



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

LICENCIADO DE TURISMO MENCIÓN

TÍTULO DEL PROYECTO

ESTUDIO DE LAS ZONAS CORRESPONDIENTES A LAS

PROVINCIAS DEL GUAYAS Y CAÑAR QUE CONFORMAN LA RUTA

DE CAÑA DE AZÚCAR Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO RURAL

Autoras:

Romero Mendoza Janina Eduarda

Luna Guevara Joselyn América

Milagro - Ecuador

2014 - 2015

CERTIFICACIÓN DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En calidad de Tutor del Proyecto de Grado, nombrado por el Comité Técnico de la Facultad Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro y habiendo analizado el Proyecto de Investigación con el tema **ESTUDIO DE LAS ZONAS CORRESPONDIENTES A LAS PROVINCIAS DEL GUAYAS Y CAÑAR QUE CONFORMAN LA RUTA DE CAÑA DE AZÚCAR Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO RURAL**, presentado por las autoras del proyecto: Romero Mendoza Janina Eduarda, Luna Guevara Joselyn América , para optar por el título de Licenciado de Turismo, acepto tutorar a las estudiantes, durante la etapa de desarrollo del trabajo hasta su presentación, evaluación y sustentación.

LIC. MAGJURIE ZAMBRANO BURGOS

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Las autoras de esta investigación Romero Mendoza Janina Eduarda, Luna Guevara Joselyn América, declaran ante el Consejo Directivo de la Facultad Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de su propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título o Grado de una institución nacional o extranjera.

Romero Mendoza Janina Eduarda

C.I #: 091886019-8

Luna Guevara Joselyn América

C.I #:091886391-2

CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

EL **TRIBUNAL CALIFICADOR** previo a la obtención del título de Licenciadas en Turismo, otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	()
DEFENSA ORAL	()
TOTAL	()
EQUIVALENTE	()

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

PROFESOR DELEGADO

PROFESOR SECRETARIO

CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

EL **TRIBUNAL CALIFICADOR** previo a la obtención del título de Licenciadas en Turismo, otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	()
DEFENSA ORAL	()
TOTAL	()
EQUIVALENTE	()

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

PROFESOR DELEGADO

PROFESOR SECRETARIO

DEDICATORIA

Esta tesis les dedico en especial a mis padres, gracias a ellos soy lo que soy. Me han regalado lo más lindo que es el estudio, ellos son mis pilares fundamentales en mi vida, nunca dejaron que yo desvaneciera o me dé por vencida.

Le dedico esta tesis a mi novio que me ha apoyado siempre, que estuvo a mi lado durante la realización de mi tesis y por supuesto que también le dedico mi tesis a mi tutora Lic. Magjurie Zambrano por siempre darme fuerzas.

Janina Romero Mendoza

Mi tesis se la dedico con todo amor y cariño principalmente a mis padres que me dieron la vida y han estado conmigo en todo momento. Gracias por todo papá y mamá por darme la oportunidad de estudiar una carrera para mi futuro y por creer en mí, aunque hemos pasado momentos difíciles siempre han estado apoyándome y brindándome todo su amor, por todo esto les agradezco de todo corazón de que estén conmigo.

Joselyn Luna Guevara

AGRADECIMIENTO

Le agradezco a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencias y sobre todo felicidad. Le doy gracias a mis padres Manuel y Janina por apoyarme en todo momento, por los valores que me han inculcado, y por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación en el transcurso de mi vida. Sobre todo por ser un excelente ejemplo de vida a seguir. A mis hermanas por ser parte importante de mi vida y representar la unidad familiar. A Kevin por ser una parte muy importante de mi vida, por haberme apoyado en las buenas y en las malas, sobre todo por su paciencia y amor incondicional. Le agradezco la confianza, apoyo y dedicación de tiempo a mis profesores Por haber compartido conmigo sus conocimientos y sobre todo su amistad. Le agradezco también a mis tíos que siempre confiaron en mí y que gracias a sus buenos deseos voy a cumplir con una de mis metas.

Janina Romero Mendoza

Quiero agradecer a todos mis maestros ya que ellos me enseñaron valorar los estudios y a superarme cada día, también agradezco a mis padres porque ellos estuvieron en los días más difíciles de mi vida como estudiante. Y agradezco a Dios por darme la salud que tengo, por tener una cabeza con la que puedo pensar muy bien y además un cuerpo sano y una mente de bien Estoy seguro que mis metas planteadas darán fruto en el futuro y por ende me debo esforzar cada día para ser mejor en el colegio y en todo lugar sin olvidar el respeto que engrandece a la persona.

Joselyn Luna Guevara

CESION DE DERECHOS DEL AUTOR

Lcdo.

Fabricio Guevara, Msc.

Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedemos a hacer entrega de la Cesión de Derecho del autor del Trabajo realizado, como requisito previo para la obtención del Título de Tercer Nivel, cuyo tema fue: **“Estudio de las zonas correspondientes a las provincias del Guayas y Cañar que conforman la ruta de caña de azúcar y su incidencia en el turismo rural”**, que corresponde a la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales.

Romero Mendoza Janina Eduarda

C.I #: 091886019-8

Luna Guevara Joselyn América

C.I #:091886391-2

ÍNDICE GENERAL

Página de Caratula	
Página de Constancia de Aceptación por el Tutor	i
Página de declaración de la Autoría de la Investigación	iii
Página de Certificación de la Defensa (calificación)	iv
Página de Dedicatoria	vi
Página de Agradecimiento	viii
Página de Cesión de Derechos del autor a la UNEMI	x
Página de Índice General	xi
Página de Índice de cuadros	Xi
Página de Índice de Figuras	xiv
Página de Resumen	xvi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1.1 Problematización: origen y descripción del problema.	3
1.1.2 Delimitación del problema.	5
1.1.3 Formulación del problema	5
1.1.4 Sistematización del problema.	6
1.1.5 Determinación del tema.	6
1.2 OBJETIVOS	6
1.2.1 Objetivo general.	6
1.2.2 Objetivos específicos.	6
1.3 JUSTIFICACIÓN	7
CAPÍTULO II	8
MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL	8
2.1 MARCO TEÓRICO	8
2.1.1 Antecedentes Históricos	8
2.1.2 Antecedentes Referenciales	15
2.1.3 Fundamentación	16
Fundamentación Científica	16
Fundamentación Psicológica	18
Fundamentación Pedagógica	19
Fundamentación Sociológica.	29

2.2 MARCO LEGAL	31
2.3 MARCO CONCEPTUAL.	31
2.4.- HIPÓTESIS Y VARIABLES	33
2.4.1 Hipótesis General	33
2.4.2 Hipótesis Particulares	33
2.4.3 Declaración de variables	34
2.4.4 Operacionalización de las variables	36
CAPÍTULO III	37
MARCO METODOLÓGICO	37
3.1 TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL	37
3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA	38
3.2.1 Características de la población	38
3.2.2 Delimitación de la población	38
3.2.3 Tipo de muestra	39
3.2.4 Tamaño de la muestra	39
3.2.5 Proceso de selección.	39
3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS	39
3.4 EL TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN	41
CAPÍTULO IV	42
PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	
4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL	42
4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVA	53
4.3 RESULTADOS	53
4.4 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS	55
CAPÍTULO V	56
PROPUESTA	
5.1 TEMA	56
5.2 FUNDAMENTACIÓN	56
5.3 JUSTIFICACIÓN	60
5.4 OBJETIVOS	61
5.4.1 Objetivo General de la propuesta	61
5.4.2 Objetivos Específicos	62
5.5 UBICACIÓN	62

5.6 FACTIBILIDAD	63
5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	63
5.7.1 Actividades	64
5.7.2 Recursos, Análisis Financiero	65
5.7.3 Impacto	66
5.7.4 Cronograma	67
5.7.5 Lineamiento para evaluar la propuesta	68
CONCLUSIONES	69
RECOMENDACIONES	70
BIBLIOGRAFÍA	71
ANEXOS	74

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1.- Declaración de las Variables Hipótesis General.....	55
Cuadro 2.- Declaración de las Variables Hipótesis Específicas	55
Cuadro 3.- Operacionalización de las Variables Independientes	56
Cuadro 4.- Operacionalización de las Variables Dependientes.....	57
Cuadro 5.- Conocimiento del concepto del Turismo Rural	64
Cuadro 6.- Aprovechar correctamente las bondades de la ruta de la caña de azúcar	65
Cuadro 7.- La falta de conciencia ambiental influye en el desarrollo del Turismo Rural en este sector del país	66
Cuadro 8.- La infraestructura de transporte y comunicación limitan el desarrollo del Turismo Rural en esta zona	67
Cuadro 9.- Apoyo del Gobierno para incentivar el desarrollo del Turismo Rural en este sector del País.....	68
Cuadro 10.- Formar parte de programas relacionados con el desarrollo del Turismo Rural.....	69
Cuadro 11.-El Turismo Rural sería una actividad rentable y productiva.....	70
Cuadro 12.- Inversión en infraestructura turística para fomentar el Turismo Rural de la región.....	71
Cuadro 13.- Verificación de las Hipótesis.....	73
Cuadro 14.- Análisis FODA	79
Cuadro 15.- Estrategia de Promoción	82
Cuadro 16.- Estrategia Publicitaria.....	83
Cuadro 17.- Recursos Técnicos	84
Cuadro 18.- Recursos Humanos	84
Cuadro 19.- Recursos Humanos	84
Cuadro 20.- Presupuesto del Plan	85
Cuadro 21.- Cronograma.....	86

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.- Conocimiento del concepto del Turismo Rural.....	64
Figura 2.- Aprovechar correctamente las bondades de la ruta de la caña de azúcar	65
Figura 3.- La falta de conciencia ambiental influye en el desarrollo del Turismo Rural en este sector del país	66
Figura 4.- La infraestructura de transporte y comunicación limitan el desarrollo del Turismo Rural en esta zona	67
Figura 5.- Apoyo del Gobierno para incentivar el desarrollo del Turismo Rural en este sector del País.....	68
Figura 6.- Formar parte de programas relacionados con el desarrollo del Turismo Rural.....	69
Figura 7.-El Turismo Rural sería una actividad rentable y productiva	70
Figura 8.- Inversión en infraestructura turística para fomentar el Turismo Rural de la región	71
Figura 9.- Mapa de las Provincias del Guayas y Cañar.....	77
Figura 10.- Ejes estratégicos.....	80

RESUMEN

El desarrollo de la actividad agrícola en las provincias del Guayas y Cañar, específicamente en el cultivo de caña de azúcar, ha hecho que estas zonas tengan un paisaje único, al mismo que se lo ha denominado como la Ruta de la Caña de Azúcar, donde se encuentran ubicadas una series de poblaciones y comunidades con costumbres diferentes, gastronomía variada y una serie de características que la hacen atractiva e inductora a la creación de un nuevo modelo de negocio que beneficie a los habitantes de las mismas, a esta actividad se la conoce como Turismo Rural, utilizada generalmente por poblaciones con abundante recursos naturales, alejados de las grandes ciudades, lo que implica hacer un estudio sobre la incidencia que tiene este tipo de Turismo en la economía de la zona, las necesidades y requerimientos de infraestructura para su normal crecimiento. Por lo que se propone una Plan de promoción Turística para difundir a nivel nacional este tipo de actividad, atrayendo nuevos visitantes a las provincias antes mencionadas.

Palabras Claves: Ruta de la Caña de Azúcar, Desarrollo socioeconómico, Turismo, Turismo Rural, Turistas.

ABSTRACT

The development of agriculture in the provinces of Guayas and Canar, specifically in growing sugar cane, has made these areas have a unique landscape, the same as it has been known as the Route of Sugarcane, where are located one series of populations and communities with different customs, varied cuisine and a host of features that make it attractive and inducing the creation of a new business model that benefits the inhabitants thereof, this activity is known Rural Tourism as generally used by people with abundant natural resources, away from large cities, which involves a study of the impact of this type of tourism in the economy of the area, the needs and infrastructure requirements for normal growth. So a Tourism Promotion Plan aims to spread nationwide this type of activity, attracting new visitors to the aforementioned provinces.

Keywords: Walking Cane Sugar, socioeconomic development, Tourism, Rural Tourism, Tourists.

INTRODUCCIÓN

La actividad turística en el Ecuador ha crecido a pasos acelerados, convirtiéndose en la actualidad en uno de los pilares fundamentales de la economía del país. La correcta práctica de esta actividad genera un beneficio desde el punto de vista social, económico y bienestar comunitarios.

En las provincias del Guayas y el Cañar, caracterizados por su actividad económica, fruto de la agricultura, crece la necesidad de abrir nuevos rumbos de desarrollo comunitarios, siendo un plan alternativo para refrescar la materia productiva de estas provincias. El cultivo de caña de azúcar en este sector se da a gran escala, siendo los proveedores de la materia prima para los grandes Ingenios azucareros ubicados en la zona, como lo son Valdez, ECUDOS y últimamente creado el Ingenio Miguel Ángel.

El esfuerzo y la inversión para el mantenimiento de este cultivo implica una dedicación y sacrificio por parte de las personas dedicadas a cultivarlas, donde los réditos económicos en ciertas ocasiones no son los deseados, por lo que se ve en la necesidad de encontrar nuevas fuentes de ingresos o negocios alternativos, que implique la utilización de los recursos que poseen.

Una de estas alternativas lo constituye el Turismo Rural, pero es necesario que se tomen una serie de medidas correctivas con la finalidad de dinamizar esta actividad, una de ellas es el mejoramiento de la infraestructura turística, tales como vías de acceso en buen estado, comunicación efectiva, servicios básicos, entre otros.

La propuesta para la mejora de esta actividad turística en la región está centrada en la realización de un Plan de Promoción Turística, encargado de identificar la estrategias y los medios a utilizar, haciendo que esta actividad se convierta en la generadora de nuevos ingresos para los habitantes de los sectores asentados a lo largo de la Ruta de la Caña de azúcar, beneficiando a la provincia y la región.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1 Problematicación

El turismo rural consiste en una actividad turística que se realiza en localidades pequeñas alejadas de un centro urbano, a nivel mundial es importante porque se promueve como ejemplo de actividad sostenibles y a la vez promueve los lugares no turísticos que existen en los campos o zonas alejadas de la ciudad, sin embargo en Latinoamérica toma fuerza en las diferentes asociaciones y redes de turismo comunitario que se están convirtiendo en un apoyo más que importante para el turismo rural comunitario de estas zonas.

Ecuador es uno de los países más privilegiados en cuestión a biodiversidad, su variedad en el clima, flora y fauna hace que se encuentre situado en unos de los destinos turísticos más solicitados por cientos de extranjeros a nivel mundial.

La variedad de productos agrícolas propios de cada zona o región hace que la producción y la actividad económica se encuentre en constante crecimiento, por ejemplo en la zona de la provincia del Guayas y parte del Cañar uno de los productos que se encuentran en los primeros lugares de producción es la caña

de azúcar, lo que hace que agricultores se dediquen a cultivar la misma en una extensión que abarca grandes zonas.

Esta biodiversidad de producción abre la puerta a un nuevo modelo de negocio en cuestiones de turismo conocido como Turismo Rural, el mismo que en esta zona del país enfrenta una serie de inconvenientes, relacionados especialmente a la contaminación ambiental, deterioro de las vías de acceso, limitada transportación hacia los sectores agrícolas y poca inversión por parte del Estado, afectando el crecimiento de la actividad turística en esta región.

Este sector agrícola es de gran importancia en el cultivo de caña de azúcar, abarcando lo que es la Provincias del Guayas y en el Cañar, pero el problema radica en las pocas ganancias de lo invertido por los agricultores dedicados a este cultivo, teniendo que afrontar una serie de consecuencias y desgaste en la economía familiar.

Una de las alternativas para dinamizar la economía de este sector es la difusión del turismo rural, por lo que se deben hacer correctivos en lo que concierne a la conciencia ambiental, que consiste en el entendimiento que se tiene del impacto de los seres humanos en el entorno, el mismo que es deficiente en nuestro, por lo que se necesita despertar este tipo de concienciación hacia la naturaleza y sus bellezas que terminan generando una nueva fuente de ingreso que debe basarse en la sostenibilidad y sustentabilidad.

Otro factor que limita el desarrollo de turismo rural en este sector es la limitada transportación que no permite una comunicación entre quienes poseen los cultivos, siendo una gran limitante para la evolución del turismo, lo que se puede convertir en una fuente de ingresos que aporte al desarrollo económico del país.

Pronóstico

Si esta problemática persiste se estaría limitando el crecimiento del turismo rural en estos sectores netamente agrícolas, afectando el crecimiento de la

economía de sus habitantes, a su vez se desaprovechando los recursos naturales existente en la zona.

Control de Pronóstico

El control del pronóstico se lo realizaría por medio de un estudio de las potencialidades agrícolas del sector, determinando un paquete de productos agrícolas enlazados al turismo para ofrecer a la comunidad, abriendo las puertas a una serie de inversiones, sean estas locales, nacionales y por qué no decirlo internacional, mejorando los niveles de vida de los habitantes del sector.

1.1.2 Formulación del problema

¿De qué manera la Ruta de Caña de Azúcar de los sectores perteneciente a las Provincias del Guayas y Cañar incide en el crecimiento del Turismo Rural del sector?

1.1.3 Sistematización del problema

¿Qué efecto tiene la falta de conciencia ambiental de los moradores del sector en las actividades relacionadas al Turismo Rural de la Ruta de Caña de Azúcar?

¿Cómo afecta la infraestructura de transportes y comunicación en el desarrollo de sectores turísticos rurales?

¿Cómo las políticas de apoyo del Gobierno influyen en el crecimiento del turismo relacionado con la agricultura?

1.1.5 Determinación de Tema

ESTUDIO DE LAS ZONAS CORRESPONDIENTES A LAS PROVINCIAS DEL GUAYAS Y CAÑAR QUE CONFORMAN LA RUTA DE CAÑA DE AZÚCAR Y SU INCIDENCIA EN EL TURISMO RURAL.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo general

- ✓ Identificar de qué manera la Ruta de Caña de Azúcar aporta al crecimiento del Turismo Rural de los sectores perteneciente a las Provincias del Guayas y Cañar, por medio de un estudio del sector productivo y agrícola de la zona, que permita elaborar una serie de estrategias destinadas a elevar el nivel de vida y economía de la región.

1.2.2 Objetivos específicos

- ✓ Determinar de qué forma la falta de conciencia ambiental de los moradores del sector influye en el Turismo Rural de la Ruta de Caña de Azúcar.
- ✓ Analizar cómo afecta la infraestructura de transportes y comunicación en el desarrollo de sectores turísticos rurales.
- ✓ Examinar cómo las políticas de apoyo del gobierno influyen en el crecimiento del turismo relacionado con la agricultura.

1.3 JUSTIFICACIÓN

La expansión general del turismo en los países industrializados y desarrollados ha sido beneficiosa, en términos económicos y de empleo, para muchos sectores relacionados, desde la construcción hasta la agricultura o las telecomunicaciones.

La contribución del turismo al bienestar económico depende de la calidad y de las rentas que el turismo ofrezca. La OMT ayuda a los destinos a posicionarse, de forma sostenible, en unos mercados nacionales e internacionales cada vez más complejos. Como organismo de las Naciones Unidas dedicado al turismo, la OMT insiste en que los países en desarrollo pueden beneficiarse

especialmente del turismo sostenible y actúa para que así sea. (Organización Mundial del Turismo OMT).

El turismo rural como toda modalidad turística-recreativa que se desarrolla en establecimiento del ámbito rural o en sus instalaciones y que permite al visitante a conocer, compartir y aprender otras costumbres y tradiciones, a través de actividades cotidianas productivas y culturales, sensibilizando sobre el respeto y valor de la identidad cultural de las comunidades y pueblos rurales. Incluye toda actividad que desarrolla el turista en el medio rural, siendo en primer lugar, actividades de turismo rural aquellas que se realizan en los establecimientos agropecuarios que abren sus puertas a las personas a observar las diversas actividades que se realizan en la comunidad. (Florencia Román, 2012, p. 15)

El Turismo Rural son las actividades que realizan los visitantes en zonas rurales donde toman contacto activo con la población local en un marco de respeto por el entorno y la cultura local. (Gonzalez, 2008)

Las Provincias del cañar y el Guayas cuentan con extensas áreas de plantación de cañas de azúcar las cuales son atractivos turísticos rurales tanto para ecuatorianos como para extranjeros.

Los resultados obtenidos por medio de este trabajo investigativo es de gran impacto social y económico, logrando establecer mecanismos necesarios para consolidar la práctica del Turismo Rural en este sector productivo del país, de la misma manera se estaría dotando de la infraestructura necesaria, tanto en el área vial como de transporte permitiendo la correcta comunicación de sus habitantes. Cada uno de estos resultados beneficiará a los agricultores del sector, así como la inclusión del turismo rural como una alternativa económica, por lo que se convertiría en un aporte para la sociedad debido a su enfoque en general.

CAPITULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO TEORICO

2.1.1 Antecedentes Históricos

El Turismo Rural

Los inicios del turismo rural, tiene sus orígenes es el continente Europeo, la misma que se dio como una estrategia de manera complementaria para el desarrollo rural de los pueblos que sufrieron el embate de la segunda guerra mundial, pero existen indicios del surgimiento en el siglo XX como una forma política de desarrollo en la década de los setenta y ochenta, “En Dinamarca, el turismo rural se concentra en el alquiler de departamentos donde los turistas pueden cocinar para ellos mismos y el alquiler de una habitación con pensión completa o media pensión. También brinda la posibilidad de realizar otras actividades: pesca, andar en bicicleta, tenis, equitación y piscina.” (Crespo, 2012)

En varios países Europeos el turismo rural empezó a desarrollarse como una fuerte inversión social, tal es el caso de Alemania, Italia y Portugal que tomaron esta actividad de fomentar el desarrollo de las comunidades más necesidades, abriendo las puertas a un modelo de negocio donde la inversión económica era minoritaria, la misma que aprovechaba las bondades del medio natural para

establecer productos agrícolas y rutas de conocimientos de las riquezas naturales.

Un caso específico es el que se dio en Alemania desde sus inicios los agricultores aprovecharon esta creciente demanda para ofrecer estadia en la granja, a clientes de alto poder adquisitivo. Así desarrolló un amplio abanico de hotelería familiar, en casi todas las zonas rurales.

Los términos utilizados para definir a este tipo de actividad como vacaciones en una finca agrícola, cuyo objetivo es de ofrecer un ambiente rodeado de naturaleza, animales, permitiendo la relación con la familia en un espacio libre para los niños.

En Italia los servicios de alimentación que brindan los agricultores en sus establecimientos son considerados una extensión en la actividad agropecuaria como así también la recepción de turistas en sus previos. El sector del agroturismo es un fenómeno relevante porque testimonia la reorganización de la empresa agrícola y rural. Ambas están empeñadas en un proceso de revaloración de los recursos naturales, históricos-culturales y ambientales. Por otra parte, se propone un nuevo tipo de aprovechamiento del tiempo libre.

La influencia del Turismo Rural en América Latina se da como una alternativa para el impulso de la economía de los sectores ricos en recursos naturales, pero con limitaciones en la inclusión de los modelos de negocios a gran escala orientados al turismo. El turismo es riqueza cuya finalidad no es el beneficio económico sino el humano, cuando el hombre se pone en movimiento para descubrir cosas nuevas.

Historia del Turismo Rural en Ecuador

Ecuador tiene un gran potencial en el Turismo Rural, dado que posee una diversidad en su oferta muy interesante al brindar servicios al turista en un medio rural que tiene marcadas diferencias como son las comunidades rurales,

las haciendas y las hosterías rurales, esto permite abordar diferentes segmentos del mercado local e internacional a partir de contar con un servicio de calidad.

Actualmente los habitantes de las ciudades aprecian el mundo rural como proveedor de los alimentos que consumen y también como el rincón en el que se atesora la tranquilidad, la naturaleza, el aire puro, las tradiciones y otras tantas riquezas que valen la pena conservar para el disfrute actual pero resguardándolo además para las futuras generaciones.

Se entiende al turismo como medio rural como un conjunto de actividades que se desarrollan en dicho entorno, excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse , para los habitantes del medio, en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria (fuente OMT).

El desarrollo rural abarca actividades que se complementan con el aumento de la competitividad agroalimentaria, de manejo sostenible de los recursos renovables, el desarrollo social rural, la modernización infraestructura física y la integración económica subregional y regional. (MAPAMIRAMA)

Historia de la Caña de Azúcar

Las referencias a la planta de la caña de azúcar, claramente tropical o subtropical, se remontan a casi 5.000 años y localizan su origen en Nueva Guinea. Se sabe que los hindúes fueron los primeros asiáticos en degustar las peculiaridades y sabor del azúcar, y que desde la India se extendió posteriormente a China y al cercano Oriente en el año 4.500 antes de Cristo.

Tiempo después, hacia el año 510 a. C., el azúcar llega hasta Persia, donde los soldados del legendario Rey Darío, fascinados por sus propiedades, la denominaban "esa caña que da miel sin necesidad de abejas".

Su desembarco en Europa oriental se produce en el siglo IV a.C., a raíz de los viajes y las conquistas de Alejandro Magno en su expansión desde Macedonia hasta Asia.

Los griegos serían los encargados de dejar el azúcar en herencia al Imperio Romano, que la denominará "sal de la India", y que era enormemente apreciada por su alto valor y escasez.

Fue en el siglo VII de nuestra era cuando el mundo musulmán tomó contacto con el azúcar al invadir las regiones del Tigris y el Eúfrates. Los árabes, tan aficionados al dulce, descubrieron las infinitas utilidades que presentaba el azúcar y pronto la integrarían plenamente en su gastronomía y alimentación. (INSTITUTO DE ESTUDIOS DEL AZUCAR Y LA REMOLACHA)

Lo cierto es que se sabe que la caña de azúcar se expandió desde Asia, primero desde India y luego desde Persia hacia Europa, en buena medida gracias a las conquistas árabes y la expansión del Islam sobre gran parte del territorio europeo. En particular, las costas del mediterráneo se convirtieron en terreno ideal para el cultivo de la caña de azúcar. Chipre y Sicilia se convirtieron en los mayores productores y abastecedores de azúcar de toda Europa. Un pequeño grupo de familias catalanas y genovesas se convirtieron a su vez en las grandes financiadoras de los proyectos azucareros del mediterráneo, adquiriendo mayor fortuna conforme sus productos se convertían en los preferidos del mercado europeo. Dos factores habían sido identificados como las claves del éxito del negocio de la caña de azúcar de aquella época: había que contar con grandes extensiones de tierra fértil; y se debía disponer de mano de obra esclava que pudiera hacerle frente a las duras tareas del cañaveral (Galloway, 1989; Schwartz, 1985). (Panoramas)

2.1.2 Antecedentes Referenciales

Revisando trabajos relacionados a la problemática planteada se pudo encontrar una serie de proyectos relacionados al desarrollo del Turismo Rural desde el punto del impulso a los pueblos en cuestiones de desarrollo económico y social.

Institución: UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

Título: CREACION E IMPLEMENTACION DE UNA CASA DE TURISMO RURAL RECREACIONAL EN LA PARROQUIA TAURA DEL CANTÓN NARANJAL

Autor:Palacios Cervantes, Soraya Estefanía

Año: 2013

Resumen.- La problemática de esta investigaciones que muchos negocios han apostado por el turismo pero lamentablemente en esta parroquia no existe un lugar donde se ofrezca el servicio de alojamiento turístico o habitaciones es decir un lugar cómodo el cual permita que el turista tenga una estadía placentera y relajante en un entorno natural.

Otros de los problemas es que a pesar de contar con bosque de manglar estos sectores no son aprovechados para realizar actividades turísticas como las visitas a manglares, observación de flora y fauna pero lastimosamente no existe el interés o la organización debida para la ejecución de esta actividad.

Por medio de esta investigación permite conocer las necesidades que tienen los turistas al visitar lugares rurales, el hecho que se encuentran ubicados en zonas alejadas de la ciudad no quiere decir que no tengan una infraestructura adecuada donde el turista pueda sentirse cómodo y así poder pasar un tiempo ameno rodeado de la naturaleza. <http://hdl.handle.net/123456789/1921>

Institución: UNIVERSIDAD ESTATL DE MILAGRO

Título: Plan de conservación y concienciación de los recursos naturales, que contribuya al desarrollo del turismo comunitario del Recinto Matilde Esther.

Autor: Hurtado Ríos, Fernanda.

Año: 2013

Resumen.-El problema de esta investigación es el mal uso de los recursos naturales que posee el recinto Matilde Esther, indudablemente existen problemas ambientales más críticos que están relacionados con un complejo de hechos como la deforestación, la quema de residuos de cultivos, residuos de estiércol que con el transcurso del tiempo provocaran destrucción del medio ambiente.

Estas pueden traer consecuencias como enfermedades para los turistas mala imagen al recinto, riesgos y accidentes por cuanto el turista pueda utilizar sus propios medios para llegar a un lugar deseado.

Con la colaboración de las comunidades y autoridades respectivas el plan de conservación y la concienciación de los recursos naturales se pueden alcanzar el progreso y desarrollo del turismo comunitario.

Esto beneficiará directamente el turismo de su localidad brindando así un mejor servicio y accesibilidad tanto para los visitantes como para los pobladores, quienes tienen presente que la conservación de los recursos es de suma importancia lo cual generara mayores beneficios.

<http://hdl.handle.net/123456789/2011>

El análisis acerca de esta investigación permitió darnos cuenta del mal uso de los recursos naturales los cuales puede servir de mucha ayuda para la investigación para así concienciar a los habitantes de estas localidades a utilizar los recursos naturales de una forma adecuada sin realizar impactos ambientales.

Institución: UNIVERSIDAD ESTADAL DE MILAGRO

Título: DISEÑO Y CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA "JARDINES Y VIVEROS TROPICALES" MEDIANTE UN INVENTARIO TURÍSTICO DE LA ZONA, PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO TURÍSTICO, SOCIAL Y ECONÓMICO DE LA CIUDAD DE MILAGRO.

Autor: Garaicoa Fuentes, Freddy Leonardo-Vallejo Vallejo, María José Nathaly

Año: 2013

Resumen: si bien es cierto el turismo se ha desarrollado en nuestro país, los turistas no buscan sol playa y arena, ellos se direccionan más al ecoturismo es por esto que se busca crear una ruta donde los turistas puedan conocer más sobre la flora de nuestro país principalmente del cantón milagro ya que este cuenta con una ruta de 8 kilómetros a lo largo de la vía que une el cantón Milagro con la parroquia Roberto Astudillo, esta zona cuenta con una gran cantidad de jardines y viveros en donde se cultivan una amplia variedad de plantas ornamentales.

La propuesta de esta investigación de muestra que con el recurso humano que cuenta esta ruta, se valorará el significado de sus tradiciones aprovechando las potencialidades de sus riquezas étnicas. Esta ruta posee componentes culturales muy importantes y componentes naturales complementarios que pueden generar un crecimiento laboral, económico, cultural y el rescate de lo tradicional y gastronómico. <http://hdl.handle.net/123456789/956>

Un breve análisis de esta investigación certifica que el turismo rural se ha convertido en el tipo de turismo más importante de nuestro país ya que los extranjeros buscan salir de los ajetreos de la ciudad, refugiándose en la naturaleza donde encontrarán atractivos tradicionales y degustar su gastronomía.

2.1.3 Fundamentación

Fundamentación Teórica Científica

LA CAÑA DE AZÚCAR

Definición

Descripción

La Caña de Azúcar es una gramínea tropical, un pasto gigante emparentado con el sorgo y el maíz. Tiene un tallo macizo de 2 a 5 metros de altura con 5 ó 6 cm. de diámetro. El sistema radicular lo compone un robusto rizoma

subterráneo; El tallo acumula un jugo rico en sacarosa, compuesto que al ser extraído y cristalizado en el ingenio forma el azúcar. La sacarosa es sintetizada por la caña gracias a la energía tomada del sol durante la fotosíntesis con hojas que llegan a alcanzar de dos a cuatro metros de longitud. En su parte superior encontramos la panocha, que mide unos 30 cm. de largo.

Clima

La temperatura, la humedad y la luminosidad, son los principales factores del clima que controlan el desarrollo de la Caña. La Caña de Azúcar es una planta tropical que se desarrolla mejor en lugares calientes y soleados. Cuando prevalecen temperaturas altas la caña de azúcar alcanza un gran crecimiento vegetativo y bajo estas condiciones la fotosíntesis se desplaza, hacia la producción de carbohidratos de alto peso molecular, como la celulosa y otras materias que constituyen el follaje y el soporte fibroso del tallo. Es indispensable también proporcionar una adecuada cantidad de agua a la caña durante su desarrollo, para que permita la absorción, transporte y asimilación de los nutrientes. La Caña de Azúcar se cultiva con éxito en la mayoría de suelos, estos deben contener materia orgánica y presentar buen drenaje tanto externo como interno y que su PH oscile entre 5.5 a 7.8 para su óptimo desarrollo. Se reportan buenos resultados de rendimiento y de azúcar en suelo de textura franco limoso y franco arenoso.

Siembra

Se reproduce por trozos de tallo, se recomienda que la siembra se realice de Este a Oeste para lograr una mayor captación de luz solar. El material de siembra debe ser de preferencia de cultivos sanos y vigorosos, con una edad de seis a nueve meses, se recomienda utilizar la parte media del tallo, se deben utilizar preferentemente esquejes con 3 yemas. El tapado de la semilla se puede realizar de tres formas: manualmente utilizando azadón, con tracción animal ó mecánicamente. La profundidad de siembra oscila entre 20 a 25 cm, con una distancia entre surco de 1.30 a 1.50 m. La semilla debe de quedar cubierta con 5 cm de suelo, el espesor de la tierra que se aplica para tapar la

semilla no sólo influencia la germinación y el establecimiento de la población, sino también el desarrollo temprano de las plantas.

Cosecha

La faena de la recolección se lleva a cabo entre los once y los dieciséis meses de la plantación, es decir, cuando los tallos dejan de desarrollarse, las hojas se marchitan y caen y la corteza de la capa se vuelve quebradiza. Se quema la plantación para eliminar las malezas que impiden el corte de la Caña. Aunque se han ensayado con cierto éxito varias máquinas de cortar caña, la mayor parte de la zafra o recolección sigue haciéndose a mano. El instrumento usado para cortarla suele ser un machete grande de acero con hoja de unos 50 cm de longitud y 13 cm de anchura, un pequeño gancho en la parte posterior y empuñadura de madera. La Caña se abate cerca del suelo y se corta por el extremo superior, cerca del último nudo maduro, ya cortadas se apilan a lo largo del campo, de donde se recogen a mano o a máquina para su transporte al Ingenio, que es un molino en el cual se trituran los tallos y se les extrae el azúcar. El azúcar se consigue triturando los tallos y maceran con poderosos rodillos estriados de hierro y se someten, simultáneamente, a la acción del agua para diluir el jugo ya que contiene alrededor del 90% de sacarosa existente en la Caña. El jugo se trata con cal y se calienta para que se precipiten las impurezas; se concentra luego por evaporación y se hierve para que cristalice. Posteriormente se dejan enfriar los cristales y se refina la melaza: se disuelve en agua caliente y se hace pasar a través de columnas de carbón gracias a lo cual los cristales se decoloran.

Usos

La Caña de Azúcar se utiliza preferentemente para la producción de Azúcar, adicionalmente se puede utilizar como fuente de materias primas para una amplia gama de derivados, algunos de los cuales constituyen alternativas de sustitución de otros productos con impacto ecológico adverso (cemento, papel obtenido a partir de pulpa de madera, etc.). Los residuales y subproductos de esta industria, especialmente los mostos de las destilerías contienen una gran

cantidad de nutrientes orgánicos e inorgánicos que permiten su reciclaje en forma de abono, alimento animal, etc. En este sentido es importante señalar el empleo de la cachaza como fertilizante, las mieles finales y los jugos del proceso de producción de azúcar pueden emplearse para la producción de alcohol, lo que permite disponer de un combustible líquido de forma renovable y la incorporación de los derivados tradicionales (tableros aglomerados, papel y cartón, cultivos alternativos para alimento animal y mieles finales). Una pequeña parte la producción de Caña de Azúcar tiene fines de producción de piloncillo, el cual se obtiene de la concentración y evaporación libre del jugo de la caña, también es conocido como panela. El piloncillo tiene varios usos, como materia prima en la industria de la repostería, pastelería, y como endulzante en diversos alimentos y también se usa para la elaboración de alcohol y otros licores. Otra cantidad de caña aún más pequeña se utiliza como fruta de estación, aunque se vende todo el año, se concentra en la temporada navideña para las piñatas y el tradicional ponche.

Importancia en la economía

Economía de Ecuador

Se basa principalmente en la agricultura, la minería y la pesca. La exploración y la exportación de petróleo han desempeñado un papel preponderante en la economía Ecuatoriana desde la década de 1970.

Sin embargo, durante el último siglo, el desarrollo económico depende de las exportaciones de primero cacao y, después, los plátanos, del cual Ecuador fue el mayor exportador del mundo durante varias décadas. Las exportaciones agrícolas principalmente vinieron de tierras bajas costeras.

Más de un tercio de la mano de obra se dedica a la agricultura, que representa aproximadamente el 20% del producto nacional bruto. Los principales cultivos comerciales que apoya a la economía en el Ecuador son café, plátano y cacao, mientras que cultivos de subsistencia son maíz, patatas, cebada, mandioca, arroz y trigo. Las industrias incluyen la elaboración de alimentos, obras de metal, la fabricación de textiles, productos de madera, productos químicos y plásticos, mientras que la industria del país más grande es el petróleo.

Economía de Ecuador es muy dependiente del petróleo de Ecuador, como el aceite es exportación líder de Ecuador seguido de café, banano, cacao, productos de camarones y pescado. Aparte de estos elementos, azúcar, arroz y cobre también se exportan en cantidades grandes. Industrias comenzaron a desarrollar desde la década de 1950 y especialmente desde mediados de los 70. Además a agrícolas, marinos y productos forestales, hay textiles modernos, química, petroquímica, electrónica, acero, construcción de barcos y las industrias de materiales de construcción. El principal centro industrial es Guayaquil y sus alrededores con el segundo más importante de Quito. Casi tres cuarto de economía de Ecuador se concentra en estas áreas.

Ruta De Caña De Azúcar

Definición de ruta turística

Siendo la ruta un camino hacia fines diversos, la ruta turística es también un recorrido que tiene un objetivo: permite admirar paisajes, recordar sitios históricos, disfrutar de zonas de playas o montañas, de actividades deportivas o de aventura, siguiendo un itinerario predeterminado, conectando zonas con diversos atractivos, para quienes están de paseo y deseosos de admirarse con la geografía natural y/o humanizada del sitio. En este último caso, se habla de rutas culturales.

En las paradas que se hacen en los distintos centros turísticos que integran la ruta, se hallan montadas instalaciones hoteleras, negocios y servicios para los turistas, que son una gran fuente de recursos económicos para la región.

En general son las agencias de turismo las que trazan al viajero la ruta basados en un mapa, donde se le señalan los distintos destinos, los medios en que se trasladarán, el estado de las rutas, los horarios de salida y de arribo, las distancias entre un lugar y otro, los alojamientos y les describen los atractivos que disfrutarán. Otras rutas ya están predeterminadas por las respectivas regiones, exigiéndose un esfuerzo conjunto del sector público y privado.

En las rutas turísticas no sólo se disfruta de los destinos fijados, sino del tránsito entre uno y otro lugar.

Como ejemplos, la ruta del vino en España, permite apreciar en la provincia de Pontevedra, bodegas y cooperativas vitivinícolas, y las rutas de los castillos de León, también en España, permiten recordar las construcciones fronterizas fortificadas, apreciándose castillos y construcciones típicas del medioevo. (Concepto de Rutas Turísticas)

TURISMO ECOLÓGICO O NATURAL

Definición

El turismo ecológico es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la preservación y la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge a los viajeros. Debido a su rápido crecimiento también se le ve como un subsector de la actividad turística.

En su acepción más común la etiqueta ecoturismo implica un viaje ambientalmente responsable, a regiones poco perturbadas para disfrutar del medio natural y de la cultura de los habitantes de tal medio, para promover tanto la apreciación de las riquezas naturales y culturales de los lugares a visitar, como para dar a la conservación un valor monetario tangible, que sirva de argumento para convencer tanto a los visitantes como a los lugareños de la importancia de la conservación de sus recursos.

Aunque existen diferentes interpretaciones, por lo general el turismo ecológico se promueve como un turismo "ético", en el cual también se presume como primordial el bienestar de las poblaciones locales, y tal presunción por lo general se refleja en la estructura y funcionamiento de las empresas/grupos/cooperativas que se dedican a ofrecer tal servicio.

Ecotur, como proyecto de ecoturismo o turismo ecológico, nace como una iniciativa dirigida a la preservación, a la conservación y a la difusión del patrimonio rural, etnográfico y del entorno medioambiental que lo rodea y le concede su razón de existir.

Este proyecto surge del compromiso contraído por la Fundación Eco agroturismo en el año 2003 con ECEAT-Internacional, de acuerdo con las conclusiones del Año internacional del Ecoturismo en el 2002.

A saber: sensibilizar y orientar a los establecimientos turísticos acerca de criterios de sostenibilidad, acordes con las nuevas demandas de un consumo respetuoso con los recursos naturales y las culturas locales para una acción positiva entre los usuarios y en el entorno.

Se pretende la consolidación de una oferta de calidad ambiental de acuerdo con Proyecto VISIT (VoluntaryInitiativesforSustainableTourism), cuyo objetivo fue demostrar cómo las eco etiquetas pueden ser un instrumento efectivo para dirigir el turismo europeo y los consumidores hacia la sostenibilidad, y el Proyecto europeo "PROMOTE 100", cofinanciado por el programa europeo de energía sostenible "ALTENER" con el objetivo de integrar el uso y consumo de energía basado en los recursos renovables.

La oferta de ecoturismo que pretendemos consolidar incorpora unos criterios globales que integran conceptos como Agricultura sostenible, Conservación de patrimonio cultural, Recursos naturales y Actividades en la Naturaleza. (BIOCULTURA, 2013)

Importancia

Asamblea General de las Naciones Unidas ha adoptado recientemente una resolución histórica que reconoce en el ecoturismo un elemento clave para la lucha contra la pobreza, la protección del medio ambiente y la promoción del desarrollo sostenible.

Otorgando un importante reconocimiento al turismo como instrumento adecuado para promover el desarrollo sostenible, la Asamblea General de las Naciones Unidas adoptó por unanimidad una resolución en la que subraya el papel del ecoturismo en la lucha contra la pobreza y la protección del medio ambiente.

La resolución, titulada "Promoción del ecoturismo para la erradicación de la pobreza y la protección del medio ambiente", insta a los Estados Miembros de

las Naciones Unidas a adoptar políticas que promuevan el ecoturismo, subrayando sus “efectos positivos en la generación de ingresos, la creación de empleos y la educación y, en consecuencia, en la lucha contra la pobreza y el hambre”.

Reconoce además que “el ecoturismo crea importantes oportunidades de conservación, protección y uso sostenible de la diversidad biológica y de las zonas naturales, al alentar a las comunidades locales e indígenas de los países en que se encuentran y a los turistas a preservar y respetar el patrimonio natural y cultural”.

Incorporar el ecoturismo a los planes nacionales de turismo

La resolución, presentada por Marruecos y patrocinada por un número récord de 105 delegaciones, tiene su origen en las recomendaciones incluidas en un informe preparado por la OMT a partir de las respuestas de 48 Estados Miembros, el cual, de manera singular, fue acogido con satisfacción por la Asamblea General de las Naciones Unidas.

“La OMT se felicita de la adopción de esta resolución sobre la importancia del ecoturismo”, ha afirmado el Secretario General de la OMT, Taleb Rifai. En declaraciones aparecidas en un comunicado de la OMT, Rifai añade que “el destacado apoyo que la resolución ha recibido, de todas las regiones y de países de todo grado de desarrollo, demuestra claramente que el turismo sostenible tiene un papel vital que desempeñar en un futuro más justo y sostenible para todos”.

En sintonía con las recomendaciones del informe de la OMT, la resolución destaca la necesidad de que los planes nacionales de turismo tengan en cuenta la demanda de los mercados y las ventajas competitivas locales.

Alienta además a los Estados Miembros a promover la inversión en ecoturismo, de acuerdo con sus respectivas legislaciones, para lo cual pueden crear

pequeñas y medianas empresas, incentivar las cooperativas y la facilitar el acceso a financiación mediante servicios financieros inclusivos, tales como los microcréditos para comunidades desfavorecidas, locales e indígenas, en zonas con potencial eco turístico y en regiones rurales.

La resolución parte de otra resolución de las Naciones Unidas, de 2010, sobre el mismo tema, y refleja los avances realizados desde entonces, especialmente la inclusión por primera vez del turismo en el documento final de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible (Río+20) y los resultados de la undécima reunión de la Conferencia de las Partes en el Convenio sobre la Diversidad Biológica.

La resolución mantiene claramente el ecoturismo en el programa de las Naciones Unidas, ya que pide a la OMT que presente un informe de seguimiento en el sexagésimo noveno período de sesiones de la Asamblea General de las Naciones Unidas, en 2014. (TENDENCIAS DEL TURISMO, 2013)

Aporte a la economía

El turismo en el Ecuador se ha convertido en el cuarto rubro aportante a la economía del país. En 2011 movió 5.000 millones de dólares, dijo el viceministro de esta cartera de Estado, Luis Falconí.

“El gasto económico del turista ha crecido en los últimos años y actualmente se encuentra en alrededor los \$5.000 millones. Esto ha permitido que el turismo se vaya posesionando dentro del aporte al Producto Interno Bruto (PIB) el año pasado”, manifestó el viceministro en el marco del primer “Encuentro Empresarial de Turismo Interno Ecuador 2012”.

Falconí, añadió que el turismo ha crecido en 13,52% este año en relación al 9% de 2011. “Esto se da porque el país se convirtió en un receptor de turistas extranjeros y ha desarrollado un plan para incrementar los desplazamientos internos de los ciudadanos locales, a través de la inversión en las carreteras de acceso a los sitios llamativos, como la Amazonía.

Además, Falconí, mencionó que la inversión hecha para promocionar al país en el exterior llegó a los 20 millones para el año fiscal. “Sí no se contaría con ese monto no se podría competir con los países vecinos en materia de turismo”. El año pasado se desplazaron por las cuatro regiones del Ecuador 10,4 millones de personas, que recorrieron indistintamente los Andes, la Costa, la Amazonía y las Islas Galápagos.

A nivel mundial, el turismo se constituye en una de las mayores industrias, por todos los beneficios económicos que aporta, especialmente la generación de divisas. En el año 1994, el turismo generó ingresos por 321.466 millones de dólares. Durante el período 1988 - 1994, los ingresos generados por el turismo a nivel mundial, crecieron a un promedio del 8,3% anual. Es evidente la influencia que ha tenido el turismo en el crecimiento económico de algunos países que han sabido aprovechar de los beneficios que esta actividad genera. Éste es el caso de Francia, EE.UU., España y de los países caribeños.

Sin embargo, el peso que tiene la actividad turística para el conjunto de la producción en el Ecuador, no es significativa. Si bien el sector turístico constituye la cuarta fuente de ingresos de divisas para el país (252 millones de dólares en 1994), su participación dentro de las exportaciones totales se encuentra muy por debajo de productos tales como el petróleo y sus derivados. Durante el período estudiado (1988 - 1994), los ingresos percibidos por concepto de turismo no llegaron a superar el 8% del total de exportaciones y su tendencia, en cuanto a participación, ha ido decreciendo.

Dentro de las cuentas nacionales ecuatorianas, la participación del turismo dentro del PIB se mide a través de la rama “hoteles, bares y restaurantes”. Este método de medición es poco confiable, debido a que se excluyen actividades productivas que en mayor o menor grado son influenciadas por el turismo. Por lo tanto, su participación dentro de las Cuentas Nacionales se encuentra subvalorada. La participación de “hoteles, bares y restaurantes” durante el período analizado, no superó el 1,9% del PIB total, incluso presenta tendencia

decreciente. Sin embargo, siguiendo el postulado de Figuerola, se incluyó a “hoteles, bares y restaurantes”, la renta generada por otros sectores que son influenciados por el turismo, para obtener un indicador más aceptable. Del ejercicio, se obtuvo un resultado de entre el 3 al 8% de participación del sector turístico en el PIB ecuatoriano.

El aporte del turismo al desarrollo sectorial ecuatoriano, tampoco es significativo. La rama participa en el consumo intermedio del resto de actividades económicas con el 3% (insumo) y 1,5% (producto). Estos porcentajes son bajos comparados a otras actividades económicas, lo que demuestra una baja participación de la rama “hoteles, bares y restaurantes” en la interrelación con el resto de sectores productivos.

En el año 1994, el turismo generó 43.512 plazas de trabajo, lo que representa apenas el 0,01% de la PEA estimada para ese año. Las actividades que mayor empleo generaron fueron: comidas y bebidas (52%) y alojamiento (30%), ocupados en una mayoría de pequeños establecimientos con menos de 10 plazas de trabajo cada uno.

El Ecuador percibe una parte muy pequeña del flujo turístico mundial (en 1994, el Ecuador percibió 472 mil turistas, que representan menos del 0,1% del total mundial). No existe mayor diversificación en cuanto a la nacionalidad de los turistas llegados al Ecuador (del total de turistas, el 32% son colombianos, 20% estadounidenses y el 11% peruanos). La mayoría del turismo proveniente de Colombia y Perú, es fronterizo, es decir, permanecen de 1 a 3 días, y por lo tanto, no realizan gastos turísticos considerables.

En cuanto a la oferta de servicios turísticos, en el Ecuador existe deficiente calidad de servicio e infraestructura a nivel general. La mayoría de establecimientos hoteleros y de comidas y bebidas son de tercera categoría y no reciben el adecuado control de calidad.

La tendencia actual del turismo se orienta hacia la valoración de la naturaleza y cultura de las naciones. El Ecuador reúne especiales condiciones para ese tipo de turismo, pues más del 56% de los sitios de atracción turística son áreas naturales y posee una singular diversidad étnica y cultural, que puede ser conocida en tramos cortos de tiempo.(Reyes, 2009)

Definición de turismo agrícola o rural

Turismo Rural: se utiliza cuando la cultura rural es un componente clave del producto ofrecido. El rasgo distintivo de los productos del turismo rural es el deseo de ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, de brindarles la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilos de vida de la población local. (Definición según la OMT, Cabrini: 2002).

Turismo Rural: remite a todas aquellas actividades que pueden desarrollarse en el ámbito rural y que resultan de interés para los habitantes de las ciudades por sus características exóticas, tradicionales, románticas, diferentes del estilo usual de vida.. Así practican turismo rural tanto aquellas personas que se alojan en un predio agrícola con interés de conocer y disfrutar de alguna actividad agropecuaria (agro turistas), como los cazadores, pescadores, científicos, estudiantes en viaje de egreso, turistas de paso, empresarios que participan de un nuevo evento o retiro, etc. Se caracteriza porque los servicios son prestados por los habitantes del mundo rural con la participación de la familia del productor agropecuario. (Programa Argentino de Turismo Rural “Raíces”: 2000).

Turismo Rural: es el uso o aprovechamiento turístico del entorno no urbano, que atiende a las premisas del desarrollo sostenible, genera efectos eminentemente positivos (conservación del patrimonio, la protección del medio, etc.), se promueve en áreas “no invadidas”, incluye a la población local como actores culturales, es minoritario y promueve, a través de encuentros espontáneos y la participación, el contacto cultural. (Barrera: 2003.)

Turismo Rural: toda aquella actividad turística desarrollada en el ámbito rural que puede ser rekking, avistamiento de aves, cabalgatas, etc. y que se pernocta en un establecimiento rural.(Programma d'iniziativa Comunitaria LEADER II Comunicazione CEE 94/C/180/12 Italia del 1/7/1994).

Turismo Rural: es el conjunto de actividades turísticas que se realizan en los medios rurales y que se basan en las ventajas que presenta el entorno natural y humano específico de esas zonas.

Pertenecen a esta categoría el ecoturismo, el turismo de aventura, el etnoturismo y el agroturismo. (Jorge Schaerer y Martine Sirven: 2001).

Agroturismo: Esta asociado a la participación y/o observación activa del turista en las entidades agropecuarias y/o prestación de servicios de alojamiento y gastronomía local dentro de la propiedad agrícola. (Ej.: elaboración de dulces, ordeños, manejo de hacienda, arreos, trabajo de maquinaria agrícola, cosechas, etc.) . (Programa Argentino de Turismo Rural "Raíces": 2000).

Agroturismo: consiste en la prestación de servicios de alojamiento y manutención y otros servicios complementarios en caseríos (construcción típica rural y unidad familiar de explotación agrícola y ganadera) del País Vasco. (Definición según el decreto 128/1996 del País Vasco, modificado por el Decreto 210/97).

Agroturismo: Es una forma de turismo rural que presenta características particulares en la organización de la oferta conectada a la hacienda agrícola. Para el consumidor europeo se habla de la producción típica, de origen geográfico, de las características artesanales, del proceso de transformación, de la particularidad de la utilización de la gastronomía, independientemente si son objeto de una forma de garantía o protección comunitaria y/o nacional. (Programma d'iniziativa Comunitaria LEADER II Comunicazione CEE 94/C/180/12 Italia dell' 1/7/1994).

Agroturismo: Turismo en explotaciones agropecuarias, combinando recreación tradicional con contacto con la vida del predio, conociendo el modo de vida rural y las tradiciones campesinas, y donde uno de los principales motivos de las visitas sea el contacto con la explotación agropecuaria, forestal, acuícola y otras formas de producción del mundo rural". (Jorge Schaerer y Martine Sirven: 2001).

La definición de Italia de turismo rural dice que el turista debe pernoctar en el predio agrícola, entonces si se comparan las definiciones, se estaría hablando de agroturismo.

Luego se definió claramente lo que es el turismo rural y el agroturismo; y la conclusión a la que se llega es que el turismo rural señala el ámbito en donde se desarrolla las actividades. En cambio, la definición de agroturismo explica las actividades que se pueden desarrollar dentro de un establecimiento agropecuario. Es importante destacar que existe una diferencia en la definición de Italia, donde no se habla de servicios ni actividades, sólo que está conectada a un predio agrícola. En cambio, en la definición vasca se habla de los servicios pero haciendo referencia a la explotación agrícola/ganadera. (Hurtado)

Tipos de turismo rural

Turismo rural comunitario.

Dentro de la modalidad de turismo rural se encuentra el Turismo Rural Comunitario TRC, el cual tiene como uno de los fines principales el involucramiento de las comunidades en la actividad turística; esto, de acuerdo con su definición para nuestro país "Experiencias turísticas planificadas e integradas sosteniblemente al medio rural y desarrolladas por los pobladores locales organizados para beneficio de la comunidad". (ICT-Alianza TRC, 2005).

Agroturismo, según la Secretaria de Turismo de México (2005)

“La actividad turística en áreas agropecuarias con el aprovechamiento de un medio ambiente rural, ocupada por una sociedad campesina, que muestra y comparte no solo su idiosincrasia y técnicas agrícolas, sino también su entorno natural, cultural y socio-productivo”. (pág.15).

Agro ecoturismo, Cedeño (2006) menciona que,

“Es un tipo de turismo rural que se caracteriza por la visita emprendimientos rurales para conocer las actividades agropecuarias, involucrándose en las mismas, lo que puede dar origen a actividades asociadas como: hacienda-hotel, posada, restaurante típico, ventas directas del productor, artesanías y otras actividades de recreación ligadas a la vida cotidiana de los pobladores del campo” (p.29)

En ambos se manifiesta una multifuncionalidad de los espacios rurales donde se da una diversidad de actividades, haciendo uso de los recursos existentes sean estos agrícolas, pecuarios, ambientes protegidos entre otros.

Ecoturismo, la Secretaría de Turismo de México (2005) lo considera como:

“Un producto turístico en el que los turistas encuentran sobre todo actividades de recreación en sitios naturales que les permite interactuar con la naturaleza, conocerla, interpretarla y participar en acciones que contribuyan a su conservación” (p.12).

Así, de acuerdo con esta definición, el ecoturismo incluye actividades tales como observación de la naturaleza (flora, fauna y ecosistemas), observación de fósiles, proyectos de investigación biológica, senderismo interpretativo, rescate de flora y fauna, safaris fotográficos y talleres de educación ambiental.

Además de la definición anterior, también se puede considerar la definición de ecoturismo de H. Ceballos-Lascurain (1990) citado por Buchinger (1996), menciona que:

“El ecoturismo o turismo ecológico, consiste en viajar o visitar áreas naturales relativamente inalteradas (incluyendo a las áreas protegidas), con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado), que pueda encontrarse ahí, mediante un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto negativo en lo ambiental o cultural, y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales”. (p. 121)

Turismo de aventura, modalidad en la que afirma Mediano (2004)

“El turista participa de manera activa en el conocimiento del territorio visitado. Se diferencia del turismo ecológico, en este caso la naturaleza es el elemento pasivo, siendo descubierta por el turista quién suele realizar también actividades deportivas y a veces arriesgadas”. (p.11).

(Tipos de Turismo)

Problemas que aqueja al turismo rural o agrícola

El Ecuador es un país netamente agrícola, pero esta actividad ha sufrido una baja en los últimos años debido a diversos factores, tales como:

1. Por la negativa Ley de Reforma Agraria, ya derogada.
2. Causas climáticas, ausencia de lluvias en determinadas regiones o el exceso de éstas en otras.
3. La emigración del campesino a las ciudades.
4. Por la atención a otros campos de actividad económica, como la explotación petrolera.
5. Por las leyes que gravan al campesino en la tenencia de la tierra.
6. Malas políticas de importación y exportación.

PROBLEMAS DEL SECTOR AGRARIO ECUATORIANO:

1. La producción agrícola del país crece en las áreas destinadas a la producción para la exportación; mientras decrecen cada vez más los terrenos cultivados para el consumo interno.
2. Una estructura productiva orientada al monocultivo para la exportación y la agroindustria, sin tomar en cuenta las potencialidades de un desarrollo independiente y las necesidades de la población.
3. Hay una altísima concentración de la tierra en pocas manos.
4. Baja productividad, depredación del medio ambiente, problemas sociales extremos. En la producción campesina, sobre todo indígena, faltan líneas de crédito, asesoría técnica, así como mecanismos adecuados y justos de comercialización.
5. La agricultura a pesar de que produce el 32% de las divisas, absorbe apenas el 5% de la tecnología e insumos importados.6. Falta de atención gubernamental al campesino: Carencia de leyes que fomenten el desarrollo agrícola y garanticen una rentabilidad al campesino.

EFFECTOS DEL INVIERNO PONE EN APUROS AL SECTOR AGRICOLA (2012)

Cómo van a recuperar el dinero que perdieron con los cultivos que se llevaron las inundaciones, es lo que preocupa a los agricultores de tres de las provincias más afectadas por el invierno, desde enero pasado. Esta semana la Secretaría Nacional de Riesgo emitió una alerta amarilla, por las lluvias, en trece provincias.

Unas 160 hectáreas de maíz se perdieron en la zona baja de Palenque (Los Ríos), según Daniel Castañeda, presidente de la Asociación Agropecuaria 30 de Marzo, de este cantón. “100 hectáreas solamente en lo que es la

(Asociación) 30 de marzo, pero tenemos una asociación ahí a lado, La Limoncillo, que también ha perdido 60 hectáreas”, informó el dirigente.

En las zonas bajas, conocidas como bancos, el Ministerio de Agricultura (Magap), ha realizado una inspección de lo ocurrido y por ahora ha ofrecido a los agricultores, entregarles kits con semillas para volver a sembrar, pero esto será cuando termine el invierno, según Castañeda.

Por lo pronto, ellos guardan las esperanzas de salvar el cultivo de tierras altas, que serán alrededor de 400 hectáreas con la úrea subsidiada que les ofreció el Gobierno, pero que aún no les llega. “A algunos cuantos les han dado la mitad, a otros no nos han dado nada”, aseguró.

En El Oro, zona que se dedica mayoritariamente al cultivo de banano, aún no se habla de pérdidas de producto, según Paul González, presidente del Centro Agrícola de Machala, sin embargo los estragos del invierno ya están afectando las ventas.

Desarrollo del turismo rural en Ecuador

El crecimiento del turismo agrícola en Ecuador

Actividades de mayor crecimiento en el turismo agrícola o rural en Ecuador

CONCIENCIA AMBIENTAL

Definición

La conciencia ambiental puede definirse como el entendimiento que se tiene del impacto de los seres humanos en el entorno. Es decir, entender cómo influyen las acciones de cada día en el medio ambiente y como esto afecta el futuro de nuestro espacio. Sin ser alarmista, conciencia ambiental, por ejemplo, es entender que si yo, ciudadano común, derrocho algún recurso natural, como

puede ser el agua, mañana cuando quiera volver a utilizarlo ya no voy a poder. Muchas veces, al hablar de problemas ambientales se nos viene a la cabeza la destrucción de la capa de ozono, el calentamiento global, el alarmante aumento de la generación de residuos. Pero no vemos una relación directa entre nuestras acciones diarias y estos acontecimientos. Quizás, hablando sobre la eficiencia energética que tienen que lograr las industrias argentinas para no caer en una falta de suministro, estamos con todos los aparatos electrónicos que no estamos usando en stand-by, realizando un consumo sin mejorar en absoluto nuestra conformidad. (CONCIENCIA AMBIENTAL)

Importancia

Cómo se crea la conciencia ambiental

Problemas al no poseerla

Influencia de la conciencia ambiental en el turismo rural

INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTES Y COMUNICACIÓN

Definición de infraestructura de transportes

Antes de entrar en el análisis de la componente infraestructura del sistema de transportes preciso especificar la definición de este término.

En su significado más elemental considerada desde un punto de vista estrictamente material, podemos considerar como infraestructura todo aquello que sirve de base a una estructura superior o bien, “el conjunto de instalaciones construidas en superficies o subterráneas que permiten el ejercicio de actividades humanas sobre el espacio”.

Así, dentro de ese conjunto que incluye la provisión de medios de comunicación, fuentes de energía, agua, etc., las infraestructuras de transporte estarían integradas por el conjunto de vías de diferentes categorías y características que permitan la circulación de vehículos, junto con las instalaciones para el estacionamiento, carga y descarga de los mismos,

incluyendo, por tanto, los puertos y aeropuertos, estaciones, naves de almacenaje, etc.

Otras definiciones más elaboradas van más allá en la explicación de las infraestructura, destacando el papel que estas instalaciones “materiales” cumple de un sistema territorial, siendo consideradas como la “estructura básica de servicios e instalaciones que se necesita para promover el desarrollo económico”. En el mismo sentido se entiende por infraestructura el conjunto de servicios considerados como el soporte esencial para el desarrollo de una economía moderna.

Existe una larga polémica acerca de la influencia de las infraestructuras en general y la infraestructura de transporte en particular, en el desarrollo de las regiones y si su simple existencia es una condición suficiente para lograrlo. Suele aceptarse que la densidad y calidad de las infraestructuras se correlacionan positivamente con el nivel de desarrollo de una determinada región. Sin embargo no puede afirmarse que las inversiones en infraestructuras produzcan por si mismas un progreso económico y social. En base a la aceptación del principio de casualidad, en lo que a transporte y desarrollo del territorio se refiere, se ha atribuido a los ejes de comunicación unas virtudes que nunca se han comprobado. En esa correlación es preciso considerar otros aspectos tales como los procesos de crecimiento acumulativo o la tendencia a encontrar las inversiones en infraestructuras en aquellos puntos donde existen problemas de congestión, teniendo por tanto estas infraestructuras un efecto de acompañamiento.

Aunque estas últimas definiciones tienden a identificar infraestructura y servicios desde un punto de vista funcional, en el sentido que nos interesa en este apartado distinguiremos entre la infraestructura técnica y equipamientos.

Vías De Comunicación

Al tratar de tan importante materia, muy acertadamente dice el ilustre economista español Olózaga , lo que sigue: El obstáculo que al desarrollo y

progreso de la humanidad presentaba el espacio, ha procurado la misma atenuarlo buscando maneras de ponerse en comunicación, que han sido más o menos perfectas según el estado de su adelanto y cultura.

De la facilidad de las comunicaciones se derivan como inmediatas consecuencias la grandeza comercial de los pueblos y su influencia en el estilo de la humanidad; en todas las edades, los pueblos que han tenido mayor número de medios para sus relaciones y tráfico, han sido lo más ricos y los que han ofrecido mayor interés a la historia; sin vías de comunicación fácilmente se comprende el dominio del despotismo y la miseria, esto es, la ignorancia en sus fases política, religiosa, económica y rentística

Las condiciones y cualidades todas del hombre y del mundo en que se mueve, demuestran que no puede vivir aislado, que tiene precisión de ponerse en contacto con los demás.

Innumerables son las ventajas que proporciona el extenderse y generalizarse las vías de comunicación; la división del trabajo en su aspecto más interesante, en el de la división local, es imposible sin ellas, y consecuentemente lo sería el comercio internacional; las riquezas mal podrían circular de no existir: por lo que en realidad son esenciales en esa parte de la ciencia económica.

Atendiendo a la construcción, al origen o naturaleza constitutiva de las vías de comunicación, casi todos los autores las dividen en dos grandes grupos, que denominan respectivamente naturales y artificiales, comprendiendo en el primero el mar y los ríos, y en el segundo todas las que el hombre ha creado, o sean los caminos, los canales, los ferrocarriles, los correos, los telégrafos y teléfonos y la aeronáutica.

El mar, es camino siempre abierto a la navegación y el tráfico, presenta un plano admirable para la tracción y tiene en las corrientes y el viento fuerzas motrices utilizables fácilmente; en vez de separar a los pueblos puede decirse que es lazo que los une; el vapor ha hecho doblemente apreciable esa vía de comunicación por la rapidez y seguridad que ofrece en los viajes; el comercio

ha debido siempre su impulso a los transportes marítimos, guardando perfecta relación el progreso de los unos con el del otro.

Los ríos, caminos que andan, han sido siempre utilizados como medios para transportar mercancías, de gran peso y volumen; ofrecen en el descenso además del plano de resistencia, la fuerza necesaria a la tracción, las facilidades que al comercio ofrecen han sido la causa de que lo mismo hoy que siempre las grandes poblaciones se hayan fundado en sus orillas, sin embargo estas ventajas están contrapesadas por las corrientes rápidas que impiden su navegación, por las inundaciones, por las sequias y por las heladas.

Las vías de comunicación artificiales, si han de desempeñar cumplidamente el importante papel que les corresponde, han de ser su extensión proporcionada a las necesidades de la circulación; así deben únicamente verificarse aquellas que proporcionen directa o indirectamente utilidad y ventaja, prefiriéndose las que les den en mayor cuantía; su variedad depende en gran parte de la naturaleza del terreno de que se trate; su distribución exige se verifique según las exigencias del comercio y más condiciones del terreno. En principio creemos debe dejarse a la iniciativa particular, si bien temerosos de que esta no explote sino aquellas que produzcan provecho grande de las incomodidades anejas a la percepción del peaje, y deje de tener el país una red completa, no tendríamos inconvenientes se sujetasen en su realización a un plan ordenado y al que se diesen todo género de garantías de que no podría ser reflejo de las influencias de localidad o de interés privado; su forma depende del servicio a que respectivamente se las destine, debiendo ser la más apropiada a cada una y al clima del país, y además a las condiciones económicas del Estado de que se trate.

El deseo de evitar los inconvenientes que ofrecen los ríos, cuando no el de poner en comunicación distintos mares, han inspirado al hombre la creación de los canales o serie de planos perfectamente nivelados, escalonados los unos

Con respecto de los otros, y en cuyo descenso o ascenso se verifica el cambio de nivel por las esclusas; ahorran la mayoría de las desventajas de los ríos, pero en cambio tienen un gran coste; en algunos puntos su construcción es imposible; faltos de corriente se hielan muy pronto, y además exigen limpieza frecuente, sin embargo de esto, por lo general representan una economía grande en el transporte sirviendo a maravilla.

El deseo de evitar los inconvenientes que ofrecen los ríos, cuando no el de poner en comunicación distintos mares, ha inspirado al hombre la creación de los canales o serie de planos perfectamente nivelados, escalonados los unos con respecto de los otros, y en cuyo descenso o ascenso se verifica el cambio de nivel por las esclusas; ahorran la mayoría de las desventajas de los ríos, pero en cambio tienen un gran coste ; en algunos puntos su construcción es imposible ; faltos de corriente se hielan muy pronto, y además exigen limpieza frecuente ; sin embargo de esto, por lo general representan una economía grande en el transporte, sirviendo a maravilla para el de las mercancías que encierran poco valor en mucho volumen, a consecuencia de ser el roce casi imperceptible.

Entre las vías de comunicación obra del hombre, la que ofrece actualmente mayor interés e importancia, es la de los caminos de hierro ; considerados en sí mismos presentan como particularidades la de consistir en dos barras de hierro por completo paralelas, que, fuertemente unidas al suelo, del que algún tanto sobresalen, corren a un mismo nivel, desde el punto en que la línea nace hasta el en que termina, salvando así mediante puentes y túneles, toda clase de obstáculos y además la de servirse de una fuerza motriz para la tracción distinta por completo de cuantas hasta la fecha de su descubrimiento y aplicación eran conocidas

2.2 MARCO LEGAL

LEY DE TURISMO

CAPÍTULO UNO

GENERALIDADES

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

CAPÍTULO DOS

DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito; d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables

TÍTULO SEGUNDO. DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

CAPÍTULO UNO

DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y SU CATEGORIZACIÓN

Art. 41.- Alcance de las definiciones contenida en este Reglamento.- Para efectos de la gestión pública y privada y la aplicación de las normas del régimen jurídico y demás instrumentos normativos, de planificación, operación, control y sanción del sector turístico ecuatoriano, se entenderán como definiciones legales, y por lo tanto son de obligatorio cumplimiento y herramientas de interpretación en caso de duda, según lo dispuesto en el Art. 18 del Código Civil ecuatoriano, las que constan en este capítulo.

Art. 42.- Actividades Turísticas.- Según lo establecido por el Art. 5 de la Ley de Turismo se consideran actividades turísticas las siguientes:

- a. Alojamiento;

- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y,
- f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Art. 43.- Definición de las actividades de turismo.- Para efectos de la aplicación de las disposiciones de la Ley de Turismo, las siguientes son las definiciones de las actividades turísticas previstas en la Ley:

2.3 MARCO CONCEPTUAL

Áreas protegidas: Son espacios creados por la sociedad, garantizando la conservación de la biodiversidad así como el mantenimiento de los procesos ecológicos para su preservación y desarrollo.

Conciencia ambiental: es el entendimiento que se tiene del impacto de los seres humanos en el entorno.

Desarrollo Turístico: Actividad evolutiva tomando en consideración los cambios de manera positiva que impulsan el crecimiento de la economía e infraestructura de un pueblo o comunidad.

Gestión Integral: es un conjunto de acciones de políticas, normativas, planeación, sociales, educativas, de evaluación y monitoreo desde la prevención de la generación hasta la disposición final de residuos.

Infraestructura Turística.- Forma parte de la oferta turística, donde se involucra los elementos básicos en cuestión de materia de acceso a transportación comunicaciones, abastecimientos, entre otros.

Patrimonio Natural: son monumentos naturales, construidos por formaciones físicas y biológicas, es decir creadas a lo largo de la naturaleza con un gran valor universal.

PEA: Población económicamente activa, es decir la cantidad de personas que se han integrado en el mercado de trabajo.

Ruta turística: es un camino o una vía terrestre o marítima que ha sido designada como tal por su atractivo natural o cultural.

Riqueza Natural.- Es la acumulación de recursos naturales propia de una región, las que se consideran necesarias para el desarrollo económico y social.

Sostenibilidad: cualidad de sostenible, este se refiere especialmente a las características del desarrollo que asegura las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras.

Sustentabilidad: describe como los sistemas biológicos se mantienen diversos y productivos con el pasar del tiempo. Se refiere al equilibrio de una especie con los recursos de su entorno.

Turismo Comunitario: Turismo comunitario es la “relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros,

Turismo Rural: Es una actividad turística que se realiza en localidades pequeñas y alejadas de la ciudad.

Turismo: actividad recreativa que consiste en viajar o recorrer un país o lugar por placer.

Vías de comunicación: una carretera o una ruta es una vía de dominio y uso público, proyectada y construida especialmente para los automóviles.

2.4 HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.4.1 Hipótesis General

- ✓ El correcto aprovechamiento de la Ruta de Caña de Azúcar reportaría al crecimiento del Turismo Rural de los sectores perteneciente a las Provincias del Guayas y Cañar mejorando los niveles de vida y economía de los moradores de este sector.

2.4.2 Hipótesis Particulares

- ✓ La conciencia ambiental influye en el turismo relacionado con ambientes naturales.
- ✓ La infraestructura de transportes y comunicación afecta en el desarrollo de sectores turísticos rurales.
- ✓ Las políticas de apoyo del gobierno influyen en el crecimiento del turismo relacionado con la agricultura.

2.4.3 Declaración de Variables

Cuadro 1.- Declaración de las Variables Hipótesis General

VARIABLES INDEPENDIENTES	VARIABLES DEPENDIENTES
La Ruta de Caña de Azúcar	Niveles de vida y economía

Elaborado por: Janina Romero – Joselyn Luna

Cuadro 2.- Declaración de las Variables Hipótesis Específicas

VARIABLES INDEPENDIENTES	VARIABLES DEPENDIENTES
Conciencia Ambiental	Turismo
Infraestructura de transportes y comunicación	Turístico Rural
Políticas de Apoyo del Gobierno	Crecimiento del Turismo Agrícola

Elaborado por: Janina Romero – Joselyn Luna

2.4.4 Operacionalización de las Variables

Cuadro 3.- Operacionalización de las Variables Independientes

VARIABLES INDEPENDIENTES	DEFINICIONES	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
La Ruta de Caña de Azúcar	Vía llena de plantaciones con cultivo de caña de azúcar	Agrícola Socioeconómica	Área de cultivo del producto	Encuesta	Cuestionario
Conciencia ambiental	Sensibilización al cuidado de la naturaleza.	Social Ambiental	Programas ambientales y seguridad turística	Encuesta	Cuestionario
Infraestructura de transportes y comunicación	Dotación de infraestructura y servicios básicos	Turismo Medios de transporte	Vías de accesos Medios de comunicación	Encuesta	Cuestionario
Políticas de apoyo del gobierno	Reformas que facilitan la actividad turística de un determinado sector	Política Económica Social	Leyes de Turismo Programas patrocinados por el Gobierno	Encuesta	Cuestionario

Elaborado por: Janina Romero – Joselyn Luna

Cuadro 4.- Operacionalización de las Variables Dependientes

VARIABLES DEPENDIENTES	DEFINICIONES	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Turismo Rural	Actividad turística realizada en los sectores rurales y comunidades	Turística	Nivel de crecimiento de la actividad turística	Encuesta	Cuestionario
Turismo relacionado con ambientes naturales	Turismo enfocado a recorrer zonas netamente protegidas	Medio Ambiente Turística	Número de programas ambientales	Encuesta	Cuestionario
Desarrollo turístico rural	Evolución de la actividad turística en un determinado sector	Turística Sicosocial	Nivel de cambio y evolución turística	Encuesta	Cuestionario
crecimiento del turismo agrícola	Aumento del número de visitantes relacionados al turismo agrícola	Turística	Número de visitantes al sector	Encuesta	Cuestionario

Elaborado por: Janina Romero – Joselyn Luna

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL

Para la realización de este trabajo investigativo se tomaron en consideración una serie de factores que encierra el Turismo Rural, el mismo que influye en la economía de los sectores agrícolas que lo han tomado como una actividad generadora de divisas.

Dentro del diseño de este trabajo investigativo se utilizó una investigación de campo, teniendo que realizar un levantamiento de información en el lugar de acción, determinando las perspectivas de los agricultores sobre esta oportunidad de negocio.

3.1.1 Tipos de investigación

Descriptiva.- Se la considera descriptiva por el simple hecho de que se va a identificar una serie de factores que influyen en la actividad turística rural de esta región, afectando ya sea positiva o negativamente en el desarrollo económico de la población.

Correlacional.- Tomando en consideración que es una investigación descriptiva se tiene la oportunidad de relacionar cada una de las variables inmersas en la problemática planteada logrando dar respuesta a una serie de interrogantes surgidas a lo largo de este trabajo investigativo.

Explicativa.- Es explicativa porque permite entender el proceso de la actividad turística rural, aprovechando las bondades naturales de la ruta de la caña de azúcar para dinamizar el turismo en la región.

Exploratoria.- Es exploratoria porque se trabajó directamente en el lugar de los hechos donde la actividad turística se desarrolla con la finalidad de crear un ambiente de progreso y desarrollo social.

Campo.-Es considerada de campo porque se obtiene la realidad social inmersa en la actividad turística del sector, identificando sus necesidades y problemas latentes frente a las limitaciones que los afectan.

3.1.2 Perspectiva General

Dentro de las perspectivas que se centran en la realización de este trabajo investigativo se encuentra la calidad en el levantamiento de información, lo que permitirá tener una visión real sobre los problemas que aquejan y limitan el desarrollo del Turismo Rural en esta zona del país, pudiendo determinar los factores internos y externos que afectan la evolución de esta actividad, así como la realidad de las personas que viven de la agricultura y desean abrirse camino para mejorar sus estilo de vida e ingresos económicos.

3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1 Características de la población

Una de las características fundamentales de la población es su capacidad de cultivar la tierra, siendo dueños de un clima especial para la producción agrícola, ganadera, entre otras. Los habitantes de la provincia del Cañar y Guayas, especialmente los productores de caña de azúcar generan un ingreso significativo para el sector económico de la región aportando con sus actividades al crecimiento social y cultural de sus habitantes.

3.2.2 Delimitación de la población

Este trabajo investigativo se encuentra limitado entre los productores de caña de azúcar pertenecientes a la provincia del Guayas y Cañar, encargados de proveer

de una parte de la producción de azúcar utilizada en el consumo local e internacional.

3.2.3 Tipo de muestra

El tipo de muestra para este trabajo investigativo es considerada como no probabilística, ya que no existe la posibilidad que todos los miembros sean elegidos y consultados para el levantamiento de información.

3.2.4 Tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra considerada para este trabajo investigativo es infinita debido a que en la provincia del Cañar existe 12.438 Has. de caña de azúcar cultivada y en el Guayas de 81.545 Has. Entre las que se encuentran cañicultores asociados y no asociados, por lo que no se puede definir el número exacto de personas que cultivan este producto, para lo cual se va a utilizar la fórmula para determinar el tamaño de la muestra e forma infinita.

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q}{E^2}$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra

Z: Nivel de confianza; para el 95%, *Z*=1.96

p: Posibilidad de ocurrencia de un evento, en caso de no existir investigaciones previas o estudios piloto *p*=0,5

q= posibilidad de no ocurrencia de un evento, *q*=1 – *p*; para el valor de *p* asignado anteriormente, *q*=0,5

E= error de la estimación, por lo general se considera el 5% en ese caso *E*= 0,05

$$n = \frac{1.96^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{0,05^2}$$

$$n = \frac{0,0604}{0,0025} = 24,16 \text{ Cañicultores a encuestar}$$

3.2.5 Proceso de selección

Considerando que la población objeto de estudio abarca las provincias del Gayas y Cañas, se puede hacer una segmentación utilizando una muestra por cuotas, determinando 12 cañicultores de cada provincia, de la cual se elegirá de manera voluntaria quien desee aportar con su opinión para el levantamiento de información.

3.3 LOS MÉTODOS Y TÉCNICAS

3.3.1 Métodos teóricos

Entre los métodos de investigación que plantearemos son:

- **Método Inductivo.-** Es inductivo porque partiremos de lo particular hasta llegar a la forma generalizada en lo que se refiere a la incidencia de la ruta de la caña de azúcar en el desarrollo del turismo rural en esta región.
- **Método Deductivo.-** Se partirá de lo general, induciendo a las variables de las hipótesis a ser verificadas hasta llegar a determinar la apreciación de manera particular.

3.3.2 Métodos empíricos

- **Observación.-** Por medio de este método se establecerá contacto directo en el medio agrícola de la zona considerada como la ruta de la caña de azúcar, estableciendo los factores que incurren en el desarrollo del turismo rural de este sector del país
- **Síntesis.-** Porque se va a puntualizar la información más relevante obtenida en esta investigación y así brindar solución para el problema planteado.

- **Estadístico.-** Es preciso trabajar con este método ya que permite tabular la información recopilada y así establecer conclusiones que lleguen a esclarecer el problema planteado.

3.3 EL TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN

El tratamiento estadístico de la información se lo realizará por medio de herramientas informáticas que permitan plasmar los resultados obtenidos de la encuesta y representarlos gráficamente para una mejor visualización y entendimiento de los resultados, donde se establecerá porcentajes y tendencias consultadas, permitiendo justificar las hipótesis planteadas dentro de este trabajo de estudio.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

El desarrollo del Turismo Rural en el sector comprendido como la ruta de la caña de azúcar que abarca las provincias del Guayas y Cañar afronta una serie de factores e inconvenientes que impiden el normal crecimiento y evolución de esta actividad, que por lo general se constituye en una estrategia adicional para dinamizar la economía de los sectores beneficiados por las bondades de la naturaleza.

Actualmente lo que se ha hecho en este sector del país en lo que se refiera a materia turística es poco, teniendo que afrontar la necesidad de realizar una propuesta para mejorar la evolución y el desarrollo de esta actividad.

Para la obtención de información que permitan tener la perspectiva general emitida desde la fuente u origen de la problemática planteada se utilizará una encuesta realizada a los cañicultores que pertenecen a ambas provincias y que forman parte de la ruta de la caña, permitiendo tener información actual y fidedigna del problema.

**ENCUESTA REALIZADA A LOS CAÑICULTORES DE LA PROVINCIA DEL
CAÑA Y GUAYAS SOBRE LA INFLUENCIA DEL TURISMO RURAL EN LA
RUTA DE LA CAÑA DE AZUCAR DE STA ZONA DELPAÍS**

Pregunta 1.- ¿Tiene conocimiento del concepto del Turismo Rural?

Cuadro 5.- Conocimiento del concepto del Turismo Rural

OPCIÓN	RESULTADOS	PORCENTAJES
SI	6	25,00 %
NO	18	75,00 %
TOTAL	24	100,00 %

Elaborado por: Janina Romero – Joselyn Luna

Fuente: Encuesta

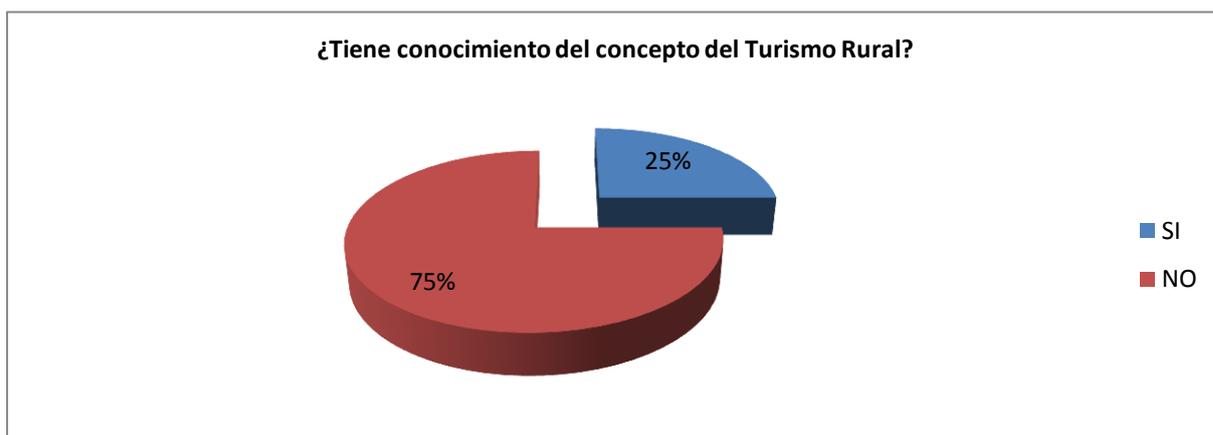


Figura 1.- Conocimiento del concepto del Turismo Rural

Fuente: Encuesta

Análisis.- Los resultados obtenidos por medio de la pregunta planteada sobre el nivel de conocimiento acerca del concepto de Turismo Rural por parte de los cañicultores, el 75% manifestó no conocer de dicha actividad, mientras que el 25% restante tiene breves indicios del mismo.

Pregunta 2.- Desde su punto de vista ¿Cree necesario aprovechar correctamente las bondades de la ruta de la caña de azúcar para fomentar el desarrollo del Turismo Rural en esta zona del país?

Cuadro 6.- Aprovechar correctamente las bondades de la ruta de la caña de azúcar

OPCIÓN	RESULTADOS	PORCENTAJES
SI	24	100,00 %
NO	0	00,00 %
TOTAL	24	100,00 %

Elaborado por: Janina Romero – Joselyn Luna
Fuente: Encuesta

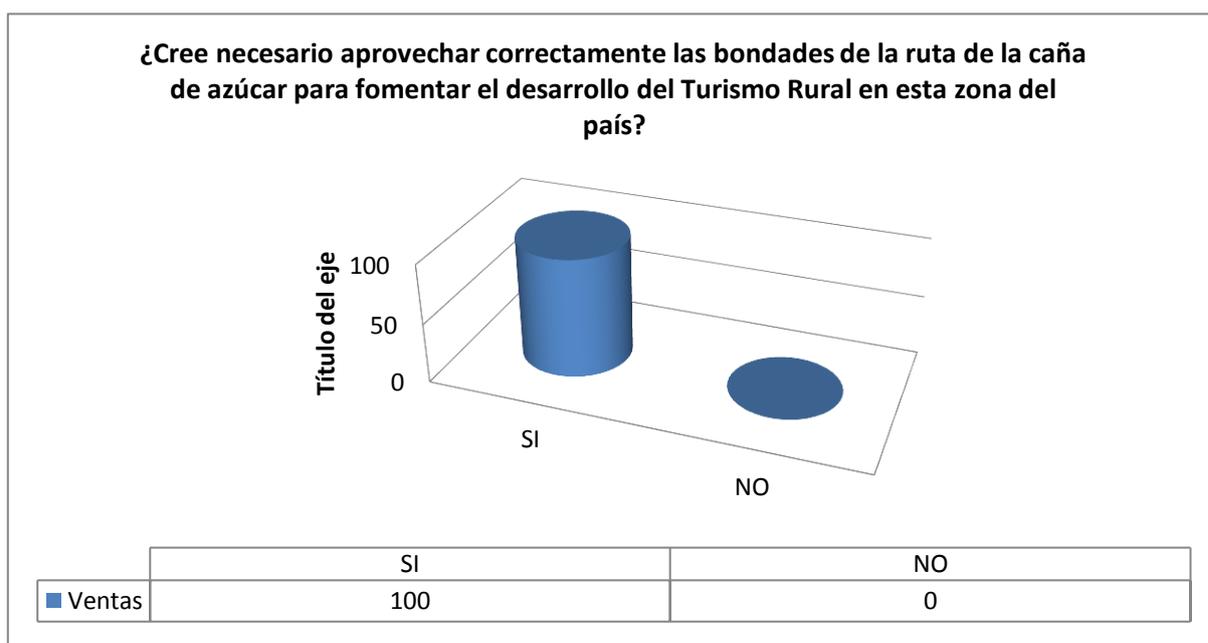


Figura 2.- Aprovechar correctamente las bondades de la ruta de la caña de azúcar
Fuente: Encuesta

Análisis.- El 100% de los encuestados consideran necesario aprovechar de la mejor manera las bondades naturales que ofrece estas zonas para lograr desarrollar de la mejor manera el Turismo Rural, permitiéndoles dinamizar su economía y mejorar su nivel de vida.

Pregunta 3.- ¿Cree usted que la falta de conciencia ambiental influye en el desarrollo del Turismo Rural en este sector del país?

Cuadro 7.- La falta de conciencia ambiental influye en el desarrollo del Turismo Rural en este sector del país

OPCIÓN	RESULTADOS	PORCENTAJES
SI	17	70,83 %
NO	7	29,17 %
TOTAL	24	100,00 %

Elaborado por: Janina Romero – Joselyn Luna

Fuente: Encuesta

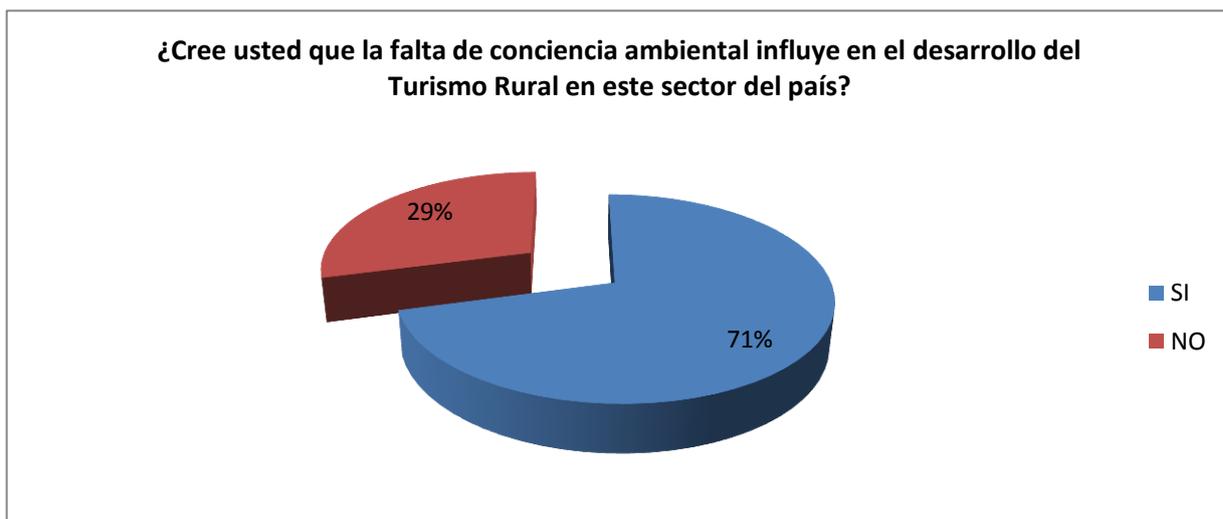


Figura 3.- La falta de conciencia ambiental influye en el desarrollo del Turismo Rural en este sector del país

Fuente: Encuesta

Análisis.- El 71% de los encuestados consideran que la falta de conciencia ambiental influye en la contaminación ambiental afectando directamente al desarrollo del turismo rural, mientras que el 19% restante le otorgan dichas consecuencias a otros factores.

Pregunta 4.- ¿Piensa que la infraestructura de transporte y comunicación limitan el desarrollo del Turismo Rural en esta zona?

Cuadro 8.- La infraestructura de transporte y comunicación limitan el desarrollo del Turismo Rural en esta zona

OPCIÓN	RESULTADOS	PORCENTAJES
SI	15	62,50 %
NO	5	20,83 %
TAL VEZ	4	16,67%
TOTAL	24	100,00 %

Elaborado por: Janina Romero – Joselyn Luna
Fuente: Encuesta

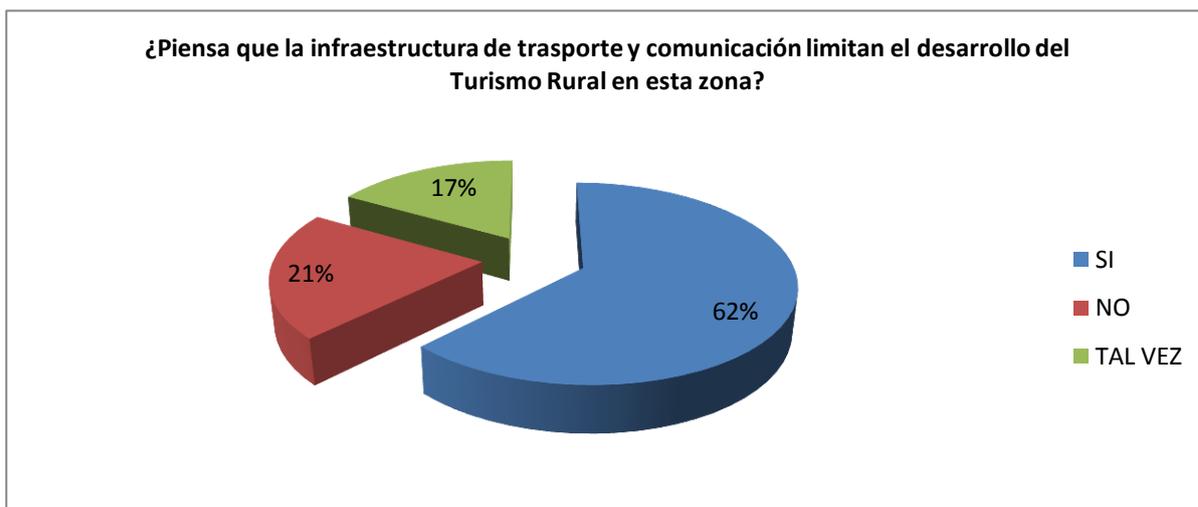


Figura 4.- La infraestructura de transporte y comunicación limitan el desarrollo del Turismo Rural en esta zona

Fuente: Encuesta

Análisis.- El 62% de los encuestados manifestaron que la falta de infraestructura en transporte y comunicación limita el desarrollo del Turismo Rural en esta zona, mientras que el 21% indican que no y el 17% se encuentran dudando de la influencia que tiene dicho problema.

Pregunta 5.- Desde su punto de vista ¿Considera necesario el apoyo del Gobierno para incentivar el desarrollo del Turismo Rural en este sector del País?

Cuadro 9.- Apoyo del Gobierno para incentivar el desarrollo del Turismo Rural en este sector del País

OPCIÓN	RESULTADOS	PORCENTAJES
SI	24	100,00 %
NO	0	00,00 %
TAL VEZ	0	00,00 %
TOTAL	24	100,00 %

Elaborado por: Janina Romero – Joselyn Luna
Fuente: Encuesta

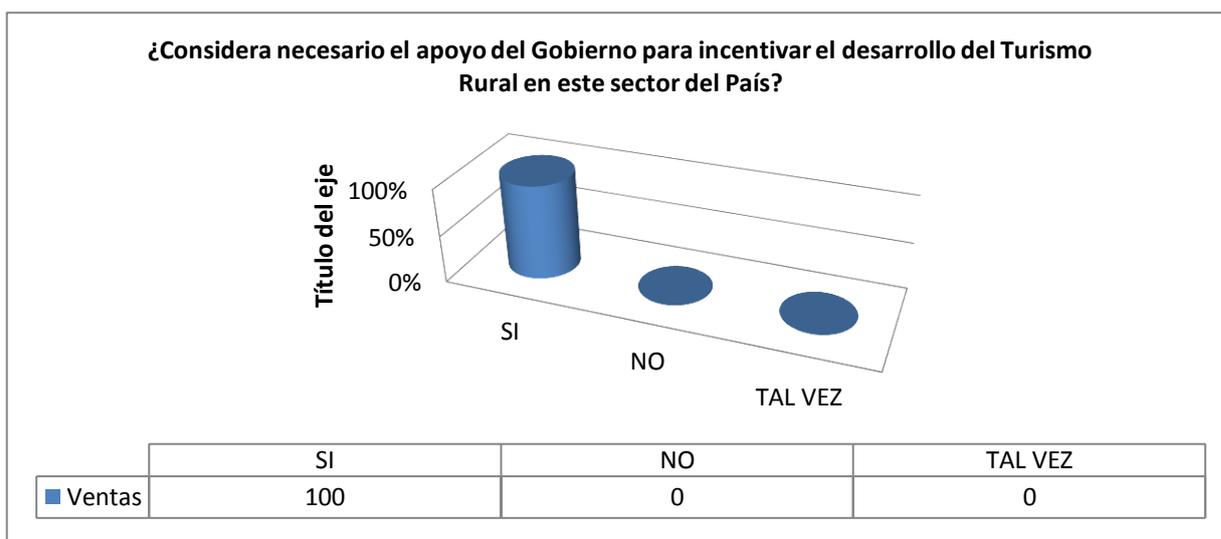


Figura 5.- Apoyo del Gobierno para incentivar el desarrollo del Turismo Rural en este sector del País

Fuente: Encuesta

Análisis.- El 100% de los encuestados consideran necesario y oportuno que el Gobierno de turno fomente el desarrollo del Turismo Rural por medio de políticas de apoyo comunitario, permitiendo a los moradores finanzas una variedad de proyectos relacionados al turismo.

Pregunta 6.- ¿Le gustaría formar parte de programas relacionados con el desarrollo del Turismo Rural?

Cuadro 10.- Formar parte de programas relacionados con el desarrollo del Turismo Rural

OPCIÓN	RESULTADOS	PORCENTAJES
SI	24	100,00 %
NO	0	00,00 %
TAL VEZ	0	00,00 %
TOTAL	24	100,00 %

Elaborado por: Janina Romero – Joselyn Luna
Fuente: Encuesta

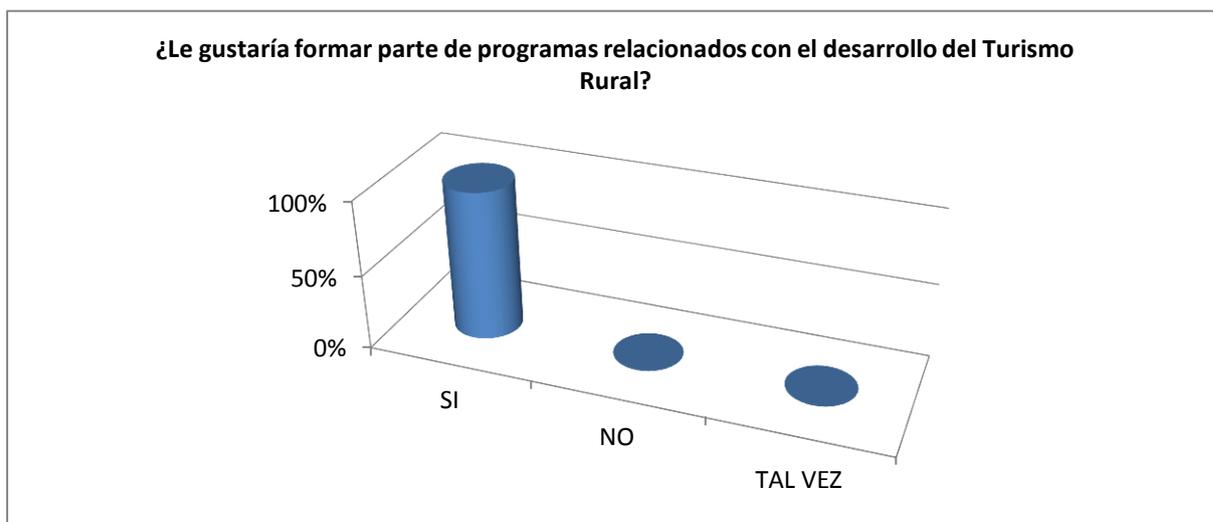


Figura 6.- Formar parte de programas relacionados con el desarrollo del Turismo Rural
Fuente: Encuesta

Análisis.- Con respecto a la pregunta planteada el 100% de los encuestados consideran la idea de formar parte de los programas relacionados al desarrollo del Turismo Rural de este sector, lo que amerita la aplicación de los mismos.

Pregunta 7.- ¿Piensa que el Turismo Rural sería una actividad rentable y productiva?

Cuadro 11.-El Turismo Rural sería una actividad rentable y productiva

OPCION	RESULTADOS	PORCENTAJES
SI	18	75,00 %
NO	0	00,00 %
TAL VEZ	6	25,00 %
TOTAL	24	100,00 %

Elaborado por: Janina Romero – Joselyn Luna

Fuente: Encuesta

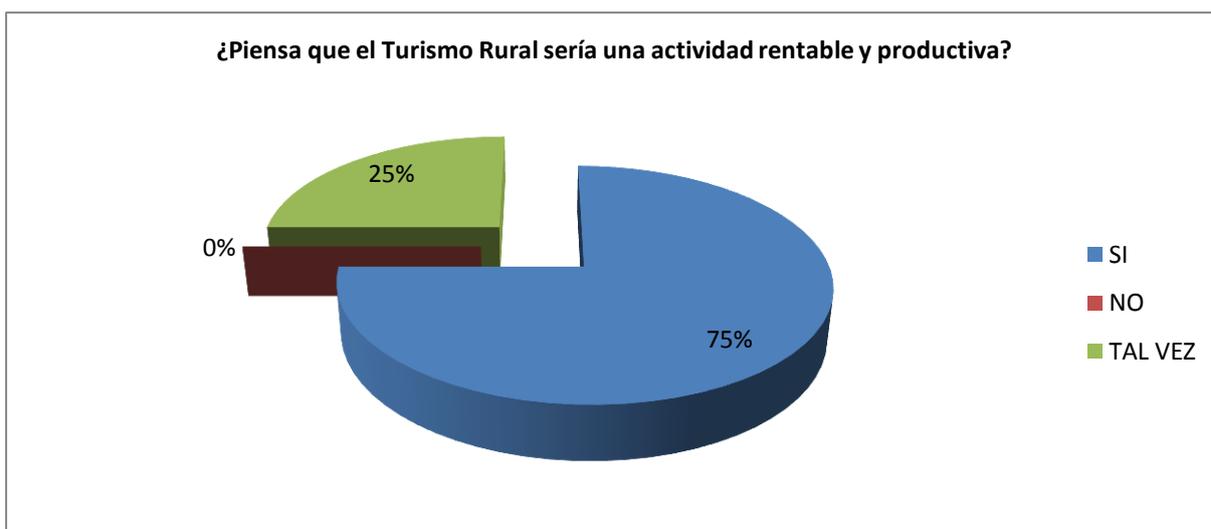


Figura 7.-El Turismo Rural sería una actividad rentable y productiva

Fuente: Encuesta

Análisis.- El 75% de los encuestados consideran que el Turismo Rural si sería una actividad rentable y productiva, convirtiéndose en una oportunidad de crecimiento, mientras que el 26% tienen dudas debido a la inversión y nivel de endeudamiento generando incertidumbre al momento de elegir.

Pregunta 8.- ¿Estaría dispuesto a invertir en infraestructura turística para fomentar el Turismo Rural de la región?

Cuadro 12.- Inversión en infraestructura turística para fomentar el Turismo Rural de la región

OPCIÓN	RESULTADOS	PORCENTAJES
SI	18	75,00 %
NO	0	00,00 %
TAL VEZ	6	25,00 %
TOTAL	24	100,00 %

Elaborado por: Janina Romero – Joselyn Luna
Fuente: Encuesta

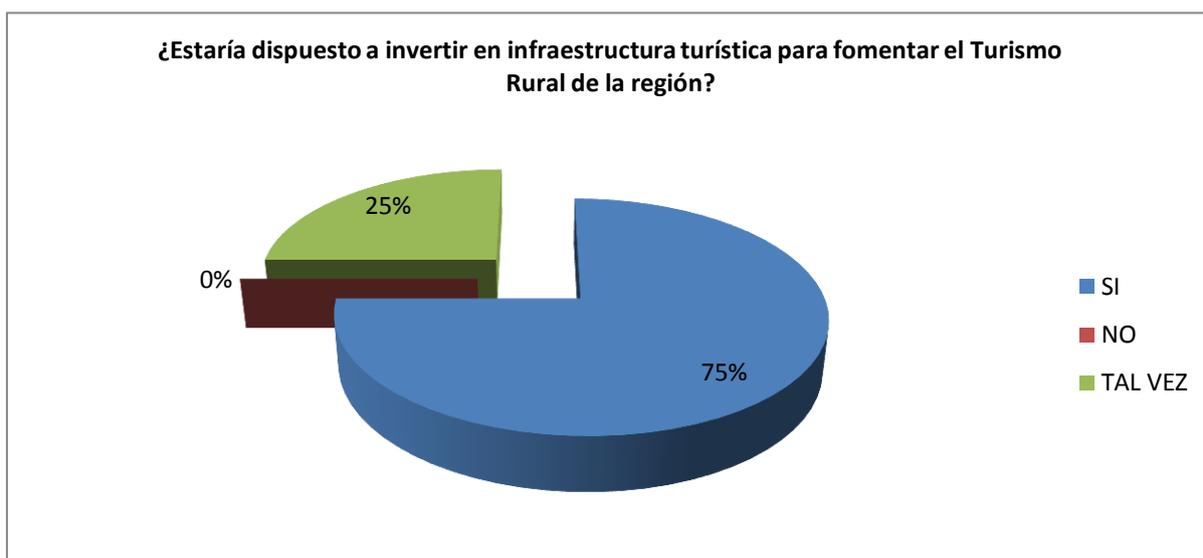


Figura 8.- Inversión en infraestructura turística para fomentar el Turismo Rural de la región
Fuente: Encuesta

Análisis.- Se puede notar que existe el mismo porcentaje de apreciación en lo relacionado a inversión en infraestructura turística donde el 75% de los encuestados considera oportuna dicha inversión mientras que el 25% restante están dudosos de la misma.

4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS

Con los resultados obtenidos por medio de la encuesta se pudo determinar que si existe la necesidad de dotar de infraestructura turística en este sector del país teniendo como fortaleza la extensa Ruta de la Caña de azúcar, donde se pueden visitar lugares destinados a la elaboración de alcohol artesanal, panela, revisar el proceso de cocción de la misma, conocer sobre el ciclo productivo de la caña de azúcar, de la misma manera visitar lugares sobresalientes de las bondades naturales, en el caso del cantón Milagro la zona de las cataratas que también forma parte de la ruta, en el lado del cañar, el sector conocido como el pedregal que aporta con su belleza al incentivo del turismo rural con la finalidad de dinamizar la economía de los habitantes y moradores del sector agrícola del país, especialmente de la provincia del Guayas y Cañas, donde se centra la mayor producción de este producto, destinado a la elaboración de azúcar para consumo interno y externo.

4.3 RESULTADOS

El 100% de los encuestados se manifestó por la opción de aprovechar de la mejor manera las bondades naturales que ofrece estas zonas logrando consolidar la presencia del Turismo Rural como parte de la actividad económica de la región.

Se determinó que uno de los factores fundamentales para el no crecimiento y desarrollo del Turismo Rural lo contribuyen a la falta de conciencia ambiental, donde el 71% de los encuestados consideran la contaminación ambiental afecta directamente al desarrollo del turismo, mientras que el 19% restante le otorgan dichas consecuencias a otros factores.

El 62% de los encuestados manifestaron que la falta de infraestructura en transporte y comunicación limita el desarrollo del Turismo Rural en esta zona, mientras que el 21% indican que no y el 17% se encuentran dudando de la influencia que tiene dicho problema.

El 100% de los encuestados consideran necesario y oportuno que el Gobierno de turno fomente el desarrollo del Turismo Rural por medio de políticas de apoyo comunitario, permitiendo a los moradores finanzas una variedad de proyectos relacionados al turismo.

4.4 VERIFICACIÓN DE LAS HIPÓTESIS

Cuadro 13.- Verificación de las Hipótesis

HIPÓTESIS	VERIFICACIÓN
<p>El correcto aprovechamiento de la Ruta de Caña de Azúcar aportaría al crecimiento del Turismo Rural de los sectores perteneciente a las Provincias del Guayas y Cañar mejorando los niveles de vida y economía de los moradores de este sector.</p>	<p>Esta hipótesis es comprobada por medio de la pregunta número 2 de la encuesta realizada a los cañicultores, donde el 100% de los encuestados se manifestó por la opción de aprovechar de la mejor manera las bondades naturales del sector por medio del Turismo Rural y mejorar los niveles de vida y económicos.</p>
<p>La conciencia ambiental influye en el turismo relacionado con ambientes naturales.</p>	<p>Esta hipótesis es comprobada por medio de la pregunta número 3 de la encuesta realizada a los cañicultores, donde el 71% considera que la falta de conciencia ambiental influye en la contaminación ambiental afectando directamente al desarrollo del turismo rural.</p>
<p>La infraestructura de transportes y comunicación afecta en el desarrollo de sectores turísticos rurales.</p>	<p>Esta hipótesis es comprobada por medio de la pregunta número 4 de la encuesta realizada a los cañicultores, donde el 62% de los encuestados manifiestan que la falta de infraestructura en transporte y comunicación limita el desarrollo del Turismo Rural en esta zona.</p>
<p>Las políticas de apoyo del gobierno influyen en el crecimiento del turismo relacionado con la agricultura.</p>	<p>Esta hipótesis es comprobada por medio de la pregunta número 4 de la encuesta realizada a los cañicultores, donde el 100% de los encuestados consideran necesario y oportuno que el Gobierno de turno fomente el desarrollo del Turismo Rural por medio de políticas de apoyo comunitario, permitiendo a los moradores finanzas una variedad de proyectos relacionados al turismo.</p>

Elaborado por: Janina Romero – Joselyn Luna

CAPÍTULO V

PROPUESTA

5.1 TEMA

PROPUESTA DE DISEÑO DE UN PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA QUE PERMITA DAR A CONOCER A LOS TURISTAS LAS BONDADES NATURALES Y AGRÍCOLAS QUE POSEE LA RUTA DE LA CAÑA DE AZUCAR DE LAS ZONAS DE LA PROVINCIAS DEL GUAYAS Y EL CAÑAR DURANTE EL AÑO 2014

5.2 FUNDAMENTACIÓN

El Turismo se ha convertido a nivel mundial en una de las actividades más rentable en los últimos años, el crecimiento acelerado del turismo se los atribuye en gran medida a la predisposición de las personas y principalmente de las autoridades de turno, los mismos que están encargados de brindar los recursos necesarios para dotar de la infraestructura turística a las zonas o regiones que lo requieran como mejoramiento y crecimiento económico de sus habitantes.

“Según la Organización Mundial de Turismo de las Naciones Unidas, el turismo comprende las actividades que realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos” (CEIBAL, 2012)

El Turismo Rural es una actividad que ha ganado terreno en los últimos años, el mismo que se ha venido desarrollando como una alternativa a lo que se considera los destinos turísticos tradicionales de playa, sol y grandes ciudades.

A diferencia del turismo tradicional, el turismo rural se desarrolla en pequeñas localidades o pueblos (de no más de 2000 habitantes) y sus actividades contribuyen al desarrollo económico de la región, siendo repartidas las ganancias de forma más equitativa entre los diferentes sectores sociales. Asimismo, los visitantes disfrutan del entorno rural y se conectan con la flora y la fauna local, dentro de un ambiente de serenidad y tranquilidad propia de estos parajes. (Se Turismo, 2012)

Dentro de esta alternativa turística prima las bondades naturales de las pequeñas comunidades que han visto en ella una alternativa para el crecimiento económico y social de los hogares que se dedican a promocionar diversos productos turísticos.

Por tal motivo la generación y dinamismo del turismo en todo se esplendor, especialmente en las zonas rurales ecuatoriana, netamente agrícola se está convirtiendo en una alternativa generadora de ingresos para sus habitantes debido al repunte de la actividad turística a nivel nacional y mundial.

5.3 JUSTIFICACIÓN

En las zonas agrícolas comprendidas entre la Provincia del Guayas y Cañar, existe una actividad agrícola que desde hace mucho año se ha venido realizando y que ha formado parte de la economía nacional e internacional, la misma que se relaciona al cultivo de la caña de azúcar.

Son grandes historias que se han generado alrededor de esta actividad, ciento de experiencias que han vivido las personas encargadas de cultivarlas. En estas zonas existen dos empresas grandes en lo que se refiere a la producción de azúcar para consumo humano, como lo es el Ingenio Azucarero Valdez y El Ingenio ECUDOS, o también conocido como Ingenio la Troncal, donde se

comercializa y procesa la caña de azúcar cultivada en los terrenos de los agricultores.

La necesidad de brindar una alternativa económica para las personas dedicadas a esta actividad ha llevado a pensar de la aplicación del turismo rural en esta zona, la misma que cuenta con diversos atractivos naturales innatos del sector y que se presentan como un aporte para el turismo o la práctica de actividades relacionadas al turismo rural.

A lo largo de esta zona existen puntos donde las personas pueden disfrutar de gastronomía, baño en ríos naturales, observación de plantaciones agrícolas, el proceso manual y artesanal de la caña de azúcar para la obtención de la panela y alcohol artesanal, entre otras actividades que se ofrecen a las personas que visitan la zona.

Por lo expuesto se justifica la elaboración de un Plan Promoción Turística de la Ruta de la Caña de azúcar de las zonas del Guayas y cañar, la misma que beneficiará a las personas que habitan en la cercanía de la misma, permitiéndoles abrir nuevas alternativas económicas y fomentar el turismo en el sector.

5.4 OBJETIVOS

5.4.1 Objetivo General de la propuesta

- ✓ Ofrecer un Plan Promocional Turístico basado en las bondades naturales existente en la Ruta de la Caña de Azúcar comprendida entre las Provincia del Guayas y Cañar, por medio de la aplicación de estrategias de difusión publicitaria, permitiendo el desarrollo socioeconómico de la región.

5.4.2 Objetivos Específicos de la propuesta

- ✓ Definir las estrategias promocionales más óptimas a utilizar para la promoción turística de la región.

- ✓ Proporcionar la información necesaria a los turistas sobre las bondades naturales existente en la Ruta de la Caña de Azúcar.
- ✓ Identificar los sectores o lugares más relevantes para el deleite de los visitantes en la región.
- ✓ Ofrecer la propuesta publicitaria a ser utilizada como medio de identificación de la actividad del Turismo Rural en la zona.

5.5 UBICACIÓN

País: Ecuador

Provincia: Guayas y Cañar

Año: 2014

Financiamiento: Privado

Sector de Impacto: Agrícola y Turístico



Figura 9.- Mapa de las Provincias del Guayas y Cañar

Fuente: INEC

5.6 FACTIBILIDAD

La realización de esta propuesta es factible Administrativamente, ya que se cuenta con el apoyo de los cañicultores de manera individual, no agrupadas a ninguna asociación, por lo que se lo toma como una actividad muy particular a la actividad

agrícola y productiva relacionada a la producción de caña de azúcar para el procesamiento industrial, lo que implica que no hay complicaciones para la realización y aplicación de la misma.

Legalmente se encuentra enmarcada a las Leyes de Turismo vigentes en el Ecuador y la garantía de los derechos de las personas expuestas en el Plan del Buen Vivir, por lo que no existe impedimento alguno, presupuestariamente la propuesta se encuentra financiada para sus inicios con dinero del aporte propio de las investigadoras, convirtiéndose en un aporte a la comunidad de gran impacto social y positivo.

Técnicamente se tiene los conocimientos necesarios relacionados al área de turismo para fomentar las actividades relacionadas al dinamismo de la región.

5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA RUTA DE LA CAÑA DE AZUCAR COMPRENDIDA ENTRE LAS PROVINCIAS DE GUAYAS Y CAÑAR

OBJETIVO: Establecer estrategias y técnicas publicitarias que permitan la correcta difusión de las actividades Turísticas Rurales que ofrece la Ruta de la Caña de Azúcar de las Provincias del Guayas y Cañar.

METAS: Logar el posicionamiento de la región dentro de la alternativas turísticas que se ofrece al turista para su esparcimiento y diversión a nivel nacional.

5.7.1 Actividades

Análisis de la situación actual

La actividad turística rural en los momentos actuales en la zona agrícola comprendida entre las provincias del Guayas y Cañar, relacionadas a la Ruta de la Caña de Azúcar es nula, por lo que deben tomar las medidas necesarias para dinamizar esta labor para beneficio de las personas que viven a lo largo de la misma, ofreciéndole nuevas oportunidades de negocio y de desarrollo socioeconómico. La falta de infraestructura necesaria para recibir a los turistas al

sector, así como la poca publicidad obliga a tomar los correctivos necesarios para el bienestar de los habitantes de la zona.

Segmentación del Mercado

Por medio de estrategias de mercadeo se establece la segmentación del mercado, la misma que tiene como resultado la población ecuatoriana con disponibilidad de viajar y que gusten de las actividades eco turístico y rural.

Análisis FODA

Cuadro 14.- Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Extensa zona de recorrido ✓ Variedad ecológica ✓ Gastronomía variada ✓ Artesanía ancestral 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Nuevo modelo de negocio ✓ Crecimiento Económico y social ✓ Evolución del Turismo Rural ✓ Mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Falta de infraestructura Turística ✓ Falta de difusión de las bondades naturales ✓ Poca organización de sus habitantes ✓ Escasa inversión por las autoridades de turno 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Competencia de otras regiones ✓ Desastres naturales ✓ Reformas Gubernamentales ✓ Impedimento legal por Asociaciones de Cañicultores

Elaborado por: Janina Romero – Joselyn Luna

Ejes Estratégicos



Figura 10.- Ejes estratégicos

Misión y Visión del Plan

MISIÓN

Promocionar los diversos atractivos turísticos y agrícolas que posee las comunidades asentadas a lo largo de la Ruta de la Caña de Azúcar posicionándolos en el mercado como una alternativa turística a nivel nacional.

VISIÓN

Convertir a las comunidades que pertenecen a la Ruta de la Caña de Azúcar de las Provincias de Guayas y Cañar en uno de los referentes de la actividad Turística Rural a nivel nacional.

Diseño de la Ruta

La Ruta de la Caña de Azúcar comprenderá todas las comunidades dedicadas a la producción de la caña de azúcar de las provincias del Guayas y Cañar, donde se promocionará su cultura, folklore, gastronomía y costumbres ancestrales, entre las que tenemos:

- ✓ Milagro
- ✓ Carrizal
- ✓ Mariscal Sucre
- ✓ Simón Bolívar
- ✓ Jujan
- ✓ Lorenzo de Garaicoa
- ✓ Roberto Astudillo
- ✓ Naranjito
- ✓ San Carlos
- ✓ La Troncal
- ✓ Biblian
- ✓ El Tambo
- ✓ Suscal

DISEÑO DE ESTRATEGIAS

Estrategias de Promoción

Cuadro 15.- Estrategia de Promoción

ESTRATEGIA	OBJETIVO	ACCIONES	PLAN DE ACCIÓN
PROMOCIÓN DE VENTA	Ofertar los productos turísticos, así como los lugares y servicios que brinda cada región	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ofertar paquetes turísticos por medio de agencias de Viajes ✓ Ofrecer la variedad gastronómica de cada región ✓ Ofertar artesanías propias de cada comunidad 	Difusión de un paquete promocional de los productos y servicios que se ofrece a los largo de la Ruta de la Caña de Azúcar.
SITIOS WEB	Elaboración de sitio web para difundir de manera online las actividades y bondades turística de la región	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseño de sitio web ✓ Elaboración del Logo Turístico ✓ Creación de chat 	Diseño y elaboración del portal web propio de la actividad Turística Rural de la zona.

Elaborado por: Janina Romero – Joselyn Luna

Estrategias Publicitarias

Cuadro 16.- Estrategia Publicitaria

ESTRATEGIA	OBJETIVO	MEDIOS	PLAN DE ACCIÓN
MEDIOS MASIVOS	Ofertar por medios masivos las actividades turísticas realizadas a lo largo de la Ruta de la Caña de Azúcar	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Pautas publicitarias en televisión ✓ Pautas publicitarias en Radios ✓ Pautas publicitarias en medios impresos 	Contratación de medios de comunicación para difusión masiva de las bondades naturales de la zona.
REDES SOCIALES	Difusión de las actividades turísticas por medio de las redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Creación de perfiles en las diferentes redes sociales 	Campaña de difusión masiva en las diferentes redes sociales.
PUBLICIDAD	Creación de vallas publicitarias y afiches de promoción	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Agencias de diseño y publicidad 	Creación del material publicitario alusivo a la actividad turística de la zona

Elaborado por: Janina Romero – Joselyn Luna

5.7.2 Recursos, análisis financiero

Cuadro 17.- Recursos Técnicos

RECURSOS TÉCNICOS	COSTO EN DÓLARES
Alquiler de computadoras	\$20.00
Elaboración de trípticos (borradores)	\$ 50.00
Impresiones de publicidad (borradores)	\$ 30.00
Consultas en Internet	\$ 50.00
TOTAL	\$ 150.00

Elaborado por: Janina Romero – Joselyn Luna

Cuadro 18.- Recursos Humanos

RECURSOS HUMANOS	COSTO EN DÓLARES
Alimentación	\$20.00
Movilización	\$ 20.00
TOTAL	\$ 40.00

Elaborado por: Janina Romero – Joselyn Luna

Cuadro 19.- Recursos Humanos

RECURSOS MATERIALES	COSTO EN DÓLARES
Hojas tamaño A4	\$ 15,00
Bolígrafos	\$ 2.00
Esferos	\$ 2.00
Agenda	\$ 6.00
Total	\$25.00

Elaborado por: Janina Romero – Joselyn Luna

PRESUPUESTO DEL PLAN

Cuadro 20.- Presupuesto del Plan

ACTIVIDAD	FRECUENCIA	COSTO UNITARIO EN DÓLARES	COSTO TOTAL EN DÓLARES
Materiales (POP)	Inicio de temporada (2 veces del año)	300	600
Elaboración de la Marca o Logo	1 sola vez	200	200
Desarrollo web incluida plataforma	Una sola vez	1500	1500
Instalación de vallas publicitarias	1 veces al año	2500	2500
Señalética	2 veces al año	400	800
lanzamientos de paquetes promocionales en medios de comunicación	3 veces al año	1000	3000
Campañas ATL (Prensa, revistas, Televisión)	1 veces al año	2000	2000
TOTAL			\$10.000,00

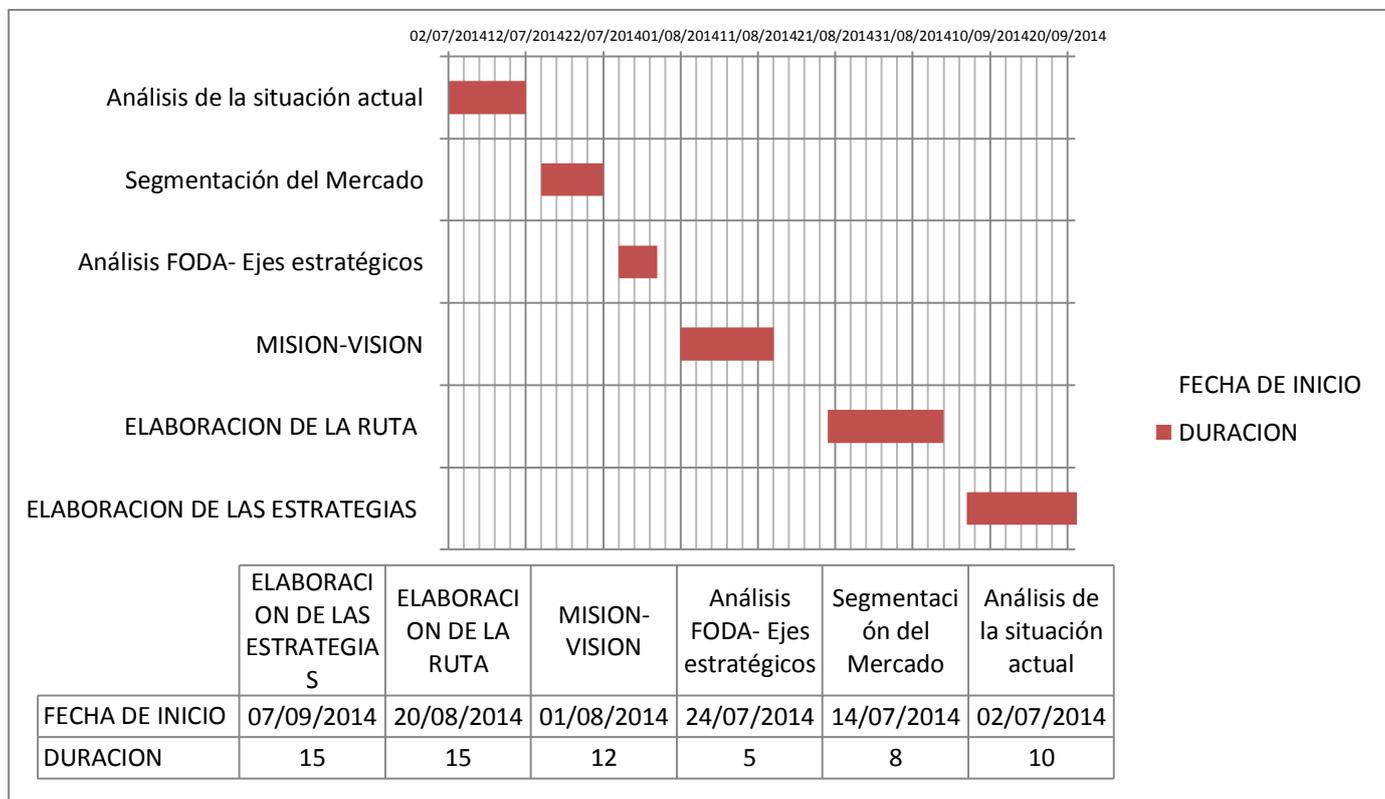
Elaborado por: Janina Romero – Joselyn Luna

5.7.3 Impacto

El impacto que generará la aplicación de la propuesta será positivo, tanto en lo económico, como en lo social, lo que permitirá dar una nueva alternativa de negocio a las comunidades asentadas a lo largo de la ruta de la caña de azúcar comprendida entre las provincias del Cañar y Guayas, dinamizando la economía de la región y del país. De la misma manera se estaría fortaleciendo la práctica del turismo a nivel nacional brindando más opciones de turismo a los amantes de la naturaleza

5.7.4 Cronograma

Cuadro 21.- Cronograma



Elaborado por: Janina Romero – Joselyn Luna

5.7.5 Lineamientos para evaluar la propuesta

La propuesta estará evaluada por el crecimiento de la actividad turística rural en la zona, así como el incremento de visitantes a los diferentes sectores que forman parte de la Ruta de la Caña de Azúcar, de la misma forma se mediría la tendencia de las redes sociales sobre la promoción turística de las comunidades asentadas a lo largo de la ruta.

CONCLUSIONES

- ✓ Se identificó la necesidad de fomentar la conciencia ambiental entre los habitantes de las diferentes comunidades asentadas en toda la extensión de la ruta de la caña de azúcar y que son el elemento fundamental de la actividad turística rural.
- ✓ Hace falta el mejoramiento de la infraestructura turística en las diferentes comunidades, las mismas que poseen zonas de esparcimiento y diversión natural pero no en las mejores condiciones.
- ✓ Se determina la falta de apoyo por parte de las autoridades de turno para el impulso de la economía del sector y el crecimiento de la actividad turística de la región.
- ✓ La falta de predisposición de los habitantes, así como la organización de grupos que impulsen la actividad turística rural como alternativa generadora de recursos económicos.

RECOMENDACIONES

- ✓ Se recomienda realizar campañas de concientización ambiental para garantizar el cuidado e integridad de los recursos naturales, así como el bienestar de los visitantes, pudiendo interactuar con la naturaleza de manera normal y sin peligros de contaminación ambiental.
- ✓ Invertir en el mejoramiento de la infraestructura turística en cada comuna o sector, lo que beneficiará en la capacidad de recepción de los visitantes, teniendo incidencia en la satisfacción de los mismos
- ✓ Solicitar a las autoridades de turno encargada de los mantenimientos viales el mejoramiento de las vías de acceso para garantizar el confort de los visitantes.
- ✓ Capacitar a los habitantes de los sectores turísticos sobre la necesidad de organizarse y trabajar de manera mancomunada en beneficio del crecimiento de la actividad turística rural, como un objetivo de negocio alternativo para la economía de cada sector.

BIBLIOGRAFIA

- (s.f.). Obtenido de <http://trural.wordpress.com/indice/importancia/>
- (s.f.). Obtenido de <http://www.telegrafo.com.ec/noticias/informacion-general/item/ecuador-se-proyecta-como-destino-turistico-internacional-para-2014.html>
- (s.f.). Obtenido de <http://www.buenvivir.gob.ec/>
- (s.f.). Obtenido de <http://florencianur.blogspot.com/2011/02/origen-y-evolucion-del-turismo.html>
- (s.f.). Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lri/lineas_c_c/capitulo1.pdf
- (s.f.). Obtenido de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/econo0.htm>
- (s.f.). Obtenido de <http://viajandoxecuador.blogspot.com/2009/10/turismo-ventajas-y-desventajas.html>
- (s.f.). Obtenido de <http://www.lapatriaenlinea.com/?t=migracion-del-campo-a-la-ciudad¬a=93454>
- (s.f.). Obtenido de <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/turismo-y-conciencia-20614.html>
- (s.f.). Obtenido de http://www.ruralpromo.com/articulo_4.htm
- (s.f.). Obtenido de <http://cederul.unizar.es/revista/num07/01.htm>
- (s.f.). Obtenido de http://www.adital.com.br/site/noticia_imp.asp?lang=ES&img=S&cod=77534
- (s.f.). Obtenido de http://www.prensalibre.cr/la_economia/104475-turismorural.html
- (s.f.). Obtenido de <http://www.ecobachillerato.com/trabajosecono/turismorural.pdf>
- (s.f.). Obtenido de <http://www.eumed.net/diccionario/dee/dee.pdf>
- (s.f.). Obtenido de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/587/3/CAPITULO%20II.pdf>
- (s.f.). Obtenido de <http://andrealiz.wordpress.com/>
- (s.f.). Obtenido de <http://repositorio.iaen.edu.ec/bitstream/24000/56/3/TESIS-PATRICIA%20ESPINEL.pdf>
- (s.f.). Obtenido de <http://www.andes.info.ec/es/econom%C3%ADa-turismo/5243.html>

- (s.f.). Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/agc/v28n3/v28n3a18.pdf>
- (s.f.). Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2009b/557/Factores%20para%20el%20desequilibrio%20en%20los%20paises%20latinoamericanos.htm>
- Barrera, E., & Muratone, N. (12 de Julio de 2003). *Casos y Experiencias del Turismo Rural*. Obtenido de Curso de Gestión Empresarial y Proyectos de Turismo Rural: http://www.agro.uba.ar/users/barrera/publicaciones/turismo_rural_en_america_latina_2003.pdf
- Barrera, e., & Muratore, N. (12 de Febrero de 2012). *Turismo Rural en Latinoamérica*. Obtenido de Curso de Gestión Empresarial y Proyectos de Turismo Rural: http://www.agro.uba.ar/users/barrera/publicaciones/turismo_rural_en_america_latina_2003.pdf
- BIOCULTURA. (2013). *ECOTUR.ES*. Obtenido de ECOTURISMO: http://www.ecotur.es/ecoturismo-agroturismo-casa-hotel-rural-ecologico/ecoturismo/definicion-del-ecoturismo_4318_2483_4723_0_1_in.html
- Caña de Azúcar*. (s.f.). Obtenido de <http://w4.siap.gob.mx/sispro/Integra/Caracteristicas/CanaAzu.html>
- Castellanos, L. (10 de Julio de 2012). *El Turismo en el Ecuador Megadiverso*. Obtenido de Turismo en Ecuador: http://www.revistagestion.ec/wp-content/uploads/2013/10/201_Turismo.pdf
- CEIBAL. (2012). *¿Qué es el Turismo?* Obtenido de Ecoturismo, una forma distinta de disfrutar: http://www.ceibal.edu.uy/contenidos/areas_conocimiento/cs_sociales/090105_ecoturismo/qu_es_el_turismo.html
- Centty Villafuerte, D. (2010). *eumed*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010e/816/METODO%20LOGICO%20HISTORICO.htm>
- Como Elaborar un plan de marketing. (s.f.). Obtenido de http://autoempleojoven.es/descargas/plan_de_marketing.pdf
- Comunidad Digital de Conocimiento. (19 de Febrero de 2013). *Tipos de Turismo*. Obtenido de Comunidad Digital de Conocimiento: <http://www.academica.mx/blogs/tipos-turismo>
- Concepto de Rutas Turísticas. (s.f.). Obtenido de <http://deconceptos.com/ciencias-sociales/ruta-turistica>
- CONCIENCIA AMBIENTAL. (s.f.). *Definición de Conciencia Ambiental*. Obtenido de http://concienciambientaludec.blogspot.com/2012/05/definicion_05.html
- Crespo, A. (12 de Marzo de 2012). *Origen y desarrollo del Turismo Rural*. Recuperado el 15 de Septiembre de 2014, de El Turismo Rural: http://www.elclima.com.mx/origen_y_desarrollo_del_turismo_rural.htm

- Crosby, A. (17 de Septiembre de 2012). *El origen del Turismo Rural*. Obtenido de Tursimo a Tiempo: <http://www.turismoatiempo.com/la-columna-de-arturo-crosby/el-origen-del-turismo-rural-el-agroturismo-una-formula-de-agro-turismo>
- Crosby, a. (2012). Importancia del Turismo rural. En a. Crosby, *Re inventando el Turismo Rural* (pág. 12). Madrid: Editorial LAERTES.
- Cucagna, B. (2009). *Turismo Rural en el Mundo*. Obtenido de <http://radiolatitudsur.wordpress.com/2008/06/03/el-mundo-del-turismo-rural-y-el-turismo-rural-en-el-mundo/>
- Florencia Román, M. (2012). Conceptos y definiciones del turismo Rural. En M. Florencia Román, *Turismo Rural en la Argentina* (pág. 15). Buenos Aires: IICA.
- Galán Aguado, A. (2012). Plan estratégico del turismo. En A. Galán Aguado, *El Turismo rural en el Plan Estratégico de Turismo de Castilla y León* (pág. 131). Castilla y León: Ediciones Universidad de Salamanca.
- Gonzalez, I. M. (Septiembre de 2008). *Turismo Rural Ecuador*. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura.
- Hernández Sampiere, R. (2010). *Metodología de la Investigacion*. (J. M. Chacon, Ed.) Mexico D.F., Mexico: Mc. Graw Hill.
- HostlTur. (15 de Mayo de 2013). *La ilegalidad, el gran problema del turismo rural para la mitad de los propietarios*. Obtenido de Observatorio de Turismo Rural: http://www.hosteltur.com/151540_ilegalidad-gran-problema-turismo-rural-mitad-propietarios.html
- Hurtado, C. (s.f.). *MariaE. Turismo y mas Opeador Turistico*. Obtenido de <http://mariaeturismoymas.blogspot.com/2012/08/definiciones-de-turismo-rural-y.html>
- INSTITUTO DE ESTUDIOS DEL AZUCAR Y LA REMOLACHA. (s.f.). *Origen del Azucar*. Obtenido de http://www.iedar.es/origen_azucar.php
- Jaime Rivera Camino, M. d. (2012). Direccion de Marketing. Fundamentos y Aplicaciones. En M. d. Jaime Rivera Camino, *Direccion de Marketing. Fundamentos y Aplicaciones*. Madrid: Esic Editorial.
- Jiménez, L. (2008). Desarrollo Rural en américa Latina. *Economía Latinoamericana*, 15.
- Lysan Marketing. (s.f.). *Lysan Marketing*. Obtenido de <http://www.lysanconsulting.com/es/marketing/ventajas-plan-de-marketing.html>
- MAPAMIRAMA. (10 de DICEIMBRE de 2012). *Un Interesante recorrido a las campiñas manabitas*. Obtenido de Turismo Rural: http://issuu.com/raulomar/docs/turismo_rural_1
- MAPAMIRAMA. (s.f.). *ISSUU*. Obtenido de http://issuu.com/raulomar/docs/turismo_rural_1

- Mapas del Mundo, Su venta al mundo. (s.f.). *Economía de Ecuador*. Obtenido de <http://espanol.mapsofworld.com/continentes/sur-america/ecuador/economia-de-ecuador.html>
- Marmol, P., & Cármen, O. (2012). Relación con el sector de la hotelería y el Turismo. En P. Marmol, & O. Cármen, *Marketing Turístico* (pág. 9). Madrid: Editorial ParaInfo.
- Martín, P. J. (2011). *Deporte y Turismo*. Madrid: Síntesis S.A.
- Martín, P. J. (2011). *Deporte y Turismo*. Madrid: Síntesis S.A.
- Medina Ruiz, M. I. (2012). *eumed*. Obtenido de http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas_instrumentos.html
- Nikolova, I. (07 de Marzo de 2013). Obtenido de <http://www.solomarketing.es/objetivos-que-no-puedes-perder-de-vista-a-la-hora-de-desarrollar-el-plan-de-marketing/>
- Nogueras Carrasco, M. (11 de Junio de 2010). *Una relación de ahora y para el futuro*. Obtenido de El Deporte y el Turismo: http://www.munideporte.com/imagenes/documentacion/ficheros/20100611135518miguel_angel_nogueras.pdf
- Oganizacion Mundial del Turismo OMT. (s.f.). Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- OPTUR. (10 de Mayo de 2014). *Ingresos de Extranjeros al Ecuador*. Obtenido de OPTUR: <http://www.optur.org/estadisticas-turismo.html>
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. (12 de Julio de 2013). *¿Por qué el Turismo?* Obtenido de El Turismo un fenómeno económico y social: <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- ORGANIZACIÓN mUNDIAL DEL TURISMO. (11 de Juni de 2013). *eNTENDER EL tURISMO*. Obtenido de Organización Mundial del Turismo: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Otero, P. P. (2010). *Introducción a la Sostenibilidad y la RSC*. España .
- Panoramas. (s.f.). *historia de la caña de azúcar, la esclavitud y la pobreza del trabajador agrícola latinoamericano* . Obtenido de <http://www.panoramas.pitt.edu/content/sobre-la-historia-de-la-ca%C3%B1a-de-az%C3%BAcar-la-esclavitud-y-la-pobreza-del-trabajador-agr%C3%ADcola-la>
- Reyes, K. P. (2009). *Análisis del sector turístico en la economía ecuatoriana. Periodo 1999 - 2006. El caso del subsector bares* . Obtenido de http://www.puce.edu.ec/economia/docs/disertaciones/2009/2009_ortiz_reyes_katy_pamela.pdf

- Roberto Hernández Sampieri, C. F. (2010). Metodología de la Investigación. En *Metodología de la Investigación* (pág. 80). Mexico: INTERAMERICANA EDITORES S.A DE C.V.
- Rodríguez, E. (10 de Agosto de 2011). *Turismo sostenible y desarrollo Hotelero*. Obtenido de Revista Vinculando: <http://vinculando.org/author/andrew/>
- Se Turismo. (12 de Julio de 2012). *¿Qué es el Turismo Rural?* Obtenido de Se Turismo: <http://se-turismo.com/recorrer/turismo-rural/>
- Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). *Buen Vivir*. Obtenido de Buen Vivir: <http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-7.-garantizar-los-derechos-de-la-naturaleza-y-promover-la-sostenibilidad-ambiental-territorial-y-global#tabs2>
- Suramerica, A. P. (s.f.). *El turismo es el cuarto rubro que aporta a la economía ecuatoriana*. Obtenido de <http://www.andes.info.ec/es/econom%C3%ADa-turismo/5243.html>
- TENDENCIAS DEL TURISMO. (2013). El ecoturismo es clave para erradicar la pobreza y proteger el medio ambiente. *TENDENCIAS21*.
- Tipos de Turismo. (s.f.). *eumet.net*. Obtenido de http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1199/tipos_de_turismo.html
- Tourism & Leisure. (2007). *Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo sostenible para el Ecuador*. Quito: Septiembre.
- TURISMO, R. G. (09 de Enero de 2008). Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Reglamento-General-Ley-de-Turismo.pdf>
- Universidad de Buenos Aires. (17 de Julio de 2011). *Área de Turismo Rural*. Obtenido de Facultad de Agronomía: <http://www.agro.uba.ar/catedras/turismo>

A N E X O S

**ENCUESTA REALIZADA A LOS CAÑICULTORES DE LA PROVINCIA DEL CAÑA
Y GUAYAS SOBRE LA INFLUENCIA DEL TURISMO RURAL EN LA RUTA DE LA
CAÑA DE AZUCAR DE STA ZONA DELPAÍS**

Pregunta 1.- ¿Tiene conocimiento del concepto del Turismo Rural?

SI NO

Pregunta 2.- Desde su punto de vista ¿Cree necesario aprovechar correctamente las bondades de la ruta de la caña de azúcar para fomentar el desarrollo del Turismo Rural en esta zona del país?

SI NO

Pregunta 3.- ¿Cree usted que la falta de conciencia ambiental influye en el desarrollo del Turismo Rural en este sector del país?

SI NO

Pregunta 4.- ¿Piensa que la infraestructura de transporte y comunicación limitan el desarrollo del Turismo Rural en esta zona?

SI NO TAL VEZ

Pregunta 5.- Desde su punto de vista ¿Considera necesario el apoyo del Gobierno para incentivar el desarrollo del Turismo Rural en este sector del País?

SI NO TAL VEZ

Pregunta 6.- ¿Le gustaría formar parte de programas relacionados con el desarrollo del Turismo Rural?

SI NO TAL VEZ

Pregunta 7.- ¿Piensa que el Turismo Rural sería una actividad rentable y productiva?

SI

NO

TAL VEZ

Pregunta 8.- ¿Estaría dispuesto a invertir en infraestructura turística para fomentar el Turismo Rural de la región?

SI

NO

TAL VEZ

**CANTEROS DE LA RUTA DE LA CAÑA DE AZUCAR DE LAS PROVINCIAS DEL
GUAYAS Y CAÑAR**







REPORTE DE URKUND

The screenshot displays the Urkund web interface within a Mozilla Firefox browser. The browser's title bar reads "D11809196 - TESIS FINAL MANUELITA Y JOSELYN.pdf - Urkund - Mozilla Firefox". The address bar shows the URL: <https://secure.orkund.com/view/11722530-384122-603476#q1bKLVayijY00DE01DE00jE01rHQsYytBQA=>. The page header includes the Urkund logo and a navigation menu with options: Archivo, Editar, Ver, Historial, Marcadores, Herramientas, Ayuda. The browser's tab bar shows three tabs: "list", "D11809196 - TESIS FI...", and "Enviados - wbenavidez...".

The main content area is divided into two sections. On the left, a table provides document details:

Document	TESIS FINAL MANUELITA Y JOSELYN.pdf (D11809196)
Submitted	2014-10-14 13:27 (-05:00)
Submitted by	manuelita_jani@hotmail.com
Receiver	mpenaherreral.unemi@analysis.orkund.com
Message	TESIS TURISMO- Janina Romero Show full message

Below the message, a yellow highlight indicates that "4% of this approx. 33 pages long document consists of text".

On the right side, a "List of sources" panel displays a list of five URLs, each with a plus icon and a document icon:

- <http://produccionyrecolecciondecaadeazucar...>
- <http://olitolviascomunicacion.blogspot.com/>
- <http://launiversallradio.com/?p=28430>
- <https://es.scribd.com/doc/177293196/CANA-D...>
- [ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUA...](#)

The bottom of the interface features a toolbar with icons for document analysis, navigation, and actions: "0 Warnings", "Reset", "Export", "Share", and a help icon.