



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO**

**DE LICENCIADA EN TURISMO**

**TÍTULO DEL PROYECTO**

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE ECO-CABAÑAS PARA  
CONTRIBUIR AL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE, EN EL SECTOR  
DE LA COMUNIDAD SHUAR DEL CANTÓN NARANJAL.”**

**Autores:**

**Tenecora Pozo Erika Jullisa**

**Zamora Chusán Meylin Ivonne**

**Milagro, Octubre 2014**

**Ecuador**

## **ACEPTACIÓN DEL TUTOR**

Por la presente hago constar que he analizado el proyecto de grado presentado por la Srta. Erika Jullisa Tenecora Pozo y la Sra. Meylin Ivonne Zamora Chusán, para optar al Título de Licenciada en Turismo y que acepto tutoriar a las estudiantes, durante la etapa del desarrollo del trabajo hasta su presentación, evaluación y sustentación.

Milagro, a los 8 días del mes de octubre del 2014

---

Ing. Dolores Mieles Cevallos MSc.

**Tutor**

## DECLARACION DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El autor de esta investigación declara ante el Consejo Directivo de la Facultad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de nuestra propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que este referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título o Grado de una institución nacional o extranjera.

Milagro, a los 8 días del mes de octubre del 2014

---

Erika Jullisa Tenecora Pozo

C.I. 0922416979

---

Meylin Ivonne Zamora Chusán

C.I. 0915787303

## CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

EL TRIBUNAL CALIFICADOR previo la obtención del título de Licenciada en Turismo otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones.

MEMORIA CIENTIFICA	( )
DEFENSA ORAL	( )
TOTAL	( )
EQUIVALENTE	( )

---

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

---

PROFESOR DELEGADO

---

PROFESOR SECRETARIO

## **DEDICATORIA**

*Esta tesis se la dedico a Dios, quien me dio fuerzas y sabiduría para poder concluir.*

*A mis padres Luis Tenecora y Ángela pozo, por su incondicional apoyo y sus interminables consejos para dar la continuidad a mis estudios y lograr un título como profesional.*

*A mis maestros, quienes se convirtieron en amigos, y con sus enseñanzas aportaron mucho a nuestra superación.*

*A mi familia en general, quienes de alguna u otra forma estuvieron a mí lado brindándome su incondicional apoyo.*

*Erika Jullisa Tenecora Pozo*

*Dedico esta tesis a mi padre celestial, que como dice en Josué 1.6-9 me enseñó a Esforzarme y ser Valiente, a Él sea la Gloria y la Honra.*

*A mis hijos Germán Jiang y Dylan André porque son el pilar fundamental en mi vida y mi fuerza para seguir superándome.*

*A mis padres que han estado a mi lado en las buenas y las malas, apoyándome incondicionalmente, Los Amo.*

*A toda mi familia que de alguna manera siempre me ha ayudado y nunca me ha dejado sola.*

*Meylin Ivonne Zamora Chusán*

## AGRADECIMIENTO

*Luego de haber terminado este arduo trabajo de elaboración de tesis, queremos agradecer a Dios principalmente, por habernos dado la fortaleza, paciencia y convicción para terminarla.*

*También queremos agradecer a todas las personas que han estado a nuestro alrededor, quienes han aportado de maneras distintas a nuestra formación profesional.*

*En especial queremos extender nuestros agradecimientos a nuestros padres quienes han sido base fundamental para lograr nuestra superación, aportado no solo de manera económica en los estudios, sino que también han sabido dirigirnos por el camino del bien, gracias a la formación en cada uno de nuestros hogares.*

*A nuestra querida tutora, Directora de la Carrera de Licenciatura en Turismo, Master Dolores Mielles Cevallos, por su incondicional ayuda, impartiéndonos sus conocimientos y consejos.*

*Al Master Rigoberto Zambrano Burgos por su desinteresada ayuda.*

*También a cada uno de nuestros maestros, quienes nos han formado, a través de sus conocimientos, convirtiéndose también en nuestros guías y amigos incondicionales.*

*Erika Jullisa Tenecora Pozo*

*Meylin Ivonne Zamora Chusán*

## **CESIÓN DE DERECHOS DEL AUTOR**

Ing. Fabricio Guevara Viejó, MSc.

Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención del Título de Tercer Nivel, cuyo tema fue 'ESTUDIO DE LAS NECESIDADES TURISTICAS DEL CANTON MILAGRO PROVINCIA DEL GUAYAS PAIS ECUADOR PARA CONTRIBUIR A MEJORAR SU DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISTICO EN EL PERIODO 2013-2014; y que corresponde a la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales.

Milagro, a los 8 días del mes de octubre del 2014

---

Erika Jullisa Tenecora Pozo

C.I. 0922416979

---

Meylin Ivonne Zamora Chusán

C.I. 0915787303

## INDICE GENERAL

ACEPTACIÓN DEL TUTOR.....	i
DECLARACION DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	iii
CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA .....	iv
CESIÓN DE DERECHOS DEL AUTOR.....	vii
RESUMEN .....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
INTRODUCCION .....	1
CAPÍTULO I .....	2
EL PROBLEMA .....	2
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.1.1 PROBLEMATIZACIÓN .....	2
1.1.2 Delimitación del problema.....	4
Campo: Turismo.....	4
País: Ecuador.....	4
Cantón: Naranjal .....	4
Sector: Comunidad Shuar .....	4
Área: Servicios de Hospedaje .....	4
Tiempo: 2014 .....	4
1.1.3 Formulación del problema .....	4
1.1.4 Sistematización del problema .....	4
1.1.5 Delimitación del problema.....	5
1.2 OBJETIVOS.....	5
1.2.1 objetivo general .....	5
1.2.2 Objetivos específicos .....	5
1.3 JUSTIFICACIÓN.....	6
CAPÍTULO II .....	7
MARCO REFERENCIAL.....	7
2.1 MARCO TEÓRICO.....	7
2.1.1 Antecedentes históricos .....	7
2.1.2 ANTECEDENTES REFERENCIALES.....	14
2.2 MARCO LEGAL .....	34



2.3 MARCO CONCEPTUAL.....	36
2.4 HIPÓTESIS Y VARIABLES .....	40
2.4.1 Hipótesis General.....	40
2.4.2 Hipótesis Particulares.....	40
2.4.3 Declaración de variables .....	40
2.4.4 Operacionalización de las variables.....	41
CAPITULO III .....	42
MARCO METODOLOGICO .....	42
3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL.....	42
3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA.....	43
3.2.1 características de la población .....	43
3.2.2 delimitación de la población .....	43
3.2.3 tipo de muestra.....	43
3.2.4. Tamaño de la muestra .....	44
3.2.5. Proceso de selección.....	44
3.3. LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS .....	45
3.3.1. Los métodos .....	45
3.3.2. Técnicas .....	45
3.3.2.1. La encuestas .....	46
3.4. EL TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN .....	46
CAPÍTULO IV .....	47
4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL .....	47
4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO .....	61
4.3 PRUEBA DE LA HIPÓTESIS.....	61
4.3.1 Prueba de la hipótesis general.....	61
4.3.2 Prueba de la hipótesis particular.....	61
Capítulo V.....	63
5.1 TEMA .....	63
5.2 FUNDAMENTACIÓN.....	63
5.3 JUSTIFICACIÓN .....	64
5.4 OBJETIVOS .....	64
5.4.1 Objetivo General de la propuesta.....	64
5.4.2 Objetivos específicos de la propuesta.....	64

5.5 UBICACIÓN .....	65
5.6 FACTIBILIDAD .....	65
5.6.1 Factibilidad Administrativa.....	65
5.2 Presupuesto .....	92
5.6.3 Impacto.....	93
5.6.4 CRONOGRAMA.....	94
Conclusiones.....	95
Recomendaciones.....	96
Bibliografía .....	97
Anexos.....	99

## ÍNDICE DE CUADRO

<i>Cuadro 1 Operacionalización de las variables</i> .....	41
<i>Cuadro 2 Proceso de selección de encuestados</i> .....	45
<i>Cuadro 3 Pregunta 1 de la encuesta</i> .....	47
<i>Cuadro 4 Pregunta 2 de la encuesta</i> .....	48
<i>Cuadro 5 Pregunta3 de la encuesta</i> .....	49
<i>Cuadro 6 Pregunta 4 de la encuesta</i> .....	50
<i>Cuadro 7 Pregunta 5 de la encuesta</i> .....	51
<i>Cuadro 8 Pregunta 6 de la encuesta</i> .....	52
<i>Cuadro 9 Pregunta 7 de la encuesta</i> .....	53
<i>Cuadro 10 Pregunta 8 de la encuesta</i> .....	54
<i>Cuadro 11 Pregunta 9 de la encuesta</i> .....	55
<i>Cuadro 12 Pregunta 10 de la encuesta</i> .....	56
<i>Cuadro 13 Pregunta 11 de la encuesta</i> .....	57
<i>Cuadro 14 Pregunta 12 de la encuesta</i> .....	58
<i>Cuadro 15 Pregunta 13 de la encuesta</i> .....	59
<i>Cuadro 16 Pregunta 14 de la encuesta</i> .....	60
<i>Cuadro 17 Inventario</i> .....	71
<i>Cuadro 18 Activos fijos</i> .....	80
<i>Cuadro 19 Gastos administrativos</i> .....	81
<i>Cuadro 20 Gastos generales</i> .....	84
<i>Cuadro 21 Costo de ventas</i> .....	85
<i>Cuadro 22 Presupuesto de ingreso</i> .....	85
<i>Cuadro 23 inversion del proyecto</i> .....	85
<i>Cuadro 24 financiamiento del proyecto</i> .....	86
<i>Cuadro 25 amaortizacion</i> .....	87
<i>Cuadro 26 Flujo de caja</i> .....	88
<i>Cuadro 27 Balance General</i> .....	89
<i>Cuadro 28</i> .....	90
<i>Cuadro 29 estado de perdidas y ganancias</i> .....	92

## ÍNDICE DE FIGURA

<i>Figura 1 Dimensiones del concepto de sostenibilidad</i> .....	17
<i>Figura 2 Mapa de ocalizacion de la comunidad</i> .....	65
<i>Figura 3 Organigrama de la empresa</i> .....	66
<i>Figura 4 Diseño de eco-cabaña matrimonial</i> .....	77
<i>Figura 5Diseño de eco-cabaña triple</i> .....	78
<i>Figura 6 Diseño de eco-cabaña (recepción restaurante)</i> .....	79

## ÍNDICE DE GRAFICO

<i>Grafico 1</i> .....	47
<i>Grafico 2</i> .....	48
<i>Grafico 3</i> .....	49
<i>Grafico 4</i> .....	50
<i>Grafico 5</i> .....	51
<i>Grafico 6</i> .....	52
<i>Grafico 7</i> .....	53
<i>Grafico 8</i> .....	54
<i>Grafico 9</i> .....	55
<i>Grafico 10</i> .....	56
<i>Grafico 11</i> .....	57
<i>Grafico 12</i> .....	58
<i>Grafico 13</i> .....	59
<i>Grafico 14</i> .....	60

## RESUMEN

La investigación se ha realizado tomando como objeto de estudio, el complejo turístico de la comunidad Shuar, donde se planteó como problema principal como inciden las eco-cabañas para el desarrollo del turismo sostenible en el sector de la comunidad Shuar.

El proyecto radica en poner a disposición de los turistas que visitan la comunidad Shuar del Cantón Naranjal, donde podrán disfrutar de un ambiente sano y natural, juntos a sus familias y amigos, el cual les brindara la comodidad necesaria para pasar momentos agradables, alejándolos de la ciudad. Las eco-cabañas contarán con todas las comodidades necesarias para que la estadía del turista sea amena y satisfactoria, además están dentro de un entorno totalmente natural, el cual hará que el turista se libere del estrés de la ciudad.

Este proyecto está enfocado a las familias de clase media-alta del Cantón Naranjal y se extenderá además a todos los habitantes de la provincia del Guayas.

**Palabras claves:** Eco-cabañas, Turismo sostenible, crear.

## **ABSTRACT**

The research was carried out taking as a case study, the resort of the Shuar community, which was proposed as the main problem as affecting eco-cabins for sustainable tourism development den sector Shuar community.

The project is to make available to the tourists visiting the Shuar community of Canton Naranjal, where you can enjoy a healthy and natural environment, together with their families and friends, which would provide them with the necessary comfort for a pleasant time, moving away from city. The eco-cabins counts with all necessary for the stay of tourists is enjoyable and satisfying amenities and are in a completely natural environment, which will make the tourist to release the stress of the city.

This project is focused on the families of the upper middle class of the Canton Naranjal and further extended to all the inhabitants of the province of Guayas.

**Keywords:** Eco-cabins, sustainable tourism, create.

## INTRODUCCION

El Turismo se ha caracterizado por los cambios constantes en todos sus aspectos, ya sean estos sociales, culturales, económicos. A este sector se imponen cada vez más tendencias, al momento del desarrollo de nuevos productos y servicios turísticos. Al implementarse estas nuevas tendencias, también se ha venido observando con mucha tristeza, el deterioro que está sufriendo nuestro planeta. Son pocos los proyectos que buscan disminuir el daño de este entorno, es por eso que este estudio es considerado conveniente para los habitantes de la comunidad Shuar del Cantón Naranjal, ya que al crear eco-cabañas se estaría aportando al cuidado del ambiente y a su vez, este proyecto ayuda al desarrollo económico de esta sociedad.

Sin lugar a dudas actualmente las personas están en busca de distracciones naturales, ya que este entorno los libera de las tensiones y problemas acumulados por el estrés. La industria turística es una herramienta que permite entrar en contacto con ella, así mismo está obligada a mantener su armonía.

El objetivo de esta investigación es Determinar la incidencia que tienen las-eco-cabañas, para el desarrollo del turismo sostenible en el sector de la comunidad Shuar, del cantón Naranjal de la provincia del Guayas-Ecuador.

Las transformaciones que se vienen dando en la actividad turística traen consigo técnicas que se desarrollarán para lograr los objetivos esperados, manteniendo la armonía con el ambiente, sin dejar a un lado aspectos como la calidad, sostenibilidad y la productividad.

Este proyecto pretende aportar al desarrollo económico de los habitantes de la comunidad, mediante la creación de eco-cabañas, las cuales permitirán que los turistas alarguen su estancia en este sector, permitiéndoles un contacto directo con la naturaleza y a su vez con los integrantes de la comunidad, permitiéndoles conocer sus diferentes manifestaciones culturales.

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

##### **1.1.1 PROBLEMATIZACIÓN**

Según la OMT, las llegadas de turistas internacionales en el mundo crecieron un 5% (OMT, 2014), colocando al turismo a la vanguardia, pero actualmente la mayoría de los turistas ya no buscan la modernización de las grandes ciudades. Esta situación hace del ecoturismo una forma más del turismo masivo corriente, desvirtuando su esencia, así como los objetivos y beneficios que ofrece a las comunidades, *in situ*, o aledañas a las áreas protegidas y a los turistas, al igual que a la conservación de los recursos naturales y a la protección ambiental (Bulla, 2013)

La creación de eco-cabañas es una de las opciones más viables cuando se realiza este tipo de turismo, pues no solamente se ve beneficiada la comunidad si no también se pretende buscar el cuidado y protección del medio ambiente, a través de proveedores de servicios locales capacitados y comprometidos con el desarrollo sostenible de ecoturismo (Pacheco, 2013).

A nivel del Ecuador se ha notado la necesidad de implementar nuevas alternativas de desarrollo sostenible para sus comunidades, como es el caso de la Parroquia Moraspungo, Cantón Pangua, de la Provincia de Cotopaxi, la cual necesita una inversión en el sector turístico mediante la construcción de eco-cabañas (Jimenez, 2006).



Una de las razones principales para que se dé la creación de las eco-cabañas, es la falta de lugares de alojamiento que brinden servicios de calidad y a su vez sean amigables con la naturaleza, conservando el ambiente que los rodea.

La comunidad Shuar del cantón Naranjal se encuentra situada en una parte geográfica privilegiada de la provincia del Guayas, donde según las estadísticas de la comunidad que administra este complejo turístico el flujo anual de visitantes sufre un crecimiento continuo, donde se ve reflejada la necesidad de crear eco-cabañas para aumentar el tiempo de su estadía y mejorar la experiencia recibida.

Debido a lo expresado anteriormente, se ha detectado que las causas del problema se deben a los siguientes elementos:

### **Causas**

1. Clientes insatisfechos ante la falta de alojamiento amigable con el ambiente (ecológico).
2. Falta de asesoramiento hacia los dirigentes de la comunidad para presentar nuevos proyectos turísticos.
3. Falta de establecimientos que brinden servicio de hospedaje.

De acuerdo con las causas establecidas anteriormente, podemos citar los efectos siguientes:

### **Efectos**

1. Disminución de la demanda turística.
2. Ausencia de nuevos proyectos orientados al ecoturismo.
3. Disminución del tiempo de estadía de los turistas en la comunidad.

### **Pronostico**

De seguir este problema y no tomar acciones correctivas se tendría como consecuencia la disminución del flujo de turistas que visitan la comunidad Shuar del cantón Naranjal, impidiendo continuar con el desarrollo local de sus habitantes, poniendo en peligro su existencia debido a la falta de ingresos y así mismo afectaría la conservación del ambiente, en el cual habitan.

## **Control de pronóstico**

Al presentar alternativas de solución sobre de la creación de las eco-cabañas, en la comunidad Shuar del Cantón Naranjal, se aportaría de manera directa al desarrollo económico de sus habitantes, permitiendo a su vez incrementar el flujo de sus turistas, satisfaciendo sus necesidades de alojamiento y esparcimiento natural. Y así mismo contribuir a la conservación del espacio que los rodea.

### **1.1.2 Delimitación del problema**

**Campo:** Turismo

**País:** Ecuador

**Cantón:** Naranjal

**Sector:** Comunidad Shuar

**Área:** Servicios de Hospedaje

**Tiempo:** 2014

### **1.1.3 Formulación del problema**

¿COMO INCIDE LA CREACION DE ECO-CABAÑAS AL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL SECTOR DE LA COMUNIDAD SHUAR DEL CANTON NARANJAL DE LA PROVINCIA DEL GAYAS-ECUADOR?

### **1.1.4 Sistematización del problema**

¿En que inciden los clientes insatisfechos ante la falta de alojamiento amigable con el ambiente, en el sector de la comunidad Shuar del cantón Naranjal de la provincia del guayas?

¿Cómo afecta la falta de asesoramiento acerca de proyectos turísticos hacia los dirigentes de la comunidad Shuar del cantón Naranjal de la provincia del Guayas?

¿En qué medida afecta la falta de establecimientos que brinden servicio de hospedaje en la comunidad Shuar del cantón Naranjal de la provincia del guayas?

### **1.1.5 Delimitación del problema**

**Realidad poblacional:** Población de la comunidad Shuar

- **Espacio:** Comunidad Shuar, cantón Naranjal, Guayas, Ecuador.
- **Tiempo:** Periodo 2010 – 2014

**Variable independiente:** Eco-cabañas

**Variables dependientes:** Desarrollo del turismo sostenible.

## **1.2 OBJETIVOS**

### **1.2.1 objetivo general**

Determinar la incidencia que tienen las eco-cabañas, para desarrollo del turismo sostenible en el sector de la comunidad Shuar, del cantón Naranjal de la provincia del Guayas-Ecuador.

### **1.2.2 Objetivos específicos**

- Identificar los factores que inciden a que existan clientes insatisfechos ante la falta de alojamiento, en la comunidad Shuar del cantón Naranjal de la provincia del guayas.
- Determinar en que incide la falta de asesoramiento hacia los dirigentes de la comunidad Shuar del cantón Naranjal de la provincia del guayas acerca de proyectos turísticos.
- Establecer en qué medida afecta la Falta de establecimientos que brinden servicio de hospedaje en la comunidad Shuar del cantón Naranjal de la provincia del guayas.

### **1.3 JUSTIFICACIÓN**

La implementación de proyectos de desarrollo turístico, se llevan a cabo en varios países del mundo. Como es el caso de la creación de cabañas ecológicas en zonas geográficamente privilegiadas, las cuales permiten contribuir con el desarrollo económico de la sociedad y a su vez aportan a la preservación del ambiente que los rodea.

Ecuador, considerado entre los diecisiete países mega diversos del mundo es un país privilegiado en cuanto a su naturaleza (Senplades, 2013-2017). Debido a este motivo varios turistas del mundo en general lo prefieren a la hora de viajar. Razón por la cual es de vital importancia innovar y mejorar los productos turísticos con los que cuenta.

La creación de cabañas ecológicas, especialmente en las zonas del oriente ecuatoriano ha contribuido de manera especial al cuidado ambiental y así también satisfacen las necesidades de sus turistas, que actualmente buscan esparcimiento natural y el intercambio cultural.

En la zona de la comunidad Shuar del cantón Naranjal de la provincia del guayas, sería factible la implementación de esta nueva propuesta de la creación de las eco-cabañas, ya que con esto se aportara al mejoramiento de vida de sus habitantes, generando fuentes de empleo y contribuyendo al desarrollo socio-económico de la zona y su entorno.

Este proyecto es novedoso, innovador y original, pues se dará una nueva alternativa de ecoturismo en la zona litoral del Ecuador, permitiendo emprender el desarrollo de la actividad turística, con fines y metas de progreso, tanto social como ambiental, fortaleciendo el bienestar común, mejorando las condiciones de vida y trabajo para la comunidad.

## CAPÍTULO II

### MARCO REFERENCIAL

#### 2.1 MARCO TEÓRICO

##### 2.1.1 Antecedentes históricos

###### Historia de la ecología:

El nacimiento de la ecología surge cuando los biólogos manifestaron la importancia de estudiar el fenómeno de la interacción hombre-naturaleza. De esta manera, los ecólogos de todo el mundo han logrado despertar el interés por la preservación de especies y su medio natural. Sin embargo, al parecer, la inmensa mayoría de la gente que vive en las sociedades industriales ha perdido la oportunidad de disfrutar de la naturaleza, lo cual se ha traducido en un deterioro constante del medio, y en una contaminación permanente del agua, aire y suelo; el hombre usa, prefiere y hasta presume la naturaleza muerta. (Lopez, Chagollan, campo, Garcia, Contreras, & Garcia, 2006).

Desde que los seres humanos aparecieron en el planeta hace cientos de miles de años, comenzaron a acumular conocimientos empíricos sobre los ambientes donde vivían y las relaciones que establecían con los organismos con los que convivían y de los que dependía su vida. Después de que Darwin publicó su libro *“El origen de las especies”* en 1859, el pensamiento evolucionista se integró gradualmente al quehacer de los biólogos de aquella época. Surgió el interés por estudiar a los organismos en su propio medio ambiente y analizar sus relaciones recíprocas, las

presiones de selección que producen los cambios evolutivos. En ese momento apareció propiamente la disciplina de la ecología, que fue definida por primera vez por el fisiólogo alemán Ernesto Haeckel (1834-1919) en 1869 (Loyola, et al. 2003).

Después de la segunda mitad del siglo XIX hasta la fecha, la ecología ha madurado y se ha convertido en una disciplina increíblemente rica y compleja.

Desde mediados del siglo XX se empezó a hacer conciencia de que los seres humanos, al explotar la naturaleza para procurarnos los bienes que requerimos para subsistir, estamos provocando daños irreparables a los ecosistemas naturales y dañamos su capacidad de regenerarse y persistir. La preocupación por el futuro mismo de la humanidad empezó a difundirse entre los biólogos y otros científicos, pero también entre los políticos, los empresarios y la opinión pública. La disciplina que parecía ofrecer algunas respuestas a las inquietudes que despertaba a esta crisis ambiental era precisamente la ecología, pues habla del equilibrio de los ecosistemas y del importante papel que cumplen cada especie en el complejo sistema de interacciones ecológicas que permite el funcionamiento de la naturaleza. Así, la ecología ha tenido que enfrentar muchos problemas incitados por esa crisis ambiental en la que estamos sumergidos. Ahí es donde la ecología encuentra su mayor campo de aplicación, en la búsqueda de las mejores estrategias para la conservación y el manejo racional y sostenible de los recursos naturales, en el estudio de los ecosistemas naturales y los manejados por el hombre para comprender su funcionamiento y prevenir su deterioro (Valverde, et al. 2005).

Charles J. Krebs, al referirse a los orígenes de la ecología describe: “la ecología tiene sus raíces en la historia natural, que es tan antigua como la humanidad”. Las tribus primitivas que dependían de la caza, la pesca y la recolección de alimentos, necesitaban conocimientos detallados acerca de donde y cuando encontrar a sus presas. Por otra parte, el surgimiento de la agricultura y la ganadería hizo que aumentara la necesidad de aprender acerca de la ecología.

En la década de 1960 fue cuando se consideró a la ecología como una ciencia importante. El continuo incremento de la población humana y la destrucción continua del medio natural ha llamado la atención pública respecto al mundo de la ecología.

## **Hechos relevantes de la historia de la ecología:**

Antigüedad grecolatina: Teofrasto, Aristóteles y Plinio se preocupaban ya de las relaciones entre los seres vivos y el medio ambiente.

Los grandes naturalistas: Buffon (1707-1788) eminente naturalista y escritor francés, ofreció la primera versión naturalista de la historia de la tierra en su principal obra, Historia Natural, general y particular (Buffon, 1749-1789).

1859: Darwin y Wallace. El origen de las especies: teoría evolutiva (Pardos, 2006).

1869: Haeckel introdujo la palabra “Ecología” en el lenguaje científico y da su definición: “por Ecología entendemos el campo del conocimiento que concierne a la economía de la naturaleza” (Loyola, Maria Dolores, 2003).

1872-1976: Se llevó a cabo la expedición oceanográfica del Challenger, con gran sentido ecológico.

1887: S, A, Forbes publico el *lago como microcosmos*, donde utilizó por primera vez el concepto de “ecosistema” y describió este medio como un “organismo” complejo. Planteo que el desequilibrio natural se logra a través de la competencia y prefación.

1942: Lindemann presento un esquema del flujo de energía en el interior del ecosistema.

1950: En esta década Teal, H.T. Odum realizo descripciones detalladas de ecosistemas, que desde entonces se han convertido en modelos clásicos.

Cada uno de los hechos representa un avance en el desarrollo de la Ecología, pero sin duda alguna que la incorporación de conceptos de “ecosistema” es el de mayor significancia ya que es a partir de este que la Ecología se transforma en una ciencia de síntesis e integración que comienza a escaparse de los ámbitos biológicos para establecer nexos con otras ciencias naturales, para así explicar las relaciones entre los organismos y su medio ambiente (Reyes, 2007).

## **Las primeras viviendas sobre el suelo: las cabañas**

Las cabañas son viviendas que se pueden construir fácilmente de materiales crudos y naturales y se utilizan como viviendas temporales. Son algunas de las construcciones más antiguas del mundo (Erickson, 2014).

El segundo negocio más fructífero en España es el de la construcción. Este genera la mitad de residuos y contaminación y gasta a su vez el 60% de los recursos sacados de la tierra. Así llegamos al concepto de “**cabañas o casas ecológicas**”. Tal como detalla el gerente Agustín Espinosa de Biomat Ibérica, empresa de materiales ecológicos, “**una cabaña ecológica** es aquella que debido a la forma y materiales con los que se han construido (respetando el medio ambiente) y según los criterios bioclimáticos del lugar, se consiga un ahorro energético, y por tanto un crecimiento sostenible”.

La primera cabaña hecha sobre el suelo, conocida hasta hoy, data del periodo llamado Holoceno y fue descubierta recientemente en Europa. Es importante mencionar que, de acuerdo a pruebas de laboratorio, existen muchas posibilidades de que estas cabañas hayan sido moradas fijas, no provisionales como hasta entonces.

Según algunas investigaciones, parece que este tipo de vivienda sobre el suelo procede de oriente, pero hay muestras claras de casas rectangulares en los países del norte de Europa y en los Escandinavos. En todo caso se acepta que este tipo de morada sobre el suelo de planta rectangular proviene de la civilización mesopotámica, pertenece a la edad antigua y data de hace aproximadamente cinco mil años antes que las civilizaciones griegas o romanas. Estas construcciones se caracterizaban por estar ubicadas en una zona de clima extremo, con altas temperaturas a lo largo del año y con fuertes saltos térmicos entre el día y la noche.

## **La vivienda desde los tiempos remotos hasta nuestros días.**

Se puede afirmar que la vivienda, tanto a nivel espacial como constructivo, ha evolucionado a lo largo de la historia producto fundamental de las nuevas actividades, de cambios en el modo como se relacionan los miembros de la familia y de los avances tecnológicos. Sin embargo, esta evolución se ha dado de modo



diferente en los distintos rincones del planeta, debido principalmente a factores como el clima, los estilos de vida, los valores sociales, religiosos, entre otros, los cuales han determinado la forma, el color y el tamaño, la presencia de unos determinados elementos de **protección ambiental**, el uso de ciertos materiales y la configuración general de la edificaciones.

El hombre, a lo largo de esta evolución, pasa de una primera fase, en la cual la necesidad principal es protegerse de las agresiones del medio ambiente, de animales o de otros humanos, pero manteniendo un equilibrio con el medio, de total integración con su contexto, a una segunda fase en la que el desarrollo de las primeras ideas y herramientas constructivas le permitan edificar las primeras viviendas. Estas edificaciones y formas de acondicionamiento empleadas en ese momento mantenían todavía el equilibrio con el medio, ya que se trata de formas pasivas de acondicionamiento y de técnicas no agresivas con el medio natural.

No obstante, con el desarrollo de la técnica y los avances industriales, el hombre cambia su rumbo, la forma de diseñar y de construir sus edificaciones, olvidando o dejando de lado las técnicas tradicionales de construcción para asumir la construcción masiva, en serie y la implementación de mecanismos de acondicionamiento ambiental, los cuales además de consumir mayor cantidad de energía, funcionan con energías no renovables y contaminantes, generando una serie de problema medio ambientales.

Las ciudades, al mismo tiempo, han crecido de modo desmesurado y en constante desequilibrio con el contexto, ocupando grandes extensiones de terreno para la construcción, provocando grandes desastres al ambiente.

### **La vivienda en la historia: los primeros refugios.**

**La caverna:** Se estima que el hombre apareció en la tierra hace más de un millón trescientos mil años. Cuando se indaga sobre estos primeros habitantes, surge una serie de preguntas acerca de cómo vivían, protegían de los inclemencias del tiempo y, específicamente, como eran las viviendas de nuestros antepasados. Arqueólogos y arquitectos especializados en el tema han intentados dar respuestas a esta preguntas a partir del estudio de las costumbres de los indígenas. Pero, *comesasca* (1971) sostiene que “En realidad, no sabemos nada de nuestros progenitores,

porque nada nos ha llegado de ellos”. Además, considera que las respuestas dadas por arquitectos y arqueólogos suponen que estas tribus mantienen intactas sus costumbres y otras manifestaciones culturales.

Sin embargo, se considera en señalar que en el periodo prehistórico el hombre durante mucho tiempo vivió recolectando sus alimentos y buscando refugio en el propio ambiente natural. Así, se resguardaba de las inclemencias del tiempo y de las criaturas salvajes en las partes elevadas de los árboles. Se podría afirmar que en esta época el hombre se adaptó al medio sin transformarlo, puesto que no construían viviendas ni modificaba el medio físico de una manera sustancial y, mucho menos, de modo permanente.

Las muestras de los primeros habitáculos encontrados en Europa corresponden al **Paleolítico-medio** y pertenecían a los llamados cavernícolas, quienes vivían durante el invierno en la boca de las cavernas. Estas formaciones naturales eran seleccionadas en función de la orientación, buscando que la entrada se situara hacia el sur para protegerse de los vientos del norte; además, contaban con una entrada de aire que les permitía encender las fogatas y disponían espacios suficientes para poder almacenar sus alimentos.

**La tienda (caverna):** Durante el verano, cuando los primeros habitantes de la tierra emigraban y los otros salían de cacería, utilizaban tiendas armadas con ramas y pieles de animales como viviendas. No existen restos de ellas, pero en las cuevas hay dibujos que permiten confirmar su existencia. Se cree que, en la medida en que fueron llegando a zonas en las que no encontraban cuevas tuvieron que buscar los medios para crear espacios cerrados y limitados.

A medida que se fue dando la evolución de las viviendas, aparecen las **primeras cabañas**, las cuales fueron tomando formas y usos distintos, dependiendo de las necesidades que tenían las personas.

Estas cabañas eran conocidas como construcciones rústicas habitables, hechas de materiales naturales que suelen ser abundantes en los lugares donde se las levantan. Actualmente las cabañas son utilizadas frecuentemente para pasar los fines de semana o las vacaciones.

Las cabañas ecológicas son construidas en armonía con el ambiente natural y con distintos grados de sustentabilidad (Arquitectura de casas, 2010).

A partir de las necesidades del hombre, nace una nueva actividad:

### **Origen y evolución del turismo**

El turismo ha estado presente desde que empezó la historia de la humanidad. Cuando hablamos de los seres humanos nómadas o sedentarios, hablamos de los primeros turistas.

El turismo ha ido cambiando juntos con el hombre, de acuerdo a sus necesidades y características, y es esto lo que provoca que esta actividad incremente cada vez más su importancia mundial.

A lo largo de la historia se encuentran diferentes etapas del turismo:

- Las exploraciones geográficas para el intercambio comercial, iniciadas en el siglo XV principalmente por portugueses y españoles para buscar materiales que no tenían en su entorno.
- Los viajes religiosos conocidos también como peregrinaciones que comenzaron en la edad media.

La evolución del turismo está dividida en épocas, cada una con motivos y características del turismo que las hacen sobre salir:

- Época griega: deportes y fiestas religiosas
- Época del imperio Romano: se expandían por religión y salud
- Época de la edad media: cruzadas y peregrinaciones (evangelizar)
- Siglo XVI: educación, centros vacacionales para estudiantes.
- Siglo XVII: implementación de centros turísticos termales (hospedaje).
- Siglo XVIII: viajes a playas; pioneros en la hotelería y turismo.
- Siglo XIX: desarrollo de la hotelería (hoteles, alojamientos, posadas, etc.).
- Siglo XX: necesidades humanas a la recreación y esparcimiento, aventuras diferentes y la *ecología* (Blogspot, 2011).

## **El turismo: un impulso para el cambio ambiental**

Esta actividad actualmente constituye una importante fuerza socioeconómica en el mundo, tanto por su magnitud como su proyección, convirtiéndose en una creciente fuente de presión hacia el medio ambiente y los recursos naturales.

Las tendencias recientes y los pronósticos indican que el turismo se expandirá hacia nuevos destinos; cabe esperar que, en los próximos 10 años, aumente a un ritmo todavía más rápido, en términos proporcionales, fundamentalmente en los países menos desarrollados. Si bien estos cambios traerán consigo oportunidades para el desarrollo económico y la mitigación de la pobreza, también han comenzado a dejar huellas en el ambiente, sobre todo en lugares que, hasta el momento, no habían sido influenciados por el turismo. La mayor parte de la actividad se desarrolla a través de una modalidad que se conoce como turismo “masivo” o “convencional”; que, por lo general, pone escasa o nula atención respecto a los impactos que provocan en el medio ambiente y en la cultura de la población local.

Además de su crecimiento constante y dinámico, otra razón para prestar una atención especial al turismo en el contexto de la política ambiental, es la relación que existe entre esta actividad y su impacto en el ambiente. Contrariamente a la mayoría de otras actividades económicas, la fortaleza del turismo depende, en gran medida, de la salud del ambiente: dado que un entorno de calidad es un ingrediente fundamental del producto turístico. Desde esta perspectiva, el turismo puede y debe convertirse en un aliado del ambiente en el que se desarrolla.

### **2.1.2 ANTECEDENTES REFERENCIALES**

#### **Arquitectura y naturaleza. El mito de la cabaña primitiva en la teoría arquitectónica de la ilustración.**

La reflexión en torno a la naturaleza y sus mecanismos de funcionamiento y sobre todo, la firme creencia de que el progreso humano depende de que el hombre sea capaz de regular su comportamiento individual y social, de acuerdo con tales leyes naturales, constituye uno de los ejes en torno a los que se articula el pensamiento de la ilustración. Son múltiples los estudios globales o sectoriales sobre este (naturalismo) de los ilustrados desde la historia natural de Buffon hasta la

antropología de los *philosophes*. La aceptación de semejantes hipótesis implica, al mismo tiempo, por parte de los teóricos ilustrados de la arquitectura, una revisión de la historia de la misma en función de la mayor o menor aproximación a tales reglas naturales. Y en este esquema cobrara fuerza renovada en el siglo de las Luces un mito mucho más antiguo que la ilustración: *el de la cabaña* primigenia, el primer edificio, en la que se encontraría ya sintetizadas las reglas naturales de la arquitectura. La insistencia con que la cultura arquitectónica de las Luces emprenden la búsqueda de los orígenes de la arquitectura, en la creencia de que tales orígenes supone una garantía de (naturaleza) incontaminada por el devenir histórico, explica que el mito de la cabaña primitiva este en el centro de las grandes polémicas que recorrerán el siglo.

La mítica historia de la invención de la cabaña primitiva, tal y como sería asumida por toda la tradición de la tratadística arquitectónica occidental a partir del renacimiento, aparece relatada, en efecto, en el capítulo primero del libro II el *De Arquitectura* de Vitruvio. Plantea allí el ingeniero Romano, como punto de partida para el origen de la sociedad humana y de los progresos con ella asociados, tales como el lenguaje y la propia arquitectura, la hipótesis sobre un incendio primero que haría a los hombres conocer, al mismo tiempo que el miedo ante la fuerza de la naturaleza, las ventajas del fuego, convertido así en un auténtico motor social.

Por lo tanto, en ocasión del fuego surgieron entre los hombres las reuniones, las asambleas y la vida en común, que cada vez se fueron viendo en un mismo lugar; y como a diferencia de los demás animales, los hombres han recibido de la naturaleza el privilegio de andar erguidos y no inclinados hacia la tierra y la actitud de hacer con gran facilidad con sus manos y los órganos de su cuerpo todo cuanto se propone, comenzaron unos a procurarse techados utilizando ramas y otros a cavar grutas bajo los montes, y algunos a hacer, imitando los nidos de las golondrinas, con barro y ramas, recintos donde poder guardarse. Luego, otros, observando los techos de sus vecinos y añadiéndoles ideas nuevas, fueron de día en día mejorando los tipos de sus chozas.

Y como los hombres son por naturaleza imitadores y dóciles, haciendo alarde cada día de sus nuevas invenciones, se mostraban unas a otros las mejoras de sus edificaciones, y ejercitando así su ingenio, fueron de grado en grado mejorando sus

gustos. Al principio plantaron horcones, y entrelazándolos con ramas levantaron paredes que cubrieron con barro; otros edificaron con terrones y céspedes secos, sobre los que colocaron maderos cruzados, cubriendo todo ello con cañas ya ramas secas para guardarse de las lluvias y el calor; pero para que semejantes techumbres pudieran resistir las lluvias invernales, las remataban en punta y las cubrían con barro para que, merced a los techos inclinados, resbalase el agua.

A partir del Renacimiento, la recuperación de la obra Vitruviana, será un punto de apoyo para el afán humanista de definir los verdaderos principios de la arquitectura. Aunque no siempre la idea de la arquitectura. Aunque no siempre la idea de la arquitectura como parte de imitación desembocaría de modo automático el mito de la *cabaña*. El antropocentrismo renacentista hace que, en numerosas ocasiones, la imitación de la naturaleza encuentre otro modelo, para el cual, el propio Vitruvio, como ya se ha dicho, no dejaba de ofrecer base: el modelo antropomórfico. Para Filarete no ofrece duda alguna, la tesis de que la arquitectura sea un arte de imitación, pero esta imitación no es ya de una hipotética cabaña primitiva, sino mucho más intelectualizada de las proporciones del cuerpo humano.

Es evidente para él que los primeros edificios fueron cabañas, pero su mayor interés, al que dedica su amplio desarrollo teórico, es postular la exacta semejanza del edificio con la estructura de la forma humana.

Los descubrimientos Americanos y la consiguiente apertura de un auténtico horizonte de <<primitivismo>> tendrá, por otro lado una evidente repercusión sobre algunas versiones posteriores del tema de la cabaña.

Durante el siglo XVII y principios del siglo XVIII el tema de la cabaña encontrara un desarrollo privilegiado en el ámbito de la riquísima teorización arquitectónica del clasismo francés (Escobar, 1991).

### **Teorías de las 3 dimensiones de desarrollo sostenible**

Actualmente no existe consenso acerca del significado de desarrollo sostenible (existen más de 100 definiciones), ya que tampoco lo hay acerca de que es lo que se debe sostener. Según los autores que citamos a continuación, el desarrollo sostenible consiste en:

Sostener los recursos naturales (Carpenter, 1991);

Sostener los niveles de consumo (Redclift, 1987);

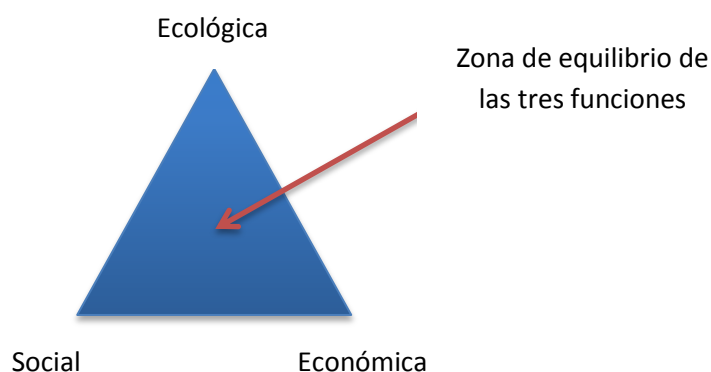
Lograr la sostenibilidad de todos los recursos: capital humano, capital físico, recursos ambientales, recursos agotables (Bojo et al, 1990)

Una actividad sostenible es aquella que o bien utiliza productos renovables o bien, al menos, financia la puesta en marcha de un proyecto que asegure tanto la producción renovable de un bien sustitutivo del consumido, como la absorción de residuos generados sin daño para los ecosistemas. La mayoría de las políticas están diseñadas orientadas a cambios en la producción.

Muchas de las interpretaciones de desarrollo sostenible coinciden en que, para llegar a ello, las políticas y acciones para lograr crecimiento económico deberán respetar el medio ambiente y además ser socialmente equitativas para alcanzar el crecimiento económico. En el consejo Europeo de Gotemburgo de 2010 su presidenta Nicole Fontaine recalca “la voluntad de la Unión Europea a favor de un desarrollo sostenible, cuyas tres dimensiones, la económica, la social y la ambiental, son indisociables”.

Este consejo de sostenibilidad puede ser gráficamente representado mediante un triángulo equilátero, cuya área central representaría la zona de equilibrio para el desarrollo sostenible

**Figura 1** Dimensiones del concepto de sostenibilidad



### Desarrollo económico

La crisis económica internacional de 1973 puso en duda por un lado, el modelo económico de crecimiento, que consideraba que la naturaleza ofrecería de forma ilimitada los recursos físicos (materia prima, energía, agua), y por otro lado, su compatibilidad con la conservación del medio ambiente. Según Redclift (1996), “los efectos externos, entre los que destaca el efecto invernadero y la destrucción de la capa de ozono, no son consecuencias de la escases, sino de la imprudencia e insostenibilidad características de los sistemas de producción”.

### Dimensión social

Según Redclift (1996) “la gestión de los conflictos ambientales están relacionados con dos procesos: la forma en que las personas dominan la naturaleza y la dominación ejercida por algunas personas sobre otras”. La dominación que ejercen los seres humanos sobre el medio ambiente, es algo muy evidente. En cuanto al poder que ejercen los países desarrollados sobre los países en vías de desarrollo debido a las exportaciones de recursos naturales, existen por parte de los primeros sobre los segundos lo que se conoce como deuda ecológica, ya que si no se consideran las externalidades ni los costos sociales, los precios que pagan los países desarrollados no reflejan el valor real del recurso y su extracción. Además, si se aplica la valoración ambiental en términos de costos y beneficios, es decir, cuantificar la disposición a pagar por la mejora de la calidad ambiental, la diferencia entre países es enorme, ya que “el sustento básico en los países subdesarrollados requiere el sacrificio de la calidad ambiental a favor de la ganancia económica a corto plazo”.

### Dimensión ecológica

La sostenibilidad en términos ecológicos supone que la economía sea circular, que se produzca un cierre de los ciclos, tratando de imitar a la naturaleza. Es decir, hay que diseñar sistemas productivos que sean capaces de utilizar únicamente recursos y energías renovables, y no producir residuos, ya que estos vuelven a la naturaleza (Artazar, Miren, 2001).



## **La dimensión Medioambiental en el Turismo Sostenible.**

A pesar de que el concepto de desarrollo sostenible lleva aparejadas consigo las tres dimensiones ya mencionadas anteriormente, a saber, económica, sociocultural y medioambiental, es quizás esta última la que de forma significativa ha ido siendo percibida y analizada por los agentes sociales y que inicialmente desencadenó el debate social sobre el desarrollo sostenible.

En efecto, la eclosión de las ideas de conservación y protección del medioambiente, ha sido uno de los acontecimientos más relevantes del último tercio del siglo XX que comenzó a percibir el desarrollo económico como una clara amenaza para el llamado capital natural e irremplazable, que no ha creado el hombre.

Ante la necesidad de neutralizar los efectos indeseables de ese desarrollo económico desmesurado e incontrolado, sobre el medioambiente, se acuñó el concepto de sostenibilidad medioambiental, con el objetivo de conciliar las exigencias propias del crecimiento económico, con el uso racional de los recursos naturales y la protección del entorno físico.

Desde el punto de vista medioambiental, el concepto de sostenibilidad pretende actuar como un compromiso para superar las disfunciones ambientales que plantea el actual modelo económico y lograr un cambio de actitud dentro del marco espacial y temporal, tomando como eje fundamental de actuación la conservación del capital natural y el mantenimiento de la biodiversidad del planeta.

En efecto, existe una estrecha relación entre turismo y medioambiente en varios aspectos. La industria turística requiere de un soporte físico (el territorio) para la ubicación de los elementos de la oferta, tanto la básica como la complementaria, al tiempo que la necesidad de disponer de una infraestructura y equipamientos adecuados hace que la dependencia entre turismo y territorio sea total.

Por otra parte el turismo mayormente está basado en la existencia de recursos geoturísticos específicos (playas, montañas, lagos, etc.), sobre los cuales se genera el producto turístico mediante los debidos programas de inversión para la dotación de los servicios necesarios.

Por todo ello, ya dado que la industria turística está basada a gran escala en el llamado “turismo vacacional” y en el consumo de recursos naturales, ha sido calificado por muchos autores como una industria “depredadora del medio natural”, o en palabras del propio Krippendorf, como “devoradora de paisajes”. No obstante, y si bien es cierto que el turismo – al igual que otras industrias- requiere del uso de recursos naturales para su existencia, no lo es menos el hecho de que, precisamente por esta alta dependencia que tiene respecto de aquellos, la industria turística ha de ser la primera interesada en su conservación y allá donde sea posible, en su incremento (Linarez & Garrido, 2011).

### **Principios de sostenibilidad: Desde la ecología**

- ✓ Todos los procesos y fenómenos, incluso los que parecen independientes, están vinculados de alguna manera entre sí, de modo que la inversión sobre alguno/uno de ellos tiene efecto en todos los demás.
- ✓ Todo proceso y fenómeno dinámico se desarrollan entre umbrales mínimos y máximos, cualquier actuación por encima o por debajo del umbral produce un efecto contrario en el desarrollo.
- ✓ A mayor diversidad y riquezas de un sistema y a mayor cantidad y complejidad de interrelaciones entre todos sus elementos, más posibilidades de transformación y de adaptación tendrá frente a los cambios externos y por consiguiente más oportunidades de supervivencia.
- ✓ En un sistema cerrado, sin aportaciones del exterior, no hay proceso reversible y toda forma de materia y energía, tiende a degradarse hacia formas de menor calidad, disipándose en la forma de residuos menos complejos y calor.
- ✓ El planeta tierra es un sistema abierto cuyo único aporte energético exterior es del sol, que hace posible la vida y permite reservar ciertos ciclos para mantener el equilibrio de la biosfera. Su aporte se mide en tiempo solar, así que muchos procesos de degradación son irreversibles desde la escala temporal humana.
- ✓ De la energía solar derivan todas las formas de energías altamente concentradas, a ella están asociadas dimensiones temporales muy superiores a las humanas, ya sea en su formación (combustible fósiles) o en la vida de los residuos producidos (fisión y función nuclear).

Con base en la ecología y según los principios básicos de la teoría de sistemas y la cibernética, se han formulado estos principios de sostenibilidad (Castillo, 2006).

### **El ecoturismo o turismo de naturaleza**

A medida que se realizaban investigaciones, aparecen nuevas manifestaciones de la práctica del turismo, tomando en cuenta la preservación de la naturaleza en donde se realizan dichas actividades de turismo.

Una de esas prácticas es conocida como ecoturismo o turismo de naturaleza, que actualmente se ha convertido en una palabra de moda. En sus términos generales, ecoturismo puede ser definido sobre la base de la naturaleza, el medio ambiente, un planteamiento verde, la ecología u otros campos relacionados.

El turismo ecológico o ecoturismo es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la preservación y la apreciación del medio, tanto natural como cultural, que acoge a los viajantes. Debido a su rápido crecimiento también se lo ve como un subsector de la actividad Turística.

En su acepción más común la etiqueta ecoturismo, implica un viaje ambiental responsable, a regiones poco perturbadas para disfrutar del medio natural y de la cultura de los habitantes de tal medio, para promover tanto la apreciación de las riquezas naturales y culturales de los lugares a visitar, como para dar a la conservación un valor monetario tangible, que sirva de argumento para convencer tanto a los visitantes como a los lugareños de la importancia de la conservación de sus recursos. Aunque existen diferentes interpretaciones, por lo general, el turismo ecológico se promueve como un turismo ético, en el cual también se presume como primordial el bienestar de las poblaciones locales, y tal presunción por lo general se refleja en su estructura y funcionamiento de las empresas, grupos o cooperativas que se dedican a ofrecer tal servicio.

En los últimos años, numerosos países, principalmente los tropicales, han iniciado una práctica intensiva del turismo ecológico, lo cual ha sido reconocido, porque contribuyen de manera eficaz para implantar una infraestructura necesaria, que garantice un disfrute de los visitantes y lograr una adecuada administración de las mismas (Rodríguez, all, et.2005).

## **El ecoturismo: modelo de desarrollo sostenible**

Actualmente vivimos en un mundo dominado por filosofías y prácticas racionalistas, en que las decisiones que se juzgan como buenas son las capaces de discernir y promocionar un balance de beneficios tangible y apreciables, declarado en términos de ratios entre costes y beneficios y cuantificaciones estadísticas.

A pesar de que se diga lo contrario, el ecoturismo ha hecho algo más que permitir que la industria turística amplíe de forma significativa su presencia y sus horizontes en el mercado. La importancia del ecoturismo radica en su capacidad de ofrecer planeamientos alternativos frente a las prácticas operativas tradicionales en el contexto de la industria.

Desde una perspectiva basada en criterios eco-céntricos, el ecoturismo no es solo una industria o una actividad que se realiza en el entorno de la naturaleza; está concebido para ser una experiencia vivida por un individuo o grupo que influya sobre las actitudes, los valores y las acciones de estas personas. Así pues el ecoturismo se trata tanto de adquirir conocimientos sobre el medio ambiente, de fomentar las actitudes y comportamientos que ayuden a mantener las zonas de naturaleza en estado puro e incentivar el desarrollo de la industria sostenible.

Al explorar acerca del ecoturismo, se debería intentar responder a preguntas como quien participa, quien toma las decisiones y quien controla la estructura de la experiencia ecoturística. Cambiando el punto de mira, se haría hincapié y se identificaría como tema de interés el estrecho segmento socioeconómico que constituye el “mercado” eco-turista. Es decir la cuestión de las condiciones de igualdad para el acceso. Este tema no se debe tratar solo por el desequilibrio inherente en cuanto a las oportunidades que es reflejo de un sistema marcado por la opresión, sino que también se tiene que abordar para poder cumplir el plan de trabajo original del propio ecoturismo.

Recordemos que el ecoturismo tiene la aspiración de instruir a los visitantes acerca del valor de los entornos naturales, aunque sino se toman en consideración el problema de la igualdad de las condiciones de accesos, el actual “mercado objetivo” simplemente será “predicar para los conversos” (Mendez, 2006).

La preocupación por el medioambiente, y su vinculación creciente con los temas relacionados con el desarrollo, ha pasado a ocupar un lugar privilegiado en la agenda de las relaciones internacionales desde 1972 con el informe sobre los límites de crecimiento desarrollados en el Club de Roma. Se extendía la conciencia de que un crecimiento económico sin límites comenzaba a poner en serio peligro al medioambiente. Ese mismo año, las Naciones Unidas, alertadas por la gravedad que están adquiriendo los problemas ecológicos, convocaron la Primera Conferencia sobre Medio Humano en Estocolmo.

El desarrollo sostenible es producto de estas preocupaciones surgidas con respecto a la situación del planeta y a la consecuente necesidad de establecer unas nuevas relaciones entre éste y el hombre. Fue planteado primero por la Unión Internacional sobre la Conservación (UICN), en 1980 cuando se dio a conocer la Estrategia para la Conservación Mundial (UICN/ WWF/UNEP, 1980) la cual formulaba la siguiente definición:

***“Para que el desarrollo sea sostenible, deben ser tomados en cuenta los factores sociales, los ecológicos así como los económicos, sobre la base de los recursos vivos y no-vivos, y tomando en cuenta las ventajas y desventajas de las acciones alternativas en el largo y corto plazo.”***

Posteriormente en 1983 la ONU estableció la Comisión Mundial sobre Medioambiente y el Desarrollo (CMMAD), liderada por la señora Brundtland. El grupo de trabajo, conocida como Comisión Brundtland, inició diversos estudios, debates y audiencias publicadas en los cinco continentes durante casi tres años, los cuales culminaron en abril de 1987, con la publicación del documento llamado *Nuestro Futuro Común o Reporte Brundtland*. En este se empezó a promover el concepto de desarrollo sostenible:

***“El desarrollo sostenible Conceptualización del Turismo sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades actuales sin poner en peligro la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades” (CMMAD, 1987).***

Se considera pues, el desarrollo sostenible como un proceso de cambio continuo – en lugar de un estado de armonía fijo – en el cual la utilización de los recursos, la

orientación de la evolución tecnológica y la modificación de las instituciones están acordes con el potencial actual y futuro de las necesidades humanas. Un desarrollo que integra las dimensiones económicas, ambientales y socioculturales. Ya que si no se produce una coordinación entre dichas variables, se ponen en peligro -debido a la presión económica- los bienes y legados con los que cuenta el hombre para desarrollar su calidad de vida, a saber, la naturaleza y la cultura (Montes, 2006)

El Turismo sostenible aún no se ha de ha definido en términos precisos, lo cual deja un amplio margen para todo tipo de interpretaciones.

Tomando como referencia la definición de Desarrollo Sostenible del informe de Brundtland, la OMT define al Turismo sostenible de la siguiente forma genérica: “El turismo Sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad geológica y los sistemas que sostienen la vida”.

En el marco de esta declaración, la OMT amplía los principios de desarrollo sostenible hacia la conservación de los recursos naturales, históricos y culturales, a la necesidad de una adecuada planificación y gestión de la actividad, a la satisfacción de la demanda y al amplio reparto de los beneficios del turismo por toda la sociedad.

Por su parte la Ley 81 del Medio Ambiente en Cuba define al Desarrollo Turístico Sostenible como: “Aquel que se efectúa de modo tal que armonice el empleo eficaz de las potencialidades estéticas, recreativas, científicas, culturales y de cualquier otra índole de los recursos naturales que constituyen su base, con la protección de estos recursos y la garantía de que puedan proporcionar iguales o superiores beneficios a las generaciones futuras”.

A su vez, Janssen (1995), identifica al Desarrollo Turístico Sostenible como: “aquel cuyo volumen y orientación del desarrollo evoluciona de manera que la presión sobre el medio natural permanece por debajo del umbral de capacidad de carga tanto para la generación presente como para la futura”.

## **Características que debe reunir un turismo sostenible**

El sector turístico en vías de desarrollo debe presentar los siguientes aspectos.

- ❖ Planificado: debe tomar en cuenta las condiciones actuales y las perspectivas futuras para definir una estrategia de sostenibilidad, tomando en cuenta el contexto humano, físico, social, económico y ambiental.
- ❖ Integrado: la oferta turística debe ser el resultado natural de todos los recursos turísticos locales, (ecológicos, culturales, monumentales, artísticos, gastronómicos, folklóricos, etc.).
- ❖ Abierto: siendo local, debe estar abierto al contexto y a los espacios territoriales próximos.
- ❖ Dimensionado: temporal y espacialmente. Es decir, propender a eliminar la estacionalidad en periodos y territorios limitados.
- ❖ Participativo: participación de todos los agentes que intervienen en el proceso turístico (gobiernos, empresas, población local).
- ❖ Duradero: orientado a un crecimiento de largo plazo.
- ❖ Viable: económica, social y ambientalmente (Linarez & Garrido, 2011).

En una ciudad como el D.F., es difícil encontrar una solución para la falta de jardines debido a los pocos espacios disponibles, la respuesta para ayudar al medio ambiente son las Paredes Verdes. Se trata de un proyecto del gobierno de la Ciudad de México que busca cambiar las fachadas grises o color ladrillo de las unidades habitacionales para convertirlas en zonas verdes urbanas. La primera unidad habitacional beneficiada será “La Valenciana”, en la delegación Iztapalapa, donde ya fueron colocados 700m<sup>2</sup>.

Además la ciudad está planeando absorber parte de la contaminación con Techos Verdes, con los que también se podrá bajar la temperatura de la ciudad y evitar las inundaciones repentinas gracias a la absorción de agua que tendrán los techos. Se planean implementar 50 mil metros cuadrados de Techos Verdes como parte del Plan Ecológico del Jefe de Gobierno del DF, Marcelo Ebrard. El proyecto empezará con los techos de las oficinas de gobierno, que con la cantidad que hay en la ciudad será un buen comienzo.

Con la situación del cambio climático mundial, en la actualidad las casas ecológicas se han puesto de moda en los países desarrollados. Se tratan de viviendas autosuficientes que ayudan a la conservación del medio ambiente. Consiguen condiciones óptimas de habitabilidad con el menor consumo energético posible. Suelen tener entre 40 y 70 metros cuadrados. Su precio oscila entre los 50.000 y los 100.000 euros. Alemania, Italia y Francia son algunos de los países que ya cuentan con este tipo de alojamientos. Para construir este tipo de viviendas, a parte del terreno, se tienen en cuenta otros aspectos como su orientación y la naturaleza que le rodea. Se pretende que el entorno natural conviva en armonía entre los humanos y, que el gasto energético, se reduzca al máximo a la vez que la habitabilidad sea confortable.

En el proceso de investigación de la creación de **cabañas ecológicas** para fomentar el turismo sostenible en las distintas comunidades, se han desarrollado planes y proyectos de diagnóstico para lograr su desarrollo cultural, social y económico. Estos proyectos mencionados a continuación muestran la importancia de aportar con nuevas ideas de desarrollo sostenible.

#### **a.- Proyecto de administración de empresas hoteleras**

**Título:** Plan de negocios “cabañas ecológicas el cercado”

**Autores:** William Lopez E. / William Villanueva H.

**Año:** 2009

La planificación del producto cabañas Ecológicas El cercado dentro de un modelo de gestión comunitario engloba todas las dimensiones del desarrollo sostenible, enfatizando los aspectos medioambientales y socioculturales.

El Cercado es una comunidad ubicada al noreste de la ciudad de Cota cachi. La comunidad ha crecido conveniente tomar el turismo como alternativa económica complementaria para incrementar sus ingresos económicos, mejorar la calidad de vida de la población local y evitar la migración, para esto sus representantes han venido tomando capacitaciones a través de organismos internacionales como AESCO, quien ha trabajado con los líderes de la comunidades para fomentar la red de turismos integral de las comunidades de los cantones de Otavalo y Cota cachi.



Un objetivo primordial de esta red es agrupar a las comunidades a través del turismo y convertir a esta actividad en una fuente de riqueza y unión de los pueblos quichuas de la zona.

## **Metodología**

El proyecto cabañas Ecológicas el cercado, fue desarrollado con la utilización de la metodología que se plantea en el manual de emprendedor turístico NETCOM, aquí se establece un proceso ordenado de trabajo de investigación de campo el planteamiento de una idea de negocios, el mismo que luego de su desarrollo pasa a ser el negocio turístico comunitario.

Fuentes primarias y secundarias fueron utilizadas tanto para el diagnóstico de los componentes, la planeación estratégica como para la realización del plan de negocios.

El trabajo hecho junto con la comunidad fue un puntal fundamental para obtener información, esta tarea fue hecha a través de talleres aplicados donde la población local tuvo una participación directa. La información recolectada en los talleres aplicados fue constatada con el trabajo de campo, donde se tomaron fotografías y se diagnosticó el estado de los atractivos de origen natural y cultural.

Las fuentes primarias utilizadas fueron las visitas a la comunidad y las entrevistas a autoridades seccionales del cantón Cota cachi donde pertenece la comunidad El cercado, además se realizaron entrevistas a delegados de entidades gubernamentales como el Ministerio del ambiente, centros de información turística del cantón.

Las fuentes secundarias fueron. Materiales bibliográficos y documentos relacionados con la actividad turística provenientes de libros, guías turísticas, revistas especializadas e internet. Esta información fue utilizada principalmente para el desarrollo de sus componentes 2 y 3 donde se plantea y se desarrolla el proyecto comunitario.

**b.- Proyecto de la facultad de turismo y preservación ambiental, hotelería y gastronomía.**

**Título:** “Proyecto de factibilidad para la construcción de cabañas ecológicas en la provincia de Cotopaxi, Cantón Pangua, Parroquia de Moraspungo”

**Autor:** Lorena Albán Jiménez

**Año:** 2006

La construcción de las cabañas ecológicas tienen como finalidad crear un destino turístico en el cual el turista nacional y extranjero pueda alojarse y tener momentos de esparcimiento y recreación, ofreciendo un servicio de calidad, el mismo que satisfaga y cumpla con las expectativas de los turistas y visitantes.

En razón de que la parroquia Moraspungo, Cantón Pangua, Provincia de Cotopaxi, posee un gran potencial turístico aun no aprovechado y por encontrarse en una zona climática sub-tropical; este proyecto plantea la construcción de unas cabañas ecológicas que ofrezcan servicios de alojamiento, alimentación y actividades recreacionales tales como: ciclismo, cabalgatas, rafting, excursiones, entre otras.

**Metodología**

Inductivo – deductivo: La deducción es un proceso que va de lo particular a lo general. Este método primero se busca un problema de lo que está proponiendo para luego encontrar un posible resultado.

En Pangua no existen lugares que presten servicios de alojamiento, alimentación y distracción; es por esto que los turistas y visitantes no pernoctan para poder conocer más a fondo sobre los atractivos turísticos existentes.

Es por esta razón que se debe construir estas cabañas ecológicas para incentivar la visita de más turistas tanto nacionales como extranjeros.

Empírico – deductivo: el pilar primordial para este método es la investigación de campo.

Para la realización de este proyecto fue necesario aplicar este método, investigar el sector para recopilar y percibir las características de la zona, el movimiento turístico; además conocer la competencia existente y su posicionamiento.

## **Conclusiones**

- La parroquia Moraspungo goza de una gran riqueza turística tanto cultural como natural que podría comercializar. Lo que se convertiría en ventajas competitivas para potencializar el desarrollo del ecoturismo en el sector.
- El 97% de turistas que visitan la parroquia, consideran factible la creación de las cabañas ecológicas.
- La implementación de las cabañas ecológicas como una iniciativa nueva y diferente en, Moraspungo, permitirá el incremento de flujos turísticos y a la vez permitirá a los pobladores comercializar los productos del lugar, mejorando así su situación socio económica.
- Los segmentos de mercado a los que está dirigido el proyecto de las cabañas ecológicas son Quito, Guayaquil, Latacunga con una edad comprendida de entre los 18 y 35 años, persona a las que les gusta realizar actividades ecoturísticas, visitas guiadas, deportes extremos.
- Se brindara un servicio de entretenimiento que no violente contra la conservación del medio ambiente, esto es mediante la construcción de instalaciones utilizando materiales propios de la zona

## **Recomendaciones**

- La administración de las cabañas ecológicas deben:
  - ✓ Conservar la calidad del producto hotelero
  - ✓ Establecer alianzas estratégicas con agencias de viajes, como potenciales canales de distribución del destino.
  - ✓ Establecer medidas de seguridad tanto para los turistas como para las instalaciones y atractivos turísticos.
  - ✓ Estudiar a la competencia paulatinamente, en los servicios, que mejoras implementar y establecer una relación con los precios.

- Se debería buscar apoyo por parte de las autoridades turísticas para el desarrollo ecológico de la parroquia Moraspungo ya que debe enfatizar más en la producción de la zona correspondiente a la provincia de Cotopaxi.
- Las cabañas ecológicas deben comenzar con seguridad y no desfallecer en su actividad.
- Concienciar, capacitar a los habitantes respecto a la importancia del turismo como una nueva alternativa para aprovechar los recursos naturales y culturales de la parroquia.
- se recomienda a las autoridades del sector público, mejorar el registro de turista para identificar los perfiles de los consumidores, segmentos de mercado y su variación a fin de proponer paquetes turísticos alternativos.

#### **b.- Proyecto del instituto de altos estudios nacionales (IAEN)**

**Título:** “Estudio de factibilidad para la construcción de cabañas ecológicas en las playas del recinto las Peñas en la provincia de Esmeraldas”.

**Autor:** Ing. Byron Guevara V.

**Año:** 2006 - 2007

La investigación por realizar es para explicar la factibilidad de construir cabañas en la zona de las playas del Recinto “Las peñas”, parroquia Las Tolas, Cantón Eloy Alfaro, Provincia de Esmeralda, que se hará de junio a Octubre de 2007.

La situación del mercado de turismo últimamente orientado hacia las playas tradicionales en la Provincia de Esmeralda, desea satisfacer sus exigencias en nuevos lugares como es en las playas del Recinto “Las peñas”, destino importante que cuenta con asistencia poblacional insatisfecha y a la cual se puede ofrecer servicios de hospedaje y turismo ecológico que actualmente son escasos en la zona.

#### **Metodología**

Utilizando el método deductivo, se determina el universo de estudio de campo, que a su vez se lo representa en un tamaño de muestra de investigación, para el cual se realiza un análisis de características de perfil y comportamiento turístico. Con lo cual, y con el análisis de la situación de la competencia y de la potencialidad de los

recursos turísticos, es decir, con la base de un informe de investigación, usando el método inductivo, se determina las características físicas, humanas, económicas y ambientales que requiere el proyecto para ser factible de implementarse y mantener su operación.

## **Conclusiones**

- La investigación de campo en la zona de ejecución del proyecto permitió determinar el segmento de mercado de población turístico hacia el cual se dirigió el Estudio del proyecto, constituido por la capacidad de alojamiento y su grado de ocupación que se ofrece en el Mercado de Turismo del Recinto Las Peñas. Mercado de población, cuya procedencia principalmente es desde las Provincias de Imbabura, Pichincha, Carchi y Tungurahua, además de una población importante desde las provincias del sur de Colombia: en donde, la provincia de Imbabura registra mayor afluencia que pichincha.
- El proyecto, durante su operación, mediante un plan de operación y de marketing, tiene estimado generar ingresos en base de su producto y servicios de alojamiento y de alimentos y bebidas. Ingresos determinados con un crecimiento a 105 días, es decir, con 30días adicionales que produzcan afluencia de turistas a través de operadoras de turismo, permitiendo recuperar la inversión en algo más de 4 años y solventar necesidades económicas.
- Este proyecto encaminado con el apoyo de una estructura de consolidación y evaluación que permita conocer y controlar la situación económica durante cada año de operación, es decir, de estados financieros e indicadores que dicen de la medida en que se cumplen y mejoran los costos-ingresos de operación, necesidades del recurso humano, necesidades de los accionistas, necesidades de innovar el producto de alojamiento o el de turismo imprevisto.
- El impacto ambiental que produce, en general, es beneficioso ala tratarse de la comunidad de la zona del Recinto Las Peñas porque aporta con fuentes de empleo y mejoramiento social, cultural y económico.

## **Recomendaciones:**

- El proyecto debe evaluar la situación de oferta-demanda del mercado del Recinto Las Peñas, con y sin apoyo de operaciones de turismo, desde el inicio de operación y al menos cada tres años, respecto a las estimaciones iniciales, para anticipar ajustes y mejoras que posiblemente se requieren hacer en la definición en los productos de alojamiento y de las actividades de turismo, con la finalidad de mantener un grado de ocupación que produzcan ingresos de dinero que mejoren al proyecto y permitan mantener su atractivo turístico y económico.
- La evaluación podría realizarse también en las localidades desde donde fluye un segmento de población hacia donde está aislado el proyecto. El beneficio es que ayuda a reconocer las procedencias potenciales de turismo, pero el inconveniente es que puede no ser considerada alguna procedencia como por ejemplo al segmento de población del sur de Colombia.
- Organismos de turismo deben preocuparse de mejorar la situación social y de vías de comunicación terrestre y fluvial hacia y desde las comunidades de las peñas y L Tolita, porque son estratégicas para dirigir turismo hacia recursos naturales y culturales.
- Las instituciones de gobierno deben ser estrictos sobre la conservación de los recursos naturales, exigiendo y controlando en las actividades de extracción de madera de parte de empresarios agroindustriales que acaten normas que se establezcan para tales fines. Debiendo, además, ser estrictos que tales políticas no sean burladas a causa de intereses políticos y económicos.
- En el Recinto Las peñas podría estudiarse la factibilidad de un proyecto que permita mantener un sistema de base de datos de información, teniendo a las instalaciones del proyecto como centro de estudio, hacia se alimenten datos específicos de características de establecimiento que ofrezcan servicios y actividades turísticas.

Los lugares habitacionales del hombre a través de los años han ido cambiando su manera de vivir, en los primeros tiempos lo que ellos buscaban eran refugios para protegerse de los animales y del clima pero a medida que el hombre iba evolucionando también lo hacían sus viviendas.

En los inicios de los tiempos los materiales con que construían sus viviendas dependían del lugar donde se asentaban, la naturaleza proveía estos materiales y no había contaminación, pero esto se fue degenerando cuando la manera de construir sus edificaciones cambió debido a los avances de la tecnología y de la implementación de nuevos sistemas mecánicos a base de energía no renovable causando contaminación ambiental.

En tiempos actuales la lucha por salvar el planeta de tanta contaminación ha hecho que regresemos a esos tiempos, donde las viviendas eran totalmente ecológicas que mantenían una armonía con el medio ambiente, así es como se crearon las cabañas ecológicas.

Un ejemplo de esto es la Isla Santay, que alberga alrededor de 245 personas que viven dignamente y en armonía con la naturaleza, quienes se dedican al turismo, la pesca y que gracias a la implementación de cabañas ecológicas y mejora de la infraestructura del lugar, ha incrementado las visitas a la isla acogiendo a cerca de 5000 turista al mes según el MAE.

De igual manera es el caso de los habitantes de El Morro a quienes les fueron donadas 5 cabañas ecológicas por parte del MAE en el año 2012 y gracias a las cuales se ha visto un incremento en la mejora de su ambiente laboral y así permitiéndoles dar a los turistas una mejor atención.

Según unos estudios realizados en Estados Unidos cerca de 30 millones de personas pertenecen a un grupo ambientalista de los cuales siempre buscan realizar sus viajes a lugares que sean amigables con el medio ambiente y que no encuentran en sus países; por tales motivos las cabañas ecológicas se han incrementado para satisfacer la exigencia de un nuevo grupo de turistas ambientalistas con vistas al cuidado no solo del planeta sino también de sus familias.

## 2.2 MARCO LEGAL

### Capítulo 5 De los derechos colectivos

#### Sección primera De los pueblos indígenas y negros o afro ecuatorianos

**Art. 83.-** Los pueblos indígenas, que se autodefinen como nacionalidades de raíces ancestrales, y los pueblos negros o afro ecuatorianos, forman parte del Estado ecuatoriano, único e indivisible.

**Art. 84.-** El Estado reconocerá y garantizará a los pueblos indígenas, de conformidad con esta Constitución y la ley, el respeto al orden público y a los derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

1. Mantener, desarrollar y fortalecer su identidad y tradiciones en lo espiritual, cultural, lingüístico, social, político y económico.

**2. Conservar la propiedad imprescriptible de las tierras comunitarias, que serán inalienables, inembargables e indivisibles, salvo la facultad del Estado para declarar su utilidad pública. Estas tierras estarán exentas del pago del impuesto predial.**

**3. Mantener la posesión ancestral de las tierras comunitarias y a obtener su adjudicación gratuita, conforme a la ley.**

4. Participar en el uso, usufructo, administración y conservación de los recursos naturales renovables que se hallen en sus tierras.

5. Ser consultados sobre planes y programas de prospección y explotación de recursos no renovables que se hallen en sus tierras y que puedan afectarlos ambiental o culturalmente; participar en los beneficios que esos proyectos reporten, en cuanto sea posible y recibir indemnizaciones por los perjuicios socio-ambientales que les causen.

6. Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural.

7. Conservar y desarrollar sus formas tradicionales de convivencia y organización social, de generación y ejercicio de la autoridad.



8. A no ser desplazados, como pueblos, de sus tierras.
9. A la propiedad intelectual colectiva de sus conocimientos ancestrales; a su valoración, uso y desarrollo conforme a la ley.
10. Mantener, desarrollar y administrar su patrimonio cultural e histórico.
11. Acceder a una educación de calidad. Contar con el sistema de educación intercultural bilingüe.
12. A sus sistemas, conocimientos y prácticas de medicina tradicional, incluido el derecho a la protección de los lugares rituales y sagrados, plantas, animales, minerales y ecosistemas de interés vital desde el punto de vista de aquella.
13. Formular prioridades en planes y proyectos para el desarrollo y mejoramiento de sus condiciones económicas y sociales; y a un adecuado financiamiento del Estado.
14. Participar, mediante representantes, en los organismos oficiales que determine la ley.
15. Usar símbolos y emblemas que los identifiquen.

## 2.3 MARCO CONCEPTUAL

**Alojamiento:** Lugar de establecimiento que provee de un espacio para pernoctar, puede ofrecer además servicios complementarios.

**Ambiente:** región, alrededores y circunstancias en las que se encuentra un ser u objeto. El ambiente de un individuo comprende dos tipos de constituyentes: 1. El medio puramente físico y abiótico. En el cual existe (aire, agua) y 2. El componente Biótico que comprende la materia orgánica no viviente y todos los organismos, plantas y animales de la región, incluida la población específica a la que pertenece el organismo.

**Biodiversidad:** se entiende como la variabilidad de los organismos vivos de cualquier fuente, y la diversidad dentro de cada especie, entre las especies y los complejos ecológicos que forman parte.

**Cabañas ecológicas:** Es todo establecimiento hotelero situado fuera de los núcleos urbanos, preferentemente en centros vacacionales, en los que mediante precio presta servicios de alojamiento y alimentación al público en general, en edificaciones individuales que por su construcción y elementos decorativos, están acordes con la zona de ubicación y cuya capacidad no sea mayor de 6 cabañas. Y están en armonía con el ambiente.

**Cabañas:** Indicador del grado de adecuación del medio ambiente con las necesidades de vida de los organismos vivos, en especial del hombre.

**Casas ecológicas:** Las casas bioclimáticas o ecológicas son aquellas que logran condiciones óptimas de habitabilidad con el mínimo consumo energético, teniendo en cuenta la orientación de la construcción, el terreno y la naturaleza que lo rodea.

**Calidad:** Partiendo de la prioridad de las actuales exigencias del mercado turístico, de satisfacer las demandas, en función de elementales estándares, en función de costumbres usos y culturas.

**Comunidad:** Conjunto de poblaciones que interactúan en un mismo lugar y tiempo.

**Conservación:** Manejo del uso, por parte de los seres humanos

**Contaminación:** Cambio indeseable de las propiedades físicas, químicas y biológicas que puede provocar efectos negativos en los diferentes componentes del medio ambiente.

**Desarrollo económico:** Se puede definir como la capacidad de paisajes o regiones para crear riquezas a fin de promover y mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes.

**Desarrollo sostenible:** Proceso de mejoramiento equitativo de la calidad de vida de las personas mediante el cual se procura el crecimiento económico social en una relación armónica con la protección del medio ambiente, de modo tal que se satisfagan las necesidades de las generaciones actuales y de las futuras.

**Diversidad biológica:** Variedad de organismos vivos dentro de cada especie, entre las especies y entre los ecosistemas.

**Eco-desarrollo:** Desarrollo, a nivel regional o local, en el que se presta atención al uso racional de los recursos, las modalidades tecnológicas y las estructuras sociales.

**Ecología:** Ciencia que estudia las relaciones existentes entre los organismos y su medio ambiente.

**Ecologista:** Persona que propugna la necesidad de proteger la naturaleza y su preservación frente a las alteraciones provocadas por las acciones inconvenientes del hombre.

**Ecosistema:** Comunidad de elementos bióticos y abióticos en estrecha relación con el medio y que ocupa un determinado espacio terrestre o acuático.

**Ecoturismo:** Modalidad de uso turístico basada en la explotación de la naturaleza y sus valores como atracción turística.

**Energía no renovable:** Es el tipo de energía que se obtiene de un recurso natural limitado, por lo que una vez que éste se agote, no podrá sustituirse. Como no existe un sistema de producción o de extracción viable, cuando se agoten las reservas de los recursos que permiten generar una energía no renovable, la misma dejara de existir.

**Equilibrio ecológico:** Estado de equilibrio en que los parámetros ecológicos fundamentalmente fluctúan dentro de límites con valores que tienden a garantizar la permanencia de poblaciones suficientemente grandes como para perpetuar las especies y los ecosistemas.

**Equipamiento:** Conjunto de instalaciones, instrumentos, sistema necesario para la elaboración del producto turístico. El equipamiento turístico se concibe en función el lugar, temporada, clima, tipo, características, y necesidades de la clientela, tales como estancia y gastos.

**Industria Turística:** Conjunto de cadenas hoteleras y negocios de los medios conducentes a organizar estos viajes.

**Infraestructura:** Es toda construcción, instalación o servicio para la práctica del turismo.

**Instalaciones:** Todas las construcciones especiales (distintas a las consignadas por el equipamiento) cuya función es facilitar la práctica de actividades turísticas.

**Medio ambiente:** Sistema de factores abióticos, bióticos y socioeconómicos con los que interactúa el hombre en un proceso de adaptación, transformación y utilización del mismo para satisfacer sus necesidades en el proceso histórico-social.

**Mercado objetivo:** Lugar o área geográfica en que se encuentran y operan los compradores y vendedores, se ofrecen mercadería o servicios y en donde se transfiere la propiedad de un título.

**Mercado turístico:** Lugar donde existe capacidad de gasto, donde se intercambia el producto turístico entre compradores (turistas, empresas) y vendedores (empresas).

**Naturaleza:** Fenómenos que forman parte del universo físico y a todo aquello vinculado a los organismos vivientes.

**Preservación ambiental:** Distintas formas de proteger el futuro de la naturaleza, el medio ambiente o específicamente alguna de sus partes.

**Recursos Naturales:** Conjunto de materiales, ecosistemas o segmentos de la naturaleza, tanto biótica como abiótica, susceptibles de ser aprovechados por el hombre.

**Recursos turísticos:** Elementos naturales o artificiales, aprovechables para las actividades recreativas y turísticas.

**Sostenibilidad medioambiental:** Conjunto de ideas y acciones dirigidas a respetar y garantizar la calidad ambiental evitando su degradación, lo cual implica, en términos económicos, internalizar los costos externos de la contaminación y los costos de uso de los recursos naturales, superando la idea de que los mismos son bienes libres.

**Sostenibilidad:** Uso de la biosfera por las generaciones actuales, al tiempo que se mantienen sus rendimientos potenciales para las generaciones futuras.

**Sustentabilidad:** Capacidad de un sistema para desarrollarse con los propios recursos, de manera tal que sus funcionamiento no dependa de fuentes externas, sin que ello signifique que éstas no se consideren.

**Turismo masivo:** Es la actividad que se realiza de forma masiva por todo tipo de personas, sin importar su nivel económico por lo que no es un tipo de turismo exclusivo.

**Turismo sostenible:** Según la (OMT) el término sostenible es: “aquel que pretende satisfacer las necesidades de los turistas así como de los destinos turísticos, protegiendo e incrementando las actividades de futuro”.

**Turismo:** Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de sus entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

## **2.4 HIPÓTESIS Y VARIABLES**

### **2.4.1 Hipótesis General**

Las eco-cabañas contribuyen al desarrollo del turismo sostenible en el sector de la comunidad Shuar, del cantón Naranjal de la provincia del Guayas-Ecuador.

### **2.4.2 Hipótesis Particulares**

1. Los clientes insatisfechos, disminuyen el flujo turístico en el sector de la comunidad Shuar del cantón Naranjal de la provincia del Guayas.
2. La falta de asesoramiento hacia los dirigentes de la comunidad Shuar del Cantón Naranjal de la provincia del Guayas-Ecuador, impiden la creación de nuevos proyectos Turísticos.
3. La falta de establecimientos que brinden servicios de hospedaje (eco-cabañas) en la comunidad Shuar del Cantón Naranjal de la Provincia del Guayas-Ecuador, impiden que la estadía del turista sea mayor.

### **2.4.3 Declaración de variables**

#### **Hipótesis General**

1. **Variables Independientes:** Eco-cabañas
2. **Variable Dependiente:** Desarrollo del Turismo sostenible

#### **Hipótesis Particular**

1. **Variable Independiente:** Alojamiento amigable con el ambiente
2. **Variable Dependiente:** Flujo turístico
1. **Variable Independiente:** Nuevos proyectos turísticos
2. **Variable Dependiente:** Falta de asesoramiento
1. **Variable Independiente:** Hospedaje
2. **Variable Dependiente:** Estadía del Turista

#### 2.4.4 Operacionalización de las variables

<b>Hipótesis General</b>	<b>Variable Independiente</b>	<b>Variable Dependiente</b>	<b>Indicador</b>
Las eco-cabaña contribuyen al desarrollo del turismo sostenible en el sector de la comunidad Shuar, del cantón Naranjal de la provincia del Guayas-Ecuador.	Eco-cabañas	Desarrollo del Turismo sostenible	Aumento del 10% en la práctica del turismo sostenible.
<b>Hipótesis Particulares</b>			
Los clientes insatisfechos, provocan la disminución del flujo turístico en la comunidad Shuar del cantón Naranjal de la provincia del guayas.	Cientes insatisfechos	Flujo turístico	Incremento del turistas en un 15%
La falta de asesoramiento hacia los dirigentes de la comunidad Shuar del Cantón Naranjal de la provincia del Guayas-Ecuador, impiden la creación de nuevos proyectos Turísticos.	Nuevos proyectos turísticos	Asesoramiento	Mejora de los servicios turísticos que brinda la comunidad, en un 50%
La falta de establecimientos que brinden servicios de hospedaje en la comunidad Shuar del Cantón Naranjal de la Provincia del Guayas-Ecuador, impiden que la estadía del turista sea mayor.	Hospedaje	Estadía del Turista	Incremento de plazas de empleo para la comunidad en un 20%

**Cuadro 1 Operacionalización de las variables**

Fuente: Hecho por Erika Tenecora y Meylin Zamora

## **CAPITULO III**

### **MARCO METODOLOGICO**

#### **3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL**

En este capítulo se explica el tipo de investigación que se ha utilizado para el proyecto de alojamiento en la comunidad Shuar de la zona de Naranjal mediante la construcción de cabañas ecológicas.

##### **Investigación Teórica**

Según su finalidad la investigación es teórica porque se buscó las diferentes teorías ecológicas que justifican la creación de las cabañas además de la evolución de la forma de vivir de nuestros antepasados a los días de hoy y la importancia de la conservación del medio ambiente.

##### **Investigación de Campo**

Según su contexto la investigación es de campo porque la recolección de la información para realizar este documento tuvo origen de las mismas personas de la comunidad Shuar partiendo de la necesidad de los turistas.

##### **Investigación No Experimental**

Según el control de las variables la investigación es no experimental ya que se realiza sin manipular las variables. Está basada en la observación de los fenómenos, tal como se dan en su contexto natural y luego se los analiza.



## Investigación Histórica

Según la orientación temporal la investigación es histórica porque se recolectó datos estadísticos de los antecedentes históricos que detallaban la evolución del medio y la necesidad de implementar las cabañas ecológicas en dicha zona.

## Investigación Cuantitativa

El diseño de la investigación es de tipo cuantitativo porque se definió hipótesis y fuimos guiados mediante la información tomada de la población de la zona.

### 3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA

#### 3.2.1 características de la población

La población objeto de estudio del cantón Naranjal según el último censo realizado por el INEC en el 2010 tiene una población en su totalidad de 69012 habitantes.

#### 3.2.2 delimitación de la población

El presente estudio estuvo dirigido a los 69012 habitantes del cantón Naranjal aplicada a una población finita debido a que se conoce el tamaño de la población

#### 3.2.3 tipo de muestra

Establecido el tamaño de la población la investigación se realizó en base a una muestra probabilística.

$$n = \frac{Npq}{\frac{(N-1)E^2}{z^2} + pq}$$

n: ?

N: 69.012 habitantes

p: posibilidad de que ocurra un evento, p = 0,5

q: posibilidad de no ocurrencia de un evento, q = 0,5

E: error, se considera el 5%; E = 0,05

Z: nivel de confianza, que para el 95%,

Z = 1.96

$$n = \frac{Npq}{\frac{(N-1)E^2}{Z^2} + pq}$$

$$n = \frac{69.012(0.5)(0.5)}{\frac{(690.12-1)((0.05)^2)}{(1.96^2)} + (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{17253}{\frac{(60911) 0.0025}{3.84} + 0.25}$$

$$n = \frac{17253}{44.92 + 0.25}$$

$$n = \frac{17253}{45.17}$$

$$n = 381.95$$

#### 3.2.4. Tamaño de la muestra

Sabiendo con certeza el tamaño de la población del Cantón Naranjal de la Provincia del Guayas, se aplicó la fórmula correspondiente para obtener el tamaño de la muestra, dando como resultado 382 habitantes.

#### 3.2.5. Proceso de selección

Las encuestas serán realizadas en 5 parroquias del Cantón Naranjal, teniendo mayor número de encuestas la parroquia urbana Naranjal (182) debido a ser cabecera cantonal y tener mayor número de habitantes; y en las parroquias rurales de José María, San Carlos, Santa Rosa de Flandes y Taura las encuestas son menores (50) debido a que su población es inferior.

**Cuadro 2 Proceso de selección de encuestados**

<b>PARROQUIAS RURALES</b>	<b>Número de Encuestados</b>
Jesús María	50
San Carlos	50
Santa Rosa de Flandes	50
Taura	50
<b>PARROQUIA URBANA</b>	
Naranjal	182
Total Habitantes encuestados	382

Elaborado por: Erika Tenecora y Meylin Zamora

### **3.3. LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS**

#### **3.3.1. Los métodos**

1. **El Método Histórico- Lógico.**- permitió establecer una mejor percepción de los datos y sucesos importantes ocurridos en tiempos pasados, ayudándonos a realizar un mejor análisis, obteniendo una mejor visión de nuestro de investigación.
2. **El Método Analítico- Sintético.**- se aplicó para obtener de una forma más profunda los elementos que corresponden al objeto de la investigación, permitiendo realizar un análisis a cada uno de los elementos recaudados, finalizando con una síntesis.
3. **El Método Deducción - Inducción:** Combina la deducción y la inducción. Se apoyó partiendo desde la problemática existente de las amenazas en el medio ambiente, a nivel mundial, analizando las características de la situación actual, relacionando la situación a nivel nacional y sus efectos en la población local de la comunidad Shuar del Cantón Naranjal.
4. **El Método Hipotético-Deductivo:** permitió establecer las hipótesis para explicar el fenómeno de investigación, mediante la observación, llevándonos a la verificación o comprobación de la verdad.

#### **3.3.2. Técnicas**

### **3.3.2.1. La encuestas**

Se utilizó una serie de preguntas cerradas, que forman un cuestionario, teniendo como objetivo la comprobación de las hipótesis planteadas. Estas encuestas van dirigidas a los habitantes del Cantón Naranjal, los cuales forman parte de la población de estudio.

### **3.4. EL TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN**

Al momento de realizar la interpretación de los resultados de los datos obtenidos en las encuestas planteadas a la población de estudio se utilizarán diversos instrumentos, los cuales detallamos a continuación:

Una computadora portátil HP mediante la cual utilizaremos el programa EXCEL para realizar los gráficos y las tabulaciones de las encuestas que vamos a realizar.

El tipo de gráfico que emplearemos es Pastel mediante el cual podremos observar de manera detallada las opiniones expresadas por los habitantes de las diferentes parroquias encuestadas.

Esta división de la información nos ayudará a tabular las respuestas y así llegar al resultado de las preferencias de la población.

Las encuestas serán impresas en hoja tamaño A4 y utilizaremos esferos de color azul para señalar las respuestas.

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

#### 4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

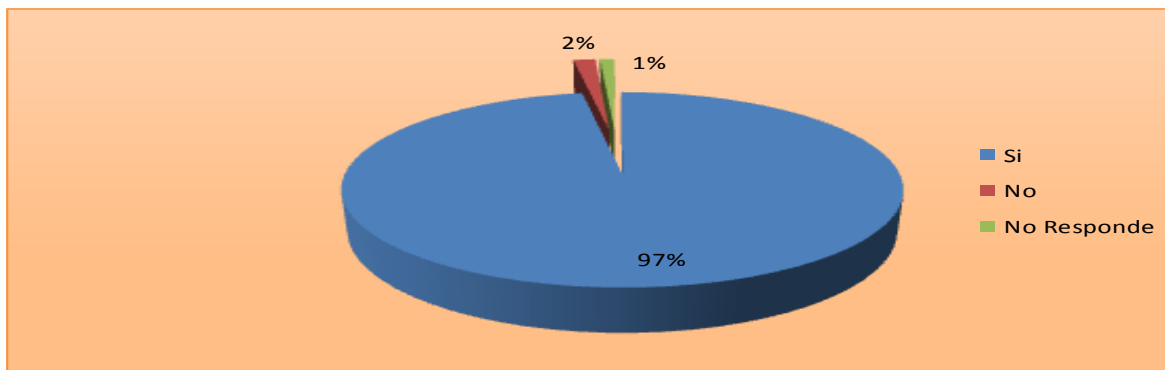
1.- ¿Cree usted que creación de servicios de hospedaje ayudaría positivamente al desarrollo económico de una población?

Cuadro 1

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	372	97
No	6	2
No Responde	4	1
<b>Total</b>	<b>382</b>	<b>100</b>

*Fuente: habitantes del Cantón Naranjal  
Autores: Tenecora Erika; Zamora Meylin*

Grafico 1



*Fuente: habitantes del Cantón Naranjal  
Autores: Tenecora Erika; Zamora Meylin*

Según los datos obtenidos en la encuesta realizada a los habitantes del Cantón Naranjal en este gráfico el 97% de ellos respondieron que si a la pregunta realizada, dejando con un porcentaje menor a la respuesta del NO, obteniendo un 2%. Mientras que el 1 % de ellos prefirió No responder.

La hipótesis queda comprobada ya que el 97% de los encuestados dio una respuesta positiva a que la creación de servicios de hospedaje ayuda al desarrollo económico de una población.

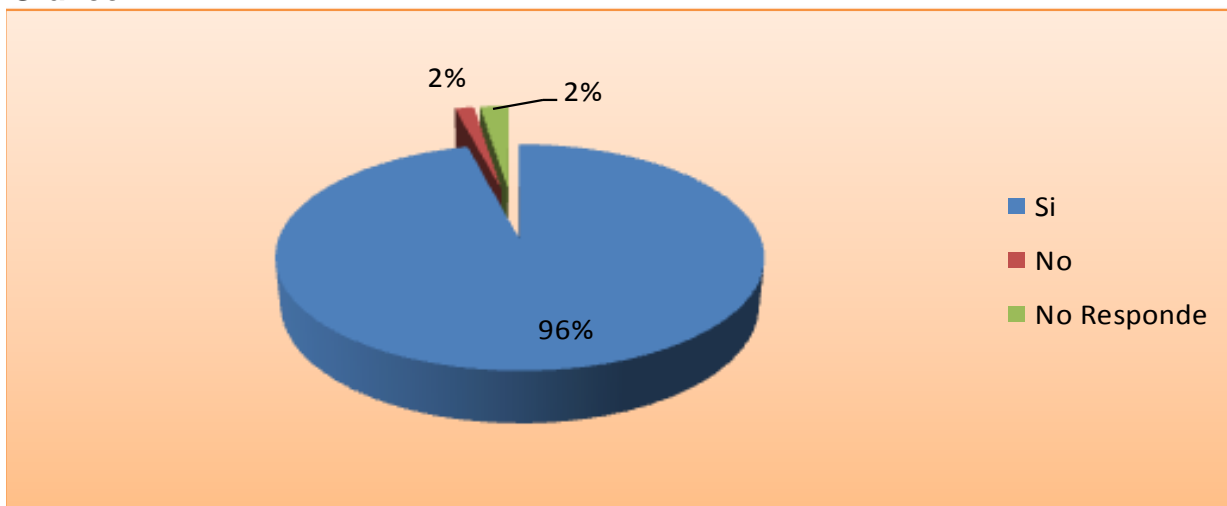
2.- ¿Cree usted que mediante el turismo se puede lograr el desarrollo sostenible de una población?

**Cuadro 2**

Opciones	Referencia	Porcentaje
Si	367	96
No	6	2
No Responde	9	2
<b>Total</b>	<b>382</b>	<b>100</b>

*Fuente: habitantes del Cantón Naranjal  
Autores: Tenecora Erika; Zamora Meylin*

**Gráfico 2**



*Fuente: habitantes del Cantón Naranjal  
Autores: Tenecora Erika; Zamora Meylin*

En este gráfico el 96% de los encuestados respondió que sí, mientras que el 2% de ellos optó por el no dejando un 2% a las personas que no respondieron.

Según estos porcentajes la hipótesis queda comprobada ya que el 96% fue un resultado positivo a que si es posible el mediante el turismo se puede lograr el desarrollo sostenible de una población.

Estos resultados prueban las definiciones expuestas en el concepto de desarrollo sostenible, que lo definen como un desarrollo que integra las dimensiones económicas, ambientales y socioculturales.

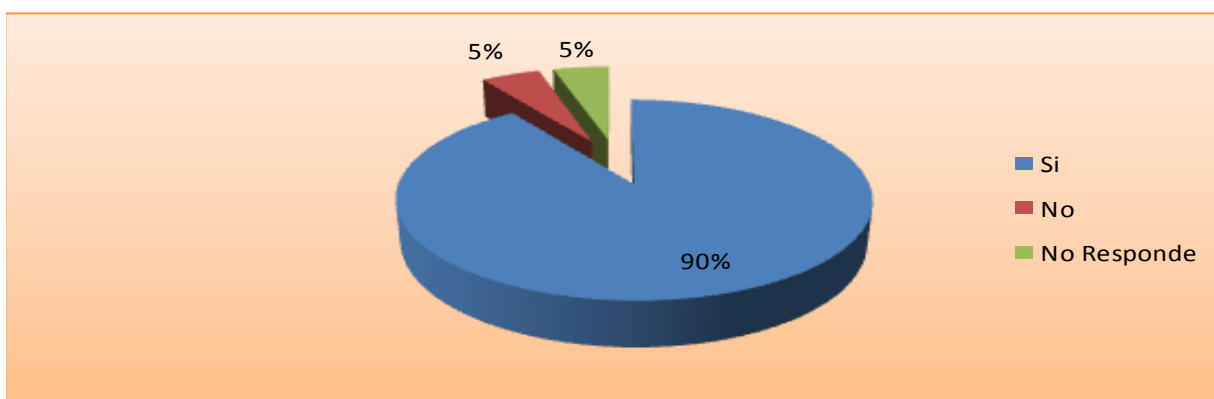
**3.- ¿Cree usted que el desarrollo del turismo sostenible beneficie la economía de una población?**

**Cuadro 3**

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	345	90
No	19	5
No Responde	18	5
Total	382	100

*Fuente: habitantes del Cantón Naranjal  
Autores: Tenecora Erika; Zamora Meylin*

**Grafico 3**



*Fuente: habitantes del Cantón Naranjal  
Autores: Tenecora Erika; Zamora Meylin*

De acuerdo a la pregunta 3 los encuestados respondieron que si en un 90%, dejando un 5% a la respuesta negativa y el 5% restantes prefirió no contestarla.

El 90% de las respuestas fue positiva, por lo cual queda comprobada la hipótesis planteada, ya que la mayoría esta cree que el desarrollo sostenible si beneficia a una población.

Al haber obtenido un 90% de respuestas positivas, se comprueba la definición el turismo ecológico se promueve como un turismo ético, en el cual también se presume como primordial el bienestar de las poblaciones locales, y tal presunción por lo general se refleja en su estructura y funcionamiento de las empresas, grupos o cooperativas que se dedican a ofrecer tal servicio (Rodriguez & Antunes, 2005).

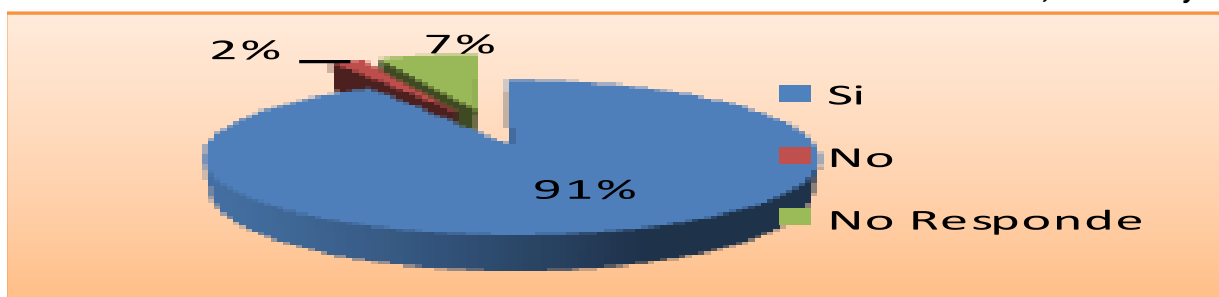
4.- ¿Cree usted que sería positivo crear eco-cabañas en el sector de la comunidad Shuar?

**Cuadro 4**

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	349	91
No	8	2
No Responde	25	7
Total	382	100

**Grafico 4**

*Fuente: habitantes del Cantón Naranjal  
Autores: Tenecora Erika; Zamora Meylin*



*Fuente: habitantes del Cantón Naranjal  
Autores: Tenecora Erika; Zamora Meylin*

Las respuestas obtenidas en esta pregunta, dieron como resultado que el 91% dijeron que si, por el contrario un 2% respondió de forma negativa, dejando un 7% a las personas que no contestaron.

Este porcentaje comprueba la hipótesis planteada ya que el 91% dijo si a que la creación de eco-cabañas en la comunidad Shuar.

Según los porcentajes obtenidos en su mayoría positivos se considera factible la creación de las eco-cabañas, ya que engloba todas las dimensiones del desarrollo sostenible, enfatizando los aspectos medio ambientales y socioculturales.

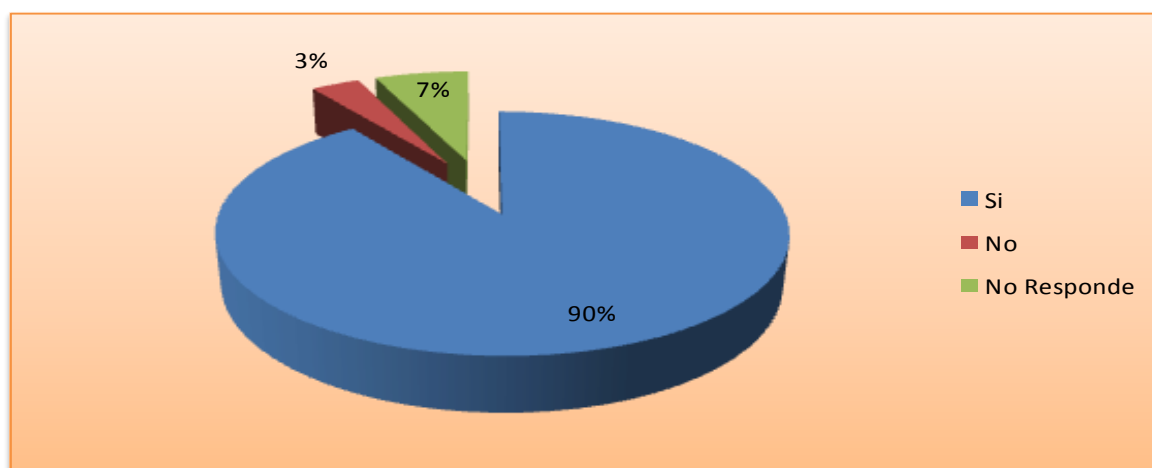


5.- ¿Cree usted que las eco-cabañas contribuyen al desarrollo del turismo sostenible en el sector de la comunidad Shuar del Cantón Naranjal?

**Cuadro 5**

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	344	90
No	13	3
No Responde	25	7
Total	382	100

*Fuente: habitantes del Cantón Naranjal  
Autores: Tenecora Erika; Zamora Meylin*



**Gráfico 5**

*Fuente: habitantes del Cantón Naranjal  
Autores: Tenecora Erika; Zamora Meylin*

En este gráfico se ve como resultado un 90% a la opción del sí, el 3% respondió de forma negativa, dejando un 7% a las personas que optaron por no responder.

Debido a estos resultados la hipótesis queda comprobada ya que un 90% de los encuestados dijo que las eco-cabañas si contribuyen a desarrollo del turismo sostenible en el sector de la comunidad Shuar del Cantón Naranjal.

La OMT amplía los principios de desarrollo sostenible hacia la conservación de los recursos naturales, históricos y culturales, a la necesidad de una adecuada planificación y gestión de la actividad, a la satisfacción de la demanda y al amplio reparto de los beneficios del turismo por la sociedad. Lo que comprueba que mediante una buena planeación la creación de las eco-cabañas contribuyen positivamente tanto a la naturaleza como a la población.

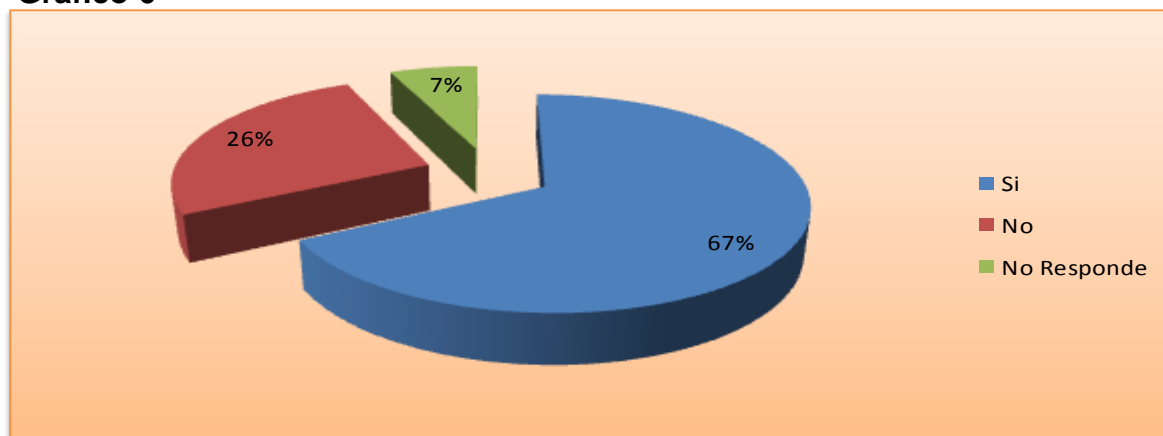
6.- ¿Cree usted que los recursos con los que cuenta la comunidad Shuar permiten crear alojamientos en ese sector?

**Cuadro 6**

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	257	67
No	100	26
No Responde	25	7
Total	382	100

*Fuente: habitantes del Cantón Naranjal  
Autores: Tenecora Erika; Zamora Meylin*

**Grafico 6**



*Fuente: habitantes del Cantón Naranjal  
Autores: Tenecora Erika; Zamora Meylin*

En este gráfico se obtuvo según los datos un 67% de respuestas al sí, mientras que el 26% de ellos dijeron que no, dejando un 7% de preguntas sin contestar.

El 67% de los encuestados está de acuerdo con que los recursos que tiene la comunidad Shuar crear alojamiento en este sector.

En efecto, existe una estrecha relación entre turismo y medioambiente en varios aspectos. La industria turística requiere de un soporte físico (el territorio) para la ubicación de los elementos de la oferta, tanto la básica como la complementaria, al tiempo que la necesidad de disponer de una infraestructura y equipamientos adecuados hace que la dependencia entre turismo y territorio sea total (Linarez, Lorenzo, & Garrido, 2011). Según esta definición se comprueba que es factible la creación de eco-cabañas en la comunidad Shuar, debido a que cuenta con los recursos necesarios.

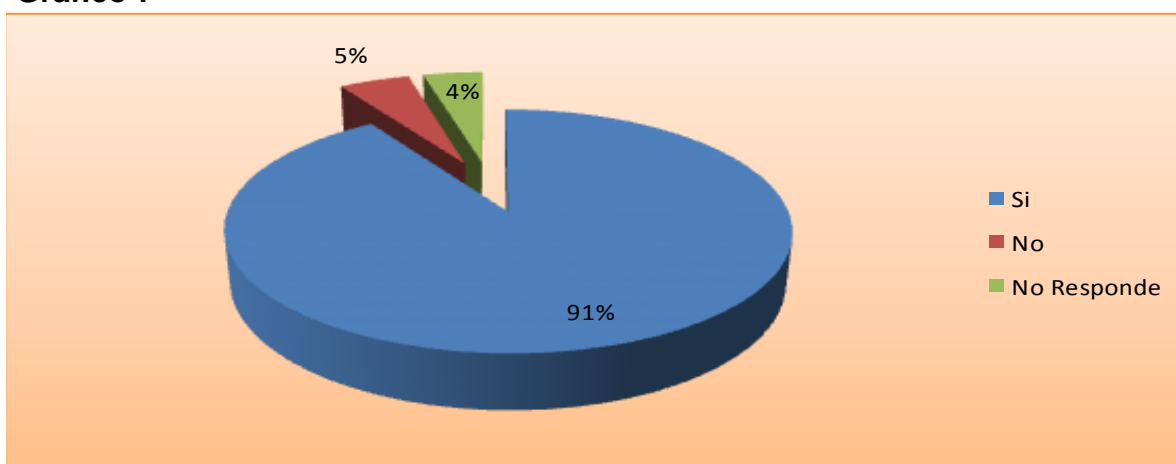
**7.- ¿En su opinión la comunidad Shuar ayuda al incremento del turismo del Cantón Naranjal?**

**Cuadro 7**

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	347	91
No	19	5
No Responde	16	4
Total	382	100

*Fuente: habitantes del Cantón Naranjal  
Autores: Tenecora Erika; Zamora Meylin*

**Grafico 7**



*Fuente: habitantes del Cantón Naranjal  
Autores: Tenecora Erika; Zamora Meylin*

El 91% respondieron que si a la pregunta, dejando un 5% como porcentaje al no y un 4% a las personas que no contestaron.

Debido a los porcentajes obtenidos, es posible comprobar la hipótesis, ya que el 91% de respuestas son positivas, al momentos de responder a que la comunidad Shuar si incrementa al turismo del Cantón Naranjal.

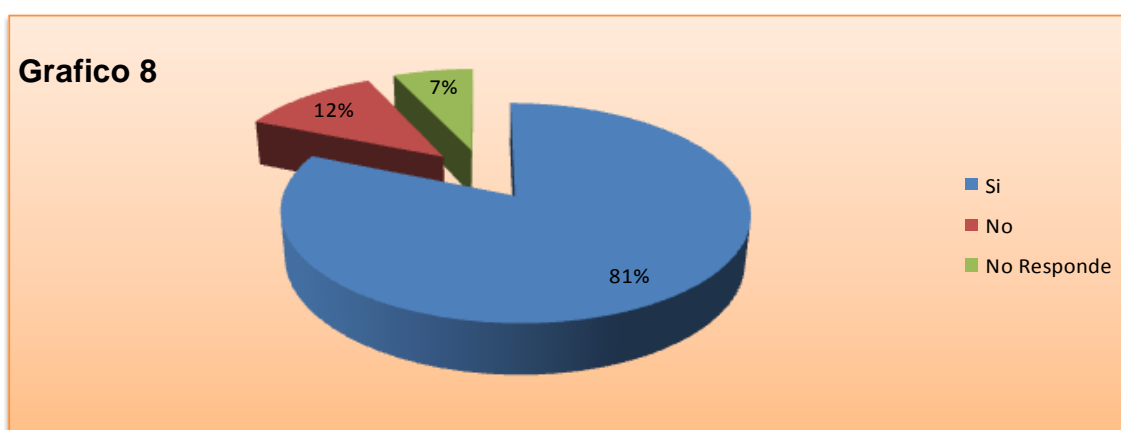
Según las respuestas obtenidas en esta encuesta todas las personas encuestadas, coincidieron que la comunidad Shuar forma parte de los atractivos turísticos del Cantón Naranjal, aportando al incremento del turismo de este sector.

**8.- ¿Cree usted que los clientes insatisfechos ante la falta de alojamiento, provocan la disminución del flujo turístico en la comunidad Shuar?**

**Cuadro 8**

Opciones	Referencias	Porcentajes
Si	311	81
No	45	12
No Responde	26	7
	382	100

*Fuente: habitantes del Cantón Naranjal  
Autores: Tenecora Erika; Zamora Meylin*



*Fuente: habitantes del Cantón Naranjal  
Autores: Tenecora Erika; Zamora Meylin*

Los porcentajes obtenidos en este gráfico nos muestran un 81% para las respuestas del sí, un 12% a la opción no y un 7% prefirió no contestar.

El 81% del porcentaje demuestra que los clientes insatisfechos si provocan la disminución del flujo turístico de la comunidad Shuar.

Según las respuestas que fueron positivas en un 81% nos muestra que las teorías expuestas por los turistas que visitan a la comunidad Shuar es válida, ya que la mayoría de ellos concuerdan que los turistas insatisfechos buscan otras opciones para visitar, reduciendo el flujo turístico de la comunidad.

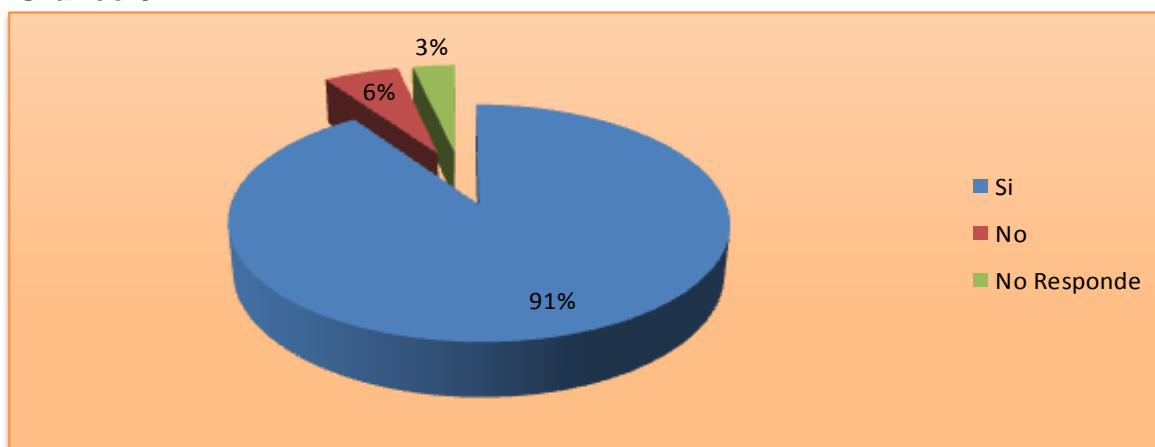
9.- ¿Cree usted que es oportuno que los habitantes de la comunidad Shuar reciban capacitaciones por parte de las autoridades correspondientes?

**Cuadro 9**

Opciones	Referencia	Porcentaje
Si	346	91
No	23	6
No Responde	13	3
Total	382	100

*Fuente: habitantes del Cantón Naranjal  
Autores: Tenecora Erika; Zamora Meylin*

**Grafico 9**



*Fuente: habitantes del Cantón Naranjal  
Autores: Tenecora Erika; Zamora Meylin*

Los datos obtenidos en este grafico dieron como resultado que un 91% está de acuerdo con esta apreciación, el 6% no lo está, mientras que el 3% no contesto.

La hipótesis queda comprobada ya que el 91% fue la respuesta mayoritaria, asumiendo que si es factible que los habitantes de la comunidad Shuar reciban las capacitaciones por parte de las autoridades correspondientes.

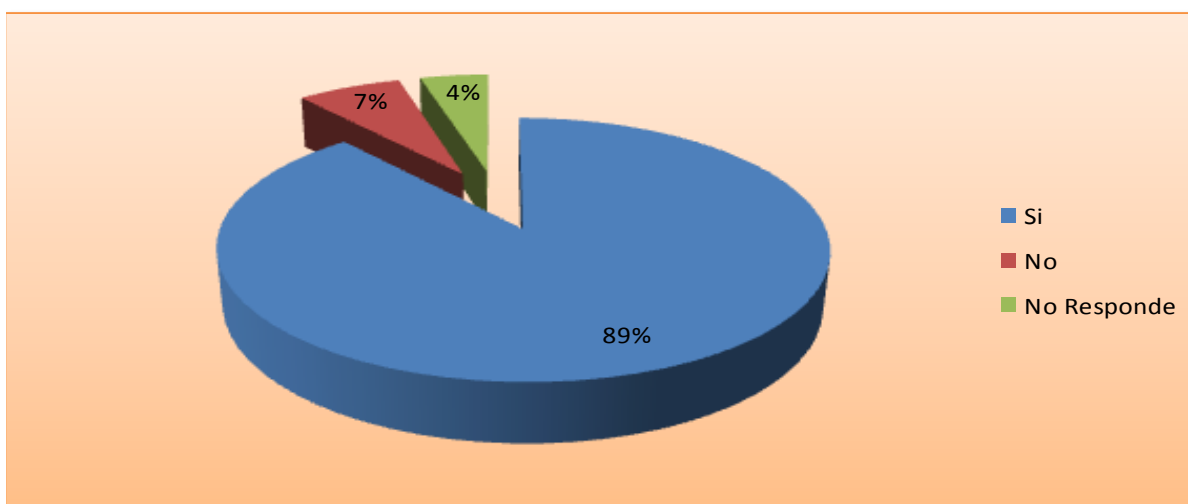
10.- ¿Cree usted que la falta de asesoramiento influye en el crecimiento turístico de la zona?

Cuadro 10

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	339	89
No	26	7
No Responde	17	4
Toatl	382	100

Fuente: habitantes del Cantón Naranjal  
Autores: Tenecora Erika; Zamora Meylin

Grafico 10



Fuente: habitantes del Cantón Naranjal  
Autores: Tenecora Erika; Zamora Meylin

El 89% de las respuestas fueron de si, el 7% contestaron que la respuesta es negativa, mientras que el 4% prefirió no contestar.

Debido a que la mayoría respondió que sí a la pregunta, dando como porcentaje un 89%, queda comprobada la hipótesis planteada. Ya que los encuestados en su mayoría contestaron que si se cree que la falta de asesoramiento si influye en el crecimiento turístico de la zona.

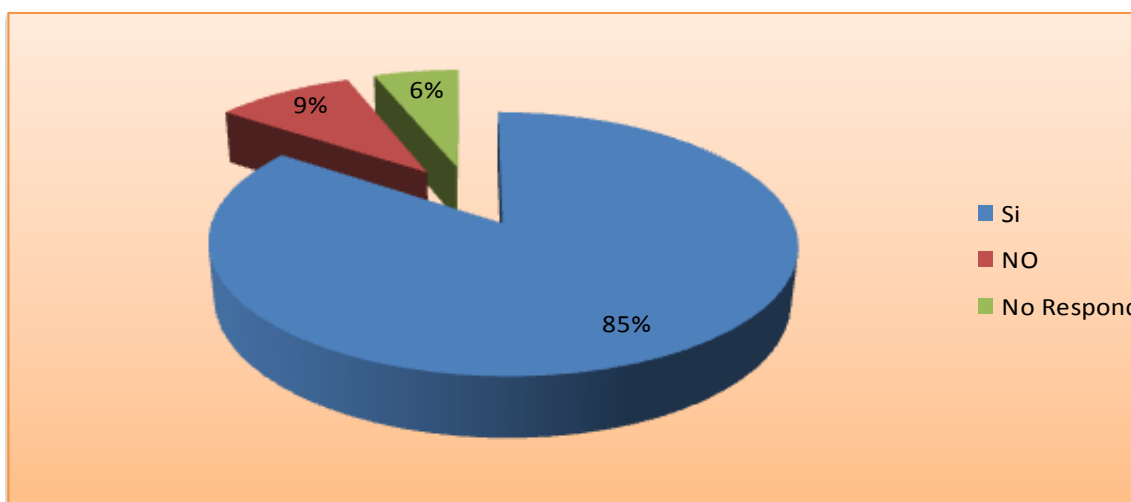
**11.- ¿Cree usted que la falta de asesoramiento hacia los dirigentes de la comunidad Shuar no permiten la creación de nuevos proyectos turísticos?**

**Cuadro 11**

Opciones	Frecuenci	Porcentaje
Si	324	85
NO	36	9
No Responde	22	6
Total	382	100

*Fuente: habitantes del Cantón Naranjal  
Autores: Tenecora Erika; Zamora Meylin*

**Grafico 11**



*Fuente: habitantes del Cantón Naranjal  
Autores: Tenecora Erika; Zamora Meylin*

En este grafico se obtuvo un 85% a la respuesta del sí, mientras que un 9% dijo no estar de acuerdo, quedando un 6% de las personas que no contestaron la pregunta.

Debido a que el 85% de los encuestados dijeron que si ante la pregunta planteada, queda comprobada la hipótesis, ya que la mayoría está de acuerdo la falta de asesoramiento hacia los dirigentes de la comunidad Shuar no permiten la creación de nuevos proyectos turísticos.

De acuerdo a este resultado los encuestados comprueban la teoría planteada por los habitantes de la comunidad Shuar, donde mencionan que se tuvieran un mayor asesoramiento por parte de las autoridades correspondientes, sería factible, la creación de nuevos proyectos turísticos, en esta comunidad.

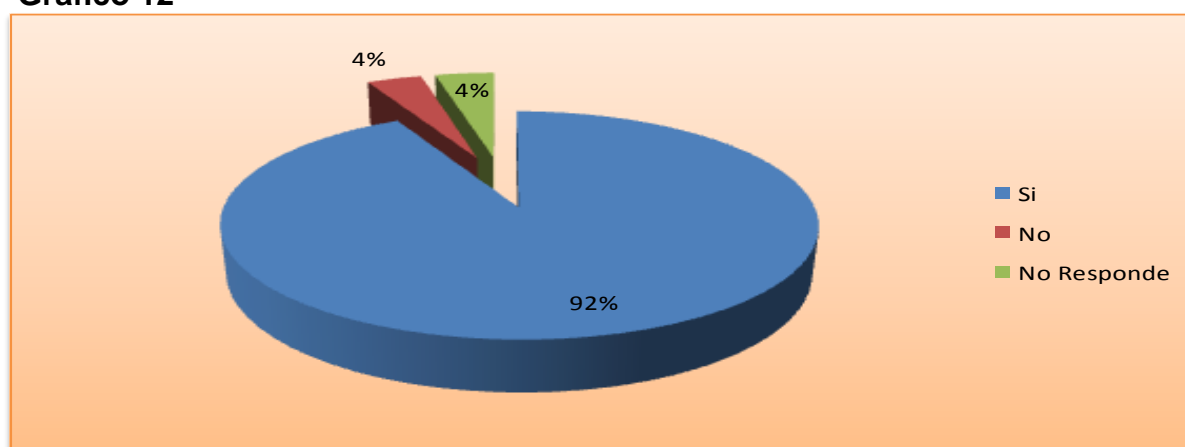
**12.- ¿Cree usted que la creación de eco-cabañas en la comunidad Shuar contribuyan al desarrollo económico de sus habitantes?**

Cuadro 12

Opciones	Frecuencia	Porcentajes
Si	353	92
No	14	4
No Responde	15	4
Total	382	100

*Fuente: habitantes del Cantón Naranjal  
Autores: Tenecora Erika; Zamora Meylin*

**Grafico 12**



*Fuente: habitantes del Cantón Naranjal  
Autores: Tenecora Erika; Zamora Meylin*

Este grafico nos da como resultado que el sí, tuvo un porcentaje del 92%, la opción no un 4% y no respondió un 4% restante.

El 92% fue una respuesta positiva ante esta pregunta, dando como resultado la comprobación de la hipótesis planteada, ya que la mayoría de los encuestados dijeron que si es conveniente crear eco-cabañas, para contribuir al desarrollo económico de sus habitantes.

Debido a estos resultados, se puede comprobar la hipótesis planteada, donde los turistas que visitan la comunidad Shuar creen conveniente la creación de las eco-cabañas, satisfaciendo sus necesidades y aportando al desarrollo económico de esta sociedad.



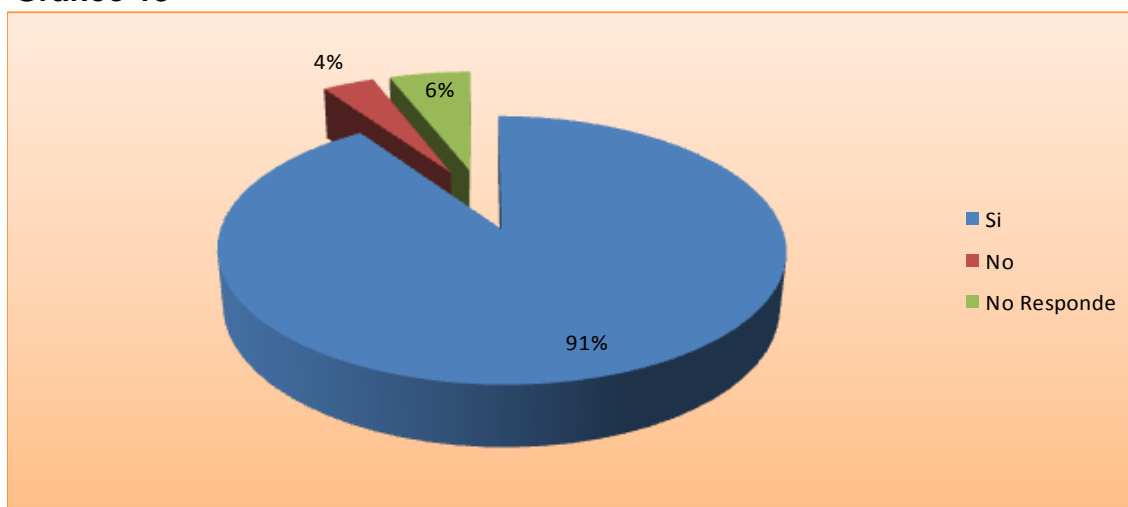
13.- ¿Cree usted que si hubieran eco-cabañas dentro de la comunidad Shuar aumentaría el flujo de turistas que la visitan?

Cuadro 13

Opciones	Referencia	Porcentaje
Si	346	91
No	14	4
No Responde	22	6
Total	382	100

*Fuente: habitantes del Cantón Naranjal  
Autores: Tenecora Erika; Zamora Meylin*

Grafico 13



*Fuente: habitantes del Cantón Naranjal  
Autores: Tenecora Erika; Zamora Meylin*

Al plantear esta pregunta, un 91% dio como porcentaje a la respuesta de la opción si, un 4% dijo que no y el 6% restante prefirió no contestar.

La hipótesis queda comprobada ya que un 91% de este porcentaje fue positiva ante este planteamiento. Dando como resultado que la creación de las eco-cabañas en la comunidad Shuar aumentaría el flujo de turistas que la visitan.

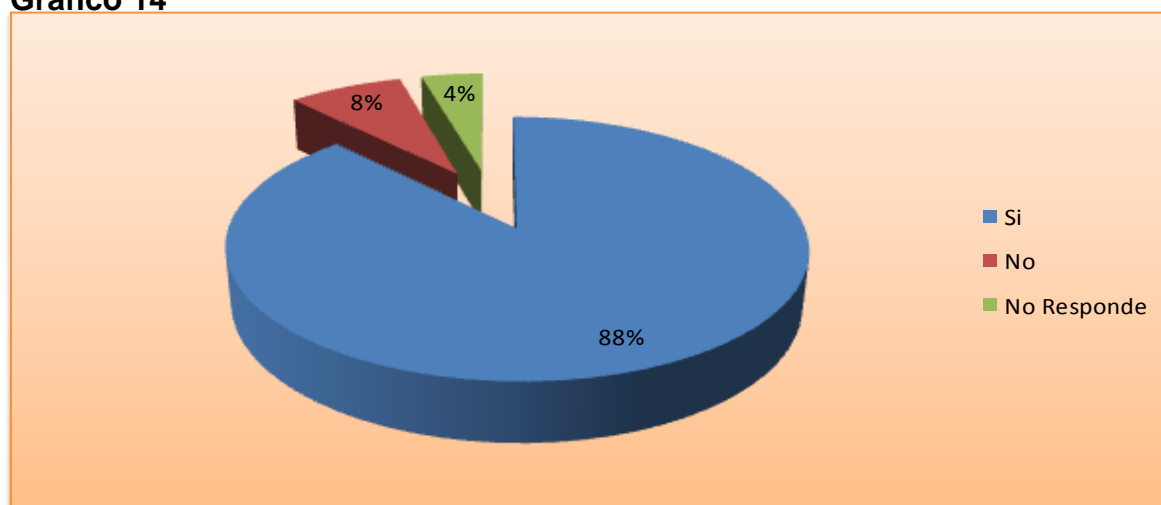
14.- ¿Cree usted que la falta de eco-cabañas en la comunidad Shuar impiden que la estadía del turista sea mayor?

Cuadro 14

Opciones	frecuencias	Porcentajes
Si	336	88
No	30	8
No Responde	16	4
Total	382	100

Fuente: habitantes del Cantón Naranjal  
Autores: Tenecora Erika; Zamora Meylin

Grafico 14



Fuente: habitantes del Cantón Naranjal  
Autores: Tenecora Erika; Zamora Meylin

Al plantear esta pregunta se obtuvo como resultado un 88% de respuestas a la opción si, un 8% a la respuesta negativa y el 4% restantes no contestó la pregunta.

Queda comprobada la teoría ya que el 88% de respuesta está de acuerdo con que la falta de eco-cabañas en la comunidad Shuar impide a que la estadía del turista sea mayor.

## **4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO**

Después de haber realizado el estudio correspondiente mediante encuestas, a la población del Cantón Naranjal y de haberlas analizado, podemos observar, que siendo Naranjal un lugar turístico, se preocupa por el progreso de la zona y sus alrededores, ya que sus pobladores consideran que ofrecer nuevos servicios, en este caso de hospedaje, incrementaría su flujo turístico.

No obstante también consideran que para llegar a niveles altos de turistas en el lugar deben de contar con un buen asesoramiento y capacitación por parte de expertos ya que la falta de los mismos, es el motivo por el cual no se han creado nuevos proyectos turísticos.

## **4.3 PRUEBA DE LA HIPÓTESIS**

### **4.3.1 Prueba de la hipótesis general.**

En las cinco primeras preguntas de nuestra encuesta podemos observar que la población del Cantón de Naranjal en su mayoría está completamente de acuerdo que la creación de servicios de hospedaje ayudaría de una manera positiva al desarrollo económico, además que con la creación de estas cabañas ecológicas contribuyen al desarrollo del turismo sostenible de la comunidad Shuar.

Ya que en las preguntas el porcentaje a las respuestas de las preguntas 1, 2, 3, 4,5 fue del 97%,96%,90%,91% y 91%, respectivamente, dando como un promedio general un porcentaje del 93%.

### **4.3.2 Prueba de la hipótesis particular.**

Al relacionar nuestras hipótesis particulares con la opinión de la población expresada mediante las encuestas realizadas, podemos observar que, los pobladores del Cantón Naranjal creen que la falta de alojamiento provoca una disminución en el flujo turístico en la comunidad Shuar e impiden su desarrollo económico, ya que el 81% dijo que si a la pregunta planteada .

Además creen oportuno que los habitantes de la comunidad Shuar deben de tener una capacitación por parte de las autoridades correspondientes y deben de trabajar conjuntamente para la creación de nuevos proyectos turísticos que ayuden al progreso de la zona, obteniendo un 85% positiva para esta pregunta.

Según la opinión de la población del Cantón Naranjal la creación de eco-cabañas incrementaría el flujo turístico y por ende contribuiría al desarrollo económico de sus habitantes ya que la estadía de los turistas sería mayor. Al plantear esta pregunta se obtuvo como resultado un 88% a la opción sí.

## **Capítulo V**

### **5.1 TEMA**

Creación de eco-cabañas para contribuir al desarrollo del turismo sostenible, en el sector de la comunidad Shuar del Cantón Naranjal.

### **5.2 FUNDAMENTACIÓN**

La actividad turística actualmente constituye una importante fuerza socioeconómica en el mundo, convirtiéndose en una creciente fuente de presión hacia el medio ambiente y los recursos naturales. Con el pasar del tiempo mientras se practicaba esta actividad fueron apareciendo las secuelas en contra del medio ambiente, siendo este un motivo importante para preguntarnos el porqué de estas consecuencias.

A medida que se realizaban investigaciones, aparecieron nuevas manifestaciones de la práctica del turismo, una de ellas conocida como el turismo de naturaleza, enfocado a las actividades turísticas en las que se privilegia la preservación del medio, tanto natural como cultural, que acoge a los viajeros.

En base a estos conceptos es factible la creación de eco-cabañas en sectores privilegiados por su belleza natural, siempre y cuando respetando las leyes ambientales. Como es el caso de la comunidad Shuar ubicada en el Cantón Naranjal de la provincia del Guayas, ya que debido al afluente turístico que ha ido en aumento, a su vez apareciendo nuevas necesidades, sobresaliendo la falta de establecimientos que brinden servicios de hospedaje.

Al crear eco-cabañas en este sector se vería beneficiada la comunidad en general y a su vez se aportará de forma directa a la prevención del área natural que los rodea.

### **5.3 JUSTIFICACIÓN**

Actualmente es fácil reconocer el daño ambiental por el que está pasando el planeta. Desde un tiempo atrás se empezó a hacer conciencia de que los seres humanos hemos estado provocando daños irreparables al ecosistema, impidiendo su capacidad de regenerarse.

Una de las causas que provocan estos daños ha sido la práctica del turismo inconsciente que se ha venido realizando. Con el pasar del tiempo se han buscado soluciones para mitigar este problema.

Es así que se han implementado nuevas formas para aprovechar lo que la naturaleza nos brinda, sin alterar su ecosistema, permitiendo a su vez el desarrollo económico de una sociedad en general.

### **5.4 OBJETIVOS**

#### **5.4.1 Objetivo General de la propuesta**

Crear eco-cabañas, para el desarrollo del turismo sostenible en el sector de la comunidad Shuar, del cantón Naranjal de la provincia del Guayas.

#### **5.4.2 Objetivos específicos de la propuesta**

- Crear alojamiento, para aumentar el flujo turístico y contribuir al desarrollo económico de la comunidad Shuar del cantón Naranjal de la provincia del Guayas.
- Capacitar a los habitantes de la comunidad Shuar para contribuir al progreso de la zona, mediante la creación de nuevos proyectos turísticos.
- Incrementar el flujo turístico de la comunidad Shuar del cantón Naranjal mediante la creación de eco-cabañas.

## 5.5 UBICACIÓN

**País:** Ecuador

**Provincia:** Guayas

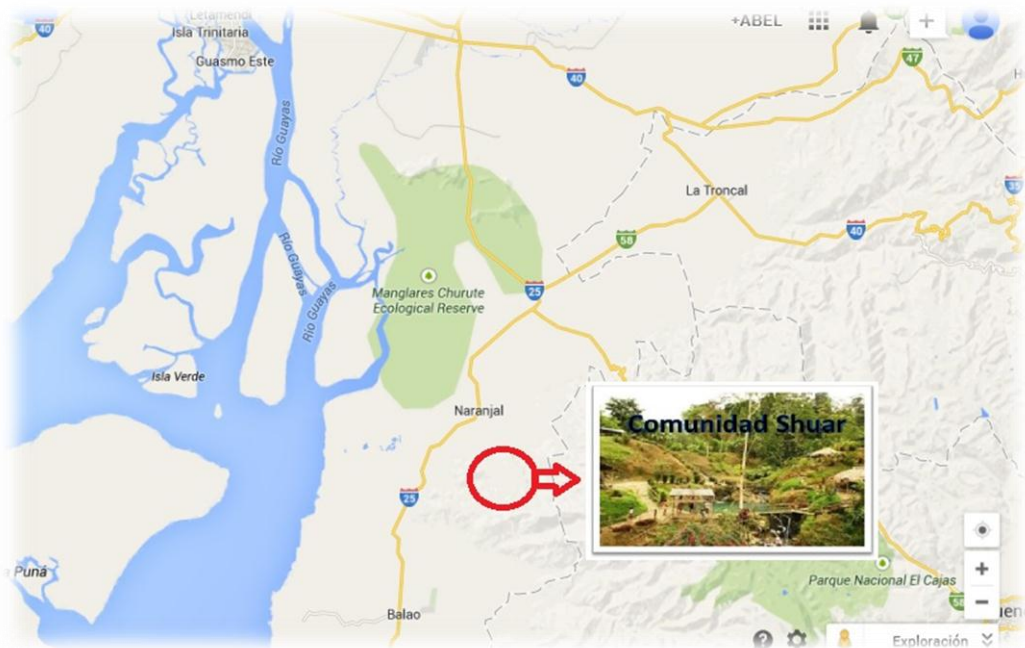
**Cantón:** Naranjal

**Parroquia:** Naranjal

**Vía:** Naranjal-Balao

**Descripción:** en la vía Naranjal-balao a 8 km, se encuentra la comunidad shuar, y es ahí donde están los terrenos donde se construirán las eco-cabañas.

**Figura 2** Mapa de localización de la comunidad



**Fuente:** Google maps

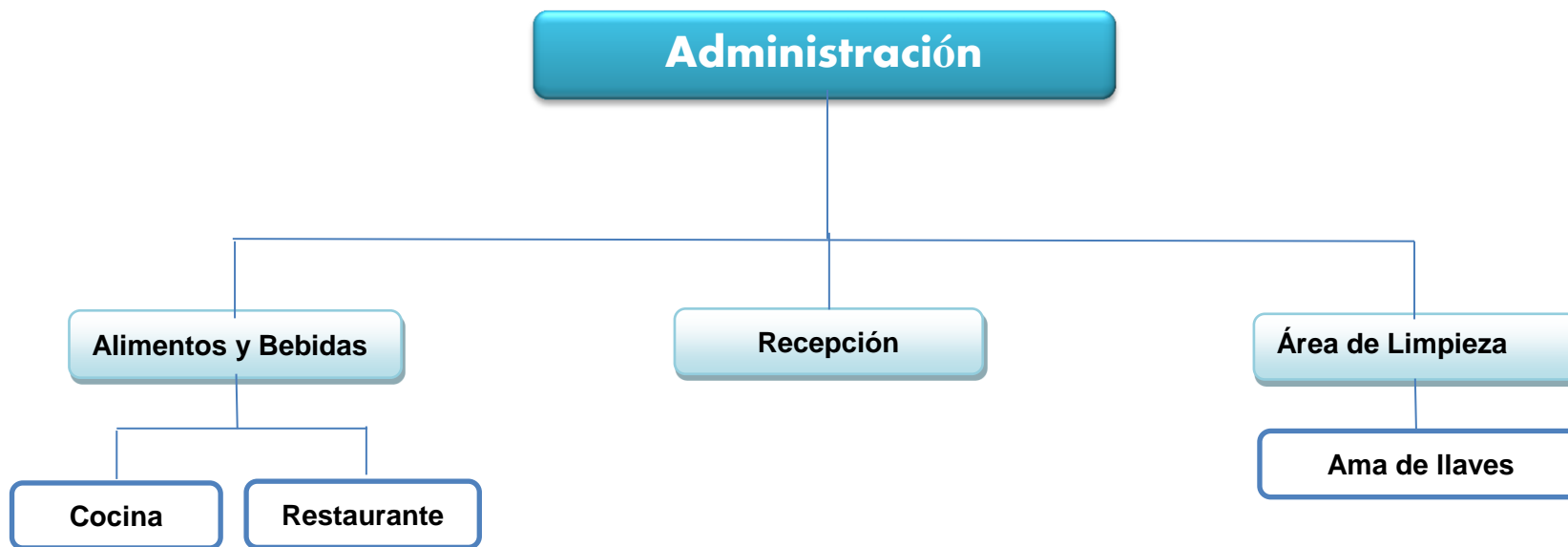
## 5.6 FACTIBILIDAD

### 5.6.1 Factibilidad Administrativa

Ver figura 2: Organigrama General de la Empresa

Figura 3

## ORGANIGRAMA GENERAL DE LA EMPRESA





## REQUISITOS DE COMPETENCIA LABORAL: DETALLE DEL PERFIL DE CARGO

### ADMINISTRADOR DE EMPRESAS TURISTICAS

**Descripción de la ocupación.** El administrador de empresas de alojamiento se ocupa principalmente, de gestionar los procesos de la empresa; buscar la calidad continua en todos los servicios internos y externos ofertados por el equipo; cumplir con las exigencias legales y tributarias; desarrollar los niveles humanos y económicos para alcanzar competitividad, crecimiento y desarrollo del negocio.

#### Perfil del cargo:

- Capacidad de organización y planificación
- Comunicación oral y escrita en lengua nativa
- Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
- Capacidad de gestión de la información
- Resolución de problemas.
- Toma de decisiones

#### Funciones:

- Planificar objetivos y estrategias: Establecer objetivos, metas, estrategias y políticas para la gestión y desempeño de la empresa; definir necesidades y prioridades para la disposición y optimización de recursos humanos y económicos; planear y desarrollar nuevos productos y procesos; indicar las necesidades de inversión; establecer cronogramas, plazos y presupuestos; establecer segmentos de mercado.
- Establecer estrategias y acciones de mercado (marketing): Investigar y analizar tendencias del mercado; definir objetivos y metas periódicas; analizar la participación de la empresa en el mercado; tasa de ocupación hotelera, promedio diario y flujo de venta de productos y servicios; definir política de precios; promover ventas; construir y mantener la imagen de la empresa.
- Analizar y evaluar resultados para proponer acciones: Analizar resultados y evaluar cumplimiento de metas, objetivos y estándares de calidad definidos.
- Alcanzar objetivos esperados.
- Velar por la seguridad y mantenimiento del establecimiento.
- Asegurar la satisfacción del cliente.
- Liderar el equipo humano de trabajo: Incentivar la cooperación, la participación y el compromiso de sus colaboradores; desarrollar acciones motivadoras; brindar un buen ambiente físico y humano de trabajo.
- Llevar la contabilidad de la empresa

## COCINERO

### Descripción de la operación:

La conformación de las competencias identificadas para este grupo unitario, marca como esencial el manejo de conocimientos en preparación y cocina de alimentos, así como elaboración de menú y gestión de los suministros, siendo esenciales habilidades como la comprensión verbal, escrita y numérica. Se requiere de orden y limpieza. En cuanto a las destrezas físicas a desarrollar se hace necesaria la agudeza gustativa.

### Perfil del cargo:

- EDUCACIÓN Y EXPERIENCIA (ALTERNATIVAS)
- A. Bachiller más curso de Cocina mayor de tres (3) meses o igual a seis (6) meses de duración.
- CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS:
- CONOCIMIENTOS EN: Generales de nutrición y dietética. Elaboración de menús. Higiene, preparación y conservación de alimentos. Normas de Higiene y Seguridad Integral. Trabajo en equipo.
- HABILIDADES PARA: Determinar porciones adecuadas a ser preparadas y servidas. Establecer relaciones interpersonales. Impartir instrucciones orales y escritas. Transmitir conocimientos.
- DESTREZAS EN:
- El uso, manejo y mantenimiento de equipos y utensilios de cocina.
- ADIESTRAMIENTO REQUERIDO: Relaciones Humanas. Supervisión Básica.

### Función:

- Elaborar los alimentos con higiene implementando distintivo H.
- Enriquecer la variedad de platillos a preparar.
- Asistir periódicamente a talleres sobre técnicas específicas, diferentes tipos gastronómicos y de banquetearía.
- Mejorar la organización de los trabajadores dentro de la cocina y disminuir tiempos de preparación del producto final.
- Optimizar costos a través de mejoras en los procesos de suministro, almacén y control de inventario.
- Controlar los tiempos que llevan las mesas entre plato y plato, retrasos y adelantos.

## RECEPCIONISTA POLIVALENTE

**Descripción de la ocupación:** El recepcionista del hotel está capacitado, de acuerdo a las actividades que se desarrollan en el perfil profesional, para organizar y gestionar el área de recepción, dar la acogida, asistir y atender el huésped desde su ingreso hasta su salida del establecimiento. Busca lograr satisfacer las expectativas del cliente brindando servicios de calidad y respetando los procedimientos del establecimiento.

### Perfil de cargo:

- Los ocupantes del puesto deben ser graduados de la especialidad de Recepción Hotelera.
- Rango de edad: El rango debe estar entre 20 y 45 años.
- Dominio de idiomas extranjero ( 3 idiomas)
- Dominio de programas computacionales del sistema Windows.
- Dominar la técnica de Recepción Hotelera
- Conocimientos para dar información, para expresarse correctamente y de cultura local y del país
- Características Físicas: debe poseerse buena resistencia y presencia física, lo cual significa mantener la higiene personal, usar el vestuario adecuado y mantener una postura física correcta.

### Funcione:

- Organizar y gestionar el área de recepción y sus tareas.
- Realizar el ingreso y egreso del cliente y registrar el consumo durante la estadía.
- Brindar servicios de atención y satisfacción al cliente
- Interpretar información específica, escrita o verbal, relacionada con los servicios de hospedaje
- Establecer relaciones sociales de cooperación, coordinación e intercambio en el propio equipo de trabajo, y/o con otras áreas que estén relacionados con su labor.
- Integrar proceso de trabajo, información, tecnologías y procedimientos fijados por el establecimiento en los procesos de atención al huésped.
- Identificar las preferencias del cliente para brindar un servicio de hospedaje acorde a sus necesidades.
- Aplicar técnicas de ocupación hotelera y venta, atendiendo las necesidades del cliente y a las restricciones internas y externas.
- Anticipar posibles situaciones problemáticas surgidas por conflictos de intereses entre los actores internos y externos al establecimiento hotelero.
- Identificar los procesos de atención al cliente
- Expresar, a través de formas gestuales, verbales y visibles, su predisposición favorable a los destinatarios aplicando normas de cortesía y buen trato.
- Comprender y producir diferentes tipos de actos comunicativos simples, orales y escritos relacionados al área específica laboral.

## MESERO

### Descripción de la ocupación:

Las responsabilidades de un mesero varían dependiendo del tipo de restaurante en el que trabajan. Los meseros deberían tener buena memoria y poder cargar artículos pesados sin tirarlos o derramarlos. También es necesario que tengan buenas habilidades de atención al cliente y la capacidad de trabajar como parte de un equipo.

### Perfil del cargo:

- Bachillerato concluido
- Experiencia comprobable en servicio de alimentos y bebidas

### Función:

- Conocer perfectamente los platillos del menú, así como el tiempo de elaboración y los ingredientes con que están preparados
- Sugerir al cliente aperitivos, cócteles y bebidas después de la cena
- Sugerir alguna ensalada o algunas de las especialidades de la casa
- Conocer y aplicar el sistema para escribir las órdenes.

## AMA DE LLAVES

### Descripción de la ocupación:

Es la jefa del departamento, por lo tanto es la responsable ante el Administrador de las habitaciones y de todas las actividades inherentes a la limpieza y arreglo de áreas habitacionales, además.

### Perfil del cargo:

El cargo de Ama de Llaves debe tener excelentes relaciones interpersonales, trabajo en equipo, liderazgo, toma de decisiones, planeación y organización, adaptabilidad y manejo de presión, compromiso organizacional. Inglés 70 %. Excelente imagen personal, capacidad de mando, capacidad de expresarse con claridad, educación, descripción, responsabilidad, ser observador, nivel cultural adecuado.

### Función:

- Mantener en perfectas condiciones las habitaciones del Hotel.
- Mantener en perfecto estado la limpieza y orden los pasillos y áreas públicas del hotel.
- Elaborar los informes diarios del estado real de habitaciones (Informe de Ama de Llaves).
- Realizar y mantener un inventario de toda la lencería, uniformes del personal, mobiliario, equipos y materiales requeridos por el departamento y el hotel.

**Cuadro 3 Inventario  
Maquinarias y Equipamientos**

<b>Detalle</b>	<b>cantidad</b>	<b>V. unitario</b>	<b>V. total</b>
<b>Restaurante</b>			
Cocina industrial/3 quemadores	1	280,00	280,00
Congelador Horizontal	1	490,00	490,00
Refrigerador/ Vitrina	1	490,00	490,00
Hamacas	2	15,00	30,00
Ventilador de pedestal	2	35,00	70,00
<b>Eco-cabañas</b>			
Ventilador de pedestal	5	35,00	175,00
Hamacas	10	15,00	150,00
<b>Total</b>			<b>1685,00</b>

**Equipos de oficina**

<b>Detalle</b>	<b>cantidad</b>	<b>V. unitario</b>	<b>V. total</b>
----------------	-----------------	--------------------	-----------------

## Recepción

Computadora Dual Core	1	310,00	310,00
-----------------------	---	--------	--------

Teléfono/inalámbrico	1	30,00	30,00
----------------------	---	-------	-------

## Administración

Computadora Dual Core	1	310,00	310,00
-----------------------	---	--------	--------

Teléfono/inalámbrico	1	30,00	30,00
----------------------	---	-------	-------

<b>Total</b>			<b>680,00</b>
--------------	--	--	---------------

## 5-1 Muebles y enseres

Detalle	cantidad	V. unitario	V. total
---------	----------	-------------	----------

### Eco-cabañas

Bases 2 plazas	2	35,00	70,00
----------------	---	-------	-------

Colchón 2 plazas	2	110,00	220,00
------------------	---	--------	--------

Base 1 plaza	9	35,00	315,00
--------------	---	-------	--------

Colchón 1 plaza	9	95,00	855,00
-----------------	---	-------	--------

Veladores	13	50,00	650,00
Juego de mesa y 3 sillas	5	60,00	300,00
<b>Restaurante</b>			
Mesas tipo picnic	5	260,00	1300
<b>Administración</b>			
Escritorio	1	120,00	120,00
Archivador	1	75,00	75,00
Sillas de oficina	6	25,00	150,00
<b>Recepción</b>			
Counter de recepción	1	250,00	250,00
Silla para counter	1	25,00	25,00
<b>Total</b>			<b>4330,00</b>

### Menaje

Detalle	cantidad	V. unitario	V. total
---------	----------	-------------	----------

### Eco-cabañas

Juego de Sábanas	33	13,00	429,00
Almohadas	13	5,00	65,00
Toldos	11	20,00	220,00
Toallas	26	4.50	117,00
Cortinas de baño	6	15,00	90,00
Cortinas de ventana	12	15,00	180,00
<b>Restaurante</b>			
Juego de ollas(3)	2	68,00	136,00
Olla a presión 13lt	1	91,00	91,00
Olla arrocera industrial 60 tazas	1	300,00	300,00
Licuada industrial	1	145,00	145,00
Paila UMCO 50cm	1	45,00	45,00
Sartén/teflón/28cm	2	18,00	36,00
Tablas de picar/grande	5	3.40	17,00
charoles	7	5,00	35,00



Jarras	7	1.75	12.25
Juego de vasos 18 pz	3	50,00	150,00
Juego de tazas/4 pz	5	15,00	75,00
Juego de platos/12 pz	5	20,00	100,00
Accesorios de cocina/ 5 pz	2	4,00	8,00
Set de cuchillos/8 pz	1	25,00	25,00
Juego de cubiertos/72 pz	2	95,00	180,00
<b>Total</b>			<b>2466.25</b>

### Construcción de eco-cabañas/Caña Guadua

Detalle	cantidad	V. unitario	V. total
Eco-cabañas Matrimoniales 4x5m <sup>2</sup> (40)	2	160,00	320,00
Eco-cabañas/ triples 12x9m <sup>2</sup> (324)	3	864,00	2592,00
Eco-cabaña/ administración	1	768,00	768,00

cocina 8x12m<sup>2</sup>(96)

### **Cubierta**

Bijao (460m)	460m	2,00	920,00
--------------	------	------	--------

Piso	460m	10,00	4600,00
------	------	-------	---------

Madera(460m)

Ventanas de madera	12	70,00	840,00
-----------------------	----	-------	--------

Puertas/principales

de madera	6	120,00	720,00
-----------	---	--------	--------

Puertas para baño	6	70,00	420,00
-------------------	---	-------	--------

Cerrajería/puertas	12	7,50	90,00
--------------------	----	------	-------

### **Eléctrica**

Luces y

tomacorriente	32	15,00	480,00
---------------	----	-------	--------

### **Baños**

Duchas	5	20,00	100,00
--------	---	-------	--------

Lavabo	6	70,00	420,00
--------	---	-------	--------

Inodoros de

tanque	6	90,00	540,00
--------	---	-------	--------

Tuberías	6	17,00	102,00
----------	---	-------	--------

<b>Total</b>			<b>12912,00</b>
--------------	--	--	-----------------

Se construirán 6 eco-cabañas, una que servirá como recepción y área de restaurante, 2 matrimoniales y 3 triples. Los diseños los presentamos a continuación.

Figura 4 Diseño de eco-cabaña matrimonial

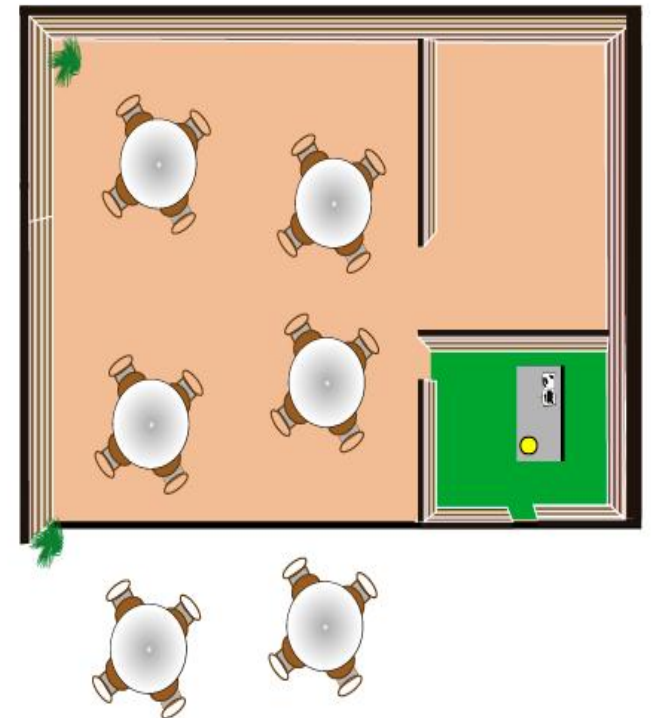


**Figura 5** Diseño de eco-cabaña triple





Figura 6 Diseño de eco-cabaña (recepción restaurante)



**Cuadro 18 Activos fijos**

<b>ECO-CABAÑAS</b>		
<b>ACTIVOS FIJOS</b>		
	<b>DESCRIPCION</b>	<b>COSTO. TOTAL</b>
	<b>TOTAL MUEBLES Y ENSERES</b>	<b>4.330,00</b>
	<b>TOTAL MAQUINARIAS/EQUIPAMIENTO</b>	<b>1.685,00</b>
	<b>TOTAL DE EQUIPOS DE OFICINA</b>	<b>680,00</b>
	<b>TOTAL MENAJE</b>	<b>2466,25</b>
	<b>TOTAL CONSTRUCCION ECO-CABAÑAS</b>	<b>12912,00</b>
	<b>OTROS GATOS</b>	<b>11763,09</b>
		<b>\$ 33.836,34</b>

**Cuadro 19 Gastos administrativos**

<b>NÓMINA AÑO 1</b>									
	<b>PERSONAL</b>	<b>BASICO</b>	<b>13RO</b>	<b>14TO</b>	<b>VAC.</b>	<b>Aportes IESS - SOLCA</b>	<b>FDO.RESEV.</b>	<b>REM.</b>	<b>R-ANUAL</b>
1	ADMINISTRADOR	550,00	45,83	22,00	22,92	67,93		572,83	6.873,90
1	COCINERO	342,72	28,56	22,00	14,28	42,33		365,23	4.382,81
1	MESERO	341,70	28,48	22,00	14,24	42,20		364,21	4.370,55
1	AMA DE LLAVES	341,36	28,45	22,00	14,22	42,16		363,87	4.366,46
1	RECEPCIONISTA POLIVALENTE	341,70	28,48	22,00	14,24	42,20		364,21	4.370,55
	<b>TOTAL</b>	<b>1.917,48</b>						<b>2.030,36</b>	<b>24.364,27</b>
<b>NÓMINA AÑO 2</b>									
	<b>PERSONAL</b>	<b>BASICO</b>	<b>13RO</b>	<b>14TO</b>	<b>VAC.</b>	<b>Aportes IESS - SOLCA</b>	<b>FDO.RESEV.</b>	<b>REM.</b>	<b>R-ANUAL</b>
1	ADMINISTRADOR	577,50	48,13	22,00	24,06	71,32	48,11	648,47	7.781,66
1	COCINERO	359,86	29,99	22,00	14,99	44,44	29,98	412,37	4.948,46
1	MESERO	358,79	29,90	22,00	14,95	44,31	29,89	411,21	4.934,52
1	AMA DE LLAVES	358,43	29,87	22,00	14,93	44,27	29,86	410,82	4.929,87
1	RECEPCIONISTA POLIVALENTE	358,79	29,90	22,00	14,95	44,31	29,89	411,21	4.934,52
	<b>TOTAL</b>	<b>2.013,35</b>						<b>2.294,09</b>	<b>27.529,04</b>

NÓMINA AÑO 3									
	PERSONAL	BASICO	13RO	14TO	VAC.	Aportes IESS - SOLCA	FDO.RESEV.	REM.	R-ANUAL
1	ADMINISTRADOR	606,38	50,53	22,00	25,27	74,89	50,51	679,80	8.157,55
1	COCINERO	377,85	31,49	22,00	15,74	46,66	31,47	431,89	5.182,68
1	MESERO	376,72	31,39	22,00	15,70	46,53	31,38	430,67	5.168,05
1	AMA DE LLAVES	376,35	31,36	22,00	15,68	46,48	31,35	430,26	5.163,17
1	RECEPCIONISTA POLIVALENTE	376,72	31,39	22,00	15,70	46,53	31,38	430,67	5.168,05
<b>TOTAL</b>		<b>2.114,02</b>						<b>2.403,29</b>	<b>28.839,49</b>

NÓMINA AÑO 4									
	PERSONAL	BASICO	13RO	14TO	VAC.	Aportes IESS - SOLCA	FDO.RESEV.	REM.	R-ANUAL
1	ADMINISTRADOR	636,69	53,06	22,00	26,53	78,63	53,04	75,99	911,90
1	COCINERO	396,74	33,06	22,00	16,53	49,00	33,05	452,38	5.428,62
1	MESERO	395,56	32,96	22,00	16,48	48,85	32,95	451,10	5.413,25
1	AMA DE LLAVES	395,17	32,93	22,00	16,47	48,80	32,92	450,68	5.408,12
1	RECEPCIONISTA POLIVALENTE	395,56	32,96	22,00	16,48	48,85	32,95	451,10	5.413,25
<b>TOTAL</b>		<b>2.219,72</b>						<b>1.881,26</b>	<b>22.575,14</b>



## NOMINA AÑO 5

	PERSONAL	BASICO	13RO	14TO	VAC.	Aportes IESS - SOLCA	FDO.RESEV.	REM.	R-ANUAL
1	ADMINISTRADOR	668,53	55,71	22,00	27,86	82,56	55,69	747,22	8.966,64
1	COCINERO	416,58	34,71	22,00	17,36	51,45	34,70	473,90	5.686,85
1	MESERO	415,34	34,61	22,00	17,31	51,29	34,60	472,56	5.670,71
1	AMA DE LLAVES	414,93	34,58	22,00	17,29	51,24	34,56	472,11	5.665,33
1	RECEPCIONISTA POLIVALENTE	415,34	34,61	22,00	17,31	51,29	34,60	472,56	5.670,71
	<b>TOTAL</b>	<b>2.330,71</b>						<b>2.638,35</b>	<b>31.660,24</b>

DETALLE DE GASTOS						
GASTOS ADMINISTRATIVOS	ENERO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
1 ADMINISTRADOR	572,83	6.873,90	7.781,66	8.157,55	911,90	8.966,64
1 COCINERO	365,23	4.382,81	4.948,46	5.182,68	5.428,62	5.686,85
1 MESERO	364,21	4.370,55	4.934,52	5.168,05	5.413,25	5.670,71
1 AMA DE LLAVES	363,87	4.366,46	4.929,87	5.163,17	5.408,12	5.665,33
1 RECEPCIONISTA POLIVALENTE	364,21	4.370,55	4.934,52	5.168,05	5.413,25	5.670,71
<b>TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>2.030,36</b>	<b>24.364,27</b>	<b>27.529,04</b>	<b>28.839,49</b>	<b>22.575,14</b>	<b>31.660,24</b>

## Cuadro 20 Gastos generales

<b>GASTOS DE GENERALES</b>	<b>ENERO</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
AGUA	18,00	106,00	111,30	116,87	122,71	128,84
ENERGIA ELECTRICA	50,00	600,00	630,00	661,50	694,58	729,30
TELEFONO	25,00	300,00	315,00	330,75	347,29	364,65
SERVICIOS DE INTERNET	35,00	420,00	441,00	463,05	486,20	510,51
GASTOS DE CONSTITUCIÓN	195,89	195,89	80,00	84,00	88,20	92,61
SUMINISTROS	120,00	270,00	283,50	297,68	312,56	328,19
MUEBLES Y ENSERES	36,08	433,00	433,00	433,00	433,00	433,00
MAQUINARIAS/EQUIPAMIENTOS	14,04	168,50	168,50	168,50		
EQUIPO DE OFICINA	18,70	224,40	224,40	224,40	224,40	224,40
<b>TOTAL GASTOS GENERALES</b>	<b>512,72</b>	<b>2.717,79</b>	<b>2.686,70</b>	<b>2.779,74</b>	<b>2.708,93</b>	<b>2.811,51</b>
<b>TOTAL DE COSTOS INDIRECTOS</b>	<b>2.543,07</b>	<b>27.082,06</b>	<b>30.215,74</b>	<b>31.619,23</b>	<b>25.284,07</b>	<b>34.471,75</b>
<b>GASTOS PARA EL FLUJO CAJA</b>	<b>2.474,25</b>	<b>26.256,16</b>	<b>29.389,84</b>	<b>30.793,33</b>	<b>24.626,67</b>	<b>33.814,35</b>
<b>GASTOS GENERALES</b>	<b>443,89</b>	<b>1.891,89</b>	<b>1.860,80</b>	<b>1.953,84</b>	<b>2.051,53</b>	<b>2.154,11</b>
<b>DEPRECIACION</b>	<b>68,83</b>	<b>825,90</b>	<b>825,90</b>	<b>825,90</b>	<b>657,40</b>	<b>657,40</b>
<b>TOTAL</b>		<b>825,90</b>	<b>1.651,80</b>	<b>2.477,70</b>	<b>3.135,10</b>	<b>3.792,50</b>

**Cuadro 21 Costo de ventas**

<b>COSTO DE VENTAS</b>							
<b>CANT.</b>	<b>DETALLE</b>	<b>PRECIO</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
1	PUBLICIDAD	450,00	5.950,00	6.247,50	6.559,88	6.887,87	7.232,26
<b>TOTAL</b>			<b>5950,00</b>	<b>6247,50</b>	<b>6559,88</b>	<b>6887,87</b>	<b>7232,26</b>

**Cuadro 22 Presupuesto de ingreso**

<b>PRESUPUESTO DE INGRESOS</b>								
<b>INGRESOS POR VENTA DE PAQUETES</b>	<b>VALOR</b>	<b>CANT</b>	<b>ENER</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
PAQUETE TODO INCLUIDO/ POR PERSONA/3 DIAS/2 NOCHES	125,00	29	3.625,00	43.500,00	45.675,00	47.958,75	50.356,69	52.874,52
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>			<b>3.625,00</b>	<b>43.500,00</b>	<b>45.675,00</b>	<b>47.958,75</b>	<b>50.356,69</b>	<b>52.874,52</b>

**Cuadro 23 inversion del proyecto**

<b>INVERSION DEL PROYECTO</b>	
MUEBLES Y ENSERES	4.330,00
MAQUINARIAS/EQUIPAMIENTOS	1.685,00
EQUIPO DE OFICINA	680,00
MENAJE	2.466,25
CONSTRUCCION/ECO-CABAÑAS	12.912,00
OTROS GASTOS	11.763,09
<b>TOTAL DE LA INVERSION</b>	<b>33.836,34</b>

**Cuadro 24 financiamiento del proyecto**

<b>FINANCIACION DEL PROYECTO</b>		
<b>INVERSION TOTAL</b>		<b>33.836,34</b>
Financiado	<b>100%</b>	33.836,34
Aporte Propio		
		<b>33.836,34</b>

<b>TASA</b>		
TASA ANUAL INTERES	<b>16%</b>	<b>0,16</b>
PRESTAMO		<b>0,16</b>

## Cuadro 25 amaortizacion

### TABLA DE AMORTIZACIÓN

Capital (k)	33836,34		
Interés Anual (i - a)	15,8	%	0,03
Interés Mensual (i)	0,01		1,19
Plazo de Préstamo en Años	5		
Números de Pagos al Año	12		
Números Total de Pagos	60		

Tasa Fija	819,24			SALDO
# Pagos	ABONO k	ABONO i	DIVIDENDOS	CAPITAL
0				33.836,34
3	383,64	435,61	819,24	32.700,32
6	398,99	420,25	819,24	31.518,83
9	414,96	404,28	819,24	30.290,06
12	431,57	387,68	819,24	29.012,11
15	448,84	370,40	819,24	27.683,02
18	466,80	352,44	819,24	26.300,72
21	485,49	333,76	819,24	24.863,11
24	504,92	314,33	819,24	23.367,96
27	525,12	294,12	819,24	21.812,97
30	546,14	273,10	819,24	20.195,75
33	568,00	251,24	819,24	18.513,80
36	590,73	228,51	819,24	16.764,54
39	614,37	204,87	819,24	14.945,26
42	638,96	180,28	819,24	13.053,18
45	664,54	154,71	819,24	11.085,37
48	691,13	128,11	819,24	9.038,80
51	718,79	100,45	819,24	6.910,32
54	747,56	71,68	819,24	4.696,66
57	777,48	41,76	819,24	2.394,40
60	808,60	10,65	819,24	0,00

**Cuadro 26 Flujo de caja**

<b>FLUJO DE CAJA PROYECTADO</b>							
	<b>AÑO 0</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>	<b>TOTAL</b>
<b>INGRESOS OPERATIVOS</b>							
VENTAS	-	43.500,00	45.675,00	47.958,75	50.356,69	52.874,52	240.364,96
<b>TOTAL INGRESOS OPERATIVOS</b>		<b>43.500,00</b>	<b>45.675,00</b>	<b>47.958,75</b>	<b>50.356,69</b>	<b>52.874,52</b>	<b>240.364,96</b>
<b>EGRESOS OPERATIVOS</b>							
INVERSION INICIAL	<b>33.836,34</b>	-	-	-	-	-	-
GASTO DE ADMINISTRATIVOS	-	24.364,27	27.529,04	28.839,49	22.575,14	31.660,24	134.968,18
GASTOS GENERALES	-	2.717,79	2.686,70	2.779,74	2.708,93	2.811,51	13.704,67
COSTO DIRECTO		5.950,00	6.247,50	6.559,88	6.887,87	7.232,26	32.877,51
PAGO PARTICIP. EMPLEADOS	-	-	819,19	753,75	982,82	2.411,94	1.556,76
PAGO DEL IMPUESTO A LA RENTA	-	-	46,42	42,71	55,69	136,68	88,22
<b>TOTAL DE EGRESOS OPERATIVOS</b>	<b>33.836,34</b>	<b>33.032,06</b>	<b>37.328,85</b>	<b>38.975,57</b>	<b>33.210,46</b>	<b>44.252,62</b>	<b>183.195,33</b>
<b>FLUJO OPERATIVO</b>	<b>-33.836,34</b>	<b>10.467,94</b>	<b>8.346,15</b>	<b>8.983,18</b>	<b>17.146,23</b>	<b>8.621,90</b>	<b>53.565,41</b>
<b>INGRESOS NO OPERATIVOS</b>	-	-	-	-	-	-	-
PRESTAMO BANCARIO	33.836,34	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL ING. NO OPERATIVOS</b>	<b>33.836,34</b>	-	-	-	-	-	-
<b>EGRESOS NO OPERATIVOS</b>							
<b>INVERSIONES</b>	-						
PAGO DE CAPITAL	-	819,24	819,24	819,24	819,24	819,24	4.096,21
PAGO DE INTERESES	-	5.006,68	4.186,76	3.227,49	2.105,17	792,11	15.318,22

TOTAL EGRESOS NO OPERATIVOS	-	5.825,93	5.006,01	4.046,73	2.924,42	1.611,36	19.414,44
FLUJO NETO NO OPERATIVO	33.836,34	-5.825,93	-5.006,01	-4.046,73	-2.924,42	-1.611,36	-19.414,44
FLUJO NETO	-	4.642,01	3.340,15	4.936,45	14.221,81	7.010,55	34.150,97
SALDO INICIAL		-					
FLUJO ACUMULADO	-	4.642,01	7.982,16	12.918,61	27.140,43	34.150,97	

**Cuadro 27 Balance General**

<b>ECO-CABAÑAS</b>					
<b>BALANCE GENERAL</b>					
<b>CUENTAS</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>					
CAJA -BANCOS	4.642,01	7.982,16	12.918,61	27.140,43	34.150,97
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>4.642,01</b>	<b>7.982,16</b>	<b>12.918,61</b>	<b>27.140,43</b>	<b>34.150,97</b>
<b>ACTIVOS FIJOS</b>	33836,34	33.836,34	33.836,34	33.836,34	33.836,34
DEPRECIAC. ACUMULADA	825,90	1.651,80	2.477,70	3.135,10	3.792,50
<b>TOTAL DE ACTIVO FIJO</b>	<b>33.010,44</b>	<b>32.184,54</b>	<b>31.358,64</b>	<b>30.701,24</b>	<b>30.043,84</b>
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>	<b>37.652,45</b>	<b>40.166,70</b>	<b>44.277,25</b>	<b>57.841,67</b>	<b>64.194,81</b>
<b>PASIVO</b>					
<b>CORRIENTE</b>					
	431,57	504,92	590,73	691,13	808,60

PRESTAMO					
PARTICIPACION EMPL. POR PAGAR	819,19	753,75	982,82	2.411,94	1.556,76
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR	46,42	42,71	55,69	136,68	88,22
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>1.297,18</b>	<b>1.301,38</b>	<b>1.629,25</b>	<b>3.239,74</b>	<b>2.453,57</b>
<b>PATRIMONIO</b>					
APORTE CAPITAL	-	-	-	-	-
UTILIDAD DEL EJERCICIO	4.595,64	4.228,54	5.513,64	13.530,96	8.733,42
UTILIDAD AÑOS ANTERIORES	-	4.595,64	8.824,18	14.337,82	27.868,78
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>4.595,64</b>	<b>8.824,18</b>	<b>14.337,82</b>	<b>27.868,78</b>	<b>36.602,21</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>5.892,82</b>	<b>10.125,56</b>	<b>15.967,07</b>	<b>31.108,53</b>	<b>39.055,78</b>

**Cuadro 28 Índice financiero**

<b>INDICES FINANCIEROS</b>						
<b>DESCRIPCION</b>	<b>INV. INICIAL</b>	<b>AÑO1</b>	<b>AÑO2</b>	<b>AÑO3</b>	<b>AÑO4</b>	<b>AÑO5</b>
Flujos operativos	<b>-33.836,34</b>	10.467,94	8.346,15	8.983,18	17.146,23	8.621,90
<b>TASA DE DESCUENTO</b>						
TASA DE DESCUENTO	15,00%					
TASA DE RENDIMIENTO PROMEDIO	MAYOR AL 12%					
SUMATORIA DE FLUJOS	53.565,41					



AÑOS	5	
INVERSION INICIAL	33.836,34	
TASA DE RENTIMIENTO PROMEDIO	31,66%	
SUMA DE FLUJOS DESCONTADOS		35.410,06
VAN	<b>POSITIVO</b>	<b>1.573,72</b>
INDICE DE RENTABILIDAD I.R.	MAYOR A 1	22,50
RENDIMIENTO REAL	MAYOR A 12	2.150,09
<b>TASA INTERNA DE RETORNO</b>		<b>17%</b>

## 5.2 Presupuesto

### Cuadro 29 estado de perdidas y

<b>ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS PROYECTADO</b>								
		<b>ENE.</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>	<b>TOTAL</b>
	<b>VENTAS</b>	3.625,00	43.500,00	45.675,00	47.958,75	50.356,69	52.874,52	240.364,96
(-)	COSTO DE VENTAS	450,00	5.950,00	6.247,50	6.559,88	6.887,87	7.232,26	32.877,51
	<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>3.175,00</b>	<b>37.550,00</b>	<b>39.427,50</b>	<b>41.398,88</b>	<b>43.468,82</b>	<b>45.642,26</b>	<b>207.487,45</b>
	COSTOS INDIRECTOS	2.543,07	27.082,06	30.215,74	31.619,23	25.284,07	34.471,75	148.672,85
	<b>UTILIDAD OPERACIONAL</b>	<b>631,93</b>	<b>10.467,94</b>	<b>9.211,76</b>	<b>9.779,65</b>	<b>18.184,75</b>	<b>11.170,51</b>	<b>58.814,61</b>
(-)	GASTOS FINANCIEROS	445,51	5.006,68	4.186,76	3.227,49	2.105,17	792,11	15.318,22
	<b>UTILIDAD ANTES PART. IMP</b>	<b>186,42</b>	<b>5.461,25</b>	<b>5.025,00</b>	<b>6.552,16</b>	<b>16.079,57</b>	<b>10.378,40</b>	<b>43.496,38</b>
	PARTICIPACION EMPLEADOS	0,00	819,19	753,75	982,82	2.411,94	1.556,76	6.524,46
	<b>UTILIDAD ANTES DE IMPTO</b>	<b>186,42</b>	<b>4.642,06</b>	<b>4.271,25</b>	<b>5.569,34</b>	<b>13.667,64</b>	<b>8.821,64</b>	<b>36.971,93</b>
	IMPUESTO RENTA	0,00	46,42	42,71	55,69	136,68	88,22	15.658,70
	<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>186,42</b>	<b>4.595,64</b>	<b>4.228,54</b>	<b>5.513,64</b>	<b>13.530,96</b>	<b>8.733,42</b>	<b>27.837,69</b>

### **5.6.3 Impacto**

La creación de este proyecto beneficiaria principalmente:

A los moradores de la comunidad Shuar, con la difusión de sus tradiciones y culturas.

Aporte al aumento del flujo turístico en la comunidad.

Beneficia al desarrollo económico de los habitantes de la comunidad Shuar.

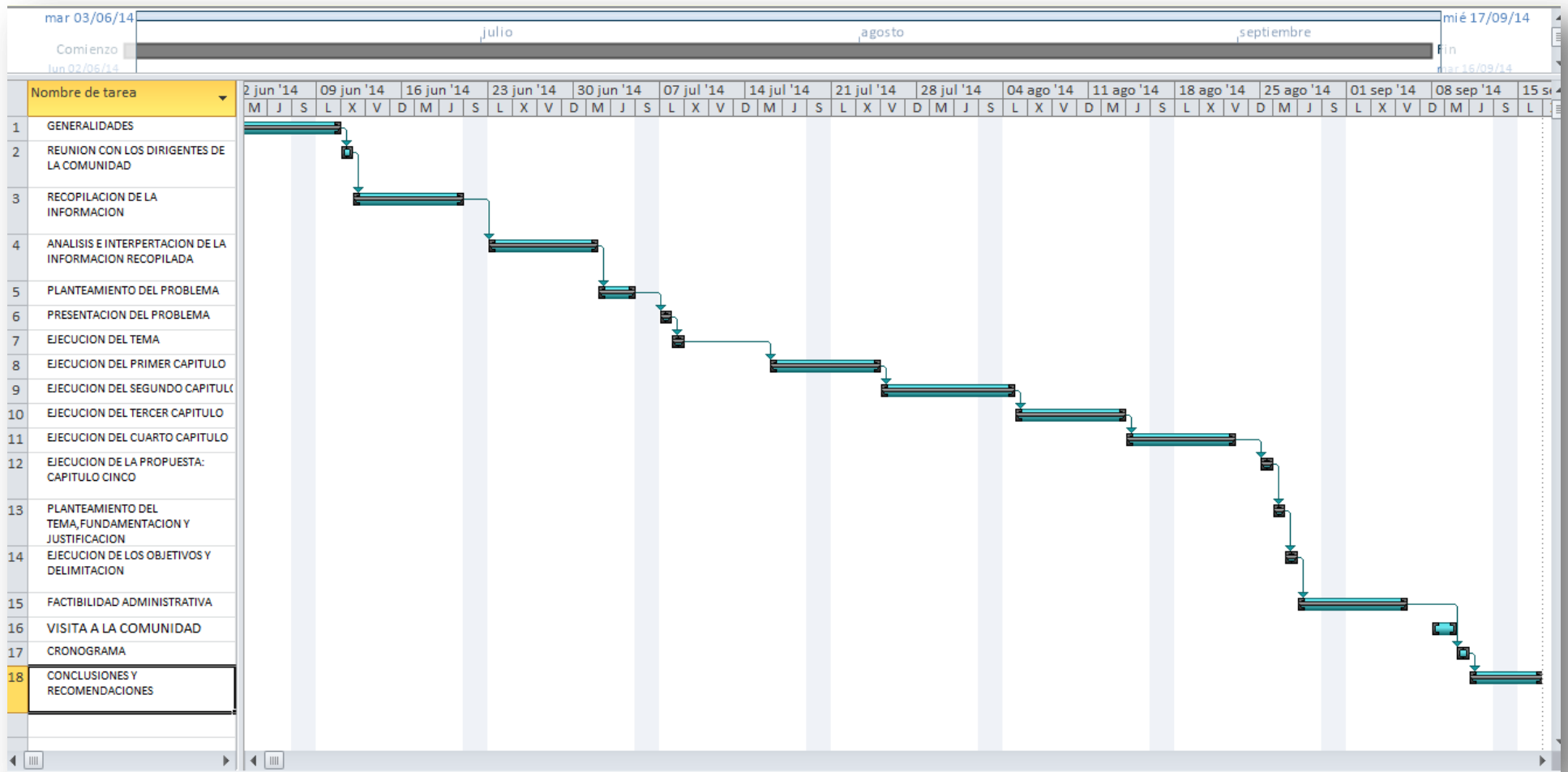
Impacta de forma positiva al medio ambiente, ya que las eco-cabañas serán construidas con caña guadua.

Contribuye al ahorro de energía debido que el materia con la que se las construirá, las hacen más frescas y su ventilación más natural.

Brindan seguridad al turista debido a que sus materiales de construcción no son tóxicos, evitando cualquier daño al ser humano.

Por tales motivos las eco-cabañas constituyen un atractivo turístico en la comunidad Shuar del cantón Naranjal, que contribuirán al desarrollo turístico, cultural y económico de la población.

### 5.6.4 CRONOGRAMA



## **Conclusiones**

Después de haber realizado el estudio, se llegó a la conclusión que:

- Los clientes insatisfechos influyen de manera directa a la disminución del flujo del complejo de la comunidad Shuar.
- Al no haber capacitaciones o asesoramientos para los dirigentes de la comunidad Shuar, esto les va a impedir que puedan establecer nuevos proyectos turísticos que beneficien al desarrollo de su comunidad.
- Al no haber establecimientos que brinden servicios de hospedaje dentro de la comunidad shuar, esto no permite que el turista pueda permanecer dentro durante un lapso mayor a un día.

## **Recomendaciones**

Al concluir la investigación podemos recomendar que:

- Satisfacer las necesidades de los clientes brindándoles servicios de hospedaje amigable con el ambiente, mediante la construcción de las eco-cabañas.
- Recibir capacitaciones por parte de autoridades competentes, entendidas en el área de turismo, lo cual le permitirá el desarrollo económico de la comunidad.
- Incrementar el tiempo de visita de los turistas a la comunidad, mediante la creación de las eco-cabañas.

## Bibliografía

1. Artazar, M. (2001). Teorías de las tres dimensiones de desarrollo sostenible. *Ecosistemas*.
2. Artazar, Miren. (2001). Teorías de las tres dimensiones de desarrollo sostenible. *Ecosistemas*.
3. Buffon, G.-L. L. (1749-1789). *Historia natural, general y particular*-. Madrid.
4. Bulla, L. H. (2013). *Ecoturismo: Oferta y desarrollo sistémico regional*. Bogota: Ecoe Ediciones.
5. Castillo, G. L. (2006). *ecourbanismo, ciudad, medio ambiente y sostenibilidad : Principios de la sostenibilidad*. ecoediciones.
6. Linarez, M. H., & Garrido, M. G. (2011). *Gestión de la dimensión ambiental en el turismo sostenible*.
7. Linarez, M., Lorenzo, H., & Garrido, M. G. (2011). *Gestión de la dimensión en el turismo sostenible*.
8. López, I., Chagollan, F., campo, J. d., Garcia, R., Contreras, I., & Garcia, R. (2006). *Ecología*. Jilisco, México: Umbral Editorial, S.A.
9. Loyola. (all et .2003). *Ecolóía y Medio Ambiente*. México: Progreso, S.A DE C.V.
10. Loyola, María Dolores. (2003). *Ecolóía y Medio Ambiente*. México: Progreso, S.A.
11. Montes, G. M. (2006). *Ecoturismo, instrumento de desarrollo sostenible*. Medellín.
12. Pacheco, M. D. (2013). *Eco cabañas*. Puebla, Mexico.
13. Pardos, F. (2006). *Clasicos de la Ciencia y la tecnología: La teoría de la evolución de las especies*. Barcelona: Critica, S.L.
14. Reyes, L. M. (2007). *Historia de la ecología*. Guatemala.
15. Rodriguez. (all, et.2005). *El turismo de Naturaleza, su impacto Ambiental en torno a la protección del medio amambiente*. Cuba.
16. Valverde. (all et. 2005). *Ecología y medio ambiente*. México.

## Referencia web

17. *Arquitectura de casas*. ( julio de 2010). Recuperado el 27 de junio de 2014, de [arquitectura de casas-blogspot.com/2010/07/casas-cabañas-htm/](http://arquitectura-de-casas-blogspot.com/2010/07/casas-cabañas-htm/)
18. *Blogspot*. (1 de febrero de 2011). Recuperado el 2 de julio de 2014, de <http://florencianur.blogspot.com/>

19. Erickson, M. (2014). *eHow en español*. Recuperado el 27 de junio de 2014, de [http://www.ehowenespanol.com/diferentes-tipos-cabanas-info\\_482715/](http://www.ehowenespanol.com/diferentes-tipos-cabanas-info_482715/)
20. Escobar, J. A. (1991). *Arquitectura y naturaleza. el mito de la cabaña primitiva*. universidad de Granada.
21. Jimenez, L. E. (Febrero de 2006). "Proyecto de factibilidad para la construcción de cabañas ecologicas en la provincia de cotopaxi, cantón pangu, parroquia de Moraspungo". Quito, Pichincha, Ecuador.
22. Mendez. (2006). *El Ecoturismo: modelo de desarrollo sostenible*. México.
23. OMT. (14 de MAYO de 2014). Recuperado el 20 de MAYO de 2014, de <http://media.unwto.org/es/press-release/2014-05-14/el-turismo-internacional-genera-14-billones-en-ingresos-derivados-de-export>
24. Rodriguez, C., & Antunes, A. (2005). *El turismo de naturaleza, su impacto ambiental en torno a la proteccion del medio ambiente*. Cuba.
25. Senplades. (2013-2017). *Plan del buen vivir*. Quito.



# **Anexos**

**Anexo 1**

<b>MATRIZ</b>				
<b>TITULO</b>	“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE ECOCABAÑAS PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE, EN EL SECTOR DE LA COMUNIDAD SHUAR DEL CANTÓN NARANJAL.”			
<b>FORMULACION DEL PROBLEMA</b>	¿Cómo incide la creación de eco-cabañas al desarrollo del turismo sostenible en el sector de la comunidad shuar del Cantón naranjal de la provincia del guayas-ecuador?			
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Determinar la incidencia que tienen las eco-cabañas, para desarrollo del turismo sostenible en el sector de la comunidad Shuar, del cantón Naranjal de la provincia del Guayas-Ecuador.			
<b>HIPOTESIS GENERAL</b>	Las eco-cabañas contribuyen al desarrollo del turismo sostenible en el sector de la comunidad Shuar, del cantón Naranjal de la provincia del Guayas-Ecuador			
<b>SISTEMATIZACION</b>	<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	<b>HIPOTESIS</b>	<b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b>	<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b>
¿Cómo afecta la existencia de clientes insatisfechos ante la falta de alojamiento amigable con el ambiente, en la comunidad Shuar del cantón Naranjal de la provincia del guayas?	Identificar los factores que inciden a que existan clientes insatisfechos ante la falta de alojamiento, en la comunidad Shuar del cantón Naranjal de la provincia del guayas.	Los clientes insatisfechos, provocan la disminución del flujo turístico en la comunidad Shuar del cantón Naranjal de la provincia del guayas.	Clientes insatisfechos	Flujo turístico

<p>¿En que incide la falta de asesoramiento hacia los dirigentes de la comunidad Shuar del cantón Naranjal de la provincia del guayas acerca de proyectos turísticos?</p>	<p>Determinar en que incide la falta de asesoramiento hacia los dirigentes de la comunidad Shuar del cantón Naranjal de la provincia del guayas acerca de proyectos turísticos.</p>	<p>La falta de asesoramiento hacia los dirigentes de la comunidad Shuar del Cantón Naranjal de la provincia del Guayas-Ecuador, impiden la creación de nuevos proyectos Turísticos.</p>	<p>Nuevos proyectos turísticos</p>	<p>Asesoramiento</p>
<p>¿En qué medida afecta Falta de establecimientos que brinden servicio de hospedaje en la comunidad Shuar del cantón Naranjal de la provincia del guayas?</p>	<p>Establecer en qué medida afecta la Falta de establecimientos que brinden servicio de hospedaje en la comunidad Shuar del cantón Naranjal de la provincia del guayas.</p>	<p>La falta de establecimientos que brinden servicios de hospedaje (eco-cabañas) en la comunidad Shuar del Cantón Naranjal de la Provincia del Guayas-Ecuador, impiden que la estadía del turista sea mayor.</p>	<p>Hospedaje</p>	<p>Estadía del Turista</p>

**Hecho por Erika Tenecora  
Meylin Zamora Chusán**



## ENCUESTA

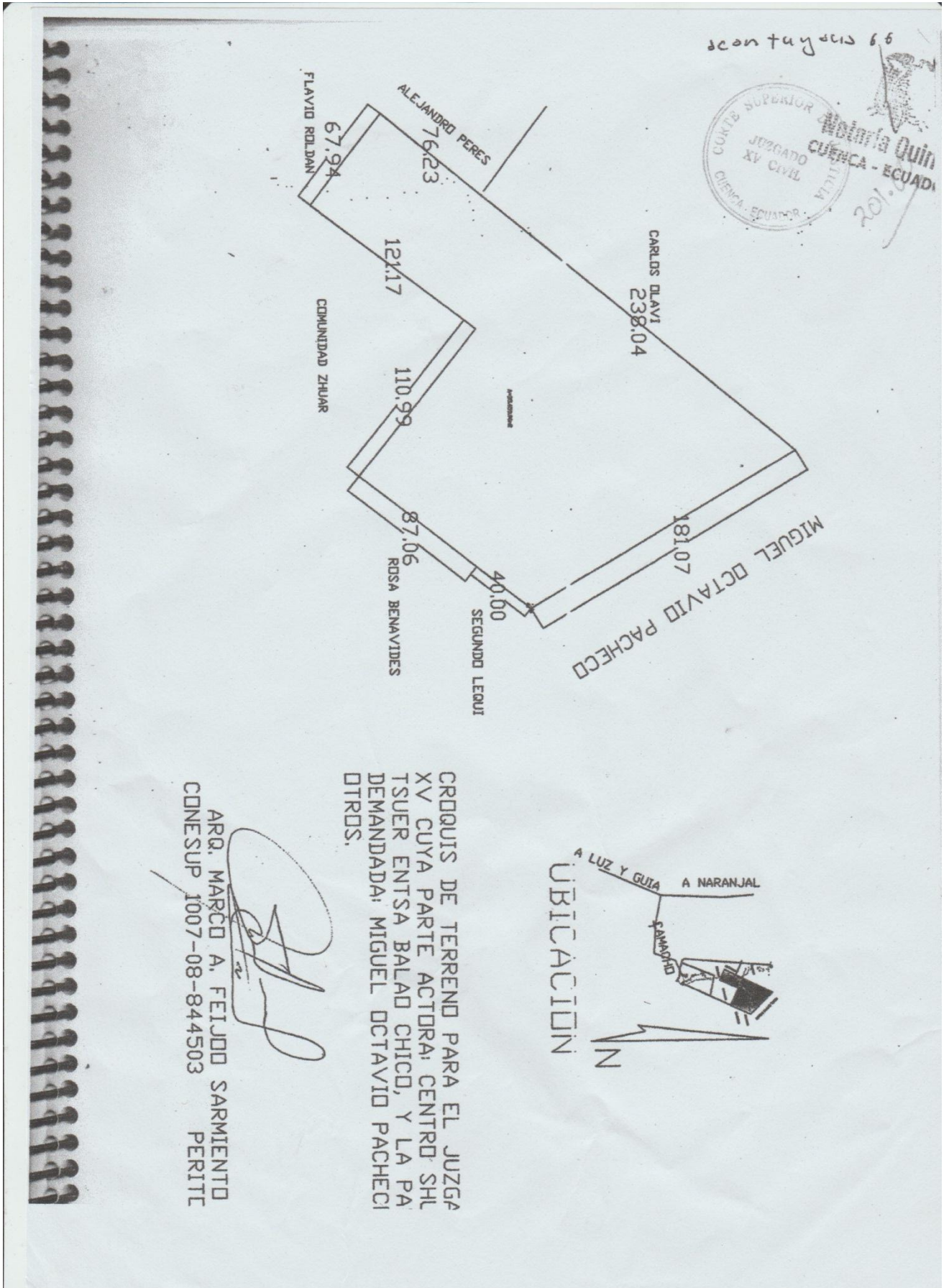
Universidad Estatal de Milagro  
 Unidad de Ciencias Administrativas y Comerciales  
 Carrera de Licenciatura en Turismo

La presente encuesta está dirigida a los pobladores del Cantón Naranjal, con el objetivo de obtener sus opiniones acerca de la creación de eco-cabañas en la comunidad Shuar de dicho Cantón.

1.- ¿Cree usted que creación de servicios de hospedaje ayudaría positivamente al desarrollo económico de una población?	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> No Responde
2.- ¿Cree usted que mediante el turismo se puede lograr el desarrollo sostenible de una población?	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> No Responde
3.- ¿Cree usted que el desarrollo del turismo sostenible beneficie la economía de una población?	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> No Responde
4.- ¿Cree usted que sería positivo crear eco-cabañas en el sector de la comunidad Shuar?	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> No Responde
5.- ¿Cree usted que las eco-cabañas contribuyen al desarrollo del turismo sostenible en el sector de la comunidad Shuar del Cantón Naranjal?	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> No Responde
6.- ¿Cree usted que los recursos con los que cuenta la comunidad Shuar permiten crear alojamientos en ese sector?	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> No Responde
7.- ¿En su opinión la comunidad Shuar ayuda al incremento del	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO

turismo del Cantón Naranjal?	<input type="checkbox"/>	<b>No Responde</b>
8.- ¿Cree usted que los clientes insatisfechos ante la falta de alojamiento, provocan la disminución del flujo turístico en la comunidad Shuar?	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<b>SI</b> <b>NO</b> <b>No Responde</b>
9.- ¿Cree usted que es oportuno que los habitantes de la comunidad Shuar reciban capacitaciones por parte de las autoridades correspondientes?	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<b>SI</b> <b>NO</b> <b>No Responde</b>
10.- ¿Cree usted que la falta de asesoramiento influye en el crecimiento turístico de la zona?	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<b>SI</b> <b>NO</b> <b>No Responde</b>
11.- ¿Cree usted que la falta de asesoramiento hacia los dirigentes de la comunidad Shuar no permiten la creación de nuevos proyectos turísticos?	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<b>SI</b> <b>NO</b> <b>No Responde</b>
12.- ¿Cree usted que la creación de eco-cabañas en la comunidad Shuar contribuya al desarrollo económico de sus habitantes?	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<b>SI</b> <b>NO</b> <b>No Responde</b>
13.- ¿Cree usted que si hubieran eco-cabañas dentro de la comunidad Shuar aumentaría el flujo de turistas que la visitan?	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<b>SI</b> <b>NO</b> <b>No Responde</b>
14.- ¿Cree usted que la falta de eco-cabañas en la comunidad Shuar impiden que la estadía del turista sea mayor?	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<b>SI</b> <b>NO</b> <b>No Responde</b>

Anexo 3 croquis del terreno de la comunidad





**Anexo 4 carta de aceptación del proyecto, por parte de los dirigentes de la comunidad.**

## CENTRO SHUAR TSUER EN TSA "BALAO CHICO"

Es filial a la "FICSH". Fundada 21 de Diciembre de 1977, Reconocida legalmente por la Presidencia de República del Ecuador mediante la Secretaría del "CODENPE" con el Registro Oficial N° 532, con la Jurisdicción de Parroquia y Cantón Naranjal Provincia del Guayas.

*Shuar Iruntraka Penkesh Awankachminiati*  
*Shuar unidos jamás será vencido.*

RUC. 0391013233001

[www.turismoshuarnaranjal.com](http://www.turismoshuarnaranjal.com) 073053652 - 0986375646

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO  
LCDO. JAIME OROZCO HERNANDEZ MSc.  
RECTOR

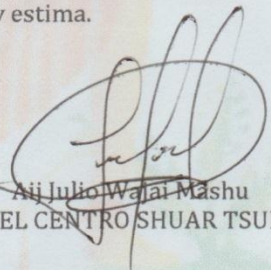
Oficio: N° 0066-CSH-TSE  
Fecha: 02/Octubre/2014

De nuestras consideraciones.

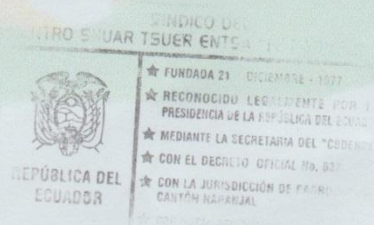
De manera muy comedida reciba Ud. nuestros sinceros y caluroso saludos, de quienes conformamos el Centro Shuar Tsur Entsa "Balao Chico", deseándole éxito en su incansable tarea encomendada.

Señor rector de manera muy comedida nos interesa muchísimo del proyecto que nos ha planteado sus estudiantes, Sta. Erika Tenecora Pozo y Meylin Zamora Chusan, con el tema, "Estudio de factibilidad, para la creación de eco-cabañas, para contribuir al desarrollo sostenible de los habitantes de la comunidad Shuar del Cantón Naranjal de la provincia del Guayas, Ecuador", la cual a vista de la comunidad estaría muy agradecido con este proyecto para el cual luego se buscaría presupuesto con cualquier identidad pública o privada.

Por seguro de contar con vuestra atenta acogida nos suscribimos de usted, reiterando nuestros sentimientos de alta consideración y estima.



Aji Julio Wajai Mashu  
SINDICO DEL CENTRO SHUAR TSUER EN TSA



## Anexo 4 Reuniones con los habitantes de la comunidad

### Entrada al complejo Turístico





**Terreno donde serán construidas las eco-cabañas.**



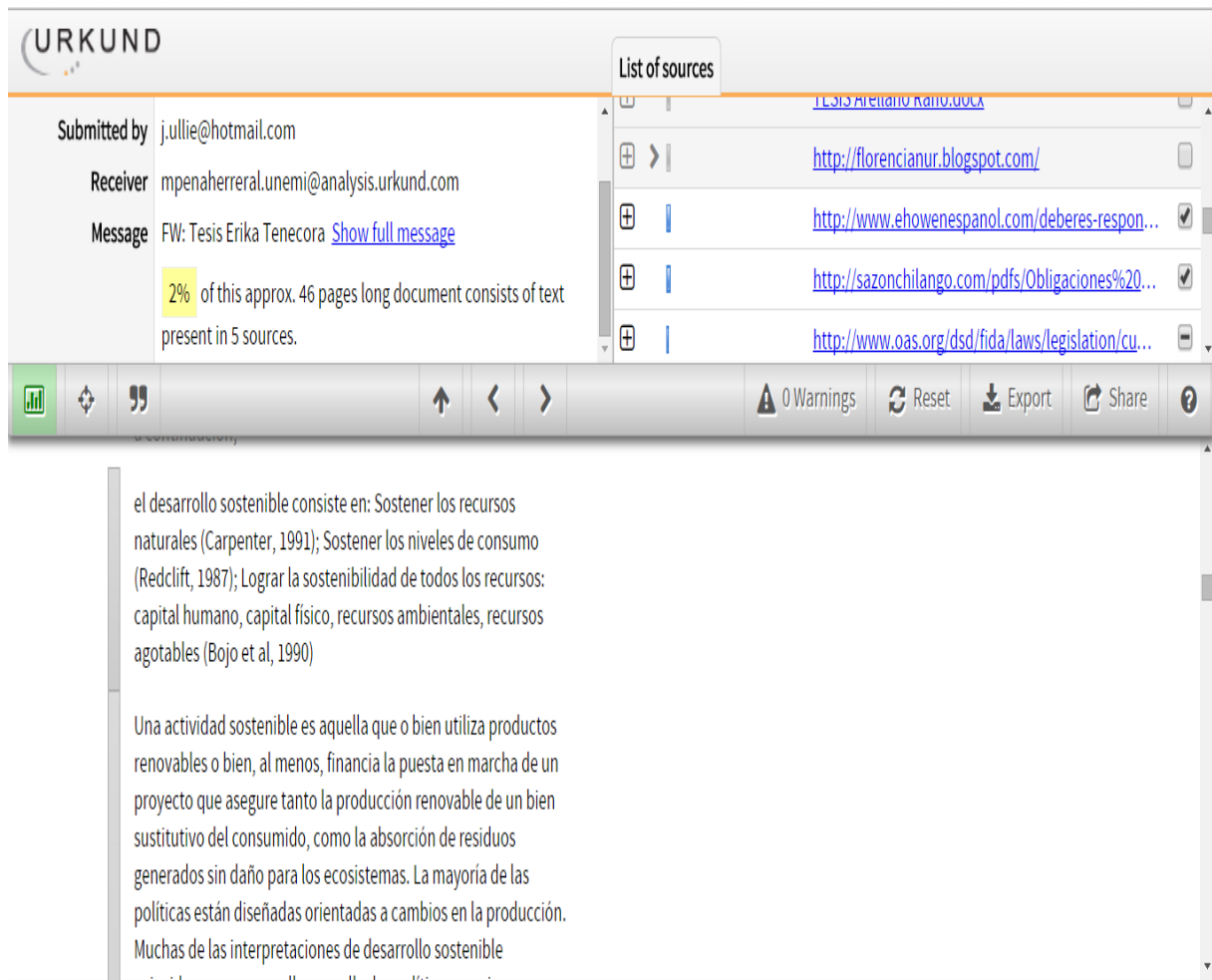
Anexo 5 Imágenes durante las encuestas a los habitantes del Canton naranjal







## Anexo 6 ANALISIS URKUND



The screenshot displays the URKUND software interface. On the left, a message summary is shown with the following details:

- Submitted by:** j.ullie@hotmail.com
- Receiver:** mpenaherrera.unemi@analysis.orkund.com
- Message:** FW: Tesis Erika Tenecora [Show full message](#)

A yellow highlight indicates that 2% of this approximately 46-page document consists of text present in 5 sources.

On the right, a 'List of sources' panel contains the following entries:

- [Tesis Erika Tenecora.docx](#)
- <http://florecianur.blogspot.com/>
- <http://www.ehowenespanol.com/deberes-respon...>
- <http://sazonchilango.com/pdfs/Obligaciones%20...>
- <http://www.oas.org/dsd/fida/laws/legislation/cu...>

The bottom toolbar includes icons for a bar chart, a search icon, a quote icon, navigation arrows, and buttons for '0 Warnings', 'Reset', 'Export', and 'Share'.

The main content area displays the following text:

el desarrollo sostenible consiste en: Sostener los recursos naturales (Carpenter, 1991); Sostener los niveles de consumo (Redclift, 1987); Lograr la sostenibilidad de todos los recursos: capital humano, capital físico, recursos ambientales, recursos agotables (Bojo et al, 1990)

Una actividad sostenible es aquella que o bien utiliza productos renovables o bien, al menos, financia la puesta en marcha de un proyecto que asegure tanto la producción renovable de un bien sustitutivo del consumido, como la absorción de residuos generados sin daño para los ecosistemas. La mayoría de las políticas están diseñadas orientadas a cambios en la producción. Muchas de las interpretaciones de desarrollo sostenible