

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

CAPÍTULO Pag.

INTRODUCCIÓN 1

EL PROBLEMA Ing. Fabricio Guevara Viejó, MSc. 2

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 3

1.1.1 Planteamiento del problema 3

1.1.2 Delimitación del problema 4

1.1.3 Planteamiento del problema Rector de la Universidad Estatal de Milagro 4

1.1.4 Delimitación del problema 5

1.1.5 Planteamiento del problema 5

1.2 OBJETIVOS 5

1.2.1 Objetivo General Presente. 5

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedemos a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Tercer Nivel, cuyo tema fue "Análisis del ingreso de nuevos competidores en el mercado y su efecto en la rentabilidad de las pymes ubicadas en el Cantón Naranjito, período 2014 – 2015.", y que corresponde a la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales.

2.1.2 Análisis del ingreso de nuevos competidores 12

2.1.3 Efecto en la rentabilidad de las pymes 17

2.2 MARCO LEGAL 57

2.3 MARCO CONCEPTUAL Milagro, Marzo del 2015 61

2.4 HIPÓTESIS Y VARIABLES 62

2.4.1 Hipótesis General 62

2.4.2 Hipótesis secundarias 63

2.4.3 Operacionalización de variables 64

2.4.4 Operacionalización de las variables Patricio Javier Murillo Tabares 65

CAPÍTULO II

MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN 71

3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA 74

3.2.1 Características de la Población 74

3.2.2 Delimitación de la población 75

Firma del egresado (a)

CI: 091221236-2