



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERA(S) EN CONTADURIA PÚBLICA Y AUDITORIA**

TÍTULO DEL PROYECTO

“ANÁLISIS

**DE LA CARENCIA DE LA ESTRUCTURA EMPRESARIAL DE LOS
PRODUCTORES DEL SECTOR CACAOTERO DEL CANTÓN EL TRIUNFO”**

Autores:

**ARREDONDO ALVAREZ GENOVEVA GENARA
ATARIGUANA GARCIA KATHERINE LUCERO**

Milagro, Noviembre 2015

ECUADOR

ACEPTACIÓN DEL(A) TUTOR(A)

Por la presente hago constar que he analizado el proyecto de grado presentado por el las estudiantes ARREDONDO ALVAREZ GENOVEVA GENARA, ATARIGUANA GARCIA KATHERINE LUCERO, para optar al título de Ingeniera(s) en CONTADURIA PUBLICA Y AUDITORIA y que acepto tutoría a las estudiantes, durante la etapa del desarrollo del trabajo hasta su presentación, evaluación y sustentación.

Milagro, a los 9 días del mes de Agosto del 2015



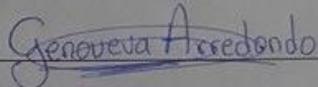
Erika Romero Cárdenas MAE

0916577067

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El autor de esta investigación declara ante el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de nuestra propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título o Grado de una institución nacional o extranjera.

Milagro, a los 29 días del mes de Octubre del 2015



ARREDONDO ALVAREZ GENOVEVA GENARA

CI: 0923176226



ATARIGUANA GARCIA KATHERINE LUCERO

CI: 092893099-9

CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

El tribunal calificador previo a la obtención del título de **INGENIERA(S) EN CONTADURIA PÚBLICA Y AUDITORIA** otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTIFICA	[]
DEFENSA ORAL	[]
TOTAL	[]
EQUIVALENTE	[]

F) _____

Eco. Erika Romero Cárdenas
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

F) _____

Ing. Favio Valderrama Barragan
PROFESOR DELEGADO

F) _____

Ing. Félix Villegas Yagual
PROFESOR SECRETARIO

DEDICATORIA

Dedico este proyecto en primer lugar a Dios, ya que es él el motor fundamental de mi vida, ya que gracias a su ayuda y misericordia he podido concluir con éxito esta etapa estudiantil, le gracias por haber sido mi guía en todo tiempo.

A mis Padres Maximiliano Arredondo y Blanca Alvarez por el apoyo incondicional que me han brindado en cada parte de mi vida estudiantil. A mis hermanos Katy y Ufredo y demás familiares que de una u otra manera contribuyeron en mi formación profesional.

A mis docentes por todo su tiempo, dedicación y conocimientos impartidos a lo largo de estos años y por todo su aprecio brindado.

GENOVEVA GENARA ARREDONDO ALVAREZ

DEDICATORIA

A Dios

Por darme la oportunidad de estar en este mundo, regalarme una familia por haberme regalado salud e inteligencia para cumplir unos de mis objetivos, además por el amor incondicional que me entrega día a día, por ser luz en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminan mi mente lo cual me ayudo a no desmallar.

A mi madre Paulina García

Por ser padre y madre, regalarme su amor incondicional, brindarme su apoyo en todo momento, por eso consejos y esas palabras de aliento que me permitieron salir adelante y ser una persona de bien.

A mi abuelito Miguel Atariguana

Por quererme y apoyarme siempre ya que siempre me aconsejo que estudie y ah no darme por vencida, te quiero mucho.

Mis hermanos

Darío, Luis, Jessica, Jennifer, Martin y Angelina, por estar conmigo en todo momento, apoyarme en las decisiones que tome, los quiero.

Todas estas personas representan el pilar fundamental para alcanzar todo lo que me proponga, y de esta forma cumplir todas mis metas propuestas.

KATHERINE LUCERO ATARIGUANA GARCIA

AGRADECIMIENTO

Agradezco de manera muy especial a Dios por su gran amor hacia mí, por darme la oportunidad de cumplir este sueño.

De igual manera agradezco a mis amados padres Maximiliano y Blanca los cuales siempre estuvieron ahí brindándome su apoyo y motivándome a continuar en este camino a pesar de las pruebas que se presentaban, les doy gracias por todos estos años que me supieron dedicar en el transcurso de mi formación profesional.

A la Universidad Estatal de Milagro por haberme dado la oportunidad de formar parte de ella, a mi Tutora la Econ. Erika Romero quien con toda su experiencia y conocimiento hizo posible la realización de este Proyecto.

A mi amiga y compañera de tesis Katherine por todo este tiempo compartido el cual estuvo lleno de experiencias inolvidables.

Solo queda decir gracias, los amo con el corazón y que nuestro Dios Todopoderoso sea recompensando todo aquello que hicieron conmigo.

GENOVEVA GENARA ARREDONDO ALVAREZ

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento es de manera especial a **Dios** por haberme regalado la oportunidad de estudiar, y guiado a lo largo de mi carrera por ser mi fortaleza en los momentos difíciles, lo cual me permitió a no abandonar mis sueños.

A la UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO por abrirme las puerta y darme la oportunidad de estudiar y ser una profesional.

A mi tutora de tesis, Economista Erika Romero MAE quien con sus conocimientos, su experiencia aportadas eh logrado culminar la tesis.

También agradezco a todos los docentes que aportaron con un granito de arena en la formación de mi carrera profesional.

A mi madre Paulina García por haber contribuido para seguir una carrera universitaria e inculcarme hacia la obtención de un título universitario

A mis hermanos por ser parte de mi vida lo cual me permite seguir adelante y no derrumbar mis sueños.

A Jersson Higuera por ser una parte muy importante en mi vida, por apoyarme en las buenas y en las malas, por su paciencia y su amor incondicional

A mis amigas Genoveva, Mónica, por ayudarme a seguir adelante, por demostraron su aprecio, y consideración, siempre las recordaré y las tendré presente en toda mi vida.

KATHERINE LUCERO ATARIGUANA GARCIA

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabrizio Guevara Viejo, MAE.

Rector de la Universidad Estatal de Milagro

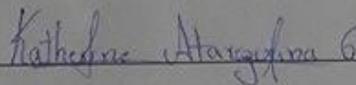
Presente.

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención de nuestro Título de Tercer Nivel, cuyo tema fue **“Análisis de la carencia de la estructura empresarial de los productores del sector cacaoero del Cantón el Triunfo”** y que corresponde a la Facultad Ciencias Administrativas y Comerciales Milagro, a los 29 días del mes de Octubre del 2015



ARREDONDO ALVAREZ GENOVEVA GENARA

CI: 0923176226



ATARIGUANA GARCIA KATHERINE LUCERO

CI: 092893099-9

ÍNDICE GENERAL

Contenido

CAPITULO I	5
1. EL PROBLEMA.....	5
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
1.1.1. PROBLEMATIZACIÓN	5
1.1.2. Delimitación del problema	7
1.1.3. Formulación del problema	7
1.1.4. Sistematización del problema	7
1.1.5. Determinación del tema	7
1.2. OBJETIVOS	8
1.2.1. Objetivo general.....	8
1.2.2. Objetivos específicos.....	8
1.3. JUSTIFICACIÓN	8
1.3.1. Justificación de la Investigación.....	8
CAPITULO II	10
2. MARCO REFERENCIAL.....	10
2.1. MARCO TEÓRICO.....	10
2.1.1. Antecedentes históricos.....	10
2.1.2. Antecedentes referenciales	12
2.1.3. Fundamentacion	20
2.2. MARCO LEGAL	43
2.3. MARCO CONCEPTUAL	45

2.4. HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	47
2.4.1. Hipótesis General	47
2.4.2. Hipótesis Particulares	47
2.4.3. Declaración de variables	48
2.4.4. Operacionalización de las variables	48
VARIABLES	48
DEPENDIENTES	48
DESCRIPCION.....	48
INDICADORES.....	48
INSTRUMENTO	48
VARIABLES.....	49
inDEPENDIENTES.....	49
DESCRIPCION.....	49
INDICADORES.....	49
INSTRUMENTO	49
CAPITULO III	51
3. MARCO METODOLÓGICO	51
3.1. TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	51
3.2. LA POBLACION Y LA MUESTRA.....	52
3.2.1 Características de la población	52
3.2.2 Delimitación de la población.....	52
3.2.3 Tipo de muestra	52
3.2.4 Tamaño de la muestra	53
3.2.5 Proceso de Selección.....	54
3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TECNICAS	55
3.3.1 Métodos Teóricos.....	55

3.3.2 Métodos Empíricos.....	55
3.3.3 Técnicas e Instrumentos de la Investigación.....	55
3.4. EL TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN	55
CAPITULO IV.....	56
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	56
4.1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL	56
4.2. ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS.....	58
4.3. RESULTADOS.....	67
4.4. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS.....	68
5. CONCLUSIONES	69
6. RECOMENDACIONES	70
7. ANEXOS.....	71
.....	80
8. BIBLIOGRAFÍA	81

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO 1. Mapa Conceptual: Gestión Empresarial	21
CUADRO 2. Mapa Conceptual: Diseño Organizacional	23
CUADRO 3. Mapa Conceptual: Diseño Organizacional	24
CUADRO 4. Mapa Conceptual: La estructura empresarial	28
CUADRO 5. Hipótesis General	48
CUADRO 6. Hipótesis Particular	48
CUADRO 7. Variables Dependientes	48
CUADRO 8. Variables Independientes	49
CUADRO 9. Organización para distribuir recursos.	58
CUADRO 10. Aumento de sus ingresos en relación a los activos	59
CUADRO 11. Creación de una organización	60
CUADRO 12. Mecanismo que utilizan los productores	61
CUADRO 13. Variación de sus ingresos	62
CUADRO 14. Mantenimiento de cultivo	63
CUADRO 15. Ataque de plagas	64
CUADRO 16. Beneficios MAGAP	65
CUADRO 17. Beneficios MAGAP	66
CUADRO 18. 4.4. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS	68

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1. Organización para distribuir recursos.	58
GRÁFICO 2. Aumento de sus ingresos en relación a los activos.....	59
GRÁFICO 3. Creación de una organización	60
GRÁFICO 4. Mecanismo que utilizan los productores	61
GRÁFICO 5. Variación de sus ingresos	62
GRÁFICO 6. Mantenimiento de cultivo	63
GRÁFICO 7. Ataque de plagas	64
GRÁFICO 8. Beneficios MAGAP.....	65
GRÁFICO 9. Beneficios MAGAP.....	66

RESUMEN

La estructura empresarial en la actualidad es un esquema importante que deben de tener los productores de cacao, ya que la misma le permitirá mejorar la comercialización de su producto, y a conocer la forma adecuada su organización, en la actualidad las agrupaciones son formadas por conjunto de personas que están bajo condiciones particulares de tiempo y lugar en la que puede utilizarse para trabajar de manera general y darse a conocer cómo y de qué manera es forma de organizarse como individuos y obtener mejores conocimiento sobre el surgimiento de las organizaciones y empresas mundiales , ya que la misma realizan de manera diferente su organización

El Cantón el Triunfo está situado en un área geográfica donde los sembríos son muy productivos debido al clima y las tierras las cuales son muy buenas.

Una de las variedades de cacao que se cultiva con mayor porcentaje es el cacao Nacional, ya que este es uno de los mejores y más cosechados a nivel mundial, tiene mayor aceptación en el mercado debido a su aroma.

Un análisis basado en la Encuesta que se realizaron a los productores del sector no dio a conocer que la gran parte de los encuestados están insatisfechos con los ingresos obtenidos en la cosecha de su producto que existe actualmente.

Es así que por medio de un análisis hemos determinado que la poca rentabilidad que tiene los productores en el sector del canto El Triunfo se debe a la carencia de una estructura empresarial que tienen los cacaoteros, por tal motivo se recomienda a los mismos ah organizarse con el objetivo de tener una manera diferente de cosechar y vender su producto obteniendo así mejores ingresos que mejoraría la calidad de vida.

Con agrupación que tendrían los productores se sentirán incentivados a trabajar de manera conjunta disminuyendo así el individualismo que existe entre los mismos.

Palabras clave: Estructura Empresarial, Productores, Cacao, Producción, Rentabilidad Económica.

ABSTRACT

The business structure is now an important scheme that must have cocoa producers, since it will allow you to improve the marketing of their product, and to know the proper way your organization currently clusters are formed by assembly People who are under particular conditions of time and place in which it can be used to work in general and be known how and in what way is how you organize as individuals and get better understanding of the emergence of global organizations and companies, They perform the same organization differently

The victory Canton is located in a part where the climate and the land is very good for the crops of the same.

The variety of cocoa is grown in the Canton is good because the National cocoa is produced is one of the best and harvested worldwide, they are also considered as one of the best cocoas because of its aroma.

An analysis based on the survey that the sector producers were conducted did not reveal that most of the respondents are dissatisfied with the income obtained in the harvest of your product currently exists.

Thus, through an analysis we determined that the low profitability that has producers in the field of singing El Triunfo is due to the lack of a business structure with the cocoa, for this reason it is recommended to them ah organized with In order to have a different way to harvest and sell their product and getting higher incomes would improve the quality of life.

With group that producers would feel encouraged to work together thus decreasing the individualism that exists between them.

Traductor de Google para empresas:Google Translator ToolkitTraductor de sitios webGlobal Market Finder

Keywords: Corporate Structure, Producers, Cocoa Production, Economic Performance

INTRODUCCIÓN

La estructura empresarial se ha convertido en los últimos tiempos en un elemento de vital importancia para cualquier organización o agrupación, ya que una empresa al contar con una buena estructura empresarial le permite administrar de forma eficaz y eficiente los recursos, logrando llegar al cumplimiento de los objetivos organizacionales.

El presente trabajo investigativo se enfoca en el área administrativa y empresarial de los productores cacaoeros del sector donde nace la problemática, debido a la carencia de la Estructura Empresarial que se da en dicho sector, la cual impide el desarrollo socioeconómico en esta área agrícola.

Lo que se busca es analizar la incidencia que tiene la estructura empresarial en la rentabilidad económica de los productores del sector cacaoero del Cantón El Triunfo. Con la finalidad de conocer cómo se dan las relaciones entre los productores y a su vez hacer énfasis en cuán importante es contar con una adecuada administración de sus recursos.

El trabajo en mención está desarrollado en cuatro capítulos, en los cuales se detalla, como está estructurado este proyecto. Capítulo I plantea de manera clara la problemática actual que se da en el Cantón El Triunfo, seguido de los sub problemas, los mismos que están claramente identificados con sus respectivas causas. Así también constan los objetivos generales y específicos de la investigación y de la misma manera su respectiva justificación.

El Capítulo II constituye el marco referencial el mismo que está constituido por el marco teórico y sus antecedentes históricos y referenciales, también se conceptualizan los términos utilizados dentro de la investigación, además se

explica las fundamentaciones teóricas. En este capítulo se identifican las variables que van a ser objeto de estudio en la investigación.

Capítulo III. Está basado en el marco metodológico en el cual se propone el tipo y diseño que se va a utilizarse dentro de la investigación con su perspectiva general. También se hace mención de la característica de la población y la delimitación de la misma, además el tipo y tamaño de muestra que se va a utilizar dentro de la investigación. Asimismo se menciona como se va a llevar a cabo el proceso de selección de los individuos y esto es en base al tipo de muestra. También forma parte importante dentro de este capítulo los métodos, técnicas y el tratamiento estadístico que se le va a dar a la información.

El capítulo IV se presenta de manera clara los resultados obtenidos de la encuesta realizada a la población del Cantón El Triunfo mediante el análisis e interpretación de los resultados, los mismos que demuestran el nivel de aceptación que se da en la población. Posteriormente se realiza la respectiva verificación de la hipótesis en un orden lógico, de acuerdo a lo planteado en el Capítulo II.

CAPITULO I

1. EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1. PROBLEMATIZACIÓN

En Ecuador el cacao es conocido tradicionalmente como la “pepa de oro”, el cual ha permitido el crecimiento de los pueblos ecuatorianos que se dedican a la producción y comercialización de este grano, siendo así unos de los principales rubros del sector agrícola de la nación , gracias a su producción ha generado grandes recursos y empleos a jornaleros y familias campesinas de la localidad y de la costa ,en la actualidad el cacao ecuatoriano es uno de los mejores productos de exportación del mundo, el mismo que ubica al Ecuador como líderes de producción a nivel nacional e internacional.

De esta manera el cacao en el Cantón El Triunfo, ha obtenido con el pasar del tiempo gran importancia dentro de la zona por las cantidades de cultivo que existen, el mismo que genera crecimiento a nivel socio-económico de los que se dedican al cultivo de este producto.

En dicho cantón el problema surge por la carencia de estructura empresarial que poseen los productores del sector cacaotero, la cual afecta la rentabilidad económica de los mismos, es decir, en este Cantón no existen asociaciones que representen a los agricultores en el ámbito social, económico y comercial, unas de las causas que se relacionan con este problema es el alto grado de

individualismo, entre los agricultores al momento de realizar la comercialización de la pepa de oro, de esta manera se da como consecuencia un bajo nivel de ingresos , por la forma de pago del precio no justo; calificaciones de humedad no razonable debido a que los compradores no se rigen a una tabla de medida la cual determine el porcentaje de valoración adecuado ;otras de las causas es la débil inversión que realizan los cacaoteros en sus plantaciones, ocasionando así un bajo nivel de producción debido a una mala cosecha , por las plagas y daños que sufren las producciones que no se tratan , ocasionando así una afectación en el precio.

Además existe desconocimiento por parte de los productores acerca del sistema económico y solidario que se da en nuestro país, el mismo que ofrece grandes beneficios para este sector agrícola, trayendo como consecuencias el estancamiento socio-económico de las familias de este sector, debido a que el cultivo del cacao es uno de los principales sustento de los hogares del Cantón El Triunfo.

PRONÓSTICO

Las circunstancias mencionadas, pueden ocasionar al sector cacaotero la pérdida del cultivo, debido al poco interés en el cuidado y tratamiento de este, lo mismo que impediría el crecimiento socioeconómico de los productores, debido a la falta de estructura empresarial, lo cual no les permite realizar sus actividades de manera organizada.

CONTROL DEL PRONÓSTICO

Este escenario conlleva a la realización de una adecuada estructura empresarial, la misma que fomente un mejor tratamiento y cultivo de las plantaciones de cacao, para de esta manera poder llegar a tener mejor calidad en la producción, negociaciones y así obtener mayores ingresos y mejorar la rentabilidad de los productores.

1.1.2. Delimitación del problema

PAÍS.- Ecuador

REGIÓN.-Costa

PROVINCIA.-Guayas

CANTÓN- El Triunfo

SECTOR.-Agrícola-Comercial

AÑO.- 2014-2015

1.1.3. Formulación del problema

¿Qué incidencia tiene la estructura empresarial del sector cacaotero del Cantón El Triunfo en la rentabilidad económica de los productores?

1.1.4. Sistematización del problema

- ¿De qué manera afecta el alto grado de individualismo de los productores cacaoteros en el nivel de ingresos?
- ¿Cómo incide la débil inversión de los agricultores en el bajo nivel de producción del cacao?
- ¿De qué manera afecta el desconocimiento del sistema económico y solidario en el estancamiento socio-económico?

1.1.5. Determinación del tema

“Análisis de la Carencia de la Estructura Empresarial De Los Productores Del Sector Cacaotero Del Cantón El Triunfo”

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. Objetivo general

Determinar de qué manera incide la estructura empresarial del sector cacaotero del Cantón El Triunfo, a través de la aplicación de técnicas investigativas que permitan conocer el nivel de rentabilidad.

1.2.2. Objetivos específicos

- Identificar de qué manera afecta el alto grado de individualismo de los productores en el nivel de ingresos.
- Indagar cómo incide la débil inversión de los agricultores en el bajo nivel de producción del cacao.
- Evaluar de qué manera afecta el desconocimiento del sistema económico y solidario en el estancamiento socio-económico.

1.3. JUSTIFICACIÓN

1.3.1. Justificación de la Investigación

La presente investigación nace en el Cantón el Triunfo debido que existe una disminución en la rentabilidad económica de los productores que se dedican a cultivar y cosechar cacao lo que genera un descontento en los ingresos que ellos perciben ya que esto son el sustento de la familia, al tener un sustento bajo, se disminuye las oportunidades de tener una mejor vivienda, es decir un mejor nivel de vida. La forma de actuar de forma individual ocasiona una debilidad al momento de comercializar su producto.

La exportación del cacao se lo realiza tanto a nivel nacional como internacional, de esta manera se considera al cacao ecuatoriano de buena calidad, debido a su gran acogida y aceptación a nivel mundial.

El mercado agrícola comercial, conlleva a mencionar situaciones internas que afectan la producción del grano de cacao, por las irregularidades en el precio final del mismo, el cual es desmotivador para seguir sembrando la pepa de oro y por ende se afecta la calidad del producto por la falta de inversión.

Con la evaluación de la estructura empresarial del sector cacaotero se busca analizar situaciones internas que ocasionan una mala producción de la pepa de oro, debido a que no existe el gran interés por parte de los productores cacaoteros por este sembrío, debido a esto la calidad del producto se afecta en su gran mayoría lo cual no permite dar un valor agregado al grano de cacao, para de esta manera tener una mejor comercialización, otras de las situaciones que afectan es la variación de precios en el mercado internacional y así también la reducción de fuentes de empleo en el sector agrícola ocasionan una disminución de los ingresos económicos, pero con los resultados obtenidos en el análisis se busca realizar una administración acorde a la realidad del producto.

CAPITULO II

2. MARCO REFERENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. Antecedentes históricos

La historia de la estructura empresarial puede utilizarse para explicar cómo han surgido las organizaciones o empresas a nivel mundial. Las organizaciones de hoy en día se componen de la realidad social con la que la gente trata en sus vidas cotidianas. Desde los gobiernos hasta las organizaciones empresariales, las estructuras empresariales dan forma y a su vez transforman las actividades de individuos, la misma que les permite desarrollarse de una mejor manera y para así trabajar en conjunto, para de esta manera lograr el cumplimiento de los objetivos, ya sean estos personales o empresariales. ¹

Hoy en día una de las tendencias que ha marcado a la globalización es la innovación que se da dentro de las estructuras organizacionales. Este es un tema que en América Latina por lo general se suele dejar en un segundo plano, no necesariamente porque las organizaciones lo consideren menos importante, sino por el enorme esfuerzo, complejidad y tiempo necesario para llevar a cabo una reestructuración organizacional. Uno de los factores por el cual las organizaciones se ven incitadas a cambiar sus estructuras organizacionales es por la competitividad. Lo que hace que una organización sea competitiva es: la eficiencia, efectividad y eficacia de su operación, de tal manera que estas tres

¹ (ANECACAO, <http://www.anecacao.com/es/historia-del-cacao>, 2013)

terminologías, llevan a pensar en primer lugar, en la necesidad que hay de tener un mejor diseño de la estructura organizacional el mismo que sea eficaz y repercuta directamente en lo que todos los capitalistas quieren, es decir, mayor productividad e ingresos al menor costo posible.

Al referirse al cacao tradicionalmente se ha mantenido que el origen de la domesticación del cacao se lo encuentra en Mesoamérica entre México, Guatemala y Honduras, donde su uso está título alrededor de 2,000 años antes de Cristo.

La cultura del cacao en Ecuador es antigua, se dice que cuando llegaron los españoles a la costa del Pacífico ecuatoriano, en el cual ya existían grandiosos árboles de cacao que demostraban el conocimiento y la utilización de esta variedad en la región costera, antes de la llegada de los europeos.

En nuestro país en la actualidad se cultivan algunos tipos de cacao, pero la variedad más mencionada es aquella que se la conoce como NACIONAL, esta es la más solicitada por los fabricantes de chocolate, debido a la calidad de sus granos y la finura de su aroma.

Hace más de un milenio, mucho antes del Descubrimiento de América, las culturas Toltecas, Mayas y Aztecas ya lo cultivaban. Estos usaban el cacao como moneda, y también para preparar una bebida deliciosa llamada XOCOLAT. Pero debido a su sabor amargo, este tardó casi un siglo en ser introducido en el continente Europeo y empleado para hacer una bebida.

Durante la década de 1890, Ecuador logro convertirse en el mayor exportador de cacao a nivel mundial, gracias a este logro, los primeros bancos del país se crean, debido a la base consistente que ofrece el cacao como motor económico para nuestro país.

Hoy en día la mayor parte del cacao ecuatoriano pertenece a una mezcla de la variedad nacional y trinitario introducidos después de 1920 por considerarse más resistente a las plagas. Pero sin embargo, el sabor Arriba sigue

permaneciendo ya que el Ecuador tiene las condiciones agro-climáticas para el desarrollo del cultivo.²

2.1.2. Antecedentes referenciales

1) Institución: Universidad Autónoma de Querétaro

Título obtenido y año de realización: Doctor en Administración

Tema: La Estructura Organizacional en Centros de Investigación, Desarrollo e Innovación; una Aproximación a la Experiencia Internacional.

Autores: Felipe Alejandro Rubio Castillo

AÑO: 2009

Resumen: El conocimiento es actualmente el factor fundamental para el desarrollo y competitividad de los países, y por tanto del bienestar social. El conocimiento se genera principalmente en los centros de investigación, desarrollo e innovación, (CI+D+I), tanto de universidades como independientes. La inversión en Ciencia y Tecnología en México está muy por debajo de la que realizan países desarrollados e inclusive países con economías similares; el largo período de economía cerrada de México, entre otros factores, favoreció la cultura de importación de equipamiento y tecnología. Los CI+D+I mexicanos y otros países operan en su inmensa mayoría con una estructura funcional como si fuesen organizaciones de producción repetitiva, cuando por naturaleza no lo son, desempeñan tareas originales, únicas, diferentes entre sí. El proceso de generación-aplicación del conocimiento en la vida real se ha vuelto mucho más complejo, demanda respuestas más rápidas, la conformación de grupos de investigación más grandes, multidisciplinarios, y con frecuencia de corte internacional. Considerando que en principio hay en México la capacidad intelectual, factor determinante en los CI+D+I, y que la estructura organizacional con que operan, no corresponde a su esencia, se plantea la necesidad de generar conocimiento sobre formas de organización exitosa a nivel internacional, dimensionada en base a la productividad de los centros,

² (ANECACAO, ANECACAO, 2013)

indicador comparable globalmente. En el presente trabajo se estudia la relación de la estructura organizacional, (EO), de centros representativos a nivel nacional e internacional, respecto a su productividad, ya que constituye un indicador claro de la pertinencia de las diferentes formas de estructura. Las organizaciones que han realizado cambios estructurales, en general han adoptado formas de organizaciones mixtas, funcional en la administración y para las áreas técnicas con otros modelos organizacionales. Un alto grado de flexibilidad en la operación y condiciones para trabajar multidisciplinariamente se percibe como necesidad generalizada.³

La tesis presentada anteriormente define los cambios estructurales que deben realizar las organizaciones la cual ayuda a implementar una adecuada estructura empresarial en los negocios de los productores, ya que ellos carecen de una, esto ayudara a tener una mejor organización y por ende obtener mejores resultados.

2) Institución: Universidad Nacional Autónoma De México

Título obtenido y año de realización: Maestro En Ingeniería Sistemas – Planeación

Tema: Una Metodología Para El Diagnóstico Y Diseño De Una Estructura Organizacional

Autores: Javier Suárez Rocha

AÑO: 2007

Resumen: Este trabajo de investigación tiene como objetivo presentar características, elementos y principios de las organizaciones, y propone una metodología para diagnosticar y diseñar estructuras organizacionales. Su contenido resume qué es y cómo diseñar una estructura organizacional, tratando de ubicar su aplicación en el contexto de la planeación.

³ (Castillo, Universidad Autonoma de Querétaro, 2009)

Este texto va dirigido tanto a los estudiantes y profesionales de cualquier disciplina, como a las personas que de alguna forma tienen relación con el mundo de la planeación administrativa. Su contenido da al lector los conceptos básicos característicos de las organizaciones, así como las consideraciones necesarias para el diseño de una estructura organizacional, partiendo de un diagnóstico que revele la problemática interna como del ambiente exógeno.

La metodología plantea un proceso de tres etapas: que en primer lugar propone cómo elaborar un diagnóstico organizacional, para identificar los principales problemas por resolver y sus posibles soluciones. En segundo lugar, plantea como elaborar la Visión-Misión de la organización, las cuales representan los objetivos generales y punto de partida para el diseño de la estructura organizacional.

Y por último, los elementos esenciales para representar la estructura organizacional resultado del ejercicio.

La metodología se basa en el Modelo para el Análisis Paramétrico y Evaluación Organizacional (MAPEO) apoyándose en la técnica TKJ. El objetivo principal de la metodología es optimizar la utilización de los recursos humanos y lograr con mayor eficiencia y efectividad los objetivos de cualquier tipo de organización.

No se pretende presentar todos los conocimientos necesarios para el estudio de las organizaciones, pues su dominio requiere de un amplia gama de conocimientos, es por esto que el trabajo se enfoca al planteamiento de la metodología y de su aplicación, y se acompaña de figuras y tablas con el propósito de facilitar el entendimiento del mismo, cabe mencionar que la redacción de este trabajo de investigación es coloquial y accesible, es decir, que se expone de una manera clara y sencilla, eliminando en lo posible los tecnicismos.⁴

Esta tesis aporta conocimientos enfocados a la estructura empresarial, como son los diseños y estructuras que permitirán identificar la metodología que se

⁴ (Rocha, 2007)

debe aplicar al momento de implementar una buena estructura, para de esta manera tener un mejor desarrollo dentro de cualquier organización, la misma que permita el cumplimiento de los objetivos en general.

3) Institución: Título obtenido y año de realización: Universidad de las Américas Puebla

Tema: Propuesta De Una Nueva Estructura Organizacional Y Manual De Descripción De Puestos Para La Empresa Complejo Agrícola De Morelos 2001

Autores: Fernando José Fonseca Gutiérrez; Mariana Romero Pérez

AÑO: 2005

Resumen: El trabajo de investigación denominado “Propuesta para una nueva estructura organizacional y manual de descripción de puestos para la empresa Complejo Agrícola de Morelos 2001” consistió en un análisis exploratorio utilizando como instrumento un cuestionario para analizar la situación actual de dicha empresa referente a su estructura organizativa. Este análisis también sirvió como punto de partida para determinar las características y funciones que deben ser incluidas en el manual de descripción de puestos.

Debido a los problemas detectados como lo es un organigrama sobre estructurado, mala comunicación y la ausencia de la definición de puestos y actividades, se consideró necesario proponer un nuevo organigrama tomando en cuenta la propuesta del Modelo en Trébol de Handy que se basa en el Modelo Lineal de Mintzberg. De igual manera, se generó un manual que contempla la descripción de cada uno de los puestos funcionales de esta organización.⁵

La información presentada anteriormente ayuda a tener un mejor análisis en cuanto a las características y funciones que se deben incluir en el manual de descripción de puestos, para así mejorar la estructura organizacional de la empresa.

⁵ (Castillo, Universidad Autonoma deQueretaro, 2009)

4) Institución: Universidad Internacional Del Ecuador

Título obtenido y año de realización: Ingeniera En Negocios Internacionales

Tema: Análisis De La Situación Actual Y Perspectivas Del Cacao Ecuatoriano Y Propuesta De Industrialización Local

Autores: Pamela Schmid

AÑO: 2013

Resumen: El presente documento tiene como resultado el análisis de los periodos del cacao, del auge y de la importancia que la denominada “pepa de oro” ha representado y sigue representando en la economía del Ecuador. Durante la historia se puede ver cambios muy drásticos en la producción y también en la comercialización del cacao que se encuentran directamente ligados con los efectos del clima, los controles de plagas y la situación económica de los países exportados. Se puede ver un comportamiento creciente en el último tiempo con respecto al cacao denominado “de arriba” y esto se debe a que el consumidor se encuentra en una etapa donde prefiere la comida gourmet, así como productos naturales orgánicos, que es justamente el enfoque que tiene este tipo de cacao y los subproductos derivados. El productor por su parte entiende la importancia de comercializar un producto con mayor valor agregado, donde no solo pueda obtener mayor margen de ganancia, sino que tenga mayor potencial para vender su producto tanto a nivel nacional como internacional. Los mercados internacionales ya no se limitan únicamente a Estados Unidos y Europa, los países occidentales están iniciando un consumo fuerte hacia este tipo de productos, donde existe una demanda totalmente nueva. Para este tipo de consumidores es muy importante la alta calidad del producto, así como los aromas florales y frutales en el cacao. El mercado local está desarrollándose de una manera más rápida y crece la demanda hacia chocolate con cacao de arriba, y se consume más este tipo de productos, por lo que este, es un mercado importante para desarrollar y potenciar. En base al estudio realizado, se debe notar que la eficiencia en la

producción del cacao nacional debe mejorar considerablemente, puesto que en este sentido tenemos una muy baja productividad con respecto a otros países.⁶

La tesis en mención aporta con conocimientos básicos acerca de la situación actual del cacao ecuatoriano, el cual ha tenido cambios drásticos a través de la historia, es por eso que se cree que la producción de este producto debería mejorar, para de esta manera poder exportar un producto de alta calidad, pero para esto es conveniente que los productores cacaoteros formen organizaciones que les permita exportar sus productos de manera directa.

5) Institución: Universidad Técnica De Cotopaxi Extensión La Maná

Título obtenido y año de realización: Carrera Ingeniería Comercial

Tema: “Producción, Comercialización Y Rentabilidad Del Cacao Ccn 51 (Theobroma Cacao L.) Y Su Relación Con La Economía Del Cantón La Maná, Provincia De Cotopaxi, Año 2011”.

Autores: Molina Mayorga Jenny Raquel.

AÑO: 2012

Resumen: La presente investigación permitió conocer la situación actual que atraviesa cada uno de los productores de cacao del Cantón La Maná en el periodo 2011, El trabajo se inició con una descripción de las categorías fundamentales que permitieron conocer la teoría de la cual parte la investigación. Para la recopilación de información se aplicó la técnica de encuesta dirigida a los productores e intermediarios de la zona, de acuerdo a los resultados obtenidos se detalla la ausencia de un análisis de producción, comercialización del cacao CCN51, se basa en la falta de coordinación de los propios productores, falta de capacitación por parte de las autoridades, produciendo como efecto la poca oferta de la materia prima al mercado. Para poder determinar la rentabilidad del cultivo se procedió analizar los Estados Financieros destinados al tipo de productor, determinando la cantidad de dinero

⁶ (Pamela, 2013)

que los productores destinaron para esta actividad mediante el análisis del VAN y la TIR se pudo establecer que la ganancia que se obtiene es satisfactoria en relación a la inversión realizada. El resultado de la investigación mostró que la producción de cacao CCN 51 es rentable e influye significativamente en la economía local y nacional.⁷

La tesis presentada anteriormente redacta la situación actual que atraviesa cada uno de los productores de cacao del Cantón La Maná , esta aporta con conocimiento ideas valiosas para reconocer los problemas que están pasando los productores del Cantón El Triunfo, dichos productores del sector están pasando serie de inconvenientes por tal motivo se detalla que carecen de una coordinación adecuada.

6) Institución: Universidad Técnica Estatal De Quevedo

Título obtenido y año de realización: Carrera De Ingeniería En Administración De Empresas Agropecuarias

Tema: Incidencia De La Poda De Mantenimiento En La Rentabilidad Del Cultivo De Cacao Fino De Aroma En El Cantón El Empalme Provincia Del Guayas

Autores: Nelly Teresa Coello Aguirre

AÑO: 2015

Resumen: La investigación de la incidencia de la poda de mantenimiento en la rentabilidad del cultivo de cacao fino de aroma se desarrolló en la parroquia La Guaya del cantón, los resultados obtenidos se expresan a través de algunas variables que ponen en relieve los aspectos más significativos. Con respecto al género de los agricultores en la zona, el resultado se ubicó en el (42%) masculino y el (58%) femenino, es decir que la mayor parte de los agricultores que se aplicaron prácticas de podados y resepa son mujeres. La baja

⁷ (Raquel, 2012)

productividad, el mal manejo, el ataque severo de enfermedades, la edad avanzada de las huertas de cacao en el Recinto las Piñas, lleva a la necesidad de implementar tecnologías de rehabilitación como podas y asesoramiento técnico para ser aplicadas en huertas tradicionales de cacao en fincas de productores. Sin embargo, en términos generales se puede decir que el costo de producción por hectárea es de alrededor de 250 dólares y el ingreso en un cultivo tecnificado puede llegar a 1000 dólares con un rendimiento de 1360 kg/ha. En un cultivo semi tecnificado, el rendimiento se reducirá a la mitad (680 kg/ha) y los costos disminuirán un 20% especialmente por concepto de fertilización. En cuanto al rendimiento de la producción de cacao fino de aroma con poda en el grafico 12, podemos observar que los 12 productores encuestados, tienen una producción rentable del cultivo por lo cual al haber realizado mantenimiento y haber realizado la poda, habrá aumentado su productividad. También se observa en el grafico 12, los ingresos generados podado el cacao, hubo un incremento significativo, ahora los ingresos han aumentado, motivo por el cual los productores se sienten felices y agradecidos por haber realizado la poda. En cuanto al rendimiento de la producción de cacao fino de aroma sin poda en el grafico 12, podemos observar que de los 12 productores encuestados, tienen una producción rentable del cultivo por lo cual al haber realizado mantenimiento y haber realizado la poda, habrá aumentado su productividad. En el grafico 13, se exponen los resultados de los ingresos generados sin tener podado el cacao, de los 12 productores encuestados, respondieron tener un ingreso de \$ 2565, un grupo de tienen un ingreso de \$ 2025, mientras que otro grupo de tienen un ingreso de 1350, lo cual nos demuestra que hubo una gran disminución en relación a los ingresos generados en el cacao. Los cálculos de costos de producción VAN y TIR se lo analizar que con la inversión de 1350 a la plantación se pudo implementar la labor de poda en el cultivo cacao incrementando su producción y rentabilidad. El análisis de rendimiento de las plantaciones con poda y sin poda tuvo una gran diferencia en cuanto a los productores que aplicar la poda.⁸

⁸ (Aguirre, 2015)

La tesis en mención aporta con conocimientos básicos en teoría mantenimiento del cacao, en la cual se muestra como los productores se ven afectados en su rentabilidad, debido a problemas ocasionados como por ejemplo la falta de capacitación en el cuidado y tratamiento de las plantaciones, lo cual afecta a la materia prima y por ende afecta la rentabilidad de los productores en mención.

2.1.3. Fundamentacion

Estructura empresarial

La estructura de una organización es más o menos estable, donde aparecen factores como la autoridad y la comunicación, entre otros. (RODRIGUEZ, 1994)

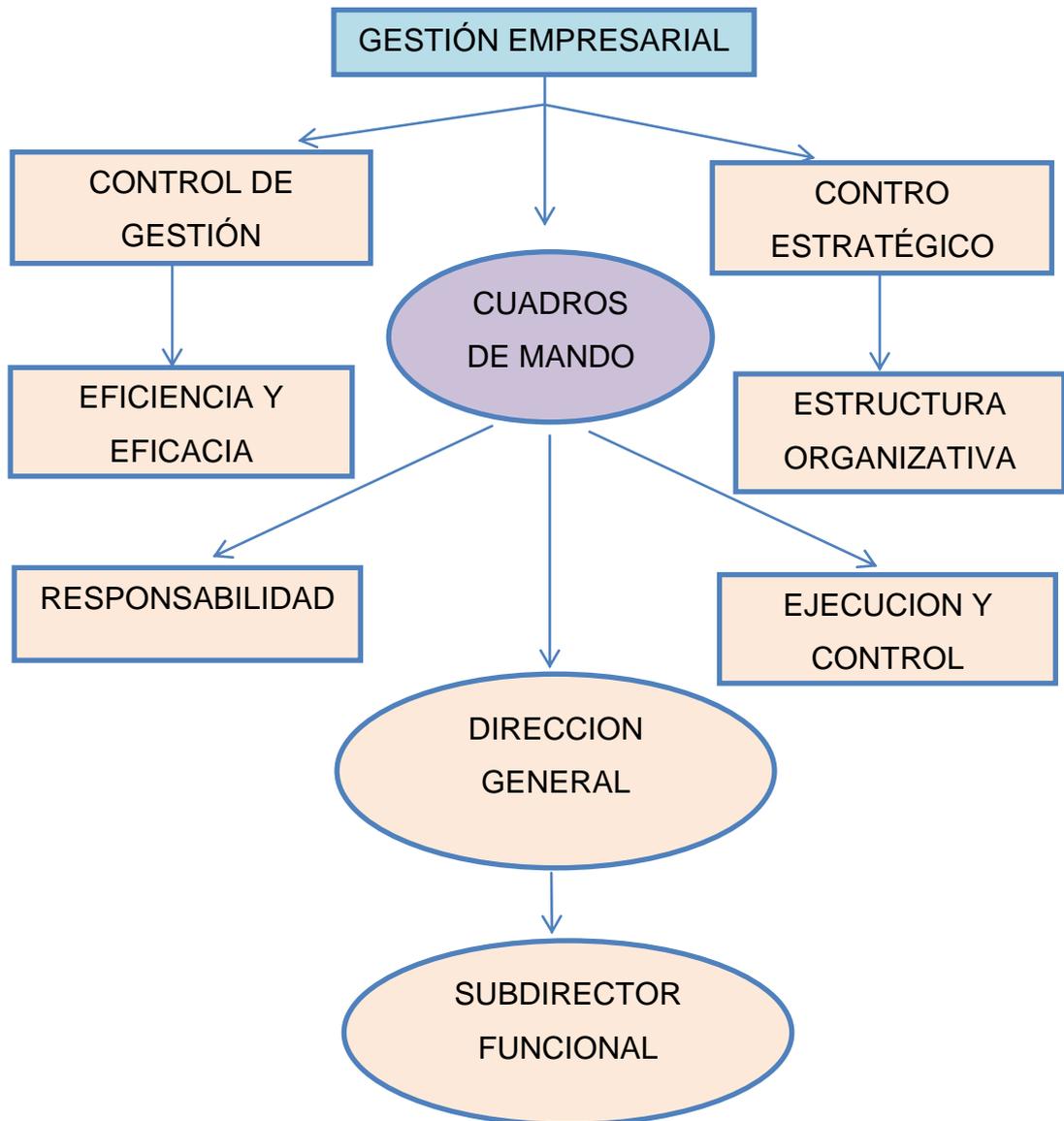
En si la estructura es la forma de organización que adoptan los elementos de un conjunto de sistemas bajo condiciones particulares de tiempo y lugar. Se dice que existe una estructura cuando una serie de manuales se integra en una totalidad que presentan propiedades específicas como un conjunto, y cuando además las propiedades de los componentes dependen de una medida variable (EDITORIAL VERTICE, 2007)

Gestión Empresarial

Dentro de la gestión empresarial se encuentra la estructura empresarial, de la cual se desagregan el control de gestión, este es un proceso el mismo que sirve para guiar a la gestión empresarial hacia el cumplimiento de los objetivos, estos a su vez deben ser cumplidos de manera eficiente y eficaz; por otra parte se encuentra el control estratégico, este tipo de control se encarga por lo general de dar seguimiento y realizar evaluaciones a los procesos que realiza la administración estratégica, lo que se busca con este control es llegar al cumplimiento de las metas establecidas dentro de la organización. Otro de los componentes que interviene en la gestión empresarial son los cuadros de mando en los cuales se va a crear niveles de responsabilidad y de ejecución y control de la administración dentro de la organización, dentro de los cuadros de mando lo más importante es poder contar con una dirección general bien estructurada la misma que sea capaz de realizar planes, crear estrategias y

desarrollar programas para beneficio de la organización, en este tipo de actividades también participa la subdirección funcional.

CUADRO 1. Mapa Conceptual: Gestión Empresarial



Elaborado por: Arredondo Genoveva, Atariguana Katherine
Evaluación De Proyectos Tecnológicos Empresariales Aplicados

Fuente: Formulación Y

DISEÑO ORGANIZACIONAL

Por otra parte también se debe tomar en consideración el diseño organizacional, el mismo que consta de:

Estructura orgánica

El diseño de la estructura organizacional radica en suministrar el medio por el cual el gestor puede coordinar las actividades de varias funciones o áreas para utilizar en forma integral las habilidades, conocimientos y capacidades que hay en la organización. (PAREDS, 2005)

La estructura orgánica y el método de control establecen la manera como se comportan y actúan los recursos humanos en el escenario organizacional.

En consecuencia:

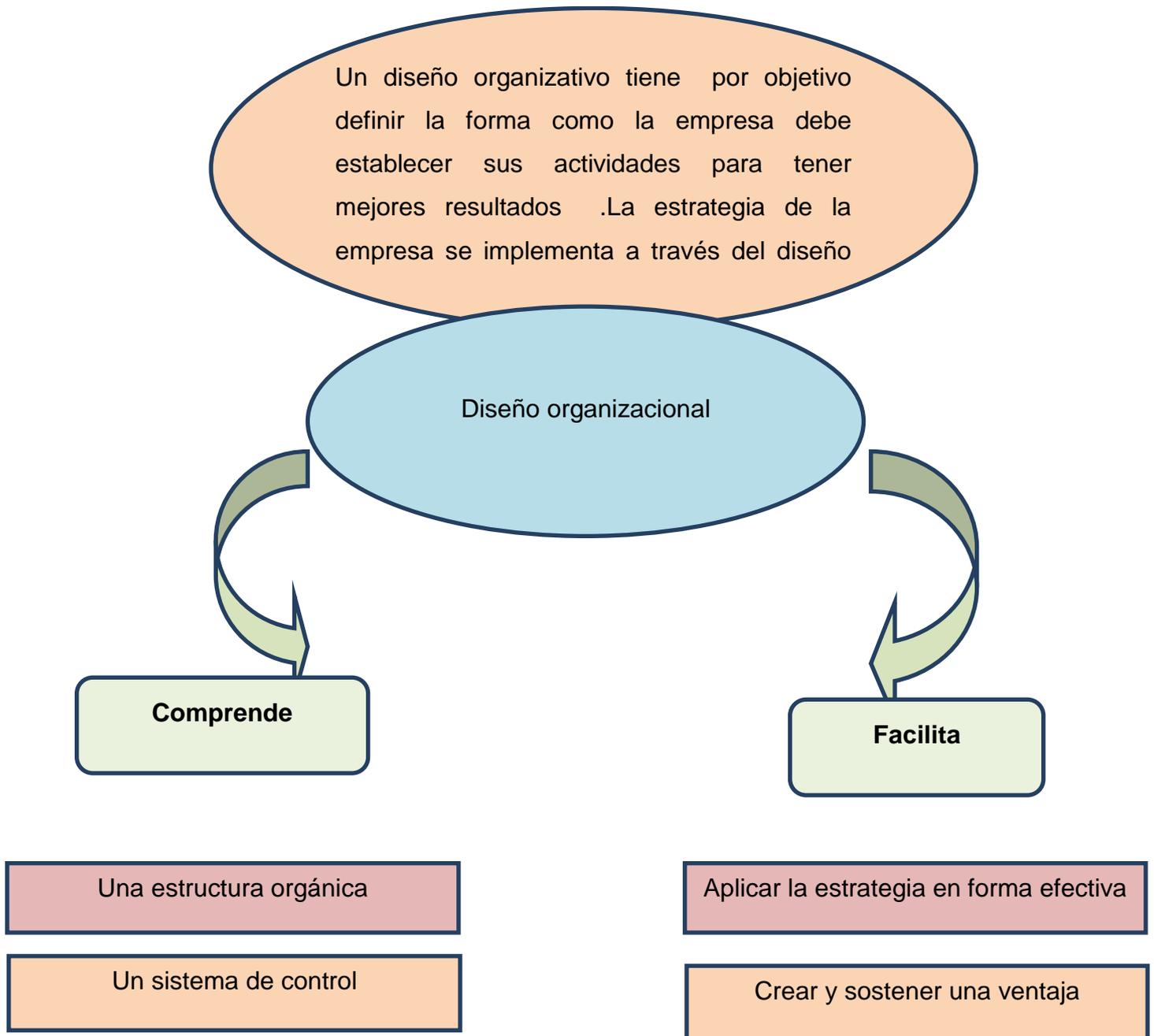
Fomentan: La coordinación del trabajo entre los empleados de tal manera que se logre formar un grupo el mismo que acceda a efectuar de manera positiva la estrategia y de esta manera se aumente la ventaja estratégica. En el caso de los cacaoeros la estructura orgánica fomenta la relación entre los productores.

Motivan: los recursos humanos al otorgarle los incentivos necesarios para lograr desempeños superiores ya sea en productividad, capacidad, calidad, e innovación. Para de esta manera lograr la satisfacción al cliente.

Sistema de control

Un sistema de control que permita administrar, ordenar y dirigir las actividades que realiza cada miembro perteneciente a la organización, con el fin de reducir los fallos o errores que se pueden cometer dentro de la organización, lo que se busca con esto es lograr obtener un mejor funcionamiento a nivel organizacional y a través de este sistema poder llegar al cumplimiento de los objetivos empresariales.

CUADRO 2. Mapa Conceptual: Diseño Organizacional

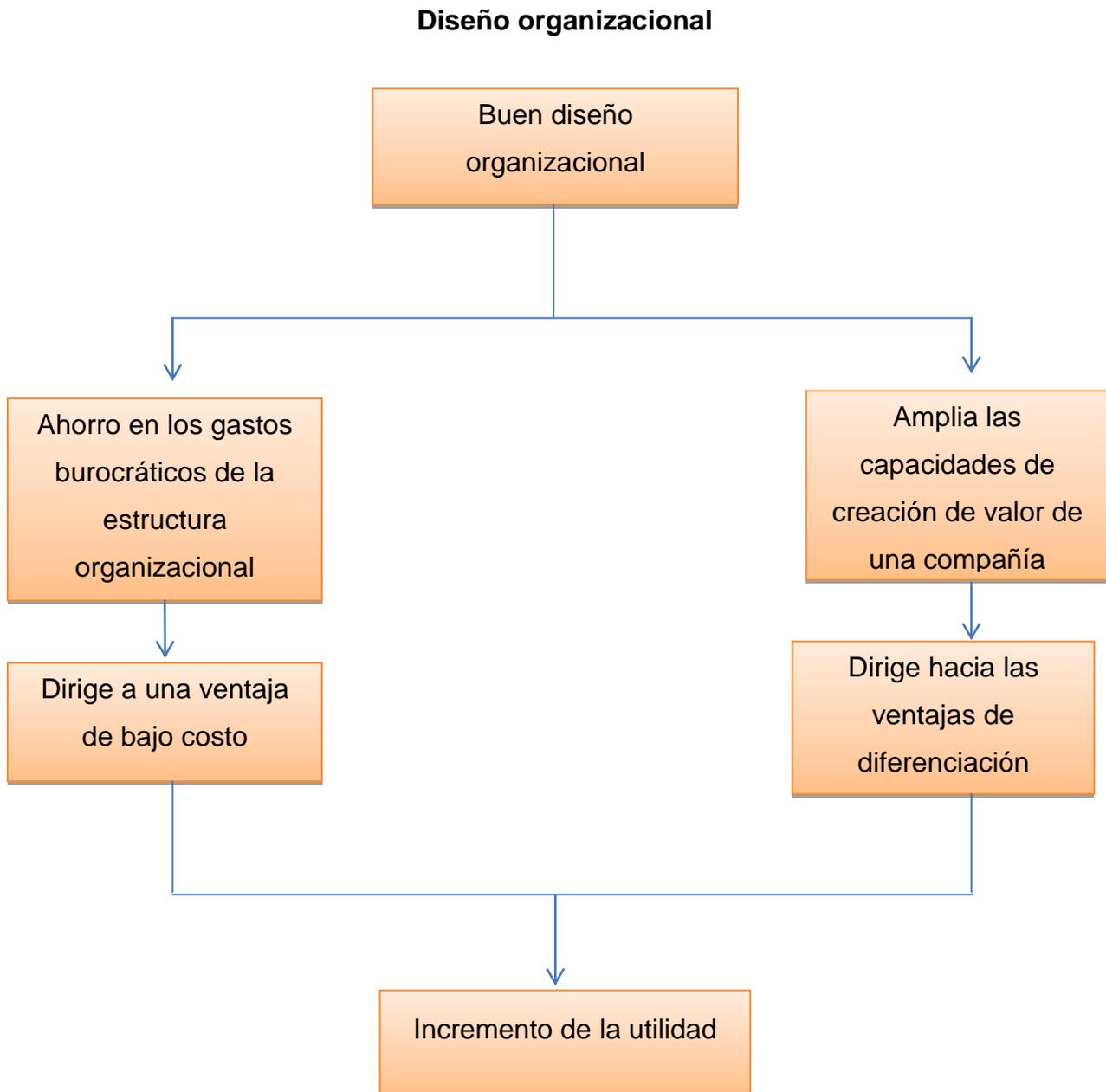


Elaborado por: Arredondo Genoveva, Atariguana Katherine

Fuente: .-Formulación Y Evaluación De Proyectos Tecnológicos Empresariales Aplicados

A una organización el contar con un buen diseño organizacional le permite potenciar sus destrezas para de esta manera crear valor empresarial y poder así lograr generar la ventaja competitiva, para poder así incrementar la rentabilidad.

CUADRO 3. Mapa Conceptual: Diseño Organizacional



Elaborado Por: Arredondo Genoveva, Atariguana Katherine

Fuente: Libro.- Formulación Y Evaluación De Proyectos Tecnológicos Empresariales Aplicados

Dentro de la estructura empresarial se encuentran las estructuras organizacionales, de las cuales nacen los tipos de organizaciones.

Tipos de Organizaciones

Para Idalberto Chiavenato, las organizaciones son consideradas heterogéneas por su tamaño, características, objetivos y estructuras son diferentes. Esta situación, refleja a una amplia variedad de tipos de organizaciones que los directores y empresarios deben conocer para que tengan una vista más amplia al momento de estructurar o reestructurar una formación, los tipos de organizaciones, están clasificados según sus objetivos, estructura y características principales, con el propósito de ofrecer un panorama amplio, ordenado y comprensible de este significativo tema. Las organizaciones por lo general son extremadamente heterogéneas y diversas, por tanto, se considera que los principales tipos de organizaciones, se las puede clasificar por:

- 1) Sus fines
- 2) Su formalidad
- 3) Su grado de centralización.
 - **Organizaciones según sus fines.-** Estas a su vez se subdividen según el motivo principal que tienen para realizar sus actividades, como lo son:
 - **Organizaciones con fines de lucro:** estas organizaciones son denominadas empresas, y tienen como uno de sus principales fines el poder generar un determinado lucro o una utilidad la misma que va destinada para los propietarios y los accionistas.
 - **Organizaciones sin fines de lucro:** Este tipo de organizaciones se caracterizan por tener como fin específico el cumplir un determinado rol o función en la sociedad sin pretender obtener una ganancia Como ejemplo están las organizaciones no gubernamentales, las fundaciones de ayuda social.

- **Organizaciones Según su Formalidad.-** la organización formal comprende la estructura organizacional, los lineamientos, las normativas y los reglamentos de la organización, así también las operaciones y los procedimientos, en sí, todos los aspectos que explican cómo la organización desea que sean las relaciones entre los órganos, cargos y ocupantes, con el fin de que sus objetivos sean conseguidos y su equilibrio interno sea mantenido. Este tipo de organizaciones es decir, las formales, pueden tener a su vez uno o más de los siguientes tipos de organización:
 - **Organización Lineal:** El nombre organización lineal simboliza que existen líneas continuas y únicas de mando y compromiso que se da entre el superior y los subordinados. De ahí nace su formato piramidal. Cada superior toma y transfiere todo lo que se da en su área de competitividad, pues las líneas de comunicación son rigurosamente establecidas.
 - **Organización Funcional:** Es el tipo de estructura por lo general aplica el principio funcional o también el principio de la especialización de las funciones. En la antigüedad muchas organizaciones utilizaban el principio funcional para poder diferenciar las actividades o funciones
 - **Organización Línea-Staff:** El tipo de organización surge del resultado de combinar los tipos de organización lineal y funcional, lo que se busca con esto es aumentar las ventajas de esos dos tipos y lograr así reducir sus desventajas. En la organización línea-staff, existen tipologías del prototipo lineal y del prototipo funcional, reunidas para proporcionar un tipo organizacional más complicado y perfecto. En el tipo de organización línea-staff coexisten órganos de línea (órganos de ejecución) y de asesoría (órganos de soporte y de consultoría) conservando relaciones entre sí.
 - **Comités:** reciben una diversidad de denominaciones, como por ejemplo: comités, juntas, consejos, grupos de trabajo, etc. No existe igualdad de razonamientos en relación de su naturaleza y contenido. Algunos de los

comités desempeñan funciones administrativas, funciones técnicas; otros analizan problemas y otros solamente dan recomendaciones.

- **Organizaciones Informales:** Este tipo de organizaciones radica en medios no oficiales pero que a su vez intervienen en la comunicación, la toma de decisiones y la revisión las cuales son parte de la forma habitual de hacer las cosas en una organización.
- **Organizaciones según su grado de Centralización.-** Este tipo de organizaciones se da según la medida en que se delega la autoridad. Y por lo general estas se dividen en:
 - **Organizaciones Centralizadas:** Por lo general en una organización centralizada, la autoridad se reúne en la parte superior y es poco el mando que se da respecto a la toma de decisiones en los niveles menores. Entre las organizaciones centralizadas se encuentran las dependencias gubernamentales, como los ejércitos, entre otros.
 - **Organizaciones Descentralizadas:** En este tipo de organización, por lo general la autoridad de toma de decisiones se encomienda en la cadena de mando hasta donde sea posible. Por lo general la descentralización es característica de organizaciones que laboran en ambientes complicados e impredecibles. Las empresas que enfrentan competencia intensa suelen descentralizar para optimizar la capacidad de respuesta y creatividad.⁹

Desde el punto de vista empresarial organizar es la actividad consistente en la evaluación de las actividades a desarrollar dentro de una empresa o asociación, y en la asignación de los recursos necesarios tanto humanos como material, para así poder realizarlas de la manera más eficiente posible con la finalidad de logra alcanzar los objetivos propuestos dentro de la fase de planificación. No obstante se debe de tener presente a la hora de organizar que, dado que el entorno en el cual se mueven las organizaciones no es rápido, se debe diseñar una estructura empresarial fiable la cual permita a la

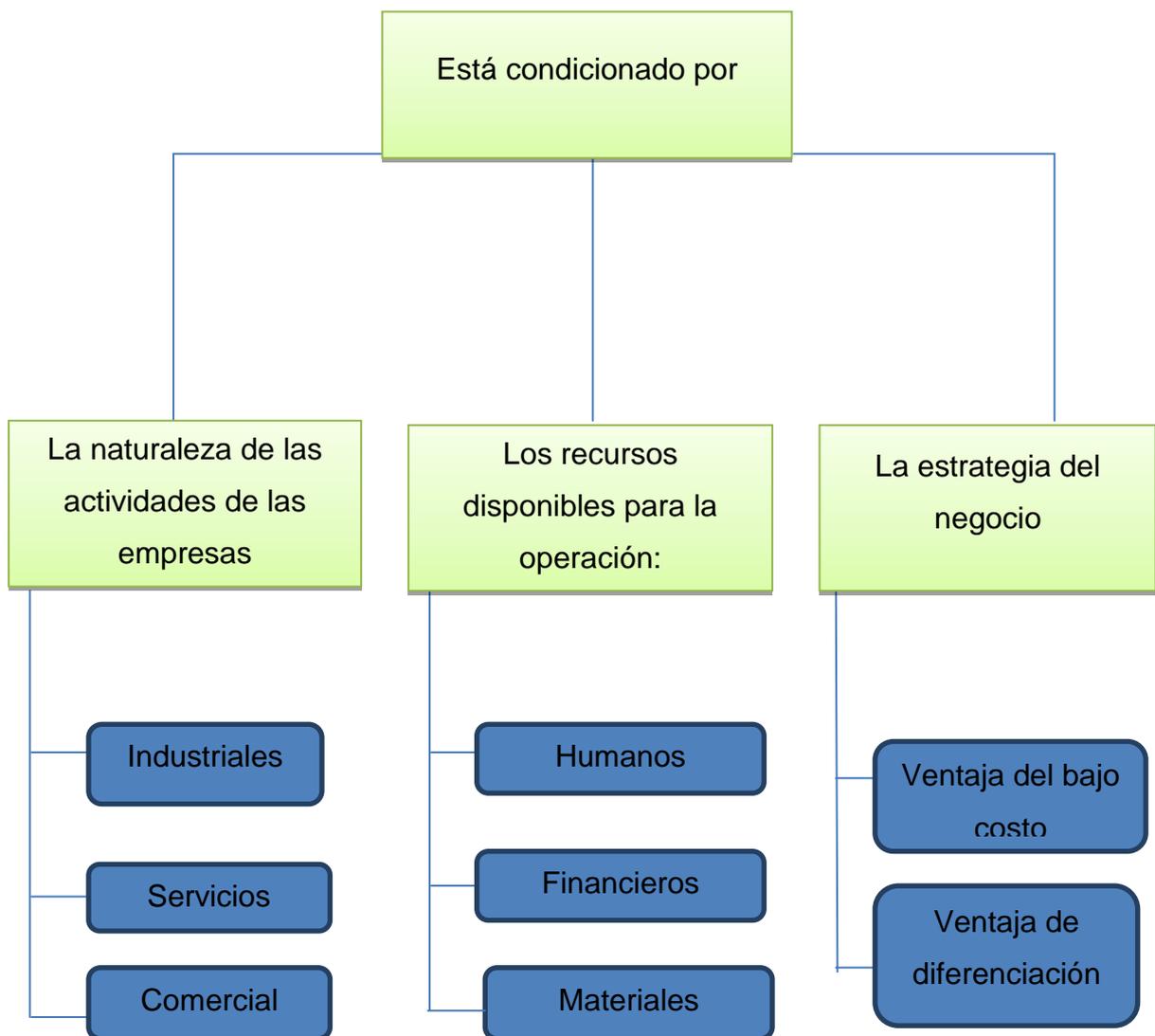
(CHIAVENATO, ADMINISTRACION DE RECURSOIS HUMANOS, 1999)⁹

empresa lograr adaptarse a un ambiente cambiante y de esta manera poder tener ventajas competitivas en mercados cada vez más grandes.

Para que una organización sea eficiente es necesario establecer una serie de responsabilidades, es decir, designar un miembro de la organización el mismo que pueda tomar una decisión determinada, y a su vez una línea de autoridad donde cada quien pueda corregir una decisión tomada. (GUTIERREZ, 2005)

CUADRO 4. Mapa Conceptual: La estructura empresarial

La estructura empresarial



Elaborado por: HREBINIAK, LAWRENCE G.

Fuente: Como líderes la ejecución y el cambio eficaz

Rentabilidad

El concepto de rentabilidad va renovando cada año que pasa ya que es uno de los indicadores más notables para medir el éxito de un sector o un negocio, es también toda labor económica en la que se utilizan determinados recursos para la obtención de ganancias, este término se lo maneja para la medición del beneficio al rédito que en un tiempo fijo provocan los capitales esgrimidos en el mismo

Existen diversas opiniones y definiciones relacionadas con el término rentabilidad, por ejemplo, Gitman (1997) indica que rentabilidad es la relación que hay entre ingresos y costos generados en la producción de cacao. La rentabilidad en los productores cacaoteros puede ser calculada dependiendo al margen ingresos que obtengan en la venta de los quintales de cacao. Por otra).

Para Sánchez la rentabilidad es un componente que se aplica a todo movimiento económico en la que se movilizan materia prima, recursos humanos y monetarios con el fin de alcanzar los resultados deseados, la rentabilidad es uno de los objetivos que se traza todo productor para conocer el rendimiento que hay en la inversión al momento de realizar una serie de actividades en un definitivo período de tiempo. Se puede definir además, como el resultado para una toma de decisiones.(Sanchez, 2002)

La importancia de la rentabilidad viene dada porque, aun partiendo de la multiplicidad de objetivos a que se enfrenta un, fundamentados unos en la rentabilidad o beneficio, otros en el desarrollo, la estabilidad e incluso en el servicio a la población, en todo análisis empresarial el centro de la discusión tiende a situarse en la polaridad que se da entre la rentabilidad y seguridad o la solvencia como variables fundamentales de toda actividad económica.

También señala que la base del análisis económico-financiero se encuentra en la cuantificación del binomio rentabilidad-riesgo, que se muestra desde una triple funcionalidad, es decir, análisis de la rentabilidad, análisis de la solvencia, entendida como la capacidad que tiene la empresa para lograr satisfacer sus

obligaciones financieras, como consecuencia del endeudamiento, a su vencimiento, y así también el análisis de la estructura financiera de la empresa con la finalidad de comprobar su adecuación para de esta mantener lograr obtener un desarrollo estable de la misma. (sanchez, 2002)

Los indicadores de rentabilidad, buscan evaluar el monto de ganancias adquiridas con respecto a la inversión que las originó, ya sea incluyendo en su cálculo tanto el activo total o el capital contable.

La suficiente atención que se realiza a las empresas con respecto a la rentabilidad es para lograr identificar si originan utilidades con respecto a su actividad económica.

Rentabilidad en las empresas comerciales.

La rentabilidad es igual a la obtención de riqueza que se da en un tiempo determinado, donde la valuación de esa dimensión es frecuentemente indefinida, y en muchos casos, no determina la performance de la empresa.

Las empresas consideran el resultado neto la línea del estado de resultado como el equivalente a rentabilidad. Sin embargo, este valor es sencillamente el resultado de la aplicación de normas contables, que buscan distintos objetivos al mismo tiempo, de esta manera siendo la determinación de la rentabilidad tan solo uno de ellos.

Tipos De Rentabilidad:

Rentabilidad Económica Y Financiera

El estudio económico ayuda a verificar cómo genera resultados una empresa y renovarlos

Rentabilidad económica

Rentabilidad económica es la proporción que se da entre el beneficio antes de los intereses y los impuestos, beneficio bruto y el activo total. Se toma el BAI para valorar el beneficio creado por el activo independientemente de cómo se financia el mismo, y por tanto, sin tener en cuenta los gastos financieros

Esta rentabilidad económica puede compararse con el coste medio de la financiación. Siempre y cuando se cumpla la siguiente condición: que la Rentabilidad económica sea mayor Coste medio de la financiación, es decir que el beneficio de la empresa es bastante para atender el coste de la financiación.

Fórmula para medir la Rentabilidad Económica

Es:

$$\frac{\text{Beneficios antes de interés e impuesto}}{\text{Activo total}}$$

Rentabilidad de las inversiones

Rentabilidad de las inversiones es cuando más elevado sea este ratio, alto esto no indicara indicará que se obtiene más rendimiento del activo

Rentabilidad financiera

La rentabilidad tesis financiera es la relación entre el beneficio neto y los capitales propios, es decir el neto patrimonial.

Beneficio Neto

Neto patrimonial

Rentabilidad del capital propio

La rentabilidad financiera es exclusivamente para las empresas con fines de lucro, el ratio más importante, ya que mide el beneficio neto generado en correlación a la inversión que realizan los propietarios de la organización. A medida que el valor del ratio de rentabilidad financiera sea mayor, mejor esa para la misma.

CACAO

Cacao proviene del maya “Kaj” que quiere decir amargo y “Kab” que quiere decir jugo. Estas dos palabras al pasar al castellano, sufrieron una serie de cambios de los cuales surgió la palabra “Cacaoatl” que luego paso a “cacao”

La palabra chocolate es proveniente del maya del sonido “chacau” que quiere decir, alguna cosa caliente, y del sonido “Kaa”, que es bebida. Eventualmente, estas palabras se acoplaron y sufrieron una serie de cambios, hasta llegar al español como chocolate. (AMADO, 1958)



Origen de la planta

El cacao, conocida como *Theobroma cacao*, la cual es una planta de origen americano; debido al método de vida nómada que siempre llevaron los primeros habitantes que existieron en este continente, es prácticamente insostenible decir a ciencia cierta cuál fue su lugar de origen.

De acuerdo con los estudios de Pound, Cheesman y otros, se dice que el cacao es originario de América del Sur específicamente en el área del alto amazonas, que comprende países tales como Brasil, Colombia, Ecuador y Perú.

Indudablemente ese centro de principio ha dado una gran cantidad de material resistente a diferentes enfermedades y plagas para este cultivo. Sin embargo,

hay otros centros de dispersión de la especie muy importantes. (PAREDES, 1983)



Clasificación del cacao

Criollo y el Forastero.

Se han plasmado como Criollos, cómo el cacao de “buen sabor” y de alta calidad, y los Forasteros los de mal sabor o baja calidad, existen algunas otras características anatómicas o morfológicas de estos tipos que la distingue, como son la arquitectura de la planta, el tamaño de las hojas y su color; forma, grosor y rugosidad y algo muy importante, el sabor. Sin embargo, resulta algo artificioso, cuando se establece que el cacao de “buen sabor” o alta calidad denominado “Nacional”, es más parecido o corresponde al tipo de cacao Forastero, porque dentro de su población se encuentran tipos como almendra blanca que siempre se le han adjudicado al cacao tipo Criollo. Además, en la colección de Ecuador existen tipos de cacaos Forasteros de Alto Amazonas, todos con almendras blancas. Entre los tipos de cacao Criollo y Forastero, se sitúa el tipo Trinitario, que es que más se cultiva en América, y que no es sino el resultado de una mezcla de los tipos anteriores. Probablemente el Trinitario apareció en la isla de Trinidad o fue donde se le descubrió por primera vez, de ahí el origen de su nombre.

Por mucho tiempo los investigadores cacaoteros han venido clasificando al grano de cacao con la forma de la mazorca en cuatro tipos que son: Anjoleta, Cundeamor, Amelonado, y Calabacillo. Con la enorme cantidad de cruces entre tipos de diferente origen geográfico, hoy en día, se considera más bien como uno de los mejores medios para identificar cultivares en lugar de identificar tipos genéticos. (PAREDES, 1983)

El árbol de cacao

Raíces

El árbol de cacao proveniente de semilla, tiene una raíz principal o pivotante que puede crecer regularmente entre 1.20 m y 1.50 m, casualmente puede alcanzar 2 metros, dependiendo el suelo y algunos otros factores edáficos del lugar. En los primeros 20 a 25 cm a partir del cuello de la raíz, se desarrollan una mayor cantidad de raíces adyacentes o secundarias que dan principio, a su vez, a raíces terciarias, etc. En su mayoría (85-90%), se ubican en los primeros 20 a 25 cm de profundidad del suelo alrededor del árbol, llegando a un árbol normal a cubrir aproximadamente un área equivalente a la de su copa, pero en forma muy irregular. Estas raicillas se localizan en la parte superior en contacto con el mantillo que cubre naturalmente el suelo.

Cuando se enraízan ramas laterales de cacao por lo general, no hay raíz principal y las laterales o secundarias se comportan en forma parecida a la pivotante, mientras que las terciarias y siguientes adoptan una posición superficial. (PAREDES, 1983)

Tronco

El tronco crece verticalmente (orto trópico) hasta formar el primer verticilo entre unos 80 y 100 cm de altura. Está cubierto por hojas pecioladas dispuestas en espiral. Pasado el primer año de vida de la planta, el tallo desarrolla una serie de yemas axilares (hasta 8) que en forma conjunta forman lo que se llama el

verticilo, corona, o bien, horqueta. Posteriormente, la yema terminal desaparece, y se desarrollan de 4 a 6 ramas de crecimiento lateral.



Propagación por semilla

Gran parte del cacao cultivado en la actualidad proviene de semilla sin seleccionar. Últimamente, se ha intensificado el interés de las siembras de semillas certificadas, debido al notable comportamiento de los arboles provenientes de semillas de polinización abierta, de clones seleccionados, y en especial, de cruzamientos simples entre clones originarios del Alto Amazonas y de selecciones locales, que han producido descendencia con un alto grado de vigor híbrido.

Existe siempre la dificultad de que la capacidad productiva de las plantas resultantes no es exactamente la misma, ya que esta varía considerablemente aun entre las descendencias de un mismo fruto.

Semillas de cacao

La semilla de cacao nace rápidamente al llegar a la madurez cuando de un momento a otro pierde la goma que la cubre, el cual contiene sustancias inhibitoras del proceso de germinación. Son semillas difíciles de almacenar. Experimentalmente, se ha logrado almacenarlas hasta por un término de 30 días, recubriéndolas con sustancias que evitan su germinación. En forma natural y cuando aún la mazorca no ha sido cosechada en el árbol, tan pronto

como el mucilago se seca, la semilla germina dentro de la mazorca. (PAREDES, 1983)

Tipos de semillas



Semillas común.- Si el cacaotero no está en condiciones de obtener semilla híbrida certificada, entonces debe proceder a elegir dentro de su plantación los mejores árboles, los más robustos, los de mayor producción y en lo posible, libres de enfermedades. De estos árboles se puede tomar la semilla para sembrarla en el campo.

Semillas clonal.- En las estaciones experimentales se han seleccionado clones, que a través de varios años, ha dado un alto rendimiento. Estos árboles, por lo general, dan descendencia que arboles no seleccionados previamente.

Semillas híbrida.- Luego de estudiar durante varios años los híbridos interclonales, se han llegado a conocer los beneficios que se pueden obtener con el uso de semilla híbrida, especialmente si es certificada.

Entre los factores ecológicos más importantes que afectan el cultivo del cacao, están la temperatura y la lluvia, que son considerados como factores climáticos críticos para su desarrollo. Sin embargo en algunos lugares, sin lugar a dudas el viento puede ser un factor limitante de más importancia. La luz o radiación solar se considera también importante.

El cacao es una planta que se desarrolla a la sombra, pero bajo condiciones especiales de luminosidad y de distribución o provisión de agua, puede ser

cultivada a plena exposición solar, teniendo presentes los requerimientos de otros factores climáticos. (PAREDES, 1983)

CONDICIONES DE TEMPERATURA Y AGUA

Temperatura

Dependiendo de la localidad, el cacao puede crecer económicamente en lugares donde la temperatura no baja de 15°C a 15.5 °C. Las temperaturas muy altas pueden afectar momentáneamente el funcionamiento de cualquiera de los órganos del árbol, pero en todo caso, si se tiene en cuenta que es un cultivo que permanece a la sombra en donde las altas temperaturas provenientes del contacto directo de los rayos solares con los árboles se disminuye considerablemente, se puede afirmar que no hay límite para esas temperaturas. (PAREDES, 1983)

Agua

En la mayor parte de las zonas cacaoteras, cuando la cantidad de lluvia excede la evapotranspiración, por lo que el agua debe eliminarse por otros medios. Si los suelos no tienen suficiente desagüe, la mata de cacao puede sufrir algunos daños que reducen considerablemente su producción. Por otro lado, este cultivo es extremadamente sensible a la falta de agua, ya que los estomas de las hojas se cierran aun con pequeños cambios (3.3 %) en su contenido de agua.

Poda

El primer paso, luego de la siembra, es una serie de podas al cacao viejo que reacciona dando una mejor producción. Por medio de este método, el cacao viejo puede producir para pagar la nueva plantación. En algunos casos, cuando los agricultores obtienen estos rendimientos, deciden no podarlo creando un exceso de competencia para el cacao nuevo.

En el primer año, se debe podar aproximadamente el 50% de material viejo, en el segundo hasta el 75%, y en el tercer año se elimina totalmente. La velocidad de eliminación del material viejo puede cambiar ligeramente si se planta la

sombra definitiva, en cuyo caso, la eliminación total del cacao se hará en el momento en que los arboles produzcan sombra.



Objetivo

Es eliminar las partes poco productivas o innecesarias de los árboles, para estimular un nuevo crecimiento vegetativo y equilibrado con los puntos productivos. La poda además tiende a eliminar los chupones y las ramas que se encuentran mal dirigidas, también controlan la altura del árbol, a regular la entrada de luz a los extractos inferiores, a eliminar ramas que dificulten las labores agrícolas, y a facilitar la visibilidad de las mazorcas para cosecha o para fumigación.

Clasificación De Poda

Poda de mantenimiento

Después de dos o tres años de edad, los árboles se someten a una poda ligera para darle una buena forma al árbol y poder así separar las ramas muertas o que estén mal colocadas. La poda por lo normal se puede hacer una o dos veces por año durante la época seca, para que cuando inicien las lluvias, se estimule el crecimiento de ramas mejor dirigidas.

Algunos agricultores prefieren hacer una poda de mantenimiento cada dos o más años lo que provoca una mayor lastimadura de los arboles al tener que

cortar madera bastante madura. En muy pocos casos se recomienda esta práctica. (PAREDES, 1983)

Poda de rehabilitación

Con el tiempo y según el plan de manejo, un cacaotal se hace improductivo, debido al descuido que se da en la poda y creció libremente, o bien porque fue abandonado. En esos casos se puede rehabilitar el cacaotal por medio de podas adecuadas. Las podas pueden ser parciales, en cuyo caso se conservan las ramas mejores, o puede ser una poda completa del tronco para estimular el brote de chupones. Los mejores chupones se seleccionan para reemplazar el árbol viejo, o también se pueden injertar con yemas de clones o de híbridos sobresalientes. (PAREDES, 1983)

El individualismo

Es propia de la democracias, escribió hace dos siglos Tocqueville. En efecto, el individualismo es un resultado de la igualdad civil y política que producen los regímenes democráticos. Pero, para ser más exactos, a la afirmación de Tocqueville habría que añadir esta otra: el individualismo puede ser el mayor obstáculo para que la democracia sea totalmente satisfactoria, a medida que las libertades aumentan, que la vida privada gana terreno y el mercado se hace más competitivo, las personas tienden a aislarse, a buscar el refugio de grupos cerrados y antagónicos y a proteger exclusivamente sus intereses específicos. (CAMPS, 1999)

Paradojas del individuo

No se trata pues de renunciar al individualismo, basta con hacer posible el respeto por el individuo con las exigencias de la vida en común, con la necesidad de vivir en sociedad. De ese dominante deriva la actual aplicación de la ética la misma que es aplicada a la política, a la tecnología, a la medicina, a la comunicación, a la empresa. (CAMPS, 1999)

Costos de operación y producción

Se deben especificar los requerimientos de mano de obra en varios niveles, ya sean operacionales, administrativos o gerenciales, además los gastos de transporte, suministros e insumos, etc. (ESPINOZA, 2007)

Características físicas

Localización; acceso; recursos naturales relevantes para el proyecto (tierra, clima, recursos hídricos en la medida en que estos factores influyen sobre el potencial productivo y los riesgos): limitaciones físicas y ambientales del desarrollo. (ALIMENTACION, 1995)

La situación agrícola

Importancia relativa de la agricultura en la economía local: infraestructura productiva: situación agrícola (sistemas de producción típicos, desempeño de la tecnología: otras actividades económicas: mercados y precios: acceso al mercado. (ALIMENTACION, 1995)

Características sociales

Población (densidad, tasas de crecimiento, tendencias). Características culturales, distribución y niveles de ingresos, ingreso agrícola frente al extra-agrícola, educación, salud, nutrición, tenencia de la tierra, distribución del tamaño de las explotaciones agrícolas. (ALIMENTACION, 1995)

PRODUCCIÓN

La terminología producción puede ser empleada con diferentes significados. Si se refiere a la producción de bienes materiales solicitados por la colectividad, es decir, bienes de consumo (como máquinas, herramientas, etc.), de esta manera, el término producción en su sentido más amplio abarca una serie de funciones que se necesitan para que una empresa u organización logre realizar una actividad económica-social, independientemente de que empresa se está dialogando. (RIESCO, 2006)

En Ecuador la mayor producción de cacao procede de la costa y Amazonia, existen dos tipos de cacao que se cosechan en este país uno de ellos es el

cacao Fino de Aroma, conocido también como Nacional el color particular es el amarillo, tiene un aroma y sabor único, siendo esencial para la producción del distinguido chocolate gourmet deseado a nivel mundial.

Cacao CCN-51, distinguido Colección Castro, su color es rojo, también es reconocido por sus características de alta utilidad para la procedencia de semielaborados, elementos esenciales para la elaboración a escala de chocolates y otros.

Las funciones principales en la empresa

De entre las funciones de una empresa la función de producción es una de las principales, entre las que también se encuentran la función económico-financiera y la función comercial.

La función comercial se orienta a conseguir el mercado (clientes) para los productos/servicios producidos por la empresa. (RIESCO, 2006)

Plan de producción:

Tiene como objeto determinar las tasas de producción siempre que estas sean compatibles con las ventas y los costos aquellos que hayan sido calculados en el plan de producción y en plan de ventas. Dado que es difícil conseguir concreción para periodos más allá de los dieciocho meses, estos planes solo abarcaran la primera parte del plan de producción a largo plazo.

Incluso para productos de demanda estacional, es decir, aquellos en cuya demanda se dan variaciones dependiendo del momento del año que se considere, pueden establecerse con una tasa de producción uniforme, siendo el almacén el que absorba las diferencias entre la producción cuando esta supera a la demanda y al contrario, que suministre producto cuando dicha demanda cae por debajo de la producción.

Una vez establecidas dichas tasas, hay que verificar si se dispone de los recursos suficientes para llevarlos a cabo. Estos recursos comprenden factores como lo es la materia prima, la mano de obra, la maquinaria, las instalaciones, las financiación, entre otras. En esta parte de la planificación se acordara en

los recursos de mano de obra (horas del personal) y en las maquinas necesarias. (RIESCO, 2006)

Evolución en los conceptos de productividad

Así pues, hoy día una de las prioridades en la empresa es elevar la productividad a nivel global, es decir no solo en las tareas de la mano de obra directa de fabricación, sino también en la de los técnicos y resto de funciones de la compañía.

La productividad con el tiempo ha ido evolucionando, adaptándose a las necesidades de competencia de los mercados. La productividad es el resultado que se da gracias al buen desarrollo de la mejora continua a través de la calidad de gestión y también de la calidad del trabajo, siendo su evolución el motor del avance económico y social de la empresa. Cada logro de productividad hace que las personas estén dispuestas para proseguir nuevas acciones. (RIESCO, 2006)

SOCIECONOMICO

La importancia del cacao en el ingreso familiar varía dependiendo al tipo de productor cacaotero ya que hay ciertos productores que tienen el cultivo por tradición sin darle un manejo técnico adecuado y sus ingresos provienen de otro cultivos que manejan con mayor tecnología ,pero particularmente la mayoría de los productores En este Cantón dependen usualmente del cultivo de la pepa de oro en donde el ingreso de las familias está estribado en la producción de cacao.La verificación del excesivo formalismo en que ha efectuado el discurso económico y dominante, ha obtenido como efecto la proliferación de propuestas de reforma e, incluso, la manifestación de paradigmas facultativos a lo que se considera pureza económica. El auge actual del socio economía debe mucho, ciertamente, a esa vocación de paradigma de la que se ha dotado desde el inicio. Lo que este nuevo aspecto pretende es renovar la ciencia económica al seno del contexto social y moral que la vio surgir, con una formulación rigurosa de las razones de coherencia en vista de los fines que se persiguen: la solidaridad, justicia, y la felicidad global,

y no simplemente la maximización de una ganancia llamada beneficio propio. (Cabrera, 1991)

Cuando se dialoga de rentabilidad socioeconómica se refiere específicamente la capacidad que poseen los productores cacaoteros para poder obtener utilidades, es importante mencionar que un productor no podrá obtener una buena rentabilidad si no cuenta con los factores socioeconómicos necesarios o con políticas que les permita lograr su objetivo. (Cabrera, 1991)

Algunos factores que frenan que los pequeños agricultores puedan lograr una rentabilidad socioeconómica El libre comercio y la competencia desleal de los países del norte, estos hacen que los precios de los productos cacaoteros bajen. La congregación de las excelentes tierras en manos de unos pocos propietarios poderosos.

2.2. MARCO LEGAL

LEY PARA LA PROMOCION DE LA INVERSION Y LA PARTICIPACION CIUDADANA

TITULO 8 DE LAS REFORMAS A LA LEY DE CENTROS AGRICOLAS Y CAMARAS DE AGRICULTURA

Art. 81.- La Ley se denominará ley de centros agrícolas, cámaras de agricultura y asociaciones de productores.

Art. 82.- En el art. 1 de la Ley, suprimase la expresión "así como las Cámaras de Agricultura Provinciales que se crean en virtud de la Ley."

Art. 83.- En el art. 2, incorpórense las siguientes modificaciones:
En el primer inciso, luego de "Jurisdicción Cantonal", añádase:

“y/o a la Asociación de Productores del principal producto que se genere en su propiedad. En el evento de que el productor cultive diferentes productos, podrá afiliarse a diferentes asociaciones. A través de la afiliación a estas entidades, los productores estarán afiliados a su respectiva Cámara de Agricultura Zonal”.

En el mismo inciso, elimínese lo siguiente: "por medio de éste, a las Cámaras de Agricultura y a participar de sus actividades en la forma que prescriban la Ley y los Estatutos".

En el segundo inciso del Art. 2 suprimase la frase "y previa la correspondiente autorización del organismo competente".

Art. 84.- La denominación del CAPITULO III de la Ley será la siguiente: “ASOCIACIONES DE PRODUCTORES”.

Art. 85.- Elimínense los artículos 8, 9 y 10, que se reemplazan por uno solo, con el siguiente texto:

"Las Asociaciones de Productores se constituirán con el carácter de nacionales, regionales o zonales, aplicando para las dos últimas la división que caracteriza al Ecuador en las regiones Litoral, Interandina, Amazónica e Insular o la que corresponde a las Cámaras Zonales que establece la presente Ley, respectivamente. Reunirán en su seno a todos los productores de un producto agropecuario determinado. Se regirán por sus propios estatutos aprobados por el Ministerio de Agricultura y Ganadería"¹⁰

¹⁰ (CIUDADANA, 2010)

TITULO 9

DE LAS REFORMAS A LA LEY DE CREACION DE FONDOS DE DESARROLLO GREMIAL AGROPECUARIO

Art. 93.- La definición de “Asociación” constante en el Art. 1 de la Ley dirá:
Asociación: Es el organismo legalmente constituido y aprobado, que agrupa a los productores agrícolas o pecuarios de un determinado producto a nivel zonal, regional o nacional, conforme consta en la Ley de Centros Agrícolas, Cámaras de Agricultura y Asociaciones de Productores.¹¹

LEY DE FOMENTO Y DESARROLLO DE SECTOR CACAOTERO

Art. 1.-) Declarase prioritario para la economía nacional los procesos de producción, post cosecha, transformación, comercialización y exportación de cacao para todos los fines contemplados en estas y otras leyes, así como los convenios internacionales vigentes y lo que se firmaran en el futuro.¹²

2.3. MARCO CONCEPTUAL

Cacao: Árbol tropical nativo de la cuenca de las amazonas, que corresponden al grupo de las malváceas y sus semillas sirve para fabricar el chocolate. (Linneo, s.f.)

Cacaotero: Se dice que cacaotero es la persona que se dedica a cultivar cacao o negocia con él. (ESPAÑOLA)

Estructura empresarial: Es la forma de organización que adoptan los individuos para organizar y sistematizar el trabajo, es decir quien hará cada parte del mismo. (EDITORIAL VERTICES, 2008)

¹¹ (Nacional, 2010)

¹² (NACIONAL, 2010)

Flexibilidad: La flexibilidad es la amplitud del movimiento o modificaciones que se puede realizar a algo. (ARAÚJO, 2005)

Globalización: Comprende la integración mundial en aspecto político económico cultural y tecnológico. (Gidden, s.f.)

Individualismo: Consiste en el pensamiento y la acción independiente, sin depender ni pensar en otros sujetos y la secuela de este liberalismo es un desorden que amenaza el bien común de los habitantes. (DURKHEIM, s.f.)

Ingresos: Los ingresos surgen como consecuencia de las actividades económicas que realiza un individuo, ya sea por la venta de un bien o por la prestación de algún servicio. (JAIME, 2008-2009)

Internacional: Es aquello perteneciente o referente a dos o más naciones, a países distintos del propio o que ha trascendido los límites nacionales. (Ricardo, s.f.)

Inversión: La inversión incita a la construcción de nuevos proyectos que no son de uso próximo y según keynes lo debe efectuar el estado como ideal salida a la obtención de empleo, si la inversión privada no lo realiza por temor a una inestabilidad del futuro. (Keynes, s.f.)

Mesoamérica: Es el nombre mediante el cual se distingue a la región que abarca desde alrededor de la mitad de México hasta algunos países de Centroamérica. (Kirchhoff, s.f.)

Organización Se define a las organizaciones como la estructura creada con la finalidad de alcanzar los objetivos de cada uno de los miembros que pertenecen a estas. (RAMIÓ & BALLART, 2013)

Producción: Modo de producir no lo determina el objeto, la cantidad, ni el tiempo en que se produce, sino la forma en que se lleva adelante dicha producción. (Marx, s.f.)

Productores: Se definen aquellas personas que se dedican a la elaboración de bienes o servicios. (ESPAÑOLA)

Reestructuración: La reestructuración implica un proceso de ruptura, en si es el cambio hacia un orden significativamente diferente del primero. (AVILA, 2006)

Rentabilidad: Es toda labor económica en la que se utilizan determinados recursos para la obtención de ganancias, este término se lo maneja para la medición del beneficio al rédito que en un tiempo fijo provocan los capitales esgrimidos en el mismo. (SAnchez, 2002)

Satisfacción: Sensaciones de placer o decepción que puede tener una persona al comprobar el resultado percibido de un servicio o producto obtenido. (PHILIP, 2012)

Sistema económico solidario: Propende a una relación eficiente y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado y siendo su objetivo principal garantizar la producción y reproducción a las situaciones materiales e inmateriales que faciliten el buen vivir. (CONSTITUCION, 2008)

Socioeconómico: El nivel socioeconómico señala la posición económica y familiar de un individuo en relación a otra u otras personas, apoyada en sus ingresos, educación, y empleo. (MORI, s.f.)

2.4. HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.4.1. Hipótesis General

La estructura empresarial del sector cacaotero incide en la rentabilidad económica de los productores.

2.4.2. Hipótesis Particulares

El alto grado de individualismo afecta en el nivel de ingresos de los cacaoteros.

La débil inversión de los agricultores incide en el bajo nivel de producción del cacao.

El desconocimiento del sistema económico y solidario afecta en el estancamiento socio-económico.

2.4.3. Declaración de variables

CUADRO 5. Hipótesis General

HIPOTESIS GENERAL	
Variable Dependiente	Variable Independiente
Rentabilidad económica	Estructura empresarial

Elaborado por: Arredondo Genoveva, Atariguana Katherine Fuente: Productores de cacao

CUADRO 6. Hipótesis Particular

HIPOTESIS PARTUCULAR	
Variable Dependiente	Variable Independiente
Ingresos	Individualismo
Producción	Inversión
Estancamiento Socio-Económico	sistema económico y solidario

Elaborado por: Arredondo Genoveva, Atariguana Katherine Fuente: Productores de cacao

2.4.4. Operacionalización de las variables

CUADRO 7. Variables Dependientes

VARIABLES DEPENDIENTES	DESCRIPCION	INDICADORES	INSTRUMENTO
Rentabilidad Económica	Es toda labor económica en la que se utilizan determinados recursos para la obtención de ganancias	Beneficios antes de intereses e impuestos / Activo total	Encuestas

Ingresos	surgen como consecuencia de las actividades económicas	# de quintales vendidos	Encuestas
Producción	funciones que se necesitan para realizar una actividad económica-social	# de plantas por hectáreas	Encuestas
Estancamiento socio-económico	señala la posición económica y familiar de un individuo en relación a otra u otras personas	% de calidad de vida	Encuestas

Elaborado por: Arredondo Genoveva, Atariguana Katherine Fuente: Productores de cacao

CUADRO 8. Variables Independientes

VARIABLES INDEPENDIENTES	DESCRIPCION	INDICADORES	INSTRUMENTO
Estructura Empresarial	Es la forma de organización que adoptan los individuos	% de organización de los productores cacaoteros	Encuestas
Individualismo	Consiste en el pensamiento y la acción	Grado de separación de los productores	Encuestas

	independiente		
Inversión	incita a la construcción de nuevos proyectos	# de plantas de cacao	Encuestas
sistema económico y solidario	Propende a una relación eficiente y equilibrada entre sociedad	% de la calidad de vida en la familia de los productores	Encuestas

Elaborado por: Arredondo Genoveva, Atariguana Katherine **Fuente:** Productores de cacao

CAPITULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación a utilizar será la documental, ya que esta se apoyara en fuentes tales como revistas científicas, artículos, libros, páginas de internet que hablen del tema investigativo, también se implementara el tipo de investigación descriptiva ya que esta se llevara a cabo en el sector agrícola del Cantón El Triunfo.

También se aplicara la investigación correlacional, debido a que se va a comparar y distinguir cuales son las variables existentes, de igual forma se aplicará la investigación de campo la cual se la desarrolla a través de las encuestas para de esta manera comprobar las hipótesis.

Investigación Exploratoria: La investigación en mención es de tipo exploratoria, ya que su objetivo principal es el de reclutar datos que permitan conocer el problema y la naturaleza a la cual se está enfrentando el investigador, para lo cual se aplicara una encuesta que permita conocer los resultados de nuestra problemática.

Investigación de Campo: Para nuestra investigación también se utilizara la investigación de campo, aquí se recogen los datos de interés y se lo hace en

forma directa, con la aplicación de encuesta la cual permitirá medir el interés de la población hacia nuestro estudio.

Diseño de la Investigación

El diseño a aplicarse en esta investigación será el cuantitativo, el mismo que no afecta a variable alguna, el cual se lo efectuara en un periodo de tiempo determinado para poder así llegar a conocer las pruebas necesarias para la elaboración de la investigación, y de esta manera poder establecer los mecanismos pertinentes para identificar las deficiencia que se dan en los productores de cacao.

3.2. LA POBLACION Y LA MUESTRA

3.2.1 Características de la población

El universo que va a ser sujeto del análisis de la investigación, serán los jefes de hogares de la zona rural del Cantón el Triunfo, debido a que no existe con exactitud el total de productores cacaoteros. El total de la población es de 2554 jefes de hogares según los datos obtenidos en el Sistema Nacional de Información (SIN), la información en mención servirá para medir como incide la estructura empresarial en la rentabilidad económica de los cacaoteros.

3.2.2 Delimitación de la población

La población que va ser analizada es finita y está relacionada directamente con los productores cacaoteros del Cantón El Triunfo que pertenece a la Provincia del Guayas.

3.2.3 Tipo de muestra

La muestra es de tipo probabilística, ya que se la va a aplicar a los productores de cacao de la población del Cantón El triunfo los cuales son objeto del estudio ,El universo fue obtenida del Sistema Nacional de Información (SIN) ,la cual nos especifica que hay 2554 personas productoras de cacao.

3.2.4 Tamaño de la muestra

Para este estudio se aplicara la siguiente formula:

$$n = \frac{Npq}{\frac{(N-1)E^2}{Z^2} + pq}$$

Dónde:

n: tamaño de la muestra

N: tamaño de la población

p: probabilidad de ocurrencia de un evento, p = 0,5

q: posibilidad de ocurrencia de un evento, q = 0,5

E: error, de considera el 5%; E = 0,05

Z: nivel de confianza, que para el 95%, Z = 1,96

$$n = \frac{Npq}{\frac{(N-1)E^2}{Z^2} + pq}$$

$$n = \frac{2554(0,5)(0,5)}{\frac{(2554-1)0,05^2}{1,96^2} + 0,25}$$

$$n = \frac{2554(0,25)}{\frac{(2553)(0,0025)}{3,84} + 0,25}$$

$$n = \frac{638,50}{\frac{6,3825}{3,84} + 0,25}$$

$$n = \frac{638,50}{\frac{6,6325}{3,84}}$$

$$n = \frac{638,50}{1,727213542}$$

$$n = 369,6705616$$

$$n = 370$$

La población de productores cacaoteros existentes en el Cantón El Triunfo comprende un número de 2554 personas, de esta manera aplicando la fórmula para el tamaño de la muestra sale a relucir un número de 370 personas las cuales serán objeto de la encuesta.

3.2.5 Proceso de Selección

De acuerdo a este proceso, se aplicara el instrumento de clase probabilística porque se seleccionara a 370 productores de cacao existente en la zona agrícola del Cantón el Triunfo.

3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TECNICAS

3.3.1 Métodos Teóricos

Para el presente proyecto los métodos de investigación a utilizar serán: deductivo, histórico, hipotético y lógico, a través de estos se podrá obtener información de manera precisa y relacionada a los acontecimientos propios del objeto de estudio.

3.3.2 Métodos Empíricos

El método empírico de observación es el que se utilizara en este proyecto, para lograr identificar el comportamiento de los agricultores frente a la situación de la venta de su producto a los comercializadores, así se encontrará los diferentes rasgos, características y eventos que se realizan para satisfacerse ambas partes.

3.3.3 Técnicas e Instrumentos de la Investigación

En la presente investigación la técnica a utilizar será la encuesta, para lo cual se diseñaran un cuestionario que contengan 9 preguntas encaminadas a los productores del cacao del Cantón El Triunfo. Con la aplicación de la encuesta se espera comprobar las hipótesis planteadas en la investigación, determinando así los resultados del análisis del proyecto.

3.4. EL TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN

La información obtenida de los instrumentos aplicados serán tabulados y redactados de manera concisa en tablas estadísticas, desplegándose en forma reducida en el programa de Excel , dichos datos se presentarán de forma escrita, graficadas, y tabuladas ejecutando grafica tipo circular con el respectivo análisis de los resultados obtenidos, equivalentemente se va a establecer inferencias de los datos manejando escala de medición acerca de la localidad estudiada, además se recurrirán las medidas de tendencia central, tales como porcentajes y proporciones.

CAPITULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

La problemática en mención está orientada a los productores cacaoteros del Cantón El Triunfo de la Provincia del Guayas, este sector, cuenta con una considerable población la cual en su mayoría se dedican a la labor agrícola, en especial al cultivo de cacao, esta fuente de labor es de vital importancia para los jefes de hogares, debido a que les permite contar con ingresos que les ayuden a sustentar los gastos de su hogar y poder mejorar en algo su nivel de vida. Se puede observar que la producción de algunos productores del sector se ha visto afectada, de esta manera el propósito fundamental de este trabajo investigativo es conocer de qué manera afecta la carencia de la estructura empresarial en la rentabilidad económica de los cacaoteros. Es muy común ver que en los productores existe un gran nivel de individualismo lo cual no les permite formar agrupaciones, las mismas que contribuirían con el desenvolvimiento de sus actividades y la distribución de sus recursos. Esto ocasiona que al momento de vender su producto de manera individual se vean afectados en el precio, ya que les pagan valores inferiores a lo estipulado, evitando así el crecimiento socio-económico de este grupo agrícola. Es importante recalcar que la organización es necesaria en este tipo de actividad agrícola. Cabe señalar que el estancamiento socioeconómico de los productores del cantón o del país se da por el desconocimiento que estos tienen, con respecto a los beneficios que brinda el MAGAP u otras organizaciones del estado al sector agrícola que se encuentra debidamente

organizado. Cabe mencionar que para realizar esta investigación se ha realizado una encuesta, con los productores cacaoteros con los cuales se ha logrado tener un diálogo ameno con el firme propósito de obtener información veraz y oportuna sobre el tema planteado, la encuesta esta compuesta por un cuestionario de nueve preguntas relacionadas a la hipótesis general y a las hipótesis particulares. Es importante mencionar que las hipótesis serán verificadas en el transcurso de la encuesta. Los resultados obtenidos de este proceso permitirán la realización de análisis que conlleven a la identificación de esta problemática.

4.2. ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS

Pregunta 1.

Considera usted que el sector cacaotero debe tener una organización para distribuir de forma correcta su recurso

CUADRO 9. Organización para distribuir recursos.

ALTERNATIVAS	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Muy De Acuerdo	80,27%	297
De Acuerdo	2,97%	11
En Desacuerdo	15,41%	57
Muy Desacuerdo	1,35%	5
Total general	100%	370

Fuente: Encuesta Realizada a los Cacaoteros del Cantón El Triunfo

Autores: Elaborado por: Arredondo Genoveva, Atariguana Katherine

GRÁFICO 1. Organización para distribuir recursos.



Autores: Elaborado por: Arredondo Genoveva, Atariguana Katherine

ANÁLISIS

Del total de los cacaoteros del Cantón El Triunfo las cuales fueron objeto de nuestra encuesta, el 80,27% respondieron estar muy de acuerdo que en el sector cacaotero exista una organización la cual les permita administrar sus recursos de una mejor manera, pero por otra parte un 1,35% menciona estar muy desacuerdo, debido a que consideran que al existir una organización no van a obtener beneficio alguno.

Pregunta 2.

En los actuales momentos al vender su producto sus ingresos han aumentado en relación a los activos que posee.

CUADRO 10. Aumento de sus ingresos en relación a los activos

ALTERNATIVAS	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Muy De Acuerdo	0%	0
De Acuerdo	35,14%	130
En Desacuerdo	62,16%	230
Muy Desacuerdo	2,70%	10
Total general	100%	370

Fuente: Encuesta Realizada a los Cacaoteros del Cantón El Triunfo

Autores: Elaborado por: Arredondo Genoveva, Atariguana Katherine

GRÁFICO 2. Aumento de sus ingresos en relación a los activos



Fuente: Encuesta Realizada a los Cacaoteros del Cantón El Triunfo

Autores: Elaborado por: Arredondo Genoveva, Atariguana Katherine

ANÁLISIS

De los cacaoteros que fueron objeto de la encuesta, el 62,16% está muy desacuerdo con respecto la pregunta planteada por lo que nos manifiesta que en los actuales momentos al vender su producto sus ingresos han disminuido, mientras el 35,14% de los encuestados manifiestan que sus ingresos han aumentaron en este periodo .

Pregunta 3.

¿Cree usted que una organización cacaotera mejoraría los niveles económicos de la actividad agrícola que usted realiza?

CUADRO 11. Creación de una organización

ALTERNATIVAS	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Muy De Acuerdo	50,54%	187
De Acuerdo	25,14%	93
En Desacuerdo	24,32%	90
Muy Desacuerdo	0%	0
Total general	100%	370

Fuente: Encuesta Realizada a los Cacaoteros del Cantón El Triunfo

Autores: Elaborado por: Arredondo Genoveva, Atariguana Katherine

GRÁFICO 3. Creación de una organización



Fuente: Encuesta Realizada a los Cacaoteros del Cantón El Triunfo

Autores: Elaborado por: Arredondo Genoveva, Atariguana Katherine

ANÁLISIS

De la encuesta realizada a los cacaoteros, el 50,54% está muy de acuerdo que al pertenecer a una organización cacaotera mejorarían sus niveles económicos, debido a que les permitirá tener una mejor administración de sus recursos, por otra parte un 24,32% manifiestan estar en desacuerdo por lo cual prefieren realizar sus actividades de manera individual, ya que consideran que sus niveles económicos no mejorarían en nada.

Pregunta 4.

¿El mecanismo que usted utiliza para comercializar su cacao es de manera?

CUADRO 12. Mecanismo que utilizan los productores

ALTERNATIVAS	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Individual	100%	370
Agrupaciones	0%	0
Cooperativas	0%	0
Asociaciones	0%	0
Total general	100%	370

Fuente: Encuesta Realizada a los Cacaoteros del Cantón El Triunfo

Autores: Elaborado por: Arredondo Genoveva, Atariguana Katherine

GRÁFICO 4. Mecanismo que utilizan los productores



Fuente: Encuesta Realizada a los Cacaoteros del Cantón El Triunfo

Autores: Elaborado por: Arredondo Genoveva, Atariguana Katherine

ANÁLISIS

El 100% de los productores de cacao del Cantón El triunfo nos manifiestan que el mecanismo que utilizan para comercializar su cacao es individualmente, ya que no tiene conocimiento de que en su localidad exista una asociación que le permita hacerlos de manera grupal.

Pregunta 5.

Cree usted que el dinero percibido por la venta de su cacao en el último año ha: Incrementado, mantenido, disminuido ligeramente, disminuido totalmente.

CUADRO 13. Variación de sus ingresos

ALTERNATIVAS	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Incrementado	0%	0
Mantenido	15,41%	57
Disminuido Ligeramente	84,59%	313
Disminuido Totalmente	0%	0
Total general	100%	370

Fuente: Encuesta Realizada a los Cacaoteros del Cantón El Triunfo

Autores: Elaborado por: Arredondo Genoveva, Atariguana Katherine

GRÁFICO 5. Variación de sus ingresos



Fuente: Encuesta Realizada a los Cacaoteros del Cantón El Triunfo

Autores: Elaborado por: Arredondo Genoveva, Atariguana Katherine

ANÁLISIS

Del total de los encuestados, el 84,59% de los productores respondieron que en este último año el dinero percibido por la venta de su cacao ha disminuido ligeramente, ya que la producción de cacao ha sido baja debido a las variaciones climatológicas, por otra parte un 15,41% de los cacaoteros considera que sus ingresos se han mantenido igual a lo del último año, esto se debe a que las plantaciones de este grupo no han sido afectadas por el temporal.

Pregunta 6.

¿En los últimos periodos usted ha realizado algún tipo de mantenimiento a su cultivo (abonada, fumigada, etc.)?

CUADRO 14. Mantenimiento de cultivo

ALTERNATIVAS	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Siempre	21,62%	80
Algunas Veces	0,54%	2
Muy pocas Veces	77,84%	288
Nunca	0%	0
Total general	100%	370

Fuente: Encuesta Realizada a los Cacaoteros del Cantón El Triunfo

Autores: Elaborado por: Arredondo Genoveva, Atariguana Katherine

GRÁFICO 6. Mantenimiento de cultivo



Fuente: Encuesta Realizada a los Cacaoteros del Cantón El Triunfo

Autores: Elaborado por: Arredondo Genoveva, Atariguana Katherine

ANÁLISIS

Podemos darnos cuenta que el 77,84% de las personas encuetadas respondieron que en estos últimos periodos se han realizado mantenimiento a su producción de cacao, el 0.54 % contestaros que muy pocas veces lo realizan debido que los insumos en el mercado están a elevados precios.

Pregunta 7.

Ha tenido algún tipo de ataque de plagas en su cultivo

CUADRO 15. Ataque de plagas

ALTERNATIVAS	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Muy De Acuerdo	100%	370
De Acuerdo	0%	0
En Desacuerdo	0%	0
Muy Desacuerdo	0%	0
Total general	100%	370

Fuente: Encuesta Realizada a los Cacaoteros del Cantón El Triunfo

Autores: Elaborado por: Arredondo Genoveva, Atariguana Katherine

GRÁFICO 7. Ataque de plagas



Fuente: Encuesta Realizada a los Cacaoteros del Cantón El Triunfo

Autores: Elaborado por: Arredondo Genoveva, Atariguana Katherine

ANÁLISIS

Del total de la muestra que fue objeto de análisis, el 100% de los productores manifestaron estar muy de acuerdo con respecto a la pregunta planteada, es decir, ellos mencionan que sus plantaciones si han sufrido algún tipo de ataque de plagas.

Pregunta 8.

¿Conoce usted sobre los beneficios que brindan el Ministerio de Agricultura, Ganadería Acuacultura y Pesca (MAGAP) a los productores cacaoteros?

CUADRO 16. Beneficios MAGAP

ALTERNATIVAS	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Muy De Acuerdo	0%	0
De Acuerdo	0%	0
En Desacuerdo	0%	0
Muy Desacuerdo	100%	370
Total general	100%	370

Fuente: Encuesta Realizada a los Cacaoteros del Cantón El Triunfo

Autores: Elaborado por: Arredondo Genoveva, Atariguana Katherine

GRÁFICO 8. Beneficios MAGAP



Fuente: Encuesta Realizada a los Cacaoteros del Cantón El Triunfo

Autores: Elaborado por: Arredondo Genoveva, Atariguana Katherine

ANÁLISIS

En este gráfico nos podemos dar cuenta que el 100% de los cacaoteros no tiene conocimiento sobre los beneficios que brinda el Ministerio de Agricultura, Ganadería Acuacultura y Pesca (MAGAP), esto se da porque dicho productores nunca han recibido ninguna ayuda por parte de la misma.

Pregunta 9.

¿En los últimos periodos usted ha recibido algún tipo de servicio brindado por el Ministerio de Agricultura, Ganadería Acuacultura y Pesca (MAGAP)?

CUADRO 17. Beneficios MAGAP

ALTERNATIVAS	PORCENTAJE	FRECUENCIA
Mucho	0%	0
Poco	0%	0
Nada	100%	370
Total general	100%	370

Fuente: Encuesta Realizada a los Cacaoteros del Cantón El Triunfo

Autores: Elaborado por: Arredondo Genoveva, Atariguana Katherine

GRÁFICO 9. Beneficios MAGAP



Fuente: Encuesta Realizada a los Cacaoteros del Cantón El Triunfo

Autores: Elaborado por: Arredondo Genoveva, Atariguana Katherine

ANÁLISIS

En base a lo encuestado, el 100% de los productores manifestaron estar muy desacuerdo con respecto a la pregunta planteada, es decir, mencionan que ellos en los últimos periodos no han recibido ningún tipo de servicio brindado por el Ministerio de Agricultura, Ganadería Acuacultura y Pesca (MAGAP), esto en su mayoría se da por el desconocimiento que existe por parte de los productores.

4.3. RESULTADOS

Los resultados de la encuesta permitieron conocer que el sector cacaotero carece de una estructura empresarial por lo cual es recomendable que el sector cacaotero cuenten con una, la misma que le permita mejorar la administración de sus recursos y tener una mejor organización. La creación de una asociación cacaotera en el sector agrícola del Cantón el Triunfo es esencial para el crecimiento socio-económico de este sector, así lo consideran los encuestados.

En los actuales momentos los ingresos de los productores se han visto afectados, debido a la mala producción la misma que se da por las variaciones climáticas y las plagas que afectan a los cultivos y por ende la rentabilidad de estos ha disminuido con respecto a periodos anteriores.

Los cacaoteros mencionan estar de acuerdo en formar asociaciones, mediante las cuales puedan ejecutar sus actividades de manera grupal y poder así mejorar su calidad de vida, pero se les dificulta ya que ellos no cuentan con el conocimiento necesario, es por esta razón que muchos de ellos prefieren hacerlo de manera individual, esto a su vez genera estancamiento socio-económico no solo para las familias que se dedican a cultivar el cacao sino también a la zona en general.

En la actualidad el Gobierno Nacional a través del MAGAP brinda asesoramiento para el sector agrícola y a su vez los motiva a formar agrupaciones, pero en su mayoría los encuestados respondieron no tener conocimiento alguno sobre los beneficios que ofrece este ministerio y por ende no han sido participes de los mismos.

4.4. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

CUADRO 18. 4.4. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

HIPÓTESIS GENERAL	VERIFICACION DE HIPÓTESIS
La estructura empresarial del sector cacaotero incide en la rentabilidad económica de los productores del Cantón El Triunfo	Del total de los encuestados el 80,27% a través de la pregunta 1 mencionan que el sector cacaotero debería tener una organización para distribuir de forma correcta sus recursos, con la pregunta 2 confirmamos que el 62,16% de las personas encuestadas no están de acuerdo que sus ingresos hayan aumentado en relación a sus activos y con la pregunta 3 corroboramos que un 50,54% de productores consideran que al contar con una organización cacaotera mejoraría sus niveles económicos.
Hipótesis particular 1.- El alto grado de individualismo afecta en el nivel de ingresos de los cacaoteros	A través de la pregunta 4, el 100% de los encuestados hacen referencia que el mecanismo que ellos utilizan para comercializar su cacao es de manera individual, y con la pregunta 5, el 84,59% mencionan que el dinero percibido por la venta de su cacao en el último año ha disminuido ligeramente.
Hipótesis particular 2.- La débil inversión de los agricultores incide en el bajo nivel de producción del cacao.	El 77,85% de los productores mencionaron a través de la pregunta 6, que en los últimos periodos han realizado varios tipos de mantenimiento a sus cultivos, y con la pregunta 7 el 100% de los encuestados hacen mención que sus cultivos han sufrido cualquier cantidad de ataques de plagas.
Hipótesis particular 3.- El desconocimiento del sistema económico y solidario afecta en el estancamiento socio-económico	Con la pregunta 8 y 9, el 100% de los cacaoteros mencionan que no tienen conocimiento sobre los beneficios que brindan el Ministerio de Agricultura, Ganadería Acuacultura y Pesca y por ende también corroboran que no han recibido algún tipo de servicio.

Elaborado por: Arredondo Genoveva, Atariguana Katherine
cacao

Fuente: Productores de

5. CONCLUSIONES

Después de haber realizado el análisis respectivo. Hemos llegado a las siguientes conclusiones:

La carencia de una estructura empresarial hace que los productores no cuenten con una organización estable en donde se les permita generar un producto de calidad, con el cual se logre obtener una mayor rentabilidad, logrando así mejorar su calidad vida.

El individualismo nace del escaso conocimiento que tienen los cacaoteros con respecto a las asociaciones, en su mayoría desconocen cuáles serían los beneficios que obtendrían si deciden formar agrupaciones, las misma que les permita tener mayor acceso a lo que es financiamiento o poder realizar la venta de su producto de manera directa es decir ya no haciéndolo a los intermediarios.

La mayoría de los cacaoteros del Cantón El Triunfo no invierten en sus cultivos por falta de recursos monetarios, lo único que ellos hacen es darle mantenimiento de manera empírica, es decir, no lo hacen con la ayuda técnica necesaria, es por esta razón que en muchas ocasiones su producción se ha visto afectada, y por tal motivo su nivel de ingreso se disminuye.

Se logró determinar que existe un gran desconocimiento por parte de los productores con respecto al sistema económico y solidario, motivo por el cual los cacaoteros del sector que ha sido objeto del análisis se encuentran en un estado de estancamiento socio-económico, evitando así el progreso y desarrollo de las familias de la zona en mención.

6. RECOMENDACIONES

Las recomendaciones para este análisis son:

Es recomendable que los cacaoteros empleen una estructura empresarial, la cual les permita mejorar sus funciones administrativas, ya que en la actualidad esta se ha convertido en un componente de vital importancia para cualquier organización.

Es de vital importancia que los cacaoteros reciban charlas de motivación las cuales inciten a la agrupación y formación de asociaciones, y así también en temas relacionados al trabajo en conjunto, los cuales permita mejorar las relaciones entre los productores de cacao y a su vez mejorar la rentabilidad económica de estos.

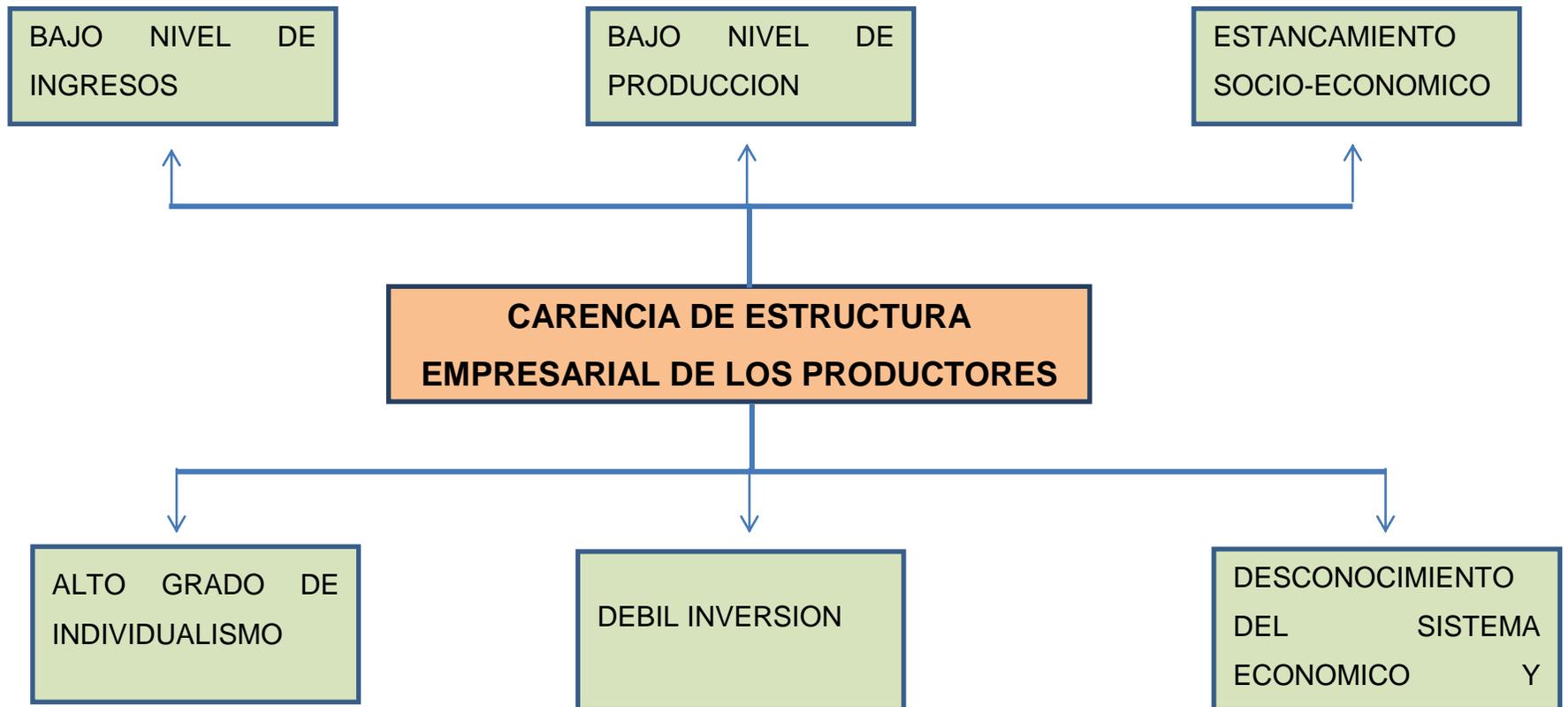
Buscar fuentes de financiamiento ya sea este en instituciones públicas o privadas, el cual les permita invertir en su producto, y también poder contratar asesoramiento técnico de personas especializadas, lo que se espera con esto es incrementar la producción, para poder así lograr obtener mayores ingresos.

Es recomendable que los cacaoteros busquen asesoramiento acerca de los programas que brinda el Gobierno Nacional al sector agrícola a través del MAGAP o de otras entidades públicas.

7. ANEXOS

TEMA

“ANÁLISIS DE LA CARENCIA DE ESTRUCTURA EMPRESARIAL DE LOS PRODUCTORES DEL SECTOR CACAOTERO DEL CANTON EL TRIUNFO”





UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

UNIDAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES
CARRERA: INGENIERIA EN CONTADURÍA PÚBLICA Y AUDITORÍA



Encuesta dirigida a los productores de cacao del Cantón El Triunfo.

Objetivo: Determinar de qué manera incide la estructura empresarial del sector cacaotero del Cantón El Triunfo en la rentabilidad económica de los productores

Marque con una X el literal según su criterio

1.- Considera usted que el sector cacaotero debe tener una organización para distribuir de forma correcta sus recursos.

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- En desacuerdo
- Muy desacuerdo

4.- ¿El mecanismo que usted utiliza para comercializar su cacao es de manera?

- Individual
- Agrupaciones
- Cooperativas
- Asociaciones

7.- ¿Ha tenido algún tipo de ataque de plagas en su cultivo?

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- En desacuerdo
- Muy desacuerdo

2.- En los actuales momentos al vender su producto sus ingresos han aumentado en relación a los activos que posee.

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- En desacuerdo
- Muy desacuerdo

5.- ¿Cree usted que el dinero percibido por la venta de su cacao en el último año ha?

- Incrementado
- Mantenido
- Disminuido Ligeramente
- Disminuido Totalmente

8.- ¿Conoce usted sobre los beneficios que brinda el Ministerio de Agricultura, Ganadería Acuacultura y Pesca (MAGAP) a los productores cacaotero?

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- En desacuerdo
- Muy desacuerdo

3.- ¿Cree usted que una organización cacaotera mejoraría los niveles económicos de la actividad agrícola que usted realiza?

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- En desacuerdo
- Muy desacuerdo

6.- ¿En los últimos periodos usted ha realizado algún tipo de mantenimiento a su cultivo (abonada, fumigada, etc.)?

- Siempre
- Algunas Veces
- Muy pocas Veces
- Nunca

9.- ¿En los últimos periodos usted ha recibido algún tipo de servicio brindado por el Ministerio de Agricultura, Ganadería Acuacultura y Pesca (MAGAP)?

- Mucho
- Poco
- Nada

Logo del Sistema Nacional de Información | SNI | SENPLADES | Viernes, 16 de Octubre de 2015 | Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo

Todas las Categorías

- TODAS LAS CATEGORÍAS
- HISTORICO DE OBJETIVOS, METAS E INDICADORES PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR 2009-2013
- OBJETIVOS, METAS E INDICADORES PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR 2013-2017
- DISTRITOS Y CIRCUITOS
- HISTORICO DE COTIZACIÓN DE MONEDA Y PRECIO, PRODUCCIÓN DEL PETRÓLEO
- SOCIO-DEMOGRÁFICA
- EDUCACIÓN
- SALUD
- VIVIENDA Y HOGAR
- ECONOMÍA

HISTORICO DE OBJETIVOS, METAS E INDICADORES PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR 2009-2013

OBJETIVOS, METAS E INDICADORES PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR 2013-2017

DISTRITOS Y CIRCUITOS

HISTORICO DE COTIZACIÓN DE MONEDA Y PRECIO, PRODUCCIÓN DEL PETRÓLEO

SOCIO-DEMOGRÁFICA

EDUCACIÓN

Año
1990 2001 2022

Indicadores generales de población
Índice de dependencia demográfica femenina
Mujeres en edad fértil
Porcentaje de mujeres en edad fértil
Bases de datos
Total de años de hogar
Población femenina jefes de hogar
Porcentaje de población femenina jefes de hogar
Porcentaje de población masculina de 0 a 4 años de edad
Porcentaje de población masculina de 5 a 9 años de edad
Porcentaje de población masculina de 10 a 14 años de edad
Porcentaje de población masculina de 15 a 19 años de edad
Porcentaje de población masculina de 20 a 24 años de edad
Porcentaje de población masculina de 25 a 29 años de edad
Porcentaje de población masculina de 30 a 34 años de edad
Porcentaje de población masculina de 35 a 39 años de edad
Porcentaje de población masculina de 40 a 44 años de edad
Porcentaje de población masculina de 45 a 49 años de edad
Porcentaje de población masculina de 50 a 54 años de edad
Porcentaje de población masculina de 55 a 59 años de edad
Porcentaje de población masculina de 60 a 64 años de edad
Porcentaje de población masculina de 65 a 69 años de edad
Porcentaje de población masculina de 70 a 74 años de edad
Porcentaje de población masculina de 75 a 79 años de edad
Porcentaje de población masculina de 80 a 84 años de edad
Porcentaje de población masculina de 85 y más años de edad
Porcentaje de población femenina de 0 a 4 años de edad
Porcentaje de población femenina de 5 a 9 años de edad
Porcentaje de población femenina de 10 a 14 años de edad
Porcentaje de población femenina de 15 a 19 años de edad
Porcentaje de población femenina de 20 a 24 años de edad
Porcentaje de población femenina de 25 a 29 años de edad
Porcentaje de población femenina de 30 a 34 años de edad
Porcentaje de población femenina de 35 a 39 años de edad
Porcentaje de población femenina de 40 a 44 años de edad
Porcentaje de población femenina de 45 a 49 años de edad
Porcentaje de población femenina de 50 a 54 años de edad
Porcentaje de población femenina de 55 a 59 años de edad
Porcentaje de población femenina de 60 a 64 años de edad
Porcentaje de población femenina de 65 a 69 años de edad

Nacional (Doble Clic)
Año: -
Nacional
Ficha Metodológica

Quitar selección

Año: 1990 2002 2010 Indicadores generales de población: Total de jefes de hogar Quitar selección

Nacional (Doble Clic) Zonas (Doble Clic) Provincias (Doble Clic) Parroquias (Doble Clic)

Cantones (Doble Clic)

Provincia	Cantón	Indicador	Año	2010		
				Total	Urbano	Rural
GUAYAS	ALFREDO BAGUERIZO MORENO (JUJA)	Total de jefes de hogar	Ficha Metodologica	6 805,00	2 226,00	4 579,00
	BALAO	Total de jefes de hogar	Ficha Metodologica	5 344,00	2 291,00	3 053,00
	BALZAR	Total de jefes de hogar	Ficha Metodologica	13 469,00	7 188,00	6 281,00
	CDUNES	Total de jefes de hogar	Ficha Metodologica	6 406,00	1 745,00	4 661,00
	CORONEL MARCELINO MARDUEÑA	Total de jefes de hogar	Ficha Metodologica	3 210,00	1 918,00	1 292,00
	DAULE	Total de jefes de hogar	Ficha Metodologica	31 992,00	17 157,00	14 835,00
	DURÁN	Total de jefes de hogar	Ficha Metodologica	63 650,00	62 273,00	1 377,00
	EL EMPALME	Total de jefes de hogar	Ficha Metodologica	18 494,00	8 907,00	9 587,00
	EL TRIUNFO	Total de jefes de hogar	Ficha Metodologica	11 400,00	8 846,00	2 554,00
	GENERAL ANTONIO ELIZABETH BUCAY	Total de jefes de hogar	Ficha Metodologica	2 895,00	1 730,00	1 165,00
	GUAYAQUIL	Total de jefes de hogar	Ficha Metodologica	614 453,00	595 812,00	18 641,00
	ISIDRO AYORA	Total de jefes de hogar	Ficha Metodologica	3 024,00	1 636,00	1 388,00
	LOMAS DE SARGENTILLO	Total de jefes de hogar	Ficha Metodologica	4 940,00	3 671,00	1 269,00
	MILAGRO	Total de jefes de hogar	Ficha Metodologica	45 309,00	36 197,00	9 112,00
	NARANJAL	Total de jefes de hogar	Ficha Metodologica	17 766,00	7 390,00	10 396,00
	NARANJITO	Total de jefes de hogar	Ficha Metodologica	10 105,00	7 814,00	2 291,00
	NOBOL	Total de jefes de hogar	Ficha Metodologica	5 170,00	2 141,00	3 029,00
	PALESTINA	Total de jefes de hogar	Ficha Metodologica	4 436,00	2 338,00	2 098,00
	PEDRO CARBO	Total de jefes de hogar	Ficha Metodologica	12 379,00	5 492,00	6 887,00
	PLAYAS	Total de jefes de hogar	Ficha Metodologica	10 733,00	8 876,00	1 857,00
SALTRE (URBINA IADO)	Total de jefes de hogar	Ficha Metodologica	15 370,00	3 915,00	11 455,00	
SAMBORONDÓN	Total de jefes de hogar	Ficha Metodologica	17 771,00	11 156,00	6 615,00	
SAN JACINTO DE YAGUACHE	Total de jefes de hogar	Ficha Metodologica	16 014,00	4 639,00	11 375,00	
SANTA LUCÍA	Total de jefes de hogar	Ficha Metodologica	10 730,00	2 388,00	8 342,00	
SIMÓN BOLÍVAR	Total de jefes de hogar	Ficha Metodologica	7 080,00	2 026,00	5 054,00	

inestadistica.sni.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=SNL.qvw&host=QVS@kukuri&anonymous=truehttp://inestadistica.sni.gob.ec/QvAJAXZfc/opendoc.htm?c

Año: 1990 2001 2010 Indicadores generales de población: Total de jefes de hogar Quitar selección

Nacional (Doble Clic) Zonas (Doble Clic) Provincias (Doble Clic) Parroquias (Doble Clic)

Cantones (Doble Clic)

Provincia	Cantón	Indicador	Año	Total	Urbano	Rural
GUAYAS	EL TRIUNFO	Total de jefes de hogar	2010	11.400,00	8.846,00	2.554,00

[Ficha Metodologica](#)







Urkund Analysis Result

Analysed Document:	tesis final 28 de octubre.docx (D15902329)
Submitted:	2015-10-28 23:05:00
Submitted By:	kathy1993lucero@gmail.com
Significance:	3 %

8. BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre, N. T. (2015). Obtenido de <http://mail.uteq.edu.ec/bitstream/43000/221/1/T-UTEQ-0004.pdf>
- Aguirre, N. T. (2015). *Universidad Técnica Estatal de Quevedo*. Obtenido de <http://mail.uteq.edu.ec/bitstream/43000/221/1/T-UTEQ-0004.pdf>
- AGUIRRE, N. T. (2015). *UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO*. Obtenido de <http://mail.uteq.edu.ec/bitstream/43000/221/1/T-UTEQ-0004.pdf>
- ALIMENTACION, O. D. (1995). *GUIA PARA EL DISEÑO PROYECTOS DE INVERSION AGRICOLA*. ROMA.
- AMADO, J. (1958). *CACAO "GABRIELA, CLAVO Y CANELA"*.
- Andrade Escudero, J. d., & Mosquera Bajaña, E. A. (2007). *Elaboración y utilización de los medios audiovisuales del aula para mejorar la enseñanza y aprendizaje en los niños*.
- ANECACAO. (2013). *ANECACAO*. Obtenido de <http://www.anecacao.com/es/historia-del-cacao/>
- ANECACAO. (2013). <http://www.anecacao.com/es/historia-del-cacao>. Obtenido de <http://www.anecacao.com/es/historia-del-cacao>
- ANECACAO. (2013). <http://www.anecacao.com/es/historia-del-cacao/>. Obtenido de <http://www.anecacao.com/es/historia-del-cacao/>
- ARAÚJO, C. G. (2005). *METODO DE EVALUACION DE LA FLEXIBILIDAD* .
- AVILA, E. D. (2006). *ESTRATEGIAS DE REESTRUCTURACION*.
- Bravo, M. I. (Junio de 2006). *"Vamos a jugar", un software atractivo para la socialización de personas con el síndrome de Down (página 2)*. Recuperado el 14 de Noviembre de 2011, de *"Vamos a jugar", un software atractivo para la socialización de personas con el síndrome de Down (página 2)*:

<http://www.monografias.com/trabajos65/software-sindrome-down/software-sindrome-down2.shtml>

Cabrera, E. A. (1991). *Diagnostico de la Situacion del Ccao en Guatemala*. Guatemala.

CAMPS, V. (1999). *PARADOJA DEL INDIVIDUALISMO*.

Castillo, F. A. (2009). *Universidad Autonoma de Querétaro*. Obtenido de <http://fca.uaq.mx/files/investigacion/doctorado/tesis/FelipeAlejandroRubioCast>.

CHIAVENATO, I. (1999). *ADMINISTRACION DE RECURSOIS HUMANOS*.

CIUDADANA, L. P. (2010). *LEY PARA LA PROMOCION DE LA INVERSION Y LA APRTICIPACION CIUDADANA*. Obtenido de [https://www.supercias.gov.ec/web/privado/marco%20legal/\(TROLE%20II\)%20LEY%20PARA%20LA%20PROMOCION%20E%20INVERSION%20CIUDADANA.pdf](https://www.supercias.gov.ec/web/privado/marco%20legal/(TROLE%20II)%20LEY%20PARA%20LA%20PROMOCION%20E%20INVERSION%20CIUDADANA.pdf)

CONSTITUCION. (2008).

Definición.de. (2011). Recuperado el 14 de Noviembre de 2011, de *Definición.de*: <http://definicion.de/audiovisual/>

DURKHEIM. (s.f.).

EDITORIAL VERTICE. (2007). *ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS*. EDITORIAL VERTICE.

EDITORIAL VERTICES. (2008). *ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS*.

ESPAÑOLA, R. A. (s.f.).

ESPINOZA, S. F. (2007). *LOS PROYECTOS DE INVERSION*. COSTA RICA.

Gidden, A. (s.f.).

GUTIERREZ, A. D. (2005). *PROYECTO EMPRESARIAL*. ESPAÑA.

Gutierrez, F. J. (2005). *Universidad de las Américas Puebla*. Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/fonseca_g_fj/portada.html

ICAZA, A. S. (2008). *TEMA: IMPLEMENTACION DE MATERIAL LUDICO PARA DESARROLLAR LA MOTRICIDAD GRUESA EN LOS NIÑOS*.

- JAIME, J. J. (2008-2009). *CONTABILIDAD FINANCIERA I*.
- Keynes. (s.f.).
- Kirchhoff, P. (s.f.).
- Linneo, C. (s.f.).
- Marx, K. (s.f.).
- MORI, E. E. (s.f.).
- Nacional, A. (2010). *Ley de Fomento y Desarrollo del sector cacaoero*.
- NACIONAL, A. (2010). *LEY DE FOMENTO Y DESARROLLO DEL SECTOR CACAOTERO*.
- Pamela, S. (2013). *Universidad Internacional del Ecuador*. Obtenido de <http://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/29/1/T-UIDE-0002.pdf>
- PAREDES, G. E. (1983). *EL CULTIVO DEL CACAO*.
- PAREDS, M. H.-A. (2005). *FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS TECNOLOGICOS EMPRESARIALES APLICADOS*.
- PHILIP, K. (2012). *DIRECCION DE MARKETING*. MEXICO.
- Pores, M. d. (2010). *Informática Hoy*. Recuperado el 14 de Noviembre de 2011, de *Informática Hoy*: <http://www.informatica-hoy.com.ar/aprender-informatica/Que-es-un-sistema-informatico.php>
- RAMIÓ, C., & BALLART, X. (2013). *LECTURAS DE TEORIA DE LA ORGANIZACION, VOLUMEN I*.
- Raquel, M. M. (2012). *Universidad técnica de Cotopaxi Extensión la Maná*. Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/1509/1/T-UTC-2098.pdf>
- Raquel., M. M. (2012). *UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAX*. Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/1509/1/T-UTC-2098.pdf>
- Ricardo, D. (s.f.).
- RIESCO, M. G. (2006). *GESTION DE LA PRODUCCION*.

Rocha, J. S. (2007). *Universidad Autonoma de México*. Obtenido de <http://www.ptolomeo.unam.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/132.248.52.100/2096/arguellesguerrero.pdf?sequence=1>

ROCHA, J. S. (2007). *UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MÉXICO* . Obtenido de <http://www.ptolomeo.unam.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/132.248.52.100/2096/arguellesguerrero.pdf?sequence=1>

RODRIGUEZ, S. H. (1994). *TEORIA GENERAL ADMINISTRATIVA: ORIGEN EVOLUCION Y VANGUARDIA, QUINTA EDICION*.

sanchez. (2002). En A. d. Rentabilidad.

.Schmid, P. (2013). *Universiadad Internacional del Ecuador*. Obtenido de <http://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/29/1/T-UIDE-0002.pdf>

Schmid, P. (2013). *UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR* . Obtenido de <http://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/29/1/T-UIDE-0002.pdf>

UNCTAD 1990 - Conferencia de las Naciones Unidas;. (1998 - 2011). ALEGSA. Recuperado el 11 de Abril de 2012, de <http://www.alegsa.com.ar/Dic/transfereencia%20de%20tecnologia.php>

WERNER KETELHOHN, J. N. (2004). *ANALISIS DE INVERSIONES ESTRATEGICAS*. COLOMBIA.