



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y  
COMERCIALES**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE LICENCIADO (A) EN TURISMO**

**ANÁLISIS DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS,  
RECREACIONAL Y SU IMPACTO EN LA REDUCCIÓN DE LOS  
NIVELES DE ESTRÉS LABORAL EN LOS HABITANTES DEL  
CANTÓN MILAGRO**

**Autor(a): Martínez Calle Asalia Narcisa  
Torres Cortez Diana Elizabeth**

**Tutor: MSc. Dolores Mieles Cevallos**

**Milagro, Octubre 2013  
Ecuador**



## **CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR**

Por la presente hago constar que he analizado el proyecto de grado presentado por la Srta. Asalia Narcisa Martínez Calle y Diana Elizabeth Torres Cortez, para optar al título de Licenciada en Turismo y que acepto tutoriar a las estudiantes, durante la etapa del desarrollo del trabajo hasta su presentación, evaluación y sustentación.

Milagro, a los 27 días del mes de Septiembre del 2013

---

MSc. Dolores Mieles C.



## DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Las autoras de esta investigación declara ante el Consejo Directivo de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de nuestra propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título o Grado de una institución nacional o extranjera.

Milagro, a los 27 días del mes de Septiembre del 2013

---

Asalia Narcisa Martínez Calle

CI: 092787040-2

---

Diana Elizabeth Torres Cortez

CI: 092939440-1



## CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

El TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

|                    |     |
|--------------------|-----|
| MEMORIA CIENTIFICA | [ ] |
| DEFENSA ORAL       | [ ] |
| TOTAL              | [ ] |
| EQUIVALENTE        | [ ] |

---

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

---

PROFESOR DELEGADO

---

PROFESOR SECRETARIO



## CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

El TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de Licenciado en Turismo otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

|                    |     |
|--------------------|-----|
| MEMORIA CIENTIFICA | [ ] |
| DEFENSA ORAL       | [ ] |
| TOTAL              | [ ] |
| EQUIVALENTE        | [ ] |

---

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

---

PROFESOR DELEGADO

---

PROFESOR SECRETARIO

## **DEDICATORIA**

Este trabajo forma parte de un nuevo comienzo de mi vida para ejercerme como una profesional de calidad en la Carrera de Licenciatura en Turismo que lo he culminado con éxito y satisfacción.

Dedico este trabajo a Dios puesto que me ha brindado la sabiduría, amor y paciencia, nos ayuda en los momentos más difíciles de nuestras vidas, brindándonos valores que nos fortalezcan no solo para formarnos como trabajo de grupo, si no como unas excelentes personas. A mi tutor de proyecto que con su paciencia y sabiduría ha sabido guiarme en el trayecto de este proceso.

Dedico este trabajo a mis padres y familia por ayudarme en lo que más han podido para que yo salga adelante, pero principalmente dedico este trabajo a una persona en especial mi Tío Roberto Martínez que gracias al esfuerzo y a sus consejos he podido culminar mi carrera con éxito

Atte.

Asalia Narcisa Martínez Calle

## **AGRADECIMIENTO**

Primordialmente agradecemos a la institución puesto que nos brindó conocimientos que nos ayudó para el desarrollo de nuestro proyecto y a elaboración final de este trabajo.

A mis licenciados que desde el inicio de mi carrera hasta la actualidad estuvieron conmigo guiándome con su sabiduría en varios campos del conocimiento.

Agradezco a mi Familia quede algún u otra manera me han ayudado a ser posible este gran paso de mi vida, a mi querido Tío Roberto Martínez Calle que más que mi tío ha sido como un padre le doy gracias de corazón por haber estado conmigo en las buenas y en las malas gracias

Atte.

Asalia Narcisa Martínez Calle

## DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios por darme la vida, salud, sabiduría y fuerzas para llegar a cumplir esta grandiosa meta y por guiarme en un camino correcto hacia donde eh llegando con anhelo y éxitos también porque en momento tan dificultosos ha estado siempre conmigo y nunca me desamparado y

Dedico este trabajo a mis padres **ALEXANDRA CORTEZSALAVARRIA** y **JOHNY GONZALO TORRES LUNA** por cada uno de esos consejos diarios y esfuerzos realizados por ellos, donde me supieron apoyar diariamente dándome fuerzas para llegar a cumplir esta meta compartiéndome sus ejemplos y valores diariamente y también a familia por cada uno de sus consejos.

A mi Tutor porque con su paciencia y responsabilidad nos ha permitido culminar este trabajo con tanto esfuerzo y entusiasmo

Atte.

Diana Torres Cortez.



## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por la vida y la salud siendo perseverante y llegar a cumplir unas de mis metas por y me ha iluminado diariamente para lograrlo.

.

Extiendo con tanta gratitud el agradecimiento a mis padres con cada uno de sus esfuerzos, dedicación, consejos que me han dado diariamente para llegar a cumplir esta meta donde ellos son mis fuentes principales para cumplir mis objetivos

.

A nuestra institución por permitirnos ser parte de esta familia universitaria y estar por sus relucientes aulas.

A nuestros docentes que con cada uno de sus consejos, conocimientos, que ellos nos brindaron a cada uno para llegar a ser profesionales de bien y con gran esfuerzo y de manera especial a Ing. Rigoberto Zambrano donde nos apoyó durante esta tesis con sus conocimientos y dedicación.

A nuestra querida Tutora: Ing. Dolores Mielles Cevallos por su asesoría y el aporte valioso que nos dio desde que iniciamos a realizar este trabajo hasta finalizar con sus experiencias, esfuerzos, consejos para salir adelante y cumplir con éxito.

Atte.

Diana Torres Cortez.



## CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

MSc. Jaime Orozco Hernández

Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedemos a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención del Título de Tercer Nivel, cuyo tema fue **DISEÑO DE PRODUCTOS TURISTICOS PARA CONTRIBUIR A REDUCIR EL NIVEL DE ESTRÉS LABORAL EN LAS EMPRESAS DEL CANTON MILAGRO** en la Ciudad de Milagro y que corresponde a la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales.

Milagro, a los 27 días del mes de Septiembre del 2013

Asalia Narcisa Martínez Calle

CI: 092787040-2

Diana Elizabeth Torres Cortez

CI: 092939440-1

## INDICE GENERAL

|  |    |
|--|----|
| Resumen .....  | 1  |
| INTRODUCCIÓN .....   | 2  |
| CAPITULO I.....  | 3  |
| EL PROBLEMA .....  | 3  |
| 1.1PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....                               | 3  |
| 1.1.1 Problematización.....                                      | 3  |
| 1.1.2 Delimitación del Problema.....                             | 5  |
| 1.1.3 Formulación del Problema .....                             | 5  |
| 1.1.4 Sistematización .....                                      | 6  |
| 1.2 OBJETIVOS.....   | 6  |
| 1.2.1 Objetivo General.....                                      | 6  |
| 1.1.2 Objetivos Específicos .....                                | 6  |
| JUSTIFICACIÓN.....   | 7  |
| CAPÍTULO II.....   | 9  |
| MARCO REFERENCIAL .....  | 9  |
| 2.1. MARCO TEÓRICO .....   | 9  |
| 2.1.1 Antecedentes históricos.....                               | 9  |
| 2.1.2 Antecedentes referenciales.....                            | 14 |
| 2.1.3 Fundamentación.....  | 19 |
| 2.2 MARCO CONCEPTUAL.....  | 26 |
| 2.3HIPÓTESIS Y VARIABLES .....                                   | 31 |
| 2.3.1 Hipótesis General.....                                     | 31 |
| 2.3.2 Hipótesis Particulares.....                                | 31 |
| CAPÍTULO III.....  | 34 |
| MARCO METODOLÓGICO.....  | 34 |
| 3.1 Tipo Y Diseño De Investigación Y Su Perspectiva General..... | 34 |
| 3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA .....                              | 35 |
| 3.2.1 Características de la población.....                       | 35 |
| 3.2.2 Delimitación de la población .....                         | 35 |
| 3.2.3 Tipo de muestra.....                                       | 35 |
| 3.2.4 Tamaño de la muestra .....                                 | 35 |
| 3.2.5 Proceso de selección.....                                  | 37 |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS .....</b>                  | <b>37</b> |
| 3.3.1 Métodos teóricos.....                                  | 37        |
| 3.3.2 Métodos empíricos.....                                 | 37        |
| 3.3.3 Técnicas e instrumentos .....                          | 37        |
| <b>3.4 PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN .....</b> | <b>38</b> |
| <b>CAPÍTULO IV.....</b>                                      | <b>39</b> |
| <b>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....</b>          | <b>39</b> |
| <b>4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL .....</b>             | <b>39</b> |
| <b>4.2. Verificación de las hipótesis. ....</b>              | <b>51</b> |
| 4.2.1 Hipótesis General.....                                 | 51        |
| 4.2.2 Hipótesis Particulares.....                            | 51        |
| 4.2.2.1 Hipótesis particular 1 .....                         | 51        |
| 4.2.2.2 Hipótesis particular 2.....                          | 51        |
| 4.2.2.3 Hipótesis particular 3.....                          | 51        |
| <b>CAPÍTULO V .....</b>                                      | <b>53</b> |
| <b>PROPUESTA.....</b>  | <b>53</b> |
| 5.1 TEMA .....   | 53        |
| 5.2 FUNDAMENTACIÓN .....                                     | 53        |
| 5.3 JUSTIFICACIÓN.....                                       | 54        |
| 5.4 OBJETIVOS.....   | 57        |
| 5.4.1. Objetivo General de la propuesta .....                | 57        |
| 5.4.2. Objetivos Específicos de la propuesta .....           | 57        |
| 5.5 UBICACIÓN.....   | 57        |
| 5.6 Factibilidad .....                                       | 59        |
| 5.6.1 Factibilidad Legal .....                               | 61        |
| 5.7 Descripción de la Propuesta .....                        | 65        |
| 5.7.1 Actividades .....                                      | 65        |
| 5.7.1.1 Organización.....                                    | 66        |
| 5.7.1.2 Funciones .....                                      | 67        |
| 5.7.1.2 Técnico.....   | 72        |
| 5.7.2 Recursos, Análisis Financiero .....                    | 96        |
| 5.7.4 Cronograma.....  | 132       |
| 5.7.5. LINEAMIENTOS PARA EVALUAR LA PROPUESTA.....           | 133       |

|                             |            |
|-----------------------------|------------|
| <b>Conclusiones.....</b>    | <b>134</b> |
| <b>Recomendaciones.....</b> | <b>135</b> |
| <b>BIBLIOGRAFIA .....</b>   | <b>136</b> |
| <b>LINKOGRAFIA .....</b>    | <b>138</b> |
| <b>ANEXOS .....</b>         | <b>139</b> |

## INDICE DE CUADRO

- Cuadro 1** Declaración de variables..... ¡Error! Marcador no definido.
- Cuadro 2** Operacionalización de las variables ... ¡Error! Marcador no definido.
- Cuadro 3** Actividades turísticas y recreacionales ¡Error! Marcador no definido.
- Cuadro 4** Nivel de las actividades turísticas y recreacionales ¡Error! Marcador no definido.
- Cuadro 5** Ofertas de productos turísticos ..... ¡Error! Marcador no definido.
- Cuadro 6** Factores que se presentan para que haya problemas laborales ..... ¡Error! Marcador no definido.
- Cuadro 7** Principales problemas de salud ..... ¡Error! Marcador no definido.
- Cuadro 8** Presión laboral, responsabilidad exceso de trabajo. ¡Error! Marcador no definido.
- Cuadro 9** Incremento del estrés tanto en el trabajo como en el hogar ..... ¡Error! Marcador no definido.
- Cuadro 10** Recreación en el tiempo libre ..... ¡Error! Marcador no definido.
- Cuadro 11** Estrés laboral ..... ¡Error! Marcador no definido.
- Cuadro 12** Mejor estilo de vida ..... ¡Error! Marcador no definido.
- Cuadro 13** Visita a los sitios recreacionales ..... ¡Error! Marcador no definido.
- Cuadro 14** Ofertas de paquetes turísticos ..... ¡Error! Marcador no definido.
- Cuadro 15** Cronograma de salidas..... ¡Error! Marcador no definido.
- Cuadro 16.** Activos fijos..... ¡Error! Marcador no definido.
- Cuadro 17.** Depreciación ..... ¡Error! Marcador no definido.
- Cuadro 18** Inversión del proyecto..... ¡Error! Marcador no definido.
- Cuadro 19** Sueldos..... ¡Error! Marcador no definido.
- Cuadro 20** Beneficios de ley..... ¡Error! Marcador no definido.
- Cuadro 21** Suministros de limpieza ..... ¡Error! Marcador no definido.
- Cuadro 22.** Publicidad ..... ¡Error! Marcador no definido.
- Cuadro 23.** Gastos Legales ..... ¡Error! Marcador no definido.
- Cuadro 24** Servicios básicos ..... ¡Error! Marcador no definido.
- Cuadro 25.** Formula de la tasa efectiva..... ¡Error! Marcador no definido.
- Cuadro26** Tabla de amortización..... ¡Error! Marcador no definido.
- Cuadro 27.** Tabla de gastos ..... ¡Error! Marcador no definido.
- Cuadro 29.** Costo de venta..... ¡Error! Marcador no definido.

|                   |                                     |                                      |
|-------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|
| <b>Cuadro 29</b>  | Presupuesto de Ingresos .....       | <b>¡Error! Marcador no definido.</b> |
| <b>Cuadro 30.</b> | Presupuesto de ingresos – gastos... | <b>¡Error! Marcador no definido.</b> |
| <b>Cuadro 31</b>  | Paquete 1 .....                     | <b>¡Error! Marcador no definido.</b> |
| <b>Cuadro 32.</b> | Paquete 2 .....                     | <b>¡Error! Marcador no definido.</b> |
| <b>Cuadro 33</b>  | .Paquete 3 .....                    | <b>¡Error! Marcador no definido.</b> |
| <b>Cuadro 34</b>  | .Paquete 4 .....                    | <b>¡Error! Marcador no definido.</b> |
| <b>Cuadro 35</b>  | .Paquete 5 .....                    | <b>¡Error! Marcador no definido.</b> |
| <b>Cuadro 36</b>  | .Paquete 6 .....                    | <b>¡Error! Marcador no definido.</b> |
| <b>Cuadro 37</b>  | .Paquete 7 .....                    | <b>¡Error! Marcador no definido.</b> |
| <b>Cuadro 38</b>  | .Paquete 8 .....                    | <b>¡Error! Marcador no definido.</b> |
| <b>Cuadro 39</b>  | .Paquete 9 .....                    | <b>¡Error! Marcador no definido.</b> |
| <b>Cuadro 40</b>  | .Paquete 10 .....                   | <b>¡Error! Marcador no definido.</b> |
| <b>Cuadro 41</b>  | .Paquete 11 .....                   | <b>¡Error! Marcador no definido.</b> |
| <b>Cuadro 42</b>  | Estado de Pérdidas y Ganancias..... | <b>¡Error! Marcador no definido.</b> |
| <b>Cuadro 43.</b> | Flujo de Caja.....                  | <b>¡Error! Marcador no definido.</b> |
| <b>Cuadro 44</b>  | VAN y TIR.....                      | <b>¡Error! Marcador no definido.</b> |
| <b>Cuadro 45</b>  | Balance General .....               | <b>¡Error! Marcador no definido.</b> |

## INDICE DE FIGURA

|  |    |
|--|----|
| <b>Figura 1</b> Actividades turísticas y recreacionales.....                     | 39 |
| <b>Figura 2</b> Nivel de las actividades turísticas y recreacionales.....        | 40 |
| <b>Figura 3</b> Ofertas de productos turísticos.....                             | 41 |
| <b>Figura 4</b> Factores que se presentan para que haya problemas laborales..... | 42 |
| <b>Figura 5</b> Principales problemas de salud.....                              | 43 |
| <b>Figura 6</b> Presión laboral, responsabilidad exceso de trabajo .....         | 44 |
| <b>Figura 7</b> Incremento del estrés tanto en el trabajo como en el hogar.....  | 45 |
| <b>Figura 8</b> Recreación en el tiempo libre .....                              | 46 |
| <b>Figura 9</b> Estrés laboral .....   | 47 |
| <b>Figura 10</b> Mejor estilo de vida .....                                      | 48 |
| <b>Figura 11</b> Visita a los sitios recreacionales.....                         | 49 |
| <b>Figura 12</b> Ofertas de paquetes turísticos.....                             | 50 |
| <b>Figura13</b> Ubicación de la oficina mapa Satelital .....                     | 57 |
| <b>Figura 14</b> Ubicación de la oficina mapa.....                               | 58 |
| <b>Figura 15</b> Organigrama .....   | 66 |
| <b>Figura 16</b> Plano de la Oficina .....                                       | 72 |
| <b>Figura 17</b> Aguas termales .....  | 91 |
| <b>Figura 18</b> Mapa de la vía a Baños.....                                     | 93 |
| <b>Figura 19:</b> Mapa de Vía a Latacunga .....                                  | 95 |



## Resumen

El Turismo es posible una fuente de ingreso que en algunos países es la principal fuente de divisas y generadora de empleo, pues nadie está dispuesto a gastarse el dinero que ha sido guardado para las vacaciones.

A lo largo de la historia el hombre, ha ido desarrollando diferentes emociones en su área de trabajo donde ha fluido en su bienestar, por lo tanto el descanso se ha mostrado asociado a la solución de este problema, el cual es conocido como Estrés laboral.

El descanso se le otorgó, tanto el sentido de compensación a la fatiga producto del trabajo, como el de la respuesta natural a las necesidades filosóficas del organismo que imponen la necesidad de dormir. En aquellos tiempos se descansaba aunque ni se trabajaba se lo hacía para poder recuperar y para compensar el agotamiento que produce el trabajo intelectual o las tensiones emocionales.

El ser humano necesita tiempo de ocio o tiempo libre, es importante para que se encuentre en óptimas condiciones físicas, emocionalmente y mentalmente para allá normal desempeño.

En esta investigación se busca relacionar dos variables, el turismo y Estrés laboral, este tema es actual y novedoso porque se pretende llegar a las diferentes instituciones públicas con ofertas de productos turísticos con sus diferentes tipologías para el personal.

Esta investigación estudia el Estrés de las diferentes empresas de una manera general. Además resalta la gran importancia de advertir la aparición del estrés laboral en los recursos mas importantes de la empresa que es el ser humano. Esto da a conocer las causas y efectos que dan pie a que surja el estrés laboral el cual hay que proponer la solución al este.

## INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad que usualmente se da ya sea por ocio o negocio, en el presente es una manera de escabullirse de los problemas que se aparecen a diario en la vida del hombre, el trabajo y el mundo global , que a día a día nos obliga a vivir de manera acelerada. Una de las actividades es el contacto con la naturaleza los programas de distracción y diversión ayuda al relax y armonía del ser humano.

El motivo que mueven a los viajeros a querer salir de su residencia habitual son muchos y muy variados, aunque existen algunas evidencias semejante entre todas ellas tenemos las siguientes: como alejarse unos días de la ciudad, dejar a un lado las grandes obligaciones que se tiene a diario para sentirse en contacto con la naturaleza ya que es una de las mas olvidada por la ciudad

En uno de las conclusiones todos aquellos factores que pueden ocasionar agotamiento cansancio, malestar e incluso discusiones con los familiares, amigos y compañeros de trabajo es el estrés. Se dice que el turismo rural ha sido una de las grandes soluciones para combatir el cansancio y la fatiga el cual causa sensaciones negativas al cuerpo, y poder obtener sensaciones positivas, en algunos lugares existen todavía casas rurales que ofrecen actividades para reducir el estrés y fortalecer el crecimiento físico y emocional del ser humano.

Es de gran importancia conocer las necesidades de los trabajadores de diferentes empresas del Cantón Milagro, ya que en la actualidad no existen diferentes puntos turísticos del mismo. Esto ha ocasionado problema de salud físico y emocional llamado Estrés Laboral, por el exceso de responsabilidades en el trabajo como en el hogar.

Por esto se ha tratado de buscar soluciones para este problema actual, que se está dando a nivel mundial, por lo tanto se ha procedido a Diseñar paquetes Turísticos para promocionarle a las empresas públicas y privadas existentes en la ciudad.

## **CAPITULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

##### **1.1.1 Problematización**

El mundo actual, es un mundo de cambios constantes y estos cambios se hacen cada vez más acelerados, en particular, las personas que trabajan, están sometidas a cambios frecuentes, teniendo como consecuencia, altos niveles de Estrés, por lo que es necesario, plantear propuestas que contrarresta resten estos efectos. Unas de esas alternativas pueden ser las actividades turísticas y la recreación, las cuales servirán como alternativas para mejorar la salud y por ende la calidad de vida. De los 3 índices que componen la escala de Burnout, Estrés, es el que mejor relación tiene con las diversas variables que componen el perfil de problemas de salud mental.

En el Ecuador las personas que trabajan no están exentas de este problema, y es ahí donde surge la necesidad de darse un estudio que permite presentar algunas alternativas para contribuir a solucionar este problema.

La Ciudad de Milagro y cantones cercanos cuentan con un Target de mercado industrial muy amplio: Azucarera Valdez, Codana, Papelera, Soderal, San Carlos, en estas empresas trabajaban aproximadamente entre dos mil personas y tres mil en

las diferentes áreas y Sub-áreas que sin duda alguna en algún momento busca un espacio para ocio y negocio.

En la ciudad de Milagro los centros Recreacionales existentes, carecen de lugares cómodos y confortables, los cuales no brindan la oportunidad de sentirse en libertad y en contacto con la naturaleza para descargar los niveles adquiridos de Estrés a diario en el trabajo.

## **Causas**

De acuerdo con lo ante indicado, las causas de este problema, se originan por:

- 1) Incremento frecuente de trabajo.
- 2) Niveles crecientes de responsabilidades tanto en el trabajo como el hogar.
- 3) Presiones regulares tanto en el trabajo como en el hogar

## **Efectos**

Los efectos de dichas causas se enumeran a continuación.

- 1) Altos niveles de Estrés.
- 2) Presencia frecuente de enfermedades y/o desintegración familiar.
- 3) Aparecimiento de niveles de depresión.

## **Pronóstico**

En caso de no buscar alternativas de solución ha dicho problema, los resultados serán: un alto porcentaje de personas enfermas, hogares desintegrados, incremento de ausentes en el trabajo, teniendo como consecuencia una disminución en el desarrollo económico.

## **Control del Pronóstico.**

Una alternativa de solución a este problema podría ser, ofrecer paquetes turísticos locales y nacionales a las empresas para sus trabajadores. Esto permitirá reducir el porcentaje de personas con altos niveles de Estrés, evitándose usualmente tantas enfermedades frecuentes, hogares desintegrados y mejores trabajadores contentos y motivados en su trabajo, esto traerá como resultado, el desarrollo del turismo a nivel local y por ende una mayor contribución en el desarrollo económico del cantón y del País

### **1.1.2 Delimitación del Problema**

El problema se presenta en el Cantón Milagro, cuyas características se describen a continuación:

**País:** Ecuador

**Provincia:** Guayas

**Cantón:** Milagro

**Periodo de estudio:** Año 2013

**Población:** 166.634 habitantes.

**Identificación de las variables:**

**Variable Independiente:** Actividades turísticas y recreacionales

**Variable Dependiente:** Niveles de estrés laboral

### **1.1.3 Formulación del Problema**

¿De qué manera afecta el estrés laboral a los trabajadores, y cómo las actividades turísticas y recreacionales pueden influir en la reducción de los niveles de estrés en los habitantes del Cantón Milagro?.

#### **1.1.4 Sistematización**

- 1) ¿Qué causas influyen para que haya un Incremento frecuente de trabajo en el sector laboral?
- 2) ¿Qué factores se están influyen para que exista niveles crecientes de responsabilidades tanto en el trabajo como el hogar?
- 3) ¿Qué percepción existe en los trabajadores sobre los factores que puede incidir en el desgaste físico y emocional?

### **1.2 OBJETIVOS**

#### **1.2.1 Objetivo General**

Establecer la manera en que el estrés laboral afecta a los trabajadores, y cómo las actividades turísticas y recreacionales pueden influir en la reducción de los niveles de estrés laboral en los habitantes del Cantón Milagro.

#### **1.1.2 Objetivos Específicos**

- 1) Establecer las causas que influyen para que haya un Incremento frecuente de trabajo en el sector laboral.
- 2) Identificar los factores que están influyen para que exista niveles crecientes de responsabilidades tanto en el trabajo como el hogar.
- 3) Establecer que percepción existe en los trabajadores sobre los factores que puede incidir en el desgaste físico y emocional.

## JUSTIFICACIÓN

Las demandas crecientes de la sociedad ha crecido el nivel de exigencias al hombre para que pueda cumplir con las perspectivas de la modernidad continua, llegando a elevar las tensiones de estrés, se incrementa las necesidades de consumo el cual el que ejerce sobre el equilibrio del hombre es la distracción o entretenimiento, el hombre en la actualidad sufre en su cuerpo y alma el estrés que se ocasionan a diario por el nivel de responsabilidad en el trabajo el cual empieza a crecer fuentes de enfermedades que llevan incluso hasta la muerte.

Las personas Ciudadanas, viven en un ambiente de tensión, violencia, coacción, incomunicación, contaminación y otros males que afectan nuestros comportamientos cotidianos. Vivimos en un estado creciente de Estrés.

Se define al Estrés como un estado de tensión que afecta al Ser Humano y obviamente al organismo forzando así al cuerpo y alma al frente de la sociedad esto hace que el Hombre se exponga a tantas enfermedades diarias y responsabilidades. En este proyecto se esta fortaleciendo los efectos y consecuencias que trae el Estrés ayudándole con el turismo para la reducción dicho problema actual.

Los seres humanos, como parte fundamental en la Tierra, han ido poco a poco perdiendo su equilibrio del cuerpo. Son muchos los problemas que se están dando a diario provocando el estrés trayendo como consecuencias tanto la perdida del empleo, desintegraciones familiares, presencia de enfermedades, etc. En consecuencia de estas causas se altera el mecanismo psicológico del Estrés en el Hombre

Para el tratamiento del Estrés y de las enfermedades que se están presentando, una de las alternativas para reducirlo, son las actividades turísticas y *recreacionales*, por lo que el presente estudio se justifica, debido al impacto que tendría la actividad turística en la salud de las personas, adicionalmente tendrá un beneficio mayor para las empresas, pues, alabará el nivel de eficacia y calidad de vida y por tanto, esto se reflejar en un desempeño mayor de los trabajadores.

En el país, es necesario presentar alternativas que permitirían motivar a los trabajadores en sus trabajos, a la vez, reducir Estrés que a diario se presta y al cual están sometidos.

No se ha presentado aun un medicamento efectivo para curar el Estrés, por ello una de las mejores soluciones inmediatas es el Turismo. Los diferentes Destinos Turísticos que tiene el Ecuador son ricos en naturaleza ya que son adaptados como químicas ecológicas para curar esta enfermedad.

El Estrés es una fuente de enfermedades física y emocionales; el turismo es una de las mejores alternativas que tiene el ser humano para fortalecer el equilibrio y por ende su residencia habitual.

El turismo combate el estrés de los que habitamos en las grandes y pequeñas ciudades, con un turismo especializado se pretende obtener diariamente tranquilidad, descanso, ya que este es la mejor solución saludable que ayuda a contra restar esta enfermedad.

Con las nuevas industrias que es el turismo se pretende a que el ser humano obtenga un mejor estilo de vida, se puede indicar que este es una de las mejores soluciones que se le puede dar al efecto negativo que es el estrés, es una respuesta a la perdida y contaminación.

Este proyecto busca poner en consideración las diferentes alternativas en el turismo para mitigar el estrés laboral, desde el estudio de las necesidades, la elaboración del producto turístico, la comercialización puerta a puerta y el viaje



## **CAPÍTULO II**

### **MARCO REFERENCIAL**

#### **2.1. MARCO TEÓRICO**

##### **2.1.1 Antecedentes históricos**

A lo largo de la historia el hombre, las ideas de trabajo y descanso se mostraron asociadas. Al descanso se le otorgó, tanto el sentido de compensación a la fatiga producto del trabajo, como el de la respuesta natural a las necesidades filosóficas del organismo que imponen la necesidad de dormir. En aquellos tiempos se descansaba aunque no se haya trabajado, se lo hacía para poder recuperar y para compensar el agotamiento que produce el trabajo intelectual o las tensiones emocionales.

Grecia fue el pueblo que muestra el primer antecedente de los deportes actuales, en cuanto a la importancia social que podrían alcanzar los más diestros. Los juegos siempre fueron importantes, tanto en Olimpia como Delfos, el estadio formo parte de los santuarios allí construidos que congregaban gran cantidad de personas en la principales fiestas y solemnidades. Después de Alejandro, al final del siglo III a. C. y

durante el periodo helenístico en ciudades como Siracusa los griegos continuaron con la construcción de grandes gimnasios olímpicos.

En esa época el teatro aumentó su importancia, la cual en esa época Grecia supo aprovechar en beneficio de la cultura el tiempo libre a favor de los ciudadanos, el ocio y el tiempo libre y la paciencia fueron conceptos que les sirvieron para llegar al autoconocimiento corporal y espiritual, se puede decir que en la época de los griegos la vida era buena pero no para todos ya que a los esclavos solo lo contaban como mano de obra.

Empezaremos a mencionar que en las épocas ya remotas en que piadosos peregrinos y romanos, impulsaron por sentimiento religioso, o viajero atrevidos, por espíritu de aventura o curiosidad, o por otras andanzas en que frecuencia debían desafiar los múltiples peligros y fatigas que iban aparejados.

Los viajes ya en el siglo VIII A.C se acostumbraban en todo el mundo helénico, participar en las presencia de competencias deportivas que tenían lugar cada 4 años en Olimpia, es casi seguro que Herodoto (484-425 A.C.) llevó a cabo sus célebres viajes entre otras razones.

En la época de Marco Aurelio por los años 170, 155 días del año se dedicaban a diferentes tipos de espectáculos al cual hay que agregar que se interrumpía los negocios al mediodía, efectivamente el ocio predominó en esta civilización, pero sus resultados no produjeron una sociedad feliz porque los ciudadanos para salir del aburrimiento se volvieron exhibicionistas y crueles.

Pero no todo fue violencia en Roma porque según Fuster<sup>1</sup> desde los primeros siglos de Roma se tenía la costumbre de viajar a otras ciudades como la zona de Baías, situada en la costa de Campania cerca del Puerto de militar de Misenum para pasar temporadas de descanso.

---

<sup>1</sup>Fernández Fuster L, teoría y Técnica del Turismo, Editorial Madrid, 1979

En la edad media después de la caída del Imperio Romano con el advenimiento del cristianismo, se llegó a la etapa medieval que duro siglos donde un buen número de viajeros intrépidos recorrían por tierra desde el Báltico hasta la China meridional, lentamente la edad media fue construyendo ciudades que en el siglo XI eran envolvente de las costumbres que albergaban, la familia era una unidad abierta que incluía a los trabajadores y miembros del servicio doméstico donde todos trabajaban y dormían en la misma casa. La familia alternaba el trabajo y de descanso sin depender del horario. Parece ser que el ambiente de esas casas era alegre, porque el trabajo no se interpretaba como una carga. Dice Lewis Mumford<sup>2</sup>

En la época del siglo XVIII ya se usaba en la ciudad de Inglaterra la frase francesa FOIRE LE GRAND TOUR el cual se refiere a un itinerario de viajes, aquellos jóvenes que realizaban viajes para fortalecer su educación cultural, efectuaban diferentes recorridos dentro del continente europeo.

La situación se modificó en el siglo XIX, con la Revolución industrial con los medios de transporte como la locomotora, el barco a vapor, el avión y el automóvil entre otros, provocó un incremento notable, en el número de viajeros.

El turismo tiene a un precursor, este hombre fue el inglés, Thomas Cook organizó del primer viaje colectivo, con motivo del congreso antialcohólico de Leicester, utilizando el ferrocarril, movilizó a 50 personas en viaje redondo. Este acontecimiento marca época de transición bien definidos ya que señala los viajes con fines lucrativos. Con mayor relevancia se ve a fines del siglo XIX, estos viajes se realizaban primero dentro del ámbito de un país, para luego aventurarse fuera de él , para el desarrollo económico, social y cultural de los pueblos así llego a constituirse lo que hoy en día se lo conoce como Turismo Nacional, Turismo Internacional.

La aparición del turismo se sitúa en la II segunda guerra mundial con el apareamiento de la tecnología de transporte y la fijación de tiempo libre en las vacaciones. Entonces se diría que el turismo aparece como una tratamiento

---

<sup>2</sup>Mumford Lewis. La ciudad en la historia, Buenos Aires, 1966

recreativo en el tiempo vacacional, los impulsos al desplazamiento se constatan en las actividades turísticas recreativas realizadas en el tiempo libre a diario que se tiene, obteniendo descanso, diversión y mejoramiento en la salud.

La idea del estrés fue concebida en primer lugar por Hans Selye (1907/1982) quien en 1936 publicó un artículo en la revista Nature sobre un fenómeno que denominó Síndrome General de Adaptación. Anteriormente Selye cursaba a su segundo año de Facultad de Medicina en 1926 comenzó a desarrollar una teoría.<sup>3</sup>

Según Hans Selye, hijo del cirujano austriaco Hugo Selye, se dio cuenta que todos los enfermos a quienes estudiaba y analizaba, tenían síntomas comunes y generales: cansancio, falta de hambre, pérdida de peso, astenia, etc. Esto sorprendió a Selye, y lo denominó el "Síndrome de estar Enfermo". En la universidad desarrolló sus famosos experimentos del ejercicio físico extenuante con ratas de laboratorio que comprobaron la elevación de las hormonas suprarrenales, es decir, la ACTH, adrenalina y noradrenalina, la atrofia del sistema linfático y la presencia de úlceras gástricas. Al conjunto de estas modificaciones orgánicas el doctor Selye lo llamó "estrés biológico".

Selye comprobó entonces que muchas enfermedades desconocidas tal como las cardíacas, la hipertensión arterial y los trastornos emocionales o mentales no eran más que cambios fisiológicos como un resultado de un prolongado estrés en los órganos de choque mencionados.

A partir de este momento, el estrés ha ido evolucionando su estudio en las diferentes disciplinas médicas, y tecnologías avanzadas.

Según el arqueólogo Julio Viteri Gamboa, Milagro fue habitada desde hace años por numerosas poblaciones aborígenes perteneciente a la cultura cayapa-colorado, que ocupaban también las jurisdicciones de las que son hoy las Provincias de Los Ríos y Guayas.

---

<sup>3</sup> Selye Hans Síndrome de estar Enfermo, Nature, 1907.1982

En el Cantón Milagro hace años remotos cuando hubo una de las primeras empresas la población se alegró al saber que iban a tener un lugar donde trabajar establemente, luego de una gran jornada de trabajo los trabajadores continuaban haciendo sus actividades continúa, donde cada vez el trabajo se volvía cada vez más y más pesado.

Ellos seguían su rutina de todos los días sin pensar que su cuerpo necesitaba descansar en sus tiempos libres, muchos de los trabajadores no les importaban que tan cansados se sentían físicamente, ya que solo pensaban en llevar cada semana el sustento a su familia y que sus hijos tengan lo mejor sin darse cuenta que esto los estaba enfermando.

Las severos problemas de del trabajo afectaba no solamente al trabajador en su ámbito de trabajo sino también en su vida familiar, donde solo lo que querían era descansar porque se sentían tan cansado y no tenían tiempo para su familia, entonces esto le daba gran hincapié a los conflictos familiares que llegaban al extremo de la desintegración familiar, donde los más pequeños de la casa salían sufriendo.

Cada vez que los trabajadores de dichas empresas se enfermaban los médicos que los atendían les detectaban que tenían fatiga, problemas en el hígado, riñones, los pulmones, alteración de los nervios entre otros, donde la única solución era tomarse los medicamento y un día de descanso y muchas de las veces tenían que regresar a su rutina diaria de trabajo al siguiente el mismo día que eran atendidos.

Los empresarios solo veían a los trabajadores como herramienta de trabajo ya que en esa época el que se quejaba los despedían sin contemplación alguna, muchos de los trabajadores se sentían cansado física y emocionalmente necesitaban descanso algo en que distraerse ya que la ciudad era simplemente un pequeño pueblo lleno de caserío y nada de distracción.

Entonces las investigadores han podido observar que todos esos síntomas que sentían aquellos trabajadores en aquellos años que decían que era enfermedad por la edad del trabajador o por no tener una buena alimentación es tan solo denominado lo que ahora se llama “Estrés”.

### **2.1.2 Antecedentes referenciales**

Como antecedente referencial, las investigadoras calificaron tres estudios que se asemejan con el problema que se está dando lo analizan para dar a conocer las alternativas o propuestas que se pueden plantear y reducir el estrés laboral tomando en cuenta las actividades turística y recreacionales.

#### **TESIS 1:**

**Propuesta de un Programa de Recreación, Utilización del Tiempo Libre y Turismo Social como Herramienta Gerencial Que Ayude A Preservar la Salud de los Trabajadores de una Empresa de Asesoría en Materia de Seguridad Y Salud Laboral Ubicada en Valencia Edo. Carabobo<sup>4</sup>**

**(Linares Melissa, Martínez Ana D. y Parra Bárbara)**

**Año: 2009**

Las siguientes tesis doctorales hablan de la recreación, tiempo libre, la motivación laboral y cómo se puede obtener una mejor salud física y emocional en los trabajadores y los beneficios que cada una de ellas presentan.

La complejidad de la vida moderna exige que la recreación y el trabajo se complementen a fin de que el individuo pueda recuperar las energías empleadas durante la jornada laboral mediante el oportuno descanso y el desarrollo de actividades recreativas que traigan consigo bienestar, disfrute y placer, para

---

<sup>4</sup> LINARES Melissa, MARTINEZ Ana, PARRA Bárbara: *Turismo social como herramienta gerencial que ayude a preservar la salud de los trabajadores de una empresa de asesoría en materia de seguridad y salud laboral ubicada en valencia edo. Carabobo*, [http://www.bvsst.org.ve/documentos/tesis/tesis\\_DD115mlinares.pdf](http://www.bvsst.org.ve/documentos/tesis/tesis_DD115mlinares.pdf).

contribuir al desarrollo y logro de un equilibrio físico, mental, emocional, espiritual y social del individuo. Esta investigación se desarrolló con el fin de proponer un programa de recreación, utilización del tiempo libre y turismo social como herramienta gerencial que ayude a preservar la salud de los trabajadores de una empresa de asesoría en materia de seguridad y salud laboral ubicada en Valencia Edo. Carabobo. Por tanto, se caracteriza por tener una orientación de tipo factible. La población objeto de estudio estuvo conformada por 35 personas, representadas por todas las personas que integran la organización, a las cuales se le aplicó un instrumento tipo encuesta con el propósito de determinar sus necesidades y preferencias en materia de recreación, utilización del tiempo libre y turismo social e igualmente se evaluó la disposición de los trabajadores a participar en un programa de este tipo organizado por la empresa y se establecieron una serie de actividades a ser realizadas a fin de brindar los espacios para la recreación de los trabajadores y sus familiares de acuerdo a sus preferencias y las necesidades de la empresa.

Según Linares Melissa, Martínez Ana D. y Parra Bárbara (2009), el programa de Recreación y la utilización del tiempo libre ayuda a preservar la salud de los trabajadores en una empresa, por esta razón las investigadoras han tomado como énfasis que esta tesis puede ayudar a solucionar el problema del estrés ya que la recreación es uno de los factores más importantes que el ser humano debe tener.

Se ha podido apreciar que la solución de esta tesis ayudaría mucho con la investigación que se está llevando a cabo influirá a reducir el nivel de estrés en los trabajadores en diferentes tipos de empresas haciendo la utilización máxima de lo que es el tiempo libre y darles a conocer lo que es una gran recreación la cual cada uno de ellos necesita.

Ayudaría a obtener un mayor control en la salud de los trabajadores evitando las grandes enfermedades que afecta o atenta la vida de cada uno de ellos, el cual se refleja en el cansancio físico y emocional que este puede obtener, ya que el famoso estrés causa grandes dolores por todo los lados del cuerpo.

Es importante mencionar que el ser humano es activo necesita estar en constante movimiento pero esto no quiere decir que hay que abusar, por ello se ha procedido hacer la respectiva investigación que el cuerpo del ser humano también se cansa y

necesita estar en un ambiente diferente de su área de trabajo, es decir necesita descansar, estar en completa relajación por un tiempo por esta razón se ha tomado en cuenta esta tesis doctoral que sirve de gran referencia a una de las soluciones del problema expuesto.

El beneficio que este da es poder ayudar a los trabajadores obtener un mejor estilo de vida, a reducir su estrés con la distracción o recreación en su tiempo libre que les ayude tener una mejor relación en su ambiente de trabajo con su equipo de trabajo e incluso en su vida familiar.

Otro de los beneficios que se puede obtener es tener un equilibrio de su estabilidad física y más aún emocional, ya que con la recreación en el tiempo libre se lo puede obtener dando énfasis en reducir muchas enfermedades que a diario van apareciendo pero no se lo siente si no en el momento que menos se espera.

## **Tesis 2**

### **EL ESTRÉS AFECTA LA TOMA DE DECISIONES DE EJECUTIVOS EN SU ENTORNO LABORAL Y PERSONAL<sup>5</sup>**

**(Rubí Esmeralda Filio Trejo, Fernando Hernández Contreras, José Gerardo Rodríguez Herrera).**

**Año: 2013**

Este artículo revisa sobre las fuentes de presión, las manifestaciones laborales y personales del estrés. Además explica como el estrés afecta a la decisión del hombre repercutiendo en la toma de decisiones laborales que influye mucho en las organizaciones o empresas

La hipótesis de los niveles de estrés personal y organizacional en ocasiones son muchas obteniendo como resultado el estrés negativo, influyendo en la vida diaria del individuo.

---

<sup>5</sup> FILIO TREJO Rubí Esmeralda, HERNÁNDEZ CONTRERAS Fernando, RODRÍGUEZ HERRERA José Gerardo: *El estrés afecta la toma de decisiones de ejecutivos en su entorno laboral y personal*. <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2013/estres.html>.



Los empresarios ejecutivos no consideran la carga de trabajo ya sea de gran presión o demasiada responsabilidad y dificultades presentada diariamente en el área laboral como en casa.

Según Rubí Esmeralda Filio Trejo, Fernando Hernández Contreras, José Gerardo Rodríguez Herrera (2013), autores de la tesis doctoral “el estrés afecta la toma de decisiones de ejecutivos en su entorno laboral y personal”<sup>6</sup>. Indican que este es uno de los grandes problemas que se ha podido enfrentar en diferentes empresas ya que el estrés es uno de los principales problemas que no dejan que los trabajadores de dichas empresas se desempeñen bien si no con desanimo la cual las empresas puede perder muchos clientes.

El problema del estrés afecta en un gran porcentaje a la toma de decisiones en una empresa ya que cuando una persona se siente estresada siente la fatiga no quiere hacer nada que solamente ver la hora de llegar a casa para ducharse comer e ir a dormir.

Por eso se está considerando esta tesis como parte del marco referencial ya que ayudara a observar cuando un trabajador está cansado, fatigado y es hora de que se le de sus días de descanso o tiempo libre o mejor aún que tome en cuenta las actividades turísticas y recreacionales que el país ofrece.

### **Tesis 3**

#### **Recreación Laboral: Su efecto motivacional en los trabajadores.<sup>7</sup>**

**(Dionielvy Miquilena Colina)**

**Año: 12- 06 - 2011**

Analiza la gran importancia que tiene la recreación laboral, y el efecto motivacional que obtiene los trabajadores, el cual permite crear conciencia sobre su significado. El cual ayuda a encontrar los beneficios que tiene el hombre, favoreciendo tanto en su vida personal, laboral y social.

---

<sup>6</sup> Ídem

<sup>7</sup> MIQUILENA COLINA Dionielvy: *Recreación Laboral: Su efecto motivacional en los trabajadores*, <http://servicio.bc.uc.edu.ve/faces/revista/lainet/lainetv4n8/art2.pdf>.

La recreación toma en cuenta el concepto de integridad del hombre especialmente en el aspecto laboral, fundamentalmente en el mejoramiento de la calidad de vida del mismo. Proyecta una clasificación a las áreas de recreación para que haya una sana recreación involucrado con valores, principios, en beneficio del ser humano, obteniendo grandes experiencias de vida que transformaran al ser humano en alguien mas útil para la sociedad.

Según Dionielvy Miquilena Colina (12-06-11): en su tesis doctoral menciona el tema de “la recreación laboral: su efecto en motivacional en los trabajadores”, es decir: que la recreación es un factor importante en el ser humano, sin dejar a un lado la motivación que cada empresa les den a sus trabajadores para que ellos sean eficiente en su área de trabajo.

La recreación es considerada una parte fundamental para mantener una buena salud. El recrearse permite al cuerpo y a la mente una renovación necesaria para tener una vida más prolongada y de mejor calidad, la recreación forma parte de las actividades turísticas, donde la relación que existe con la motivación es la satisfacción que el trabajador tenga en su empresa.

La motivación laboral por parte de la empresa ayuda a que el trabajador se sienta a gusto con lo que está haciendo y mantenga un equilibrio físico y emocional, esto ayuda a que los trabajadores tengan presente que la empresa se preocupan por ellos dándoles motivaciones como aumento de sueldo, asenso en el trabajo, o que tengan unas grandes vacaciones recreando en un lugar diferente fuera de su trabajo junto a su familia.

### 2.1.3 Fundamentación

Las investigadoras concuerdan con los autores y sus teorías. Cada uno de ellos plantean que el estrés es uno de los problemas que se está dando en la actualidad en las empresas y sus efectos son: problemas familiares, psicológicos y crecientes problemas de salud.

**Según Davis K y Newstrom J. (2003)** Se basa en que el estrés hoy en día es un grave problema en las empresas, el cual los empleados se sienten cansados, inseguros y existen en el entorno del compañerismo grandes malentendidos, esto suele ocurrir por la presión que se acumula a diario y causa una gran tensión en el sujeto.

#### **Causas de estrés en el trabajo**

##### **Niveles de estrés:**

El primer nivel, comprende la parte psicológica, psicosocial, biológico o física que accionan la resistencia del estrés los cuales una de ellas puede ser ocasionada por: presiones sociales, etc. Y grupos de riesgo como personas estresantes.

##### **Síntomas del estrés**

El cual se obtiene los siguientes:

**Filosóficas:** que causa problemas digestivos, dolor de cabeza, úlceras, trastorno de sueño, etc.

**Psicológico:** este ocasiona mal humor, nerviosismo, tensión, depresión, etc.

**El segundo nivel, variables modulares;** este da como respuesta la reacción de estrés, el cual brota como consecuencia los niveles psicológicos, conductal y biológicos.

Las investigadoras concuerdan con el planteamiento de este autor considerando que el estrés es uno de los problemas que surge en la actualidad, donde los empleados se sienten agotados de manera intelectual, física, y se mezcla los problemas psicológicos, fisiológicos por la extremada presión de parte de sus jefes, teniendo en cuenta que en ocasiones todo esto descarga en su hogar y se pasa a la desintegración familiar.

### **Personalidad y estrés**

**Según Orlandini (1999)** se enfoca que lo que importa son los recursos que disponga la personalidad del individuo para que obtenga un buen ajuste o enfermedad, lo que aumenta el estrés en la persona son:

- La carencia de cultura
- El carácter rígido
- Sexo femenino
- Escasa edad
- La personalidad anormal
- La baja autoestima
- Los comportamientos introvertidos

De la cantidad de años de vida, también dependerá la vulnerabilidad al estrés. En la edad adulta, el sujeto dispone de mayor resistencia psíquica y corporal para afrontarlo. Otro factor de vulnerabilidad o resistencia, depende de la inteligencia y de la cultura del individuo. A mayor grado de inteligencia, se dispondría de mayor cantidad de recursos de enfrentamiento al estrés.

Las investigadoras consideran importante el planteamiento realizado por este autor dando a conocer que no importa lo que ocurra sino que depende la personalidad de la persona esto haría que las enfermedades aumenten y tendría que ver mucho la edad del trabajador. Termina indicando que cuanto más presión haya mayor cantidad de enfermedades habrá en el trabajador o empleado. Implica la abaja autoestima, los comportamientos investidos entre otros.

**Para Lázarus y Folkman (1986)**, el estrés emocional es la relación entre el individuo y su entorno el cual es amenazante que ponen en peligro su bienestar.

Existen tres niveles, los cuales dan o predisponen a dar origen al estrés. En la empresa estos niveles se encuentran en gran potencia, puesto que en los trabajadores de más alto puesto, que conllevan más responsabilidad, se agudiza el estrés. Así mismo se diría que existe en la empresa predisposición o tendencia al estrés, como también un menor riesgo.

Este planteamiento concuerda con las investigadoras indicando que el estrés se fomenta por el entorno social y la persona es el potencial de la empresa tomando en cuenta con una importancia inconfundible para tomar el cargo de los trabajadores o al puesto que va a dirigir y la predisposición del trabajador a su trabajo. Todo aquello conlleva de mucha responsabilidad y predisposición para minorar el riesgo y haya mejoras empresariales.

**Según Lopategui (2000:18)**, “La recreación social surge de una necesidad, de la complejidad de la vida moderna, para complementar el trabajo. El objetivo es que el individuo pueda rendir una fructífera jornada de trabajo sin que tenga que agotarse.

Las investigadoras concuerdan con el planteamiento de este autor que la recreación social es una necesidad que el trabajador debe tener por medio de la empresa en la que labora para que pueda rendir con satisfacción y sin estrés excesivo, pero indica que es una complejidad moderna que se da en la actualidad para que se dé un resultado exitoso.

**Según Salas A. R. (1996)** el beneficio laboral indica el nivel de desempeño del trabajador el cual puede medirse a través de las evaluaciones de desempeño y rendimiento laboral diseñada para esa finalidad.

Las investigadoras están de acuerdo con el planteamiento que describe este autor al indicar que el trabajo es el reflejo de la ejecución y desempeño de cada trabajador donde se puede evaluar cada uno de los trabajos realizados y resultados la finalidad de la empresa es medir y comparar.

**Quinn Mills (1991), y posteriormente Esparza (1996)**, ellos coincidieron en señalar las causas que influyen en el desempeño de los trabajadores, incluso en la dedicación profesional.

Las investigadoras concuerdan con lo que el autor de este planteamiento indicando que las causas o desempeño que cada uno de los trabajadores tiene influyen de manera instantánea en su área de trabajo y crecimiento de la empresa a la cual está brindando su servicio.

**D'AnelloKock S. y Salóm de Bustamente, C. (1992)** ellos llevaron a cabo un estudio, Titulado "Motivaciones Sociales y desempeño Laboral", con el fin de analizar la motivación al logro, afiliación y poder y el desempeño laboral, el cual no existe relación alguna entre relación al poder y su desempeño laboral.

Las investigadoras concuerdan con lo que este autor plantea que las "Motivaciones Sociales y desempeño Laboral", son logros obtenidos por motivación y rendimiento laboral, indicando que mayor sea la motivación mejor resultado se obtendrá y desempeño, donde aquellas empresas o jefes no lo realizan

**SEGÚN ROBBINS, Sthepen. (1999)** La motivación laboral constituye un tema central en el diagnóstico de cualquier organización. Las organizaciones sólo pueden pretender lograr sus objetivos si consiguen el apoyo y compromiso efectivo de sus miembros en la búsqueda de las metas organizacionales. Por eso es bueno indagar acerca de la motivación de los trabajadores y también sobre los mecanismos motivacionales utilizados por la organización.

Las investigadoras concuerdan con lo que este autor indica que la motivación laboral es el centro para toda organización, donde se pretende lograr los objetivos que se tiene en cada una de las organizaciones pero teniendo en cuenta que interviene muchísimo los trabajadores, por eso es bueno indicar a cada uno de sus trabajadores las clases de motivaciones obtenida al desempeño de su labor como resultado de reconocimiento a lo realizado.

**Según en la teoría BOHLANDER, SNELL, SHERMAN (2001)** Los incentivos enfocan los esfuerzos de los empleados en metas específicas de desempeño. Proporcionan una motivación verdadera que produce importantes beneficios para el empleado y la organización.

Según este autor y las investigadoras concuerdan que la motivación enfoca donde los incentivos denotan de manera principal la motivación verdadera que produce beneficios al empleador y a la empresa para realizar con satisfacción sus labores y determinar sus objetivos que desea cumplir, aquí la empresa y el empleador es el eje principal para un resultado satisfactorio.

**Según Blum y Naylor 1988.-** La satisfacción laboral a obtenido como resultado varias actitudes que tiene un empleado en su entorno laboral y en la vida general.

Las investigadoras concuerdan con lo planteado de este autor indicando que la motivación es el eje principal para que haya una satisfacción laboral exitosa y tiene una relación cercana de las actitudes de cada uno de los trabajadores hacia su empleo o trabajo al realizar y su vida general que tiene diaria esto aquí interviene mucho los cargos o ascensos a realizar como impulso mayor a su labor.

**Según Robbins, 1998.-** De algún modo la satisfacción laboral conforma las actitudes generales del trabajador, el cual está muy satisfecho en su entorno laboral el cual refleja grandes actitudes positivas, cuando están insatisfecho refleja una actitud negativa. En conclusión cuando se habla de las actitudes del trabajador se refiere a la satisfacción laboral.

Las investigadoras están de acuerdo con lo que el autor plantea indicando que la satisfacción laboral es la unión de actitudes del individuo hacia su trabajo se ve el resultado general de cada individuo a su trabajo, esto indica que si cada trabajador se siente satisfecho con el cargo al que está su rendimiento va a ser

exitoso, pero si está insatisfecho obtendremos un resultado no satisfactorio pero se debe tener en cuenta sus habilidades de manera indistinta.

**Según, James Stoner; Edward y Gilbert JrFreeman R. y Daniel R.** La motivación comprende una serie de factores que ocasionan, canalizan y sustentan la conducta humana en un sentido particular y comprometido de este modo todo trabajador motivado es eficiente en la realización de sus funciones.

Las investigadoras concuerdan con lo que el autor expone indicando que La motivación es el eje principal para cada uno de los trabajadores al realizar sus funciones, y sustentar su personalidad entonces indicamos que cada trabajador que tiene motivación obtendrá un trabajo de calidad y su resultado va hacer éxitos.

**Según Kinicki et. Al. (2003),** la motivación esta ligada a los procesos psicológicos que producen las persistencia de acciones voluntarias y orientadas a objetivos. Los empresarios deberían comprender que los procesos psicológicos mencionados son importantes para tener éxito en la organización.

Las investigadoras concuerdan con lo que el autor el autor sugiere que la motivación es fundamental en cada una de las empresas y consiste en los procesos psicológicos que producen el despertar, dirección y persistencia de acciones voluntarias y orientadas a objetivos, así se podrá reducir el nivel de estrés que los trabajadores de dicha empresa tienen, pudiendo cumplir con sus responsabilidades de manera exitosa consiguiendo los objetivos planteados.

**Según Amorós (2007),** la motivación se enfoca a los impulsos de los individuos que hacen que se comporten de diferente manera, direccionándose hacia sus metas para satisfacer alguna necesidad

El autor considera y las investigadoras concuerdan que la motivación se refiere a las fuerzas y es el esfuerzo como recompensa a lo que se está ejecutando para las metas que se tiene como objetivo alcanzar entre estos puntos de gran importancia



tenemos que tener en cuenta su esfuerzo, necesidad y las metas organizacionales al cumplir con cada una de nuestras funciones para dar éxito.

**Según Pérez, J. (1992)**, este autor relaciona la motivación como factores que conlleva al acción de una persona, con animo de resolver y satisfacer algún problema , llegando así a la satisfacción.

Este autor expone y las investigadoras relacionan esta idea con las investigaciones la motivación como los factores que llevan a una persona a la acción que se está realizando indicando que la motivación con las funciones al realizar y el resultado obtenido puesto que cada trabajador actúa de manera satisfecha al cumplir con su responsabilidad y conseguir sus satisfacciones

**Según (Quezada, 2000)**: con diferentes motivaciones las personas realizan sus funciones, aprovechando y mejorando las potencialidades del personal el cual ayudara a aumentar su productividad y lograr sus objetivos.

El autor plantea y las investigadoras concuerdan que cada trabajador desempeña su función sabiendo y teniendo en cuenta sus motivaciones al alcanzar sus objetivos y potencializando su personalidad dentro de la organización y relación entre sus compañeros y cada departamento.

**Según (Solana ,1993:75)**, Se refiere que el individuo actúe y se comporte de diferentes maneras, es una combinación intelectual, psicológicos, fisiológicos que hace que el individuo actúe con vigor.

Las investigadoras y el autor relacionan indicando que La motivación es, en síntesis, lo que hace que un individuo actúe y se comporte de una determinada manera. Donde alzar el entusiasmo y que los trabajadores de dichas empresas cumplan de manera eficaz sus responsabilidades, es necesario que los empresarios consideren darles motivaciones para que ellos sobre salgan más con sus funciones expuestas dentro de la empresa.

## 2.2 MARCO CONCEPTUAL

**Actitud.-** Se describe por las evaluaciones cognitivas permanentes, favorables o desfavorables, sentimientos emocionales y tendencias de acción de una persona hacia algún objeto o idea.

**Ambiente.-** Es todos los aspectos de lo que rodea al ser humano, tanto cultural como natural y hecho por humano, que afecten al ser humano como individuo o en grupo social.

**Calidad de Vida.-** Es la percepción que un individuo tiene de su lugar en la existencia, en el contexto de la cultura y del sistema de valores en los que vive y en relación con sus objetivos, sus expectativas, sus normas, sus inquietudes. Se trata de un concepto muy amplio que está influido de modo complejo por la salud física del sujeto, su estado psicológico, su nivel de independencia, sus relaciones sociales, así como su relación con los elementos esenciales de su entorno

**Centro de Entretenimiento.-** organización con diferentes actividades a realizarse para todo tipo de persona

**Cliente.-** Aquellas personas que patrocinan agencias de viajes. Es aquel individuo que, mediando una transacción financiera o un trueque, adquiere un producto y/o servicio de cualquier tipo (tecnológico, gastronómico, decorativo, mueble o inmueble, etcétera).

**Construcción.-** Es el acto o proceso de construir o la manera en que una cosa está construida.

**Desarrollo.-** Modificación del ambiente de cualquier grado y la aplicación de recursos humanos, financieros, vivientes y no vivientes para satisfacer las necesidades humanas y mejorar la calidad de vida humana.

**Destino.-** El último lugar de llegada de acuerdo con el contrato de transporte. Se le puede definir también como un lugar que ofrece cuando menos 1500 habitaciones para turistas.

**Destino turístico.-** Son lugares con algún tipo de frontera, real o imaginario, la frontera física que delimitan a una isla, las fronteras políticas e incluso las fronteras creadas por el mercado, como aquellas que un vendedor de viajes define cuando habla de un viaje por el pacífico sur, refiriendo a Australia y Nueva Zelanda.

**Economía.-** es una ciencia dedicada al estudio de la administración de los recursos

**Efectiva Inversión Pública.-** dinero en efectivo que realizan los inversionistas con el fin de crear algo nuevo

**Entretenimiento.-**es una diversión con la intención de fijar la atención de una audiencia o sus participantes

**Estilo de vida.-** Es la forma de vivir de una persona por el conflicto posterior a la compra. El estilo de vida también es la forma en que ese individuo desarrolla sus actividades, ocupa su tiempo, expresa su creencias y actitudes, etc. Refleja a la persona como un todo que interactúa con su entorno.

**Estrés:** Cierta enfermedad o ansiedad producida por esfuerzos y preocupaciones exagerados y constantes

**Fomentar El Turismo.-** llegada de visitantes por diferentes atracciones turísticas del lugar que se esté promocionando

**Hipótesis:** Suposición sin pruebas que se toma como base de un razonamiento.

**Imagen de la empresa.-** La forma en que una persona considera o percibe a una empresa.

**Investigación de Campo:** Se trata de la investigación aplicada para comprender y resolver alguna situación, necesidad o problema en un contexto determinado. El investigador trabaja en el ambiente natural en que conviven las personas y las

fuentes consultadas, de las que obtendrán los datos más relevantes a ser analizados, son individuos, grupos y representaciones de las organizaciones científicas no experimentales dirigidas a descubrir relaciones e interacciones entre variables sociológicas, psicológicas y educativas en estructuras sociales reales y cotidianas.

**Investigación de mercado:** Es la recopilación y el análisis de información, en lo que respecta al mundo de la empresa y del mercado, realizados de forma sistemática o expresa, para poder tomar decisiones dentro del campo del marketing estratégico y operativo.

**Motivación.-** Tener un talento emprendedor, tener voluntad real de sacar la idea adelante, creer en uno mismo, ayudara a superar los distintos problemas que se presentara durante el viaje empresarial.

**Muestra:** Es un segmento de la población seleccionado para representar a la población en su conjunto. De ser posible la muestra debe ser representativa y permitir al investigador hacer inferencias ajustadas de las creencias, actitudes y comportamiento de toda la población.

**Necesidades humanas.-** Son estados de privación percibidos, incluyen necesidades físicas básicas de alimentación, vestidos calor y seguridad, y necesidades sociales de pertinencia afecto, diversión y relajación.

**Operacionalización:** Es el proceso de transformación de un concepto en valores empíricamente medibles.

**Paquete.-** Una excursión pagada por anticipado que incluye transportación, alojamiento y otros componentes, por lo general comidas, trasbordos, recorridos turísticos o rentas de automóviles. Puede variar, pero comúnmente incluye por lo menos tres componentes se venden a precio fijo.

**Paquete turístico.-** Producto que se comercializa de forma única y que contiene de dos o más servicios de carácter turístico (alojamiento, manutención y transporte), por el que se abona un precio, dentro del cual el consumidor no es capaz de establecer un precio individual para cada servicio que se le presta.

**Personalidad.-** Personalidad entendemos a las características psicológicas distintivas que hacen que una persona responda a su entorno de forma consistente y duradera. Esta puede resultar útil para analizar el comportamiento de las personas en relación con algunos productos o marcas.

**Población.-** Es un grupo de personas u organismos de una especie particular, que vive en un área o espacio, y cuyo número de habitantes se determina normalmente por un censo.

**Producto.-** Es todo lo que se puede ofrecer a un mercado para comprar, utilizar o consumir que pueda satisfacer un deseo o una necesidad, incluye los objetos físicos, los servicios, las personas, los lugares, las organizaciones y las ideas.

**Productividad.-** Es la relación entre la producción obtenida por un sistema productivo y los recursos utilizados para obtener dicha producción.

**Programa de incentivo.-** Herramienta de la alta gerencia para motivar a un grupo de personas a llegar a una meta superior, fuera de lo común, con el fin de entregarles un reconocimiento o premio que suele terminar con un viaje.

**Promoción.-** Actividades de difusión y persuasión dirigida al público objeto del acto

**Propuesta.-** Plan presentada a un comprador potencial para su consideración o aceptación.

**Proyecto.-** Es una planificación que consiste en un conjunto de actividades que se encuentran interrelacionadas y coordinadas, la razón de un proyecto es alcanzar

objetivos específicos dentro de los límites que imponen un presupuesto, calidades establecidas previamente y un lapso de tiempo previamente definido.

**Recreación.-** Es la acción y actividades de la gente que emplea su tiempo libre de forma constructiva y placentera

**Satisfacción:** Es el nivel de estado de ánimo que tiene de una persona que resulta en comparar el producto o servicio recibido llenado sus expectativas.

**Servicio de Calidad:** Es el conjunto de actividades que ofrece un proveedor con el fin de que el usuario o cliente, obtenga el producto por la paga en el momento y lugar adecuado.

**Servicios:** Es un conjunto de actividades que buscan responder a una o más necesidades de un cliente.

**Técnicas:** Es un procedimiento o grupo de procedimientos que tienen el fin de obtener un resultado específico sin importar el campo en donde nos estemos desarrollando (arte, tecnología o ciencia).

**Trabajo emocional.-** Cantidad necesaria de implicación emocional para poder suministrar el servicio por parte de la persona que lo provee, para dirigir el trabajo emocional, los directores deben contratar empleados que puedan superar el estrés en su trato con las personas

**Turismo:** Es el conjunto de las acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su residencia habitual, por un periodo consecutivo que resulta inferior a un año.

**Viajes.-** Se considera viaje al desplazamiento del entorno fuera del entorno habitual, al menos una pernoctación, con fines de ocio o negocio

**Viajes de incentivos.-** El viaje de incentivo es una estrategia moderna gerencial utilizada para lograr metas empresariales fuera de lo común al premiar a los participantes con una experiencia extraordinaria del viaje, una vez lograda la parte que le corresponde de estas metas fuera de lo común. El viaje de incentivos es un premio que alcanzan las personas que muestran un buen desempeño en su área de trabajo.

## **2.3HIPÓTESIS Y VARIABLES**

### **2.3.1 Hipótesis General**

Si se establece la manera en que el estrés laboral afecta a los trabajadores, entonces las actividades turísticas y recreacionales pueden influir en la reducción de los niveles de estrés laboral en los habitantes del Cantón Milagro.

### **2.3.2 Hipótesis Particulares**

1.- Si se, establecen las causas que se están presentando para que incremento frecuente de trabajo, entonces se mejora el desempeño de los colaboradores en las empresas del cantón Milagro.

2.- Si se identifican los factores que están influyen para que exista niveles crecientes de responsabilidades tanto en el trabajo como el hogar, entonces, se podrán ofrecer productos turísticos que sirva de recreación o tiempo libre para los trabajadores del cantón Milagro.

3) Si se establece que percepción existe en los trabajadores sobre los factores que puede incidir en el desgaste físico y emocional entonces se lograra una mejor calidad de vida en las personas.

### 2.4.3 Declaración de variables

**Cuadro 1:** Declaración de variables

| <b>HIPOTESIS</b>   | <b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b>           | <b>VARIABLE DEPENDIENTE</b>                    |
|--|---|--|
| 1.-Si se establece la manera en que el estrés laboral afecta a los trabajadores, entonces las <b>actividades turísticas y recreacionales</b> pueden influir en la reducción de los <b>niveles de estrés laboral</b> en los habitantes del Cantón Milagro   | Actividades turísticas y recreacionales | Reducción de los Niveles de estrés laboral     |
| 2.- Si se, establecen las causas que se están presentando para que <b>incremento frecuente de trabajo</b> , entonces se mejora el <b>desempeño de los colaboradores</b> en las empresas del cantón Milagro.  | Incremento frecuente de trabajo         | desempeño de los colaboradores en las empresas |
| 3.- Si se identifican los factores que están influyen para que exista <b>niveles crecientes de responsabilidades</b> tanto en el trabajo como el hogar, entonces, se podrán ofrecer <b>productos turísticos</b> que sirva de recreación o tiempo libre para los trabajadores del cantón Milagro. | Niveles crecientes de responsabilidades | Productos turísticos                           |
| 4.-Si se establece que percepción existe en los trabajadores sobre los factores que puede incidir en el <b>desgaste físico y emocional</b> entonces se lograra una mejor <b>calidad de vida</b> en las personas.   | Desgaste físico y emocional             | Calidad de vida.                               |



## 2.4.2 Operacionalización de las variables

Cuadro 2: Operacionalización de las variables

| CONCEPTO  | VARIABLE INDEPENDIENTE                         | VARIABLE DEPENDIENTE                              | INDICADORES  |
|---|--|---|--|
| <p><b>HIPOTESIS GENERAL</b></p> <p>Si se establece la manera en que el estrés laboral afecta a los trabajadores, entonces las actividades turísticas y recreacionales pueden influir en la reducción de los niveles de estrés laboral en los habitantes del Cantón Milagro.</p> | <p>Actividades turísticas y recreacionales</p> | <p>Reducción de los Niveles de estrés laboral</p> | <p><b>1)</b> Numero de actividades turísticas y recreacionales que se realizan en el año.</p> <p><b>2)</b>Número de Reducción de los Niveles de estrés laboral en las empresas</p> |

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL**

**3.1.1 Según su finalidad** Es una investigación teórica o aplicada. Porque se ponen en práctica los conocimientos adquiridos

**3.1.2 Según su objetivo gnoseológico** Es una investigación de tipo correlacionar porque preparan el terreno y relacione dos o más variable. Una investigación puede empezar como correlacionar y puede en el proceso convertirse en una investigación descriptiva, porque explican la relación entre variables.

**3.1.3 Según su contexto:** la investigación de campo es un proceso sistemático, analítico el mismo que se encarga de recolectar y presentar los datos de las informaciones necesarias para la investigación.

Las investigaciones son de campo por el simple hecho que la investigación se está efectuando en el mismo lugar donde surge el problema el cual esta investigación ayuda a obtener datos reales por medio de las encuestas que se realizaran en el mismo lugar.

**3.1.4 Según el control de las variables:** La investigación no experimental conocida como investigación Ex Post Facto término que proviene de latín y significa después de ocurrir los hechos. Es aquella que se realiza sin manipulación de las variables establecidas dentro del caso de investigación observando directamente el fenómeno o hecho además de aplicar métodos estadísticos para el tratamiento y análisis.

**3.1.5 Según la orientación temporal:** la investigación es transversal porque se centra en analizar el nivel de una o diversas variables en un momento dado.

**El diseño de la investigación es cuantitativo** porque parte de la idea general hacia la particular utilizando la recolección de análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis. Se va a definir una hipótesis, una población y una muestra es la razón por la cual la investigación es cuantitativa. Se caracteriza por ser un conjunto de procesos secuenciales y rigurosos. Parte de una idea que una vez delimitada. Se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o perspectiva teórica.

## **3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA**

### **3.2.1 Características de la población**

La muestra que se tomara para la investigación de este proyecto son los habitantes del Cantón Milagro, de acuerdo con el censo realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC) en el año 2010 de la misma ciudad con un total de 166.634 habitantes.

### **3.2.2 Delimitación de la población**

La muestra que se tomara para la investigación de este proyecto son los habitantes del Cantón Milagro, de acuerdo con el censo realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC) en el año 2010 en el Cantón de Milagro con una población finita de 166.634 habitantes.

### **3.2.3 Tipo de muestra**

La muestra que se aplicará será probabilística porque la fórmula se la aplicará a la población de Milagro

### **3.2.4 Tamaño de la muestra**

El tamaño de muestra de la población es finito ya que existen datos estadísticos obtenidos por el INEC del cantón con los que se trabajara para la ejecución del proyecto.

En donde:

**n:** tamaño de la muestra

**N:** tamaño de la población= 166.634

**p:** posibilidad de que ocurra un evento, **p = 0,5**

**q:** posibilidad de no ocurrencia de un evento, **q = 0,5**

**E:** error, se considera el 5%; **E = 0,05**

**Z:** nivel de confianza, que para el 95%, **Z = 1,96**

Según la fórmula aplicada y tomando en cuenta el margen de error del 5% nos arroja como resultado que el tamaño de la muestra que se va a encuestar es de 383-55 personas el cual se la redondeo a 384 encuestas para el mejor manejo de las mismas que se realizaran en el Cantón de Milagro.

$$n = \frac{Npq}{\frac{(n-1)E^2}{Z^2} + pq}$$
$$n = \frac{166634 (0.5)(0.5)}{\frac{(166634 - 1)(0.05^2)}{1.96^2} (0.5)(0.5)}$$
$$n = \frac{41685}{\frac{166633(0.0025)}{3.8416} + (0.25)}$$
$$n = \frac{41685}{\frac{4165825}{38416} + 0.25}$$
$$n = \frac{41685}{108.43 + 0.25}$$
$$n = \frac{41685}{108.68}$$
$$n = 383.55$$
$$n = 384$$

### **3.2.5 Proceso de selección**

En el proceso de selección se realizarán 384 encuestas las mismas que se ejecutará en la ciudad de Milagro enfocándonos básicamente en los trabajadores de las empresas existentes del cantón, sin distinción de sexo, raza o estatus social en donde se ha utilizado un procedimiento aleatorio.

#### **Tomando como referencia:**

200 hombres del Cantón Milagro

184 mujeres de Cantón Milagro

Se ha considerado esta selección porque en las empresas existentes del Cantón Milagro hay gran número de trabajadores masculinos y también femeninos.

## **3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS**

### **3.3.1 Métodos teóricos**

Los métodos teóricos que se aplican son: Deductivo e inductivo ya que parten de lo general a lo específico.

**Método deductivo:** Es el método que permite pasar afirmaciones de lo general a hechos particulares.

**Método Inductivo:** Este método se enfoca en la obtención de los resultados de a través de la observación y experiencia con relación a un número limitado del caso, permite la formulación de la hipótesis.

### **3.3.2 Métodos empíricos**

Los métodos empíricos permiten al investigador hacer una serie de investigaciones referentes a su problemática, como técnica de investigación se aplicará la encuesta, porque es el que permitirá ver las hipótesis tienen validez o no en este proyecto.

### **3.3.3 Técnicas e instrumentos**

**La encuesta.-** Los métodos empíricos permiten al investigador hacer una serie de investigaciones referentes a su problemática, como técnica de investigación se aplicara la encuesta, porque es el que permitirá ver si hipótesis tienen validez o no en este proyecto.

### **3.4 PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN**

La presente investigación consistirá en recopilar información importante sobre la población que fue objeto de estudio importante de la misma, para posteriormente procesarla y analizarla.

Para el procedimiento estadístico de la información se procederá a utilizar el programa Excel donde se creará una base de datos, para obtener los resultados respectivos de las encuestas realizadas, mediante la representación gráfica como barras, pasteles, histogramas con su interpretación respectiva y análisis que explicaran claramente las hipótesis planteadas.

Después de haber presentado la información a través de cuadros estadísticos se procederá a realizar un análisis de las variables. Para este proceso se utiliza la herramienta de apoyo que es la encuesta la cual tiene como propósito hacer saber si las hipótesis planteadas tienen validez o no.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

1.- **Título:** Actividades turísticas y recreacionales

**Pregunta # 1**

Cree usted ¿Qué las actividades turísticas y recreacionales ayudarían a reducir los niveles de estrés laboral en los habitantes del Cantón Milagro?

**Cuadro 3** Actividades turísticas y recreacionales

| # | Alternativas | Cantidad   | Porcentaje |
|---|--------------|------------|------------|
| 1 | Si           | 326        | 85         |
| 2 | No           | 55         | 14         |
| 3 | No Responde  | 3          | 1          |
|   | <b>TOTAL</b> | <b>384</b> | <b>100</b> |

**Fuente:** Encuesta realizada a los trabajadores del Cantón Milagro

**Elaborado por:** Asalia Martínez; Diana Torres

**Figura 1** Actividades turísticas y recreacionales



**Fuente:** Encuesta realizada a los trabajadores del Cantón Milagro

**Elaborado por:** Asalia Martínez; Diana Torres

Los resultados obtenidos en la pregunta No1 son: el **85%** de los encuestados, respondió que **SI**; el **14%** responde que **NO** y el **1% NO RESPONDIO** relacionado a la pregunta # 1. Lo porcentajes anteriores, prueban la hipótesis que dice: “Si se establece la manera en que el estrés laboral afecta a los trabajadores, entonces las actividades turísticas y recreacionales pueden influir en la reducción de los niveles de estrés laboral en los habitantes del Cantón Milagro”. Adicionalmente, esto apoya la teoría de Lopategui (2000:18) que indica que la recreación social surge de una necesidad.

**2.- Título:** Nivel de las actividades turísticas y recreacionales  
**Pregunta # 2**

¿Hasta qué nivel cree usted que las actividades turísticas y recreacionales reducirían el estrés laboral?

**Cuadro 4** Nivel de las actividades turísticas y recreacionales

| # | Alternativa  | Cantidad   | Porcentaje |
|---|--------------|------------|------------|
| 1 | 100%         | 108        | 33         |
| 2 | 50%          | 274        | 67         |
| 3 | 0%           | 2          | 0          |
|   | <b>Total</b> | <b>384</b> | <b>100</b> |

**Fuente:** Encuesta realizada a los trabajadores

**Elaborado por:** Asalia Martínez; Diana Torres

**Figura 2** Nivel de las actividades turísticas y recreacionales



**Fuente:** Encuesta realizada a los trabajadores del Cantón Milagro

**Elaborado por:** Asalia Martínez; Diana Torres

Las investigadoras observan que de los resultados obtenidos en la pregunta N° 2 fue el **67%** de los encuestados, respondió que las actividades turísticas y recreacionales reducirán el estrés laboral a un 50%, el **33%** respondió que las actividades turísticas y recreacionales reducirían un **100%** el nivel de estrés relacionado a la pregunta # 2. Por lo tanto los porcentajes anteriores, prueban la hipótesis que dice: “Si se establece la manera en que el estrés laboral afecta a los trabajadores, entonces las actividades turísticas y recreacionales pueden influir en la reducción de los niveles de estrés laboral en los habitantes del Cantón Milagro “Además los resultados de esta encuesta concuerdan con Lopategui (2000:18), donde La recreación social surge de una necesidad.



### 3.- Título: Ofertas de productos turísticos

#### Pregunta # 3

Considera usted ¿Qué ofreciendo productos turísticos a las empresas públicas y privadas a los trabajadores se motivarían a pasar sus vacaciones?

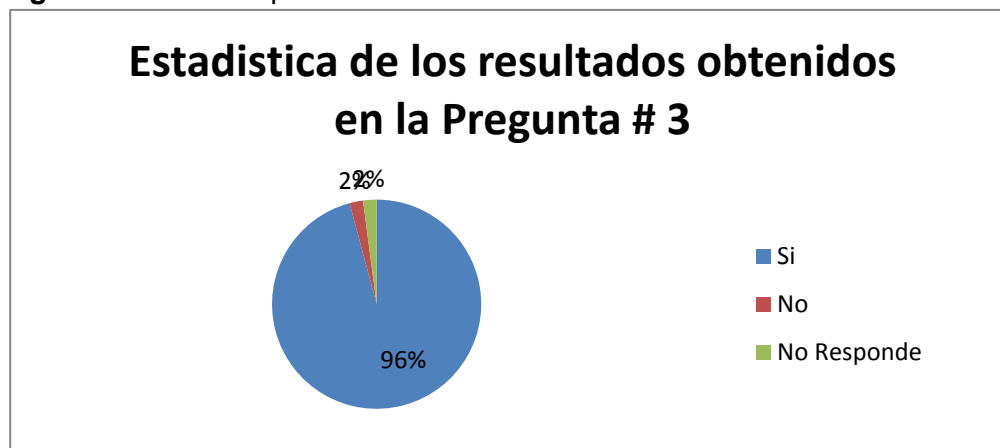
**Cuadro 5** Ofertas de productos turísticos

| # | Alternativas | Cantidad   | Porcentaje |
|---|--------------|------------|------------|
| 1 | Si           | 368        | 96         |
| 2 | No           | 8          | 2          |
| 3 | No Responde  | 8          | 2          |
|   | <b>TOTAL</b> | <b>384</b> | <b>100</b> |

**Fuente:** Encuesta realizada a los trabajadores del Cantón Milagro

**Elaborado por:** Asalia Martínez; Diana Torres

**Figura3** Ofertas de productos turísticos



**Fuente:** Encuesta realizada a los trabajadores del Cantón Milagro

**Elaborado por:** Asalia Martínez; Diana Torres

Las investigadoras observan que de los resultados obtenidos en la pregunta N°3 fue: el **96%** de los encuestados respondió **SI** que ofreciendo productos turísticos a las empresas públicas y privadas a los trabajadores se motivarían a pasar sus vacaciones; el **2%** responde que **NO** y el **2% NO RESPONDIO** relacionado a la pregunta # 3. Por lo tanto los porcentajes anteriores, prueban la hipótesis que dice: “Si se establece la manera en que el estrés laboral afecta a los trabajadores, entonces las actividades turísticas y recreacionales pueden influir en la reducción de los niveles de estrés laboral en los habitantes del Cantón Milagro “.Esto aprueba a las teoría de BOHLANDER, SNELL, SHERMAN (2001), donde los incentivos enfocan los esfuerzos de los empleados, proporcionan una motivación verdadera que produce importantes beneficios para el empleado y la organización.

#### 4.- Título: Factores que se presentan para que haya problemas laborales

##### Pregunta # 4

Cree usted ¿Qué si Determinamos los factores que se están presentando para que haya problemas laborales crecientes en las empresas del cantón Milagro, se contribuirá a reducir el nivel de estrés a los empleados?

**Cuadro 6** Factores que se presentan para que haya problemas laborales

| # | Alternativas | Cantidad   | Porcentaje |
|---|--------------|------------|------------|
| 1 | Si           | 349        | 91         |
| 2 | No           | 29         | 7          |
| 3 | No Responde  | 6          | 2          |
|   | <b>TOTAL</b> | <b>384</b> | <b>100</b> |

**Fuente:** Encuesta realizada a los trabajadores del Cantón Milagro

**Elaborado por:** Asalia Martínez; Diana Torres

**Figura 4** Factores que se presentan para que haya problemas laborales



**Fuente:** Encuesta realizada a los trabajadores del Cantón Milagro

**Elaborado por:** Asalia Martínez; Diana Torres

Las investigadoras observan que de los resultados obtenidos en la pregunta N°4 fue: el **91%** de los encuestados, respondió que **SI**; el **7%** responde que **NO** y el **2%NO RESPONDIO** relacionado a la pregunta #4, Los porcentajes expuestos anteriormente hacen aprobación a la hipótesis que dice “Establecer las causas que se están presentando para que incremento frecuente de trabajo, entonces se mejora el desempeño de los colaboradores en las empresas del cantón Milagro”. Además, esto aporta a la teoría de Quinn Mills (1991), y Esparza (1996), coincidieron en señalar las causas que influye el desempeño de los trabajadores, incluso en la dedicación profesional.

## 5.- Título: Principales problemas de salud

### Pregunta # 5

Cree usted ¿Qué uno de los principales problemas de salud de las personas es el estrés laboral?

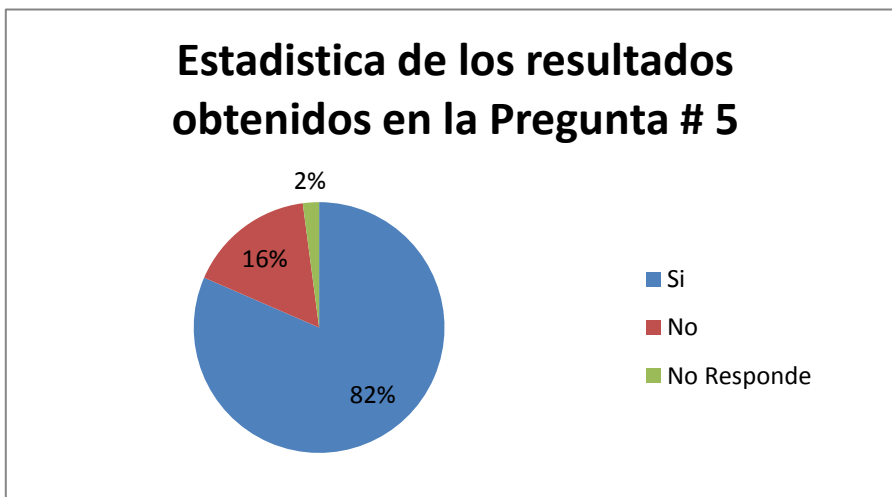
**Cuadro 7** Principales problemas de salud

| # | Alternativas | Cantidad   | Porcentaje |
|---|--------------|------------|------------|
| 1 | Si           | 313        | 82         |
| 2 | No           | 63         | 16         |
| 3 | No Responde  | 8          | 2          |
|   | <b>TOTAL</b> | <b>384</b> | <b>100</b> |

**Fuente:** Encuesta realizada a los trabajadores del Cantón Milagro

**Elaborado por:** Asalia Martínez; Diana Torres

**Figura 5** Principales problemas de salud



**Fuente:** Encuesta realizada a los trabajadores del Cantón Milagro

**Elaborado por:** Asalia Martínez; Diana Torres

Las investigadoras observan que de los resultados obtenidos en la pregunta N°5 fue: el **82%** de los encuestados respondió que **SI**; el **16%** responde que **NO** y el **2% NO RESPONDIO** relacionado a la pregunta # 5. Por lo tanto los porcentajes aprueban la hipótesis que dice: “El nivel de estrés afecta la salud de los trabajadores, entonces se podrán presentar alternativas de recreación para bajar el nivel de enfermedades laborales”. Por otra parte, esto apoya la teoría de Davis K y Newstrom J. (2003), el estrés hoy en día es un grave problema en las empresas, el cual los empleados se sienten cansados, inseguros y existen en el entorno del compañerismo grandes malentendidos.

6.- **Título:** Presión laboral, responsabilidad exceso de trabajo

**Pregunta # 6**

Cree usted ¿Qué los factores como presión laboral, responsabilidad exceso de trabajo ocasiona un desgaste físico y emocional en la persona?

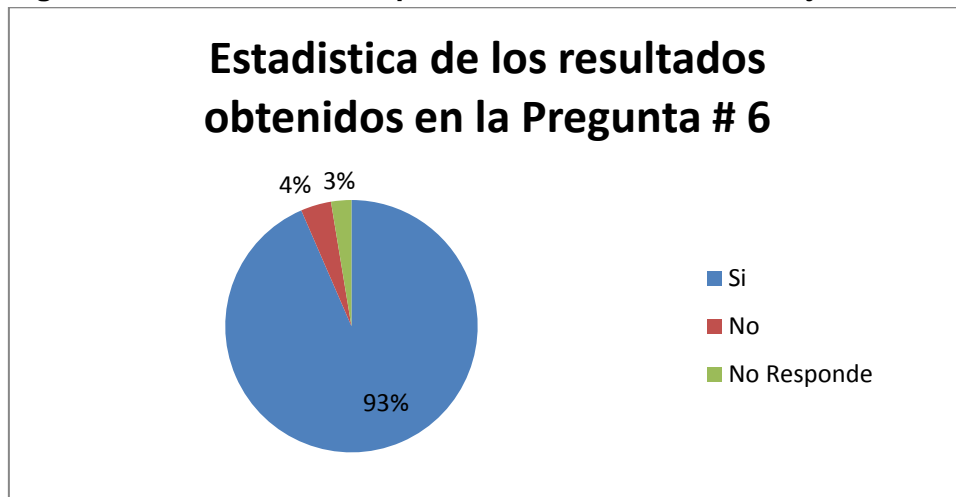
**Cuadro 8 Presión laboral, responsabilidad exceso de trabajo**

| # | Alternativas | Cantidad   | Porcentaje |
|---|--------------|------------|------------|
| 1 | Si           | 359        | 93         |
| 2 | No           | 15         | 4          |
| 3 | No Responde  | 10         | 3          |
|   | <b>TOTAL</b> | <b>384</b> | <b>100</b> |

**Fuente:** Encuesta realizada a los trabajadores del Cantón Milagro

**Elaborado por:** Asalia Martínez; Diana Torres

**Figura6 Presión laboral, responsabilidad exceso de trabajo**



**Fuente:** Encuesta realizada a los trabajadores del Cantón Milagro

**Elaborado por:** Asalia Martínez; Diana Torres

Las investigadoras observan que de los resultados obtenidos el **93%** responde **SI**; el **4%** responde **NO** y el **3%NO RESPONDIO**. Por lo tanto el resultado obtenido la pregunta #6.Por lo tanto los porcentajes aprueban la hipótesis que dice: "Si se Conoce cómo el nivel de estrés afecta la salud de los trabajadores, entonces se podrán presentar alternativas de recreación para bajar el nivel de enfermedades laborales". Adicionalmente esto apoya a la teoría de Lázarus y Folkman (1986), el estrés emocional es la relación entre el individuo y su entorno el cual es amenazante que ponen en peligro su bienestar

## 7.- Título: Incremento del estrés tanto en el trabajo como en el hogar.

### Pregunta # 7

Considera usted ¿Qué Si Definimos el grado de incidencia que tiene el incremento del estrés tanto en el trabajo como en el hogar, entonces se lograra reducir las frecuentes enfermedades y desintegración familiar existente en el Cantón Milagro?

**Cuadro 9** Incremento del estrés tanto en el trabajo como en el hogar

| # | Alternativas | Cantidad   | Porcentaje |
|---|--------------|------------|------------|
| 1 | Si           | 342        | 89         |
| 2 | No           | 40         | 10         |
| 3 | No Responde  | 2          | 1          |
|   | <b>TOTAL</b> | <b>384</b> | <b>100</b> |

**Fuente:** Encuesta realizada a los trabajadores del Cantón Milagro

**Elaborado por:** Asalia Martínez; Diana Torres

**Figura7** Incremento del estrés tanto en el trabajo como en el hogar



**Fuente:** Encuesta realizada a los trabajadores del Cantón Milagro

**Elaborado por:** Asalia Martínez; Diana Torres

Los resultados obtenidos en esta pregunta N°7 fue: el **89%** de los encuestados, respondió que **SI**; el **10%** responde que **NO** y el **1% NO RESPONDIO** relacionado a la pregunta la pregunta #7. Los porcentajes anteriores prueban la hipótesis que dice: "SI se identifican los factores que están influyen para que exista niveles crecientes de responsabilidades tanto en el trabajo como el hogar, entonces, se podrán ofrecer productos turísticos que sirva de recreación o tiempo libre para los trabajadores del cantón Milagro". Además se a prueban la teoría de Lázarus y Folkman (1986), el estrés emocional es la relación entre el individuo y su entorno el cual es amenazante que ponen en peligro su bienestar.

## 8.- Título: Recreación en el tiempo libre

### Pregunta # 8

Cree usted ¿Qué obteniendo recreación en su tiempo libre los trabajadores regresarían con entusiasmo a su puesto de trabajo?

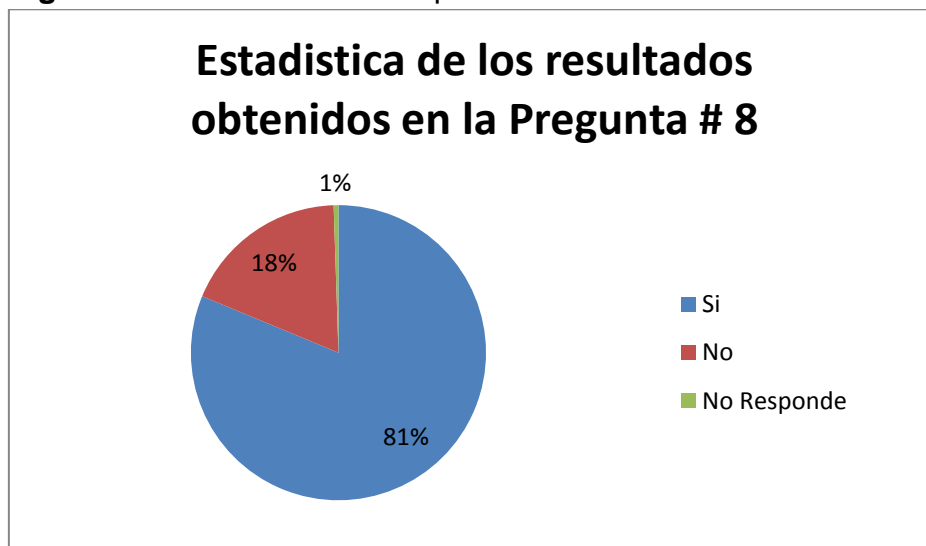
**Cuadro 10** Recreación en el tiempo libre

| # | Alternativas | Cantidad   | Porcentaje |
|---|--------------|------------|------------|
| 1 | Si           | 312        | 81         |
| 2 | No           | 70         | 18         |
| 3 | No Responde  | 2          | 1          |
|   | <b>TOTAL</b> | <b>384</b> | <b>100</b> |

**Fuente:** Encuesta realizada a los trabajadores del Cantón Milagro

**Elaborado por:** Asalia Martínez; Diana Torres

**Figura 8** Recreación en el tiempo libre



**Fuente:** Encuesta realizada a los trabajadores del Cantón Milagro

**Elaborado por:** Asalia Martínez; Diana Torres

Se observa que de los resultados obtenidos en la pregunta N°8 fue: el **81%** de los encuestados, respondió que **SI**; el **18%** responde que **NO** y el **1%NO RESPONDIO** relacionado a la pregunta# 8.Los porcentajes expuestos anteriormente, prueban la hipótesis: “Si se identifican los factores que están influyen para que exista niveles crecientes de responsabilidades tanto en el trabajo como el hogar, entonces, se podrán ofrecer productos turísticos que sirva de recreación o tiempo libre para los trabajadores del cantón Milagro”. Además, esto afirma la teoría de Blum y Naylor 1988 La satisfacción laboral a obtenido como resultado varias actitudes que tiene un empleado en su entorno laboral y en la vida general.

## 9.- Título: Estrés laboral

### Pregunta # 9

Cree usted ¿Que el estrés laboral afecta la relación familiar del trabajador?

**Cuadro 11** Estrés laboral

| # | Alternativas | Cantidad   | Porcentaje |
|---|--------------|------------|------------|
| 1 | Si           | 309        | 80         |
| 2 | No           | 71         | 18         |
| 3 | No Responde  | 4          | 1          |
|   | <b>TOTAL</b> | <b>384</b> | <b>100</b> |

**Fuente:** Encuesta realizada a los trabajadores del Cantón Milagro

**Elaborado por:** Asalia Martínez; Diana Torres

**Figura 9** Estrés laboral



**Fuente:** Encuesta realizada a los trabajadores del Cantón Milagro

**Elaborado por:** Asalia Martínez; Diana Torres

Las investigadoras observan que de los resultados obtenidos en la pregunta N°9 fue: el **80%** de los encuestados, respondió que Si; el **19%** responde **NO** y el **1%NO RESPONDIO** relacionado a la pregunta # 9. Por lo tanto los porcentajes obtenidos, verifican la hipótesis que dice: “Si se identifican los factores que están influyen para que exista niveles crecientes de responsabilidades tanto en el trabajo como el hogar, entonces, se podrán ofrecer productos turísticos que sirva de recreación o tiempo libre para los trabajadores del cantón Milagro”. Además, esto afirma la teoría de Quinn Mills (1991), y posteriormente Esparza (1996), coincidieron en señalar las causas que influye el desempeño de los trabajadores, incluso en la dedicación profesional.

## 10.- Título: Mejor estilo de vida

### Pregunta # 10

Cree usted ¿Que los trabajadores de diferentes empresas con diferentes actividades turísticas tendrían un mejor estilo de vida?

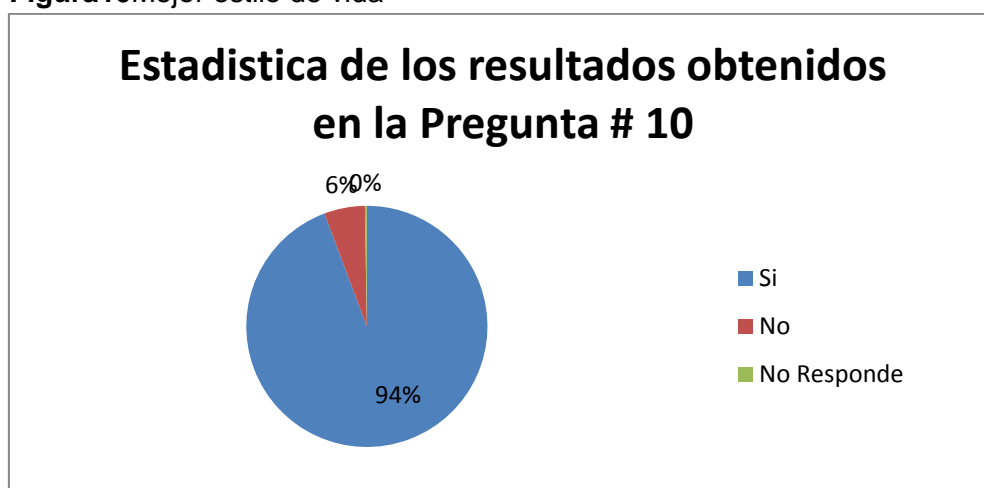
**Cuadro 12** Mejor estilo de vida

| # | Alternativas | Cantidad   | Porcentaje |
|---|--------------|------------|------------|
| 1 | Si           | 362        | 94         |
| 2 | No           | 21         | 5          |
| 3 | No Responde  | 1          | 0          |
|   | <b>TOTAL</b> | <b>384</b> | <b>100</b> |

**Fuente:** Encuesta realizada a los trabajadores del Cantón Milagro

**Elaborado por:** Asalia Martínez; Diana Torres

**Figura 10** Mejor estilo de vida



**Fuente:** Encuesta realizada a los trabajadores del Cantón Milagro

**Elaborado por:** Asalia Martínez; Diana Torres

Las investigadoras observan que de los resultados obtenidos en la pregunta N°10 fue: el **94%** de los encuestados, respondió Si; el **6%** responde **NO** y el **0% NO RESPONDIO** relacionado a la pregunta # 10. Lo porcentajes anteriores, prueban la hipótesis que dice: “Si se identifican los factores que están influyen para que exista niveles crecientes de responsabilidades tanto en el trabajo como el hogar, entonces, se podrán ofrecer productos turísticos que sirva de recreación o tiempo libre para los trabajadores del cantón Milagro”. Adicionalmente, esto apóyala teoría de ROBBINS, Stephen. (1999) La motivación laboral constituye un tema central en el diagnóstico de cualquier organización.



## 11.- Título: Visita a los sitios recreacionales

### Pregunta # 11

¿Con qué frecuencia visita usted los sitios recreacionales de la ciudad?

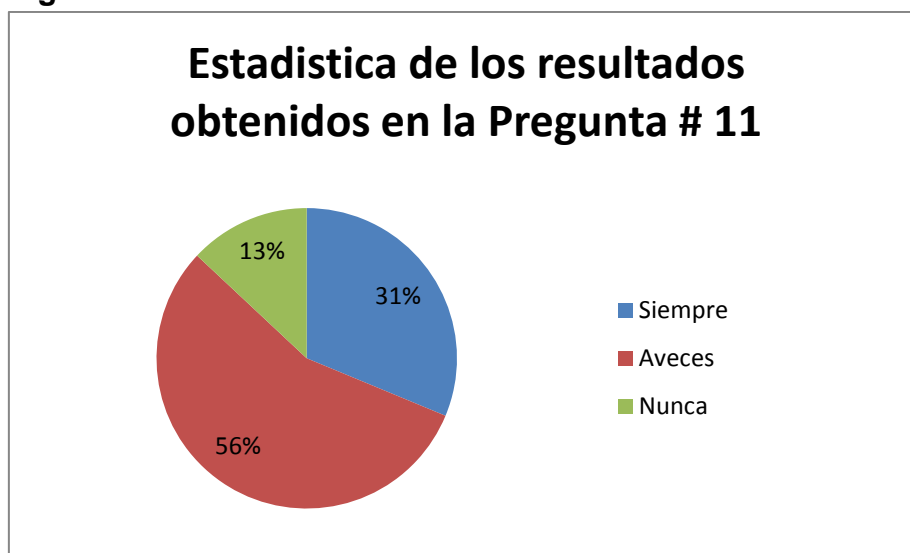
**Cuadro 13** Visita a los sitios recreacionales

| # | Alternativas | Cantidad   | Porcentaje |
|---|--------------|------------|------------|
| 1 | Siempre      | 120        | 31         |
| 2 | A veces      | 214        | 56         |
| 3 | Nunca        | 50         | 13         |
|   | <b>TOTAL</b> | <b>384</b> | <b>100</b> |

**Fuente:** Encuesta realizada a los trabajadores del Cantón Milagro

**Elaborado por:** Asalia Martínez; Diana Torres

**Figura 11** Visita a los sitios recreacionales



**Fuente:** Encuesta realizada a los trabajadores del Cantón Milagro

**Elaborado por:** Asalia Martínez; Diana Torres

Los resultados obtenidos en la pregunta N°11 fue: el **31%** de los encuestados, respondió que **SIEMPRE**; el **56%** respondió que **A VECES** y el **13%** respondió **NUNCA** relacionado pregunta #11. Por lo tanto esto verifica a la hipótesis que dice: Si se establece la manera en que el estrés laboral afecta a los trabajadores, entonces las actividades turísticas y recreacionales pueden influir en la reducción de los niveles de estrés laboral en los habitantes del Cantón Milagro". Adicionalmente, esto apoya la teoría de Davis K y Newstrom J. (2003). el estrés hoy en día es un grave problema en las empresas, el cual los empleados se sienten cansados, inseguros y existen en el entorno del compañerismo grandes malentendidos, esto suele ocurrir por la presión que se acumula a diario y causa una gran tensión en el sujeto.

## 12.- Título: Ofertas de paquetes turísticos

### Pregunta # 12

¿Le gustaría que en su empresa exista ofertas de paquetes turístico tentativos para sus vacaciones?

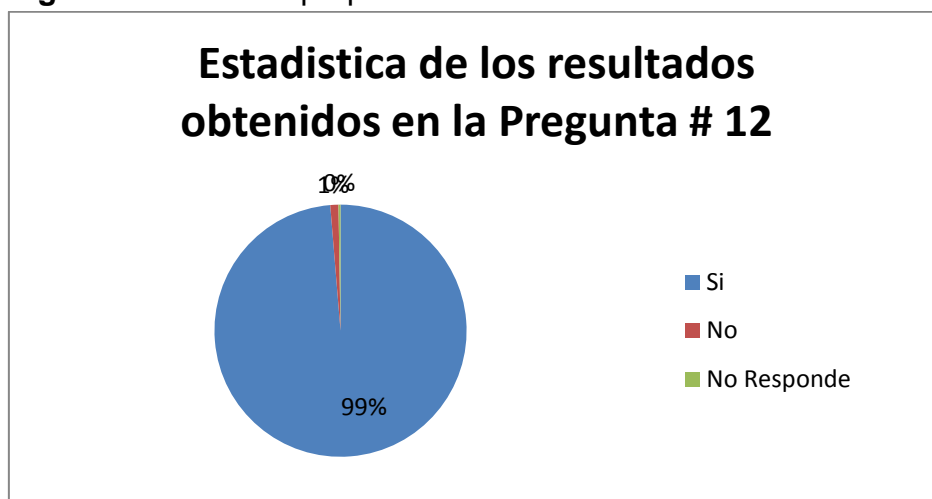
**Cuadro 14** Ofertas de paquetes turísticos

| # | Alternativas | Cantidad   | Porcentaje |
|---|--------------|------------|------------|
| 1 | Si           | 379        | 99         |
| 2 | No           | 4          | 1          |
| 3 | No Responde  | 1          | 0          |
|   | <b>TOTAL</b> | <b>384</b> | <b>100</b> |

**Fuente:** Encuesta realizada a los trabajadores del Cantón Milagro

**Elaborado por:** Asalia Martínez; Diana Torres

**Figura12** Ofertas de paquetes turísticos



**Fuente:** Encuesta realizada a los trabajadores del Cantón Milagro

**Elaborado por:** Asalia Martínez; Diana Torres

Los resultados obtenidos en la pregunta N° 12 fue: el **99%** de los encuestados, respondió que **SI**; el **1%** responde que **NO** y el **0% NO RESPONDIO** relacionado a la pregunta # 12. Los porcentajes anteriores, prueban la hipótesis que dice: "Si se establecen las causas que se están presentando para que incremento frecuente de trabajo, entonces se mejora el desempeño de los colaboradores en las empresas del cantón Milagro". Adicionalmente, esto apoya la teoría de Pérez, J. (1992), relaciona la motivación como factores que conlleva al acción de una persona, con animo de resolver y satisfacer algún problema, llegando así a la satisfacción.

## **4.2. Verificación de las hipótesis.**

### **4.2.1 Hipótesis General**

La hipótesis general que dice: **“Si se establece la manera en que el estrés laboral afecta a los trabajadores, entonces las actividades turísticas y recreacionales pueden influir en la reducción de los niveles de estrés laboral en los habitantes del Cantón Milagro”** queda probada por los resultados obtenidos en las encuestas por las preguntas 1, 2, 3,11 que dieron como resultado un porcentaje del 85%,67% ,96%.y 56% en los cuales los encuestados respondieron favorablemente respecto a la hipótesis.

### **4.2.2 Hipótesis Particulares**

#### **4.2.2.1 Hipótesis particular 1**

En el planteamiento de la investigación se ha ´podido establecer la hipótesis que: **“Si se, establecen las causas que se están presentando para que incremento frecuente de trabajo, entonces se mejora el desempeño de los colaboradores en las empresas del cantón Milagro.”** Queda probada por los resultados obtenidos en las encuestas por las preguntas 4,12 que dieron como resultado un porcentaje 91% y 99%

#### **4.2.2.2 Hipótesis particular 2**

En esta se confirma que: **“Si se identifican los factores que están influyen para que exista niveles crecientes de responsabilidades tanto en el trabajo como el hogar, entonces, se podrán ofrecer productos turísticos que sirva de recreación o tiempo libre para los trabajadores del cantón Milagro.”** queda probada por los resultados obtenidos en las encuestas por las preguntas 7, 8, 9,10 que dieron como resultado un porcentaje de 89%,81%,80% y 94%

#### **4.2.2.3 Hipótesis particular 3**

La hipótesis particular dice que: **“Si se Conoce cómo el nivel de estrés afecta la salud de los trabajadores, entonces se podrán presentar alternativas de recreación para bajar el nivel de enfermedades laborales.** Queda probada por los

resultados obtenidos en las encuestas por las preguntas 5 y 6 que dieron como resultado un porcentaje de 82% y 93%

## **CAPÍTULO V**

### **PROPUESTA**

#### **5.1 TEMA**

**DISEÑO DE PRODUCTOS TURISTICOS PARA CONTRIBUIR A REDUCIR EL NIVEL DE ESTRÉS LABORAL EN LAS EMPRESAS DEL CANTON MILAGRO**

#### **5.2 FUNDAMENTACIÓN**

Las demandas crecientes de la sociedad ha crecido el nivel de exigencias al hombre para que pueda cumplir con las perspectivas de la modernidad continua, llegando a elevar las tensiones de estrés, se incrementa las necesidades de consumo el cual el que ejerce sobre el equilibrio del hombre es la distracción o entretenimiento, el hombre en la actualidad sufre en su cuerpo y alma el estrés que se ocasionan a diario por el nivel de responsabilidad en el trabajo el cual empieza a crecer fuentes de enfermedades que llevan incluso hasta la muerte.

La importancia del turismo Recreacional se evidencian no solamente en nuestro país, investigaciones realizadas por países vecinos de Latino América como Brasil, Colombia, Perú entre otros han descubierto que los fenómenos sociales de mayor

importancia como la violencia Intrafamiliar, el alcoholismo y otros que inhiben una formación normal de los niños y a posterior impiden el desarrollo social de las comunidades es por la falta de opciones adecuadas de recreación, lo cual es fundamental que el entorno en que se desenvuelve un individuo esto adopta las opciones sanas y equilibradas de esparcimiento.

En el Cantón Milagro se ha podido observar que la gran parte de los habitantes que laboran en diferentes empresas de la ciudad ya sea pública o privada salen de sus trabajos rendidos, cansados por el exceso de responsabilidades que le implementan sus jefes, decepcionados cada día porque no existe una motivación que les levanten el ánimo ya que su razón de trabajo es por los ingresos económicos que esos los generan.

Se ha podido diagnosticar que las actividades turísticas son una de las mejores soluciones que los médicos les dan a las personas cuando se sienten cansados y enfermos dándoles días de descanso o que tomen un día libre a la playa o a otro lugar lejos del mismo sitio que lo rodea.

Los investigadores han tomado en cuenta todo esto por medio de la investigación realizada el cual, éste ofrece que la solución será ofertar a las empresas públicas y privadas Productos turísticos haciéndole énfasis de destinos turísticos donde ellos puedan disfrutar sus días de vacaciones juntos a su familia.

### 5.3 JUSTIFICACIÓN

De acuerdo con las recomendaciones expuestas en la investigación, es necesario proponer un Diseño de Productos Turísticos (Paquetes de Relajación) que permita reducir el nivel de Estrés laboral en los habitantes del Cantón Milagro, ya que el estrés laboral está afectando su salud de los trabajadores, llenando de muchas enfermedades.

Una de las ventajas que tenían esta propuesta es justamente contar con buenos diseños de paquetes turísticos, ofrecer lugares de relajación, diversión familiar con servicios de calidad que ayudarían a que la población tenga una forma más sana de divertirse y ayudar a desarrollar sus destrezas físicas como mentales.

Como centro Recreacional se debe manejar el turismo de forma Sostenible, respetando la capacidad de carga del establecimiento lo cual permite tener un producto turístico a largo plazo, por tal motivo no hace falta Reinventar el turismo, sólo se necesita tener creatividad y manejar de forma correcta los conocimientos con los recursos para crear servicios innovadores comerciales para que el mercado interno y externo.

Partiendo de este análisis profundo que se ha realizado, se puede expresar con certeza que es importante que la ciudad de Milagro cuente con una oficina de productos turísticos, la misma que permitirá el desarrollo social, económico y cultural de sus habitantes.

Con la investigación anteriormente realizada se ha procedido a realizar encuesta la cual ha dado validez que la hipótesis se establece la manera en que Estrés laboral afecta a los trabajadores, entonces las actividades turísticas y Recreacionales pueden influir en la reducción de los niveles de Estrés laborar en los habitantes del Cantón Milagro. Por el cual se ha tomado en cuenta la decisión de la población.

Entonces se puede determinar que a los trabajadores se los puede ayudar a reducir un 50% a 100% el nivel de Estrés ofreciendo diferentes diseños de Paquetes Turísticos tentativos para su empresa siempre cuando estén al alcance de los

trabajadores. Ofreciendo diferentes rutas de diversión y relajación para que los trabajadores puedan disfrutar de su tiempo libre junto a su familia regresen con ánimo a sus puestos de trabajo.

Lo antes indicado es importante dar énfasis de que el estrés laboral perjudica la salud, tanto puede llevar hasta la muerte por causa de diferentes enfermedades y también se puede decir que afecta la vida sentimental del trabajador provocando la desintegración familiar. Las actividades turísticas y Recreacionales influirían mucho en la reducción del Estrés laboral apoyando a que ellos tengan su tiempo libre en diferentes lugares puede ser de recreación relajación, aventura, etc.



## 5.4 OBJETIVOS

### 5.4.1. Objetivo General de la propuesta

Reducir los niveles de estrés laboral de los trabajadores del Cantón Milagro, mediante la aplicación de actividades turísticas y recreacionales para contribuir a un mejor estilo de vida de los mismos.

### 5.4.2. Objetivos Específicos de la propuesta

1.- Realizar ofertas de paquetes turísticos a diferentes empresas de la ciudad para ayudar a reducir el estrés laboral de las personas.

2.- Diseñar La recreación de los trabajadores que les ayudaría que ejerzan un buen desempeño en su puesto de trabajo.

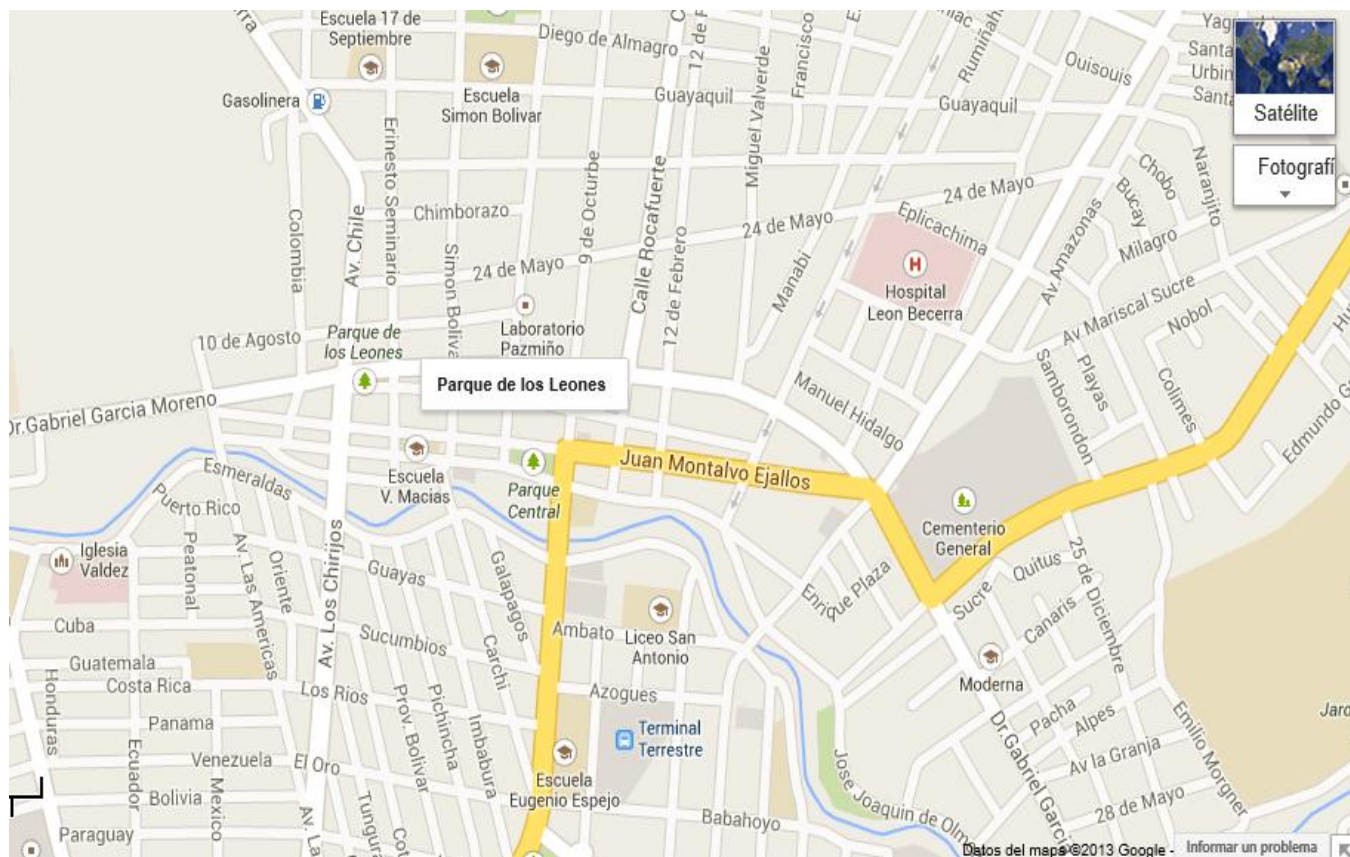
## 5.5 UBICACIÓN

Las oficinas de este proyecto estará ubicado en la Ciudad de Milagro provincia del Guayas, entre las calles Juan Montalvo y 9 de Octubre Edificio Villavicencio frente del parque Central y diagonal al Banco de Guayaquil.

**Figura 13** Ubicación de la oficina mapa Satelital



Figura 14: Ubicación de la oficina mapa



## **5.6 Factibilidad Estudio de Mercado**

### **Aspectos de Mercado**

#### **Mercadeo**

#### **Análisis de mercados, Entorno y micro-entorno**

Milagro es una ciudad con gran cantidad de población este estudio de mercado nos concentramos en los empleados de las empresas públicas y privadas del Cantón Milagro

Los empleados de la Ciudad de Milagro son conocedores de que será de gran ayuda que existan Paquetes turísticos dirigidos a las personas que laboran en cada empresa, ya que contribuirá a reducir el nivel de Estrés laboral beneficiando a cada empresa en que sus empleados trabajen con gran entusiasmo satisfecho de su área laboral.

#### **Segmentación de mercados**

Se va a trabajar tanto con hombres y mujeres de 18 a 40 años de edad en la cual lo ante expuesto residen en una ciudad de 166.664 habitantes en la Ciudad de Milagro.

#### **Definición de estrategia competitiva**

En la estrategia competitiva que se utilizara estará acorde con este proyecto que es de

- Por la compra de los paquetes turísticos a ofrecer el trabajador tendrá la facilidad de pago, dependiendo del paquete que será de seis meses, como hasta de 1 año para que tengan unas apreciadas vacaciones con su familia o amigos.

#### **Estrategias de mercadeo (Marketing mix)**

En lo que se va a promocionar esta propuesta s a través de:

- Volante
- Tarjetas
- Gigantografías

**Demanda** Son los productos y servicios que el mercado ofrece para satisfacer las necesidades de los individuos a un precio cómodo.

### **¿Quiénes son los clientes?**

Nuestros clientes son mujeres y hombres (empleados de cada empresa existente) de la Ciudad de Milagro

- Valdez
- Codana
- Sector Bancario
- Papelera
- San Carlos

### **¿Cuáles son sus características?**

- Son casados tienen hijos
- Son casados no tienen hijos
- Son Divorciados
- Viven con su familia
- Viven solo

### **Exigencias de servicio**

Tienen como objetivo principal brindar servicio de calidad

**Oferta** Ofreceremos paquetes turísticos de 5 días y 4 noches adaptado a mujeres y hombres (de diferentes edades).

**Cuadro15:** FODA

| <b>FODA</b>  |   |
|--|---|
| <b>FORTALEZAS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ofertas de los paquetes dando facilidad de pago</li><li>• Buscar la comodidad de los trabajadores de diferentes empresas de la ciudad a la hora de sus vacaciones</li></ul>  | <b>DEBILIDADES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Falta de recursos económico</li><li>• La Competencia de otras empresas</li></ul> |
| <b>OPORTUNIDADES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Generará gran satisfacción en los trabajadores</li><li>• Generará empleo a los futuros guías profesionales</li><li>• Generará gran conocimiento de diferentes culturas del país</li><li>• Generara gran disminución de estrés laboral</li></ul> | <b>AMENAZAS</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• El cambio de clima</li><li>• La baja de temporadas</li></ul>                        |

### **5.6.1 Factibilidad Legal**

Para el funcionamiento de este negocio de diseño de productos turísticos para contribuir a reducir el nivel de estrés laboral a las empresas del Cantón Milagro es importante contar con los siguientes permisos:

- Registro Único de Contribuyentes (RUC).
- Uso del suelo o patente municipal.
- Permiso de funcionamiento de Cuerpo de Bombero.
- Afiliación a la Cámara de Turismo del Guayas

## Requisitos RUC Personas naturales inscripciones

Es de manera obligatoria y legal obtener el Registro Único del Contribuyente, para toda persona natural o jurídica que realicen alguna actividad económica en el Ecuador, en forma permanente u ocasional o que sean titulares de bienes o derechos por los cuales deban pagar impuestos<sup>8</sup>, cuyos requisitos son (SRI):

- Original de cedula de ciudadanía y certificado de votación (último proceso electoral).
- Original de credencial emitida por el ministerio de Relaciones de extintores
- Original de pasaporte, con hojas de identificación y tipo de visa vigente (extranjero no residente).
- Patente Municipal a nombre de la persona dueña del RUC (Si no se presenta Patente Municipal en la ventanilla firmara un oficio Conminatorio)

Presentar el original y copia legible de cualquiera de los siguientes documentos que indique la dirección del lugar en el que realizará la actividad:

- Planilla de servicio eléctrico, telefónico o agua potable de uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de realizarse el trámite.
- Pago del servicio TV por cable, telefonía celular o estado de cuenta a nombre del contribuyente de uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de inscripción
- Impuesto Predial del año actual o del año anterior (siempre y cuando conste la dirección)
- Contrato de arrendamiento original y copia
- Certificado de la junta parroquial

**NOTA:** Para toda inscripción o actualización debe de indicar obligatoriamente un correo electrónico.

---

<sup>8</sup> <http://www.sri.gob.ec/web/10138/92>

## **Requisito para obtener certificado de funcionamiento del Cuerpo de Bomberos**

- Informe de Inspección
- Copia de la Cédula de Identidad del representante o copropietario
- Copia de RUC
- Copia del permiso del año anterior
  
- Copia de la patente municipal

## **Requisito para obtener Patente Municipal Anual (Por primera vez)**

- Comprar solicitud de patente (Ventanilla N°2 (\$1.00)
- Copia de cedula de ciudadanía y certificado de votación del representante legal de la empresa
- Copia del registro único de contribuyentes (RUC) Completo
- Copia del acta o resolución de constitución de la compañía.
- Balance inicial con el cual comienzan actividades en el cantón (señalando activos, pasivos, y patrimonio) notariado y con firma del representante legal y contador.
- Certificado de uso de suelo (original)
- Certificado de cuerpo de bomberos (copia)

**NOTA:** Así como se registra un negocio o actividad económica y se obtiene patente municipal, el cierre de una actividad también debe ser notificado caso contrario se da por entendido que la actividad económica fue ejercida.

## **Afiliación a la Cámara de Turismo del Guayas**

La Camera de Turismo del Guayas, gestiona varios proyectos para capacitación especialmente en áreas de servicio al cliente, mercadeo, ventas, finanzas, higiene y manipulación de alimentos, normas técnicas, y así como brinda asesoría en trámites y documentación requeridos para el funcionamiento de los locales con organismos de control como Ministerio de Turismo, Municipios, Intendencia, Comisarias, SRI, Dirección de Salud, Bomberos, etc. (Camara de Turismo del Guayas).

## **¿Quiénes deben afiliarse?**

Las actividades que la Ley determina como Turísticas son:

1. Alojamiento
2. Servicio de Alimentos y Bebidas:
3. Restaurantes, Cafeterías, Fuentes de Soda
4. Bares y Discotecas
5. Transportación: aéreo, Marítimo, terrestre, alquiler de vehículos
6. Agencias de Viajes

Pero, además, todos los empresarios que busquen una entidad que los apoye, los beneficie y los represente.

## **Como afiliarse**

Persona natural

- Copia del Registro Único Contribuyente (RUC).
- Copia de la cedula de identidad del propietario.
- Copia del certificado de votación del propietario.
- Llenar la solicitud entregada por CAPTUR Guayas



## **5.7 Descripción de la Propuesta**

El "diseño de productos turísticos para contribuir a reducir el nivel de Estrés laboral en las empresas del Cantón Milagro "el cual está destinada en actividades recreativas de relajación, el cual puede ser público o privado, con espacios para el ocio, entretenimiento de la persona. El proyecto se enfoca en ofrecer paquetes turísticos para los empresarios y trabajadores del Cantón, con un circuito de rutas adecuados para la satisfacción de los mismos.

Dentro de los paquetes turísticos a ofrecer de diferentes empresas habrá promociones tentativas para los empresarios y trabajadores para su motivación y satisfacción. La idea principal de la propuesta, es aportar ayudar a reducir el nivel de Estrés laboral en las empresas del Cantón Milagro para poder aportar con la salud de cada uno de ellos.

Para llevar a cabo el desarrollo de este proyecto se ha considerado los siguientes instrumentos que nos facilitó información.

- Investigación bibliográfica y documental acerca del Estrés laboral en los trabajadores de diferentes empresas y las actividades turísticas que aporten con la relajación del mismo.
- Análisis y proceso de información, que ayude con la solución del problema de las empresas del cantón Milagro.

### **5.7.1 Actividades**

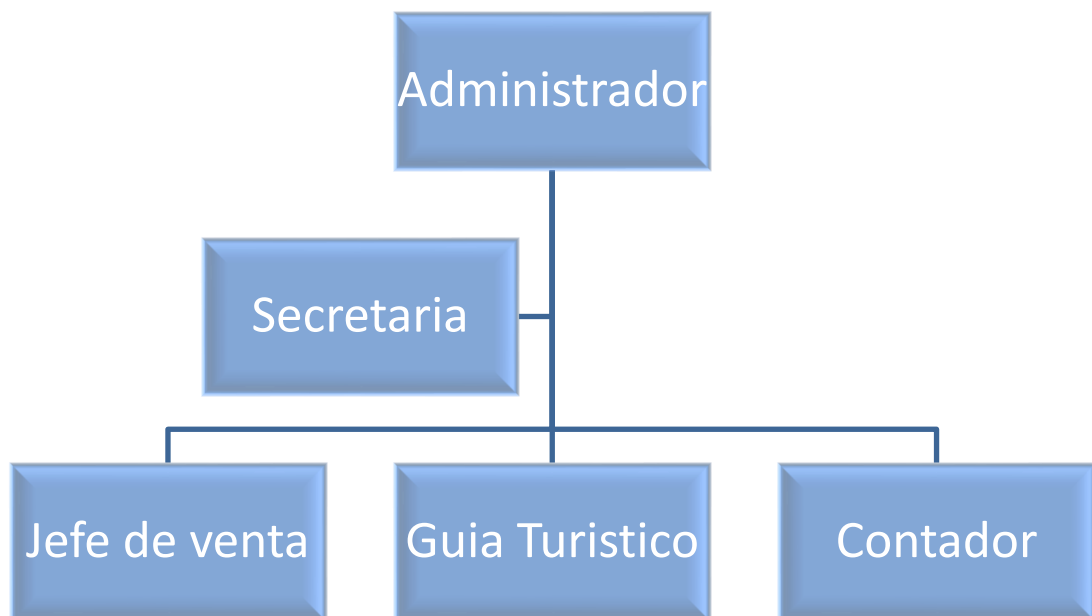
El producto principal es el turismo de recreación y relajación en su tiempo libre, el cual se trata de que las empresas adquieran los paquetes que se le va a ofrecer a un precio que ellos estén dispuesto a pagar. La idea es de ofrecerles a diferentes empresas del Cantón. Entre las actividades a realizarse los siguientes:

- Actividades educativas
- Actividades recreativas

### 5.7.1.1 Organización

La estructura organizacional de una empresa es la organización de cargos y responsabilidades que deben cumplir los miembros de una organización por ello la estructura organizacional de la propuesta es reducida ya que para el servicio que se pretende dar no es necesario un personal amplio.

**Figura15:** Organigrama



### **5.7.1.2 Funciones**

**Nombre de la empresa: Turismo de relajación**

**Cargo: Administrador**

#### **Objetivo del cargo**

Planear, organizar, dirigir y controlar los programas, estrategias y acciones a desarrollar para el óptimo aprovechamiento de los recursos con que cuenta para el funcionamiento.

#### **Funciones Específicas**

- Examina y comprueba los registros contables, cierres de cuenta y balance de comprobación
- Lleva registro y control administrativo del presupuesto asignado a la unidad.
- Analiza y crea cuadros relacionados con el movimiento de gastos administrativo.
- Lleva el control de las cuentas por cobrar y pagar.
- Elabora y mantiene actualizada la ejecución presupuestaria de la unidad.
- Emite y firma cheques, conjuntamente con el supervisor.
- Efectúa las conciliaciones bancarias.
- Mantiene actualizada la disponibilidad y cuentas para efectos del cierre contable del ejercicio fiscal.

**Cargo: Secretaria**

**Quien lo supervisa:** Administrador encargado

**Objetivo del Cargo**

Ejecuta las actividades en el área secretaria asistiendo inmediatamente donde su supervisor, para lograr un desempeño eficaz y eficiente.

La secretaria General es la encargada de coordinar el desarrollo de los procesos de inscripción, selección, admisión y matrícula de estudiantes. Su tarea es la de valor por los registros institucionales, responsabilizándose de la seguridad y legalidad de los mismos.

**Funciones Específicas**

- Redacta oficios, actas, memorando, anuncios y otros documentos varios de poca complejidad.
- Recibe y envía correspondencia.
- Opera la máquina fotocopidora y fax.
- Recibe llamadas de entrada y salida telefónicas.
- Revisa a diario la agenda de su superior.
- Ayuda en la parte logística de reuniones y eventos.

**Cargo:** Jefe de Ventas

### **Objetivo del Cargo**

El agente de viajes es una persona que organiza viajes, da información y atiende al turista, acerca de los atractivos turísticos o actividades que puede realizar en un lugar específico, ofreciéndole las facilidades, modalidades y características.

Planear y elaborar itinerarios individualmente, viajes individuales y viajes en grupo. Nueve de cada diez agencias organizan viajes en grupo.

### **Funciones Específicas**

- Buscar clientes por medio de trato directo para incrementar las ventas de paquetes turísticos.
- Organizar los paquetes de los turistas de acuerdo con la edad, atractivos, locales turísticos
- Atender y satisfacer las necesidades de los turistas a través de su solicitud de pedido para incrementar el nivel de ventas.

**Cargo:** Guía Turístico

### **Objetivo del Cargo**

El guía es la persona responsable de la coordinar, recibir asistencia, dirige, informa y anima a los turistas tanto nacionales como extranjeros.

Brinda a los turistas la información necesaria de interés en el recorrido y explica detalladamente el atractivo que esta visitando.

### **Funciones Específicas**

- Coordinar punto de encuentro con el turista ya sea personalmente o por una agencia de viaje.
  
- Tiene acorde el material de trabajo que necesita para el tour
  
- Cuenta con información básica de los turistas que van a llegar
  
- Indica con antelación los puntos a visitarse, el tiempo que dura el recorrido
  
- Explica las normas a seguir dentro del tour o recorrido vigilando que sea cumplido

**Cargo:** Contador

**Quien lo supervisa:** Administrador

**Objetivo del Cargo**

Analizar la información contable verificando su exactitud a fin de garantizar los estados financieros de manera confiable.

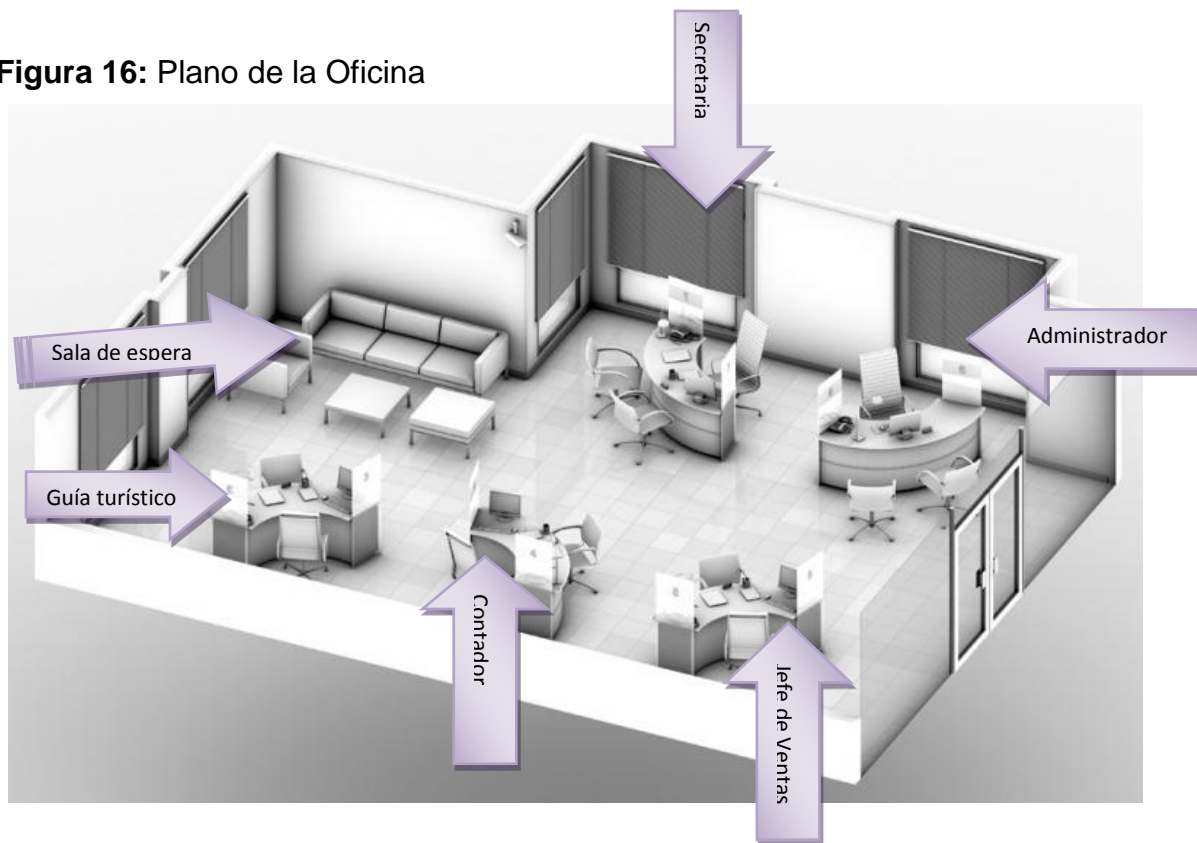
Elabora informes de presupuesto contable con son requerida por la empresa y el estado.

**Funciones Específicas**

- Dirigir los manuales contables supervisando su correcta utilización y cambios para cada uno de los procesos.
  
- Conocer y proteger información de las leyes mercantiles para dar a conocer las políticas y principios contables de la empresa
  
- Dirige y supervisa el personal que esta bajo su cargo indicando sus funciones a cada uno de ellos delegando responsabilidades.

### 5.7.1.2 Técnico

Figura 16: Plano de la Oficina



## DESARROLLO DEL PRODUCTO TURISTICO



## CRONOGRAMA DE SALIDAS

**Cuadro 16** Cronograma de salidas

| SEMANA         | ENERO          | FEBRERO        | MARZO | ABRIL | MAYO   | JUNIO         | AGOSTO         | SEPTIEMBRE        | OCTUBRE        | NOVIEMBRE    | DICIEMBRE    |
|----------------|----------------|----------------|-------|-------|--------|---------------|----------------|-------------------|----------------|--------------|--------------|
| <b>PRIMERA</b> | Ruta Spondylus | Galápagos      |       |       |        |               | Oriente Norte  | Ruta del Pacifico |                |              | Sierra Norte |
| <b>SEGUNDA</b> | Galápagos      | Ruta Spondylus |       |       |        | Oriente Norte |                | Ruta Spondylus    | Ruta Spondylus |              | Galápagos    |
| <b>TERCERA</b> | Ruta Spondylus | Ruta Spondylus |       |       | Panamá |               | Ruta Spondylus | Ruta del Pacifico | Oriente Sur    | Sierra Norte |              |
| <b>CUARTA</b>  | Ruta Spondylus | Panamá         |       |       |        |               |                | Ruta del Pacifico | Oriente Sur    |              |              |

## RUTA DEL SPONDYLUS

### ITINERARIO

#### Día 1

- **06H30** Salida de la Universidad Estatal de Milagro
- **10h00** Visita a La Pila, trabajo de campo
- **11h00** Visita Montecristi, Ciudad de Alfaro, Constituyente
- **12h00** Visita Museo de Manta
- **14h00** Almuerzo
- **16h00** Salida a Puerto López
- **19h00** Check in Hotel del Pacífico
- **21h00** Hospedaje

#### Día 2

- **07h00** Desayuno
- **08H00** Observación de Ballena jorobada
- **12h00** Recorrida Isla de la Plata
- **16h00** Regreso Puerto López
- **19h00** Cena
- **21h00** Hospedaje Hotel del Pacifico

#### Día 3

- **07h00** Desayuno
- **08h00** Visita Playa de los Fraile
- **10h00** Visita Comuna Agua Blanca
- **13h00** Almuerzo
- **14h00** Olón, Montañita, Manglar alto
- **19H00** Cena y Hospedaje

#### **Día 4**

- 07h00 Desayuno
- 08h00 Salida a Puerto el Morro observación de delfines y visita a isla de los pájaros
- 13h00 Almuerzo
- 14h00 Retorno Ciudad de Milagro



**INCLUYE: Hospedaje, transporte, desayuno, actividades recreativas**

**Forma de Pago: 6 meses**

## SIERRA NORTE

### 3.- ITINERARIO

#### Día 1

- **22H00** Salida desde el parque Central de Milagro
- **06H30** Área Protegida Mindo
- **07H00** Desayuno
- **08H00** Recorrido por bosque
- **12H00** Tubing
- **18H00** Check in Hotel Reina Isabel Quito
- **20H00** Cena y charla sobre protocolo y etiqueta

#### Día 2

- **07H00** Desayuno Check-out
- **09H00** Visita Carondelet
- **10H00** Visita Museo de Cera
- **11H00** Quito histórico
- **12H00** Teleférico
- **13H00** Mitad del Mundo
- **13H30** Almuerzo
- **14H00** Pululahua
- **17H30** Check-in Hotel Indio Inn Otavalo
- **19H00** Cena

#### Día 3

- **07H00** Desayuno
- **08H00** Feria de Otavalo
- **09H40** Visita Mascarilla
- **11H00** Recorrido por Carchi Tulcán
- **12H30** Visita Ipiales
- **13H35** Lago de Yaguarcocha



- **14H40** Lago de cuicocha
- **15H15** Visita Cotacachi, San Antonio
- **16H45** Cascada de Peguche
- **19H00** Hospedaje y Cena en Hotel

#### **Día 4**

- **07H00** Desayuno y check out
- **10H30** Visita Lago de San Pablo
- **13H00** Parque Nacional el Cóndor
- **14H30** Retorno Milagro

## RUTA DEL PACIFICO

### ITINERARIO

#### Día 1

- **07H00:** Salida desde el parque central
- **15H00:** Check in Hotel Grans Paraiso Atacame
- **16H00:** recorrido por mangle del Majagual
- **19H00:** Cena y Hospedaje

#### Día 2

- **07H30:** Desayuno
- **12H00:** Visita a los mangles más alto del mundo
- **14H00:** Recorrida por refinería
- **19H00:** Cena y hospedaje

#### Día 3

- **07H00** Desayuno y check-out
- **08H30** Visita Same, Súa
- **09H40** Visita Muisne, Mompiche
- **11H00** Visita Tonsupa
- **15H00** Check in a las en Decamerón Mompiche
- **19H00**Cena y hospedaje

#### Día 4

- **08H00** Desayuno y check-out
- **10H35** Recorrido por la Isla corazón
- **11H10** San Vicente
- **19H00** Cena y hospedaje Decamerón



## Día 5

- **08H00** Desayuno
- **12H00** Check-out, entrega de pulsera y llaves y tickets de toallas con el check-out pueden salir con el almuerzo ( si entrega las llaves a la 12h01 paga la noche completa
- **15H00**Visita Museo naval Salinas
- **15H45** La chocolatera
- **16H00** Retorno Milagro

## **ORIENTE NORESTE Y SIERRA-CENTRO**

### **ITINERARIO**

- **20H00** Salida desde la el Parque Central a La Provincia de Napo

#### **Día 1**

- **07H00** Desayuno
- **10H00** Zoológico el Arca
- **13H00** Almuerzo en Tena
- **14H00** Visita Tena Archidona Zoológico el Arca
- **16H00** Visita Cueva de Jumandi
- **17H00** Check in Tena
- **18H00** Cena y Hospedaje

#### **Día 2**

- **07h00** Desayuno
- **08h00** Cañoning y Recorrido por selva ecuatoriana
- **12h00** Tubing en el rio Anzú
- **13h00** Almuerzo
- **14h00** Visita Puerto Misahualli
- **14h00** Visita Comunas Muñuno , Santa Mónica y Shiripuno
- **19h00** Cena
- **21h00** Hospedaje

#### **Día 3**

- **04h00** Desayuno
- **07h00** Check In Hotel Sangay
- **08H00** Ruta de las Cascada
- **12h00** Almuerzo
- **13h00** Rafting en el Pastaza
- **19h00** Cena



- **20H00** Mirador volcán Tungurahua en chiva
- **10H00** Hospedaje

#### **Día 4**

- **08H00** Desayuno
- **09H00** Visita Baños
- **10H00** Visita Pelileo
- **13H00** Almuerzo
- **15H00** Visita museo Guaranga
- **16H00** Regreso Ciudad de Milagro



## ORIENTE Y SIERRA NORTE (ITT)

### ITINERARIO

#### Día 1

- **07H00** Salida desde Parque Central
- Llegada a Quito
- Visita y recorrido Pifo
- Recorrido Baeza
- Almuerzo
- Visita y Recorrido Cascada San Rafael
- Cena y Hospedaje en el Coca

#### Día 2

- **07H00** Desayuno
- **07H30** Traslado a Lago Agrio
- Navegar una hora por el Napo
- Check in Hostería Yanira LODE
- Recorrido Parque nacional Yasuní
- Avistamiento de aves, flora, fauna y actividades de selva
- Cena y hospedaje

#### Día 3

- Desayuno
- Visita comuna Huaorani conferencia sobre impacto ambiental en Petrolera caso ITT
- Almuerzo
- Recorrido en pantanal para observación de caimanes
- Hospedaje y Cena

#### Día 4



- Desayuno
- Check out
- Recorrido Visita Loreto
- Conferencia sobre proyecto de impactos ambientales en la planta petrolera de Shushufindi
- Visit Papallacta
- Almuerzo
- Hospedaje en el Puyo y cena

#### Día 5

- **07H30** Retorno Desayuno

## LA AVENIDA DE LOS VOLCANES; Pichincha, Cotopaxi, Quilotoa, Chimborazo

### ITINERARIO

#### Día 1

- **07H00** Salida Parque Central de Milagro
- Teleférico, recorrido por el volcán Ruco-Pichincha-Guagua Pichincha
- Check In y Cena Hotel Tambo Real

#### Día 2

- Desayuno y check out
- Visita Volcán Cayambe
- Parque Nacional Cotopaxi y Área Nacional de Recreación El Boliche
- Check In y Cena en el Sarilla

#### Día 3

- Desayuno y Box lunch en Hostal Surillal
- Trekking Volcán Cotopaxi
- Recorrido Illiniza Norte y Sur
- Hospedaje y Cena en el Surillal



#### Día 4

- Desayuno y check Out
- Recorrido a Pujilí, Saquisilí, Zumbahua y volcán Quilotoa
- Cena y Hospedaje en Hotel Libertador Riobamba

## **Día 5**

- Desayuno y check out
- Recorrido en Tren Alausí-Sibambe- Alausi
- Retorno- Parque Central

## ORIENTE SUR

### ITINERARIO

#### Día 1

- **07:00** Salida del Parque Central
- **12:00** Bosque Petrificado de Puyango
- **16H00** Zamora Chinchipe
- **22H00** Check in hostel el Arenal

#### Día 2

- **08H00** Check in y desayuno en la Hostería El Arenal En Zamora Chinchipe
- **08H00** Recorrido al Parque nacional Podocarpus
- **12H00** Almuerzo,
- **13H00** Recorrido en Zamora Chinchipe
- **19H00** Cena y Hospedaje

#### Día 3

- **07H00** Desayuno
- Recorrido a Laberintos, Cueva de los tallos
- **13H00** Almuerzo Box lunch
- Recorrido en el parque nacional El Cóndor
- **19H00** Cena y Hospedaje en el Arenal

#### Día 4

- Check-out y desayuno
- Recorrido en Loja, parque Jipiro, Parque lavanda, centro histórico
- Visita a Gualaceo, sigzi
- Chordeleg
- Girón, Paute

- Pucará, Laguna de culebrilla
- Check in Hostería Uzhupud en Cuenca
- 19H00 Cena y Hospedaje

#### Día 5

- **07H00** Check out y Desayuno
- 14H00 Visita Ruinas de Inga pirca
- Recorrido en Parque **Nacional El Cajas**
- Almuerzo
- Retorno a la Ciudad de Milagro



## GALÁPAGOS

### ITINERARIO

#### Día 1

- **07h00** Check in Aeropuerto José Joaquín de Olmedo.- Guayaquil
- **12h00** Baltra.- Canal de Itabaca
- **12h00** Visita los gemelos
- **13h00** Visita Santa Cruz.-
- **13h00** Almuerzo
- **14h00** City Tours Santa Cruz, Station Charles Darwin
- **19h00** Cena
- **21h00** Hospedaje

#### Día 2

- **06h00** Desayuno
- **07h00** Visita Isla Bartolomé o Floreana
- **13h00** Almuerzo a bordo
- **17h00** Llegada a Puerto
- **19h00** Cena y Hospedaje

#### Día 3

- **06h00** Desayuno
- **07h00** Visita Isla Isabela Volcán Sierra Negra
- **13h00** Almuerzo a bordo
- **14H00** Visita estación Charles Darwin
- **17h00** Llegada a Puerto
- **19h00** Cena y Hospedaje



#### Día 4

- **07H00** Desayuno
- **08H00** Visita Tortuga Bay
- **13H00** Almuerzo
- **14H00** Visita Playa Garrapatero
- **16H00** Visita Túneles del Amor

#### Día 5

- **07H00** Desayuno
- **08H00** Recorrido Parte alta Las Primicias
- **13H00** Almuerzo
- **14H00** Recorrido tour de Bahía
- **17H00** Llegada a Puerto
- **19H00** Cena y Hospedaje

#### Día6

- **07H00** Desayuno
- **08H00** Visita Isla Santa Fe´
- **13H00** Almuerzo
- **14H00** Recorrido tour de Bahía
- **17H00** Llegada a Puerto
- **19H00** Cena y Hospedaje

#### Día 7

- **07H00** Desayuno
- **08H00** Visita Isla Santa Fe´
- **13H00** Almuerzo
- **14H00** Recorrido tour de Bahía
- **17H00** Llegada a Puerto
- **19H00** Cena y Hospedaje



## MONPICHE PANAMÁ

### ITINERARIO

#### Día 1

- Check en Aeropuerto José Joaquín de Olmedo.- Guayaquil, controles Migratorios
- Check in en Decamerón Panamá
- Recorrido por las instalaciones
- Cena y Hospedaje



#### Día 2

- **Desayuno**
- Administración del área de Alimentos y bebidas, entretenimiento, housekeeping, front office, sala de convenciones.
- Almuerzo
- Actividades Turísticas resort
- Cena y hospedaje

#### Día 1

- Desayuno
- Visita y Recorrido al Canal de Panamá
- Almuerzo en el Canal
- Llegada a Puerto
- Cena
- **21h00 Hospedaje**

#### Día 4

- Desayuno
- Checkcounter
- Retorno

## Turismo de Aguas termales Baños

### Descripción del Viaje

**Figura 17** Aguas termales



La diversidad de lugares y propiedades de las aguas termales son curativas, ya que se desprenden desde las montañas el cual Baños es uno de los más visitados este es un estado natural hipotermal con una temperatura de 78<sup>a</sup> C

La concentración se la realizará en el Parque Central de la ciudad de Milagro El desayuno se lo realizará en la ciudad de Riobamba ubicada a 320 Km De la misma. Durante el viaje se hará una parada en las cascadas para su observación y toma de foto, se almorzará en la ciudad de Baños

Al llegar a la ciudad de Baños el hospedaje se realizará en el hotel Sangay y la realización del check in será a las 18H00 y finalmente la cena donde se dará a conocer el itinerario a realizar el primer día de la Ruta de turismo de aguas termales

## **Itinerario**

**02H30** Salida en el Parque Central de Milagro

**08H00** Llegada al Hotel Sangay (Check In)

**09H00** Desayuno

**10H00** Salida al complejo de Aguas Termales

**10H45** Llegada al complejo

**13H00** Almuerzo

**15H00** Salida del complejo

**15H45** Recorrido por las cascadas

**18H00** Llegada al Hotel

**19H00** Cena

**20H00** Recorrido en la Chiva y Mirador del Volcán Tungurahua

**22H00** Retorno al Hotel

## **DÍA 2**

**07H00** Desayuno

**08H30** Recorrido por la ciudad

**08H45** Compras de artesanías

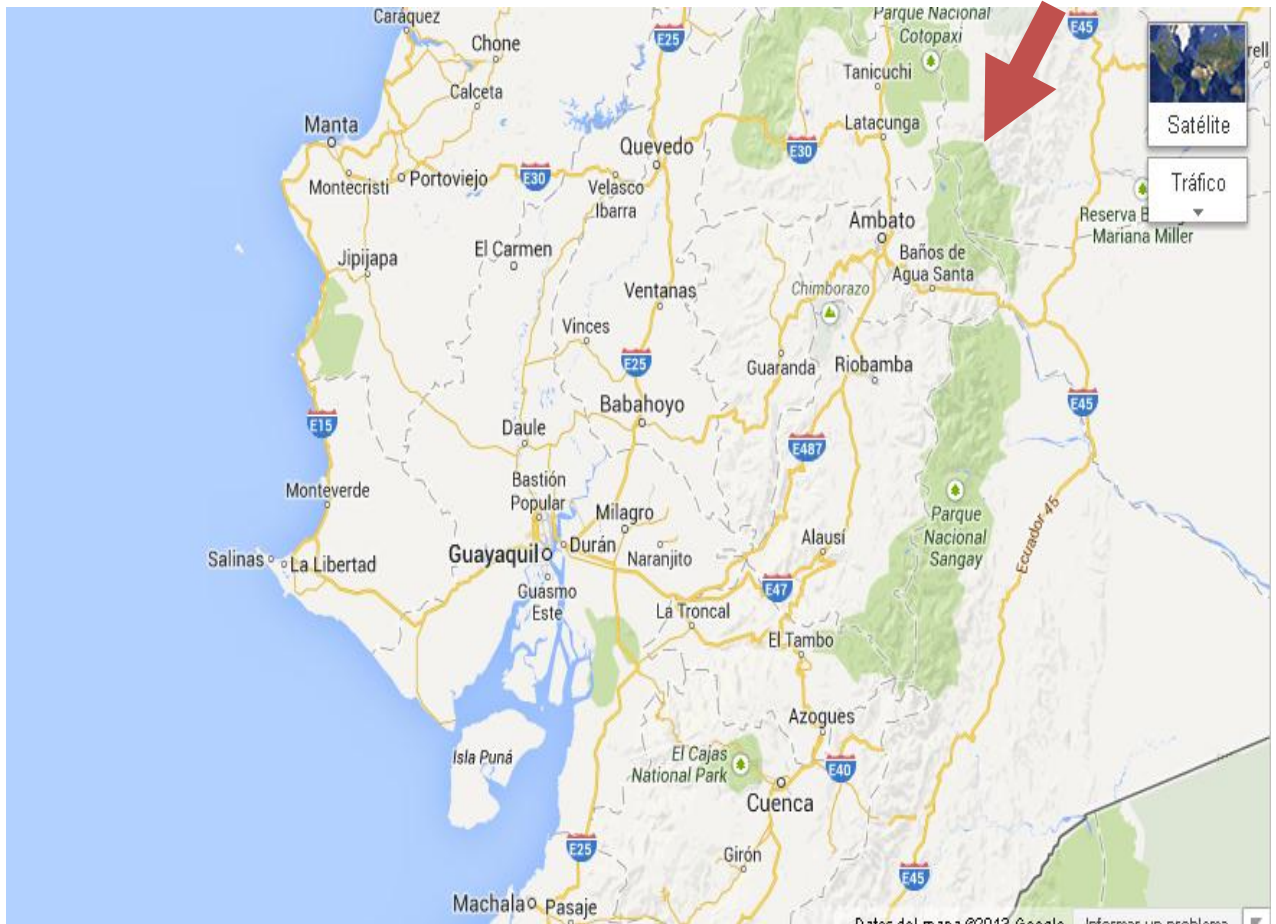
**12H00** Almuerzo

**13H30** Check out en el Hotel



14H30Retorno a Milagro

Figura 18 Mapa de la vía a Baños



## **Turismo de Relajación con la naturaleza**

El Área Nacional de recreación y educación ambiental El Boliche, contiene características naturales y paisajes sobresalientes el cual es admirada por diferentes países y sobre todo muy visitado para adquirir un perfecto descanso fuera de las grandes ciudades.

La concentración se la realizara en el Parque Central de la ciudad de Milagro el mismo que está a 380Km de la ciudad de Latacunga. El desayuno se lo realizara en la ciudad de Ambato

Al llegar a la ciudad de Latacunga el hospedaje será estilo camping, se realizara caminatas y finalmente la cena donde se dará a conocer el itinerario a realizar el primer día de la Ruta de turismo de relajación con la naturaleza.

### **ITINERARIO**

#### **DIA 1**

**02H00** Salida del parque central de Milagro

**08H00** Desayuno

**09H45** Visita al Parque Cotopaxi

**13H00** Almuerzo

**14H30** Reserva Ecológica “Boliche”

**14H45** Visita al museo “Boliche”

**16H00** Llegada al Mirador Sunfana

**18H00** Campamento en el Área de la Reserva.

**19H00** Cena

**20H30** Integración en la Fogata



**Día 2**

**08H00** Desayuno

**09H30** Salida de la Reserva

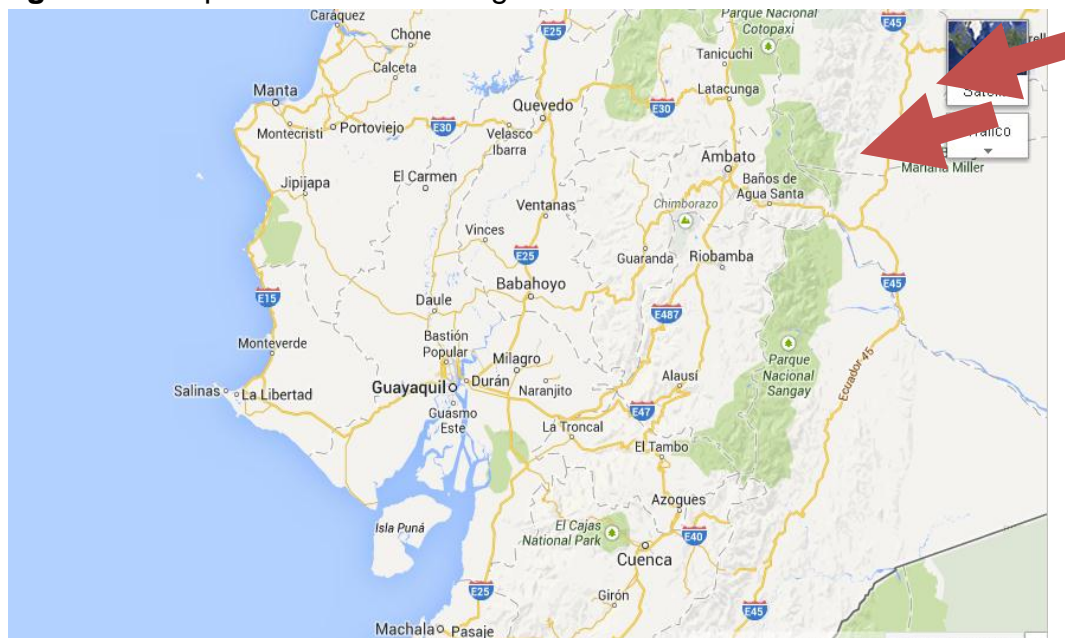
**10H20** Recorrido en la Ciudad de Ambato

**11H45** Recorrido en la Ciudad de Riobamba

**12H00** Almuerzo

**14H00** Retorno a Milagro.

**Figura 19:** Mapa de Vía a Latacunga



## 5.7.2 Recursos, Análisis Financiero

Cuadro 17. Activos fijos

| <b>ACTIVOS FIJOS</b>                  |  |                        |                     |
|---------------------------------------|--|------------------------|---------------------|
| <b>EQUIPOS</b>                        |  |                        |                     |
| <b>CANTIDAD</b>                       | <b>ACCESORIOS</b>  | <b>PRECIO UNITARIO</b> | <b>PRECIO TOTAL</b> |
| 5                                     | COMPUTADORA DE ESCRITORIO Core i3, LedLg 18.5", 4gb          | \$ 550,00              | \$ 2.750,00         |
| 2                                     | IMPRESORA CANON HP D-2050 COLOR                              | \$ 110,00              | \$ 220,00           |
| <b>TOTAL DE EQUIPOS</b>               |  | <b>\$ 660,00</b>       | <b>\$ 2.970,00</b>  |
| <b>MUEBLES</b>                        |  |                        |                     |
| 5                                     | ESCRITORIOS WENGUE   | \$ 150,00              | \$ 750,00           |
| 6                                     | SILLAS KAROLINA  | \$ 50,00               | \$ 300,00           |
| 15                                    | SILLAS DE ESCRITORIO KAROLINA DOBLE PALANCA CON APOYA BRAZOS | \$ 89,00               | \$ 1.335,00         |
| 2                                     | ASIENTOS DE ESPERA KAROLINE GRAFFITTY                        | \$ 35,00               | \$ 70,00            |
| <b>TOTAL DE MUEBLES</b>               |  | <b>\$ 324,00</b>       | <b>\$ 2.455,00</b>  |
| <b>SUMINISTRO DE OFICINA</b>          |  |                        |                     |
| 1                                     | RECARGA DE TINTA CONTINUA                                    | \$ 15,00               | \$ 15,00            |
| 2                                     | BASURERO   | \$ 6,50                | \$ 13,00            |
| 2                                     | RESMA DE PAPEL BOND  | \$ 1,50                | \$ 3,00             |
| 10                                    | ESFEROS (CAJA)   | \$ 0,25                | \$ 2,50             |
| 1                                     | AGENDA   | \$ 3,00                | \$ 3,00             |
| <b>TOTAL DE SUMINISTRO DE OFICINA</b> |  | <b>\$ 26,25</b>        | <b>\$ 36,50</b>     |
| <b>TOTAL DE ACTIVOS FIJOS</b>         |  | <b>\$ 1.010,25</b>     | <b>\$ 5.461,50</b>  |



Cuadro 18. Depreciación

| DEPRECIACIÓN      |             |               |              |                    |                      |
|-------------------|-------------|---------------|--------------|--------------------|----------------------|
| DETALLE           | COSTOS      | ANUAL DE VIDA | DEPRECIACIÓN | DEPRECIACIÓN ANUAL | DEPRECIACIÓN MENSUAL |
| EQUIPO DE COMPUTO | \$ 2.970,00 | 3             | 33,33%       | \$ 989,90          | \$ 82,49             |
| EDIFICO           | \$ 450,00   | 25            | 4%           | \$ 18,00           | \$ 1,50              |
| MOBILIARIO        | \$ 2.455,00 | 10            | 10%          | \$ 245,50          | \$ 20,46             |
| <b>TOTAL</b>      |             |               |              | <b>\$ 1.253,40</b> | <b>\$ 104,45</b>     |

Cuadro 19 Inversión del proyecto

| <b>INVERSIÓN DEL PROYECTO</b> |                    |
|-------------------------------|--------------------|
| <b>DETALLE</b>                | <b>COSTOS</b>      |
| EQUIPOS                       | \$ 2.970,00        |
| MUEBLES                       | \$ 2.455,00        |
| SUMINISTRO DE OFICINA         | \$ 36,50           |
| SUELDOS                       | \$ 1.600,54        |
| SUMINISTRO DE LIMPIEZA        | \$ 26,58           |
| PUBLICIDAD                    | \$ 95,00           |
| GASTOS LEGALES                | \$ 770,00          |
| SERVICIOS BÁSICOS             | \$ 80,00           |
| <b>TOTAL</b>                  | <b>\$ 8.033,62</b> |

Cuadro 20 **Sueldos**

| <b>SUELDOS</b> |                           |                      |                       |                     |
|----------------|---------------------------|----------------------|-----------------------|---------------------|
| <b>N.</b>      | <b>NOMINA DE CARGOS</b>   | <b>SUELDO BÁSICO</b> | <b>SUELDO MENSUAL</b> | <b>SUELDO ANUAL</b> |
| <b>1</b>       | ADMINISTRADOR             | \$ 318,00            | \$ 318,00             | \$ 3.816,00         |
| <b>1</b>       | contador                  | \$ 325,00            | \$ 325,00             | \$ 3.900,00         |
| <b>1</b>       | GUÍA NACIONAL             | \$ 320,07            | \$ 320,07             | \$ 3.840,84         |
| <b>1</b>       | RECEPCIONISTA POLIVALENTE | \$ 318,64            | \$ 318,64             | \$ 3.823,68         |
| <b>1</b>       | REPRESENTANTE DE VENTAS   | \$ 318,83            | \$ 318,83             | \$ 3.825,96         |
| <b>TOTAL</b>   |                           | <b>\$ 1.600,54</b>   | <b>\$ 1.600,54</b>    | <b>19206,48</b>     |

Cuadro 21 **Beneficios de ley**

| <b>BENEFICIOS DE LEY</b> |                           |                       |                      |                   |                   |                    |
|--------------------------|---------------------------|-----------------------|----------------------|-------------------|-------------------|--------------------|
| <b>N.</b>                | <b>NOMINA DE CARGOS</b>   | <b>DÉCIMO TERCERO</b> | <b>DÉCIMO CUARTO</b> | <b>VACACIONES</b> | <b>IESS 9,35%</b> | <b>TOTAL</b>       |
| 1                        | ADMINISTRADOR             | \$ 318,00             | \$ 318,00            | \$ 13,25          | \$ 29,73          | \$ 678,98          |
| 1                        | Contador                  | \$ 325,00             | \$ 318,00            | \$ 13,54          | \$ 30,39          | \$ 686,93          |
| 1                        | GUÍA NACIONAL             | \$ 320,07             | \$ 318,00            | \$ 13,34          | \$ 29,93          | \$ 681,33          |
| 1                        | RECEPCIONISTA POLIVALENTE | \$ 318,64             | \$ 318,00            | \$ 13,28          | \$ 29,79          | \$ 679,71          |
| 1                        | REPRESENTANTE DE VENTAS   | \$ 318,83             | \$ 318,00            | \$ 13,28          | \$ 29,81          | \$ 679,93          |
| 1                        | <b>TOTAL</b>              | <b>\$ 1.600,54</b>    | <b>\$ 1.590,00</b>   | <b>\$ 66,69</b>   | <b>\$ 149,65</b>  | <b>\$ 3.406,88</b> |
|                          |                           |                       |                      |                   |                   |                    |

Cuadro 22 **Suministros de limpieza**

| <b>SUMINISTROS DE LIMPIEZA</b> |                    |                        |                     |                   |
|--------------------------------|--------------------|------------------------|---------------------|-------------------|
| <b>CANTIDAD</b>                | <b>SUMINISTROS</b> | <b>PRECIO UNITARIO</b> | <b>PAGO MENSUAL</b> | <b>PAGO ANUAL</b> |
| 1                              | Trapeadores        | \$ 1,00                | \$ 1,00             | \$ 12,00          |
| 1                              | Desinfectantes     | \$ 3,99                | \$ 3,99             | \$ 47,88          |
| 2                              | Escoba             | \$ 1,00                | \$ 2,00             | \$ 24,00          |
| 1                              | aromatizantes      | \$ 1,70                | \$ 1,70             | \$ 20,40          |
| 2                              | Papel higiénico    | \$ 7,00                | \$ 14,00            | \$ 168,00         |
| 2                              | Galones de Cloro   | \$ 1,50                | \$ 3,00             | \$ 36,00          |
| 1                              | Fundas de basura   | \$ 0,89                | \$ 0,89             | \$ 10,68          |
| <b>TOTAL</b>                   |                    | <b>\$ 17,08</b>        | <b>\$ 26,58</b>     | <b>\$ 318,96</b>  |

Cuadro 23. Publicidad

| <b>PUBLICIDAD</b>       |                         |                 |                     |                    |
|-------------------------|-------------------------|-----------------|---------------------|--------------------|
| <b>CANTIDAD</b>         | <b>DETALLE</b>          | <b>X UNIDAD</b> | <b>PAGO MENSUAL</b> | <b>PAGO ANUAL</b>  |
| <b>100</b>              | TARJETA DE PRESENTACIÓN | \$ 0,35         | \$ 35,00            | \$ 420,00          |
| <b>1</b>                | GIGANTOGRAFÍA           | \$ 60,00        | \$ 60               | \$ 720,00          |
| <b>TOTAL PUBLICIDAD</b> |                         | <b>\$ 60,35</b> | <b>\$ 95,00</b>     | <b>\$ 1.140,00</b> |

Cuadro 24. **Gastos Legales**

| <b>GASTOS LEGALES</b>        |                  |
|------------------------------|------------------|
| PATENTE MUNICIPAL            | \$ 400,00        |
| PERMISO SANITARIO            | \$ 60            |
| AFILIACIÓN CÁMARA DE TURISMO | \$ 300           |
| PERMISO CUERPO DE BOMBEROS   | \$ 10            |
| <b>TOTAL GASTO LEGAL</b>     | <b>\$ 770,00</b> |

Cuadro 25 **Servicios básicos**

| <b>SERVICIOS BÁSICOS</b>       |                     |                   |
|--------------------------------|---------------------|-------------------|
| <b>DETALLE</b>                 | <b>PAGO MENSUAL</b> | <b>PAGO ANUAL</b> |
| <b>AGUA POTABLE</b>            | \$ 15,00            | \$ 180,00         |
| <b>LUZ ELÉCTRICA</b>           | \$ 50,00            | \$ 600,00         |
| <b>TELÉFONO</b>                | \$ 15,00            | \$ 180,00         |
| <b>TOTAL SERVICIOS BÁSICOS</b> | <b>\$ 80,00</b>     | <b>\$ 960,00</b>  |



Cuadro 26. Formula de la tasa efectiva

**FORMULA DE LA TASA EFECTIVA**

| DETALLE   |                           |
|-----------|---------------------------|
| MONTO     | 8033.62                   |
| BANCO     | BANCO NACIONAL DE FOMENTO |
| TASA      | 0.1597%                   |
| PAGO      | TRIMESTRAL                |
| HORIZONTE | 5 AÑOS                    |
| DIVIDENDO | IGUALES                   |

$$\left(1 + \frac{i}{n}\right)^n - 1$$

$$\left(1 + \frac{0.15}{3}\right)^3 - 1$$

$$(1 + 0.05)^3 - 1$$

$$(1.05)^3 - 1$$

$$1.1576 - 1$$

**0.1576 TASA EFECTIVA**

**FORMULA DEL DIVIDENDO IGUAL**

$$\frac{\left(\frac{i}{n}\right)}{1 - \left(1 + \frac{i}{n}\right)^{n - m}}$$

$$8033.62 \cdot \frac{\left(\frac{0.1576}{4}\right)}{1 - \left(1 + \frac{0.1576}{4}\right)^{n - m}}$$

$$8033.62 \cdot \frac{0.0394}{1 - (1 + 0.0394)^{n - m}}$$

$$8033.62 \cdot \frac{0.0525333}{1 - (1.0394)^{n - m}}$$

$$8033.62 \cdot \frac{0.0525333}{1 - \left(\frac{1}{1.0394}\right)^{4 - 5}}$$

$$8033.62 \cdot \frac{0.0394}{1 - (0.96209)^{20}}$$

$$8033.62 \cdot \frac{0.0525333}{1 - 0.46168}$$

$$8033.62 \cdot \frac{0.0525333}{0.53832}$$

$$8033.62 * 0.07319$$

$$K = 587.98$$

Cuadro27 Tabla de amortización

**Amortización**

|           | <b>CAPITAL</b> | <b>INTERÉS</b> | <b>DIVIDENDO</b> | <b>SALDO CAPITAL</b> |
|-----------|----------------|----------------|------------------|----------------------|
| <b>0</b>  |                |                |                  | 8033,62              |
| <b>1</b>  | 271,46         | 316,52         | 587,98           | 7762,16              |
| <b>2</b>  | 282,15         | 305,83         | 587,98           | 7480,01              |
| <b>3</b>  | 293,27         | 294,71         | 587,98           | 7186,75              |
| <b>4</b>  | 304,82         | 283,16         | 587,98           | 6881,92              |
| <b>5</b>  | 316,83         | 271,15         | 587,98           | 6565,09              |
| <b>6</b>  | 329,32         | 258,66         | 587,98           | 6235,78              |
| <b>7</b>  | 342,29         | 245,69         | 587,98           | 5893,49              |
| <b>8</b>  | 355,78         | 232,20         | 587,98           | 5537,71              |
| <b>9</b>  | 369,79         | 218,19         | 587,98           | 5167,92              |
| <b>10</b> | 384,36         | 203,62         | 587,98           | 4783,55              |
| <b>11</b> | 399,51         | 188,47         | 587,98           | 4384,04              |
| <b>12</b> | 415,25         | 172,73         | 587,98           | 3968,79              |
| <b>13</b> | 431,61         | 156,37         | 587,98           | 3537,19              |
| <b>14</b> | 448,61         | 139,37         | 587,98           | 3088,57              |
| <b>15</b> | 466,29         | 121,69         | 587,98           | 2622,28              |
| <b>16</b> | 484,66         | 103,32         | 587,98           | 2137,62              |
| <b>17</b> | 503,76         | 84,22          | 587,98           | 1633,86              |
| <b>18</b> | 523,61         | 64,37          | 587,98           | 1110,25              |
| <b>19</b> | 544,24         | 43,74          | 587,98           | 566,02               |
| <b>20</b> | 565,68         | 22,30          | 587,98           | 0,34                 |

Cuadro 28. Tabla de gastos

| DETALLE DE GASTOS                   |                     |                     |                     |                     |                     |                      |
|-------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|
| <u>GASTOS</u>                       |                     |                     |                     |                     |                     |                      |
| <u>GASTOS ADMINISTRATIVOS</u>       | MES                 | AÑO 1               | AÑO 2               | AÑO 3               | AÑO 4               | AÑO 5                |
| EQUIPO DE COMPUTO                   | \$ 2.970,00         | \$ 2.970,00         | \$ 3.267,00         | \$ 3.593,70         | \$ 3.953,07         | \$ 4.348,38          |
| MUEBLES                             | \$ 2.455,00         | \$ 2.455,00         | \$ 2.700,50         | \$ 2.970,55         | \$ 3.267,61         | \$ 3.594,37          |
| SEVICIOS BÁSICOS                    | \$ 80,00            | \$ 960,00           | \$ 1.056,00         | \$ 1.161,60         | \$ 1.277,76         | \$ 1.405,54          |
| PERMISO DE FUNCIONAMIENTO           | \$ 770,00           | \$ 770,00           | \$ 847,00           | \$ 931,70           | \$ 1.024,87         | \$ 1.127,36          |
| SUMINISTRO DE OFICINA               | \$ 36,50            | \$ 438,50           | 482,35              | 530,59              | 583,64              | 642,01               |
| <b>TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS</b> | <b>\$ 6.311,50</b>  | <b>\$ 7.593,50</b>  | <b>\$ 8.352,85</b>  | <b>\$ 9.188,14</b>  | <b>\$ 10.106,95</b> | <b>\$ 11.117,64</b>  |
| <u>GASTOS OPERATIVOS</u>            |                     |                     |                     |                     |                     |                      |
| SUMINISTRO DE LIMPIEZA              | \$ 26,58            | 318,96              | 350,856             | 385,9416            | 424,53576           | 466,98934            |
| <b>TOTAL DE GASTOS OPERATIVOS</b>   | <b>\$ 26,58</b>     | <b>318,96</b>       | <b>350,856</b>      | <b>385,9416</b>     | <b>424,53576</b>    | <b>466,98934</b>     |
| <u>GASTOS PERSONALES</u>            |                     |                     |                     |                     |                     |                      |
| SUELDOS                             | \$ 1.600,54         | \$ 19.206,48        | \$ 21.127,13        | \$ 23.239,84        | \$ 25.563,82        | \$ 28.120,21         |
| DÉCIMO TERCER SUeldo                | \$ 1.600,54         | \$ 19.206,48        | \$ 21.127,13        | \$ 23.239,84        | \$ 25.563,82        | \$ 28.120,21         |
| DÉCIMO CUARTO SUeldo                | \$ 1.590,00         | \$ 19.080,00        | \$ 20.988,00        | \$ 23.086,80        | \$ 25.395,48        | \$ 27.935,03         |
| VACACIONES                          | \$ 66,69            | \$ 800,28           | \$ 880,31           | \$ 968,34           | \$ 1.065,17         | \$ 1.171,69          |
| APORTE PATRONAL AL IESS             | \$ 149,55           | \$ 1.794,60         | \$ 1.974,06         | \$ 2.171,47         | \$ 2.388,61         | \$ 2.627,47          |
| <b>TOTAL GASTOS PERSONALES</b>      | <b>\$ 5.007,32</b>  | <b>\$ 60.087,84</b> | <b>\$ 66.096,62</b> | <b>\$ 72.706,29</b> | <b>\$ 79.976,92</b> | <b>\$ 87.974,61</b>  |
| <u>GASTOS DE VENTA</u>              |                     |                     |                     |                     |                     |                      |
| PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN              | \$ 95,00            | \$ 1.140,00         | \$ 1.254,00         | \$ 1.379,40         | \$ 1.517,34         | \$ 1.669,07          |
| <b>TOTAL GASTOS DE VENTA</b>        | <b>\$ 95,00</b>     | <b>\$ 1.140,00</b>  | <b>\$ 1.254,00</b>  | <b>\$ 1.379,40</b>  | <b>\$ 1.517,34</b>  | <b>\$ 1.669,07</b>   |
| <u>GASTOS FINANCIEROS</u>           |                     |                     |                     |                     |                     |                      |
| INTERESES BANCARIOS                 | \$ 316,52           | 1200,22             | 1007,7              | 783,01              | 520,75              | 214,63               |
| <b>TOTAL GASTOS FINANCIEROS</b>     | <b>\$ 316,52</b>    | <b>1200,22</b>      | <b>1007,7</b>       | <b>783,01</b>       | <b>520,75</b>       | <b>214,63</b>        |
| <b>TOTAL DE GASTOS</b>              | <b>\$ 11.756,92</b> | <b>\$ 70.340,52</b> | <b>\$ 77.062,03</b> | <b>\$ 84.442,77</b> | <b>\$ 92.546,49</b> | <b>\$ 101.442,94</b> |

**Cuadro 29. Costo de venta**

| detalle  | precio           | ene.               | feb.               | mar.               | abr.               | may.               | jun.               | jul.               | agost.             | sept.              | oct.               | nov.               | dic.               | año 1               | año 2               | año 3               | año 4               | año 5               |
|--|------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| <b>paquete turístico "ruta del spondylus"</b>        | -                | -                  | -                  | -                  | -                  | -                  | -                  | -                  | -                  | -                  | -                  | -                  | -                  |                     |                     |                     |                     |                     |
| transporte   | \$ 35,00         | \$ 840,00          | \$ 840,00          | \$ 840,00          | \$ 840,00          | \$ 840,00          | \$ 840,00          | \$ 840,00          | \$ 840,00          | \$ 840,00          | \$ 840,00          | \$ 840,00          | \$ 840,00          | \$ 10.080,00        | \$ 11.088,00        | \$ 12.196,80        | \$ 13.416,48        | \$ 14.758,13        |
| hotel  | \$ 39,00         | \$ 936,00          | \$ 936,00          | \$ 936,00          | \$ 936,00          | \$ 936,00          | \$ 936,00          | \$ 936,00          | \$ 936,00          | \$ 936,00          | \$ 936,00          | \$ 936,00          | \$ 936,00          | \$ 11.232,00        | \$ 12.355,20        | \$ 13.590,72        | \$ 14.949,79        | \$ 16.444,77        |
| comida   | \$ 45,00         | \$ 1.080,00        | \$ 1.080,00        | \$ 1.080,00        | \$ 1.080,00        | \$ 1.080,00        | \$ 1.080,00        | \$ 1.080,00        | \$ 1.080,00        | \$ 1.080,00        | \$ 1.080,00        | \$ 1.080,00        | \$ 1.080,00        | \$ 12.960,00        | \$ 14.256,00        | \$ 15.681,60        | \$ 17.249,76        | \$ 18.974,74        |
| com. morro   | \$ 25,00         | \$ 600,00          | \$ 600,00          | \$ 600,00          | \$ 600,00          | \$ 600,00          | \$ 600,00          | \$ 600,00          | \$ 600,00          | \$ 600,00          | \$ 600,00          | \$ 600,00          | \$ 600,00          | \$ 7.200,00         | \$ 7.920,00         | \$ 8.712,00         | \$ 9.583,20         | \$ 10.541,52        |
| <b>total paquete turístico " ruta del spondylus"</b> | <b>\$ 144,00</b> | <b>\$ 3.456,00</b> | <b>\$ 3.456,00</b> | <b>\$ 3.456,00</b> | <b>\$ 3.456,00</b> | <b>\$ 3.456,00</b> | <b>\$ 3.456,00</b> | <b>\$ 3.456,00</b> | <b>\$ 3.456,00</b> | <b>\$ 3.456,00</b> | <b>\$ 3.456,00</b> | <b>\$ 3.456,00</b> | <b>\$ 3.456,00</b> | <b>\$ 41.472,00</b> | <b>\$ 45.619,20</b> | <b>\$ 50.181,12</b> | <b>\$ 55.199,23</b> | <b>\$ 60.719,16</b> |
| <b>paquete turístico " sierra norte "</b>            |                  |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                     |                     |                     |                     |                     |
| transporte   | \$ 35,00         | \$ 840,00          | \$ 840,00          | \$ 840,00          | \$ 840,00          | \$ 840,00          | \$ 840,00          | \$ 840,00          | \$ 840,00          | \$ 840,00          | \$ 840,00          | \$ 840,00          | \$ 840,00          | \$ 10.080,00        | \$ 11.088,00        | \$ 12.196,80        | \$ 13.416,48        | \$ 14.758,13        |
| hotel  | \$ 135,00        | \$ 3.240,00        | \$ 3.240,00        | \$ 3.240,00        | \$ 3.240,00        | \$ 3.240,00        | \$ 3.240,00        | \$ 3.240,00        | \$ 3.240,00        | \$ 3.240,00        | \$ 3.240,00        | \$ 3.240,00        | \$ 3.240,00        | \$ 38.880,00        | \$ 42.768,00        | \$ 47.044,80        | \$ 51.749,28        | \$ 56.924,21        |
| comida   | \$ 30,00         | \$ 720,00          | \$ 720,00          | \$ 720,00          | \$ 720,00          | \$ 720,00          | \$ 720,00          | \$ 720,00          | \$ 720,00          | \$ 720,00          | \$ 720,00          | \$ 720,00          | \$ 720,00          | \$ 8.640,00         | \$ 9.504,00         | \$ 10.454,40        | \$ 11.499,84        | \$ 12.649,82        |
| recorridos   | \$ 10,00         | \$ 240,00          | \$ 240,00          | \$ 240,00          | \$ 240,00          | \$ 240,00          | \$ 240,00          | \$ 240,00          | \$ 240,00          | \$ 240,00          | \$ 240,00          | \$ 240,00          | \$ 240,00          | \$ 2.880,00         | \$ 3.168,00         | \$ 3.484,80         | \$ 3.833,28         | \$ 4.216,61         |
| <b>total paquete turístico " sierra norte "</b>      | <b>\$ 210,00</b> | <b>\$ 5.040,00</b> | <b>\$ 5.040,00</b> | <b>\$ 5.040,00</b> | <b>\$ 5.040,00</b> | <b>\$ 5.040,00</b> | <b>\$ 5.040,00</b> | <b>\$ 5.040,00</b> | <b>\$ 5.040,00</b> | <b>\$ 5.040,00</b> | <b>\$ 5.040,00</b> | <b>\$ 5.040,00</b> | <b>\$ 5.040,00</b> | <b>\$ 60.480,00</b> | <b>\$ 66.528,00</b> | <b>\$ 73.180,80</b> | <b>\$ 80.498,88</b> | <b>\$ 88.548,77</b> |
| <b>paquete turístico " ruta del pacifico "</b>       |                  |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                     |                     |                     |                     |                     |
| transporte   | \$ 40,00         | \$ 960,00          | \$ 960,00          | \$ 960,00          | \$ 960,00          | \$ 960,00          | \$ 960,00          | \$ 960,00          | \$ 960,00          | \$ 960,00          | \$ 960,00          | \$ 960,00          | \$ 960,00          | \$ 11.520,00        | \$ 12.672,00        | \$ 13.939,20        | \$ 15.333,12        | \$ 16.866,43        |
| hotel  | \$ 162,00        | \$ 3.888,00        | \$ 3.888,00        | \$ 3.888,00        | \$ 3.888,00        | \$ 3.888,00        | \$ 3.888,00        | \$ 3.888,00        | \$ 3.888,00        | \$ 3.888,00        | \$ 3.888,00        | \$ 3.888,00        | \$ 3.888,00        | \$ 46.656,00        | \$ 51.321,60        | \$ 56.453,76        | \$ 62.099,14        | \$ 68.309,05        |
| comidas  | \$ 15,00         | \$ 360,00          | \$ 360,00          | \$ 360,00          | \$ 360,00          | \$ 360,00          | \$ 360,00          | \$ 360,00          | \$ 360,00          | \$ 360,00          | \$ 360,00          | \$ 360,00          | \$ 360,00          | \$ 4.320,00         | \$ 4.752,00         | \$ 5.227,20         | \$ 5.749,92         | \$ 6.324,91         |

|  |                  |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                     |                     |                     |                     |                     |
|--|------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| recorridos   | \$ 7,00          | \$ 168,00          | \$ 168,00          | \$ 168,00          | \$ 168,00          | \$ 168,00          | \$ 168,00          | \$ 168,00          | \$ 168,00          | \$ 168,00          | \$ 168,00          | \$ 168,00          | \$ 168,00          | \$ 168,00          | \$ 2.016,00         | \$ 2.217,60         | \$ 2.439,36         | \$ 2.683,30         | \$ 2.951,63         |
| <b>total paquete turístico "ruta del pacífico"</b>               | <b>\$ 224,00</b> | <b>\$ 5.376,00</b> | <b>\$ 5.376,00</b> | <b>\$ 5.376,00</b> | <b>\$ 5.376,00</b> | <b>\$ 5.376,00</b> | <b>\$ 5.376,00</b> | <b>\$ 5.376,00</b> | <b>\$ 5.376,00</b> | <b>\$ 5.376,00</b> | <b>\$ 5.376,00</b> | <b>\$ 5.376,00</b> | <b>\$ 5.376,00</b> | <b>\$ 5.376,00</b> | <b>\$ 64.512,00</b> | <b>\$ 70.963,20</b> | <b>\$ 78.059,52</b> | <b>\$ 85.865,47</b> | <b>\$ 94.452,02</b> |
| <b>paquete turístico "oriente noreste y sierra centro"</b>       |                  |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                     |                     |                     |                     |                     |
| transporte   | \$ 40,00         | \$ 960,00          | \$ 960,00          | \$ 960,00          | \$ 960,00          | \$ 960,00          | \$ 960,00          | \$ 960,00          | \$ 960,00          | \$ 960,00          | \$ 960,00          | \$ 960,00          | \$ 960,00          | \$ 960,00          | \$ 11.520,00        | \$ 12.672,00        | \$ 13.939,20        | \$ 15.333,12        | \$ 16.866,43        |
| hotel  | \$ 135,00        | \$ 3.240,00        | \$ 3.240,00        | \$ 3.240,00        | \$ 3.240,00        | \$ 3.240,00        | \$ 3.240,00        | \$ 3.240,00        | \$ 3.240,00        | \$ 3.240,00        | \$ 3.240,00        | \$ 3.240,00        | \$ 3.240,00        | \$ 3.240,00        | \$ 38.880,00        | \$ 42.768,00        | \$ 47.044,80        | \$ 51.749,28        | \$ 56.924,21        |
| comidas  | \$ 10,00         | \$ 240,00          | \$ 240,00          | \$ 240,00          | \$ 240,00          | \$ 240,00          | \$ 240,00          | \$ 240,00          | \$ 240,00          | \$ 240,00          | \$ 240,00          | \$ 240,00          | \$ 240,00          | \$ 240,00          | \$ 2.880,00         | \$ 3.168,00         | \$ 3.484,80         | \$ 3.833,28         | \$ 4.216,61         |
| otros  | \$ 15,00         | \$ 360,00          | \$ 360,00          | \$ 360,00          | \$ 360,00          | \$ 360,00          | \$ 360,00          | \$ 360,00          | \$ 360,00          | \$ 360,00          | \$ 360,00          | \$ 360,00          | \$ 360,00          | \$ 360,00          | \$ 4.320,00         | \$ 4.752,00         | \$ 5.227,20         | \$ 5.749,92         | \$ 6.324,91         |
| <b>total paquete turístico "oriente noreste y sierra centro"</b> | <b>\$ 200,00</b> | <b>\$ 4.800,00</b> | <b>\$ 4.800,00</b> | <b>\$ 4.800,00</b> | <b>\$ 4.800,00</b> | <b>\$ 4.800,00</b> | <b>\$ 4.800,00</b> | <b>\$ 4.800,00</b> | <b>\$ 4.800,00</b> | <b>\$ 4.800,00</b> | <b>\$ 4.800,00</b> | <b>\$ 4.800,00</b> | <b>\$ 4.800,00</b> | <b>\$ 4.800,00</b> | <b>\$ 57.600,00</b> | <b>\$ 63.360,00</b> | <b>\$ 69.696,00</b> | <b>\$ 76.665,60</b> | <b>\$ 84.332,16</b> |
| <b>paquete turístico "oriente y sierra norte"</b>                |                  |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                     |                     |                     |                     |                     |
| transporte   | \$ 35,00         | \$ 840,00          | \$ 840,00          | \$ 840,00          | \$ 840,00          | \$ 840,00          | \$ 840,00          | \$ 840,00          | \$ 840,00          | \$ 840,00          | \$ 840,00          | \$ 840,00          | \$ 840,00          | \$ 840,00          | \$ 10.080,00        | \$ 11.088,00        | \$ 12.196,80        | \$ 13.416,48        | \$ 14.758,13        |
| hotel  | \$ 40,00         | \$ 960,00          | \$ 960,00          | \$ 960,00          | \$ 960,00          | \$ 960,00          | \$ 960,00          | \$ 960,00          | \$ 960,00          | \$ 960,00          | \$ 960,00          | \$ 960,00          | \$ 960,00          | \$ 960,00          | \$ 11.520,00        | \$ 12.672,00        | \$ 13.939,20        | \$ 15.333,12        | \$ 16.866,43        |
| marina longe   | \$ 135,00        | \$ 3.240,00        | \$ 3.240,00        | \$ 3.240,00        | \$ 3.240,00        | \$ 3.240,00        | \$ 3.240,00        | \$ 3.240,00        | \$ 3.240,00        | \$ 3.240,00        | \$ 3.240,00        | \$ 3.240,00        | \$ 3.240,00        | \$ 3.240,00        | \$ 38.880,00        | \$ 42.768,00        | \$ 47.044,80        | \$ 51.749,28        | \$ 56.924,21        |
| otros  | \$ 6,00          | \$ 144,00          | \$ 144,00          | \$ 144,00          | \$ 144,00          | \$ 144,00          | \$ 144,00          | \$ 144,00          | \$ 144,00          | \$ 144,00          | \$ 144,00          | \$ 144,00          | \$ 144,00          | \$ 144,00          | \$ 1.728,00         | \$ 1.900,80         | \$ 2.090,88         | \$ 2.299,97         | \$ 2.529,96         |
| <b>total paquete turístico "oriente y sierra norte"</b>          | <b>\$ 216,00</b> | <b>\$ 5.184,00</b> | <b>\$ 5.184,00</b> | <b>\$ 5.184,00</b> | <b>\$ 5.184,00</b> | <b>\$ 5.184,00</b> | <b>\$ 5.184,00</b> | <b>\$ 5.184,00</b> | <b>\$ 5.184,00</b> | <b>\$ 5.184,00</b> | <b>\$ 5.184,00</b> | <b>\$ 5.184,00</b> | <b>\$ 5.184,00</b> | <b>\$ 5.184,00</b> | <b>\$ 62.208,00</b> | <b>\$ 68.428,80</b> | <b>\$ 75.271,68</b> | <b>\$ 82.798,85</b> | <b>\$ 91.078,73</b> |
| <b>paquete turístico "ruta de los volcanes"</b>                  |                  |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                    |                     |                     |                     |                     |                     |
| transporte   | \$ 43,00         | \$ 1.032,00        | \$ 1.032,00        | \$ 1.032,00        | \$ 1.032,00        | \$ 1.032,00        | \$ 1.032,00        | \$ 1.032,00        | \$ 1.032,00        | \$ 1.032,00        | \$ 1.032,00        | \$ 1.032,00        | \$ 1.032,00        | \$ 1.032,00        | \$ 12.384,00        | \$ 13.622,40        | \$ 14.984,64        | \$ 16.483,10        | \$ 18.131,41        |

|  |                  |                     |                     |                     |                     |                    |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                      |                      |                      |                      |                      |
|--|------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| otel   | \$ 115,00        | \$ 2.760,00         | \$ 2.760,00         | \$ 2.760,00         | \$ 2.760,00         | \$ 2.760,00        | \$ 2.760,00         | \$ 2.760,00         | \$ 2.760,00         | \$ 2.760,00         | \$ 2.760,00         | \$ 2.760,00         | \$ 2.760,00         | \$ 2.760,00         | \$ 33.120,00         | \$ 36.432,00         | \$ 40.075,20         | \$ 44.082,72         | \$ 48.490,99         |
| en   | \$ 20,00         | \$ 480,00           | \$ 480,00           | \$ 480,00           | \$ 480,00           | \$ 480,00          | \$ 480,00           | \$ 480,00           | \$ 480,00           | \$ 480,00           | \$ 480,00           | \$ 480,00           | \$ 480,00           | \$ 480,00           | \$ 5.760,00          | \$ 6.336,00          | \$ 6.969,60          | \$ 7.666,56          | \$ 8.433,22          |
| otros  | \$ 14,00         | \$ 336,00           | \$ 336,00           | \$ 336,00           | \$ 336,00           | \$ 336,00          | \$ 336,00           | \$ 336,00           | \$ 336,00           | \$ 336,00           | \$ 336,00           | \$ 336,00           | \$ 336,00           | \$ 336,00           | \$ 4.032,00          | \$ 4.435,20          | \$ 4.878,72          | \$ 5.366,59          | \$ 5.903,25          |
| <b>total paquete turístico "ruta de los volcanes "</b> | <b>\$ 192,00</b> | <b>\$ 4.608,00</b>  | <b>\$ 4.608,00</b>  | <b>\$ 4.608,00</b>  | <b>\$ 4.608,00</b>  | <b>\$ 4.608,00</b> | <b>\$ 4.608,00</b>  | <b>\$ 4.608,00</b>  | <b>\$ 4.608,00</b>  | <b>\$ 4.608,00</b>  | <b>\$ 4.608,00</b>  | <b>\$ 4.608,00</b>  | <b>\$ 4.608,00</b>  | <b>\$ 4.608,00</b>  | <b>\$ 55.296,00</b>  | <b>\$ 60.825,60</b>  | <b>\$ 66.908,16</b>  | <b>\$ 73.598,98</b>  | <b>\$ 80.958,87</b>  |
| <b>paquete turístico "oriente sur"</b>                 |                  |                     |                     |                     |                     |                    |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                      |                      |                      |                      |                      |
| ansporte   | \$ 40,00         | \$ 960,00           | \$ 960,00           | \$ 960,00           | \$ 960,00           | \$ 960,00          | \$ 960,00           | \$ 960,00           | \$ 960,00           | \$ 960,00           | \$ 960,00           | \$ 960,00           | \$ 960,00           | \$ 960,00           | \$ 11.520,00         | \$ 12.672,00         | \$ 13.939,20         | \$ 15.333,12         | \$ 16.866,43         |
| otel   | \$ 120,00        | \$ 2.880,00         | \$ 2.880,00         | \$ 2.880,00         | \$ 2.880,00         | \$ 2.880,00        | \$ 2.880,00         | \$ 2.880,00         | \$ 2.880,00         | \$ 2.880,00         | \$ 2.880,00         | \$ 2.880,00         | \$ 2.880,00         | \$ 2.880,00         | \$ 34.560,00         | \$ 38.016,00         | \$ 41.817,60         | \$ 45.999,36         | \$ 50.599,30         |
| sitas  | \$ 5,00          | \$ 120,00           | \$ 120,00           | \$ 120,00           | \$ 120,00           | \$ 120,00          | \$ 120,00           | \$ 120,00           | \$ 120,00           | \$ 120,00           | \$ 120,00           | \$ 120,00           | \$ 120,00           | \$ 120,00           | \$ 1.440,00          | \$ 1.584,00          | \$ 1.742,40          | \$ 1.916,64          | \$ 2.108,30          |
| otros  | \$ 19,00         | \$ 456,00           | \$ 456,00           | \$ 456,00           | \$ 456,00           | \$ 456,00          | \$ 456,00           | \$ 456,00           | \$ 456,00           | \$ 456,00           | \$ 456,00           | \$ 456,00           | \$ 456,00           | \$ 456,00           | \$ 5.472,00          | \$ 6.019,20          | \$ 6.621,12          | \$ 7.283,23          | \$ 8.011,56          |
| <b>total paquete turístico "oriente sur "</b>          | <b>\$ 184,00</b> | <b>\$ 4.416,00</b>  | <b>\$ 4.416,00</b>  | <b>\$ 4.416,00</b>  | <b>\$ 4.416,00</b>  | <b>\$ 4.416,00</b> | <b>\$ 4.416,00</b>  | <b>\$ 4.416,00</b>  | <b>\$ 4.416,00</b>  | <b>\$ 4.416,00</b>  | <b>\$ 4.416,00</b>  | <b>\$ 4.416,00</b>  | <b>\$ 4.416,00</b>  | <b>\$ 4.416,00</b>  | <b>\$ 52.992,00</b>  | <b>\$ 58.291,20</b>  | <b>\$ 64.120,32</b>  | <b>\$ 70.532,35</b>  | <b>\$ 77.585,59</b>  |
| <b>paquete turístico "galápagos"</b>                   |                  |                     |                     |                     |                     |                    |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                      |                      |                      |                      |                      |
| ansporte aereo   | \$ 280,00        | \$ 6.720,00         | \$ 6.720,00         | \$ 6.720,00         | \$ 6.720,00         | \$ 6.720,00        | \$ 6.720,00         | \$ 6.720,00         | \$ 6.720,00         | \$ 6.720,00         | \$ 6.720,00         | \$ 6.720,00         | \$ 6.720,00         | \$ 6.720,00         | \$ 80.640,00         | \$ 88.704,00         | \$ 97.574,40         | \$ 107.331,84        | \$ 118.065,02        |
| otel   | \$ 210,00        | \$ 5.040,00         | \$ 5.040,00         | \$ 5.040,00         | \$ 5.040,00         | \$ 5.040,00        | \$ 5.040,00         | \$ 5.040,00         | \$ 5.040,00         | \$ 5.040,00         | \$ 5.040,00         | \$ 5.040,00         | \$ 5.040,00         | \$ 5.040,00         | \$ 60.480,00         | \$ 66.528,00         | \$ 73.180,80         | \$ 80.498,88         | \$ 88.548,77         |
| sitas  | \$ 200,00        | \$ 4.800,00         | \$ 4.800,00         | \$ 4.800,00         | \$ 4.800,00         | \$ 4.800,00        | \$ 4.800,00         | \$ 4.800,00         | \$ 4.800,00         | \$ 4.800,00         | \$ 4.800,00         | \$ 4.800,00         | \$ 4.800,00         | \$ 4.800,00         | \$ 57.600,00         | \$ 63.360,00         | \$ 69.696,00         | \$ 76.665,60         | \$ 84.332,16         |
| otros  | \$ 10,00         | \$ 240,00           | \$ 240,00           | \$ 240,00           | \$ 240,00           | \$ 240,00          | \$ 240,00           | \$ 240,00           | \$ 240,00           | \$ 240,00           | \$ 240,00           | \$ 240,00           | \$ 240,00           | \$ 240,00           | \$ 2.880,00          | \$ 3.168,00          | \$ 3.484,80          | \$ 3.833,28          | \$ 4.216,61          |
| <b>total paquete turístico "galápagos"</b>             | <b>\$ 700,00</b> | <b>\$ 16.800,00</b> | <b>\$ 16.800,00</b> | <b>\$ 16.800,00</b> | <b>\$ 16.800,00</b> | <b>#####</b>       | <b>\$ 16.800,00</b> | <b>\$ 16.800,00</b> | <b>\$ 16.800,00</b> | <b>\$ 16.800,00</b> | <b>\$ 16.800,00</b> | <b>\$ 16.800,00</b> | <b>\$ 16.800,00</b> | <b>\$ 16.800,00</b> | <b>\$ 201.600,00</b> | <b>\$ 221.760,00</b> | <b>\$ 243.936,00</b> | <b>\$ 268.329,60</b> | <b>\$ 295.162,56</b> |
| <b>paquete turístico "panamá"</b>                      |                  |                     |                     |                     |                     |                    |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                      |                      |                      |                      |                      |
| ansporte aereo   | \$ 250,00        | \$ 6.000,00         | \$ 6.000,00         | \$ 6.000,00         | \$ 6.000,00         | \$ 6.000,00        | \$ 6.000,00         | \$ 6.000,00         | \$ 6.000,00         | \$ 6.000,00         | \$ 6.000,00         | \$ 6.000,00         | \$ 6.000,00         | \$ 6.000,00         | \$ 72.000,00         | \$ 79.200,00         | \$ 87.120,00         | \$ 95.832,00         | \$ 105.415,20        |

|  |                  |                     |                     |                     |                     |                    |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                      |                      |                      |                      |                      |
|--|------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| otel   | \$ 240,00        | \$ 5.760,00         | \$ 5.760,00         | \$ 5.760,00         | \$ 5.760,00         | \$ 5.760,00        | \$ 5.760,00         | \$ 5.760,00         | \$ 5.760,00         | \$ 5.760,00         | \$ 5.760,00         | \$ 5.760,00         | \$ 5.760,00         | \$ 5.760,00         | \$ 69.120,00         | \$ 76.032,00         | \$ 83.635,20         | \$ 91.998,72         | \$ 101.198,59        |
| asitas   | \$ 150,00        | \$ 3.600,00         | \$ 3.600,00         | \$ 3.600,00         | \$ 3.600,00         | \$ 3.600,00        | \$ 3.600,00         | \$ 3.600,00         | \$ 3.600,00         | \$ 3.600,00         | \$ 3.600,00         | \$ 3.600,00         | \$ 3.600,00         | \$ 3.600,00         | \$ 43.200,00         | \$ 47.520,00         | \$ 52.272,00         | \$ 57.499,20         | \$ 63.249,12         |
| ntros  | \$ 10,00         | \$ 240,00           | \$ 240,00           | \$ 240,00           | \$ 240,00           | \$ 240,00          | \$ 240,00           | \$ 240,00           | \$ 240,00           | \$ 240,00           | \$ 240,00           | \$ 240,00           | \$ 240,00           | \$ 240,00           | \$ 2.880,00          | \$ 3.168,00          | \$ 3.484,80          | \$ 3.833,28          | \$ 4.216,61          |
| <b>total paquete turístico " panamá "</b>                    | <b>\$ 650,00</b> | <b>\$ 15.600,00</b> | <b>\$ 15.600,00</b> | <b>\$ 15.600,00</b> | <b>\$ 15.600,00</b> | <b>#####</b>       | <b>\$ 15.600,00</b> | <b>\$ 15.600,00</b> | <b>\$ 15.600,00</b> | <b>\$ 15.600,00</b> | <b>\$ 15.600,00</b> | <b>\$ 15.600,00</b> | <b>\$ 15.600,00</b> | <b>\$ 15.600,00</b> | <b>\$ 187.200,00</b> | <b>\$ 205.920,00</b> | <b>\$ 226.512,00</b> | <b>\$ 249.163,20</b> | <b>\$ 274.079,52</b> |
| <b>paquete turístico " baños "</b>                           | -                | -                   | -                   | -                   | -                   | -                  | -                   | -                   | -                   | -                   | -                   | -                   | -                   | -                   | -                    | -                    | -                    | -                    | -                    |
| otel   | \$ 40,00         | \$ 960,00           | \$ 960,00           | \$ 960,00           | \$ 960,00           | \$ 960,00          | \$ 960,00           | \$ 960,00           | \$ 960,00           | \$ 960,00           | \$ 960,00           | \$ 960,00           | \$ 960,00           | \$ 960,00           | \$ 11.520,00         | \$ 12.672,00         | \$ 13.939,20         | \$ 15.333,12         | \$ 16.866,43         |
| ansporte   | \$ 10,00         | \$ 240,00           | \$ 240,00           | \$ 240,00           | \$ 240,00           | \$ 240,00          | \$ 240,00           | \$ 240,00           | \$ 240,00           | \$ 240,00           | \$ 240,00           | \$ 240,00           | \$ 240,00           | \$ 240,00           | \$ 2.880,00          | \$ 3.168,00          | \$ 3.484,80          | \$ 3.833,28          | \$ 4.216,61          |
| <b>total paquete turístico " baños "</b>                     | <b>\$ 50,00</b>  | <b>\$ 1.200,00</b>  | <b>\$ 1.200,00</b>  | <b>\$ 1.200,00</b>  | <b>\$ 1.200,00</b>  | <b>\$ 1.200,00</b> | <b>\$ 1.200,00</b>  | <b>\$ 1.200,00</b>  | <b>\$ 1.200,00</b>  | <b>\$ 1.200,00</b>  | <b>\$ 1.200,00</b>  | <b>\$ 1.200,00</b>  | <b>\$ 1.200,00</b>  | <b>\$ 1.200,00</b>  | <b>\$ 14.400,00</b>  | <b>\$ 15.840,00</b>  | <b>\$ 17.424,00</b>  | <b>\$ 19.166,40</b>  | <b>\$ 21.083,04</b>  |
| <b>paquete turístico " reserva ecológica boliche "</b>       |                  |                     |                     |                     |                     |                    |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                     |                      |                      |                      |                      |                      |
| otel   | \$ 15,00         | \$ 360,00           | \$ 360,00           | \$ 360,00           | \$ 360,00           | \$ 360,00          | \$ 360,00           | \$ 360,00           | \$ 360,00           | \$ 360,00           | \$ 360,00           | \$ 360,00           | \$ 360,00           | \$ 360,00           | \$ 4.320,00          | \$ 4.752,00          | \$ 5.227,20          | \$ 5.749,92          | \$ 6.324,91          |
| ansporte   | \$ 10,00         | \$ 240,00           | \$ 240,00           | \$ 240,00           | \$ 240,00           | \$ 240,00          | \$ 240,00           | \$ 240,00           | \$ 240,00           | \$ 240,00           | \$ 240,00           | \$ 240,00           | \$ 240,00           | \$ 240,00           | \$ 2.880,00          | \$ 3.168,00          | \$ 3.484,80          | \$ 3.833,28          | \$ 4.216,61          |
| <b>total paquete turístico " reserva ecológica boliche "</b> | <b>\$ 25,00</b>  | <b>\$ 600,00</b>    | <b>\$ 600,00</b>    | <b>\$ 600,00</b>    | <b>\$ 600,00</b>    | <b>\$ 600,00</b>   | <b>\$ 600,00</b>    | <b>\$ 600,00</b>    | <b>\$ 600,00</b>    | <b>\$ 600,00</b>    | <b>\$ 600,00</b>    | <b>\$ 600,00</b>    | <b>\$ 600,00</b>    | <b>\$ 600,00</b>    | <b>\$ 7.200,00</b>   | <b>\$ 7.920,00</b>   | <b>\$ 8.712,00</b>   | <b>\$ 9.583,20</b>   | <b>\$ 10.541,52</b>  |



**Cuadro 30 Presupuesto de Ingresos**

| PRESUPUESTO DE INGRESOS                             |           |           |               |               |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |            |            |            |            |             |
|---|-----------|-----------|---------------|---------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|------------|------------|-------------|
| DETALLE   | UNID AD   | PV.       | ENE.          | FEB.          | MAR.      | ABR.      | MAY.      | JUN.      | JUL.      | AGOST.    | SEPT.     | OCT.      | NOV.      | DIC.      | AÑO 1      | AÑO 2      | AÑO 3      | AÑO 4      | AÑO 5       |
| PAQUETE TURÍSTICO "Ruta del Spondylus "             | \$ 144,00 | \$ 180,00 | \$ 25.920,00  | \$ 25.920,00  | 25920,00  | 25920,00  | 25920,00  | 25920,00  | 25920,00  | 25920,00  | 25920,00  | 25920,00  | 25920,00  | 25920,00  | 311040,00  | 342144,00  | 376358,40  | 413994,24  | 455393,66   |
| PAQUETE TURÍSTICO " SIERRA NORTE "                  | \$ 210,00 | \$ 262,50 | \$ 55.125,00  | \$ 55.125,00  | 55125,00  | 55125,00  | 55125,00  | 55125,00  | 55125,00  | 55125,00  | 55125,00  | 55125,00  | 55125,00  | 55125,00  | 661500,00  | 727650,00  | 800415,00  | 880456,50  | 968502,15   |
| PAQUETE TURÍSTICO " RUTA DEL PACIFICO "             | \$ 224,00 | \$ 280,00 | \$ 62.720,00  | \$ 62.720,00  | 62720,00  | 62720,00  | 62720,00  | 62720,00  | 62720,00  | 62720,00  | 62720,00  | 62720,00  | 62720,00  | 62720,00  | 752640,00  | 827904,00  | 910694,40  | 1001763,84 | 1101940,22  |
| PAQUETE TURÍSTICO " ORIENTE NORESTE YSIERRA CENTRO" | \$ 200,00 | \$ 250,00 | \$ 50.000,00  | \$ 50.000,00  | 50000,00  | 50000,00  | 50000,00  | 50000,00  | 50000,00  | 50000,00  | 50000,00  | 50000,00  | 50000,00  | 50000,00  | 600000,00  | 660000,00  | 726000,00  | 798600,00  | 878460,00   |
| PAQUETE TURÍSTICO " ORIENTE Y SIERRA NORTE"         | \$ 216,00 | \$ 270,00 | \$ 58.320,00  | \$ 58.320,00  | 58320,00  | 58320,00  | 58320,00  | 58320,00  | 58320,00  | 58320,00  | 58320,00  | 58320,00  | 58320,00  | 58320,00  | 699840,00  | 769824,00  | 846806,40  | 931487,04  | 1024635,74  |
| PAQUETE TURÍSTICO " RUTA DE LOS VOLCANES "          | \$ 192,00 | \$ 240,00 | \$ 46.080,00  | \$ 46.080,00  | 46080,00  | 46080,00  | 46080,00  | 46080,00  | 46080,00  | 46080,00  | 46080,00  | 46080,00  | 46080,00  | 46080,00  | 552960,00  | 608256,00  | 669081,60  | 735989,76  | 809588,74   |
| PAQUETE TURÍSTICO " ORIENTE SUR"                    | \$ 184,00 | \$ 230,00 | \$ 42.320,00  | \$ 42.320,00  | 42320,00  | 42320,00  | 42320,00  | 42320,00  | 42320,00  | 42320,00  | 42320,00  | 42320,00  | 42320,00  | 42320,00  | 507840,00  | 558624,00  | 614486,40  | 675935,04  | 743528,54   |
| PAQUETE TURÍSTICO " GALÁPAGOS"                      | \$ 700,00 | \$ 875,00 | \$ 612.500,00 | \$ 612.500,00 | 612500,00 | 612500,00 | 612500,00 | 612500,00 | 612500,00 | 612500,00 | 612500,00 | 612500,00 | 612500,00 | 612500,00 | 7350000,00 | 8085000,00 | 8893500,00 | 9782850,00 | 10761135,00 |
| PAQUETE TURÍSTICO " PANAMÁ"                         | \$ 650,00 | \$ 812,50 | \$ 528.125,00 | \$ 528.125,00 | 528125,00 | 528125,00 | 528125,00 | 528125,00 | 528125,00 | 528125,00 | 528125,00 | 528125,00 | 528125,00 | 528125,00 | 6337500,00 | 6971250,00 | 7668375,00 | 8435212,50 | 9278733,75  |
| PAQUETE TURÍSTICO                                   | \$ 50,00  | \$ 60,00  | \$ 3.000,00   | \$ 3.000,00   | 3000,00   | 3000,00   | 3000,00   | 3000,00   | 3000,00   | 3000,00   | 3000,00   | 3000,00   | 3000,00   | 3000,00   | 36000,00   | 39600,00   | 43560,00   | 47916,00   | 52707,60    |

|   |             |             |                 |                 |                 |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |             |             |
|---|-------------|-------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|
| O " BAÑOS "                                     |             |             |                 |                 |                 |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |             |             |
| PAQUETE TURÍSTICO " RESERVA ECOLÓGICA BOLICHE " | \$ 25,00    | \$ 35,00    | \$ 875,00       | \$ 875,00       | 875,00          | 875,00     | 875,00     | 875,00     | 875,00     | 875,00     | 875,00     | 875,00     | 875,00     | 875,00     | 10500,00   | 11550,00   | 12705,00   | 13975,50    | 15373,05    |
| TOTAL DE INGRESOS                               | \$ 2.795,00 | \$ 3.495,00 | \$ 1.484.985,00 | \$ 1.484.985,00 | \$ 1.484.985,00 | 1484985,00 | 1484985,00 | 1484985,00 | 1484985,00 | 1484985,00 | 1484985,00 | 1484985,00 | 1484985,00 | 1484985,00 | 1781982,00 | 1960182,00 | 2156198,20 | 2371818,042 | 2608999,846 |

**Cuadro 31. Presupuesto de ingresos – gastos**

| <b>PRESUPUESTO DE INGRESOS-GASTOS</b>         |                     |                      |                      |                      |                      |                      |
|---|---------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| <b>INGRESOS</b>                               | <b>MES</b>          | <b>AÑO1</b>          | <b>AÑO 2</b>         | <b>AÑO3</b>          | <b>AÑO 4</b>         | <b>AÑO 5</b>         |
| VENTAS  | \$ 12.900,00        | \$ 154.800,00        | \$ 170.280,00        | \$ 187.308,00        | \$ 206.038,80        | \$ 226.642,68        |
| <b>TOTAL DE INGRESOS</b>                      | <b>\$ 12.900,00</b> | <b>\$ 154.800,00</b> | <b>\$ 170.280,00</b> | <b>\$ 187.308,00</b> | <b>\$ 206.038,80</b> | <b>\$ 226.642,68</b> |
| <b>GASTOS</b>                                 |                     |                      |                      |                      |                      |                      |
| <b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>                 |                     |                      |                      |                      |                      |                      |
| EQUIPO DE COMPUTO                             | \$ 2.970,00         | \$ 2.970,00          | \$ 3.267,00          | \$ 3.593,70          | \$ 3.953,07          | \$ 4.348,38          |
| SEVICIOS BÁSICOS                              | \$ 80,00            | \$ 96,00             | \$ 105,60            | \$ 116,16            | \$ 127,78            | \$ 140,55            |
| PERMISO DE FUNCIONAMIENTO                     | \$ 770,00           | \$ 770,00            | \$ 847,00            | \$ 931,70            | \$ 1.024,87          | \$ 1.127,36          |
| SUMINISTRO DE OFICINA                         | \$ 36,50            | \$ 36,50             | \$ 40,15             | \$ 44,17             | \$ 48,58             | \$ 53,44             |
| <b>TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>           | <b>\$ 3.856,50</b>  | <b>\$ 3.872,50</b>   | <b>\$ 4.259,75</b>   | <b>\$ 4.685,73</b>   | <b>\$ 5.154,30</b>   | <b>\$ 5.669,73</b>   |
| <b>GASTOS OPERATIVOS</b>                      |                     |                      |                      |                      |                      |                      |
| SUMINISTRO DE LIMPIEZA                        | \$ 26,58            | \$ 318,96            | \$ 350,86            | \$ 385,94            | \$ 424,54            | \$ 466,99            |
| <b>TOTAL DE GASTOS OPERATIVOS</b>             | <b>\$ 26,58</b>     | <b>\$ 26,58</b>      | <b>\$ 29,24</b>      | <b>\$ 32,16</b>      | <b>\$ 35,38</b>      | <b>\$ 38,92</b>      |
| <b>GASTOS PERSONALES</b>                      |                     |                      |                      |                      |                      |                      |
| SUELDOS                                       | \$ 1.600,54         | \$ 3.340,80          | \$ 3.674,88          | \$ 4.042,37          | \$ 4.446,60          | \$ 4.891,27          |
| DÉCIMO TERCER SUELDO                          | \$ 1.600,54         | \$ 1.600,54          | \$ 1.760,59          | \$ 1.936,65          | \$ 2.130,32          | \$ 2.343,35          |
| DÉCIMO CUARTO SUELDO                          | \$ 1.590,00         | \$ 1.590,00          | \$ 1.749,00          | \$ 1.923,90          | \$ 2.116,29          | \$ 2.327,92          |
| VACACIONES                                    | \$ 66,69            | \$ 66,69             | \$ 73,36             | \$ 80,69             | \$ 88,76             | \$ 97,64             |
| APORTE PATRONAL AL IESS                       | \$ 149,55           | \$ 149,55            | \$ 164,51            | \$ 180,96            | \$ 199,05            | \$ 218,96            |
| <b>TOTAL GASTOS PERSONALES</b>                | <b>\$ 5.007,32</b>  | <b>\$ 6.747,58</b>   | <b>\$ 7.422,34</b>   | <b>\$ 8.164,57</b>   | <b>\$ 8.981,03</b>   | <b>\$ 9.879,13</b>   |
| <b>GASTOS DE VENTA</b>                        |                     |                      |                      |                      |                      |                      |
| PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN                        | \$ 95,00            | \$ 1.140,00          | \$ 1.254,00          | \$ 1.379,40          | \$ 1.517,34          | \$ 1.669,07          |
| <b>TOTAL GASTOS DE VENTA</b>                  | <b>\$ 95,00</b>     | <b>\$ 1.140,00</b>   | <b>\$ 1.254,00</b>   | <b>\$ 1.379,40</b>   | <b>\$ 1.517,34</b>   | <b>\$ 1.669,07</b>   |
| <b>GASTOS FINANCIEROS</b>                     |                     |                      |                      |                      |                      |                      |
| INTERESES BANCARIOS                           | \$ 316,52           | \$ 3.726,31          | \$ 3.726,31          | \$ 3.726,31          | \$ 3.726,31          | \$ 3.726,31          |
| <b>TOTAL GASTOS FINANCIEROS</b>               | <b>\$ 316,52</b>    | <b>\$ 3.726,31</b>   | <b>\$ 3.726,31</b>   | <b>\$ 3.726,31</b>   | <b>\$ 3.726,31</b>   | <b>\$ 3.726,31</b>   |
| <b>TOTAL DE GASTOS</b>                        | <b>\$ 9.301,92</b>  | <b>\$ 15.512,97</b>  | <b>\$ 16.691,64</b>  | <b>\$ 17.988,17</b>  | <b>\$ 19.414,35</b>  | <b>\$ 20.983,16</b>  |
| <b>UTILIDAD OPERATIVA</b>                     | <b>\$ 3.598,08</b>  | <b>\$ 139.287,03</b> | <b>\$ 153.588,36</b> | <b>\$ 169.319,83</b> | <b>\$ 186.624,45</b> | <b>\$ 205.659,52</b> |
| <b>15% UTILIDAD DE TRABAJADORES</b>           | <b>\$ 539,71</b>    | <b>\$ 20.893,05</b>  | <b>\$ 23.038,25</b>  | <b>\$ 25.397,97</b>  | <b>\$ 27.993,67</b>  | <b>\$ 30.848,93</b>  |
| <b>UTILIDAD ANTES DEL IMPUESTO A LA RENTA</b> | <b>\$ 3.058,37</b>  | <b>\$ 118.393,98</b> | <b>\$ 130.550,11</b> | <b>\$ 143.921,86</b> | <b>\$ 158.630,78</b> | <b>\$ 174.810,59</b> |
| <b>25% IMPUESTO A LA RENTA</b>                | <b>\$ 672,84</b>    | <b>\$ 29.598,49</b>  | <b>\$ 32.637,53</b>  | <b>\$ 35.980,46</b>  | <b>\$ 39.657,69</b>  | <b>\$ 43.702,65</b>  |
| <b>UTILIDAD NETA</b>                          | <b>\$ 2.385,53</b>  | <b>\$ 88.795,48</b>  | <b>\$ 97.912,58</b>  | <b>\$ 107.941,39</b> | <b>\$ 118.973,08</b> | <b>\$ 131.107,94</b> |

Cuadro 32 Paquete 1

**Ruta del Spondylus**

CF

|                         |                    |
|-------------------------|--------------------|
| SUELDO                  | \$ 2.600,00        |
| SERVICIOS BÁSICOS       | \$ 80              |
| BENEFICOS DE LEY        | \$ 358,19          |
| 4298,33/12              |                    |
| DIVIDENDO               | \$ 165,28          |
| 661,13/4                |                    |
| <b>TOTAL COSTO FIJO</b> | <b>\$ 3.203,47</b> |

CV

|              |                  |
|--------------|------------------|
| TRANSPORTE   | \$ 35,00         |
| HOTEL        | \$ 39,00         |
| YATE         | \$ 45,00         |
| PTO. MORRO   | \$ 25,00         |
| <b>TOTAL</b> | <b>\$ 144,00</b> |

PV

|           |          |
|-----------|----------|
| \$ 144,00 | \$ 36,00 |
| \$ 36,00  |          |
| \$ 180,00 |          |

POR DÍA

**PUNTO DE EQUILIBRIO**

| PV-       | CV-       | CF=         | 0           |         |
|-----------|-----------|-------------|-------------|---------|
| \$ 180,00 | \$ 144,00 | \$ 3.203,47 |             |         |
|           | \$ 180,00 | \$ 144,00   | \$ 3.203,47 |         |
|           |           | \$ 36,00    | \$ 3.203,47 |         |
|           |           |             | \$ 88,99    | mensual |
|           |           |             | \$ 22,25    | semanal |

**UTILIDAD NETA**

| PV-       | CV-       | CF=         | 0,6         |         |
|-----------|-----------|-------------|-------------|---------|
| \$ 180,00 | \$ 144,00 | \$ 3.203,47 | \$ 1.000,00 |         |
| \$ 180,00 | \$ 144,00 | \$ 3.203,47 | \$ 1.666,67 |         |
|           | \$ 180,00 | \$ 144,00   | \$ 4.870,14 |         |
|           |           | \$ 36,00    | 135,281574  | mensual |
|           |           |             | 33,8203935  | semanal |

Cuadro 33. Paquete 2

Sierra Norte

CF

|                         |                    |
|-------------------------|--------------------|
| SUELDO                  | \$ 2.600,00        |
| SERVICIOS BÁSICOS       | \$ 80              |
| BENEFICOS DE LEY        | \$ 358,19          |
| 4298,33/12              |                    |
| DIVIDENDO               | \$ 165,28          |
| 661,13/4                |                    |
| <b>TOTAL COSTO FIJO</b> | <b>\$ 3.203,47</b> |

POR DÍA

| PUNTO DE EQUILIBRIO |           |             |             |         |
|---------------------|-----------|-------------|-------------|---------|
| PV-                 | CV-       | CF=         | 0           |         |
| \$ 262,50           | \$ 210,00 | \$ 3.203,47 |             |         |
|                     | \$ 262,50 | \$ 210,00   | \$ 3.203,47 |         |
|                     |           | \$ 52,50    | \$ 3.203,47 |         |
|                     |           |             | \$ 61,02    | mensual |
|                     |           |             | \$ 15,25    | semanal |

CV

|              |                  |
|--------------|------------------|
| TRANSPORTE   | \$ 35,00         |
| HOTEL        | \$ 135,00        |
| MINDO        | \$ 30,00         |
| Recorridos   | \$ 10,00         |
| <b>TOTAL</b> | <b>\$ 210,00</b> |

PV

|           |          |
|-----------|----------|
| \$ 210,00 | \$ 52,50 |
| \$ 52,50  |          |
| \$ 262,50 |          |

UTILIDAD NETA

| PV-       | CV-       | CF=         | 0,6         |         |
|-----------|-----------|-------------|-------------|---------|
| \$ 262,50 | \$ 210,00 | \$ 3.203,47 | \$ 1.000,00 |         |
| \$ 262,50 | \$ 210,00 | \$ 3.203,47 | \$ 1.666,67 |         |
|           | \$ 262,50 | \$ 210,00   | \$ 4.870,14 |         |
|           |           | \$ 52,50    | 92,7645079  | mensual |
|           |           |             | 23,191127   | semanal |

Cuadro 34 .Paquete 3

**ruta del Pacifico**

CF

|                         |                    |
|-------------------------|--------------------|
| SUELDO                  | \$ 2.600,00        |
| SERVICIOS BÁSICOS       | \$ 80              |
| BENEFICOS DE LEY        | \$ 358,19          |
| 4298,33/12              |                    |
| DIVIDENDO               | \$ 165,28          |
| 661,13/4                |                    |
| <b>TOTAL COSTO FIJO</b> | <b>\$ 3.203,47</b> |

CV

|              |                  |
|--------------|------------------|
| TRANSPORTE   | \$ 40,00         |
| HOTEL        | \$ 162,00        |
| VISITAS      | \$ 15,00         |
| Recorridos   | \$ 7,00          |
| <b>TOTAL</b> | <b>\$ 224,00</b> |

PV

|           |          |
|-----------|----------|
| \$ 224,00 | \$ 56,00 |
| \$ 56,00  |          |
| \$ 280,00 |          |

POR DÍA

**PUNTO DE EQUILIBRIO**

| PV-       | CV-       | CF=         | 0           |         |
|-----------|-----------|-------------|-------------|---------|
| \$ 280,00 | \$ 224,00 | \$ 3.203,47 |             |         |
|           | \$ 280,00 | \$ 224,00   | \$ 3.203,47 |         |
|           |           | \$ 56,00    | \$ 3.203,47 |         |
|           |           |             | \$ 57,20    | mensual |
|           |           |             | \$ 14,30    | semanal |

UTILIDAD NETA

| PV-       | CV-       | CF=         | 0,6         |         |
|-----------|-----------|-------------|-------------|---------|
| \$ 280,00 | \$ 224,00 | \$ 3.203,47 | \$ 1.000,00 |         |
| \$ 280,00 | \$ 224,00 | \$ 3.203,47 | \$ 1.666,67 |         |
|           | \$ 280,00 | \$ 224,00   | \$ 4.870,14 |         |
|           |           | \$ 56,00    | 86,9667262  | mensual |
|           |           |             | 21,7416815  | semanal |

Cuadro 35 .Paquete 4

**ORIENTE NORESTE YSIERRA  
CENTRO**

CF

|                         |                    |
|-------------------------|--------------------|
| SUELDO                  | \$ 2.600,00        |
| SERVICIOS BÁSICOS       | \$ 80              |
| BENEFICOS DE LEY        | \$ 358,19          |
| 4298,33/12              |                    |
| DIVIDENDO               | \$ 165,28          |
| 661,13/4                |                    |
| <b>TOTAL COSTO FIJO</b> | <b>\$ 3.203,47</b> |

CV

|              |                  |
|--------------|------------------|
| TRANSPORTE   | \$ 40,00         |
| HOTEL        | \$ 135,00        |
| VISITAS      | \$ 10,00         |
| OTROS        | \$ 15,00         |
| <b>TOTAL</b> | <b>\$ 200,00</b> |

PV

|           |          |
|-----------|----------|
| \$ 200,00 | \$ 50,00 |
| \$ 50,00  |          |
| \$ 250,00 |          |

POR DÍA

**PUNTO DE EQUILIBRIO**

| PV-       | CV-       | CF=         | 0           |         |
|-----------|-----------|-------------|-------------|---------|
| \$ 250,00 | \$ 200,00 | \$ 3.203,47 |             |         |
|           | \$ 250,00 | \$ 200,00   | \$ 3.203,47 |         |
|           |           | \$ 50,00    | \$ 3.203,47 |         |
|           |           |             | \$ 64,07    | mensual |
|           |           |             | \$ 16,02    | semanal |

**UTILIDAD NETA**

| PV-       | CV-       | CF=         | 0,6         |         |
|-----------|-----------|-------------|-------------|---------|
| \$ 250,00 | \$ 200,00 | \$ 3.203,47 | \$ 1.000,00 |         |
| \$ 250,00 | \$ 200,00 | \$ 3.203,47 | \$ 1.666,67 |         |
|           | \$ 250,00 | \$ 200,00   | \$ 4.870,14 |         |
|           |           | \$ 50,00    | 97,4027333  | mensual |
|           |           |             | 24,3506833  | semanal |

Cuadro 36. Paquete 5

**ORIENTE Y SIERRA NORTE**

CF

|                         |                    |
|-------------------------|--------------------|
| SUELDO                  | \$ 2.600,00        |
| SERVICIOS BÁSICOS       | \$ 80              |
| BENEFICOS DE LEY        | \$ 358,19          |
| 4298,33/12              |                    |
| DIVIDENDO               | \$ 165,28          |
| 661,13/4                |                    |
| <b>TOTAL COSTO FIJO</b> | <b>\$ 3.203,47</b> |

CV

|              |                  |
|--------------|------------------|
| TRANSPORTE   | \$ 35,00         |
| HOTEL        | \$ 40,00         |
| YARINA LONGE | \$ 135,00        |
| OTROS        | \$ 6,00          |
| <b>TOTAL</b> | <b>\$ 216,00</b> |

PV

|           |          |
|-----------|----------|
| \$ 216,00 | \$ 54,00 |
| \$ 54,00  |          |
| \$ 270,00 |          |

POR DÍA

**PUNTO DE EQUILIBRIO**

| PV-       | CV-       | CF=         | 0           |         |
|-----------|-----------|-------------|-------------|---------|
| \$ 270,00 | \$ 216,00 | \$ 3.203,47 |             |         |
|           | \$ 270,00 | \$ 216,00   | \$ 3.203,47 |         |
|           |           | \$ 54,00    | \$ 3.203,47 |         |
|           |           |             | \$ 59,32    | mensual |
|           |           |             | \$ 14,83    | semanal |

**UTILIDAD NETA**

| PV-       | CV-       | CF=         | 0,6         |         |
|-----------|-----------|-------------|-------------|---------|
| \$ 270,00 | \$ 216,00 | \$ 3.203,47 | \$ 1.000,00 |         |
| \$ 270,00 | \$ 216,00 | \$ 3.203,47 | \$ 1.666,67 |         |
|           | \$ 270,00 | \$ 216,00   | \$ 4.870,14 |         |
|           |           | \$ 54,00    | 90,187716   | mensual |
|           |           |             | 22,546929   | semanal |



Cuadro 37. Paquete 6

**ruta de los volcanes**

CF

|                         |                    |
|-------------------------|--------------------|
| SUELDO                  | \$ 2.600,00        |
| SERVICIOS BÁSICOS       | \$ 80              |
| BENEFICIOS DE LEY       | \$ 358,19          |
| 4298,33/12              |                    |
| DIVIDENDO               | \$ 165,28          |
| 661,13/4                |                    |
| <b>TOTAL COSTO FIJO</b> | <b>\$ 3.203,47</b> |

POR DÍA

**PUNTO DE EQUILIBRIO**

| PV-       | CV-       | CF=         | 0           |         |
|-----------|-----------|-------------|-------------|---------|
| \$ 240,00 | \$ 192,00 | \$ 3.203,47 |             |         |
|           | \$ 240,00 | \$ 192,00   | \$ 3.203,47 |         |
|           |           | \$ 48,00    | \$ 3.203,47 |         |
|           |           |             | \$ 66,74    | mensual |
|           |           |             | \$ 16,68    | semanal |

CV

|              |                  |
|--------------|------------------|
| TRANSPORTE   | \$ 43,00         |
| HOTEL        | \$ 115,00        |
| TREN         | \$ 20,00         |
| OTROS        | \$ 14,00         |
| <b>TOTAL</b> | <b>\$ 192,00</b> |

UTILIDAD NETA

| PV-       | CV-       | CF=         | 0,6         |         |
|-----------|-----------|-------------|-------------|---------|
| \$ 240,00 | \$ 192,00 | \$ 3.203,47 | \$ 1.000,00 |         |
| \$ 240,00 | \$ 192,00 | \$ 3.203,47 | \$ 1.666,67 |         |
|           | \$ 240,00 | \$ 192,00   | \$ 4.870,14 |         |
|           |           | \$ 48,00    | 101,461181  | mensual |
|           |           |             | 25,3652951  | semanal |

PV

|           |          |
|-----------|----------|
| \$ 192,00 | \$ 48,00 |
| \$ 48,00  |          |
| \$ 240,00 |          |

Cuadro 38 .Paquete 7

**ORIENTE SUR**

CF

|                         |                    |
|-------------------------|--------------------|
| SUELDO                  | \$ 2.600,00        |
| SERVICIOS BÁSICOS       | \$ 80              |
| BENEFICOS DE LEY        | \$ 358,19          |
| 4298,33/12              |                    |
| DIVIDENDO               | \$ 165,28          |
| 661,13/4                |                    |
| <b>TOTAL COSTO FIJO</b> | <b>\$ 3.203,47</b> |

**POR DÍA  
PUNTO DE EQUILIBRIO**

| PV-       | CV-       | CF=         | 0           |         |
|-----------|-----------|-------------|-------------|---------|
| \$ 230,00 | \$ 184,00 | \$ 3.203,47 |             |         |
|           | \$ 230,00 | \$ 184,00   | \$ 3.203,47 |         |
|           |           | \$ 46,00    | \$ 3.203,47 |         |
|           |           |             | \$ 69,64    | mensual |
|           |           |             | \$ 17,41    | semanal |

CV

|              |                  |
|--------------|------------------|
| TRANSPORTE   | \$ 40,00         |
| HOTEL        | \$ 120,00        |
| VISITAS      | \$ 5,00          |
| OTROS        | \$ 19,00         |
| <b>TOTAL</b> | <b>\$ 184,00</b> |

**UTILIDAD NETA**

| PV-       | CV-       | CF=         | 0,6         |         |
|-----------|-----------|-------------|-------------|---------|
| \$ 230,00 | \$ 184,00 | \$ 3.203,47 | \$ 1.000,00 |         |
| \$ 230,00 | \$ 184,00 | \$ 3.203,47 | \$ 1.666,67 |         |
|           | \$ 230,00 | \$ 184,00   | \$ 4.870,14 |         |
|           |           | \$ 46,00    | 105,872536  | mensual |
|           |           |             | 26,4681341  | semanal |

PV

|           |          |
|-----------|----------|
| \$ 184,00 | \$ 46,00 |
| \$ 46,00  |          |
| \$ 230,00 |          |

Cuadro 39 .Paquete 8

**GALAPAGOS**

CF

|                         |                    |
|-------------------------|--------------------|
| SUELDO                  | \$ 2.600,00        |
| SERVICIOS BÁSICOS       | \$ 80              |
| BENEFICOS DE LEY        | \$ 358,19          |
| 4298,33/12              |                    |
| DIVIDENDO               | \$ 165,28          |
| 661,13/4                |                    |
| <b>TOTAL COSTO FIJO</b> | <b>\$ 3.203,47</b> |

CV

|                  |                  |
|------------------|------------------|
| TRANSPORTE AEREO | \$ 280,00        |
| HOTEL            | \$ 210,00        |
| VISITAS          | \$ 200,00        |
| OTROS            | \$ 10,00         |
| <b>TOTAL</b>     | <b>\$ 700,00</b> |

PV

|           |           |
|-----------|-----------|
| \$ 700,00 | \$ 175,00 |
| \$ 175,00 |           |
| \$ 875,00 |           |

POR DÍA

**PUNTO DE EQUILIBRIO**

| PV-       | CV-       | CF=         | 0           |         |
|-----------|-----------|-------------|-------------|---------|
| \$ 875,00 | \$ 700,00 | \$ 3.203,47 |             |         |
|           | \$ 875,00 | \$ 700,00   | \$ 3.203,47 |         |
|           |           | \$ 175,00   | \$ 3.203,47 |         |
|           |           |             | \$ 18,31    | mensual |
|           |           |             | \$ 4,58     | semanal |

**UTILIDAD NETA**

| PV-       | CV-       | CF=         | 0,6         |         |
|-----------|-----------|-------------|-------------|---------|
| \$ 875,00 | \$ 700,00 | \$ 3.203,47 | \$ 1.000,00 |         |
| \$ 875,00 | \$ 700,00 | \$ 3.203,47 | \$ 1.666,67 |         |
|           | \$ 875,00 | \$ 700,00   | \$ 4.870,14 |         |
|           |           | \$ 175,00   | 27,8293524  | mensual |
|           |           |             | 6,9573381   | semanal |

Cuadro 40 .Paquete 9

**PANAMA**

**CF**

|                         |                    |
|-------------------------|--------------------|
| SUELDO                  | \$ 2.600,00        |
| SERVICIOS BÁSICOS       | \$ 80              |
| BENEFICIOS DE LEY       | \$ 358,19          |
| 4298,33/12              |                    |
| DIVIDENDO               | \$ 165,28          |
| 661,13/4                |                    |
| <b>TOTAL COSTO FIJO</b> | <b>\$ 3.203,47</b> |

**CV**

|                  |                  |
|------------------|------------------|
| TRANSPORTE AEREO | \$ 250,00        |
| HOTEL            | \$ 240,00        |
| VISITAS          | \$ 150,00        |
| OTROS            | \$ 10,00         |
| <b>TOTAL</b>     | <b>\$ 650,00</b> |

**PV**

|           |           |
|-----------|-----------|
| \$ 650,00 | \$ 162,50 |
| \$ 162,50 |           |
| \$ 812,50 |           |

**POR DÍA**

**PUNTO DE EQUILIBRIO**

| <b>PV-</b> | <b>CV-</b> | <b>CF=</b>  | <b>0</b>    |         |
|------------|------------|-------------|-------------|---------|
| \$ 812,50  | \$ 650,00  | \$ 3.203,47 |             |         |
|            | \$ 812,50  | \$ 650,00   | \$ 3.203,47 |         |
|            |            | \$ 162,50   | \$ 3.203,47 |         |
|            |            |             | \$ 19,71    | mensual |
|            |            |             | \$ 4,93     | semanal |

**UTILIDAD NETA**

| <b>PV-</b> | <b>CV-</b> | <b>CF=</b>  | <b>0,6</b>  |         |
|------------|------------|-------------|-------------|---------|
| \$ 812,50  | \$ 650,00  | \$ 3.203,47 | \$ 1.000,00 |         |
| \$ 812,50  | \$ 650,00  | \$ 3.203,47 | \$ 1.666,67 |         |
|            | \$ 812,50  | \$ 650,00   | \$ 4.870,14 |         |
|            |            | \$ 162,50   | 29,9700718  | mensual |
|            |            |             | 7,49251795  | semanal |

Cuadro 41 .Paquete 10

| <b>PAQUETE 10. " BAÑOS"</b>    |                    |
|--------------------------------|--------------------|
| <b>COSTOS VARIABLES</b>        |                    |
| <b>DETALLE</b>                 |                    |
| TRANSPORTE                     | \$ 10,00           |
| HOTEL                          | \$ 40,00           |
| <b>TOTAL C. VARIABLES</b>      | <b>\$ 50,00</b>    |
| <b>PRECIO DE VENTA</b>         |                    |
| 50*15%= 1050+10=60 P.V         | \$60,00            |
| <b>TOTAL PRECIO DE VENTA</b>   | <b>\$60,00</b>     |
| <b>COSTOS FIJOS</b>            |                    |
| <b>DETALLE</b>                 |                    |
| SUELDO                         | \$ 1.654,00        |
| SERVICIOS BÁSICOS              | \$ 80              |
| BENEFICOS DE LEY<br>3257,23/12 | \$ 271,43          |
| DIVIDENDO<br>587,98/4          | \$ 146,99          |
| <b>TOTAL COSTO FIJO</b>        | <b>\$ 2.152,42</b> |

**PUNTO DE EQUILIBRIO**

| <b>PUNTO DE EQUILIBRIO</b> |            |            |                |
|----------------------------|------------|------------|----------------|
| <b>PV-</b>                 | <b>CV-</b> | <b>CF=</b> | <b>0</b>       |
| 60X-                       | 50X-       | 2152,42=   | 0              |
|                            | 60X-       | 50X=       | 2152,42        |
|                            |            | 10X =      | 2152,42        |
|                            |            | X=         | 2152,42/10     |
|                            |            | X=         | 215            |
|                            |            | X=         | 53,75          |
|                            |            |            | <b>MENSUAL</b> |
|                            |            |            | <b>SEMANAL</b> |

| <b>UTILIDAD NETA</b> |            |            |                  |
|----------------------|------------|------------|------------------|
| <b>PV-</b>           | <b>CV-</b> | <b>CF=</b> | <b>UNI/0,60</b>  |
| 60X-                 | 50X-       | 2152,42=   | 1000/60          |
| 60X-                 | 50X-       | 2152,42=   | 1666,66          |
|                      | 60X-       | 50X=       | 1666,66+ 2152,42 |
|                      |            | 10X =      | 3819,08          |
|                      |            | X=         | 3819,08/10       |
|                      |            | X=         | 381,9            |
|                      |            | X=         | 95,25            |
|                      |            |            | <b>MENSUAL</b>   |
|                      |            |            | <b>SEMANAL</b>   |

Cuadro 42. Paquete 11

| <b>PAQUETE 2. " RESERVA ECOLÓGICA BOLICHE"</b> |          |                    |
|--|----------|--------------------|
| <b>COSTOS VARIABLES</b>                        |          |                    |
| <b>DETALLE</b>                                 |          |                    |
| TRANSPORTE                                     |          | \$ 10,00           |
| HOTEL  |          | \$ 15,00           |
| <b>TOTAL C. VARIABLES</b>                      |          | <b>\$ 25,00</b>    |
| <b>PRECIO DE VENTA</b>                         |          |                    |
| 25*40%= 10                                     | 25+10=35 | \$35,00            |
| P.V  |          |                    |
| <b>TOTAL PRECIO DE VENTA</b>                   |          | <b>\$35,00</b>     |
| <b>COSTOS FIJOS</b>                            |          |                    |
| <b>DETALLE</b>                                 |          |                    |
| SUELDO   |          | \$ 1.654,00        |
| SERVICIOS BÁSICOS                              |          | \$ 80              |
| BENEFICOS DE LEY                               |          | \$ 271,43          |
| 3257,23/12                                     |          |                    |
| DIVIDENDO                                      |          | \$ 146,99          |
| 587,98/4                                       |          |                    |
| <b>TOTAL COSTO FIJO</b>                        |          | <b>\$ 2.152,42</b> |

| <b>PUNTO DE EQUILIBRIO</b> |            |            |                |
|----------------------------|------------|------------|----------------|
| <b>PV-</b>                 | <b>CV-</b> | <b>CF=</b> | <b>0</b>       |
| 35X-                       | 25X-       | 2152,42=   | 0              |
|                            | 35X-       | 25X=       | 2152,42        |
|                            |            | 10X =      | 2152,42        |
|                            |            | X=         | 2152,42/10     |
|                            |            | X=         | 215            |
|                            |            | X=         | 53             |
|                            |            |            | <b>MENSUAL</b> |
|                            |            |            | <b>SEMANAL</b> |

| <b>UTILIDAD NETA</b> |            |            |                  |
|----------------------|------------|------------|------------------|
| <b>PV-</b>           | <b>CV-</b> | <b>CF=</b> | <b>UNI/0,60</b>  |
| 35X-                 | 25X-       | 2152,42=   | 1000/60          |
| 35X-                 | 25X-       | 2152,42=   | 1666,66          |
|                      | 35X-       | 25X=       | 1666,66+ 2152,42 |
|                      |            | 10X =      | 3819,08          |
|                      |            | X=         | 3819,08/10       |
|                      |            | X=         | 381              |
|                      |            | X=         | 95               |
|                      |            |            | <b>MENSUAL</b>   |
|                      |            |            | <b>SEMANAL</b>   |

Cuadro 43 Estado de Pérdidas y Ganancias

| <b>ESTADO DE PERDIDAS Y GANACIAS</b>    |                  |                  |                  |                  |                  |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>INGRESOS</b>                         | <b>AÑO 1</b>     | <b>AÑO 2</b>     | <b>AÑO 3</b>     | <b>AÑO 4</b>     | <b>AÑO 5</b>     |
| VENTAS                                  | 154800,00        | 170280,00        | 187308,00        | 206038,80        | 226642,68        |
| <b>TOTAL INGRESOS</b>                   | <b>154800,00</b> | <b>170280,00</b> | <b>187308,00</b> | <b>206038,80</b> | <b>226642,68</b> |
| <b>COSTOS VARIABLES</b>                 |                  |                  |                  |                  |                  |
| TRANSPORTE                              | 25800,00         | 28380,00         | 31218,00         | 34339,80         | 37773,78         |
| HOTEL                                   | 103200,00        | 113520,00        | 124872,00        | 137359,20        | 151095,12        |
| VISITAS                                 | <b>129000,00</b> | <b>141900,00</b> | <b>156090,00</b> | <b>171699,00</b> | <b>188868,90</b> |
| <b>OTROS</b>                            |                  |                  |                  |                  |                  |
| <b>TOTAL COSTOS VARIABLES</b>           |                  |                  |                  |                  |                  |
|   | 19848,00         | 21832,80         | 24016,08         | 26417,69         | 29059,46         |
| <b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>           | 960,00           | 1056,00          | 1161,60          | 1277,76          | 1405,54          |
| SUELDO                                  | 3257,16          | 3582,88          | 3941,16          | 4335,28          | 4768,81          |
| SERVICIOS BÁSICOS                       | 1253,40          | 1253,40          | 1253,40          | 1253,40          | 1253,40          |
| BENEFICIO DE LEY                        | <b>22811,76</b>  | <b>25218,28</b>  | <b>27865,44</b>  | <b>30777,33</b>  | <b>33980,40</b>  |
| (-)DEPRECIACIÓN                         |                  |                  |                  |                  |                  |
| <b>TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>     |                  |                  |                  |                  |                  |
|   | 1200,22          | 1007,71          | 783,00           | 520,74           | 214,64           |
| <b>GASTOS FINANCIEROS</b>               | <b>1200,22</b>   | <b>1007,71</b>   | <b>783,00</b>    | <b>520,74</b>    | <b>214,64</b>    |
| (-)INTERÉS FINANCIERO                   |                  |                  |                  |                  |                  |
| <b>TOTAL GASTO FINANCIERO</b>           | 1788,02          | 2154,01          | 2569,56          | 3041,73          | 3578,74          |
|   | 268,20           | 323,10           | 385,43           | 456,26           | 536,81           |
| <b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO Y 15%</b> | 334,36           | 402,80           | 480,51           | 568,80           | 669,22           |
| <b>15% EMPLEADOS</b>                    | <b>1185,46</b>   | <b>1428,11</b>   | <b>1703,62</b>   | <b>2016,67</b>   | <b>2372,70</b>   |

Cuadro 44. Flujo de Caja

| FLUJO DE CAJA                       |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
|-------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| INGRESOS                            | AÑO 0            | AÑO 1            | AÑO 2            | AÑO 3            | AÑO 4            | AÑO 5            |
| VENTAS                              | <b>154800,00</b> | 170280,00        | 187308,00        | 206038,80        | 226642,68        | 249306,95        |
| <b>TOTAL INGRESOS</b>               |                  | <b>170280,00</b> | <b>187308,00</b> | <b>206038,80</b> | <b>226642,68</b> | <b>249306,95</b> |
|                                     |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| COSTOS VARIABLES                    |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| <b>TOTAL COSTO VARIABLES</b>        |                  | <b>129000,00</b> | <b>141900,00</b> | <b>156090,00</b> | <b>171699,00</b> | <b>188868,90</b> |
|                                     |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| GASTOS ADMINISTRATIVOS              |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| <b>TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS</b> |                  | <b>22811,76</b>  | <b>25092,94</b>  | <b>27602,23</b>  | <b>30362,45</b>  | <b>33398,70</b>  |
|                                     |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| GASTOS FINANCIEROS                  |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| <b>TOTAL GASTO FINANCIERO</b>       |                  | <b>1200,22</b>   | <b>1007,71</b>   | <b>783,00</b>    | <b>520,74</b>    | <b>214,64</b>    |
|                                     |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| FLUJO DE CAJA INICIAL               |                  | 17268,02         | 19307,354        | 21563,57         | 24060,49         | 26824,71         |
| <b>FLUJO DE CAJA</b>                |                  | <b>17268,02</b>  | <b>36575,37</b>  | <b>58138,94</b>  | <b>82199,43</b>  | <b>109024,14</b> |



Cuadro 45 VAN y TIR

| <b>VALOR ACTUAL NETO ( VAN)<br/>TASA INTERNA DE RETORNO ( TIR)</b> |                       |  |            |                    |
|--|-----------------------|--|------------|--------------------|
|  |                       |  |            |                    |
| <b>INVERSIÓN INICIAL</b>   | -\$ 17.819.820,00     |  |            |                    |
| <b>AÑOS</b>  | <b>FLUJOS DE CAJA</b> |  |            |                    |
| <b>1</b>   | 17780704,53           |  | <b>VAN</b> | <b>57274000,46</b> |
| <b>2</b>   | 19557747,67           |  |            |                    |
| <b>3</b>   | 21513888,39           |  | <b>TIR</b> | <b>10%</b>         |
| <b>4</b>   | 23666913,56           |  |            |                    |
| <b>5</b>   | 26033882,31           |  |            |                    |

Cuadro 46 Balance General

| <b>BALANCE GENERAL<br/>FEBRERO DEL 2014</b> |                    |
|---|--------------------|
| <b><u>ACTIVO</u></b>                        |                    |
| <b><u>ACTIVO CORRIENTE</u></b>              |                    |
| CAJA  | \$ 0,00            |
| <b>TOTAL DE ACTIVO</b>                      | <b>\$ 0,00</b>     |
| <b><u>ACTIVO FIJO</u></b>                   |                    |
| MUEBLES Y ENSERES                           | \$ 3.956,04        |
| EQUPO DE COMPUTACIÓN                        | \$ 2.970,00        |
| SUMINISTROS DE OFICINA                      | \$ 36,50           |
| SERVICIOS BÁSICOS                           | \$ 80,00           |
| SUMINISTROS DE LIMPIEZA                     | \$ 26,58           |
| (-)DEPRECIACIÓN                             | \$ 1.253,40        |
| <b>TOTAL DE ACTIVO FIJO</b>                 | <b>\$ 7.069,12</b> |
| <b><u>OTROS ACTIVOS</u></b>                 |                    |
| GASTOS LEGALES                              | \$ 770,00          |
| PUBLICIDAD ANTICIPADA                       | <b>\$ 95,00</b>    |
| PAGO DE ALQUILER DE OFICINA ANTICIPADO      | \$ 500,00          |
| PAGO DE ALQUILER DE BUS ANTICIPADO          | \$ 350,00          |
| <b>TOTAL DE OTROS ACTIVOS</b>               | <b>\$ 1.715,00</b> |
| <b>TOTAL DE ACTIVOS</b>                     | <b>\$ 8.784,12</b> |
| <b><u>PASIVO</u></b>                        |                    |
| <b><u>PASIVO CORRIENTE</u></b>              |                    |
| CUENTA X PAGAR                              | \$ 8.033,62        |
| <b>TOTAL DE PASIVO</b>                      | <b>\$ 8.033,62</b> |
| <b><u>PATRIMONIO</u></b>                    |                    |
| CAPITAL SOCIAL                              | \$ 750,50          |
| <b>TOTAL DE PATRIMONIO</b>                  | <b>\$ 750,50</b>   |
| <b>TOTAL DE PASIVO-PATRIMONIO</b>           | <b>\$ 8.784,12</b> |

### **5.7.3 Impacto**

Son muchos los beneficios obtenidos con la ejecución de esta propuesta, puesto que los trabajadores y empresarios de diferentes empresas del Cantón de San Francisco de Milagro, tendrán algo diferente que hacer para sus vacaciones el cual ayuden al descanso y relajación de sus habitantes y de los futuros visitantes que vendrán a la ciudad.

Esta iniciativa de la creación y relajación con diseños de productos turísticos va más allá de solo diseñar y dejarlo así se requiere que este proyecto ayude a reducir los niveles de estrés, buscando motivar a los empresarios existentes en la zona a que participen en ella, y de la misma manera contribuir como un modelo de negocio turístico innovador para que los operadoras y tour operadores existentes en la zona tomen las medidas necesarias para que innoven sus servicios, infraestructura y capaciten a su personal, y se pueda trabajar en conjunto para poder tener el desarrollo turístico del cantón haciéndolo conocer.

Otro aspecto importante con la ejecución de esta propuesta es brindar nuevas fuentes de trabajo no solo a la población del sector, sino también a los profesionales del turismo.

### 5.7.4 Cronograma

| ACTIVIDADES                       | DURACIÓN (semanas) |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|-----------------------------------|--------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
|                                   |                    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|                                   | 1                  | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| Capítulo 1                        | ■                  | ■ | ■ |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Sistematización y objetivos       |                    |   |   | ■ | ■ | ■ |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Capítulo 2                        |                    |   |   |   |   |   | ■ | ■ | ■ |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Marco Referencial, fundamentación |                    |   |   |   |   |   |   |   |   | ■  | ■  | ■  |    |    |    |    |    |    |    |    |
| Capítulo 3                        |                    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    | ■  | ■  |    |    |    |    |    |    |
| Capítulo 4                        |                    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    | ■  | ■  | ■  |    |    |    |
| Capítulo 5                        |                    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    | ■  | ■  | ■  | ■  | ■  |
| Revisión del informe final        |                    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    | ■  | ■  |

### **5.7.5. LINEAMIENTOS PARA EVALUAR LA PROPUESTA**

Para la presente evaluación de la propuesta, dentro de los criterios de evaluación a emplear, tenemos el análisis de efectividad, la cual se irá evaluando mediante los logros obtenidos en relación a los objetivos planteados para la ejecución de nuestra propuesta, a su vez mediante la programación y un cronograma adjunto, mediremos el avance de la propuesta.

#### **Dimensión de utilización de recursos.**

Se trata de evaluar la utilización de los recursos, tanto humanos, materiales y de investigación utilizados durante el desarrollo de estudio.

#### **Criterio de utilización de recursos humanos.**

Evalúa si se cuenta con el personal suficiente, tanto en cantidad como en calidad, para la realización de la investigación, para la eficacia de este proyecto y si este personal cuenta con el tiempo suficiente para cumplir con las tareas encomendadas.

#### **Criterio de utilización de recursos materiales.**

Evaluar si se dispuso de infraestructura física, el equipamiento y demás materiales para llevar a cabo la investigación.

#### **Dimensión de efectividad.**

Esta dimensión, se refiere a evaluar los objetivos planteados en el programa de investigación y los resultados obtenidos, sin cuestionar dichos objetivos los que fueron adecuados al desarrollo de la investigación.

#### **Criterio de programación de la investigación.**

Se refiere a la evaluación del grado de cumplimiento de la programación establecida en la investigación.

## Conclusiones

- El estrés laboral es una de las enfermedades que se está dando en la actualidad y es por eso que se ha llegado a dar mayor énfasis a este problema y se ha llegado a la conclusión de al diseñar productos turísticos para reducir el estrés laboral que hay en cada una de las personas que laboran especialmente en el Cantón Milagro.
- Tomando en cuenta las causas y realizado el análisis por lo que influyen para que haya un incremento frecuente de trabajo en el sector laboral, por eso es que hay muchas personas que no solo tienen problemas en sus trabajos sino también en sus hogares ya que en su puesto de trabajo el jefe sea del exceso de responsabilidades que tiene como encargado.
- Teniendo identificado los factores que están presentando para que influyan y exista niveles crecientes de responsabilidades tanto en el trabajo como el hogar, por eso es que en este proyecto hemos tomado en consideración que este es uno de los principales problemas actuales ya que las desintegraciones familiares se están dando diariamente y como resultado de todo aquello esto hace que las personas que laboran en cada una de las empresas se sientan frustradas de tanta responsabilidad diaria que tiene en su trabajo como en el hogar.
- Como conclusión de este tema importantísimo que se ve diariamente a nivel mundial y que está afectando a la salud de cada uno de las personas que laboran en cada una de las empresas se ha llegado a que los empresarios e empleados tendrían que tener un tiempo de recreación y unión familiar y esto ayudaría que las personas tengan su salud y su estilo de vida en mejor estado ya ayudaría a reducir el nivel de estrés laboral.

## Recomendaciones

- Como Recomendación a la conclusión dada anteriormente se ha creado Productos Turísticos para la reducción del nivel de estrés laboral en cada uno de los empleados que laboran en cada una de las empresas públicas y privadas existentes en el Cantón Milagro.
- Esto hace que las empresas o jefes de cada uno de los trabajadores tengan y promocionen productos turísticos para que sus empleados se den sus vacaciones con sus familiares como también solos y le pongan mayor entusiasmo a sus trabajos diarios cotidianos
- Por poca atención que se le da a su hogar o familia los trabajadores tienen desintegraciones familiares pero recomendamos que adquirir unas vacaciones o momento de relajación junto a su familia ya que esto hace que se viva un clima armonioso y no tenga problema al momento de volver a su puesto de trabajo diario.
- Los empresarios o trabajadores es importante que tomen un momento de recreación para que se disminuya el nivel de estrés laboral y haya una mejor integración familiar.

## BIBLIOGRAFIA

1. KOTLER Philip, BOWEN Jhon, MAKENS James, GARCIA Jesús, FLORES Javier: *Marketing Turístico*, 5ª edición, España – Madrid, 2011. PEARSON
2. MCINTOSH Robert, GOELDNER Charles, RITCHIE Brent: *Turismo Planeación, Administración Y Perspectiva*, 2ª edición LIMUSA-Mexico, 2008
3. ALMEIDA Mar Alonso, BARCOS Lucia, MARTÍN Ignacio Juan: *Gestión De La Calidad De Los Procesos Turísticos*, edición SINTESIS, España- Madrid, 2006
4. ENCISO, Hernando, y, RICO, Carlos: *Fundamentos De La Recreación*, Cerlibre, Funlibre, Bogotá, 1988.
5. FERNÁNDEZ FUSTER L, *teoría y Técnica del Turismo*, Editorial Madrid, 1979
6. GOMES, Mery del Socorro: *Recreación Factor Del Desarrollo Integral Del Ser Humano*,
7. FRANCESC VALLS, Josep: *Gestión De Empresas De Turismo Y Ocio*, Gestión 2000, Barcelona, 2000.
8. FRANCESC VALLS, Josep: *Las Claves del Mercado Turístico*, Deusto, España, 2003.
9. WAICHMAN, Pablo: *Tiempo Libre Y Recreación, Un Desafío Pedagógico*, P.W. Buenos Aires, 1993.
10. MOREIRA BARAHONA, Ramón: *La Recreación Un Fenómeno Socio Cultural*, Santiago de Cuba, 1977.
11. MUNNE, F: *Psicología del tiempo libre*. Trillas, México, 1987.
12. CUENCA, Manuel: *Ocio Y Desarrollo Humano*. Propuesta para el 6to Congreso Mundial de Ocio. Universidad de Deusto. Bilbao. 2000.
13. GOELDNER, Charles: *Turismo (Planeación, Administración Y Perspectiva)*, Limusa, México, 2011.
14. OSORIO C, Esperanza, y, RICOA, Carlos: *Diseño Y Evaluación De Programas De Recreación*, Funlibre, Colombia, 2005.
15. ZIPEROVICH, Andrés: *Turismo Y Recreación*. Trillas, México, 2004.
16. MUMFORD LEWIS. *La ciudad en la historia*, Buenos Aires, 1966



17. FERNÁNDEZ FUSTER L, *Teoría Y Técnica Del Turismo*, Editorial Madrid, 1979.

18. FRANCISCO MARTÍNEZ Y MARCIANO CHOLIZ, *Psicología de la Motivación*, Editorial Mc Graw Hill, 2002

## LINKOGRAFIA

1. <http://turismo.ec/camara-provincial-de-turismo-del-guayas.html>
2. <http://turismoguayas.com/en/afiliaciones>
3. <http://www.unemi.edu.ec/unemi/index.php>
4. <http://www.redcreacion.org/documentos/simposio4vg/JGerlero.html>
5. <http://www.eumed.net/ce/2013/estres-organizaciones.html>
6. [www.eumed.net/rev/cccss/12/smm.htm](http://www.eumed.net/rev/cccss/12/smm.htm)
7. <http://www.sri.gob.ec/web/10138/92>
8. <http://www.turismo.gob.ec/>
9. <http://www.bomberosquito.gob.ec/>
10. <http://www.inec.gob.ec/home/>
11. [http://www.bvsst.org.ve/documentos/tesis/tesis\\_DD115mlinares.pdf](http://www.bvsst.org.ve/documentos/tesis/tesis_DD115mlinares.pdf)
12. <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2013/estres.html>.
13. <http://servicio.bc.uc.edu.ve/faces/revista/lainet/lainetv4n8/art2.pdf>.

## **ANEXOS**

# ANEXOS



Encuesta dirigida a la población del cantón Milagro, con el objetivo de ofertar a las empresas productos turísticos para contribuir a disminuir el nivel de estrés laboral de los habitantes del Cantón Milagro. Favor sírvase contestar las siguientes preguntas que servirán en gran medida para el cumplimiento de los objetivos de esta investigación. Le agradecemos por su valioso apoyo

|  |   |   |
|--|---|---|
| <p><b>1) Cree usted ¿Qué las actividades turísticas y recreacionales ayudarían a reducir los niveles de estrés laboral en los habitantes del Cantón Milagro?</b></p> <p>Si <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/></p> <p>No Responde <input type="checkbox"/></p>   | <p><b>2) ¿Hasta qué nivel cree usted que las actividades turísticas y recreacionales reducirían el estrés laboral?</b></p> <p>100% <input type="checkbox"/></p> <p>50% <input type="checkbox"/></p> <p>0% <input type="checkbox"/></p>                          | <p><b>3) Considera usted ¿Qué ofreciendo productos turísticos a las empresas públicas y privadas a los trabajadores se motivarían a pasar sus vacaciones?</b></p> <p>Si <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/></p> <p>No Responde <input type="checkbox"/></p> |
| <p><b>4) Cree usted ¿Qué si Determinamos los factores que se están presentando para que haya problemas laborales crecientes en las empresas del cantón Milagro, se contribuirá a reducir el nivel de estrés a los empleados?</b></p> <p>Si <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/></p> <p>No Responde <input type="checkbox"/></p>                                 | <p><b>5) Cree usted ¿Qué uno de los principales problemas de salud de las personas es el estrés laboral?</b></p> <p>Si <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/></p> <p>No Responde <input type="checkbox"/></p>                              | <p><b>6) Cree usted ¿Qué los factores como presión laboral, responsabilidad exceso de trabajo ocasiona un desgaste físico y emocional en la persona?</b></p> <p>Si <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/></p> <p>No Responde <input type="checkbox"/></p>      |
| <p><b>7) Considera usted ¿Qué Si Definimos el grado de incidencia que tiene el incremento del estrés tanto en el trabajo como en el hogar, entonces se lograra reducir las frecuentes enfermedades y desintegración familiar existente en el Cantón Milagro?</b></p> <p>Si <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/></p> <p>No Responde <input type="checkbox"/></p> | <p><b>8) Cree usted ¿Qué obteniendo recreación en su tiempo libre los trabajadores regresarían con entusiasmo a su puesto de trabajo?</b></p> <p>Si <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/></p> <p>No Responde <input type="checkbox"/></p> | <p><b>9.) Cree usted ¿Que el estrés laboral afecta la relación familiar del trabajador?</b></p> <p>Si <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/></p> <p>No Responde <input type="checkbox"/></p>   |
| <p><b>10.) Cree usted ¿Que los trabajadores de diferentes empresas con diferentes actividades turísticas tendrían un mejor estilo de vida?</b></p> <p>Si <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/></p> <p>No Responde <input type="checkbox"/></p>   | <p><b>11.) ¿Con qué frecuencia visita usted los sitios recreacionales de la ciudad?</b></p> <p>Siempre <input type="checkbox"/></p> <p>A veces <input type="checkbox"/></p> <p>Nunca <input type="checkbox"/></p>   | <p><b>12) ¿Le gustaría que en su empresa exista ofertas de paquetes turístico tentativos para sus vacaciones?</b></p> <p>Si <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/></p> <p>No Responde <input type="checkbox"/></p>   |

**GRACIAS POR SU COLABORACION**

| PROBLEMA  | FORMULACION DE PROBLEMAS   | OBJETIVO GENERAL  | HIPOTESIS GENERAL  | VARIABLE INDEPENDIENTE                  | VARIABLE DEPENDIENTE                           | MARCO TEORICO  | CONCLUSIONES   | RECOMENDACIONES   |
|---|--|---|--|---|--|--|--|---|
| ANALISIS DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS, RECREACIONAL Y SU IMPACTO EN LA REDUCCION DE LOS NIVELES DE ESTRÉS LABORAL EN LOS HABITANTES DEL CANTÓN MILAGRO | ¿De qué manera afecta el estrés laboral a los trabajadores, y cómo las actividades turísticas y recreacionales pueden influir en la reducción de los niveles de estrés en los habitantes del Cantón Milagro? | Establecer la manera en que el estrés laboral afecta a los trabajadores, y cómo las actividades turísticas y recreacionales pueden influir en la reducción de los niveles de estrés laboral en los habitantes del Cantón Milagro. | Si se establece la manera en que el estrés laboral afecta a los trabajadores, entonces las actividades turísticas y recreacionales pueden influir en la reducción de los niveles de estrés laboral en los habitantes del Cantón Milagro. | Actividades turísticas y recreacionales | Reducción de los Niveles de estrés laboral     | Antecedentes históricos: 9 – 13 pág.<br><br>Antecedentes referenciales: 14-18 pág.<br><br>Fundamentación: 19-26pág.<br><br>Marco Conceptual: 27 – 31pág.<br><br>Hipótesis: 32 pág. | El Estrés Laboral es una de las enfermedades que se está dando en la actualidad y es por eso que se ha llegado a dar mayor énfasis a este problema y se ha llegado a la conclusión de al diseñar productos turísticos para reducir el estrés laboral que hay en cada una de las personas que laboran especialmente en el Cantón Milagro.             | Como Recomendación a la conclusión dada anteriormente se ha creado Productos Turísticos para la reducción del nivel de estrés laboral en cada uno de los empleados que laboran en cada una de las empresas públicas y privadas existentes en el Cantón Milagro. |
| CAUSAS  | SISTEMATIZACION  | OBJETIVOS ESPECIFICOS   | HIPOTESIS PARTICULAR   | VARIABLE INDEPENDIENTE                  | VARIABLE DEPENDIENTE                           |  |  |   |
| Incremento frecuente de trabajo   | ¿Qué causas influyen para que haya un Incremento frecuente de trabajo en el sector laboral?  | Establecer las causas que influyen para que haya un Incremento frecuente de trabajo en el sector laboral.   | Si se establece la manera en que el estrés laboral afecta a los trabajadores, entonces las actividades turísticas y recreacionales pueden influir en la reducción de los niveles de estrés laboral en los habitantes del Cantón Milagro. | Incremento frecuente de trabajo         | Desempeño de los colaboradores en las empresas | Declaración de Variables: 33 pág.<br><br>Operalización de Variables:   | Tomando en cuenta las causas y realizado el análisis por lo que influyen para que haya un incremento frecuente de trabajo en el sector laboral, por eso muchas personas que no solo tiene problemas en sus trabajos sino también en sus hogares ya que en su puesto de trabajo el jefe sea del exceso de responsabilidades que tiene como encargado. | Esto hace que las empresas o jefes de cada uno de los trabajadores tengan y promocione productos turísticos para que sus empleados se dejen sus vacaciones con sus familiares como también los pongan mayor entusiasmo a sus trabajos diarios.                  |

|  |  |   |   |  |                             |                |  |   |
|--|--|---|---|--|-----------------------------|----------------|--|---|
| <p>Niveles crecientes de responsabilidad es tanto en el trabajo como en el hogar</p> | <p>¿Qué factores se están influyen para que existan niveles crecientes de responsabilidades tanto en el trabajo como el hogar?</p> | <p>Identificar los factores que están influye para que existan niveles crecientes de responsabilidades tanto en el trabajo como el hogar.</p> | <p>Si se identifican los factores que están influyen para que exista niveles crecientes de responsabilidades tanto en el trabajo como el hogar, entonces, se podrán ofrecer productos turísticos que sirva de recreación o tiempo libre para los trabajadores del cantón Milagro.</p> | <p>Niveles crecientes de responsabilidades</p> | <p>Productos turísticos</p> | <p>34 pág.</p> | <p>Teniendo identificado los factores que están presentando para que influyan y exista niveles crecientes de responsabilidades tanto en el trabajo como en el hogar, por eso es que en este proyecto hemos tomado en consideración que este es uno de los principales problemas actuales ya que as desintegraciones familiares se están dando diariamente y como resultado de todo aquello hace que las personas que laboran en cada una de las empresas se sientan frustradas de tanta responsabilidad diaria que tiene en su trabajo como en el hogar.</p> | <p>Por poca atención que se le da a su hogar o familia los trabajadores tiene desintegraciones familiares pero recomendamos que adquirir unas vacaciones en un momento de relajación junto a su familia ya que esto hace que se viva un clima armonioso y no tener problema al momento de volver a su puesto de trabajo diario.</p> |
| <p>Presiones regulares tanto en el trabajo como en el hogar.</p>                     | <p>¿Qué percepción existe en los trabajadores sobre los factores que puede incidir en el desgaste físico y emocional?</p>          | <p>Establecer que percepción existe en los trabajadores sobre los factores que puede incidir en el desgaste físico y emocional.</p>           | <p>Si se establece que percepción existe en los trabajadores sobre los factores que puede incidir en el desgaste físico y emocional entonces se lograra una mejor calidad de vida en las personas.</p>  | <p><i>Desgaste físico y emocional</i></p>      | <p>Calidad de vida.</p>     |                | <p>Como conclusión de este problema importantísimo que se ve diariamente a nivel mundial y que está afectando a la salud de cada una de las personas que laboran en cada una de las empresas se ha llegado a que los empresarios e empleados tendrían que tener un tiempo de recreación y unión familiar y esto ayudaría que las personas su salud y estilo de vida en mejor estado ya ayudaría a reducir el nivel de estrés laboral.</p>  | <p>Los empresarios trabajadores es importante que tomen un momento de recreación para que se disminuya el nivel de estrés laboral y haya una mejor integración familiar.</p>  |

## EVIDENCIA











## TRIPTICO

### ORIENTE SUR

En Oriente Sur te regocijaras en la belleza que tiene nuestro ECUADOR en esta visitaras: El Parque Podocarpus, El Cajas, Cueva de los Tallos, Parque Jipiro entre otros.

Podrás conocer sus culturas tradiciones, y los atractivos que tiene nuestro País

**Ven Acompáñanos Disfrutar**



### AVENIDA DE LOS VOLCANES; Pi-chincha, Cotopaxi, Quilotoa, Chimborazo



Avenida de los Volcanes esta conformada por cada uno de l principales volcanes de nuestro País ECUADOR : Volcán Cotopaxi, Chimborazo, Tungurahua y también podrás visitar la Laguna de Quilotoay llegar hasta Riobamba para tener la experiencia de haber subido al Tren que pasa por la Nariz del Diablo ALAUSI



### PAQUETES TURISTICOS

#### MAPA DEL ECUADOR



**VEN A DISFRUTAR DE LAS BELLERAS Y RIQUEZAS QUE TIENE NUESTRO ECUADOR VISITANDO LA COSTA, SIERRA, ORIENTE Y GALAPAGOS ENCONTRARAS : CULTURA, TRADICIONES, GASTRONOMIA, DEPORTES ETC.**



## Ruta del Spondylus



La Ruta del Spondylus es una vía a lo largo de la costa de Ecuador que comprenden muchos elementos de la cultura del país. La Ruta del Spondylus muestra la historia y la arqueología de las culturas precolumbinas de Ecuador, la flora y fauna originarias en sus reservas naturales, la aventura en sus montañas locales, la relajación en sus arenosas playas, y el disfrute de su excelente gastronomía. La concha del Spondylus, es roja de capital importancia para los nativos de la cultura Valdivia,



## Sierra Norte

Morada del cóndor y tierra de volcanes y lagos, SIERRA NORTE ofrece al turista diversas atracciones. Es el escenario de diversas culturas que aún viven de forma tradicional.  
**ORIENTE NORESTE Y SIERRA-CENTRO**



**La mejor aventura por la Amazonía, visita una comunidad Kichwa, navega por el río Napo, expedición cavernas Jumandy, baña en sus cascadas. Baños les invita a descansar en sus piscinas de aguas termales y spas, aventura para toda la familia o deportes extremos como rafting.**



## RUTA DEL PACIFICO



La Ruta del Pacifico es una aventura hecho realidad gozando de las bellas playas que entre ellas conforma: Esmeraldas, Bahía de Caraquez, Jama, San Vicente entre otras



Tendrás el orgullo de visitar la reserva Cayapa—Mataje y también Petroecuador esmeraldas y conocer la **Isla Corazón**