



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
COMERCIALES**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
INGENIERÍA EN CONTADURÍA PÚBLICA Y AUDITORIA**

TÍTULO DEL PROYECTO:

**“CREACIÓN DE UNA AGENCIA QUE BRINDE EL SERVICIO DE
NIÑERAS A DOMICILIO POR HORAS EN EL CANTÓN MILAGRO”**

AUTORES:

ORTEGA MOSQUERA CONSUELO ALICIA

NOVILLO SÁNCHEZ TANYA MARIANELLA

MILAGRO, OCTUBRE DEL 2012

ECUADOR

CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, nombrado por el Consejo Directivo de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro.

CERTIFICO:

Que he analizado el proyecto de Tesis de Grado con el Tema de **“Creación de una agencia que brinde el servicio de niñeras a domicilio por horas en el Cantón Milagro”**, presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar por el título de: **Ingeniera en Contaduría Pública y Auditoría.**

El mismo que considero debe ser aceptado por reunir los requisitos legales y por la importancia del tema.

Presentado por los Egresados

Ortega Mosquera Consuelo Alicia

C.I 0924188550

Novillo Sánchez Tanya Marianella

C.I.0923071971

TUTOR

Ing. Carlos Bastidas Vaca.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Las egresadas **Ortega Mosquera Consuelo Alicia** y **Novillo Sánchez Tanya Marianella**, por medio de este documento, entregamos el proyecto; “**Creación de una agencia que brinde el servicio de niñeras a domicilio por horas en el Cantón Milagro**”, del cual nos responsabilizamos por ser los autores del mismo y tener la asesoría personal de el **Ing. Carlos Bastidas Vaca**.

.

.

. Milagro, octubre del 2012.

Ortega Mosquera Consuelo Alicia

C.I 0924188550

Novillo Sánchez Tanya Marianella

C.I 0923071971

CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

EL TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de INGENIERO EN CONTADURÍA PÚBLICA Y AUDITORIA, otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

MEMORIA	()
CIENTÍFICA	
DEFENSA	()
ORAL	
TOTAL	()
EQUIVALENTE	()

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

PROFESOR DELEGADO

PROFESOR DELEGADO

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a ti Dios que me diste la oportunidad de vivir Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de tu infinita bondad y amor.

A mi hermano Byron Alexander Ortega P por la confianza por *creer en mí y porque* siempre me apoyaste te preocupaste porque yo obtenga un título profesional para mi futuro, todo esto te lo debo a ti.

A mi esposo Marco Antonio Duarte por darme su amor y confianza por compartir los buenos y malos momentos gracias amor.

A mis hijos Doménica (+) aunque ya no estés junto a mí sé que estas orgullosa y desde el cielo estas ovacionando este triunfo.

A mi precioso hijo Gabriel Andrés que llevo a mi vida trayendo alegrías, quien es mi razón y motor para seguir adelante quiero ser tu ejemplo de superación y tú apoyo.

A mis padres Sra. Narcisa Mosquera y el Sr. Manuel Ortega por haberme educado y soportar mis errores le agradezco el cariño, la comprensión, la paciencia aunque hemos pasado momentos difíciles han estado ahí, a mis hermanos Aida Gabriela y Jesús Israel los quiero y esto también va por ustedes.

ORTEGA CONSUELO

DEDICATORIA

Esta tesis va dedicada a Dios quien ha sido mi guía espiritualmente y por haberme dado sabiduría e inteligencia para lograr la culminación del mismo.

A mi padre Sr. Carlos Novillo que aunque se encuentre lejos siempre me ha apoyado incondicionalmente por todas sus palabras de aliento ya que sin él no hubiera sido posible alcanzar mis metas.

A mi madre Sra. Betty Sánchez quien estuvo a mi lado en todo momento gracias por todos sus sabios consejos de amor y bondad y por haberme enseñado el valor de la humildad.

A mis hermanos Katty, Glenda, Carlos y Sandra quienes de una u otra manera me apoyaron con su granito de arena por darme las fuerzas necesarias para no desmayar en la consecución de mis metas y objetivos que me he propuesto.

A mi esposo Pedro Romero por haberme brindado su apoyo de una manera incondicional y por toda la paciencia que me ha tenido.

Y de manera especial a mi hija Kristell Romero quien ha sido el pilar fundamental quien me ha dado las fuerzas necesarias para culminar mi carrera profesional.

NOVILLO TANYA

AGRADECIMIENTO

Señor y Dios mío, el camino de la vida es fácil de recorrer si sigo tus huellas, las vicisitudes desaparecen al estar en tu regazo, y una sola hoja no se mueve sin tu voluntad. Por eso en nuestra humana pequeñez queremos poner en tus santas manos, humildemente este trabajo para ofrecértelo y darte las gracias, porque en tu infinita bondad ha permitido que fructifique y al mismo tiempo nos ha concedido culminar esta meta en el camino de la superación profesional.

A nuestro tutor y Maestros.

A nuestro tutor Master **Ing. Carlos A. Bastidas Vaca** por su gran apoyo y motivación, por haber guiado el desarrollo de este trabajo y llegar a la culminación del mismo; a la Master Ing. Xiomara Zúñiga Santillán por su apoyo ofrecido en este trabajo; al Master Ing. Enrique Villegas Yagual por su tiempo compartido y por impulsar el desarrollo de nuestra formación profesional y apoyarnos en su momento a cada uno de ellos gracias por su tiempo, por su apoyo así como por la sabiduría que me transmitieron en el desarrollo de mi formación profesional.

ORTEGA CONSUELO

NOVILLO TANYA

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Máster

Jaime Orozco Hernández

Presente.

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Tercer Nivel, cuyo tema fue la de **“Creación de una agencia que brinde el servicio de niñeras a domicilio por horas en el Cantón Milagro”** y que corresponde a la Unidad Académica de Ciencias de Ciencias Administrativas y Comerciales.

Milagro, octubre del 2012

Ortega Mosquera Consuelo Alicia

C.I 0924188550

Novillo Sánchez Tanya Marianella

C.I 0923071971

ÍNDICE GENERAL

PÁGINAS PRELIMINARES

Carátula.....	i
Aceptación por el tutor.....	ii
Declaración de autoría de la investigación.....	iii
Certificación de la defensa.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vii
Cesión de los derechos del autor.....	viii
Índice general.....	ix
Resumen.....	xvii
Abstract.....	xviii
Introducción.....	1

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema.....	2
1.1.1. Problematización del Problema.....	2
1.1.2 Delimitación del Problema.....	4
1.1.3 Formulación del Proyecto.....	4
1.1.4 Sistematización del problema.....	4
1.1.5 Determinación del problema.....	4
1.2 Objetivos.....	4
1.2.1 General.....	4
1.2.2 Específicos.....	5
1.3 Justificación.....	5

CAPITULO II

MARCO REFERENCIAL

	Pág.
2.1 Marco teórico.....	7
2.1.1 Antecedentes históricos.....	7
2.1.2 Antecedentes referenciales.....	8
2.1.3 Fundamentación.....	10
2.2 Marco legal.....	22
2.3 Marco conceptual.....	25
2.4 Hipótesis y variables.....	27
2.4.1 Hipótesis General.....	27
2.4.2 Hipótesis Particulares.....	27

2.4.3 Variable Independientes y Dependiente.....	27
2.4.4 Operacionalización de las variables.....	28

**CAPITULO III
MARCO METODOLÓGICO**

	Pág.
3.1 El tipo y diseño de la investigación y su perspectiva general.....	29
3.2 Población y muestra.....	30
3.2.1 Característica de la población.....	30
3.2.2 Delimitar la población.....	30
3.2.3 Tipo de muestra.....	30
3.2.4 Tamaño de la muestra.....	30
3.2.5 Proceso de selección.....	31
3.3 Métodos y técnicas.....	31
3.3.1 Métodos teóricos o procedimientos lógicos.....	31
3.3.2 Métodos empíricos complementarios o técnicas de investigación.....	32
3.3.3 Técnica e instrumento.....	32
3.4 El procesamiento estadístico de la información.....	32

**CAPITULO IV
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS**

	Pág.
4.1 Análisis de la situación actual.....	33
4.2 Análisis comparativo, evolución tendencia, perspectiva y perspectiva.....	34
4.3 Resultados.....	43
4.4 Verificación de la hipótesis.....	44

**CAPITULO V
PROPUESTA**

	Pág.
5.1 Tema.....	45
5.2 Justificación.....	45
5.3 Fundamentación.....	46
5.4 Objetivos.....	50
5.4.1 Objetivo general de la propuesta.....	50
5.4.2 Objetivos específicos.....	51
5.5 Ubicación.....	51
5.6 Factibilidad.....	52

5.7 Descripción de la propuesta.....	53
5.7.1 Actividades.....	71
5.7.2 Recursos análisis financiero.....	82
5.7.3 Impacto.....	90
5.7.4 Cronograma.....	91
5.7.5 Lineamiento para evaluar la propuesta.....	92
Conclusiones.....	93
Recomendaciones.....	94

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1.	
Operacionalización de las variables.....	28
Cuadro 2.	
Encuesta realizada a la población femenina del cantón Milagro.....	34
Cuadro 3.	
Encuesta realizada a la población femenina del cantón Milagro.....	35
Cuadro 4.	
Encuesta realizada a la población femenina del cantón Milagro.....	36
Cuadro 5.	
Encuesta realizada a la población femenina del cantón Milagro.....	37
Cuadro 6.	
Encuesta realizada a la población femenina del cantón Milagro.....	38
Cuadro 7.	
Encuesta realizada a la población femenina del cantón Milagro.....	39
Cuadro 8.	
Encuesta realizada a la población femenina del cantón Milagro.....	40
Cuadro 9.	
Encuesta realizada a la población femenina del cantón Milagro.....	41
Cuadro 10.	
Encuesta realizada a la población femenina del cantón Milagro.....	42
Cuadro 11.	
Verificación de Hipótesis.....	44
Cuadro 12.	
Manual de funciones del administrador.....	57
Cuadro 13.	
Manual de funciones de la secretaria.....	58
Cuadro 14.	
Manual de funciones del contador.....	59
Cuadro 15.	
Manual de funciones del psicólogo.....	60
Cuadro 16.	
Manual de funciones de las niñeras.....	61
Cuadro 17.	
Manual de funciones del conserje.....	62

Cuadro 18.	
Estrategía defensiva.....	64
Cuadro 19.	
Estrategía ofensiva.....	65
Cuadro 20.	
Matriz FO-FA-DO-DA.....	66
Cuadro 21.	
Barrera de entrada.....	68
Cuadro 22.	
Productos sustitutos.....	68
Cuadro 23.	
Determinantes de la rivalidad.....	69
Cuadro 24.	
Poder de los compradores.....	69
Cuadro 25	
Negociación con los proveedores.....	70
Cuadro 26	
Análisis del sector comercial.....	70
Cuadro 27	
Precios.....	73
Cuadro 28	
Activos Fijos.....	82
Cuadro 29	
Depreciación de los Activos.....	83
Cuadro 30.	
Sueldos y salarios.....	83
Cuadro 31	
Gastos.....	84
Cuadro 32	
Costo directo.....	85
Cuadro 33	
Ingresos.....	85
Cuadro 34	
Inversión.....	85

Cuadro 35	
Financiamiento.....	85
Cuadro 36	
Tabla de amortización.....	86
Cuadro 37	
Estado de pérdida y ganancia.....	87
Cuadro 38	
Flujo de caja.....	88
Cuadro 39	
Balance general.....	89
Cuadro 40	
Índices financieros.....	89

ÍNDICE DE GRÁFICO

	PÁG.
Grafico 1.	
Encuesta realizada a la población femenina del cantón Milagro.....	34
Grafico 2.	
Encuesta realizada a la población femenina del cantón Milagro.....	35
Grafico 3.	
Encuesta realizada a la población femenina del cantón Milagro.....	36
Grafico 4.	
Encuesta realizada a la población femenina del cantón Milagro.....	37
Grafico 5.	
Encuesta realizada a la población femenina del cantón Milagro.....	38
Grafico 6.	
Encuesta realizada a la población femenina del cantón Milagro.....	39
Grafico 7.	
Encuesta realizada a la población femenina del cantón Milagro.....	40
Grafico 8.	
Encuesta realizada a la población femenina del cantón Milagro.....	41
Grafico 9.	
Encuesta realizada a la población femenina del cantón Milagro.....	42

ÍNDICE DE FIGURA

	PÁG.
Figura 1.	
Mapa.....	51
Figura 2.	
Logotipo.....	53
Figura 3.	
Organigrama estructural.....	56
Figura 4.	
Análisis de las cinco fuerzas de Porter.....	67
Figura 5.	
Distribución interna de la agencia.....	74
Figura 6.	
Tarjetas de presentación.....	75
Figura 7.	
Bolígrafo.....	76
Figura 8	
Llaveros.....	77
Figura 9	
Camisetas.....	77
Figura 10	
Volantes.....	78
Figura 11	
Dípticos.....	79
Figura 12.	
Afiche.....	81



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

UNIDAD ACADÉMICA DE LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

TITULO DEL PROYECTO

“CREACIÓN DE UNA AGENCIA QUE BRINDE EL SERVICIO DE NIÑERAS A DOMICILIO POR HORAS EN EL CANTÓN MILAGRO”

RESUMEN

El contenido de este trabajo busca satisfacer una necesidad de mercado, el mismo que está direccionado a brindar el servicio de cuidado de niño a través de niñeras altamente calificadas en el Cantón Milagro, cabe mencionar que en esta localidad existen guarderías posicionadas, sin embargo la ciudadanía en especial la población femenina no se sienten satisfechos con el servicio que reciben o más bien con el servicio que reciben sus niños, por ello, para fundamentar la propuesta se realizó una encuesta dirigida a la población femenina Milagreña, el criterio que plasmaron en el proceso de encuestación sirvió de mucha ayuda ya que se pudo conocer las necesidades, exigencias y expectativas de las personas sobre este servicio, donde lo más importante para estas personas está basado en la seguridad, el trato y ambiente en donde sus hijos puedan recrearse en un ambiente agradable y familiar, por tal razón, la estructura organizacional de esta empresa y todo lo que compone la propuesta está establecida en el capítulo cinco del proyecto donde se observa todos los componentes para mantener una empresa bien definida así como una proyección financiera donde se demuestra la rentabilidad del negocio a través de índices financieros conocidos con el nombre de la VAN y la TIR, es decir la propuesta es agradable, innovadora y rentable. Factores importantes para poner en marcha esta propuesta lo más pronto posible ya que existe una amplia demanda insatisfecha y este negocio resulta la opción o alternativas más viable para satisfacer el mercado.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

UNIDAD ACADÉMICA DE LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

TITULO DEL PROYECTO

**“CREACIÓN DE UNA AGENCIA QUE BRINDE EL SERVICIO DE NIÑERAS A
DOMICILIO POR HORAS EN EL CANTÓN MILAGRO”**

SUMMARY

The content of this paper seeks to satisfy a market need, it is directed to provide the child care services through highly qualified nannies in Canton Miracle, it is noteworthy that in this town there are nurseries positioned, however citizenship especially the female population is not satisfied with the service they receive or rather with the service they receive their children, therefore, to support the proposal we made a survey of the female population Milagreña, who recorded the judgment in the process served surveying much help as they could meet the needs, demands and expectations of people about this service, where the most important thing for these people is based on safety, treatment and environment where their children can indulge in a family-friendly, for that reason, the organizational structure of the company and everything is set up the proposal in chapter five of the project where all components is observed to maintain a well-defined and a financial projection which shows the profitability through financial indices known by the name of the NPV and IRR, ie the proposal is welcome, innovative and profitable. Important factors to implement this proposal as soon as possible as there is a large unmet demand for business and this is the most viable option or alternative to meet the market.

INTRODUCCIÓN

La crisis económica que se vive a nivel mundial ha afectado a Ecuador, en este caso a la ciudad de Milagro, cuya cultura consistía en que las mujeres que eran madres se quedasen en el hogar para criar a sus hijos, lamentablemente eso ha cambiado y hoy lo común y natural es que las madres se incorporen al mercado laboral para contribuir económicamente con la manutención de su hogar.

Frente a la situación mencionada, en la ciudad han nacido nuevas necesidades que generan problemas, los mismos que deben ser resueltos como muestra de un desarrollo eficiente y productivo. Por ello, consideramos que es importante la creación de una guardería, cuya función será brindar cuidado y protección a los infantes.

Para demostrar la factibilidad del negocio que se propone, ha sido necesario efectuar una profunda investigación de mercado, la misma que ha determinado la posible rentabilidad del negocio, sin embargo, nos deja entrever la necesidad de establecer estrategias que permitan potenciar el posicionamiento, estabilidad y desarrollo del negocio.

Aclaremos que la presente investigación estará dirigida al ámbito local, específicamente en la parte céntrica de la ciudad de Milagro, Provincia del Guayas de la República del Ecuador, dirigido a las madres de familia de esta prestigiosa ciudad.

El servicio que brindará la oficina de niñeras permitirá que las madres de familia por razones de trabajo o estudios tengan un mejor desenvolvimiento en sus labores, como resultado de la confianza y seguridad de dejar a sus niños en nuestras instalaciones.

El presente proyecto, se lo ha realizado considerando: factores económicos, estudio de mercado y demás; y así poder plantear estrategias acertadas para brindar un excelente servicio a la sociedad.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1 Problematización

Milagro es un sector que se encuentra en constante desarrollo en cada uno de sus ámbitos, por ello, es considerado el segundo cantón más importante de la provincia del Guayas. Actualmente mantiene una amplia franja comercial conformada por hombres y mujeres emprendedores que se esfuerzan por mejorar su calidad de vida a través de una actividad productiva o profesional, Sin embargo cabe mencionar que en la actualidad la mujer cumple un rol muy importante en nuestra sociedad, dejando atrás el papel de ama de casa para cumplir con un papel de desempeño laboral, creciendo la problemática en el cuidado de sus hijos/as, disminuyendo en cierta forma el desempeño eficiente de ellas en sus trabajos, ya que la mayor responsabilidad en la formación de los mismos la tiene la mujer quien es parte fundamental en el desarrollo de los infantes. Cabe mencionar que las múltiples actividades que realizan las madres en el cuidado y seguridad de sus hijos, donde muchas madres se dedican a trabajar para convertirse en un apoyo económico en el hogar, motivo por el cual no pueden cuidar personalmente a sus hijos, tal es el caso de aquellas mujeres que estudian, por lo tanto, requieren los servicios de personas que cuiden a sus vástagos en diferentes horarios. A esto se suma que muchas de ellas no tienen familiares cerca que atiendan a sus hijos, por tal razón necesitan contar con talento humano especializado que cumplan con las exigencias y expectativas en el cuidado de infantes. La desconfianza que tienen las madres en el personal que cuida a sus niños origina que opten por quedarse en casa. Otro de los

problemas es que no existe esta clase de servicio en este cantón, por la falta de estudios de mercados, donde se identifiquen las necesidades de un sector comercial.

Pronóstico

Los altos costos de la vida orientan a las madres a buscar alternativas de superación tanto a nivel laboral como estudiantil, por ello, requieren necesariamente contar con un servicio calificado en el cuidado de los niños/as, pero la deficiencia del mismo hace que no puedan desarrollarse en el medio que desean, a pesar de las múltiples necesidades que atraviesan, razón por la cual se ven obligadas a conformarse a llevar una vida llena de preocupaciones por no poder brindarles un futuro mejor a sus hijos y por ende a no sentirse un ser productivo a la sociedad.

Control del pronóstico

El pronóstico establecido se lo puede evitar a través de la prestación de un servicio especializado en el cuidado a los niños a toda hora, donde los madres puedan sentirse seguras de dejar a sus hijos en manos de terceras personas en el momento que lo requieran, de esta manera ellas podrán desenvolverse eficientemente en las actividades a las cuales se dediquen, con el fin de aportar tanto al desarrollo personal como profesional.

1.1.2 Delimitación del Problema.

Espacio:

País: Ecuador

Provincia: Guayas

Cantón: Milagro

Sector: Comercial

Tiempo:

El estudio de la problemática planteada se la realizará en un periodo de tiempo del 2012 - 2013.

1.1.3 Formulación del Problema.

¿De qué manera incide el no poder contar con un servicio que garantice el cuidado de sus hijos/as el desempeño de las diferentes actividades que realizan las madres de familia?

1.1.4 Sistematización del Problema

¿De qué manera afecta al desempeño laboral de las madres de familia al no poder contar con personal capacitado al cuidado de sus hijos/as?

¿Cómo afecta al crecimiento profesional de las madres al no existir una agencia de niñeras?

¿De qué manera incide en las madres que no tiene familiares cercanos para cuidar a sus hijos/as?

¿Cómo influye la desconfianza que tienen las madres en el personal que cuida a sus hijos/as dentro o fuera de sus hogares?

¿Cuáles son los beneficios de realizar un estudio sobre los factores que inciden en las necesidades de las madres del cantón Milagro?

1.1.5 Determinación del Tema.

Las múltiples actividades de las madres de familia hacen necesaria la “Creación de una Agencia de Niñeras por horas en el Cantón Milagro”

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

Determinar los factores que incurren en el desarrollo de las múltiples actividades que realizan las madres de familia al no existir un servicio que garantice el cuidado de sus hijos/as, a través de un estudio de mercado en el cantón Milagro para establecer las necesidades de las mismas.

1.2.1 Oobjetivos Específicos

- ❖ Determinar cómo afecta el desempeño laboral de las madres de familia el no poder cuidar personalmente a sus hijos/as.
- ❖ Establecer de qué forma inciden al crecimiento profesional de las madres al no existir una agencia de niñeras en diferentes horarios.
- ❖ Determinar los factores de las madres que no cuentan con familiares cercanos para que cuiden a sus hijos/as.
- ❖ Analizar de que manera incurre la desconfianza que tienen las madres de familia en el personal que se dedica a cuidar a niños/as, dentro o fuera de sus hogares.
- ❖ Identificar las necesidades del sector comercial a través de un estudio de mercado referente a la problemática planteada.

1.3 JUSTIFICACIÓN

La problemática planteada está enfocado a la inserción de la mujer en el ámbito laboral, para muchas parejas ecuatorianas, buscar a una persona que pueda realizar ciertas tareas que la ama de casa ya no lleva a cabo, por una carencia de tiempo o por el cansancio físico que tiene por cumplir con una doble jornada laboral, o simplemente por el hecho de asistir a compromisos sociales que se presentan esporádicamente. Hoy en día son más las mujeres ecuatorianas que se incorporan al mercado de trabajo.

Por lo tanto, las familias necesitan estrategias opcionales para el cuidado de los infantes en el hogar. La exigencia de cauces alternativos para la realización de estos menesteres es cubierta, dentro de los hogares, por aquellas que podemos denominar niñeras.

Es importante analizar esta problemática debido a que nadie toma en cuenta a las desesperadas acciones que deben cumplir las madres en el campo profesional y laboral al no contar con personas especializadas que cuiden a sus hijos/as con amor y paciencia.

El hecho de que una mujer decida tener un hijo no significa, en la actualidad que impida sus acciones en el ámbito laboral y estudiantil. La experiencia de la maternidad no siempre va unida a su dedicación exclusiva y al constante abandono de muchos otros aspectos. Por ello es precisa una ayuda en el hogar para el cuidado de los hijos/as, especialmente cuando los horarios laborales resultan incompatibles con las obligaciones que tienen las madres hacia sus vástagos.

Las familias necesitan a alguien que los cuide mientras se encuentran en sus múltiples actividades.

Las estructuras familiares se están modificando. Cada vez son más los hogares en los que ambos miembros participan en el mercado laboral y cada vez son menos las mujeres dispuestas a dedicarse a tiempo completo al cuidado de las personas dependientes (Guash, C.; Mascarell, Mireia (2001): Entre el amor y la obligación).

La labor que realizan las guarderías es relevante debido al excelente cuidado de los niños/as, el detalle está en que no ofrecen un servicio en diferentes horarios.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 Antecedentes históricos

Desde la antigüedad existe altos niveles de competitividad que lleva a las personas a prepararse profesionalmente para poder optar por mejores fuentes de trabajo, por ello las mujeres que son madres deben iniciar su preparación académica, puesto que así tendrán más oportunidades de acceder al mercado laboral, sin embargo eso las hace dejar a sus hijos/as bajo el cuidado de extraños, personas conocidas como niñeras a quienes se les confía el cuidado y la educación de sus niños/as cuando ambos padres trabajan. El acceso a esos cuidados se considera a menudo un problema que surge fundamentalmente en los países industrializados, enfrentan dificultades similares a medida que las estructuras familiares cambian y más mujeres se incorporan al mercado laboral por voluntad propia o por necesidad.

Cada vez más, los padres necesitan dejar a sus hijos/as al cuidado de un familiar o una persona externa. Por eso, encontrar a alguien capacitado en la crianza de niños/as, con vocación, conocimientos avalados por un establecimiento educativo y habilidades personales confiables es muy difícil de encontrar a este tipo de persona, puesto que en la actualidad se ha podido evidenciar el maltrato a los niños/as por parte de quienes se hacen llamar niñeras y que no tienen la capacidad antes mencionadas.

Existen personas con gran potencial para ser nanas, incluidos familiares que están dispuestos a quedarse a cargo con gran amor; sin embargo carecen de la formación en cuidados y desarrollo de los infantes. Existen muchas agencias en la actualidad como Family Care que ofrecen el cuidado de niños/as a corto y largo plazo, dan enseñanza complementaria, se encargan de hacer compañía y de recoger a los niños/as de sus cursos si fuese necesario, etc. Por medio de estas agencias se puede escoger a una niñera a disposición de los niños/as día y noche.

En el Ecuador las familias se caracterizan porque la mayoría de sus integrantes se encuentran insertos en el mercado laboral tanto formal como informal, por tal motivo no todas las familias encuentran el apoyo de sus parientes más cercanos para que cuiden de sus hijos/as, por lo tanto están obligados a buscar sitios especializados que se encarguen del cuidado de estos pequeños. La ciudad de Milagro, no es la excepción debido a que ha crecido económicamente, por lo cual la mujer se ha incorporado al ámbito productivo.

Motivo por el cual se ha desplegado una serie de servicios en el cuidado de los niños/as, por lo que hacemos referencia de una guardería conocida como **El Arca** la misma que ofrece una asistencia infantil teniendo como población meta a niños de 6 meses a 3 años, en consecuencia de no tener instalaciones amplias y personal altamente capacitado que pueda ofrecer un servicio adicional a infantes de 4 años en adelante. Por lo tanto nace la idea de establecer como premisa una Agencia que en función cubra con las necesidades que no ofrece la competencia existente en este mercado.

2.1.2 Antecedentes referenciales

❖ **Institución: UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO, UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES**

Título: INGENIERO COMERCIAL

TEMA:“CREACIÓN DE UN CENTRO DE DESARROLLO INFANTIL EN LA CIUDAD DE MILAGRO”.

AUTOR: CARMEN EDITH MURILLO PESANTEZ

JORGE DAVID ALARCÓN VALENCIA

Fecha: NOVIEMBRE 2011

Resumen: Esta propuesta consistió en buscar los medios más accesibles y estratégicos para evaluar la factibilidad de un Centro de Desarrollo Infantil en el Cantón Milagro a pesar de que en este sector existen guarderías posicionadas, sin embargo la ciudadanía en especial que está inmersa en el ámbito laboral no se sienten satisfechos con el servicio que reciben o más bien con el servicio que reciben sus infantes, por ello, para fundamentar la propuesta se realizó una encuesta dirigida a la ciudadanía Milagreña pues el criterio que plasmaron en el proceso de encuestación sirvió de mucha ayuda ya que se pudo conocer las necesidades, exigencias y expectativas de las personas sobre este servicio, donde lo más importante para estos padres de familia está basado en la seguridad.

❖ **Institución: UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES**

Tema: ANALISIS DE LA VIABILIDAD DE UNA GUARDERÍA PRIVADA EN LA CIUDAD DE MILAGRO

Título de: INGENIERÍA COMERCIAL

Autoras: EDITH JOHANNA BONIFAZ VILLAMAR

LINA JANNETH LEÓN ZURITA

Fecha: Milagro, 7 de julio del 2010

Resumen: El propósito de nuestro proyecto es de analizar la viabilidad de una guardería privada en la ciudad de Milagro con sus respectivas aéreas adecuadas con el objetivo de cuidar y ayudar a los niños en sus primeras y segundas etapas de infancias y porque no decir también a las madres de familia de nuestra ciudad. Con la finalidad de que se sientan segura en el cuidado, protección y enseñanza de sus hijos. Motivo por el cual nos estimula a aplicar y poner en práctica todos los procedimientos y técnicas que sean necesarias para captar su atención y así poder conocer a plenitud las destrezas y habilidades de los infantes.

“Institución: ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL, Facultad de Economía y Negocios.

Tema: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD ECONÓMICA PARA EL ESTABLECIMIENTO DE UNA AGENCIA DE BABYSITTERS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL

Título: Ingeniera Comercial y Empresarial con mención en Finanzas

Autor: Dayana Paulova Sánchez Yulán

Fecha: Año 2009

Resumen: El presente proyecto aspira determinar la factibilidad económica de invertir en una agencia de colocación inmediata de niñeras en los hogares de la ciudad de Guayaquil. Lo que se busca es satisfacer las necesidades que tienen las familias cuando no pueden cuidar a sus niños, asistiendo con el servicio propuesto por medio de una persona totalmente calificada y garantizada.

Debido a que el mercado para este tipo de servicios, aun no se encuentra saturado y está en etapa de incubación (dato obtenido de un artículo de análisis de la revista Lideres), constituye una oportunidad para la posible existencia de un nicho de mercado par a este tipo de agencias, cabe anotar que esta referencia solo está Planteada como una proposición” (Carmen, 2009)

2.1.3 Fundamentación

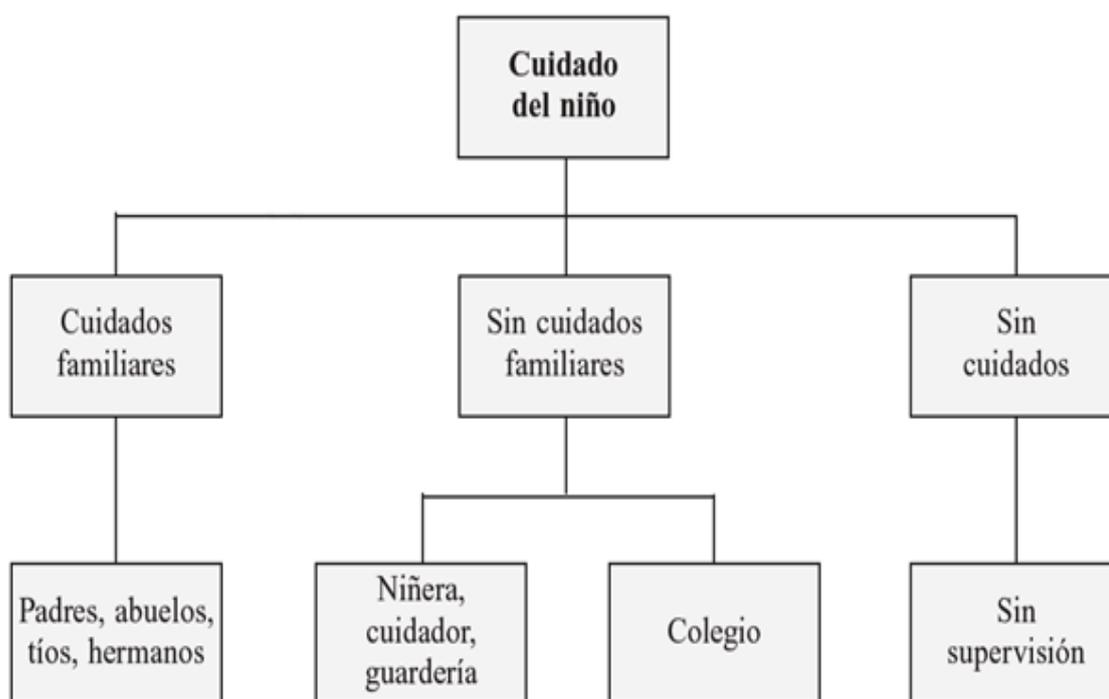
2.1.3.1 Fundamentación científica

“Está comprobado científicamente que los cuidados que se tengan con los niños/as en sus primeros cinco años de vida son definitivos para su desarrollo futuro. Desde esa premisa parte la necesidad de tener una persona preparada en aspectos como estimulación, primeros auxilios, alimentación y desarrollo infantil” (ABC BEBE.COM, 2009). “Con el fin de evitarle un daño al niño/a; eliminar, o evitar en la medida de lo posible, el sufrimiento que cualquier procedimiento pueda generarle y en todo momento promover el bienestar. Para lograr esto, son necesarios el interés, la motivación y la empatía, además de los conocimientos y las habilidades de las niñeras, como la acogida afectuosa y la capacidad de comunicación y comprensión” (MEDICALENFER, 2010).

¿Qué es el cuidado de los niños?

“La ética del cuidado pone en el centro el concepto del mismo, el compromiso con el otro, y en este sentido, en el cuidado que brinda la niñera, cobra mayor importancia la relación y la interacción que establece con el niño y su familia; sus lazos de conexión, los sentimientos de solidaridad, el papel que juegan las emociones, el ponerse en el lugar de la madre para comprender lo que está sintiendo, para comprender sus necesidades y poder atenderlas.

Esquema del cuidado infantil



Principales tipos de cuidados a los niños/as

En la casa del niño. Alguien cuida del niño/a en su entorno familiar. A esta persona se la denomina de forma diversa más conocida como empleadas domesticas. Esta persona suele ser contratada por los padres, independientemente de la edad del infante.

En la casa de un cuidador. Un cuidador, ofrece cuidados privados a niños/as de todas las edades, generalmente en su propia casa. Los cuidadores suelen ser trabajadores autónomos y pueden tener sus propios hijos/as en casa, de manera que cuidar de otros infantes les proporciona unos ingresos al tiempo que se ocupan de los suyos.

En algunos países, las leyes limitan el número de niños/as que puede tener a su cargo un cuidador.

Centros. Los términos empleados para referirse a ellos difieren enormemente de un país a otro, así como los grupos de edades de los niños/as. Los centros que se ocupan de niños/as muy pequeños se llaman guarderías, parvularios, crèches. Algunos centros se concentran en la educación preescolar para los niños de 3 a 5 años y se llaman jardín de infancia, escuela maternal o centro preescolar. A veces, especialmente en los países en desarrollo, estos centros pueden aceptar niños desde los 3 meses hasta la edad escolar.

Una de las opciones de cuidado infantil disponibles y más populares es la de las guarderías. Uno de los beneficios de las guarderías es que las mismas deben estar licenciadas y cumplir con ciertas regulaciones gubernamentales. Esto significa que las guarderías deben pasar por frecuentes inspecciones sanitarias y de seguridad, y que los empleados también deben estar entrenados en temas relacionados con la Educación Infantil. Una guardería proporcionará un ambiente estructurado en el cual sus hijos/as podrán socializar con otros niños. Las guarderías brindan ambientes grupales compuestos por 12 niños/as o más, al mismo tiempo que respetan los criterios legales mínimos de la razón entre niños y cuidadores. “ (Naomi, 2010)

“La Higiene en los niños

En los niños/as de 0-2 años en el caso que se encuentren al cuidado de una guardería o de niñeras son responsables de ellos el personal encargado de cumplir a cabalidad la higiene en los niños/as es decir el cambio consecutivo de sus pañales, sus mamilas hervidas, y sobre todo una atenta limpieza corporal y un oportuno retiro de leche, papillas, puré de frutas cuando las este ingiriendo previniendo así irritaciones e infecciones en la piel ya que de esta manera lograremos que se sienta bien y a gusto.

Es fundamental que a los niño/as de 3-4 años se lo involucre en la importancia que tiene la higiene llamando su atención al momento de ingerir sus alimentos, después que vayan al inodoro en lavarse las manos y a su vez enseñarle que al realizarlo están previniendo enfermedades futuras.” (BONIFAZ, 2010)

Es necesario mantener la higiene de un bebé para que en un futuro, no sufra algunas enfermedades producto de un descuido o de una mala adquisición de hábitos. Ya que la higiene tiene por objeto proteger el cuerpo de agentes infecciosos o tóxicos.

Hay que tener en cuenta varias cosas, si a nosotros nos gusta la sensación de bienestar de estar limpios, a un niño/a le reconforta el doble y aparte desarrolla en él el sentimiento de seguridad.

Para que todo esto ocurra, es necesario que los adultos que están al cargo del menor aprendan estas destrezas, para enseñarle poco a poco al pequeño la adquisición de hábitos de higiene.

La higiene se puede clasificar en dos categorías:

“La higiene personal La formación de hábitos relacionados con la higiene personal en los educandos, constituye una tarea más de la educación para la salud, de ahí la importancia que tiene la información al maestro o profesor sobre este tema. La higiene personal se define como el conjunto medidas y normas que deben cumplirse individualmente para lograr y mantener una presencia física aceptable, un óptimo desarrollo físico y un adecuado estado de salud. Las acciones que deben ejecutarse para obtener una higiene personal adecuada, comprenden la práctica sistemática de las medidas higiénicas que debemos aplicar para mantener un buen estado de salud.” (ECURED, 2011)

“La higiene ambiental, este aspecto hace referencia a los espacios, materiales y el ambiente que reúna una serie de condiciones higiénicas adecuadas.

Los adultos

Los adultos tienen una doble función con respecto a los niño/as, por una parte deben cuidar el mantenimiento de la higiene general del pequeño y por otra debe fomentar la adquisición de estos hábitos.

Existen tres fases de evolución para la adquisición de los hábitos:

Fase pasiva: Donde el adulto realiza las actividades de higiene al bebé.

Fase colaboración: El niño/a empieza a participar en su propio aseo. El adulto continuará realizando esta actividad, pero el niño/a ayudará.

Fase activa: Poco a poco se llega a una independencia por parte del niño, aunque todavía bajo vigilancia por parte de una persona adulta.

Para que las pautas, estrategias y esfuerzos lleguen a buen fin, es necesaria siempre la actuación conjunta de la familia y la escuela. Porque como veremos más adelante, no sirve para nada coger el hábito de cepillarse los dientes en la escuela y luego en casa no creer necesario continuar con esa rutina.

Aseo corporal

Los principales responsables del aseo corporal en la infancia son las propias familias, sobre todo en los primeros meses. De ellas será la responsabilidad en las actuaciones básicas en cuanto a baño y limpieza específica, etc.

En las escuelas infantiles, el educador/a se ocupará más directamente de trabajar aspectos cotidianos del aseo.

Para clasificar mejor este concepto, haremos dos bloques el primero será 'La importancia de la higiene: Cuidados del bebé' y la siguiente será 'La importancia de la higiene: Aseo personal en la infancia'

El baño suele hacerse en casa, y en ocasiones muy especiales en una escuela infantil, aunque sí puede ser responsabilidad de un educador en otros centros como centros de acogida o residencias.

El baño se debe considerar una norma de obligado cumplimiento diario. Como hemos dicho antes, es fundamental que el bebé se sienta limpio y cómodo, porque una higiene adecuada es la mejor garantía contra infecciones o irritaciones de la piel.

Para que la actividad del baño forme parte de la rutina, se debe efectuar cada día a la misma hora y si el infante es inquieto, es mejor hacerlo por la noche, porque el agua tibia le ayudará a relajarse y a dormir mejor.

Antes de iniciar el baño, es recomendable caldear la habitación a una temperatura adecuada, después hay que prepararse todo lo necesario: bañera, jabón especial

suave, esponja natural -la esponja debe ser exclusivamente del bebé, no la deben utilizar los adultos – champú infantil, crema o aceite corporal y toalla.

El agua del baño debe estar templada, es conveniente utilizar un termómetro aunque se puede comprobar la temperatura con el codo.

El bebé siempre se debe lavar de arriba abajo, echándole agua por la cabeza, y por todo el cuerpo, utilizando la mano o la esponja. El cabello se debe lavar durante el mismo proceso del baño, también diariamente hasta los dos años, utilizando un champú infantil y sin meterle la cabeza dentro del agua.

Hay que tener en cuenta que aunque los jabones, champús, y demás cosméticos infantiles tienen un pH neutro, es conveniente no abusar de ellos, incluso es recomendable, algunos días prescindir del jabón.

El baño no se debe prolongar más de 3 o 4 minutos y al terminar hay que arroparlo enseguida con una toalla de algodón. Es fundamental cubrirle la cabeza, porque los bebés pierden por ahí la mayor parte de su calor corporal. También hay que secarlo bien por los pliegues para prevenir escoceduras y hongos. No se le debe frotar, hay que darle ligeros golpecitos con la toalla por todo el cuerpo. Una vez bien secado se le debe masajear con una crema hidratante y para finalizar hay que vestirlo.

El acicalado

Una vez secado y vestido, el bebé se ha de peinar. El cepillado es imprescindible para mantener su pelo limpio y evitar que les salga la costra láctea o granitos en el cuero cabelludo. El cepillado debe tener cerdas muy suaves y hay que pasarlo con suavidad y humedecido para no hacerles daño. Es recomendable evitar ponerles colonias durante las primeras semanas.

El cambio de pañal

Hay que tener en cuenta que durante los primeros meses, es necesario cambiarle a menudo al bebé el pañal, a medida que vaya creciendo el niño/a disminuirá la necesidad del cambio del pañal, pero siempre es necesario que observemos, para que no se produzcan situaciones como las que les hemos contado.

Los pañales se han de colocar de manera que queden cómodos, es decir, que no aprieten en exceso ni tampoco queden excesivamente holgados.

El momento del cambio de pañal es una ocasión perfecta para potenciar el desarrollo de las capacidades afectivas (a través de sonrisas y caricias), motrices (se estimula al bebé a moverse), del lenguaje o sensoriales (sensación de bienestar, etc.).

Higiene medio ambiental

El ser humano es la única especie capaz de transformar el medio que lo ha creado, sin embargo la transformación que provoca en este medio a menudo no es la idónea para garantizar unas condiciones de vida para las generaciones futuras. En este sentido, problemas ambientales recientes como el aumento del agujero de la capa de ozono, el calentamiento del planeta, la sobre-explotación de los recursos, la contaminación. Etc., deben hacernos recapacitar sobre la importancia que tiene la educación ambiental como elemento formador de esta sensibilidad. La educación infantil, como primer eslabón hacia asimilación de valores, se presenta como una buena oportunidad para iniciar esta tarea.

Por todo ello, la intervención en la educación infantil ha de tener como una de sus prioridades la educación medioambiental, por la significación que tiene no sólo para el desarrollo sino también para la propia supervivencia de la especie. La educación medioambiental se puede trabajar a través de diversos contenidos, que deben estar previstos en el programa y constar de conocimientos apropiados, de formas de acción para preservar el mundo natural, y de normas y valores al respecto. Todo ello hace que la educación medio ambiental se considere un contenido transversal y general que se desarrolla a través de todas las actividades del centro.” (G, 2010)

“Cuidados y nutrición de los niños/as

Los niños/as dependen del buen cuidado que reciben en su nutrición. Por supuesto, todos se benefician del cuidado: la salud, la nutrición y el bienestar general florecen en un ambiente de atención. Claramente, los niños/as, dependen sobre todo de la atención que reciben. Para los niños/as, la relación entre el cuidado y la nutrición es muy importante.

Los bebés y los niños/as pequeños hasta los tres años de edad dependen casi totalmente de otros para recibir alimentos y por lo tanto para obtener una buena nutrición.

De allí en adelante, la atención o cuidado es recomendable pero no esencial para la supervivencia. Sin embargo, una buena atención siempre influirá positivamente sobre el estado nutricional y el bienestar.

De las tres causas que determinan la desnutrición, a saber alimentos, salud y cuidados, la que ha sido menos investigada y cuya función menos entendida es el cuidado o atención.

Desde hace tiempo se sabe que la seguridad alimentaria y la salud tienen una relación importante con la nutrición, y hay mucha literatura y diversas intervenciones sobre este tema.

En casi todos los países en desarrollo, es por lo general la madre quien cuida al pequeño, como lo hace la familia allegada, como abuelas, hermanos, el padre, otros miembros de la familia y personas fuera de la familia que con frecuencia contribuyen al cuidado del niño/a. A medida que el niño/a crece, el cuidado se brinda cada vez más fuera del ámbito del hogar, por ejemplo, en guarderías infantiles. Un cuidado efectivo es importante no sólo para la supervivencia del niño sino también para su óptimo desarrollo físico y mental, y para una buena salud. El cuidado igualmente contribuye al bienestar general y a la felicidad del niño, que en otras palabras es una buena calidad de vida. El cuidado influye en el niño/a y éste influye en el cuidado.

Un nivel inadecuado de alimentos, salud y atención, que llevan a la malnutrición, pueden ser factores en los ámbitos internacional, nacional, local y familiar.

El cuidado del niño puede estar influido por **factores internacionales**, como guerras, bloqueos u otros determinantes que mantienen a las naciones en la pobreza; **factores nacionales**, como asuntos relacionados con la equidad y disponibilidad de buenos servicios de salud y educación; **factores locales**, como distribución de la tierra, clima, abastecimiento de agua y atención primaria de salud; y **factores familiares**, como presencia de otros miembros de la familia, tipo de

hogar, disponibilidad de agua, higiene del hogar y conocimientos de la madre.” (BONIFAZ, 2010)

Gran parte depende también de la calidad de los cuidados sustitativos. La evidencia de los países desarrollados demuestra fehacientemente, por ejemplo, que cuando los niños están acostumbrados a cuidadores sustitativos, la asociación del trabajo materno y la nutrición infantil es negativa o menos favorable que cuando el cuidado procede de otro adulto.

Nutrición

El bajo rendimiento escolar como consecuencia de la insuficiente e inadecuada nutrición en ciertos niños (as) que estudian en diferentes centros de desarrollo.

Para un adecuado rendimiento se necesita preparar al infante desde pequeño, con una buena alimentación con proteínas de alto valor biológico (carne roja, huevos, pescado, lácteos, etc.), grasas saludables (aceite de oliva, palta, aceitunas, linaza, maní, almendras y similares). El niño debe dormir sus horas para un adecuado desarrollo neurológico y para un adecuado aprendizaje. El desayuno es muy importante puesto que este debe contener cereales no azucarados, avena, pan y proteínas como huevo, jamón, lácteos. La lonchera así mismo debe ser baja en azúcares, dulces y debe ser suficiente para que no exista hambre y no se dé una baja en la glucosa del niño y esto pueda facilitar que aprenda mejor.

“El Gobierno del Ecuador, a través del Ministerio de Salud Pública y del Programa Nacional de Alimentación y Nutrición (Pann 2000) y contando con el apoyo de organismos internacionales y no gubernamentales, busca impulsar las acciones de mejoramiento nutricional de los sectores poblacionales vulnerables, mediante un sistema de participación de las comunidades.

El Pann 2000 tiene como misión contribuir a mejorar el estado nutricional de los niños de seis a 36 meses y de mujeres embarazadas y en período de lactancia, atendiendo a las poblaciones que se encuentren comprendidas en los quintiles I y II de pobreza.” (LA HORA NACIONAL, 2006)

2.1.3.2 Fundamentación Teórica

“Ética e infancia: el niño como sujeto moral

En este trabajo se analiza el tratamiento dado al niño/a como sujeto moral. Desde una perspectiva de ética aplicada, se han identificado tres tipos de trato: el paterno-moral, el normativo-jurídico y el diferencial. Cada uno de ellos responde a distintas lógicas de abordaje de la problemática ética en torno a la figura del infante.

El primero concibe al infante sólo como un "ser social", objeto de cuidado pero no sujeto moral; el segundo introduce la dimensión universal posibilitada por el fenómeno de los derechos humanos, el niño/aes tratado ya como un ser digno, de derecho pleno; la tercera considera la perspectiva particular y singular, destacando la constante alternancia de cada niño/a entre la autonomía y la vulnerabilidad subjetiva.

Se sugiere, finalmente, la idea de que el niño/a, como otros sujetos morales, es un "ser capaz de" y cuyo poder de autorrealización se construye a partir de un otro que posibilita o no. En esta ética de la intersubjetividad, la infancia se convierte para el otro -padre, educador, profesional en una invitación al ejercicio de la prudencia responsable.” (DIALNET, 2011)

“Panorama general sobre opciones de cuidado de infantes.

Si hubiera decidido volver al trabajo, y hubiera descartado la opción de permanecer en su hogar, debería estar considerando las innumerables opciones para el cuidado de niños/as que se encuentran disponibles tanto para usted como para sus hijos/as. En su calidad de reciente mamá, el hecho de elegir la opción de cuidado de niños/as que más se adecue a las necesidades de su familia podría tomarle mucho tiempo y consideración. “ (PREGNANCY, 2012)

Al tomar en cuenta la situación de su familia, junto con los beneficios de ciertas opciones de cuidado infantil, podría proporcionarles a sus hijos/as el ambiente que considere que mejor contribuya al desarrollo infantil.

Para ello es esencial que tomemos las debidas precauciones al elegir el lugar o quien cuidara a nuestros hijos/as.

Estimulación

“Brindar la oportunidad al niño/a de tener una estructura cerebral sana y fuerte por medio de estímulos crecientes en intensidad, frecuencia y duración, respetando el proceso ordenado y lógico con que se forma esa estructura.” (ORGANIZACION ESTIMULACION TEMPRANA, 2011)

“La estimulación temprana es el conjunto de medios, técnicas y actividades con base científica y aplicada en forma sistémica y secuencial, que se emplea en niños desde su nacimiento hasta los seis años, con el objetivo de desarrollar al máximo sus capacidades cognitivas, físicas y psíquicas; permite también, evitar estados no deseados en el desarrollo y ayudar a los padres, con eficacia y autonomía, en el cuidado y desarrollo de sus hijos.

¿Por qué recibir estimulación temprana?

Porque durante esta etapa se perfecciona la actividad de todos los órganos de los sentidos, en especial, los relacionados con la percepción visual y auditiva, permitiéndole reconocer y diferenciar colores, formas y sonidos. Por otro lado, los procesos psíquicos y las actividades que se forman en el niño durante esta etapa constituyen habilidades que resultarán imprescindibles en su vida posterior.

La estimulación temprana busca estimular de manera oportuna, el objetivo no es desarrollar niños precoces ni adelantarlos en su desarrollo natural, sino ofrecerle una gama de experiencias que le permitirán formar las bases para la adquisición de futuros aprendizajes.” (MAISON DE SANTE, 2012)

Fundamentación Pedagógica

“Factores que intervienen en el desarrollo y aprendizaje de los niños. La estimulación y sus ramificaciones

1. Estimulación Temprana.
2. Estimulación Centrada en Actividades o Experiencias.
3. Estimulación Centrada en Experiencias Puntuales y o en proyectos.
4. Estimulación Sensorial y Multisensorial.

Objetivo de la Estimulación

La estimulación tiene como objetivo optimizar el desarrollo del niño para que logre la máxima superación de sus potencialidades consiguiendo un equilibrio adecuado que permita un desarrollo integral de su personalidad.

Clases de Estimulación:

- a) Estimulación Cognoscitiva.
- b) Estimulación Motriz.
- c) Estimulación del Lenguaje.
- d) Estimulación Afectiva

Motricidad

Entres las clases de motricidad se encuentran:

Motricidad Fina y Motricidad Gruesa.

La motricidad fina en los niños son los movimientos realizados por una o varias partes del cuerpo pero sobre todo el control manual.

Desde que son capaces de tomar un objeto con sus manos podemos decir que son las manos por lo que los niños tienen conocimiento del mundo exterior a través de la manipulación de objetos con distintas textura el cual les facilitara en el desarrollo de su aprendizaje, por ello necesitamos tener un área acondicionada con las diferentes variedades de materiales didácticos.

La motricidad gruesa en los infantes es el control que se tiene sobre el propio. cuerpo el control de la cabeza boca abajo, el volteo, el sentarse, el gateo, el ponerse de pie, el subir y bajar escaleras es la mejor manera que el infante interactué con su cuerpo.

Objetivo de los materiales didácticos

- ❖ Ayuda a desarrollar las capacidades de habilidades, destrezas evolutivas en el ser humano.
- ❖ Forjar a los hombres y mujeres del futuro a ser íntegros, creativos, y laboriosos.

- ❖ Mediante la recreación educamos al ser humano a realizar sus labores con mucho agrado.
- ❖ A través de las distinciones de tamaños, formas, colores y texturas moldeamos su personalidad, dotando al ser humano que alcance límites elevados y en lo posterior utilice medios adecuados para su autorrealización.

Un detalle importante es que parte de sus conocimientos se le irán desarrollando en su memoria comprensiva el cual se constituirá una base fundamental para realizar y adquirir nuevos aprendizajes, por lo tanto le permitirá aprender a tener seguridad y confianza en sí mismo.” (BONIFAZ, 2010)

2.2 MARCO LEGAL

Para poder constituir una empresa es necesario conocer los requisitos y trámites legales, laborales, comerciales, tributarios y de funcionamiento, puntos esenciales para poder registrar y formalizar una empresa.

“Emisión del registro único de contribuyentes (ruc).

El Registro Único de Contribuyentes (RUC) permite que el negocio funcione normalmente y cumpla con las normas que establece el código tributario en materia de impuestos. La emisión del RUC requiere los siguientes requisitos:

- Copia de la Cédula de Identidad
- Acercarse a las oficinas del SRI
- Proporcionar datos informativos como la dirección, teléfono.
- Tipo de negocio o actividad a la que se dedica

Solicitud de la matrícula de comercio

Demanda dirigida al Juez de lo Civil, solicitando se faculte el interesado(a) ejercer ciertas actividades comerciales, productivas o de servicio con determinadas especificaciones.

Pago de la tasa de la matrícula de comercio

- ❖ Certificación de documentos.
- ❖ Inscripción en el Registro Mercantil.

- ❖ Certificación de seguridad emitida por el Cuerpo de Bombero.
- ❖ Obtención de la patente del comerciante.
- ❖ Permiso de funcionamiento o tasa habilitación.

Permisos

Todo negocio sin importar su finalidad debe cumplir con lo que dispone la ley, para que sus operaciones sean reconocidas por las autoridades y especialmente por los clientes. Para su funcionamiento debe cumplir lo siguiente:

- ❖ Permiso del Municipio.
- ❖ Permiso del Cuerpo de Bombero.
- ❖ Certificados Sanitarios.
- ❖ Elaboración de facturas.
- ❖ Patentes.
- ❖ Afiliación a Cámaras.

Permiso de Funcionamiento Municipales

Este permiso se lo obtiene en el municipio en la ciudad de milagro con los siguientes requisitos:

- ❖ Copia del RUC.
- ❖ Copia nombramiento del representante legal.
- ❖ Cedula y papeleta de votación del representante legal.
- ❖ Planilla de luz.
- ❖ Formulario de declaración para obtener la patente.

Permiso de Funcionamiento del Cuerpo de Bombero

Se lo obtiene una vez que el personal de dicha institución haya inspeccionado el, local en la cual básicamente se revisa las instalaciones y se asegura que tenga medios para prevenir y contrarrestar cualquier tipo de incendio que se presente.

- ❖ Copia del RUC.
- ❖ Copia nombramiento del representante legal.
- ❖ Cedula y papeleta de votación del representante legal.

- ❖ Planilla de luz.
- ❖ Pago de tasa o permiso, de acuerdo a la actividad económica.

Permiso de la Dirección de Higiene Municipal.

Para acceder a este permiso los empleados de la empresa, sin excepción alguna, deben someterse a exámenes médicos para comprobar su estado de salud, sobre todo al tratarse de una empresa que provee a sus clientes repuestos.

- ❖ Copia del RUC.
- ❖ Copia Nombramiento Representante Legal.
- ❖ Cédula y Papeleta de Votación Representante Legal.
- ❖ Planilla de Luz.
- ❖ El carnet de salud ocupacional por cada uno de los empleados que manipulan los insumos de producción.

Permiso de funcionamiento Ministerio Salud Pública

Este documento se lo obtiene en la Dirección Provincial de Salud del Guayas previamente cumplidos los incisos anteriores y presentando la siguiente documentación:

Permiso de la Dirección de Higiene Municipal

- ❖ Copia del RUC
- ❖ Copia Nombramiento Representante Legal
- ❖ Cédula y Papeleta de Votación Representante Legal.
- ❖ Planilla de Luz.
- ❖ El carnet de salud de cada uno de los empleados con lo que después se puede obtener el respectivo registro sanitario.

Afiliación a la Cámara de Comercio

Para la afiliación a la cámara de comercio se debe cumplir con los siguientes requisitos:

- ❖ Copia del Ruc.
- ❖ Copia nombramiento del representante legal.

- ❖ Cedula y papeleta de votación del representante legal.
- ❖ Planilla de luz.
- ❖ Pago de suscripción en relación al capital social.
- ❖ Pago trimestral de las cuotas de aportación o contribución.” (Delia Fernanda Cárdenas Sánchez, 2010)

2.3 MARCO CONCEPTUAL

Definiciones y Conceptos

Destreza.- es la capacidad o habilidad para efectuar trabajos primordialmente relacionados con trabajos físicos o manuales.

Didáctico.- es la utilización propia, adecuada para enseñar e instruir.

Estimulación.- es el contacto directo, simple y satisfactorio el cual permite tener una relación de amor y acercamiento con el infante.

Estimulación afectiva.- es el vinculo afectivo de familiares que ayuda al infante a desarrollar el autoconocimiento y la aptitud de socialización.

Estimulación Centrada en Actividades o Experiencias.- consiste en ejecutar hábitos agrupados en áreas de desarrollo y objetivos según la edad de los infantes. Por ejemplo. En un niño/a desde los 2 meses con ayuda de un sonajero estimulamos la audición.

Estimulación Centrada en Experiencias Puntuales y o en proyectos.- generalmente está enfocada la experiencia del infante en un tiempo dado. Ejemplo. Escuchando un relato.

Estimulación Cognoscitiva.- ayuda al niño/a a experimentar, explorar, manipular, agrupar, clasificar, comparar y a su vez a desarrollar nociones de ubicación hasta la discriminación de objetos según las características del entorno.

Estimulación del Lenguaje.- es un proceso relacionado con el desarrollo total del infante y evolución.

Estimulación Motriz.- establece el equilibrio y el control de movimientos en el entorno del infante, ampliando la capacidad de tomar, manipular, modificar cosas y coordinar movimientos.

Estimulación Multisensorial.- consiste en estimular varios sentidos a la vez. Ejemplo un carro ambulancia, provocara que el niño mantenga su visión y la vez su audición el cual se le estimulara ambos sentido a la vez.

Estimulación Sensorial.- es la producción de una experiencia de un solo sentido. Ejemplo. Percibir un aroma.

Habilidades.- consiste en la ejecución de destrezas para alcanzar el objetivo deseado.

Metodología.- es el conjunto de métodos que siguen en una investigación científica.

Motricidad.- se refiere al conjunto de actos voluntarios e involuntarios mediante la coordinación y sincronización muscular.

Pedagogía.- La palabra pedagogía deriva del griego paidos que significa niño y agein que significa guiar, conducir El que conduce niños (Del gr. pedagogo παιδαγωγός) y pedagogía παιδαγωγική. La idea que se tiene de pedagogía ha sido modificado porque la pedagogía misma ha experimentado desde principios de siglo cambios favorables.

2.4 HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.4.1 Hipótesis General

La falta de una agencia de servicios de cuidado de niños/as incide en el desempeño de las diferentes actividades que realizan las madres de familia.

2.4.2 Hipótesis Particulares

- ❖ El desempeño laboral de las madres de familia se ve perturbado por no poder contar con personal capacitado al cuidado de sus hijos/as.
- ❖ La poca existencia de una agencia de niñeras afecta al crecimiento profesional de las madres.
- ❖ El reducido número de familiares que cuidan de los niños/as de las madres que se desempeñan laboralmente produce un alto grado de desconfianza en el cuidado de los mismos.
- ❖ La implementación de una agencia de niñeras por horas incentivará el desempeño de las madres de familia en las diferentes actividades a las que se dedican.

2.4.3 Declaración de las variables

Variables de la Hipótesis General

Independiente: Agencia de Servicio.

Dependiente: Desempeño.

Variables de la Hipótesis Particulares

Independiente: Desempeño laboral.

Dependiente: Personal capacitado.

Independiente: Crecimiento profesional.

Dependiente: Agencia.

Independiente: Familiares.

Dependiente: Desconfianza.

Independiente: Implementación de una agencia-

Dependiente: Necesidades.

2.4.3 Operacionalización de las variables

Cuadro 1

VARIABLES	CONCEPTUALIZACIONES	INDICADORES
Variable independiente: Agencia de Servicio	Una agencia es una empresa que se dedica a prestar servicios y que, por lo general, gestiona asuntos que no le son propios.	<ul style="list-style-type: none"> . Garantía del trabajo. . Servicio de calidad. . Personal capacitado. . Herramientas de trabajo necesarias
Variable dependiente: Desempeño	Es la ocupación que tiene una persona sea en el ámbito laboral o estudiantil, con el fin de obtener un beneficio sea económico o profesional.	<ul style="list-style-type: none"> . Contar con un servicio de calidad en el cuidado de niños/as.

Elaborado por: Tanya Novillo & Consuelo Ortega

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación con el cual está realizado nuestro prediseño es descriptiva porque nos va a permitir hacer estudios con mucha profundidad mediante la utilización básica que es la observación es correlacional por que nos permite la obtención de los resultados de las variables, documental porque analiza toda la investigación realizada acerca del pre diseño a su vez explicativa porque podemos explicar las causa de la realización de nuestro pre diseño y es transversal porque solo lo aplicaremos en un solo tiempo.

- ❖ **Descriptiva:** Porque vamos a describir los hechos, fenómenos, variables y el género a quien está dirigido mediante la encuesta, porque a través de estos medios vamos a obtener información del comportamiento y necesidades de las personas.
- ❖ **Correlacional:** Porque nos permite obtener resultados a través de dos o más variables que son medibles.
- ❖ **Explicativa:** porque podemos explicar las causas que se presenten en nuestro proyecto.

El tipo de investigación con el cual está realizado nuestro pre diseño es descriptiva porque nos va a permitir hacer estudios con mucha profundidad mediante la utilización básica que es la observación es correlacional por que nos permite la obtención de los resultados de las variables, documental porque analiza toda la investigación realizada acerca del pre diseño.

A su vez explicativa porque podemos explicar las causa de la realización de nuestro pre diseño y es transversal porque solo lo aplicaremos en un solo tiempo.

3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA

3.2.1 Características de la población

La población objeto de estudio a la cual está dirigida la investigación es a las madres que no pueden cuidar a sus hijos/as, debido a las múltiples actividades a las que se dedican.

3.2.2 Delimitación de la población

El universo objeto de estudio es de 166634, población total de la cual se segmentara aquella que está inmersa en el ámbito laboral y estudiantil del cantón Milagro.

3.2.3 Tipo de muestra

El tipo de muestra a aplicarse es la no probabilística. Este tipo de muestra se adopta para esta investigación, ya que los muestreos no probabilísticos son a menudo necesarios e inevitables, porque son más económicos, rápidos y menos complejos.

3.2.4 Tamaño de la muestra

Fórmula:

$$n = \frac{N p q}{(N - 1) E^2 + p q} \cdot Z^2$$

$$n = \frac{26343 (0,5) (0,5)}{(26343 - 1) 0,05 + (0,5) (0,5)} \cdot 1,96^2$$

$$n = \frac{26343 (0,25)}{26342 0,0025 + 0,25} \cdot 3,84$$

$$n = \frac{6585,75}{\frac{65,855}{3,84} + 0,25}$$

$$n = \frac{6585,75}{17,14974 + 0,25}$$

$$n = \frac{6585,75}{17,39974}$$

$$n = \mathbf{378}$$

Nuestro tamaño de muestra será de 378 encuestas a realizar, la investigación que se llevará a cabo es de tipo probabilístico porque el número antes señalado se aplicará el instrumento que es la encuesta.

3.2.5 Proceso de selección

Dado que el tipo de muestra es no probabilístico se tomará el proceso de selección mediante la muestra por cuota que los investigadores presuponen es en caso de esta investigación mediante la observación se aplicara los instrumentos a 378 personas según los resultados de la muestra.

3.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS UTILIZADOS

3.3.1. Métodos Teóricos

Inductivo, Parte desde las observaciones encontrada en el planteamiento de la hipótesis del problema las causas, consecuencias, soluciones que existe en el mercado de Milagro, lo cual ha permitido enfocarse en el estudio de viabilidad del tema planteado.

Deductivo, este será utilizado al estudio de los fenómenos particulares obteniendo el mismo resultado de los antes mencionados.

Síntesis, este método parte de lo simple a lo complejo e implica la unión de todas sus partes para conocer la causas y efectos lo cual se emitirá el respectivo análisis del tema que está siendo objeto de nuestro estudio.

Estadísticos: Para recolectar, organizar e interpretar datos y tabularlos, en base a los resultados el cual nos ayudará a efectuar el análisis y la decisión

3.3.2. Métodos Empíricos

Observación, este método permitirá observar de una manera más detallada y directa acerca de los problemas existentes objeto de nuestro estudio lo cual nos vuelve en participante activo y facilitara a la recopilación de información oportuna para la solución de las hipótesis planteadas.

3.3.3. Técnicas e Instrumentos

En nuestro proyecto las técnicas a realizar son:

- ❖ **Documental:** Porque se requiere de la información existente para desarrollar criterios en base de nuestros objetivos que están planteados en el proyecto.
- ❖ **Encuesta:** Nos permitirá obtener información a través del instrumento del cuestionario de preguntas en este caso cerradas de opinión.
- ❖ **Cuestionario:** La consideramos la herramienta principal y se la utilizara para recabar datos. Por ende, el diseño de un cuestionario requiere de mucho cuidado, tiempo, esfuerzo y personal especializado para su elaboración.
- ❖ **Observación:** Nos ayuda a desarrollar los conocimientos necesarios del entorno para la formulación de hipótesis.

3.4 EL TRATAMIENTO ESTADISTICO DE LA INFORMACIÓN.

La información obtenida de la técnica utilizada serán tabulados y resumidos en tablas estadísticas, desarrollándose estas de manera computarizada, posteriormente los datos se presentarán de manera escrita, tabulada y graficada, empleándose grafica de tipo circular con el respectivo análisis de los resultados obtenidos, igualmente se va a establecer inferencias de los datos utilizando escala de medición acerca de la población estudiada, además se emplearán las medidas de tendencia central, tales como porcentajes y proporciones.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RERSULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Esta investigación está orientada a la población femenina, madres del Cantón Milagro, que mantienen múltiples actividades y no pueden cuidar de sus hijos/as y muchas de ellas no cuentan con el respaldo de sus familiares más cercanos, por lo tanto se ven en la necesidad de buscar personas especializadas que se encarguen del cuidado y atención de sus infantes.

El servicio de cuidado de niños/as es una actividad que se ha venido dando desde la antigüedad de una manera informal, aquellas personas que ofrecían este tipo de servicios eran muy conocidas como nodrizas las mismas que solo se dedicaban al cuidado personal mas no intelectual, en la actualidad este tipo de asistencia se ha venido innovando de muchas maneras; es decir que también brindan orientación en todas las actividades correspondientes a los niños/as como tareas escolares, actividades de recreación, obligaciones en el hogar si fuese necesario, etc.

El presente trabajo busca dar solución a los problemas cotidianos con los que se tienen que enfrentar los madres de familia que laboran diariamente y en muchas ocasiones no tienen con quien dejar a sus hijos/as mientras cumplen con sus actividades, viéndose obligados a llevarlos a hogares comunitarios o guarderías hasta cierta hora.

Con el fin de conocer las causas de la problemática planteada se han planteado varias hipótesis generales y particulares, las mismas que se verificarán a continuación en el proceso de encuesta.

4.2 ANALISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVA.

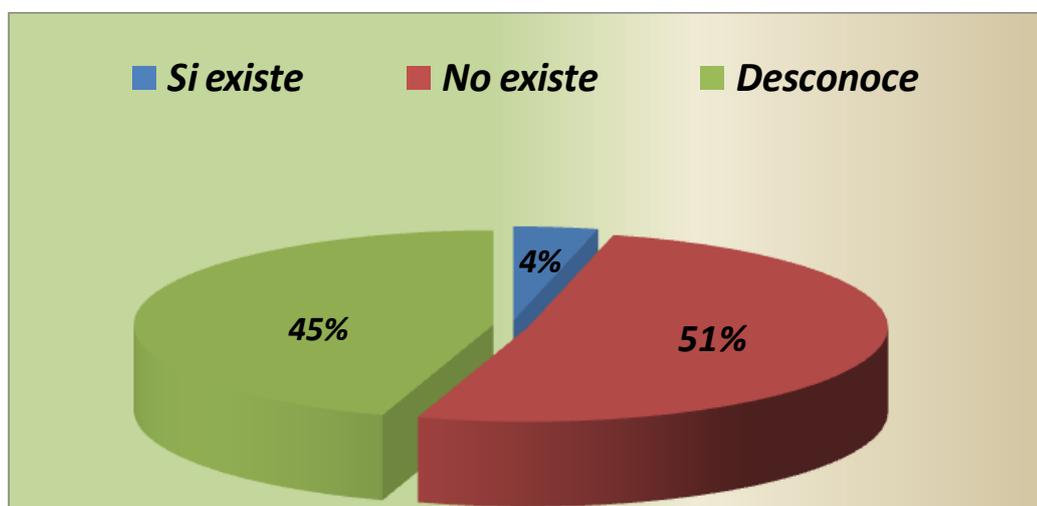
1.- Existe una Agencia de Servicio a domicilio de cuidado de niños/as en este Cantón?

Cuadro 2.- Encuesta orientada a conocer si en el Cantón Milagro existe una agencia que brinde el servicio a domicilio del cuidado de niños/as.

AGENCIA DE NIÑERAS A DOMICILIO	SEXO		TOTAL GENERAL	PORCENTAJE
	FEMENINO	MASCULINO		
Si existe	13	0	13	4%
No existe	175	0	175	51%
Desconoce	154	0	154	45%
TOTAL	342	0	342	100%

Fuente: Información obtenida de la hipótesis general (causa)

Gráfico 1



Elaborado por: Tanya Novillo & Consuelo Ortega

Análisis: Como podemos observar en el resultado de esta pregunta el 51% de los encuestados indican que no existe en la actualidad una agencia que brinde este servicio a diferencia del 45% que desconoce de este servicio, para lo cual el 4% indica que si existe este tipo de servicio.

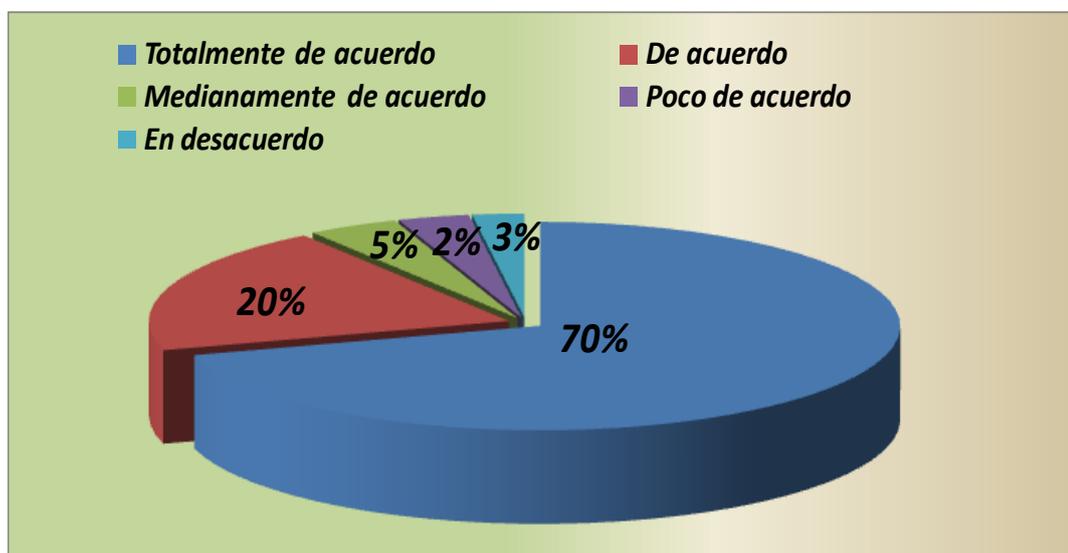
2.- ¿Cree usted que el desempeño de las diferentes actividades que Usted realiza se ve afectado por la falta de un servicio a domicilio de cuidado infantil?

Cuadro 3: Encuesta orientada a conocer de que manera incide las diferentes actividades por falta de un servicio a domicilio en el desempeño de las madres.

Desempeño de las actividades que realizan las madres	SEXO		TOTAL GENERAL	PORCENTAJE
	FEMENINO	MASCULINO		
Totalmente de acuerdo	241	0	241	70%
De acuerdo	68	0	68	20%
Medianamente de acuerdo	14	0	14	5%
Poco de acuerdo	11	0	11	2%
En desacuerdo	8	0	8	3%
TOTAL	342	0	342	100%

Fuente: Información obtenida de la hipótesis general (efecto)

Gráfico 2



Elaborado por: Tanya Novillo & Consuelo Ortega

Análisis: El 70% de las madres encuestadas indicaron que el desempeño de las diferentes actividades que realizan se ve afectado por la falta de un servicio a domicilio de cuidado infantil, mientras que el 5% señalaron que no les afecta pero en parte. Esta información nos permite identificar las necesidades que tienen estas personas por contar con personas calificadas en brindar esta asistencia.

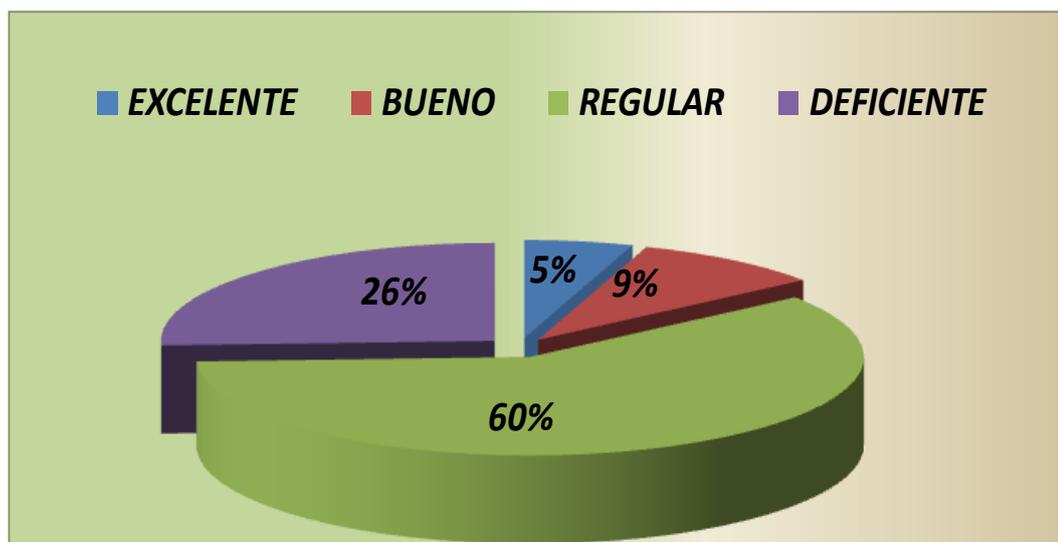
3.- ¿Cómo considera el desempeño en el ámbito laboral de las madres de familia?

Cuadro 4: Encuesta orientada a conocer la calidad del desempeño de las madres de familia en su lugar de trabajo.

Desempeño Laboral	SEXO		TOTAL GENERAL	PORCENTAJE
	FEMENINO	MASCULINO		
Excelente	18	0	18	5%
Bueno	32	0	32	9%
Regular	204	0	204	60%
Deficiente	88	0	88	26%
TOTAL	342	0	342	100%

Fuente: Información obtenida de la hipótesis general (causa)

Gráfico 3



Elaborado por: Tanya Novillo & Consuelo Ortega

Análisis: El 60% de las encuestadas indicaron que su desempeño se ha visto afectado en el ámbito laboral, debido a que no tienen con quien dejar a sus niños/as, el 26% indica que este problema hace que su rendimiento sea deficiente, por ello, necesitan contar con personas que brinden un servicio integral, donde sus hijos sean tratados con amor, cariño y comprensión, para así sentirse más tranquilos y puedan desenvolverse en su entorno.

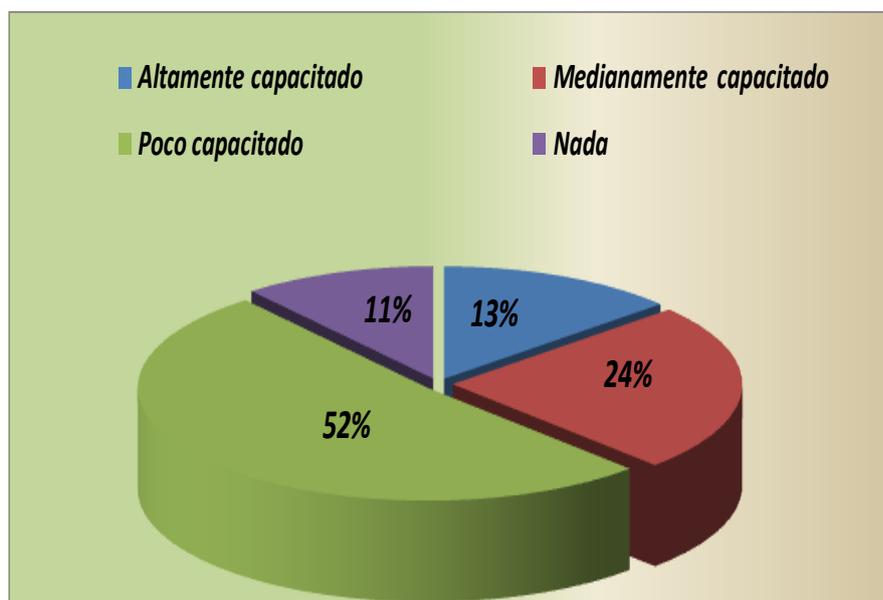
4.- Cree Usted que las personas que se dedican a cuidar niños/as están.

Cuadro 5: Encuesta orientada a conocer el grado de preparación de las personas que se dedican atender niños/as.

Personas dedicadas a cuidar niños	SEXO		TOTAL GENERAL	PORCENTAJE
	FEMENINO	MASCULINO		
Altamente capacitado	46	0	46	13%
Medianamente capacitado	83	0	83	24%
Poco capacitado	176	0	176	52%
Nada	37	0	37	11%
TOTAL	342	0	342	100%

Fuente: Información obtenida de la hipótesis general (efecto)

Gráfico 4



Elaborado por: Tanya Novillo & Consuelo Ortega

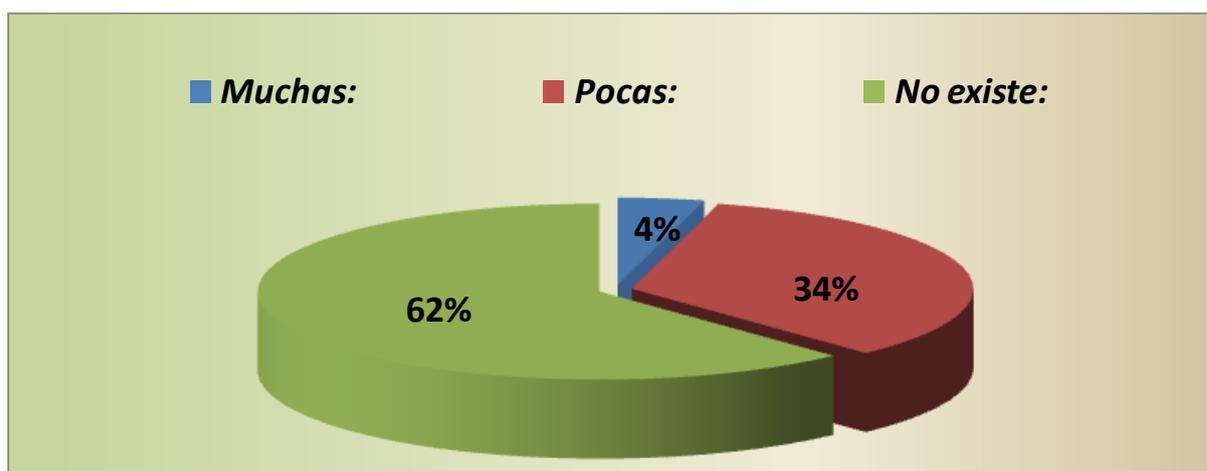
Análisis: Las encuestadas indicaron que las personas que se dedican a cuidar niños/as están poco capacitadas lo cual arrojó un 52%, el 24% manifestó que están medianamente capacitadas, estas respuestas demuestran que las encuestadas no están satisfechas con el servicio de cuidado y atención a los niños/as

5. ¿En el Cantón Milagro existe Agencias de niñeras a domicilio que garanticen su trabajo?

Cuadro 6: Encuesta orientada a conocer si existen agencias de niñeras a domicilio que garanticen su trabajo.

Existe Agencias de niñeras a domicilio que garanticen su trabajo	SEXO		TOTAL GENERAL	PORCENTAJE
	FEMENINO	MASCULINO		
Muchas:	14	0	14	4%
Pocas:	116	0	116	34%
No existe:	212	0	212	62%
TOTAL	342	0	342	100%

Fuente: Información obtenida de la hipótesis general (causa)



Elaborado por: Tanya Novillo & Consuelo Ortega

Análisis: Gran parte de las encuestadas manifestaron que en Milagro no existen Agencias de niñeras a domicilio que garanticen su trabajo (62%), mientras que el 34% indicó que conocen pocas, a diferencia de aquellas que manifestaron que existen muchas. La realidad es que en este sector no hay una empresa que brinde tal servicio, según el trabajo de campo que se ha realizado, por ello, es oportuno que este tipo de servicio sea puesto en marcha y así suplir con las necesidades de estas madres.

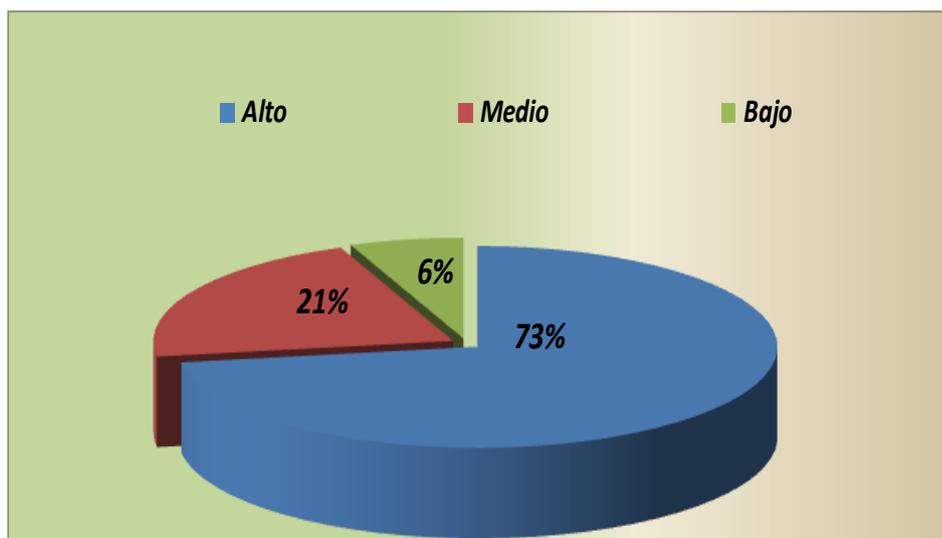
6.- ¿El crecimiento profesional de las madres de familia se ve afectado por la falta de personas que cuiden de sus hijos/as?

Cuadro 7: Encuesta orientada a conocer si existen agencias de niñeras a domicilio que garanticen su trabajo.

El crecimiento profesional de las madres se ve afectado por la falta de personas que cuiden de sus hijos/as	SEXO		TOTAL GENERAL	PORCENTAJE
	FEMENINO	MASCULINO		
Alto	248	0	248	73%
Medio	73	0	73	21%
Bajo	21	0	21	6%
TOTAL	342	0	342	100%

Fuente: Información obtenida de la hipótesis general (efecto)

Gráfico 6



Elaborado por: Tanya Novillo & Consuelo Ortega

Análisis: El 73% manifestó que su crecimiento profesional se ha visto afectado por la falta de personas que cuiden de sus hijos/as, mientras que el 21% indica que poco y el 6% en nada, tomando en consideración el mayor porcentaje demuestra que la asistencia de personas calificadas en la prestación de cuidado a los niños/as es la mejor opción que tienen para poder progresar tranquilamente.

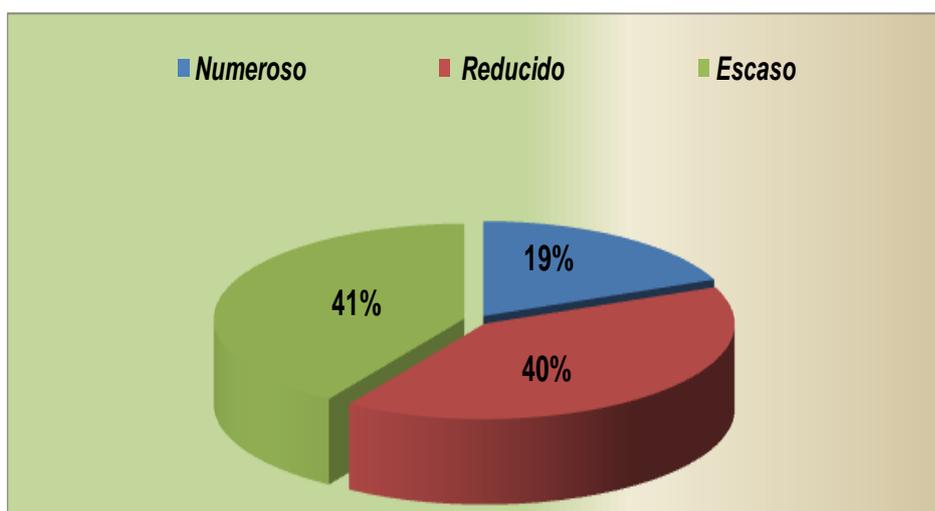
7.- ¿El número de familiares que le ayudan con el cuidado de sus niños/as en sus horas laborales es?

Cuadro 8: Encuesta orientada a conocer el numero de familiares con el que cuentan las madres de familias para el cuidado de sus hijos/as en sus horas laborales.

El número de familiares que le ayudan con el cuidado de sus niños/as en sus horas laborales es?	SEXO		TOTAL GENERAL	PORCENTAJE
	FEMENINO	MASCULINO		
Numeroso	64	0	64	19%
Reducido	138	0	138	40%
Escaso	140	0	140	41%
TOTAL	342	0	342	100%

Fuente: Información obtenida de la hipótesis general (causa)

Gráfico 7



Elaborado por: Tanya Novillo & Consuelo Ortega

Análisis: Entre el 40% y 41% de las encuestadas manifestaron que el número de familiares que tienen es reducido y escaso, por ello, no pueden cuidar a sus hijos/as, viéndose en la necesidad de buscar terceras personas que se encarguen de cuidar a sus infantes.

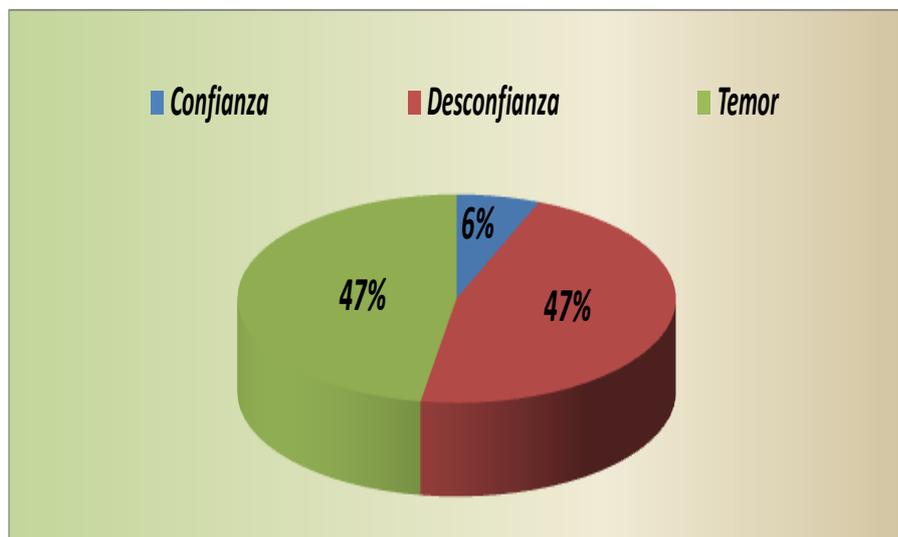
8.- ¿Qué tipo de sentimiento se produce en usted al tener que dejar a sus hijos/as con personas particulares?

Cuadro 9: Encuesta orientada a conocer el sentimiento que genera en las madres de familias el tener que dejar a sus hijos bajo el cuidado de extraños.

Qué tipo de sentimiento se produce en usted al tener que dejar a sus hijos/as con personas particulares?	SEXO		TOTAL GENERAL	PORCENTAJE
	FEMENINO	MASCULINO		
Confianza	21	0	21	6%
Desconfianza	159	0	159	47%
Temor	162	0	162	47%
TOTAL	342	0	342	100%

Fuente: Información obtenida de la hipótesis general (efecto)

Gráfico 8



Elaborado por: Tanya Novillo & Consuelo Ortega

Análisis: El sentimiento que nace en las madres cuando dejan a sus vástagos con personas particulares es de desconfianza (47%) y temor (47%), existiendo tan solo un 6% que indica que siente confianza. Cabe mencionar que la escasez de personas especializadas influye en el desarrollo personal y profesional de las madres.

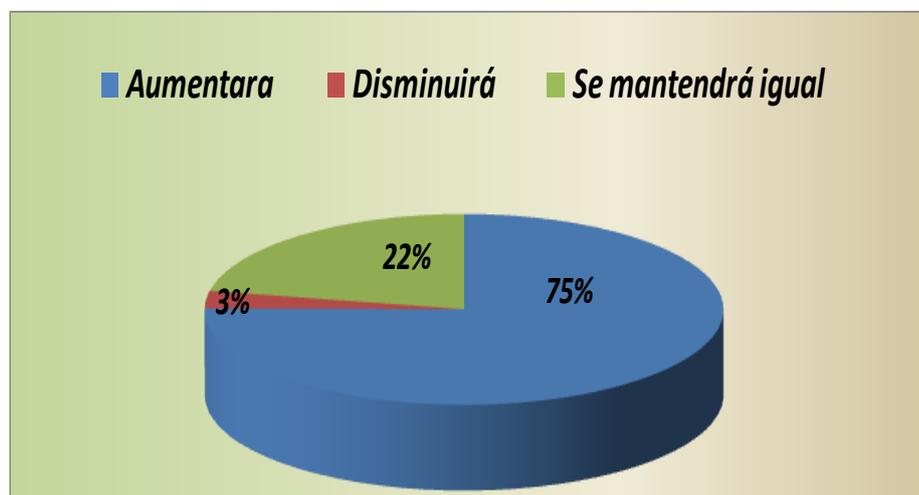
9.- ¿Cree usted que el desempeño de las diferentes actividades que realizan las madres de familia al existir una agencia de cuidado de niños/as a domicilio?

Cuadro 10: Encuesta orientada a conocer y medir el rendimiento en las diferentes actividades a las que se dedican las madres de familia al existir una agencia que les ofrezca un servicio a domicilio para el cuidado de sus infantes.

El desempeño de las diferentes actividades de las madres al existir una agencia de cuidado de niños/as a domicilio	SEXO		TOTAL GENERAL	PORCENTAJE
	FEMENINO	MASCULINO		
Aumentara	257	0	257	75%
Disminuirá	10	0	10	3%
Se mantendrá igual	75	0	75	22%
TOTAL	342	0	342	100%

Fuente: Información obtenida de la hipótesis general (causa-efecto)

Gráfico 9



Elaborado por: Tanya Novillo & Consuelo Ortega

Análisis: El 75% manifestó que el desempeño de las diferentes actividades que realizan las madres de familia al existir una agencia de cuidado de niños/as a domicilio aumentara su crecimiento laboral el mismo que les permitirá rendir mucho mejor.

4.3 RESULTADOS

El resultado de la encuesta permitió conocer que en este cantón no existe una agencia de servicio a domicilio de cuidado de niños/as, sin embargo 13 de las 342 encuestadas manifestó lo contrario, esto da a entender que existen pocas personas que brindan este servicio más no que son representadas por una empresa o institución.

El 71% de las encuestadas indico que su desempeño de las diferentes actividades se ha visto afectado por la falta de un servicio a domicilio de cuidado infantil, por lo tanto su rendimiento es regular y deficiente, debido a que no pueden desenvolverse con normalidad.

Además consideran en gran parte que las personas que se dedican al cuidado de infantes no están debidamente calificadas, por lo tanto, aquellas organizaciones que se dedican a brindar el servicio no representan una garantía para las madres de familia.

También se pudo conocer que estas personas no cuentan con familiares que puedan hacerse cargo de sus hijos/as debido al reducido número de los mismos, por ello, aunque sientan desconfianza o temor tienen que dejarlos en los momentos que ellos no puedan, esta es una preocupación constante que afecta su entorno.

Con todo lo antes expuesto se puede evidenciar que la presencia de una agencia que brinde el cuidado de niños/as a domicilio por horas sería la mejor alternativa para aquellas madres que tienen múltiples actividades

4.4 VERIFICACIÓN DE LAS HIPOTESIS

Cuadro 11

HIPÓTESIS GENERAL	VERIFICACIÓN
La falta de una agencia de servicios de cuidado de niños/as incide en el desempeño de las diferentes actividades que realizan las madres de familia.	2.- ¿Cree usted que el desempeño de las diferentes actividades que Usted realiza se ve afectado por la falta de un servicio a domicilio de cuidado infantil? Como se puede observar esta hipótesis se la verifica en esta pregunta.
Hipótesis particular N.- 1 • El desempeño laboral de las madres de familia se ve perturbado por no poder contar con personal capacitado al cuidado de sus hijos/as.	3.- ¿Cómo considera el desempeño en el ámbito laboral de las madres de familia? Con respecto a esta pregunta se conoció que las madres no pueden cumplir a satisfacción con sus obligaciones.
Hipótesis particular N.- 2 • La poca existencia de una agencia de niñeras afecta al crecimiento profesional de las madres.	6.- ¿El crecimiento profesional de las madres de familia se ve afectado por la falta de personas que cuiden de sus hijos/as? Su crecimiento profesional es bajo debido a la escasez de este servicio.
Hipótesis particular N.- 3 • El reducido número de familiares que cuidan de los niños/as de las madres que se desempeñan laboralmente produce un alto grado de desconfianza en el cuidado de los mismos.	7.- ¿El número de familiares que le ayudan con el cuidado de sus niños/as en sus horas laborales es? Gran parte de las madres cuentan con reducidos y escasos familiares que cuiden a sus hijos/as. 8.- ¿Qué tipo de sentimiento se produce en usted al tener que dejar a sus hijos/as con personas particulares? con respecto a esta pregunta los encuestados indicaron que sienten desconfianza y temor
Hipótesis particular N.- 4 • La implementación de una agencia de niñeras por horas incentivará el desempeño de las madres de familia en las diferentes actividades a las que se dedican.	9.- ¿Cree usted que el desempeño de las diferentes actividades que realizan las madres de familia al existir una agencia de cuidado de niños/as a domicilio? Los encuestados indicaron que su desempleo se incrementará con la presencia de esta infraestructura.

Elaborado por: Tanya Novillo & Consuelo Ortega

CAPITULO V

LA PROPUESTA

5.1 TEMA

“Creación de una agencia que brinde el servicio de niñeras a domicilio por horas en el Cantón Milagro”

5.2 JUSTIFICACIÓN

La propuesta se justifica en base a los datos obtenidos en la encuesta, donde se conoció que las madres de familia sienten desconfianza de dejar a sus hijos al cuidado de terceras personas, que en su gran mayoría son organizaciones llamadas guarderías que ofrecen este tipo de asistencia (cuidado de menores), razón por la cual no se pueden desempeñar en las actividades diarias que realizan. Motivo por el cual se plantea la creación de una agencia que brinde el servicio de niñeras a domicilio por horas: donde ellas se trasladen en el lugar que estime conveniente el cliente sin importar el momento y la hora.

La estructura organizacional estará diseñada bajo una filosofía corporativa que denote a la sociedad un equipo de trabajo conformado por profesionales, listo a cumplir con el perfil de cada infante, es decir que según la edad o necesidad estará una niñera apta para lidiar con el infante, en un ambiente agradable y acogedor.

La presencia de esta propuesta contribuirá al desarrollo integral de las madres de familia en las distintas actividades que realizan o emprenden, esto además permitirá un crecimiento de la economía del sector puesto que se abrirán nuevas plazas de trabajo. Este trabajo contara con las estrategias necesarias para posicionar esta nueva alternativa empresarial en este mercado competitivo del cantón Milagro.

5.3 FUNDAMENTACIÓN

Desde la antigüedad existe altos niveles de competitividad que lleva a las personas a prepararse profesionalmente para poder optar por mejores fuentes de trabajo, por ello las mujeres que son madres deben iniciar su preparación académica, puesto que así tendrán más oportunidades de acceder al mercado laboral.

Sin embargo eso las hace dejar a sus hijos/as bajo el cuidado de extraños, personas conocidas como niñeras a quienes se les confía el cuidado y la educación de sus niños/as cuando ambos padres trabajan.

Existen personas con gran potencial para ser nanas, incluidos familiares que están dispuestos a quedarse a cargo con gran amor; sin embargo carecen de la formación en cuidados y desarrollo de los infantes.

En el Ecuador las familias se caracterizan porque la mayoría de sus integrantes se encuentran insertos en el mercado laboral tanto formal como informal, por tal motivo no todas las familias encuentran el apoyo de sus parientes más cercanos para que cuiden de sus hijos/as, por lo tanto están obligados a buscar sitios especializados que se encarguen del cuidado de estos pequeños.

La ciudad de Milagro, no es la excepción debido a que ha crecido económicamente, por lo cual la mujer se ha incorporado al ámbito productivo.

Está comprobado científicamente que los cuidados que se tengan con los niños en sus primeros cinco años de vida son definitivos para su desarrollo futuro. Desde esa premisa parte la necesidad de tener una persona preparada en aspectos como estimulación, primeros auxilios, alimentación y desarrollo infantil.

Para lograr esto, son necesarios el interés, la motivación y la empatía, además de los conocimientos y las habilidades de las niñeras, como la acogida afectuosa y la capacidad de comunicación y comprensión.

Una de las opciones de cuidado infantil disponibles y más populares es la de las guarderías. Uno de los beneficios de las guarderías es que las mismas deben estar licenciadas y cumplir con ciertas regulaciones gubernamentales.

Esto significa que las guarderías deben pasar por frecuentes inspecciones sanitarias y de seguridad, y que los empleados también deben estar entrenados en temas relacionados con la Educación Infantil.

“La Higiene en los niños

En los niños/as de 0-2 años en el caso que se encuentren al cuidado de una guardería o de niñeras son responsables de ellos el personal encargado de cumplir a cabalidad la higiene en los niños/as es decir el cambio consecutivo de sus pañales, sus mamilas hervidas, y sobre todo una atenta limpieza corporal y un oportuno retiro de leche, papillas, puré de frutas cuando las este ingiriendo previniendo así irritaciones e infecciones en la piel ya que de esta manera lograremos que se sienta bien y a gusto.

Es fundamental que a los niño/as de 3-4 años se lo involucre en la importancia que tiene la higiene llamando su atención al momento de ingerir sus alimentos, después que vayan al inodoro en lavarse las manos y a su vez enseñarle que al realizarlo están previniendo enfermedades futuras.” (BONIFAZ, 2010)

Para que todo esto ocurra, es necesario que los adultos que están al cargo del menor aprendan estas destrezas, para enseñarle poco a poco al pequeño la adquisición de hábitos de higiene.

La higiene se puede clasificar en dos categorías:

“La higiene personal La formación de hábitos relacionados con la higiene personal en los educandos, constituye una tarea más de la educación para la salud, de ahí la importancia que tiene la información al maestro o profesor sobre este tema. La higiene personal se define como el conjunto medidas y normas que deben cumplirse individualmente para lograr y mantener una presencia física aceptable, un óptimo desarrollo físico y un adecuado estado de salud. Las acciones que deben ejecutarse para obtener una higiene personal adecuada, comprenden la práctica sistemática de las medidas higiénicas que debemos aplicar para mantener un buen estado de salud.” (ECURED, 2011)

“La higiene ambiental, este aspecto hace referencia a los espacios, materiales y el ambiente que reúna una serie de condiciones higiénicas adecuadas.

Los adultos

Los adultos tienen una doble función con respecto a los niño/as, por una parte deben cuidar el mantenimiento de la higiene general del pequeño y por otra debe fomentar la adquisición de estos hábitos.

Existen tres fases de evolución para la adquisición de los hábitos:

Fase pasiva: Donde el adulto realiza las actividades de higiene al bebé.

Fase colaboración: El niño/a empieza a participar en su propio aseo. El adulto continuará realizando esta actividad, pero el niño/a ayudará.

Fase activa: Poco a poco se llega a una independencia por parte del niño, aunque todavía bajo vigilancia por parte de una persona adulta.

Para que las pautas, estrategias y esfuerzos lleguen a buen fin, es necesaria siempre la actuación conjunta de la familia y la escuela. Porque como veremos más adelante, no sirve para nada coger el hábito de cepillarse los dientes en la escuela y luego en casa no creer necesario continuar con esa rutina.

Aseo corporal

Los principales responsables del aseo corporal en la infancia son las propias familias, sobre todo en los primeros meses. De ellas será la responsabilidad en las actuaciones básicas en cuanto a baño y limpieza específica, etc.

En las escuelas infantiles, el educador/a se ocupará más directamente de trabajar aspectos cotidianos del aseo.

Higiene medioambiental

El ser humano es la única especie capaz de transformar el medio que lo ha creado, sin embargo la transformación que provoca en este medio a menudo no es la idónea para garantizar unas condiciones de vida para las generaciones futuras.

Por todo ello, la intervención en la educación infantil ha de tener como una de sus prioridades la educación medioambiental, por la significación que tiene no sólo para el desarrollo sino también para la propia supervivencia de la especie.

La educación medioambiental se puede trabajar a través de diversos contenidos, que deben estar previstos en el programa y constar de conocimientos apropiados, de formas de acción para preservar el mundo natural, y de normas y valores al respecto.” (G, 2010)

“Cuidados y nutrición de los niños/as

Los niños/as dependen del buen cuidado que reciben en su nutrición. Por supuesto, todos se benefician del cuidado: la salud, la nutrición y el bienestar general florecen en un ambiente de atención. Claramente, los niños/as, dependen sobre todo de la atención que reciben. Para los niños/as, la relación entre el cuidado y la nutrición es muy importante.

Los bebés y los niños/as pequeños hasta los tres años de edad dependen casi totalmente de otros para recibir alimentos y por lo tanto para obtener una buena nutrición.

De allí en adelante, la atención o cuidado es recomendable pero no esencial para la supervivencia. Sin embargo, una buena atención siempre influirá positivamente sobre el estado nutricional y el bienestar.

De las tres causas que determinan la desnutrición, a saber alimentos, salud y cuidados, la que ha sido menos investigada y cuya función menos entendida es el cuidado o atención.

Desde hace tiempo se sabe que la seguridad alimentaria y la salud tienen una relación importante con la nutrición, y hay mucha literatura y diversas intervenciones sobre este tema.

En casi todos los países en desarrollo, es por lo general la madre quien cuida al pequeño, como lo hace la familia allegada, como abuelas, hermanos, el padre, otros miembros de la familia y personas fuera de la familia que con frecuencia contribuyen al cuidado del niño/a. A medida que el niño/a crece, el cuidado se brinda cada vez más fuera del ámbito del hogar, por ejemplo, en guarderías infantiles. Un cuidado efectivo es importante no sólo para la supervivencia del niño sino también para su óptimo desarrollo físico y mental, y para una buena salud.

El cuidado igualmente contribuye al bienestar general y a la felicidad del niño, que en otras palabras es una buena calidad de vida. El cuidado influye en el niño/a y éste influye en el cuidado. Un nivel inadecuado de alimentos, salud y atención, que llevan a la malnutrición, pueden ser factores en los ámbitos internacional, nacional, local y familiar. El cuidado del niño puede estar influido por factores internacionales, como guerras, bloqueos u otros determinantes que mantienen a las naciones en la pobreza; factores nacionales, como asuntos relacionados con la equidad y disponibilidad de buenos servicios de salud y educación; factores locales, como distribución de la tierra, clima, abastecimiento de agua y atención primaria de salud; y factores familiares, como presencia de otros miembros de la familia, tipo de hogar, disponibilidad de agua, higiene del hogar y conocimientos de la madre.” (BONIFAZ, 2010)

“**El Gobierno del Ecuador**, a través del Ministerio de Salud Pública y del Programa Nacional de Alimentación y Nutrición (Pann 2000) y contando con el apoyo de organismos internacionales y no gubernamentales, busca impulsar las acciones de mejoramiento nutricional de los sectores poblacionales vulnerables, mediante un sistema de participación de las comunidades. El Pann 2000 tiene como misión contribuir a mejorar el estado nutricional de los niños de seis a 36 meses y de mujeres embarazadas y en período de lactancia, atendiendo a las poblaciones que se encuentren comprendidas en los quintiles I y II de pobreza.” (LA HORA NACIONAL, 2006)

Estimulación: “Brindar la oportunidad al niño/a de tener una estructura cerebral sana y fuerte por medio de estímulos crecientes en intensidad, frecuencia y duración, respetando el proceso ordenado y lógico con que se forma esa estructura.” (ORGANIZACION ESTIMULACION TEMPRANA, 2011)

5.4 OBJETIVOS

5.4.1 Objetivo General

Proponer una estructura organizacional que brinde un servicio de cuidado a infantes de 6 meses a 10 años por horas en el cantón Milagro, con el fin de satisfacer las necesidades de las madres que se encuentran en el mercado laboral como en el ámbito estudiantil.

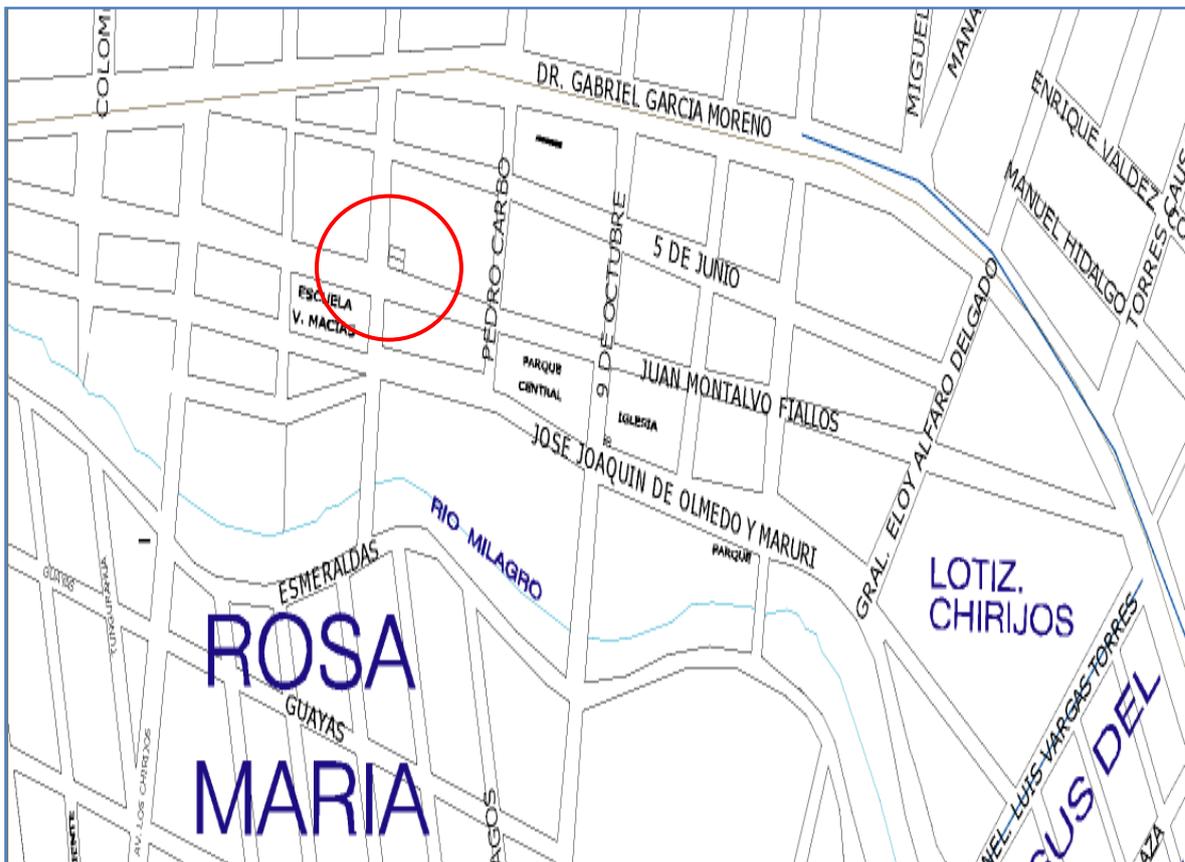
5.4.2 Objetivos Específicos

- ❖ Aplicar estándares de calidad en el cuidado de niños/as.
- ❖ Establecer programas de capacitaciones para el talento humano.
- ❖ Aplicar procesos de selección y reclutamiento de personal.
- ❖ Realizar un análisis de mercado a través de las cinco fuerzas de porter y FODA.
- ❖ Plantear una proyección financiera que demuestra la rentabilidad de esta propuesta.

5.5 UBICACIÓN

La oficina de Servicio de Niñeras a domicilio se encontrara ubicada en el Cantón Milagro Provincia del Guayas, en las calles Bolívar entre Juna Montalvo y 5 de Junio. Entre las ventajas de la dirección es que queda el Municipio del Cantón, cerca de la escuela Victoria Macías de Acuña.

Figura 1



5.6 FACTIBILIDAD

Factibilidad administrativa

Iniciar las actividades de la oficina dentro de los lineamientos Administrativos que se emplearan es la aplicación de un adecuado proceso de selección y reclutamiento de Talento Humano con el fin de receptor personal altamente calificado, así mismo se contara con manuales de funciones para que los empleados conozcan sus funciones y tareas que deben de cumplir. La Administración es parte fundamental para lograr una alta operatividad interna.

Factibilidad presupuestaria

Dentro de los aspectos presupuestarios se realizaran las respectivas cotizaciones de los activos que se necesitaran para emprender con esta propuesta y de esta manera determinar la inversión total del proyecto.

Factibilidad legal

En lo concerniente a la legalidad no existe ninguna ley, norma y reglamento que impida el funcionamiento de esta oficina (servicio de Niñeras a domicilio). Sin embargo se deberá cumplir con los requisitos que se exigen para realizar esta actividad comercial, como por ejemplo patente de Higiene Municipal, Ministerio de Salud, Cuerpo de Bomberos entre otros.

Factibilidad técnica

La oficina tendrá los respectivos equipos para cada área los mismos que permitirán un mejor desempeño de los colaboradores, logrando contar con la más alta tecnología. Se contactara a un proveedor potencial con el fin de que nos proporcione materiales para brindar un servicio de calidad para los infantes en las actividades pedagógicas y lúdicas.

5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Nombre de la empresa: **NANNY EXPRESS.**

LOGOTIPO

Figura 2



MISIÓN

Ser una Agencia de niñeras a domicilio por horas que tiene como fundamento la seriedad, compromiso, cumplimiento y excelencia brindando un servicio flexible a las necesidades y exigencias de los padres con el fin de lograr el progreso y satisfacción de nuestros clientes en el cuidado de sus hijos/as con un personal altamente competente apto, responsable y comprometido con el bienestar de los infantes y la tranquilidad de los padres.

VISIÓN

NANNY EXPRESS será una agencia reconocida, pionera en el mercado de niñeras a domicilio para el cantón Milagro, obteniendo credibilidad y confianza por parte de los clientes para confiar el cuidado de sus hijos/as en el momento requerido. Formar una excelente imagen para tener el reconocimiento y confianza de las Familias.

VALORES CORPORATIVOS

- Trabajar con puntualidad
- Honestidad
- Responsabilidad
- Respeto
- Lealtad
- Nobleza
- Compromiso
- Honradez

VALORES

Trabajar con puntualidad.- El valor de la puntualidad es la disciplina de estar a tiempo para cumplir nuestras obligaciones.

Honestidad.- la honestidad no consiste solo en franqueza sino en asumir que la verdad es solo una y que no depende de personas o de consensos.

Responsabilidad.- Es un valor que guarda relación con asumir las consecuencias de todos aquellos actos que realizamos conciente e intencionada, es el cumplimiento de las obligaciones.

Lealtad.- La lealtad es una llave que nos permite tener un autentico éxito, es un compromiso de verdad, respeto obediencia y cuidado hacia algo o alguien.

Respeto- el respeto exige un trato amable y cortés el respeto es la esencia de las relaciones humanas, de la vida en comunidad, del trabajo en equipo, de la vida conyugal, de cualquier relación interpersonal. El respeto es garantía de transparencia.

Nobleza.- La verdadera nobleza es la humildad, es la ayuda desinteresada. La nobleza requiere de un corazón puro y de buenas intenciones.

Compromiso.-Compromiso es lo que transforma una promesa en realidad, es la palabra que habla con valentía de nuestras intenciones, es la acción que habla más

alto que las palabras, es cumplir con lo comprometido cuando las circunstancias adversas.

Honradez.- Es un valor que te permite respetar lo ajeno, no solamente lo que tiene valor económico. Ser honrado es ser respetuoso con lo que no nos pertenece, ser sincero, no buscar estafar a la gente con cualquier negocio que vallamos a tener, ser una persona de bien que se maneja con sinceridad, con tolerancia, con propiedad, sin engañar, mostrándose transparente.

Objetivos

Objetivo general

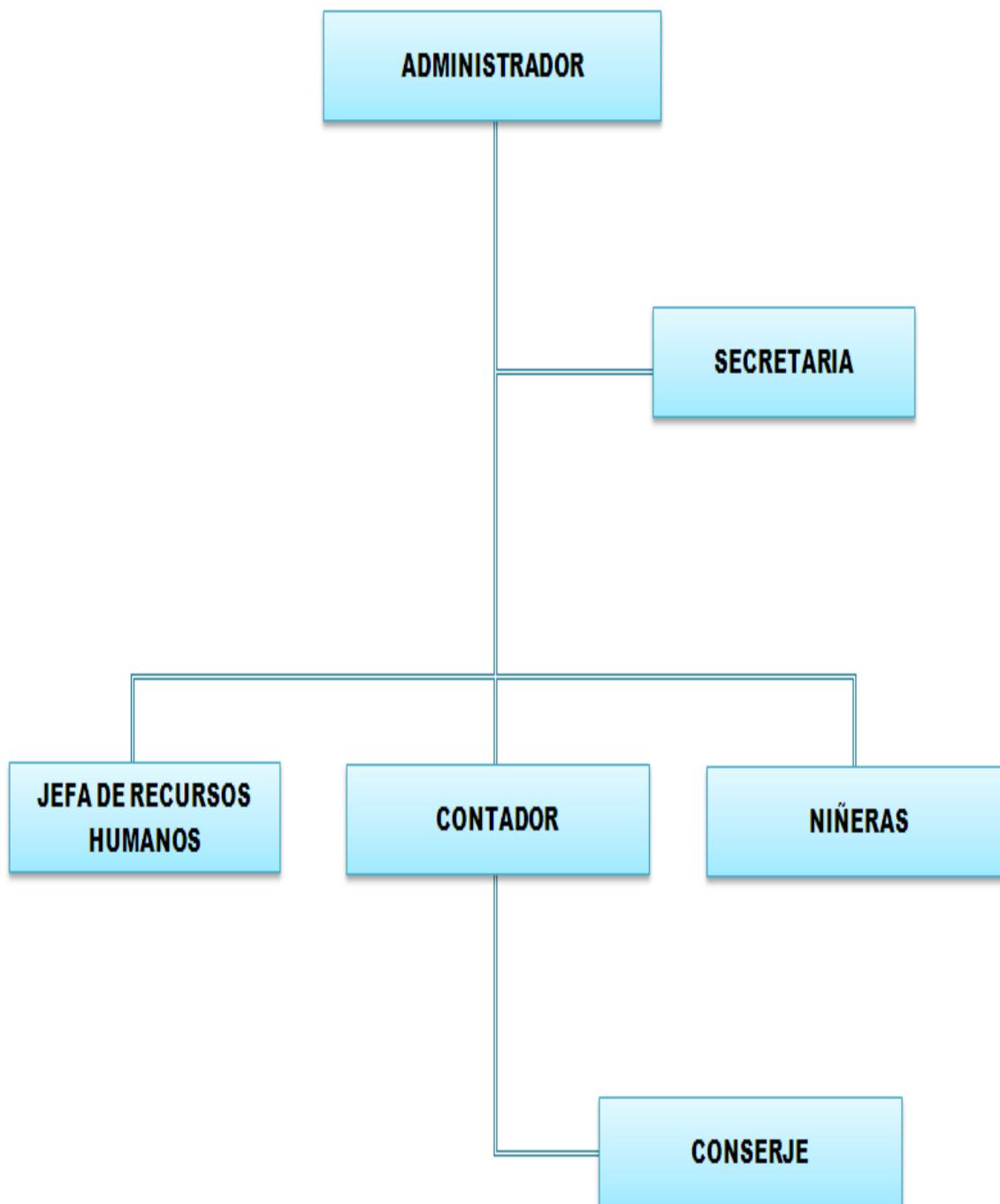
Brindar un servicio de calidad, a través de talento humano calificado, especializados en generar procesos de apoyo, reduciendo preocupaciones a los padres en sus actividades, aumentando la motivación y satisfacción a los infantes.

Objetivo específico

- ❖ Seleccionar y reclutar talento humano altamente calificado, a través de procedimientos.
- ❖ Aplicar normas de seguridad laboral, para salvaguardar la vida tanto de los infantes como del personal que laborara en la empresa.
- ❖ Entregar un informe diario a las madres de familia sobre el comportamiento de los infantes o cualquier suceso que pase entorno al servicio.
- ❖ Mantener un cronograma de capacitación para el talento humano, con el fin de optimizar el servicio.
- ❖ Estimular positivamente a los niños/as en los diferentes contextos (familiar, escolar y social).
- ❖ Suministrar los alimentos de los infantes a cargo y/o supervisar su adecuado consumo.
- ❖ Realizar actividades deportivas, lúdicas y recreativas.
- ❖ Mantener un entorno seguro para el niño/a en todo momento.
- ❖ Generar pautas de aseo como ordenar el cuarto, juguetes y elementos escolares etc.

ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL

Figura 3



Elaborado por: Consuelo Ortega & Tanya Novillo

MANUALES DE FUNCIONES

Cuadro 12

MANUAL DE FUNCIONES	
DESCRIPCIÓN DEL CARGO	
Nombre del cargo:	Administrador
Área:	Administrativa
Reporta a:	Directores
Supervisa a:	Todo el personal
FUNCIÓN BÁSICA:	
Coordina, planifica y controla las actividades o gestiones que se desarrollen dentro o fuera de la empresa.	
FUNCIONES ESPECÍFICAS:	
Elabora programa de trabajo y planea acciones futuras.	
Planificar, supervisar y controlar las operaciones contables de la empresa, para cumplir con todas las obligaciones tributarias de acuerdo a la ley.	
Gestionar, controlar y coordinar las actividades de compras, ventas, los recursos necesarios para cumplir con los requisitos de esta empresa.	
Analizar las necesidades de capacitación y desarrollo adecuado para la planeación de cambios en la estructura de la empresa.	
REQUISITOS MÍNIMOS:	
Profesional en Administración de Empresas, CPA, o carreras afines.	
Experiencia mínima 2 años en posiciones similares.	
Edad: 26 años en adelante	
Competencias: proactivo, comunicación eficaz, trabajo en equipo y liderazgo.	
Habilidad para manejar temas administrativos, financieros y directrices.	

Elaborado por: Tanya Novillo & Consuelo Ortega

Cuadro 13

MANUAL DE FUNCIONES	
DESCRIPCIÓN DEL CARGO	
Nombre del cargo:	Secretaria
Área:	Administrativa
Reporta a:	Directores, Administrador (a) y Jefa de Recursos Humanos.
Supervisa a:	s/n
FUNCIÓN BÁSICA:	
Colabora con el administrador en cada una de las acciones emprendidas por el, así como mantener la información al día.	
FUNCIONES ESPECÍFICAS:	
Anota datos especiales e importantes de la empresa.	
Presentar Informes.	
Llevar agenda de todas las actividades de la empresa	
Custodiar los documentos internos de la empresa.	
Mantener un buen trato con los clientes	
Controlar los horarios de entrada y salida del personal.	
REQUISITOS MÍNIMOS:	
Secretariado Ejecutivo Bilingüe o Secretariado Gerencial.	
Experiencia mínima de 1 año en cargos similares.	
Edad: 20 años en adelante	
Competencias: Calidad del trabajo, Habilidad analítica, Aprendizaje continuo, Trabajo en equipo.	
Habilidades: responsabilidad, agilidad, predisposición en el trabajo.	

Elaborado por: Tanya Novillo & Consuelo Ortega

Cuadro 14

MANUAL DE FUNCIONES	
DESCRIPCIÓN DEL CARGO	
Nombre del cargo:	Contador
Área:	Administrativa
Reporta a:	Se reporta al administrador
Supervisa a:	N/A
FUNCIÓN BÁSICA:	
Presentar los registros de diario, mayor, inventarios, cuentas de bancos, estados financieros a presentar e indicadores financieros.	
FUNCIONES ESPECÍFICAS:	
Efectuar el pago de Impuestos y trámites legales.	
Planear inversiones y relaciones con instituciones financieras.	
Realizar comparaciones con períodos anteriores y realizar proyecciones financieras.	
Planear y controlar todas las actividades contables y financieras de la empresa.	
Asesorar en la toma de decisiones económicas.	
Determinar el flujo de efectivo.	
Determinar gastos variables y fijos.	
REQUISITOS MÍNIMOS:	
Educación: Estudios Superiores de CPA.	
Experiencia: 1 año	
Edad: 25 a 30 en adelante.	
Calidad del trabajo, Habilidad analítica, Credibilidad técnica, Confianza en sí mismo.	

Elaborado por: Tanya Novillo & Consuelo Ortega

Cuadro 15

MANUAL DE FUNCIONES	
DESCRIPCIÓN DEL CARGO	
Nombre del cargo:	Psicólogo
Área:	Recursos Humanos
Reporta a:	Administrador
Supervisa a:	Niñeras
FUNCIÓN BÁSICA:	
Se encarga de seleccionar y reclutar al personal que laborará en la empresa, además realizar un análisis de la conducta de las aspirantes al servicio.	
FUNCIONES ESPECÍFICAS:	
Receptar las carpetas y verificar que los datos son veraces.	
Realiza un cronograma de entrevista.	
Realiza las llamadas a las personas de las carpetas seleccionadas.	
Analiza los perfiles de los aspirantes.	
Realiza un informe de las personas idóneas para el cargo.	
Realiza llamadas para informar al aspirante la aceptación al cargo.	
Explica al talento humano las funciones y tareas a cumplir.	
Realiza capacitaciones al personal.	
Supervisa la labor de las niñeras en los lugares de trabajo.	
REQUISITOS MÍNIMOS:	
Psicóloga Industrial o estudiante de tercer nivel cursando ,semestres superiores Poseer 1 año de experiencia laboral en cargos similares	
Edad: 25 años en adelante.	
Competencias: Responsabilidad, habilidad analítica, autocontrol.	
Habilidades: Analítico en perfiles de trabajo.	

Elaborado por: Tanya Novillo & Consuelo Ortega

Cuadro 16

MANUAL DE FUNCIONES	
DESCRIPCIÓN DEL CARGO	
Nombre del cargo:	Niñeras
Área:	Atención al cliente
Reporta a:	Administrador/ Jefa de Recursos Humanos
Supervisa a:	N/A
FUNCIÓN BÁSICA:	
Brindar el servicio de cuidado de niños/as, acorde a las necesidades de los clientes, de forma eficaz y calidez.	
FUNCIONES ESPECÍFICAS:	
Revisa el horario de trabajo	
Realiza informe sobre la labor prestada en todo momento.	
Se dedica a supervisar, estimular, jugar, cuidar, acompañar y atenderá a los menores.	
Practicaran actividades lúdicas utilizando materiales existentes en el hogar o los que posee la empresa.	
Realiza informe de entrega de los materiales empleados en la actividad de cuidado	
REQUISITOS MÍNIMOS:	
Profesionales o cursando 5 semestre de las carreras de Párvulo, Psicología, Enfermería.	
Poseer 1 año de experiencia laboral en cargos similares	
Edad: 23 años en adelante.	
Competencias: Responsabilidad, proactivo, Dinamismo, Desarrollo Interpersonal.	
Habilidades: Control del trabajo	

Elaborado por: Tanya Novillo & Consuelo Ortega

Cuadro 17

MANUAL DE FUNCIONES	
DESCRIPCIÓN DEL CARGO	
Nombre del cargo:	Conserje
Área:	Limpieza
Reporta a:	Administrador
Supervisa a:	s/n
FUNCIÓN BÁSICA:	
Mantener todas las áreas de trabajo limpias además de realizar diligencias que competan a la empresa.	
FUNCIONES ESPECÍFICAS:	
Limpiar las diferentes áreas que conforman la empresa.	
Reportar a su superior acerca del trabajo que realiza o alguna anomalía que se presente.	
Encargado entregar información escrita al personal interno.	
Realizar diligencias referentes a la entidad.	
REQUISITOS MÍNIMOS:	
Bachiller. Poseer 1 año de experiencia laboral en cargos similares	
Edad: 18 años en adelante.	
Competencias: Responsabilidad, Iniciativa, Dinamismo y energía.	
Poseer un vehículo motorizado.	
Habilidades: Organización de su trabajo diario.	

Elaborado por: Tanya Novillo & Consuelo Ortega

ANÁLISIS FODA

FORTALEZAS	
Talento humano calificado	
Infraestructura acondicionada	
Estratégica ubicación geográfica	
Sistemas informáticos de alta tecnología para la administración de la empresa	
	DEBILIDADES
	Infraestructura no es propia
	Somos nuevos en el mercado
	Escaso planes de marketing
	Poco capital

OPORTUNIDADES	
Mercado potencial alto.	
Aceptación crediticia de los proveedores.	
Incremento de la demanda del servicio.	
Financiamiento a tasa de interés accesible	
	AMENAZAS
	Entorno social y económico.
	Copias y sustitutos de la competencia.
	Disposiciones gubernamentales.
	Inseguridad del cliente.

Elaborado por: Tanya Novillo & Consuelo Ortega

Estrategia Ofensiva

Cuadro 19

Áreas de Iniciativa Estratégica Ofensiva						
<p>Alta:9 Media:3 Baja:1 Nula:0</p>	O P O R T U N I D A D E S					
		Mercado potencial alto.	Aceptación crediticia de los proveedores.	Incremento de la demanda del servicio.	Financiamiento a tasa de interés accesible	
						FOCO DE LAS ACCIONES OFENSIVAS
						TOTAL
FORTALEZAS						
		9	9	9	9	36
		9	0	9	9	27
		9	0	9	0	18
		9	3	0	3	15
	TOTAL	36	12	27	21	

Elaborado por: Tanya Novillo & Consuelo Ortega

MATRIZ FO-FA-DO-DA

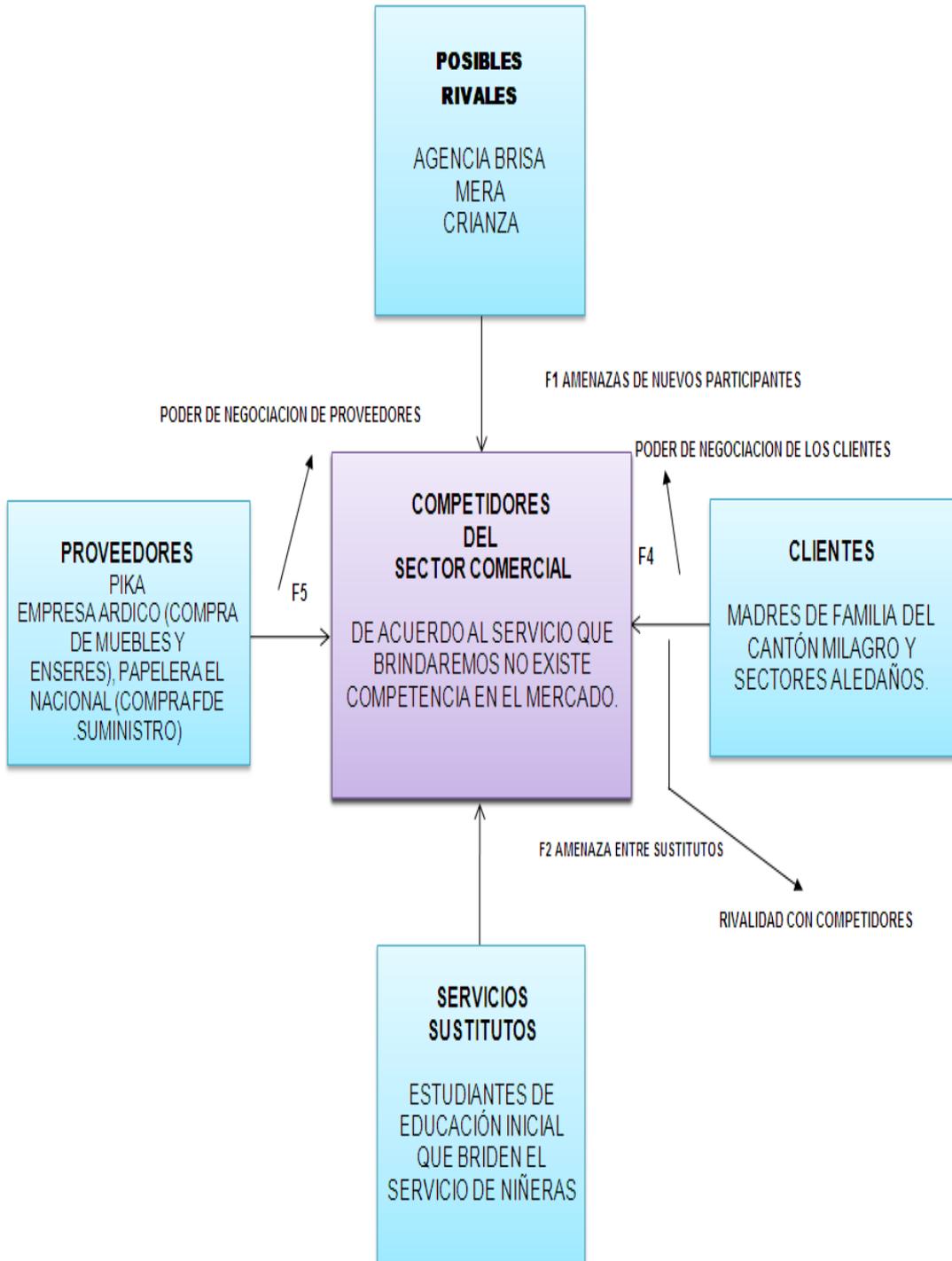
Cuadro 20

<p>“Creación de una Agencia de Niñeras por horas en el Cantón Milagro”</p>		FACTORES EXTERNOS	
		<i>FORTALEZAS</i>	<i>DEBILIDADES</i>
		Talento humano calificado	Infraestructura no es propia
		Infraestructura acondicionada	Somos nuevos en el mercado
		Estratégica ubicación geográfica	Escaso planes de marketing
Sistemas informáticos de alta tecnología para la administración de la empresa	Poco capital		
FACTORES EXTERNOS	<i>OPORTUNIDADES</i>	FO	DO
	Facilidades de pago que brindan los proveedores	<p>Establecer buenas negociaciones con los proveedores para poder acceder a los requerimientos que la agencia necesite en cualquier fecha u horario. Además de contar con dos o tres proveedores fijos que ofrezcan precios accesibles en la adquisición de las herramientas de trabajo como de los insumos.</p>	<p>Analizar la mejor fuente de financiamiento con una tasa de interés bajo, que le permita a la empresa a cumplir con sus obligaciones.</p>
	Posible creación de sucursales en otras localidades		<p>Establecer sucursales en lugares estratégicos para una mejor aceptación en el mercado, acompañado de un servicio de calidad a un mediano plazo, de esta forma se podrá cubrir con gran parte de este sector competitivo del cantón Milagro.</p>
	Programas externos de capacitación a empleados		
	Convenios con las instituciones educativas para ofrecerles el servicio.	<p>Realizar convenios con las entidades educativas, ofreciendo precios accesibles y un servicio garantizado, establecido largas relaciones con estos entes educativos.</p>	<p>Emplear croquis de ubicación en las publicidades que se utilizarán para dar a donde estará situada la agencia, con el objetivo de que los clientes puedan contactarnos con mayor facilidad.</p>
	<i>AMENAZAS</i>	FA	DA
	Inestabilidad de política de precios por el servicio.	<p>Trabajar a través de presupuestos con el fin de optimizar los recursos, así mismo analizar el mercado, para establecer precios accesibles, donde el cliente se sienta en la capacidad de poder cubrir con este gasto.</p>	<p>Representa una estrategia el contar con una adecuada ubicación geográfica, por ello las sucursales nuevas deben ser ubicadas en plazas comerciales, donde el cliente pueda solicitar con mayor facilidad nuestro servicio.</p>
	Competencia de otras empresas.	<p>Darle un adecuado funcionamiento a las herramientas que posee la empresa, con el propósito de ofrecer el mejor servicio, diferenciándose así de la competencia.</p>	<p>Realizar un plan de estrategias para el buen funcionamiento de la empresa.</p>
	Incremento de la inseguridad social	<p>Ante tantas deficiencias que presentan gran parte de la competencia con relación al servicio, es necesario involucrar talento humano calificado que brinde un servicio de calidad y calidez.</p>	<p>Aplicar distintos medios publicitarios para dar a conocer las bondades del servicio, a través de medios publicitarios que se puedan utilizar de forma estratégico, para que la agencia pueda establecerse en este mercado en un corto tiempo.</p>
	Competencia que brinda mejores oportunidades a empleados	<p>Aplicar estrategias administrativas, operativas y de marketing que fortalezcan las actividades de la empresa, siendo su efecto la fidelización de los clientes.</p>	

Elaborado por: Tanya Novillo & Consuelo Ortega

ANÁLISIS DE LAS CINCO FUERZAS DE PORTER

Figura 4



Elaborado por: Tanya Novillo & Consuelo Ortega

Cuadro 21

F1 BARRERAS DE ENTRADA	BAJO	MEDIO	ALTO
1.- FUERTE INVERSIÓN INICIAL		X	
2.- TECNOLOGÍA APLICADA A LA ADMINISTRACION Y FINANZAS	x		
3.- CREDIBILIDAD	X		
4.- BAJO COSTO DEL PRODUCTO	x		
	3	1	0
AMENAZA DE NUEVOS PARTICIPANTES	75%	25%	0%

El cuadro de las barreras de entradas se obtuvo un nivel bajo (75%), de existencia de las mismas que facilitan el ingreso de nuevos participantes en este mercado, por ello, se deberá dar un valor agregado al servicio para mantener una amplia diferencia ante la competencia.

Cuadro 22

F2 SERVICIOS SUSTITUTOS	BAJO	MEDIO	ALTO
1.- PRECIOS ACCESIBLES		X	
2. -PROPENCION A CAMBIAR	X		
3.-MERCADERIA IMPORTADA		X	
4.- ASOCIACIONES ESPECIALIZADAS		X	
	1	3	0
AMENAZA DE SUSTITUCION	25%	75%	25%

La amenaza de sustitución de los productos (75%) es de nivel medio por la aparición de inversionistas o de personas que brinden el servicio de cuidado de niños en este caso niñeras puertas adentro, lo cual no representa mayor preocupación por lo que en su mayoría no tienen conocimiento en desarrollar las motricidades, destrezas y habilidades en los niños, esto genera desconfianza en los padres y por ende una insatisfacción en el mercado.

Cuadro 23

F3 DETERMINANTES DE LA RIVALIDAD	BAJO	MEDIO	ALTO
1. COMPETIDORES DE UN TAMAÑO EQUIVALENTE	X		
2. ESTRATEGIAS COMERCIALES	X		
3. CRECIMIENTO DEL MERCADO			X
4. CALIDAD/PRECIO	X		
	3	0	1
ANALISIS DE RIVALIDAD	75%	0%	25%

En lo concerniente al servicio que actualmente se brinda al cuidado de infantes, el cuadro demuestra existe un nivel bajo (75%), por la presencia de la rivalidad, sin embargo, no debemos descuidar a nuestra competencia, por ello es importante establecer estrategias competitivas.

Cuadro 24

F4 PODER DE LOS COMPRADORES	BAJO	MEDIO	ALTO
1.- SERVICIOS IGUALES			X
2.- IMAGEN CORPORATIVA	X		
3.- EFICASIA EN EL SERVICIO			X
4.- MERCADO AMPLIO			X
	1	0	3
PODER DEL CONSUMIDOR	25%	0%	75%

El poder de compra lo tienen las clientas, debido a la poca asistencia de empresas, sin embargo, propietario o administrador de este tipo de entidades deben optimizar el servicio, a través de procedimientos sean estos de selección y reclutamiento del personal, así como administrativos y contables.

Cuadro 25

F5 NEGOCIACION CON LOS PROVEEDORES	BAJO	MEDIO	ALTO
1.- PRESENCIA DE NUEVOS SERVICIOS.		X	
2.- IMPORTANCIA DEL VOLUMEN PARA EL PROVEEDOR		X	
3. IMPACTO ECONOMICO	X		
4. COMPROMISOS CON GRANDES EMPRESAS			X
	1	2	1
PODER DE LOS PROVEEDORES	25%	50%	25%

Para la adquisición de los insumos se debe determinar de dos o tres proveedores fijos que ofrezcan precios accesibles de los productos, el motivo es que no existen muchos proveedores, así se logrará tener cierto grado de ventaja ante la competencia, y a su vez mantener una buena relación con ellos para poder acceder a los requerimientos que necesitan.

Cuadro 26

RESUMEN DEL ANALISIS DEL SECTOR COMERCIAL, NIVEL DE ATRACTIVIDAD						
	ACTUAL			FUTURO		
MAGNITUD DE LA EMPRESA	BAJO	MEDIO	ALTO	BAJO	MEDIO	ALTO
BARRERAS DE ENTRADA	3	1	0	x		
PRODUCTOS SUSTITUTOS	1	3	0		x	
DETERMINANTES DE LA RIVALIDAD	3	0	1	x		
PODER DE LOS COMPRADORES	1	0	3	x		
NEGOCIACION CON LOS PROVEEDORES	1	2	1	x		
EVALUACION GENERAL	9	9	2		x	
PORCENTAJES	45%	45%	10%			

En la actualidad el servicio de cuidado de niños cuenta un alto índice de crecimiento debido a la gran demanda de madres solteras, profesionales, o madres de familia con numerosos hijos, por ello la agencia debe optimizar su servicio y marcar la diferencia ante la competencia para posicionarse en este mercado competitivo.

5.7.1 Actividades

MARKETING MIX

La agencia de niñeras presenta como componentes del Marketing Mix los siguientes:

- ❖ Producto
- ❖ Precio
- ❖ Plaza
- ❖ Promoción

Estos cuatro elementos están interconectados entre sí con las necesidades de los consumidores.

Producto/servicio

La presencia de un producto o servicio es el medio por el cual se puede satisfacer las necesidades y expectativas del cliente o consumidor. La política o servicio constituye el punto de partida de la estrategia comercial.

En la presente propuesta “Agencia de niñeras” los servicios de cuidado de niños que se ofrecerá a este segmento de mercado de manera eficaz y oportuna ayudaran a satisfacer las necesidades de aquellas madres de familia que no disponen del tiempo necesario para cuidar a sus hijos/as.

La prestación de este servicio en la actualidad exige calidad y dedicación para lograr un alto nivel de confiabilidad, a través de técnicas en el cuidado a los niños, para ello pondrán a disposición los siguientes servicios a nuestros clientes.

Las cuidadoras Profesionales (Niñeras) no realizan funciones de servicio domestico para la familia, ya que ello generaría descuido para con el niño o niña.

Entre los servicios que ofrece nuestra empresa tenemos:

- ❖ Cuidado de niños/as desde de 6 meses a 10 años.
- ❖ Servicio de niñeras pedagogas (auxiliar de tareas).
- ❖ Servicio de niñeras express, (niñeras fines de semana y por horas).
- ❖ Niñeras lúdicas (Talleres, juegos, cuentos y fiestas infantiles).

- ❖ Niñeras terapeutas (terapias de estimulación para el desarrollo de los niños/as).
- ❖ Velar por la seguridad y bienestar de los niños a su cargo.
- ❖ Brindar afecto a los niños a su cargo generando confianza en ellos.
- ❖ Atender oportunamente las necesidades de los menores a su cargo.
- ❖ Ayudar a los niños a su cargo al desarrollo de sus habilidades.
- ❖ Acompañar a los menores en su desarrollo mental y emocional de acuerdo a su edad.
- ❖ Realizar actividades recreativas y deportivas con el niño.
- ❖ Apoyar a los niños en la elaboración de trabajos escolares.
- ❖ Generar conciencia en el niño acerca del cuidado del medio ambiente.
- ❖ Brindar los primeros auxilios en caso de emergencias.
- ❖ Contribuir al orden y limpieza del niño y de sus elementos personales como juguetes, elementos escolares y cuarto.
- ❖ Incentivar a los menores a su cargo a la lectura y buenos hábitos.
- ❖ Cumplir con los reglamentos y normas de la empresa

A las madres de familia que requieran el servicio se les solicitara la siguiente documentación:

- ❖ Copia de la cedula y papeleta de votación
- ❖ Se le entregara una ficha de datos personales de ellas, donde tendrán que llenar los puntos estipulados, así como de su hijo.
- ❖ Cancelación del servicio por adelantado.

Precio

El precio no tiene relación con ninguno de los costos asociados al servicio al que se le fije, sino que debe tener su origen en la cuantificación de los beneficios que la asistencia significa para el mercado, y lo que éste esté dispuesto a pagar por esos beneficios. Toda empresa debe considerar en poner un precio inicial cuando se desarrolla un nuevo producto o se ofrece un nuevo servicio sin perjuicio de lo anterior, para la fijación de los precios debemos tomar en cuenta los precios de la competencia, y los requerimientos de la empresa.

Adicionalmente, y como motivo de evaluación de la conveniencia del negocio, se comparan los precios con los costos unitarios -incluyendo en ellos, los de producción, operación, logística y cualquier otro atingente.

Distribución de horarios y tarifas del servicio

El precio diario en horarios matutinos y vespertinos, está fijado en función de la gama de servicios adicionales que ofreceremos en nuestra agencia, en caso de que los clientes deseen un servicio permanente podrán acceder a un costo inferior del que normalmente se cobrar, y para los socios que deseen el servicio 24 horas se dispondrá de una membresía Plus con un beneficio adicional.

Lista de precios del servicio a brindar

Cuadro 27

PRECIO				
INGRESOS	VALOR	CANT	DIAS EN EL MES	ENER
7:00 a 18:00 DE LUNES A VIERNES	5,00	11	12	660,00
18:00 A 22:00 DE LUNES A VIERNES	7,00	12	8	672,00
22:00 A 7:00 DE LUNES A VIERNES	9,00	12	10	1.080,00
LOS FINES DE SEMANA Y FERIADOS	10,00	12	15	1.800,00

Plaza

Es la ubicación de la empresa en un lugar físico para llevar a cabo sus actividades y ofrecer sus servicios facilitando su acceso al consumidor. La agencia de niñeras estará situada en el Cantón Milagro, la misma que abarcara a la población femenina que se encuentra inmersa en el mercado laboral que tengan problemas dentro de su actividad comercial logrando así un posicionamiento respetable en este mercado.

Figura 5



Mezcla de la comunicación

Los medios de comunicación que se utilizará para que el mercado se entere de la existencia del producto o servicio son:

- ❖ Publicidad
- ❖ Relaciones Públicas
- ❖ Merchandising

También está la gestión de oferta del producto o servicio por teléfono, los anuncios publicitarios, Internet u otros medios similares.

Publicidad

El plan publicitario se realizara por medio de la contratación de espacios comerciales como radio, periódicos, volantes, tarjetas de presentación, dípticos, ofreciendo nuestros servicios a clientes potenciales a través de éstos medios de información.

Radio:

A través de emisoras locales anunciaremos nuestros servicios tales como:

Voz de Milagro: Los días lunes, miércoles y viernes en horario de 12:00 PM

Ambas emisoras se efectuará en diferentes meses del año.

De tal manera lograremos que quienes gustan de escuchar las noticias se informen sobre nuestra agencia.

Tarjetas De Presentación:

A través de las tarjetas de presentación, se espera captar la atención de las madres de familia para que nos tengan presente cuando necesiten de nuestros servicios.

La impresión de estas tarjetas será distribuida a las personas que soliciten información y a personas conocidas para que entreguen a sus familiares, amigos, vecinos u otros.

Figura 6





Periódicos:

Mediante es te medio de comunicación, esperamos darnos a conocer en todo nuestro cantón, ya que periódicos como la prensa “LA VERDAD” tiene una gran acogida en Milagro y sus alrededores.

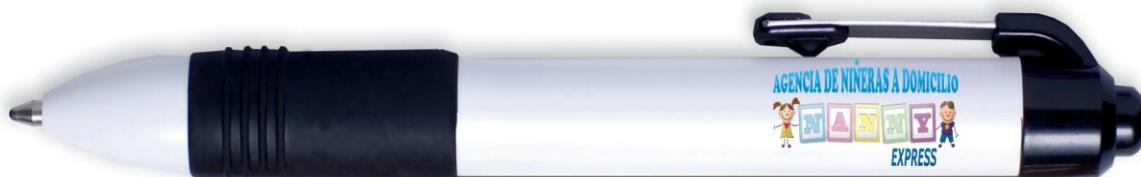
Merchandising

“Es el conjunto de técnicas encaminadas a poner los productos y/o servicios a disposición del consumidor, obteniendo una rentabilidad a la inversión hecha en el establecimiento”

Se utilizará afiches con el logo y slogan de la empresa que serán exhibidos en las paredes de la sala de espera. De igual manera se obsequiará a nuestros clientes artículos tales como: calendarios, bolígrafos y llaveros.

Bolígrafo

Figura 7



Llaveros

Figura 8



Camisetas

Figura 9



Mercadeo directo

Hojas Volantes:

Para darnos a conocer más rápido la existencia de la empresa, se repartirá hojas volantes con la finalidad de captar mayor cantidad de clientas

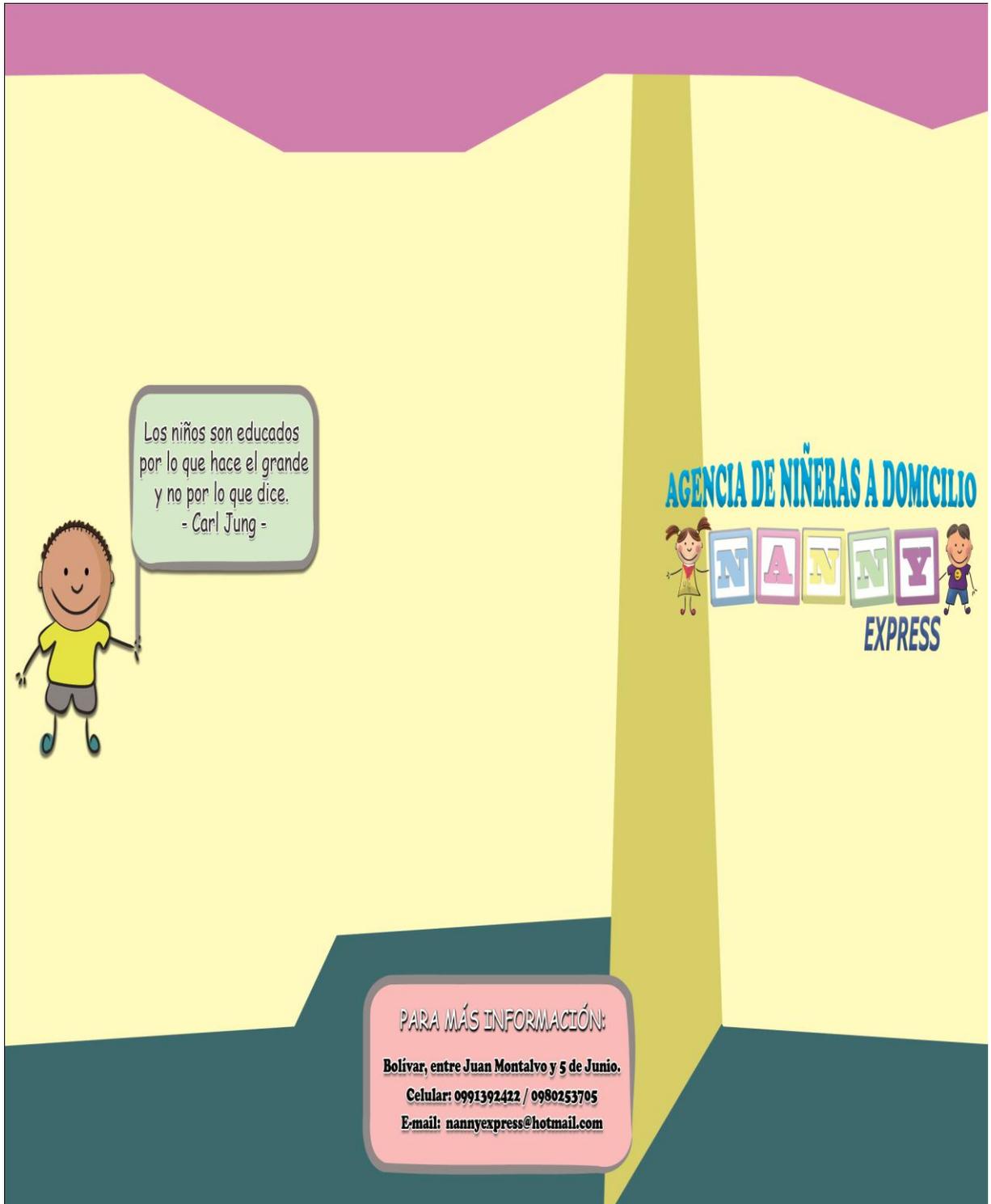
Figura 10



Dípticos:

Los clientes que visiten nuestras instalaciones se les entregaran dípticos con el propósito de captar su interés e incentivarlos a utilizar nuestros servicios.

Figura 11



AGENCIA DE NIÑERAS A DOMICILIO



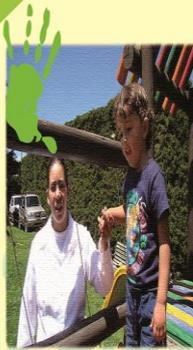
Misión

Ser una Agencia de niñeras a domicilio por horas, que tiene como fundamento la seriedad, compromiso, cumplimiento y excelencia, brindando un servicio flexible a las necesidades y exigencias de los padres con el fin de lograr el progreso y satisfacción de nuestros clientes en el cuidado de sus hijos/as con un personal altamente competente apto, responsable y comprometido con el bienestar de los infantes y la tranquilidad de los padres.

Visión

NANNY EXPRESS será una agencia reconocida, pionera en el mercado de niñeras a domicilio para el cantón Milagro, obteniendo credibilidad y confianza por parte de los clientes para confiar el cuidado de sus hijos/as en el momento requerido; formando una excelente imagen para tener reconocimiento y confianza de las familias.

Servicios que ofrece nuestra Agencia



- Cuidado de niños y niñas desde 6 meses a 10 años.
- Servicio de niñeras pedagógicas (auxiliar de tareas).
- Servicio de niñeras express (fines de semana y por horas).
- Niñeras terapeutas (terapia de estimulación para el desarrollo de los niños/as).
- Suministrar los alimentos a los niños y niñas a cargo y/o supervisar su adecuado consumo.
- Generar pautas de aseo como ordenar el cuarto, juguetes, elementos escolares, etc.
- Realizar actividades deportivas, lúdicas y recreativas.
- Mantener un entorno seguro para el niño en todo momento.

Requisitos para obtención del servicio

- Se le entregará una ficha de datos personales, donde tendrán que llenar los puntos estipulados, así como de su hijo/a.

- Copia de cédula y papeleta de votación.
- Cancelación del servicio por adelantado.

Promociones

- Pasado las 5 horas; se añadirá 1 hora GRATIS de cuidado a los infantes.
- En los meses que sean feriados nacionales se realizará un descuento de 2 horas a quienes soliciten el servicio por 8 horas.
- Por cada familia que venga recomendada de nuestros clientes activos, obtendrá el 15% de descuento (cliente activo).



NOTA:

Las cuidadoras profesionales (niñeras) no realizarán funciones de servicio domésticos para la familia, ya que ello generaría descuido para el niño o niña.

Figura 12

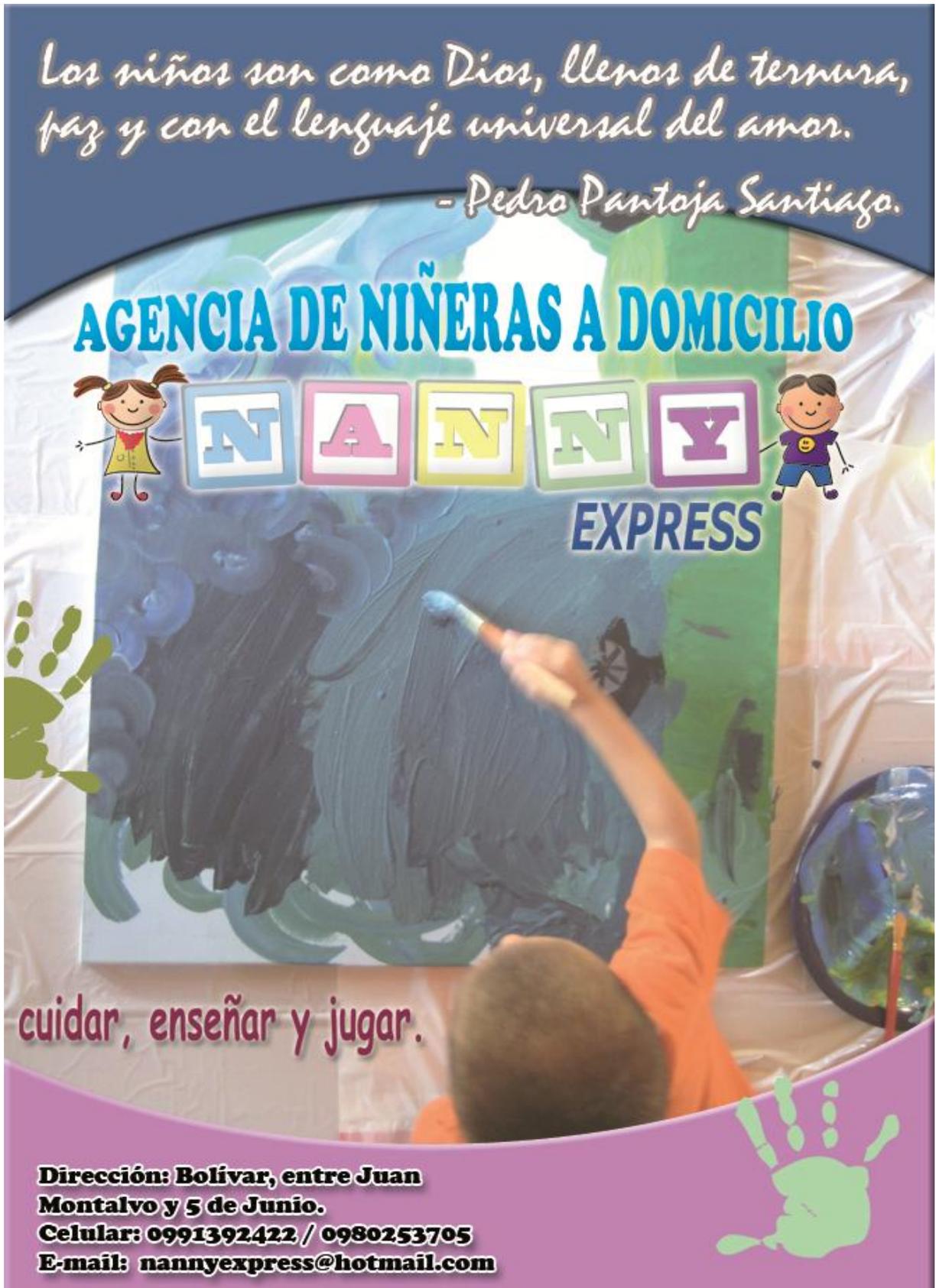
*Los niños son como Dios, llenos de ternura,
paz y con el lenguaje universal del amor.*
- Pedro Pantoja Santiago.

AGENCIA DE NIÑERAS A DOMICILIO

NANNY EXPRESS

cuidar, enseñar y jugar.

**Dirección: Bolívar, entre Juan
Montalvo y 5 de Junio.
Celular: 0991392422 / 0980253705
E-mail: nannyexpress@hotmail.com**



Promoción

Es la estrategia que denota innovación y calidad de forma de neutralizar a la competencia. El mercado actual cada vez es más competitivo; exige de nosotros gran capacidad de creatividad y habilidad para promocionar nuestros servicios.

La empresa utilizará la siguiente promoción:

- ❖ Pasado las cinco horas, se añadirá una hora gratis de cuidado a los infantes.
- ❖ En los meses que sean feriados nacionales se realizará un descuento de dos horas a quienes soliciten el servicio por 8 horas.
- ❖ Por cada familia que venga recomendada de nuestros clientes activos, obtendrá el 15% de descuento (cliente activo).

5.7.2 Recursos financieros

Cuadro 28

ACTIVOS FIJOS			
CANT.	DESCRIPCION	COSTO. UNITARIO	COSTO. TOTAL
	MUEBLES Y ENSERES		
4	ESCRITORIOS	450,00	1.800,00
4	SILLAS EJECUTIVAS	95,00	380,00
5	MESAS		
10	SILLAS		
4	ARCHIVADORES	85,00	340,00
	TOTAL MUEBLES DE OFICINA		2.520,00
	EQUIPO DE COMPUTACIÓN		
4	COMPUTADORAS	450,00	1.800,00
1	PROYECTOR	800,00	800,00
	TOTAL DE EQUIPO DE COMPUTACIÓN		2.600,00
	EQUIPO DE OFICINA		
2	TELEFONO	120,00	240,00
2	AIRE ACONDICIONADO SPLI T DE 18,000VTU	650,00	1.300,00
	TOTAL DE EQUIPOS DE OFICINA		1.540,00
	TOTAL INVERSION EN ACTIVOS FIJOS		\$ 6.660,00

Cuadro 29

DEPRECIACION DE LOS ACTIVOS FIJOS				
DESCRIPCION	VALOR DE ACTIVO	% DE DEP.	DEP. MENSUAL	DEP. ANUAL
MUEBLES Y ENSERES	2.520,00	10%	21,00	252,00
EQUIPO DE COMPUTACION	2.600,00	33%	71,50	858,00
EQUIPO DE OFICINA	1.540,00	10%	12,83	154,00
TOTAL	6.660,00		105,33	1.264,00

Cuadro 30

NÓMINA AÑO 1									
PERSONAL	BASICO	13RO	14TO	VAC.	Aportes IESS - SOLCA	FDO.RESE V.	REM.	R-ANUAL	
1 ADMINISTRADOR	520,00	43,33	24,33	21,67	64,22		545,11	6.541,36	
1 JEFE DE RECURSOS HUMANOS	400,00	33,33	24,33	16,67	49,40		424,93	5.099,20	
1 SECRETARIA	292,00	24,33	24,33	12,17	36,06		316,77	3.801,26	
5 NIÑERAS	1.460,00	121,67	24,33	60,83	180,31		1.486,52	17.838,28	
1 CONSERJE/MENSAJERO	292,00	24,33	24,33	12,17	36,06		316,77	3.801,26	
TOTAL	2.964,00						3.090,11	37.081,35	

NÓMINA AÑO 2									
PERSONAL	BASICO	13RO	14TO	VAC.	Aportes IESS - SOLCA	FDO.RESE V.	REM.	R-ANUAL	
ADMINISTRADOR	546,00	45,50	24,33	22,75	67,43	45,48	616,63	7.399,61	
JEFE DE RECURSOS HUMANOS	420,00	35,00	24,33	17,50	51,87	34,99	479,95	5.759,39	
SECRETARIA	306,60	25,55	24,33	12,78	37,87	25,54	356,93	4.283,20	
NIÑERAS	1.533,00	127,75	24,33	63,88	189,33	127,70	1.687,33	20.247,98	
CONSERJE/MENSAJERO	306,60	25,55	24,33	12,78	37,87	25,54	356,93	4.283,20	
TOTAL	3.112,20						3.497,78	41.973,37	

NÓMINA AÑO 3									
PERSONAL	BASICO	13RO	14TO	VAC.	Aportes IESS - SOLCA	FDO.RESE V.	REM.	R-ANUAL	
ADMINISTRADOR	573,30	47,78	24,33	23,89	70,80	47,76	646,25	7.754,99	
JEFE DE RECURSOS HUMANOS	441,00	36,75	24,33	18,38	54,46	36,74	502,73	6.032,76	
SECRETARIA	321,93	26,83	24,33	13,41	39,76	26,82	373,56	4.482,76	
NIÑERAS	1.609,65	134,14	24,33	67,07	198,79	134,08	1.770,48	21.245,78	
CONSERJE/MENSAJERO	321,93	26,83	24,33	13,41	39,76	26,82	373,56	4.482,76	
TOTAL	3.267,81						3.666,59	43.999,04	

NÓMINA AÑO 4									
PERSONAL	BASICO	13RO	14TO	VAC.	Aportes IESS - SOLCA	FDO.RESE V.	REM.	R-ANUAL	
ADMINISTRADOR	601,97	50,16	24,33	25,08	74,34	50,14	677,34	8.128,14	
JEFE DE RECURSOS HUMANOS	463,05	38,59	24,33	19,29	57,19	38,57	526,65	6.319,80	
SECRETARIA	338,03	28,17	24,33	14,08	41,75	28,16	391,02	4.692,29	
NIÑERAS	1.690,13	140,84	24,33	70,42	208,73	140,79	1.857,79	22.293,47	
CONSERJE/MENSAJERO	338,03	28,17	24,33	14,08	41,75	28,16	391,02	4.692,29	
TOTAL	3.431,20						3.843,83	46.126,00	

NÓMINA AÑO 5								
PERSONAL	BASICO	13RO	14TO	VAC.	Aportes IESS - SOLCA	FDO.RESE V.	REM.	R-ANUAL
ADMINISTRADOR	632,06	52,67	24,33	26,34	78,06	52,65	710,00	8.519,95
JEFE DE RECURSOS HUMANOS	486,20	40,52	24,33	20,26	60,05	40,50	551,77	6.621,19
SECRETARIA	354,93	29,58	24,33	14,79	43,83	29,57	409,36	4.912,31
NIÑERAS	1.774,64	147,89	24,33	73,94	219,17	147,83	1.949,46	23.393,54
CONSERJE/MENSAJERO	354,93	29,58	24,33	14,79	43,83	29,57	409,36	4.912,31
TOTAL	3.602,76						4.029,94	48.359,30

Cuadro 31

DETALLE DE GASTOS							
GASTOS ADMINISTRATIVOS	ENERO	FEB.	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ADMINISTRADOR	545,11	545,11	6.541,36	7.399,61	7.754,99	8.128,14	8.519,95
JEFE DE RECURSOS HUMANOS	424,93	424,93	5.099,20	5.759,39	6.032,76	6.319,80	6.621,19
SECRETARIA	316,77	316,77	3.801,26	4.283,20	4.482,76	4.692,29	4.912,31
NIÑERAS	1.486,52	1.486,52	17.838,28	20.247,98	21.245,78	22.293,47	23.393,54
CONSERJE/MENSAJERO	316,77	316,77	3.801,26	4.283,20	4.482,76	4.692,29	4.912,31
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	3.090,11	3.090,11	37.081,35	41.973,37	43.999,04	46.126,00	48.359,30

GASTOS DE GENERALES	ENERO	FEB.	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
AGUA	8,00	8,00	96,00	100,80	105,84	111,13	116,69
ENERGIA ELECTRICA	30,00	50,00	580,00	609,00	639,45	671,42	704,99
TELEFONO	50,00	40,00	590,00	619,50	650,48	683,00	717,15
SERVICIOS DE INTERNET	40,00	40,00	480,00	504,00	529,20	555,66	583,44
GASTOS DE CONSTITUCIÓN	200,00		200,00	35,00	36,75	38,59	40,52
ARRIENDO	200,00	200,00	2.400,00	2.520,00	2.646,00	2.778,30	2.917,22
SUMINISTROS	180,00		300,00	315,00	330,75	347,29	364,65
DEP. MUEBLES Y ENSERES	21,00	21,00	252,00	252,00	252,00	252,00	252,00
DEP. DE EQUIPO DE COMPUTO	71,50	71,50	858,00	858,00	858,00		
DEP. DE EQUIPO DE OFICINA	12,83	12,83	154,00	154,00	154,00	154,00	154,00
TOTAL GASTOS GENERALES	813,33	443,33	5.910,00	5.967,30	6.202,47	5.591,39	5.850,66

TOTAL DE COSTOS INDIRECTOS	3.903,45	3.533,45	42.991,35	47.940,67	50.201,51	51.717,38	54.209,95
-----------------------------------	-----------------	-----------------	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------

Cuadro 32

COSTO DE VENTAS											
CANT.	DETALLE	PRECIO	ENE	FEB	MARZ	ABR	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
1	RADIO	50,00	50,00		50,00		350,00	367,50	385,88	405,17	425,43
4	DIARIO	10,00	40,00	20,00	20,00	20,00	260,00	273,00	286,65	300,98	316,03
1000	VOLANTES	0,09	85,00		15,00		130,00	136,50	143,33	150,49	158,02
100	DIPTICOS	0,50	50,00		5,00		190,00	199,50	209,48	219,95	230,95
100	TARJETAS DE PRESENTACION	0,20	20,00		10,00		60,00	63,00	66,15	69,46	72,93
TOTAL			245,00	20,00	100,00	20,00	990,00	1039,50	1091,48	1146,05	1203,35

Cuadro 33

INGRESOS											
INGRESOS	VALOR	CANT	DIAS EN EL MES	ENER	FEB	MARZO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
7:00 a 18:00 DE LUNES A VIERNES	5,00	11	12	660,00	660,00	660,00	7.920,00	8.553,60	9.237,89	9.976,92	10.775,07
18:00 A 22:00 DE LUNES A VIERNES	7,00	12	9	756,00	756,00	756,00	9.072,00	9.797,76	10.581,58	11.428,11	12.342,36
22:00 A 7:00 DE LUNES A VIERNES	9,00	12	10	1.080,00	1.080,00	1.080,00	12.960,00	13.996,80	15.116,54	16.325,87	17.631,94
LOS FINES DE SEMANA Y FERIADOS	10,00	12	15	1.800,00	1.800,00	1.800,00	21.600,00	23.328,00	25.194,24	27.209,78	29.386,56
TOTAL DE INGRESOS				4.296,00	4.296,00	4.296,00	51.552,00	55.676,16	60.130,25	64.940,67	70.135,93

Cuadro 34

INVERSION DEL PROYECTO	
MUEBLES Y ENSERES	2.520,00
EQUIPO DE COMPUTACION	2.600,00
EQUIPO DE OFICINA	1.540,00
CAJA BANCOS	2.000,00
TOTAL DE LA INVERSION	8.660,00

Cuadro 35

FINANCIACION DEL PROYECTO		
INVERSION TOTAL		8.660,00
Financiado	70%	6.062,00
Aporte Propio	30%	2.598,00
		8.660,00

Cuadro 36

TABLA DE AMORTIZACIÓN

Capital (k)	6062,00			
Interes Anual (i - a)	16	%		0,03
Interes Mensual (i)	0,01			1,21
Plazo de Prestamo en Años	5			
Numeros de Pagos al Año	12			
Numeros Total de Pagos	60			
Tasa Fija	147,42			SALDO
# Pagos	ABONO k	ABONO i	DIVIDENDOS	CAPITAL
0				6.062,00
1	66,59	80,83	147,42	5.995,41
2	67,48	79,94	147,42	5.927,93
3	68,38	79,04	147,42	5.859,56
4	69,29	78,13	147,42	5.790,27
5	70,21	77,20	147,42	5.720,06
6	71,15	76,27	147,42	5.648,91
7	72,10	75,32	147,42	5.576,81
8	73,06	74,36	147,42	5.503,75
9	74,03	73,38	147,42	5.429,72
10	75,02	72,40	147,42	5.354,70
11	76,02	71,40	147,42	5.278,68
12	77,03	70,38	147,42	5.201,64
13	78,06	69,36	147,42	5.123,58
14	79,10	68,31	147,42	5.044,48
15	80,16	67,26	147,42	4.964,33
16	81,23	66,19	147,42	4.883,10
17	82,31	65,11	147,42	4.800,79
18	83,41	64,01	147,42	4.717,39
19	84,52	62,90	147,42	4.632,87
20	85,64	61,77	147,42	4.547,23
21	86,79	60,63	147,42	4.460,44
22	87,94	59,47	147,42	4.372,50
23	89,12	58,30	147,42	4.283,38
24	90,30	57,11	147,42	4.193,07
25	91,51	55,91	147,42	4.101,57
26	92,73	54,69	147,42	4.008,84
27	93,96	53,45	147,42	3.914,87
28	95,22	52,20	147,42	3.819,66
29	96,49	50,93	147,42	3.723,17
30	97,77	49,64	147,42	3.625,39
31	99,08	48,34	147,42	3.526,32
32	100,40	47,02	147,42	3.425,92
33	101,74	45,68	147,42	3.324,18
34	103,09	44,32	147,42	3.221,09
35	104,47	42,95	147,42	3.116,62
36	105,86	41,55	147,42	3.010,76

37	107,27	40,14	147,42	2.903,49
38	108,70	38,71	147,42	2.794,78
39	110,15	37,26	147,42	2.684,63
40	111,62	35,80	147,42	2.573,01
41	113,11	34,31	147,42	2.459,90
42	114,62	32,80	147,42	2.345,28
43	116,15	31,27	147,42	2.229,14
44	117,69	29,72	147,42	2.111,44
45	119,26	28,15	147,42	1.992,18
46	120,85	26,56	147,42	1.871,33
47	122,47	24,95	147,42	1.748,86
48	124,10	23,32	147,42	1.624,76
49	125,75	21,66	147,42	1.499,01
50	127,43	19,99	147,42	1.371,58
51	129,13	18,29	147,42	1.242,45
52	130,85	16,57	147,42	1.111,60
53	132,59	14,82	147,42	979,01
54	134,36	13,05	147,42	844,64
55	136,15	11,26	147,42	708,49
56	137,97	9,45	147,42	570,52
57	139,81	7,61	147,42	430,71
58	141,67	5,74	147,42	289,04
59	143,56	3,85	147,42	145,48
60	145,48	1,94	147,42	0,00

Cuadro 37

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS PROYECTADO								
	ENE.	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL	
VENTAS	4.296,00	51.552,00	55.676,16	60.130,25	64.940,67	70.135,93	302.435,01	
(-) COSTO DE VENTAS	245,00	990,00	1.039,50	1.091,48	1.146,05	1.203,35	5.470,37	
UTILIDAD BRUTA	4.051,00	50.562,00	54.636,66	59.038,78	63.794,62	68.932,58	296.964,64	
COSTOS INDIRECTOS	3.903,45	42.991,35	47.940,67	50.201,51	51.717,38	54.209,95	247.060,87	
UTILIDAD OPERACIONAL	147,55	7.570,65	6.695,99	8.837,27	12.077,24	14.722,62	49.903,77	
(-) GASTOS FINANCIEROS	80,83	908,64	760,42	586,68	383,00	144,23	2.782,96	
UTILIDAD ANTES PART. IMP	66,73	6.662,01	5.935,56	8.250,59	11.694,24	14.578,39	47.120,80	
PARTICIPACION EMPLEADOS	0,00	999,30	890,33	1.237,59	1.754,14	2.186,76	7.068,12	
UTILIDAD ANTES DE IMPTO	66,73	5.662,71	5.045,23	7.013,00	9.940,11	12.391,63	40.052,68	
IMPUESTO RENTA	0,00	1.415,68	1.261,31	1.753,25	2.485,03	3.097,91	17.081,29	
UTILIDAD NETA	66,73	4.247,03	3.783,92	5.259,75	7.455,08	9.293,72	30.039,51	

Cuadro 38

FLUJO DE CAJA PROYECTADO							
	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
INGRESOS OPERATIVOS							
VENTAS	-	51.552,00	55.676,16	60.130,25	64.940,67	70.135,93	302.435,01
TOTAL INGRESOS OPERATIVOS		51.552,00	55.676,16	60.130,25	64.940,67	70.135,93	302.435,01
EGRESOS OPERATIVOS							
INVERSION INICIAL	8.660,00	-	-	-	-	-	-
GASTO DE ADMINISTRATIVOS	-	37.081,35	41.973,37	43.999,04	46.126,00	48.359,30	217.539,06
GASTOS GENERALES	-	4.646,00	4.703,30	4.938,47	5.185,39	5.444,66	24.917,81
COSTO DIRECTO		990,00	1.039,50	1.091,48	1.146,05	1.203,35	5.470,37
PAGO PARTICIP. EMPLEADOS	-	-	999,30	890,33	1.237,59	1.754,14	2.186,76
PAGO DEL IMPUESTO A LA RENTA	-	-	1.415,68	1.261,31	1.753,25	2.485,03	3.097,91
TOTAL DE EGRESOS OPERATIVOS	8.660,00	42.717,35	50.131,15	52.180,62	55.448,27	59.246,47	253.211,91
FLUJO OPERATIVO	-8.660,00	8.834,65	5.545,01	7.949,63	9.492,40	10.889,46	42.711,14
INGRESOS NO OPERATIVOS	-	-	-	-	-	-	-
PRESTAMO BANCARIO	6.062,00	-	-	-	-	-	-
TOTAL ING. NO OPERATIVOS	6.062,00	-	-	-	-	-	-
EGRESOS NO OPERATIVOS							
INVERSIONES							
PAGO DE CAPITAL	-	860,36	1.008,57	1.182,32	1.386,00	1.624,76	6.062,00
PAGO DE INTERESES	-	908,64	760,42	586,68	383,00	144,23	2.782,96
TOTAL EGRESOS NO OPERATIVOS	-	1.768,99	1.768,99	1.768,99	1.768,99	1.768,99	8.844,96
FLUJO NETO NO OPERATIVO	6.062,00	-1.768,99	-1.768,99	-1.768,99	-1.768,99	-1.768,99	-8.844,96
FLUJO NETO	-2.598,00	7.065,66	3.776,01	6.180,64	7.723,41	9.120,47	33.866,18
SALDO INICIAL		2.000,00					
FLUJO ACUMULADO	-	9.065,66	12.841,67	19.022,30	26.745,71	35.866,18	103.541,52

Cuadro 39

EMPRESA DE ASESORIA					
BALANCE GENERAL					
CUENTAS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ACTIVO CORRIENTE					
CAJA -BANCOS	9.065,66	12.841,67	19.022,30	26.745,71	35.866,18
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	9.065,66	12.841,67	19.022,30	26.745,71	35.866,18
ACTIVOS FIJOS	6660	6.660,00	6.660,00	6.660,00	6.660,00
DEPRECIAC. ACUMULADA	1.264,00	2.528,00	3.792,00	4.198,00	4.604,00
TOTAL DE ACTIVO FIJO	5.396,00	4.132,00	2.868,00	2.462,00	2.056,00
TOTAL DE ACTIVOS	14.461,66	16.973,67	21.890,30	29.207,71	37.922,18
PASIVO					
CORRIENTE					
PRESTAMO	5.201,64	4.193,07	3.010,76	1.624,76	0,00
PARTICIPACION EMPL. POR PAGAR	999,30	890,33	1.237,59	1.754,14	2.186,76
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR	1.415,68	1.261,31	1.753,25	2.485,03	3.097,91
TOTAL PASIVO	7.616,62	6.344,72	6.001,60	5.863,93	5.284,67
PATRIMONIO					
APORTE CAPITAL	2.598,00	2.598,00	2.598,00	2.598,00	2.598,00
UTILIDAD DEL EJERCICIO	4.247,03	3.783,92	5.259,75	7.455,08	9.293,72
UTILIDAD AÑOS ANTERIORES	-	4.247,03	8.030,95	13.290,71	20.745,79
TOTAL PATRIMONIO	6.845,03	10.628,95	15.888,71	23.343,79	32.637,51
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	14.461,66	16.973,67	21.890,30	29.207,71	37.922,18

Cuadro 40

INDICES FINANCIEROS						
DESCRIPCION	INV. INICIAL	AÑO1	AÑO2	AÑO3	AÑO4	AÑO5
Flujos operativos	-8.660,00	8.834,65	5.545,01	7.949,63	9.492,40	10.889,46

TASA DE DESCUENTO	
TASA DE DESCUENTO	20,00%

TASA DE RENDIMIENTO PROMEDIO	MAYOR AL 12%
SUMATORIA DE FLUJOS	42.711,14
AÑOS	5
INVERSION INICIAL	8.660,00
TASA DE RENTIMIENTO PROMEDIO	98,64%

SUMA DE FLUJOS DESCONTADOS		24.767,35
VAN	POSITIVO	16.107,35
INDICE DE RENTABILIDAD I.R.	MAYOR A 1	1,54
RENDIMIENTO REAL	MAYOR A 12	53,76
TASA INTERNA DE RETORNO		88%

5.7.3 Impacto

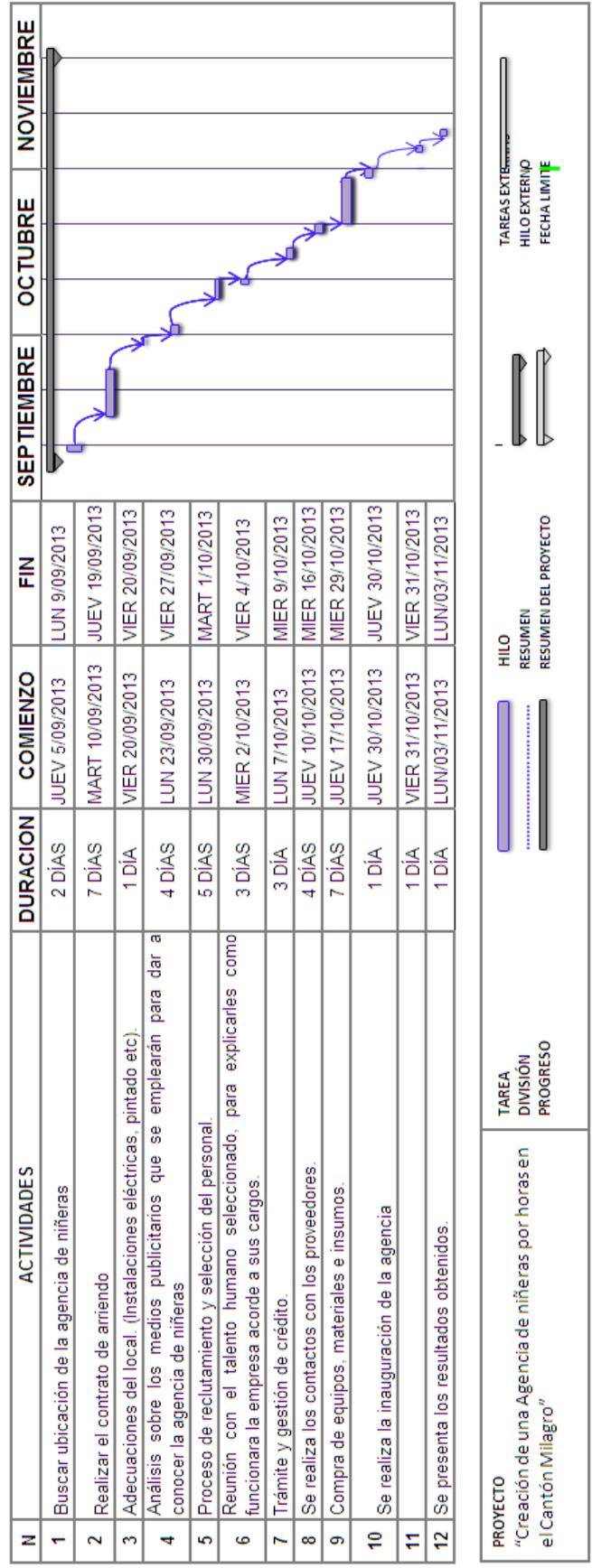
- ❖ La creación de una agencia de niñeras de forma temporal o permanente permitirá liderar el mercado en relación al cuidado profesional a los infantes, contribuyendo de forma directa al desarrollo personal y profesional de las madres de familia, lo cual conllevará a incrementar la economía del cantón.

- ❖ Por medio de esta empresa se crearán nuevas plazas de trabajo a un grupo importante de esta localidad, los mismos que contarán con un trabajo seguro y un sueldo digno, esto permitirá un crecimiento de los índices económicos de los Milagreños.

- ❖ La calidad del servicio estará a cargo de talento humano capacitado, esto permitirá una óptima gestión administrativa como operativa, que asegurará la captación de clientes consecutivos, permitiéndole de esta forma a la agencia a posicionarse en este mercado competitivo.

- ❖ El inversionista de esta alternativa empresarial de cuidado de infantes demuestra una alta rentabilidad, sin embargo el logro de los resultados del escenario positivo dependerá del buen manejo administrativo que tenga la empresa y de la aplicación de estrategias que potencien su posicionamiento en el mercado.

5.7.4 Cronograma



5.7.5 Lineamientos para evaluar la propuesta.

Los lineamientos empleados para evaluar la propuesta, son los siguientes:

- ❖ La obtención de información real a través de la empleación de la encuesta, con el propósito de conocer con exactitud el nivel de satisfacción de las madres de familia con respecto al servicio de cuidado de infantes, para así determinar la factibilidad de la propuesta.

- ❖ El estudio del mercado en el cual se incursionará esta agencia consistió en la aplicación de las cinco fuerzas de Michael Porter, con el objetivo de visualizar la competencia y así establecer estrategias a través de la matriz FO-FA-DO-DA, herramientas que permitirán operar con mayor efectividad en este casco comercial.

- ❖ Incrementará los niveles de rentabilidad de la agencia de niñeras, a través de los parámetros establecidos en la parte financiera, de esta manera se mantendrá un adecuado control en el servicio de cuidado de infantes.

- ❖ Se aplicó el funcionamiento del Marketing Mix, con el fin de emplear estrategias publicitarias y de marketing que aseguren

CONCLUSIONES

Se ha establecido varias conclusiones en base al desarrollo del trabajo presentado, con el fin de establecer recomendaciones que potencien la participación de esta agencia en el mercado.

1.- En el proceso de encuesta se pudo evidenciar que las madres de familia sienten inseguridad de dejar al cuidado de terceras personas a sus hijos, puesto que las empresas u organizaciones asentadas en este cantón no cumplen con sus exigencias y expectativas.

2.- Debido al ritmo de vida que tienen las madres por su trabajo o actividades que tienen que cumplir, por ello, necesitan contar con esta clase de servicio a toda hora, asistencia que no brindan la actual competencia indirecta como las guarderías.

3.- Las madres de familia consideran que las personas que prestan el cuidado de niños deben ser altamente calificadas según la etapa del niño/a; es decir que para infantes que estén en periodo de estudio la niñera debe aplicar rutinas de estudio de una forma dinámica.

4.- Muchos de las madres de familia tienen más de un niño en guardería o cuidado de terceras personas, ellos opinan que les agradaría que se emplee promociones, cuando se presenten estos eventos.

RECOMENDACIONES.

Es importante tomar en cuenta estas recomendaciones, pues beneficiarían a posicionar a la empresa entre las alternativas más próximas para la contratación de este servicio.

1.- La administración o personas encargada de ofrecer información sobre el servicio debe cubrir con las necesidades y expectativas de las madres, es decir ser clara, precisa sobre lo que ofrece la agencia, así mismo entregarles material publicitario como tarjetas de presentación, afiches entre otros, para que ellos entregan a sus allegados y así dar a conocer esta nueva alternativa de cuidado infantil al mercado objetivo al cual se apunta incursionar.

2.- El horario de atención debe ser establecido acorde a las necesidades de las madres de familia pues ellas serán nuestros potenciales clientes, el horario establecido debe respetarse, puesto que si una niñera tiene que brindar el servicio en horas nocturnas debe estar dispuesta, siempre y cuando el servicio sea solicitado con dos horas de anticipación.

3.- Es importante que se aplique procedimientos en la selección y reclutamiento de personal, con el fin de involucrar a la agencia personas altamente calificadas, de esta manera podrán lograr mantener un ambiente acogedor para el infante.

4.- Se recomienda aplicar estrategias promocionales y de incentivos para los clientes, en especial para aquellos que tienen más de un hijo/a, de esta forma nos diferenciaremos de la competencia y a su vez fidelizaremos a nuestros clientes, con el firme propósito de posicionarnos en este mercado.

ANEXOS

ANEXO 1



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

ENCUESTA DIRIGIDA A LAS MADRES DE FAMILIA DEL CANTÓN MILAGRO

1.-¿Existe una Agencia de Servicio a domicilio de cuidado de niños/as en este Cantón?

Si existe

No existe

Desconoce

2.- ¿Cree usted que el desempeño de las diferentes actividades que Usted realiza se ve afectado por la falta de un servicio a domicilio de cuidado infantil?

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Medianamente de acuerdo

Poco de acuerdo

En desacuerdo

3.- ¿Cómo considera el desempeño en el ámbito laboral de las madres de familia?

Excelente

Muy bueno

Bueno

Deficiente

4.- ¿Cree Usted que las personas que se dedican a cuidar niños/as están?

Altamente capacitado

Medianamente capacitado

Poco capacitado

Nada

5.- ¿En el Cantón Milagro existe Agencias de niñeras a domicilio que garanticen su trabajo?

Muchas

Pocas

No existe

6.- ¿El crecimiento profesional de las madres de familia se ve afectado por la falta de personas que cuiden de sus hijos/as?

Alto

Medio

Bajo

7.- ¿Qué tipo de sentimiento se produce en usted al tener que dejar a sus hijos/as con personas particulares?

Confianza

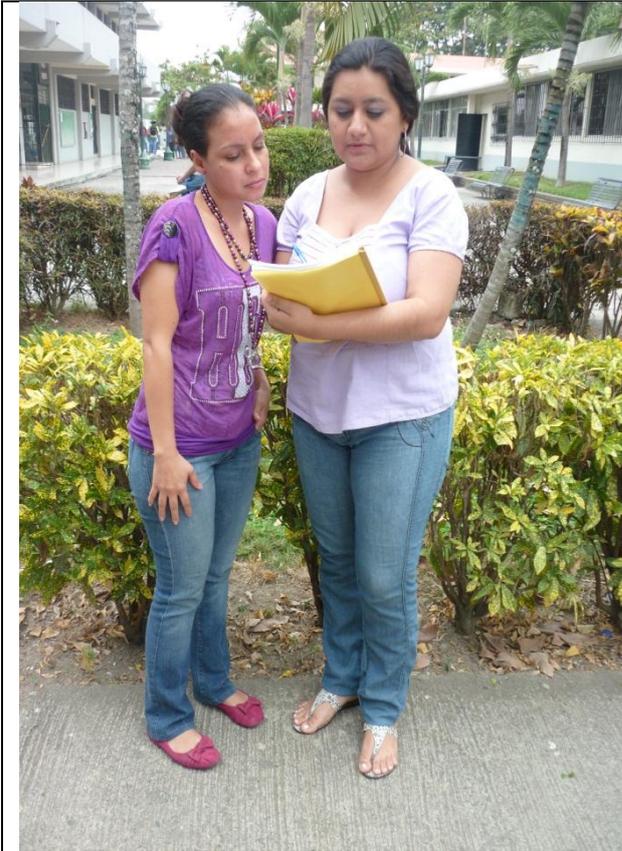
Desconfianza

Temor

ANEXO 2

FOTOS DE LA ENCUESTA





ANEXO 3

FOTOS DEL LOCAL DONDE FUNCIONARA LA AGENCIA DE NIÑERAS



ANEXO 4

PERMISOS MUNICIPALES

COMPROBANTE DE INGRESO A CAJA

MES: MAY DIA: 05 AÑO: 2010 CATA No.: 2 No.: 000009838

CONTRIBUYENTE: Dirección CÉDULA: R.U.C. - CÓDIGO CATASTRAL: CÓDIGO TRANSACC: PAT

PAGO DE PATENTE ANUAL MUNICIPAL Y ADICIONALES 2010

TÍTULO DE CREDITO No. P 934

L - P	: 422
ROMBOS	:
A. ECONOM.	:
AVALUO	: 600.00
IMP. PATENTE	: 14.00
REG. SANITARIO	: 2.00
FORMULARIOS	: 6.00
EMISION	: 1.00

Interes : 0.43 Multa: 1.68 Coactiva: 0.00

VALOR RECIBIDO	
EECTIVO	\$. *****25,11
CHEQUES	\$. *****0,00
N/C y/o TRANSFER	\$. *****0,00
TOTAL RECIBIDO	\$. *****25,11

1. Municipio de Milagro TESORERIA

05 MAY 2010

PAGADO

11:31:47 VVARGAS SELLO Y FIRMA DEL CAJERO

DIRECTOR FINANCIERO TESORERO MUNICIPAL JEFE DE RENTAS

PATENTE

De Comerciantes, Industriales y otras Actividades que se ejerzan en el Cantón

MUNICIPIO DE MILAGRO

De conformidad con el Capítulo VIII de la Ley de Regimen Municipal vigente y en uso de las atribuciones que concede la ordenanza Municipal para la aplicación y el cobro del Impuesto de Patentes, se confiere en esta fecha, la presente Patente para que pueda funcionar el establecimiento comercial.

Destinado a _____

Propiedad de _____ Cédula No.: _____

Situado en la calle _____

Queda obligado el propietario de este negocio a cumplir con las disposiciones y reglamentos pertinentes, bajo apercibimiento de ser sancionado, hasta con la clausura.

Esta Patente caduca el _____

Registro No.: _____

VALOR US\$ 2.00

MUNICIPALIDAD MILAGRO DIRECCION FINANCIERA

FIRMA AUTORIZADA Director Financiero

002725

Pago de Tasa a Establecimientos Comerciales

TASA DE ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES



MUNICIPIO DE MILAGRO

Nº 2718

Milagro, 2 DE MARZO DEL 2002

La Municipalidad de Milagro en uso de las atribuciones que le concede la ley de Régimen Municipal vigente (Art. 3 Literal A Sector 7), publicado en el Registro oficial 444 del 4 de Marzo de 1983 extiende el presente permiso ANUAL para que pueda funcionar el establecimiento.

PROPIETARIO: _____

DIRECCIÓN: _____

ACTIVIDAD: _____

Queda obligado el propietario de este establecimiento a cumplir con las disposiciones y reglamentos pertinentes y de ser sancionado hasta con la clausura en caso contrario.

Este permiso caduca el 31 de Diciembre del 2002

VALOR US\$ 2.00

2.800
MUNICIPALIDAD MILAGRO
DIRECCION FINANCIERA
3 E
AUTORIZADA
Director Financiero Municipal
10/04

2003
4.20
23.59
1.00

28.79
9.

37.79
2

39.79

ANEXO 5

OBTENCIÓN DEL RUC EN EL SRI



REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES PERSONAS NATURALES

NUMERO RUC: 1205766262001

APELLIDOS Y NOMBRES: OROZCO PUGA MAYRA DEL ROCÍO

NOMBRE COMERCIAL:

CLASE CONTRIBUYENTE: OTROS **OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD:** NO

CALIFICACIÓN ARTESANAL: _____ **NUMERO:** _____

FEC. NACIMIENTO: 25/12/1984 **FEC. ACTUALIZACIÓN:** 02/03/2012

FEC. INICIO ACTIVIDADES: 02/03/2012 **FEC. SUSPENSIÓN DEFINITIVA:**

FEC. INSCRIPCIÓN: 02/03/2012 **FEC. REINICIO ACTIVIDADES:**

ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL: _____

DIRECCIÓN DOMICILIO PRINCIPAL:

Provincia: GUAYAS Cantón: MILAGRO Parroquia: MILAGRO Calle: _____ Número: _____
 Intersección: _____ Referencia: _____ Teléfono: _____

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:

* DECLARACIÓN MENSUAL DE IVA

Las personas naturales que superen los límites establecidos en el Reglamento para la Aplicación de la Ley de Equidad Tributaria, estarán obligadas a llevar contabilidad, convirtiéndose en agentes de retención, y no podrán acogerse al Régimen Simplificado (RISSE)

DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS: del 001 al 001 **ABIERTOS:** 1

JURISDICCION: \ REGIONAL LITORAL SUR GUAYAS **CERRADOS:** 0



Gloria Vanessa Duarte Cevallos
DELEGADO DEL R.U.C.
 Servicio de Rentas Internas
LITORAL SUR


 FIRMA DEL CONTRIBUYENTE


 SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Usuario: GVDC110808 **Lugar de emisión:** MILAGRO/OLMEDO Y JUAN **Fecha y hora:** 18/11/2009