



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN SEMIPRESENCIAL

A DISTANCIA

PROYECTO DE GRADO

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DE TÍTULO LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

MENCIÓN. COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN

TÍTULO DEL PROYECTO:

**“EL EMPRENDIMIENTO COMO ESTRATEGIA Y
LA CALIDAD DE VIDA DE LOS ESTUDIANTES”**

AUTORAS:

DANIELA ARISTEGA GUERRERO

MARÍA CHUIZA GUIJARRO

MILAGRO – 2012

ECUADOR



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN

SEMIPRESENCIAL Y A DISTANCIA

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del proyecto nombrado por el Consejo Directivo de la Unidad Académica de Educación Semipresencial y a Distancia de la Universidad Estatal de Milagro.

CERTIFICO:

Que he analizado el proyecto de tesis con el título.”**EL EMPRENDIMIENTO Y LA CALIDAD DE VIDA DE LOS ESTUDIANTES**”.

Presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar al Título de: Licenciada en Ciencias de la Educación.

El mismo que considero debe ser aceptado por reunir los requisitos legales y por la importancia del tema.

Presentado por las egresadas:

Daniela Rosaura Aristega Guerrero C.I. 0907734081

María Tránsito Chiza Guijarro C.I. 0907104384

Milagro, 6 de Septiembre del 2011

MSC. Ninfa Piloza Salavarría.

Tutora del proyecto.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Nosotras: **Daniela Rosaura Aristega Guerrero** y **María Tránsito Chuiza Guijarro**, declaramos ante el Concejo Directivo de la Unidad Académica de Educación Semipresencial, y a Distancia de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de nuestra propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro título o grado de una institución nacional o extranjera.

Milagro, 18 de enero del 2012

Daniela Aristega Guerrero.

C.I. 0907734081

María Chuiza G.

C.I. 0907104384

CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

El **TRIBUNAL CALIFICADOR** previo a la obtención del título de:
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN otorga al presente
proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	()
DEFENSA ORAL	()
TOTAL	()
EQUIVALENTE	()

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

PROFESOR DELEGADO

PROFESOR SECRETARIO

DEDICATORIA

Dedico este trabajo investigativo a mi familia, por que sin su apoyo no hubiera sido posible la terminación de este proyecto.

A ellos dedico todos mis esfuerzos y sacrificios, por ser una familia maravillosa.

La Autora

Daniela Aristega.

DEDICATORIA

Dedico éste proyecto a Dios, que es mi fuente de inspiración ya que sólo en El hay paz y la sabiduría que necesito para esforzarme y lograr mis metas.

A mi hija Andrea Chuiza Guijarro, que es la luz que me da vida, cada día gracias a ella me levanto con ganas de luchar por mis ideales los cuales ella me los inculcó con mucho esfuerzo anhelo y sacrificio para hacerme una persona de bien fieles a los principios de Dios.

A mis padres que están en el cielo que fueron mis compañeros durante mucho tiempo, ahora que ya no los tengo todos mis logros son para ellos porque fueron un ejemplo de lucha y trabajo, porque se desprendían de todo para darnos a sus hijos lo que necesitábamos, ahora los extrañamos.

A mi sobrina Diana que es una mujer de esmero y, de mucho sacrificio que a pesar de las adversidades salió adelante por los méritos y virtudes que a ella la envuelven.

Mary

AGRADECIMIENTO

La Autora expresa sus agradecimientos a:

Dios, por ser el eje principal en su existencia.

La UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO, por haberle dado la oportunidad de formarse individual y profesionalmente.

La Máster. Ninfa Piloza Salavarría, por su acertada dirección y sabias enseñanzas.

Todas aquellas personas que de una y otra forma pusieron su granito de arena, para que ésta meta se hiciera una realidad.

La Autora

Daniela Aristega Guerrero.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios que es lo más bello que he conocido en mi vida, es la calma y tranquilidad.

A las personas que son pilares en mi vida: Mis padres, mi hija, gracias a ellos soy una mujer de bien que se esfuerza, que combate todos los días con las adversidades de la vida que cae una y otra vez, pero se levanta con fuerzas para no dejarse vencer por los obstáculos que se le interpongan.

A mis amigos que luchan conmigo en las buenas y en las malas con los cuales río y lloro, pero nuestra amistad es tan fuerte que perdurará eternamente por todos los momentos vividos.

A mi tutora Msc. Ninfa Pilozo S. por sus valiosos conocimientos impartidos que de seguro darán los frutos esperados, por su acertada dirección en el desarrollo del trabajo de investigación.

A todas las personas que nos han brindado su tiempo para poner en práctica este proyecto, ya que esto me ha ayudado a cumplir mi meta profesional.

Mary

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR A LA UNEMI

Dr. Rómulo Minchala Murillo

Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedemos a hacerle entrega de la Cesión de Derecho de las Autoras del trabajo realizado como requisito previo para la obtención de nuestro Título de Tercer Nivel, cuyo tema es:” El Emprendimiento como estrategia y la calidad de vida de los estudiantes”, y que corresponde a la Unidad Académica de Educación Semipresencial y a Distancia.

Milagro, enero del 2012

María Chuiza Guijarro.

Daniela Aristega Guerrero.

CI. N° 0907104384

CI. N° 0907734081

ÍNDICE GENERAL

1.1.5 Determinación del Tema	8
1.2 OBJETIVOS	8
1.2.1 Objetivos Generales	8
1.2.2 Objetivos Específicos	8
1.3 JUSTIFICACIÓN	9

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO	10
2.1.1 Antecedentes históricos	10
2.1.2 Antecedentes referenciales	12
2.1.3 Fundamentación teórica	13
2.1.4 Fundamentación científica	14
2.1.5 Fundamentación psicológica	15
2.1.6 Fundamentación pedagógica	15
2.1.7 Fundamentación filosófica	16
2.2 MARCO LEGAL	17
2.3 MARCO CONCEPTUAL	19
2.4 HIPÓTESIS Y VARIABLES	23

2.4.1 Hipótesis generales	23
2.4.2 Variables independientes y dependiente	23
2.4.3 Declaración de variable	24
2.4.4 Operacionalización de las variables	25

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL	26
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA	28
3.2.1 Características de la población	28
3.2.2 Delimitación de la población	28
3.2.3 Tipo de muestra	29
3.2.4 Tamaño de la muestra	29
3.2.5 Procesos de selección	29
3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS	30
3.3.1 Métodos inductivo	30
3.3.2 Métodos analítico	30
3.4 PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN	32

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

4.1. ANALISIS DE LA SITUACION ACTUAL	33
4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN TENDENCIA Y PERPECTIVA	46
4.3 RESULTADOS	48

4.4 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS	48
CAPITULO V	
PROPUESTA	
5.1 TEMA	55
5.2 FUNDAMENTACIÓN	56
5.3 JUSTIFICACIÓN	57
5.4 OBJETIVOS	57
5.4.1 Objetivo general	57
5.4.2 Objetivo específicos	57
5.5 UBICACIÓN	58
5.6 ESTUDIO DE FACTIBILIDAD	59
5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	59
5.7.1 Actividades	60
5.7.2 Recursos y análisis financieros	69
5.7.3 Impacto	70
5.7.4 Cronograma	71
5.7.5 Lineamiento para evaluar la propuesta	72
CONCLUSIONES	73
RECOMENDACIONES	74
BIBLIOGRAFÍA	75
ANEXOS	76

INDICE DE CUADROS

CUADRO 1 Director-Maestra	28
CUADRO 2	32
CUADRO 3	34
CUADRO 4	35
CUADRO 5	36
CUADRO 6	37
CUADRO 7	38
CUADRO 8	38
CUADRO 9	40
CUADRO 10	41
CUADRO 11 Representantes legales	42
CUADRO 12	43
CUADRO 13	44
CUADRO 14	45
CUADRO 15	46
CUADRO 16	48
CUADRO 17	54
CUADRO 18	63
CUADRO 19	63
CUADRO 20	64
CUADRO 21	65
CUADRO 22	66
CUADRO 23	67
CUADRO 24	68

CUADRO 25	69
-----------	----

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1 Director-Maestra	63
GRÁFICO 2	64
GRÁFICO 3	65
GRÁFICO 4	66
GRÁFICO 5	67
GRÁFICO 6	68
GRÁFICO 7	69
GRÁFICO 8	70
GRÁFICO 9	71
GRÁFICO 10	72
GRÁFICO 11 Repres. Legales	73
GRÁFICO 12	74
GRÁFICO 13	75
GRÁFICO 14	76
GRÁFICO 15	77
GRÁFICO 16	76
GRÁFICO 17	77
GRÁFICO 18	78
GRÁFICO 19	79
GRÁFICO 20	80
GRÁFICO 21	81
GRÁFICO 22	82
GRÁFICO 23	83

RESUMEN

La sentida necesidad de contar con recursos didácticos que permitan implementar estrategias de emprendimiento con un enfoque práctico y cooperativo, que favorezca el desarrollo de valores personales y sociales desde la perspectiva de la autoestima y la asociación para que de esta forma los estudiantes del colegio Fiscal Numa Pompilio Liona mejoren su calidad de vida; es significativa y se refleja en los procesos de trabajo de los colegios que normalmente muestran como estrategia didáctica, diversas ferias empresariales a manera de producto final del proceso desarrollado.

Es por ello que en el momento actual de la educación, es necesario aportar con un recurso didáctico que apoye las prácticas y la capacitación de los estudiantes y padres o representantes cuyo objetivo sea facilitar el proceso de enseñanza de nuevas opciones de productividad las cuales serán orientadas a la formación de microempresas estudiantiles dentro del plantel educativo, en torno a la formación de la riqueza espiritual, intelectual y cooperativa, que integre cada uno de estos elementos para satisfacer necesidades básicas en la salud, educación y trabajo con el objetivo de mejorar la calidad de vida.

Fortalecer la cultura de emprendimiento del décimo año de educación básica a través del diseño de una propuesta didáctica que incorpore elementos que potencialicen la elaboración y aplicación de un manual de estrategias para microempresas educativas.

El primer capítulo, especifica todo lo relacionado al problema, es decir se describe la situación actual y las razones que justifican sus estudios.

El segundo capítulo, argumenta científicamente su contexto histórico, referencial y su fundamentación teórica científica, además de su contexto conceptual,

formulando el supuesto investigativo con su respectiva declaración de variables e identificando sus indicadores de medición.

El tercer capítulo, se trata del marco metodológico, se describe el tipo de estudio realizado, cual la población y la muestra que permitió su análisis de campo.

El cuarto capítulo permite establecer el análisis de trabajo de campo la verificación de sus resultados y la comprobación de la hipótesis planteada en el estudio.

El quinto capítulo, expone todo el proceso descriptivo de la propuesta.

SUMMARY

The felt need to rely on didactic resources that they should allow to implement strategies of emprendimiento with a practical and cooperative approach, which favors the development of personal and social values from the perspective of the autoesteem and the association in order that of this form the students of the Fiscal college Numa Pompilio Llona improve his quality of life; it is significant and is reflected in the processes of work of the colleges that normally show as didactic strategy, diverse managerial fairs like final product of the developed process.

It is for it that in the current moment of the education, is necessary to reach with a didactic resource that supports the practices and training of the students and parents or representatives whose aim is to facilitate the process of education of new options of productivity which will be orientated to the formation of student microcompanies inside the educational nursery, concerning the formation of the spiritual, intellectual and cooperative wealth that integrates each of these elements to satisfy basic needs in the health, education and work with the aim to improve the quality of life.

To strengthen the culture of emprendimiento of the cycle of the tenth year of basic education across the design of a didactic offer that incorporates elements that promote the production and application of a manual of strategies for educational microcompanies. The first chapter, specifies everything related to the problem, that is to say there are described the current situation and the reasons that justify his studies.

The second chapter, he argues scientific his historical referential context and his theoretical scientific foundation, besides his conceptual context, formulating the supposition investigative with the respective declaration of variables and identifying his indicators of measurement.

The third chapter, it is a question of the methodological frame, there is described the type of realized study, which the population and the sample that allowed his analysis of field.

The fourth chapter, allows to establish he analysis of fieldwork the check of his results and the checking of the hypothesis raised in the study.

The fifth chapter, it exposes the whole descriptive process of the offer.

INTRODUCCION

A lo largo de la historia, el hombre ha atravesado periodos de progreso y cambio en la sociedad. Actualmente el mundo está modificándose velozmente y los fenómenos de desempleo y exclusión están siendo cada vez más preocupantes, sobre todo, en los países como el nuestro.

Ante esta falta de empleo comienza a deslumbrarse como una oportunidad el autoempleo, es decir la propia generación de trabajo. En consecuencia el concepto de emprendimiento si bien ha sido importante a través del tiempo, últimamente ha cobrado mayor relevancia para nuestra sociedad.

Por lo anterior la idea de aumentar el número de emprendedores en la sociedad resulta interesante. Y el estudio de este fenómeno, se presenta como verdaderamente necesario.

El objetivo de este trabajo es estudiar algunos aportes teóricos que se han realizado sobre la cultura de emprendimiento y de ésta forma poder analizar la importancia de emprender en el orden de la sociedad actual.

Se pretende comprender la relación existente entre emprendimiento y otros conceptos como, educación, empleo y desarrollo. Se intenta estudiar si la educación puede proporcionar que los estudiantes adquieran actitudes emprendedoras y el rol que el estado tiene en este sentido; si la existencia de emprendimiento puede disminuir el desempleo; y si por haber espíritu emprendedor en una comunidad, esta requiere de efectos positivos para el desarrollo de la misma.

En el presente proyecto se pretende destacar la importancia y el beneficio que originaria la cultura emprendimiento en los estudiantes del colegio fiscal Numa Pompilio Llona y la propuesta que representa de mejorar su calidad de vida mediante el auto esfuerzo, que tendría que hacer cada uno para lograr los objetivos que se han propuesto, deben sentirse motivado con esta alternativa que se presenta como una opción de vida en la sociedad en la que nos desenvolvemos, lo que se quiere dar a conocer es la esencia que implica

desenvolverse en el campo de emprendimiento de una manera responsable creando tus propias reglas y principios las cuales te normarán y te ayudarán a cumplir con lo prometido en los objetivos.

Este proyecto se presenta como una propuesta atractiva que nos da a conocer la manera sencilla de invertir nuestro tiempo formando una microempresa consolidada que es fuente generadora de trabajo para las demás personas que desean mejorar su calidad de vida, debemos pensar que esta propuesta innovadora que en este caso se aplicarán a los estudiantes del colegio Numa Pompilio Llona, resulta interesante ya que ellos son jóvenes que empezarán a producir su creatividad enfocándose en sus interés.

De ésta manera se logrará obtener frutos que sólo beneficiarán a los estudiante que con su inteligencia y la ayuda de sus maestras podrán demostrar todos los conocimientos aprendidos a través de la práctica que se les ha ido explicando, el verdadero significado de la palabra emprender y el compromiso que se adquiere al momento que se inicia la microempresa.

Según Rafael Vesga Profesor de la Universidad de Los Andes el impacto del emprendimiento y la innovación sobre los negocios, avanza de una manera tan rápida y tiene un alcance tan vasto, que resulta difícil entender cómo actuar para lograr los resultados provechosos pero para esto se debe capacitar a los estudiantes para que de esta manera no cometan tantas equivocaciones al momento de emprender.

Esta noción de “emprendimiento innovador”, o “innovación emprendedora”, tiene una importancia extraordinaria para la economía moderna. En las últimas décadas ha ocurrido una transformación básica en la economía mundial, que ha pasado desde el capitalismo administrativo al capitalismo emprendedor (Acs & Armington, 2006; Audrestch et al, 2006; Baumol et al, 2007), donde la noción de emprendimiento ocupa un lugar central como motor del desarrollo económico.

Por esta razón mediante este proyecto promovemos la cultura emprendimiento para forjar un mejor futuro para nuestros jóvenes que ahora podrán ser unos pequeños microempresarios.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1 Problematización

El siguiente proyecto está dirigido a estudiantes de los décimos años de educación básica del colegio fiscal “Numa Pompilio Llona”, ya que tienen dificultades para el desarrollo de sus habilidades y destrezas en el emprendimiento, esta falencia la detectamos al realizar un diagnóstico al inicio del año lectivo. Consideramos que una de las causas sea la carencia de recursos económicos.

Si no se mejora esta situación los estudiantes futuros profesionales no lograrán una educación de calidad en la cultura de emprendimiento, las habilidades manuales es un factor de suma importancia para el desarrollo de la microempresa artesanal; en la actualidad se deben aplicar en diferentes campos, por lo tanto su aprendizaje debe ser orientado al mejoramiento de la aplicación de las técnicas manuales y lograr un ingreso económico en el hogar.

Este proyecto pretende mejorar el proceso de desarrollo de las destrezas en la cultura de emprendimiento, ya que el crecimiento de la relaciones por motivos educativos laborales, profesionales, se consideran como parte de la

globalización del mundo actual, permitiendo que el conocimiento de la habilidad manual, sea una necesidad en la sociedad.

Además buscamos vincular a los padres de familia con la comunidad educativa y solucionar problemas especialmente en esos aspectos más críticos, tales como: escases de recursos económicos, el desinterés por aprender y la apatía a esta rama del saber que tiene su aplicación importante en la vida cotidiana del estudiante.

Esperamos que los resultados de esta investigación sirvan para resolver el problema planteado.

Causas y consecuencias del problema:

Causas:

- Escasez de recursos económicos.
- Poco interés de autoridades de turno para implementación de taller productivo.
- Ausencia de estrategias innovadoras para incentivar a los estudiantes en el aprendizaje de la cultura estética.
- Carencia de espacio físico.

Consecuencias:

- Bajo interés por la asignatura.
- Falta de material para la elaboración de un producto.
- Escasa o nula ayuda de las autoridades del plantel.
- Deficiente rendimiento académico.

Al utilizar la estrategia en la cultura de emprendimiento se quiere lograr que los estudiantes tomen conciencia de lo que verdaderamente significa emprender un negocio, utilizando como una técnica la planeación, que es una forma de tomar decisiones abordando o prediciendo el futuro, de tal manera que los estudiantes del Colegio Fiscal: Numa Pompilio Llona asuman sus roles para que sus negocios operen competitivamente en base a una estrategia o plan establecido.

Con este proyecto queremos dar a los estudiantes un conocimiento apropiado de estrategias de emprendimiento para disminuir el riesgo de un fracaso de un negocio porque mientras más convencidos estén de lo que quieren y a donde quieren llegar se cumplirán los objetivos planteados al inicio del proyecto.

De esta manera se administrará con eficiencia los recursos que se utilizarán en las actividades que generen la demanda de enormes cantidades de dinero.

Así pretenderán el éxito en el futuro negocio, si se han tomado en cuenta los antes mencionados con toda seguridad, lograrán que le mercado le preste atención, lo siga y compre sus productos o servicios.

1.1.2 Delimitación del problema

Es útil ubicar el problema en su respectivo campo de estudio:

Línea de investigación: Modelo innovador de aprendizaje para los estudiantes.

Área : Educación y Cultura.

Tema : "El emprendimiento como estrategia y la calidad de vida en los estudiantes".

Campo : Colegio Fiscal "Numa Pompilio Llona". Décimo Educación Básica.

Ubicación : Guayaquil.

Tiempo : Año Lectivo 2011 – 2012.

1.1.3 Formulación del problema

¿Cómo incide la carencia de estrategias en el emprendimiento para mejorar la calidad de vida de los estudiantes del décimo año de Educación Básica del Colegio fiscal "Numa Pompilio Llona"?

1.1.4 Sistematización del problema

- Emprendedor.
- Características de un emprendedor exitoso.
- Las cualidades de un emprendedor exitoso.
- Las habilidades de un emprendedor exitoso.
- Tipos de emprendedores que existen.
- Principios importantes para el desarrollo de la cultura del emprendimiento.
- Fomentar la cultura de emprendimiento.

1.1.5 Determinación del tema

El emprendimiento como estrategia y la calidad de vida de los estudiantes.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo General

Promover el desarrollo y el interés por la asignatura cultura estética a través de la práctica de talleres de capacitación productiva para formar estudiantes emprendedores.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Formar grupos productivos para satisfacer las necesidades de los estudiantes a fin de obtener utilidades.
- Demostrar en base a la investigación realizada que la carencia de los conocimientos sobre emprendimiento dificulta la debida aplicación de las habilidades prácticas para la creación de elementos manuales.
- Mejorar el conocimiento de las artes manuales utilizando técnicas y estrategias para desarrollar destrezas en la cultura emprendimiento.
- Implementar el uso de materiales prácticos para mejorar la calidad de vida y estimular el aprendizaje de los estudiantes.
- Reconocer el aporte de la gestión del colegio” Numa Pompilio Llona” como facilitador del diseño e implementación de una propuesta.

1.3 JUSTIFICACION

1.3.1 Justificación de la investigación

El propósito del desarrollo del presente proyecto es el de cumplir uno de los requisitos para el desarrollo de un proyecto educativo, acorde de las necesidades de cada una de las asignaturas. Al escoger el tema se quiere dar a conocer lo difícil que puede ser diseñar propuestas de trabajos manuales o pequeños negocios con los cuales poder obtener ingresos, fomentando aquellas iniciativas que conllevan a cumplir roles protagónicos en la sociedad.

La parte formativa depende mucho esencialmente del educador que tiene que ser un verdadero líder y tener una permanente actualización de estos conceptos que serán relevantes y de mucho interés, capacidad de orientar constructivamente en las complejidades de la sociedad contemporánea, elaborar y tomar decisiones adecuadas para el buen desarrollo del educando.

La actual sociedad ecuatoriana requiere un desarrollo social y productivo con implementación de proyectos elaborados en base a la competitividad. Es factible ejecutarlo porque tenemos los conocimientos básicos y el apoyo incondicional de los estudiantes y padres de familia, considerando que este proyecto amerita gastos económicos para cumplir con lo propuesto. La creación de este proyecto es para socializar con la comunidad en general, al utilizar su tiempo libre en aprender estrategias específicas para emprender su propio negocio.

La finalidad de este proyecto conlleva al interés a largo o mediano plazo, motivarlos para que se forme una cultura de emprendimiento que los lleven a más de aprender los conocimientos de la asignatura se inicien a ser productivos mediante la creación y elaboración de productos artesanales que puedan servir como un camino de ingresos económicos, pero al mismo tiempo pueda vincular al núcleo familiar en ese proceso.

Evitando con esto la deserción y la pérdida de año en esta asignatura que por lo general y de forma equívoca se da de manera teórica, y que la institución se constituya en ser pionera en implementar este tipo de proyecto.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 Antecedentes Históricos

El término emprendedor deriva de la voz castellana emprender, que proviene del latín, coger o tomar, aplicándose originalmente -tanto en España como en otros países- a lo que ahora serían llamados aventureros, principalmente militares, sentido que evolucionó posteriormente al tener connotaciones comerciales. La palabra definitiva por primera vez en el Diccionario de autoridades de 1732, todavía con estas connotaciones, como “La persona que emprende y se determina a hacer y ejecutar, con resolución y empeño, alguna operación considerable y ardua”. Del mismo modo se dice ser “Señor esforzado y emprendedor de hazañas notables”.

Ese sentido y evolución está estrechamente relacionado con el vocablo francés **entrepreneur**, que aparece a principios del siglo XVI Posteriormente, a principio del siglo XVIII, los franceses extendieron el significado del término a los constructores de puentes, camino y los arquitectos.

En 1755, Ricardo Cantillón cambia definitivamente ese sentido de la palabra, transformándola en “la voluntad o capacidad de enfrentar la incertidumbre”.

Camtillón postula que el resultado de toda actividad es incierto, implica un riesgo, y alguien tiene que asumirlo con la esperanza de recompensa en el futuro y utiliza el término “entrepreneur” para designar a ese individuo, con lo que su significado pasa a ser “tomador de riesgo”, en lugar de ser alguien que tomaba un salario.

El emprendimiento tiene sus orígenes en el inicio de la historia de la humanidad, puesto que ésta en toda su historia ha luchado por superarse, por encontrar mejores formas de hacer las cosas y mejorar su calidad de vida. El emprendimiento es algo innato en la humanidad, algo que siempre que siempre ha estado presente en el hombre, aunque claro está, el emprendimiento no se ha desarrollado en todos los hombres. Quizás el emprendimiento ha sido la diferencia entre el hombre y los demás seres vivos, pues éstos últimos prácticamente no se han superado en miles de años, contrario al sorprendente progreso de la humanidad, y todo gracias al espíritu emprendedor que lo caracteriza.

En la actualidad en nuestro país se vive problemáticas sociales que tienen como origen el desempleo, y este genera a su vez una serie de consecuencias en las personas delincuencia, hambre, miseria etc. La falta de empleo es la principal causa del desequilibrio social y económico en los últimos tiempos lo que trajo consigo un incremento de seguridad, lamentablemente se está perdiendo capacidad de producir, no así los recursos humanos. Es momento de generar nuevas ideas y buscar estrategias para desarrollar proyectos que le vuelvan a la gente el conocimiento de oficios y la capacidad de llevar adelante auto-emprendimientos.

Los educandos son el reflejo de las condiciones particulares que vive cada familia por lo que es necesario prestarle mayor atención para su formación personal e intelectual. Siendo esta una de las razones fundamentales en las que se apoya esta investigación.

2.1.2 Antecedentes referenciales

Revisando los archivos en la biblioteca de la UNEMI de los proyectos presentados, nos percatamos que no existe el tema **“El emprendimiento como estrategia y la calidad de vida de los estudiantes”** aunque si hay proyectos similares que involucren en el proceso productivo del desarrollo del aprendizaje.

Para el presente proyecto tomaremos a consideración la opinión de Newman dice que: “La escuela es como una sociedad en miniatura”, los jóvenes aprenden en la escuela, los valores y normas que rigen el sistema social de su país. En la escuela se desarrollan las actitudes que van a practicarse en la vida como adultos.

Razón por la cual el maestro deberá concienciar la actitud del estudiante, respecto a su rol en el ámbito social. Debido a esto es que se sostiene que el criterio de Newman (1999) al manifestar que “En la escuela se desarrolla el componente social de los niños mediante la conversación y la comunicación”.

Cuando un emprendedor plante crear una empresa, debe tener en cuenta que será necesario articular esa visión a las características y condiciones; ejemplos de esa articulación pueden ser el límite del tamaño de la empresa o los estándares de calidad de los productos o servicios que se han de ofrecer. Es muy importante tener en cuenta que la visión del emprendedor es un elemento central en el proceso empresarial (Filion, 1991), la cual está definida no sólo por factores económicos y sociales, sino por su personalidad, cultura o incluso por elementos étnicos. Para crear y estabilizar una empresa, el emprendedor tiene que movilizar recursos como capital, trabajo y canales de distribución (Greve, 1995); además el proceso de motivación del emprendedor está directamente relacionado con su visión.

.Diferentes autores en el desarrollo de sus teorías han incluido al emprendedor como un elemento importante en su fundamento teórico.

Algunos ejemplos tomados de Hissich y Peters (2002) pueden ser Say que en 1803 plantea que las ganancias individuales del emprendedor forman capital; Schumpeter, en 1934, afirma que el emprendedor es un innovador y desarrollador de nuevas tecnologías; McClelland, en 1961, propone que el emprendedor es un enérgico y moderado asumidor de riesgos; Drucker, en 1964, plantea que el emprendedor maximiza las oportunidades; en 1975, Shapero afirma en sus teorías que el emprendedor toma la iniciativa y organiza algunos mecanismos sociales y económicos, aceptando el riesgo de posibles pérdidas.

2.1.3 Fundamentación teórica

Este proyecto tiene como objetivo fundamental disminuir el desempleo que cada vez se incrementa en forma acelerada, buscando solución al problema y lograr mejoramiento de la situación de vida del estudiante.

En este sentido es necesario retomar concepción de microempresa tal como señala Blanca Bravo de Toledo en su libro (p.33-36).

“La Microempresa constituye inyecciones vitalizadoras, no sólo para engendrar riquezas y fuentes de trabajo, evitando fugas de divisas, constituyen un incentivo valioso para un país como Ecuador, que se encuentra en vías de desarrollo. Además se toma en cuenta los productos que se fabrican, el tipo u origen de la materia prima utilizada.

Para determinarlas características, es necesario conocer los principales objetivos que tiene el Estado en cuanto al extracto productivo y el resto de la economía”.

La micro-empresa tiene en si como, objetivo perfeccionar la visión de nuevos empresarios. Fomentar surgimientos de nuevas tendencias de mercado y competir con elementos prácticos, de versatilidad y confianza.

Fuente: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/716/71612100003.pdf>

2.1.4 Fundamentación científica

Vivimos en una sociedad intensamente transformada por la ciencia y la tecnología, las cuales se erigen en medios privilegiados para enfrentar los desafíos de sus constantes cambios. Sin embargo, existe una disociación entre los avances científicos y la posibilidad de acceso masivo de la población a ellos. De hecho, éstos se encuentran entre los bienes menos equitativamente distribuidos en el planeta. En este contexto, la democratización de la ciencia y sus metas enfatizan la importancia de la educación científica y tecnológica, que podría considerarse como una operación de socialización conducente al crecimiento del conjunto de la sociedad (Rietti, 1999; Giordan y Sanmartino, 2004).

Según la UNESCO (1999), el futuro de la humanidad dependerá de la producción, difusión y utilización equitativas del saber. Quienes estén involucrados en la generación de conocimientos científicos y tecnológicos tienen la responsabilidad ineludible de contribuir a hacer éstos accesibles (Rietti, 1999).

Estos conocimientos científicos enmarcan la importancia de los mismos en el emprendimiento ya que son base fundamental para que pueda empezar a funcionar la organización de la microempresa que ofrecerá una mejor calidad de vida a los estudiantes del décimo año de educación básica.

La divulgación científica es crucial, y debe comenzar en los niveles educativos iniciales, que son los que potencialmente tienen más probabilidad de incorporar la ciencia como valor cultural en emprendimiento (Jaim Etcheverry, 2003).

Fuente: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/716/71612100003.pdf>

2.1.5 Fundamentación psicológica

El desarrollo de la economía social demanda construir nuevos escenarios que se caractericen por presentar alternativas para que los sectores vulnerables tengan

acceso a oportunidades de generar su sustento y el de su familia; en este contexto se ha visto que la microempresa ha sido una alternativa probada en economías poco desarrolladas como la del Ecuador, dentro de este tipo de producción se ha visto indispensable la necesidad de generar emprendimientos productivos que cumplan papeles adecuados, económicamente razonables, aprovechando las habilidades o capacidades potenciales del trabajo en estado de no aprovechamiento, esto es, no ocupado o sub ocupado, y sin posibilidades de mejorar su situación vía inclusión en el mercado formal.

Fuente: <http://postgrado.unita.edu.ec>

2.1.6 Fundamentación pedagógica

Podemos afirmar que la pedagogía es una *ciencia* en el sentido teórico, normativo

y descriptivo, y un *arte* en su aspecto práctico. Es una ciencia, ya que se fundamenta sobre una base de hechos y principios precisos y sistemáticos, en un sentido teórico, normativo y descriptivo. Es un arte, en cuanto se hace realidad en la aplicación que lleva a cabo el maestro – en la manera didáctica – frente al educando mediante el proceso de enseñanza.

Esta es esencial ya que ayuda a los profesores a instruir correctamente a los estudiantes en la cultura de emprendimiento que es lo más importante ya que esta es la base fundamental para que puedan emprender la microempresa que esta se haga parte de su vida cotidiana.

La educación es, definitiva, la acción que ejerce el adulto sobre el joven, ayudándole, por un lado, a alcanzar su desarrollo físico, intelectual, moral y, por otro, aumentando su evolución natural hacia el mayor grado de integración posible con el medio en el cual se lleva a cabo su ciclo vital. La educación tiende a conducir a la persona en su afán de conseguir su propia felicidad, reconocida

en la perfección de sus capacidades, y en relación con las responsabilidades personales y sociales que le son propias del ser humano.

La pedagogía es definida hoy en día como una ciencia moral, práctica y normativa, dependiente de las demás ciencias humanas, que en su intervención y compromiso frente al proceso del aprendizaje se constituye en ciencias de la educación.

Esto nos sirve para forjar a los pequeños microempresarios que será el futuro del país y las nuevas fuentes generadoras de trabajo.

Fuente: <http://postgrado.unita.edu.ec>

2.1.7 Fundamentación filosófica

La filosofía es la disciplina cuyo objetivo es fomentar el pensar en las demás materias, según afirma, entre otros, Lipmann. La filosofía no busca sólo, perfeccionar la técnica del pensar, sino generar pensamiento y hacer que éste sea fecundo, bien en planteamientos aseverativos, o bien en interrogativos en este caso es importante el empleo de la misma ya que se quiere crear conciencia en los estudiante para que logren una mejor calidad de vida mediante la cultura de emprendimiento.

Abbagnano (1974), a través de sus páginas muestra claramente que el hombre requiere un proceso más lento de aprendizaje que el animal. El hombre, a través de su existencia, contrae ciertas responsabilidades, además de instalarse en un mundo no sólo físico. De ahí que el carácter más general y específico probablemente de una cultura es que debe ser aprendida y, por consiguiente, transmitida en alguna forma a través de instrumentos forjados por el saber racional, el cual desde este punto de vista podría definirse como la posibilidad de renovar y corregir las técnicas culturales de esta forma se emprenderá una cultura diferente de emprendimiento ya que se basara también en la fundamentación filosófica .Fuente: <http://postgrado.unita.edu.ec>

2.2 MARCO LEGAL

Es necesario tener en cuenta los parámetros legales básicos, para la contratación laboral de menores de edad y evitar de esta forma conflictos laborales, que en nada contribuyen ni al progreso de la economía, ni al bienestar del trabajador.

Autorización para trabajar.- Para el trabajo de menores de edad comprendidos entre los 15 y 18 años de edad, éstos requieren de la autorización escrita de su Representante Legal, esto es el de su padre o madre según corresponda, preferible y aconsejable que sean las dos partes los que extiendan la autorización, conforme lo estipula el Art. 35 del Código del Trabajo; si el menor está entre los 12 y 14 años de edad, se requiere adicionalmente de la licencia o autorización del Tribunal de Menores de la jurisdicción donde va a laborar el menor de edad, conforme lo determina el Art. 134 del Código del Trabajo y Art. 157 del Código de Menores.

Jornada laboral.- En cuanto a la jornada de trabajo los menores entre 15 y 18 años de edad, laborarán máximo siete horas y los menores de 12 a 14 años de edad laborarán seis horas diarias. (Art. 136 del Código del Trabajo).

Remuneración.- En lo que tiene que ver con la remuneración, a los menores de edad se les debe pagar el mínimo unificado o del sectorial que corresponda y para aquellos casos de aprendizaje, no menor del 75% por ciento de la remuneración unificada. Esta remuneración se le debe pagar directamente al trabajador menor de edad. (Art. 35 inicio final del Código del Trabajo).

Prohibición.- Se prohíbe al menor de edad, cual quiera sea su edad, el trabajo nocturno, en días de descanso obligatorio y fiestas cívicas, tampoco podrá realizar tareas consideradas como peligrosas o insolubles como por ejemplo, en fábrica de licores, de explosivos, vidriería, carga o descarga de navíos, trabajos subterráneos. (Arts. 137, 150, 138, del Código del Trabajo).

5. Está totalmente prohibido el trabajo para menores de 15 años de edad a bordo de barcos de pesca. (Art. 146 C.T.)

6. Se prohíbe el trabajo de menores de edad para fuera del país. (Art. 30 C.T.)

Educación obligatoria.- En el caso que el menor de edad, no haya terminado su educación primaria, el empleador está obligado a dejarle libre dos horas diarias de las destinadas al trabajo para que concurra a una escuela. (Art. 135 C.T.)

Vacaciones.- En lo que tiene que ver a vacaciones, los menores entre los 16 a los 18 años de edad, tendrán derecho a 18 días de vacaciones en el año, en tanto que los menores de 16 años tendrán derecho a 20 días de vacaciones en el año.

Trabajo de carga.- Para aquellos trabajos que impliquen carga o descarga de productos, se establece pesos máximos hasta los cuales los menores de edad lo pueden hacer, así; los varones de hasta 16 años de edad, hasta 35 libras; mujeres hasta 18 años de edad, hasta 20 libras, varones entre los 16 y 18 años hasta 50 libras, mujeres entre los 18 a 21 años, hasta 25 libras y mujeres de 21 años en adelante hasta 50 libras. (Art. 139 del C.T.)

2.3 MARCO CONCEPTUAL

ACTIVIDADES PRODUCTIVAS: Conjunto de trabajos que determinan una ganancia que produce rentabilidad y beneficios para el grupo gestor de las actividades.

ADECUACIÓN: Procedimiento preventivo que ayuda a preparar el lugar, las condiciones generales y los asuntos contables para desarrollar el proyecto de aula.

ADMINISTRACIÓN: Manejo sistemático de los ingresos y egresos que una actividad financiera debe tener en cuenta, sumándose a todos los aspectos relacionados con el mercadeo y la distribución del producto.

APORTES TEÓRICOS.- Es un conocimiento verdadero que posee determinada comprobación y fundamentación

APRENDER HACIENDO: Didáctica del aprendizaje significativo que permite la experimentación educativa de los nuevos conceptos aprendidos.

APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO: Filosofía del aprendizaje por medio de los conocimientos previos que los estudiantes tienen en el campo didáctico y emocional, comprobados en la actividad educativa que demuestren, con la inclusión de los nuevos conocimientos.

AUTOEMPLEO.- Es la actividad de una persona que trabaje para ella misma de forma directa en unidades económicas (un comercio, un oficio o un negocio) de su propiedad, que las dirige, gestiona y que obtiene ingresos de las mismas.

CALIDAD DE VIDA: Nivel estratificado de valores según la cultura, costumbres y régimen económico que rige la conducta de las personas.

CAPITALISMO ADMINISTRATIVO.- La enseñanza de la administración capitalista pretende formar a los estudiantes para ocupar puesto de responsabilidad y dirección en la administración del Estado, o también pretenden analizar el funcionamiento de la maquinaria del Estado, con el propósito de mejorar su eficiencia a favor de ciertos grupos de poder que se encuentra íntimamente ligada al capitalismo por su práctica.

CAPITALISMO EMPRENDEDOR.-Es en el que existen condiciones optimas para la creación de pequeñas, medianas y grandes microempresas, basado en un ambiente de transparencia.

CLIENTES: Razón de ser de toda empresa. Individuos que consumen los productos y adquieren aquellos por los que denotan interés.

COMPETENCIA: Empresa o negocio que distribuye los mismos productos que otro y desarrolla una competitividad para adquirir más clientela aumentando así sus ventas.

CONTABILIDAD: Ciencia administrativa que permite el manejo y distribución de los valores económicos registrados por cuentas para su mejor identificación, al inicio y final de una transacción.

DERECHO: Conjunto de normas e instituciones destinadas a la protección y defensa de la persona y de los fines que son propios de ésta.

DESEMPLEO.- Desocupación o paro, en el mercado de trabajo, hace referencia a la situación del trabajador que carece de empleo y, por tanto, de salario.

DESERCIÓN ESCOLAR: Abandono del régimen escolar

DIAGNÓSTICO INTEGRAL: Análisis de observación y reconocimiento de todas las probabilidades que se requieren para desarrollar una buena idea de la situación y condiciones en las que se encuentra un proyecto.

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL: Reconocimiento minucioso de todas las actividades que se encuentran en torno a una propuesta o proyecto.

ESTRATEGIA PEDAGÓGICA: Conjunto de dinámicas y actividades que permiten transmitir conocimientos de manera práctica y animosa.

EXCLUSION.- Es la acción y efecto de excluir (quitar a alguien o algo de un lugar, descartar, rechazar, negar posibilidades)

EMPRENDIMIENTO.- Es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos; es lo que le permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado.

INNOVACION.- Convertir conocimiento y reflexión en soluciones que crean valor distintivo

MEJORAMIENTO ECONÓMICO: Sistematización de los ingresos de recursos financieros que permiten administrar mejor las finanzas.

MERCADEO: Planificación detallada de las estrategias necesarias que permitan vender un producto.

MICROEMPRESA: Actividad financiera que requiere de poca inversión económica en recursos materiales y humanos.

MICROEMPREENDEDORES.- es el responsable de conducir el negocio, para ello necesita no sólo conocer los componentes de una organización, sino poner en práctica algunas herramientas gerenciales, información que le permitirá poner a funcionar de forma eficiente la microempresa.

MODELO PEDAGÓGICO: Actividad educativa que busca transformar una realidad, orientada al mejoramiento de la calidad de vida de los beneficiarios.

PEÍ: Siglas que identifican el Proyecto Educativo Institucional.

POBLACIÓN VULNERABLE: Personas que viven en condiciones de dificultad en el sentido social, acareo, económico, cultural o étnico.

PRECIO: Valor relativo que se da a un producto, para la venta al cliente.

PRESUPUESTO: Dinero que se calcula partiendo de la cantidad que se requiere para poner a la venta un producto.

PRODUCTOS: Bienes o servicios que se ponen a la disposición del consumidor de acuerdo con las necesidades de los clientes.

PROYECTO DE AULA: Estrategia pedagógica que permite establecer una relación didáctica ente los conocimientos obtenidos anteriormente y los nuevos que adquieren en el periodo lectivo.

REMUNERACIONES: Pago que se le entrega las personas que cumplen con un periodo laboral.

RENDIMIENTO ACADÉMICO: Nivel de conocimientos que son evaluados cuantitativamente o cualitativamente en consideración al proyecto educativo institucional.

UNIDADES DE PRODUCCIÓN: Organización institucional autorizada por la Ley de educación para generar recursos económicos, que permitan el mejoramiento de la calidad pedagógicas.

2.3 HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.3.1 Hipótesis general

Al desarrollar estrategias de emprendimiento se mejorará calidad de vida y el rendimiento académico de los estudiantes de Décimo Año de Educación Básica del Colegio Fiscal “Numa Pompilio Llona” durante el año lectivo 2011 – 2012

2.3.2 Hipótesis particulares

- ✓ Es aceptable el hecho de organizar talleres de capacitación para estudiantes emprendedores.
- ✓ La microempresa estudiantil podrá beneficiar también a otros miembros de la familia.
- ✓ Motivará la preparación previa a docentes que proyecten la actividad microempresarial.
- ✓ Garantiza acogida del sistema educativo ecuatoriano para el fomento de actividades micro empresarial como proyecto.
- ✓ Tiene importancia significativa el proyecto para que el estudiante se sustente económicamente con actividades productivas.

2.3.3 Declaración de variables

a) Variable independiente (causa)

- El Emprendimiento como una estrategia.

b) Variable dependiente (efecto)

- calidad de vida de los estudiantes.

2.3.4 TABLA EXPLICATIVA DE LA OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLE

VARIABLES	CONCEPTO	NIVEL	INDICADORES	INDICES
<p>INDEPENDIENTE</p> <p>Emprendimiento</p> <p>Estrategia</p>	<p>El emprendimiento es aquella actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos.</p> <p>Actividad de Producción o comercialización de productos y servicios que tienen demanda en un mercado.</p> <p>Estructura de talleres que marquen un proceso activo de proyecto factible, Donde intervienen los estudiantes, durante un periodo predeterminado.</p>	<p>Actividades participativas realizadas por los estudiantes mediatizados por el docente y apoyados por miembros de la comunidad</p>	<p>Implementación del sistema pedagógico de emprendimientos educativos.</p> <p>Trabajo en equipo con la comunidad educativa.</p> <p>Obtención de recursos económicos, productos de la comercialización.</p>	<p>Motivación participativa.</p> <p>Recursos económicos</p> <p>Conceptualización y talleres.</p> <p>Comportamiento social de los involucrados.</p>
<p>DEPENDIENTE</p> <p>Calidad de vida</p> <p>Rendimiento académico</p>	<p>Condición sustentable de dignidad y recursos económicos que permiten vivir de manera decente</p> <p>Evaluación cuantitativa y cualitativa que permite identificar a los estudiantes según la cantidad y calidad de conocimientos adquirido.</p>	<p>Décimos año de educación básica.</p>	<p>Mejoramiento académico.</p> <p>Aspecto Físico saludable.</p>	<p>Satisfacción cuantitativa cualitativa del estudiante.</p> <p>Ocupación productiva</p>

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL

Los métodos y las técnicas son parte de la investigación que nos van a servir de mucha ayuda en el proyecto, se constituye en vía expedita para comprender un hecho o fenómeno, y resolver el problema de estudio, sobre todo nos permite conocer con claridad la realidad para describirla o transformarla.

Podemos considerar al método como la manera de conducir el pensamiento a las acciones para alcanzar un fin.

Ander-Egg (1987:41) define al método como “el camino a seguir mediante una serie de operaciones, reglas y procedimientos fijados de antemano de manera voluntaria y reflexiva, para alcanzar un determinado fin que puede ser material o conceptual”.

Tipos de investigación

Se trata de la investigación aplicada para comprender y resolver alguna situación, necesidad o problema en un contexto determinado. El investigador trabaja en el ambiente natural en que conviven las personas y las fuentes consultadas, que obtendrán datos más relevantes a ser analizados, son individuos, grupos y representaciones de organizaciones científicas no experimentales dirigidas a descubrir relaciones e interacciones entre variables sociológicas, psicológicas y educativas en estructuras reales y cotidianas.

El tipo de investigación que se hará para este proyecto será:

Investigación Científica:

La investigación científica es la búsqueda intencionada de conocimientos o de soluciones a problemas de carácter científico; lo que se quiere lograr en este proyecto está enfocado a plantear estrategias para mejorar la calidad de vida de los estudiantes de una forma práctica para encontrar el camino verdadero al esfuerzo y sacrificio del aprendizaje, el método científico indica como se ha de transitar en esa indagación y las técnicas precisan la manera de recorrerlo.

Investigación Bibliográfica

La investigación bibliográfica es aquella etapa de la investigación científica donde se explora qué se ha escrito en la comunidad científica sobre un determinado tema o problema. ¿Qué hay que consultar, y cómo hacerlo?

Se la utilizara en nuestro proyecto para que se pueda investigar indagar y explorar el tema de una forma factible las respuestas que se obtendrán mediante la aplicación de dicha investigación

Investigación de campo:

La investigación de campo se presenta mediante la manipulación de una variable externa no comprobada, en condiciones rigurosamente controladas, con el fin de describir de qué modo o porque causas se produce una situación o acontecimiento particular.

Esta investigación está relacionada con la variable externa, en nuestro proyecto la misma es Para mejorar la calidad de vida de los estudiantes, para esto tenemos que realizar un proceso del porque de la causa o de qué modo se ejecuta este acontecimiento.

Analizando la situación de cada estudiante para llegar a una conclusión y de esta manera obtener resultados óptimos en la aplicación de la investigación.

3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA

3.2.1 Características de la población

La población inmersa en el presente proyecto está constituida por los estudiantes de Décimo año de educación básica del Colegio Fiscal” Numa Pompilio Llona”. El tamaño de la población de la investigación es finito porque está delimitada y se conoce el número de elementos que la integran.

3.2.2 Delimitación de la población

En el colegio donde se va a desarrollar el proyecto educativo, se realizará la encuesta, en la población de estudio que está conformada por: 540 estudiantes 11 docentes del área de comercio y contabilidad y los padres de familia que es proporcional al número de estudiantes tomados para la muestra.

La población total, fue estimada en la cantidad de personas que se constituye dentro de este proceso la población total universo de estudio correspondiente a todos los paralelos de la Básica menor y los docentes del área de comercio y administración.

La muestra de esta investigación resulta de la aplicación de la encuesta un total de 75 estudiantes que son resultantes de la selección del 25 % del total de alumnos de cada paralelo, aplicando el conteo de muestra aleatoria.

Para esta selección consideramos los apellidos que comienzan con: A-C-D-F-H D-E de cada paralelo completando el número total de la muestra.

Para la encuesta de padres de Familia se calculó el 25%de la muestra de los estudiantes, corresponde a un total de 75 padres de familia o representantes encuestados.

3.2.3 Tipo de la Muestra

La muestra es pirobalística donde los alumnos de los distintos cursos existentes en el plantel tienen las mismas posibilidades de ser elegidos para la encuesta.

3.2.4 Tamaño de la muestra

Para esta selección se consideró el 20% de 60 cada paralelo, completando el número total de la muestra. En lo concerniente al personal docente, se aplicó a los maestros de esta área en un total de 11 y para la encuesta de padres de familia se calculó el 25% de la muestra de los estudiantes dando un total de 27 padres o representantes encuestados. Incluso se logró realizar una encuesta a 3 directivos de diferentes establecimientos educativos del cantón Guayaquil

.

3.2.5 Proceso de selección

El proceso de selección lo realizamos en forma aleatoria dentro de la institución además este campo fue escogido porque de esta manera se sentará un

precedente el cual seguirá a lo largo del desarrollo estudiantil y fuera de su vida estudiantil y fuera de la institución.

3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS

3.3.1 Método inductivo

El método inductivo es aquel que va de los hechos particulares a afirmaciones de carácter general. Raúl Rojas Soriano (1985:83) aclara que “esto implica pasar de los resultados obtenidos de observaciones o experimentos (que se refiere siempre a un número limitado de casos) al planteamiento de hipótesis leyes y teorías que abarcan no solamente los casos de los que se partió, sino a otros de la misma clase; es decir, generaliza los resultados”.

En el presente proyecto se utilizará este método, debido a que se realizarán observaciones a los estudiantes para conocer cuál es el interés que tienen por el emprendimiento y analizar si conocen del tema, para luego llegar a una conclusión general después de haber obtenido el resultado de dichas observaciones.

3.3.2 Método analítico

El análisis es aquel método de investigación que consiste en desmembración de un todo en sus elementos para observar su naturaleza, peculiaridades, relaciones, etc.

Se aplicara este método en nuestra investigación por que se analizarán los elementos que constituyen parte importante del proyecto, se realizará minuciosamente de un hecho en particular.

3.3.3 Instrumentos de investigación

Los instrumentos que se utilizan en esta investigación fueron minuciosamente analizados y estudiados, seleccionando los siguientes:

Observación.- Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis. Existen dos clases de observación: la observación no científica y la observación científica.

La diferencia básica entre una y otra está en la intencionalidad: observar científicamente significa observar con un objetivo claro, definido y preciso: el investigador sabe que es lo que desea observar y para que quiere hacerlo, lo cual implica que debe preparar cuidadosamente la observación.

Encuesta.- Técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador. Para ello, a diferencia de la entrevista, se utiliza un listado de preguntas escritas que se entregan a los sujetos, a fin de que las contesten igualmente por escrito.

Es una técnica que se puede aplicar a sectores más amplios del universo, de manera mucho más económica que mediante entrevistas.

Entrevista.- Es una técnica para obtener datos que consiste en un diálogo entre dos personas: El entrevistador” investigador” y el entrevistado; se realiza con el fin de obtener información de parte de este, que es, por lo general, una persona entendida en la materia de investigación.

Se utiliza cuando se considera necesario que exista interacción y diálogo entre el investigador y la persona.

3.4 EL TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN

Para el procesamiento de la información luego de realizada la encuesta a los docentes codificados los resultados, tabulamos los datos y porcentajes correspondientes a cada interrogante, los mismos que se proyectaron a través de los gráficos y cuadros de datos, donde se realiza el respectivo análisis de resultados.

3.4.1 Recursos financieros

RECURSOS	EGRESOS
Textos	150.00
Internet	60.00
Suministro de oficina	80.00
Videos	20.00
Transporte	50.00
Total	360.00

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

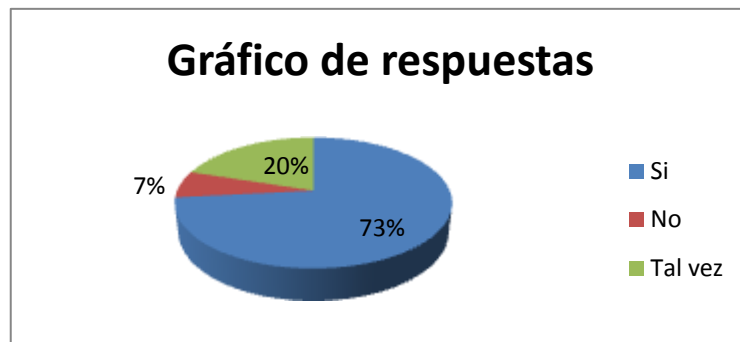
En base a las encuestas realizadas se ha hecho uso de las estadísticas para presentar la correspondiente información que registra la opinión de los consultados, según el tamaño de la muestra calculado a partir de datos actuales sobre la población estudiantil del Colegio fiscal " Numa Pompilio Llona" de la ciudad de Guayaquil.

Se presentan la respuesta en los cuadros que a continuación ofrecemos, con sus respectivos gráficos e interpretaciones correspondientes. En consecuencia todos los cuadros tienen como única fuente el cuestionario aplicado a los estudiantes:

1) ¿CONOCE USTED LA IMPORTANCIA QUE TIENEN LAS MICROEMPRESAS?

TABLA 1

ÍTEMS	Respuest	Cantidad	Porcentaje
	Si	55	73%
	No	5	7%
	Tal vez	15	20%



Fuente: Padres de familia del Décimo año de educación Básica:

Elaborado por: Daniela Aristega y María Chuiza

ANÁLISIS

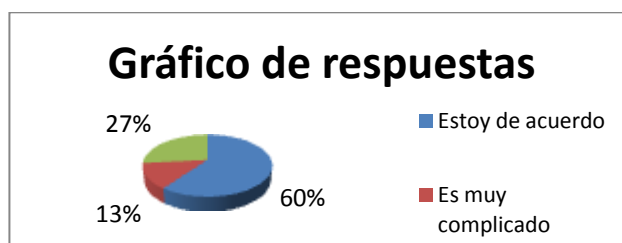
De los 75 padres encuestados, el 73% reconoció la importancia que tienen las microempresas, 20% no estuvo seguro a lo que respondieron tal vez y con el 7% de encuestados tuvimos como respuesta no.

2) ¿CUÁL ES SU OPINIÓN EN EL DESARROLLO DE LA MICROEMPRESA ESTUDIANTIL?

TABLA 2

ÍTEMS	Respuesta	Cantida	Porcentaje
2	Estoy de acuerdo	45	73%
	Es muy complicado	10	7%
	No hay apoyo del docente	20	20%

GRÁFICO 2



Fuente: Padres de familia del Décimo año de educación Básica:

Elaborado por: Daniela Aristega y María Chuiza

ANÁLISIS

De los 75 padres encuestados el 60% está de acuerdo con el desarrollo de la microempresa estudiantil, 27% nos comentan que no hay apoyo de los docentes y el 13% apoya a la moción de que el desarrollo es complicado.

3) ¿CONSIDERA USTED QUE LAS DIFICULTADES ECONÓMICAS CAUSAN BAJO RENDIMIENTO ESCOLAR'?

RENDIMIENTO ESCOLAR

TABLA 3

ÍTEMS	Respuest	Cantidad	Porcentaj
3	Si	40	54%
	No	10	13%
	Tal vez	25	33%

GRÁFICO 3



Fuente: Padres de familia del Décimo año de educación Básica:

Elaborado por: Daniela Aristega y María Chuiza

ANÁLISIS

De los 75 padres encuestados el 54% consideran que las dificultades económicas causan el bajo rendimiento escolar, 33% contestaron que tal vez influiría en el rendimiento escolar y con un 13% los padres afirmaron que las dificultades económicas no causan el bajo rendimiento escolar.

4) ¿ESTARÍA DISPUESTO A APOYAR A SU HIJO(A) O REPRESENTADO, PARA QUE PARTICIPE EN UN PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO COMO ESTRATEGIA PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA?

TABLA 4

ÍTEMS	Respuest	Cantidad	Porcentaje
4	Si	60	80%
	No	5	13%
	Tal vez	10	7%

GRÁFICO 4



Fuente: Padres de familia del Décimo año de educación Básica:

Elaborado por: Daniela Aristega y María Chuiza

ANÁLISIS

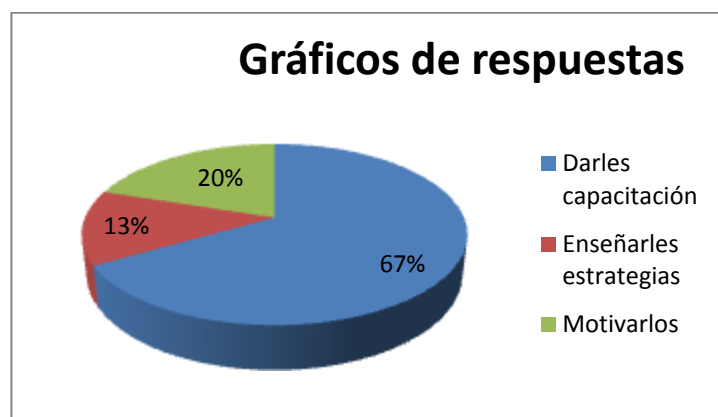
De los 75 padres encuestados el 80% está dispuesto a apoyar a su representado para que participe en el proyecto, el 13% respondió tal vez darían su apoyo y el 7% respondió que no apoyarían a sus hijos en el proyecto.

5) ¿EXPONGA UNA IDEA PARA QUE LOS DOCENTES AYUDEN A LOS ESTUDIANTES EN EL MEJORAMIENTO DE LA PROPUESTA DE EL EMPRENDIMIENTO COMO ESTRATEGIA Y LA CALIDAD DE VIDA DE LOS ESTUDIANTES?

TABLA 5

ÍTEMS	Respuesta	Cantidad	Porcentaje
5	Darles capacitación	50	67%
	Enseñarles	10	13%
	Motivarlos	15	20%

GRÁFICO 5



Fuente: Padres de familia del Décimo año de educación Básica:

Elaborado por: Daniela Aristega y María Chuiza

ANÁLISIS

De los 75 padres encuestados, el 62% propuso que los docentes dicten charlas de capacitación a los estudiantes, el 20% concordó que los docentes deben enseñarles estrategias de emprendimiento y el 5% del total propuso que los docentes deberían motivar a los estudiantes al mejoramiento del proyecto.

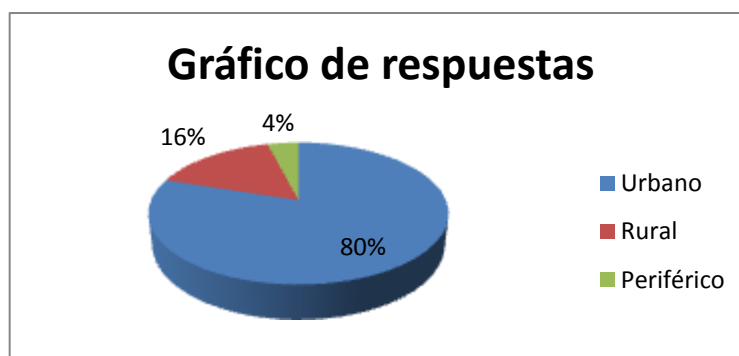
RESULTADO DE LA ENCUESTA REALIZADA A LOS ESTUDIANTES DEL DÉCIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL COLEGIO FISCAL NUMA POMPILIO LLONA DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.

1) ¿Indique el sector de la ciudad donde vive?

TABLA 1

ÍTEMS	Respuest	Cantidad	Porcentaj
1	Urbano	60	
	Rural	15	
	Periférico	3	

Gráfico 1



Fuente: Estudiantes del Décimo año de educación Básica:

Elaborado por: Daniela Aristega y María Chuiza

ANÁLISIS

De los 75 estudiantes encuestados, el 80% habita en el sector urbano, 16% habita en el sector rural y el 4% en el sector periférico.

2) ¿Complete los datos socio económico de la familia?

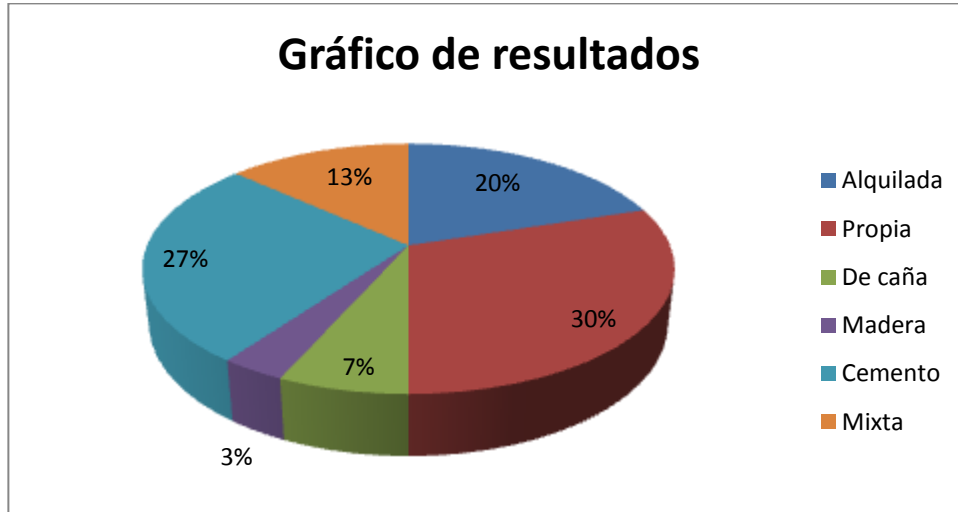
TABLA 2

VIVIENDA

ÍTEMS	Respuest	Cantidad	Porcentaje
2	Alquilada	30	20%
	Propia	45	30%
	De caña	10	7%
	Madera	5	3%
	Cemento	40	27%
	Mixta	20	13%

GRÁFICO 2

VIVIENDA



Fuente: Estudiantes del Décimo año de educación Básica:

Elaborado por: Daniela Aristega y María Chuiza

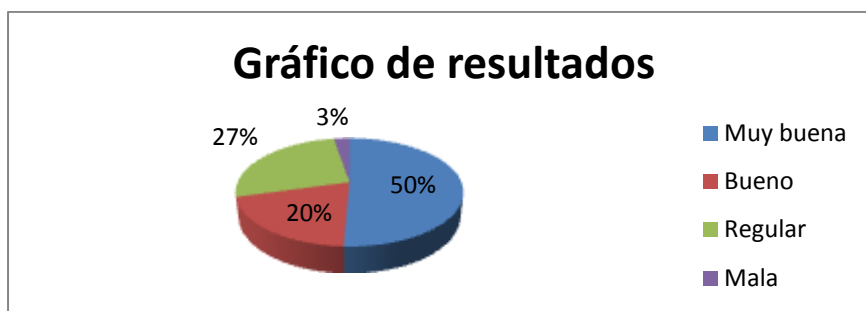
ANÁLISIS.- De los 75 estudiantes encuestados, el 30% tiene vivienda propia, 27% habitan en vivienda de cemento, 20% de estudiantes alquilan vivienda, 13% habitan en vivienda mixta, 7% habitan en vivienda de caña y el 3% de los estudiantes habitan en vivienda de madera.

TABLA 2

ECONOMÍA

ÍTEMS	Respuest	Cantidad	Porcentaj
2	Muy	38	50%
	Bueno	15	20%
	Regular	20	27%
	Mala	2	3%

GRÁFICO 2 ECONOMÍA



Fuente: Estudiantes del Décimo año de educación Básica:

Elaborado por: Daniela Aristega y María Chuiza

ANÁLISIS

De los 75 estudiantes encuestados, el 50% tienen una economía muy buena, 27% tienen una economía regular, 20% tienen una economía buena.

TABLA 2 LABORAL

ÍTEMS	Respuesta	Cantidad	Porcentaj
2	Jornalero	10	13%
	Comerciante	45	60%
	Informales	5	7%
	Universitario	5	13%
	Dependiente	10	7%

GRÁFICO 3 LABORAL



Fuente: Estudiantes del Décimo año de educación Básica:

Elaborado por: Daniela Aristega y María Chuiza

ANÁLISIS

De los 75 estudiantes encuestados, el 60% de la familia se dedica a la actividad económica del comercio, 13% se dedica a la actividad de jornalero, 13% son empleados independientes, el 7% se dedican a la actividad informal y el 7% son universitarios.

3) ¿DE QUÉ MANERA SE FINANCIA SUS ESTUDIOS?

TABLA 3

ÍTEMS	Respuesta	Cantidad	Porcentaje
3	Papá	50	67%
	Mamá	20	27%
	Familiares	5	6%

GRÁFICO 3



Fuente: Estudiantes del Décimo año de educación Básica:

Elaborado por: Daniela Aristega y María Chuiza

ANÁLISIS

De los 75 estudiantes encuestados, el 67% son financiados por los padres, 27% son financiados por las madres y el 6% son financiados por los familiares.

4) ¿TE GUSTARÍA FORMAR PARTE DE UN PROYECTO EN EL CUAL APRENDAS ESTRATEGIAS PARA FORMAR MICROEMPRESAS DENTRO DEL PLANTEL?

TABLA 4

ÍTEMS	Respuesta	Cantidad	Porcentaj
4	Mucho	65	
	Quizás o tal vez	5	
	Nunca	5	

GRÁFICO 4



Fuente: Estudiantes del Décimo año de educación Básica:

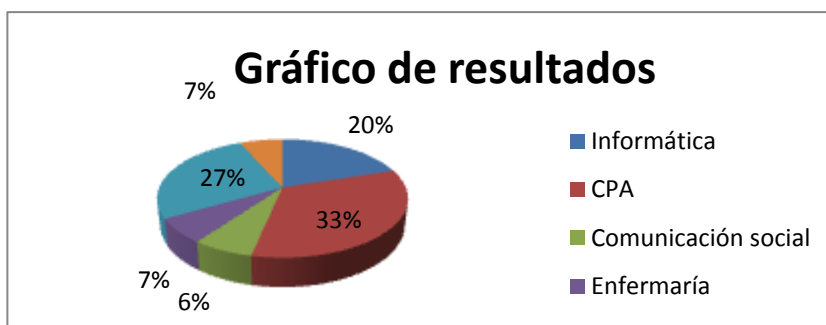
Elaborado por: Daniela Aristega y María Chuiza

ANÁLISIS.- De los 75 estudiantes encuestados, el 87% aceptaron desarrollar el proyecto para aprender estrategias para formar las microempresas en el plantel, 7% respondió que no están de acuerdo con el proyecto y el 6% se encontraba inseguro.

5) Indique cual es la carrera universitaria que está interesado a seguir
TABLA 5

ÍTEMS	Respuesta	Cantidad	Porcentaje
5	Informática	15	20%
	CPA	25	30%
	Comunicación social	5	7%
	Enfermería	5	3%
	Ingeniería comercial	20	27%
	Agronomía	5	13%

GRÁFICO 5



Fuente: Estudiantes del Décimo año de educación Básica:

Elaborado por: Daniela Aristega y María Chuiza

ANÁLISIS

De los 75 estudiantes encuestados, 33% se decidió por la carrera universitaria CPA, 27% por Ingeniería Comercial, 7% por enfermería, 6% por comunicación social y el 7% por agronomía.

4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVA.

Los padres o representantes en su mayoría conocen la importancia que tiene una microempresa en la actualidad, aunque algunos de ellos no tienen conocimiento del verdadero significado de microempresa y ser microempresario.

Los padres o representantes no conocen como se forma ni que es una microempresa estudiantil, pero la mayoría de padres aseguraron que es una idea creativa e impulsadora que sus hijos aceptarían.

Los padres o representantes en su mayoría aseguran que el rendimiento escolar de sus hijos se debe al nivel económica que cada uno tiene en sus hogares sin embargo otros padres argumentaron que ese no es el problema

principal, porque todo depende del interés y la responsabilidad de cada estudiante.

Casi la totalidad de padres o representantes están dispuestos apoyar a sus hijos para que participen en el proyecto propuesto por las maestras, creen que es una estrategia para que los estudiantes se motiven y produzcan activamente sus conocimientos para que de esta manera mejoren su calidad de vida.

La mayoría de los representantes propusieron que se capacitara a los estudiantes sobre el proyecto que se va emprender en el colegio para que adquieran conocimientos previos antes de la realización y ejecución del mismo se tomara en cuenta las otras propuestas de los padres que fueron enseñarles estrategias y motivarlos.

La mayoría de los estudiantes habitan en el sector urbano lo que hace más factible a la realización del proyecto de emprendimiento.

Los estudiante de acuerdo a su nivel socio económico tienen una calidad de vida regular ya que algunos habitan en vivienda de cemento y son propias y sus familiares tienen una actividad económica estable pero otros son de bajo recursos no cuentan con estas condiciones es por eso la proyección que nos hacemos al impulsar la propuesta de emprendimiento en el colegio.

En su mayoría los estudiantes manifiestan que sus estudios son financiados por sus padres lo que es una respuesta favorable para nosotras ya que observamos la responsabilidad y compromiso que tienen cada uno de ellos con sus hijos.

Los estudiantes están motivados con la idea de emprender estrategias para formar microempresa estudiantil en el plantel de esta manera invertirán su tiempo en algo productivo.

En gran cantidad los estudiantes se enfocan y proyectan al futuro seguir una carrera de la rama contable, este análisis nos permite deducir el gran entusiasmo de los estudiantes, por lo cual se cree que el emprendimiento como estrategia para mejorar su calidad de vida lograra obtener los frutos esperados por las maestras que lo están impulsando.

4.3 RESULTADOS

EN RELACIÓN A LA ENCUESTA REALIZADA A LOS PADRES DE FAMILIA DEL COLEGIO FISCAL "NUMA POMPILIO LLONA".

4.4 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

En relación a la hipótesis general.

.Al desarrollar el emprendimiento como estrategia mejorará la calidad de vida de los estudiantes del décimo año de educación básica del colegio "NUMA POMPILIO LLONA" durante el año lectivo **2011-2012**.

Cuadro N° 1- Prueba de Significación Estadística

Variables	Padres de familia	Estudiantes	Total.
Emprendimiento como estrategia	20	50	70
Mejoramiento de la calidad de vida	35	25	60
Total	75	75	150

En relación a la variable el Emprendimiento como Estrategia

Existen 20 padres de familia de 75 de la población encuestada que no están de acuerdo que en el centro educativo se plantee estrategia de emprendimiento, argumentando que se perderá el tiempo , porque no existen los recursos económicos necesario y concluyen diciendo que dudan que las autoridades del plantel apoyarían a sus hijos ,en relación a los 60 estudiantes de los 75 de la población esperan que sus padres les apoyen porque están muy entusiasmados en aprender estrategias de emprendimiento , los mismos que le servirán para formar, desarrollar y constituir una micro empresas estudiantiles productivas.

En relación a la variable Mejoramiento de la calidad de vida

Existen 60 estudiantes de los 75 de la población encuestada que desean mejorar su calidad de vida y la de su familia mediante las estrategias de emprendimiento que serán aplicadas por los profesores del plantel, los mismo que se encuentran entusiasmados con esta propuesta , en tanto que los 20 padres de familias de los 75 de la población encuetada debido a muchos factores no está de acuerdo de apoyar a sus hijos , esta aptitud de los padres dificulta el proceso de aprendizaje que se dará a los estudiantes en relación a las estrategias de emprendimiento.

PREGUNTA N°1

La microempresa es de suma importancia en la actualidad aunque muchos de los padres no conocen el significado de la misma se puede decir que la microempresa está comprendida de personas de escasos ingresos.

Estas iniciativas llamadas microempresas han sido generadas por emprendedores, quienes se han visto sin empleo, o con el fin de complementar sus ingresos y de esta forma mejorar su calidad de vida, los

representantes deberán adquirir estos conocimientos para que den el apoyo a sus hijos.

PREGUNTA N°2

El desarrollo de una microempresa estudiantil realizada dentro de un plantel es muy importante, los representantes de cada uno de los estudiantes están de acuerdo que se implemente dicha microempresa pero desconocen cómo pueden formar y desarrollar.

La microempresa estudiantil es una pequeña empresa formada por estudiantes que dentro de un plantel educativo los cuales se fijan metas, objetivos para poder generar ingresos y tener una economía sustentable en cada uno de sus hogares, en este proceso los padres deben asumir un rol importante motivando a sus hijos para que se comprometan en el proyecto.

Por esta razón sería muy acertado capacitar a los padres de familia para que ellos adquieran el compromiso de responsabilidad que implica emprender una microempresa estudiantil.

PREGUNTA N°3

Las dificultades económicas que se dan a menudo en cada uno de los hogares de los estudiantes no deberían influir en su rendimiento escolar ellos deberían esforzarse por mejorar y obtener un progreso en sus estudios, muchos padecen grandes necesidades y se escudan en eso para darle poca importancia a sus responsabilidades, por esta razón nosotras hemos planteado la ejecución de un proyecto de emprendimiento para mejorar la calidad de vida de cada estudiante esto se logrará si ponen todo su empeño en aprender las estrategias que se impartirán en este proyecto.

PREGUNTA N°4

El proyecto está orientado a los estudiantes pero necesitaran el apoyo de sus padres o representantes los cuales están dispuestos hacerlo, para que los estudiantes demuestren sus habilidades y conocimientos en el manejo de las actividades económicas contables donde ellos sabrán aplicar los procesos que se explicaran en el desarrollo del emprendimiento que ellos elegirán para mejorar su calidad de vida y obtener una economía sustentable.

PREGUNTA N°5

Los docentes deben tomar la iniciativa de apoyar a los estudiantes para que se desenvuelvan productivamente invirtiendo su tiempo y capacidad intelectual en el proyecto propuesto, que no sólo beneficiará a los estudiantes sino a toda la comunidad educativa, todos debemos involucrarnos al desarrollo productivo por eso los padres de familia manifestaron que se debería capacitar a sus representados enseñándoles estrategias para motivarlos en su participación en relación a la encuesta realizada a los estudiantes del Colegio Fiscal "NUMA POMPILIO LLONA".

PREGUNTA N°1

Las factores en los que se encuentran inmersos los estudiante tienen un rol principal, esto hará más manejable la ejecución del proyecto uno de esos factores es el sector donde habitan, en su mayoría los estudiantes pertenecen al sector urbano lo cual facilita aplicar la propuesta planteada en el proyecto,

PREGUNTA N°2

Los estudiantes tienen un nivel socio económico bueno, motivo por el cual han decidido aplicar las estrategias de emprendimiento que se desarrollarán en

los talleres que se impartirán los cuales generaran en ellos habilidades para que puedan liderar, crear y sostener unidades productivas de negocio por su propia cuenta.

PREGUNTA N°3

El financiamiento de los estudios son sustentados por sus padres lo cual demuestra la responsabilidad de apoyar a sus representados en los retos que adquieran a diario en su entorno, esto nos asegura que no lucharemos solos por el desarrollo de una microempresa basada en las estrategias que promueve la cultura de emprendimiento.

PREGUNTA N°4

Despertar en los estudiantes el interés por la economía de mercado, al formar una microempresa con poco capital, reconociendo en el entorno las condiciones y oportunidades para la creación de empresas en el futuro.

Promover en los estudiantes el liderazgo y el espíritu empresarial al constituir una microempresa propia, haciendo de la economía una actividad accesible a todas las personas ya sea como capital humano o como empresario, enriqueciendo así su proyecto de vida, aprender paso a paso el proceso de formación de una microempresa, los requerimientos legales, comerciales y la consolidación de un producto de interés para los consumidores potenciales todo esto forma parte de la estrategia de un emprendimiento productivo.

PREGUNTA N°5

Los estudiantes tienen preferencia en las carreras contables lo cual hace factible la ejecución del emprendimiento de una microempresa ya que ellos lograrán tener conocimientos sobre el entorno en el que se desenvolverán pueden de esta forma llevar la economía del mismo, es sumamente importante promover entre los estudiantes la cultura del emprendimiento enseñarles no solo ser profesionistas, también empresarios y empleadores de sus propios compañeros, porque hay mucha gente que tiene problemas para conseguir un puesto laboral.

4.4 CRONOGRAMA DE TRABAJO

DIAGRAMA DE GANTT Y/O PERT

TIEMPO	SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO			
ACTIVIDADES	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Selección del tema																				
Planteamiento del problema																				
Diseño del Marco Referencial																				
Elaboración del Marco Metodológico																				
Estructura del Marco Administrativo																				

CAPITULO V

PROPUESTA

5.1 TEMA

ELABORACIÓN Y APLICACIÓN DE UN MANUAL DE ESTRATÉGIAS PARA MICROEMPRESAS EDUCATIVAS

En vista de los rápidos cambios en la economía mundial, la microempresa se ha convertido en un medio valioso de desarrollo, debido a su flexibilidad y capacidad de adaptación; la cual es a veces mayor que la de las grandes empresas. En el ámbito individual, el iniciar un pequeño emprendimiento ha sido la única solución para los estudiantes en su mayoría, así como para personas de sectores marginales, cuyo acceso al mercado de trabajo se ha visto obstaculizado por el entorno social y económico.

Planificadores e investigadores se han dado cuenta del potencial del empresario en el empoderamiento de los pueblos y naciones. Por eso se ha reconocido la necesidad de crear o ampliar conocimientos, habilidades y concienciación sobre los aspectos críticos de la formación de un nuevo emprendimiento de su sobre vivencia.

Los microempresarios generalmente carecen de la información necesaria para el manejo de su negocio, de datos actualizados sobre el mercado de las oportunidades y amenazas existentes a su alrededor. Por lo tanto, es sumamente importante la

creación de marcos apropiados que puedan ofrecer apoyo, guía y herramientas a aquellos que deseen empezar o expandir un emprendimiento.

La población estudiantil, foco de la discriminación socio productivo del sistema escolarizado, pese a la máxima de protección y educación gratuita que la constitución manda, no se cumple ni en un diez por ciento de la población en edad de estudio básico en el Ecuador.

Con esta población y orientada correctamente para evitar explotaciones, amparándose en el código de la niñez y de la adolescencia, es un recurso que puede brindar mucho beneficio familiar y personal, ya que no sólo se puede encausar el interés por su bienestar escolar, sino que es imperante la superación socio-afectiva que promueve la solidaridad con otras personas en igual o peor condición de vida.

5.2 FUNDAMENTACIÓN

De manera consensuada, los contenidos programáticos que figuran en la planificación de un emprendimiento dan a comprender, de acuerdo a su contenido científico, a la par que la actividad experiencial orientada por los adolescentes.

Según resultados estadísticos que el sistema integrado de indicadores sociales en el Ecuador, como en Latinoamérica. Las principales razones de deserción escolar están asociadas a factores económicos y, en menor medida a factores propiamente escolares.

La educación, inspirada en principios éticos, pluralistas, democráticos, humanistas y científicos, promoverá el respeto de los derechos humanos, desarrollará un pensamiento crítico, fomentará el civismo; proporcionará destrezas para la eficiencia en el trabajo y la producción; estimulará la creatividad y el pleno desarrollo de la personalidad y las especiales habilidades cada persona; impulsará la interculturalidad, la solidaridad y la paz.

Así se preparará a los ciudadanos para el trabajo y para producir conocimientos. En todos los niveles del sistema educativo se procurarán a los estudiantes prácticas extracurriculares que estimulen el ejercicio y la producción de artesanías, oficios e industrias.

5.3 JUSTIFICACIÓN

En el marco de la planificación del polimodal, los alumnos del Décimo año básico, deben llevar a cabo diferentes niveles de emprendimiento: visitas, pasantías y micro emprendimientos. Asimismo, es parte del objetivo pedagógico del colegio la apertura socio-afectiva de los jóvenes a la comunidad a través del “servicio”, como mejor manera de crecer como persona a partir de la solidaridad y la responsabilidad individual que éste involucra. El abrirse a programas complementarios (eje transversal), como en este caso, posibilita a los estudiantes conocer más acerca de la realidad, y fomentar en ellos un espíritu de mayor compromiso, mejora sus habilidades de comunicación, promueve la iniciativa personal, y desarrolla en ellos un sentido de responsabilidad económica con la culminación de su estudio

5.4 OBJETIVOS

5.4.1.- Objetivo general de la propuesta

Desarrollar estrategias de prácticas contables a través de talleres grupales para disminuir las deserciones escolares en los estudiantes de Colegio Fiscal “Numa Pompilio Llona”.

5.4.2.- Objetivos específicos de la propuesta

- Conocer el procedimiento básico para manejar un micro emprendimiento sobre la base de las experiencias vividas.

- Seleccionar, organizar, analizar, resumir y sintetizar la información para preparar los contenidos de la capacitación.
- Enfrentarlos ante la realidad pedagógica de docentes-alumno, donde se construya el marco inductivo hacia la necesidad entre los involucrados de la formación humana de los estudiantes.
- Aplicar en la comunidad el trabajo productivo del proyecto de emprendimiento.

5.5 UBICACIÓN

El área específica para el desarrollo de la propuesta dependerá exclusivamente de la coordinación institucional con otros elementos de apoyo como lo es el padre de familia, el consejo directivo y el Gobierno estudiantil del plantel.

El establecimiento donde se llevará a cabo la propuesta es el Colegio Fiscal “Numa Pompilio Llona”, ubicado en la ciudad de Guayaquil en las calles Gómez Rendón y Av. Federico Godín.

Desde sus inicios fue concebido como una institución para la formación integral de los jóvenes guayaquileños en ciencias contable. Su creación fue el 10 de Mayo de 1985, constituyó un aporte a la educación del Puerto Principal, debido a la masiva concurrencia estudiantil.

Este prestigioso plantel cuenta con un Comité Central de Padres de familia, Honorables Concejo Directivo y su Gobierno Estudiantil.

Durante el año lectivo 2011 – 2012 sean matriculado 1200 estudiantes, quienes se especializan en Comercio y Administración (Contabilidad).

El espacio físico como la estructura del Plantel está compuesta por un local Administrativo, de Finanzas. Unidad de producción, Sala de Tutorías, Salón Auditorium, Laboratorio de informática y un Departamento de Orientación.

Su Rector actual encargado es el Lcdo. Dalton Narváez Merchán, cargo que ocupa desde el 2009

5.6 FACTIBILIDAD

La propuesta de la elaboración y aplicación de un manual de estrategias para microempresas educativas se rige bajo un paradigma cuali-cuantitativo.

Es cualitativo, debido a que atiende los resultados pedagógicos-didácticos, al comportamiento productivo del estudiante.

Se espera destacar la característica cuantitativa por que se determinan los resultados a través de encuestas, observaciones directas a maestros, padres de familia y estudiantes.

5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

La aplicación de esta propuesta la ejecutaremos en un lapso de tiempo no muy lejano, ya que debido al poco tiempo que nos asignó la autoridad del plantel, por motivo de actividades educativas no fue posible llevarla a cabo.

Con el fin de destacar la actividad como tal, se proponen diferentes aspectos socio económicos que podrían ser planteados por los estudiantes.

Una vez que se ha logrado darles la introducción a la propuesta se deberán establecer dos etapas para desarrollar el proyecto.

Actividades y obtención de recursos.

5.7.1 Actividades

Se organiza el tema con la participación directa de los estudiantes, siguiendo el siguiente esquema:

1. actividades previas:

a) Presentación de las propuestas:

Se realizó una reunión de representantes del Décimo Año de Educación Básica para presentar la propuesta que se aplicará en el proyecto cuyo título es:

Elaboración y aplicación de un Manual de Estrategias para micro-empresas educativas.

El manual de estrategias de micro-empresas educativas se refiere a como buscar un emprendimiento o actividad económica de servicios para utilizar en el tiempo libre que tengan los estudiantes para ejecutar el emprendimiento deseado.

El manual de estrategias también es un excelente medio o instrumento para buscar habilidades que nos permita evolucionar la personalidad del adolescente.

El empleo de reciclaje es un elemento constructivo para aplicar en la elaboración de productos de fácil elaboración.

Objetivo

Evitando la contaminación del medio ambiente al utilizar este elemento plástico facilita la elaboración y creación de novedosos productos que sería de libre acceso al mercado igual se pretende realizar reciclaje con:

- Cartón de leche
- Botellas plásticas y de vidrio
- Cartón de leche
- Revistas
- Caja de cartón
- Hojas secas
- Pintura
- Cola plástica
- Acuarelas

- Tempera
- Tempera espesado con harina
- Brochas
- Cordones
- Tijeras
- Hilos
- Pintura escarchada
- Lentejuelas
- Alambre de cobre (fino)

Pegar figuras de reciclaje: Botellas, cartón de leche y muchísimos más solo hay que crearlos. Lo importante de utilizar estos elementos de reciclaje es que nos permite elaborar productos atractivos y novedosos.



Flores hechas de material de reciclaje

b) Motivación grupal:

Ya presentada la propuesta con sus respectivos elementos, se procedió a formar grupos los cuales estaban muy motivados en querer aprender estas estrategias para mejorar su calidad de vida.

Objetivo:

- Elevar en los participantes el auto – estima
- Mejorar su economía
- Lograr en interés para formar su propio negocio.



- c) Identificación de los intereses personales

Los participantes mostraron el interés de querer aprender estas actividades productivas que los maestros plantearon en la propuesta del Manual de estrategias para Micro – empresas productivas.

Objetivos

- Estimular en los adolescentes la comprensión del ambiente, a través de las tutorías de emprendimiento (empresa)
- Favorecer la socialización
- Estimular su atención visual

Para que el adolescente realice la actividad productiva debe conocer bien las estrategias y procedimientos a desarrollarse en la elaboración del producto.

2. Actividades corrientes:

d) Coordinación grupal de los participantes en no más de 5 integrantes:

- Luego de haber observado y analizado los emprendimientos y propuestas se decidió formar con los participantes grupo de cinco.



Objetivo:

- Desarrollar la creatividad en los grupos
- Sensibilizar la responsabilidad en la aplicación de los procedimientos

Tipo de materiales

Recursos materiales

- Padres de familia o representantes
- Estudiantes
- Mesas
- Sillas
- Hojas
- Lápiz
- Tijeras
- Moldes

e) Taller de iniciación micro – empresarial

Este taller facilita a los participantes a desarrollar micro – empresas que ayudara económicamente a su familia.

f) Diseño de la propuesta económica

- Para realizar un análisis de mercado, debemos preguntar cuánto cuesta los elementos que se van a utilizar en el emprendimiento.

g) Establecimiento de los procesos de producción

Se inició con un capital pequeño que aportaron cada uno de los participantes.

Su costo de producción fue accesible y se obtuvo una rentabilidad equilibrada.

Ejemplo

Inversión	\$ 15.00
Producción	\$ 25.00
Utilidad	\$ 10.00

Compras

CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
3	Pinturas	3.00	9.00
1	Pinceles	1.00	1.00
1	Escarcha	2.00	2.00
1	Goma	2.00	2.00
1	Alambre de bronce	1.00	1.00
TOTAL			15.00

Ventas

CANTIDAD	DETALLE	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
5	Productos Elaborados	5.00	25.00
TOTAL			25.00

Resumen

Ventas	\$ 25.00
Compras	\$ 15.00
Utilidad	\$ 10.00

3. Actividades evaluativas:

h) Control contables de los diferentes asientos

Luego de haber analizado el costo de producción procedemos a analizar los asientos contables:

FECHA	CONCEPTO	DEBE	HABER
Octubre	- 1 - Compras	15.00	

Octubre	Caja		15.00
	P/R valor por compras realizadas		
	- 2 -		
	Caja	25.00	
	Ventas		25.00
	P/R valor por ventas realizadas		

I) Informe económico con el flujo de caja

Ingresos		Gastos	
Ventas	\$ 25.00	Compras	\$ 15.00

Caja		Caja		Caja	
25,00	15,00	15,00	15,00	10,00	
25,00	10,00	15,00	15,00	15,00	
25,00	25,00	15,00	15,00	15,00	

j) Mantenimiento del libro diario

En la parte contable el mantenimiento del libro diario es con el propósito de llevar día a día las actividades a realizadas por el empresario o comerciante, para obtener la información contable y elaborar los balances.

LIBRO DIARIO

FECHA	COD	DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER

k) Elaboración de los balances: inicial y de comprobación

En la aplicación de toda actividad económica se debe elaborar o establecer un balance inicial para demostrar cuantos son sus activos y pasivos.

Luego se realizará las transacciones diarias para obtener los saldos de las cuentas.

BALANCE DE SUMAS Y SALDOS

FECHA	DETALLE	SUMAS		SALDOS	
		DEBE	HABER	DEBE	HABER

L) Establecimientos del procesamiento de mercadeo y publicidad del producto o servicio que es motivo de la micro – empresa

El proceso que se aplicara en la micro – empresa será primero el estudio de mercadeo para ver si es factible el lanzamiento del producto; dicho producto deberá reunir las condiciones que exige el mercado, es decir que tenga acogida.

Su publicidad se da mediante el enfoque de las características y diseño al momento de su presentación y lograr aceptación en los clientes.

Figura 6



a) identificación de los intereses personales

4. Actividades corrientes:

b) Coordinación grupal de los participantes en no más de 5 integrantes por grupo

c) Taller de inducción microempresarial

d) Diseño de la propuesta económica

e) Diseño del foda

f) Establecimiento de los proceso de producción y financiero (costos y capital)

5. Actividades evaluativas:

- g) Control contable de los diferentes asientos
- h) Informe económico con flujo de caja
- i) Mantenimiento de libro diario
- j) Elaboración de los balances inicial y de comprobación
- k) Establecimiento del proceso de mercadeo y publicidad del producto o servicio que es motivo de la microempresa.

5.7.2 Recursos, Análisis Financieros

Recursos Humanos

- Autoridades del Colegio Fiscal “Numa Pompilio Llona” de la ciudad de Guayaquil.
- Padres de familia del Décimo año de Educación Básica.
- Estudiantes del Décimo Año de Educación Básica.
- Directora del proyecto: Máster. Ninfa Piloso S.
- Autoras de Proyecto: Daniela Aristega Guerrero

María Chuiza Guijarro

Recursos Materiales

- Útiles de Oficina
- Impresora
- Cartucho de Tinta
- Equipo Informático
- Cámara Fotográfica

Cuadro. Recursos y Análisis Financiero

Materiales	Cantidad	valor	Total
Útiles de Oficina	4	\$ 0,80	\$ 3,20
Hoja Bond A4	3	\$ 7,00	\$ 21,00
Impresión	60	\$ 2,00	\$ 120,00
Cartucho de tinta	2	\$ 30,00	\$ 60,00
Tiempo de internet	20	\$ 0,75	\$ 15,00
Total			\$ 219,20

Fuente: Gastos de Investigación

5.7.3 Impacto

La formación educativa que se estima para crear el impacto necesario en la comunidad educativa, se establece en base a los criterios de educación, responsabilidad, planificación curricular y resultados financieros que se generen.

De esta manera es posible alcanzar una efectividad de los proyectos de aula que se promuevan, siendo de impacto socio-económico dentro del ambiente familiar, fortaleciendo su individualidad personal, considerada como una característica particular de fomento de la autoestima individual e institucional, donde todos los implicados ganan la oportunidad de mejorar su ritmo de vida, sumándose al mundo globalizado y competitivo de esta sociedad consumista.

5.7.4 Cronograma

Cuadro de Cronograma

Tiempo	Año 2011															
	Semanas															
	ABRIL				MAYO				AGOSTO				OCTUBRE			
ACTIVIDADES	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Buscar Información	■	■	■	■												
Organizar información	■	■	■	■												
Armar Formato de Manual de Estrategias	■	■	■	■												
Revisar Manual por parte de la Autoridad del Plantel					■	■	■	■								
Autorizar su difusión entre Padres de Familias									■	■	■	■				
Socializar el Manual en Reuniones de Padres de Familia													■	■	■	■
Explicar el Proceso y Elaboración de Estrategia de Emprendimiento													■	■	■	■

5.7.5 Lineamiento para evaluar la propuesta

Con la socialización y la presentación de materiales para las actividades propuestas en la elaboración y aplicación del manual de estrategias en el colegio Fiscal “Numa Pompilio Llona” de la ciudad de Guayaquil, los padres de familia en las reuniones conocerán los diversos emprendimiento que deseen aplicar para mejorar su calidad de vida, para lo cual su asistencia será de carácter obligatoria, su medición será a través de la motivación para que se apliquen los procesos correctos de las técnicas y prácticas contables establecidas en el manual.

CONCLUSIONES

Tomando en cuenta resultado obtenido de la encuesta se hace necesario recalcar los siguientes aspectos:

-Los estudiantes de décimo año básico del colegio fiscal "Numa Pompilio Llona" rinden evaluaciones tradicionalistas sobre contabilidad y afines, es decir teórico.

-Los docentes del área de contabilidad están conscientes de la deserción escolar por causa de la falta de recursos económicos.

-Existe poca información sobre los procedimientos pedagógicos en una microempresa estudiantil como proyecto de aula.

-Los padres de familia consideran que es mejor que los hijos ayuden en trabajos que sean remunerado y que estudien de noche, si es que les alcanza el tiempo.

-No hay una clara concepción del trabajo productivo y la microempresa estudiantil tanto como docentes y padres de familia

RECOMENDACIONES

Las recomendaciones permiten determinar una idea casuística de cómo obtener alternativas básicas para solución de problemas apegadas a la obtención de la hipótesis.

-Fomentar la práctica docente con relación al aprendizaje significativo en el área de contabilidad y a fines.

-Solicitar al Departamento de orientación vocacional y bienestar estudiantil, una base de datos estudiantil, con problemas socioeconómicos, cuyos padres acepten colaborar con la actividad laboral de sus hijos, bajo supervisión.

-Elaborar una guía didáctica que explique el procedimiento metodológico para crear una microempresa educativa como proyecto de aula.

-Instar al departamento de Orientación Vocacional y Bienestar Estudiantil, para que se propaguen charlas de autoestima y superación humana entre los padres de familia, orientándolos hacia la actividad productiva familiar.

-Establecer alternativas pedagógicas que sean de fácil y constante difusión entre los padres familia y profesores de todas las áreas académicas.

BIBLIOGRAFIA

- GONZALEZ, Pedro. “Planificación Estratégica para la Mediana Empresa, 2009.
- GZZ, SABATER, Javier. “5 claves para innovar. Recomendaciones para destacar en un mercado global”.
- MORATA, Enrique. “Maquiavelo, y los empresarios”.
- ALBUQUERQUE, Francisco. “Innovación, transferencia de conocimientos y desarrollo económico territorial”.
- PALAU, Gina y DELL’ORO, Luca. “Hora Marketing, las mejores entrevistas de marketing, comunicación y publicidad de la radio”.
- ORSINI, Sadi. “ las empresas cooperativas y el Arte Empresarial”
- MARCELO BERESTINS “Libros para emprendedores, recomendados por emprendedores: disponibles en”.
- PERSON ROBERTP VAINRUB (2009) GUÍA PARA EMPRENDEDORES
- JOSÉ ELÍSEO OCAMPO Costos y evaluación de proyectos grupo CECSA (2003).

MONOGRAFÍAS DE EMPRENDIMIENTO. Disponible:

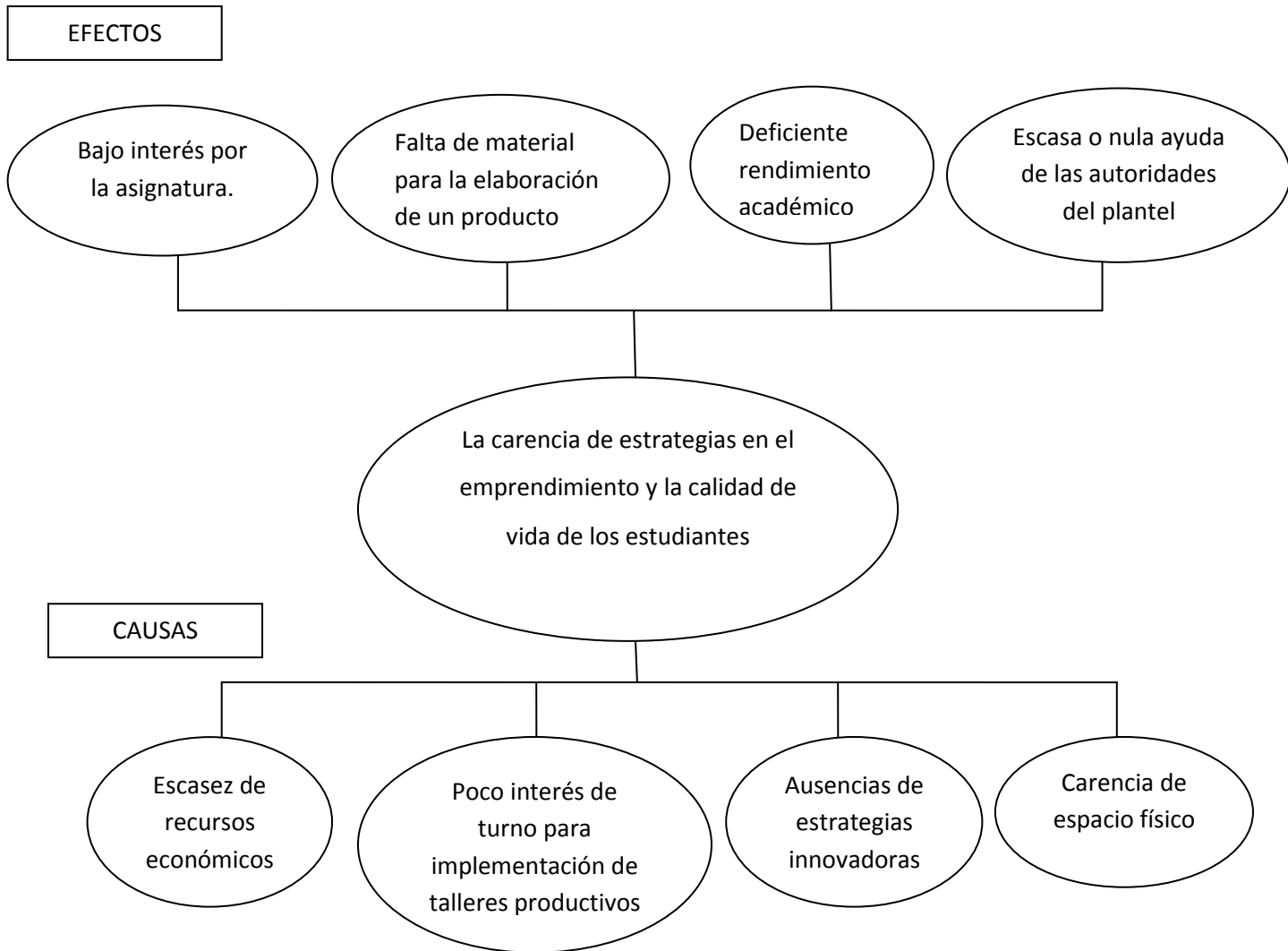
- <http://www.monografias.com/trabajos84/unidades-emprendimiento-v-modelo-neocioiucma-medellin/unidades-emprendimiento-v-modelo-negocio-iucma-medellin.shtml>.
- <http://emprendedoresnews.com/emprendedores/libros-para-emprendedores-recomendados-por-emprendedores.html>

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

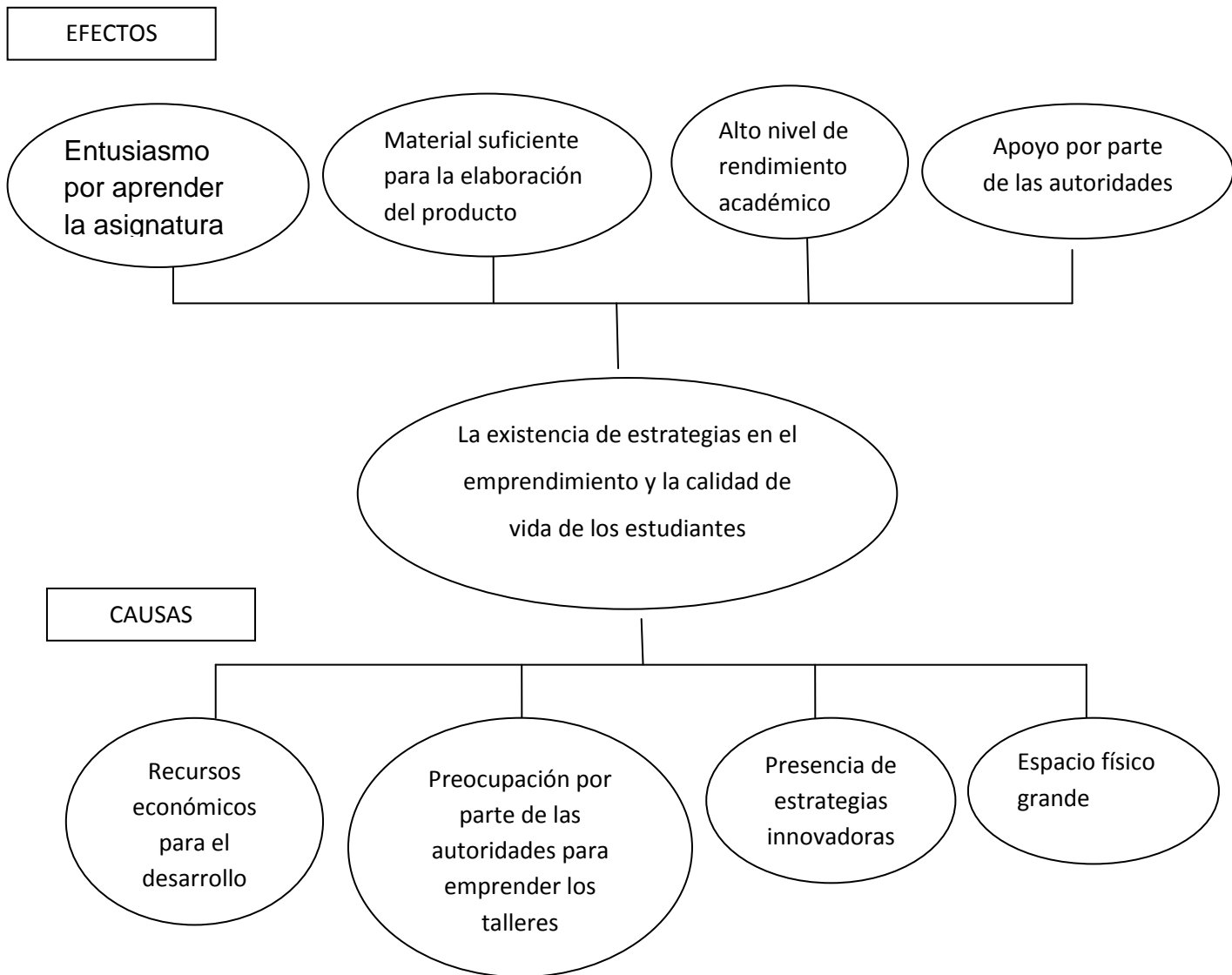
- HERNÁNDEZ Sampuri, Roberto
- FERNÁNDEZ Collado, Carlos
- BAPTISTA Lucio, México, 2008. Cómo preparar Monografías e informes, Ewald Standop, 2002 Beltrán J. Manuel de Estrategias Universidad Eudenia Madrid 2008 Disponible:<http://guiaemprendedores.blogspot.com>
- CARRASCO Bernardo. “Cómo aprender mejores estrategias de emprendimiento”. Madrid 2008.
- DOMÍNGUEZ H. Mario y Caballero (2005) México “Inversión de producción.

ANEXOS N° 1
ÁRBOL DE PROBLEMA
Y
ÁRBOL DE OBJETO

ÁRBOL DE PROBLEMAS



ARBOL DE OBJETIVOS



ANEXOS N° 2

ENCUESTAS

Las siguientes preguntas servirán para dirigir una estrategia en la CULTURA DE EMPRENDIMIENTO y la calidad de vida de los estudiantes para prevenir la deserción escolar por **falta de recursos económicos**.

1) Indique el sector de la ciudad en donde vive.

Urbano ()

Rural ()

Periférico ()

2) Complete los datos socios económicos de la familia.

VIVIENDA

Alquilada ()

Propia ()

De Caña ()

Madera ()

Cemento ()

Mixta ()

ECONOMÍA

Muy buena ()

Bueno ()

Regular ()

Malo ()

LABORAL

Jornalero ()

comerciante ()

Informales ()

universitarios ()

Dependientes ()

3) ¿de qué manera se financia sus estudios?

Padre ()

Madre ()

Familiares ()

4) ¿Te gustaría formar parte de un proyecto en el cual aprendas estrategias en el cual aprendas estrategias para formar microempresas dentro del plantel?

Mucho ()

Quizás o Tal vez ()

Nunca ()

5) Indique cual es la carrera universitaria que está interesado a seguir:

Informática ()

CPA ()

Comunicación Social ()

Enfermería ()

Ingeniería Comercial ()

Agronomía ()

ENCUESTA PARA PADRES O REPRESENTANTES

Las siguientes preguntas servirán para dirigir una estrategia en la CULTURA DE EMPRENDIMIENTO y la calidad de vida en los estudiantes para prevenir la deserción escolar para la falta de recursos económicos.

1.- ¿Conoce usted la importancia que tienen las microempresas?

Si () No () Tal vez ()

2.- ¿Cuál es su opinión sobre el desarrollo de microempresas estudiantiles?

Estoy de acuerdo () Es muy complicado ()
No hay apoyo de docentes ()

3.- ¿Considera usted que las dificultades económicas causan bajo rendimiento escolar?

Sí () No () Tal vez ()

4.- ¿Estaría dispuesto para apoyar a su hijo (a) o representado para que participe en un proyecto de emprendimiento como estrategia para mejorar la calidad de vida?

Si () No () Tal vez ()

5.- Exponga una idea para que los Docentes ayuden a los estudiantes en el mejoramiento de la propuesta de El Emprendimiento como una estrategia y la Calidad de vida de los estudiantes.

Darles Capacitación ()

Enseñarles estrategias ()

Motivarlos ()

ANEXOS N° 3

AUTORIZACIONES

Milagro, 17 de octubre del 2011.

Ledo.

Dalton Narváez Merchán.

RECTOR (e) DEL COLEGIO FISCAL NUMA POMPILIO LLONA

Presente.

De nuestras consideraciones:

En cumplimiento de estar realizando la tesis para optar por el grado de Licenciados en Ciencias de la Educación, mención: Comercio y Administración, nos dirigimos a Ud. para solicitarle, nos permita realizar un trabajo de investigación sobre el tema: **El emprendimiento como estrategia y la calidad de vida de los estudiantes.**, anticipamos a Ud. que nuestro trabajo no intervendrá ni interrumpirá las labores normales.

Concedoras de su alto espíritu de apoyo y superación quedamos muy agradecida de Ud.

Atentamente

María Chuiza G.

Daniela Aristega G.

ANEXOS N° 4

FOTOGRAFÍAS

COLEGIO FISCAL “NUMA POMPILIO LIONA”



Vista general de la Institución educativa



Entrega de oficio al señor Rector del Colegio Fiscal " Numa Pompilio Liona" para la socialización del proyecto.



Aplicación de la encuesta a padres de familia



**Socialización de la propuesta del proyecto a los Padres y Familia del Colegio
Fiscal Numa Pompilio Lona**



Materiales utilizados en la realización de trabajos manuales



Productos elaborados con material de reciclaje

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

**UNIDAD ACADÉMICA: DE EDUCACIÓN CONTINUA A LA DISTANCIA Y
POSTGRADO**

**ACTA DE PRESENTACIÓN DE AVANCE DEL
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**TÍTULO: "El emprendimiento como estrategia y la calidad de vida de los
estudiantes"**

María Tránsito Chuiza Guijarro y Daniela Rosaura Aristega Guerrero, egresadas de la *carrera* de Licenciatura en Ciencias de la Educación, Mención Comercio y Administración, presentamos el avance del proyecto de investigación el 18 de enero de 2012

Se sugiere a las estudiantes considere los siguientes comentarios en el desarrollo de su proyecto:

ASESOR

EGRESADA

EGRESADA