



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
COMERCIALES**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERA COMERCIAL**

TÍTULO DEL PROYECTO:

**ESTUDIO DE LA NUEVA MATRIZ PRODUCTIVA Y SU INFLUENCIA
EN EL POTENCIAL INDUSTRIAL DE LAS PYMES DEL CANTÓN
MILAGRO, 2014-2015**

AUTORES:

**ZEA TUFÍÑO ALICIA STEPHANIA
BARZOLA LARROSA LISSETH BERENICE**

MILAGRO, ABRIL DEL 2015

ECUADOR

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor de proyecto de Grado nombrado por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro.

CERTIFICO:

Por la presente que he analizado el proyecto de tesis de grado con el título “**Estudio de la Nueva Matriz Productiva y su Influencia en el Potencial Industrial de las Pymes del Cantón Milagro 2014 - 2015.**” Presentado como requisito previo a la aprobación y desarrollo de la investigación para optar al Título de Ingeniera Comercial.

El mismo que considero debe ser aceptado por reunir los requisitos legales y por la importancia del tema

Milagro, Abril del 2015

Presentado por las egresadas:

ZEA TUFÍÑO ALICIA STEPHANIA	C.I. 0927317024
BARZOLA LARROSA LISSETH BERENICE	C.I. 0922564778

TUTOR:

Ing. Xiomara Leticia Zúñiga Santillán, MAE.

C.I. 0914675566

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Nosotras, Zea Tufiño Alicia Stephania y Barzola Larrosa Lisseth Berenice, por medio de este documento, entrego el proyecto; **“Estudio de la Nueva Matriz Productiva y su influencia en el Potencial Industrial de las Pymes del Cantón Milagro 2014 – 2015”** del cual nos responsabilizamos por ser las autoras del mismo y tener la asesoría personal de la Ing. Xiomara Zúñiga Santillán, MAE

Milagro, Abril del 2015

ZEA TUFÍÑO ALICIA STEPHANIA

C.I. 0927317024

BARZOLA LARROSA LISSETH BERENICE

C.I. 0922564778

CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

EL TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de Ingeniera Comercial otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones.

MEMORIA CIENTÍFICA ()

DEFENSA ORAL ()

TOTAL ()

EQUIVALENTE ()

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

PROFESOR DELEGADO

PROFESOR SECRETARIO

DEDICATORIA

Se lo dedico a Dios quien desde el vientre de mi madre me cuida, quien me ha dado vida y salud, ya que si no lo tuviera no hubiera sido posible haber llegado hasta aquí, su aliento, sus fuerzas han sido mi ayuda en este proceso, y solo por él hoy puedo decir que he culminado una etapa importante de mi vida, en la cual él me ha acompañado sin dejarme un solo día, y sosteniéndome con la diestra de su justicia.

A mis padres Enrique Zea y Alicia Tufiño, por su apoyo incondicional, su amor genuino, por estar en los buenos momentos y aún los difíciles de mi vida, quienes siempre están pendiente de mí entrar y salir, sus consejos, el ánimo que cuando en ocasiones no podía más ellos estaban dándome su mano y ayudándome a levantarme para seguir adelante.

A mis hermanas Beatriz y Jazmín Almeida Tufiño, por su cariño, aprecio, sus palabras que me ayudaron mucho, llamadas diciéndome que no me rinda, que continúe, la confianza que depositaron en mí, me inspiro avanzar.

A mis hermanos de la congregación donde asisto por sus oraciones, su paciencia, animándome también todo el tiempo a que espere que ya faltaba poco, que no tire la toalla, recordándome que Dios está conmigo y aquella palabra hermosa Ebenezer que significa, hasta aquí Dios me ha ayudado.

A mis compañeras de la universidad, Lisseth, Graciela, Madelen con quienes compartí momentos de risas y tristezas, pero animándonos unas a otras para poder lograr nuestro sueño, que ahora lo vemos cumplido.

A cada uno de ustedes por su desinteresado aporte y comprensión.

Alicia Stephania Zea Tufiño

DEDICATORIA

Este proyecto de grado se los dedico principalmente a Dios quien es la guía primordial en cada una de las etapas de mi desarrollo profesional y personal. Él es quien me da las fuerzas, inteligencia y sabiduría para culminar con cada uno de mis retos y poder llegar a mi meta.

A mis hijos Marcelo y Mauricio por ser la razón de mi inspiración en todo momento, son el motivo para poder seguir adelante.

A mi madre María Larrosa por su apoyo incondicional y por la paciencia que me ha tenido durante esta etapa de mi vida.

A mi esposo por la comprensión y confianza en el transcurso de estos años valerosos de estudio.

Es por ustedes que definiendo este trabajo de tesis, ya que son el apoyo fundamental en todo este proceso para conseguir los objetivos y metas, gracias a ustedes se pueden cristalizar mis anhelos y sueños.

Lisbeth Berenice Barzola Larrosa

AGRADECIMIENTO

Le agradezco a la persona más importante de mi vida, DIOS, por todo lo que ha hecho por mí, Principalmente aquella salvación que me regaló al morir en la cruz del calvario, él es mi todo, le agradezco por su amor, misericordia, paciencia y aún la confianza que ha depositado en mí, él es quien nunca me falla, el que levanta mi cabeza, quien ha secado mis lágrimas, por él yo estoy terminando mi carrera universitaria porque me ha permitido estudiar y me ha dado de su inteligencia y sabiduría para captar cada uno de los temas impartidos por mis docentes, él es mi principal inspiración, definitivamente Dios es lo mejor que me ha pasado, eternamente agradecida estaré siempre por cada una de sus bendiciones.

A mis padres, por su esfuerzo para que yo pudiera culminar una etapa más en mi vida, debido a que nunca se rindieron y me dieron ejemplo de perseverar, y haber suplido cada una de mis necesidades, sus cuidados en momentos de enfermedad, infinitamente agradecida por los padres que Dios me ha prestado.

A los docentes que conocí a lo largo de todos estos años, agradezco por sus conocimientos impartidos, a unos más que maestros amigos incondicionales con quienes pude entablar una linda amistad, por la paciencia que nos tienen a los estudiantes ya que ser maestro es una ardua tarea, por permitir en ocasiones dejar las clases y aconsejarnos a seguir adelante y muchos de ellos contándonos sus experiencias para animarnos ya que para muchos tampoco fue fácil llegar hasta donde han llegado.

A la Universidad Estatal de Milagro por abrirme sus puertas, por el empeño de darnos una mejor educación, siempre pensando en nuestro bienestar.

A mi tutora la Ing. Xiomara Zúñiga, por sus conocimientos brindados, su confianza, apoyo, comprensión, a más de tutora, maestra que compartió en las aulas, lo que ella aprendió, quien me dio algunas materias, la cual le quedo agradecida, y por ser testigo de todo este avance mientras ha transcurrido el proceso de mi tesis.

Alicia Stephania Zea Tufiño

AGRADECIMIENTO

A Dios por su amor y misericordia, por ser mi guía en todo momento y dar me sabiduría, capacidad y fortaleza para lograr mis objetivos trazados.

A mi madre por los consejos que me daba en el momento oportuno y sus valores enseñados. A mis hijos, esposo y compañeros por todos los momentos compartidos durante los estudios. A todos los docentes de mi carrera por impartir cada uno de sus conocimientos y experiencias en el transcurso de la carrera. A la UNEMI por ser el establecimiento en el que me he formado profesionalmente.

A mi tutora por haber compartido sus conocimientos y por dar lo mejor para la elaboración de mi tesis.

Gracias a cada uno de ustedes por el desinteresado aporte y estar conmigo en los buenos y malos momentos.

Liseth Berenice Barzola Larrosa

CESIÓN DE DERECHO DE AUTOR

Magíster

MAE. Fabricio Guevara Viejó

RECTOR DE LA UNEMI

Señor rector mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedemos a entregar de la Cesión de Derecho del Autor del trabajo realizado como requisito previo para la obtención de nuestro Título de Ingeniería Comercial, cuyo tema fue “Estudio de la Nueva Matriz Productiva y su influencia en el Potencial Industrial de las Pymes del Cantón Milagro 2014 – 2105” y que corresponde a la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales.

Milagro, Abril del 2015

ZEA TUFÍÑO ALICIA STEPHANIA

C.I. 0927317024

BARZOLA LARROSA LISSETH BERENICE

C.I. 0922564778

ÍNDICE GENERAL

Pág.

INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	2
EL PROBLEMA	2
1.1 PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.1.1 Problematización	2
1.1.2 Delimitación del problema.....	5
1.1.3 Formulación del Problema	6
1.1.4 Sistematización del Problema.....	6
1.1.5 Determinación del tema	7
1.2 OBJETIVOS	7
1.2.1 Objetivo general.....	7
1.2.2 Objetivos específicos	7
1.3 JUSTIFICACIÓN	8
CAPÍTULO II	11
MARCO REFERENCIAL	11
2.1 MARCO TEÓRICO	11
2.1.1 Antecedentes Históricos	11
2.2 Marco Legal	53
2.3 Marco Conceptual:.....	75
2.4 HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	76
2.4.1 Hipótesis general	76
2.4.2Hipótesis Específicas	76
2.4.3 Declaración de Variables	77
2.4.4 Operacionalización de las variables.....	78
CAPÍTULO III	79
MARCO METODOLÓGICO	79
3.1 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	79
3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA	80
3.2.1 Características de la población	80
3.2.2 Delimitación de la población	81

3.2.3 Tipo de Muestra	82
3.2.4 Tamaño de la Muestra	82
3.2.5 Proceso de Selección	83
3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS	84
3.3.1 Métodos Teóricos	84
3.3.2 Métodos empíricos.....	86
3.3.3 Técnicas e Instrumentos	87
3.4 PROPUESTA DE PROCESAMIENTOS ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN...88	88
CAPITULO VI.....	89
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	89
4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL	89
4.3 RESULTADOS	116
4.4 VERIFICACIÓN DE LAS HIPÓTESIS	119
CAPÍTULO V.....	122
PROPUESTA.....	122
5.1. TEMA	122
5.2. JUSTIFICACIÓN	122
5.3. FUNDAMENTACIÓN	123
5.4 OBJETIVOS	126
5.4.1 Objetivo General	126
5.4.2 Objetivos Específicos.....	126
5.5. UBICACIÓN	126
5.6. FACTIBILIDAD	128
5.7. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.....	128
5.7.1. Actividades.....	128
5.7.2. Análisis Financieros	151
5.7.3 Impacto	152
5.7.4 Cronograma.....	153
5.7.5 Lineamientos para evaluar la propuesta	154
CONCLUSIONES	155
RECOMENDACIONES	156
BIBLIOGRAFÍA	158
ANEXOS	161

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1	
Variables Independientes y Dependientes.....	77
Cuadro 2	
Operacionalización de las Variables.....	78
Cuadro 3	
Potencial Industrial en las PYMES Milagreñas.....	90
Cuadro 4	
Conocimiento de los Aspectos de la Nueva Matriz Productiva.....	91
Cuadro 5	
Importancia de la Diversificación de la Producción.....	93
Cuadro 6	
Pymes dedicadas a actividades de áreas estratégicas.....	94
Cuadro 7	
Pymes poseen una diversificación en su producción.....	96
Cuadro 8	
Pymes cubriendo un mismo Mercado.....	97
Cuadro 9	
Acuerdos Comerciales Efectuados.....	99
Cuadro 10	
Nivel de Exportación de las Pymes.....	100
Cuadro 11	
El valor agregado como elemento indispensable para exportar.....	102
Cuadro 12	
Nivel de Tecnificación de las Pymes.....	103
Cuadro 13	
Productividad de las Pymes dependiendo de la Tecnificación.....	105
Cuadro 14	
Conocimiento de la Nueva Matriz Productiva sobre Tecnificación.....	106

Cuadro 15	
Pymes accederían a beneficios de la Tecnificación.....	108
Cuadro 16	
Participación de los Sectores Económicos en el PIB 2009 y participación dentro del sector manufacturero.....	114
Cuadro 17	
Características productivas por provincias.....	116
Cuadro 18	
Verificación de las Hipótesis.....	119
Cuadro 19	
FODA de las Pymes Milagreñas.....	129
Cuadro 20	
Barrera de Entrada.....	134
Cuadro 21	
Producto Sustituto.....	134
Cuadro 22	
Competidores.....	135
Cuadro 23	
Poder de los Compradores.....	136
Cuadro 24	
Negociación de los Proveedores.....	136
Cuadro 25	
Matriz Resumen.....	137
Cuadro 26	
Foda de Alumec.....	138
Cuadro 27	
Estrategia ofensiva.....	139
Cuadro 28	
Estrategia defensiva.....	139
Cuadro 29	
Estrategia ofensiva.....	140
Cuadro 30	
Estrategia defensiva.....	140

Cuadro 31	
Matriz Foda.....	141
Cuadro 32	
Listado de Estrategias clasificados en base a los objetivos estratégicos.....	143
Cuadro 33	
Cuadro de Mando Integral.....	146
Cuadro 34	
Cronograma para ejecución del Plan.....	147
Cuadro 35	
Indicadores Estratégicos.....	148
Cuadro 36	
Costo del Plan.....	149
Cuadro 37	
Costo de las Estrategias aplicarse en Alumecc.....	150
Cuadro 38	
Proyección económica de utilidad al 2015.....	151

INDICE DE FIGURA

Figura 1	
Acuerdos Comerciales.....	42
Figura 2	
Potencial Industrial en las Pymes Milagreñas.....	90
Figura 3	
Conocimiento de los aspectos de la Nueva Matriz Productiva.....	92
Figura 4	
Importancia de diversificar la producción.....	93
Figura 5	
Pymes dedicadas a actividades de áreas estratégicas.....	95
Figura 6	
Pymes poseen una diversificación en la producción.....	96
Figura 7	
Pymes cubriendo un mismo mercado.....	98
Figura 8	
Acuerdos Comerciales Efectuados.....	99
Figura 9	
Nivel de Exportación de las Pymes.....	101
Figura 10	
El valor agregado como elemento indispensable para exportar.....	102
Figura 11	
Nivel de Tecnificación de las Pymes.....	104
Figura 12	
Productividad de las Pymes dependiendo de la tecnificación.....	105
Figura 13	
Conocimiento de la Nueva Matriz Productiva sobre tecnificación.....	107
Figura 14	
Pymes accederían a beneficios de la tecnificación.....	108
Figura 15	
Participación de la Industria manufacturera en el PIB.....	113

Figura 16	
Crecimiento de ramas industriales.....	115
Figura 17	
PIB industrial manufacturero.....	115
Figura 18	
Mapa productivo de la región.....	116
Figura 19	
Croquis de la Ciudad de Milagro.....	127

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1	
Árbol del Problema.....	162
Anexo 2	
Matriz	
Integradora.....	163
Anexo 3	
Encuesta.....	164
Anexo 4	
Entrevista.....	165
Anexo 5	
Certificado.....	167
Anexo 6	
Fotos de la Encuesta y Entrevista.....	168
Anexo 7	
Análisis del Urkund.....	171

RESUMEN

La investigación está constituida por cinco capítulos en el que se relata el proceso científico para poder plantear una solución a los problemas de las Pymes Milagreñas. El primer capítulo presenta la problemática de este proyecto en el cual se expone que las Pymes del Cantón Milagro cuentan con poco Potencial Industrial, siendo los negocios de menor tamaño deberán asumir el reto de contrarrestar este problema, y trabajar en función de este, ahora que el Gobierno está dispuesto a colaborar para que esto sea posible y mejorar la Matriz Productiva del Ecuador, ser un país que aproveche la materia prima que tenemos, de excelente calidad, no tan solo exportarla en bruto sino más bien exportar productos ya elaborados y a su vez se plantea como objetivo de investigación, establecer cómo la Nueva Matriz Productiva influye en el Potencial Industrial de las PYMES del Cantón Milagro, 2014-2015; consecutivamente en el segundo capítulo se desarrolla el marco teórico referente a las variables de la investigación, hasta presentar las hipótesis. La metodología de la investigación se lo encuentra en el tercer capítulo, donde se proyectó de manera clara y precisa el tipo y diseño de investigación, requiriéndose de técnicas de investigación como la encuesta y la entrevista las misma que al aplicarse permitió recolectar datos para posteriormente transformarlos en información de primer orden para la verificación de hipótesis. En el cuarto capítulo se analizan los resultados, y en el quinto capítulo se muestra la propuesta que consiste en la Delineación de un Plan Estratégico de Desarrollo basado en la explotación del Potencial Industrial de las PYMES del Cantón Milagro, 2015, para ellos se diseñaron estrategias y así la investigación presenta las conclusiones tomando en cuenta los objetivos de investigación para luego establecer las recomendaciones respectivas en base a la aplicación de la propuesta.

Palabras Claves: Potencial Industrial, Matriz Productiva, Materia Prima, Estrategias, Pymes

ABSTRACT

The investigation consists of five chapters in which the scientific process is reported to pose a solution to the problems of PYMES Milagreñas. The first chapter presents the problems of this project in which it is stated that PYMES Canton Milagro have little Industrial Potential, being the business of smaller must take on the challenge of countering this problem, and work on this, now that the government is willing to work together to make this possible and improve the Matrix Production of Ecuador, a country that take the raw material we have, excellent quality, not only export raw but rather export products already developed and in turn it therefore seeks research to establish how the New Matrix influences the industrial Productive Potential of PYMES Milagro Canton, 2014-2015; sequence in the second chapter, where it screened clearly and precisely the type and design of investigation, requiring investigation techniques such as survey and interviews the same as when applied allowed collecting data for later transform on information from the first order for hypothesis testing. In the fourth chapter the results are analyzed, and the fifth chapter the proposal involves the delineation based on the exploitation of the industrial potential of PYMES Canton Milagro, 2015, Strategic Development Plan is shown to them were designed strategies and investigation and present conclusions considering the investigation objectives in order to establish the respective recommendations based on the implementation of the proposal.

Keywords: Industrial Potential, Matrix Production, Raw Materials, Strategies, PYME

INTRODUCCIÓN

Las PYMES son empresas que aportan a la economía y al desarrollo socioeconómico de los países, se centran en producir y ofertar bienes y servicios, comprando y vendiendo productos; a través de los años no han alcanzado un progreso que les permita desarrollarse en su totalidad, teniendo como inconvenientes las restricciones tecnológicas que hoy en día son muy importantes.

Las PYMES se mantienen en secciones cotidianas, bajo actividades tradicionales que las conservan en una zona de confort que restringe su desarrollo y su entrada a actividades más solicitadas por los actuales mercados, limitándose el progreso de industrias estratégicas que promuevan la explotación de los recursos que constituyen la riqueza ecuatoriana.

En la actualidad el Estado estas brindando ayuda a las PYMES, otorgando préstamos e impulsándolos al desarrollo para que puedan ser competitivos entre los mercados rivales y hacer frente a las demandas del mercado.

Las PYMES del Cantón Milagro no diversifican sus productos y sus mercados, por eso permanecen con el mismo nivel empresarial desde sus orígenes; debido a esto es que deben acceder a los cambios de la nueva Matriz Productiva y llevar al Cantón Milagro a un mejor progreso mercantil.

Las pequeñas y medianas empresas deben aprovechar la materia prima que tiene el Ecuador y ser ellos quienes elaboren los productos, para luego exportarlos, y obtener buena rentabilidad en la Producción Nacional. La investigación desarrollada se ha centrado en el desarrollo que va a tener el país y las PYMES del Cantón Milagro en el Potencial Industrial con la implementación de la nueva Matriz Productiva, es por eso que se han propuesto estrategias competitivas para mantener y asegurar los niveles de rentabilidad

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1 PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1 Problematicación

Los países siempre buscan su desarrollo económico y social; para ello, establecen un andamiaje político que permita generar e impulsar su aparato productivo; a través del apoyo a los sectores de la producción; por ejemplo Corea ha logrado su desarrollo apoyando a personas emprendedoras para la exportación de sus productos a diferentes países, asistiendo financieramente para que realicen estudios en países pioneros en el desarrollo de los productos por los cuales les brindaban ayuda.

Ecuador, también reconoce que desde hace años sus problemas económicos se centran en las importaciones y en solo exportar bienes primarios, pero los bienes secundarios y aún los terciarios no se los ha tocado, la industria es el componente principal para el sector secundario ya que todas las actividades que se realicen en dicho sector se relacionan con la transformación de materias primas en productos manufacturados, pero no contamos con mucho de estos recursos, esto ha ocasionado que el país siga con la misma deficiencia económica de años atrás, lo que limita el desarrollo económico y social de todos los ecuatorianos.

La anterior Matriz Productiva se centró en la exportación de materias primas, trayendo como problema la escasa gestión integrada de los recursos hídricos y de una estable

política de desarrollo industrial y agrícola dado a que no son actuales. Frente a esa situación se tomó la decisión, por parte del gobierno central, de efectuar un cambio que impulse al desarrollo del país.

La nueva Matriz Productiva busca que se diversifique la producción, es decir que se creen nuevas industrias, y nuevos negocios para lograr de esta manera que nuestro mercado tenga más oportunidades, por ello el estado lanzó programas de incentivos que abarcan alrededor de 300 millones de dólares.(Nivelo, 2013)

Con el fin de apoyar esta nueva idea que se ha planteado, la nueva Matriz Productiva quiere que nuestra materia prima que es de excelente calidad no se exporte al bruto sino que se le dé un valor agregado, esto quiere decir aprovechar estas materias primas procesándolas, obteniendo ya productos elaborados para exportarlos. Por otro lado también se busca sustituir ciertas importaciones para reemplazar algunos productos que en la actualidad se importan para producir los mismos, y finalmente desea una mejora en la oferta exportable, implementando tecnología, cumpliendo con los estándares de producción, lo que en si busca el gobierno es que el Ecuador por medio de la Matriz Productiva tenga un gran avance aprovechando las materias primas que tenemos para de esta manera el país mejore en su desarrollo teniendo así una mejor economía.

En el caso de las PYMES son empresas cuyo aporte a la economía radica en producir y ofertar bienes y servicios, comprando y demandando productos; pero a través de los años no han alcanzado una evolución que les permita desarrollarse en su totalidad, teniendo como problemas las limitaciones tecnológicas que hoy en día son de vital importancia.

El potencial industrial de las PYMES es débil como respuesta a la falta de emprendimiento en este sector, debido a que ellas se enfocan por lo general en comprar y vender pero no en producir, lo que ocasiona una gran deficiencia en el sector industrial que es de gran importancia pero que se ha descuidado mucho en la ciudad de

Milagro, entre los sub-problemas tenemos: Innovación tecnológica, planificación incorrecta de la producción, falta de conocimiento del mercado.

Las PYMES se mantienen en sectores tradicionales, bajo actividades rutinarias que las mantienen en una zona de confort que limita su desarrollo y su ingreso a actividades más requeridas por los actuales mercados, limitándose el desarrollo de industrias estratégicas que promuevan la explotación de los recursos que constituyen la riqueza ecuatoriana.

Las PYMES del Cantón Milagro no diversifican sus negocios, por lo cual continúan con el mismo nivel de vida empresarial desde cuando se empezó con la actividad comercial; no buscan su desarrollo, lo que tendrá como resultado que al pasar de los años los empresarios de las PYMES no cambien su visión, lo que permite que no haya un crecimiento debido a que no se industrializan y empiezan hacer sus propios productos, implementando la nueva Matriz Productiva y llevar el Cantón Milagro a un mejor avance económico.

Las PYMES por muchos años se han mantenido en un nivel bajo en lo que corresponde a exportaciones, y no cuentan con agregación de valor, por la causa de que poco se aprovecha la materia prima que tiene el Ecuador sino que se permiten que sean otros quienes elaboren los productos, esto es un gran problema debido a que no contamos con las suficientes industrias para realizarlo, esto ocasiona que disminuya la rentabilidad en la Producción Nacional.

La tecnificación es un tema de vital importancia en la actualidad, el problema radica en que muchos dueños de negocios de las PYMES no implementan tecnología, en ocasiones será por el costo económico que ella tiene y también porque quieren seguir con el mismo tradicionalismo de hacer negocios y cualquier registro manualmente, pero esto ocasiona que se lleven más tiempo en efectuar los procesos y esto hará que existan pérdidas tanto de tiempo, como de dinero.

Pronóstico

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) del Cantón Milagro, necesitan elevar el potencial industrial, de mantenerse en sus actividades rutinarias en los sectores de la economía tradicional, perderán oportunidades de abastecimiento de nuevos mercados y de desarrollo, limitando a su vez el desarrollo productivo del país y disminuyendo las posibilidades de obtener una sociedad del buen vivir, todo como resultado de no explotar el Potencial Industrial.

Control del Pronóstico

Es importante generar mejores servicios en las comunidades, este es un factor primordial para su desarrollo, por ello se deben analizar cuáles son los aspectos que inciden en el hecho de que el potencial industrial en las PYMES del Cantón Milagro sea muy bajo, muchos emprendedores no tienen conocimiento sobre este problema y que el Estado ayuda a que el potencial Industrial mejore, por temor al gran riesgo que se corre casi nadie se atreve a emprender en este sector. Pero se debe recordar que la calidad de vida también implica el contar con todos los servicios necesarios para satisfacer las necesidades de las poblaciones. Esto lleva a efectuar investigaciones sobre la Matriz Productiva y conocer cuáles son los beneficios que sus cambios aportan al desarrollo de las PYMES.

1.1.2 Delimitación del problema

Delimitación espacial

País: Ecuador

Región: Zona 5, Litoral

Provincia: Guayas

Cantón: Milagro

Delimitación en tiempo:

La investigación corresponde al periodo 2014-2015; sin embargo, sus resultados tendrán una valía absoluta durante tres años, pasada esta fecha será necesario actualizar la información para emitir juicios actuales y acordes a la realidad que viva el mercado y la economía del país, especialmente de las PYMES del Cantón Milagro.

Delimitación Disciplinar:

Área: Desarrollo industrial

Campo de estudio: Administración

Unidad de análisis: PYMES del Cantón Milagro

1.1.3 Formulación del Problema

¿Cómo la Nueva Matriz Productiva influye en el Potencial Industrial de las PYMES del Cantón Milagro, 2014-2015?

1.1.4 Sistematización del Problema

¿De qué forma la diversificación de la producción que propone la Nueva Matriz Productiva del Ecuador influye en el desarrollo de industrias estratégicas tipo PYMES del Cantón Milagro?

¿Cómo el cambio de la Matriz Productiva que lleva a diversificar mercados incide en los acuerdos comerciales que favorecerán a las PYMES del Cantón Milagro?

¿En qué medida el incremento de las exportaciones que persigue la Nueva Matriz Productiva influye en la agregación de valor de las PYMES del Cantón Milagro?

¿Cómo la tecnificación que propone la nueva Matriz Productiva influye en la productividad de las PYMES del Cantón Milagro?

1.1.5 Determinación del tema

Estudio de la Nueva Matriz Productiva y su influencia en el Potencial Industrial de las PYMES del Cantón Milagro, 2014-2015.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo general

Establecer cómo la Nueva Matriz Productiva influye en el Potencial Industrial de las PYMES del Cantón Milagro, 2014-2015; a través de una investigación que lleve a la aplicación de encuestas y entrevistas, para contribuir con el desarrollo local de la zona.

1.2.2 Objetivos específicos

Determinar de qué forma la diversificación de la producción que propone la nueva Matriz Productiva del Ecuador influye en el desarrollo de industrias estratégicas tipo PYMES del Cantón Milagro.

Analizar cómo el cambio de la Matriz Productiva que lleva a diversificar mercados incide en los acuerdos comerciales que favorecerán a las PYMES del Cantón Milagro.

Examinar en qué medida el incremento de las exportaciones que persigue la Nueva Matriz Productiva influye en la agregación de valor de las PYMES del Cantón Milagro.

Indagar cómo la tecnificación que propone la nueva Matriz Productiva influye en la productividad de las PYMES del Cantón Milagro.

1.3 JUSTIFICACIÓN

Los cambios que se le han dado a la matriz productiva son de vital importancia ya que estos se centran en la transformación de la producción, valor agregado, renovación selectiva de importaciones y mejorar la oferta de exportación para poder alcanzar una mayor producción. Estos cambios aportan al desarrollo industrial de las PYMES, ya que la nueva Matriz Productiva tiene como objetivo principal utilizar la materia prima que tiene el país para procesarla y exportarla como un bien.

Con estos cambios que se han realizado en la matriz productiva, se ha buscado dar cumplimiento y contribuir al Plan del Buen Vivir, promoviendo sus objetivos, en este caso:

Objetivo No. 8.- Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible

Se sustenta en las siguientes políticas y lineamientos:

8.1 Invertir los recursos públicos para generar crecimiento económico sostenido y transformaciones estructurales

8.1. a. Priorizar la asignación de Recursos Públicos bajo criterios de satisfacción de necesidades, generación de capacidades y oportunidades, y acumulación de capital en sectores productivos generadores de valor.

8.1.e. Impulsar la nueva institucionalidad del sector financiero público, orientado a promover la transformación de la Matriz Productiva, la inclusión financiera democrática para la igualdad, soberanía alimentaria, el desarrollo territorial y la vivienda de interés social.

8.8 Minimizar el riesgo sistémico de la economía

8.8. b Consolidar la Red de Seguridad Financiera de los sectores financieros privado y popular y solidario.

8.8.f Fortalecer el sistema de garantía crediticia para facilitar el acceso al crédito y reducir el nivel de riesgo

8.9 Profundizar las relaciones del Estado con el sector popular y solidario

8.9.a Impulsar la formación técnica y especializada dirigida al sector popular, en el marco de su incorporación en los procesos de sustitución de importaciones y la transformación de la Matriz Productiva.

8.9.d Establecer condiciones preferentes a los actores de la economía popular en el acceso a financiamiento y facilidad de tasas de interés para emprendimiento y/o la ampliación de su actividad productiva existente.

8.10 Articular la relación entre el Estado y el sector privado

8.10.a Incentivar las inversiones nacionales y extranjeras, otorgándoles estabilidad en el tiempo y articulándolas a los objetivos nacionales de desarrollo

8.10.b Establecer mecanismos integrales para fortalecer el clima de negocios, la inversión en el país, y promover la imagen del Ecuador a nivel internacional.

8.10.c Impulsar el financiamiento al desarrollo de nuevas industrias y/o sectores priorizados.(Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013)

Objetivo No. 10.- Impulsar la transformación de la Matriz Productiva.

Se sustenta en las siguientes políticas y lineamientos:

10.1 Diversificar y generar mayor valor agregado en la producción Nacional

10.1. a Impulsar y fortalecer las industrias estratégicas claves y sus encadenamientos productivos, con énfasis en aquellas que resultan de la reestructuración de la matriz energética, de la gestión soberana de los sectores estratégicos y de las que dinamizan otros sectores de la economía en sus procesos productivos.

10.1. c Consolidar la transformación productiva de los sectores prioritarios, industriales y manufactura, con procesos de incorporación de valor agregado que maximicen el componente nacional y fortalezcan la capacidad de innovación y aprendizaje colectivo.

10.1. d Fortalecer y desarrollar la industria de astilleros, como generadora de encadenamientos productivos para el desarrollo de actividades industriales conexas.

10.2 Promover la intensidad tecnológica en la producción primaria, de bienes intermedios y finales.

10.2. a Articular la investigación científica, tecnológica y la educación superior con el sector productivo, para una mejora constante de la productividad y competitividad sistémica en el marco de las necesidades actuales y futuras del sector productivo y el desarrollo de nuevos conocimientos.

10.2. b Tecnificar los encadenamientos productivos en la generación de materias primas y la producción bienes de capital, con mayor intensidad tecnológica en sus procesos productivos.

10.5 Fortalecer la economía popular y solidaria - EPS -, y la micro, pequeñas y medianas empresas – Mi pymes- en la estructura productiva.

10.5.a Establecer mecanismos para la incorporación de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas y de servicios, en cadenas productivas vinculadas directa o indirectamente a los sectores prioritarios, de conformidad con las características productivas por sector, la intensidad de mano de obra y la generación de ingresos.

10.5. c Fortalecer los mecanismos para reducir los márgenes de intermediación de la producción y comercialización en el mercado local. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013)

La investigación permitirá saber la realidad del sector PYMES del Cantón Milagro y así aportar con ideas o herramientas para que estos pequeños y medianos negocios accedan a los beneficios que se les está otorgando, tratando de dar opciones para impulsar su crecimiento y el de la economía local, generando oportunidades para plasmar el Buen Vivir.

El desarrollo de la economía popular y solidaria, impulsando la producción nacional, generando una redistribución en el estímulo a la demanda agregada, con todo esto se está ayudando al desarrollo del país.

Los beneficios que tienen las PYMES con la nueva matriz productiva es que van a tener un mejor desenvolvimiento en relación al crecimiento, número, facilidad de multiplicarse y el tamaño y la disolución que se muestra por cada línea industrial.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 Antecedentes Históricos

Por muchos años se ha mantenido el modelo primario exportador, donde ciertos productos de la tierra han sido el árbol de la economía; es decir, se ha definido un modelo perverso para nuestro avance económico, donde la riqueza de pocos es la pobreza de muchos, esto ha frenado el desarrollo con respecto a las economías e industrialización. Debido a esto nuestra tradición económica a partir de la Colonia podría periodizarse así: primer boom cacaotero (1785-1840), segundo boom cacaotero (1870-1920), boom bananero (1950-1970) y periodo petrolero (1972-2013). (www.elcomercio.ec, 2014)

Este modelo ha sido determinado como inicuo para el desarrollo, ha trabajado el progreso y señalado el retraso y sumisión respecto de las economías más fuertes y manufacturadas del mundo. La revolución ciudadana se ha comprometido en sustituirlo, denominando a este proceso "Cambio de la Matriz Productiva". De conseguirlo representaría un éxito de excelencias históricas. Un brinco enorme para el país.

Historia sobre el aparato productivo del país (matriz productiva)

Según(WladimirPineida, 2013) la historia es la siguiente:

En el Ecuador han sido múltiples los acontecimientos que han repercutido en su desarrollo y al final del siglo XX, se desarrolló una de las peores crisis económicas, fenómeno financiero que ha traído serias repercusiones políticas, económicas y sociales.

Publio Cornelio Tácito (Historiador, Senador y Cónsul de Roma). Otros (Decretos supremos, ejecutivos; Regulaciones de la junta monetaria, de la Superintendencia de Bancos) Ley de Control de Compañías de Capitalización (Ago-1960) Ley de Compañías Financieras (May-1987) Arts. De la Ley de Régimen Monetario (Regulación Bancaria) Ley General de Bancos (Sep1987) Ley de Banco Ecuatoriano de la Vivienda (May-1975) Ley Orgánica de Bancos Industriales (Dic-1960) Ley de Cajas de Crédito Agrícola (Sep-1976).

Tuvo grandes logros Regia de la vida financiera desde 1974 Fue derogada en 1994 Reemplazada por la LGISF (LEY DE REFORMA TRIBUTARIA Y FINANCIERA) Permitía la intervención inmediata en un banco si se detectaba algún problema.

Da paso a los créditos vinculados Dedicada a sistema Financiero Promovía el autocontrol Poco control de la Superintendencia de Bancos Liberalizada el Sistema Financiero Dedicada al sistema Financiero Malas administraciones de los bancos.

Dr. Rodrigo Borja (1988-1992) Las sucesivas devaluaciones del sucre, las malas cosechas, paros y la deuda externa, que bordeaba los 7.000 millones de dólares, y en el bienio la inflación volvió a remontarse, los salarios reales decrecieron y la deuda externa surgió sumando centenares de millones de dólares. Arq. Sixto Duran Ballén (1992-1996).

El país casi en bancarrota, sin recursos y con un elevadísimo déficit presupuestario, y el incremento del combustible (diésel). Se aplicaron políticas financieras que involucraron la economía del estado en manos de grupos financieros (bancos, sociedades) creando sistema monopolio, sin control, los fondos y recursos depositados por los ecuatorianos en el Banco Continental pasaron al exterior a través de los créditos vinculados. Dr. Fabián, Ab. Abdala Bucarán (1996-1997), Alarcón (1997-1998); Asumió la Presidencia con una tasa de inflación alta, protestas en contra de políticas económicas, la corrupción y la malversación del dinero público (suministros, equipos sobrevalorados para escuelas estatales). La ignorancia, la pobreza y la miseria, la ingenuidad, el miedo, pusieron en la Presidencia de Bucarán, su grito “de un solo toque”. Con un déficit fiscal del sector público elevado, con sueldos públicos atrasados, con deudas a los gobiernos seccionales, con un retraso de casi 300 millones de dólares en el pago de la deuda externa y una inflación acumulada, las tasa de interés muy altas, el endeudamiento público interno y externo irresponsable y con interés de hasta el 20% en dólares y el precio del petróleo bajo (seis dólares por barril). Dr. Jamil Mahuad (1998-2000).

“El comienzo del mayor golpe en la economía de los ecuatorianos comienza aquí, tras problemas financieros y por políticas económicas beneficiosas, donativas, y de crecimiento para grupos burgueses locales e internacionales. A continuación mostraré el tema más trascendental que se dio en este periodo, crisis bancaria.” Sucesos nocivos a la economía del país presentada en periodos de gobernación, en la década de los años 90.

Crisis bancaria.- A finales de los años 90, la economía ecuatoriana fue catástrofe, el sistema financiero se vio afectado por la quiebra de más de la mitad de los bancos, provocando una inestabilidad económica y un elevado costo social de desigualdad y de persistencia de la pobreza y desempleo.

Origen de la crisis.- Deuda externa La mayoría de los países latinoamericanos sufren el peso de los intereses de las deudas, en 1998 hubo renegociaciones en las deudas

mediante acuerdos. Las deudas nuevas fueron pasadas al sector privado y la deuda del sector público fue canalizada a través de la banca multilateral.

Fenómenos, hechos corruptos Políticas de desigualdad Serie de eventos que afectaron la estabilidad económica. En 1999 el sistema financiero fue afectado por el cierre o transferencia al Estado de más de la mitad de los principales bancos del país. Como resultado, el ingreso por habitantes cayó en 9%.

En 1994 se hacen reformas al sistema financiero que fomentan una liberalización financiera, estos hechos generaron un boom de crédito en forma acelerada por parte de las empresas, la tasa de crédito creció.

En 1998 se hacen evidentes los efectos acumulados de la situación económica del país y su alto endeudamiento, provocando una extracción económica y acumulaciones vencidas del sistema financiero, aumentando el endeudamiento de los empresarios con créditos internacionales.

El incremento de la cartera vencida producto de la depresión de los negocios, unida a una situación de crisis fiscal provocó que el pueblo comenzara a sacar dinero de los bancos, para “protegerse en dólares”. Esto ocasiono que la banca privada se fuera quedando sin liquidez y, a su vez, pidiendo créditos de liquidez al Banco Central.

El Estado interviene en Filanbanco, para evitar la quiebra sistemática, y se inicia una “tarea de salvataje”, costándole al Estado millones de dólares y millones en créditos entregados a los bancos de préstamos.

Generando la devaluación del sucre y una fuga de capitales, agravando la liquidez e incrementando la cartera vencida. Para que el sistema financiero cayera, hicieron congelar los depósitos. El resultado fue empobrecimiento y la desconfianza del sucre especulando que el dólar fuera estable.

Medidas que el gobierno adoptó:

- ❖ El feriado bancario, congelación de las cuentas de depósitos (evitar que la gente sacara todo el dinero y la fuga masiva del capital).
- ❖ La creación de la AGD, encargada de invertir y estabilizar el sistema financiero nacional.
- ❖ La dolarización, cuando 1 dólar equivalía a 25.000 sucres. La creación de la AGD no solucionó la situación crítica del sistema financiero; más bien, lo acentuó.

Las reformas, leyes, políticas hechas al sistema financiero funcionaron a manera de estrategia, plan, proyecto; ya que se crearon para vincular a la clase dominante con la economía del Estado (pueblo) y también se hicieron leyes para que estos no salieran perjudicados en la “vinculación”.

El salvataje del Filanbanco, es una situación de crisis fiscal y de recesión, tuvieron varios efectos. Por un lado, puso en evidencia la fragilidad del sistema financiero, lo cual agudizó la desintermediación financiera y obligó al público a protegerse en dólares, lo que, a su vez, presionó sobre el tipo de cambio, generando la depreciación del sucre y una fuga de capitales.

La misma banca y los empresarios del país empezaron a “fondarse” de dólares, cada vez, “que alrededor del 45% de las obligaciones en el Ecuador están denominadas en moneda extranjera y casi la mitad del crédito bancario se ha otorgado en esa moneda” (BCE, nv.1999). Como es natural, esto trajo como resultado que la salida neta de capitales del Ecuador, en 1998, fuera de 422 millones de dólares y de 891 millones, en 1999, cuando ya la crisis estaba desatada.

Para enfrentar el problema de las autoridades económicas pusieron en marcha una serie de mecanismos tendientes a regular la situación y evitar una presión mayor sobre

la ya débil economía, para ello elevo la tasa pasiva en sucres con el fin de volver atractiva esta moneda ante los ojos de los inversionistas.

- ❖ Primero, se declaró un feriado bancario, en el que se congelaron las cuentas de depósitos bancarios para evitar que la gente sacara todo el dinero y una fuga masiva de capital.
- ❖ Segundo, se creó una entidad estatal llamada Agencia de Garantía de Depósitos (AGD) que sería la encargada de intervenir y estabilizar el sistema financiero nacional.
- ❖ Tercero, en enero del 2000 se dolariza oficialmente la moneda cuando un dólar equivalía a 25.000 sucres.

La dolarización.- Es el proceso por el cual un país adopta una moneda extranjera, para su uso en transacciones económicas domésticas en todas sus funciones OFICIAL. La dolarización es oficial cuando un país adopta la moneda extranjera como la de curso legal exclusivo o predominante. EXTRAOFICIAL es extraoficial cuando los agentes económicos realizan la mayoría de las transacciones internas en moneda extranjera y mantienen principalmente cuentas corrientes o depósitos bancarios.

En Ecuador el proceso fue parcialmente exitoso, pero con un alto grado de encarecimiento de la subsistencia. La dolarización le ha dado una ventaja al Ecuador: por un lado, al tener una moneda internacional, pero eso no ha logrado detener el aumento del costo de la vida y la dificultad para la inversión y la productividad, entre otros; en contraparte, la estabilidad económica relativa esta fortalecida por las remesas de los emigrantes ecuatorianos y por el alto precio del petróleo en los últimos años.

La AGD.- Entidad autónoma dirigida por el Ministro de Economía y Finanzas del Ecuador. Creada en 1998, vigila la dinámica financiera del país y puede invertir en la administración de las instituciones financieras cuando su situación sea riesgosa. El directorio evalúa mensualmente la información que maneja la Superintendencia de

Bancos y el Banco Central del Ecuador (BCE) sobre la situación financiera de las instituciones.

La creación de la AGD no solucionó la crítica situación del sistema financiero; más bien, la acentuó. Esto se debió a que la parálisis de la economía (a excepción de la minería y de la agricultura de exportación que tuvieron una recuperación) incrementó, por un lado, los créditos vencidos e incobrables, lo cual ocasionó una liquidación de activos de los bancos que afectaron la calidad de las carteras y que fue acompañado por una disminución de las “provisiones”. Por otra parte, obligó a que un conjunto de agentes económicos, tomaran la decisión de retener dinero líquido, lo que acentuó la desconfianza en el sistema. Efectos económicos Son los cambios que un hecho ocasiona en las actividades económicas de las sociedades.

Las últimas dos décadas han mostrado un importante apego a los procedimientos democráticos, principalmente la realización de elecciones abiertas y cada vez más transparentes, aunque en los últimos años han tendido a reaparecer algunos cuestionamientos a los resultados electorales. Cuidar la democracia, fortalecerla, significa muchas veces actuar en contra de viejas prácticas políticas de la región, como el clientelismo, la demagogia y el mesianismo.

El cambio de paradigma no solo afecta los marcos teóricos con los cuales se analiza la realidad y se construyen hipótesis sobre la base de las cuales se toman las decisiones. En el contexto de la crisis actual, el liderazgo democrático debe simultáneamente reconstruir las capacidades estatales, en particular su capacidad de regulación, y aplicar medidas de emergencia, tanto de carácter macroeconómico como social. Se trata, entonces, de un contexto de demandas corrientes sobre Estados débiles.

Estas se diferencian en varios aspectos, tales como el rol del Estado y el mercado, la inserción internacional, el papel de la inversión extranjera y la función de las instituciones en el contexto democrático, entre otras.

La crisis obliga a una mayor inversión social, pero no se tienen recursos ni existe la posibilidad efectiva de incrementar los déficits, lo que se traduce en tensión política, discrepancias parlamentarias y crecientes protestas sociales. En este contexto, el peor camino es el de la militarización.

El Estado de derecho se encuentra erosionado por la corrupción y, en muchos casos, por el crimen organizado. Las debilidades institucionales dificultan un efectivo ejercicio de los derechos para el conjunto de los ciudadanos: la ley no se aplica de igual forma para todos. El Estado debe garantizar su presencia en el conjunto del territorio a través de sus diferentes instrumentos y marcos institucionales, en especial la educación, la salud, la vivienda, las obras públicas y la cultura.

Los mandatos presidenciales en América Latina tienen una duración de cuatro años en siete países, de cinco años en nueve países y de seis en dos. Si la crisis económica tiene una recuperación relativamente rápida (escenario en «V»), podría registrarse una recuperación económica a partir del segundo semestre de 2011, y más plenamente en 2012 y 2013. Si el escenario es en «L», todo el mandato presidencial será ejercido en un contexto de recesión e incluso de estagnación.

La práctica y las acciones desarrolladas por los distintos gobiernos muestran grandes debilidades para coordinar políticas y avanzar en el diseño de una agenda común. La falta de una perspectiva estratégica compartida inhibe la construcción de la institucionalidad que la integración y el desarrollo de los espacios de convergencias necesarios para consensuar políticas.

La tarea de los bancos de inversión de la región es fundamental para avanzar en la integración que se ha creado un nuevo clima y una nueva forma de acercamiento ante los problemas internacionales.

La crisis financiera ha demostrado de manera palpable que a respuesta debe ser multilateral. Este nuevo contexto abre una gran oportunidad para los países latinoamericanos.

Por primera vez en muchas décadas, América Latina participa de la mesa de negociaciones en la que se decidirá la arquitectura mundial y los principales procesos que organizarán la economía y la política global.

Los efectos políticos son diversos y complejos, pero tienen mucho que ver con lo que se ha dado en «llamar el giro a la izquierda» en las preferencias electorales de un sector importante de la población. La democracia electoral se ha institucionalizado en los últimos años.

Que el protagonismo de los procesos políticos ya no radica en las estructuras y los aparatos militares sino en las agrupaciones políticas y el movimiento social. En ese contexto, los derechos civiles y políticos han merecido mayores y mejores espacios que en el pasado.

Pese a los progresos en la democracia electoral, lo cierto es que estos se han dado en un contexto social asignado por la inequidad y la exclusión y, en muchos casos, por marcos institucionales muy precarios. La democracia social era –y todavía es- una tarea pendiente en nuestro país y América Latina.

En esta circunstancia, se generaron o reforzaron corrientes de diversos tipos que apuntaban a la revisión de algunas de las pautas institucionales establecidas mediante la búsqueda de una reforma social, lo que reconfiguró el mapa político en la región, algo impensable diez años atrás.

Pudieron llevarse a la práctica propuestas políticas como la nacionalización de empresas transnacionales, la reforma agraria y la confrontación, es posible perfilar algunas tendencias cuyo desarrollo dependerá de dos factores fundamentales. Primero,

de la profundidad y duración de la crisis global y sus efectos en las condiciones sociales en cada país. Segundo, de las dinámicas propias de la política interna y de las particulares nacionales. No se trata, pues, de una aproximación economicista, ni de sostener una ecuación simplista más crisis económica = más crisis política, sino de considerar el espacio político y social en su propia autonomía y dinámica.

Historia de las Pymes, en el mundo

La pequeña y mediana empresa conocida también por su acrónimo PyME, PYME o pyme, es una empresa con ciertos límites ocupacionales y financieros prefijados por los Estados o Regiones. Son agentes con lógicas, culturas, intereses y espíritu emprendedor específico. Usualmente se ha visto también el término MI PyME acrónimo de Micro, pequeña y mediana empresa, que es una expansión del término original en donde se incluye la microempresa.(GDL, 2014)

Origen:

Existen Pymes que se origina como empresas propiamente dichas, esto quiere decir que se puede diferenciar correctamente una estructura y una organización, donde consta un propietario de la firma, una gestión empresarial y el trabajo asalariado.

Por otro lado existen las Pymes familiares que se caracterizan por una gestión que solo les preocupa su supervivencia sin prestarle atención a temas importantes que refiere al costo de oportunidad del capital, o la inversión que ayuda con el desarrollo.

En su evolución este sector tuvo tres etapas perfectamente definidas. La PYMES en general y las dedicadas al sector industrial en particular, comenzaron adquirir importancia dentro de la economía Argentina en los años 50 y 60 durante la vigencia del modelo de situación de importaciones

Evolución de la Pyme:

La creación de las PYMES se desarrolla en base a una idea que se da como consecuencia de la detección de una oportunidad de negocio son muchos los factores a que pueden llevar a una persona a inclinarse por un negocio concreto los factores son:

- ❖ Nuevas oportunidades de negocios en mercado poco abastecido de nueva creación o con un alto porcentaje de crecimiento
- ❖ Conocimientos técnicos sobre mercados, sectores o negocios concreto
- ❖ La experiencia del futuro empresario que ha sido trabajador o directivo de otro negocio y que pretende independizarse.

La importancia de las Pymes:

La calidad de las Pymes en la renta en nuestro país se basa en los siguientes.

- ❖ Asegurar el mercado de trabajo mediante la descentralización.
- ❖ Reducen las relaciones sociales a términos personales más estrechos entre el empleador y el empleado favoreciendo las conexiones laborales ya que, en general, sus orígenes son unidades familiares.
- ❖ Presentan mayor adaptabilidad tecnológica y menor costo de infraestructura.
- ❖ Obtienen economía de escala a través de la cooperación interempresaria, sin tener que reunir la inversión de una sola firma.

Las Pymes con respecto a la economía tienen un grado de importancia muy alto, esto se debe a que por medio de estas empresas se sostiene y estabiliza la economía en algunos países, aspecto que las vuelve necesarias. Además, por su tamaño son más fáciles de adaptarse a los cambios que se presentan a lo largo de la vida, también en cuanto a costos, estos son menores en infraestructura, lo que les genera una gran

ventaja, aunque sean empresas pequeñas son buenas generadoras de empleo lo que ayuda en gran manera a los países para que existan menos desempleados y ese nivel baje considerablemente.

Las Pymes en América Latina:

Las empresas denominadas Pymes son funcionarios importantes para la economía de los países, no solo por aquella contribución en el total de firmas, sino por su aportación para disminuir la falta de empleo, y en pequeña medida pero no menos importante lo que corresponde al producto. Cabe recalcar que la presencia de las Pymes es baja en cuanto a lo que se refiere exportaciones.

La información cuantitativa sobre las pymes en América Latina es bastante escasa y, a menudo, de mala calidad. Por esta razón es difícil analizar la evolución del desempeño de estas empresas y, a veces, existen problemas para estimar correctamente su peso en la producción y el empleo. Este segundo aspecto se debe al hecho de que, en los países de la región, se utilizan por lo menos, dos definiciones distintas de pyme. En términos generales se puede decir que existe una definición basada en la cantidad de ocupados por empresa y otra que utiliza las ventas como criterio para identificar el tamaño económico de las empresas, es importante destacar, de cualquier manera, que en algunos países se están llevando adelante iniciativas dirigidas a mejorar la calidad y cantidad de la información sobre este tipo de empresas, el peso de las pymes en el número de empresas es bastante variable según el país y esto depende esencialmente del peso de las microempresas formales. En El Salvador, Colombia, México y Perú los datos oficiales registran una cantidad muy elevada de microempresas formales y esto explica la baja participación de las pymes en el total de las firmas. Por el contrario, en el Ecuador el porcentaje de microempresas formales registradas es más reducido y, como consecuencia, el peso de las pymes es mayor.(Ferraro & Stumpo, 2010)

Pymes en Ecuador:

En el Ecuador hace varios años atrás brotan las primeras industrias de alimentos, productos de madera, metalmecánica, tejidos, imprenta. Luego de algunos años se empezaron a elaborar industrias de madera pausada pero constante, y esto se dio por el desarrollo de políticas como la Ley de Fomento de la pequeña Industria y Artesanía, que engrandecen las reducciones de importación, y se reactiva el aparato productivo del país. De igual forma resurge el mercado interno y su actividad, eso suma al gran ingreso que se lo da el sector petrolero, permitiendo el esparcimiento y modernismo urbano que dio oportunidad a nuevas maneras de satisfacer las nuevas necesidades.

No existe empresa grande exitosa que no tenga tras de sí una red de proveedores integrada en buena parte por Pymes. Tan sólo en el Ecuador, el sector está formado por 15.000 empresas, que representan el 97% de establecimientos industriales y concentran el 74% de empleo en el país, de ahí que se han convertido en un foco importante de desarrollo humano y económico. El promedio de ocupación de las pequeñas y medianas empresas es de 19 personas.(Vega, 2006)

2.1.2 Antecedentes Referenciales

Título: Utilización de las tecnologías de la información (Tic's) como soporte para el desarrollo competitivo y mejoramiento de las Pymes en la Ciudad de Milagro.

Año: 2011

Autor: Ing. Enrique Colón Ferruzola Gómez

Tipo de trabajo: Tesis de grado para optar por el título de Magíster en Gerencia de Tecnologías de la Información.

Institución: Universidad Estatal de Milagro (Unemi)

Problemática: Limitación del desarrollo microempresario, las Pymes no funcionan de manera eficiente, debido a la falta de conocimientos que tienen estas empresas de recursos medios para que haga de las Tic's una herramienta favorable dentro del campo empresarial que se desempeña.

Objetivo: Analizar el uso de la tecnología como herramienta para mejorar las limitaciones del desarrollo de las Pymes, utilizando los recursos informáticos que le permiten identificar y mejorar los procesos productivos generando más empleos.

Hipótesis: El desconocimiento de los beneficios de contar con los Tic's está influyendo en los procesos y desenvolvimiento de las Pymes de la ciudad de Milagro, causa principal de estancamiento de las mismas o de su no desarrollo a la par con la tecnología

Metodología: Los métodos que se utilizaron en esta investigación fueron los métodos teóricos y empíricos que sirvieron como herramienta de medición de las posibilidades de viabilidad del mismo.

Población y muestra: Para el proyecto se encuentra con un universo de 3419 microempresas legalmente constituidas en el cantón Milagro, de acuerdo a la información suministrada por el municipio de Milagro al 15 de Abril del 2010

Conclusiones: Partiendo del análisis de las condiciones actuales de las pymes de la ciudad de Milagro, las limitaciones más comunes que se presentan para la adopción de las Tic's en las Pymes es una actitud empresarial que no visualiza el impacto y los beneficios de la adopción de la tecnología.

URL:<http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/97/1/Tesis%20Ing%20Enrique%20Ferruzola%20Gomez.pdf>.

Título: el programa produce PYME del Ministerio de Industrias y Productividad y su Impacto en las Unidades Productivas Artesanales del Cantón Portoviejo en la Provincia de Manabí 2010 – 2012.

Año: 2013

Autor: Karol Adelaida Mejía Velásquez

Tipo de trabajo: Tesis de grado para optar por el título de Ingeniera Comercial

Institución: Universidad Técnica de Manabí

Problemática: Falta de apoyo por los gobiernos, que no las han apuntalado, sino que han sido marginadas del impulso gubernamental.

Objetivo: Evaluar el programa PRODUCE PYMES del Ministerio de Industrias y Productividad y su impacto en las unidades productivas artesanales del Cantón Portoviejo en la provincia de Manabí.

Hipótesis: El programa PRODUCE PYMES del Ministerio de Industrias y Productividad y su impacto en las unidades productivas artesanales del Cantón Portoviejo en la provincia de Manabí.

Metodología: Se aplicó el método deductivo porque se describió los conceptos y normas generales del programa PRODUCE PYME del MIPRO, también se aplicó el método inductivo donde se analizó la incidencia en el desarrollo socioeconómico en las Pymes de la provincia de Manabí.

Población y muestra: La población son 20 funcionarios de Gobierno, personas que desarrollan cargos administrativos en las instituciones que tiene relación directa con los sectores de sociales y económicos como Súper de Compañías, MIPRO, MIES, entre

otros y 40 empresarios de la ciudad de Portoviejo, debido a que son pocos en la población la muestra es la misma cantidad.

Conclusiones: el programa PRODUCE PYME permite el desarrollo socioeconómico del sector artesanal ya que financia actividades de inversión y tecnología que son fundamentales para el desarrollo de las acciones productivas.

URL:<http://repositorio.utm.edu.ec/bitstream/123456789/10447/1/TESIS%20PROYECTO%20PRODUCE%20PYME%20PALABRAS%20CLAVES.pdf>

Título: Modelos de conductas tecnológicas y su impacto en la competitividad empresarial. El caso de las Pymes industriales Argentinas.

Año: 2010

Autor: Mg. Darío Caresani

Tipo de trabajo: Tesis Doctoral

Institución: Universidad Politécnica de Valencia

Problemática: los procesos de innovación de las Pymes se presentan de manera informal, los esfuerzos tecnológicos no se realizan de manera planificada ni continua sino que, más bien se caracteriza por una alta depresión.

Objetivo: Analizar las conductas de las Pymes innovadoras y desempeño competitivo, así como permita analizar el rol de los factores moderadores en esta relación.

Hipótesis: Las Pymes industriales en la Argentina que llevaron a cabo actividades de innovación, presentaron mejores desempeños competitivos en los últimos dos años que las que no desarrollaron estas actividades.

Metodología: No se halló metodología en la investigación de esta tesis.

Población y muestra: La muestra provino del Censo Nacional Económico 2005 (marco muestral) acotadas a los locales que poseen más de 4 y hasta 250 ocupados, en cuanto a la población no refiere nada en esta tesis.

Conclusiones: las diferentes determinantes de las conductas innovativas relevados, permiten concluir que efectivamente se presentan patrones diferentes de innovación. Del resultado del modelo econométrico, se pueden agrupar las principales conclusiones en término de las diferentes conductas innovativas.

URL: <http://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/8414/tesisUPV3309.pdf?sequence=1>

Título: Impacto Socioeconómico de los Microempresarios textileros en el Cantón Latacunga del periodo 2010 - 2013

Año: 2014

Autor: Robalino, Mayra Raquel

Tipo de trabajo: Tesis de grado, para optar por el título de Magíster en Gestión de Empresas

Institución: Universidad de las Fuerzas Armadas – ESPE

Problemática: Los microempresarios textileros en el cantón Latacunga, se ha identificado como uno de los factores principales de análisis la deficiencia del personal y mano de obra calificada, por lo que el trabajo en este sector no es especializado, ni cuenta con innovación tecnológica que le permita competir.

Objetivo: Identificar el impacto socioeconómico de las microempresas del sector textil en el cantón Latacunga de periodo 2010-2013 para establecer líneas base de investigación.

Hipótesis: Las microempresas textiles general o no impacto económico y social en el Cantón Latacunga

Metodología: Metodología de cálculo, para el impacto económico se evalúa los componentes inherentes a ingresos, producción y ventas. Los factores a ser analizados se han basado en una investigación descriptiva realizada a los gerentes propietarios de las 16 Pymes del cantón Latacunga

Población y muestra: La población se enfocó en la determinación de las Pymes del Cantón Latacunga, tomando la totalidad de la población, para entrevistas las 16 Pymes textiles ubicadas en este Cantón, y la muestra a tomar para la población es de 381 para encuestas, debido a que la población de este cantón es de 44.451.

Conclusiones: Las Pymes manufactureras del Cantón Latacunga generan un ingreso promedio anual de \$43.475, sin embargo esta industria localmente se ha limitado en su crecimiento debido a la poca capacitación del personal y el desconocimiento de la normativa, lo que no ha permitido generar ventas empresariales.

URL: <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/8270/1/T-ESPEL-MAE-0066.pdf>

Estas tesis de grado ha brindado un gran aporte referente al tema de investigación, debido a que ellas han reflejado respuestas a varias preguntas e inquietudes, en estas tesis se encontró información relevante que fue de gran ayuda para continuar haciendo la tesis, mucha información con relación a las Pymes que se necesitaba se halló ahí.

2.1.3 Fundamentación Científica o Teórica

La teoría que sustenta esta investigación hace referencia a la industrialización de las empresas, el autor que se ha seleccionado es, Alexander Gerschenkron, el mismo que expone los casos de la Industrialización tardía, en base a esto se contempló analizar fuentes bibliográficas sobre temas de matriz productiva y los cambios en la industrialización.

MATRIZ PRODUCTIVA:

Definición:

La Matriz Productiva.- Es la forma de cómo se constituye la compañía para poder producir bienes y servicios, para no limitarse solo en el crecimiento económico o técnico, debido a que esto tiene que ver mucho con las relaciones sociales de producción y de saber cómo aprovechar la materia prima y todos los recursos naturales en general, todo esto permitirá llevar adelante a las actividades productivas del Ecuador y poder disminuir el alto índice de pobreza que existe en la actualidad, es por eso que la nueva Matriz trata cuidadosamente que la producción y distribución de los bienes materiales, lleguen equitativamente a los sectores populares y así generen un mejor nivel de vida para los ecuatorianos.

Importancia:

La nueva matriz productiva es importante ya que el Ecuador dejara de ser un simple productor de materia prima para los países desarrollados, que gracias a su tecnología, procesan la materia prima que exportamos, para convertirla en producto final y venderlas en el mercado ecuatoriano con un precio más elevado, debido a esto es que su desarrollo productivo los convierte en una potencia económica mundial. Ecuador está entrando a un proceso de Revolución Productiva, con el conocimiento y aprovechando el talento humano de los jóvenes ecuatorianos, que se están preparando

para poder llevar al país a un desarrollo productivo con múltiples beneficios para el país.

Cambios que se han establecido:

Dentro de la Matriz Productiva se han dado cambios muy importantes ya que nos compromete a los ecuatorianos, pero sobre todo a los jóvenes quienes con las nuevas metodologías de estudio y la dedicación que le ponen, su alta capacidad de investigación, esto provocara que la diversificación de la producción en los campo y tierras haciendo que los nuevos tipos de productos se los cultiven por nuestros agricultores, generando nuevos ingresos económicos para el país y su desarrollo en general.

Sectores estratégicos y beneficios o potencial de cada uno de ellos: (Torres, 2014)

Entre los sectores estratégicos que hay para implementar el proceso de cambio de la nueva Matriz Productiva tenemos 14 sectores productivos y 5 industrias estratégicas que son:

- ❖ Petroquímica
- ❖ Energías renovales
- ❖ Alimentos frescos y procesados
- ❖ Biotecnología (Bioquímica- biomedicina)
- ❖ Confecciones y calzados
- ❖ Construcción
- ❖ Industrias farmacéuticas
- ❖ Servicios ambientales
- ❖ Productos forestales de madera
- ❖ Transporte y logística
- ❖ Tecnología (Software-hardware y servicios informáticos)
- ❖ Turismo
- ❖ Metalmecánica

- ❖ Vehículos, automotores, carrocerías y partes
- ❖ Posibles bienes y servicios
- ❖ Metalúrgica- tubos laminación-cables eléctricos
- ❖ Petroquímica- Estudio para la producción de Urea y fertilizantes
- ❖ Refinería- Proyecto de astillero en Posorja
- ❖ Siderúrgica – Planos largos – Mapeo geológico a nivel nacional a escala 1:100.000 y 1:50.000 para las zonas de mayor potencial geológico minero.

Aporte al desarrollo de las PYMES:

El aporte que tiene la nueva Matriz Productiva en el desarrollo de la Pymes es que están puedan llegar a los demandantes de sus productos en los diferentes sectores como son los textiles, maderas, alimentos, café, calzado y muebles entre otros. Y dejen de ser simples proveedores de productos, insumos o servicios, para compañías o multinacionales y romper con esos espacios y ser unos buenos ofertantes de bienes y servicios.

PYMES:

Definición según INEC:

De acuerdo a lo que es el INEC considerando los sectores de la economía y el extracto de personal ocupado las pequeñas empresas son aquellas que poseen de 1 a 49 empleados, mientras que en las medianas están entre 50 a 199 incluso las categoriza como medianas tipo A de 50 a 99 y medianas tipo B de 100 a 199 personas en calidad de personal ocupado.(INEC, 2010)

SRI:

A las PYMES se las define como un conjunto de pequeñas y medianas empresas que se miden de acuerdo al volumen de ventas, el capital social, el número de personas ocupadas, el valor de la producción o el de los activos. Así también se toma como referencia el criterio económico y el nivel tecnológico.

Las PYMES pueden dedicarse a actividades diversas entre las cuales se pueden mencionar:

- ❖ Comercio
- ❖ Agricultura
- ❖ Construcción
- ❖ Transporte
- ❖ Servicios comunales, sociales y personales.

Importancia:

La importancia de las PYMES en la producción de bienes y servicios en nuestro país y en el mundo muestran que en las primeras fases del crecimiento económico las Micro y Pequeñas Empresas cumplen un rol fundamental pues con su aporte ya sea produciendo, demandando y comprando productos o añadiendo valor agregado constituyen un eslabón determinante en el encadenamiento de la actividad económica y la generación de empleo.

Contribución al desarrollo económico del país:

Que un país cuente con PYMES es de gran ayuda para su desarrollo económico, por la razón de que estas empresas se han convertido en algunos lugares del mundo como el principal empleador, además las PYMES tienen la facilidad de adaptarse a los cambios que se presentan ya que son empresas pequeñas, esto ocasiona que ellas tengan mayor fuerza y sigan en crecimiento, así pueden seguir generando empleo, y contribuyendo con el producto interno bruto de país.

Tipo de PYMES que más se dan en la provincia del Guayas:

Manufactura:

Son empresas que se dedican a transformar una gran variedad de materias primas en diversidad de artículos para consumir, se constituyen por empresas desde muy

pequeñas como panadería, tortillerías entre otra, hasta grandes conglomerados como son: embotelladoras de refrescos, laboratorios farmacéuticos, emparadoras de alimento y fábrica de juguetes.

Comerciales:

Se dedican a actividades que persiguen fines comerciales o económicos, satisfaciendo necesidades de bienes o servicios de los consumidores, su función primordial es la compra y venta de productos terminados.

Servicios:

Son denominadas empresas de servicios aquellas que se dedican a actividades que satisfacen las necesidades de las personas pero que no participa en la producción de bienes.

Contribución de la Matriz al desarrollo de las PYMES:

Con las ofertas del gobierno por medio de la nueva Matriz Productiva se logrará que las PYMES tengan un mayor avance en cuanto al sector Industrial, debido a que se requiere de que exploremos al máximo los recursos que tiene el Ecuador, por ello si las PYMES comienzan a trabajar en este aspecto generaría a que nuestro país logre una mejor estabilidad económica.

POTENCIAL INDUSTRIAL:

Qué es el Potencial Industrial:

El Potencial Industrial como su nombre lo indica es el potencial que tienen algunos países por la capacidad de producción que poseen, donde su economía está basada en insumos industriales y tecnológicos, cuentan con una enorme capacidad de producción de elementos manufacturados logrando así un alto nivel competitivo tanto para la exportación como para el consumo interno, compitiendo también en calidad y precio, para que eleve su potencial industrial.

Cuál es el potencial industrial del país:

El potencial Industrial del País es el Petróleo debido a que a través de él es que el Ecuador ha mantenido un poco la estabilidad económica porque se cuenta con una gran gama de petróleo y se lo utiliza para hacer diversas cosas es decir por medio de todo lo que se hace con él es que el país tiene una parte de ingresos.

El potencial industrial de la Provincia del Guayas:

Guayaquil ha sido desde la época colonial un importante centro de comercio en la región. Debido a sus significativos ingresos que son; la agricultura, los negocios, el comercio formal e informal y la acuicultura; el comercio de la mayor parte de la ciudad consta de PYMES y microempresas, incorporándose de forma importante a la economía informal que da empleo a miles de guayaquileños.

El plan de regeneración urbana tiene como principal objetivo, por medio de las regeneraciones de los cascos comerciales, incrementar las plusvalías prediales. Ya que la alcaldía impulsa estos proyectos en la ciudad y a su vez estos dan como resultado el logro de los objetivos, tras invertir grandes sumas de dinero. En la actual administración municipal se han puesto como meta convertir a Guayaquil en un lugar hermoso para el turismo internacional de primera clase y también de negocios multinacionales.

En la provincia del Guayas se mantiene una infraestructura donde se puede importar y exportar productos con estándares internacionales. Cabe mencionar que entre sus principales fuentes de ingresos están: el Aeropuerto Internacional José Joaquín de Olmedo y el Puerto Marítimo principal de Ecuador y es uno de los que tiene mayor afluencia naviera en las costas del pacífico. También se puede hacer referencia a que la ciudad cuenta carreteras y vías con una acorde al crecimiento de la ciudad.

¿Cómo se promueve el potencial industrial?

El Gobierno está promoviendo el fortalecimiento del sector productivo del Ecuador, dando asesorías y capacitaciones específicas y permanentes viendo los requerimientos de las pequeñas, grandes y medianas empresas y artesanos; es lo que este sector esperaba para poder motivar la generación de nuevas líneas de productos y darle un valor agregado a los ya existentes, brindando una mejor calidad para tener un alto reconocimiento a nivel nacional e internacional.

Debido a esto el desarrollo de las MIPYMES y de los artesanos en todo el territorio nacional ayudara para que ellos sean los nuevos representantes en la actividad de la economía, esta es una medida que busca reconocer la eficacia y la contribución productiva en este sector, implementando la estrategia de impulso e innovación productiva.

Mecanismos de la Matriz Productiva para promover el Potencial Industrial:

La nueva Matriz Productiva promueve el potencial Industrial incentivando a la creación de nuevas industrias utilizando las materias primas dándole un mejor uso a estas materias con el fin de que el Ecuador sea un país que cuente con más industrias porque con ellas existirá un mejor desarrollo económico dejando de importar y permitiendo que existan mayor exportaciones que es lo que beneficiará al país.

DIVERSIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN:

Definición de producción:

La producción es la elaboración o transformación de un producto mediante el trabajo, donde se crean los bienes y servicios económicos y también conocidos como la actividad principal del sistema financiero de la organización. Podemos decir que la producción es el tema central de la economía.

Diversificación de la producción:

La diversificación de la producción es la adhesión de una actividad nueva o diferente a las existentes, es decir que la empresa tiene una nueva misión. El éxito de esta no dependerá solo de la rentabilidad y el crecimiento, sino que de la capacidad que tenga la compañía para desarrollar sus habilidades en la nueva actividad. Una organización no debería diversificarse en una actividad en la cual no posea las competencias necesarias, para promover la incorporación de valor agregado en los nuevos productos que se van a fabricar.

Importancia de diversificar la producción:

Es importante diversificar los procesos por el cual una empresa pasa a ofrecer nuevos productos e ingresa en nuevos mercados, por la vía de las ventajas corporativas o invirtiendo directamente en nuevos negocios.

Existen dos tipos de diversificación dependiendo de si existe algún tipo de relación entre los negocios antiguos y nuevos de la compañía. El motivo por el que las compañías se diversifican es la búsqueda de sinergias o una reducción del riesgo global de la empresa.

Aporte de la nueva matriz a la diversificación de la producción de las PYMES:

La nueva matriz productiva aporta a la diversificación de la Producción motivando a que se realicen nuevas Industrias, y nuevos negocios incluso les ofrece un incentivo económico para que esto se pueda llevar a cabo, con el fin de que los emprendedores efectúen esta propuesta ayudando de esta forma con el desarrollo del Ecuador y beneficio de todos los ecuatorianos.

DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS:

Definición de mercados:

Desde la perspectiva del economista Gregory Mankinw, autor del libro “Principios de la Economía”, un mercado es un grupo de compradores y vendedores de un determinado bien o servicio. Los compradores determinan conjuntamente la demanda del producto, y los vendedores, la oferta. (promonegocios.net, 2005)

En mi opinión considero que mercado es el intercambio tanto de productos como servicios, en el cual se presentarán los clientes potenciales y en donde la oferta y la demanda tienen un papel muy importante porque a través de cómo se mueva en el mercado, se podrán definir los precios respectivos.

¿Qué es la diversificación de mercados?

Diversificación de mercados es aportar a que existan nuevos negocios con el objetivo que haya variedad, usando los recursos que se tienen, obteniendo un crecimiento en el ámbito comercial, industrial, de servicios, aquí se hace una inversión que a la larga hará que la rentabilidad sea mayor. Además la diversificación reduce riesgos por si se presente la posibilidad de que la demanda de algún producto o servicio se caiga.

Tipos de mercados:

Los Tipos de mercados según la naturaleza del producto, se exponen a continuación, en base a lo expuesto por:

Mercado de bienes perecederos.- Los bienes perecederos son aquellos artículos cuyo uso hace que se destruyan en un periodo concreto de tiempo. Este tipo de mercado engloba, por tanto, a los potenciales compradores de unos bienes que por sus características dejan de ser útiles en un breve plazo de tiempo, como por ejemplo los productos alimenticios o los combustibles.

Mercado de bienes duraderos.- En este caso, y al contrario que los anteriores, este tipo de bienes permiten un uso continuado de los mismos

antes de que se destruyan, como por ejemplo un automóvil, un electrodoméstico o una prenda de vestir.

Mercado de bienes industriales.- Los bienes industriales son aquellos que se incorporan al proceso productivo de las empresas, es decir, que se utilizan para producir otros bienes, como la materia prima y los productos manufacturados. A ellos se unen los bienes de capital y los suministros y servicios utilizados en el proceso de producción.

Mercado de servicios.- A diferencia de los bienes, los servicios tienen una naturaleza intangible y no son susceptibles de ser fabricados, sino que se prestan, como por ejemplo la sanidad, la educación, el transporte o la justicia.(González, 2013)

Tipos de mercados según su ámbito geográfico:

Mercado local.- Es el ámbito geográfico más reducido que existe. Este tipo de mercado engloba a los consumidores de un ámbito municipal o provincial.

Mercado regional.- El mercado regional es un mercado más amplio que el anterior. En el caso de la empresa malagueña, su acceso al mercado regional se produciría cuando comenzase a realizar obras y servicios en otras provincias de la comunidad autónoma andaluza.

Mercado nacional.- Como su propio nombre indica, los compradores potenciales de este tipo de mercado se extienden por todo el país.

Mercado internacional.- El mercado internacional surge cuando una empresa extiende su actividad por diversos países. Como no podía ser de otra manera, los compradores potenciales tienen distintas nacionalidades. Cualquier empresa multinacional opera en este mercado.

Mercado global.- Su origen no es otro que el fenómeno de la globalización. En un mundo tan avanzado como el actual, las empresas operan a nivel mundial realizando operaciones comerciales que incluye prácticamente todas las zonas del planeta. Internet ha jugado un papel decisivo en la consolidación de los mercados globales.(González, 2013)

Tipos de mercado según la naturaleza del comprador:

Mercado de consumidores.- Es el más cercano a todos nosotros y en él se encuentran los compradores que buscan cubrir una necesidad mediante la adquisición de un bien o servicio de consumo.

Mercado industrial.- El mercado industrial es un tipo de mercado profesional al que las empresas acceden para poder comprar los bienes y servicios que necesitan para realizar sus actividades. Un ejemplo sería el

caso de una empresa de electricidad que compra materiales necesarios para el día a día de su actividad.

Mercado de revendedores.- Es una modalidad de mercado bastante amplia formada por las empresas que compran bienes y servicios con la intención de volver a venderlos a un precio superior para obtener un beneficio. Un ejemplo bastante claro serían los supermercados.

Mercado institucional.- Se refiere al mercado formado por las distintas instituciones que conforman el Sector Público español, desde el Estado hasta las Comunidades Autónomas pasando por los Ayuntamientos o las Diputaciones Provinciales.(González, 2013)

Existen varios tipos de mercado pero cada uno ayuda en si para conocer realmente cada negocio en que mercado está ubicado y saber a qué se dedica, esto colabora también con la ubicación para hacer más fácil a las personas su trabajo de vender y comprar.

Qué estrategias se deben seguir para diversificar mercados:

Estrategias de diversificación horizontal, que consiste en que se agreguen nuevos productos a la línea de productos de la empresa, los cuales no estén relacionados en ninguna manera con los productos que ya existen.

Estrategias de diversificación en conglomerado, que radica en vender nuevos productos no relacionados con la línea de productos existentes para así atraer nuevos clientes.

Estrategias de diversificación concéntrica, porque aquí se introducen nuevos productos que tienen semejanzas tecnológicas o de mercadotecnia con los productos q ya están en existencia y están diseñados para atraer nuevos segmentos de mercado.

¿De qué forma la nueva matriz aporta a la diversificación de mercados que son atendidos por las PYMES?

La nueva matriz productiva está queriendo incentivar a las Pymes a que diversifiquen sus negocios y les da todo el respaldo económico para que esto sea posible, sabiendo que de esta forma creando nuevas industrias y nuevos tipos de negocios, el Ecuador en si obtendrá un crecimiento considerable cambiando toda la perspectiva que se ha tenido siempre, mejorando en todo ámbito que es lo que realmente el Gobierno quiere hacer en nuestro país.

DESARROLLO:

¿Qué es el desarrollo?

Desarrollo es el progreso en los niveles de crecimiento económico, social, político y cultural de una sociedad o país, por los avances que se tienen dentro del país con la estructuración de la nueva matriz productiva y el avance del plan del buen vivir.

El desarrollo también se refiere a los progresos y las avances que permiten satisfacer las necesidades básicas del ser humano como son: vivienda, salud, alimentación y agua potable; sin importar la zona de residencia de las personas. Es por eso que el desarrollo es como una posición de vida social dentro del país, lo cual las necesidades de las personas son reemplazadas a través del buen uso de los recursos y de los sistemas naturales en forma sostenida y racional.

¿Cómo se consigue el desarrollo empresarial?

El desarrollo se lo utiliza para definir la causa que permites los cambios orientados a los avances de las condiciones de la empresa debido a que es el proceso de evolución de determinados productos. Este es un análisis que se le da a los problemas que enfrentan ciertas organizaciones para emprender el crecimiento de las mismas.

El desarrollo se lo determina por las condiciones que dejan al alcance de las organizaciones, de los grupos sociales y de los servicios de educación, vivienda, salud y alimentación también se debe mantener un respeto a las diferentes tradiciones y culturas. Ya que cada sociedad tiene sus propias prioridades, debido a esto cada una busca la manera de suplir sus necesidades. Ellos tendrán su propio concepto de desarrollo ya que se lo buscara según sus aspectos culturales, religiosos, políticos, económicos y ambientales que posean.

El desarrollo empresarial y su aporte al desarrollo local:

El desarrollo empresarial aporta al desarrollo económico local con el proceso de evolución de la economía y la sociedad local, orientándolos para poder superar los problemas y desafíos existentes.

Con este aporte se busca optimizar las condiciones de vida de la localidad mediante una acción brindada y convenida entre los diferentes agentes socioeconómicos locales, privados y públicos, para el uso eficiente y sostenible de los recursos endógenos existentes.

Ya que el desarrollo económico local se lo define como un proceso de incremento y cambio estructural que por razón de la utilización del adelanto existente en el área, nos lleva a enaltecer el bienestar de la población, de una localidad o una región.

La Matriz Productiva y su aporte al desarrollo del país y de sus PYMES:

La nueva Matriz productiva es de mucha importancia para el desarrollo del país ya que tiene aspectos como emprendimiento, industrialización, certificación, comercialización, fomento productivo, crédito, formación de talento humano y asistencia técnica entre otras; estas son parte de las cosas que se van a desarrollar con la implementación de la nueva matriz.

Las PYMES son de gran importancia dentro del desarrollo de toda la economía del país esto se debe a la relación e incidencia en la generación de empleo y el crecimiento económico cuando se logren alcanzar los factores de crecimiento económicos, las responsables son las grandes empresas, y esto depende de la buena medida del desarrollo de las Pymes.

Si se cuenta con estructuras pequeñas es más fácil ajustarse a los requerimientos del mercado y sobre todo de los clientes, al igual se puede trabajar con las grandes empresas teniendo un trato cercano con los clientes.

ACUERDOS COMERCIALES:

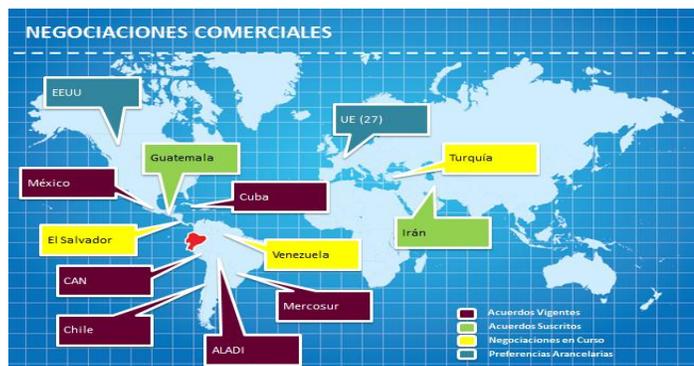
¿Qué son los acuerdos comerciales?

Los acuerdos Comerciales son convenios entre dos o más países, entre los cuales se normalizan materias exclusivamente comerciales. Estos acuerdos específicamente tratan sobre el carácter de tratados arancelarios intentando procurar ventajas y seguridad en las tarifas y regímenes aduaneros que en ciertos casos perturban a los contratantes.

Principales acuerdos comerciales que tiene Ecuador:

Figura 1 No.1

Acuerdos Comerciales



Fuente: (Cámara de Industria y Producción, 2014)

Elaborado: Cámara de Industrias y producción

- ❖ VIII protocolo al ACE Nro. 59 con el cuál la República Federativa del Brasil otorga preferencias arancelarias a la República del Ecuador.
 - ❖ Acuerdo Marco de Cooperación entre la República del Ecuador y la República Bolivariana de Venezuela para profundizar los lazos de Comercio y Desarrollo.
 - ❖ Memorando de entendimiento para la promoción e implementación de proyecto, Exportación por envíos postales para medias, pequeñas y micro empresas entre el gobierno de la República Federativa del Brasil y el Gobierno de la República del Ecuador.
 - ❖ Memorando de entendimiento entre el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración de la República del Ecuador y el Ministerio de Comercio de la República de Indonesia sobre Cooperación en Comercio e Inversiones.
 - ❖ Acuerdo de Cooperación en el área de la promoción comercial y transferencia de tecnología en materia de comercio internacional entre la República del Ecuador y la República Argentina.(Ministerio de Comercio Exterior, 2014)
-
- ❖ La Comunidad Andina de Naciones (CAN), nació a través del Acuerdo de Cartagena de 1969 y es un bloque que tiene por objeto alcanzar un desarrollo integral de los países que la conforman, inicialmente este bloque se lo conoció como el Pacto Andino y fueron fundadores: Bolivia, Colombia Chile y Ecuador, bajo este esquema Ecuador es parte de la zona de libre comercio con Bolivia, Colombia y Perú. En la actualidad la CAN es un espacio de libre comercio entre sus países partes y representa el bloque de integración de mayor importancia para Ecuador.
 - ❖ Acuerdo de Complementación Económica N° 65, Acuerdo por el cual Ecuador mantiene una zona de libre comercio con Chile, fue suscrito el 10 de marzo de 2008, dentro de este acuerdo existe una lista reducida de excepciones y de Requisitos Específicos de Origen.
 - ❖ Mediante la firma del Tratado de Montevideo de 1980, se dio vida a la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). La ALADI tiene como fin la creación de un mercado común mediante una serie de iniciativas multilaterales y diferenciadas de acuerdo al nivel de desarrollo de cada país miembro, los mecanismos de integración usados bajo este esquema son: Preferencia Arancelaria Regional, Acuerdos de alcance regional y Acuerdos de alcance parcial. Así el

Ecuador accede a preferencias arancelarias para varios de sus productos.

- ❖ Acuerdo de Complementación Económica No. 59, con el Mercado común del sur (Mercosur), Ecuador mantiene un sistema de preferencias arancelarias mediante el Acuerdo de Complementación Económica No. 59, suscrito entre los estados partes del MERCOSUR y los países miembros de la Comunidad Andina. El ACE No. 59 fue suscrito el 2 de noviembre de 2004, bajo este acuerdo se negociaron una canasta de productos y diferentes preferencias con los diferentes países, con un cronograma de desgravación arancelaria hasta el año 2018.
- ❖ Acuerdo de Complementación Económica N° 46, Acuerdo celebrado entre la República de Cuba y la República del Ecuador. Otorga a nuestro país preferencias arancelarias para 384 productos ecuatorianos, con niveles de preferenciales que van desde 50% hasta el 100%, por su parte Ecuador otorga a Cuba preferencias arancelarias para 489 productos con igual nivel de preferencias.
- ❖ Desde el año 2010 se han llevado a cabo cuatro rondas de negociaciones entre Turquía y Ecuador, el banano es el principal producto de exportación hacia el mercado turco. Sin embargo, existen algunos productos sensibles en el acuerdo. (Cámara de Industria y Producción, 2014)

Principales acuerdos comerciales de Ecuador que benefician a las PYMES:

Los acuerdos comerciales que benefician a las Pymes serían entre ellos el acuerdo que tiene el Ecuador con Brasil acerca de la implementación de proyectos lo que tendría la facilidad de que las Pymes al crear nuevos negocios sus productos puedan ser exportados a este país, también el acuerdo que se hizo con Argentina donde se implementa la transferencia de tecnología que mucha falta le hacen a las PYMES y que incluso la nueva Matriz Productiva está promoviendo a la tecnificación esto ayudaría en gran manera.

Por otro lado también es muy interesante el acuerdo que tiene el Ecuador con Cuba el cuál dispone de preferencias arancelarias muy buenas del 50% hasta el 100% en 384 productos ecuatorianos lo que le otorgan más oportunidad a las PYMES de poder

exportar los diferentes productos elaborados en estas empresas, en sí estos acuerdos comerciales son muy beneficiosos tanto para las Pymes como para el país entero ya que con ellos se está tratando de que el Ecuador prospere en su nivel económico y de hecho con los acuerdos comerciales si se está observando una buena evolución en el país, porque estos convenios facilita las negociaciones que mucha falta hacen y son de gran motivación para aquellas pequeñas y medianas empresas que desean crecer y tienen una visión mucho más allá de la comercialización dentro del Ecuador.

¿Cómo la nueva matriz promueve los acuerdos comerciales?

La nueva matriz productiva promueve a la sustitución selectiva de importaciones con el propósito de que exista un reemplazo en algunos productos que se importan actualmente, algunos de ellos se importan a grandes costos, por este motivo el gobierno busca que se emplee lo que dice la matriz productiva porque al reemplazar productos o crear nuevos, se motivarán los acuerdos comerciales con otros países y con esto tendría más utilidades el Ecuador.

EXPORTACIONES:

Definición:

Una exportación es cualquier bien o servicio que se envía a otro país o países con fines comerciales. Los envíos de exportación se pueden realizar por diferentes vías de transporte, ya sea terrestre, aéreo o marítimo, si se habla de la exportación de un servicio eso se lo realiza a través del internet y se lo envía en formato digital. Podemos decir que las exportaciones son tráficos legales de bienes y/o servicio, bajo normas del marco legal y con condiciones convenidas entre los países implicados en la transacción comercial.

Importancia:

En la actualidad las exportaciones son de vital importancia en la economía del país, para el desarrollo y crecimiento a largo plazo, como muestra podemos hablar de los países desarrollados y del éxito que han tenido en el desarrollo económico y el crecimiento de sus exportaciones.

Esto da un resultado positivo a la balanza de pagos y ayuda a incrementar el producto interno bruto PIB que es el que mide el crecimiento del país

Cabe mencionar que gracias a los avances tecnológicos y de la evolución que ha tenido el internet, las exportaciones de un país generan empleo, esto va a depender de la cantidad de productos que el país envíe, se requiriera de mano de obra calificada. Todo esto promueve un resultado multiplicador en la economía que se refiere a más trabajo y mayor producción.

Situación del país en materia de exportaciones:

El Ecuador ha presentado un fuerte y continuo crecimiento en los últimos años, al igual que varios países de Latinoamérica, la economía del país aún depende de las exportaciones de la materia prima y el petróleo, estas son las fuentes principales de riqueza de los ecuatorianos. Debido a esto es que del Estado está realizando muchos esfuerzos para pasar de economía común a una economía del conocimiento y valor agregado.

En los últimos años el Ecuador tiene una gran representatividad en el mercado de la U.E., en las exportaciones ecuatorianas tales como: exportaciones no petroleras, exportaciones tradicionales, exportaciones no tradicionales, el comportamiento general en los últimos años presenta una tendencia creciente del número de productos que se exportan anualmente, con una tasa de crecimiento promedio del 6%.

El principal destino de las exportaciones no petroleras del Ecuador el 2013 fue los Estados Unidos de América, representando cerca del 23.31% del total exportado en el período, en el 2013, las exportaciones no petroleras crecieron un 9.16%, La exportación de productos Tradicionales creció en un 17.46% en comparación el 2012, mientras que la exportación de productos No Tradicionales se incrementó un 2.59%.

También es un importante exportador de petróleo en Sudamérica, este rubro representa el 46% del total de exportaciones del país.

Desde enero hasta septiembre del 2013, las exportaciones totales del Ecuador sumaron USD 18.163 millones, entre enero y noviembre del 2013, el déficit global alcanzó unos 1.352 millones de dólares, según cifras del Banco Central.

Ecuador espera bajar al mínimo su abultado déficit comercial en el 2014 tras fijar nuevas normas de calidad para el ingreso de más de un millar de productos comprados en el exterior.

El 2014, el gobierno espera un ahorro de unos 800 millones de dólares con la medida, que además incluye un programa de sustitución de importaciones de varios productos que pueden fabricarse dentro del país, el momento en que se comienza a sustituir (importaciones) se va generando un impacto directo en la balanza, Ecuador es el primer país exportador de cacao fino de aroma, resulta que importamos unos 25 millones de dólares al año en chocolate.

Resulta incompresible, el presidente Rafael Correa ha aplicado una serie de medidas arancelarias y no arancelarias en los últimos cinco años para frenar el déficit comercial, pero sin mayores resultados pues el balance negativo se ha mantenido en niveles elevados para una economía dolarizada.

En un análisis global podemos sacar conclusiones y decir que este gobierno está realizando todos los esfuerzos posibles para tratar de reducir el déficit comercial de importaciones y está apoyando a la industria nacional.

Principales productos exportables:(CostaAventura, 2014)

En el Ecuador los principales productos de exportación son:

- ❖ Banano
- ❖ Cacao
- ❖ Café
- ❖ Mango
- ❖ Maracuyá
- ❖ Flores
- ❖ Palmito
- ❖ Pimienta
- ❖ Brócoli
- ❖ Camarón
- ❖ Atún
- ❖ Tilapia
- ❖ Sombreros de paja toquilla
- ❖ Tagua
- ❖ Software
- ❖ Madera, materiales de construcción y muebles
- ❖ Plantas aromáticas y medicinales

TECNIFICACIÓN:

Definición:

La tecnificación es un equipaje de procesos técnicos, que se implementan para que cualquier actividad que se realice pueda mejorar y modernizarse, permitiendo que la producción sea más eficiente desde cualquier punto de vista tecnológico.

Importancia:

La tecnificación es importante porque por medio de ella los procesos se los pueden realizar de una manera más fácil y rápida, con la implementación de la tecnología se ha dado un cambio de 360° y su importancia radica en que se ahorra tiempo y dinero con una producción de mejor calidad.

¿En qué consiste la tecnificación?

Con la tecnificación aumenta la productividad, y consiste en incorporar a las empresas sean grandes medianas o pequeñas, maquinarias, es decir, productos tecnológicos para un mejor desempeño dentro de la organización, así como van cambiando los tiempos también junto con ellos se va cambiando la manera de llevar los procesos productivos, por ello ahora las empresas se ven en la necesidad de implementar la tecnificación perfeccionando así su nivel de producción.

¿De qué forma la matriz ayuda a la tecnificación en las PYMES?

La nueva matriz productiva quiere un mejoramiento en la oferta exportable, y lograr mayor productividad, para que esto se efectúe se necesita agregar tecnificación, esto ayudaría a las PYMES a ser más competitivos en el mercado ya que se ejecutarán con eficiencia y rapidez los productos y procesos, cumpliendo así con los estándares de producción, accediendo a que las PYMES alcancen beneficios por medio de sus ingresos que mejorarían elocuentemente.

PRODUCTIVIDAD:**Definición:**

La productividad es la capacidad que tiene algo o alguien para producir, esto se refiere al vínculo que se emplea para fabricar un producto y los elementos que se usan para lograrlo, habitualmente se lo relaciona con la eficiencia y el tiempo utilizado para obtener resultados. Es como la cantidad de fabricación de una unidad de producto o

servicio por insumo de cada factor utilizado por unidad de tiempo, mide el poder de producción por factor utilizado, que es por unidad de trabajo o capital utilizado.

Importancia:

La productividad es importante ya que es la correlación entre el resultado de una actividad y los medios que han sido necesarios para conseguir dicha producción. En el área empresarial se define como productividad empresarial al resultado de las acciones que se llevan para lograr los objetivos de la organización y poseer un perfecto ambiente laboral, tomando en cuenta la relación entre los recursos que se intervienen para alcanzar los objetivos y los resultados de los mismos. La productividad es la solución empresarial con más excelencia para adquirir ganancias y crecimiento.

Para poder alcanzar una buena productividad empresarial es ineludible una buena gestión empresarial, la cual comprende un conjunto de técnicas que se emplean al conjunto de una empresa. El objetivo es perfeccionar la productividad, competitividad y sostenibilidad, garantizando viabilidad de la empresa. Para poder conseguirlo se debe conocer primero cual es el proceso más crítico y así poder ponerle remedio.

¿Cómo se logra la productividad?

Cuando se logras hacer las cosas en menor tiempo y se tiene una mayor eficiencia en las actividades, estos son objetivos que debe tener una organización para logra tener una buena productividad. Podemos decir que la eficiencia y la productividad no significan trabajar mucho sino que, es saber planear, escoger y ejecutar de mejor manera los programas de producción y hacer un uso apropiado de los recursos con los que la empresa cuenta y poder medir la capacidad que se tiene para definir y construir apropiadamente la metas y objetivos.

Cuando se tiene metodologías efectivas que nos permitan lograr un determinado resultado en forma estable, mediante la productividad podemos medir todo lo que se logra conseguir relacionándolo con una unidad de medida del tiempo, si se habla de un

proceso productivo fabril, esto representa que la empresa logra elaborar un determinado número de unidades.

Intervención de la tecnificación en la productividad:

La tecnificación ayuda a la productividad dotándola de recursos técnicos para poder ser más eficientes al momento de producir. Debido a que el trabajo ha tenido dos características fundamentales que son la organización y la tecnificación. Desde que se implementó la revolución industrial inicio un proceso más rápido de la tecnificación del trabajo, lo cual causo cambios en las organizaciones. En consecuencia, las maquinarias aumentaron sorprendentemente la capacidad de producción, lo que impulso a que los trabajadores se ajustaran a los requerimientos de la maquina en aras de la productividad.

AGREGACIÓN DE VALOR:

¿En qué consiste?

Consiste en aprovechar los recursos que tenemos, es decir por ejemplo que a la materia prima de excelente calidad que tiene el Ecuador le coloquemos un valor agregado utilizándola mejor, ya no exportándola en grandes cantidades sino más bien haciendo bienes procesados, de esta manera nuestro país ya no obtendría uno sino dos ingresos, donde ya no solo se exportaría la materia prima sino que además de exportarla ahora se exportarían también bienes elaborados.

Importancia:

La agregación de valor es importante porque mientras más se le agregue valor a un producto mayor sería su rentabilidad, si la producción de materias primas no deja mucha ganancia, entonces transformando esa materia prima estaríamos añadiéndole valor, que a la vista ocasionara que las utilidades sean más beneficiosas.

¿Cómo afecta al desarrollo de las PYMES?

Nuestro país se ha limitado simplemente a comercializar y extraer las materias primas, pero poco es el valor agregado que se le otorga a los productos, mucho menos se invierte en tecnología que mediante ella pueden concebir un beneficio económico importante. Todo ello afecta al desarrollo de las PYMES ya que trabajan con la misma mentalidad sin querer salirse del círculo en el que se encuentran, tampoco las PYMES añaden la agregación de valor y mientras esto siga no existirá un desarrollo en estas empresas porque la agregación de valor es aquello que logra que todo vaya de menos a más procurando un mejor nivel de vida.

¿Cómo contribuye al posicionamiento?

La agregación de valor contribuye al posicionamiento mediante aquello que se le añade al producto o servicio, ya que lo que se hace con el producto o servicio no es el fin, esto por el contrario hace que en la mente del consumidor se posea sea la empresa o el producto que se ofrece, a todo lo que se le otorgue agregación de valor se está aportando para el posicionamiento.

¿Qué exige la Matriz en cuanto a la agregación de valor?

La nueva Matriz Productiva exige a que el país aproveche aquella materia prima con la que cuenta, procesándola obteniendo productos elaborados, por eso incentiva mucho a que se creen nuevas industrias, empresas manufactureras que realicen estos trabajos, porque el gobierno considera que ya es hora de que exploremos los recursos que se tiene, y no seguir permitiendo que otros países sean los que con nuestra materia prima hagan productos y luego se compra estos mismos productos que bien se los podría elaborar aquí en el Ecuador, por ellos a través de la Matriz Productiva se puede llevar a cabo esta buena idea de mejorar nuestro nivel de producción ayudando a que el Ecuador crezca y su desarrollo económico sea el que se espera.

2.2 Marco Legal

La base legal de la investigación se fundamenta en lo expuesto y requerido por el Código orgánico de la producción, comercio e inversiones, cuyos artículos más relevantes se exponen a continuación:

CÓDIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES

TITULO PRELIMINAR

Del Objetivo y Ámbito de Aplicación

“Art. 1.- Ámbito.- Se rigen por la presente normativa todas las personas naturales y jurídicas y demás formas asociativas que desarrollen una actividad productiva, en cualquier parte del territorio nacional.

El ámbito de esta normativa abarcará en su aplicación el proceso productivo en su conjunto, desde el aprovechamiento de los factores de producción, la transformación productiva, la distribución y el intercambio comercial, el consumo, el aprovechamiento de las externalidades positivas y políticas que desincentiven las externalidades negativas.

Así también impulsará toda la actividad productiva a nivel nacional, en todos sus niveles de desarrollo y a los actores de la economía popular y solidaria; así como la producción de bienes y servicios realizada por las diversas formas de organización de la producción en la economía, reconocidas en la Constitución de la República. De igual manera, se regirá por los principios que permitan una articulación internacional estratégica, a través de la política comercial, incluyendo sus instrumentos de aplicación y aquellos que facilitan el comercio exterior, a través de un régimen aduanero moderno transparente y eficiente.

Art. 2.- Actividad Productiva.- Se considerará actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado.

Art. 3.- Objeto.- El presente Código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir. Esta normativa busca también generar y consolidar las regulaciones que potencien, impulsen e incentiven la producción de mayor valor agregado, que establezcan las condiciones para incrementar productividad y promuevan la transformación de la matriz productiva, facilitando la aplicación de instrumentos de desarrollo productivo, que permitan generar empleo de calidad y un desarrollo equilibrado, equitativo, eco-eficiente y sostenible con el cuidado de la naturaleza.

Art. 4.- Fines.- La presente legislación tiene, como principales, los siguientes fines:

- a. Transformar la Matriz Productiva, para que esta sea de mayor valor agregado, potenciadora de servicios, basada en el conocimiento y la innovación; así como ambientalmente sostenible y ecoeficiente;
- b. Democratizar el acceso a los factores de producción, con especial énfasis en las micro, pequeñas y medianas empresas, así como de los actores de la economía popular y solidaria;
- c. Fomentar la producción nacional, comercio y consumo sustentable de bienes y servicios, con responsabilidad social y ambiental, así como su comercialización y uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas;
- d. Generar trabajo y empleo de calidad y dignos, que contribuyan a valorar todas las formas de trabajo y cumplan con los derechos laborales;

- e. Generar un sistema integral para la innovación y el emprendimiento, para que la ciencia y tecnología potencien el cambio de la matriz productiva; y para contribuir a la construcción de una sociedad de propietarios, productores y emprendedores;
- f. Garantizar el ejercicio de los derechos de la población a acceder, usar y disfrutar de bienes y servicios en condiciones de equidad, óptima calidad y en armonía con la naturaleza;
- g. Incentivar y regular todas las formas de inversión privada en actividades productivas y de servicios, socialmente deseables y ambientalmente aceptables;
- h. Regular la inversión productiva en sectores estratégicos de la economía, de acuerdo al Plan Nacional de Desarrollo;
- i. Promocionar la capacitación técnica y profesional basada en competencias laborales y ciudadanas, que permita que los resultados de la transformación sean apropiados por todos;
- j. Fortalecer el control estatal para asegurar que las actividades productivas no sean afectadas por prácticas de abuso del poder del mercado, como prácticas monopólicas, oligopólicas y en general, las que afecten el funcionamiento de los mercados;
- k. Promover el desarrollo productivo del país mediante un enfoque de competitividad sistémica, con una visión integral que incluya el desarrollo territorial y que articule en forma coordinada los objetivos de carácter macroeconómico, los principios y patrones básicos del desarrollo de la sociedad; las acciones de los productores y empresas; y el entorno jurídico -institucional;
- l. Impulsar el desarrollo productivo en zonas de menor desarrollo económico;

- m. Establecer los principios e instrumentos fundamentales de la articulación internacional de la política comercial de Ecuador;
- n. Potenciar la sustitución estratégica de importaciones;
- o. Fomentar y diversificar las exportaciones;
- p. Facilitar las operaciones de comercio exterior;
- q. Promover las actividades de la economía popular, solidaria y comunitaria, así como la inserción y promoción de su oferta productiva estratégicamente en el mundo, de conformidad con la Constitución y la ley;
- r. Incorporar como un elemento transversal en todas las políticas productivas, el enfoque de género y de inclusión económica de las actividades productivas de pueblos y nacionalidades;
- s. Impulsar los mecanismos que posibiliten un comercio justo y un mercado transparente; y,
- t. Fomentar y apoyar la investigación industrial y científica, así como la innovación y transferencia tecnológica.

LIBRO I
DEL DESARROLLO PRODUCTIVO, MECANISMOS Y
ÓRGANOS DE COMPETENCIA

TITULO I
Del Desarrollo Productivo y su Institucionalidad

Capítulo I
Del Rol del Estado en el Desarrollo Productivo

Art. 5.- Rol del Estado.- El Estado fomentará el desarrollo productivo y la transformación de la matriz productiva, mediante la determinación de políticas y la definición e implementación de instrumentos e incentivos, que permitan dejar atrás el patrón de especialización dependiente de productos primarios de bajo valor agregado.

Para la transformación de la matriz productiva, el Estado incentivará la inversión productiva, a través del fomento de:

- a. La competitividad sistémica de la economía a través de la provisión de bienes públicos como la educación, salud, infraestructura y asegurando la provisión de los servicios básicos necesarios, para potenciar las vocaciones productivas de los territorios y el talento humano de las ecuatorianas y ecuatorianos. El Estado establecerá como objetivo nacional el alcance de una productividad adecuada de todos los actores de la economía, empresas, emprendimientos y gestores de la economía popular y solidaria, mediante el fortalecimiento de la institucionalidad y la eficiencia en el otorgamiento de servicios de las diferentes instituciones que tengan relación con la producción;

- b. El establecimiento y aplicación de un marco regulatorio que garantice que ningún actor económico pueda abusar de su poder de mercado, lo que se establecerá en la ley sobre esta materia;
- c. El desarrollo productivo de sectores con fuertes externalidades positivas a fin de incrementar el nivel general de productividad y las competencias para la innovación de toda la economía, a través del fortalecimiento de la institucionalidad que establece este Código;
- d. La generación de un ecosistema de innovación, emprendimiento y asociatividad mediante la articulación y coordinación de las iniciativas públicas, privadas y populares y solidarias de innovación y transferencia tecnológica productivas, y la vinculación de investigación a la actividad productiva. Así también fortalecerá los institutos públicos de investigación y la inversión en el mejoramiento del talento humano, a través de programas de becas y financiamiento de estudios de tercer y cuarto nivel;
- e. La implementación de una política comercial al servicio del desarrollo de todos los actores productivos del país, en particular, de los actores de la economía popular y solidaria y de la micro, pequeñas y medianas empresas, y para garantizar la soberanía alimentaria y energética, las economías de escala y el comercio justo, así como su inserción estratégica en el mundo;
- f. La profundización del acceso al financiamiento de todos los actores productivos, a través de adecuados incentivos y regulación al sistema financiero privado, público y popular y solidario, así como del impulso y desarrollo de la banca pública destinada al servicio del desarrollo productivo del país;
- g. La mejora de la productividad de los actores de la economía popular y solidaria y de las micro, pequeñas y medianas empresas, para participar en el mercado interno, y, eventualmente, alcanzar economías de escala y niveles de calidad de producción que le permitan internacionalizar su oferta productiva;

- h. Un desarrollo logístico y de infraestructura que potencie la transformación productiva, para lo que el Estado generará las condiciones para promover la eficiencia del transporte marítimo, aéreo y terrestre, bajo un enfoque integral y una operación de carácter multimodal;
- i. La producción sostenible a través de la implementación de tecnologías y prácticas de producción limpia; y,
- j. La territorialización de las políticas públicas productivas, de manera que se vayan eliminando los desequilibrios territoriales en el proceso de desarrollo.

Capítulo II

De la Institucionalidad del Desarrollo Productivo

Art. 6.- Del Consejo Sectorial.- Corresponde a la Función Ejecutiva la definición de las políticas de desarrollo productivo y el fomento de las inversiones a través del Consejo Sectorial de la Producción, que se conformará y funcionará según lo establecido en el Reglamento a este Código, enmarcando sus directrices dentro del Sistema Nacional de Planificación.

Este organismo contará con una Secretaría Técnica a cargo del Ministerio que presida el Consejo Sectorial de la producción y cuyas atribuciones serán las que se establezcan en el presente Código y en el reglamento. Esta Secretaría contará con las áreas técnicas necesarias para diseñar políticas públicas y programas de política de fomento productivo e inversiones, entre otros vinculados con el sector productivo.

Art. 7.- Participación Intersectorial.- La participación intersectorial en el desarrollo de estas políticas, se garantiza a través del Consejo Consultivo de Desarrollo Productivo y Comercio Exterior; órgano de estricto carácter consultivo y obligatoria convocatoria

institucional por parte de quien preside el consejo sectorial de la producción, en la forma que determine el reglamento.

Este Consejo Consultivo estará conformado entre otros, por representantes del sector productivo privado, mixto, popular y solidario, trabajadores y gobiernos autónomos descentralizados. El Consejo Consultivo tendrá una representación amplia y plural que refleje los distintos sectores, territorios y tamaños de producción. El Consejo Consultivo no contará con recursos públicos para su funcionamiento, pero la Secretaría Técnica del Consejo Sectorial de la Producción brindará apoyo logístico a su operación y para la participación de sus integrantes.

El Consejo Consultivo podrá proponer o sugerir lineamientos técnicos para la elaboración de políticas a ser adoptadas por las entidades responsables de las políticas de desarrollo productivo, inversiones y comercio exterior. La integración y el funcionamiento de este Consejo Consultivo se normarán en el reglamento a este Código y, en lo no previsto en dicho Reglamento, mediante resolución del Consejo Sectorial de la Producción.” (www.produccion.gob.ec, 2013)

Capítulo III

De los Derechos de los Inversionistas

“Art. 19.- Derechos de los inversionistas.- Se reconocen los siguientes derechos a los inversionistas:

- a. La libertad de producción y comercialización de bienes y servicios lícitos, socialmente deseables y ambientalmente sustentables, así como la libre fijación de precios, a excepción de aquellos bienes y servicios cuya producción y comercialización estén regulados por la Ley;
- b. El acceso a los procedimientos administrativos y acciones de control que establezca el Estado para evitar cualquier práctica especulativa o de monopolio u

oligopolio privados, o de abuso de posición de dominio en el mercado y otras prácticas de competencia desleal;

- c. La libertad de importación y exportación de bienes y servicios con excepción de aquellos límites establecidos por la normativa vigente y de acuerdo a lo que establecen los convenios internacionales de los que Ecuador forma parte;
- d. Libre transferencia al exterior, en divisas, de las ganancias periódicas o utilidades que provengan de la inversión extranjera registrada, una vez cumplidas las obligaciones concernientes a la participación de los trabajadores, las obligaciones tributarias pertinentes y demás obligaciones legales que correspondan, conforme lo establecido en las normas legales, según corresponda.
- e. Libre remisión de los recursos que se obtengan por la liquidación total o parcial de las empresas en las que se haya realizado la inversión extranjera registrada, o por la venta de las acciones, participaciones o derechos adquiridos en razón de la inversión efectuada, una vez cumplidas las obligaciones tributarias y otras responsabilidades del caso, conforme lo establecido en las normas legales;
- f. Libertad para adquirir, transferir o enajenar acciones, participaciones o derechos de propiedad sobre su inversión a terceros, en el país o en el extranjero, cumpliendo las formalidades previstas por la ley;
- g. Libre acceso al sistema financiero nacional y al mercado de valores para obtener recursos financieros de corto, mediano y largo plazos;
- h. Libre acceso a los mecanismos de promoción, asistencia técnica, cooperación, tecnología y otros equivalentes; e,

- i. Acceso a los demás beneficios generales e incentivos previstos en este Código, otras leyes y normativa aplicable.

Art. 20.- Régimen Tributario.- En materia impositiva, las inversiones nacionales y extranjeras estarán sujetas al mismo Régimen Tributario, con las excepciones previstas en este Código.

Art. 21.- Normas obligatorias.- Los inversionistas nacionales y extranjeros y sus inversiones están sujetos, de forma general, a la observancia y fiel cumplimiento de las leyes del país, y, en especial, de las relativas a los aspectos laborales, ambientales, tributarios y de seguridad social vigentes.

TITULO II

Del Desarrollo Productivo de la Economía Popular, Solidaria y Comunitaria

Art. 22.- Medidas específicas.- El Consejo Sectorial de la Producción establecerá políticas de fomento para la economía popular, solidaria y comunitaria, así como de acceso democrático a los factores de producción, sin perjuicio de las competencias de los Gobiernos Autónomos Descentralizados y de la institucionalidad específica que se cree para el desarrollo integral de este sector, de acuerdo a lo que regule la Ley de esta materia.

Adicionalmente, para fomentar y fortalecer la economía popular, solidaria y comunitaria, el Consejo Sectorial de la Producción ejecutará las siguientes acciones:

- a) Elaborar programas y proyectos para el desarrollo y avance de la producción nacional, regional, provincial y local, en el marco del Estado Intercultural y Plurinacional, garantizando los derechos de las personas, colectividades y la naturaleza;

- b) Apoyar y consolidar el modelo socio productivo comunitario para lo cual elaborará programas y proyectos con financiamiento público para: recuperación, apoyo y transferencia tecnológica, investigación, capacitación y mecanismos comercialización y de compras públicas, entre otros;
- c) Promover la igualdad de oportunidades a través de la concesión de beneficios, incentivos y medios de producción;
- d) Promover la seguridad alimentaria a través de mecanismos preferenciales de financiamiento de las micro, pequeña, mediana y gran empresa de las comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias;
- e) Financiar proyectos productivos de las comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias que impulsen la producción agrícola, pecuaria, artesanal, pesquera, minera, industrial, turística y otras del sector.

Los ministerios del ramo o secretarías nacionales que tengan como competencia el fomento de la economía popular, solidaria y comunitaria, presentarán al término del ejercicio económico anual, al ministerio que presida el Consejo Sectorial de la Producción, reportes sobre los recursos invertidos en programas de generación de capacidades, innovación, emprendimientos, tecnología, mejora de productividad, asociatividad, fomento y promoción de oferta exportable, comercialización, entre otros, con el objeto de potenciar este sector de la economía.” (www.produccion.gob.ec, 2013)

LIBRO III
DEL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS MICRO,
PEQUEÑAS
Y MEDIANAS EMPRESAS, Y DE LA DEMOCRATIZACIÓN DE
LA PRODUCCIÓN.

TITULO I
Del Fomento a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

Capítulo I
Del Fomento y Desarrollo de las Micro, Pequeñas y
Medianas Empresas (MIPYMES)

“Art. 53.- Definición y Clasificación de las MIPYMES.- La Micro, Pequeña y Mediana empresa es toda persona natural o jurídica que, como una unidad productiva, ejerce una actividad de producción, comercio y/o servicios, y que cumple con el número de trabajadores y valor bruto de las ventas anuales, señalados para cada categoría, de conformidad con los rangos que se establecerán en el reglamento de este Código.

En caso de inconformidad de las variables aplicadas, el valor bruto de las ventas anuales prevalecerá sobre el número de trabajadores, para efectos de determinar la categoría de una empresa. Los artesanos que califiquen al criterio de micro, pequeña y mediana empresa recibirán los beneficios de este Código, previo cumplimiento de los requerimientos y condiciones señaladas en el reglamento.

Capítulo II
De los Órganos de Regulación de las MIPYMES

Art. 54.- Institucionalidad y Competencias.- El Consejo Sectorial de la Producción coordinará las políticas de fomento y desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa con los ministerios sectoriales en el ámbito de sus competencias. Para

determinar las políticas transversales de MIPYMES, el Consejo Sectorial de la Producción tendrá las siguientes atribuciones y deberes:

- a. Aprobar las políticas, planes, programas y proyectos recomendados por el organismo ejecutor, así como monitorear y evaluar la gestión de los entes encargados de la ejecución, considerando las particularidades culturales, sociales y ambientales de cada zona y articulando las medidas necesarias para el apoyo técnico y financiero;
- b. Formular, priorizar y coordinar acciones para el desarrollo sostenible de las MIPYMES, así como establecer el presupuesto anual para la implementación de todos los programas y planes que se prioricen en su seno;
- c. Autorizar la creación y supervisar el desarrollo de infraestructura especializada en esta materia, tales como: centros de desarrollo MIPYMES, centros de investigación y desarrollo tecnológico, incubadoras de empresas, nodos de transferencia o laboratorios, que se requieran para fomentar, facilitar e impulsar el desarrollo productivo de estas empresas en concordancia con las leyes pertinentes de cada sector;
- d. Coordinar con los organismos especializados, públicos y privados, programas de capacitación, información, asistencia técnica y promoción comercial, orientados a promover la participación de las MIPYMES en el comercio internacional;
- e. Propiciar la participación de universidades y centros de enseñanza locales, nacionales e internacionales, en el desarrollo de programas de emprendimiento y producción, en forma articulada con los sectores productivos, a fin de fortalecer a las MIPYMES;

- f. Promover la aplicación de los principios, criterios necesarios para la certificación de la calidad en el ámbito de las MIPYMES, determinados por la autoridad competente en la materia;
- g. Impulsar la implementación de programas de producción limpia y responsabilidad social por parte de las MIPYMES;
- h. Impulsar la implementación de herramientas de información y de desarrollo organizacional, que apoyen la vinculación entre las instituciones públicas y privadas que participan en el desarrollo empresarial de las MIPYMES;
- i. Coordinar con las instituciones del sector público y privado, vinculadas con el financiamiento empresarial, las acciones para facilitar el acceso al crédito de las MIPYMES; y,
- j. Las demás que establezca la Ley.

Capítulo III

De los Mecanismos de Desarrollo Productivo

Art. 55.- Compras públicas.- Las instituciones públicas estarán obligadas a aplicar el principio de inclusión en sus adquisiciones. Para fomentar a las MIPYMES, el Instituto Nacional de Compras Públicas deberá incentivar y monitorear que todas las entidades contratantes cumplan lo siguiente:

- a. Establezcan criterios de inclusión para MIPYMES, en los procedimientos y proporciones establecidos por el Sistema Nacional de Contratación Pública;

- b. Otorguen todas las facilidades a las MIPYMES para que cuenten con una adecuada información sobre los procesos en los cuales pueden participar, de manera oportuna;
- c. Procurar la simplificación de los trámites para intervenir como proveedores del Estado; y,
- c. Definan dentro del plan anual de contrataciones de las entidades del sector público, los bienes, servicios y obras que puedan ser suministrados y ejecutados por las MIPYMES.

El Instituto Nacional de Compras Públicas mantendrá un registro actualizado de las compras realizadas a la economía popular y solidaria y a las MIPYMES y divulgará estos beneficios a la ciudadanía, así como los planes futuros de compras públicas a efectuarse por el Estado y sus instituciones. Las mismas obligaciones y parámetros técnicos para las compras inclusivas se deberán aplicar para beneficiar a los actores de la economía popular y solidaria.” (www.produccion.gob.ec, 2013)

Capítulo IV

Del Registro Único de MIPYMES y Simplificación de Trámites

“Art. 56.- Registro Único de las MIPYMES.- Se crea el Registro Único de las MIPYMES como una base de datos a cargo del Ministerio que presida el Consejo Sectorial de la Producción, quien se encargará de administrarlo; para lo cual, todos los Ministerios sectoriales estarán obligados a entregar oportunamente la información que se requiera para su creación y actualización permanente.

Este registro permitirá identificar y categorizar a las empresas MIPYMES de producción de bienes, servicios o manufactura, de conformidad con los conceptos, parámetros y

criterios definidos en este código. De igual manera, generará una base de datos que permitirá contar con un sistema de información del sector, de las MIPYMES que participen de programas públicos de promoción y apoyo a su desarrollo, o que se beneficien de los incentivos de este código, para que el órgano competente pueda ejercer la rectoría, la definición de políticas públicas, así como facilitar la asistencia y el asesoramiento adecuado a las MIPYMES.

Únicamente, para efectos de monitoreo de las políticas públicas que se implementen en este sector, el Ministerio administrador del Registro, podrá solicitar a las MIPYMES que consten en la base de datos, información relacionada con su categorización, en los términos que se determinará en el reglamento.

TITULO II

De la Democratización de la Transformación Productiva y el Acceso a los Factores de Producción

Art. 57.- Democratización productiva.- En concordancia con lo establecido en la Constitución, se entenderá por democratización productiva a las políticas, mecanismos e instrumentos que generen la desconcentración de factores y recursos productivos, y faciliten el acceso al financiamiento, capital y tecnología para la realización de actividades productivas.

El Estado protegerá a la agricultura familiar y comunitaria como garantes de la soberanía alimentaria, así como también a la artesanía, al sector informal urbano y al micro, pequeña y mediana empresa, implementando políticas que regulen sus intercambios con el sector privado.

El Estado promoverá políticas específicas para erradicar la desigualdad y discriminación hacia las mujeres productoras, en el acceso a los factores de producción.

Art. 58.- De la implementación de procesos de Democratización de la transformación productiva.- El Consejo Sectorial de la Producción diseñará y vigilará la efectiva implementación de la política de democratización de la transformación productiva, a través del diseño e implementación de programas específicos que permitan el acceso efectivo a los factores de producción como la tierra y el capital, entre otros.

Art. 59.- Objetivos de democratización.- La política de democratización de la transformación productiva tendrá los siguientes objetivos:

- a. Fomentar y facilitar el acceso de los ciudadanos ecuatorianos a la propiedad y transformación de los medios productivos;
- b. Facilitar la ciudadanización de empresas, a través del diseño e implementación de herramientas que permitan el acceso de ciudadanos a las acciones de empresas en manos del Estado;
- c. Apoyar el desarrollo de la productividad de las MIPYMES, grupos o unidades productivas organizadas, por medio de la innovación para el desarrollo de nuevos productos, nuevos mercados y nuevos procesos productivos;
- d. Fomentar el cumplimiento de las éticas empresariales que promueve el Gobierno Nacional, a través de la creación de un sello de gestión de reconocimiento público, que permita alentar e incentivar a las empresas que realizan sus actividades respetando el medio ambiente; cumpliendo con sus empleados y trabajadores en sus obligaciones laborales y de seguridad social; y, con la comunidad, con el pago oportuno de sus obligaciones tributarias, conforme a la legislación aplicable;
- e. Apoyar el desarrollo de procesos de innovación en las empresas ecuatorianas, a través del diseño e implementación de herramientas que permitan a las

empresas ser más eficientes y atractivas, tanto en el mercado nacional como en el internacional;

- f. Incentivar y atraer inversiones que generen desarrollo local y territorial, mayores encadenamientos productivos con equidad, una inserción estratégica en el mercado internacional, empleo de calidad, innovación tecnológica y democratización del capital;
- g. La territorialidad de las políticas públicas;
- h. Promover la desconcentración de factores y recursos productivos;
- i. Implementar medidas dirigidas especialmente a las y los agricultores familiares, mujeres y comunidades pueblos y nacionalidades para erradicar la desigualdad y la discriminación;
- k. Incentivar la redistribución y eliminación de desigualdades en el acceso a los factores de producción, entre los sectores discriminados;
- l. Promover medidas específicas para erradicar la desigualdad y discriminación hacia las mujeres productoras, en el acceso a los factores de producción;
- m. Fomentar el desarrollo y la difusión de conocimientos y tecnologías orientados a los procesos de producción;
- n. Apoyar el fomento a la producción nacional en todos los sectores, en especial para garantizar la soberanía alimentaria y la soberanía energética que genere empleo y valor agregado; y,
- o. Desarrollar servicios financieros públicos para la democratización del crédito que faciliten el acceso al financiamiento, capital y tecnología para la realización de

actividades productivas, especialmente de los grupos tradicionalmente excluidos de estos servicios financieros.

Las iniciativas que se buscan fomentar con estos mecanismos serán aquellas que realicen transformación productiva y agregación de valor. El reglamento a este Código establecerá los parámetros técnicos y requisitos que deberán cumplir los particulares y las empresas que se involucren en estos procesos.

Art. 60.- De los incentivos para la apertura del capital empresarial.-

Para el cumplimiento de los objetivos señalados en el artículo anterior, el organismo rector en materia de política de desarrollo productivo, impulsará y vigilará, en coordinación con el Servicio de Rentas Internas, el Ministerio rector de la política laboral, la Superintendencia de Compañías, la Superintendencia de Bancos y Seguros, entre otras entidades gubernamentales, la implementación de los siguientes mecanismos:

- a. Diversificación de la participación accionaria de empresas en las que el Estado sea propietario exclusivo o de una parte del capital social, a favor de los trabajadores de dichas empresas. La adquisición de los paquetes accionarios se podrá realizar a través de los mecanismos del sistema nacional de mercado de valores u otros mecanismos reconocidos por la ley. Este mecanismo no es aplicable para las empresas públicas;
- b. El Estado podrá invertir, temporalmente, en el capital de las empresas de transformación productiva, privadas o mixtas, para, posteriormente, financiar a los trabajadores en la compra de sus paquetes accionarios, con créditos y programas de financiamiento preferenciales; y,

- c. Impulsará la apertura del capital de las empresas privadas, a favor de los trabajadores de dichas empresas, a través de la aprobación de los incentivos fiscales y financieros que se crean en este Código.

El reglamento a este Código establecerá los parámetros que deberán cumplir las empresas y los trabajadores que participen en los procesos de apertura de capital de empresas, de manera especial, los mecanismos que limiten la vinculación entre los participantes y cualquier acto de simulación de la masificación del capital empresarial. De igual manera, se establecerán las facultades especiales de las autoridades competentes para garantizar la transparente difusión de estos procesos a la sociedad en general y la evaluación adecuada de los objetivos alcanzados por los mismos.

Capítulo I

De la Tierra

Art. 61.- Del acceso a la tierra y de su fomento integral.- El Estado, a través de sus órganos gubernamentales competentes, fomentará y facilitará el acceso a la tierra a las familias y comunidades campesinas carentes de ella, dándoles preferencia en los procesos de redistribución de la tierra, mediante mecanismos de titulación, transferencia de tierras estatales, mediación para compra venta de tierras disponibles en el mercado, reversión, u otros mecanismos establecidos en la Constitución y la Ley. Para garantizar que estas acciones redunden en mejoras de productividad y de acceso a mercados, se realizarán también las siguientes actividades:

- a. Incentivará mecanismos de comercialización alternativos para que, a la vez que se procura el mejoramiento de los ingresos de las familias campesinas productoras, se garantice el abastecimiento de los mercados locales y regionales;
- b. Apoyará la soberanía alimentaria del país, por medio del fomento a la producción de alimentos para el consumo nacional, incentivando además de la

productividad, la producción de bienes que favorezcan la nutrición adecuada de las familias ecuatorianas, especialmente de la niñez; y, c. Promoverá prácticas productivas que aseguren la conservación y manejo sustentable de la tierra, en especial de su capa fértil que prevenga su degradación, en particular la provocada por la contaminación y erosión. Los recursos para estos programas se asignarán anualmente del presupuesto general del Estado.

Capítulo II

Del financiamiento y del capital

Art. 62.- Acceso a la banca pública.- El Consejo Sectorial de la Política Económica determinará y vigilará el acceso de todos los actores productivos al financiamiento de la banca pública; establecerá los lineamientos e incentivos para apoyar el acceso al financiamiento privado, en particular de los actores de la economía popular y solidaria, de las micro, pequeñas y medianas empresas; y, determinará los mecanismos para fomentar la profundización del mercado de valores, para incentivar el acceso de todos los actores de la producción y procurar la reducción de los costos de intermediación financiera.

La autoridad competente en materia de financiamiento público podrá establecer programas de crédito especiales para estos sectores, con la participación del sistema financiero privado.

Art. 63.- Registro.- Las entidades financieras, públicas y privadas, obligatoriamente, crearán y mantendrán un registro de las operaciones para las empresas calificadas como MIPYMES y reportarán periódicamente al órgano ejecutor de las políticas de MIPYMES.

Art. 64.- Garantías.- La autoridad reguladora financiera establecerá un régimen especial de garantías para el financiamiento privado y público de las MIPYMES, y para el desarrollo de iniciativas de capital de riesgo, tanto públicas como privadas.

Art. 65.- Fondo Nacional de Garantías.- Se crea el fondo nacional de garantías, de carácter público, para facilitar el acceso de las MIPYMES al financiamiento de sus actividades. Para efectos financieros, las garantías que respaldan este fondo serán consideradas como garantías autoliquidables y cuya cobertura respecto del crédito garantizado será de uno a uno. El Fondo formará parte del sistema de garantía crediticia del Ecuador, bajo la regulación de la Superintendencia de Bancos y Seguros. La operatividad de este fondo será determinada en el reglamento.

Art. 66.- Normativa para MIPYMES.- La autoridad reguladora del mercado de valores desarrollará una normativa especial para el acceso individual y asociativo de las MIPYMES, al financiamiento a través del mercado de valores. Los inversionistas institucionales públicos determinarán una normativa especial y facilitadora que permita la compra de los títulos de valor generados por las MIPYMES.

Art. 67.- Otras formas de financiamiento.- El organismo con la competencia de fomento y regulación de las micro finanzas populares establecerá los mecanismos para potenciar el financiamiento de las micro y pequeñas empresas en todo el territorio nacional, sobre todo en las regiones de menor cobertura financiera y para mejorar la eficiencia y acceso a tecnologías especializadas de los operadores privados del sistema.

El gobierno nacional implementará un programa de capital de riesgo que permita el acceso de las MIPYMES a estas modalidades, necesarias para la innovación y transformación productiva, así como un programa integral de emprendimiento para todo el ciclo de pre-inversión e inversión.

Art. 68.- Crédito para apertura de capital e inversión.- Las empresas privadas que requieran financiamiento para desarrollar nuevas inversiones, y que a su vez quisieran ejecutar un programa de apertura de su capital, en los términos de esta legislación, podrán beneficiarse de los programas de crédito flexible que implementará el gobierno

nacional para la masificación de estos procesos, con tasas de interés preferenciales y créditos a largo plazo.” (www.produccion.gob.ec, 2013)

2.3 Marco Conceptual:

Acuerdos Comerciales.- Convenios entre dos o más países donde se establecen normas exclusivamente comerciales.

Agregación de Valor.- Añadirle valor a un producto o servicio con el fin de mejorarlo.

Desarrollo.- Es el crecimiento de un país, persona o cosa.

Desarrollo empresarial.- Proceso por el cual el administrador y el personal logran o fortifican destrezas y habilidades.

Desarrollo local.- Es el proceso de diversificación y adquisición de las actividades económicas y sociales de una comunidad.

Diversificación.- Es la acción de poder hacer múltiple una cosa que era única.

Diversificación de mercado.- Aportar a que existan nuevos negocios.

Diversificación de producción: Es la deferencia de una acción nueva o distinta a las existentes, es decir que la empresa tiene una nueva misión para realizar.

Exportación.- Es el conjunto de las mercaderías o variedades de bienes o servicios que se envían fuera del territorio nacional.

Matriz.- Es un ordenamiento de números que puede representar puntos en un plano o vectores

Matriz productiva.- Es la manera de cómo se organiza la sociedad para poder producir determinados bienes y servicios, ya que esto genera desarrollo progreso y bienestar del país.

Mercado.- Lugar donde se efectúan compras y ventas de bienes o servicios.

Potencial.- Poder o fuerza del que se puede disponer para lograr un fin.

Potencial Industrial.- Potencial en la Capacidad de producción que poseen los países

Producción.- Es la elaboración o fabricación de un producto.

Productividad.- Es la capacidad que tiene una industria para poder producir y también es el nivel de producción por unidades de superficie de tierra cultivada.

Pymes.- Son aquellas pequeñas y medianas empresas que de acuerdo a sus actividades y volumen de ventas aumenta su crecimiento.

Tecnificación.- Equipos de procesos técnicos que mejoran los procesos productivos.

2.4 HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.4.1 Hipótesis general

La Nueva Matriz Productiva influye en el potencial industrial de las PYMES del Cantón Milagro, 2014-2015

2.4.2 Hipótesis Específicas

La diversificación de la producción que propone la nueva Matriz Productiva del Ecuador influye en el desarrollo de industrias estratégicas tipo PYMES del Cantón Milagro.

El cambio de la Matriz Productiva sobre diversificar mercados incide en los acuerdos comerciales que favorecerán a las PYMES del Cantón Milagro.

El incremento de las exportaciones que persigue la nueva Matriz Productiva influye en la agregación de valor de las PYMES del Cantón Milagro.

La tecnificación que propone la nueva Matriz Productiva influye en la productividad de las PYMES del Cantón Milagro.

2.4.3 Declaración de Variables

Cuadro 1. Variables Independientes y Dependientes

Variables Independientes	Variables Dependientes
Matriz Productiva	Potencial industrial
Diversificación de la producción	Desarrollo
Diversificar mercados	Acuerdos Comerciales
Exportaciones	Agregación de valor
Tecnificación	Productividad

Elaborado por: Alicia Zea Y Lisseth Barzola

2.4.4 Operacionalización de las variables

Cuadro 2. Operacionalización de las variables

Variables Independientes	Definiciones	Dimensiones	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
Matriz Productiva	Ordenamiento en los procesos productivos.	Política Gubernamental	Número de políticas dicitadas por el estado para desarrollar al sector PYMES	Encuesta	Cuestionario
Diversificación de la producción	Elaboración de nuevos productos	Mezcla de productos	Número de líneas de productos que manejan las PYMES	Encuesta	Cuestionario
Diversificar mercados	Ingresar a nuevos espacios con otros oroductos existentes.	Ingreso a nuevos mercados	Número de países a los que exportan las PYMES. Número de PYMES que actualmente exportan sus productos.	Encuesta	Cuestionario
Exportaciones	Comercializar productos en otros Países.	Comercio Internacional	Nivel de xportaciones del país. Nivel de aporte de las PYMES a la balanza comercial.	Encuesta	Cuestionario
Tecnificación	Equipos de producción que mejoran los procesos productivos	Tecnología productiva	Número de PYMES que poseen tecnificación en sus procesos productivos.	Encuesta	Cuestionario
Variables Dependientes	Definiciones	Dimensiones	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
Potencial industrial	Potencial que tienen algunos países por la capacidad de producción	Capacidad Productiva	Nivel de la capacidad productiva de las PYMES.	Encuesta	Cuestionario
Desarrollo	Es el proceso de evolución de determinados productos.	Crecimiento empresarial	Número de PYMES cuyos productos sean requeridos a nivel nacional. Número de PYMES cuyos productos sean requeridos a nivel internacional.	Encuesta	Cuestionario
Acuerdos comerciales	Convenios entre dos o mas países	Convenios	Número de convenios o acuerdos comerciales de comercio internacional que posea el país. Número de PYMES que hacen uso de los acuerdos comerciales del país.	Encuesta	Cuestionario
Agregación de valor	Plus que poseen productos o servicios	Diferenciación	Número de PYMES que agregan valor a su producción. Número de PYMES que poseen productos diferenciados.	Encuesta	Cuestionario
Productividad	Resultado de los procesos de la elaboración de productos.	Eficiencia	Número de PYMES quer han logrado disminuir sus mermas.	Encuesta	Cuestionario

Fuente: Variables independientes y dependientes
Elaborado por: Alicia Zea Y Lisseth Barzola

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo y Diseño de la Investigación

Investigación Descriptiva.- Permitió conocer la información relevante sobre cada variable, desde el aspecto teórico con la finalidad de dar paso a hipótesis con menor sesgo o riesgo de no ser probadas o verificadas.

“La investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población.” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010)

Investigación Explicativa.-Esta investigación es explicativa ya que se centra en determinar origen y causas de un determinado conjunto de fenómenos, dando a conocer los hechos reales de lo que está sucediendo con las Pymes de Milagro en relación con el potencial Industrial.

“La investigación explicativa es cuando en una investigación el investigador se plantea como objetivo estudiar el porqué de las cosas, hechos, fenómenos o situaciones, a estas investigaciones se las denomina explicativas.” (B. Pineda & De Alvarado, 2008)

Investigación de Campo.-Permitió aplicar técnicas de investigación como instrumento para saber el porqué del bajo nivel de potencial Industrial en la ciudad de Milagro.

“La investigación de Campo es la que se efectúa en el lugar y tiempo en que ocurre los fenómenos objetos de estudio.”(Tevni, 2000)

Investigación Documental.-Llevó al análisis de información bibliográfica y lincografica con relación a las variables.

La investigación documental consiste en un análisis de la información escrita sobre un determinado tema, con el propósito de establecer relaciones, diferencias, etapas, posturas o estado actual del conocimiento respecto al tema objeto de estudio.” (Augusto, 2000)

Diseño de la Investigación:

El diseño de la investigación es no experimental porque no se afectaron las variables, además es transversal ya que el instrumento de investigación se lo aplicó en un tiempo único.

3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

La población de las Pymes del Cantón San Francisco de Milagro a la que está orientada esta investigación es de 106, según datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

Con la relación a la población también se necesitó efectuar 1 entrevista, a un representante de la SENPLADES.

3.2.1 Características de la población

La población está formada por las PYMES del Cantón Milagro, en calidad de Unidad de Análisis, específicamente representada por sus administradores o dueños.

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, según censo 2010 de población y vivienda, haciendo uso del sistema redatam, proporcionó las estadísticas. En lo que respecta a la población de Pymes esta posee un total de 106. (INEC, 2010)

Sin embargo, considerando que la Matriz Productiva es una herramienta de orden público, se hizo necesario una segunda población, que corresponde a un representante de la SENPLADES.

3.2.2 Delimitación de la población

Población 1: PYMES del Cantón Milagro (dueños o administradores)

La delimitación de la población corresponde al periodo en curso, año 2014-2015, a continuación se establecen los factores correspondientes de la población.

Delimitación Geográfica:

País: Ecuador

Región: 5 (Costa)

Zona: Litoral

Provincia: Guayas

Cantón: Milagro

Total de Pymes: 106

Población 2: Experto

Para esta población se aplicará una entrevista.

El experto fue:

Representante de la SENPLADES. Ing. Jorge Cárdenas, Director de Transformación del Estado SENPLADES 11

3.2.3 Tipo de Muestra

El tipo de muestra que se manejó fue no probabilística ya que la selección de la muestra queda a criterio del investigador.

3.2.4 Tamaño de la Muestra

El tamaño de la muestra se obtuvo mediante la siguiente fórmula.

$$n = \frac{Npq}{\frac{(N-1)E^2}{Z^2} + pq}$$

n= tamaño de la muestra

N= Tamaño de la Población

Z= Nivel de confianza

p= posibilidad de ocurrencia de un evento

q= posibilidad de no ocurrencia de un evento

E= Error de la estimación de un evento

Aplicando la fórmula para el estudio:

Población 1.- Pymes del Cantón Milagro

$$n = \frac{6(0.5)(0.5)}{\frac{(5-1)(0.05)^2}{1.96^2} + (0.5)(0.5)} = 6$$

n= 6 PYMES

La población corresponde a las PYMES agrícolas y manufactureras.

Población 1.- Experto

En el caso del experto, este es un representante de la SENPLADES, por lo tanto no se calcula muestra, se trabaja con la población.

3.2.5 Proceso de Selección

El hecho de trabajar con un número reducido de sujetos llevó a una serie de ventajas lo cual ahorró tiempo y dinero, debido a que la población de esta investigación fue pequeña, el resultado del tamaño de la muestra fue de 6 pymes por lo que se efectuó a realizarlo en su totalidad, y con la segunda población se hizo 1 entrevista.

3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS

3.3.1 Métodos Teóricos

El método utilizado en esta investigación es el método teórico puesto que es necesario encontrar información que sustente cada una de las variables.

Método inductivo

Con este método se utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones, cuya aplicación sea de carácter general. El método se inicia con un estudio individual de los hechos y se formulan conclusiones universales que se postulan como leyes, principios o fundamentos de una teoría. (Bernal Torres, 2006)

El método inductivo efectuó un razonamiento que va de lo particular a lo general en la investigación que se efectuó, se empleó desde el momento que se estudió en forma individual cada variable para posteriormente generalizar como todas estas están afectando a la problemática.

Método Deductivo

Es un método de razonamiento que consiste en tomar conclusiones generales para explicaciones particulares. El método se inicia con el análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, etc., de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlo a soluciones o hechos particulares. (Bernal Torres, 2006)

El método deductivo desarrolló un razonamiento que conlleva de lo general a lo particular en la investigación que se realizó, a través de este método se efectuó los análisis correspondientes de forma general para luego individualizar como cada una de las variables está afectando a la problemática.

Método Lógico

El método lógico es la dirección que sigue la mente humana en la búsqueda o descubrimiento de la verdad. Puede adoptar dos formas: la natural o reflexiva. La primera corresponde simple y llanamente a la experiencia y a la inteligencia. La segunda de las formas corresponde al método científico que tiene carácter inventivo, cuando busca la verdad, y sistemático, cuando organiza los conocimientos, teniendo en cuenta la estructura de ellos sus categorías y sus relaciones. (Naranjo & Sanchez N, 1967)

En el método lógico su análisis está centrado únicamente en la relación de estructura de enunciados o sus componentes, independientemente de su contenido concreto.

Método Analítico

Este método es un proceso cognoscitivo, que consiste en descomponer un objeto de estudio separando cada una de las partes del todo para estudiarlas en forma individual.(Bernal Torres, 2006)

El método Analítico conllevó a separar cada una de las variables para estudiarlas en forma individual, ya que el análisis es la observación de un hecho en particular, por lo que fue necesario conocer el objeto que se estudió para comprender su esencia, y nos permitió conocer más el objeto de estudio para comprender mejor su comportamiento.

Método Sintético

El método consiste en integrar los componentes dispersos de un objeto de estudio para estudiarlos en su totalidad.(Bernal Torres, 2006)

El método sintético tuvo un proceso de razonamiento que tuvo que reconstruir un todo a partir de los elementos distinguidos por el análisis, es decir que la síntesis es un

procedimiento mental que tuvo como meta la comprensión cabal de la esencia de lo que ya se conoce en todas sus partes y particularidades

Método Matemático

Por medio de las técnicas estadísticas, matemáticas y de cálculo que se aplican en la recopilación, tabulación y clasificación de antecedentes, se pretende profundizar en los resultados, hacer proyecciones de ellos y mejorar en sus cálculos e interpretaciones. La utilización de estos métodos no es independiente de las técnicas anteriores, más bien las complementan y son las que le dan el fundamento científico a las investigaciones.(Muñoz Razo & Benassini Félix, 1998)

El método matemático es el que nos indica el origen del objeto, con este método estamos aplicando el método cuantitativo. Estas son investigaciones en las cuales se advierten modalidades diferenciales, cambios progresivos, informes de tiempo de análisis de unos factores por otros.

3.3.2 Métodos empíricos

Los métodos empíricos llevan al investigador a una serie de procedimientos relacionados con el objeto y los medios de investigación aplicando técnicas que les permite analizar información preliminar de primer orden y verificar así las hipótesis planteadas.

La investigación utilizó como métodos empíricos, la encuesta y la entrevista debido a que son técnicas que permiten recoger información de primer orden de informantes calificados y conocer con exactitud la problemática a fin de verificar hipótesis y tomar decisiones correctas.

3.3.3 Técnicas e Instrumentos

Las técnicas que se utilizaron en esta investigación para comprobar las hipótesis fueron, encuesta y entrevista, la encuesta que se aplicó tuvo un cuestionario, donde sus preguntas se basan en la escala de Likert, serán preguntas con respuestas cerradas para así obtener un resultado más claro y no exista ningún tipo de error. La entrevista contendrá preguntas de tipo abierta para conocer las expectativas del experto de la SENPLADES.

Encuesta.-Consiste en obtener información de los sujetos de estudio, proporcionada por ellos mismos, sobre opiniones, conocimientos, actitudes o sugerencias. (Elia & De Alvarado, 2008)

Su instrumento es el cuestionario que consisto en recopilar información que facilitó el trabajo de investigación debido a las opiniones y sugerencias que dieron los encuestados

Entrevista.-Es la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio a fin de obtener respuestas verbales a los interrogantes planteados sobre el problema propuesto. Se estima que este método es más eficaz que el cuestionario, ya que permite obtener información más completa.(Elia & De Alvarado, 2008)

La entrevista tuvo como instrumento a una guía de preguntas estructurada, cuyo beneficio o aporte fue el de despejar las dudas que existían con respecto a los temas investigados dentro de la tesis elaborada.

3.4 PROPUESTA DE PROCESAMIENTOS ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN.

Para realizar el procesamiento estadístico de la información obtenida a través de la encuesta se utilizará el programa Microsoft office Excel, el cual ayudará mediante sus fórmulas obtener más rápidos los resultados y a graficarlos de una manera más sencilla, dando así una mejor presentación en cuanto a todo lo que se adquirió en el proceso de las encuestas y entrevistas.

CAPITULO VI

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Para realizar esta investigación se aplicaron encuestas a los dueños de las PYMES manufactureras y agrícolas del Cantón Milagro, para conocer su punto de vista acerca de la situación apremiante que tiene Milagro sobre el bajo nivel de Potencial Industrial, aquellas encuestas reflejaron resultados actuales de cómo está Milagro en el área industrial, y con estos datos realizaremos tablas estadísticas, también análisis de resultados que ayudaran para poder medir y ser parte del logro del cumplimiento de los objetivos, para de esta manera encaminarnos a realizar nuestra propuesta.

**ENCUESTA A LOS DUEÑOS DE LAS PYMES
MANUFACTURERAS Y AGRICOLAS DEL CANTÓN MILAGRO**

1.- ¿Considera que las Pymes Milagreñas poseen un Potencial Industrial?

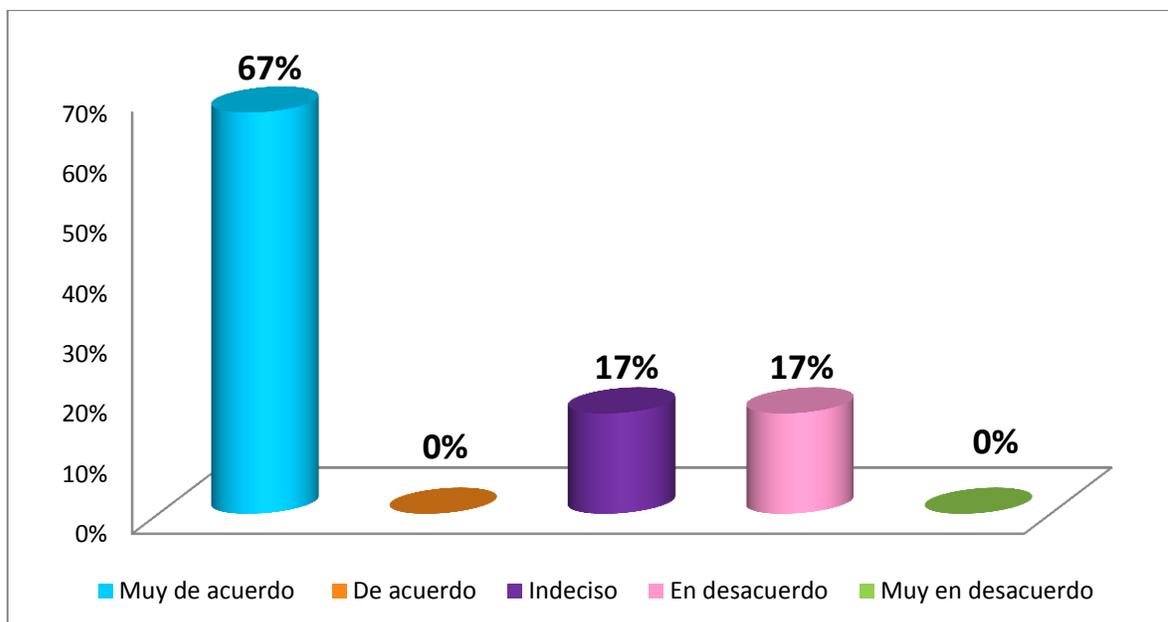
Cuadro 3. Potencial Industrial en las Pymes Milagreñas

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJES
Muy de acuerdo	4	67%
De acuerdo	0	0%
Indeciso	1	17%
En desacuerdo	1	17%
Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL	6	100%

Fuente: Encuesta a los propietarios de las Pymes

Elaborado: Alicia Zea, Lisseth Barzola

Figura 2. Potencial Industrial en las Pymes Milagreñas



Fuente: Encuesta a los propietarios de las Pymes

Elaborado: Alicia Zea, Lisseth Barzola

Lectura Interpretativa:

El 67% de encuestados, dueños de las PYMES manufactureras y agrícolas del cantón Milagro consideran que existe un gran potencial industrial, así lo dejaron claro al decir que estaba muy de acuerdo con esta exposición, un 17% están en desacuerdo y otro 17% demostró indecisión.

Análisis:

Al tener un potencial industrial significa que los dueños de las PYMES del cantón Milagro están dispuestos a explotarlo con la ayuda de los representantes del gobierno; por ello, la necesidad de conocer en qué consiste este potencial.

2.- ¿Conoce usted cuales son los aspectos de la nueva Matriz Productiva que afectan al Potencial Industrial de los negocios?

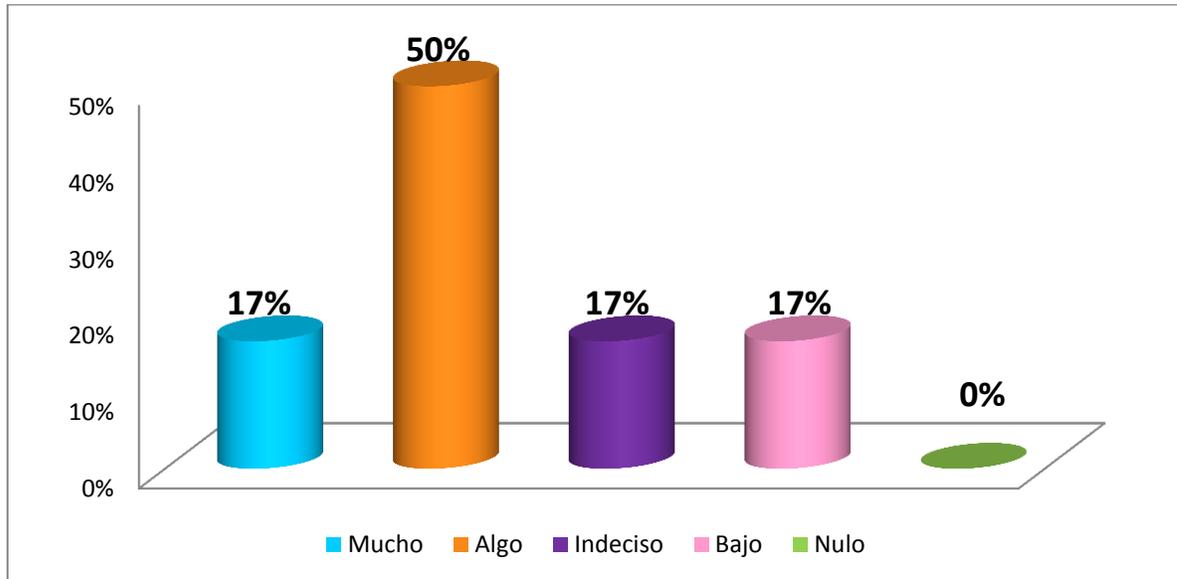
Cuadro 4. Conocimiento de los aspectos de la Nueva Matriz Productiva

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJES
Mucho	1	17%
Algo	3	50%
Indeciso	1	17%
Bajo	1	17%
Nulo	0	0%
TOTAL	6	100%

Fuente: Encuesta a los propietarios de las Pymes

Elaborado: Alicia Zea, Lisseth Barzola

Figura 3. Conocimiento de los aspectos de la Nueva Matriz Productiva



Fuente: Encuesta a los propietarios de las Pymes
Elaborado: Alicia Zea, Lisseth Barzola

Lectura Interpretativa:

El 50% de los propietarios de las PYMES conoce algo de los aspectos de la nueva Matriz Productiva que afectan al Potencial Industrial de los negocios, un 17% afirmó que conoce mucho sobre el tema, otro 17% se encuentran en indecisión, y por otro lado el 17% está bajo en el conocimiento de esta tema que en la actualidad es de vital importancia.

Análisis:

Como se puede observar mediante este cuadro estadístico realizado por medio de la investigación que se efectuó, y focalizando el problema principal que atraviesan las PYMES de Milagro se analizó que todo se da debido a que no existe el suficiente conocimiento sobre los aspectos de la nueva Matriz Productiva puesta por el Gobierno, hoy en día podemos darnos cuenta que se considera de fundamental importancia que

la sociedad se instruya, porque se refleja el poco interés y la falta de comunicación constante en las distintas problemáticas que atraviesa nuestras Pymes.

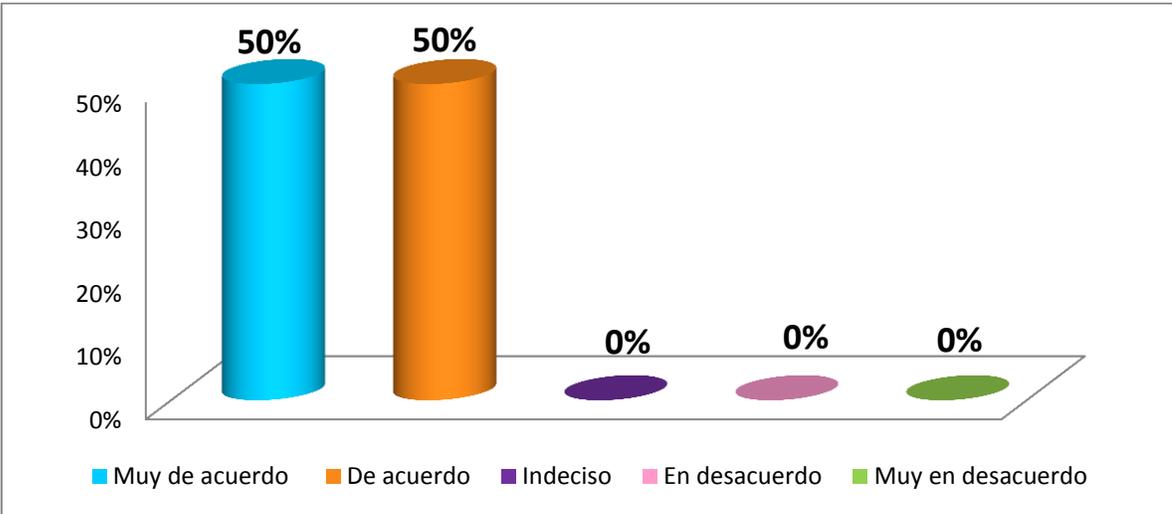
3.- ¿Considera que es importante diversificar la producción y una excelente opción sería en las áreas estratégicas dispuestas por la Matriz Productiva: Refinería, Astillero, Petroquímica, Metalurgia, Siderúrgica?

Cuadro 5. Importancia de diversificar la producción

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJES
Muy de acuerdo	3	50%
De acuerdo	3	50%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL	6	100%

Fuente: Encuesta a los propietarios de las Pymes
Elaborado: Alicia Zea, Lisseth Barzola

Figura 4. Importancia de diversificar la producción



Fuente: Encuesta a los propietarios de las Pymes
Elaborado: Alicia Zea, Lisseth Barzola

Lectura Interpretativa:

Un 50% de los propietarios encuestados de las PYMES están muy de acuerdo en cuanto a la importancia de que se diversifique la producción, con la opción de las áreas estratégicas que dispone la nueva Matriz Productiva, y el otro 50% también está de acuerdo en este aspecto, consideran que esto se debería hacer con las PYMES Milagreñas.

Análisis:

Mediante la encuesta hemos constatado la importancia del tema tratado por medio de la investigación realizada y de los resultados obtenidos, donde se muestran que es de vital importancia diversificar la producción debido a la problemática existente desde hace muchos años en la ciudad de Milagro, y nos demuestra en los resultados que se debería hacer hincapié en este tema y que las Pymes diversifiquen sus productos ya que el Estado da la facilidad para aquello y así evitar cualquier riesgo desfavorable en el futuro.

4.- ¿Considera usted que las Pymes Milagreñas se dedican a actividades relacionadas con las siguientes áreas estratégicas: Refinería Astillero, Petroquímica, Metalurgia, Siderúrgica?

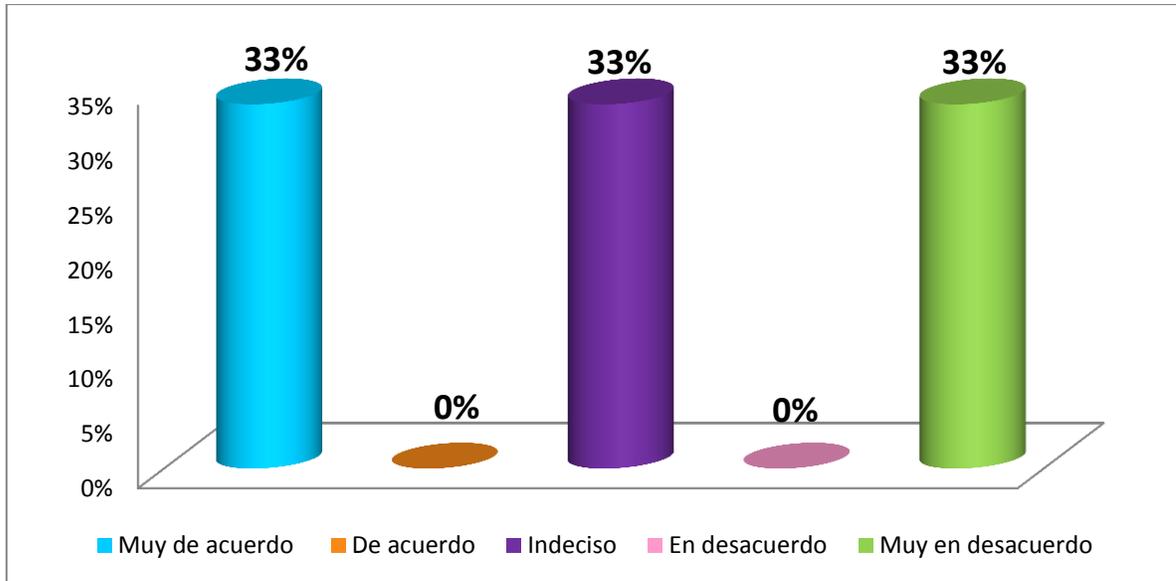
Cuadro 6. Pymes dedicadas a actividades de áreas estratégicas

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJES
Muy de acuerdo	2	33%
De acuerdo	0	0%
Indeciso	2	33%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	2	33%
TOTAL	6	100%

Fuente: Encuesta a los propietarios de las Pymes

Elaborado: Alicia Zea, Lisseth Barzola

Figura 5. Pymes dedicadas a actividades de áreas estratégicas



Fuente: Encuesta a los propietarios de las Pymes
Elaborado: Alicia Zea, Lisseth Barzola

Lectura Interpretativa:

El 33% de los dueños de las Pymes si están muy de acuerdo en que en la Ciudad de Milagro las PYMES se dedican a esta actividad, pero por otro lado existe también un 33% en indecisión, y otro 33% que están muy en desacuerdo para muchos de ellos estas actividades en Milagro no se dan.

Análisis:

Como bien se sabe las PYMES Milagreñas no se dedican a actividades de las áreas estratégicas como son: Refinería, Astillero, Petroquímica, Metalurgia, Siderúrgica, la razón más obvia es que los propietarios de las PYMES no están bien informados en cuanto a este tipo de actividades, y también por otro lado existen personas que no están interesadas en lo más mínimo en tener una PYMES de este aspecto.

5.- ¿Considera que las PYMES del Cantón Milagro poseen una diversificación en su producción?

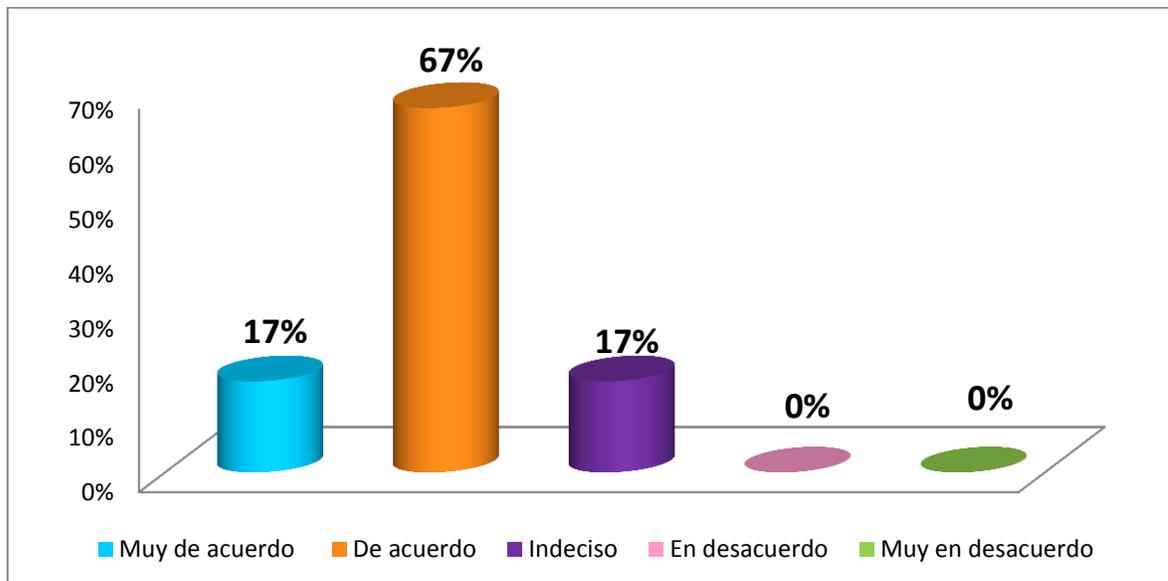
Cuadro 7. Pymes poseen una diversificación en su producción

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJES
Muy de acuerdo	1	17%
De acuerdo	4	67%
Indeciso	1	17%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL	6	100%

Fuente: Encuesta a los propietarios de las Pymes

Elaborado: Alicia Zea, Lisseth Barzola

Figura 6. Pymes poseen una diversificación en su producción



Fuente: Encuesta a los propietarios de las Pymes

Elaborado: Alicia Zea, Lisseth Barzola

Lectura Interpretativa:

El 67% de los propietarios están de acuerdo que las PYMES Milagreñas si poseen diversificación en la producción, un 17% en cambio está muy de acuerdo, y existe también otro 17% que se encuentran en indecisión.

Análisis:

Una vez que se realizó la pregunta a los propietarios de las PYMES podemos describir conforme estos resultados que en la ciudad de Milagro algunas PYMES si diversifican sus productos, pero hay otras que no, cuando lo más saludable es que sea cual sea la actividad que se realice todas tendrían que hacerlo por un mejor cambio en los negocios y efectivamente para Milagro y el País con la ayuda que ahora brinda el gobierno por medio de la nueva matriz productiva.

6.- ¿Su PYMES, desde sus inicios viene cubriendo al mismo mercado porque no ha visto la necesidad de ampliarse a otros?

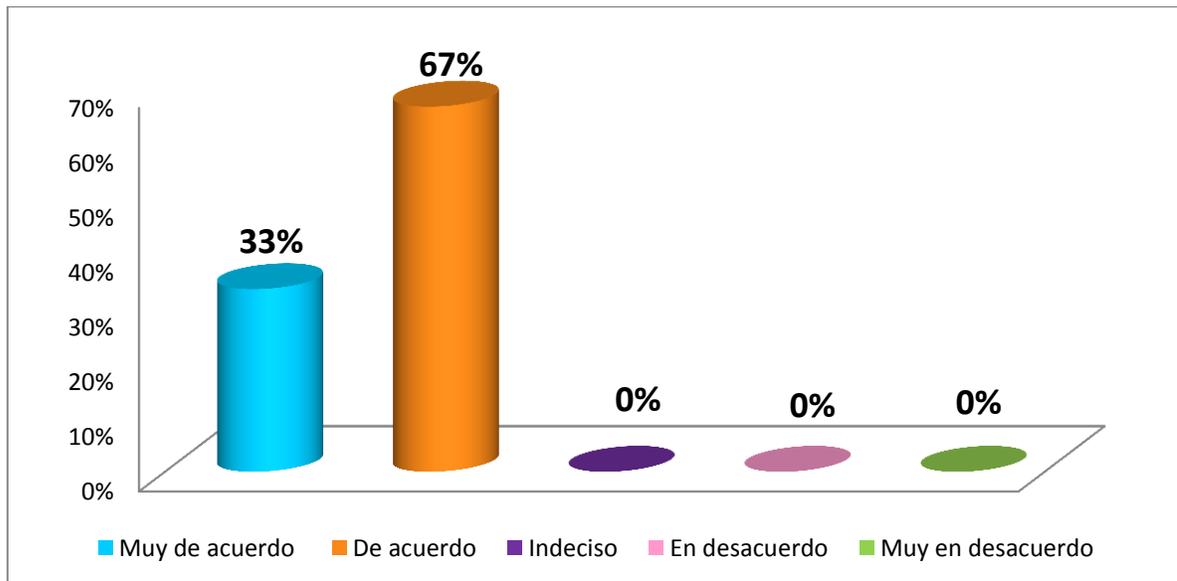
Cuadro 8. PYMES cubriendo un mismo mercado

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJES
Muy de acuerdo	2	33%
De acuerdo	4	67%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL	6	100%

Fuente: Encuesta a los propietarios de las Pymes

Elaborado: Alicia Zea, Lisseth Barzola

Figura 7. Pymes cubriendo un mismo mercado



Fuente: Encuesta a los propietarios de las Pymes
Elaborado: Alicia Zea, Lisseth Barzola

Lectura Interpretativa:

Un 67% están de acuerdo en que no se han ampliado a otros mercados debido que sus Pymes desde un principio han satisfecho sus necesidades, un 33% estuvieron muy de acuerdo, en que no se han visto en la necesidad de expandirse.

Análisis:

Como nos demuestra la estadística realizada en la investigación los propietarios de las Pymes no se han visto en la necesidad de ampliarse a otros mercados, la gran mayoría dedujo que están de acuerdo en que su pymes desde sus inicios ha satisfecho su necesidad, por eso es que no se han propuesto en ampliarse a otros mercados, lo que no debería ser así porque siempre se debe de tener la visión de crecer e ir más allá.

7.- Los acuerdos comerciales que ha efectuado para mejorar las operaciones de su pymes son:

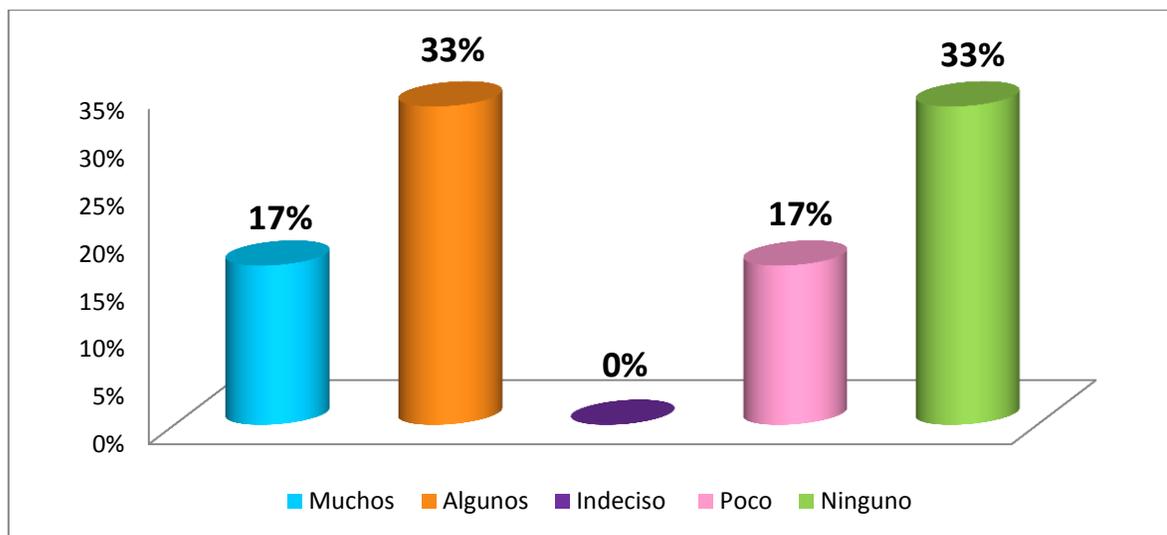
Cuadro 9. Acuerdos Comerciales efectuados

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJES
Muchos	1	17%
Algunos	2	33%
Indeciso	0	0%
Poco	1	17%
Ninguno	2	33%
TOTAL	6	100%

Fuente: Encuesta a los propietarios de las Pymes

Elaborado: Alicia Zea, Lisseth Barzola

Figura 8. Acuerdos Comerciales efectuados



Fuente: Encuesta a los propietarios de las Pymes

Elaborado: Alicia Zea, Lisseth Barzola

Lectura Interpretativa:

El 33% de los propietarios de las PYMES Milagreñas dijo que han efectuado algunos acuerdos comerciales para mejorar las operaciones de las Pymes, otro 33% no ha hecho ningún acuerdo comercial, otro 17% han hecho muchos, pero existe también otro 17% que han realizado pocos acuerdos comerciales.

Análisis:

Partiendo de la investigación realizada y de acuerdo a los resultados estadísticos obtenidos podemos definir que los propietarios de las PYMES unos si lo han hecho pero en su gran parte no acceden a los acuerdos comerciales para mejorar la operación de sus negocios ya que varios de ellos no saben siquiera que acuerdos tiene el Ecuador con otros países.

8.- Su PYMES actualmente se encuentra exportando en un nivel:

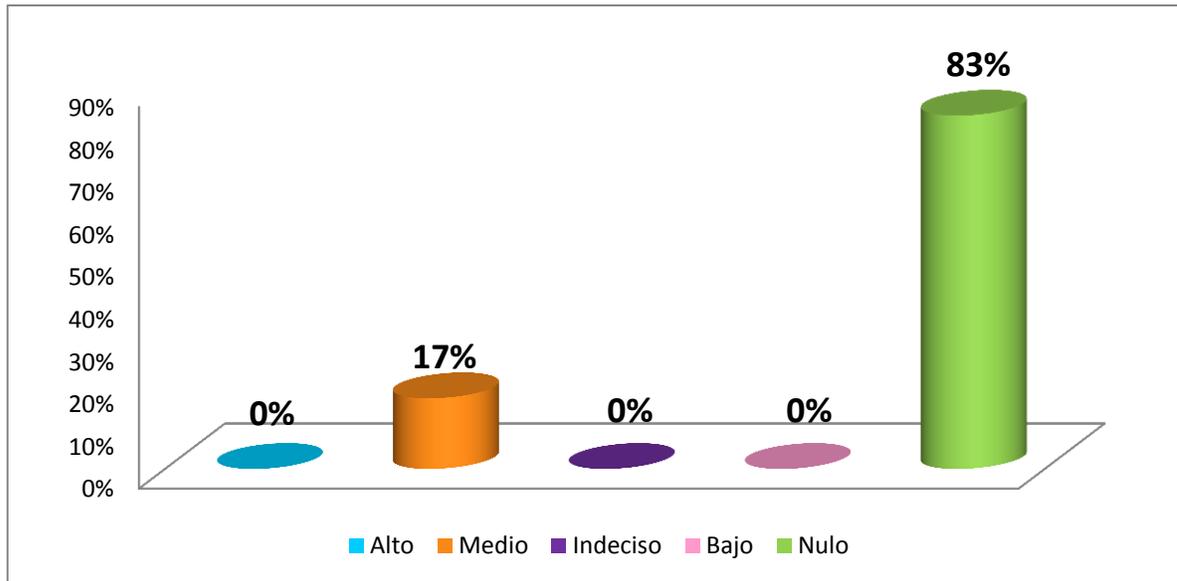
Cuadro 10. Nivel de exportación de las PYMES

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJES
Alto	0	0%
Medio	1	17%
Indeciso	0	0%
Bajo	0	0%
Nulo	5	83%
TOTAL	6	100%

Fuente: Encuesta a los propietarios de las Pymes

Elaborado: Alicia Zea, Lisseth Barzola

Figura 9. Nivel de exportación de las PYMES



Fuente: Encuesta a los propietarios de las Pymes

Elaborado: Alicia Zea, Lisseth Barzola

Lectura Interpretativa:

El 83% de los dueños de las PYMES manufacturera y agrícolas del cantón Milagro nos indican que en la actualidad su nivel de exportación es nulo ya que aún no cuentan con los recursos necesarios para realizar la actividad y el otro 17% demostró que su nivel es medio.

Análisis:

Con los resultados obtenidos en esta pregunta se puede deducir que en la actualidad las PYMES del Cantón Milagro no exportan, el resultado es nulo, esto se debe a la de falta de recursos que existe dentro del mercado y poder competir con empresas de alto nivel en capital. Además de la ausencia de conocimientos sobre mercados extranjeros y oportunidades que se generan en estos mercados.

9.- ¿Considera que para exportar es necesario que la producción tenga valor agregado?

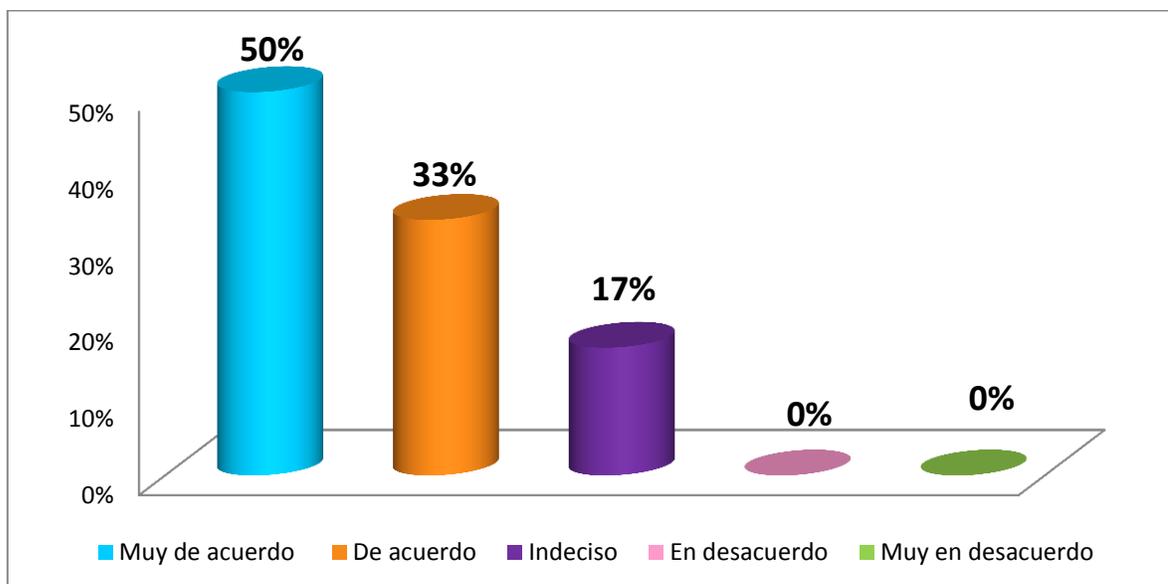
Cuadro 11. El valor agregado como elemento indispensable para exportar

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJES
Muy de acuerdo	3	50%
De acuerdo	2	33%
Indeciso	1	17%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL	6	100%

Fuente: Encuesta a los propietarios de las Pymes

Elaborado: Alicia Zea, Lisseth Barzola

Figura 10. El valor agregado como elemento indispensable para exportar



Fuente: Encuesta a los propietarios de las Pymes

Elaborado: Alicia Zea, Lisseth Barzola

Lectura Interpretativa:

El 50% de los propietarios de las PYMES del Cantón Milagro consideran que si es necesario que la producción tenga valor agregado, es por eso que están muy de acuerdo, el 33% solo están de acuerdo con lo referido anteriormente y el otro 17% están indecisos con el tema, debido a la falta de información.

Análisis:

De acuerdo a los resultados de la pregunta 9 se puede inferir que los propietarios de las PYMES, están muy de acuerdo en ponerle valor agregado a la nueva producción, para ser competitivos e implementar nuevas estrategias con mejoras al nivel de competitividad al momento de entrar al mercado extranjero.

10.- Su PYME posee un nivel de tecnificación:

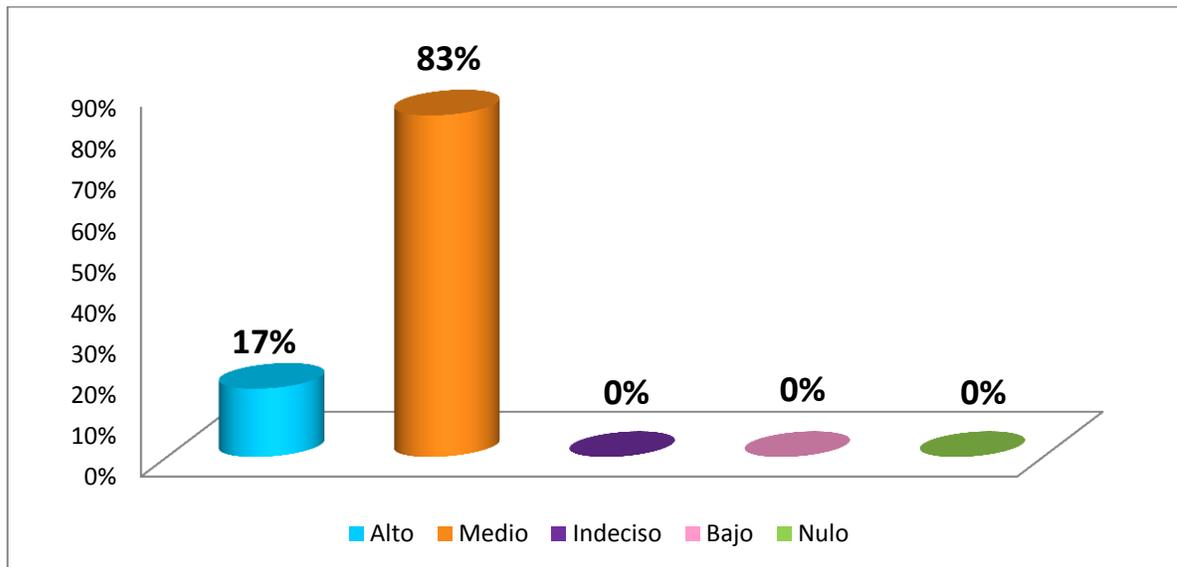
Cuadro 12. Nivel de tecnificación de las PYMES

ALTERNATIVAS	RESPUSTAS	PORCENTAJES
Alto	1	17%
Medio	5	83%
Indeciso	0	0%
Bajo	0	0%
Nulo	0	0%
TOTAL	6	100%

Fuente: Encuesta a los propietarios de las Pymes

Elaborado: Alicia Zea, Lisseth Barzola

Figura 11. Nivel de tecnificación de las PYMES



Fuente: Encuesta a los propietarios de las Pymes
Elaborado: Alicia Zea, Lisseth Barzola

Lectura Interpretativa:

El 83% de los dueños de las PYMES manufactureras y agrícolas del cantón Milagro nos indican que su nivel de tecnificación se encuentra en un nivel medio porque aún no obtiene un alto rendimiento en sus productos y el 17% está en un nivel alto, porque ellos si poseen tecnificación.

Análisis:

Los propietarios de las PYMES nos indican que su nivel de tecnificación es medio, esto es debido a la falta de ayuda que existe aún, por parte del Gobierno para poder implementar nuevas técnicas y tener un mejor rendimiento dentro del mercado con un alto nivel de tecnificación.

11.- ¿Considera que la productividad de su PYME depende de la tecnificación?

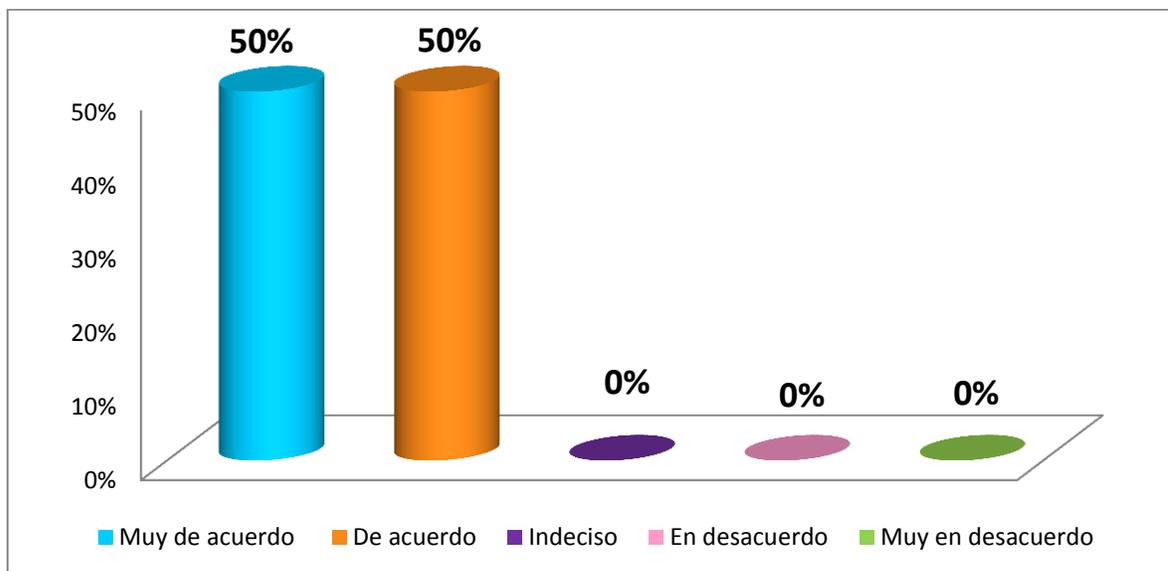
Cuadro 13. Productividad de las PYMES dependiendo de la tecnificación

ALTERNATIVAS	RESPUSTAS	PORCENTAJES
Muy de acuerdo	3	50%
De acuerdo	3	50%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL	6	100%

Fuente: Encuesta a los propietarios de las Pymes

Elaborado: Alicia Zea, Lisseth Barzola

Figura 12. Productividad de las PYMES dependiendo de la tecnificación



Fuente: Encuesta a los propietarios de las Pymes

Elaborado: Alicia Zea, Lisseth Barzola

Lectura Interpretativa:

El 50% de los propietarios de las PYMES manufactureras y agrícolas del cantón Milagro están muy de acuerdo en que la productividad de las PYMES depende de la tecnificación, el otro 50% también nos indicaron que están de acuerdo.

Análisis:

En esta pregunta se puede inferir que los propietarios de las PYMES están muy de acuerdo en que la productividad de sus empresas depende de la tecnificación, ya que implementando una buena tecnificación dentro de sus negocios estos pueden surgir y ser partícipes de los planes que está desarrollando el gobierno con la Nueva Matriz Productiva.

12.- Sabe usted que propuesta hace la nueva Matriz Productiva acerca de la tecnificación para las PYMES?

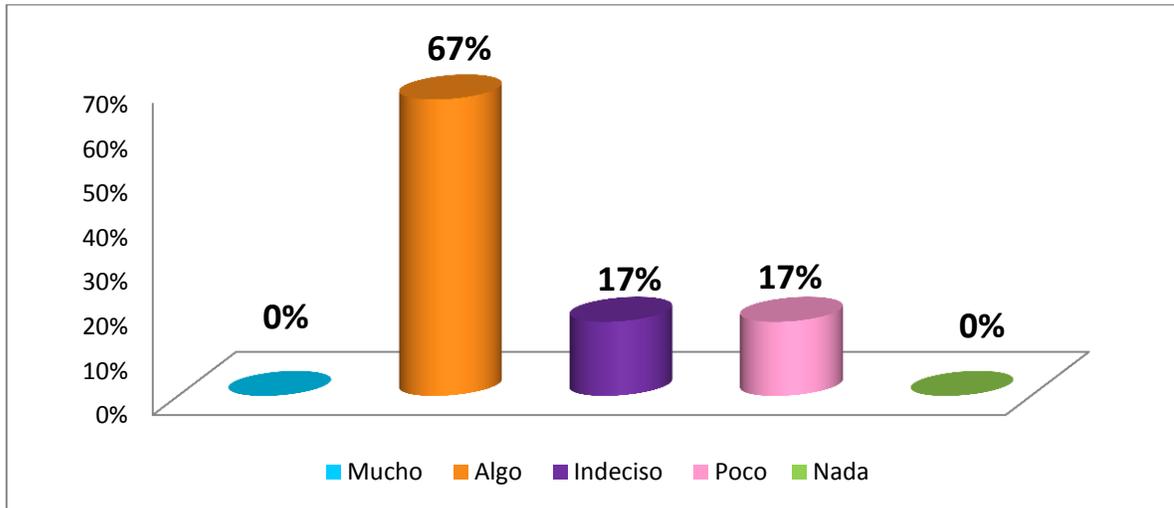
Cuadro 14. Conocimiento de la nueva Matriz Productiva sobre tecnificación

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJES
Mucho	0	0%
Algo	4	67%
Indeciso	1	17%
Poco	1	17%
Nada	0	0%
TOTAL	6	100%

Fuente: Encuesta a los propietarios de las Pymes

Elaborado: Alicia Zea, Lisseth Barzola

Figura 13. Conocimiento de la nueva Matriz Productiva sobre tecnificación



Fuente: Encuesta a los propietarios de las Pymes

Elaborado: Alicia Zea, Lisseth Barzola

Lectura Interpretativa:

El 67% de los dueños de las PYMES manufactureras y agrícolas del cantón Milagro indican que tienen algo de conocimiento de la nueva Matriz Productiva y de la tecnificación que se va aplicar en las PYMES, el 17% están indecisos con la información y el otro 17% tiene poco conocimiento acerca de la tecnificación que se va aplicar en las PYMES con la nueva Matriz Productiva.

Análisis:

El resultado de esta pregunta nos indica que los propietarios de las PYMES tienen algo de conocimiento, de la propuesta que hace la nueva Matriz Productiva con respecto a la tecnificación y la ayuda que se obtiene al momento de implementarla esta es importante porque por medio de ella los procesos se los pueden realizar de una manera más fácil y rápida.

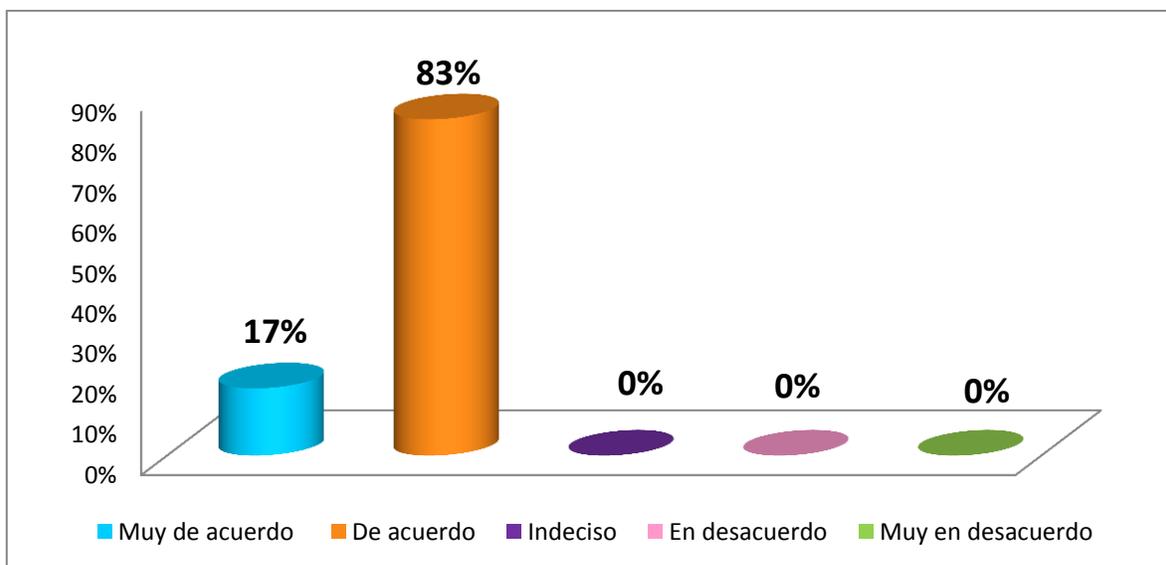
13.- Accedería a los beneficios de tecnificación que propone la nueva Matriz Productiva para impulsar la productividad de su PYME?

Cuadro 15. PYMES accederían a beneficios de la tecnificación

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJES
Muy de acuerdo	1	17%
De acuerdo	5	83%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL	6	100%

Fuente: Encuesta a los propietarios de las Pymes
Elaborado: Alicia Zea, Lisseth Barzola

Figura 14. PYMES accederían a beneficios de la tecnificación



Fuente: Encuesta a los propietarios de las Pymes
Elaborado: Alicia Zea, Lisseth Barzola

Lectura Interpretativa:

El 83% de los propietarios de las PYMES manufactureras y agrícolas del cantón Milagro están de acuerdo para acceder a los beneficios que brindara la tecnificación que se va a implementar en la nueva Matriz Productiva, para impulsar la productividad en las PYMES, el otro 17% está muy de acuerdo con estos beneficios.

Análisis:

Al momento de analizar los resultados que refleja esta pregunta, se puede deducir que los dueños de las PYMES manufactureras y agrícola Milagreñas están de acuerdo en acceder a los beneficios de tecnificación que está proponiendo la nueva Matriz Productiva y así poder impulsar la productividad en sus empresas.

Resultados de la Entrevista aplicada al ING. Jorge Cárdenas representante de la SENPLADES

1. ¿Cuáles son los cambios fundamentales que se han establecido en la nueva matriz productiva?

En la nueva Matriz Productiva, lo que el Gobierno busca es cambiar el estado de producción que tiene actualmente el país, ya que solo se cuenta con producción primaria y la nueva matriz productiva se enfocan en los cuatro ejes fundamentales

2. ¿De qué forma la nueva matriz productiva influirá en el potencial industrial de las PYMES, especialmente las del cantón Milagro?

La transformación de la nueva Matriz Productiva es de mucha importancia ya que busca superar el modelo anterior, debido a que la economía ecuatoriana se ha caracterizado en ser proveedora de materia prima y a la vez de importar bienes y servicios con mayor valor agregado.

3. ¿Qué propone la nueva Matriz Productiva frente a la diversificación de la producción?

La propuesta que hace la nueva Matriz Productiva con respecto a la diversificación es poder socorrer la igualdad, la inserción, la cohesión y la imparcialidad social y territorial dentro del país.

4. ¿Cuáles son las industrias estratégicas que se priorizan en la nueva matriz productiva?

Las industrias que tienen prioridad en la nueva Matriz Productiva son la maricultura, biocombustibles, refinería, astilleros, petroquímica, metalurgia y siderúrgica; y también poder darle valor agregado a la producción en las industrias de plástico y caucho, chocolate, petróleo y las ensambladoras.

5. ¿Cómo las industrias tipo PYMES se verán beneficiadas por la diversificación de producción que propone la nueva matriz productiva?

El beneficio que van a obtener las PYMES es que la diversificación de la producción en los distintos sectores económicos, tiene como propuesta hacer nuevas industrias, generando nuevos negocios, con la finalidad de apoyar el desarrollo del país. Estimulando el sector comercial a través de la propagación de mercados para poder exportar los productos.

6. ¿En qué consiste la diversificación de mercados que plantea la matriz productiva?

El cambio de la Matriz Productiva sobre diversificar mercados incide en los acuerdos comerciales que favorecerán a las PYMES del Cantón Milagro, es decir el desarrollo interno del cantón.

7. ¿Qué acuerdos comerciales se está planteando el gobierno para dar paso a la diversificación de mercados?

En la nueva Matriz Productiva el gobierno está planteando varios acuerdos comerciales y hace referencia en la relación que se establece entre los distintos sectores de la producción, entre los acuerdos comerciales tenemos el tratado de comercio que hizo el presidente Correa con la Unión Europea.

8. ¿Cómo los nuevos acuerdos comerciales se convertirán en oportunidades para las PYMES?

A raíz de que se conozcan los acuerdos comerciales que ha efectuado el estado para mejorar sin duda alguna al Ecuador, para las pymes será muy beneficiosos y obviamente serán oportunidad para comenzar a exportar a otros países con mayor facilidad ya que anteriormente una pymes no lo podía realizar.

9. ¿En qué consiste la agregación de valor para la nueva Matriz Productiva?

Lo que el Gobierno está promoviendo en cuanto a la agregación de valor es que se aproveche la materia prima del Ecuador ya procesando bienes y no solo vendiendo la materia prima y luego comprar el bien hecho eso es lo que se quiere derribar.

10. ¿Qué mecanismos se están considerando para incrementar las exportaciones?

El Presidente de los ecuatorianos siempre está viajando a otros países, con la finalidad de reunirse con otros gobiernos para de esta manera implementar nuevos negocios y acuerdos que faciliten al Ecuador poder exportar sus productos elaborados y no tan solo su materia prima, y con la ayuda de la nueva Matriz Productiva que promueve a que esto se dé, se está haciendo un poco más fácil que sea una realidad y el Ecuador pueda exportar mucho más.

11. ¿Cómo las exportaciones incidirán en la aplicación de agregación de valor por parte de las PYMES?

Gracias a la apertura que nos dan otros países con las negociaciones efectuadas, estas exportaciones incidirán en la agregación de valor debido a que las PYMES tendrán esta oportunidad razón por la cual habiendo la manera de exportar ellas buscaran la forma de incluir valor agregado a sus productos para poder exportar dicho producto de muy buena calidad y con la nueva matriz productiva esto tendrá éxito.

12. ¿En qué consiste la tecnificación propuesta por la nueva Matriz Productiva?

La tecnificación propuesta por la nueva Matriz Productiva consiste en mejorar la productividad de las empresas, con la implementación de la tecnología los procesos serán más rápidos, eficientes cumpliendo así con los estándares de producción.

13. ¿Cómo esa tecnificación incidirá en la productividad de las PYMES?

Como se ha visto a lo largo de los años desde que se adoptó la tecnología en las empresas, hubo una mejora elevada, por supuesto que la tecnificación incidirá en la productividad de las PYMES porque todo lo que anteriormente se lo realizaba de una manera manual, que ocasionaba pérdida de tiempo ahora con la tecnología se elaborara un mayor volumen de productos, porque los procesos son más rápidos y esto obviamente es de beneficio para las PYMES.

14. ¿Qué medidas se plantea el gobierno para que las PYMES puedan acceder e incorporar dicha tecnificación a sus procesos productivos?

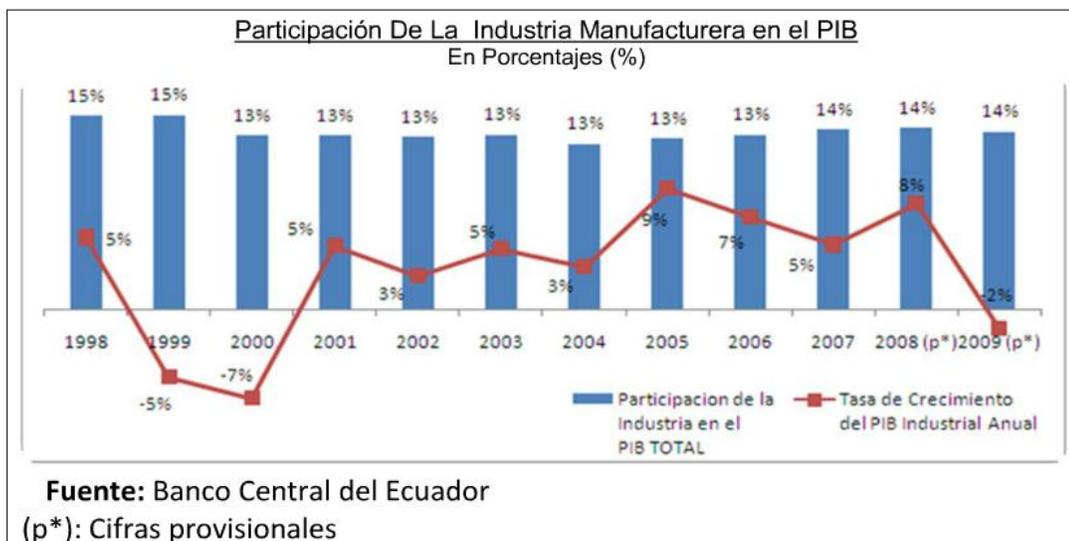
El Gobierno da la facilidad para que las empresas accedan a estas nuevas ramas productivas y existe una gran cantidad de dinero para otorgar aquellos negocios que

desean cambiar su producción mejorar toda su pyme pero que no cuenta con el recurso monetario, y el estado da esta facilidad, para efectuar aquello.

4.2 ANALISIS COMPRATIVO, EVOLUCION, TENDENCIA Y PERPECTIVA.

Las PYMES a nivel mundial han tenido un gran desarrollo Industrial, debido que la mayor fuente de empleo e ingresos se centran en estas empresas, los gobiernos han puesto mucho énfasis en aquellos negocios, lo que ha generado una buena evolución económica, en el transcurso de la última década el PIB Industrial conservó un crecimiento promedio de 5% en el año 2009 la participación del PIB del sector manufacturero sobre el PIB total que represento aproximadamente el 14% que se lo observa en el siguiente gráfico

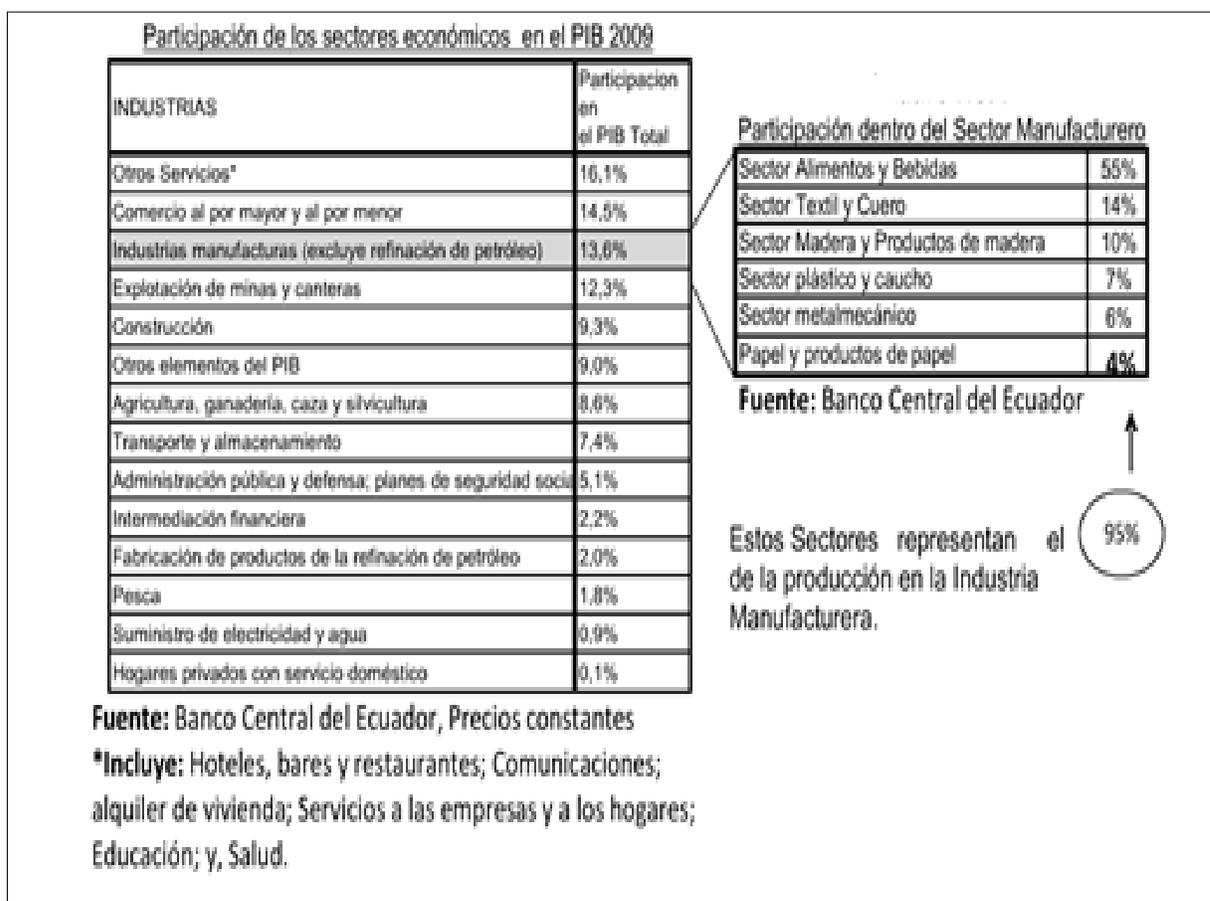
Figura 15. Participación de la Industria manufacturera en el PIB



Por sectores la industria manufacturera se encuentra en el tercer lugar entre los más grandes que aportan al PIB total del país, luego están los servicios y el comercio con 16,1% y 14,5% respectivamente.

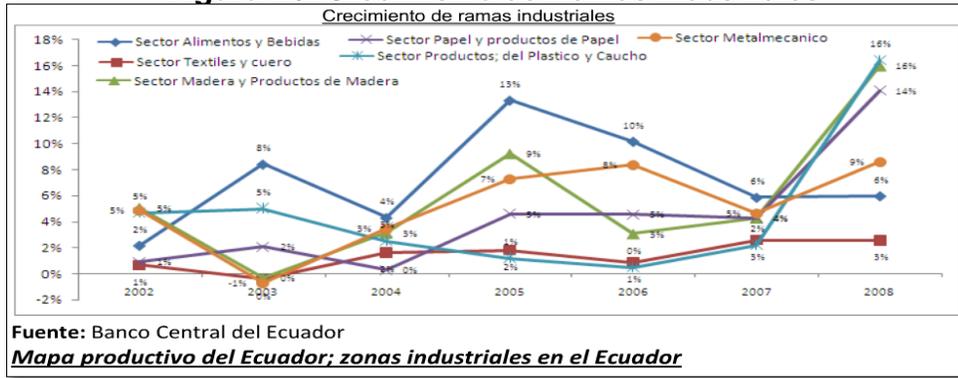
Cuadro 16. Participación de los sectores Económicos en el PIB 2009 y

Participación dentro del sector manufacturero



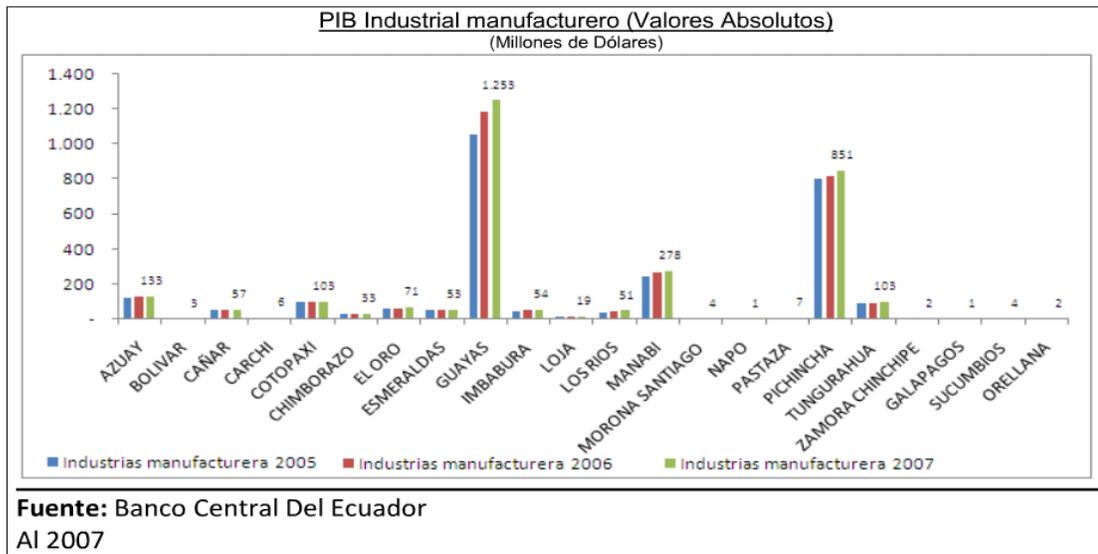
La rama Industrial que más aporta al PIB manufacturero es alimentos y bebidas con un 55%, luego le sigue los textiles y cueros con un 14%, después madera con 10%, continúan los plásticos y cauchos con 7%, los metalmeccánicos 6%, y por último los productos de papel con 4%, todos estos sectores representan 95% del PIB industrial manufacturero como se lo puede observar en el (cuadro 16).

Figura 16. Crecimiento de Ramas Industriales



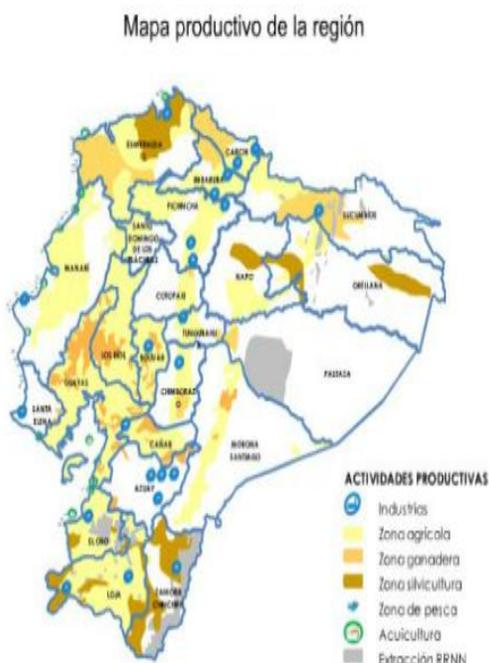
En el año 2007 como se observa en la figura 17 las provincias que generaron mayor valor agregado en la Industria manufacturera fueron, en valores constantes, Guayas con \$1.253 millones, Pichincha con \$ 851 millones, Manabí con \$ 278 millones, Azuay con \$133 millones y por ultimo Cotopaxi con Tungurahua \$103 millones cada una.

Figura 17. PIB Industrial Manufacturero



De acuerdo con la vocación productiva por provincias, la gran parte de ellas tienen Industrias de alimentos y bebidas, la Industria pesquera se concentra en Guayas, Manabí y Santa Elena, la textil en Imbabura, Pichincha, Tungurahua y Santo Domingo; La madera en Esmeraldas, Cañar, Pichincha, Los Ríos, Azuay y Zamora Chinchipe. (Cuadro 17).

Figura 18. Mapa productivo De la Región



Cuadro 17. Características Productivas Por provincias

Características productiva por provincias

Provincia	Industria
Esmeralda	maderera y productos alimenticios
Imbabura	textil, cuero y alimentos y bebidas
Carchi	alimentos y bebidas, tabaco
Pichincha	Alimentos y bebidas, textiles madera, maquinaria
Napo	Pequeña industria manufacturera
Cotopaxi	Metalmecánica, Papel, cementera
Tungurahua	Textil, cuero
Chimborazo	Cementera
Pastaza	Madera, Bebidas
Manabí	Pesquera, Alimentos y bebidas, tabaco
Santo Domingo	Textiles, caucho, Joyas
Guayas	Industria Manufacturera, productos del mar
Los ríos	Papel, Azúcar, madera
Santa Elena	Pequero, madera
Bolívar	Armería, minería, pirotecnia
Azuay	Joyería, cauchos, madera
Cañar	Agroindustria, Madera, cemento
El Oro	Alimentos y Bebidas
Loja	Azúcar, cauchos Alimentos y bebidas
Zamora Chinchipe	Maderera, Licores, derivados de la caña

Fuente: Agenda Para La Transformación Productiva, 2009

4.3 RESULTADOS

De acuerdo en la información obtenida en la pregunta uno, los propietarios de las Pymes manufactureras y agrícolas, que fueron encuestados, en su gran mayoría llegaron a la conclusión de que en la Ciudad de Milagro si hay Potencial Industrial, sino que poco se lo aprovecha, esto está ocasionando verdaderamente un desperdicio ya

que si se lo utilizara debidamente existirían más fuentes de empleo y por ende nuestra ciudad tendría mayor apertura, y una economía sostenible. Los propietarios de las PYMES que se dedican a actividades de manufactura y agrícolas manifestaron conocer algo de aquellos aspectos que propone la nueva Matriz Productiva que afectan el Potencial Industrial de los negocios, también se presentó en un 17% encuestados que están bajo en el conocimiento de estas nuevas estrategias puestas por el gobierno, para mejorar la situación de los negocios, esta es la causa por lo que en esta localidad no se observan empresas Industriales, el bajo conocimiento ha influido mucho, y es la razón por la que existe este problema, por eso es de gran importancia este estudio.

Los encuestados indicaron estar muy de acuerdo en un 50% la importancia de diversificar la producción, y establecieron que si sería una excelente opción las áreas estratégicas que dispuso la nueva Matriz Productiva, (Refinería, Astillero, Petroquímica, Metalurgia, Siderúrgica), el otro 50% estuvo de acuerdo lo que nos indica que en la Ciudad de Milagro las Pymes debería tomar en consideración el diversificar la producción y acceder a estas estrategias que el gobierno actual ha dispuesto.

Con respecto a la pregunta cuatro los propietarios de las PYMES en su gran mayoría dedujeron estar muy en desacuerdo e indecisos en cuanto a que en Milagro no se realizan actividades relacionadas con las áreas estratégicas, (Refinería, Astillero, Petroquímica, Metalurgia, Siderúrgica), lo cual debería ser aprovechado mediante la propuesta de la nueva Matriz Productiva, que ayudaría grandemente en el avance económico e Industrial de Milagro.

De acuerdo a la información que se obtuvo por medio de las encuestas realizadas en esta investigación, los encuestados dijeron en un 67% que están de acuerdo en que las PYMES poseen diversificación en su producción, pero que si bien es cierto no son todas, consideran que deberían existir más negocios que apliquen esta buena estrategia que ayudaría en un nivel alto a Milagro.

Los dueños de las PYMES encuestadas están de acuerdo en un 67% que no se han ampliado a otros mercados porque no se han visto en la necesidad de hacerlo ya que sus negocios desde su origen ha venido satisfaciendo toda necesidad, por lo cual sigue cubriendo el mismo mercado.

La información que se adquirió al efectuar las encuestas a cada dueño de las PYMES de manufactura y agrícolas en la pregunta siete, algunos dijeron si haber realizados acuerdos comerciales para mejorar las operaciones en sus negocios pero también existe un 33% que no ha hecho ninguno, dijeron que no saben cómo acceder a esta ayuda, admitieron que desconocen lo que el actual presidente está haciendo para la mejora de estas empresas.

De acuerdo con la información de la pregunta ocho de la encuesta, los dueños de la PYMES manufactureras y agrícolas indicaron que en la actualidad ellos no exportan es por eso que su nivel de exportación es nulo, motivo por el cual se considera de mucha importancia este estudio ya que con la implementación de la nueva Matriz productiva podrán establecer estrategias con las cuales podrán realizar exportaciones con un alto nivel.

Analizando la respuesta de la pregunta nueve los encuestados indicaron que están muy de acuerdo y que es de mucha importancia que la producción tenga valor agregado, ya que esto los va a ayudar para poder exportar su producción.

Los encuestados indicaron que poseen un nivel medio de tecnificación debido a que el gobierno aún no les brinda la ayuda necesaria dentro de sus PYMES y poder alcanzar un alto nivel y ser más competitivos en el mercado.

De acuerdo con la información de la pregunta ocho de la encuesta, los dueños de la PYMES manufactureras y agrícolas indicaron que están muy de acuerdo en que la tecnificación es indispensable para aumentar la productividad en sus empresas y emplear nuevas técnicas dentro de sus negocios.

De acuerdo a la información alcanzada en la pregunta doce los propietarios de las PYMES, nos indicaron que tiene algo de conocimiento sobre la propuesta que les hace la nueva Matriz Productiva con respecto a la tecnificación y como esto les va a favorecer en sus negocios.

Los encuestados nos manifestaron que ellos si están dispuestos a acceder a los beneficios de tecnificación que están proponiendo la nueva Matriz Productiva y gracias a esto poder promover la productividad dentro de sus empresas.

4.4 VERIFICACIÓN DE LAS HIPÓTESIS

Cuadro 18. Verificación de las Hipótesis

HIPÓTESIS	VERIFICACIÓN
<p>HG: La Nueva Matriz Productiva influye en el potencial industrial de las PYMES del Cantón Milagro, 2014.</p>	<p>De acuerdo con el resultado de las encuestas que se les efectuó a los dueños de las PYMES manufactureras y agrícolas del cantón Milagro, en la pregunta 1, el 67% estuvo muy de acuerdo y consideran que en Milagro si hay potencial Industrial y que ayudaría mucho la propuesta de la nueva Matriz Productiva, y en la pregunta 2, el 50% conoce algo de los aspectos de la Nueva Matriz Productiva, y por el desconocimiento no se ha explotado el Potencial Industrial. Lo expuesto ha permitido verificar la hipótesis.</p>

<p>HP1: La diversificación de la producción que propone la Nueva Matriz Productiva del Ecuador influye en el desarrollo de industrias estratégicas tipo PYMES del Cantón Milagro.</p>	<p>En la pregunta 3, el 50% estuvo muy de acuerdo y el otro 50% también estuvo de acuerdo en que para las Pymes es importante la diversificación de la producción y que consideran que la opción de las áreas estratégicas son muy buenas, en la pregunta 4, estuvieron el 33% indecisos y otro 33% muy en desacuerdo que en Milagro las Pymes no se dedican a este tipo de actividades por lo que la nueva Matriz Productiva si influye en este asunto en las Pymes. En la pregunta 5, estuvieron de acuerdo en un 67% en que Milagro sus Pymes si poseen diversificación en la producción y que con la ayuda de la Nueva Matriz Productiva se logrará el desarrollo de Industrias en esta Ciudad de Milagro. En base a estas respuestas se confirma la hipótesis.</p>
<p>HP2: El cambio de la Matriz Productiva sobre diversificar mercados incide en los acuerdos comerciales que favorecerán a las PYMES del Cantón Milagro.</p>	<p>De acuerdo con los resultados que se obtuvo en la pregunta 6, el 67% estuvo de acuerdo y un 33% muy de acuerdo en que sus Pymes han venido cubriendo un mismo mercado porque no han visto la necesidad de ampliarse a otros, y en la pregunta 7, hubo un 33% que han efectuado para mejorar la operación de su pymes pero otros han hecho pocos y otros ninguno, por lo que lo que ofrece la nueva Matriz Productiva incidiría en gran volumen en que las Pymes diversifiquen sus mercados y accedan a los acuerdos comerciales que favorecerán a las Pymes Milagreñas. Esto permitió que se verificara la hipótesis.</p>
<p>HP3: El incremento de las exportaciones que persigue la Nueva Matriz Productiva influye en la agregación de valor de las PYMES del Cantón Milagro.</p>	<p>De acuerdo a la pregunta 8 de la encuesta aplicada a los dueños de las PYMES manufacturera y agrícolas del cantón Milagro el 83% nos indican que en la actualidad su nivel de exportación es nulo y el otro 17% demostró que su nivel es medio. También en la pregunta 9 el 50% consideran que si es necesario que la producción tenga valor agregado,</p>

	<p>es por eso que están muy de acuerdo, el 33% solo están de acuerdo con lo referido anteriormente y el otro 17% están indecisos con el tema, debido a la falta de información. Esto nos permite verificar la hipótesis planteada.</p>
<p>HP4: La tecnificación que propone la nueva Matriz Productiva influye en la productividad de las PYMES del Cantón Milagro.</p>	<p>De acuerdo a la pregunta 10 de la encuesta aplicada a los dueños de las PYMES manufacturera y agrícolas del cantón Milagro el 83% nos indican que su nivel de tecnificación se encuentra en un nivel medio debido a la falta de tecnificación es por eso que aún no obtienen un alto rendimiento en sus productos y el 17% está en un nivel alto, porque ellos si poseen tecnificación. También en las pregunta 11, el 50% están muy de acuerdo en que la productividad de las PYMES depende de la tecnificación, el otro 50% nos indican que están de acuerdo con la aplicación de la tecnificación. Mientras que en la pregunta 12, el 67% indican que tienen algo de conocimiento de la nueva Matriz Productiva y de la tecnificación que se va aplicar en las PYMES, el 17% dicen estar indecisos con la información y el otro 17% tienen poco conocimiento acerca de la tecnificación que se va aplicar en las PYMES con la nueva Matriz Productiva y en la pregunta 13, el 83%, están de acuerdo para acceder a los beneficios que brindara la tecnificación que se va a implementar en la nueva Matriz Productiva, para impulsar la productividad en las PYMES, el otro 17% está muy de acuerdo con estos beneficios, esto nos ayuda a verificar la hipótesis planteada.</p>

Elaborado: Alicia Zea, Lisseth Barzola

CAPÍTULO V

PROPUESTA

5.1. TEMA

Delineación de un Plan Estratégico de Desarrollo basado en la explotación del Potencial Industrial de las PYMES del Cantón Milagro, 2015.

5.2. JUSTIFICACIÓN

Los dueños de las PYMES reconocen que tienen falencias debido a que no trabajan en base a un plan estratégico con el cual se mejore el rendimiento y posicionamiento del mismo, a raíz de las encuestas efectuadas a los propietarios de las PYMES manufactureras y Agrícolas de Milagro, se pudo observar todas estos problemas, que deberían tomarse en cuenta, para de esta manera tomar decisiones apropiadas que no afecten a la rentabilidad de la PYMES.

Para esta investigación se observó que el objetivo primordial para las Pymes de Milagro es el de diseñar un plan estratégico que sirva como base para la toma de decisiones, esto traerá consigo el adecuado gestionamiento de actividades para los negocios.

Este plan traerá consigo varios beneficios, que ayudará a la PYME, como:

- ❖ Prepara a la empresa para que estén al día en los cambios que se presenten, y la prepara para gestionar de una mejor manera aquellos que le son desfavorables.
- ❖ Disminuye la cantidad de recursos y tiempo que se propone a corregir decisiones improvisadas.
- ❖ Permite mejorar el proceso de las decisiones que se toman.
- ❖ Permite detectar oportunidades, clasificar las prioritarias y explotadas.
- ❖ Aumenta el conocimiento de la propia entidad, lo que le ayuda a detectar áreas de mejora.
- ❖ Promueve el razonamiento, anticipándose a los hechos.
- ❖ Ayuda anticipar los problemas en función de su importancia y su impacto en la organización.
- ❖ Aumenta su rentabilidad y existo como organización.
- ❖ Incremento en la productividad de los empleados.
- ❖ Mejor entendimiento de las estrategias de la competencia.
- ❖ Mayor entendimiento de las amenazas externas.
- ❖ Permite fijar más efectivamente los recursos a las oportunidades identificadas.

Los beneficiarios de este plan son en primera instancia el dueño del negocio, junto con sus empleados, en si este plan ayudara a que el negocio se lo lleve de una manera más ordenada y así evitar problemas a futuro.

5.3. FUNDAMENTACIÓN

PLAN ESTRATÉGICO

Definición:

El plan estratégico es un documento en el que los administradores de una institución manifiestan cual será la estrategia a seguir para su empresa en el medio plazo. El plan

estratégico es una presentación de acción que consiste en esclarecer lo que pretendemos alcanzar y como nos planteamos conseguirlo.

Esta programación se plasma en un documento de consenso donde sintetizamos las grandes decisiones que van a orientar nuestra partida hacia la gestión superior. Debido a esto es que el plan estratégico se crea generalmente con una validez de 1 a 5 años, aunque normalmente se lo hace para 3 años.

Importancia:

El plan estratégico es importante porque ayuda a que los líderes de una empresa plasmen la dirección que se le quiere dar a la organización, además cuando este plan es transmitido hacia toda la organización, esta generará uniones en todo el personal para la obtención de sus objetivos, de igual manera este plan ayuda a que cada trabajador conozca hacia donde se quiere ir y se comprometa con ese destino, por ello es necesario que toda compañía cuente con un plan estratégico.

Cómo se elaboran:

Para elaborar un plan estratégico se debe tener claro cuáles van a ser los objetivos principales y las acciones que se van a tomar para conseguirlo. Para la redacción de un plan estratégico se debe encargar una persona o un grupo muy reducido, que acumule la información generada, la síntesis y la actual forma ordenada.

Presentación

- ❖ Delimitación de prioridades estratégicas, definición de escenario, estructura y objetivos

Introducción

Misión y visión

Análisis de la situación actual de la organización

- ❖ Diagnóstico

Formulación de estrategias

- ❖ Anticipar

Plan de acción

- ❖ Plan operativo

Una vez realizado el plan estratégico, se aconseja que circule con el fin de que sea examinado por los distintos colaboradores antes de realizar la redacción final.

Comunicar a todos los niveles de la compañía y explicar con detalles.

DESARROLLO

Desarrollo es el avance en los niveles de incremento económico, cultural, social y político, de una sociedad o país, por las mejoras que se poseen dentro del país con la conformación de la nueva matriz productiva y el desarrollo del plan del buen vivir. El desarrollo además se describe en los progresos y las evoluciones que permiten satisfacer las necesidades básicas del ser humano como son: vivienda, alimentación, salud, y agua potable. Es por eso que el desarrollo se la puede definir como una perspectiva de vida social en el país.

Importancia del desarrollo de las PYMES:

Es importante el desarrollo de las Pymes y de hecho es necesario para la mejora continua de cada Ciudad y País, las Pymes contribuyen en gran manera a la economía de los países y fomenta empleo, por las razones antes mencionadas se presenta la

necesidad de cada día avanzar, y permitir el desarrollo de las mismas, cada empresa como tal debe proyectarse a más y no permanecer en donde ya está, sino seguir escalando hasta lograr un desarrollo considerable para su negocio, ya que el contribuye a la sociedad con la labor que realiza.

Desarrollo Económico:

El desarrollo económico es la capacidad que tienen de generar riqueza cada país o Región, con el objetivo de promover y lograr que se mantenga el bienestar social y económico de sus moradores.

5.4 OBJETIVOS

5.4.1 Objetivo General

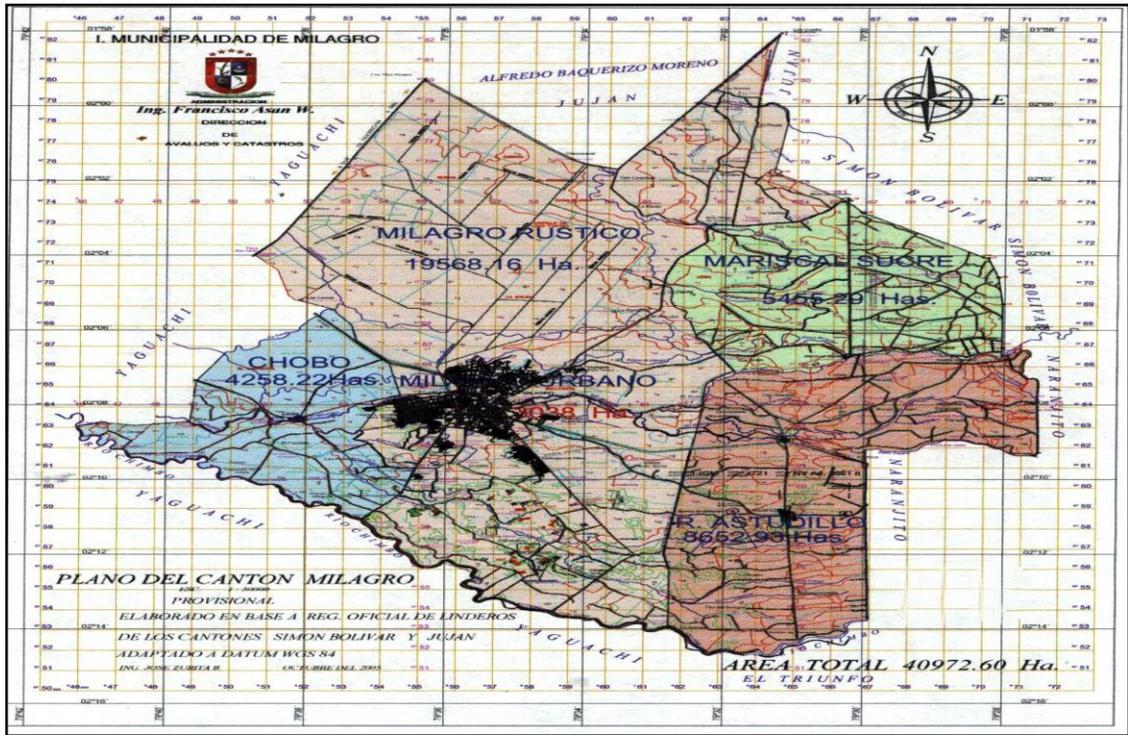
Elaboración de un Plan Estratégico de Desarrollo basado en la explotación del potencial industrial de las PYMES Milagreñas, para contribuir con el desarrollo local del Cantón Milagro, 2015.

5.4.2 Objetivos Específicos

- ❖ Efectuar un Análisis del entorno en que se desarrollan las actividades de las PYMES Milagreñas.
- ❖ Identificar las Estrategias del Plan y clasificarlas de acuerdo a objetivos estratégicos de desarrollo.
- ❖ Operativizar el plan desglosando las estrategias y actividades.
- ❖ Presupuestar el costo del plan.

5.5. UBICACIÓN

Figura 19. Croquis de la Ciudad de Milagro



Fuente: Ilustre Municipalidad de Milagro

El cantón Milagro ha tomado múltiples decisiones para poder desarrollarse a través del tiempo, aunque las cosas no eran tan buenas ya que existía inconformidad en la atención que se recibía y la necesidad que existía dentro de la PYMES, por la falta de ayuda por parte del gobierno. Como cada día Milagro se va extendiendo, en la actualidad se puede decir que con el cambio de la nueva matriz productiva y la ayuda que está brindando el Gobierno, se podrá mejorar las actividades que realizan cada una de las PYMES, con la implementación de nuevas tecnologías y los beneficios que se obtiene estará dando como resultado un buen desarrollo dentro de las empresas.

5.6. FACTIBILIDAD

La Factibilidad Administrativa radica en contar con la aprobación de los dueños del negocio para aplicar la propuesta, en este caso del Plan Estratégico, lo que se hace viable debido a los beneficios que este representa para el negocio, además de permitirles operar con un ordenamiento en funciones y tareas, a su vez con el desarrollo de procedimientos de trabajo.

Desde el punto de vista de la Factibilidad Técnica, este será el punto, medular a toparse en las estrategias del plan, sin embargo, a través de financiamientos se hace posible su aplicación.

La Factibilidad Legal está dada en el hecho de no requerir cumplimiento de normativas para el desarrollo y aplicación del plan.

La Factibilidad Presupuestaria quedará demostrada en el propio plan cuando se presente su operatividad y con ello el costo total del mismo que podrá financiarse con capital del negocio y en caso de ser necesario acudir a las fuentes de financiamiento.

5.7. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

5.7.1. Actividades

A continuación se presenta un FODA de las PYMES Milagreñas, esto permitirá observar la necesidad de que ellas trabajen bajo un esquema de planificación. A continuación se expone el FODA:

Cuadro 19. FODA de las PYMES Milagreñas

ASPECTOS INTERNOS	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> * Capacidad de generación de empleo * Flexibilidad ante los cambios * Compromiso laboral * Experiencia * Conocimiento del mercado * Alta capacidad de adaptación * Estructuras empresariales horizontales 	<ul style="list-style-type: none"> * Falta de conocimiento empresarial * Insuficiente tecnología para los procesos productivos * Falta de liquidez o capital para crecer * Personal con escasa capacitación
ASPECTOS EXTERNOS	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> * Apoyo del Gobierno * Diversificación de productos o servicios * Acrecentamiento de la demanda * Tecnología para su producción * Crecimiento del Mercado * Créditos de los bancos 	<ul style="list-style-type: none"> * Desempleo * Poco conocimiento * Falta de productividad * Menos demanda de personal * Disminución del crecimiento de la empresa * La competencia * Falta de tecnificación * Falta de programas de asesoría para PYMES

Elaborado: Alicia Zea, Lisseth Barzola

El FODA establecido deja ver la necesidad de mantener un Plan estratégico en las PYMES; sin embargo, para dar paso al Plan y la forma en que este operaría se procedió a seleccionar una empresa (PYME) del cantón.

5.7.1.1. Desarrollo del Plan Estratégico para la PYME ALUMEC ubicada en el Cantón Milagro.

FASE 1.- PRESENTACIÓN

a) Prioridades estratégicas

El Plan Estratégico contendrá como prioridades:

- ❖ Capacitación a trabajadores
- ❖ Asesoría Comercial
- ❖ Incremento de mano de obra especializada en el trabajo con aluminio y vidrio.
- ❖ Inversión en infraestructura.

b) Introducción

ALUMEC es una empresa que se dedica a la realización de trabajos con Aluminio y Vidrio, Cubiertas Policarbonato, Peceras y Accesorios, Accesorios Ortopédicos, Prótesis para mascotas tumbados de Yeso, Gypsum, Fibrocey y Molduras, en el mercado de Milagro llevan varios años trabajando unos 20 años aproximadamente, en el cual se caracterizan a más de ser responsables con sus obras, cumplen una labor social, lo que les ha permitido ser reconocidos en todo el cantón y sectores aledaños, al trabajar de esa manera ha logrado captar la atención de sus clientes, lo que ha llevado a obtener fidelidad por parte de ellos.

Al comenzar ALUMEC como todo negocio nuevo, se inició con un solo trabajador; sin embargo, posteriormente se inició la aplicación de estrategias de marketing e implementación de proyectos que llevó a la empresa a su crecimiento, esto le generó un gran avance, ya que ahora cuentan con local propio y sus ventas no han menguado, por el contrario tienen mucha demanda. ALUMEC se encuentra en la AV. Carlo Julio y Guaranda y la dirige el TCRNL. (B) Rómulo Vélez Palomino quien también es el dueño.

C) Filosofía Corporativa

Misión:

Somos una empresa que se dedica a la producción y comercialización de cualquier tipo de trabajo en aluminio y vidrio, satisfaciendo así la demanda de la Industria de la construcción, con productos de alta calidad, otorgando confiabilidad y fidelidad a nuestros clientes, al contar con personal motivado y especializado; además de trabajar con materias primas de la más alta calidad, todo para apoyar al desarrollo económico del país

Visión:

Ser una empresa pionera en el Mercado milagreño, ofreciendo una gama de productos de calidad para la satisfacción de nuestros clientes, logrando obtener el primer lugar como proveedores de trabajos de Aluminio y Vidrio, para diferentes proyectos de construcción.

Valores Corporativos:

- ❖ **Responsabilidad.-** Cumplir con las actividades propias y del personal, en los diferentes procesos, a fin alcanzar la eficiencia y eficacia que pretende ALUMEC
- ❖ **Integridad.-** Actuamos con rectitud, firmeza y sinceridad
- ❖ **Servicio.-** Nuestro servicio se caracteriza siempre por el cumplimiento, la amabilidad, la cortesía y entrega oportuna, lealtad y confianza, porque nuestros clientes son un patrimonio fundamental por lo cual generamos calidad en nuestros productos.
- ❖ **Honestidad.-** La lealtad a la empresa, la rectitud en cada una de nuestras actividades son las normas de comportamiento, siendo confiables, claros y más que nada transparentes.
- ❖ **Equidad.-** Procedemos con igualdad e imparcialidad, justicia, buscando un impacto social positivo
- ❖ **Transparencia.-** Realizamos toda gestión de manera objetiva, clara y verificable.

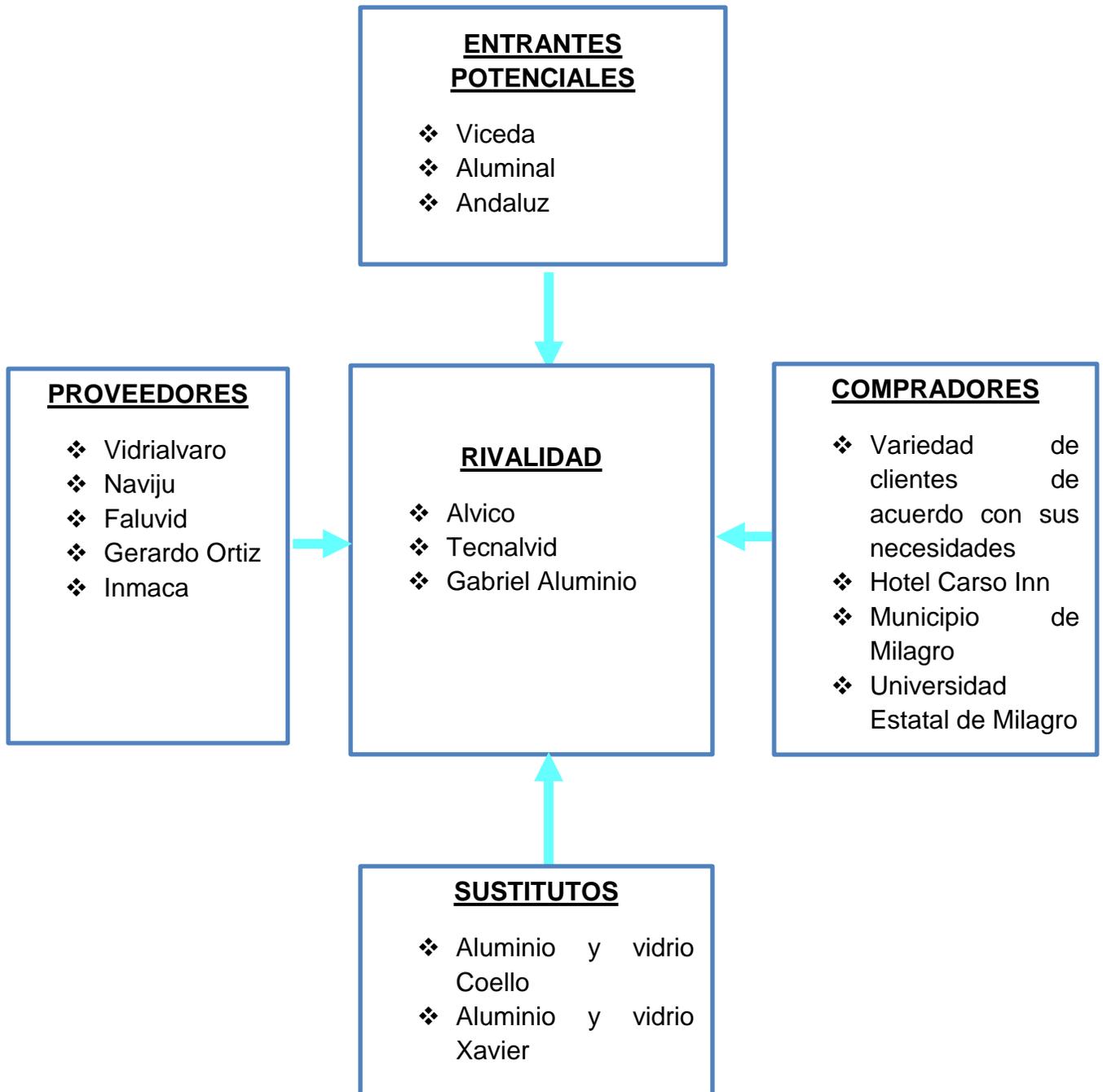
- ❖ **Respeto.-** Respetamos sus valores sus derechos y sus creencias nuestro compromiso es respetar a las personas.

FASE 2.- DIAGNÓSTICO

a) Análisis de la situación actual de la organización o PYME

Actualmente ALUMEC se encuentra con una economía sostenible, es una empresa solvente, con una demanda muy elevada, pero con falta de mano de obra para abastecer todos los trabajos solicitados, gracias a que cuentan con gran materia prima en stop, tienen la facilidad de realizar cada pedido, el problema radica en la mano de obra porque no hay personal capacitado en trabajos de aluminio y vidrio, y también se requiere de una asesora comercial.

A1) Análisis de 5 Fuerzas de PORTER:



BARRERAS DE ENTRADA (Posibles Competidores)

Cuadro 20. Barrera de Entrada

	BAJO	MEDIO	ALTO
Inversión			x
Calidad		x	
Precio		x	
Variedad			x
Distribución			x
TOTAL	0	2	3
Amenaza de nuevos participantes	0%	40%	60%

Elaborado: Alicia Zea, Lisseth Barzola

ANALISIS.

Se puede considerar que la presencia de nuevos competidores si es un problema para las PYMES, esto las debe llevar a planear estratégicamente la forma en que debe operar en el mercado para posesionarse y sobresalir entre la competencia.

PRODUCTOS SUSTITUTOS

Cuadro 21. Producto Sustituto

	BAJO	MEDIO	ALTO
Distribución	x		
Precio		x	
Marca		x	
TOTAL	1	2	0
Amenaza de productos sustitutos	33%	67%	0%

Elaborado: Alicia Zea, Lisseth Barzola

ANÁLISIS.

La amenaza de productos sustitutos es media, esto quiere decir que el riesgo en cuanto a los productos sustitutos existe como resultado de los precios más bajos que ellos manejan. Las PYMES y en este caso la empresa ALUMEC deberá establecer ciertas estrategias para lo cual ayude a contrarrestar los productos sustitutos que en algún momento pueden ser lanzados al mercado.

DETERMINANTES DE RIVALIDAD (Competidores)

Cuadro 22. Competidores

	BAJO	MEDIO	ALTO
Precio		x	
Ubicación			x
Crecimiento de la Industria			x
Tamaño del Competidor			x
TOTAL	0	1	3
Nivel de rivalidad	0%	25%	75%

Elaborado: Alicia Zea, Lisseth Barzola

ANÁLISIS.

Al analizar el sector industrial y los precios se puede considerar que la rivalidad se refleja en un nivel alto por lo que en el mercado se encuentran grandes competidores los cuales ofrecen productos variados y con precios muy competitivos. De ahí la necesidad de que ALUMEC mantenga una ventaja competitiva.

PODER DE LOS COMPRADORES

Cuadro 23. Poder de los Compradores

	BAJO	MEDIO	ALTO
Marca		x	
Variedad			x
Calidad			x
Distribución (lugar y tiempo)		x	
TOTAL		2	2
Poder de los Compradores		50%	50%

Elaborado: Alicia Zea, Lisseth Barzola

ANALISIS.

Los compradores tienen poder en la negociación como resultado de existir competencia en el mercado llevando a la empresa a enfrentar esa rivalidad para que los clientes tomen a ALUMEC como la mejor elección.

NEGOCIACIÓN DE LOS PROVEEDORES

Cuadro 24. Negociación de los Proveedores

	BAJO	MEDIO	ALTO
Diferenciación		x	
Distribución (Ubicación del proveedor)		x	
Costos			x
TOTAL	0	2	1
Poder del Proveedor	0%	67%	33%

Elaborado: Alicia Zea, Lisseth Barzola

ANALISIS.

Se considera que la empresa debe manejar negociaciones con el proveedor porque es él quien tiene poder en la negociación, entonces por medio de estas negociaciones se puede adquirir variedades de productos, con costos muy bajos y que ganen competitividad ante otras.

MATRIZ RESUMEN

Cuadro 25. Matriz de resumen

MAGNITUD DE LA EMPRESA	ACTUAL			FUTURO		
	BAJO	MEDIO	ALTO	BAJO	MEDIO	ALTO
BARRERAS DE ENTRADAS	0	2	3			X
PRODUCTOS SUSTITUTOS	1	2	0		X	
DETERMINANTES DE RIVALIDAD	0	1	3			X
PODER DE LOS COMPRADORES	0	2	2		X	X
NEGOCIO DE LOS PROVEEDORES	0	2	1		X	
EVALUACIÓN	5	7	7	0	3	3

Elaborado: Alicia Zea, Lisseth Barzola

ANÁLISIS:

Referente al análisis de porte se ha notado que las Pymes son empresas interesantes, debido a que este mercado requiere poca inversión para su ejecución, por lo que sus dueños invierten ya que en corto tiempo se recupera lo invertido, también estas empresas en la actualidad es una de las mayores generadoras de empleo que existe, Sin embargo las Pymes no deberán descuidarse sino que deberán mantenerse en competitividad marcando diferenciación frente a otras.

A2) FODA DE ALUMEC

Cuadro 26. FODA de ALUMEC

Aspectos Internos	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Planta propia ❖ Servicio técnico ❖ Personal capacitado ❖ Tecnología ❖ Transporte propio ❖ Experiencia en otras sucursales ❖ Amplio stock en materia prima ❖ Diversificación en su línea de productos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Limitado capital ❖ Problemas para adquirir financiamiento. ❖ Falta de mano de obra ❖ Sobrecarga de trabajo a empleados actuales.
Aspectos Externos	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ❖ No hay incremento de competencia ❖ Crecimiento de la demanda de construcción ❖ Requerimientos de los productos en otras ciudades ❖ Abrir sucursales en otras ciudades ❖ Nuevas líneas de crédito al sector empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Inestabilidad en la economía del país. ❖ Variación en los precios de la materia prima. ❖ Época invernal que paraliza momentáneamente las construcciones.

Elaborado: Alicia Zea, Lisseth Barzola

REJILLAS FODA

Cuadro 27. Estrategia Ofensiva

ÁREAS DE INICIATIVA ESTRATÉGICA OFENSIVA	OPORTUNIDADES	No hay incremento de competencia	Crecimiento de la demanda de construcción.	Requerimientos de los productos en otras ciudades.	Abrir sucursales en otras ciudades.	Nuevas líneas de crédito al sector empresarial.	TOTAL
FO							
FORTALEZAS							
Planta propia	6	6	3	6	9	30	
Servicio técnico	3	6	3	6	6	24	
Personal capacitado	6	6	0	9	6	27	
Tecnología	3	9	3	9	6	30	
Transporte propio	6	6	9	9	6	36	
Experiencia en otras sucursales	0	3	0	9	3	15	
Amplio stock en materia prima	9	9	0	6	3	27	
Diversificación en su línea de productos.	9	9	6	6	6	36	
TOTAL	42	54	24	60	45		

Elaborado: Alicia Zea, Lisseth Barzola

Cuadro 28. Estrategia defensiva

ÁREAS DE INICIATIVA ESTRATÉGICA DEFENSIVA	AMENAZAS	Inestabilidad en la economía del país.	Variación en los precios de la materia prima.	Época invernal que paraliza momentáneamente las construcciones.	TOTAL
FA					
FORTALEZAS					
Planta propia	0	3	3	6	
Servicio técnico	6	0	3	9	
Personal capacitado	3	0	3	6	
Tecnología	6	6	6	18	
Transporte propio	3	3	3	9	
Experiencia en otras sucursales	0	0	0	0	
Amplio stock en materia prima	9	6	6	21	
Diversificación en su línea de productos.	6	6	6	18	
TOTAL	33	24	30		

Elaborado: Alicia Zea, Lisseth Barzola

Cuadro 29. Estrategia Ofensiva

ÁREAS DE INICIATIVA ESTRATÉGICA OFENSIVA	OPORTUNIDADES	No hay incremento de competencia	Crecimiento de la demanda de construcción.	Requerimientos de los productos en otras ciudades.	Abrir sucursales en otras ciudades.	Nuevas líneas de crédito al sector empresarial.	TOTAL	
								DO
								DEBILIDADES
Limitado capital		3	3	3	3	0	12	
Problemas para adquirir financiamiento		6	3	0	0	3	12	
Falta de mano de obra.		0	3	3	0	3	9	
Sobrecarga de trabajo a empleados actuales		3	3	0	0	0	6	
TOTAL		12	12	6	3	6		

Elaborado: Alicia Zea, Lisseth Barzola

Cuadro 30. Estratégica Defensiva

ÁREAS DE INICIATIVA ESTRATÉGICA DEFENSIVA	AMENAZAS	Inestabilidad en la economía del país.	Variación en los precios de la materia prima.	Época invernal que paraliza momentáneamente las construcciones.	TOTAL	
						DA
						DEBILIDADES
Limitado capital		6	3	3	12	
Problemas para adquirir financiamiento		9	6	3	18	
Falta de mano de obra.		3	6	6	15	
Sobrecarga de trabajo a empleados actuales		6	0	3	9	
TOTAL		24	15	15		

Elaborado: Alicia Zea, Lisseth Barzola

Cuadro 31. Matriz FODA

<p style="text-align: center;">ASPECTOS INTERNOS</p> <p>ASPECTOS EXTERNOS</p>	<p><u>FORTALEZAS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> * Planta propia * Servicio técnico * Personal capacitado * Tecnología * Transporte propio * Amplio stock en materia prima * Diversificación en su línea de productos. 	<p><u>DEBILIDADES</u></p> <ul style="list-style-type: none"> * Limitado capital * Problemas para adquirir financiamiento. * Falta de mano de obra.
	<p><u>OPORTUNIDADES</u></p> <ul style="list-style-type: none"> * No hay incremento de competencia * Crecimiento de la demanda de construcción * Requerimientos de los productos en otras ciudades * Nuevas líneas de crédito al sector empresarial 	<p><u>ESTRATEGIAS FO</u></p> <ul style="list-style-type: none"> * Aprovechar el contar con planta propia para poder incrementar su línea de productos. * Aprovechar la tecnología para aumentar la capacidad productiva y satisfacer la demanda y crecimiento en el mercado de construcción. * Generación de nuevas sucursales en otras ciudades. * Utilizar la transportación de la empresa para efectuar entregas a domicilio como servicio al cliente. * Diferenciarse a través de la calidad de servicio que ofrece el personal altamente comprometido con los objetivos empresariales.
<p><u>AMENZASAS</u></p> <ul style="list-style-type: none"> * Inestabilidad en la economía del país. * Variación en los precios de la materia prima. * Época invernal que paraliza momentáneamente las construcciones. 	<p><u>ESTRATEGIAS FA</u></p> <ul style="list-style-type: none"> * Mantener la línea de productos, debido a la inestabilidad económica que tiene el país. * Ofrecer precios módicos para contrarrestar a la competencia. * Controlar los niveles de producción e base a estimativos de la proyección de demanda y así se contrarresta a época invernal. 	<p><u>ESTRATEGIAS DA</u></p> <ul style="list-style-type: none"> * Neutralizar a la competencia para poder tener mayores ventas y mejorar los niveles de costes de producción y operación dentro del mercado. * Aprovechar el capital de trabajo en innovaciones con diferenciación.

Elaborado: Alicia Zea, Lisseth Barzola

Delineación de un Plan Estratégico de Desarrollo basado en la explotación del potencial industrial de las PYMES del Cantón Milagro, 2015.

B) Formulación de Objetivos Estratégicos:

1. Explotar el potencial industrial de las PYMES manteniendo niveles tecnológicos que les permita ser productivas.
2. Proyectar la demanda a fin de establecer los parámetros o niveles de producción.
3. Aplicar estrategias de comercialización que permitan captar mercado y fidelizar a clientes actuales.

FASE 3.- ANTICIPACIÓN DEL PLAN

A) Operatividad del Plan (Metodología de BSC)

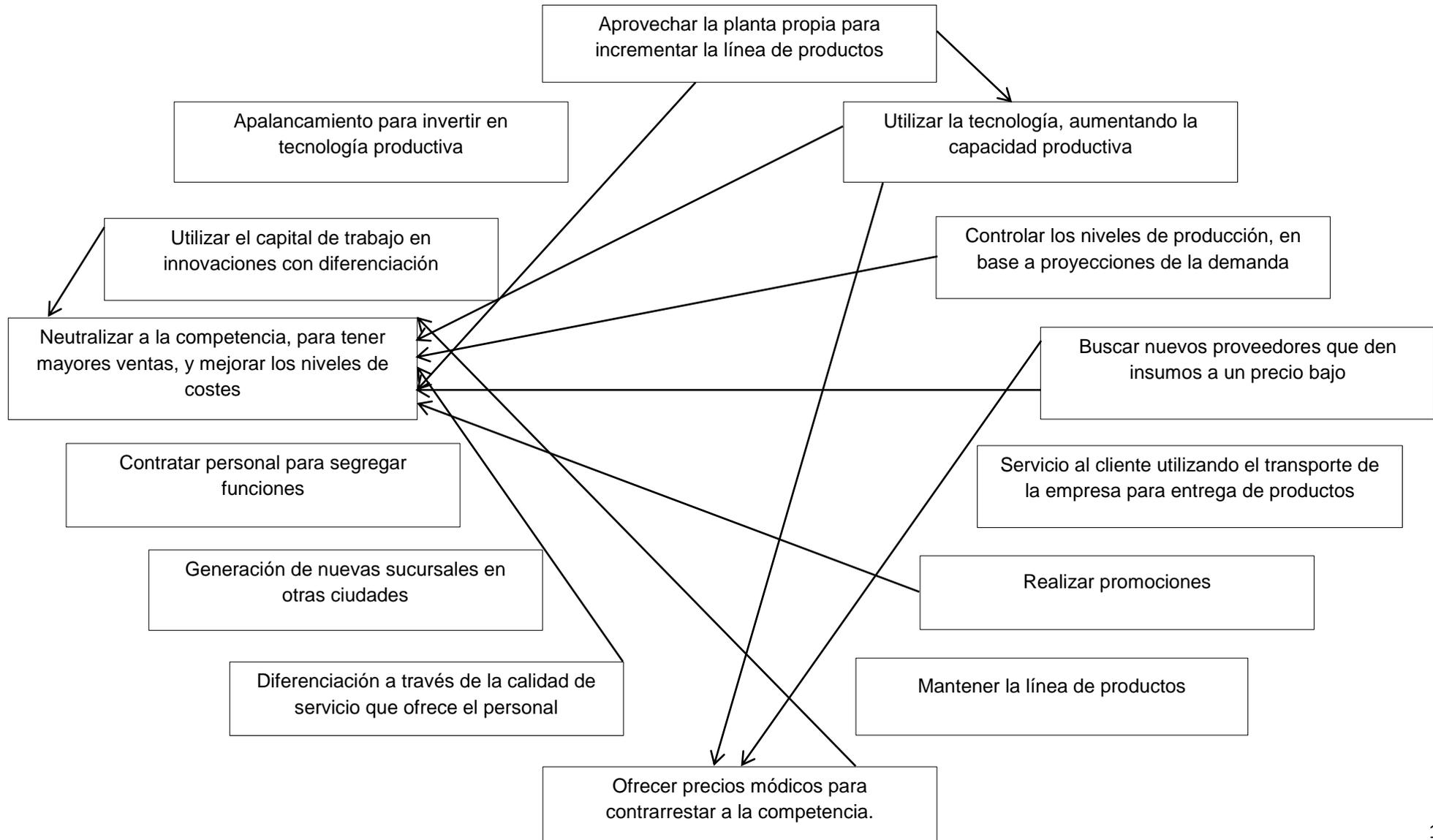
A1) Listado de Estrategias clasificadas en base a los objetivos estratégicos

Cuadro 32. Listado de Estrategias clasificadas en base a los objetivos estratégicos

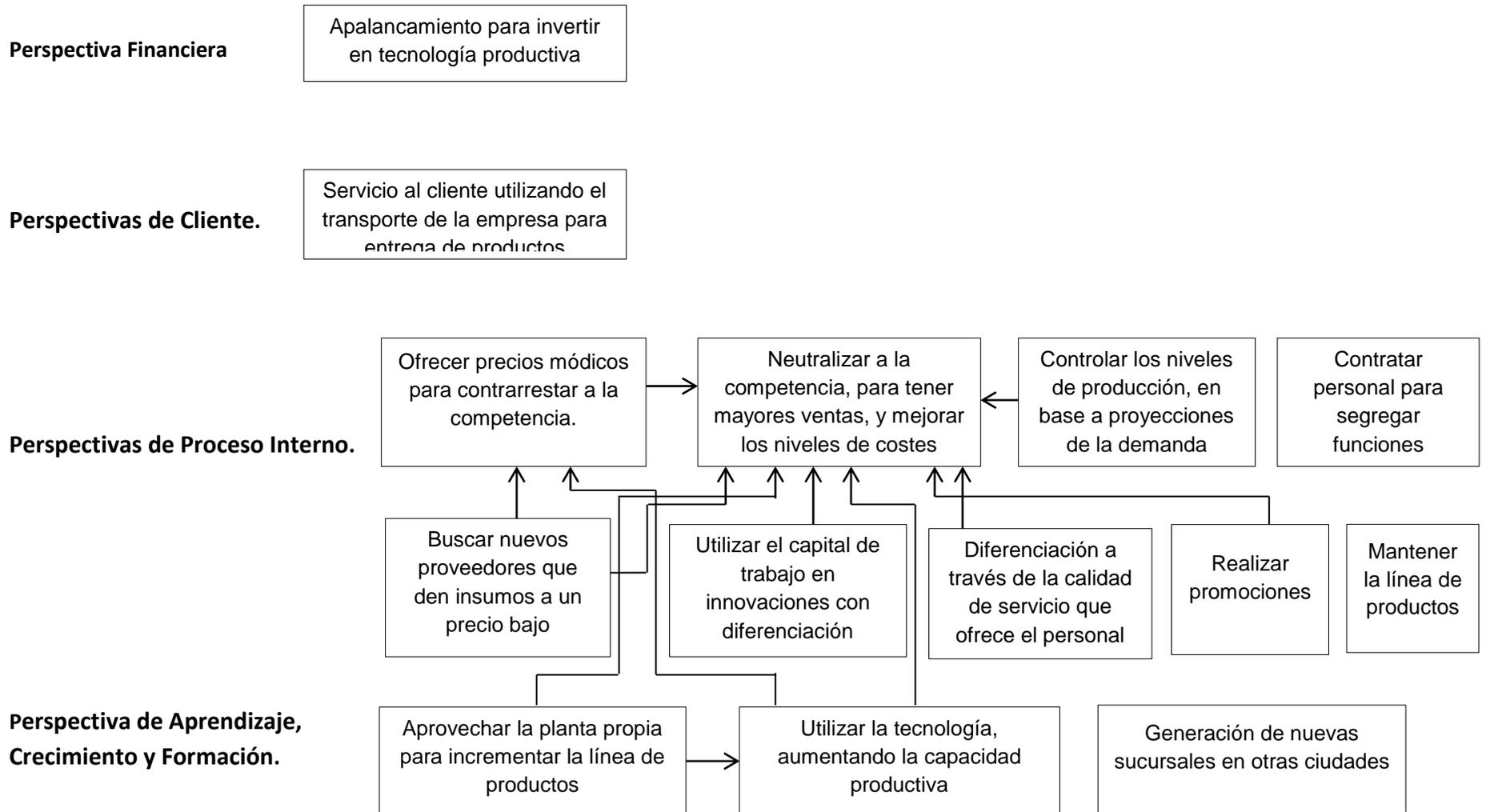
Obj. 1.- Explotar el potencial industrial de las PYMES manteniendo niveles tecnológicos que les permita ser productivas.	Obj. 2.- proyectar la demanda a fin de establecer los parámetros o niveles de producción.	Obj. 3.-Aplicar estrategias de comercialización que permitan captar mercado y fidelizar a clientes actuales.
Aprovechar el contar con planta propia para poder incrementar su línea de producto	Buscar proveedores nuevos que tengan una gran variedad de productos con precios asequibles para poder ser competitivos.	Generación de nuevas sucursales en otras ciudades
Aprovechar la tecnología para aumentar la capacidad productiva y satisfacer la demanda y crecimiento en el mercado de construcción	Contratar personal y segregares las funciones a fin de optimizar su trabajo.	Utilizar la transportación de la empresa para efectuar entregas a domicilio como servicio al cliente
Apalancamiento para invertir en tecnología productiva y mantener la productividad.	Controlar los niveles de producción en base a estimativos de la proyección de demanda y así se contrarresta a época invernal.	Diferenciarse a través de la calidad de servicio que ofrece el personal altamente comprometido con los objetivos empresariales
Aprovechar el capital de trabajo en innovaciones con diferenciación	Neutralizar a la competencia para poder tener mayores ventas y mejorar los niveles de costes de producción y operación dentro del mercado.	Realizar promociones en una de las líneas de productos, como descuentos en sus compras dependiendo el monto.
		Mantener la línea de productos, debido a la inestabilidad económica que tiene el país
		Ofrecer precios módicos para contrarrestar a la competencia.

Elaborado: Alicia Zea, Lisseth Barzola

A2) Mapa de Relaciones



A3) BSC



A4) Cuadro de Mando Integral:

Cuadro 33. Cuadro de Mando Integral

Perspectivas	Estrategias	Actividades	Recursos	Costos	Indicadores	Responsables	Resultados
PERSPECTIVAS FINANCIERAS	* Apalancamiento para invertir en tecnología productiva y mantener la productividad.	Acceder al préstamo	Préstamo	4.000	Monto del crédito al que se accedió		
PERSPECTIVAS DE CLIENTES	* Utilizar la transportación de la empresa para efectuar entregas a domicilio como servicio al cliente.	Agregación de diferenciación del servicio	Servicio diferenciado	200	Número de artículos de diferenciación	Dueño de la PYME	Mantenerse en el Mercado
PERSPECTIVA DE PROCESOS INTERNOS	* Ofrecer precios módicos para contrarrestar a la competencia.	Ofrecer descuentos por monto de compra	Diseño de políticas de descuentos	0.00	Porcentaje de descuento ofrecido	Dueño de la PYME	Clientes fieles
		Establecer precios competitivos	Política de precios	0.00	Número de productos con precios competitivos		
	* Neutralizar a la competencia para poder tener mayores ventas y mejorar los niveles de costes de producción y operación dentro del mercado.	Control de Costes	Políticas de control	0.00	Número de políticas de control de costes		Mejoramiento en los niveles de producción y operación
	* Controlar los niveles de producción en base a estimativos de la proyección de demanda y así se contrarresta la época invernal.	Contratar un especialista que estudie las necesidades del mercado de la demanda	Especialista	350	Número de recomendaciones del informe de esta investigación		Mantenerse en el mercado Contrarrestando la época invernal
	* Contratar personal y segrégales las funciones a fin de optimizar su trabajo.	Division de tareas	Tareas	0.00	Número de tareas divididas		Fidelización de clientes
	* Buscar proveedores nuevos que tengan una gran variedad de insumos con precios asequibles para poder ser competitivos.	Selección nuevos proveedores	Lista de los proveedores	0.00	Número de proveedores a los que se a incursionado		Obtención de variedad de productos
	* Aprovechar el capital de trabajo en innovaciones con diferenciación.	Selección de innovación diferenciadora	Innovación	0.00	Número de innovaciones planificadas		Innovación de productos o servicios
	* Diferenciarse a través de la calidad de servicio que ofrece el personal altamente comprometido con los objetivos empresariales.	Verificación del cumplimiento de los objetivos	Seguimiento	0.00	Número de objetivos planificados		Servicio de calidad
	* Realizar promociones en una de las líneas de productos, como descuentos en sus compras dependiendo el monto.	Efectuar sorteos en fechas especiales	Premios trimestrales	500	Número de sorteos efectuados en el año		Clientes fieles
	* Mantener la línea de productos, debido a la inestabilidad económica que tiene el país.	Supervisión de productos	Producto	0.00	Número de productos superviados		Estabilidad de la línea de productos
PERSPECTIVA DE APRENDIZAJE, CRECIMIENTO E INFORMACIÓN	* Aprovechar el contar con planta propia para poder incrementar su línea de productos.	Identificar los nuevos productos	Toma de decisiones	0.00	Número de productos nuevos	Dueño de la PYME	Satisfacción a las necesidades del cliente
		Adquisición de nuevos productos	Productos	1500	Número de nueva línea de productos		Mayor participación en el mercado
	* Aprovechar la tecnología para aumentar la capacidad productiva y satisfacer la demanda y crecimiento en el mercado de construcción.	Planificación de capacitación	Plan	0.00	Número de personas a capacitar		Liderar el mercado
	Contratar capacitadores	Especialista	350	Monto pagado por capacitación			
* Generación de nuevas sucursales en otras ciudades.	Identificación de nuevos segmentos	Segmento de mercado	0.00	Número de segmentos a los que se ingresara	Satisfacción de los clientes		

Elaborado: Alicia Zea, Lisseth Barzola

A5) Cronograma para ejecución del Plan estratégico de ALUMEC, diseñado para 3 años. (2015-2017)

Cuadro 34. Cronograma para ejecución del plan

Estrategias	Actividades	Fecha de inicio	Fecha de terminación
* Apalancamiento para invertir en tecnología productiva y mantener la productividad.	Acceder al Préstamo	Lunes, 15 de Junio del 2015	Martes, 30 de Junio del 2015
* Ofrecer precios módicos para contrarrestar a la competencia.	Ofrecer descuentos por monto de compra	Martes, 15 de Septiembre del 2015	Viernes, 18 de Septiembre del 2015
	Ofrecer descuentos por monto de compra	Lunes, 26 de Octubre del 2015	viernes, 30 de Octubre del 2015
* Utilizar la transportación de la empresa para efectuar entregas a domicilio como servicio al cliente.	Agregación de diferenciación del servicio	Martes, 22 de Diciembre del 2015	Martes, 29 de Diciembre del 2015
* Diferenciarse a través de la calidad de servicio que ofrece el personal altamente comprometido con los objetivos empresariales.	Verificación del cumplimiento de los objetivos	Lunes, 04 de Enero del 2016	Viernes, 8 de Enero del 2015
* Buscar proveedores nuevos que tengan una gran variedad de productos con precios asequibles para poder ser competitivos.	Selección nuevos proveedores	Viernes, 18 de Marzo del 2016	Miércoles, 23 de Marzo del 2016
* Realizar promociones en una de las líneas de productos, como descuentos en sus compras dependiendo el monto.	Efectuar sorteos en fechas especiales	Jueves, 15 de Septiembre del 2016	Viernes, 16 de Septiembre del 2016
* Contratar personal y segrégales las funciones a fin de optimizar su trabajo.	Division de tareas	Lunes, 10 de Octubre del 2016	Miércoles, 12 de Octubre del 2016
* Mantener la línea de productos, debido a la inestabilidad económica que tiene el país.	Supervisión de productos	Miércoles, 23 de Noviembre del 2016	Miércoles, 30 de Noviembre del 2016
* Controlar los niveles de producción en base a estimativos de la proyección de demanda y así se contrarresta la época invernal.	Contratar un especialista que estudie las necesidades del mercado de la demanda	Lunes, 12 de Diciembre del 2016	Miércoles, 14 de Diciembre del 2016
* Aprovechar el contar con planta propia para poder incrementar su línea de productos.	Identificar los nuevos productos	Lunes, 16 de Enero del 2017	Lunes, 23 de Enero del 2017
	Adquisición de nuevos productos	Martes, 7 de Febrero del 2017	Lunes, 20 de Febrero del 2017
* Aprovechar la tecnología para aumentar la capacidad productiva y satisfacer la demanda y crecimiento en el mercado de construcción.	Planificación de capacitación	Martes, 4 de Abril del 2017	Jueves, 6 de Abril del 2017
	Contratar capacitadores	Lunes, 24 de Abril del 2017	Viernes, 28 de Abril del 2017
* Aprovechar el capital de trabajo en innovaciones con diferenciación.	Selección de innovación diferenciadora	Lunes, 25 de Septiembre del 2017	Viernes, 29 de Septiembre del 2017
* Generación de nuevas sucursales en otras ciudades.	Identificación de nuevos segmentos	Martes, 17 de Octubre del 2017	Martes, 31 de Octubre del 2017
* Neutralizar a la competencia para poder tener mayores ventas y mejorar los niveles de costes de producción y operación dentro del mercado.	Control de Costes	Jueves, 30 de Noviembre del 2017	Jueves, 14 de Diciembre del 2017

Elaborado: Alicia Zea, Lisseth Barzola

FASE 4.- PRESENTACIÓN DE INDICADORES DE SEGUIMIENTO DEL PLAN

Cuadro 35. Indicadores estratégicos

Estrategias	Actividades	Indicadores
* Apalancamiento para invertir en tecnología productiva y mantener la productividad.	Acceder al Préstamo	Monto del crédito al que se accedió
* Utilizar la transportación de la empresa para efectuar entregas a domicilio como servicio al cliente.	Agregación de diferenciación del servicio	Número de artículos de diferenciación
* Ofrecer precios módicos para contrarrestar a la competencia.	Ofrecer descuentos por monto de compra	Porcentaje de descuento ofrecido
	Establecer precios competitivos	Número de productos con precios competitivos
* Neutralizar a la competencia para poder tener mayores ventas y mejorar los niveles de costes de producción y operación dentro del mercado.	Control de Costes	Número de políticas de control de costes
* Controlar los niveles de producción en base a estimativos de la proyección de demanda y así se contrarresta la época invernal.	Contratar un especialista que estudie las necesidades del mercado de la demanda	Número de recomendaciones del informe de esta investigación
* Contratar personal y sgrégales las funciones a fin de optimizar su trabajo.	Division de tareas	Número de tareas divididas
* Buscar proveedores nuevos que tengan una gran variedad de insumos con precios asequibles para poder ser competitivos.	Selección nuevos proveedores	Número de proveedores a los que se a incursionado
* Aprovechar el capital de trabajo en innovaciones con diferenciación.	Selección de innovación diferenciadora	Número de Innovaciones planificadas
* Diferenciarse a través de la calidad de servicio que ofrece el personal altamente comprometido con los objetivos empresariales.	Verificación del cumplimiento de los objetivos	Número de objetivos planificados
* Realizar promociones en una de las líneas de productos, como descuentos en sus compras dependiendo el monto.	Efectuar sorteos en fechas especiales	Número de sorteos efectuados en el año
* Mantener la línea de productos, debido a la inestabilidad económica que tiene el país.	Supervisión de productos	Número de productos superviados
* Aprovechar el contar con planta propia para poder incrementar su línea de productos.	Identificar los nuevos productos	Número de productos nuevos
	Adquisición de nuevos productos	Número de nueva línea de productos
* Aprovechar la tecnología para aumentar la capacidad productiva y satisfacer la demanda y crecimiento en el mercado de construcción.	Planificación de capacitación	Número de personas a capacitar
	Contratar capacitadores	Monto pagado por capacitación
* Generación de nuevas sucursales en otras ciudades.	Identificación de nuevos segmentos	Número de segmentos a los que se ingresara

Elaborado: Alicia Zea, Lisseth Barzola

A1) Costo del plan

Cuadro 35. Costo del Plan

Estrategias	Actividades	Costos
* Apalancamiento para invertir en tecnología productiva y mantener la productividad.	Acceder al préstamo	4.000
* Utilizar la transportación de la empresa para efectuar entregas a domicilio como servicio al cliente.	Agregación de diferenciación del servicio	200
* Ofrecer precios módicos para contrarrestar a la competencia.	Ofrecer descuentos por monto de compra	0.00
	Establecer precios competitivos	0.00
* Neutralizar a la competencia para poder tener mayores ventas y mejorar los niveles de costes de producción y operación dentro del mercado.	Control de Costes	0.00
* Controlar los niveles de producción en base a estimativos de la proyección de demanda y así se contrarresta la época invernal.	Contratar un especialista que estudie las necesidades del mercado de la demanda	350
* Contratar personal y segrégales las funciones a fin de optimizar su trabajo.	Division de tareas	0.00
* Buscar proveedores nuevos que tengan una gran variedad de insumos con precios asequibles para poder ser competitivos.	Selección nuevos proveedores	0.00
* Aprovechar el capital de trabajo en innovaciones con diferenciación.	Selección de innovación diferenciadora	0.00
* Diferenciarse a través de la calidad de servicio que ofrece el personal altamente comprometido con los objetivos empresariales.	Verificación del cumplimiento de los objetivos	0.00
* Realizar promociones en una de las líneas de productos, como descuentos en sus compras dependiendo el monto.	Efectuar sorteos en fechas especiales	500
* Mantener la línea de productos, debido a la inestabilidad económica que tiene el país.	Supervisión de productos	0.00
* Aprovechar el contar con planta propia para poder incrementar su línea de productos.	Identificar los nuevos productos	0.00
	Adquisición de nuevos productos	1500
* Aprovechar la tecnología para aumentar la capacidad productiva y satisfacer la demanda y crecimiento en el mercado de construcción.	Planificación de capacitación	0.00
	Contratar capacitadores	350
* Generación de nuevas sucursales en otras ciudades.	Identificación de nuevos segmentos	0.00
TOTAL		6.900

Elaborado: Alicia Zea, Lisseth Barzola

Las estrategias que se han propuesto se deberán aplicar de acuerdo al tipo de Pyme dependiendo su capital y necesidades, los propietarios de estos pequeños y medianos negocios podrán adquirir las que mayor se acople a su realidad empresarial.

Las estrategias que se han establecido beneficiaran a los propietarios o administradores de cada empresa mediante un excelente funcionamiento y aplicación de lo propuesto dentro de esta investigación, se le otorgara a la Universidad Estatal de Milagro la propuesta planteada hacia las Pymes del Cantón Milagro.

Para que a raíz de esto sea la institución la que se encargue de elaborar proyectos o diversas formas de mecanismo de trabajos para las Pymes, pudiendo así desarrollar lo plasmado en este proyecto de grado, ya que de este modo se puede contribuir con la mejora del progreso de las Pymes y por ende el Progreso del Cantón Milagro.

Cuadro 36. Costo de las estrategias aplicarse en ALUMEC

Estrategias	Costo
* Apalancamiento para invertir en tecnología productiva y mantener la productividad.	4.000
* Neutralizar a la competencia para poder tener mayores ventas y mejorar los niveles de costes de producción y operación dentro del mercado	0,00
* Diferenciarse a través de la calidad de servicio que ofrece el personal altamente comprometido con los objetivos empresariales	0,00
* Controlar los niveles de producción en base a estimativos de la proyección de demanda y así se contrarresta la época invernal	350
* Buscar proveedores nuevos que tengan una gran variedad de insumos con precios asequibles para poder ser competitivos.	0,00
* Aprovechar el contar con planta propia para poder incrementar su línea de productos.	1500
TOTAL	5.850

Elaborado: Alicia Zea, Lisseth Barzola

5.7.2. Análisis Financieros

Se efectúa un análisis costo beneficio a fin de detallar la importancia económica a obtener con la aplicación de plan estratégico propuesto.

Datos económicos de ALUMEC

Utilidades 2012 = \$ 5623

Utilidades 2013 = \$ 6320

Utilidades 2014 = \$ 7452

Costo del Plan = \$ 6900

Costo de actividades estratégicas = \$ 5850

Cálculo del Costo-Beneficio:

Cuadro 37. Proyección económica de utilidades al 2015

Utilidad 2012	Utilidad 2013	Crecimiento Decrecimiento Al 2013	Porcentaje	Utilidad 2014	Crecimiento Decrecimiento Al 2014	Porcentaje	Utilidad 2015	Crecimiento Decrecimiento Al 2015	Porcentaje
5623	6320	697	12%	7452	1132	18%	9670	2218	30%

Elaborado: Alicia Zea, Lisseth Barzola

Para el 2015 se proyecta que el incremento en utilidades será del 30%, en relación al año anterior, lo que representa una oportunidad de mercado para la empresa, todo como resultado de aplicar el plan estratégico propuesto.

Utilidad del 2015	= \$ 9670
Costo del Plan	= \$ 6900
Beneficio	= \$ 2770

Se puede observar que el costo del Plan es beneficioso que se obtendrán grandes montos de utilidad. Esto lleva a recomendar que se implemente el plan propuesto.

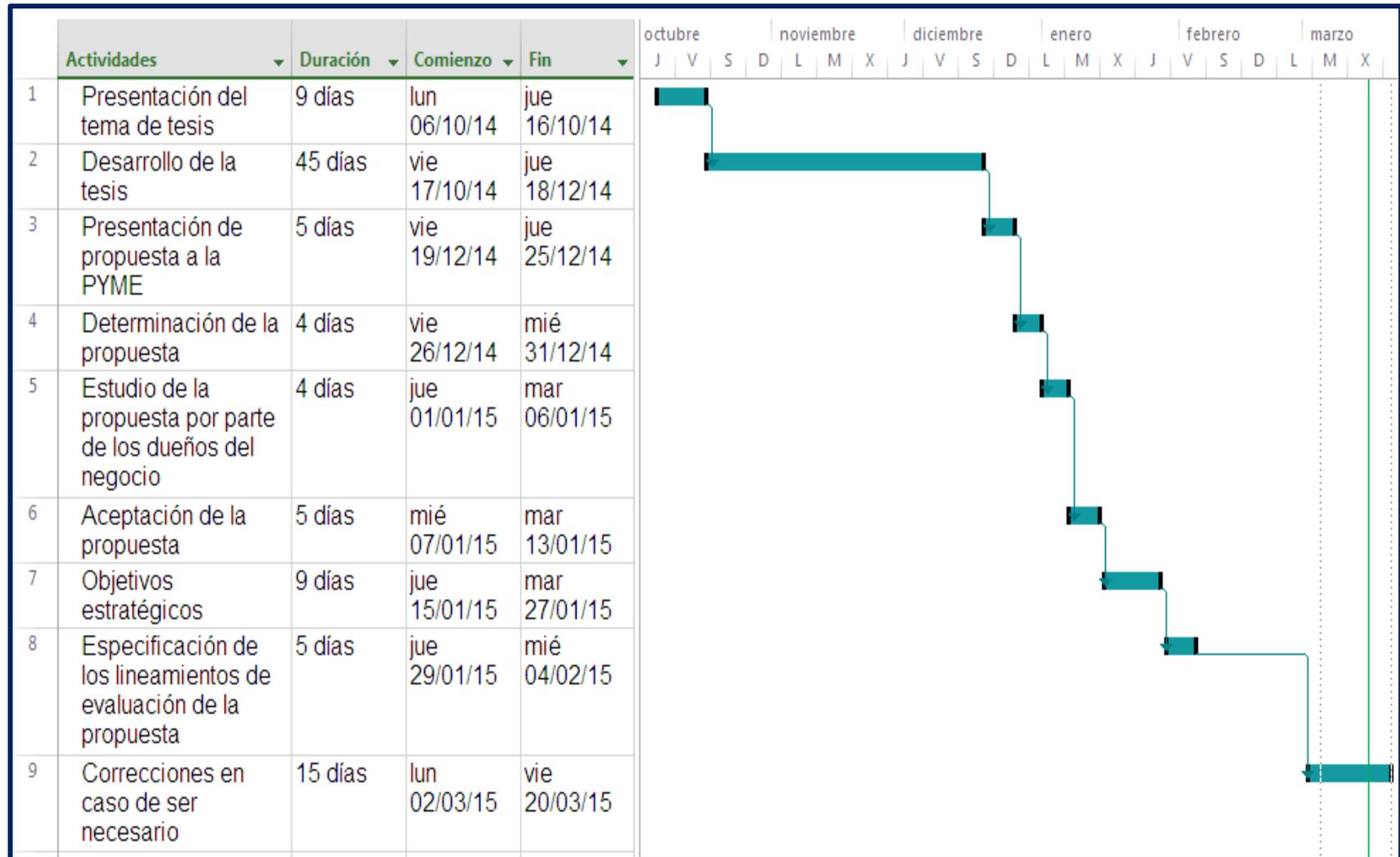
5.7.3 Impacto

Este impacto obtenido se lo enfocará en lo socioeconómico ya que las Pequeñas y Medianas empresas del Cantón Milagro tendrán posibilidades de crecimiento dentro del mercado y así lograr la fidelidad de una gran cantidad de clientes, lo que le dará a la empresa la seguridad de aumentar su nivel de ventas y sus utilidades.

También, en este ámbito social se genera el impacto al tener negocios competitivos que crecen y generan rentas a la comunidad y al mismo tiempo se otorga fuentes de empleo para quienes viven en la Ciudad.

El Impacto económico se lo obtendrá una vez que las Pymes mejoren su manera de trabajar aplicando cada propuesta establecida, esto las conducirá a la captación de más clientes, alcanzando mayor volumen de ventas lo que se verá reflejado en la rentabilidad, logrando poseer oportunidades y brindando a la comunidad empleo.

5.7.4 Cronograma



Elaborado: Alicia Zea, Lisseth Barzola

5.7.5 Lineamientos para evaluar la propuesta

La propuesta se podrá evaluar por medio de los indicadores, con el fin de medir los resultados obtenidos y si estos permitirán cumplir con el objetivo que se planteó a través de las estrategias de comercialización establecidas en aspectos genéricos puntualizados por Porter y en las de talento humano. Además, se establecen los siguientes indicadores que permitirán en forma cuantitativa la medición de la propuesta:

Liquidez:

Ratio de Liquidez = $\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$

Solvencia:

Ratio de Solvencia = $\frac{\text{Activo no corriente} + \text{Activo corriente}}{\text{Pasivo no corriente} + \text{Pasivo corriente}}$

Rotación de Inventarios

Rotación de Inventario = $\frac{\text{Costo de Venta}}{\text{Inventario}}$

Productividad

Productividad = $\frac{\text{Productos o Servicios Producidos}}{\text{Recursos Utilizados}}$

Capacidad Instalada

Capacidad Instalada = $\frac{\text{Capacidad Utilizada}}{\text{Capacidad Disponible}}$

CONCLUSIONES

- ❖ En la actualidad el Potencial Industrial de las PYMES del Cantón Milagro no han sido muy favorables, en estos últimos años no se han incrementado Industrias y son varios los factores que han incidido en esta decisión, la razón es que poca gente se interesa, existe falta de compromiso, y el desconocimiento sobre este tema muy importante que la nueva matriz productiva plantea, es el motivo de que en la Ciudad de Milagro no exista un mayor Potencial Industrial.
- ❖ Las PYMES del Cantón Milagro se manejan de manera tradicional, lo que ocasiona un impedimento para su mejora, cuentan con una línea de productos, y se mantienen así por años, y no plantean una diversificación de la producción.
- ❖ El conocimiento sobre el mercado, su comportamiento, los cambios constantes que en él se generan y la forma en que esto afecta a los servicios, es fundamental para todo negocio, sin embargo las PYMES Milagreñas se manejan en un status que impide moverse al ritmo del mercado, y ser partícipes de los acuerdos comerciales que de una u otra manera favorecerá a las Pymes.
- ❖ Toda organización necesita agregación de valor para ser competitiva dentro de un mercado, por lo que las Pequeñas y medianas empresas, no son la excepción, la falta del mismo conlleva a resultados no favorables, como el desarrollo de estas empresas dentro del mercado milagreño, pero las exportaciones juegan un papel importante para las Pymes porque de este factor depende una mayor evolución.
- ❖ Las Pymes que existen dentro del Cantón Milagro, podemos decir que por varias décadas se han mantenido trabajando de una misma manera, son realmente pocos los negocios que implementan la tecnología y hacen uso de ella, lo que ocasiona un daño para la productividad de las Pymes.

RECOMENDACIONES

- ❖ El potencial industrial de las PYMES es débil como respuesta a la falta de emprendimiento en este sector, debido a que ellas se enfocan por lo general en comprar y vender pero no en producir, es vital que empiecen a producir para que haya beneficios en el sector industrial que es de gran importancia para la ciudad de Milagro.
- ❖ Por medio de la diversificación de la producción se pueden crear nuevas industrias e ideas de negocios, por lo que el estado da la facilidad ofreciendo apoyo económico, y los dueños deben aprovechar esta oportunidad que se les está dando para que se desarrollen y de esta manera las PYMES o cualquier emprendedor se centre en esta opción logrando así un desarrollo industrial en las PYMES.
- ❖ El cambio que tiene la matriz productiva es de gran beneficio para las PYMES del Cantón Milagro ya que estas favorecerán a las PYMES diversificando mercados que serán muy beneficiosos para el avance del desarrollo como pequeña y mediana empresa y que influirá para abrirse nuevas fuentes de trabajo, lo que obtendrá más ingresos económicos para la ciudad. Se recomienda a estos negocios acogerse a dichos cambios.
- ❖ El incremento que se percibe en las exportaciones, en relación con la agregación de valor es que ya no se exporten mucha materias primas sino que se lo hagan con bienes procesados y de esa manera tener más rentabilidad en la producción Nacional; se aconseja a las PYMES del Cantón Milagro que realicen sus propios productos para poder exportarlos y se informen sobre los nuevos mercados extranjeros para acoplarse a ellos.

- ❖ La tecnificación influye en la productividad debido a que ayudará a que los procesos y servicios sean eficientes, más rápidos, y de buena calidad; es importante que las PYMES posean todo esto implementando la tecnología, porque en el desarrollo de las empresas la tecnología juega un papel importante, y con esta oferta de la nueva matriz productiva esto será un hecho.

BIBLIOGRAFÍA

NIVELLO, R.. *www.planificacion.gob.ec*. Obtenido de *www.planificacion.gob.ec*:
<http://www.planificacion.gob.ec/tag/matriz/>,2013

SENPLADES.. *www.buenvivir.gob.ec*. Obtenido de *www.buenvivir.gob.ec*:
<http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-8.-consolidar-el-sistema-economico-social-y-solidario-de-forma-sostenible>,(2013)

DESARROLLO, S. N. *www.buenvivir.gob.ec*. Obtenido de *www.buenvivir.gob.ec*:
(<http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-10.-impulsar-la-transformacion-de-la-matriz-productiva#tabs2>), (2013)

www.elcomercio.ec.. Obtenido de
www.elcomercio.ec:<http://www.elcomercio.ec/opinión/matriz-productiva-1.html>,2014

WLADIMIR Pineida: *es.slideshare.net*,Obtenido de
<http://es.slideshare.net/johnwlad18/crisis-economica-de-los-aos-90-en-el-ecuador?related=3>, 2013

GDL, Centro: *www.centroddl.com*,Obtenido de <http://www.centroddl.com/a/que-son-las-mipymes-y-su-evolucion>, 2014.

FERRARO, Carlo; STUMPO, Giovanni: *www.cepal.org*,Obtenido de
<http://www.cepal.org/ddpe/publicaciones/xml/7/41837/lbc107.pdf>, 2010.

VEGA, Cristina; NUÑEZ Isabel: *repositorio.ute.edu.ec*,Obtenido de
http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/6714/1/29534_1.pdf,2006.

TORRES, Alberto Solano de la Sala: *www.cronica.com.ec*,Obtenido de
www.cronica.com.ec/index.php/opinion/item/69942-transformacion-de-la-matriz-productiva-en-ecuador, 2014.

INEC: *www.ecuadorencifras.gob.ec*,Obtenido de
<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-nacional-economico/>,2010.

González, José Miguel Ridao: www.elblogsalmon.com/, Obtenido de <http://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/que-tipos-de-mercados-existen>, 2013.

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR: www.comercioexterior.gob.ec, Obtenido de <http://comercioexterior.gob.ec/acuerdos-comerciales/>, 2014.

CÁMARA DE INDUSTRIA Y PRODUCCIÓN, Ecuador: www.cip.org.ec, Obtenido de www.cip.org.ec/attachments/.../Mapa-Negociaciones-Comerciales.pptx, 2014.

COSTA AVENTURA, Ecuador: www.ecuadorcostaaventura.com, Obtenido de <http://ecuadorcostaaventura.com/productos.html>, 2014.

www.produccion.gob.ec, Obtenido de <http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/ReglamentosCodigoProduccion.pdf>, 2013.

HERNÁNDEZ Sampieri, Roberto; FERNÁNDEZ Collado, Carlos; BAPTISTA Lucio, Pilar: *Metodología de la Investigación*, Editorial mcgraw-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V., México D.F., 2010.

B. Pineda, Elia; DE ALVARADO, Eva Luz: *Metodología de la Investigación*, Editorial Organización Panamericana de la Salud, Washintong, D.C., 2008.

TEVNI, Grajales G.: www.iupuebla.com, Obtenido de http://www.iupuebla.com/Maestrias/M_E_GENERO/MA_Maestria_Genero/Jose_Miguel_Velez/Tipos%20de%20investigacion.pdf, 2000.

AUGUSTO, BERNAL TORRES César: *Metodología de la Investigación para Administración y Economía*, Editorial Pearson, Santa Fe de Bogotá, D.C., Colombia, 2000.

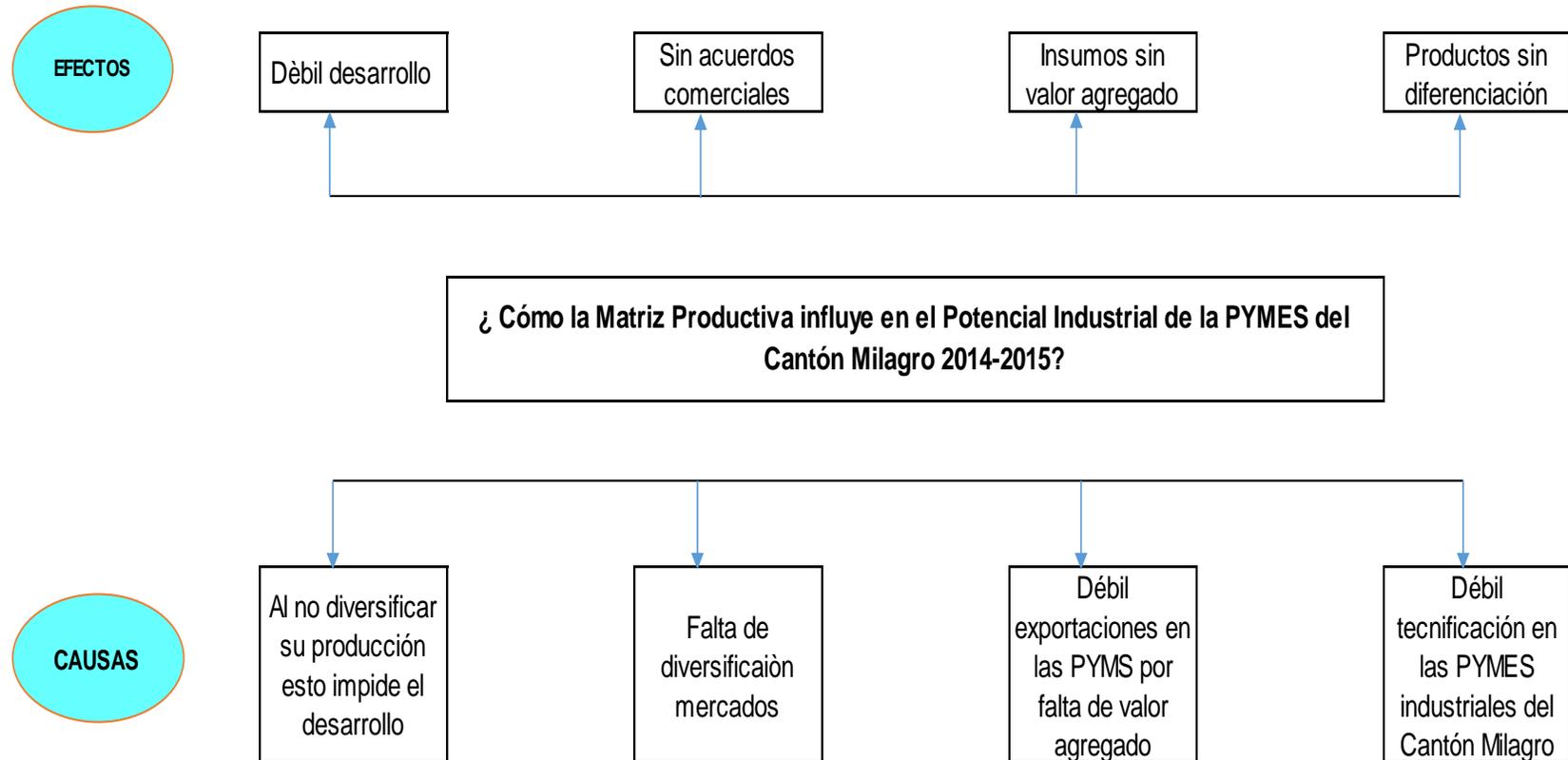
TORRES Bernal, AUGUSTO César: *Metodología de la Investigación para Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales*, Editorial Pearson, Mexico 2006.

NARANJO, Gerardo; SANCHEZ N, Enrique: *Reunión técnica internacional sobre la metodología de la enseñanza de las ciencias agrícolas*, Guatemala, 1967.

Muñoz Razo, Carlos; BENASSINI Félix, Marcela: *Como elaborar y asesorar una investigación de tesis*, Editorial PEARSON, Mexico, 1998.

ANEXOS

ANEXO 1. ÁRBOL DE PROBLEMA



ANEXO 2. MATRIZ INTEGRADORA

PROBLEMA	FORMULACION DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE INDEPENDIENTE	VARIABLE DEPENDIENTE	INDICADORES	TÉCNICAS	ITEMS O PREGUNTAS
Las PYMES del Cantón Milagro actualmente tienen un potencial productivo limitado al no utilizar las oportunidades que el Gobierno brinda a través de la nueva Matriz Productiva	¿Cómo la Nueva Matriz Productiva influye en el Potencial Industrial de las PYMES del Cantón Milagro, 2014-2015?	Establecer cómo la Nueva Matriz Productiva influye en el Potencial Industrial de las PYMES del Cantón Milagro, 2014-2015; a través de una investigación que lleve a la aplicación de encuestas y entrevistas, para contribuir con el desarrollo local de la	La Nueva Matriz Productiva influye en el potencial industrial de las PYMES del Cantón Milagro, 2014.	Matriz Productiva	Potencial industrial	Número de políticas dictadas por el estado para desarrollar el sector PYMES Nivel de capacidad productiva de las PYMES	Encuesta	¿Cuáles son los cambios fundamentales que se han establecido en la nueva matriz productiva?
SUBPROBLEMAS	SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICA	VARIABLE INDEPENDIENTE	VARIABLE DEPENDIENTE	INDICADORES	TÉCNICAS	ITEMS O PREGUNTAS
Las Pymes en la actualidad continúan siendo tradicionalistas y no diversifican su producción lo que impide el desarrollo de ellas, al no aplicar la propuesta de la Nueva Matriz Productiva	¿De qué forma la diversificación de la producción que propone la Nueva Matriz Productiva del Ecuador influye en el desarrollo de industrias estratégicas tipo PYMES del Cantón Milagro?	Determinar de qué forma la diversificación de la producción que propone la Nueva Matriz Productiva del Ecuador influye en el desarrollo de industrias estratégicas tipo PYMES del Cantón Milagro.	La diversificación de la producción que propone la Nueva Matriz Productiva del Ecuador influye en el desarrollo de industrias estratégicas tipo PYMES del Cantón Milagro.	Diversificación de la producción	Desarrollo	Número de líneas productos que manejan las PYMES Número de PYMES cuyos productos sean requeridos a nivel nacional	Encuesta	¿Qué propone la nueva matriz productiva frente a la diversificación de la producción?
Las Pymes milagreñas tienen un mercado estático y no lo diversifican, negándose a las oportunidades del Estado, que esta realizando acuerdos comerciales para una mejora continua	¿Cómo el cambio de la Matriz Productiva que lleva a diversificar mercados incide en los acuerdos comerciales que favorecerán a las PYMES del Cantón Milagro?	Analizar cómo el cambio de la Matriz Productiva que lleva a diversificar mercados incide en los acuerdos comerciales que favorecerán a las PYMES del Cantón Milagro.	El cambio de la Matriz Productiva sobre diversificar mercados incide en los acuerdos comerciales que favorecerán a las PYMES del Cantón Milagro.	Diversificar mercados	Acuerdos Comerciales	Número de países a los que exportan las PYMES Número de convenios o acuerdos comerciales de comercio internacional que posea el país.	Encuesta	¿Qué acuerdos comerciales se está planteando el gobierno para dar paso a la diversificación de mercados?
Gran parte de Las PYMES no realizan exportaciones y esto resta el valor agregado, al no aprovechar la propuesta de la Nueva Matriz Productiva	¿En qué medida el incremento de las exportaciones que persigue la Nueva Matriz Productiva influye en la agregación de valor de las PYMES del Cantón Milagro?	Examinar en qué medida el incremento de las exportaciones que persigue la Nueva Matriz Productiva influye en la agregación de valor de las PYMES del Cantón Milagro.	El incremento de las exportaciones que persigue la Nueva Matriz Productiva influye en la agregación de valor de las PYMES del Cantón Milagro.	Exportaciones	Agregación de valor	Nivel de exportaciones del país . Número de PYMES que agregan valor a su producción.	Encuesta	¿Qué mecanismos se están considerando para incrementar las exportaciones?
Hoy en día la mayoría de las Pymes milagreñas no incluyen La tecnificación, por lo consiguiente existe falta de productividad dentro de ellas.	¿Cómo la tecnificación que propone la nueva Matriz Productiva influye en la productividad de las PYMES del Cantón Milagro?	Indagar cómo la tecnificación que propone la nueva Matriz Productiva influye en la productividad de las PYMES del Cantón Milagro.	La tecnificación que propone la nueva Matriz Productiva influye en la productividad de las PYMES del Cantón Milagro.	Tecnificación	Productividad	Número de PYMES que poseen tecnificación en sus procesos productivos: Número de PYMES que han logrado disminuir sus mermas.	Encuesta	¿En qué consiste la tecnificación propuesta por la nueva matriz productiva?

ANEXO 3. ENCUESTA

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO																																
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES																																
PROYECTO DE TESIS																																
La presente encuesta se realiza con el objetivo de recopilar información para conocer si la Nueva matriz productiva ayudará al cambio de las Pymes mejorando su Potencial Industrial.																																
ES IMPORTANTE QUE LA INFORMACION PROPORCIONADA SEA CIERTA Y VERDADERA																																
ENCUESTA A LAS PYMES AGRICOLAS Y MANUFACTURERAS DE MILAGRO																																
<p>1. Nombre / Razón Social</p> <input style="width: 90%;" type="text"/>																																
<p>2. Nombre del propietario</p> <input style="width: 90%;" type="text"/>																																
<p>3. Dirección</p> <input style="width: 90%;" type="text"/>																																
<p>4. Actividad</p> <input style="width: 90%;" type="text"/>																																
<p>5. Tiempo de operación en el mercado</p> <input style="width: 90%;" type="text"/>																																
<p>6. Número de empleados</p> <input style="width: 90%;" type="text"/>																																
<p>7. Considera que las PYMES milagreñas poseen un potencial industrial?</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">Muy de acuerdo</td> <td style="width: 20%; text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>De acuerdo</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Indeciso</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>En desacuerdo</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Muy en desacuerdo</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> </table>	Muy de acuerdo	<input type="text"/>	De acuerdo	<input type="text"/>	Indeciso	<input type="text"/>	En desacuerdo	<input type="text"/>	Muy en desacuerdo	<input type="text"/>	<p>10. Considera usted que las PYMES milagreñas se dedican a actividades relacionadas con las siguientes áreas estratégicas: Refinería, Astillero, Petroquímica, Metalurgia, Siderúrgica?</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">Muy de acuerdo</td> <td style="width: 20%; text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>De acuerdo</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>En desacuerdo</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Muy en desacuerdo</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> </table>	Muy de acuerdo	<input type="text"/>	De acuerdo	<input type="text"/>	En desacuerdo	<input type="text"/>	Muy en desacuerdo	<input type="text"/>	<p>15. Considera que para exportar es necesario que la producción tenga valor agregado?</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">Muy de acuerdo</td> <td style="width: 20%; text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>De acuerdo</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Indeciso</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>En desacuerdo</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Muy en desacuerdo</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> </table>	Muy de acuerdo	<input type="text"/>	De acuerdo	<input type="text"/>	Indeciso	<input type="text"/>	En desacuerdo	<input type="text"/>	Muy en desacuerdo	<input type="text"/>		
Muy de acuerdo	<input type="text"/>																															
De acuerdo	<input type="text"/>																															
Indeciso	<input type="text"/>																															
En desacuerdo	<input type="text"/>																															
Muy en desacuerdo	<input type="text"/>																															
Muy de acuerdo	<input type="text"/>																															
De acuerdo	<input type="text"/>																															
En desacuerdo	<input type="text"/>																															
Muy en desacuerdo	<input type="text"/>																															
Muy de acuerdo	<input type="text"/>																															
De acuerdo	<input type="text"/>																															
Indeciso	<input type="text"/>																															
En desacuerdo	<input type="text"/>																															
Muy en desacuerdo	<input type="text"/>																															
<p>8. Conoce usted cuáles son los aspectos de la nueva matriz productiva que afectan al potencial industrial de los negocios?</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">Mucho</td> <td style="width: 20%; text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Algo</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Indeciso</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Bajo</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Nulo</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> </table>	Mucho	<input type="text"/>	Algo	<input type="text"/>	Indeciso	<input type="text"/>	Bajo	<input type="text"/>	Nulo	<input type="text"/>	<p>11. Considera que es importante diversificar la producción y una excelente opción sería en las áreas estratégicas dispuestas por la Matriz Productiva: Refinería, Astillero, Petroquímica, Metalurgia, Siderúrgica?</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">Muy de acuerdo</td> <td style="width: 20%; text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>De acuerdo</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>En desacuerdo</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Muy en desacuerdo</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> </table>	Muy de acuerdo	<input type="text"/>	De acuerdo	<input type="text"/>	En desacuerdo	<input type="text"/>	Muy en desacuerdo	<input type="text"/>	<p>16. Su PYME posee un nivel de tecnificación:</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">Alto</td> <td style="width: 20%; text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Medio</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Indeciso</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Bajo</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Nulo</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> </table>	Alto	<input type="text"/>	Medio	<input type="text"/>	Indeciso	<input type="text"/>	Bajo	<input type="text"/>	Nulo	<input type="text"/>		
Mucho	<input type="text"/>																															
Algo	<input type="text"/>																															
Indeciso	<input type="text"/>																															
Bajo	<input type="text"/>																															
Nulo	<input type="text"/>																															
Muy de acuerdo	<input type="text"/>																															
De acuerdo	<input type="text"/>																															
En desacuerdo	<input type="text"/>																															
Muy en desacuerdo	<input type="text"/>																															
Alto	<input type="text"/>																															
Medio	<input type="text"/>																															
Indeciso	<input type="text"/>																															
Bajo	<input type="text"/>																															
Nulo	<input type="text"/>																															
<p>9. Considera que las PYMES del cantón Milagro poseen una diversificación en su producción?</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">Muy de acuerdo</td> <td style="width: 20%; text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>De acuerdo</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Indeciso</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>En desacuerdo</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Muy en desacuerdo</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> </table>	Muy de acuerdo	<input type="text"/>	De acuerdo	<input type="text"/>	Indeciso	<input type="text"/>	En desacuerdo	<input type="text"/>	Muy en desacuerdo	<input type="text"/>	<p>12. Su PYME, desde sus inicios viene cubriendo al mismo mercado porque no ha visto la necesidad de ampliarse a otros?</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">Muy de acuerdo</td> <td style="width: 20%; text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>De acuerdo</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Indeciso</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>En desacuerdo</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Muy en desacuerdo</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> </table>	Muy de acuerdo	<input type="text"/>	De acuerdo	<input type="text"/>	Indeciso	<input type="text"/>	En desacuerdo	<input type="text"/>	Muy en desacuerdo	<input type="text"/>	<p>17. Considera que la productividad de su PYME depende de la tecnificación?</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">Muy de acuerdo</td> <td style="width: 20%; text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>De acuerdo</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Indeciso</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>En desacuerdo</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Muy en desacuerdo</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> </table>	Muy de acuerdo	<input type="text"/>	De acuerdo	<input type="text"/>	Indeciso	<input type="text"/>	En desacuerdo	<input type="text"/>	Muy en desacuerdo	<input type="text"/>
Muy de acuerdo	<input type="text"/>																															
De acuerdo	<input type="text"/>																															
Indeciso	<input type="text"/>																															
En desacuerdo	<input type="text"/>																															
Muy en desacuerdo	<input type="text"/>																															
Muy de acuerdo	<input type="text"/>																															
De acuerdo	<input type="text"/>																															
Indeciso	<input type="text"/>																															
En desacuerdo	<input type="text"/>																															
Muy en desacuerdo	<input type="text"/>																															
Muy de acuerdo	<input type="text"/>																															
De acuerdo	<input type="text"/>																															
Indeciso	<input type="text"/>																															
En desacuerdo	<input type="text"/>																															
Muy en desacuerdo	<input type="text"/>																															
<p>13. Los acuerdos comerciales que ha efectuado para mejorar las operaciones de su PYME son:</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">Muchos</td> <td style="width: 20%; text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Algunos</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Indeciso</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Poco</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Ninguno</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> </table>	Muchos	<input type="text"/>	Algunos	<input type="text"/>	Indeciso	<input type="text"/>	Poco	<input type="text"/>	Ninguno	<input type="text"/>	<p>14. Su PYME actualmente se encuentra exportando en un nivel:</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">Alto</td> <td style="width: 20%; text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Medio</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Indeciso</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Bajo</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Nulo</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> </table>	Alto	<input type="text"/>	Medio	<input type="text"/>	Indeciso	<input type="text"/>	Bajo	<input type="text"/>	Nulo	<input type="text"/>	<p>18. Sabe usted que propuestas hace la nueva matriz productiva acerca de la tecnificación para las PYMES?</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">Mucho</td> <td style="width: 20%; text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Algo</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Indeciso</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Poco</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Nada</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> </table>	Mucho	<input type="text"/>	Algo	<input type="text"/>	Indeciso	<input type="text"/>	Poco	<input type="text"/>	Nada	<input type="text"/>
Muchos	<input type="text"/>																															
Algunos	<input type="text"/>																															
Indeciso	<input type="text"/>																															
Poco	<input type="text"/>																															
Ninguno	<input type="text"/>																															
Alto	<input type="text"/>																															
Medio	<input type="text"/>																															
Indeciso	<input type="text"/>																															
Bajo	<input type="text"/>																															
Nulo	<input type="text"/>																															
Mucho	<input type="text"/>																															
Algo	<input type="text"/>																															
Indeciso	<input type="text"/>																															
Poco	<input type="text"/>																															
Nada	<input type="text"/>																															
<p>19. Accedería a os beneficios de tecnificación que propone la nueva matriz productiva para impulsar la productividad de su PYME?</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">Muy de acuerdo</td> <td style="width: 20%; text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>De acuerdo</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Indeciso</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>En desacuerdo</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Muy en desacuerdo</td> <td style="text-align: center;"><input type="text"/></td> </tr> </table>	Muy de acuerdo	<input type="text"/>	De acuerdo	<input type="text"/>	Indeciso	<input type="text"/>	En desacuerdo	<input type="text"/>	Muy en desacuerdo	<input type="text"/>																						
Muy de acuerdo	<input type="text"/>																															
De acuerdo	<input type="text"/>																															
Indeciso	<input type="text"/>																															
En desacuerdo	<input type="text"/>																															
Muy en desacuerdo	<input type="text"/>																															

ANEXO 4. ENTREVISTA

1. ¿Cuáles son los cambios fundamentales que se han establecido en la nueva matriz productiva?
2. ¿De qué forma la nueva matriz productiva influirá en el potencial industrial de las PYMES, especialmente las del cantón Milagro?
3. ¿Qué propone la nueva matriz productiva frente a la diversificación de la producción?
4. ¿Cuáles son las industrias estratégicas que se priorizan en la nueva matriz productiva?
5. ¿Cómo las industrias tipo PYMES se verán beneficiadas por la diversificación de producción que propone la nueva matriz productiva?
6. ¿En qué consiste la diversificación de mercados que plantea la matriz productiva?
7. ¿Qué acuerdos comerciales se está planteando el gobierno para dar paso a la diversificación de mercados?
8. ¿Cómo los nuevos acuerdos comerciales se convertirán en oportunidades para las PYMES?
9. ¿En qué consiste la agregación de valor para la nueva matriz productiva?
10. ¿Qué mecanismos se están considerando para incrementar las exportaciones?

11. ¿Cómo las exportaciones incidirán en la aplicación de agregación de valor por parte de las PYMES?
12. ¿En qué consiste la tecnificación propuesta por la nueva matriz productiva?
13. ¿Cómo esa tecnificación incidirá en la productividad de las PYMES?
14. ¿Qué medidas se plantea el gobierno para que las PYMES puedan acceder e incorporar dicha tecnificación a sus procesos productivos?

ANEXO 5. CERTIFICACIÓN



Milagro, 18 de Marzo del 2015

CERTIFICACIÓN

En calidad de representante legal de la Pyme "COMERCIALIZADORA DE ALUMINIOS ECUATORIANOS ALUMEC ATCI S.A." certifico que la Srta. Alicia Stephania Zea Tufiño y la Sra. Lisseth Berenice Barzola Larrosa, recibieron de mi parte colaboración para dar cumplimiento al desarrollo de su Tesis de Grado denominada, "Estudio de la Nueva Matriz Productiva y su influencia en el Potencial Industrial de las Pymes del Cantón Milagro, 2014-2015", cumpliendo así con la responsabilidad social que me caracteriza como responsable hombre de esta Ciudad.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, a quien corresponda, para que se haga uso del documento, específicamente con fines académicos.



TCRNL (B). Rómulo Vélez Palomino
Gerente General

ANEXO 6. FOTOS DE LA ENCUESTA Y ENTREVISTA







ANEXO 7. ANÁLISIS DEL URKUND



Document [tesis Ali y Liz corregida.docx \(D13675567\)](#)

Submitted 2015-03-21 18:11 (-05:00)

Submitted by xzunigas@unemi.edu.ec

Receiver xzunigas.unemi@analysis.arkund.com

Message [Show full message](#)

1% of this approx. 82 pages long document consists of text present in 1 sources.