



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**

**UNIDAD ACADÉMICA CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y  
COMERCIALES**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO  
DE ECONOMISTA**

**TITULO DEL PROYECTO:**

**PRODUCTOS ORGANICOS Y SU IMPACTO EN EL  
MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD ALIMENTARIA EN LOS  
HABITANTES DEL CANTON MILAGRO**

**TUTOR:**

**Ing. Rigoberto Zambrano B.**

**Autoras:**

- **Sarbia Castro Verónica Janeth**
- **Sarmiento Suarez Martha Elizabeth**

**Milagro, Marzo 2013**

**Ecuador**

### **ACEPTACION DEL TUTOR**

Por la presente hago constar que he analizado el proyecto de grado presentado por las Srtas. Verónica Janeth Sarbia Castro y Martha Elizabeth Sarmiento Suarez, para optar al título de Economistas y que acepto tutoriar las estudiante, durante la etapa del desarrollo del trabajo hasta su presentación, evaluación y sustentación.

Milagro, 6 días del mes de marzo del 2013

---

Ing. Rigoberto Zambrano B.

CI. 090757529-4

## **DECLARACION DE AUTORIA DE LA INVESTIGACION**

Las autoras de esta investigación declaran ante el Consejo Directivo de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales de Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de nuestra propia autoría, no contiene escrito por otra persona, salvo el que esta referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título o Grado de una institución nacional o extranjera.

Milagro, 6 días del mes de marzo del 2013

---

Sarbia Castro Verónica Janeth

CI. 092847167-1

---

Sarmiento Suarez Martha Elizabeth

CI. 120584621-3

### **CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA**

El TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de Economistas otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA.....	[	]
DEFENSA ORAL.....	[	]
TOTAL.....	[	]
EQUIVALENTE.....	[	]

---

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

---

PROFESOR DELEGADO

---

PROFESOR SECRETARIO

## **DEDICATORIA**

Dedico este proyecto a Dios y a mis queridos padres Alberto Sarbia y Jexy Castro quienes han estado apoyándome guiándome aconsejándome para mi bienestar y educación estando en cada momento importante de mi vida, depositando su entera confianza en mí, para que pueda alcanzar mis logros el cual me siento muy agradecida por aquello también reconozco, todo su amor que me han dado, los quiero con todo mi corazón y gracias a ellos por poder llegar hasta donde estoy ahora. A mis queridos hermanas Génesis Sarbia, Carolin Sarbia, Paulette Sarbia y a Fabián Moyota que me han brindado todo el esfuerzo y apoyo que he necesitado.

Verónica Sarbia Castro.

Dedico este proyecto a Dios y a mis queridos padres Antonio Sarmiento y Martha Suarez quienes me han dado su apoyo incondicional en todos los momentos importantes de mi vida, siendo ellos mis Ángeles de la guarda, quienes me impulsan a seguir adelante y cumplir con todas las metas que me propongo, también agradezco a mi querido esposo quien es el soporte principal que no me permite decaer en los obstáculos de mis metas propuestas y en especial a mis hijos Anthony y Bryan Pacheco a los que quiero con todo mi corazón ya que son motivo esencial de mi esfuerzo.

Martha Sarmiento Suarez.

## **AGRADECIMIENTO**

Le agradezco primeramente a Dios por haberme guiado hasta aquí por no dejarme solo cuando más lo he necesitado guiándome por un buen camino rumbo a la felicidad, también a cada uno de los miembros de mi familia a mis padres, abuelos, hermanos, tíos, y a mi amiga de tesis gracias por el apoyo que me han brindado en mi vida estudiantil universitaria, por la comprensión y confianza que me propusieron en todo momento, porque gracias a ellos soy lo que soy ahora.

Verónica Sarbia Castro.

Agradezco a Dios por darme la fuerza y la sabiduría lo que me ha permitido cumplir esta meta en mi vida, a los docentes que han sabido compartir sus conocimientos, a cada uno de los miembros de mi familia por la confianza y comprensión que pusieron en mí.

Martha Sarmiento Suarez.

## CESION DE DERECHO DE AUTOR

Doctor

Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Tercer Nivel, cuyo tema fue Productos orgánicos y su impacto en el mejoramiento en la calidad alimentaria de los habitantes del Cantón Milagro y que corresponde a la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales.

Milagro, 6 de marzo del 2013

---

Sarbia Castro Verónica Janeth

CI. 092847167-1

---

Sarmiento Suarez Martha Elizabeth

CI. 120584621-3

## ÍNDICE GENERAL

<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>CAPITULO I.....</b>	<b>2</b>
<b>EL PROBLEMA .....</b>	<b>2</b>
<b>1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>2</b>
1.1.1 PROBLEMATIZACIÓN.....	2
1.1.2 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.....	4
1.1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	5
1.1.4 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA .....	6
1.1.5 DETERMINACIÓN DEL TEMA .....	6
<b>1.2 OBJETIVOS .....</b>	<b>6</b>
1.2.1 OBJETIVO GENERAL .....	6
1.2.2 OBJETIVO ESPECIFICO .....	7
<b>1.3 JUSTIFICACIÓN .....</b>	<b>7</b>
1.3.1 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	7
<b>CAPITULO II .....</b>	<b>10</b>
<b>MARCO REFERENCIAL .....</b>	<b>10</b>
<b>2.1 MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>10</b>
2.1.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS.....	10
2.1.2 ANTECEDENTES REFERENCIALES .....	15
<b>2.2 MARCO CONCEPTUAL .....</b>	<b>41</b>
<b>2.3 HIPÓTESIS Y VARIABLES.....</b>	<b>45</b>
2.3.1 HIPÓTESIS GENERAL .....	45
2.3.2 HIPÓTESIS PARTICULARES .....	45
2.3.3 DECLARACIÓN DE VARIABLES .....	46
<b>CUADRO 1. DECLARACIÓN DE VARIABLES .....</b>	<b>46</b>
<b>CAPITULO III.....</b>	<b>48</b>
<b>MARCO METODOLOGICO .....</b>	<b>48</b>
<b>3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL .....</b>	<b>48</b>
<b>3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA.....</b>	<b>49</b>
3.2.1 CARACTERÍSTICA DE LA POBLACIÓN .....	49



3.2.2	DELIMITACIÓN DE LA POBLACIÓN.....	50
3.2.3	TIPO DE MUESTRA .....	50
3.2.4	TAMAÑO DE LA MUESTRA .....	50
3.2.5	PROCESO DE SELECCIÓN.....	51
3.3	LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS .....	51
3.3.1	MÉTODOS TEÓRICOS .....	51
3.3.2	MÉTODOS EMPÍRICOS.....	52
3.3.3	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.....	52
3.4	PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN .....	52
<b>CAPITULO IV.....</b>		<b>53</b>
<b>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....</b>		<b>53</b>
4.1	ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL.....	53
4.2	ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS.....	54
4.3	RESULTADOS .....	55
4.4	VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS.....	71
4.4.1	HIPÓTESIS GENERAL .....	71
4.4.2	HIPÓTESIS PARTICULAR.....	71
<b>CAPITULO V.....</b>		<b>73</b>
<b>PROPUESTA.....</b>		<b>73</b>
5.1	TEMA.....	73
5.2	JUSTIFICACIÓN .....	73
5.3	OBJETIVOS .....	74
5.4.1	OBJETIVO GENERAL DE LA PROPUESTA.....	74
5.4.2	OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA PROPUESTA .....	74
5.4	UBICACIÓN.....	75
5.5	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD.....	76
5.6	DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.....	86
5.6.1	ACTIVIDADES .....	86
5.6.2	RECURSOS, ANÁLISIS FINANCIERO .....	87
5.6.3	IMPACTO.....	105
5.6.4	CRONOGRAMA.....	106
5.6.5	LINEAMIENTO PARA EVALUAR LA PROPUESTA.....	107
<b>CONCLUSIONES .....</b>		<b>108</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>		<b>109</b>

<b>BIBLIOGRAFIA .....</b>	<b>110</b>
<b>ANEXOS.....</b>	

## INDICE DE CUADROS

<b>Cuadro 1. Declaración de variables</b>	<b>46</b>
<b>Cuadro 2. Desarrollo de una tienda ecológica</b>	<b>55</b>
<b>Cuadro 3. Productos orgánicos</b>	<b>56</b>
<b>Cuadro 4. Beneficios de los productos orgánicos</b>	<b>57</b>
<b>Cuadro 5. Efecto de los productos convencionales en la calidad alimentaria</b>	<b>58</b>
<b>Cuadro 6. Cambio en la cultura alimenticia</b>	<b>59</b>
<b>Cuadro 7. Problemas de salud</b>	<b>60</b>
<b>Cuadro 8. Precios de productos convencionales</b>	<b>61</b>
<b>Cuadro 9. Precio de productos convencionales y su efecto en el consumo de los productos orgánicos</b>	<b>62</b>
<b>Cuadro 10. Comercialización de productos orgánicos</b>	<b>63</b>
<b>Cuadro 11. Aumento de la Comercialización de productos orgánicos</b>	<b>64</b>
<b>Cuadro12. Publicidad a los productos orgánicos</b>	<b>65</b>
<b>Cuadro 13. Falta de publicidad a los productos orgánicos</b>	<b>66</b>
<b>Cuadro 14. Mejorar la educación Ambiental</b>	<b>67</b>
<b>Cuadro 15. Deterioro del suelo</b>	<b>68</b>
<b>Cuadro 16. Aumento de la demanda de productos orgánicos en el mercado</b>	<b>68</b>
<b>Cuadro 17. Aumento en la demanda de productos orgánicos en el mercado internacional</b>	<b>70</b>
<b>Cuadro 18. Análisis FOFA-DODA</b>	<b>78</b>
<b>Cuadro 19. Descripción de los puestos de trabajo</b>	<b>90</b>
<b>Cuadro 20. Descripción de los puestos de trabajo</b>	<b>91</b>
<b>Cuadro 21. Descripción de los puestos de trabajo</b>	<b>92</b>
<b>Cuadro 22. Activos Fijos</b>	<b>95</b>
<b>Cuadro 23. Depreciación de los activos</b>	<b>96</b>
<b>Cuadro 24. Inversión inicial del proyecto</b>	<b>96</b>

<b>Cuadro 25. Financiamiento del proyecto</b>	<b>96</b>
<b>Cuadro 26. Tabla de amortización</b>	<b>97</b>
<b>Cuadro 27. Detalle de gastos</b>	<b>98</b>
<b>Cuadro 28. Presupuesto de ingreso</b>	<b>99</b>
<b>Cuadro 29. Presupuesto de venta</b>	<b>99</b>
<b>Cuadro 30. Estado de pérdidas y ganancias</b>	<b>100</b>
<b>Cuadro 31. Flujo de caja</b>	<b>101</b>
<b>Cuadro 32. Punto de Equilibrio</b>	<b>102</b>
<b>Cuadro 33. Balance general</b>	<b>103</b>
<b>Cuadro 34. Índices Financieros</b>	<b>104</b>
<b>Cuadro 35. Detalles de productos a ofrecer en la tienda ecológica</b>	<b>119</b>
<b>Cuadro 36. Detalle de productos que se van a adquirir para la venta al publico</b>	<b>121</b>
<b>Cuadro 37. Proveedores</b>	<b>123</b>
<b>Cuadro 38. Proveedores</b>	<b>124</b>

## INDICE DE GRAFICOS

<b>Grafico 1. Desarrollo de una tienda ecológica</b>	<b>55</b>
<b>Grafico 2. Productos orgánicos</b>	<b>56</b>
<b>Grafico 3. Beneficios de los productos orgánicos</b>	<b>57</b>
<b>Grafico 4. Efecto de los productos convencionales en la calidad alimentaria</b>	<b>58</b>
<b>Grafico 5. Cambio en la cultura alimenticia</b>	<b>59</b>
<b>Grafico 6. Problemas de salud</b>	<b>60</b>
<b>Grafico 7. Precios de productos convencionales</b>	<b>61</b>
<b>Grafico 8. Precio de productos convencionales y su efecto en el consumo de los productos orgánicos</b>	<b>62</b>
<b>Grafico 9. Comercialización de productos orgánicos</b>	<b>63</b>
<b>Grafico 10. Aumento de la comercialización de productos orgánicos</b>	<b>64</b>
<b>Grafico 11. Publicidad a los productos orgánicos</b>	<b>65</b>
<b>Grafico 12. Falta de publicidad a los productos orgánicos</b>	<b>66</b>
<b>Grafico 13. Mejorar la educación Ambiental</b>	<b>67</b>
<b>Grafico 14. Deterioro del suelo</b>	<b>68</b>
<b>Grafico 15. Aumento de la demanda de productos orgánicos en el mercado</b>	<b>69</b>
<b>Grafico 16. Aumento en la demanda de productos orgánicos en el mercado internacional</b>	<b>70</b>
<b>Grafico 17. Ubicación de la tienda ecológica</b>	<b>76</b>
<b>Grafico 18. Logotipo de Tienda Ecológica RANQHANA-WASI ORGANICO Cía. Ltda.</b>	<b>88</b>
<b>Grafico 19. Organigrama Personal</b>	<b>89</b>
<b>Grafico 20. Plaza del proyecto</b>	<b>94</b>
<b>Grafico 21. Modelo de volante para el publico</b>	<b>117</b>
<b>Grafico 22. Modelo de volante para el publico</b>	<b>118</b>

## RESUMEN

El cantón Milagro posee un mercado rentable para el desarrollo de una Tienda Ecológica debido a personas que desean y están dispuestas a cuidar su salud y por ende evitar enfermedades a largo plazo, es por ello que se considera factible invertir en este tipo de proyecto debido a que el área de salud por malos hábitos alimenticios está en aumento. Con el desarrollo de una Tienda Ecológica en el cantón Milagro se busca ofrecer a los ciudadanos milagreños un lugar en donde puedan encontrar productos orgánicos y puedan satisfacer sus necesidades ofreciendo un servicio y productos de calidad.

La actual crisis alimentaria que posee nuestro país no es solo un problema de alto precios y escasez de productos, es un problema de la calidad de los alimentos que se llevan a nuestro hogar en el momento de servirse, en las últimas décadas se han desarrollado nuevas tecnologías en el sector alimentario, destinadas unas a ofrecer alimentos o productos llamados naturales con ingredientes que aportan un alto valor nutricional a quienes los consumen para mejorar su calidad alimentaria, y otros como la transformación genética, que trata de adicionar productividad a la actividad agrícola. Por cuya razón se plantea fomentar el consumo de productos orgánicos en lo habitantes del Cantón Milagro, ofertando así productos saludables y amigables con el medio ambiente, que motive al consumidor final a adquirirlo y que estos productos formen parte de su vida diaria. El impacto será positivo para ambas partes tanto para los productores y consumidores finales, porque si estos productos cumplen las expectativas del consumidor, como en calidad, precio y disponibilidad a su alcance estará adquiriendo la aceptación del mercado, beneficiando su salud y mejorando sus hábitos alimenticios.

## **ABSTRACT**

The Milagro canton has a profitable market for the development of a green store because people want and are willing to stay healthy and thus avoid long-term diseases, which is why it is considered feasible to invest in this type of project because the health area by poor eating habits is increasing. With the development of a green store in Canton Milagro seeks milagreños offering citizens a place to find organic products to meet their needs and offering quality service and products.

It is for this reason that research is divided into five chapters, the first chapter will approach and problem description which analyze all the items on the subject and to set targets that would lead to defining the study. The second chapter describes the theoretical framework that analyzes the background, hypothesis, theories related and used in research. In the third chapter provides the research methods to be used to define the techniques that were implemented at the time of the investigation. In the fourth chapter presents the results obtained at the time the surveys were used to check and verify the hypotheses. Chapter five deals with the study proposal which determines whether the business will generate revenue and profits, to investors, in order to achieve positive results require a good, careful management and adequate financial management and so in this way can to achieve loyalty from customers, ensuring business success.

## INTRODUCCIÓN

En el mundo, la tecnificación avanzada de la agricultura ha llevado a desgastar los recursos naturales por el indiscriminado uso de químicos y pesticidas al límite de incrementar la productividad de sus cultivos, obteniendo así efectos peligrosos sobre el medio ambiente. Esto ha venido alarmando a la población sobre la necesidad de no hacer más perjuicio a los ecosistemas, provocando una vuelta atrás a los antiguos métodos de producción. Tomando en cuenta estos problemas la población ha comenzado a tomar conciencia de la necesidad de mejorar su calidad de alimentaria, adquiriendo alimentos sanos, elaborados a partir del cuidado de los recursos naturales, un patrimonio que debe ser respetado para las generaciones futuras. Así nace la instancia de alimentos producidos de forma natural que contengan con un impacto mínimo sobre el ambiente.

Es por esta razón que se ha dividido la investigación en cinco capítulos, primer capítulo va el planteamiento y descripción del problema en donde se analizan todas los puntos a tratar en el tema y para establecer objetivos que permita llegar a definir el estudio. En el segundo capítulo se indica el marco teórico donde se analizan los antecedentes, hipótesis, teorías relacionadas y utilizados en la investigación. En el tercer capítulo se establecen los métodos investigativos que se van a utiliza para definir las técnicas que se ejecutaran al momento de realizar la investigación. En el cuarto capítulo se muestran los resultados obtenidos al momento que se aplicaron las encuestas, para comprobar y verificar las hipótesis planteadas. El capítulo cinco del estudio trata sobre la propuesta donde se determina si el negocio generará ingresos como beneficios, a los inversionistas, para poder alcanzar resultados positivos se requerirán de una buena, cuidadosa administración y de un adecuado manejo financiero y así de esta manera se llegará a lograr lealtad por parte de los clientes, garantizando el éxito del negocio.



# **CAPITULO I**

## **EL PROBLEMA**

### **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1.1 Problematización**

A nivel mundial el consumo de productos orgánicos mantiene un ritmo creciente en los países Europeos siendo el principal consumidor Alemania seguido por Reino Unido, Francia, Italia, Suecia y Suiza, debido al interés de los ciudadanos en contar con un cambio positivo en su alimentación convirtiendo así a América Latina como un proveedor esencial ocasionado que la comercialización interna del producto no esté ligada al desarrollo de mercado y su consumo siendo este un punto escasamente estudiado o probado por los exportadores de América Latina, generando así una baja demanda interna de productos orgánicos debido a la falta de información por parte de los consumidor sobre los efectos negativos de los procedimientos de la agricultura convencional para la salud humana.

En la actualidad se han hecho muy populares los alimentos llamados orgánicos debido a la desconfianza en la seguridad y producción de los alimentos convencionales permitiendo desarrollar una agricultura orgánica donde el uso de la naturaleza y los recursos no perjudique a las futuras generaciones.

De acuerdo a los datos del Colectivo Nacional Agroecológicos<sup>1</sup> existen 10.000 haciendas destinadas al cultivo de alimentos agrícolas orgánicos, representando un 10% del total producido, del cual se los comercializa en ferias agroecológicas para poder beneficiar tanto a los productores y consumidores que se les hace difícil conseguir esta clase de productos, ya que tienen el respectivo conocimiento de lo sano y natural que son estos productos, por ende se van a cuidar así mismos porque ya saben de los beneficios de estos alimentos que son buenos para cuidar su salud. Entre las causas que están originando este problema podemos mencionar las siguientes:

1. Bajo nivel de cultura alimenticia de los habitantes.
2. La diferencia entre los precios de los productos convencionales y orgánicos.
3. Poca presencia de canales de distribución.
4. Falta de publicidad de las características que poseen los productos orgánicos.
5. Falta de educación ambiental por parte de los agricultores.
6. Aumento de la demanda de productos orgánicos en los mercados internacionales.

Estas causas están originando como resultado las siguientes consecuencias:

1. Mala formación de hábitos alimentarios.
2. Pocos productos orgánicos accesibles al consumidor.
3. Poca comercialización de productos orgánicos
4. Desconocimiento de los beneficios que poseen los productos orgánicos.

---

<sup>1</sup> (Hoy, Diario, 2012/octubre/18)

5. Daño al suelo al no contar con los conocimientos necesarios sobre su cuidado.

6. Pocos productos orgánicos quedan para el mercado interno.

El mantener un ritmo de vida acelerado y el poco conocimiento de la existencia de productos cultivados de manera orgánica que cuidan el medio ambiente y la salud de las personas, se observa que los ciudadanos no cuentan con un estilo de vida saludable, teniendo como resultado el que no se desarrollen buenos hábitos alimenticios por lo que, se espera que cada día el medio ambiente se deteriore más y las personas se enfermen con mayor frecuencia elevando el número de personas que mueren.

Concientizar y satisfacer a la población milagreña y del país que las necesidades de alimentación que se poseen deben ir relacionada con el cuidado de la salud, permitiendo llevar un ritmo de alimentación saludable que debe ser conocida desde los más pequeños para que así sea sostenible en el tiempo, logrando prevenir enfermedades a largo plazo, a su vez consumiendo lo nuestro, por lo que una creación de una tienda ecológica ayudara a que exista un incremento en el consumo de productos orgánicos y por ende al mejoramiento de la salud.

### **1.1.2 Delimitación del problema**

El presente estudio será realizado con las siguientes características:

**Población:** 166.634 habitantes (Cantón Milagro).

**Espacio:** Ecuador, Provincia del Guayas, Cantón Milagro.

**Tiempo:** Periodo Octubre 2012 – Marzo 2013.

**Variables:**

- **Variable Independiente:** Productos orgánicos
- **Variable Dependiente:** Mejoramiento de la calidad alimentaria

### 1.1.3 Formulación del problema

¿Cómo inciden los productos orgánicos en el mejoramiento de la calidad alimentaria de los habitantes del Cantón Milagro?

El problema planteado se evaluará en función de seis aspectos que se presentan a continuación.

**Delimitado:** Este estudio se realizará en la ciudad de Milagro a personas que estén entre los 20 a 64 años en adelante que estén interesadas en querer cuidar su salud y ayudar al medio ambiente.

**Claro:** Se redactará de manera clara y precisa cada una de las ideas relacionadas con el estudio, para poder analizar cada una de las causas y efectos del problema.

**Relevante:** Tendrá un impacto positivo para la población milagreña por lo que esta clase de productos orgánicos mejorará la salud y cuidará el entorno, dado que existe un incremento de enfermedades a causa de mantener una mala alimentación.

**Original:** Los productos orgánicos están teniendo un crecimiento alto en el país, es por eso que se quiere dar a conocer más información sobre los beneficios y cualidades de estos productos a la ciudadanía milagreña.

**Factible:** Existe la disponibilidad de recursos necesarios para realizar el estudio que permita conocer y aprovechar el nicho de mercado aun no explotado, utilizando los diferentes tipos de herramientas de información existentes.

**Variable:** Se identificarán las variables dependiente e independiente y sus comportamientos para poder analizar cómo inciden en el problema en el consumo de productos orgánicos.

#### **1.1.4 Sistematización del problema**

1. ¿Cómo afecta el bajo nivel de cultura alimenticia de los habitantes del cantón al consumo de productos orgánico?
2. ¿Cómo inciden los precios de los productos convencionales al consumo de los productos orgánicos?
3. ¿Cómo afecta a la comercialización de productos orgánicos la poca presencia de canales de distribución?
4. ¿Cómo incide la falta de publicidad a la comercialización de los productos orgánicos?
5. ¿Cómo afecta la falta de educación ambiental de los agricultores en el deterioro del suelo?
6. ¿Cómo afecta el aumento de la demanda de productos orgánicos en los mercados internacionales al mercado local?

#### **1.1.5 Determinación del tema**

**Tema:** Productos orgánicos

**Problema:** Mejoramiento de la calidad alimentaria

**Título:** Los productos orgánicos y su impacto en el mejoramiento de la calidad alimentaria de los habitantes del Cantón Milagro.

### **1.2 OBJETIVOS**

#### **1.2.1 Objetivo general**

Desarrollar una tienda ecológica de productos orgánicos que permita el mejoramiento de la calidad alimentaria de los habitantes del cantón Milagro.

### **1.2.2 Objetivo específico**

1. Relacionar el bajo nivel de cultura alimentaria y el consumo de los productos orgánico.
2. Explicar los efectos negativos de los precios de los productos convencionales al consumo de los productos orgánicos.
3. Especificar como perjudica a la comercialización de productos orgánicos la poca presencia de canales de distribución.
4. Relacionar como incide la falta de publicidad a la comercialización de los productos orgánicos.
5. Sintetizar cómo afecta la falta de educación ambiental de los agricultores en el deterioro del suelo.
6. Definir cómo afecta el aumento de la demanda de productos orgánicos en los mercados internacionales al mercado local.

## **1.3 JUSTIFICACIÓN**

### **1.3.1 Justificación de la investigación**

El Gobierno actual ha declarado como su prioridad, el desarrollar productos orgánicos y biológicos como parte de su política y Plan para el Buen Vivir 2009-2013<sup>2</sup>. Esta metodología se convierte en una adecuada forma de llevar un ritmo de alimentación saludable que debe ser conocida y concientizada desde los más pequeños para que sea sostenible en el tiempo, en consecuencia esta investigación está focalizada en mejorar la calidad alimentaria de las personas que han tomado conciencia en querer mejorar sus hábitos alimenticios y evitar enfermedades a largo plazo.

---

<sup>2</sup> (Participativa, Secretaría Técnica del Sistema Nacional Descentralizado de Planificación, 2009)

El desarrollo del mercado de los productos orgánicos para el consumo nacional está creciendo paulatinamente pero su comercialización aun es escasa a causa de que muchas personas no conocen los beneficios que generan estos productos a la salud y al medio ambiente, además el poco interés en el consumo de los productos orgánicos que se deriva de una mala cultura alimenticia lo que reduce la posibilidad de adquirir alimentos saludables para su bienestar.

En el Ecuador se han incrementado enfermedades que han ido relacionadas con los diferentes tipos de alimentos que consumimos pero esto tiene que ver con la forma del cultivo de estos productos, produciendo así en las personas a mediano y largo plazo alteraciones en su organismo, es por eso que por medio de esta investigación se quiere hacer un énfasis y realce de la importancia de estos alimentos orgánicos para la salud, el desgaste del suelo y de la naturaleza en general.

Las necesidades de alimentación de los habitantes del cantón Milagro son cada día mayor, a pesar de los esfuerzos que realiza el gobierno de resolver los problemas de crisis alimentaria que existe, es por eso que se quiere dar a conocer a través de esta investigación lo importante que es consumir productos orgánicos, describiendo cada uno de los beneficios que poseen estos productos.

Dentro del cantón Milagro existen personas que por falta de tiempo no cuidan su salud y por ende se ha incrementado diferente tipo de enfermedades que se presentan a causa de una mala alimentación, o del desconocimiento al adquirir alimentos con un bajo nivel nutricional afectando así su estilo de vida ya que por medio de este estudio se dará la información necesaria de las ventajas de consumir productos orgánicos.

En Milagro existen personas que desean cuidar su salud ya sea por los diferentes tipos de enfermedades que se presentan a diario debido al tipo de alimentos que se sirven a la mesa es por eso que se quiere concientizar que estos productos

tratan de no dañar el ecosistema y su vez satisfacer a estos ciudadanos milagreños con alimentos que cuidaran la salud y ayudar al medio ambiente.

Por lo cual se justifica el estudio para la creación de una tienda ecológica donde se ofrezcan una variedad de productos orgánicos que garantice la salud y el mejoramiento de la calidad alimentaria de los habitantes del cantón Milagro y cabe mencionar que también se estaría promoviendo el fortalecimiento del cuidado al medio ambiente.



## **CAPITULO II**

### **MARCO REFERENCIAL**

#### **2.1 MARCO TEÓRICO**

##### **2.1.1 Antecedentes históricos**

A partir de la “revolución verde” que se dio a mediados del siglo XX siendo un proyecto que reunió una serie de innovaciones tecnológicas, la introducción de un paquete determinado de prácticas e insumos, como la utilización de semillas mejoradas, la aplicación de fertilizantes químicos, insecticida y herbicidas, y la introducción del riesgo, todos ellos elementos necesarios para explotar el rendimiento de nuevas variedades mejoradas genéticamente con la finalidad de mejorar el potencial para proporcionar alimentos suficientes para todos y así pudiendo erradicar el hambre, pero en el transcurso del tiempo la intensificación y expansión de la agricultura lograda mediante métodos y sistemas agrícolas, produjeron también nuevos riesgos para la salud y el medio ambiente; como por ejemplo tenemos que el uso indiscriminado de agroquímicos en los cultivos provocaban un desgaste y deterioro en el suelo.

En la revolución verde se causo daño en los patrones tradicionales de cultivo y alimentación creando a su vez enfermedades en los agricultores, consumidores afectando así también su economía y su canasta básica, se provoco elevados niveles de contaminación, deterioro en los recursos naturales y agro diversidad por el uso de agro tóxicos pero favoreció a las transnacionales.

Luego de este proceso de intensificación dio lugar a un nuevo tipo de agricultura, algunos la han denominado “agricultura convencional”<sup>3</sup>, es decir, un tipo de producción agropecuaria de alto rendimiento, basada en el uso intensivo de capital (tractores y maquinarias de alta productividad) e insumos externos (semillas de alto potencial que rinde, pesticidas y fertilizantes sintéticos). Este enfoque de la producción agropecuaria también se conoce como agricultura “de la Revolución Verde”, “de altos rendimientos”, “de altos insumos externos” o “moderna”.

Por el contrario la agricultura industrial, desde hace algunos años ha comenzado a tomar fuerza por ser un tipo de agricultura que se basa en principios más naturales y seguros para el ambiente y para la sociedad; a este tipo de agricultura también se la conoce como “agricultura orgánica”<sup>4</sup>. Esta agricultura considera la profunda interrelación existente entre la producción, el medio ambiente y la seguridad alimentaria.

La agricultura orgánica promueve la protección de los suelos y los cultivos a través de prácticas tales como el reciclado de nutrientes y de materia orgánica (usando compost y coberturas de suelo), las rotaciones de cultivo y el no uso de pesticidas y fertilizantes químicos esta agricultura que aparece con diversas formas, características y denominaciones en el mundo como agro-ecológica, ecológica, orgánica, de bajos insumos externos o biológica busca cumplir con un conjunto diverso de objetivos tales como la rentabilidad, viabilidad económica, productividad, producción estable, calidad y uso de recursos locales. También con

---

<sup>3</sup> (N, P, & KOOHAFKAN, 2001)

<sup>4</sup>(Organización de Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO))

objetivos sociales como la autosuficiencia alimentaria, satisfacción de necesidades locales, desarrollo rural integrado y equidad. Principalmente con objetivos ambientales como no contaminación, conservación de la biodiversidad, función sistémica del agro ecosistema, no degradación de los recursos naturales.

En los últimos años la agricultura orgánica ha tomado gran relevancia a nivel mundial, primordialmente por el interés del ser humano en consumir alimentos más sanos y saludables para evitar algún tipo de enfermedad en el futuro. En Ecuador en el transcurso de los últimos años se han adoptado procesos agrícolas creado por reformas regionales que se han dado en Perú, Colombia y Venezuela respectivamente, adaptado lo positivo de aquellos países, para adecuarlo y aplicarlo en el sistema agrario nacional, con lo cual se busca generar una sustentabilidad de la agricultura nacional, mediante un modelo que se basa en principios agrícolas y un sistema integrado que contengan todos los servicios", como sistema de riego, vías de acceso y servicios públicos adicionales como salud o vivienda, aspectos en los que es necesaria "una gran inversión pública". Todo esto está orientado a mejorar los procesos de producción de la tierra que busca generar actividades agrícolas amigables con el medio ambiente y poder brindar bienestar a la sociedad<sup>5</sup>.

Conocer los niveles de necesidades alimenticias y a que tipo de riesgo se expone cuando el consumo de alimentos tiene lugar de modo excesivo o por lo contrario se hace insuficiente hace que exista un claro interés porque se adopten aquellos hábitos conceptuados como garantes de una mejora en la calidad de vida que, como es bien sabido tiene una gran dependencia del ajuste existente entre la alimentación recibida y las necesidades del organismo vivo por lo que incurre en un indudable deseo de profundizar en el conocimiento de cada uno de los productos alimenticios comercializados para poder realizar un mejor control de aquellos factores claramente relacionados con la seguridad alimentaria, así como

---

<sup>5</sup> (DIARIO HOY, 2009)

de ejercer una expresa vigilancia sobre el equilibrio nutricional inherente a los hábitos alimenticios de la población. Desde luego, cuanto mejor se conozcan las propiedades de los alimentos y la manera culinaria más adecuada para su preparación, mayores serán los beneficios alcanzados por su consumo habitual, en particular con referencia al estado de salud y de bienestar de las personas, estimados como aspectos esenciales de su calidad de vida.<sup>6</sup>

Desde hace mas de 50 años la alimentación ha sido controlado en centro de políticas países del norte, uno de ellos es Estados Unidos que ha sido un instrumento de control para muchos países, las instituciones como la Organizaciones No Gubernamentales y el Tratado de Libre Comercio, estas a su vez apoyadas decisivamente por las políticas, programas y créditos como el Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional y Banco Interamericano de Desarrollo y entre otros.<sup>7</sup> Cada una de las ideas e iniciativas de estas instituciones ha dado como resultado muchas pérdidas para los sistemas agrícolas, afectando a la agricultura familiar que estaba en manos de pequeños agricultores, indígenas y campesinos que en ese entonces gozaban de una plena alimentación nutritiva provocando en los ecuatorianos un debilitamiento alimentario tanto comunitario como nacional.

No hay duda de que la humanidad necesita un paradigma alternativo de desarrollo agrícola, uno que fomente una agricultura biodiversa, sostenible y socialmente justa. La base de estos nuevos sistemas son la gran variedad de estilos agrícolas ecológicos desarrollados por al menos el 75% de los 1,5 millones de pequeños propietarios, agricultores familiares e indígenas en 350 millones de pequeñas explotaciones que representan no menos del 50% de la producción agrícola para el consumo interno global. La mayoría de los alimentos que se consumen hoy en el mundo, se deriva de 5.000 especies de cultivos domesticados y 1,9 millones de

---

<sup>6</sup> (GUTIERREZ BELLO, 2005)

<sup>7</sup> (COFFEY Gerard, 2007)

variedad de vegetales conservadas y manejadas por campesinos, la mayoría cultivados sin agroquímicos<sup>8</sup>.

En América Latina desde principios de los años 80, miles de campesinos rurales, en colaboración con Organizaciones No Gubernamentales y otras organizaciones, han originado e implementado algunas alternativas agroecológicas, como integración de los cultivos, animales y sistemas agroforestales, para que simultáneamente incrementen la producción y conservación de los recursos naturales<sup>9</sup>. En nuestro país este tipo de agricultura va incrementando en los productores ya que la ven como algo rentable para sus ingresos para algunos países desarrollados debido a su grado de industrialización en los cultivos no pueden implementar las prácticas de la agricultura orgánica, por ende esto se convierte para países como el nuestro en potenciales productores orgánicos<sup>10</sup>.

En el Ecuador con la nueva ley de agrobiodiversidad, semillas, y agroecología, que se dieron con los resultados de la reunión sobre cambio climático y desarrollo de las Naciones Unidas con las 20 potencias mundiales en Rio de Janeiro, Rio+20 en Junio del 2012, se hablaron de los riesgos de los transgénicos en la genética a través de generaciones y el esfuerzo de los Estados Unidos en ser opositores de estas nuevas tecnologías.

Uno de los problemas más grandes al momento de consumir o comercializar los alimentos está relacionado con la baja o nula calidad alimentaria de este tipo de productos. Estos alimentos no solo en si deben ser nutritivos y bien empacados, sino bien elaborados y procesados hasta que lleguen al consumidor final.

Es por eso que la agricultura orgánica tiene la finalidad de elaborar productos nutritivos de alta calidad que promuevan un cuidado preventivo en mejorar la

---

<sup>8</sup> (PORTAL RIO + 20, 2012)

<sup>9</sup> (PORTAL RIO + 20, 2012)

<sup>10</sup> (AGRONEGOCIOS Y TECNOLOGIA , 2010)

seguridad en la alimentación y salud para el bienestar de los ciudadanos del país, por ello este tipo de agricultura debe evitar totalmente el uso de agroquímicos, que puedan alterar las composiciones naturales y nutritivas de los alimentos, para no obtener efectos negativos en la salud humana.

Con el pasar del tiempo los casos de intoxicación, malformaciones congénitas, otras enfermedades y trastornos producidos por el aumento del uso indiscriminado de sustancias químicas en cultivos, han logrado que la agricultura orgánica tome mayor importancia en nuestros tiempos. La agricultura orgánica incluye prácticas en el manejo de cultivos que evitan poner en los cultivos exceso de plaguicidas y otras sustancias químicas. Se estima así que el mercado de los productos orgánicos mueve más de 46 mil millones de dólares eso es favorable para los pequeños productores como para los consumidores.<sup>11</sup>

### **2.1.2 Antecedentes referenciales**

Nuestro país es uno de los 12 mega biodiversos en el mundo por la variedad por su rica flora y fauna que posee, su biodiversidad se encuentra en la base de la economía familiar por los diferentes tipo se culturas existentes como indígenas, afrodescendientes y campesinas que lamentablemente se ha ido deteriorado debido al avance de la tecnología y el crecimiento económico.<sup>12</sup>

En el año de 1982 Ecuador realizo estrategias de desarrollo por la problemáticas que estaban preocupando al crecimiento social del país, una de ellas era la sobre explotación de la flora y fauna silvestre, de los recursos pesqueros y de la actividades como la maderera, minera, petrolera, camaronera, florícola, agricultura intensiva entre otras afectando así al ecosistema del país.<sup>13</sup>

Con el transcurso de los años el deterioro ambiental ha seguido en aumento por los daños causado debido a las estrategias implementadas para el crecimiento

---

<sup>11</sup> (ECUADOR, 2012)

<sup>12</sup> (COFFEY Gerard, 2007)

<sup>13</sup> (COFFEY Gerard, 2007)

económico empeoraron la situación de la iniquidad social y pobreza, dejando a un lado el cuidado a la agricultura familiar que se encontraba en manos de campesinos e indígenas que comercializaban sus productos para los mercados internos sufriendo así la soberanía alimentaria en el país.

La agricultura es actualmente un sector de la economía muy importante que se encuentra en debates por los impactos negativos ecológicos a la agricultura tradicional, afectando a las fincas de los agricultores tanto como a pequeños como a grandes, y todo esto conlleva a una emergencia de demandas no sólo internas, sino también externas para la agricultura.

Desde el inicio de nuestro siglo se han desarrollado teorías que fundamentan a la agricultura orgánica que se la nombrarán a continuación:

### **Agricultura alternativa**

En el país Europa, en los años 20 surgen algunas escuelas y movimientos contrarios a la utilización de químicos y fertilizantes, debido al aumento de las enfermedades en plantas y animales nace la revalorización al cuidado del medio ambiente revalorizando el estudio en la materia orgánica para analizar la vida del suelo, desarrollando varias técnicas, orientadas a la producción agropecuaria dentro de formas que provean alimentos sin contaminación utilizando para esto prácticas naturales conservacionistas que comprendan la obtención de semillas, preparación del terreno, mejoramiento del suelo para poder manejar plagas y prevenir enfermedades en los cultivos para la conservación de la vida.<sup>14</sup>

Este tipo de agricultura no tiene la necesidad de usar productos químicos ni artificiales es por eso que nos resulta ventajoso para nuestro país que no está deteriorado en su totalidad para redimir la biodiversidad del ecosistema, defendiendo la vida, el suelo, el agua y en general, con las posibilidades de que

---

<sup>14</sup> (MEJIA, TORRES, & ALVIAR, 2004)

sigamos viviendo más tiempo y donde hayan menos enfermedades porque nos alimentaremos con cosechas limpias, libres de venenos, que son mas nutritivas y ayudan a conservar el medio ambiente.

### **Agricultura biodinámica**

La agricultura biodinámica<sup>15</sup> nació en Alemania en 1924 por el austriaco Rudolf Steiner, fue un fundador del movimiento Antroposófico y la ciencia espiritual que plantea diversas ramas del conocimiento humano (medicina, pedagogía, sociología, economía, botánica, entre otras). Para Rudolf Steiner nacen sus ideas por la necesidad de los agricultores de aquel entonces porque la variedad de sus vegetales disminuían su producción rápidamente por enfermedades tanto en sus cultivos como en animales y por las situaciones en la degradación del suelo y deterioro de la calidad de los productos y perdida en el ganado por el uso de fertilizantes químicos.

Esta escuela fundamenta su trabajo agrícola en la interacción de las fuerzas del organismo vegetal y animal y en las fuerzas telúricas y cósmicas; de esta relación surgen manifestaciones de los mismos. La biodinámica que una finca es un organismo constituido por diferentes órganos situados en el campo de polaridad entre lo terrestre y lo cósmico, los cuales deben convivir en equilibrio. Como guía para la práctica de las labores agrícolas, Steiner elaboro el calendario biodinámico, el cual se basa en estudios astronómicos del movimiento alrededor de la Tierra y de los cielos correspondientes.<sup>16</sup>

La agricultura biodinámica Rudolf Steiner, propuso ideas para revitalizar la naturaleza para poder así obtener alimentos de calidad relacionando lo orgánico con vegetales y animales para así poder emplear las prácticas a los cultivos de abonos verde. Steiner decía que el mejor agente para el abono es el estiércol del

---

<sup>15</sup>(Mejia, 2004)

<sup>16</sup>(MARIO MEJIA, 2004)



ganado que se encuentra sobre el mismo terreno en el que se encuentran los animales y las plantas brindándole más beneficios a los mismos restituyendo así la tierra ya que este tipo de abono no perjudica más bien la curan.

El método biodinámico se esmera en reactivar las tierras y las plantas para que estas sean más fértiles y fecundas. En estos tiempos nadie puede negar en el estado de degeneración en que se encuentran actualmente los tubérculos, cereales, frutas y vegetales. Es importante y a la vez urgente renacer que se aumente la fertilidad de las tierras. Sí, este tipo de cultivo biodinámico anhela una productividad elevada, pero se las realizara sin que la planta ni el animal tengan que sufrir con fenómenos de desgaste, evitando así agotar lo que queda de los recursos, después de explotaciones en las tierras intentando así renovar las fuerzas debilitadas en cualquiera de las partes.

El desconocimiento en las leyes de la vida que explican el origen de los cultivos cuando son explotados desgastando sus nutrientes, por eso que esta escuela explica que el uso de insecticidas en la vegetación causa más daño que los abonos nitrogenados, deteriorando la calidad de los alimentos y por ende perjudicando a los seres humanos.

### **Agricultura orgánica**

Este tipo de agricultura se desarrollo a partir del científico Sir Albert Howard siendo él, el primero en desarrollar el método orgánico de la agricultura, realizo sus estudios en la India en donde pudo implementar su proceso de Compostaje Indore que se trataba de desechos vegetales, desechos animales (estiércoles), piedra caliza molida o cenizas de madera- agua para humidificar el material y aire circundante dándole así al antiguo sistema de abonado una base científica concreta, ampliando así sus conocimientos prácticos en la agricultura analizando las diferencias entre la agricultura tradicional y la agricultura convencional.

La técnica del compostaje se aprovecha de materia orgánica como elemento nutricional básico para el suelo y la planta ya que los agricultores de la india no practicaban insumos químicos en sus cultivos.

Las ideas de Howard sobre los impactos negativos del suelo fértil sobre las enfermedades de las plantas y animales, para analizar cómo se relacionaban con la salud humana, que opinaba sobre los métodos de investigación de la época, su visión ecológica surgió de la necesidad del desconocimiento para lo cual él escribió el libro llamado "Testamento Agrícola", publicado en 1940<sup>17</sup>.

Testamento Agrícola dio contribuciones importantes para la solución de problemas que ayudaran a la rehabilitación del suelo, debido al incremento de la producción de cosechas y animales, que han ocasionado consecuencias terribles, como el incremento en enfermedades en planta y animales, desgaste del suelo. Sir Albert Howard confirmó que todos estos desastres pueden ser invertidos solamente con la producción de humus que es nada más que materia orgánica que proviene a partir de los restos vegetales y animales mediante el proceso de abonado.

Como se ha revisado la agricultura orgánica es en la que prohíbe el uso de insumos y químicos, en la misma que se realiza obligatoriamente la rotación de cultivos para poder fortalecer el suelo por medio de insumos naturales prohibiendo así insumos sintéticos para obtener productos de calidad y saludables para personas que deseen cuidar su salud y medio ambiente.

### **Agricultura Biológica**

Los principales autores de esta corriente fueron el francés Claude Aubert y el suizo Peter Muller estos autores muestran que la agricultura biológica nace de un principio, muy simple: las plantas y animales porque están regidos por la ley de la vida y deben ser cultivados y tratados como lo que son, seres vivos que se encuentran en nuestro planeta siendo muy importantes para nuestro ciclo de vida

---

<sup>17</sup> (ECONOMICA, 2003-2010)

y no tratarlos como máquinas de producir alimentos para satisfacer nuestras necesidades.

Es por eso que el significado de agricultura biológica fue usado por Aubert en oposición a la agricultura Industrial, que con el transcurso de estos años ha sido la causante de promover alimentos o productos que deterioran la salud y empobrecen a la gran mayoría de los agricultores y sus tierras.

Claude Aubert se guió en su trabajo por el biólogo Francés Francis Chaboussou y que él, es el responsable de una de las teorías más usadas por los movimientos alternativos llamada, Trofobiosis<sup>18</sup> que quiere decir que todo ser vivo sobrevive si existe alimento adecuado y disponible para él, cada uno de sus experimentos mostraban la estrecha relación de la causa y efecto entre los ataques de las plagas, enfermedades y el estado nutricional de las plantas para revelar que es más importante que cuidemos la nutrición equilibrada de las plantas y no nos enfoquemos en síntomas porque si estaban bien nutridas las plagas no las atacarían.

Hoy en día la agricultura biológica es diferente de la actual agricultura industrial. Son técnicas creativas, científicas y avanzadas que permite la solución de grandes problemas ambientales y sociales, producidos por el desequilibrio que se ha venido suscitando en la desaparición de la verdadera agricultura y los agricultores, es por eso que esta agricultura no usa agroquímicos, ahorra dinero al productor, que utiliza para la fertilización los subproductos de la finca, evitando así que se contaminen, mejora la salud de productores y consumidores al evitar biocidas y otros productos tóxicos, y mejora la calidad alimentaria.<sup>19</sup>

---

<sup>18</sup>(Mejia, 2004)

<sup>19</sup>(<http://www.vidasana.org/>, 2009)

Las principales consideraciones de la agricultura biológica tenemos:

- Prácticas de labranza que tienen como fin permitir la aireación y la precolación del agua empleando arados de cincel, de chuzo, los subsoladores y las herramientas manuales. Se rechaza el arado de vertedera porque invierte el orden natural de las capas del suelo.
- Reciclaje de materiales, para ello se emplean la compostación y los abonos verdes, aplicados en capas delgadas junto con minerales naturales y cenizas.
- Manejo de los principios de rotación y asociación de cultivos.
- En el manejo de plagas y enfermedades, se aplican insecticidas vegetales elaborados con preparados de plantas y mediante el control biológico<sup>20</sup>.

### **Agricultura natural**

Esta escuela es iniciada por Jean Marie Roger, se fundamenta en el suelo como base de nutrición y bienestar para la planta, así mismo estudia el ciclo funcional entre la nutrición del suelo entre las plantas y animales, este tipo de agricultura también promueve el uso de abonos verdes como el compost para el cuidado del suelo.<sup>21</sup>

Mokiti Okada dice que la agricultura natural es un método de agricultura desarrollado, que no necesita maquinaria, productos químicos y muy poco necesita desherbaje. No es necesario labrar el suelo ni abonarlo. Esta agricultura necesita menos trabajo que cualquier otra. Ayuda a no causar contaminación, no se requiere de usar combustibles fósiles. En las plantaciones de arroz de Japón,

---

<sup>20</sup>(MARIO MEJIA, 2004)

<sup>21</sup>(MARIO MEJIA, 2004)

Masanobu Fukuoka logró obtener rendimientos más altos como las explotaciones tradicionales más productivas para ellos en ese entonces<sup>22</sup>.

La agricultura natural no significa que la naturaleza cuida de los cultivos ella sola mientras uno solo observa. Hay cosas que se deben saber como la de hacer crecer cultivos que es una innovación cultural que necesita mucho conocimiento y esfuerzo. Fukuoka practica la agricultura ayudándose con la naturaleza, en lugar de tratar de mejorarla la conquista.

Fukuoka considera que sanar la tierra y purificar el espíritu humano son un mismo proceso es lo que propone para ello un tipo de vida que se relacione con la agricultura para que permita este proceso. Esta filosofía se la conoce como la del “*No Hacer*”. Parte de la idea de que los seres humanos en lugar de preguntar qué pasaría si se hiciese esto o aquello, se deberían preguntar qué pasaría si no se hiciese las cosas que se quieren realizar. Mokiti Fukuoka llegó así a la conclusión de que no existía la necesidad de arar, ni de emplear abono y ni utilizar pesticidas.

Existen 4 principios de la agricultura natural son:

- No arar, ni voltear el suelo
- No utilizar abonos químicos, ni compost preparado
- No desherbar mediante cultivo o herbicidas
- No utilizar productos químicos<sup>23</sup>

## **Permacultura**

La permacultura se desarrollo en los años 70 por los australianos Bill Mollison y David Holmgren, debido a los problemas de contaminación en el deterioro del

---

<sup>22</sup>(Mejia, 2004)

<sup>23</sup> (SELBA, 2005)

suelo, del agua y del aire, trayendo consecuencia a los sistemas agrícolas e industriales existentes.

Recolectaron información de antiguos saberes y prácticas para mezclarlos con el conocimiento moderno de las plantas, los animales y los sistemas sociales, implementaron algunas ideas de sus propias experiencias y mediante eso nació la Permacultura.

La permacultura se apoya completamente en la ecología para el cuidado del medio ambiente para apoyar y enriquecer la vida, siendo este un sistema de diseño para la creación de asentamientos humanos sostenibles.

Su objetivo es innovar con métodos que sean ecológicamente sanos y económicamente viables, que produzcan lo suficiente para satisfacer las necesidades de los individuos, y que no puedan explotar los recursos o los contaminen. La base de la permacultura es la observación de los ecosistemas naturales, que va relacionado con la sabiduría ancestral de los pueblos primitivos y el conocimiento científico, esta crea una ecología cultivada, diseñada para producir más alimentos que los que encontramos en la naturaleza.

#### Principales características de la permacultura

- Crea asentamientos humanos sostenibles, integrando diseño y ecología.
- Conocimiento tradicional y la ciencia moderna, aplicable en el mundo rural y urbano.
- Se basa en los sistemas naturales como un modelo para imitar y trabaja con la naturaleza para diseñar entornos sostenibles que produzcan lo necesario para satisfacer las necesidades humanas básicas.

- Anima a tomar consciencia de las soluciones de muchos problemas con que nos hemos de enfrentar, localmente y globalmente.<sup>24</sup>

### **Principios de la agricultura orgánica**

Son las raíces de donde la agricultura orgánica crece y se desarrolla. Dan a notar la contribución que la agricultura orgánica puede hacer al mundo y una visión para mejorar todos los daños que han venido surgiendo en la agricultura en un contexto global.

Los Principios de la Agricultura Orgánica sirven de inspiración para el movimiento orgánico en toda su diversidad. Orientando al desarrollo de posiciones políticas, programas y normas para asegurarse de que las alternativas agroecológicas sean masivamente adoptadas por los agricultores, de manera equitativa y se puedan multiplicar de modo que su beneficio total sea para la seguridad alimentaria sostenible pueda hacerse realidad. Además, los principios son presentados con la visión de que sean adoptados mundialmente.

La Agricultura Orgánica se basa en: El principio de salud, El principio de ecología, El principio de equidad, El principio de precaución. Los Principios deben ser utilizados como un todo integral. Están elaborados como Principios éticos que inspiren a la acción.<sup>25</sup>

**El principio de la Salud:** La agricultura orgánica debe mantener y promover la salud de suelo, planta, animal, persona y planeta como una sola e indivisible. Este principio sostiene que la salud de los individuos y las comunidades no puede ser separada de la salud de los ecosistemas, suelos saludables producen cultivos saludables que fomentan la salud de los animales y las personas.

---

<sup>24</sup> (SELVA, 2003)

<sup>25</sup> (Federación Internacional de Movimiento de Agricultura Orgánica)

**El principio Ecología:** La agricultura orgánica debe lograr el equilibrio ecológico a través del diseño de sistemas agrarios, el establecimiento de hábitats y el mantenimiento de la diversidad genética y agrícola. Quienes producen, transforman, comercializan o consumen productos orgánicos deben proteger y beneficiar al ambiente.

**El principio de la Equidad:** Este principio enfatiza que todos aquellos involucrados en la agricultura orgánica deben conducir las relaciones humanas de tal manera que aseguren justicia a todas las partes como productores, trabajadores agrícolas, transformadores, distribuidores, comercializadores y consumidores. La agricultura orgánica debe proporcionar a todos los involucrados, una buena calidad de vida, contribuir a la soberanía alimentaria y a la reducción de la pobreza.

**El principio de Precaución:** Este principio establece que la precaución y la responsabilidad son elementos clave en la gestión, desarrollo y elección de tecnologías para la agricultura orgánica. La ciencia es necesaria para asegurar que la agricultura orgánica sea saludable, segura, ecológicamente responsable y lo más importante que no comprometa la salud y el bienestar de la población.

A partir de estos principios, es importante que el desarrollo de nuevos proyectos encaminados a sectores agrícolas, mantengan una estrecha relación con los mismos, con el fin de enmarcar proyectos dentro de un ámbito de responsabilidad ambiental, que garanticen prácticas amigables con la naturaleza y con el ser humano, orientados a mejorar las prácticas agrícolas a través del tratamiento de residuos orgánicos de los cuales se obtienen biofertilizantes aplicables a la agricultura, que permitirán obtener alimentos y productos saludables así poder recuperar la productividad de los suelos y la sostenibilidad de la agricultura.



## **Beneficios de los productos orgánicos**

- Los productos orgánicos provee a los consumidores una rica fuente de proteínas, grasas, carbohidratos, minerales y vitaminas, especialmente calcio, fósforo, hierro, vitaminas C.
- Son excelente alimento saludable y sustitutivo para alimentos de origen animal que incrementan los niveles de colesterol.
- Contienen bajo contenido de gluten, es propicia para personas con problemas de sobrepeso u otras enfermedades.
- Mejora la fertilidad en las parejas. Muchos plaguicidas usados en los cultivos tradicionales afectan la fertilidad de hombres y mujeres.
- Mejoran el sistema inmunológico.
- Son sustentables en el tiempo y amigable con el medio ambiente.<sup>26</sup>

## **Certificación orgánica en el Ecuador**

La Unidad de Programas Específicos-Certificación Orgánica mediante la aplicación de la normativa nacional registra,<sup>27</sup> controla y supervisa a los operadores de la cadena de producción orgánica agropecuaria en el Ecuador, con el objetivo de garantizar su categoría como productores, procesadores y/o comercializadores de productos orgánicos certificados y además observar el desempeño técnico y administrativo de las Agencias de Certificación de Productos Orgánicos y sus Inspectores. Y de esta manera, generar la confianza de los consumidores de los mercados nacionales e internacionales.

---

<sup>26</sup> (<http://www.vidasana.org/>, 2009)

<sup>27</sup> (Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro, 2009)

Las certificadoras aprobadas y activas en el país, son:

- BCS ÖKOGARANTIE cía. Ltda.
- Control union Peru S.A.C.
- Certificadora ecuatoriana de estándares - CERESCUADOR CÍA. LTDA.
- ECOCERT Ecuador S.A.

Cabe recalcar que no existe en el país un ente certificador nacional. La Corporación de Productores Biológicos PROBIO, que certificaba hasta hace poco según normas propias no reconocidas internacionalmente para sus miembros, ha dejado de hacerlo y optó para buscar alianzas en el país para promover un ente certificador nacional independiente porque para ello ser certificadora le resultaba más costoso a los pequeños agricultores orgánicos es por eso que existen controles en las diferentes etapas de producción y comercialización cumpliendo lo mínimo de condiciones, para darle así a los consumidores alimentos ecológicos, productos orgánicos con garantías de que estén comprando productos saludables, que han seguido todas las normas de control paso a paso.<sup>28</sup>

La Comisión del Codex Alimentarius define la agricultura orgánica del siguiente modo: " la agricultura orgánica es un sistema global de gestión de la producción que fomenta y realza la salud de los agroecosistemas<sup>29</sup>, incluyendo la diversidad biológica, los ciclos biológicos y la actividad biológica del suelo. Siempre insiste en la utilización de prácticas de gestión, con preferencia al uso de insumos no agrícolas, teniendo en cuenta que las condiciones regionales necesitan sistemas adaptados localmente.

---

<sup>28</sup> (Delgado, 2012)

<sup>29</sup> (Ecocistella Productos Ecologicos a Domicilio, 2008)

La Federación Internacional de los Movimientos de Agricultura Biológica (IFOAM), organización no gubernamental que promueve la agricultura orgánica a escala internacional, ha elaborado lineamientos que han sido ampliamente adoptadas para la producción y elaboración de productos orgánicos.<sup>30</sup>

El Sistema de Garantía de IFOAM une a todos los productores orgánicos a través de un sistema, de verificación e identidad de mercado, que se sustentan básicamente en el Sello y Normas básicas de la federación internacional de los movimientos de agricultura biológica,<sup>31</sup> mientras tanto verifican si los productores o procesadores estén certificados y que cumplan con todas las normas y requisitos que se requieran para la producción orgánica.

La agricultura orgánica está focalizada también en el ámbito social, por medio de aquella, muchas poblaciones rurales han podido crecer y fortalecerse aportando en el cuidado del medio ambiente, educación y en la producción.

Es por estos factores que la agricultura orgánica se origina como una fuente para producir con responsabilidad y sobre todo con cuidado sin olvidar el compromiso que se tiene con la naturaleza y el bienestar de la sociedad donde la finalidad es mejorar la calidad alimentaria, la misma que está ligada o surge de la seguridad alimentaria.

## **Seguridad Alimentaria**

La seguridad alimentaria comienza como una disciplina en la década de los años 1970 como respuesta a la preocupación internacional ante la escasez generalizada de alimentos, en 1974 se realizó la Primera Conferencia Mundial De Naciones Unidas sobre la Alimentación, en la que se aprobó la Declaración Universal sobre la Erradicación del Hambre y la Malnutrición.<sup>32</sup>

---

<sup>30</sup> (Mercados Mundiales de Frutas y Verduras Organicas (FAO))

<sup>31</sup> (Federacion Internacional de Movimiento de Agricultura Organica)

<sup>32</sup> (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social)

El desarrollo teórico de seguridad alimentaria inicialmente surge de las explicaciones del hambre y las hambrunas se centraban en causas naturales, posteriormente se ha prestado más atención a motivos socioeconómicos e incluso políticos, donde la inseguridad alimentaria, se comparaba sólo mediante datos macro a escala nacional, si la seguridad alimentaria se concebía en su origen en base a los suministros nacionales de alimentos, posteriormente se comparó sobre todo en función del acceso a los mismos por los sectores vulnerables, así como también de otros factores como la salud y el cuidado materno infantil, el estudio de la situación específica de vulnerabilidad de cada familia y de cada persona. Se contemplaban mediciones cuantitativas, también la importancia de otros aspectos cualitativos, como las percepciones culturales y subjetivas.

### **Seguridad Alimentaria Nacional (SAN)**

El concepto de seguridad alimentaria surgió en el marco de la Conferencia Mundial de la Alimentación de 1974. Ésta se celebró bajo el impacto psicológico de la crisis alimentaria de 1972-74, ocasionada por la disminución de la producción y de las reservas mundiales, que extendió cierto temor a que fuera verosímil una escasez global de alimentos, como pronosticaban los malthusianos, la Cumbre formuló como objetivo la seguridad alimentaria mundial y, más específicamente, la seguridad alimentaria nacional (SAN), definida ésta última como la disponibilidad segura de unos suministros alimentarios suficientes para satisfacer las necesidades de consumo per cápita del país en todo momento, incluso en los años de escasa producción nacional o de condiciones adversas en el mercado internacional.<sup>33</sup>

Para este enfoque se considero las hambrunas como períodos de escasez debidos a un hundimiento brusco de los suministros alimentarios per cápita, motivados por factores naturales como las sequías, inundaciones y otras calamidades que reducen las cosechas en relación a la población.

---

<sup>33</sup> (<http://www.bantaba.ehu.es>, 2005)

Las políticas de seguridad alimentaria debían tener como objetivo el garantizar un abastecimiento de alimentos suficiente y regular en el tiempo. Sin embargo, nada se planteaba respecto a una mejor distribución de tales recursos alimentarios.

### **Seguridad Alimentaria Familiar (SAF)**

En la primera mitad de los 80, surge la Seguridad Alimentaria Familiar, SAF dominante desde entonces en los debates teóricos tras ser progresivamente asumido por círculos académicos y por diferentes organismos internacionales como FAO, Banco Mundial, agencias bilaterales de ayuda, etc. Dando un nuevo enfoque implica una doble reorientación: toma como escala de análisis no al país sino a la familia y se centra no en la disponibilidad sino en el acceso a los alimentos, determinado por el grado de vulnerabilidad socioeconómica.

Además, la transición desde un enfoque natural a otros socioeconómico en el análisis de la hambruna y el hambre, lo que implica las explicaciones dominantes que se centran en factores naturales como lo son la climatología y demografía que prácticamente son inevitables para lo cual se ponía en soluciones de tipo técnico para incrementar la producción. Pero cabe recalcar el carácter humano de las causas, donde se abre la puerta a un análisis del problema desde la ética, los derechos humanos y la política, que permite hablar de responsabilidades y de soluciones.

De este modo, sin despreciar los aspectos técnicos, las políticas de seguridad alimentaria deberían basarse sobre todo en medidas redistributivas, de bienestar social y de lucha contra la pobreza. El SAF consiste en el acceso de todas las personas, en todo tiempo, a cantidades de alimentos suficientes para una vida activa y saludable.<sup>34</sup>

---

<sup>34</sup> (<http://www.bantaba.ehu.es>, 2005)

## **Teoría de los derechos de acceso de Amartya Sen**

La teoría de los derechos de acceso fue enunciada por el economista hindú Amartya Sen en 1981<sup>35</sup> tomando como ejemplo hambrunas del pasado que una reducción de alimentos podría conducir al hambre pero no necesariamente, lo contrario también era cierto una familia podía estar hambrienta en presencia de un suministro local de alimentos adecuados. Esta teoría abarca principalmente sobre propiedad y capacidad o posibilidad de los individuos para acceder a los alimentos por medio de relaciones legítimas denominadas derechos de intercambio.

La teoría se enfoca hacia los medios de vida que incluyen los recursos tanto materiales como sociales y la actividades que se requieren realizar para poder sobrevivir. Los medios de vida pueden ser sostenibles cuando sirven para ser frente a tensiones y crisis, cuando pueden aumentar sus capacidades y activos y ofrecer beneficios sin comprometer la base de los recursos naturales.

### **Los componentes de la seguridad alimenticia**

- Disponibilidad de alimentos a nivel local o nacional.
- La estabilidad para solventar las condiciones de inseguridad alimentaria.
- El acceso a los alimentos o los recursos adecuados y el control sobre ellos para adquirir y/o producir alimentos apropiados y generar una alimentación nutritiva.
- Consumo y utilización biológica de los alimentos teniendo en cuenta la inocuidad de los alimentos, la dignidad de las personas, las condiciones higiénicas de los hogares y la distribución con equidad dentro del hogar.<sup>36</sup>

---

<sup>35</sup> (Julián Carrazón Alocén, 2012)

<sup>36</sup> (Ministerio Coordinador de Desarrollo Social)

## **Calidad Alimentaria**

La calidad se define, según la Organización Internacional de Normalización (ISO), como la totalidad de los rasgos y características de un producto o servicio que se sustenta en su habilidad para satisfacer las necesidades establecidas e implícitas. La calidad de un producto es el resultado de un proceso de elaboración a lo largo de toda la cadena productiva y comercial. Para los productos alimenticios esta cadena se resume, comúnmente, desde la granja a la mesa.

La forma de hacerlo es a través de la implementación del sistema de valoración protección de calidad alimentaria, es decir, con la incorporación de sellos como se realizan en algunos países donde existe una política de calidad institucionalizada y se controla en el ámbito estatal la presencia de sellos de calidad y los envases de los productos alimenticios.<sup>37</sup>

El Gobierno ecuatoriano viene implementando políticas dirigidas a superar la pobreza y la inseguridad alimentaria que son los principales problemas socioeconómicos existentes. Por ello y como resultado de los compromisos adquiridos en la Cumbre Mundial de la Alimentación realizada en Roma, con el auspicio de FAO en Noviembre de 1996, se está ejecutando el Programa Especial de Seguridad Alimentaria del Ecuador (PESAE)<sup>38</sup> con el intención de mejorar la posibilidad de la población a que tenga un acceso permanente a los alimentos en cantidad y calidad apropiadas que le permitan una vida digna, tratando de facilitar a la población pobre a programas sociales de ayuda alimentaria; así como también, impulsando a la creación de un seguro agroalimentario para cubrir la producción de afectados por desastres naturales.

La Ley de Soberanía Alimentaria del Ecuador, aprobada por la Comisión Legislativa el 17 de febrero de 2009, determina como política de Estado y acción

---

<sup>37</sup> (Baquero, enero 2004)

<sup>38</sup> (PROYECTO UTF/ECU/073/ECU, 2002)

prioritaria del Gobierno Nacional a la Seguridad Alimentaria y Nutricional comprendida como “un derecho humano que garantiza la capacidad de abastecimiento con garantía de acceso físico y económico de todos los habitantes a alimentos sanos, nutritivos, suficientes, inocuos, de buena calidad y concordantes con la cultura, preferencias y costumbres de la población, para una vida sana y activa”.<sup>39</sup>

El Sistema Nacional de Seguridad Alimentaria y Nutricional que manejan las instituciones del Estado, en el cual participan un conjunto de instituciones y organizaciones públicas, privadas y comunitarias, que actúan conjuntamente, con el propósito de coordinar esfuerzos, impulsar acciones y canalizar recursos relacionados con la producción, distribución, disponibilidad, estabilidad del suministro, acceso y consumo de alimentos para la población ecuatoriana, para que se ejecuten de manera coordinada y adecuada en el ámbito: nacional, provincial, cantonal, parroquial y comunitario; e incorporen el enfoque intercultural y de género.

Este tipo de agricultura orgánica implica prácticas de cultivos variados poco uso de abonos que no contengan ningún tipo de sustancia química se la realiza en suelo menos intensivo protegiendo así el medio ambiente. Algunos países ya han elaborado reglas y controles para la utilización de la agricultura ancestral, como normas comunes de producción, etiquetado y control, que protejan la agricultura orgánica. Para poder ofrecer transparencia en la producción y elaboración, para brindar credibilidad y confianza a los productos orgánico o ecológicos.

En el Ecuador, son cada vez más los agricultores que están incursionando en este tipo de producción, estimándose que en la actualidad hay alrededor de 5000<sup>40</sup> productores orgánicos que se asientan en las tres regiones naturales continentales, como en la región insular.

---

<sup>39</sup> (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2011)

<sup>40</sup> (Radio Turismo Ecuador, 2011)



En este contexto la Constitución de la República, también plantea la práctica de la producción agroecológica, para el logro del buen vivir, el “Sumak Kausay” (propuesta de desarrollo para la construcción de una nueva forma de convivencia ciudadana, en diversidad y armonía con la naturaleza)<sup>41</sup> y el ejercicio de la soberanía alimentaria

Cada día aumenta la demanda de productos agrarios y alimenticios obtenidos de forma ecológica creando así un nuevo mercado para los productos orgánicos que se venden en el mercado a un precio más alto es por eso que su producción aun es poca debido a que no se arriesgan a elaborar más productos porque tienen el temor de no venderlos debido al desconocimiento de los beneficios que poseen estos productos por parte de los consumidores.

En nuestro país en la región sierra es en donde más se produce este tipo de productos orgánicos que transforman las frutas, verduras y hierbas en deliciosos productos naturales para el mercado mundial en la cuales tenemos: Biolcom o Scorpii, Lanher snacks, Plantain Chips - Chifles de Plátano este tipo de empresas no utilizan productos químicos, colorantes ni conservantes en los productos.<sup>42</sup>

Estas usan aditivos naturales como jugos de frutas cítricas, miel y frutas y otras hierbas que vienen en su mayoría de sus propias plantaciones o en el área de las comunidades de su región, donde se clasifican y cultivan plantas medicinales en colaboración con la población local motivando así a pequeños agricultores a que se dediquen más a esta actividad, las mismas procesan y promocionan el consumo de extraordinarios alimentos como son el garbanzo, la soya y las habas, que son leguminosas ricas en proteínas como la carne y casi tan ricas en glúcidos como los cereales, son los alimentos más pobres en agua y son los más ricos en fibra constituyendo un alimento muy valioso desde el punto de vista nutricional.

---

<sup>41</sup> (Salud Ancestral Cruz Roja, 2011)

<sup>42</sup>(Infoalimentacion.com)

En estas empresas de la región sierra la seguridad de los alimentos que consumen los ciudadanos, ha sido un tema de preocupación para muchos tanto para los consumidores como los mismos productores, porque para muchas industrias de la agricultura piensan que los químicos son necesarios en los cultivos y las cantidades residuales de pesticidas, son "mínimas" y relativamente inofensivas. Sin embargo, la realidad es otra, muchos pesticidas se encuentran en grandes cantidades en los alimentos que consumen las personas, son altamente tóxicos para el organismo y se los están relacionando con la aparición de cáncer, problemas del sistema inmune y muchas otras enfermedades crónicas.<sup>43</sup>

El rol de la agricultura orgánica, ya sea en la producción, transformación, distribución o consumo, es el de mantener y mejorar la salud de los ecosistemas y organismos, desde el más pequeño en el suelo, hasta los seres humanos. La agricultura orgánica en particular, tiene la finalidad de producir alimentos nutritivos de alta calidad que promuevan un cuidado preventivo de la salud y del bienestar físico, mental, social y ecológico.

Existe hoy en día la disponibilidad de alimentos convencionales para la población, porque como vemos existen muchas personas en condiciones desfavorables de vida, que pasará si sigue en aumento esta situación, es por eso que se están, adoptando varias alternativas con las que se está alimentando al mundo de una manera más natural, implementando para esto la agricultura orgánica, por medio de esta actividad se elaboran productos orgánicos colaborando así con el medio ambiente y mejorando la salud de las personas.

Gracias a esta agricultura podemos retroceder en el tiempo porque se aplican técnicas y métodos como el de abono natural, que para muchos agricultores les es muy grato volver a tomar las prácticas de sus antepasados porque para ellos no es necesario químicos para que sus cultivos puedan ser más productivos.

---

<sup>43</sup> (Delgado, 2012)

Todos los animales como las plantas, cuando tienen cuidados de forma natural, contienen nutrientes que mejoran la salud y no la perjudican, ya que por estar libres de pesticidas o sustancias tóxicas conservan mejor su aroma, textura y dulzura. Además, el suelo donde se cultivan las frutas, hortalizas o vegetales es más rico en nutrientes y hacen que la vegetación sea más fuerte y resistente a las plagas ayudando así a conservar las cualidades del ecosistema.

Esta actividad contribuye al cuidado del ecosistema porque utiliza la misma materia orgánica como los elementos de la naturaleza para desarrollar los cultivos o para criar a los animales y de esta forma ayudan a conservar el medio, no alterando el suelo, aire o agua.

En nuestro país se encuentran ferias que son circuitos económicos cortos que es de productor orgánico a consumidor y no existe intermediario, dentro de la región costa estos circuitos iniciaron desde el 27 de agosto del 2011<sup>44</sup> para que los costeños conozcan estos productos y vean cuán beneficioso son, su comercialización aun es poca debido al bajo nivel de demanda y por ende los productores no piensan arriesgarse a producir más, como ciudadanos consumidores se debe de ser más consciente en la alimentación, y ver el impacto que se produce en nuestras labores cotidianas sobre todo en nuestra salud física y emocional, en el medio ambiente, la economía y la agricultura.

## **Conclusión**

La utilización de tecnologías inadecuadas para la producción agrícola del país están destruyendo los ecosistemas, obteniendo como resultado la destrucción de los recursos naturales y la contaminación del ambiente, deteriorando así de manera acelerada las relaciones del hombre con la naturaleza y con sus semejantes.

---

<sup>44</sup> (GUZÑAY DELGADO, 2012)

Para Rudolf Steiner la agricultura biodinámica es en donde la tierra, las plantas, los animales y el ser humano trabajan interconectados entre sí para un único mejoramiento en los organismos agrícolas.

La biodinámica utiliza medios naturales y sostenibles para sus cultivos, similares a los de la agricultura ecológica u orgánica, como compost elaborado con estiércol de la granja, control de la maleza y enfermedades utilizando materiales basados en plantas y frutos entre otros, los agricultores biodinámicos creen en una serie de valores esotéricos de la astrología, esta teoría no es muy factible desde el punto de vista de las investigadoras porque se basan en movimiento espirituales y no todos los agricultores cuentan con este tipo de conocimiento para determinar los mejores momentos para realizar las siembras o labores de cultivo.

La Agricultura natural es un método de agricultura que no necesita maquinaria ni productos químicos, tampoco es necesario labrar el suelo ni abonarlo. Este método de agricultura no requiere mucho trabajo, no causa contaminación y no necesita combustibles fósiles pero esto no significa que la naturaleza cuide los cultivos mientras uno se sienta a observarla sino que hay que conquistarla porque para Fukuoka sanar la tierra y purificar el espíritu es suficiente y no existía la necesidad de arar y abonar los cultivos pero este método no están factible de acuerdo al clima que posee nuestro país y no es adaptable para este modelo de agricultura debido a que se debe arar y no permitir que la maleza absorba los nutrientes que le corresponden a la planta.

La agricultura biológica nos ayuda a la solución de graves problemas ambientales, sanitarios y sociales, producidos por los cambios que existen en la agricultura y los agricultores.

Esta teoría al no usar agroquímicos, ahorra costos al productor, y evita enfermedades al agricultor ya que elimina la utilización de fertilizantes en los alimentos de la finca para que estos no se contaminen, mejorando así la salud tanto de agricultores y consumidores al disminuir los productos tóxicos y todo esto

incrementará la calidad alimentaria y ayudará a proteger su cosecha, esta es una buena teoría pero el escaso conocimiento de los pequeños agricultores sobre lo que puede ocasionar el uso de excesivo de biocidas no permite que sea aplicable.

El método de permacultura es más una actitud que una técnica, una aproximación holística a como orientar la vida de las personas mediante un método de cultivar alimentos en sus propios hogares para poder así obtener un estilo de vida más rico, generoso y consciente.

La permacultura es muy buena nos ayudará a crear sistemas sustentables logrando así que las personas tomen la responsabilidad personal y analicen el impacto que estamos viviendo y teniendo en la tierra, para darle oportunidad a la raza humana, y a toda vida en poder detener un poco el deterioro del ecosistema.

La agricultura orgánica es un instrumento seguro para hacer que la agricultura tradicional esté en armonía con el medio ambiente, que permita producir los alimentos que necesitan los ciudadanos con la calidad e inocuidad necesaria que requiera para la producción de alimentos y lograr el desarrollo de una agricultura sustentable. Al impulsar la agricultura orgánica, ayuda a la reducción de la contaminación en los productos alimenticios por agroquímicos, plaguicidas, fertilizantes entre otros.

Se puede recalcar que la agricultura orgánica es un sistema de producción que apoya la utilización de los residuos de cultivo, abonos de origen animal, leguminosas, desechos orgánicos, control biológico para plagas, enfermedades, control de malezas ayudando así a obtener a los agricultores orgánicos alimentos sanos y nutritivos porque evitan el uso de fertilizantes y plaguicidas evitando enfermedades tanto a los cultivos como a ellos mismos, y poder cooperar con el mejoramiento del cuidado al medio ambiente.

La agricultura orgánica debe estar basada en relaciones que aseguren equidad con respecto al ambiente común y a las oportunidades de vida tanto como para los

seres humanos y especies siendo su objetivo principal el de producir alimentos de calidad y otros productos en cantidades suficientes por eso debe ser gestionada de una manera responsable y con debida precaución posible para cuidar la salud y el bienestar de las generaciones presentes y futuras.

En la actualidad, este tipo de agricultura está tomando cada vez más fuerza, pero hay que darnos cuenta por qué una de las limitaciones es la obtención de alimentos o productos en grandes cantidades, que a futuro será la gran demanda es por eso que si se motiva a las personas a que tomen conciencia que es lo que estamos consumiendo al momento de servirnos un alimento.

Con los avances industriales, la forma natural para fabricar alimentos fue remplazada por prácticas que utilizan fertilizantes, pesticidas, insecticidas, antibióticos y hormonas con el objetivo de incrementar la producción y satisfacer la necesidad de alimentación. Con este tipo de agricultura se ha logrado grandes volúmenes de alimentos para responder a la demanda de comida de la actualidad, se puede mencionar que con la ayuda de los químicos se ha logrado cultivar plantas y criar animales en lugares donde tradicionalmente era imposible pero con el avance de la tecnología cabe destacar que el uso del suelo se ha ido deteriorado.

Aunque en nuestro país se hable mucho de la necesidad de producir cultivos orgánicos como una alternativa para mejorar nuestra calidad de vida alimenticia, Ecuador no tiene una política adecuada de mercadeo que anime a los agricultores a cambiar su sistema de producción para que estos se encuentren motivados para elaborar más estos productos y a su vez estos sean más comercializados.

En nuestro cantón si existen personas interesadas en partes de la ciudad que se interesan en el cultivo de los diferentes productos de costa, a estos ciudadanos se los puede motivar a que realicen sus propios huertos familiares para que ellos mismos vean los beneficios que les brinda la tierra con un poco de esfuerzo y que comprendan que no solamente es satisfacer sus ganas de comer sino que

obtengan en sus pequeños huertos alimentos de calidad para que sean estos de provecho para su salud.

Los agricultores de la Costa de productos orgánicos son en total 19, por lo que se puede apreciar no son muchos es por eso que se debe otorgar charlas o asesoramiento a los agricultores de los beneficios de la producción orgánica y así motivarlos a que cultiven sus productos de esta manera para que sea más la oferta de los mismos, pero a su vez también se motivara a los consumidores mediante campañas, publicidad para que los productores se vean motivados y quieran elaborar mas estos tipos de alimentos.

El objetivo de cada una de ellas es remplazar el uso de conservantes químicos y materias colorantes naturales por los elementos, las frutas o ingredientes vegetales, con el fin de ofrecer productos saludables y de alta calidad a sus clientes y beneficiar la salud de las personas.

Cada vez hay más personas que se interesan en cuidar su salud y buscan alimentos sanos que en verdad les otorguen los nutrientes que necesitan es por eso que se debe hacer que tomen conciencia de que es lo que consumen, que beneficios tienen esos productos para su salud, que aprendan a seleccionar o a diferenciar todos los productos que podrían mejorar su salud física y mental para que obtengan mejores resultados en su vida diaria. Es por eso que se proponer realizar campañas en cada ciudadela o barriada del cantón explicando los beneficios de este tipo de productos y la ventaja que poseen por consumirlo además asesorándoles por medio de un nutricionistas como debe de llevar una dieta rica en nutrientes y proteínas.

Proponemos motivar a la ciudadanía a que mediten de lo importante que es tener cultura alimentaria, saber cuán importante es llevar una dieta balanceada y poder así obtener cambio positivos en nuestras vidas comprendiendo que con una alimentación sana evitaremos enfermedades a largo plazo, habrá más desempeño y rendimiento laboral, mejorara el desempeño académico de los estudiantes y a

su vez mejoran los patrones de consumo, es por eso que se debe asumir de manera consciente nuestra responsabilidad de querer cuidar nuestra salud y ayudar a conservar el medio ambiente.

## **2.2 MARCO CONCEPTUAL**

**Agricultura Biodinámica:** Calidad que se otorga a los productos obtenidos según normas de producción para la agricultura biodinámica, y que cumplen también con las normas de producción orgánica.

**Agricultura convencional:** Sistema de producción agropecuaria basado en el alto consumo de insumos externos al sistema productivo natural, como energía fósil, abonos químicos sintéticos y pesticidas. La agricultura convencional no toma en cuenta el medio ambiente, sus ciclos naturales, ni el uso racional y sostenible de los recursos naturales.

**Agricultura familiar:** Comprende las actividades agrícolas, ganaderas o pecuarias, pesqueras, forestales, las de producción agroindustrial y artesanal, así como las tradicionales de recolección y el turismo rural.

**Agricultura orgánica:** La agricultura orgánica es un sistema de producción que trata de utilizar al máximo los recursos de la finca, dándole énfasis a la fertilidad del suelo y la actividad biológica y al mismo tiempo, a minimizar el uso de los recursos no renovables y no utilizar fertilizantes y plaguicidas sintéticos para proteger el medio ambiente y la salud humana.

**Agricultura química:** Sistema de producción que utiliza técnicas e insumos perjudiciales al medio ambiente, por ejemplo monocultivo y agroquímicos.

**Agroquímico:** Sustancia artificial elaborada químicamente, utilizada para abonar el suelo o para controlar plagas agrícolas y pecuarias.

**Alimentos convencionales:** Alimentos producidos con agroquímicos.



**Alimentos en transición:** Son los alimentos producidos durante el periodo de transición, en el cual ya se produce de forma orgánica pero recientemente.

**Alimentos orgánicos:** Alimentos producidos en el sistema de la agricultura y crianza orgánica.

**Arado de vertedera:** Elemento del arado destinado a voltear y extender la tierra levantada del suelo.

**Biocidas:** Son aquellos destinados a destruir, neutralizar, impedir la acción o ejercer control de otro tipo sobre cualquier microorganismo dañino por medios químicos o biológicos. Algunos ejemplos son los desinfectantes, conservantes, pesticidas, herbicidas, fungicidas e insecticidas.

**Calidad alimentaria:** Existe calidad alimentaria cuando todas las personas tienen en todo momento acceso físico y económico a suficientes alimentos que no hacen daño y nutritivos para satisfacer sus necesidades alimenticias y sus preferencias llevar una vida activa y sana.

**Canal de distribución:** Son las vías elegidas por una empresa que un producto recorre desde que es creado hasta que llega al consumidor final.

**Certificación orgánica:** Proceso de verificación y control del sistema de producción según las normas y criterios propios de la agricultura orgánica, que realiza una certificadora.

**Certificadora:** Institución debidamente autorizada, encargada de verificar que los productos sean cultivados, procesados y comercializados cumpliendo con el reglamento técnico.

**Ciencia espiritual:** Fuente de inspiración y orientación en la vida. Puede incluir la creencia en realidades inmateriales o experiencias de naturaleza immanente o trascendente.

**Compost:** Abono elaborado con estiércoles y restos de cultivo, conducido en un proceso de descomposición hasta su estabilización.

**Control biológico:** Aprovechamiento de enemigos naturales y organismos benéficos para el control de plagas y enfermedades.

**Ecología:** Ecología es la rama de las ciencias biológicas que se ocupa de las interacciones entre los organismos y su ambiente (sustancias químicas y factores físicos).

**Humus:** Se denomina materia orgánica o “humus” a los restos vegetales o animales que se encuentran en descomposición en el suelo y que por la acción de microorganismos se transforman en material de abono.

**Inequidad social:** La inequidad social se refiere a una situación en la que no todas las personas y ciudadanos de una misma sociedad, comunidad o país, tienen los mismos derechos, obligaciones, bienes, beneficios o acceso a tales.

**Materia orgánica:** La materia orgánica o componente orgánico del suelo agrupa varios compuestos que varían en proporción y estado. La materia orgánica está compuesta por residuos animales o vegetales y se trata de sustancias que suelen encontrarse en el suelo y que contribuyen a su fertilidad.

**Mayorista:** Empresa con gran capacidad de almacenamiento que compran al productor para revender el artículo. Esta reventa no suele destinarse al consumidor final.

**Minorista:** Son empresa pequeñas que compran el producto o al productor o al mayorista para venderlo al consumidor final. Es el último eslabón del canal de distribución.

**Permacultura:** Diseño y mantenimiento de pequeños ecosistemas productivos, junto con la integración armónica del entorno, las personas y sus viviendas, proporcionando respuestas a sus necesidades de una manera sostenible.

**Procesamiento de alimentos:** Elaboración o transformación de alimentos para garantizar su mayor preservación o mejorar su aprovechamiento.

**Producto orgánico:** Calidad determinada por el cumplimiento de las normas de producción orgánica y que ha sido certificada por una institución autorizada (certificadora).

**Productor:** Es la empresa que crea o elabora el producto que se va a comercializar.

**Sistemas agroforestales:** Sistema sustentable de manejo de cultivos y de tierra que procura aumentar los rendimientos en forma continua, combinando la producción de cultivos forestales arbolados (que abarcan frutales y otros cultivos arbóreos) con cultivos de campo o arables y animales de manera simultánea o secuencial sobre la misma unidad de tierra, aplicando además prácticas de manejo que sean compatibles con las prácticas culturales de la población local.

**Soberanía alimentaria:** La soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiados de forma permanente.

**Transgénicos:** Inclusión de un gen extraño a un organismo.

## **2.3 HIPÓTESIS Y VARIABLES**

### **2.3.1 Hipótesis general**

El desarrollo de una tienda ecológica de productos orgánicos permitirá el mejoramiento de la calidad alimentaria de los habitantes del cantón Milagro.

### **2.3.2 Hipótesis particulares**

1. Un cambio en la cultura alimenticia de los habitantes del cantón, generará un aumento en el consumo de productos orgánico
2. Los bajos precios de los productos convencionales, ocasionará una disminución al consumo de productos orgánicos.
3. La poca comercialización de productos orgánicos, ocasionará efectos negativos a los canales de distribución.
4. Si aumenta la publicidad a los productos orgánicos, provocará un incremento en la comercialización de los mismos.
5. Si mejora la educación ambiental en los agricultores, generará un impacto positivo para contrarrestar el deterioro del suelo.
6. Un aumento en la demanda de productos orgánicos en los mercados internacionales, ocasionará efectos negativos a la comercialización de los mismos en el mercado local.

### 2.3.3 Declaración de variables

**Cuadro 1.** Declaración de variables

<b>Hipótesis General</b>	<b>Variable Independiente</b>	<b>Variable Dependiente</b>
El desarrollo de una tienda ecológica de productos orgánicos permitirá el mejoramiento de la calidad alimentaria de los habitantes del cantón Milagro.	Desarrollo de una tienda ecológica de productos orgánicos	Mejoramiento de la calidad alimentaria
<b>Hipótesis Particular</b>	<b>Variable Independiente</b>	<b>Variable Dependiente</b>
Un cambio en la cultura alimenticia de los habitantes del cantón, generara un aumento en el consumo de productos orgánico	Cambio de la cultura alimenticia	Aumento en el consumo de productos orgánico
Los bajos precios de los productos convencionales, ocasionara una disminución al consumo de productos orgánicos.	Precio de los productos convencionales	Consumo de productos orgánicos

<p>La poca comercialización de productos orgánicos, ocasionara efectos negativos a los canales de distribución.</p>	<p>Comercialización de productos orgánicos</p>	<p>Canales de Distribución.</p>
<p>Si aumenta la publicidad a los productos orgánicos, provocara un incremento en la comercialización de los mismos.</p>	<p>Publicidad a los productos orgánicos</p>	<p>Incremento de la comercialización</p>
<p>Si mejora la educación ambiental en los agricultores, generara un impacto positivo para contrarrestar el deterioro del suelo</p>	<p>Educación Ambiental</p>	<p>Deterioro del Suelo</p>
<p>Un aumento en la demanda de productos orgánicos en los mercados internacionales, ocasionara efectos negativos a la comercialización de los mismos en el mercado local.</p>	<p>Demanda de productos orgánicos</p>	<p>Efectos negativos a la comercialización en el mercado local.</p>

## **CAPITULO III**

### **MARCO METODOLOGICO**

#### **3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL**

La elaboración del siguiente estudio estará orientando en:

##### **Investigación bibliográfica:**

La investigación bibliográfica es aquella etapa de la investigación científica donde se explora qué se ha escrito en la comunidad científica sobre un determinado tema o problema.

Se recurrirá a fuentes secundarias que han proporcionado información relevante de los aspectos sociales y económicos, indicando algunas características del origen de la investigación.

##### **Investigación Exploratoria:**

La investigación exploratoria es cuando existe la necesidad de buscar un conocimiento con más profundidad sobre problemas y datos específicos.

Se formularan hipótesis si es que el marco teórico no cuenta con los suficientes datos y así poder estar seguros de lo que se está argumentando en el estudio.

##### **Investigación de Campo:**

La investigación de campo se basa en el levantamiento de información, como el análisis de actividades metódica y técnicas que se han ejecutado con la finalidad de obtener información necesaria en contacto directo con el objeto de estudio, ya sea observándolo o encuestándolo.

Se la efectuará en el lugar donde se produce la necesidad, que está localizada en el cantón Milagro donde analizará cada una de sus partes lo más cercano posible utilizando encuestas.

## **Investigación explicativa**

En este tipo de investigación, se explica el porqué del fenómeno investigado y en qué condiciones o porqué causas se da. Por lo general trata problemáticas que no han sido tratados previamente, y requieren investigaciones exhaustivas.

Esta investigación nos permitirá establecer las causas, o sea lo que origina la realidad de nuestro estudio y conocer los efectos que traen consigo este problema.

La particularidad de la investigación será de tipo descriptivo porque se analizará el comportamiento de los clientes, las expectativas del consumidor, el incremento de la demanda de los productos y medirá la aceptación del proyecto en el mercado. En cuanto a la aplicación de la investigación correlacional explicativa se verá reflejada en la comprobación de las hipótesis al obtener la certeza planteadas en nuestro proyecto. El diseño debe ser declarado como cuantitativo debido a la recolección, estudio y análisis de grandes cantidades de datos mediante técnicas y tecnología estadística y además consiste en descripciones de personas que nos dicen sus experiencias, creencias, pensamientos y reflexiones del tema a investigar.

### **3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA**

Este estudio será enfocado para las personas que busquen mejorar su calidad alimenticia, por medio de alimentos o productos nutritivos los cuales les permita sentirse mejor física y emocionalmente por ende busquen productos que les den vitalidad y energía.

#### **3.2.1 Característica de la población**

Nuestra población está localizada en el cantón Milagro el cual está conformado por 5 parroquias rurales, siendo estas: Milagro, Chobo, Mariscal Sucre, Roberto



Astudillo y 5 de Junio, que tiene aproximadamente 166.634<sup>45</sup> habitantes a la vez Milagro cuenta con cuatro parroquias urbanas que son: Camilo Andrade Manrique, Chirijos, Coronel Enrique Valdez C., Ernesto Seminario Hans.

### **3.2.2 Delimitación de la población**

La población objetiva de este estudio se delimitará entre ciudadanos de 20 a 64 años de la población urbana de los cuales son 71.579<sup>46</sup> habitantes quienes son los que podrían adquirir los productos orgánicos al conocer los beneficios que poseen.

### **3.2.3 Tipo de muestra**

Al ser amplia la cantidad de habitantes del cantón Milagro se está en la obligación de establecer una muestra que será de tipo probabilística donde se considerara a las personas que busquen mejorar su salud ya que estarán en la capacidad y dispuestos a consumir los productos orgánicos.

### **3.2.4 Tamaño de la muestra**

Donde:

n: tamaño de la muestra.

N: tamaño de la población

p: posibilidad de que ocurra un evento,  $p = 0,5$

q: posibilidad de no ocurrencia de un evento,  $q = 0,5$

E: error, se considera el 5%;  $E = 0,05$

Z: nivel de confianza, que para el 95%,  $Z = 1,96$

---

<sup>45</sup> (INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSO, 2010)

<sup>46</sup> (INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSO, 2010)

$$n = \frac{N p q}{\frac{(N-1)E^2}{z^2} + p q}$$

$$n = \frac{(71579)(0,5)(0,5)}{\frac{(71579-1)(0,05)^2}{(1.96)^2} + (0,5)(0,5)}$$

$$n = 382.114$$

### 3.2.5 Proceso de selección

La muestra seleccionada estará establecida en base a un muestreo probabilístico pero de tipo aleatorio estratificado en el momento de aplicar los instrumentos de recolección de datos.

## 3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS

Para este proyecto de investigación se necesitará utilizar una serie de métodos y técnicas que faciliten la explicación adecuada al proyecto debiendo explicar satisfactoriamente como han sido aplicados.

### 3.3.1 Métodos teóricos

Se usara el método deductivo porque este requiere de la inducción previa, que parte de lo general a lo particular de tal manera que se perfeccionen como un todo lógico. En esta investigación se determinará y analizará el comportamiento general de los habitantes de la ciudad de Milagro en su insatisfacción al no encontrar productos que contenga los nutrientes necesarios para una buena alimentación además poder establecer mediante un listado las actitudes que ellos tendrían con respecto a su calidad alimenticia, finalmente plantear conclusiones particulares a cada caso.

### **3.3.2 Métodos empíricos**

**Método Matemático:** Este método permitirá recoger información que tiene que ser procesada y tabulada en el transcurso de esta investigación.

**Método Sintético:** Este método permitirá que se refieran a hechos comunicados de la investigación.

### **3.3.3 Técnicas e instrumentos**

La siguiente investigación exige trabajar con Encuestas, herramienta con la cual se realizará un cuestionario como instrumento que permita recopilar información de los habitantes de la ciudad de Milagro. La misma que será aplicada a las personas que busquen productos nutritivos y saludables.

### **3.4 Procesamiento estadístico de la información**

- 1.- Aplicación de instrumentos de recolección de datos.
- 2.- Recolección de información.
- 3.- Tabulación de información.
- 4.- Análisis e interpretación de los resultados.
- 5.- Verificación de hipótesis.

Con las técnicas aplicadas se realizará el estudio estadístico mismo que dará lugar a los resultados de las hipótesis antes mencionadas.

## **CAPITULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

#### **4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL**

En la actualidad, la agricultura está siendo afectada por muchos factores poniendo así en riesgo no solo a la alimentación de la población, sino también la vida de los agricultores. La explotación excesiva de los recursos naturales y el deterioro del ecosistema está empezando a sentirse como en el cambio climático y el calentamiento global. El uso excesivo de químicos ha provocado pérdida de fertilidad en la tierra, ocasionando efectos negativos en los sistemas alimentarios y agroindustriales, afectando así los ciclos productivos de los cultivos alimenticios, que es en donde se deben generar los nutrientes necesarios para los alimentos que son esenciales en la vida humana.

En el Ecuador se están desarrollando desde hace varios años cultivos orgánicos, en tierras y plantaciones de la región sierra y costa, libres del uso de químicos por los casos de intoxicación, malformaciones congénitas u otras enfermedades producidas por el uso indiscriminado de sustancias químicas en los cultivos, lo que ha dado paso a que resurja la agricultura orgánica la misma que ayuda al control de plagas y enfermedades en plantas y animales, y requiere menor dependencia de insumos químicos, aumentando así la calidad nutricional y a la vez esta permite reutilizar las materias o subproductos.

Existe hoy en día un deficiente conocimiento de información sobre los beneficios que aportan los productos orgánicos, provocando al consumidor el poco interés en el momento de adquirirlos. La concientización en la personas de como disminuir los efectos en la contaminación está logrando de poco a poco que agricultores disminuyan el uso de pesticidas, fertilizantes y químicos tóxicos, motivándolos a que usen pesticidas y fertilizantes orgánicos ya que estos productos no contaminan ni afectan la salud de los consumidores y agricultores, por el mismo motivo es que ha venido creciendo el número de personas que desean adquirirlo.

## **4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS**

El análisis no solo va a estar presentado en datos, sino también se van utilizar encuestas para realizar los análisis de los porcentajes para comprobar por medios de las hipótesis si es factible el desarrollo de una tienda ecológica, para que se puedan beneficiar toda la ciudadanía del cantón Milagro y además los productores orgánicos quienes podrán vender sus productos sin ningún intermediario y sobre todo a un precio justo para que estén al alcance de todos, ya que en la ciudad de Milagro todavía no son muy conocidos esta clase de productos pero será muy beneficioso para las personas que no cuentan con el tiempo suficiente para adquirir alimentos sanos las impulsaría a comprarlos al saber de los nutrientes y proteínas que contienen, se lograría establecer líneas directas de comercialización entre los productores para que puedan entregar sus productos directamente a la tienda. La implementación de la tienda ayudará a los agricultores de productos orgánicos, a que se incentiven a cultivar más, así como también se le dará un valor agregado a estos productos, permitiendo su comercialización al por mayor y menor, los productos orgánicos son reconocidos mundialmente por su excelente sabor y por ser libre de colorantes y preservantes, es por esto que, en este estudio se definen los parámetros óptimos con los que se deberá llevar a cabo el desarrollo de la tienda.

Una de las maneras más acertadas para tener un negocio provechoso es el estar al tanto de las nuevas tendencias del mercado y estar actualizadas en los conocimientos referentes de todo lo relacionado a los productos orgánicos esto nos permitirá tener un mejor desarrollo en la tienda ecológica, entre los aspectos más importantes para el negocio están la satisfacción de los clientes y el conocimiento de la comercialización de los productos orgánicos ya que estos productos traerá grandes beneficios a la población milagreña.

## 4.3 RESULTADOS

### Pregunta 1.

#### 1. Titulo: Desarrollo De Una Tienda Ecológica

**Cuadro 2.**

Concepto	Resultado	Porcentaje
Si	344	90%
No	30	8%
No responde	8	2%
Total	382	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a ciudadanos de 20 a 64 años de la población urbana del cantón Milagro  
**Autores:** Verónica Sarbia y Martha Sarmiento

**Grafico 1.**



**Fuente:** Encuesta realizada a ciudadanos de 20 a 64 años de la población urbana del cantón Milagro  
**Autores:** Verónica Sarbia y Martha Sarmiento

Delos resultados obtenidos en la encuesta indican que el 90% de los encuestados **Si** están de acuerdo con el desarrollo de una tienda ecológica, mientras un 8% **No** está de acuerdo en el desarrollo de la tienda y el 2% **no responde** la pregunta.

La hipótesis general queda aprobada pues el 90% de la población milagreña está de acuerdo con el desarrollo de una tienda ecológica que permita el mejoramiento de la calidad alimentaria.

## Pregunta 2.

### 2. Título: Productos orgánicos

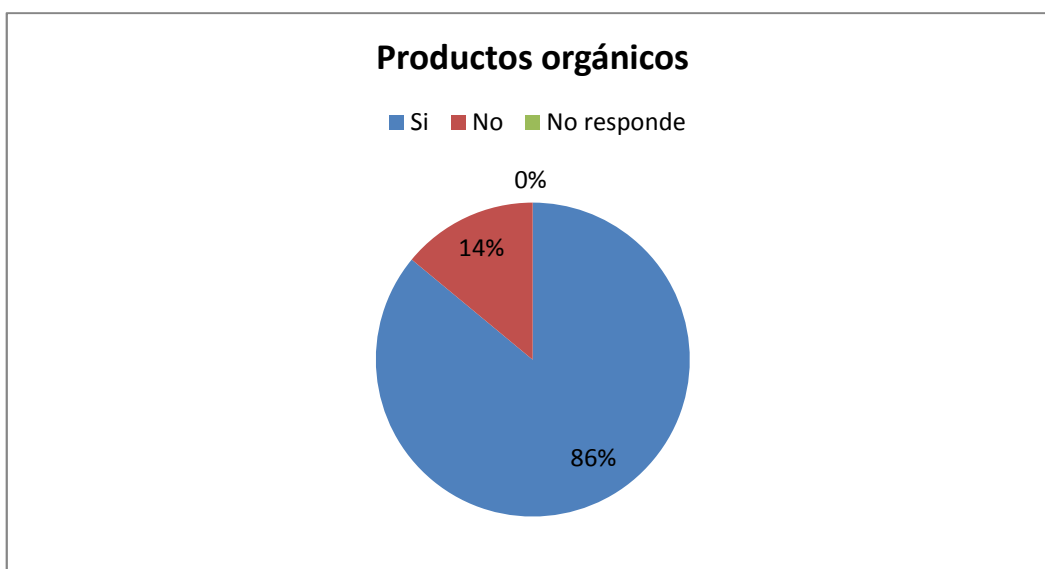
**Cuadro 3.**

Concepto	Resultado	Porcentaje
Si	329	86%
No	53	14%
No responde	0	0%
Total	382	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a ciudadanos de 20 a 64 años de la población urbana del cantón Milagro

**Autores:** Verónica Sarbia y Martha Sarmiento

**Grafico 2.**



**Fuente:** Encuesta realizada a ciudadanos de 20 a 64 años de la población urbana del cantón Milagro

**Autores:** Verónica Sarbia y Martha Sarmiento

En la encuesta realizada a los ciudadanos milagreños los resultados fueron el 86% contestaron **Si**, que los productos orgánicos mejorarían la calidad alimentaria de los habitantes del cantón y un 14% contestaron **No**.

La hipótesis general queda aprobada debido a que el 86% de los ciudadanos encuestados están consientes que los productos orgánicos son un aporte a mejorar la calidad alimentaria mientras que el 14% le es indiferente.

### Pregunta 3.

#### 3. Titulo: Beneficios de los productos orgánicos

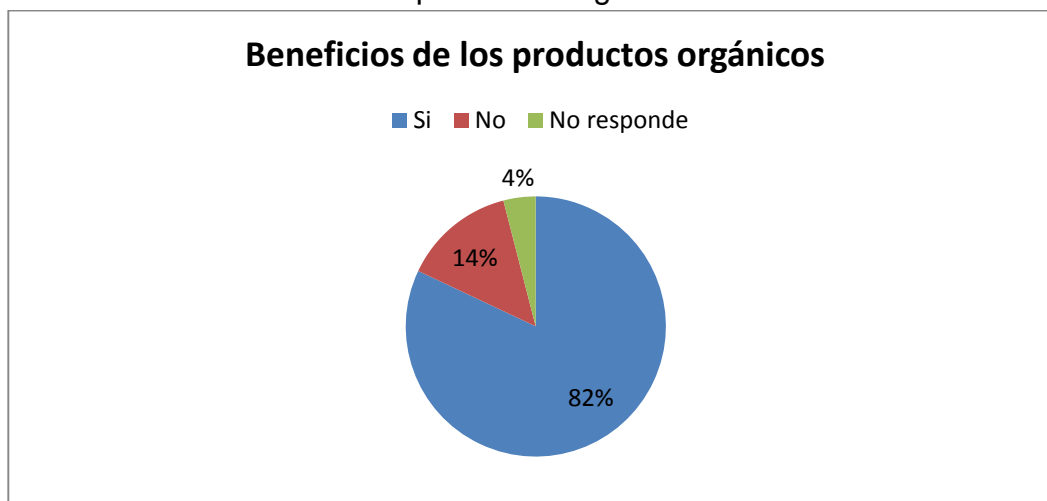
**Cuadro 4.**

Concepto	Resultado	Porcentaje
Si	314	82%
No	53	14%
No responde	15	4%
Total	382	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a ciudadanos de 20 a 64 años de la población urbana del cantón Milagro

**Autores:** Verónica Sarbia y Martha Sarmiento

**Grafico 3. Beneficios de los productos orgánicos**



**Fuente:** Encuesta realizada a ciudadanos de 20 a 64 años de la población urbana del cantón Milagro

**Autores:** Verónica Sarbia y Martha Sarmiento

De los datos obtenidos de la encuesta realizada indican que el 82% de los ciudadanos encuestados **Si** saben de los beneficios que poseen los productos orgánicos, pero el 14% **No** conocen de los beneficios y un 4% no respondió a la pregunta.

La hipótesis general queda aprobada con un 86% debido al conocimiento que tienen los ciudadanos milagreños encuestados sobre los beneficios que tienen los productos orgánicos.



#### Pregunta 4.

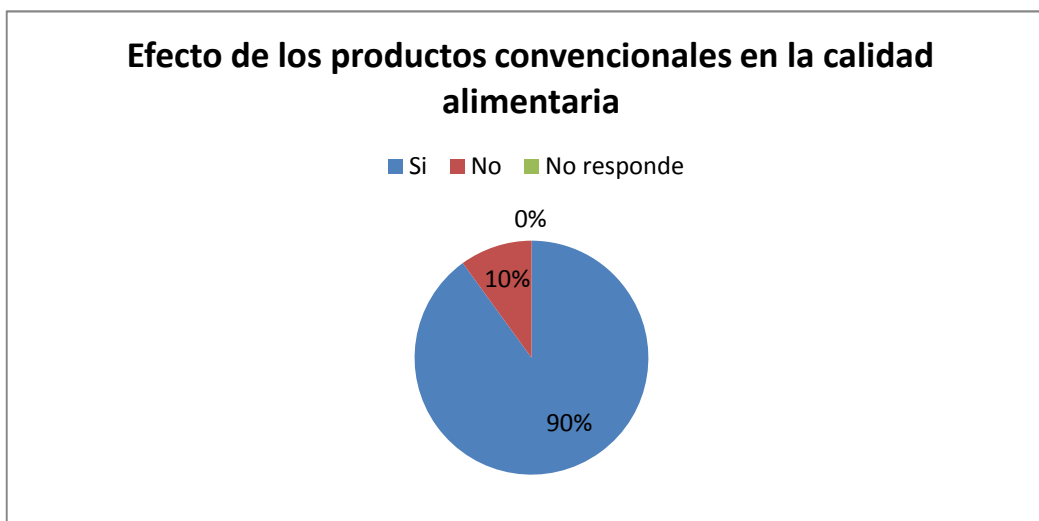
4. Título: Efecto de los productos convencionales en la calidad alimentaria

#### Cuadro 5.

Concepto	Resultado	Porcentaje
Si	344	90%
No	38	10%
No responde	0	0%
Total	382	100%

Fuente: Encuesta realizada a ciudadanos de 20 a 64 años de la población urbana del cantón Milagro  
Autores: Verónica Sarbia y Martha Sarmiento

#### Grafico 4.



Fuente: Encuesta realizada a ciudadanos de 20 a 64 años de la población urbana del cantón Milagro  
Autores: Verónica Sarbia y Martha Sarmiento

Del 100% de las personas encuestadas indican que el 90% **Si** está consientes de los efectos que provocan los productos convencionales en la calidad alimentaria, mientras que el 10% **No** conocen de los efectos que producen los productos convencionales en la calidad alimentaria.

La hipótesis general queda aprobada con un 90% de los ciudadanos encuestados ya que están consientes del efecto que tienen los productos convencionales en la calidad alimentaria sobre los habitantes del cantón.

## Pregunta 5.

### 5. Título: Cambio en la cultura alimenticia

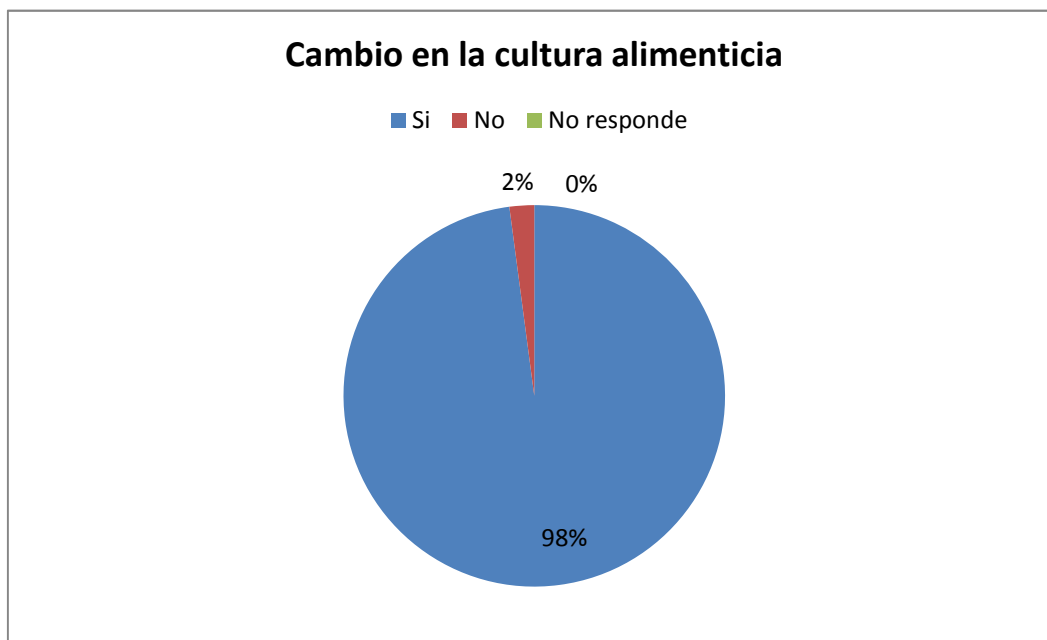
**Cuadro 6.**

Concepto	Resultado	Porcentaje
Si	374	98%
No	8	2%
No responde	0	0%
Total	382	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a ciudadanos de 20 a 64 años de la población urbana del cantón Milagro

**Autores:** Verónica Sarbia y Martha Sarmiento

**Grafico 5.**



**Fuente:** Encuesta realizada a ciudadanos de 20 a 64 años de la población urbana del cantón Milagro

**Autores:** Verónica Sarbia y Martha Sarmiento

De las encuestas realizadas a los ciudadanos milagreños nos indican que el 98% **Si** son consiente, de que un cambio en la cultura alimentaria un aumento en el consumo de productos orgánicos a diferencia del 1% **No** opina lo mismo.

La hipótesis particular 1 queda aprobada con un 98% de los ciudadanos encuestados están consientes que un cambio en la cultura alimenticia en los habitantes del cantón ayudara a aumentar el consumo de los productos orgánicos.

## Pregunta 6.

### 6. Título: Problemas de salud

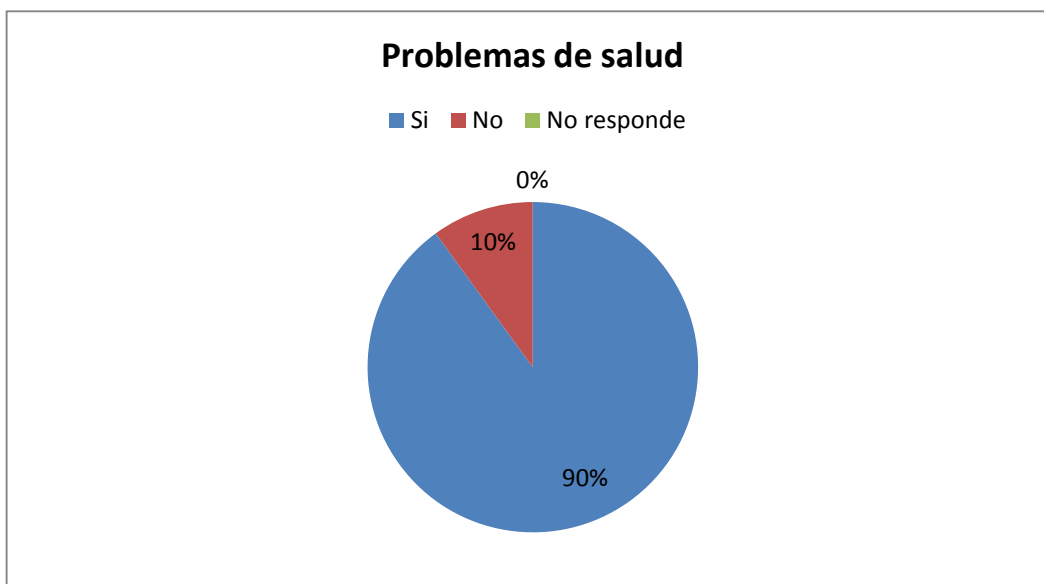
**Cuadro 7.**

Concepto	Resultado	Porcentaje
Si	344	90%
No	38	10%
No responde	0	0%
Total	382	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a ciudadanos de 20 a 64 años de la población urbana del cantón Milagro

**Autores:** Verónica Sarbia y Martha Sarmiento

**Grafico 6.**



**Fuente:** Encuesta realizada a ciudadanos de 20 a 64 años de la población urbana del cantón Milagro

**Autores:** Verónica Sarbia y Martha Sarmiento

De los datos obtenidos de la encuesta realizada indican que el 90% de los ciudadanos encuestados **Si** han tenido problemas de salud debido a los malos hábitos alimenticios, y un 10% **No** los ha tenido.

La hipótesis particular 1 queda aprobada con un 90% debido a que los ciudadanos encuestados que si han tenido problemas de salud causa de una mala alimentación.

## Pregunta 7.

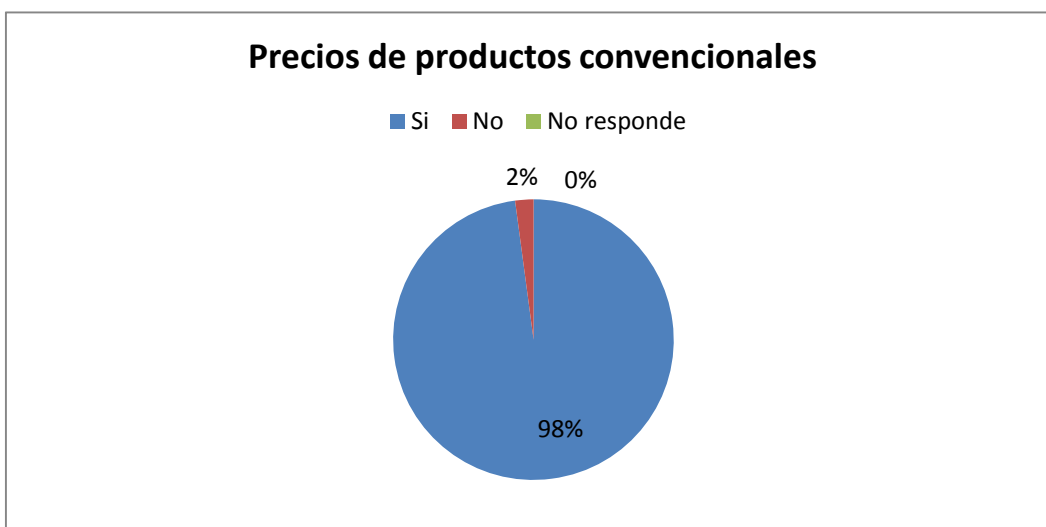
### 7. Título: Precios de productos convencionales

#### Cuadro 8.

Concepto	Resultado	Porcentaje
Si	374	98%
No	8	2%
No responde	0	0%
Total	382	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a ciudadanos de 20 a 64 años de la población urbana del cantón Milagro  
**Autores:** Verónica Sarbia y Martha Sarmiento

#### Grafico 7.



**Fuente:** Encuesta realizada a ciudadanos de 20 a 64 años de la población urbana del cantón Milagro  
**Autores:** Verónica Sarbia y Martha Sarmiento

De la encuesta realizada a los ciudadanos milagreños indican que el 98% de los encuestados **Si** creen que los precios bajos de los productos convencionales ocasionan una disminución en el consumo de los productos orgánicos, y el 14% cree que **No**.

La hipótesis particular 2 queda aprobada con un 98% ya que los ciudadanos encuestados están consientes que los precios bajos de los productos convencionales si influyen en el consumo de los productos orgánicos debida al precio que estos tienen.

### Pregunta 8.

8. Titulo: Precio de productos convencionales y su efecto en el consumo de los productos orgánicos

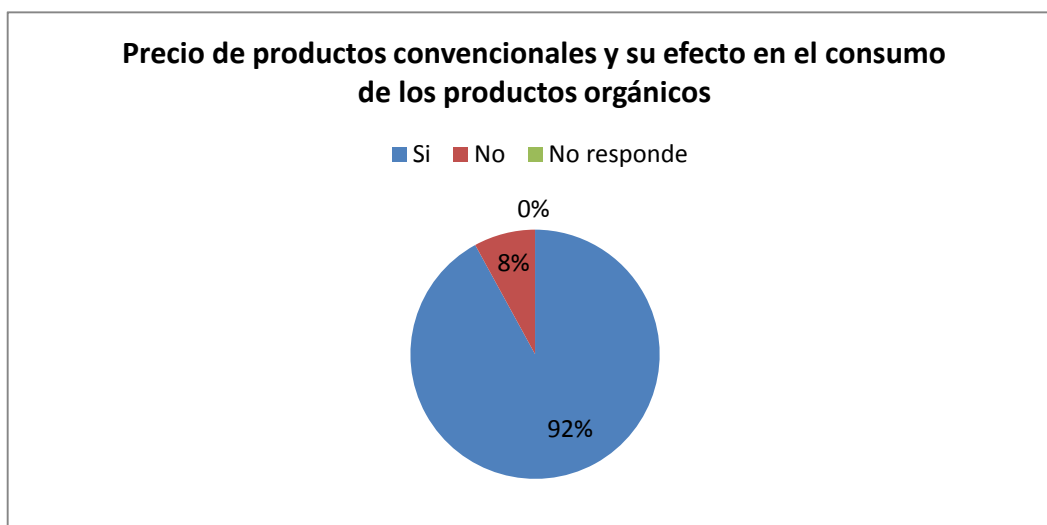
### Cuadro 9.

Concepto	Resultado	Porcentaje
Si	351	92%
No	31	8%
No responde	0	0%
Total	382	100%

Fuente: Encuesta realizada a ciudadanos de 20 a 64 años de la población urbana del cantón Milagro

Autores: Verónica Sarbia y Martha Sarmiento

### Grafico 8.



Fuente: Encuesta realizada a ciudadanos de 20 a 64 años de la población urbana del cantón Milagro

Autores: Verónica Sarbia y Martha Sarmiento

Los resultados obtenidos de la encuesta realizada a los ciudadanos milagreños indican que el 92% de los encuestados **Si** creen que el consumo de los productos orgánicos se ve afectado por el precio de los productos convencionales, y el 8% **No** cree que eso influya.

La hipótesis particular 2 queda aprobada con un 92% donde los ciudadanos encuestados están consientes que los precios de los productos convencionales afectan al consumo de los productos orgánicos.

## Pregunta 9.

### 9. Título: Comercialización de productos orgánicos

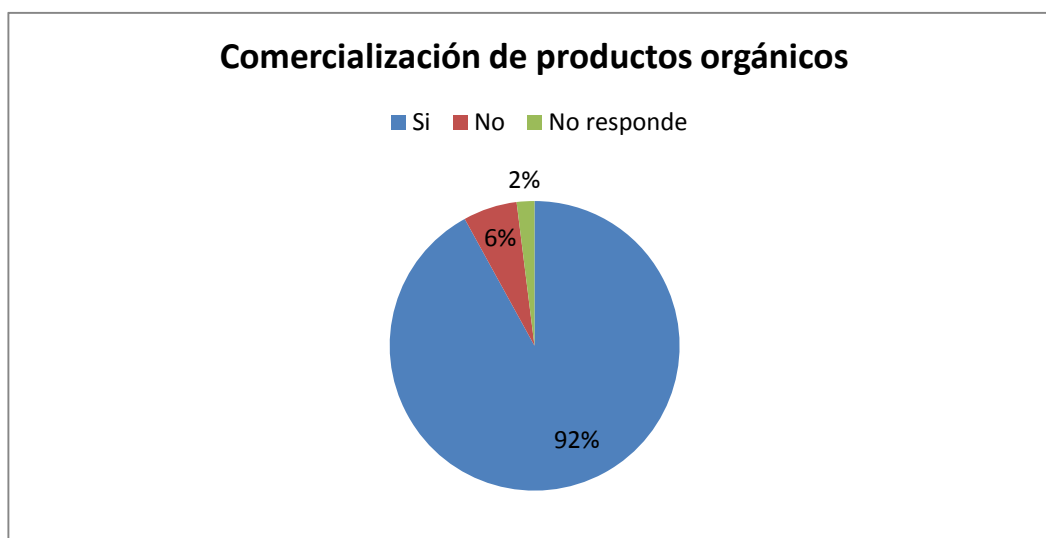
**Cuadro 10.**

Concepto	Resultado	Porcentaje
Si	351	92%
No	23	6%
No responde	8	2%
Total	382	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a ciudadanos de 20 a 64 años de la población urbana del cantón Milagro

**Autores:** Verónica Sarbia y Martha Sarmiento

**Grafico 9.**



**Fuente:** Encuesta realizada a ciudadanos de 20 a 64 años de la población urbana del cantón Milagro

**Autores:** Verónica Sarbia y Martha Sarmiento

De la encuesta realizada a los ciudadanos milagreños los resultados obtenidos nos indican que el 92% de los encuestados **Si** son consiente que la poca comercialización hace que disminuya los canales de distribución, y el 6% **No** conoce como funciona los canales de distribución y el 2% **No Responde** la pregunta.

La hipótesis particular 3 queda aprobada con un 92% de los ciudadanos encuestados saben que la poca comercialización de productos orgánicos afectan a la comercialización de los mismos.

### Pregunta 10.

10. Titulo: Aumento de la Comercialización de productos orgánicos

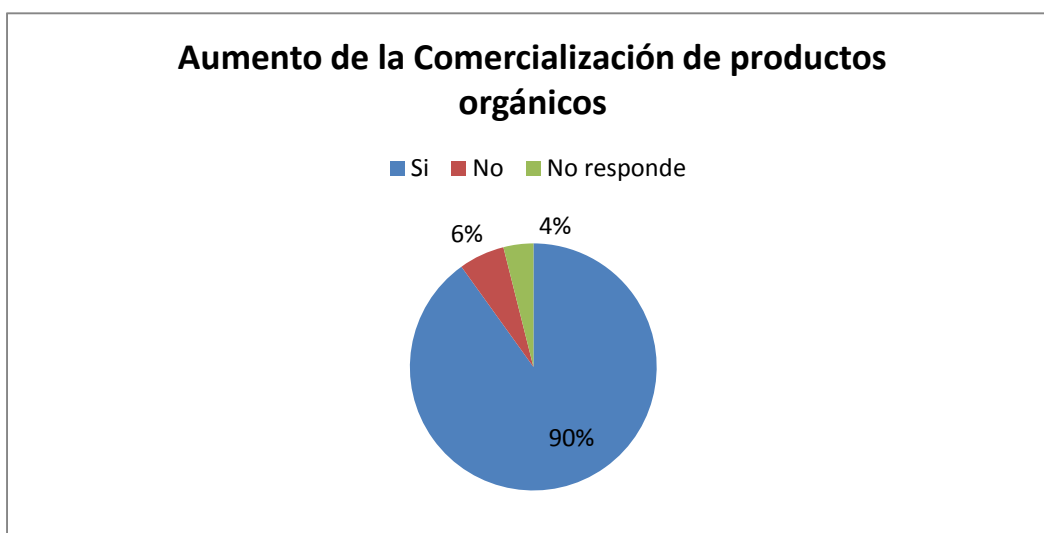
#### Cuadro 11.

Concepto	Resultado	Porcentaje
Si	344	90%
No	23	6%
No responde	15	4%
Total	382	100%

Fuente: Encuesta realizada a ciudadanos de 20 a 64 años de la población urbana del cantón Milagro

Autores: Verónica Sarbia y Martha Sarmiento

#### Grafico 10.



Fuente: Encuesta realizada a ciudadanos de 20 a 64 años de la población urbana del cantón Milagro

Autores: Verónica Sarbia y Martha Sarmiento

De los datos obtenidos en las encuestas realizadas a los ciudadanos milagreños indican que un 90% de los encuestados **Si** creen que la comercialización de los productos orgánicos genera más de los mismo y un 6% **No** lo cree de esta manera y un 4% **No Responde** la pregunta.

La hipótesis particular 3 queda aprobada con un 90% donde los ciudadanos encuestados están consientes que si aumenta la comercialización de los productos orgánicos existirá un aumento en el la oferta y por ende el consumo de los mismos.

## Pregunta 11.

### 11. Titulo: Publicidad a los productos orgánicos

#### Cuadro12.

Concepto	Resultado	Porcentaje
Si	359	94%
No	15	4%
No responde	8	2%
Total	382	100%

Fuente: Encuesta realizada a ciudadanos de 20 a 64 años de la población urbana del cantón Milagro

Autores: Verónica Sarbia y Martha Sarmiento

#### Grafico11.



Fuente: Encuesta realizada a ciudadanos de 20 a 64 años de la población urbana del cantón Milagro

Autores: Verónica Sarbia y Martha Sarmiento

De los datos obtenidos de la encuestas realizadas a los ciudadanos milagreños indican que el 94% piensan que **Si** aumenta la publicidad se crecería la comercialización de los mismos y un 4% de los encuestados cree que **No** mientras el 2% **No Responde** están pregunta.

La hipótesis particular 4 queda aprobada con un 94% debido a que los ciudadanos encuestados están consientes que al aumentar la publicidad de los productos orgánicos existirá un aumento en su comercialización.



## Pregunta 12.

12. Titulo: Falta de publicidad a los productos orgánicos

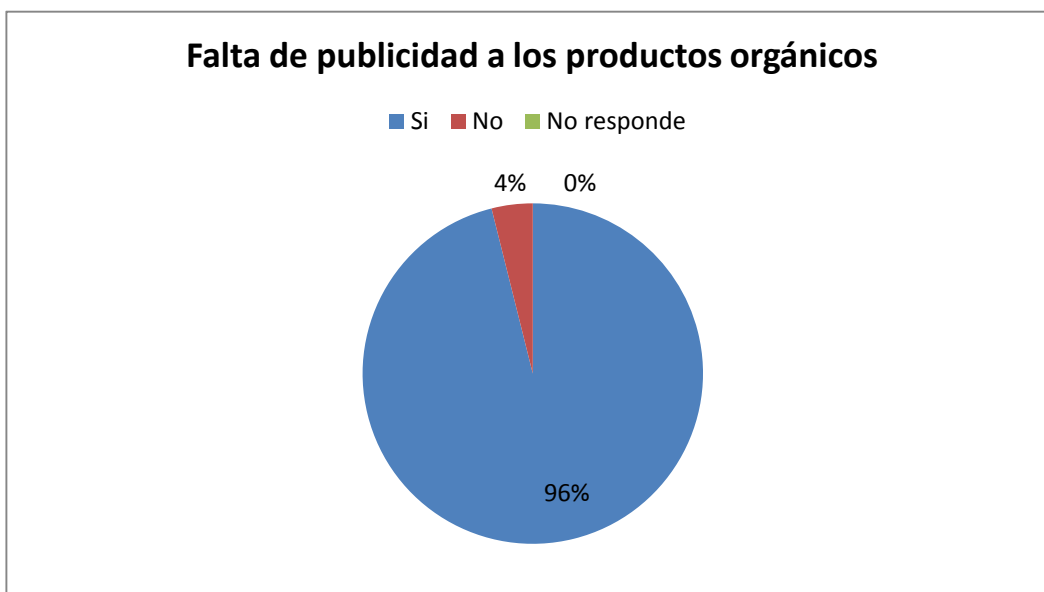
### Cuadro 13.

Concepto	Resultado	Porcentaje
Si	367	96%
No	15	4%
No responde	0	0%
Total	382	100%

Fuente: Encuesta realizada a ciudadanos de 20 a 64 años de la población urbana del cantón Milagro

Autores: Verónica Sarbia y Martha Sarmiento

### Grafico 12.



Fuente: Encuesta realizada a ciudadanos de 20 a 64 años de la población urbana del cantón Milagro

Autores: Verónica Sarbia y Martha Sarmiento

De las encuestas realizadas a los ciudadanos milagreños indican que el 96% de los encuestados **Si** son conscientes de que falta publicidad a los productos orgánicos mientras el 4% les es indiferente.

La hipótesis particular 4 queda aprobada con un 96% ya que los ciudadanos encuestados están consientes, que la falta o poca publicidad a los productos orgánicos perjudica a su comercialización.

### Pregunta 13.

#### 13. Titulo: Mejorar la educación Ambiental

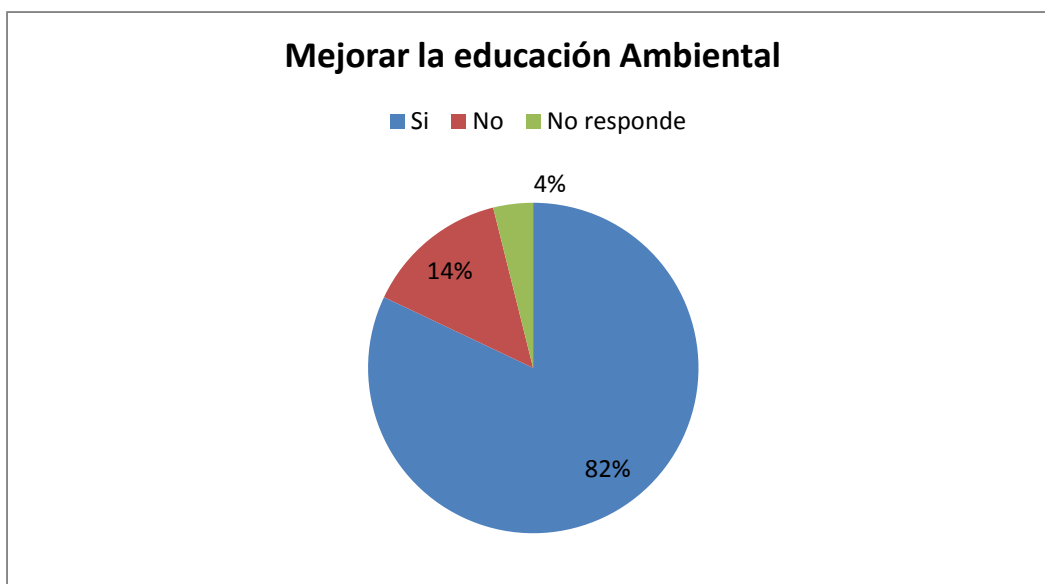
#### Cuadro 14.

Concepto	Resultado	Porcentaje
Si	314	82%
No	53	14%
No responde	15	4%
Total	382	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a ciudadanos de 20 a 64 años de la población urbana del cantón Milagro

**Autores:** Verónica Sarbia y Martha Sarmiento

#### Grafico 13.



**Fuente:** Encuesta realizada a ciudadanos de 20 a 64 años de la población urbana del cantón Milagro

**Autores:** Verónica Sarbia y Martha Sarmiento

En los resultados obtenidos de las encuestas nos indican que el 82% de los ciudadanos **Si** creen que deberían mejorar la educación ambiental agrícola un 14% **No** lo considera de la misma manera y 4% **No Responde** la pregunta.

La hipótesis particular 5 queda aprobada con un 82% de los ciudadanos encuestados están consientes que si mejora la educación ambiental en los agricultores se podrá reducir el deterioro del suelo.

## Pregunta 14.

### 14. Titulo: Deterioro del suelo

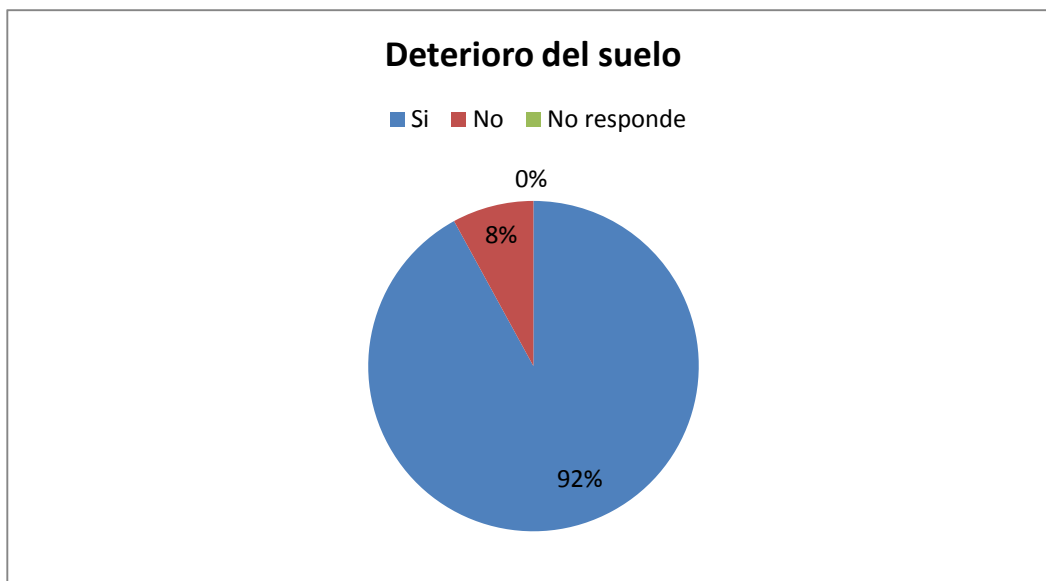
**Cuadro 15.**

Concepto	Resultado	Porcentaje
Si	351	92%
No	31	8%
No responde	0	0%
Total	382	100%

**Fuente:** Encuesta realizada a ciudadanos de 20 a 64 años de la población urbana del cantón Milagro

**Autores:** Verónica Sarbia y Martha Sarmiento

**Grafico14.**



**Fuente:** Encuesta realizada a ciudadanos de 20 a 64 años de la población urbana del cantón Milagro

**Autores:** Verónica Sarbia y Martha Sarmiento

De los datos obtenidos de las encuestas realizadas a los ciudadanos milagreños indican que el 92% de los encuestados **Si** están consiente del deteriora del suelo y un 8% no creen igual.

La hipótesis particular 5 queda aprobada con un 92% donde los ciudadanos encuestados están consientes que el deterioro del suelo se debe a causa del uso indiscriminado de químicos y fertilizantes en los cultivos.

### Pregunta 15.

15. Tema: Aumento de la demanda de productos orgánicos en el mercado local

### Cuadro 16.

Concepto	Resultado	Porcentaje
Si	374	98%
No	8	2%
No responde	0	0%
Total	382	100%

Fuente: Encuesta realizada a ciudadanos de 20 a 64 años de la población urbana del cantón Milagro

Autores: Verónica Sarbia y Martha Sarmiento

### Grafico 15.



Fuente: Encuesta realizada a ciudadanos de 20 a 64 años de la población urbana del cantón Milagro

Autores: Verónica Sarbia y Martha Sarmiento

De la encuestas realizadas a los ciudadanos milagreños indican que el 98% de los encuestados opinan que **Sí** la demanda aumentará será un impacto positivo para los productos orgánicos y un 2% **No** opinan lo mismo.

La hipótesis particular 6 queda aprobada con un 98% de los ciudadanos encuestados quienes son consientes que si aumenta la demanda de los productos orgánicos en el mercado local ayudará a que aumente la comercialización de los mismos internamente.

## Pregunta 16.

15. Tema: Aumento en la demanda de productos orgánicos en el mercado internacional

### Cuadro17.

Concepto	Resultado	Porcentaje
Si	359	94%
No	15	4%
No responde	8	2%
Total	382	100%

Fuente: Encuesta realizada a ciudadanos de 20 a 64 años de la población urbana del cantón Milagro  
Autores: Verónica Sarbia y Martha Sarmiento

### Grafico16.



Fuente: Encuesta realizada a ciudadanos de 20 a 64 años de la población urbana del cantón Milagro  
Autores: Verónica Sarbia y Martha Sarmiento

De los resultados obtenidos en la encuestas realizadas nos indican que el 98% de los encuestados opinan que **Sí** afecta el aumento de la demanda de los productos orgánicos en el mercado internacional y un 4% cree que **No** influye y el 2% **No Responde** la pregunta.

La hipótesis particular 6 queda aprobada con un 98% de los ciudadanos encuestados están consientes que si aumenta la demanda de los productos orgánicos en el mercado internacional ocasionará efectos negativos al mercado local.

## **4.4 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS**

### **4.4.1 Hipótesis general**

De acuerdo al análisis de las encuestas realizadas las preguntas 1, 2, 3 y 4, confirman nuestra hipótesis general con los resultados porcentuales del 90%, 86%, 82% y 90% respectivamente a cada pregunta donde se aprueba el desarrollo de una tienda ecológica de productos orgánicos que permitirá la comercialización de los mismos y la vez esto influya en el mejoramiento de la calidad alimentaria gracias a los beneficios que poseen estos productos a diferencia de los productos convencionales que consumen los habitantes del cantón Milagro.

### **4.4.2 Hipótesis particular**

Con las preguntas 5 y 6 se verifica la hipótesis particular 1 con los valores porcentuales del 98% y 90% respectivamente a cada pregunta que confirma que un cambio en la cultura alimenticia de los habitantes del cantón, generará un aumento en el consumo de productos orgánico.

La hipótesis particular 2 plantea que los bajos precios de los productos convencionales, ocasionará una disminución al consumo de productos orgánicos se verifica de acuerdo a las preguntas 7 y 8 cuyos valores porcentuales respectivos son del 98% y 92%.

Se verifica la hipótesis particular 3 con las preguntas 9 y 10 donde los valores porcentuales respectivos son de 92% y 90% donde se aprueba que la poca comercialización de productos orgánicos, si ocasiona efectos negativos a los canales de distribución de los productos orgánicos.

Con las preguntas 11 y 12 se verifica la hipótesis particular 4 cuyos valores porcentuales son del 94% y 96% respectivamente y afirma que si aumenta la publicidad a los productos orgánicos, esto provocará un incremento en la comercialización de los mismos.

Se verifica la hipótesis particular 5 con las preguntas 13 y 14 donde los valores porcentuales respectivos son del 82% y 92% donde se confirma que se debe mejorar la educación ambiental en los agricultores, para así generar un impacto positivo al medio ambiente y a la vez contrarrestar el deterioro del suelo.

La hipótesis particular 6 establece que un aumento en la demanda de productos orgánicos en los mercados internacionales, ocasionará efectos negativos a la comercialización de los mismos en el mercado local, la cual que queda aprobada con la preguntas 15 y 16 cuyos valores porcentuales correspondientes son del 98% y 94%.

## **CAPITULO V**

### **PROPUESTA**

#### **5.1 TEMA**

Desarrollo de una tienda ecológica de productos orgánicos que permita el mejoramiento de la calidad alimentaria de los habitantes del cantón Milagro.

#### **5.2 JUSTIFICACIÓN**

Los productos saludables y nutritivos son un negocio enorme y muy diversificado, conducido por el ámbito demográfico, como su calidad de vida ya que los ciudadanos están empezando a cuidar su salud, mejorarla física e intelectualmente.

La realidad económica viene dada por los cambios en la cultura del consumidor los mismos que optan por cuidar su calidad alimenticia y para otros que se fijan en los precios de los diferentes productos que se van a ofrecer. En vez de adquirir productos con un alto valor nutricional como en el pasado, muchos consumidores se sienten cada vez mejor por la adquisición de alimentos no nutritivos sea este por falta de tiempo o simplemente por no adquirirlos porque no les gusta. En general son empresas pequeñas y medianas que han sido pioneros en el procesamiento y la fabricación de los productos orgánicos y están ubicadas cerca de la comunidad agrícola. Hoy en día, las empresas pequeñas desempeñan un papel relevante en la industria orgánica, pero es significativo que haya cada vez



más fabricantes y comerciantes tradicionales de comestibles, incluyendo las grandes empresas multinacionales, que estén desarrollando y comercializando líneas de productos ecológicos, para lo que utilizan ingredientes nacionales y extranjeros.

Es por eso que se quiere desarrollar una tienda ecológica de alimentos agrícolas de tipo orgánico, debido al crecimiento de la oferta en el mercado de alimentos a la vez porque se ha podido observar que exista una escasa comercialización al no conocer los beneficios que generan a la salud y al medio ambiente. De acuerdo a las necesidades que existen en el entorno crear una tienda ecológica para que los ciudadanos del cantón Milagro puedan adquirir estos productos que son beneficiosos para su salud, amigables con el medio ambiente y teniendo beneficios como:

- Libres de pesticidas, hormonas, antibióticos y metales pesados para que su crecimiento sea natural.
- Mayor contenido de vitaminas, antioxidantes y otras sustancias beneficiosas para la salud.
- No tienen efectos negativos para la salud ni el medio ambiente.
- Rescata variedades criollas de algunos cultivos, evitando la desaparición de los mismos.

### **5.3 OBJETIVOS**

#### **5.4.1 Objetivo General de la propuesta**

Posicionar los productos orgánicos, y sus derivados a través de aplicaciones estratégicas de marketing para el segmento de mercado potencial que son las personas que prefieren cuidar su salud.

#### **5.4.2 Objetivos Específicos de la propuesta**

- Determinar el lugar estratégico para la ubicación de la tienda ecológica.

- Cumplir con los requisitos necesarios para la creación de la tienda ecológica.
- Definir el perfil profesional de los colaboradores para la tienda ecológica.
- Establecer los medios de marketing para ver si son los indicados para llegar a nuestro mercado meta.
- Asegurar que la tienda preste sus servicios con éxito y así fomentar más el comercio de productos orgánicos.
- Identificar la cantidad de demanda que aún no cuenta o desconoce de los beneficios de los productos orgánicos.
- Cumplir con una responsabilidad social de crear conciencia ciudadana para proteger el medio ambiente.

#### **5.4 UBICACIÓN**

La tienda ecológica será ubicada en:

**País:** Ecuador

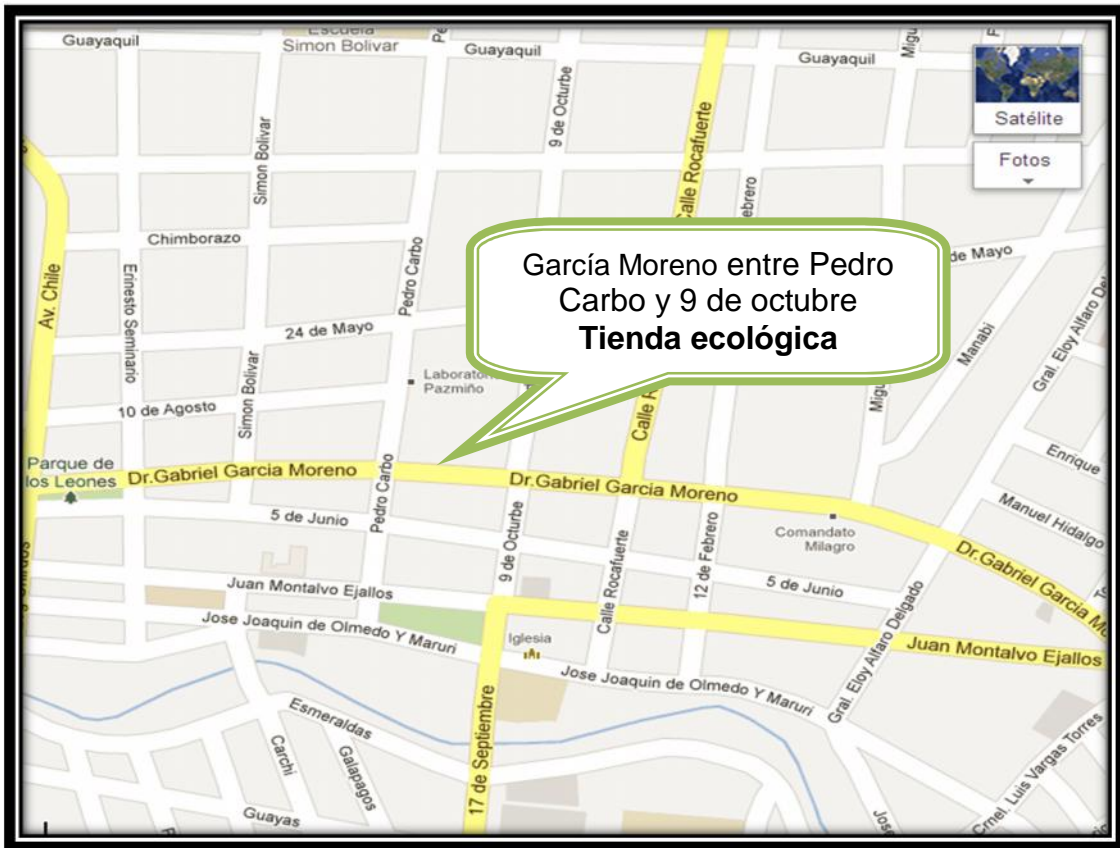
**Provincia:** Guayas

**Cantón:** Milagro

**Sector:** Cabecera central del cantón Milagro

**Calles:** García Moreno entre Pedro Carbo y 9 de octubre.

**Gráfico17.**Ubicación de la tienda ecológica



Autores: Verónica Sarbia y Martha Sarmiento

## 5.5 ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

Para el desarrollo de la Tienda Ecológica se efectuara un estudio financiero que ayudara a poder medir la factibilidad de la propuesta, se realizará también un estudio de mercado a través del trabajo de campo como es la encuesta, esta estrategia es un gran aporte para lograr obtener información importante para así poder constatar la viabilidad del estudio, y así confirmar que sería de gran necesidad la Tienda Ecológica de productos orgánicos en la ciudad de Milagro.

## **ANÁLISIS FODA**

### **Factores Internos**

#### **Fortaleza**

- Disponibilidad de productos y proveedores durante todo el año.
- Infraestructura simple.
- Productos certificados.
- Productos con cualidades y beneficios para los seres humanos.

#### **Debilidades**

- No muchas personas saben sobre los beneficios de los productos orgánicos.
- Las personas no diferencian un producto orgánico.
- Nuevos en el mercado.
- Pocos productores de alimentos orgánicos.

### **Factores externos**

#### **Oportunidades**

- Productos que se pueden ser consumidos por niños, jóvenes, adultos y adultos mayores.
- Baja competencia.
- Nicho de mercados poco comercializado.
- Pocos productos comercializados en el cantón.

#### **Amenazas**

- Fidelidad de los consumidores a otros productos.
- Precios de los productos convencionales.
- No tener la aceptación en el mercado.
- Ingreso de nuevos comerciantes de productos orgánicos.

**Cuadro 18. Análisis FOFA-DODA**

		FACTORES INTERNOS	
		FORTALEZA	DEBILIDADES
DESARROLLO DE UNA TIENDA ECOLÓGICA DE PRODUCTOS ORGANICOS EN EL CANTON MILAGRO		Disponibilidad de productos y proveedores durante todo el año	No muchas personas saben sobre los beneficios de los productos orgánicos
		Infraestructura simple	Nuevos en el mercado
		Productos certificados	Las personas no diferencian un producto orgánico
		Productos con cualidades y beneficios para los seres humanos	Pocos productos de alimentos orgánicos
		FO	DO
FACTORES EXTERNOS	OPORTUNIDADES		
	Productos que se pueden ser consumidos por niños, jóvenes, adultos y adultos mayores.	Disponibilidad de productos en la tienda ecológica para poder así satisfacer los consumidores finales que son los niños, jóvenes, adultos y adultos mayores.	Hacer conocer a la ciudadanía milagreña sobre los beneficios de los productos orgánicos para que estos puedan ser consumidos por niños, jóvenes, adultos y adultos mayores.
	Baja competencia.	Brindar un buena atención al cliente informadole de los beneficios de los productos orgánicos, ya que la decoración sera de manera ecológica.	Lograr pocesionarnos en el merado ante la baja competencia existentes.
	Nicho de mercados poco comercializado.	Los productos de la tienda ecológica estan 100% certificados, siendo estos productos de calidad y así las personas podran estar seguros de lo que consumiran.	Dar información a la ciudadanía milagreña sobre los productos orgánicos y estos a su vez concienticen de lo importantes que es cuidar su salud y el medio ambiente.
	Pocos productos comercializados en el cantón.	Brindar productos que beneficien y mejoren su calidad alimentaria a lao habitantes del cantón.	Realizar mas campañas publicitarias a los productos orgánicos para que sean más comercializados y así los productores estarán mas motivados a cultivar más.
	AMENAZAS	FA	DA
	Fidelidad de los consumidores a otros productos.	Brindar la atención e información necesaria sobre los productos para que los consumidores puedan ver la diferencia entre los productos orgánicos y los convencionales.	Realizar campañas para dar a conocer los beneficios de los productos orgánicos para que conienticen las personas que no todo alimento es bueno para la salud.
	Precios de los productos convencionales.	Ofrecer los productos a un precio rentable ya que contaremos con proveedores directos.	Buscar posecionarnos en el mercado y lograr que las personas comprendan que su precios es mas alto que el de los convencionales.
	No tener la aceptacion en el mercado.	Brindar productos de calidad.	Lograr pocesionarnos en la mente de los consumidores haciendo que los productos orgánicos formen parte fundamental en su
	Ingreso de nuevos comerciantes de productos orgánicos.	Convertir la tienda ecológica en el lugar donde las personas encontraran alimentos saludables libres de químicos y amigables con el medio ambiente.	Difundir información a los consumidores y crear una imagen de seguridad al mismo para que la demanda de los productos aumente

**Autores:** Verónica Sarbia y Martha Sarmiento

## **Factibilidad legal**

### **Marco legal**

En el presente punto del estudio se establecen diferentes leyes y ordenanzas que sirven de guía y base para el actual proyecto.

### **Constitución De La República Del Ecuador**

En la Constitución de la República del Ecuador, en el capítulo segundo de los derechos del buen vivir, en su sección primera de agua y alimentación tenemos el siguiente artículo:

**Art. 13.-** Las personas y colectividades tienen derecho al acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos; preferentemente producidos a nivel local y en correspondencia con sus diversas identidades y tradiciones culturales.

El Estado ecuatoriano promoverá la soberanía alimentaria.

**ANÁLISIS.-** Como se puede observar en el artículo dice que todas las personas que conforman una sociedad tienen el derecho al acceso de alimentos sanos y nutritivos, es por eso que, el Estado apoyará la producción nacional promoviendo la soberanía alimenticia.

Dentro de la Constitución De La República Del Ecuador en el capítulo segundo de los Derechos del buen vivir en su sección séptima de la salud tenemos el siguiente artículo:

**Art. 32.-**La salud es un derecho que garantiza el Estado, cuya realización se vincula al ejercicio de otros derechos, entre ellos el derecho al agua, la alimentación, la educación, la cultura física, el trabajo, la seguridad social, los ambientes sanos y otros que sustentan el buen vivir.

El Estado garantizará este derecho mediante políticas económicas, sociales, culturales, educativas y ambientales; y el acceso permanente, oportuno y sin exclusión a programas, acciones y servicios de promoción y atención integral de salud, salud sexual y salud reproductiva. La prestación de los servicios de salud se regirá por los principios de equidad, universalidad, solidaridad, interculturalidad, calidad, eficiencia, eficacia, precaución y bioética, con enfoque de género y generacional.

**ANÁLISIS.-**La salud es un derecho fundamental en a la vida de las personas el Estado logrará esto mediante otros derechos como lo son: al agua, educación, trabajo y entre ellas tenemos la alimentación, mediante la aplicación de políticas económicas que beneficien a los ecuatorianos.

La Constitución de la República del Ecuador, en el capítulo tercero de los derechos del buen vivir, en su sección novena dirigida a las personas usuarias y consumidoras demuestra lo siguiente:

**Art. 52.-** Las personas tienen derecho a disponer de bienes y servicios de óptima calidad y a elegirlos con libertad, así como a una información precisa y no engañosa sobre su contenido y características.

La ley establecerá los mecanismos de control de calidad y los procedimientos de defensa de las consumidoras y consumidores; y las sanciones por vulneración de estos derechos, la reparación e indemnización por deficiencias, daños o mala calidad de bienes y servicios, y por la interrupción de los servicios públicos que no fuera ocasionada por caso fortuito o fuerza mayor.

**ANÁLISIS.-** Los ecuatorianos tienen el libre derecho de adquisición productos, ya que los cuales deberán ser de calidad, estando específicamente concreta la información verídica sobre su contenido y sus características.

En el Capítulo cuarto de la Soberanía económica en su Sección primera del Sistema económico y política económica, en su artículo 284, en el punto número 2, nos demuestra lo siguiente:

**Art. 284.-** La política económica tendrá los siguientes objetivos:

2. Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémica, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional

**ANÁLISIS.-** El Estado es el primer interesado en promover la producción nacional para el buen vivir de la población promoviendo e incentivando la producción nacional, la productividad y competitividad sistémicas.

Dentro de la Constitución de la República del Ecuador en su Título VII del Régimen del Buen Vivir en su Sección octava de Ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales tenemos el siguiente artículo:

**Art. 385.-** El sistema nacional de ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales, en el marco del respeto al ambiente, la naturaleza, la vida, las culturas y la soberanía, tendrá como finalidad:

3. Desarrollar tecnologías e innovaciones que impulsen la producción nacional, eleven la eficiencia y productividad, mejoren la calidad de vida y contribuyan a la realización del buen vivir.

**ANÁLISIS.-**el Estado de la República del Ecuador siempre está promoviendo a la producción nacional mediante el desarrollo de tecnologías e innovaciones para la mejora de calidad de vida de sus ciudadanos.



## **Plan del buen vivir**

El Plan Nacional de Desarrollo para el Buen Vivir 2009-2013,<sup>47</sup> es un instrumento valioso, enfocado al bienestar de la población, entre los aspectos relevantes para nuestro proyecto tenemos la alimentación, la cual está sustentada en este plan en el siguiente objetivo:

### **Objetivo 3: mejorar la calidad de vida de la población.**

“Buscamos condiciones para la vida satisfactoria y saludable de todas las personas, familias y colectividades respetando su diversidad. Fortalecemos la capacidad pública y social para lograr una atención equilibrada, sustentada y creativa de las necesidades de ciudadanas y ciudadanos”.

### **Fundamento**

El mejoramiento de la calidad de vida es un proceso multidimensional y complejo, determinado por aspectos decisivos relacionados con la calidad ambiental, los derechos a la salud, educación, alimentación, vivienda, ocio, recreación y deporte, participación social y política, trabajo, seguridad social, relaciones personales y familiares. Las condiciones de los entornos en los que se desarrollan el trabajo, la convivencia, el estudio y el descanso, y la calidad de los servicios e instituciones públicas, tienen incidencia directa en la calidad de vida, entendida como la justa y equitativa re-distribución de la riqueza social.

### **Diagnóstico**

Una estrategia de las familias ante la crisis es reducir la calidad y cantidad de la canasta alimenticia. Los patrones de consumo de alimentos están determinados culturalmente pero también están influenciados por la avalancha publicitaria del mercado y la facilidad del acceso a alimentos de bajo poder nutricional y negativo impacto sobre la salud. En tal sentido, los problemas crecientes de sobrepeso y

---

<sup>47</sup> (ORGANICSA, 2007)

trastornos alimenticios en todos los niveles poblacionales, aún en hogares rurales y pobres, vienen a complejizar el cuadro de mal nutrición. La morbilidad asociada a malas condiciones de preparación y manipulación de los alimentos, la disponibilidad de agua segura y facilidades para la higiene, como la diarrea y la gastroenteritis de origen infeccioso están entre la segunda y tercera causa de muerte en los niños menores de 5 años.

## **Políticas y Lineamientos**

### **Política 3.1. Promover prácticas de vida saludable en la población**

d. Implementar mecanismos efectivos de control de calidad e inocuidad de los productos de consumo humano, para disminuir posibles riesgos para la salud.

**ANÁLISIS.-** Los pobladores utilizan diferentes mecanismos para obtener mayor cantidad de productos y así puedan satisfacer las necesidades de los consumidores en la alimentación, y por ende se reduce la calidad de los productos, perjudicando así la salud de los habitantes.

Para lo cual el estado implementará mecanismos efectivos de control de calidad, que disminuyan la oferta de productos que pongan en riesgos la salud de los pobladores.

### **Ley de gestión ambiental para la prevención y control de la contaminación ambiental del ministerio del ambiente**

En la presente Ley del Libro VI de la Calidad Ambiental del Título IV del Reglamento a la Ley de Gestión Ambiental para Prevención y Control de la Contaminación Ambiental en Capítulo I de Normas Generales en la Sección I del Capítulo IV del Control Ambiental en Sección I tenemos el siguiente artículo:

**Art. 58.- Estudio de Impacto Ambiental.-** Toda obra, actividad o proyecto nuevo o ampliaciones o modificaciones de los existentes, emprendidos por cualquier

persona natural o jurídica, públicas o privadas, y que pueden potencialmente causar contaminación, deberá presentar un Estudio de Impacto Ambiental, que incluirá un plan de manejo ambiental, de acuerdo a lo establecido en el Sistema Único de Manejo Ambiental (SUMA). El EIA deberá demostrar que la actividad estará en cumplimiento con el presente Libro VI De la Calidad Ambiental y sus normas técnicas, previa a la construcción y a la puesta en funcionamiento del proyecto o inicio de la actividad.

**ANÁLISIS.-** Todo proyecto o estudio a emplearse debe presentar un estudio de impacto ambiental, es por eso si se crea la tienda ecológica se debe cumplir con todas las normas técnicas que presenta este libro, para no llegar a causar daños ambientales que perjudiquen a la ciudadanía Milagreña.

### **Registro Sanitario**

Copia certificada de registro sanitario o notificación sanitaria obligatoria.

Para: ciudadanos y empresas

Descripción: Emitir una copia certificada por la Autoridad Sanitaria Nacional, del registro sanitario o notificación sanitaria obligatoria del producto.

### **Requisitos:**

Solicitud dirigida a la Dirección Nacional de Vigilancia y Control Sanitario. A la solicitud se deberá adjuntar los siguientes documentos:

- Original y copia de Registro Sanitario o notificación sanitaria obligatoria vigente.
- Original y copia del comprobante de pago de los derechos correspondientes a la emisión de la copia certificada (Banco Internacional Cta. Corriente N° 0600143827)

**Procedimiento:**

- El usuario deberá acercarse a la ventanilla de la Dirección Nacional de Vigilancia y Control Sanitario (DNVCS) para la revisión de los requisitos.
- De encontrarse completa la documentación el usuario debe ingresar la documentación por la Secretaría de la Dirección de Vigilancia y Control Sanitario.
- Esperar tiempo estimado de entrega.
- Retirar la copia certificada de Registro Sanitario de la Secretaria de la Dirección Nacional de Vigilancia y Control Sanitario.
  - Donde: Oficinas donde se realiza el trámite
  - Costo: \$ 10 dólares.
  - Tiempo Estimado de Entrega: 5 días.
  - Teléfonos generales:(593) (2) 381 44 00 ext. 1205 1209

**PATENTES MUNICIPALES****Requisitos**

Procedimiento para: ciudadanos

Descripción: personas natural

**Requisitos:**

- 1 tasa para patente (ventanilla # 2)
- Copia de cédula
- Copia del RUC
- Patente año anterior
- Certificado de votación
- Copia de la última declaración del IVA en caso de que este obligado a declarar
- Certificado uso de suelo (depende el negocio)

**Nota:** En caso que el contribuyente tenga principal en otra ciudad deberá presentar el distributivo de los ingresos por cantones, presentado en el municipio donde tiene su domicilio principal.

- Procedimiento: Oficinas de Rentas
- Costo: 1 tasa para patente (ventanilla # 2) \$ 1.00 (un dólar)
- Tiempo Estimado de Entrega: 24 a 72 horas
- Teléfonos generales: 042-970082 Ext-129

## **5.6 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA**

Esta propuesta estará planteada directamente a las personas que buscan mejorar su salud ya que por medio de esta se apoyará a la producción agrícola orgánica del país a través de asociaciones con los pequeños agricultores orgánicos brindándoles una vía segura para que sus productos y alimentos lleguen a la población milagreña con la finalidad de incentivar el consumo de alimentos orgánicos mediante una comercialización directa de proveedor y consumidor.

### **5.6.1 Actividades**

1. Definir los productos y servicios que ofrecerá la Tienda Ecológica.
2. Averiguar los requisitos que se necesitan para la apertura legal de la Tienda Ecológica.
3. Establecer el lugar en donde funcionará la Tienda Ecológica.
4. Establecer las fuentes de financiamiento de la Tienda Ecológica.
5. Especificar los pasos legales para la conformación de junta de accionistas.
6. Definir la campaña publicitaria, la cual posicionará la Tienda Ecológica en el mercado.
7. Definir la estructura jerárquica de la Tienda Ecológica.
8. Determinar el perfil profesional y el número de empleados de la Tienda Ecológica.
9. Obtener el presupuesto para la apertura de la Tienda Ecológica.
10. Establecer el tiempo idóneo en el que se implementará la Tienda Ecológica.

## 5.6.2 Recursos, análisis financiero

### Visión

Ser una Tienda Ecológica sólida y rentable, sobrepasando las expectativas de calidad, para brindar una buena nutrición y satisfacer las necesidades del público en general con responsabilidad social, honestidad y esfuerzo conjunto para llegar a cada familia del cantón Milagro.

### Misión

Ser una Tienda Ecológica, enfocada a satisfacer los gustos y necesidades de nuestro cliente en general, para garantizar una buena nutrición a los habitantes del cantón Milagro.

### Valores Corporativos

- **Liderazgo:** Se forja a través de un proceso de sinceramiento y el desarrollo de virtudes. Es lograr hacer que las personas hagan lo que se debe hacer.
- **Buen ejemplo:** Practicar lo que se predica. Es la forma como el líder transmite sus valores y principios.
- **Confianza-amistad:** Condición para lograr compromiso con la empresa, empleados, proveedores y con los clientes que son los más importantes y nuestra razón de ser.
- **Trabajo en equipo:** Asociación de esfuerzos. Los miembros del equipo comparten los objetivos, planes, estrategias y errores, haciendo que los objetivos del conjunto prevalezcan sobre los objetivos individuales.
- **Responsabilidad:** Siempre responsables en todo momento cumpliendo con nuestras expectativas de éxito y compromiso con la nutrición y conservación del bienestar de nuestros clientes.
- **Puntualidad:** Siempre comprometidos con nuestros clientes, poniendo a su disposición nuestro trabajo, esfuerzo, y dedicación para entregar nuestros productos en buen estado y con la mayor rapidez posible.

- **Honestidad:** Nuestro compromiso está ligado a nuestra honestidad, siempre justos y equitativos en todas nuestras actividades dentro y fuera de nuestra empresa, con el fin de ganar lo máspreciado para nosotros, la confianza del público.
- **Tolerancia:** El manejo de las circunstancias adversas podría facilitarnos las relaciones interpersonales y garantizarnos un armonioso desarrollo de nuestras relaciones con el medio que nos rodea.

### Nombre de la Empresa

Tienda Ecológica RANQHANA WASI-ORGANICO Cía. Ltda.

### Razón Social

RANQHANA WASI-ORGANICO Cía. Ltda.

### Logotipo

**Grafico 18.** Logotipo Tienda Ecológica RANQHANA WASI-ORGANICO Cía. Ltda.

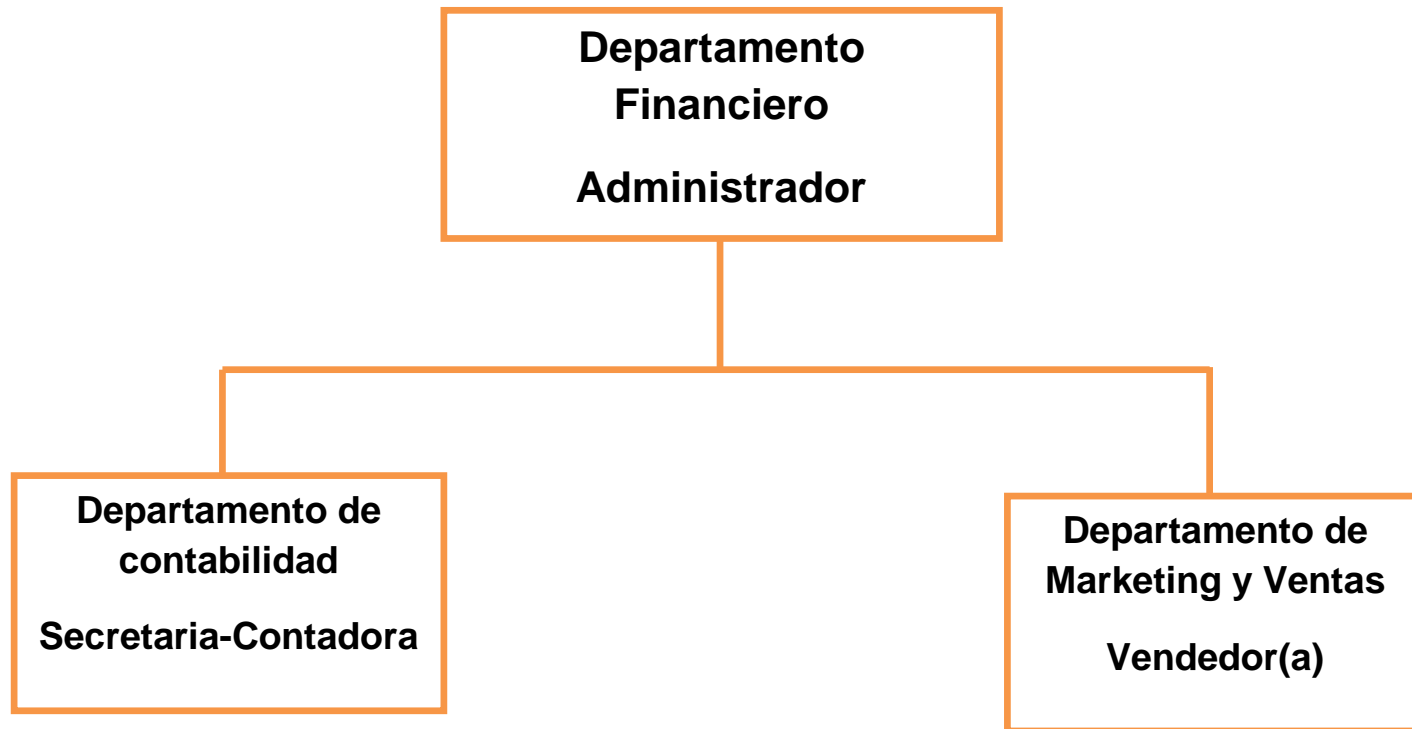


Elaborado por: Martha Sarmiento y Verónica Sarbia

**Slogan:** "Alimentos nutritivos para una vida saludable"

## ORGANIGRAMA

Gráfico 19. Organigrama Personal



**Autores:** Verónica Sarbia y Martha Sarmiento



## Descripción de los puestos de trabajo

**Cuadro 19.** Descripción de los puestos de trabajo

<b>Manual de funciones</b>	
<b>Denominación del cargo</b>	Supervisor
<b>Función Básica</b>	
Es el encargado de guiar cada proceso que requiera su organización, con base a esto podrá posteriormente establecer las estrategias necesarias y definir con efectividad, el cómo utilizar los recursos con los que cuenta dirigiéndolos hacia el objetivo final.	
<b>Funciones específicas</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Dirigir, administrar, coordinar y controlar los servicios que ofrece la Tienda Ecológica.</li><li>• Desarrollar planes y técnicas acorde a las necesidades de la Tienda Ecológica.</li><li>• Actualizar constantemente los métodos de trabajo para proporcionar seguridad a los empleados y clientes.</li></ul>	
<b>Perfil del cargo</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Edad:</b> 26 años en adelante</li><li>• <b>Género:</b> Indistinto</li><li>• <b>Estado Civil:</b> Indistinto</li></ul>	
<b>Requisitos mínimos para el puesto</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Título de Economista o Ing. Comercial</li><li>• Mínimo 3 años de experiencia en cargos similares</li><li>• Disponibilidad de tiempo</li></ul>	
<b>Conocimiento y habilidades</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Conocimiento en manejo de personal y sobre los productos a ofrecer</li><li>• Capacidad para trabajar en equipo</li><li>• Conocimiento sobre competitividad</li></ul>	

**Autores:** Verónica Sarbia y Martha Sarmiento

**Cuadro 20.** Descripción de los puestos de trabajo

<b>Manual de funciones</b>	
<b>Denominación del cargo</b>	<b>Secretaria- contadora</b>
<b>Función Básica</b>	
Se encargara de las diferentes funciones básicas para que el jefe no tenga que preocuparse como atender los llamados telefónicos, recepción de documentos y de más.	
<b>Funciones específicas</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Recepción de documentos</li><li>• Archivar documentación</li><li>• Tramitación de documentos y vencimientos</li><li>• Atención de clientes</li></ul>	
<b>Perfil del cargo</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Edad:</b> 22 años en adelante</li><li>• <b>Género:</b> Indistinto</li><li>• <b>Estado Civil:</b> Indistinto</li></ul>	
<b>Requisitos mínimos para el puesto</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Título de C.P.A. ING. Comercial. Ing. en Gestión Empresarial</li><li>• Mínimo 2 años de experiencia en cargos similares</li><li>• Disponibilidad de tiempo</li></ul>	
<b>Conocimiento y habilidades</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Habilidad para usar hojas de cálculo y programas de bases de datos</li><li>• Capacidad para trabajar en equipo</li><li>• Organización de trabajo</li></ul>	

**Autores:** Verónica Sarbia y Martha Sarmiento

**Cuadro 21.** Descripción de los puestos de trabajo

<b>Manual de funciones</b>	
<b>Denominación del cargo</b>	Vendedor
<b>Función Básica</b>	
El vendedor es el que tiene la capacidad de retener a los clientes actuales, captar nuevos clientes, lograr determinados volúmenes de venta, mantener o mejorar la participación en el mercado, generar una determinada utilidad o beneficio.	
<b>Funciones específicas</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicar adecuadamente a los clientes la información que la empresa preparó para ellos acerca de los productos.</li> <li>• Asesorar a los clientes.</li> <li>• Brindar respeto y confianza a los clientes.</li> <li>• Informar al gerente general sobre cualquier anomalía que ocurra dentro de la Tienda Ecológica</li> </ul>	
<b>Perfil del cargo</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Edad:</b> 25 años en adelante</li> <li>• <b>Género:</b> Indistinto</li> <li>• <b>Estado Civil:</b> Indistinto</li> </ul>	
<b>Requisitos mínimos para el puesto</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Título de Economista o Ing. Empresarial</li> <li>• Mínimo 3 años de experiencia en cargos similares</li> <li>• Disponibilidad de tiempo</li> </ul>	
<b>Conocimiento y habilidades</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contribuir activamente a la solución de problemas</li> <li>• Capacidad para trabajar en equipo</li> <li>• Administrar su territorio de ventas</li> </ul>	

**Autores:** Verónica Sarbia y Martha Sarmiento

## **Marketing Mix**

A continuación se desarrollará las estrategias a utilizar para lograr el reconocimiento y aceptación de la Tienda Ecológica RANQHANA WASI-ORGANICO Cía. Ltda. en el cantón Milagro.

### **Producto**

La nueva Tienda Ecológica Ranqhana Wasi-Organico Cía. Ltda. Será negocio dedicado a la comercialización de alimentos orgánicos y sus productos derivados en el cantón Milagro. Como se ha mencionado anteriormente en el estudio, este tipo de productos poseen múltiples propiedades beneficiosas para la salud para quienes los consuman y su vez para quienes los producen, además su proceso de cultivo y producción es libre de agroquímicos permitiendo así mantener un medio ambiente estable, es por estas razones que estos alimentos serán una mejor opción de alimentación para las personas.

Entre los beneficios que los mismos brindan al medio ambiente, tenemos los siguientes:

- Valor Nutritivo
- Mejor sabor
- Efectos positivos en la salud
- Fertilidad en el suelo
- Biodiversidad

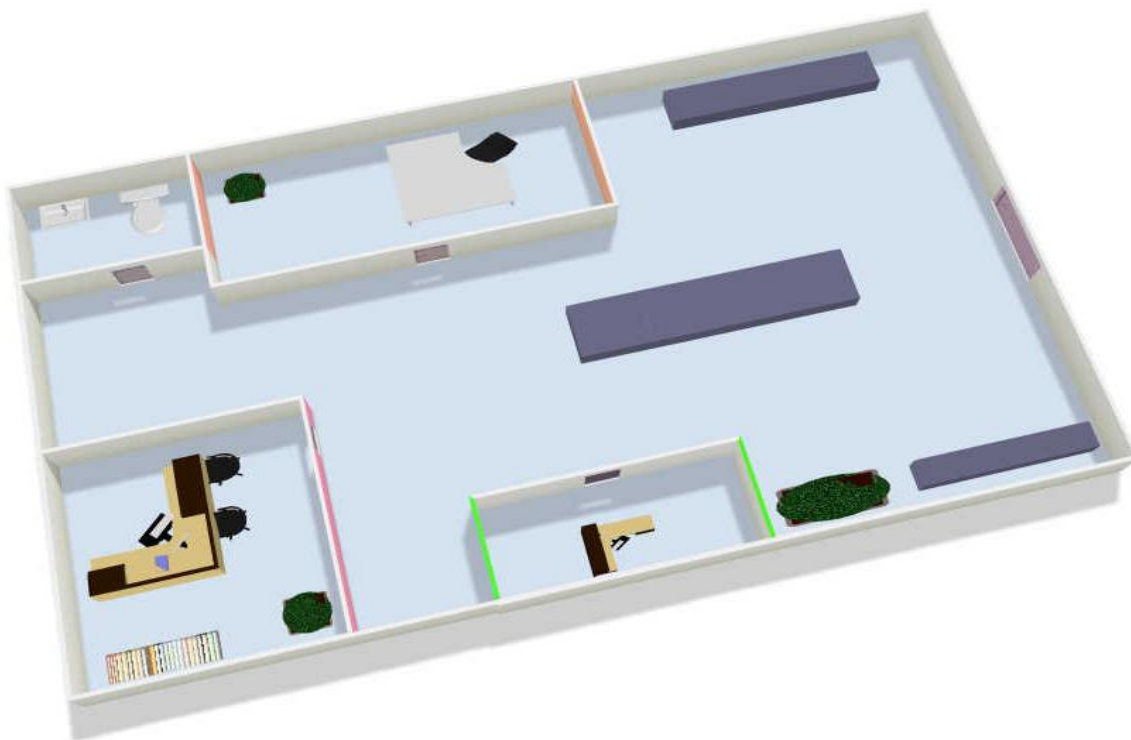
### **Precio**

El precio de los productos se establecerá según las tendencias del mercado, para que este sea accesible a las necesidades del consumidor para que no estén buscando los pequeños punto de venta que ofrecen los mismos productos como los supermercados, tiendas o comisariatos, ya que se facilitará al comprador para que adquiera directamente los productos orgánicos a un precio razonable.

## Plaza

La Tienda Ecológica Ranqhana Wasi-Organico Cía. Ltda. de productos orgánicos estará ubicada en el Cantón Milagro zona céntrica, García Moreno entre 9 de octubre y Pedro Carbo, local de una sola planta en el que operará la tienda.

**Gráfico 20.** Plaza del proyecto



**Autores:** Verónica Sarbia y Martha Sarmiento

## Promoción

Para la introducción de la Tienda Ecológica Ranqhana Wasi-Organico en el cantón Milagro, la publicidad debe ser agresiva ya que el objetivo es informar a la ciudadanía milagreña sobre los varios beneficios de los alimentos y productos orgánicos para impulsarlos al consumo de los mismos, todo esto es un proceso de adaptación para que los consumidores cambien y mejoren su estilo de vida y es aquí en donde se utilizará la radio, como medio de comunicación local del cantón, y también se hará conocer a la población milagreña por medio de hojas volantes

para dar la facilidad de contactarnos, adicionalmente se creara una página de internet que permita conocer más sobre los productos orgánicos a nuestros clientes.

### **Inversión del proyecto**

El presupuesto de inversión para el estudio, se lo ha establecido en base a una inversión fija, diferida y una inversión variable, siendo este programado para un mes por efecto del inicio del ciclo operacional de la tienda Ecológica. A continuación se muestra el tipo de inversión programada:

**Cuadro 22. Activos Fijos**

<b>TIENDA ECOLOGICA</b>			
<b>ACTIVOS FIJOS</b>			
<b>Cantidad</b>	<b>Descripcion</b>	<b>C. Unitario</b>	<b>C. Total</b>
	<b>Muebles de Oficina</b>		
2	escritorio	\$150,00	\$300,00
2	sillas de escritorio	\$60,00	\$120,00
4	sillas normales	\$30,00	\$120,00
3	archivador	\$75,00	\$225,00
	<b>Total de Muebles y Enseres</b>		<b>\$765,00</b>
	<b>Equipos de Oficina</b>		
2	teléfonos	\$20,00	\$40,00
1	sumadora	\$25,00	\$25,00
	<b>Total de Equipos de Oficina</b>		<b>\$65,00</b>
	<b>Equipos de Computación</b>		
2	computadoras	\$650	\$1.300
1	impresora	\$230	\$230
1	software contable administrativo	\$100	\$100
	<b>Total de Equipos de Computo</b>		<b>\$1.630</b>
	<b>Otros Equipos y Maquinarias</b>		
4	Frigorífico	\$1.100	\$4.400
1	balanza en kl	\$130	\$130
1	preciadora	\$30	\$30
3	perchas de bambú	\$40	\$120
	<b>Total de Otros Equipos y Maquinarias</b>		<b>\$5.060</b>
	<b>Total de Activos Fijos</b>		<b>\$ 7.520,00</b>

**Autores:** Verónica Sarbia y Martha Sarmiento

**Cuadro 23.** Depreciación de los activos

<b>DEPRECIACIÓN DE LOS ACTIVOS FIJOS</b>				
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VALOR DEL ACTIVO</b>	<b>PORCENTAJE DE DEPRECIACIÓN</b>	<b>DEPRECIACIÓN MENSUAL</b>	<b>DEPRECIACIÓN ANUAL</b>
Muebles de Oficina	\$765.00	10%	6.38	76.50
Equipos de Oficina	\$65.00	10%	0.54	6.50
Equipos de Computación	\$1,630	33%	44.83	537.90
Otros Equipos y Maquinarias	\$5,060	10%	42.17	506.00
<b>total de Depreciación</b>	<b>\$7,520.00</b>		<b>93.91</b>	<b>1,126.90</b>

Autores: Verónica Sarbia y Martha Sarmiento

**Cuadro 24.** Inversión inicial del proyecto

<b>INVERSION INICIAL DEL PROYECTO</b>	
Capital de Trabajo	\$ 3.465,50
Muebles de Oficina	\$ 765,00
Equipos de Oficina	\$ 65,00
Equipos de Computo	\$ 1.630,00
Otros Equipos y Maquinarias	\$ 5.060,00
Gastos preoperacionales	\$ 1.000
<b>TOTAL DE LA INVERSION</b>	<b>\$ 11.985,50</b>

Autores: Verónica Sarbia y Martha Sarmiento

**Cuadro 25.** Financiamiento del proyecto

<b>FINANCIACION DEL PROYECTO</b>		
<b>INVERSION TOTAL</b>		<b>\$ 11.985,50</b>
Financiado	70%	\$ 8.389,85
Aporte Propio	30%	\$ 3.595,65
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 11.985,50</b>

<b>TASA</b>	
Tasa Anual de Financiamiento Productivo para PYMES	<b>11,20%</b>

Autores: Verónica Sarbia y Martha Sarmiento

**Cuadro 26. Tabla de amortización**

<b>FINANCIAMIENTO</b>				
<b>TABLA DE AMORTIZACIÓN</b>				
<b>PERIODO</b>	<b>CAPITAL</b>	<b>INTERÉS</b>	<b>PAGO ANUAL</b>	<b>SALDO</b>
-			<b>C x i</b>	<b>\$ 8.389,85</b>
-	\$ 8.389,85	0,112	939,66	\$ 9.329,51
1	\$ 9.329,51	0,112	1.044,91	\$ 10.374,42
2	\$ 10.374,42	0,112	1.161,93	\$ 11.536,35
3	\$ 11.536,35			
		0,34	3.146,50	

<b>FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO</b>				
<b>TABLA DE AMORTIZACIÓN</b>				
<b>PERIODO</b>	<b>CAPITAL</b>	<b>INTERÉS</b>	<b>PAGO</b>	<b>SALDO</b>
-				<b>\$ 8,389.85</b>
1	\$ 8,389.85	0.0093	78.31	\$ 8,468.16
2	\$ 8,468.16	0.0093	79.04	\$ 8,547.19
3	\$ 8,547.19	0.0093	79.77	\$ 8,626.97
4	\$ 8,626.97	0.0093	80.52	\$ 8,707.48
5	\$ 8,707.48	0.0093	81.27	\$ 8,788.75
6	\$ 8,788.75	0.0093	82.03	\$ 8,870.78
7	\$ 8,870.78	0.0093	82.79	\$ 8,953.58
8	\$ 8,953.58	0.0093	83.57	\$ 9,037.14
9	\$ 9,037.14	0.0093	84.35	\$ 9,121.49
10	\$ 9,121.49	0.0093	85.13	\$ 9,206.62
11	\$ 9,206.62	0.0093	85.93	\$ 9,292.55
12	\$ 9,292.55	0.0093	86.73	\$ 9,379.28
13	\$ 9,379.28	0.0093	87.54	\$ 9,466.82
14	\$ 9,466.82	0.0093	88.36	\$ 9,555.18
15	\$ 9,555.18	0.0093	89.18	\$ 9,644.36
16	\$ 9,644.36	0.0093	90.01	\$ 9,734.37
17	\$ 9,734.37	0.0093	90.85	\$ 9,825.23
18	\$ 9,825.23	0.0093	91.70	\$ 9,916.93
19	\$ 9,916.93	0.0093	92.56	\$ 10,009.49
20	\$ 10,009.49	0.0093	93.42	\$ 10,102.91
21	\$ 10,102.91	0.0093	94.29	\$ 10,197.20
22	\$ 10,197.20	0.0093	95.17	\$ 10,292.38
23	\$ 10,292.38	0.0093	96.06	\$ 10,388.44
24	\$ 10,388.44	0.0093	96.96	\$ 10,485.40
25	\$ 10,485.40	0.0093	97.86	\$ 10,583.26
26	\$ 10,583.26	0.0093	98.78	\$ 10,682.04
27	\$ 10,682.04	0.0093	99.70	\$ 10,781.74
28	\$ 10,781.74	0.0093	100.63	\$ 10,882.37
29	\$ 10,882.37	0.0093	101.57	\$ 10,983.94
30	\$ 10,983.94	0.0093	102.52	\$ 11,086.45
31	\$ 11,086.45	0.0093	103.47	\$ 11,189.93
32	\$ 11,189.93	0.0093	104.44	\$ 11,294.37
33	\$ 11,294.37	0.0093	105.41	\$ 11,399.78
34	\$ 11,399.78	0.0093	106.40	\$ 11,506.18
35	\$ 11,506.18	0.0093	107.39	\$ 11,613.57
36	\$ 11,613.57	0.0093	108.39	\$ 11,721.96

**Autores:** Verónica Sarbia y Martha Sarmiento



**Cuadro 27. Detalle de gastos**

TIENDA ECOLOGICA																	
DETALLE DE GASTOS																	
GASTOS ADMINISTRATIVOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ANO 1	ANO 2	ANO 3	ANO 4	ANO 5
1 Administrador	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	6,000.00	6,300.00	6,615.00	6,945.75	7,293.04
1 Secretaria	318.00	318.00	318.00	318.00	318.00	318.00	318.00	318.00	318.00	318.00	318.00	318.00	3,816.00	4,006.80	4,207.14	4,417.50	4,638.37
1 Vendedor	318.00	318.00	318.00	318.00	318.00	318.00	318.00	318.00	318.00	318.00	318.00	318.00	3,816.00	4,006.80	4,207.14	4,417.50	4,638.37
APORTE PATRONAL		138.02	138.02	138.02	138.02	138.02	138.02	138.02	138.02	138.02	138.02	138.02	1,518.26	1,594.18	1,673.89	1,757.58	1,845.46
DÉCIMO CUARTO				954.00									954.00	1,001.70	1,051.79	1,104.37	1,159.59
DÉCIMO TERCERO												954.00	954.00	1,001.70	1,051.79	1,104.37	1,159.59
<b>TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>1,136.00</b>	<b>1,274.02</b>	<b>1,274.02</b>	<b>2,228.02</b>	<b>1,274.02</b>	<b>1,274.02</b>	<b>1,274.02</b>	<b>1,274.02</b>	<b>1,274.02</b>	<b>1,274.02</b>	<b>1,274.02</b>	<b>2,228.02</b>	<b>17,058.26</b>	<b>17,911.18</b>	<b>18,806.74</b>	<b>19,747.07</b>	<b>20,734.43</b>
GASTOS DE GENERALES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ANO 1	ANO 2	ANO 3	ANO 4	ANO 5
AGUA	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00	132.00	138.60	145.53	152.81	160.45
ENERGIA ELECTRICA	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00	480.00	504.00	529.20	555.66	583.44
TELÉFONO	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	180.00	189.00	198.45	208.37	218.79
SERVICIOS DE INTERNET	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	240.00	252.00	264.60	277.83	291.72
ALQUILER DE LOCAL COMERCIAL	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	4,800.00	5,040.00	5,292.00	5,556.60	5,834.43
UTILES DE OFICINA (PAPELERIA)	12.50	12.50	12.50	12.50	12.50	12.50	12.50	12.50	12.50	12.50	12.50	12.50	150.00	157.50	165.38	173.64	182.33
DEPRECIACION MUEBLES DE OFICINA	6.38	6.38	6.38	6.38	6.38	6.38	6.38	6.38	6.38	6.38	6.38	6.38	76.56	76.56	76.56	76.56	76.56
DEPRECIACION DE EQUIPO DE COMPUTACION	44.83	44.83	44.83	44.83	44.83	44.83	44.83	44.83	44.83	44.83	44.83	44.83	359.76	359.76	359.76		-
DEPRECIACION DE EQUIPO DE OFICINA	0.54	0.54	0.54	0.54	0.54	0.54	0.54	0.54	0.54	0.54	0.54	0.54	11.04	11.04	11.04	11.04	11.04
DEPRECIACION DE OTROS EQUIPOS Y MAQUINARIA	42.17	42.17	42.17	42.17	42.17	42.17	42.17	42.17	42.17	42.17	42.17	42.17	236.04	236.04	236.04	236.04	236.04
<b>TOTAL GASTOS GENERALES</b>	<b>592.41</b>	<b>592.41</b>	<b>592.41</b>	<b>592.41</b>	<b>592.41</b>	<b>592.41</b>	<b>592.41</b>	<b>592.41</b>	<b>592.41</b>	<b>592.41</b>	<b>592.41</b>	<b>592.41</b>	<b>6,665.40</b>	<b>6,964.50</b>	<b>7,278.56</b>	<b>7,248.55</b>	<b>7,594.80</b>
GASTO DE VENTAS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ANO 1	ANO 2	ANO 3	ANO 4	ANO 5
PUBLICIDAD ESCRITA	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	1,200.00	1,260.00	1,323.00	1,389.15	1,458.61
PUBLICIDAD RADIAL	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	20.00	25.00	25.00	25.00	30.00	30.00	275.00	288.75	303.19	318.35	334.26
<b>TOTAL GASTOS DE VENTAS</b>	<b>120.00</b>	<b>120.00</b>	<b>120.00</b>	<b>120.00</b>	<b>120.00</b>	<b>120.00</b>	<b>120.00</b>	<b>125.00</b>	<b>125.00</b>	<b>125.00</b>	<b>130.00</b>	<b>130.00</b>	<b>1,475.00</b>	<b>1,548.75</b>	<b>1,626.19</b>	<b>1,707.50</b>	<b>1,792.87</b>
<b>TOTAL DE COSTOS INDIRECTOS</b>	<b>1,848.41</b>	<b>1,986.43</b>	<b>1,986.43</b>	<b>2,940.43</b>	<b>1,986.43</b>	<b>1,986.43</b>	<b>1,986.43</b>	<b>1,991.43</b>	<b>1,991.43</b>	<b>1,991.43</b>	<b>1,996.43</b>	<b>2,950.43</b>	<b>25,198.66</b>	<b>26,424.43</b>	<b>27,711.48</b>	<b>28,703.12</b>	<b>30,122.10</b>
GASTOS PARA EL FLUJO CAJA	1,754.50	1,892.52	1,892.52	2,846.52	1,892.52	1,892.52	1,892.52	1,897.52	1,897.52	1,897.52	1,902.52	2,856.52	24,515.26	25,741.03	27,028.08	28,379.48	29,798.46
GASTOS GENERALES	498.50	498.50	498.50	498.50	498.50	498.50	498.50	498.50	498.50	498.50	498.50	498.50	5,982.00	6,281.10	6,595.16	6,924.91	7,271.16
DEPRECIACION	93.91	93.91	93.91	93.91	93.91	93.91	93.91	93.91	93.91	93.91	93.91	93.91	683.40	683.40	683.40	323.64	323.64
													683.40	1,366.80	2,050.20	2,373.84	2,697.48

**Autores:** Verónica Sarbia y Martha Sarmiento

**Cuadro 28.** Presupuesto de Ingresos

<b>PRESUPUESTO DE INGRESO</b>						
	<b>costo mensual</b>	<b>costo anual</b>	<b>proyección año 2</b>	<b>proyección año 3</b>	<b>proyección año 4</b>	<b>proyección año 5</b>
Total de hortalizas y legumbres	\$2,560.50	\$ 30,726.00	\$32,262.30	\$33,875.42	\$35,569.19	\$37,347.65
Total de Productos Agroindustriales	\$3,652.50	\$43,830.00	\$46,021.50	\$48,322.58	\$50,738.70	\$53,275.64
<b>Total de capital de trabajo</b>	<b>\$6,213.00</b>	<b>\$74,556.00</b>	<b>\$78,283.80</b>	<b>\$82,197.99</b>	<b>\$86,307.89</b>	<b>\$90,623.28</b>

**Autores:** Verónica Sarbia y Martha Sarmiento

**Cuadro 29.** Presupuesto de Ventas

<b>PRESUPUESTO DE CAPITAL DE TRABAJO</b>						
	<b>costo mensual</b>	<b>costo anual</b>	<b>proyección año 2</b>	<b>proyección año 3</b>	<b>proyección año 4</b>	<b>proyección año 5</b>
Total de hortalizas y legumbres	\$1,803.50	\$ 21,642.00	\$22,724.10	\$23,860.31	\$25,053.32	\$26,305.99
Total de Productos Agroindustriales	\$1,797.50	\$21,570.00	\$21,580.79	\$21,591.58	\$21,602.37	\$21,613.17
<b>Total de capital de trabajo</b>	<b>\$3,601.00</b>	<b>\$43,212.00</b>	<b>\$44,304.89</b>	<b>\$45,451.88</b>	<b>\$46,655.69</b>	<b>\$47,919.16</b>

**Autores:** Verónica Sarbia y Martha Sarmiento

**Cuadro 30.** Estado de pérdidas y ganancias

<b>TIENDA ECOLOGICA</b>						
<b>ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS PROYECTADO</b>						
	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>	<b>TOTAL</b>
VENTAS	74.556,00	78.283,80	82.197,99	86.307,89	90.623,28	411.968,96
(-) COSTO DE VENTAS	43.212,00	44.304,89	45.451,88	46.655,69	47.919,16	227.543,62
UTILIDAD BRUTA	31.344,00	33.978,92	36.746,11	39.652,20	42.704,13	184.425,35
COSTOS INDIRECTOS	25.198,66	26.424,43	27.711,48	28.703,12	30.122,10	138.159,79
UTILIDAD OPERACIONAL	6.145,34	7.554,49	9.034,63	10.949,08	12.582,03	46.265,56
(-) GASTOS FINANCIEROS	939,66	1.044,91	1.161,93	-	-	3.146,50
UTILIDAD ANTES PART. IMP	5.205,67	6.509,58	7.872,70	10.949,08	12.582,03	43.119,06
PARTICIPACION EMPLEADOS	780,85	976,44	1.180,90	1.642,36	1.887,30	6.467,86
UTILIDAD ANTES DE IMPTO	4.424,82	5.533,14	6.691,79	9.306,71	10.694,72	36.651,20
IMPUESTO RENTA	973,46	1.217,29	1.472,19	2.047,48	2.352,84	15.630,66
UTILIDAD DEL EJERCICIO	3.451,36	4.315,85	5.219,60	7.259,24	8.341,89	27.488,40
RESERVA LEGAL	345,14	431,59	521,96	725,92	834,19	2.748,84
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	3.106,22	3.884,27	4.697,64	6.533,31	7.507,70	24.739,56

**Autores:** Verónica Sarbia y Martha Sarmiento

**Cuadro 31. Flujo de caja**

<b>TIENDA ECOLOGICA</b>							
<b>FLUJO DE CAJA PROYECTADO</b>							
	<b>AÑO 0</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>	<b>TOTAL</b>
<b>INGRESOS OPERATIVOS</b>							
VENTAS	-	74,556.00	78,283.80	82,197.99	86,307.89	90,623.28	411,968.96
<b>TOTAL INGRESOS OPERATIVOS</b>		74,556.00	78,283.80	82,197.99	86,307.89	90,623.28	411,968.96
<b>EGRESOS OPERATIVOS</b>							
INVERSIÓN INICIAL	11,985.50	-	-	-	-	-	-
GASTO ADMINISTRATIVOS	-	17,058.26	17,911.18	18,806.74	19,747.07	20,734.43	94,257.68
GASTO DE VENTAS	-	1,475.00	1,548.75	1,626.19	1,707.50	1,792.87	8,150.31
GASTOS GENERALES	-	5,982.00	6,281.10	6,595.16	6,924.91	7,271.16	33,054.33
COSTO DE VENTA	-	43,212.00	44,304.89	45,451.88	46,655.69	47,919.16	227,543.62
PAGO PARTICIP. EMPLEADOS	-	780.85	976.44	1,180.90	1,642.36	1,887.30	6,467.86
PAGO DEL IMPUESTO A LA RENTA	-	973.46	1,217.29	1,472.19	2,047.48	2,352.84	8,063.26
<b>TOTAL DE EGRESOS OPERATIVOS</b>	11,985.50	69,481.58	72,239.64	75,133.06	78,725.01	81,957.76	377,537.05
<b>FLUJO OPERATIVO</b>	(11,985.50)	5,074.42	6,044.16	7,064.93	7,582.88	8,665.53	34,431.92
<b>INGRESOS NO OPERATIVOS</b>	-		-	-	-	-	-
PRÉSTAMO BANCARIO	2,673.27	2,748.57	2,832.30	-	-	-	-
<b>TOTAL ING. NO OPERATIVOS</b>	2,673.27	2,748.57	2,832.30	-	-	-	-
<b>EGRESOS NO OPERATIVOS</b>							
<b>INVERSIONES</b>							
PAGO DE CAPITAL	-	2,796.62	2,796.62	2,796.62	-	-	8,389.85
PAGO DE INTERESES	-	939.66	1,044.91	1,161.93	-	-	3,146.50
<b>TOTAL EGRESOS NO OPERATIVOS</b>	-	3,736.28	3,841.52	3,958.55	-	-	11,536.35
<b>FLUJO NETO NO OPERATIVO</b>	2,673.27	(987.71)	(1,009.22)	(3,958.55)	-	-	(5,955.48)
<b>FLUJO NETO</b>	(9,312.23)	4,086.71	5,034.94	3,106.38	7,582.88	8,665.53	28,476.44
SALDO INICIAL	-	3,465.50	7,552.21	12,587.15	15,693.53	23,276.41	
<b>FLUJO ACUMULADO</b>	-	7,552.21	12,587.15	15,693.53	23,276.41	31,941.94	

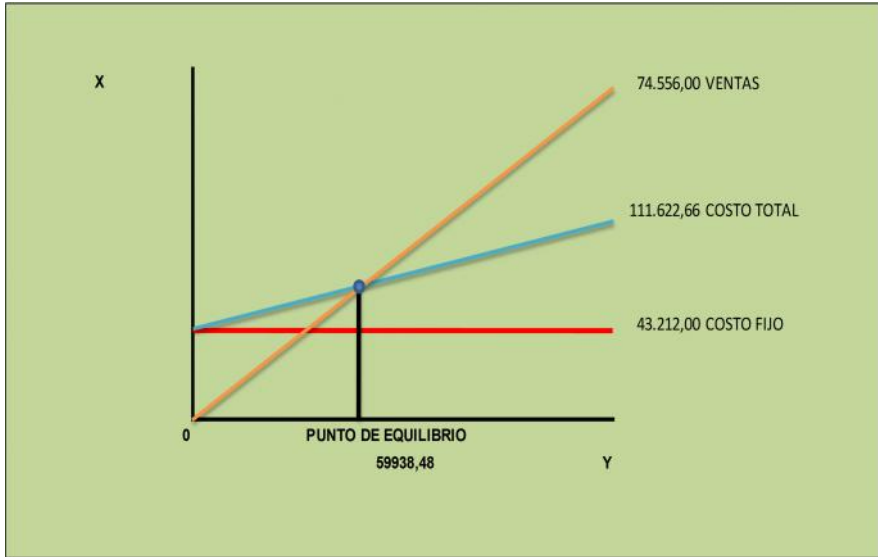
Autores: Verónica Sarbia y Martha Sarmiento

**Cuadro 32. Punto de Equilibrio**

PUNTO DE EQUILIBRIO		
DATOS	X	Y
ventas	74.556,00	74.556,00
costo fijos	25.198,66	68.410,66
Costos variables	43.212,00	43.212,00

$$PE = \frac{CF}{1 - CV} = \frac{25198,66}{0,42041}$$

$$PE = 59938,48$$



**Cuadro 33. Balance general**

<b>TIENDA ECOLOGICA</b>						
<b>BALANCE GENERAL</b>						
<b>CUENTAS</b>	<b>AÑO 0</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>						
CAPITAL DE TRABAJO	3,465.50	7,552.21	12,587.15	15,693.53	23,276.41	31,941.94
CUENTAS POR COBRAR	850.00	1,200.00	2,600.00	3,000.00	5,000.00	6,000.00
INVENTARIOS	3,601.00	23,373.50	23,384.29	23,395.08	23,405.87	23,416.67
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>7,916.50</b>	<b>32,125.71</b>	<b>38,698.21</b>	<b>42,088.61</b>	<b>51,851.87</b>	<b>62,163.33</b>
<b>ACTIVOS FIJOS</b>	<b>7,520.00</b>	<b>7,520.00</b>	<b>7,520.00</b>	<b>7,520.00</b>	<b>7,520.00</b>	<b>7,520.00</b>
DEPRECIAC. ACUMULADA		683.40	1,366.80	2,050.20	2,373.84	2,697.48
<b>TOTAL DE ACTIVO FIJO</b>	<b>7,520.00</b>	<b>6,836.60</b>	<b>6,153.20</b>	<b>5,469.80</b>	<b>5,146.16</b>	<b>4,822.52</b>
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>	<b>15,436.50</b>	<b>38,962.31</b>	<b>44,851.41</b>	<b>47,558.41</b>	<b>56,998.03</b>	<b>66,985.85</b>
<b>PASIVO</b>						
<b>CORRIENTE</b>	<b>4,529.27</b>	<b>17,057.83</b>	<b>17,911.18</b>	<b>18,807.39</b>	<b>19,747.07</b>	<b>20,734.43</b>
CUENTAS POR PAGAR	3,575.30	8,953.50	8,993.50	8,993.50	8,993.50	8,993.50
PRÉSTAMO	3,736.28	3,804.52	3,958.55		-	-
PARTICIPACIÓN EMPL. POR PAGAR	-	780.85	976.44	1,180.90	1,642.36	1,887.30
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR	-	973.46	1,217.29	1,472.19	2,047.48	2,352.84
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>11,840.85</b>	<b>31,570.17</b>	<b>33,056.96</b>	<b>30,453.98</b>	<b>32,430.41</b>	<b>33,968.07</b>
<b>PATRIMONIO</b>						
APORTE CAPITAL	3,595.65	3,595.65	3,595.65	3,595.65	3,595.65	3,595.65
UTILIDAD DEL EJERCICIO	-	3,451.36	4,315.85	5,219.60	7,259.24	8,341.89
UTILIDAD AÑOS ANTERIORES	-	-	3,451.36	7,767.21	12,986.81	20,246.05
RESERVA LEGAL		345.14	431.59	521.96	725.92	834.19
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>3,595.65</b>	<b>7,392.15</b>	<b>11,794.45</b>	<b>17,104.42</b>	<b>24,567.62</b>	<b>33,017.77</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>15,436.50</b>	<b>38,962.32</b>	<b>44,851.41</b>	<b>47,558.41</b>	<b>56,998.03</b>	<b>66,985.84</b>

**Cuadro. 34** Índices Financiero

INDICES FINANCIEROS						
DESCRIPCIÓN	INV. INICIAL	AÑO1	AÑO2	AÑO3	AÑO4	AÑO5
Flujos operativos	-11,985.50	5,074.42	6,044.16	7,064.93	7,582.88	8,665.53

Autores: Verónica Sarbia y Martha Sarmiento

INDICES FINANCIEROS						
DESCRIPCIÓN	INV. INICIAL	AÑO1	AÑO2	AÑO3	AÑO4	AÑO5
Flujos netos	-11,985.50	4,086.71	5,034.94	3,106.38	7,582.88	8,665.53

Autores: Verónica Sarbia y Martha Sarmiento

<b>SUMA DE FLUJOS DESCONTADOS</b>		<b>24.780,59</b>
<b>VAN</b>	<b>POSITIVO</b>	<b>12.795,09</b>
<b>INDICE DE RENTABILIDAD I.R.</b>	<b>MAYOR A 1</b>	<b>1,94</b>
<b>RENDIMIENTO REAL</b>	<b>MAYOR A 12</b>	<b>93,67</b>
<b>TASA INTERNA DE RETORNO</b>		<b>43,92%</b>
<b>TASA INTERNA DE RETORNO DEL INVERSIONISTA</b>		<b>32,04%</b>

Autores: Verónica Sarbia y Martha Sarmiento

El Valor actual neto (VAN) nos ayuda a verificar la rentabilidad que se desea después de haber recuperado la inversión y el VAN para la tienda ecológica es positivo.

La tasa interna de retorno (TIR) es la rentabilidad media de dinero que hace que el valor presente del proyecto sea igual a cero., el TIR esperado para el estudio es de 43.92%.

### **5.6.3 Impacto**

El impacto de la propuesta presentada, influye en aspectos como socioeconómicos, productivos y ambientales.

El Impacto Socioeconómico, estará basado en la seguridad a la sociedad al saber que cuentan con un lugar en donde podrán asistir para realizar y efectuar sus compras respectivas de los productos orgánicos, es decir, donde encuentren información de los beneficios que poseen cada uno de los productos y como ayudarán a mejorar la salud y evitar posibles enfermedades que podrían enfrentar en el futuro, los habitantes del Cantón Milagro.

Se espera que incremente la demanda de los productos orgánicos, ayudando así a dinamizar de esta manera a los productores orgánicos que cultiven y produzcan más y así poder satisfacer las necesidades de la ciudadanía milagreña.

El otro impacto es ambiental ya que la implementación de la Tienda Ecológica de productos orgánicos, incentivará a los agricultores al cultivo de productos orgánicos desechando la utilización de productos tóxicos de las diferentes categorías que actualmente la mayoría de agricultores utilizan para contrarrestar los problemas de malezas o de plagas que se les presentan en el proceso del cultivo, con el desarrollo de la tienda ecológica se estará reduciendo en parte la contaminación y el deterioro del suelo en el campo por los desechos sólidos y líquidos que generan al utilizar los productos químicos como los pesticidas, herbicidas y fertilizantes, el conocimiento de agricultores denominados agroecológicos permitirá que sus productos se comercialicen con un porcentaje diferente en el precio por las características orgánicas, naturales y beneficios que poseen sus productos. La finalidad de la tienda ecológica es que los clientes se encuentren siempre en un lugar confortable y natural, rodeados con el medio ambiente para beneficio de ellos, sus familias y nuestro planeta.



### 5.6.4 Cronograma

CRONOGRAMA							
ACTIVIDADES		MESES					
		Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
1	Definir los productos y servicios que ofrecerá la Tienda Ecológica.						
2	Averiguar los requisitos que se necesitan para la apertura legal de la Tienda Ecológica.						
3	Establecer el lugar en donde funcionará la Tienda Ecológica Ranqhana Wasi-Organico Cía. Ltda.						
4	Establecer las fuentes de financiamiento de la Tienda Ecológica.						
5	Especificar los pasos legales para la conformación de junta de accionistas.						
6	Definir la campaña publicitaria, la cual posicionará la Tienda Ecológica Ranqhana Wasi-Organico Cía. Ltda. en el mercado.						
7	Definir la estructura jerárquica de la Tienda Ecológica.						
8	Determinar el perfil profesional y el número de empleados de la Tienda Ecológica.						
9	Obtener el presupuesto para la apertura de la Tienda Ecológica Ranqhana Wasi-Organico Cía. Ltda.						
10	Establecer el tiempo idóneo en el que se implementará la Tienda Ecológica.						

**Autores:** Verónica Sarbia y Martha Sarmiento

### **5.6.5 Lineamiento para evaluar la propuesta**

Entre los lineamientos para evaluar la propuesta del “Desarrollo de una Tienda Ecológica”, se inició en la recopilación de información y datos mediante un minucioso trabajo de campo sobre el tema a investigar, la aplicación de encuestas, que estuvieron dirigidas a hombre y mujeres del cantón Milagro, entre 20 a 64 años respectivamente, para averiguar que opinión tienen sobre los productos orgánicos, si conocían sus beneficios, por último si desearían la tienda ecológica, siendo estos clientes del negocio. Una vez obtenida estos datos se procedió a proponer la propuesta, claro con el objetivo de establecer un estudio de factibilidad bien definido con bases sólidas tanto en la parte administrativa, operativa y financiera.

## CONCLUSIONES

- Los productos orgánicos proporcionan beneficios múltiples: En la salud de las personas, genera oportunidades a los pequeños agricultores orgánicos, ayuda a preservar el cuidado del medio ambiente contribuye a mejorar los rendimiento físicos e intelectuales de las personas y evitan posibles enfermedades en un futuro, y esto ayudaría a un mejor desarrollo en el Cantón.
- La Tienda Ecológica tendrá una buena aceptación en las personas que estén dispuestas a consumir alimentos sanos en el Cantón Milagro, ya que la ciudadanía está consciente de la necesidad de adquirir alimentos de calidad para cuidar su salud y para mejorar su calidad alimentaria; sin embargo, a pesar de saber esta realidad, Milagro no cuenta un tienda que vendan solo productos orgánicos con personal capacitado con el tema para así atender esta dicha necesidad.
- Los precios de los productos convencionales afectan negativamente el consumo de los productos orgánicos debido al escaso conocimiento que poseen las personas de estos productos, dándole más relevancia a los convencionales ya sea por su precio o cantidad.
- La poca comercialización de productos orgánicos afecta a los productores de esta clase de alimentos, que no puedan distribuir sus productos en todos los supermercados y tiendas
- La publicidad afecta a la comercialización de los productos orgánicos y por ende también a los productores orgánicos por lo tanto es fundamental realizarla para que los consumidores conozcan más sobre estos productos.
- La falta de educación ambiental de los agricultores afecta el suelo provocando daños en el mismo si los agricultores no tomas las medidas respectivas.
- La demanda de los productos orgánicos en los mercados internacionales ha ido en aumento afectando así al mercado local.

## RECOMENDACIONES

- Estar siempre efectuando investigaciones de mercado, para identificar las perspectivas que generan la adquisición de los productos y realizar mejoramientos continuos para que los ciudadanos sepan sobre todos los beneficios de los productos orgánicos y así mejorar la calidad alimentaria de los mismos.
- Realizar diferente tipo de promociones como medios de comunicación de mayor aceptación de la población milagreña para la creación de la Tienda Ecológica, también se realizaran campañas en colegios agrícolas dentro de la región para que se motiven a cultivar productos orgánicos y estos a su vez puedan ser proveedores para la tienda y así poder captar su aceptación, ofreciendo productos de calidad y variedad a la población.
- Realizar campañas de educación ambiental a los agricultores para que tomen las medidas respectivas sobre el cultivo de estos productos y la importancia que brindan al cuidado del medio ambiente.
- Desarrollar y establecer un correcto análisis de inversión de activos para que el servicio que se va a brindar sea de calidad y agrado, para así llegar a la fidelidad de los clientes y así poder establecer diferente tipo de estrategias para que estos productos puedan ser más comercializados y queden en la mente del consumidor.

## BIBLIOGRAFIA

AGENCIA ECUATORIANA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DEL AGRO. (2009). <http://www.agrocalidad.gob.ec>. Recuperado el 10 de diciembre de 2012, de <http://www.agrocalidad.gob.ec>.

AGRONEGOCIOS Y TECNOLOGIA . (julio de 2010). <http://www.agrytec.com>. Recuperado el 20 de 12 de 2012, de <http://www.agrytec.com>: [http://www.agrytec.com/agricola/index.php?Itemid=22&catid=34:articulos-tecnicos&id=3578:agricultura-organica-en-el-ecuador&option=com\\_content](http://www.agrytec.com/agricola/index.php?Itemid=22&catid=34:articulos-tecnicos&id=3578:agricultura-organica-en-el-ecuador&option=com_content)

ALIMENTACION SANA. (2009). [www.alimentacionsana.com.ar](http://www.alimentacionsana.com.ar). Recuperado el 14 de junio de 2012

BANTABA. (2005). <http://www.bantaba.ehu.es>.

BAQUERO, M., & RIVEROS S., H. (enero 2004). *Inicocuidad, calidad, sellos alimentarios*. Quito Ecuador.

COFFEY Gerard, B. A. (2007). *La Cosecha perversa: el debilitamiento de la soberanía alimentaria de Ecuador por las políticas de mercado y el rol de las Instituciones Financieras Internacionales*. Entrepueblos.

DIARIO HOY. (2009). *Agricultura orgánica en Ecuador*.  
ECOCISTELLA PRODUCTOS ECOLOGICOS A DOMICILIO. (2008).  
<http://www.ecocesta.es>. Recuperado el 15 de diciembre de 2012, de <http://www.ecocesta.es>.

ECONOMICA. (2003-2010). [www.autosuficiencia.com](http://www.autosuficiencia.com). Recuperado el 13 de 11 de 2012, de [www.autosuficiencia.com](http://www.autosuficiencia.com).

ECUADOR. (2012). *Producción orgánica*.

FEDERACION INTERNACIONAL DE MOVIMIENTO DE AGRICULTURA ORGANICA. (s.f.). <http://www.ifoam.org>. Recuperado el 10 de DICIEMBRE de 2012, de <http://www.ifoam.org>.

GUTIERREZ BELLO, J. (2005). Calidad de vida, alimentos y salud humana: Fundamentos científicos. En J. GUTIERREZ BELLO, *Calidad de vida, alimentos y salud humana: Fundamentos científicos*. España: Ediciones Díaz de Santos.

GUZÑAY DELGADO, C. (8 de diciembre de 2012). Ing. Agronomo. (V. SARBIA, & M. SARMIENTO, Entrevistadores)

INFOALIMENTACION. <http://www.infoalimentacion.com>.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSO. (2010).  
[http://www.inec.gob.ec/cpv/?TB\\_iframe=true&height=450&width=800%20rel=slbox](http://www.inec.gob.ec/cpv/?TB_iframe=true&height=450&width=800%20rel=slbox)

. Recuperado el 09 de febrero de 2013, de  
[http://www.inec.gob.ec/cpv/?TB\\_iframe=true&height=450&width=800'%20rel=slbox](http://www.inec.gob.ec/cpv/?TB_iframe=true&height=450&width=800'%20rel=slbox)  
:  
[http://www.inec.gob.ec/cpv/?TB\\_iframe=true&height=450&width=800'%20rel=slbox](http://www.inec.gob.ec/cpv/?TB_iframe=true&height=450&width=800'%20rel=slbox)

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSO. (2010).  
[http://www.inec.gob.ec/cpv/index.php?option=com\\_content&view=article&id=232&Itemid=128&lang=es](http://www.inec.gob.ec/cpv/index.php?option=com_content&view=article&id=232&Itemid=128&lang=es). Recuperado el 09 de febrero de 2013, de  
[http://www.inec.gob.ec/cpv/index.php?option=com\\_content&view=article&id=232&Itemid=128&lang=es](http://www.inec.gob.ec/cpv/index.php?option=com_content&view=article&id=232&Itemid=128&lang=es):  
[http://www.inec.gob.ec/cpv/index.php?option=com\\_content&view=article&id=232&Itemid=128&lang=es](http://www.inec.gob.ec/cpv/index.php?option=com_content&view=article&id=232&Itemid=128&lang=es)

LA HORA. (28 de Mayo de 2012). <http://www.lahora.com.ec>. Recuperado el 20 de diciembre de 2012, de <http://www.lahora.com.ec>.

MEJIA, M., TORRES, X., & ALVIAR, C. (2004). Manual agricultura alternativa: principios. En M. MEJIA, X. TORRES, & C. ALVIAR, *Manual agricultura alternativa: principios* (pág. 23). Ramirez Marcela.

MERCADOS MUNDIALES DE FRUTAS Y VERDURAS ORGANICAS (FAO). (s.f.).  
<http://www.fao.org/DOCREP/MEETING/004/y6976s.htm>. Recuperado el 15 de diciembre de 2012, de <http://www.fao.org/DOCREP/MEETING/004/y6976s.htm>.

MINISTERIO COORDINADOR DE DESARROLLO SOCIAL. *Seguridad Alimentaria y Nutricional del Ecuador*. Quito: Aries.

N, J., P, P., & KOOHAFKAN. (2001). *Tierra y Agricultura*. Roma: Simone Morine.

ORGANICSA. (28 de diciembre de 2007). <http://organicsa.net>.

ORGANIZACION DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA AGRICULTURA Y ALIMENTACION. *Agricultura orgánica y biodiversidad*. Departamento de desarrollo sostenible.

ORGANIZACION DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA AGRICULTURA Y ALIMENTACION. (2011).  
<http://coin.fao.org/cms/world/ecuador/Proyectos/SeguridadAlimentaria.html>.

PORTAL RIO + 20. (2012). <http://rio20.net/propuestas/agroecologia-unica-esperanza-para-la-soberania-alimentaria-y-la-resiliencia-socioecologica>.  
Recuperado el 20 de 11 de 2012, de <http://rio20.net/propuestas/agroecologia-unica-esperanza-para-la-soberania-alimentaria-y-la-resiliencia-socioecologica>:  
<http://rio20.net/propuestas/agroecologia-unica-esperanza-para-la-soberania-alimentaria-y-la-resiliencia-socioecologica>

PROYECTO UTF/EQU/073/EQU. (marzo de 2002).  
<http://www.rlc.fao.org/es/prioridades/seguridad/pesa/ecuador.htm>. Recuperado el

04 de enero de 2013, de  
<http://www.rlc.fao.org/es/prioridades/seguridad/pesa/ecuador.htm>.

RADIO TURISMO ECUADOR. (2011). <http://radioturismoecuador.com>.  
Recuperado el 18 de 12 de 2012, de <http://radioturismoecuador.com>.

SALAZAR:. (18 de octubre de 2012/octubre/18). "El 10% de la producción agroalimentaria que se consume en todo el Ecuador está libre de pesticidas y plaguicidas". *Diario Hoy* .

SALUD ANCESTRAL CRUZ ROJA. (2011).  
<http://www.saludancestralcruzroja.org.ec>. Recuperado el 18 de diciembre de 2012,  
de <http://www.saludancestralcruzroja.org.ec>.

SECRETARIA TECNICA DEL SISTEMA NACIONAL DESENTRALIZADO DE PLANIFICACION. (5 de noviembre de 2009).  
<http://territorial.sni.gob.ec/web/senplades-portal>. Recuperado el miércoles de noviembre de 2012, de <http://territorial.sni.gob.ec/web/senplades-portal>.

SELBA. (2005). <http://www.selba.org>. Recuperado el 08 de 11 de 2012, de <http://www.selba.org>: <http://www.selba.org/PermaculturaNatural.htm>

VALDES GARCIA, M., LOPEZ MELENDEZ, D. M., GALLARDO, C., & CARRAZON ALOCEN, J. (2012). *Seguridad Alimentaria Para Todos . Conceptos Y Reflexiones*. Madrid, España: Vision Libros.



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**  
**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES**  
**CARRERA DE ECONOMÍA**

**ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACION MILAGREÑA DE 20 A 45 AÑOS**

**Objetivo.-** Realizar un estudio de campo, mediante una metodología apropiada, para determinar los factores que inciden en los productos orgánicos y su impacto en el mejoramiento de la calidad alimentaria de los habitantes del Cantón Milagro.

**Instrucciones.-** Por favor llene este formulario tan preciso como sea posible, no deje espacios en blancos.

**PREGUNTAS**

1. ¿Cree Ud. que el desarrollo de una tienda ecológica, permitirá el mejoramiento de la calidad alimentaria de los habitantes del Cantón milagro?

Si

No

No responde

2. ¿Sabía Ud. que los productos orgánicos permiten mejorar la calidad alimentaria de los habitantes del Cantón Milagro?

Si

No

No responde

3. ¿Sabe Ud. cuáles son los beneficios de los productos orgánicos?

Si

No

No responde

4. ¿Cree Ud. que la existencia en el mercado de productos convencionales, perjudica la calidad alimentaria de la población milagreña?

Si

No

No responde



5. ¿Considera Ud. que un cambio en la cultura alimenticia de los habitantes genera un aumento en el consumo de los productos orgánicos?

Si

No

No responde

6. ¿Ha tenido problemas de salud a causa de malos hábitos alimenticios?

Si

No

No responde

7. ¿Cree Ud. que los bajos precios de los productos convencionales ocasionará una disminución el consumo de los productos orgánicos?

Si

No

No responde

8. ¿Cree Ud. que el precio de los productos convencionales influye en el consumo de productos orgánicos?

Si

No

No responde

9. ¿Sabia Ud. que la poca comercialización de productos orgánicos ocasionara efectos negativos a los canales de distribución de los mismos?

Si

No

No responde

10. ¿Cree Ud. que si aumenta la comercialización de productos orgánicos generara mas existencia en los mismos?

Si

No

No responde

11. ¿Cree Ud. que si aumenta la publicidad a los productos orgánicos provocara mas comercialización de los mismos?

Si

No

No responde

12. ¿Considera Ud. que la falta de publicidad a productores orgánicos influye a la comercialización de los mismos?

Si

No

No responde

13. ¿Cree Ud. que si mejora la educación ambiental en los agricultores generara un impacto positivo para contrarrestar el deterioro del suelo?

Si

No

No responde

14. ¿Considera Ud. que el deterioro del suelo se debe al uso excesivo de químicos?

Si

No

No responde

15. ¿Cree Ud. que si aumenta la demanda de productos orgánicos en el mercado local ocasionara un impacto positivo en la comercialización de los mismos?

Si

No

No responde

16. ¿Considera Ud. que un aumento en la demanda de productos orgánicos en los mercados internacionales ocasionara efectos negativos a la comercialización en el mercado local?

Si

No

No responde

**Grafico 21.** Modelo de volantes para el público



**TIENDA ECOLOGICA**

**RANQHANA WASI-ORGANICO**

*"Alimentos nutritivos para una vida saludable"*

**Misión**

Ser una Tienda Ecológica, enfocada a satisfacer los gustos y necesidades de nuestro cliente en general, para garantizar una buena nutrición a los habitantes del cantón Milagro.

Beneficios que brindan los productos orgánicos:

- Valor Nutritivo
- Mejor sabor
- Efectos positivos en la salud
- Fertilidad en el suelo
- Biodiversidad



*Dirección: García Moreno entre 9 de octubre y Pedro Carbo.*  
*Teléfono: 2977600*  
*Celular: 0997048552*  
*Web:*  
*[www.tiendaecologica\\_ranqhanawasi-organico.com](http://www.tiendaecologica_ranqhanawasi-organico.com)*

**Grafico 22.** Modelo de volantes para el público



TIENDA ECOLOGICA

RANQHANA WASI-ORGANICO

*"Alimentos nutritivos para una vida saludable"*

La tienda ecológica RANQHANA WASI-ORGANICO tiene la finalidad de proveer alimentos sanos, libres de químicos y pesticidas al cantón Milagro, dentro del marco de la economía popular, el respeto a la naturaleza, el fortalecimiento de la soberanía alimentaria y sobre todo el reconocimiento del arduo trabajo campesino por entregarnos alimentos de calidad que nos generen salud y bienestar.



¡Qué rico es!

¡Qué rico es comer sano y de mi tierra!

Dirección: García Moreno entre 9 de octubre y Pedro Carbo.  
Teléfono: 2977600  
Celular: 0997048552  
Web:  
[www.tiendaecologica\\_ranqhanawasi-organico.com](http://www.tiendaecologica_ranqhanawasi-organico.com)

**Cuadro 35. Detalle de productos a ofrecer en la Tienda Ecológica**

PRESUPUESTO DE INGRESOS				MENSUAL													ANUAL PROYECTADO					
DESCRIPCION	Unidades Mensuales	Totales			Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Costo Anual	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
		Costo Unitario	Costo Mensual	Costo Anual																		
<b>Hortalizas y Legumbres :</b>	<b>2950</b>																					
Acelga 500g	250	\$0.63	\$157.50	\$ 1.890,00	\$157,50	\$157,50	\$157,50	\$157,50	\$157,50	\$157,50	\$157,50	\$157,50	\$157,50	\$157,50	\$157,50	\$1.890,00	\$1.890,00	\$1.984,50	\$2.083,73	\$2.187,91	\$2.297,31	
Aquacate	100	\$0.68	\$68.00	\$ 816,00	\$68,00	\$68,00	\$68,00	\$68,00	\$68,00	\$68,00	\$68,00	\$68,00	\$68,00	\$68,00	\$68,00	\$816,00	\$816,00	\$856,80	\$899,64	\$944,62	\$991,85	
Averja tierna	200	\$1.29	\$258.00	\$ 3.096,00	\$258,00	\$258,00	\$258,00	\$258,00	\$258,00	\$258,00	\$258,00	\$258,00	\$258,00	\$258,00	\$258,00	\$3.096,00	\$3.096,00	\$3.250,80	\$3.413,34	\$3.584,01	\$3.763,21	
Brócoli 1kg	150	\$1.45	\$217.50	\$ 2.610,00	\$217,50	\$217,50	\$217,50	\$217,50	\$217,50	\$217,50	\$217,50	\$217,50	\$217,50	\$217,50	\$217,50	\$2.610,00	\$2.610,00	\$2.740,50	\$2.877,53	\$3.021,40	\$3.172,47	
Cebolla blanca 4 unid	350	\$0.60	\$210.00	\$ 2.520,00	\$210,00	\$210,00	\$210,00	\$210,00	\$210,00	\$210,00	\$210,00	\$210,00	\$210,00	\$210,00	\$210,00	\$2.520,00	\$2.520,00	\$2.646,00	\$2.778,30	\$2.917,22	\$3.063,08	
Cebolla paitería 500g	200	\$0.75	\$150.00	\$ 1.800,00	\$150,00	\$150,00	\$150,00	\$150,00	\$150,00	\$150,00	\$150,00	\$150,00	\$150,00	\$150,00	\$150,00	\$1.800,00	\$1.800,00	\$1.890,00	\$1.984,50	\$2.083,73	\$2.187,91	
Cebollín	100	\$0.75	\$75.00	\$ 900,00	\$75,00	\$75,00	\$75,00	\$75,00	\$75,00	\$75,00	\$75,00	\$75,00	\$75,00	\$75,00	\$75,00	\$900,00	\$900,00	\$945,00	\$992,25	\$1.041,86	\$1.093,96	
Col de Bruselas	150	\$0.79	\$118.50	\$ 1.422,00	\$118,50	\$118,50	\$118,50	\$118,50	\$118,50	\$118,50	\$118,50	\$118,50	\$118,50	\$118,50	\$118,50	\$1.422,00	\$1.422,00	\$1.493,10	\$1.567,76	\$1.646,14	\$1.728,45	
Coliflor 1kg	200	\$1.45	\$290.00	\$ 3.480,00	\$290,00	\$290,00	\$290,00	\$290,00	\$290,00	\$290,00	\$290,00	\$290,00	\$290,00	\$290,00	\$290,00	\$3.480,00	\$3.480,00	\$3.654,00	\$3.836,70	\$4.028,54	\$4.229,96	
Lechuga romana	300	\$0.75	\$225.00	\$ 2.700,00	\$225,00	\$225,00	\$225,00	\$225,00	\$225,00	\$225,00	\$225,00	\$225,00	\$225,00	\$225,00	\$225,00	\$2.700,00	\$2.700,00	\$2.835,00	\$2.976,75	\$3.125,59	\$3.281,87	
Limón	100	\$0.15	\$15.00	\$ 180,00	\$15,00	\$15,00	\$15,00	\$15,00	\$15,00	\$15,00	\$15,00	\$15,00	\$15,00	\$15,00	\$15,00	\$180,00	\$180,00	\$189,00	\$198,45	\$208,37	\$218,79	
Nabo chino 500g	100	\$0.75	\$75.00	\$ 900,00	\$75,00	\$75,00	\$75,00	\$75,00	\$75,00	\$75,00	\$75,00	\$75,00	\$75,00	\$75,00	\$75,00	\$900,00	\$900,00	\$945,00	\$992,25	\$1.041,86	\$1.093,96	
Pepinillo 500g	150	\$0.60	\$90.00	\$ 1.080,00	\$90,00	\$90,00	\$90,00	\$90,00	\$90,00	\$90,00	\$90,00	\$90,00	\$90,00	\$90,00	\$90,00	\$1.080,00	\$1.080,00	\$1.134,00	\$1.190,70	\$1.250,24	\$1.312,75	
Pimiento verde 500g	200	\$0.65	\$130.00	\$ 1.560,00	\$130,00	\$130,00	\$130,00	\$130,00	\$130,00	\$130,00	\$130,00	\$130,00	\$130,00	\$130,00	\$130,00	\$1.560,00	\$1.560,00	\$1.638,00	\$1.719,90	\$1.805,50	\$1.896,19	
Rábano 500g	100	\$0.70	\$70.00	\$ 840,00	\$70,00	\$70,00	\$70,00	\$70,00	\$70,00	\$70,00	\$70,00	\$70,00	\$70,00	\$70,00	\$70,00	\$840,00	\$840,00	\$882,00	\$926,10	\$972,41	\$1.021,03	
tomate 1kg	150	\$1.95	\$292.50	\$ 3.510,00	\$292,50	\$292,50	\$292,50	\$292,50	\$292,50	\$292,50	\$292,50	\$292,50	\$292,50	\$292,50	\$292,50	\$3.510,00	\$3.510,00	\$3.685,50	\$3.869,78	\$4.063,26	\$4.266,43	
Zanahoria	150	\$0.79	\$118.50	\$ 1.422,00	\$118,50	\$118,50	\$118,50	\$118,50	\$118,50	\$118,50	\$118,50	\$118,50	\$118,50	\$118,50	\$118,50	\$1.422,00	\$1.422,00	\$1.493,10	\$1.567,76	\$1.646,14	\$1.728,45	
<b>Total de hortalizas y legumbres</b>			<b>\$2.560,50</b>	<b>\$ 30.726,00</b>	<b>\$2.560,50</b>	<b>\$2.560,50</b>	<b>\$2.560,50</b>	<b>\$2.560,50</b>	<b>\$2.560,50</b>	<b>\$2.560,50</b>	<b>\$2.560,50</b>	<b>\$2.560,50</b>	<b>\$2.560,50</b>	<b>\$2.560,50</b>	<b>\$2.560,50</b>	<b>\$30.726,00</b>	<b>\$30.726,00</b>	<b>\$32.262,30</b>	<b>\$33.875,42</b>	<b>\$35.569,19</b>	<b>\$37.347,65</b>	

Productos Agroindustriales:				1300																					
Arope de Fresa-Passion fruit (Maracuyá y fresas organicas) 300gr.	50	\$3.25	\$162.50	\$ 1.950.00	\$162.50	\$162.50	\$162.50	\$162.50	\$162.50	\$162.50	\$162.50	\$162.50	\$162.50	\$162.50	\$162.50	\$162.50	\$162.50	\$162.50	\$1.950,00	\$1.950,00	\$2.047,50	\$2.149,88	\$2.257,37	\$2.370,24	
Arope de maracuyá orgánica 300gr.	50	\$3.25	\$162.50	\$ 1.950.00	\$162.50	\$162.50	\$162.50	\$162.50	\$162.50	\$162.50	\$162.50	\$162.50	\$162.50	\$162.50	\$162.50	\$162.50	\$162.50	\$162.50	\$1.950,00	\$1.950,00	\$2.047,50	\$2.149,88	\$2.257,37	\$2.370,24	
Bizcochos integrales ajonjolí 100 gr.	50	\$2.35	\$117.50	\$ 1.410.00	\$117.50	\$117.50	\$117.50	\$117.50	\$117.50	\$117.50	\$117.50	\$117.50	\$117.50	\$117.50	\$117.50	\$117.50	\$117.50	\$117.50	\$1.410,00	\$1.410,00	\$1.480,50	\$1.554,53	\$1.632,25	\$1.713,86	
Bizcochos integrales queso Pamesano 100 gr.	50	\$2.75	\$137.50	\$ 1.650.00	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$1.650,00	\$1.650,00	\$1.732,50	\$1.819,13	\$1.910,08	\$2.005,59	
Galletas de harina de maíz y naranja	50	\$2.25	\$112.50	\$ 1.350.00	\$112.50	\$112.50	\$112.50	\$112.50	\$112.50	\$112.50	\$112.50	\$112.50	\$112.50	\$112.50	\$112.50	\$112.50	\$112.50	\$112.50	\$1.350,00	\$1.350,00	\$1.417,50	\$1.488,38	\$1.562,79	\$1.640,93	
Galletas integrales mantequilla y avena	50	\$2.35	\$117.50	\$ 1.410.00	\$117.50	\$117.50	\$117.50	\$117.50	\$117.50	\$117.50	\$117.50	\$117.50	\$117.50	\$117.50	\$117.50	\$117.50	\$117.50	\$117.50	\$1.410,00	\$1.410,00	\$1.480,50	\$1.554,53	\$1.632,25	\$1.713,86	
Harina maíz orgánico 1 lb.	50	\$0.60	\$30.00	\$ 360.00	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$30.00	\$360,00	\$360,00	\$378,00	\$396,90	\$416,75	\$437,58	
Harina trigo orgánico 1 kg.	50	\$2.25	\$112.50	\$ 1.350.00	\$112.50	\$112.50	\$112.50	\$112.50	\$112.50	\$112.50	\$112.50	\$112.50	\$112.50	\$112.50	\$112.50	\$112.50	\$112.50	\$112.50	\$1.350,00	\$1.350,00	\$1.417,50	\$1.488,38	\$1.562,79	\$1.640,93	
Leche pasteurizada, galón	50	\$2.75	\$137.50	\$ 1.650.00	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$1.650,00	\$1.650,00	\$1.732,50	\$1.819,13	\$1.910,08	\$2.005,59	
Manitostado sal 110 gr.	50	\$2.25	\$112.50	\$ 1.350.00	\$112.50	\$112.50	\$112.50	\$112.50	\$112.50	\$112.50	\$112.50	\$112.50	\$112.50	\$112.50	\$112.50	\$112.50	\$112.50	\$112.50	\$1.350,00	\$1.350,00	\$1.417,50	\$1.488,38	\$1.562,79	\$1.640,93	
Manjar de banano y maracuyá orgánico 250gr	50	\$2.75	\$137.50	\$ 1.650.00	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$1.650,00	\$1.650,00	\$1.732,50	\$1.819,13	\$1.910,08	\$2.005,59	
Manjar de leche de vaca feliz 250 cc.	50	\$2.75	\$137.50	\$ 1.650.00	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$1.650,00	\$1.650,00	\$1.732,50	\$1.819,13	\$1.910,08	\$2.005,59	
Masa lista para pan de yuca (24 unid. Aprox)	50	\$2.75	\$137.50	\$ 1.650.00	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$1.650,00	\$1.650,00	\$1.732,50	\$1.819,13	\$1.910,08	\$2.005,59	
Mermelada de arazá con papaya	50	\$2.75	\$137.50	\$ 1.650.00	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$1.650,00	\$1.650,00	\$1.732,50	\$1.819,13	\$1.910,08	\$2.005,59	
Mermelada de guanábana con mora orgánica 120g.	50	\$2.75	\$137.50	\$ 1.650.00	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$1.650,00	\$1.650,00	\$1.732,50	\$1.819,13	\$1.910,08	\$2.005,59	
Mermelada de mandarina 120 cc.	50	\$2.75	\$137.50	\$ 1.650.00	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$1.650,00	\$1.650,00	\$1.732,50	\$1.819,13	\$1.910,08	\$2.005,59	
Mermelada de maracuyá y trozos de banano orgánico 250gr.	50	\$2.75	\$137.50	\$ 1.650.00	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$1.650,00	\$1.650,00	\$1.732,50	\$1.819,13	\$1.910,08	\$2.005,59	
Mermelada mix de cítricos orgánica (naranja, mandarina y limón mandarí)	50	\$2.75	\$137.50	\$ 1.650.00	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$1.650,00	\$1.650,00	\$1.732,50	\$1.819,13	\$1.910,08	\$2.005,59	
Mermelada de naranja con trozos de naranja orgánica 120gr.	50	\$2.75	\$137.50	\$ 1.650.00	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$1.650,00	\$1.650,00	\$1.732,50	\$1.819,13	\$1.910,08	\$2.005,59	
Mermelada de piña con trozos de piña orgánica 250gr.	50	\$2.75	\$137.50	\$ 1.650.00	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$1.650,00	\$1.650,00	\$1.732,50	\$1.819,13	\$1.910,08	\$2.005,59	
Pan multicereal grande	50	\$3.25	\$162.50	\$ 1.950.00	\$162.50	\$162.50	\$162.50	\$162.50	\$162.50	\$162.50	\$162.50	\$162.50	\$162.50	\$162.50	\$162.50	\$162.50	\$162.50	\$162.50	\$1.950,00	\$1.950,00	\$2.047,50	\$2.149,88	\$2.257,37	\$2.370,24	
Pulpa de maracuyá orgánica 500gr.	50	\$2.75	\$137.50	\$ 1.650.00	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$1.650,00	\$1.650,00	\$1.732,50	\$1.819,13	\$1.910,08	\$2.005,59	
Queso fresco 500 gr.	50	\$5.00	\$250.00	\$ 3.000.00	\$250.00	\$250.00	\$250.00	\$250.00	\$250.00	\$250.00	\$250.00	\$250.00	\$250.00	\$250.00	\$250.00	\$250.00	\$250.00	\$250.00	\$3.000,00	\$3.000,00	\$3.150,00	\$3.307,50	\$3.472,88	\$3.646,52	
Queso fresco prensado a mano	50	\$5.00	\$250.00	\$ 3.000.00	\$250.00	\$250.00	\$250.00	\$250.00	\$250.00	\$250.00	\$250.00	\$250.00	\$250.00	\$250.00	\$250.00	\$250.00	\$250.00	\$250.00	\$3.000,00	\$3.000,00	\$3.150,00	\$3.307,50	\$3.472,88	\$3.646,52	
Salsa de tomate (250cc)	50	\$2.75	\$137.50	\$ 1.650.00	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$1.650,00	\$1.650,00	\$1.732,50	\$1.819,13	\$1.910,08	\$2.005,59	
Yogurt natural de vaca	50	\$2.75	\$137.50	\$ 1.650.00	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$137.50	\$1.650,00	\$1.650,00	\$1.732,50	\$1.819,13	\$1.910,08	\$2.005,59	
<b>Total de Productos Agroindustriales</b>			<b>\$3.652,50</b>	<b>\$43.830,00</b>	<b>\$3.652,50</b>	<b>\$3.652,50</b>	<b>\$3.652,50</b>	<b>\$3.652,50</b>	<b>\$3.652,50</b>	<b>\$3.652,50</b>	<b>\$3.652,50</b>	<b>\$3.652,50</b>	<b>\$3.652,50</b>	<b>\$3.652,50</b>	<b>\$3.652,50</b>	<b>\$3.652,50</b>	<b>\$3.652,50</b>	<b>\$3.652,50</b>	<b>\$43.830,00</b>	<b>\$43.830,00</b>	<b>\$46.021,50</b>	<b>\$48.322,58</b>	<b>\$50.738,70</b>	<b>\$53.275,64</b>	
<b>TOTAL PRESUPUESTO DEL CAPITAL DE TRABAJO</b>			<b>\$6.213,00</b>	<b>\$74.556,00</b>	<b>\$6.213,00</b>	<b>\$6.213,00</b>	<b>\$6.213,00</b>	<b>\$6.213,00</b>	<b>\$6.213,00</b>	<b>\$6.213,00</b>	<b>\$6.213,00</b>	<b>\$6.213,00</b>	<b>\$6.213,00</b>	<b>\$6.213,00</b>	<b>\$6.213,00</b>	<b>\$6.213,00</b>	<b>\$6.213,00</b>	<b>\$6.213,00</b>	<b>\$74.556,00</b>	<b>\$74.556,00</b>	<b>\$78.283,80</b>	<b>\$82.197,99</b>	<b>\$86.307,89</b>	<b>\$90.623,28</b>	

**Cuadro 36. Detalle de productos que se van a adquirir para la venta al público**

PRESUPUESTO DEL CAPITAL DE TRABAJO					MENSUAL												ANUAL PROYECTADO					
DESCRIPCION	Unidades Mensuales	Totales			Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Costo Anual	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
		Costo Unitario	Costo Mensual	Costo Anual																		
<b>Hortalizas y Legumbres :</b>	<b>3100</b>																					
Acelga 500g	250	\$0,42	\$105,00	\$ 1.260,00	\$105,00	\$105,00	\$105,00	\$105,00	\$105,00	\$105,00	\$105,00	\$105,00	\$105,00	\$105,00	\$105,00	\$1.260,00	\$1.260,00	\$1.323,00	\$1.389,15	\$1.458,61	\$1.531,54	
Aguacate	100	\$0,34	\$34,00	\$ 408,00	\$34,00	\$34,00	\$34,00	\$34,00	\$34,00	\$34,00	\$34,00	\$34,00	\$34,00	\$34,00	\$34,00	\$408,00	\$408,00	\$428,40	\$449,82	\$472,31	\$495,93	
Aveja tierra	200	\$0,84	\$168,00	\$ 2.016,00	\$168,00	\$168,00	\$168,00	\$168,00	\$168,00	\$168,00	\$168,00	\$168,00	\$168,00	\$168,00	\$168,00	\$2.016,00	\$2.016,00	\$2.116,80	\$2.222,64	\$2.333,77	\$2.450,46	
Brócoli 1kg	150	\$0,98	\$147,00	\$ 1.764,00	\$147,00	\$147,00	\$147,00	\$147,00	\$147,00	\$147,00	\$147,00	\$147,00	\$147,00	\$147,00	\$147,00	\$1.764,00	\$1.764,00	\$1.852,20	\$1.944,81	\$2.042,05	\$2.144,15	
Cebolla blanca 4 unid	350	\$0,26	\$91,00	\$ 1.092,00	\$91,00	\$91,00	\$91,00	\$91,00	\$91,00	\$91,00	\$91,00	\$91,00	\$91,00	\$91,00	\$91,00	\$1.092,00	\$1.092,00	\$1.146,60	\$1.203,93	\$1.264,13	\$1.327,33	
Cebolla paitera 500g	200	\$0,46	\$92,00	\$ 1.104,00	\$92,00	\$92,00	\$92,00	\$92,00	\$92,00	\$92,00	\$92,00	\$92,00	\$92,00	\$92,00	\$92,00	\$1.104,00	\$1.104,00	\$1.159,20	\$1.217,16	\$1.278,02	\$1.341,92	
Cebollin	100	\$0,49	\$49,00	\$ 588,00	\$49,00	\$49,00	\$49,00	\$49,00	\$49,00	\$49,00	\$49,00	\$49,00	\$49,00	\$49,00	\$49,00	\$588,00	\$588,00	\$617,40	\$648,27	\$680,68	\$714,72	
Col de Bruselas	150	\$0,49	\$73,50	\$ 882,00	\$73,50	\$73,50	\$73,50	\$73,50	\$73,50	\$73,50	\$73,50	\$73,50	\$73,50	\$73,50	\$73,50	\$882,00	\$882,00	\$926,10	\$972,41	\$1.021,03	\$1.072,08	
Coliflor 1kg	200	\$0,98	\$196,00	\$ 2.352,00	\$196,00	\$196,00	\$196,00	\$196,00	\$196,00	\$196,00	\$196,00	\$196,00	\$196,00	\$196,00	\$196,00	\$2.352,00	\$2.352,00	\$2.469,60	\$2.593,08	\$2.722,73	\$2.858,87	
Lechuga romana	300	\$0,50	\$150,00	\$ 1.800,00	\$150,00	\$150,00	\$150,00	\$150,00	\$150,00	\$150,00	\$150,00	\$150,00	\$150,00	\$150,00	\$150,00	\$1.800,00	\$1.800,00	\$1.890,00	\$1.984,50	\$2.083,73	\$2.187,91	
Limón	100	\$0,08	\$8,00	\$ 96,00	\$8,00	\$8,00	\$8,00	\$8,00	\$8,00	\$8,00	\$8,00	\$8,00	\$8,00	\$8,00	\$8,00	\$96,00	\$96,00	\$100,80	\$105,84	\$111,13	\$116,69	
Nabo chino 500g	100	\$0,49	\$49,00	\$ 588,00	\$49,00	\$49,00	\$49,00	\$49,00	\$49,00	\$49,00	\$49,00	\$49,00	\$49,00	\$49,00	\$49,00	\$588,00	\$588,00	\$617,40	\$648,27	\$680,68	\$714,72	
Pepinillo 500g	150	\$0,38	\$57,00	\$ 684,00	\$57,00	\$57,00	\$57,00	\$57,00	\$57,00	\$57,00	\$57,00	\$57,00	\$57,00	\$57,00	\$57,00	\$684,00	\$684,00	\$718,20	\$754,11	\$791,82	\$831,41	
Pimiento verde 500g	200	\$0,41	\$82,00	\$ 984,00	\$82,00	\$82,00	\$82,00	\$82,00	\$82,00	\$82,00	\$82,00	\$82,00	\$82,00	\$82,00	\$82,00	\$984,00	\$984,00	\$1.033,20	\$1.084,86	\$1.139,10	\$1.196,06	
Rábano 500g	100	\$0,46	\$46,00	\$ 552,00	\$46,00	\$46,00	\$46,00	\$46,00	\$46,00	\$46,00	\$46,00	\$46,00	\$46,00	\$46,00	\$46,00	\$552,00	\$552,00	\$579,60	\$608,58	\$639,01	\$670,96	
tomate 1kg	300	\$1,33	\$399,00	\$ 4.788,00	\$399,00	\$399,00	\$399,00	\$399,00	\$399,00	\$399,00	\$399,00	\$399,00	\$399,00	\$399,00	\$399,00	\$4.788,00	\$4.788,00	\$5.027,40	\$5.278,77	\$5.542,71	\$5.819,84	
Zanahoria 500g	150	\$0,38	\$57,00	\$ 684,00	\$57,00	\$57,00	\$57,00	\$57,00	\$57,00	\$57,00	\$57,00	\$57,00	\$57,00	\$57,00	\$57,00	\$684,00	\$684,00	\$718,20	\$754,11	\$791,82	\$831,41	
<b>Total de hortalizas y legumbres</b>			<b>\$1.803,50</b>	<b>\$ 21.642,00</b>	<b>\$1.803,50</b>	<b>\$1.803,50</b>	<b>\$1.803,50</b>	<b>\$1.803,50</b>	<b>\$1.803,50</b>	<b>\$1.803,50</b>	<b>\$1.803,50</b>	<b>\$1.803,50</b>	<b>\$1.803,50</b>	<b>\$1.803,50</b>	<b>\$1.803,50</b>	<b>\$21.642,00</b>	<b>\$21.642,00</b>	<b>\$22.724,10</b>	<b>\$23.860,31</b>	<b>\$25.053,32</b>	<b>\$26.305,99</b>	



Productos Agroindustriales: 1300																							
Arrope de Fresa-Passion fruit (Maracuyá y fresas organicas) 300gr.	50	\$2.50	\$125.00	\$ 1.500.00	\$125,00	\$125,00	\$125,00	\$125,00	\$125,00	\$125,00	\$125,00	\$125,00	\$125,00	\$125,00	\$125,00	\$125,00	\$125,00	\$150,00	\$1.500,00	\$1.500,75	\$1.501,50	\$1.502,25	\$1.503,00
Arrope de maracuyá orgánica 300gr.	50	\$2.50	\$125.00	\$ 1.500.00	\$125,00	\$125,00	\$125,00	\$125,00	\$125,00	\$125,00	\$125,00	\$125,00	\$125,00	\$125,00	\$125,00	\$125,00	\$125,00	\$150,00	\$1.500,00	\$1.500,75	\$1.501,50	\$1.502,25	\$1.503,00
Bizcochos integrales ajonjolí 100 gr.	50	\$1,00	\$50,00	\$ 600,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$600,00	\$600,00	\$600,30	\$600,60	\$600,90	\$601,20
Bizcochos integrales queso Parmesano 100 gr.	50	\$1,25	\$62,50	\$ 750,00	\$62,50	\$62,50	\$62,50	\$62,50	\$62,50	\$62,50	\$62,50	\$62,50	\$62,50	\$62,50	\$62,50	\$62,50	\$62,50	\$750,00	\$750,00	\$750,38	\$750,75	\$751,13	\$751,50
Galletas de harina de maíz y naranja	50	\$1,00	\$50,00	\$ 600,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$600,00	\$600,00	\$600,30	\$600,60	\$600,90	\$601,20
Galletas integrales manteguilla y avena	50	\$1,00	\$50,00	\$ 600,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$600,00	\$600,00	\$600,30	\$600,60	\$600,90	\$601,20
Harina maíz orgánico 1 lb.	50	\$0.20	\$10,00	\$ 120,00	\$10,00	\$10,00	\$10,00	\$10,00	\$10,00	\$10,00	\$10,00	\$10,00	\$10,00	\$10,00	\$10,00	\$10,00	\$10,00	\$120,00	\$120,00	\$120,06	\$120,12	\$120,18	\$120,24
Harina trigo orgánico 1 kg.	50	\$1,00	\$50,00	\$ 600,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$600,00	\$600,00	\$600,30	\$600,60	\$600,90	\$601,20
Leche pasteurizada, galón	50	\$1,25	\$62,50	\$ 750,00	\$62,50	\$62,50	\$62,50	\$62,50	\$62,50	\$62,50	\$62,50	\$62,50	\$62,50	\$62,50	\$62,50	\$62,50	\$62,50	\$750,00	\$750,00	\$750,38	\$750,75	\$751,13	\$751,50
Maní tostado sal 110 gr.	50	\$1,00	\$50,00	\$ 600,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$600,00	\$600,00	\$600,30	\$600,60	\$600,90	\$601,20
Manjar de banano y maracuyá organico 250gr	50	\$1,30	\$65,00	\$ 780,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$780,00	\$780,00	\$780,39	\$780,78	\$781,17	\$781,56
Manjar de leche 250 cc.	50	\$1,30	\$65,00	\$ 780,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$780,00	\$780,00	\$780,39	\$780,78	\$781,17	\$781,56
Masa lista para pan de yuca (24 unid. Aprox)	50	\$1,30	\$65,00	\$ 780,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$780,00	\$780,00	\$780,39	\$780,78	\$781,17	\$781,56
Mermelada de arazá con papaya	50	\$1,30	\$65,00	\$ 780,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$780,00	\$780,00	\$780,39	\$780,78	\$781,17	\$781,56
Mermelada de guanabana con mora orgánica 120g.	50	\$1,30	\$65,00	\$ 780,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$780,00	\$780,00	\$780,39	\$780,78	\$781,17	\$781,56
Mermelada de mandarina 120 cc.	50	\$1,30	\$65,00	\$ 780,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$780,00	\$780,00	\$780,39	\$780,78	\$781,17	\$781,56
Mermelada de maracuyá y trozos de banano orgánico 250gr.	50	\$1,30	\$65,00	\$ 780,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$780,00	\$780,00	\$780,39	\$780,78	\$781,17	\$781,56
Mermelada mix de cítricos organica (naranja, mandarina y limón mandarina)	50	\$1,30	\$65,00	\$ 780,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$780,00	\$780,00	\$780,39	\$780,78	\$781,17	\$781,56
Mermelada de naranja con trozos de naranja orgánica 120gr.	50	\$1,30	\$65,00	\$ 780,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$780,00	\$780,00	\$780,39	\$780,78	\$781,17	\$781,56
Mermelada de piña con trozos de piña orgánica 250gr.	50	\$1,30	\$65,00	\$ 780,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$65,00	\$780,00	\$780,00	\$780,39	\$780,78	\$781,17	\$781,56
Pan multicereal grande	50	\$1,00	\$50,00	\$ 600,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$50,00	\$600,00	\$600,00	\$600,30	\$600,60	\$600,90	\$601,20
Pulpa de maracuya organica 500gr.	50	\$1,25	\$62,50	\$ 750,00	\$62,50	\$62,50	\$62,50	\$62,50	\$62,50	\$62,50	\$62,50	\$62,50	\$62,50	\$62,50	\$62,50	\$62,50	\$62,50	\$750,00	\$750,00	\$750,38	\$750,75	\$751,13	\$751,50
Queso fresco 500 gr.	50	\$2,75	\$137,50	\$ 1.650,00	\$137,50	\$137,50	\$137,50	\$137,50	\$137,50	\$137,50	\$137,50	\$137,50	\$137,50	\$137,50	\$137,50	\$137,50	\$137,50	\$1.650,00	\$1.650,00	\$1.650,83	\$1.651,65	\$1.652,48	\$1.653,30
Queso fresco prensado a mano	50	\$2,75	\$137,50	\$ 1.650,00	\$137,50	\$137,50	\$137,50	\$137,50	\$137,50	\$137,50	\$137,50	\$137,50	\$137,50	\$137,50	\$137,50	\$137,50	\$137,50	\$1.650,00	\$1.650,00	\$1.650,83	\$1.651,65	\$1.652,48	\$1.653,30
Salsa de tomate (250cc)	50	\$1,25	\$62,50	\$ 750,00	\$62,50	\$62,50	\$62,50	\$62,50	\$62,50	\$62,50	\$62,50	\$62,50	\$62,50	\$62,50	\$62,50	\$62,50	\$62,50	\$750,00	\$750,00	\$750,38	\$750,75	\$751,13	\$751,50
Yogurt natural	50	\$1,25	\$62,50	\$ 750,00	\$62,50	\$62,50	\$62,50	\$62,50	\$62,50	\$62,50	\$62,50	\$62,50	\$62,50	\$62,50	\$62,50	\$62,50	\$62,50	\$750,00	\$750,00	\$750,38	\$750,75	\$751,13	\$751,50
<b>Total de Productos Agroindustriales</b>				<b>\$1.797,50</b>	<b>\$21.570,00</b>	<b>\$1.797,50</b>	<b>\$1.797,50</b>	<b>\$1.797,50</b>	<b>\$1.797,50</b>	<b>\$1.797,50</b>	<b>\$1.797,50</b>	<b>\$1.797,50</b>	<b>\$1.797,50</b>	<b>\$1.797,50</b>	<b>\$1.797,50</b>	<b>\$1.797,50</b>	<b>\$1.797,50</b>	<b>\$21.570,00</b>	<b>\$21.570,00</b>	<b>\$21.580,79</b>	<b>\$21.591,58</b>	<b>\$21.602,37</b>	<b>\$21.613,17</b>
<b>TOTAL PRESUPUESTO DEL CAPITAL DE TRABAJO</b>				<b>\$3.601,00</b>	<b>\$43.212,00</b>	<b>\$3.601,00</b>	<b>\$3.601,00</b>	<b>\$3.601,00</b>	<b>\$3.601,00</b>	<b>\$3.601,00</b>	<b>\$3.601,00</b>	<b>\$3.601,00</b>	<b>\$3.601,00</b>	<b>\$3.601,00</b>	<b>\$3.601,00</b>	<b>\$3.601,00</b>	<b>\$3.601,00</b>	<b>\$43.212,00</b>	<b>\$43.212,00</b>	<b>\$44.304,89</b>	<b>\$45.451,88</b>	<b>\$46.655,69</b>	<b>\$47.919,16</b>



### Cuadro 37. Proveedores

Persona de contacto	Organización responsable	Numero cedula	Provincia	Cantón	Teléfonos	Agrícola	Pecuario	Transformación de alimentos	Artesanías	Alimentos preparados (gastronomía)	Otros	Productos que ofrece o comercializa
Fausto Pallasco	FINCA KATANIA		Pichincha	Quito	87479425							Hortalizas
Angel Haro/Laura Haro	ABEC (PROBIO)		Pichincha	Quito	091677621/ 097533438							Hortalizas
Flora Esthela Bautista	ABEC (PROBIO)		Pichincha	Quito	91677621							Hortalizas
Jeakeline Quish	Finca Ina		Pichincha	Santo Domingo	2341249/099 227- 301							Hortalizas - frutas, pulpas
Isidro Inlango /Lucia Lechon	UNOPAC		Pichincha	Cayambe	2360500/							Hortalizas
	Maritza y Pacho Gangotena		Pichincha	Pifo	23 90 291							Hortalizas, pan integral, mermelada, yogurt, salsas, granola, queso, arepas, pollos de campo, huevos de campo. Cursos para agricultura orgánica
Karina Dammer	Huerta Mulacuco		Pichincha	Quito	2390394							hortalizas
Rosa Estela Haro	ABEC (PROBIO)		Pichincha	Quito	81465086							Hortalizas
Angel Llamuca	Angel Llamuca (PROBIO)		Cotopaxi	Latacunga	94160680							Hortalizas- Huevos, Gallinas y pollos criollos, Leche entera semi pasteurizada, lechugas, berros, acelga, alfalfa, toronjil, borraja.
Isidoro Quinde	Finca Inti Samay		Pichincha	Guayllabamba	099022659 098123641							Hortalizas legumbres y frutas
Robinsón Guachagnira	Acari Asociación de Productores Agroecológicos de Intag		Imbabura		06-264-8588							Hortalizas legumbres, frutas
Marcela Restrepo	Finca Palugo		Pichincha	Quito	2370023							Hortalizas -Verduras
Nicole Marchan	Finca Palugo		Pichincha	Quito								Hortalizas -Verduras
Roberto Tocagón	Productores Agroecológicos de la Cuenca del Rio San Pablo		Imbabura	Otavalo	086381875							Hortalizas y Gastronomía
José Cueva y Sonja Dillmann	Sonja Dillman(PROBIO)		Imbabura	Cotacachi								Hortalizas y legumbres, frutas
René Vela , Soraya Lozano	René Vela y Soraya Lozano (PROBIO)		Cotopaxi	Latacunga	092464893/ 095233108/0 32-716214							Hortalizas y legumbres, frutas
Rocío Torres	CECONDEM		Esmeraldas , Santa Elena	Muisne, Palmar	3316893/243 5639							hortalizas, cangrejo, langostino, pescado, frutas , plátano verde
Jose Carvajal	Chakra Ashoca		Pichincha		2886076							Hortalizas, frutas
Michael Ayala	Finca Perucho (PROBIO)		Pichincha	Quito	2780032							Hortalizas, frutas
Lourdes Valverde	Asociación de Emprendedores de la Argelia Alta		Pichincha	Quito	2670527/084 160551							Hortalizas, frutas, legumbres
Leonor Tierra	Asociación de Emprendedores de la Argelia Alta		Pichincha	Quito	2670257							Hortalizas, frutas, legumbres
Carmita Guamán /Rogelio Simbaña	Allpa Tarpuna		Pichincha	Tumbaco	092458087/0 93260488							hortalizas, granos secos, hierbas medicinales
Pedro Socasi, Rosita	Pedro Socasi (PROBIO)		Pichincha	Quito	085031650/ 085031657							Hortalizas, legumbres, frutas, lácteos elaborados
Christophe Kay/Raúl Ayala	Finca San Juan		Pichincha	Quito	27800075/22 46413/08479 0515							Hortalizas, mandarina, babaco
Miriam Paredes	Miriam Paredes		Pichincha	Quito	2385623/093 953058							Hortalizas, miel de abeja y frutas
Romel Jumbo	Asoc. Agrícola Nueva Esperanza		Pichincha	Quito	93472733							Hortalizas, pasta de cacao, café para pasar, mermeladas, yuca, plátanos banana, verde
Melania Carvajal	Red agroecológica sierra norte-Gastronomía		Imbabura		092406507							hortalizas-artesanías 10 productores
Jose Fabara	Cooperativa Zapallo Verde		Pichincha	Quito	2331955							Hortalizas-Verduras. Productos elaborados (pan, yogurt, quesos, encurtidos, salsas, etc.)

### Cuadro 38. Proveedores

Persona de contacto	Organización responsable	Numero cedula	Provincia	Cantón	Teléfonos	Agri cola	Pecuario	Transformación de alimentos	Arte sanias	Alimentos preparados (gastronomía)	Otros	Productos que ofrece o comercializa
Marisol Jativa	Marisol Jativa		Pichincha	Quito	85048000							Elaborados
Natalia Artunduaga	Natalia Artunduaga		Pichincha	Quito	2860429/099785005							Elaborados-
Edy Revelo	WARMIS		Pichincha	Quito	95244945							Elaborados (pan, yogurt, quesos, encurtidos, salsas, etc.)
Raúl Llumiuinga	Consortio de Cuyes		Chimborazo	Riobamba	097215715							Elaborados Cuyes en pie y faenados, Platos típicos
Germania Jurado	Cooperativa Zapallo Verde		Pichincha	Quito	99891969							Elaborados (pan, yogurt, quesos, encurtidos, salsas, etc.)
Vanessa Herrera	WARMIS		Pichincha	Quito	2070548							Elaborados (pan, yogurt, quesos, encurtidos, salsas, etc.)
Fabián Lagla	COPROCUY		Cotopaxi	Latacunga, saquisilí, Pujilí	032809601/084175080							Elaborados -Cuyes faenados, preparados, artesanías , pollos y huevos
Tatiana Dávila,	Tatiana Dávila		Pichincha	Quito								Elaborados- dulces de frutas, mermeladas, deshidratador, artesanías
Maira Quishpe	Apireal		Pichincha	Quito	3441347							Elaborados, miel de abeja y derivados
Maria Rosa Camacho	La Qabra tira al monte		Pichincha	Quito	6036510/093317023/09896149							Elaborados, queso de cabra
Marcia Macines	Yuyos		Pichincha	Pfio	089946900/022 380209							Elaborados, Tés, pomadas medicinales, hierbas,
Hernan Castillo	Tierra Negra-Montaña sagrada		Cotopaxi	La Maná	032688914/032688771/2371259							Elaborados: cacao, chocolate, dulce de guineo, café, dulce de guayaba, arasha
Martín Echeverría, Yesenia Echeverría	Granja la Clementina		Cotopaxi	Latacunga	032-719068							Elaborados: cochos cocinados, manjar,
Cristina Paredes	Zapallo Verde		Pichincha	Quito	2893422/084579536							Elaborados: hamburguesas vegetarianas de frejol, quinua , sánduches
Mónica Pnto	El Huerto Mágico		Pichincha	Quito	096013522/326-0316							Elaborados: Hierbas aromáticas, pickles de dulce, de sal pasteles sin azúcar
Luis Alfonso Gómez	Centro Complementario Armonía y salud		Pichincha	Mejía	098954649							Elaborados: panes de soya, quinua, chocho, leche
Maricela Restrepo	Palugo		Pichincha	Quito	97840189							Elaborados: queso, leche, yogurt, tés, huevos, encurtidos, pan, granola hortalizas
Daisy Peña Robayo	Fortiori		Chimborazo									Elaborados-Productos a base de Amaranto
Miguel Morejón	Red de Bosques Privados		Pichincha	Quito	098038172/3317820							Elaborados-Productos apícolas, reflexología con abejas, lácteos, café, frutas, huerta, mermeladas; construcciones alternativas, manejo de agua, espacio para camping
Rosa Estela Haro	Grupo A.B.E.C		Pichincha	Quito	81465086							Elaborados
Regina Schimelle	Zapallo Verde		Pichincha	Quito	2376230/096090650							Elaborados-queso de cabra

**Fotos 1.** Visita a Feria Agroecológica (Colegio Balandra Guayaquil)





Fotos 2. Circuito de feria agroecológica de Pichincha (Parque La Carolina Quito)

