



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
COMERCIALES**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADAS EN TURISMO**

TITULO DEL PROYECTO

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA CREAR UN COMPLEJO ECOTURÍSTICO EN
LA CIUDAD DE MILAGRO PARA EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS
NATURALES DEL CANTÓN.**

Autoras: Carolina Elizabeth Maridueña Cárdenas
Edilma Vanessa Gavilanes Montoya

Asesor: Ing. Rigoberto Zambrano

Milagro, Julio 2012

ECUADOR

ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Por la presente hago constar que he analizado el proyecto de grado presentado por la Srta. Carolina Elizabeth Maridueña Cárdenas y la Srta. Edilma Vanessa Gavilanes Montoya, para optar al título de Licenciadas en Turismo y que acepto tutoriar a las estudiantes, durante la etapa del desarrollo del trabajo hasta su presentación, evaluación y sustentación.

Milagro, a los 04 días del mes de Mayo del 2012

Nombre

Firma del tutor

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Yo, Carolina Maridueña y Edilma Gavilanes declaramos ante el Consejo Directivo de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de nuestra propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título o Grado de una institución nacional o extranjera.

Milagro, a los 04 días del mes de Mayo del 2012

Carolina Maridueña

CI: 092666467-3

Edilma Gavilanes

CI: 092630282-9

CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

El TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA []

DEFENSA ORAL []

TOTAL []

EQUIVALENTE []

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

PROFESOR DELEGADO

PROFESOR SECRETARIO

DEDICATORIA

El presente proyecto está dedicado con todo mi corazón a Dios por guiarme y fortalecerme cada día y por haberme regalado la bendición de tener una familia maravillosa.

A mis padres que me enseñaron “que no importa que tan duro sea el golpe de la caída, hay que levantarse siempre y seguir luchando con más fuerza”, a mis hermanos que sin importar las adversidades hemos sabido superarlas y estar siempre unidos, a Mama Sara por sus sabios consejos, a mi sobrino Elkin Daniel por ser mi motivación cada día y darme la fuerza para vencer los obstáculos.

A mis maestros por la paciencia demostrada y por compartir desinteresadamente sus amplios conocimientos y experiencias, a mis compañeros y amigos por estar a mi lado todo este tiempo donde hemos vivido momentos felices y tristes.

Sin ustedes a mi lado no lo hubiera logrado les agradezco con toda el alma por cada uno de esos momentos agradables y tristes, siendo esos momentos los que nos hacen crecer y valorar a las personas que nos rodean.

Edilma Gavilanes M.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios por ser el pilar fundamental de mi vida, a mis padres que siempre con buen ejemplo y sabiduría han sabido guiarme y apoyarme, en todos los pasos que he dado. A mi familia por todos los esfuerzos y sacrificios que han tenido por mí.

Carolina Maridueña C.

AGRADECIMIENTO

Deseamos expresar nuestras más sinceras muestras de agradecimiento a:

Dios, por enseñarnos el camino correcto de la vida, guiándonos y fortaleciéndonos cada día con su Santo Espíritu.

A nuestra querida familia que siempre nos ha motivado y apoyado.

A nuestros maestros de la Universidad Estatal de Milagro, en especial a la Msc. Dolores Mieles y Msc. Rigoberto Zambrano quienes con paciencia contribuyeron de forma notable en la consecución de este proyecto.

A nuestros compañeros y compañeras de clases, por todas las penas y alegrías vividas juntas.

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Msc.

Lic. Jaime Orozco

Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedemos a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención de nuestro Título de Tercer Nivel, cuyo tema fue diseño de proyecto turístico para el estudio de factibilidad para crear un complejo ecoturístico en la ciudad de milagro para el aprovechamiento de los recursos naturales del cantón y que corresponde a la Unidad Académica de Ciencias de Administrativas y Comerciales.

Milagro, 04 de Mayo del 2012

Carolina Maridueña

CI: 092666467 -3

Edilma Gavilanes

CI: 092630282-9

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I.....	2
EL PROBLEMA	2
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.1.1 Problematización	2
1.1.2 Delimitación del problema.....	4
1.1.3 Formulación del problema	5
1.1.4 Sistematización del problema	5
1.1.5 Determinación del tema.....	5
1.2 OBJETIVOS.....	5
1.2.1 Objetivo General.....	5
1.2.2 Objetivos Específicos	6
CAPITULO II.....	8
MARCO REFERENCIAL	8
2.1 MARCO TEÓRICO	8
2.1.1 Antecedentes Históricos	8
2.1.2 Antecedentes Referenciales	20
2.1.3 Fundamentación.....	25
2.2 MARCO CONCEPTUAL	26
2.3 HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	30
2.3.1 Hipótesis General	30
2.3.2 Hipótesis Particulares	30
2.3.3 Declaración de Variables.....	31
2.3.4 Operacionalización de las variables.....	32
CAPÍTULO III.....	33
MARCO METODOLÓGICO	33
3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	33
3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA.....	33
3.2.1 Características de la población	33
3.2.2 Delimitación de la población	34
3.2.3 Tipo de muestra.....	34

3.2.4	Tamaño de la muestra.....	34
3.2.5	Proceso de selección.....	35
3.3	LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS	36
3.3.1	Métodos teóricos	36
3.3.2	Métodos Empíricos.....	36
3.3.3	Técnicas e instrumentos.....	36
3.4	EL TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN	37
	CAPÍTULO IV.....	38
	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	38
4.1	ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL	38
4.2	ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS	39
4.3	RESULTADOS.....	41
4.4	VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS.....	53
	CAPÍTULO V.....	55
	PROPUESTA.....	55
5.1	TEMA.....	57
5.2	FUNDAMENTACIÓN	57
5.3	JUSTIFICACIÓN	58
5.4	OBJETIVOS.....	59
5.4.1	Objetivo General de la propuesta	59
5.4.2	Objetivos específicos de la propuesta	59
5.5	UBICACIÓN.....	60
5.6	FACTIBILIDAD.....	61
5.7	DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	71
5.7.1	Actividades	71
5.7.2	RECURSO FINANCIERO.....	72
5.7.3	Impacto.....	80
5.7.4	Cronograma	81
5.7.5	Lineamiento para evaluar la propuesta.....	82
	CONCLUSIONES	83
	RECOMENDACIONES	84
	BIBLIOGRAFÍA	85
	ANEXOS	86

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Declaración de variables	31
Cuadro 2: Operacionalización de variables	32
Cuadro 3: Encuesta pregunta uno.....	41
Cuadro 4: Encuesta pregunta dos.....	42
Cuadro 5: Encuesta pregunta tres.....	43
Cuadro 6: Encuesta pregunta cuatro.....	44
Cuadro 7: Encuesta pregunta cinco	45
Cuadro 8: Encuesta pregunta seis	46
Cuadro 9: Encuesta pregunta siete	47
Cuadro 10: Encuesta pregunta ocho	48
Cuadro 11: Encuesta pregunta nueve.....	49
Cuadro 12: Encuesta pregunta diez	50
Cuadro 13: Encuesta pregunta once	51
Cuadro 14: Encuesta pregunta doce.....	52
Cuadro 15: Recursos operacionales	69
Cuadro 16: Recursos administrativos.....	70
Cuadro 17: Detalle préstamo bancario.....	72
Cuadro 18: Tabla de amortización	72
Cuadro 19: Presupuesto Inicial	73
Cuadro 20: Balance Inicial.....	74
Cuadro 21: Estado de resultados proyectados mensual	75
Cuadro 22: Estado de resultados proyectados anual.....	77
Cuadro 23: Nómina de empleados.....	78
Cuadro 24: Beneficios sociales de empleados.....	78
Cuadro 25: Tabla de depreciación	78
Cuadro 26: Flujo de caja	79

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Porcentaje pregunta uno.....	41
Gráfico 2: Porcentaje pregunta dos.....	42
Gráfico 3: Porcentaje pregunta tres.....	43
Gráfico 4: Porcentaje pregunta cuatro.....	44
Gráfico 5: Porcentaje pregunta cinco	45
Gráfico 6: Porcentaje pregunta seis	46
Gráfico 7: Porcentaje pregunta siete	47
Gráfico 8: Porcentaje pregunta ocho.....	48
Gráfico 9: Porcentaje pregunta nueve.....	49
Gráfico 10: Porcentaje pregunta diez	50
Gráfico 11: Porcentaje pregunta once.....	51
Gráfico 12: Porcentaje pregunta doce.....	52
Gráfico 13: Croquis ubicación del Complejo Ecoturístico.....	60

Resumen

Este proyecto radica en poner a disposición del público un lugar de recreación, donde podrán disfrutar de un ambiente sano y natural, junto a familiares y amigos, el cual les brindará la comodidad que necesitan para pasar momentos agradables, de relajamiento y diversión en un complejo ecoturístico. Este complejo contará con todas las comodidades que las familias necesitan para relajarse y despojarse de los problemas y disfrutar de la naturaleza. Contaremos con personas especializadas en ofrecer la mejor atención, satisfaciendo las necesidades de ocio y recreación. Es por ello que el proyecto se enfocará principalmente en las familias de clase media-alta de la ciudad de Milagro y porque no de la provincia del Guayas.

Palabras claves: Complejo Ecoturístico, Ecoturismo, Guayas, Creación

Abstract

This project lies by setting at the disposition of the public a place of recreation where people have the opportunity to enjoy of a natural environment with family and friends, which will provide all the comfort they need just to spend funny, relaxing and pleasant moments in a touristic complex. This complex will count with all the comfort that families could need to rest, relax and enjoy our nature, and we are organized with specialized group of people offering the best services, meeting the needs of leisure and recreation. This project will mainly focus on middle-high class families of the Milagro city and because not of the Guayas province.

INTRODUCCIÓN

El turismo se ha caracterizado por la aparición de constantes cambios en todos los aspectos social, cultural, económico y familiar, a este sector cada vez se imponen nuevas tendencias, a la hora de desarrollar nuevos productos y servicios turísticos, pero pocos son los proyectos que buscan disminuir el deterioro de nuestra tierra, es por eso que en torno a este tema se ha considerado el estudio de viabilidad para crear del Complejo Ecoturístico en Milagro para aprovechar los recursos ya existentes en el área donde se desarrollara el proyecto.

No cabe duda que cada vez más las personas buscan la distracción, relajación y eliminar las tensiones y problemas acumulados por el estrés ya que la interacción con la naturaleza es uno de los mejores calmantes, desafortunadamente cada vez estamos más lejos de encontrar lo natural, pero la industria del turismo es una herramienta que permite entrar en contacto con ella, manteniendo la armonía con el medio ambiente.

Esta transformación traerá consigo procesos que se efectuaran para lograr los objetivos esperados, manteniendo la armonía con el entorno sin olvidar aspectos como la calidad, sostenibilidad, productividad entre otros de modo que el proyecto ofrezca importantes oportunidades para desarrollar obras sociales y actividades agrícolas que permitan involucrar directa o indirectamente a los clientes potenciales y a la comunidad del sector.

Un Complejo Ecoturístico que posea variedad de cultivos propio de la ciudad de Milagro debe tener una función educativa. El proyecto abarcará desde presentaciones de plantas que prosperan en diferentes entornos hasta consejos prácticos para la conservación del medio ambiente.

El proyecto estará enfocado en aportar experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones proporcionando beneficios financieros directos para la conservación de este Complejo Ecoturístico, además de crear sensibilidad ambiental y social del cantón, permitiendo al turista encontrarse inmerso en la riqueza natural y la tranquilidad.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1 Problematicación

El estudio se lleva a cabo, para medir la viabilidad de la creación del Complejo puesto que no existe un complejo ecoturístico en Milagro, es decir un lugar donde la población pueda desarrollar actividades recreacionales y disfrutar al aire libre de la naturaleza ayudando y promoviendo su conservación.

Milagro cuenta con muchos recursos naturales y turísticos que necesitan ser promocionados y orientados hacia la actividad turística y ecológica, aportando de esta manera con el desarrollo turístico de la ciudad, ya que al poseer grandes escenarios naturales lograría incrementar la afluencia de visitas al cantón.

La iniciativa es de mejorar la imagen del sector que desde muchos años atrás ha sido afectada, ya que no se ha realizado la planificación del espacio, por lo tanto este lugar se encuentra desolado y es víctima de la contaminación ya que se ha convertido en un botadero de desechos por la falta de viviendas a sus alrededores.

Por ello se busca contribuir con el desarrollo sustentable mediante el uso adecuado y planificado de los recursos naturales con los que se cuenta, satisfaciendo las necesidades de ocio y recreación estimulando a la comunidad el respeto a la naturaleza y la conservación del ambiente.

Causas

La ciudad de Milagro no cuenta con lugares de recreación orientados al ecoturismo.

La falta de proyectos Ecoturísticos está afectando el desempeño social, económico y turístico del cantón.

Se percibe una deficiente coordinación administrativa entre las competencias directas en base a la materia turística.

La falta de capacitación de personal es un aspecto muy importante ya que influye directamente en la atención al cliente.

Las empresas demuestran muy poco interés por la satisfacción de los turistas.

La falta de un Plan de Marketing durante estos últimos años ha afectado el desarrollo turístico del Cantón Milagro.

Efectos

No contribuye a la conservación del medio ambiente, siendo esta la base de la oferta ecoturística.

La falta de complejos ecoturísticos no permite resaltar el valor del patrimonio natural siendo estos los que proporcionan beneficios económicos, mejorando la calidad de vida y perpetuándola en el tiempo y el espacio.

Los lugares existentes no tienen un plan de negocios que garantice una distribución justa de costos y beneficios en base a los recursos naturales.

Un personal capacitado es el que puede brindar un servicio de calidad a los clientes, y al carecer de estos se está perjudicando la imagen del servicio turístico de la ciudad.

El poco interés por la satisfacción de los clientes contribuye a la pérdida de la afluencia turística con la que cuenta Milagro.

La falta de publicidad turística afecta al desarrollo del cantón, puesto que no se da a conocer los recursos turísticos con los que cuenta Milagro.

Pronóstico

Dentro del sector económico el turismo es una de las actividades que más ingresos genera pero también el que menos respeta el medio ambiente. El turismo no siempre es sostenible o responsable. De no realizarse un estudio de factibilidad para la creación de un Complejo ecoturístico en la ciudad de Milagro, los resultados serán un constante deteriorador del ecosistema, y no permitirá el desarrollo sustentable tanto del lugar, como de la empresa misma.

Control

De acuerdo a los datos de la Organización Mundial de Turismo (OMT), el segmento turístico que actualmente experimenta el más acelerado crecimiento es el llamado turismo "alternativo", es decir el turismo que tiene como destino la naturaleza, ya que cada vez más los turistas procuran mejorar su calidad de vida.

Mediante el estudio de viabilidad para la creación del Complejo Ecoturístico alcanzaremos un desarrollo sustentable, alcanzando un crecimiento económico continuo mediante un manejo más racional de los recursos naturales.

1.1.2 Delimitación del problema

Área: Administrativa, Medio Ambiental

Lugar: Ecuador Provincia del Guayas Cantón Milagro Km 1 vía Las Piñas

Aspecto: Creación de un Complejo Ecoturístico.

1.1.3 Formulación del problema

¿Qué está ocurriendo para que la ciudad de Milagro no cuente con un Complejo Ecoturístico que contribuya al desarrollo sostenible del cantón?

1.1.4 Sistematización del problema

1. ¿Qué factores están influyendo para que Milagro no tenga proyectos ecoturísticos y afecte el desempeño social, económico y turístico del cantón?
2. ¿Cómo se logrará una buena rentabilidad que permita mantener en operaciones el Complejo Ecoturístico?
3. ¿De qué manera el Complejo Ecoturístico brindará un servicio de calidad a los usuarios?
4. ¿De qué forma se logrará la satisfacción del cliente?

1.1.5 Determinación del tema

Estudio de Factibilidad para Crear de un Complejo Ecoturístico en la ciudad de Milagro, para el aprovechamiento de los recursos naturales del cantón.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo General

Realizar un estudio de factibilidad para la creación de un Complejo Ecoturístico aprovechando los recursos naturales que contribuya al desarrollo del turismo ecológico en la ciudad de Milagro.

1.2.2 Objetivos Específicos

1. Realizar un estudio de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la ciudad de Milagro.
2. Analizar la rentabilidad para crear un complejo ecoturístico en el cantón Milagro.
3. Elaborar un plan de capacitación al personal, para elevar el nivel de calidad de servicio al cliente.
4. Aplicar un plan de marketing para atraer a los clientes potenciales.

1.3 JUSTIFICACIÓN

El proyecto surge por la motivación del rescate y aprovechamiento de los recursos tanto naturales como de infraestructura del lugar complejo. Además de satisfacer un sueño familiar y de esta manera poder cumplir con las expectativas del emprendimiento.

Con el proyecto se espera lograr la conservación del ambiente asimismo de contribuir con la educación y concienciación de las habitantes de la ciudad.

Igualmente se espera resaltar la valoración del patrimonio natural y cultural, en vista de ser los recursos naturales y culturales los elementos fundamentales del producto ecoturístico. Por lógica, son valorados por los beneficios económicos que proporcionan, mejorando la calidad de vida y perpetuándola en el tiempo y el espacio.

El estudio es viable porque existe una construcción que puede ser renovada y aprovechada y es ideal para el ecoturismo, aunque por muchos años no se ha tomado en cuenta a esta área nuestro fin es el de mejorar el sitio y convertirlo en un recurso para el desarrollo económico y turístico de Milagro.

Ya que según las estadísticas del PLANDETUR 2020 en Ecuador solo un 5% de la planta turística la utiliza para la recreación y esparcimiento es por esto que el mercado se encuentra libre de saturación.

Y con la publicación del libro de Turismo en Ecuador de autoría de Salvador Malconi en el que expone que el peso del turismo interno es más importante que el del turismo receptor o internacional, hablando de un 52% frente a un 24%, el turismo aporta con un 4.2% al PIB total; que por cada dólar que se genera como valor agregado global en Ecuador, al menos 10 centavos se relacionan con el consumo de productos turísticos.

CAPITULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 Antecedentes Históricos

Durante toda la historia de la humanidad las personas han viajado por diferentes motivos, pero el turismo como tal, nace en el siglo XIX, con la Revolución industrial, con desplazamientos cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares. Estos movimientos se caracterizan por su finalidad de otros tipos de viajes motivados por guerras, movimientos migratorios, conquista, comercio, entre otros.

El turismo como tal, nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la Revolución industrial, con desplazamientos cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares. Estos movimientos se caracterizan por su finalidad de otros tipos de viajes motivados por guerras, movimientos migratorios, conquista, comercio, entre otros. No obstante el turismo tiene antecedentes históricos claros.¹

En la Edad Antigua en el Imperio romano, los romanos acostumbraban asistir a aguas termales, y realizaban desplazamientos habituales hacia la costa. Estos viajes de ocio y placer fueron posibles debido a tres factores importantes: la

¹<http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo.html>

Paz romana, el desarrollo de importantes vías de comunicación y la prosperidad económica que facilitó a algunos romanos medios económicos y tiempo libre para recrearse.

En la Edad Media el turismo toma otra perspectiva y se enfocada mas en las peregrinaciones religiosas es por eso que se organizan las famosas expediciones a Tierra Santa o a la Meca.

En la Edad Moderna siguen las peregrinaciones y es el momento donde aparecen los primeros alojamientos. Donde llegaban las grandes personalidades a hospedarse.

En la Edad Contemporánea el invento de la máquina de vapor crea una nueva manera de transportarse. Las líneas férreas se extienden con gran rapidez por toda Europa. También el uso del vapor en la navegación reduce el tiempo de los desplazamientos.

Tras finalizar la guerra comenzó la fabricación en masa de autocares y automóviles. En esta época las playas y los ríos se convierten en el centro del turismo en Europa comenzando a adquirir gran importancia el turismo de costa.

Ésta es también la época de las grandes expediciones marítimas de españoles, británicos y portugueses que despiertan la curiosidad y el interés por viajar.

Los italianos son los únicos que conservan el recuerdo de las ferias de agosto, que son hoy en día, para los habitantes del hemisferio norte, el tiempo de la vacaciones.

Y en 1841 Thomas Cook organiza el primer viaje organizado de la historia y se lo considero como un rotundo éxito en cuanto a precursor del paquete turístico, pues se percató de las enormes posibilidades económicas que podría llegar a tener esta actividad, creando así en 1851 la primera Agencia de Viajes del mundo "Thomas Cook and son".²

Durante el Renacimiento surgieron varias universidades de prestigio y los ciudadanos empezaron a viajar con fines educativos, sobre todo los ingleses.

²<http://ehdt.wordpress.com>

Varios estudiantes partieron para estudiar en Oxford (Gran Bretaña), París (Francia), Salamanca (España) y Bolonia (Italia). Viajar para aprender se hizo popular en el siglo XVI. La juventud aristócrata inglesa, así como algunos miembros de la incipiente clase media, viajaron al continente europeo para perfeccionar su educación. Recordemos que Italia, lugar de confluencia de la mayoría de estos viajes, aun no se había unificado políticamente y estaba constituida por numerosos estados pequeños.

Otro impedimento era la cuestión del dinero, ya que cada Estado tenía su propia moneda. Para superar este problema se extendían letras de cambios o carta de recomendación. Por otra parte, no se tenía por costumbre viajar sin carga. Además, para mantener la reputación debía llevarse un sirviente.

A pesar de todo el gran tour era muy característico y los hombres jóvenes de la clase media y alta continuaron haciendo este tipo de viajes durante más de trescientos años, en general, acompañados por un tutor-administrador.

El Ecoturismo nace en los años 80 en Europa con el nombre de turismo verde y luego se define en Costa Rica por ser este un lugar lleno de biodiversidad. Es por eso que la Organización Mundial de Turismo define al Turismo como: "Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de Ocio, por negocios y otros motivos".³

Es importante decir que este concepto se concretizó a partir del concepto de Desarrollo Sustentable o sostenible, que fue determinado en la Comisión Brundtland, en los años 80 y posteriormente en la Cumbre de Río en 1992 o también conocida como "Cumbre de la Tierra", dentro de las cuales se formó la comisión de Turismo Sustentable, que unía el turismo convencional con el turismo de naturaleza, surgiendo el Ecoturismo como un concepto mucho más amplio.⁴

³http://issuu.com/spezulia/docs/boletin_de_turismo

⁴<http://disfrutachile.bligoo.com/content/view/236250/ECOTURISMO-que-significa-en-realidad.html>

Y es como en esta misma época la Organización de Naciones Unidas creó “La Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo” encargándose sobre la situación del medio ambiente mundial”.

El invento del ferrocarril dio un nuevo impulso a las ganas de viajar de los turistas; luego se incluyó el turismo de playa o de baño. A fines del siglo XIX se inició el turismo invernal, con actividades propias de esa fría estación, y actividades para el cuidado de la salud en sanatorios y baños termales.

A principios del siglo XX el automóvil y el avión y la navegación acercaron a los pueblos; por lo tanto, creció el interés del turismo. Sin embargo, las dos guerras mundiales del siglo XX (la primera en 1914-1918, y la segunda entre 1939 y 1945) que tuvieron como uno de los escenarios principales el continente Europeo, junto con la crisis económica mundial, cuando había comenzado el turismo, paralizaron esta actividad a escala mundial.

Como cabe suponer, hubo una serie de factores que contribuyeron a la transformación de la sociedad de los siglos XIX y XX, a la que se le conoce con el nombre de civilización de los loisirs; es decir, civilización del ocio o civilización del tiempo libre.

La conquista del tiempo libre se inició con el establecimiento de un horario máximo diario que redujo la jornada laboral a ocho horas al día. Esta conquista social fue paulatina y lenta, lográndose primero en algún sector obrero, generalizarse después del resto. Más adelante, llegó la conquista de la llamada semana inglesa, que dejaba libre el sábado por la tarde. Posteriormente llegó la semana americana, en la cual todo el sábado era festivo.

Más tarde llegó la lucha por las vacaciones anuales, cuyo fundamento era la reposición de las fuerzas físicas y psíquicas del trabajador. A pesar de que todavía hay países que solo conceden unos pocos días de vacaciones al año, en la mayoría de los países de Europa y América la escala oscila entre veinte y treinta días e incluso algunos más.

Si a todo esto se unen los esfuerzos de los trabajadores por retrasar la entrada de los adolescentes en el mercado laboral, la baja por maternidad y el adelanto de la edad de jubilación, es fácil entender que el trabajador actual vive en un mundo distinto a las de las masas de los primeros tiempos de la industrialización. Y es que desde los tiempos de las jornadas laborales de 12 a 14 horas diarias, se pasó a la de ocho horas, que dejaba, de cada día, un tercio al sueño, otro al trabajo y el tercio final como tiempo libre. Después de esta división se llegó a la civilización del ocio, que, a su vez, a su vez, iba a dar lugar al turismo y, en especial, al turismo de masas.

Suele decirse que el labrador y, en general, el hombre que vive en el campo no siente, al menos con carácter perentorio, la necesidad de viajar. Para él, el trabajo suele coexistir con la distracción y la naturaleza ejerce una acción reguladora sobre su organismo.

En cambio, el hombre de la sociedad industrial pierde una serie de bienes cuya ausencia se hace sentir cada vez con más intensidad; la gran ciudad y los lugares de trabajo le obligan, generalmente, a una vida deshumanizada y alejada del contacto directo con la naturaleza. Así surge más fácilmente el deseo de evasión.

El turismo pierde el concepto de ida a cambio del de salida. Desde este punto de vista viajar no es, a menudo, ir a ningún sitio, sino escapar del hábito y la rutina.

En la práctica se presenta un problema para establecer lo que es turismo ecológico y lo que no es. Por un lado, existen varias definiciones de lo que es ecoturismo; tampoco existe un órgano a nivel internacional que certifique tal actividad; y además, muchos de los turistas realizan en sus viajes actividades de ecoturismo combinadas con otras que no lo son.

Por otra parte, algunos gobiernos y empresas del sector turístico por conveniencia económica tratan el ecoturismo como equivalente a cualquier clase de turismo basado en la naturaleza.

Como movimiento el ecoturismo apareció a fines de la década de 80's a grado tal que logró atraer el suficiente interés a nivel internacional, para que la Organización de las Naciones Unidas dedicara el año 2002 como el Año del turismo ecológico.

Mucho se ha hablado y se ha dicho sobre el turismo, dando en cada caso en particular una conceptualización que lo define de maneras diferentes, en todo caso, solo se concreta como una actividad humana realizada al desplazarse de un lugar a otro con diferentes motivos.

Es la suma de las relaciones y prestaciones de servicios que se derivan de los desplazamientos humanos voluntariamente efectuados, de una manera temporal y por razones diferentes, tanto de los negocios como de las consideraciones profesionales.

Es el conjunto de integraciones humanas como: transportes, hospedaje, diversión, enseñanza derivadas de los desplazamientos humanos transitorios, temporales o de transeúntes de fuertes núcleos de población, con propósitos tan diversos como son múltiples los deseos humanos y que abarcan gamas variadas de motivaciones.

El turismo es la actividad que se realiza, según las motivaciones que experimenta el individuo para satisfacer sus necesidades y en busca de la consumación de sus deseos.

Este concepto nos permite un enfoque completo de la actividad, o funciones que se puedan desempeñar al mismo tiempo que se recrea o se disfruta en un momento dado, exista o no desplazamiento.⁵

El turismo naturalista o ecoturismo como es conocido universalmente, en todas sus modalidades ya sean de aventura, agroturismo, rural, científico o ecoturismo, este subsector del turismo se está implementando en estos momentos en todos los países del mundo donde el turismo es fuente fundamental en la generación de divisas, alcanzando el mayor índice de crecimiento, con un promedio de 15% anual, según la OMT.

⁵<http://www.monografias.com/trabajos17/turismo/turismo.shtml>

Es por eso que la OMT define al Turismo como: “Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de Ocio, por negocios y otros motivos”.

En Latinoamérica existen otros que están implementando estrategias nacionales ecoturísticas, como gestión política para su desarrollo bajo las directrices del sector oficial del turismo. Los casos más conocidos son Brasil, México, Dominica, Ecuador, los países del Istmo Centroamericano (elaboraron una estrategia en conjunto), Uruguay y Dominicana.

En cuanto a la evolución del concepto, como de su sustento teórico, en relación al ecoturismo son aspectos "recientemente" incorporados a la lexicografía mundial, aunque su práctica en condiciones naturales sea de ancestral data.

El concepto en los tiempos modernos, está muy relacionado con el establecimiento de Reservas y Parques Nacionales y con ese interés realizamos una relación histórica de los hechos más relevantes sobre este particular y al mismo tiempo recogemos una serie de aportes teóricos-conceptuales para ayudarnos a construir una base aún más sólida sobre nuestras propias conclusiones en relación el ecoturismo.

El Primer Parque Nacional fue creado en Yellowstone, EEUU, en 1872, siguiendo el ejemplo, Canadá en 1885 organiza y delimita el Parque Nacional BANFF, y en 1904 en Argentina, se establece la primera Área Natural Protegida con el Parque Nacional NAHUEL HUAPI.

A nivel mundial, mientras tanto, se define la Primera Estrategia de Conservación Mundial de los Recursos Naturales y el Medio Ambiente con la firma del Convenio de Biodiversidad en la Cumbre de Río de Janeiro de 1992.

En ese contexto se inicia un proceso de definición de los que hoy conocemos como Desarrollo Sostenible que significa un modelo que optimiza los beneficios sociales y económicos del presente, sin poner en riesgo el potencial para obtener beneficios en el futuro.

Por otro lado la ecología considerada como ciencia es un término neólogo introducido por Ernest Haeckel (de Alemania) en 1878, para significar la relación entre los animales vivos y sus medios orgánicos e inorgánicos.

En términos conceptuales el especialista Héctor Cevallos- Lascuráin (OMT 1992) define el "ecoturismo" como turismo ecológico, consistente en visitar Áreas Naturales relativamente sin disturbar, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales y culturales de dichas áreas, así como, cualquier manifestación cultural del presente y del pasado que pueda encontrarse ahí, a través de un proceso que promueva la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones.

La investigadora alemana BirgitSteck nos dice al respecto que; " a diferencia del turismo orientado hacia el descubrimiento de las bellezas y monumentos naturales, el ecoturismo o turismo ecológico promueve enfoques de desarrollo sostenibles, desde el punto de vista socio cultural y socio económico y orientados hacia la preservación de los recursos, en el sentido de protección a través del aprovechamiento".

Otras definiciones, por ejemplo del Msc Danilo Saravia de Nicaragua (2002) experto en la temática nos dice: "El ecoturismo es un tipo de turismo guiado hacia el desarrollo de la historia natural, la cultura y la estructura social en armonía con el ambiente físico, con el contexto ambiental, con el uso de la tierra y las características culturales, para asegurar la sustentabilidad en el sentido de conservar los mismos valores para las generaciones futuras".

Por otro lado, por ejemplo, identifican la actividad como Turismo Naturalista, destinado a convertir la "industria" del ecoturismo en una experiencia altamente gratificante, incorporando la conservación en parte de la vida de quien lo practica (Sociedad Mundial de Ecoturismo con sede en North Bennington, Vermont, Estados Unidos de Norteamérica, Gerardo Budowski, Presidente,1995).⁶Como es evidente, la evolución misma del concepto, muestra una dinámica que no ha desaparecido y por el contrario permitirá un

⁶<http://www.monografias.com/trabajos16/ecoturismo/ecoturismo.shtml>

enriquecimiento aún mayor en el futuro, no obstante, hay una tendencia de ciertos autores de clasificar el ecoturismo como componente del Turismo Alternativo, lo cual a nuestro juicio y siguiendo la lógica de los anteriores investigadores sobre el tema, el concepto es más apropiado como Turismo Especializado, muy particular, en tanto su esencia radica precisamente en su alto contenido educativo y cultural, asociado con el disfrute de relacionarse o convivir en un medio natural conservado bajo condiciones lo más original posible, sin la intervención alteradora del hombre del orden preestablecido.

Es también fundamental dejar claro que los aspectos Culturales y Étnicos forman parte muy importante del ecoturismo entendido en su enfoque más amplio, en tanto representa también aspectos de la enseñanza sobre la cultura desarrollada en territorios específicos, y como éstas han sabido aprovechar los recursos naturales para su sobrevivencia y disfrute.

Así como han logrado desarrollar una serie de instrumentos, técnicas y formas de organización social (Artesanías, conservación de alimentos, medicinas, deportes, construcciones, costumbres comunales, bailes, etc.) todo relacionado en una u otra forma, con el entorno natural de sus asentamientos humanos, ya sean estos primitivos, precolombinos (caso de América) y contemporáneos.

Por tanto se puede concluir de forma preliminar, que el ecoturismo involucra el uso o aprovechamiento de valiosos y frágiles recursos ambientales, patrimonio natural y cultural de un país o región, en donde intervienen intereses de la sociedad, el estado, las empresas privadas, comunidades locales y la comunidad científica.⁷

En Ecuador el turismo da sus primeros pasos con la llegada del tren. Desde 1860 a 1874 empezaron los proyectos para construir el ferrocarril de Guayaquil a Quito, después de la llegada de la primera locomotora a Milagro.

En 1895 durante la presidencia de Eloy Alfaro que se iniciaron los contactos con los representantes de una compañía americana, los técnicos norteamericanos Archer Harman y Edward Morely interesados en construir el “ferrocarril más difícil del mundo” denominado así en ese entonces, iniciando la construcción en 1899.

⁷<http://www.slideshare.net/pedrocardenas/catedra1-presentation-590264>

Fueron muchas las vidas perdidas muchas vidas se perdieron en la construcción de lo que hasta ahora se considera una obra maestra de ingeniería, finalmente las rieles llegaron a un gran obstáculo llamada "la nariz del diablo".

El tren por fin llegó a Alausí en septiembre de 1902 y a Riobamba en julio de 1905. Luego se llegó al punto más alto de ruta Urbina a 3604 metros a fines de 1905, y en junio 25 de 1908 el ferrocarril hizo su entrada triunfal a Quito, siendo recibido con gran algarabía durando la fiesta cuatro días.

En septiembre de 1915 se empezaron la construcción de la vía férrea entre Sibambe y Cuenca. Siendo en 1930 que el ferrocarril arribó a la estación de El Tambo. En agosto de 1945 se llega el servicio hasta Azogues y el 6 de marzo de 1965 se declara oficialmente el ferrocarril de Cuenca.⁸

En las primeras décadas de 1900, cuando Guayaquil alcanzó un óptimo desarrollo en todas las áreas. Las exportaciones de cacao logro ubicar a esta ciudad en el centro socioeconómico del país, luego en la península de Santa Elena se inició la explotación petrolera, inmediatamente surgieron los primeros bancos, comercio e industrias: surgiendo con estos los autos y aviones.

Al país llegaron inmigrantes que contribuyeron al desarrollo del Ecuador; tal es el caso de un ciudadano italiano responsable de la creación de los palacios del Municipio y la Gobernación.

Los primeros hoteles en construirse fueron el Gran Victoria Hotel en la calle Malecón y Nueve de Octubre y el Gran Hotel París en Elizalde y Malecón. Siendo todo este proceso socioeconómico un eje fundamental para el desplazamiento de personas naciendo así el turismo como actividad en el país.

Creando los gobiernos nacionales legislaciones turística para su desarrollo, la primera creada en el gobierno del Dr. Isidro Ayora en 1930 que facilitaba el ingreso de turistas y le otorgó a la administración pública la potestad realizar la promoción e información turística del país.

⁸<http://lacomunicaciondelarepublica.blogspot.com/>

En el año de 1935 el Gral. Alberto Enríquez Gallo crea la Dirección de Turismo del Estado y la ley exterior denominada la ley de turismo otorgándole una al turista como documento para ingresar al país, y privilegiando a las personas que establecían hoteles y posadas modernas con exoneraciones y creando.

En la época de 1940 nacen las primeras oficinas dedicadas para brindarles servicios a los ecuatorianos que viajaban al extranjero, así nace ECUADORIAN TOURS la primera agencia y operadora de turismo del que también se encargaba de dar a conocer las bellezas naturales del Ecuador.

La actividad turística fue desarrollándose y consolidándose a medida que el tiempo pasaba; esto fue indispensable para evitar las crisis económicas que se habían producido en años anteriores.

Siendo visitado principalmente por turistas norteamericanos y europeos ya que Ecuador por su ubicación y estar atravesado por la línea equinoccial que divide al planeta en dos hemisferios, ofrece una variedad de climas, y frutos durante todos los meses del año que son la admiración de sus visitantes. Además cuenta con una variedad de lugares como las Encantadas Islas Galápagos, la Amazonia, lagos, lagunas, hermosas playas y balnearios, flora y fauna únicas en nuestro planeta e increíbles paisajes.

En 1948 el Sr. Galo Plaza Lazo Reforma la legislación al crearse la tarjeta de turismo únicamente para personas del continente Americano continuando para los de otro continente la Cedula del turismo.

Desde 1952 hasta 1956 se realizaron campañas publicitarias internas e internacionales mediante La Dirección de Turismo (DITURIS) encargada de la promoción de los recursos turísticos, funcionando como dependencia del Ministerio de Economía durante el gobierno de José María Velasco Ibarra, pero por la limitación en recursos disminuyó la gestión de esta.

En 1958 la Presidencia de la República, realiza diferentes actividades publicitarias y participa en conferencias internacionales de turismo logrando la vinculación de vinculando Ecuador con otros países de América Latina mediante la suscripción de convenios Turísticos multinacionales.

En el año de 1991 fue fundada la Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo, por un grupo de empresarios, conservacionistas y catedráticos con una clara visión del desarrollo de la actividad en Ecuador y en el mundo. Se constituyó ante el Ministerio de Bienestar Social, que aprobó sus estatutos de funcionamiento.⁹

Su principal objetivo el desarrollo Turismo sostenible brindándole especial apoyo al Ecoturismo estableciendo estrictas normas de conductas y éticas tanto para los visitantes como para las empresas turísticas, conservando la integridad de las culturas locales y la protección del ambiente en un marco de equidad y justicia social; siendo esta una asociación sin fines de lucro.

En Ecuador el Ministerio de información y Turismo fue creado el 10 de agosto de 1992, durante la Presidencia de Sixto Durán Ballén, quien visualizó al turismo como una actividad fundamental para el desarrollo económico y social de los pueblos.

En junio de 1994 se separó al turismo de la información dado al crecimiento de este sector, para que se dedique exclusivamente a promover y fortalecer esta actividad.

Ecuador cuenta con una gran riqueza natural. La diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a miles de especies de flora y fauna. Según datos del Ministerio de Turismo Ecuador cuenta con alrededor de 1640 clases de pájaros. Las especies de mariposas bordean las 4.500, los reptiles 345, los anfibios 358 y los mamíferos 258, entre otras.

Ecuador consta como uno de los 17 países con mayor biodiversidad del planeta, siendo además el mayor país con biodiversidad por km² del mundo. Posee alrededor de 15901 especies de plantas alrededor de 4173 de que es endémico al país. Por la vía de la comparación, éste es seis veces lo que está presente en el país más grande lejano de Alemania.¹⁰

⁹<http://www.mail-archive.com/green-travel@yahoogroups.com/msg02972.html>

¹⁰<http://www.mobot.org/mobot/research/ecuador/introduction.shtml>

Un gran número de las especies encontradas en Ecuador se encuentran en peligro de extinción, incluyendo 20 especies de mamíferos, 50 especies de pájaros, 12 especies de reptiles, y 375 especies de plantas.¹¹

En el año 2004 Ecuador busca ser reconocido como líder en el desarrollo turístico sostenible en la región andina y consolidar el éxito de la actividad turística mediante un modelo de gestión pública descentralizado, efectivo y eficiente suscribiéndose un proyecto denominado Marca País, creándose una marca turística denominada, Ecuador: la vida en estado puro, representando las características de la oferta turística que tiene el Ecuador.

En el año 2007 se innovo la marca "ecuador ama la vida" para promocionar el turismo del país, enfocado hacia el respeto de la naturaleza, biodiversidad natural y diversidad cultural de los pueblos.

2.1.2 Antecedentes Referenciales

Organización mundial del Turismo: es la única organización intergubernamental cuya actividad se extiende a todos los sectores del turismo a escala mundial, y comprende como Miembros del Estados, territorios dependientes y a representantes del sector operacional privado. La O.M.T funciona a nivel universal y a través de seis Comisiones Regionales (África, América, Asia, Meridional, Asia Oriental y el Pacífico). La organización ofrece a sus Estados Miembros un mecanismo permanente de consulta, cooperación y toma de decisiones en todos los campos del Turismo.

A nivel internacional tenemos una serie de organismos que se encargan entre otras funciones importantes, de la atención del turismo y su desarrollo.

O.N.U: Organización de las Naciones Unidas.

O.E.A: Organización de los Estados Americanos.

Según la declaración de Quebec sobre el ecoturismo en el marco del año internacional del ecoturismo 2002, y bajo el auspicio del programa de las naciones unidad para el medio ambiente Programa Naciones Unidas para el

¹¹http://www.ecuadorexplorer.com/html/vital_stats.html

Medio Ambiente y la organización mundial de turismo OMT, más de un millar de participantes de 132 países, procedentes de los estados públicos, privados y no gubernamentales, han asistido a la cumbre mundial del ecoturismo, celebrada en la Ciudad de Quebec CANADÁ entre el 19 y 22 de Mayo del 2002 con el patrocinio de TOURISMO QUEBEC y la comisión canadiense de Turismo.

En cuya cumbre reconocen que el ecoturismo abraza los principios del turismo sostenible en relación con los impactos económicos, sociales y medioambientales del turismo. Se adhiere asimismo a los principios específicos siguientes que lo diferencia del más amplio concepto de turismo sostenible.

1. Contribuye activamente a la conservación del patrimonio natural y cultural.
2. Incluye a las comunidades locales en su planificación desarrollo y explotación que contribuyen a la conservación de su bienestar.
3. Interpreta el patrimonio natural y cultural del destino para los visitantes.
4. Se presta mejor a los viajeros independientes así como a los circuitos organizados para grupos de tamaño reducido.

Es como La Unión Mundial para la Naturaleza define al ecoturismo como "aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales".

Y en Ecuador las leyes que rigen al turismo según el CONGRESO NACIONAL EL PLENARIO DE LAS COMISIONES LEGISLATIVAS Consideran:

Que la actividad turística constituye un importante punto de apoyo para el desarrollo social y económico del país; Que es voluntad de la Función

Legislativa apoyar, privilegiar y desarrollar organizadamente la actividad turística;

Que es indispensable dotar al amplio sector empresarial turístico de una organización idónea y adecuada que le permita una racional participación y representación en el quehacer turístico, tanto a nivel nacional como internacional; y, En ejercicio de sus facultades constitucionales y legales, expide la siguiente:

LEY DE CÁMARAS PROVINCIALES DE TURISMO Y DE SU FEDERACIÓN NACIONAL

Capítulo I

DE LAS CÁMARAS PROVINCIALES DE TURISMO

Título I

DE LA PERSONERÍA, DOMICILIO Y FINES

Art. 1.- En cada provincia se constituirá una Cámara de Turismo cuyo domicilio será la capital provincial. Las Cámaras de Turismo serán personas jurídicas de derecho privado, gozarán de autonomía, serán representadas por su presidente y se registrarán por esta Ley, sus Estatutos y reglamentos internos.

En aquellos cantones que cuenten con vocación turística podrán constituirse Capítulos Cantonales, los que formarán parte de la respectiva Cámara provincial de Turismo, para lo cual se cumplirá con lo previsto en el artículo 6 de esta Ley.

Las Cámaras de Turismo serán entidades sin fines de lucro y quedan prohibidas de realizar actividades políticas o religiosas.

La duración de las cámaras será por tiempo indefinido.

Art. 2.- Para el cumplimiento de sus objetivos a las Cámaras de Turismo les corresponderá:

a) Estimular la cooperación, coordinación y desarrollo de actividades turísticas conjuntas entre el sector privado y el sector público;

- b) Promover el desarrollo del turismo interno, como aporte para el progreso económico, cultural y social del pueblo del Ecuador;
- c) Cooperar en la orientación de políticas y proyectos turísticos que implemente el estado ecuatoriano;
- d) Fomentar la realización de ferias y exposiciones, convenciones y demás eventos de carácter turístico, así como intervenir en programas de publicidad y promoción turística;
- e) Participar con entidades y organismos nacionales e internacionales que persiguen similares objetivos;
- f) Desarrollar programas de capacitación y perfeccionamiento profesional del personal que labora en el sector;
- g) Vigilar el cumplimiento de los contratos y obligaciones en las que intervengan sus socios; y,
- h) Las demás actividades que complementen a las anteriores o que contribuyan al desarrollo o defensa del gremio.

Título II

Art. 4.- Todas las personas titulares o propietarias de empresas o establecimientos dedicados a actividades turísticas, tendrán, previo al ejercicio de dichas actividades, que afiliarse a la Cámara Provincial de Turismo de su respectiva jurisdicción.

Las Cámaras otorgarán los certificados de afiliación para la inscripción en el Registro Mercantil, a las personas naturales o jurídicas que se dediquen a la actividad turística.

Para efectos de la presente Ley, se consideran actividades turísticas las siguientes:

- a) El servicio de hotelería, hospedaje y afines realizado por establecimientos hoteleros debidamente registrados por el Ministerio de Turismo;

- b) Los servicios de operadores de agencias de viajes, prestados por empresas registradas por el Ministerio de Turismo;
- c) El servicio de transporte aéreo, terrestre, marítimo y fluvial, nacional o internacional, realizados por las empresas debidamente registradas o reconocidas por el Ministerio del ramo;
- d) El servicio de alimentos y bebidas, prestado por los establecimientos registrados por el Ministerio de Turismo; y,
- e) Los demás servicios considerados turísticos por la Ley de Turismo y sus normas reglamentarias de aplicación.

Los Capítulos Cantonales tendrán la misma organización y objetivos de las Cámaras Provinciales de Turismo, de las cuales dependerán. Les serán aplicables las disposiciones que rigen para las Cámaras Provinciales, pero en caso de contraposición, se deberá tomar en cuenta que la Cámara Provincial prevalecerá sobre los Capítulos Cantonales. La afiliación al Capítulo Cantonal tendrá los mismos efectos que la afiliación a la Cámara Provincial de Turismo.

Los Capítulos Cantonales aportarán a las Cámaras Provinciales el 5% de sus cuotas ordinarias y en caso de que estos aportes sean insuficientes según el presupuesto anual de la Cámara Provincial, se realizarán las aportaciones extraordinarias que la Asamblea y el Directorio Provincial determinen.

Para la constitución de un Capítulo Cantonal, se requerirá la aprobación de la Asamblea General de la respectiva Cámara Provincial.

Art. 7.- Cuando las cámaras provinciales tuvieren conocimiento de que una persona natural o jurídica ejerce alguna actividad turística reconocida como tal por el Ministerio de Turismo, que no esté afiliada a ellas, el Presidente o el Secretario Ejecutivo notificarán por escrito para que, en un plazo de 60 días cumpla con esta obligación, transcurrido este plazo, la Cámara procederá a demandar la afiliación ante el Juez correspondiente.

Y según Fennell después de analizar 15 definiciones de ecoturismo proporciona su propia definición:

“Ecoturismo es una forma sustentable de turismo basado en recursos naturales que se enfoca principalmente en experimentar y aprender sobre la naturaleza, y que se maneja éticamente para ser de bajo impacto, no consumista y localmente orientado (la administración, los beneficios, y la escala). Ocurre típicamente en áreas naturales, y debe contribuir a la conservación o preservación de tales áreas.”

El éxito de varios complejos que vinculan la actividad turística con la puesta en valor y protección del entorno ambiental debe ser tomado como referencia y ejemplo para superar esa situación.

En la Provincia del Guayas el ecoturismo ha formado parte importante de la actividad turística y a medida del paso del tiempo más personas prefieren realizar esta actividad ecoturística, incluyendo al cantón milagro quien cuenta con bastantes lugares que pueden servir como fuente del desarrollo ecoturístico.

2.1.3 Fundamentación

El criterio de Edna Sheedy es muy bueno ya que se refiere que todo proyecto requiere procesos de planificación para su manejo profesional, empleando las habilidades, dedicación, creatividad y persistencia, para lo cual hay factores importantes como la administración, el marketing y las finanzas ya que sin ellos el proyecto o cualquier negocio no podrían tener buen resultado.

Además se empleara citas de otros personajes que Edna Sheedy hace referencia en su libro. Los mismos que aportan e intervienen de forma directa o indirecta en el desarrollo de este proyecto.

El cual se realizara en base a la planificación, organización, integración, dirección y control. De esta manera se tomara en cuenta todas las necesidades para proveer los recursos necesarios para alcanzar los objetivos esperados y el proyecto se efectuó de manera eficaz.

Para lo cual se establecerán cronogramas de tiempo para medir el avance del mismo y evitar fracasos.

Es primordial que se efectuó una planificación del espacio para ajustar y amoldarse a la estructura ya existente tomando en cuenta las necesidades especiales en cuanto a instalaciones sanitarias y de este modo crear una imagen ecológica profesional.

También se emplearan estudios de mercado para saber el perfil de los clientes y tomar a consideración sus preferencias a la hora de escoger un servicio ecoturístico.

Estas son los factores que se ha considerado emplear en el proyecto según las referencias antes estudiadas.

2.2 MARCO CONCEPTUAL

Accesibilidad: Propendiendo a la eliminación de las barreras que impidan el uso y disfrute de la actividad turística por todos los seres humanos y sectores de la sociedad, incentivando las mejoras y la rápida equiparación de oportunidades.

Actividad Turística: Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista. Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo.

Atractivo turístico: Es un lugar de interés que los turistas visitan, generalmente por su valor cultural inherente o exhibido, significancia histórica, belleza natural o artificial, original, porque es raro, misterioso, o para la recreación y diversión.

Calidad: La calidad de un producto o servicio es la percepción que el cliente tiene del mismo, es una fijación mental del consumidor que asume conformidad con dicho producto o servicio y la capacidad del mismo para satisfacer sus necesidades.

Capacidad turística social: Es el nivel por encima del cual la satisfacción del visitante desciende inaceptablemente como consecuencia del excesivo número de personas en el lugar en cuestión.

Complejo Turístico: es un entorno diseñado específicamente para satisfacer las necesidades y expectativas del cliente en todo momento y poniendo a su disposición una amplia gama de servicios turísticos tales como alojamiento, restauración, actividades deportivas y de ocio en general. Todo un abanico de posibilidades que harán de su estancia en nuestra región un recuerdo inolvidable.

Conciencia Turística: Conjunto de actitudes y comportamiento de los habitantes de un lugar turístico, que humanizan la recepción de turista a través de la hospitalidad y comprensión. Conocimiento, de los lugares y locales para el turista, que sin llegar al servilismo conduce a una convivencia cordial.

Crecimiento económico: Es el aumento de la renta o valor de bienes y servicios finales producidos por una economía (generalmente un país o una región) en un determinado período.

Demanda: Cantidad de bienes o servicios que los consumidores desean adquirir en un momento dado.

Desarrollo Sustentable: El desarrollo es sustentable cuando satisface las necesidades de la presente generación sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para que satisfagan sus propias necesidades

Distracción: Es un término usado para describir una desviación de la atención por parte de un sujeto cuando éste debe atender a algo específico.

Ecosistema: El complejo sistema formado por las comunidades de plantas, animales, hongos y microorganismos así como por el medioambiente inerte que les rodea y sus interacciones como unidad ecológica.

Estructura: Estructura, es el conjunto de recursos que se desarrollan sobre la infraestructura concurriendo en la prestación de los servicios turísticos y

comprende; alojamiento, restaurante, instalaciones recreativas, agencias de turismo, oficinas de información, empresas de transportes y otras.

Hipótesis: Es una afirmación o negación sobre el comportamiento de una variable o sobre la relación existente entre dos o más variables, y anticipan respuestas posibles a las cuestiones planteadas en la investigación.

Infraestructura: Es el conjunto de medios físicos y económicos que constituyen la base de sustentación para el desarrollo de cualquier sector y por ende del turismo, comprende; aeropuerto, puerto, sistema vial, acueductos, electricidad, telecomunicaciones, instalaciones hospitalarias, transporte y aseo urbano.

Investigación Turística: Conjunto de acciones que de acuerdo a una metodología llevan a averiguación, aportación y creación de nuevos conocimientos sobre el turismo.

Marketing turístico: Conjunto de técnicas relativas a la transferencia y servicios turísticos del producto al consumidor. Constituye la política y la demanda con la preparación de producto turístico para su venta con la distribución del mismo, con la satisfacción óptima de necesidades de segmentos determinados de consumidores.

Motivación: Son los estímulos que mueven a la persona a realizar determinadas acciones y persistir en ellas para su culminación. Este término está relacionado con voluntad e interés.

Ocio: Se llama ocio o tiempo libre que se dedica a actividades que no son ni trabajo, ni tareas domésticas esenciales. Es un tiempo recreativo que se usa a discreción. Es diferente al tiempo dedicado a actividades obligatorias como son comer, dormir, hacer tareas, etc.

Productividad: Es la razón entre la producción obtenida por un sistema productivo y los recursos utilizados para obtener dicha producción. También puede ser definida como la relación entre los resultados y el tiempo utilizado

para obtenerlos: cuanto menor sea el tiempo que lleve obtener el resultado deseado, más productivo es el sistema.

Producto Turístico: Es el que está constituido por el conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los visitantes para su consumo directo, bienes y servicios que son producidos por diferentes entidades, pero que el turista lo percibe como uno sólo.

Recreación: Conjunto de actividades que una persona practica de forma voluntaria en su tiempo libre. Se realiza en cualquier tipo de espacio y generalmente en menos de 24 horas.

Recursos Turísticos: Es todo aquello que posee características que implican un atractivo para el turismo, bien sea de carácter natural de esparcimiento y recreación, histórico cultural.

Rentabilidad: Hace referencia a que el proyecto de inversión de una empresa pueda generar suficientes beneficios para recuperar lo invertido y la tasa deseada por el inversionista.

Satisfacción: Es el cumplimiento de los requerimientos establecidos para obtener un resultado con un cierto grado de gozo para un individuo.

Sostenibilidad: Característica o estado según el cual pueden satisfacerse las necesidades de la población actual y local sin comprometer la capacidad de generaciones futuras o de poblaciones de otras regiones de satisfacer sus necesidades.

Turismo Ecológico: Es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación y la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge a los viajeros.

Turismo: Cuando una persona realiza un viaje sin motivo de lucro, requiere de una innumerable cantidad de servicios que van desde transporte, hospedaje y alimentos hasta distracciones, esparcimiento, o compras.¹²

¹²<http://www.segittur.es/Actualidad/Glosario/Glosario-turismo>

2.3 HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.3.1 Hipótesis General

La realización de un estudio de factibilidad para la creación de un Complejo Ecoturístico permitirá aprovechar los recursos naturales que contribuyan al desarrollo del turismo ecológico en la ciudad de Milagro.

2.3.2 Hipótesis Particulares

1. La identificación de los factores que influyen para que Milagro no tenga proyectos ecoturísticos permitirá elevar el nivel de desempeño social, económico y turístico del cantón.
2. La realización de un estudio que determine como se logrará una buena rentabilidad, permitirá mantener en operaciones el Complejo Ecoturístico.
3. La identificación de los medios que afecten la calidad del servicio del Complejo Ecoturístico permitirá elevar el nivel de servicio a los visitantes.
4. La elaboración de un plan de capacitación logrará la satisfacción del cliente.

2.3.3 Declaración de Variables

Cuadro 1: Declaración de variables

HIPÓTESIS	VARIABLE INDEPENDIENTE	VARIABLE DEPENDIENTE
La realización de un estudio de factibilidad para la creación de un Complejo Ecoturístico permitirá aprovechar los recursos naturales que contribuyan al desarrollo del turismo ecológico en la ciudad de Milagro.	Realización de un estudio de factibilidad.	Recursos naturales
1.- La identificación de los factores que influyen para que Milagro no tenga proyectos ecoturísticos permitirá elevar el nivel de desempeño social, económico y turístico del cantón.	Identificación de factores que influyen para que Milagro no tenga proyectos ecoturísticos.	Elevar el nivel de desempeño social, económico y turístico.
2.- La realización de un estudio que determine como se logrará una buena rentabilidad, permitirá mantener en operaciones el Complejo Ecoturístico.	Realización de un estudio.	Mantener en operaciones el Complejo Ecoturístico
3.- La identificación de los medios que afecten la calidad del servicio del Complejo Ecoturístico permitirá elevar el nivel de servicio a los visitantes.	Identificación de los medios que afecten la calidad del servicio	Elevar el nivel de servicio.
4.- La elaboración de un plan de capacitación logrará la satisfacción del cliente.	Elaboración de un plan de capacitación.	Satisfacción del cliente.

Elaborado por: Gavilanes - Maridueña

2.3.4 Operacionalización de las variables

Cuadro 2: Operacionalización de variables

Variable Independiente	Conceptualización
<p>Estudio de factibilidad para la creación de un complejo ecoturístico</p>	<p>Es un estudio que permita viabilizar las actividades turísticas orientadas a la relajación y la recreación, especialmente durante las vacaciones. Generalmente, una estación turística se distingue por una gran selección de actividades, el ocio, el deporte, el entretenimiento y las compras. Orientado hacia la conservación del ecosistema.</p>
Variable Dependiente	Indicadores
<p>El aprovechamiento de los Recursos Naturales</p>	<p>Mejora la calidad del lugar Ambiente más puro Afluencia turística Volumen de Ventas, Cantidad de Demanda, Margen de Utilidad, Liquidez, Solvencia Capital Social.</p>

Elaborado por: Gavilanes – Maridueña

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Para el desarrollo del proyecto se ha utilizado la investigación explicativa ya que mediante este tipo de investigación se ha obtenido la combinación de los métodos analítico y sintético, en conjugación con el hipotético deductivo, respaldado en la recopilación de fuentes primarias porque se utilizara técnicas cómo la entrevista y la encuesta y secundarias porque se recurrió a la búsqueda de información que se obtuvo de fuentes bibliográficas, libros, revistas e internet.

3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA

3.2.1 Características de la población

El proyecto está enfocado en la zona urbana de Milagro, instituciones educativas como empresas privadas y personas de todas las edades.

3.2.2 Delimitación de la población

Se hará las encuestas a los habitantes de la ciudad de milagro que cuenta con 200.000 habitantes aproximadamente, y en este contaremos con los pobladores del sector las piñas, las escuelas, las empresas, el nivel bajo, medio y alto.

3.2.3 Tipo de muestra

Para mostrar la factibilidad del proyecto mediante la encuesta, se utilizara el tipo de muestras probabilísticas porque son muestras aleatorias, donde cada uno de los elementos del universo tiene una probabilidad determinada y conocida de ser seleccionado para aparecer en ella. Para que esto suceda hay que recurrir a determinadas técnicas de extracción de la muestra.

3.2.4 Tamaño de la muestra

Tomaremos este tipo de muestra porque este nos permite identificar al sector que será encuestado.

$$n = \frac{PQ * N}{(N - 1) (E^2/K^2) + PQ}$$

Dónde:

$$n = \frac{PQ * N}{(N - 1) (E^2/K^2) + PQ}$$

Dónde:

$n =$ Tamaño de la muestra.

$N =$ Tamaño de la población.

$E =$ Error admisible que lo determina el investigador en cada estudio (se calcula en porcentajes y luego se divide para 100, lo que significa en proporciones, esto se hace porque el área de la curva normal es 1. Ej. 5%/100 será 0.05).

$PQ =$ Varianza media de la población (0.25)

K = Coeficiente de correlación del error (2)

$$n = \frac{(0.25) (200.000)}{(200.000-1)(0.0025/4) + (0.25)}$$

$$n = \frac{50000}{(199.000)(0.0025) + (0.25)}$$

$$n = \frac{50000}{3.8416 + (0.25)}$$

$$n = \frac{50000}{129.75}$$

$$n = 385,35$$

n = 385 clientes potenciales

3.2.5 Proceso de selección

Vamos a aplicar en tanto el porcentaje que nos dio el cálculo de la muestra es de 383. Las encuestas serán repartidas de la siguiente forma:

Instituciones educativas: 100 ya que invitaremos a las escuelas y colegios a visitar la galería de fotos, así mismo el pequeño huerto donde se explicara los diferentes tipos de productos agrícolas que se puede sembrar en Milagro.

Empresas Privadas: 50 esto servirá para poder realizar paquetes a este sector.

Mercado la Colon: 50 porque este es una importante parte de la población de Milagro.

Mercado la Dolorosa: 50 Así mismo como del mercado la colon este también es una importante fracción.

Ciudadela Las Piñas: 100 Debido a que en esta área va a estar ubicado el complejo tomaremos las encuestas de los pobladores.

Shopping, AKI, Tía: 35 Se harán las encuestas en estos centros comerciales debido a la gran afluencia de personas de estatus medio-alto.

3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS

3.3.1 Métodos teóricos

Método Hipotético-Deductivo porque detectamos un problema que es la falta de un complejo ecoturístico en el cantón Milagro y posteriormente formulamos la hipótesis que es el conjunto de datos empíricos que se ha tomado de la población y según las deducciones tomadas se ha llegado a conclusiones particulares a partir de la hipótesis al crear un negocio ecoturístico ayudará al desarrollo del turismo ecológico y satisfacción de las necesidades de ocio y recreación en la ciudad de Milagro.

3.3.2 Métodos Empíricos

Se ha tomado métodos empíricos porque se ha recolectado datos que la población proporciona enfocándonos en el Método Analítico –Sintético ya que consiste en la extracción de criterios y opiniones de un determinado número de personas con el objeto de estudiarlas y examinarlas por separado, para ver, por ejemplo las relaciones entre las mismas.

Además mediante este proceso se relacionan hechos aparentemente aislados y se formula una teoría que unifica los diversos elementos que consisten en la reunión racional de varios elementos dispersos en una nueva totalidad.

3.3.3 Técnicas e instrumentos

En esta investigación utilizaremos la Técnica de la entrevista que irán enfocados a personas que tengas importantes cargos como el alcalde,

Departamento de turismo. Las encuestas que serán realizadas a los maestros, estudiantes, empresarios. Y el muestreo que estará dirigido a la población.

En cuanto a los instrumentos se implementaran los formularios con preguntas abiertas en las entrevistas y en los cuestionarios para las encuestas con preguntas cerradas y objetivas.

3.4 EL TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN

La técnica que utilizaremos para la propuesta del procesamiento estadístico de la información consiste en la recolección de los datos mediante la encuesta y entrevista que serán evaluados y ordenados para poder tomar decisiones o realizar acciones que se estimen convenientes para la elaboración del proyecto.

Se ejecutaran las operaciones necesarias para convertir los datos en información, realizaremos la tabulación de las encuestas mediante gráficos circulares, obteniendo información confiable.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

La ciudad de Milagro se ha encontrado por varios años sin mucha actividad turística es por ello que necesita de mas proyectos que incentiven a los ciudadanos a visitar nuestra ciudad, es por eso que con la creación de un complejo Ecoturístico, este pondría en realce a la parte turística del cantón ya que en estos instantes no existe un lugar así.

La creación del Complejo Ecoturístico permitirá dar fuentes de empleo en diferentes áreas como: El área administrativa, área recreacional, área de seguridad, área de mantenimiento y limpieza. Y mediante convenios con la Universidad local como es UNEMI, será el nexo para los estudiantes y futuros egresados de la carrera de hotelería puedan realizar sus prácticaso pasantías para que puedan aplicar sus conocimientos y destrezas en dichas instalaciones.

Como Complejo Ecoturístico ser un punto turístico a nivel local, con la finalidad de promover el turismo Milagreño y dar a conocer las bondades que ofrece el complejo en el área de esparcimientos, botánicas, ecológicas y juegos recreacionales que promueven a la conservación del medio ambiente y a la sana diversión, entre aquellos visitantes que desean tener un contacto más directo con la naturaleza en un clima cálido, confortable y acogedor.

Las personas que visiten este punto turístico que es el Complejo Ecoturístico, serán atendidos de una manera cordial y amable con un personal altamente capacitado, el cual le mostrara las instalaciones y los puntos de distracciones y relajamiento para que pasen un día ameno en unión familiar o con amigos usando dichas instalaciones.

4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS

Las respuestas son muy satisfactorias como vemos la aceptación que tiene este proyecto es muy clara. El sector definitivamente es acto para el complejo.

Las ideas aportadas por los entrevistados nos permiten llegar a la conclusión que el proyecto tiene un gran significado para ellos y también podemos notar la disponibilidad que tienen para ayudar en cuanto el proyecto se lleve a cabo.

Finalmente estamos muy seguros de que el desarrollo y todos los beneficios serán un fruto muy particular, que llenará y producirá en los moradores un avance seguro de su nivel económico, social y cultural. Mejorarán no solo en aspectos de infraestructura sino también en su nivel intelectual y eso es lo que deseamos generar dentro de la comunidad la fuerza y el trabajo en equipo y sobre todo amor propio a la ciudad.

En evolución el turismo durante toda la historia de la humanidad las personas han viajado por razones económicas, políticas, sociales y culturales. En la mayoría de los casos por motivos individuales, familiares, viajes de exploración o formación pero todo ellos han tenido que hospedarse ya sean en posadas, hoteles o residencias familiares. Es por ello que etimológicamente turismo se deriva de la palabra latina tornus, que significa la acción de movimiento y retorno. Su definición actual es la afición a viajar para conocer un país o una región y la organización de los medios que permiten y facilitan esos viajes para el recreo, paseo, conocimiento y diversión.

En la antigua Roma se celebran en los primeros días del mes sexto, las fiestas en honor de una divinidad agrícola, Conso. Con la llegada del cristianismo, la iglesia intento su traslado al día 15 del mismo mes, día de la Asunción de la

virgen. Si tenemos en cuenta que el calendario romano comenzaba el primero de Marzo, enteremos fácilmente porque septiembre, octubre, noviembre y diciembre llevaban estos nombres (mes séptimo, mes octavo, mes noveno y mes decimo). Las fiestas consuales tenían lugar en el mes sexto que luego se dedicó a Augusto. La guerra y la religión ocasionaron el movimiento de cientos de miles de personas. Las cruzadas, emprendidas por los cristianos de Europa durante los siglos xi, xii y xiii, llevaron a decenas de miles de personas a Oriente medio, donde en esa época también se realizaron peregrinaciones religiosas.

En cuanto a las tendencias, siempre se deben al momento de elegir el destino y este suele tener una serie de factores que le hacen decidirse por una u otra destinación turística, ya sea este por el medio ambiente agradable, atractivos naturales, amabilidad por parte de los lugareños, promoción para que un destino tenga éxito, seguridad no solo en el aspecto de violencia y el robo sino también hay que cuidar aspectos como la asistencia médica, arquitectura adaptada al entorno cuando el conjunto de la arquitectura y el urbanismo de un destino turístico es homogéneo y coherente con la naturaleza e idiosincrasia del destino turístico y por ultimo una buena relación entre la calidad, los atractivos y un buen precio.

Es por ello que las perspectivas son muy satisfactorias como vemos la aceptación que tiene este proyecto es muy clara. El sector definitivamente es acto para el complejo. Las ideas aportadas por los entrevistados nos permiten llegar a la conclusión que el proyecto tiene un gran significado para ellos y también podemos notar la disponibilidad que tienen para ayudar en cuanto el proyecto se lleve a cabo.

Finalmente estamos muy seguros de que el desarrollo y todos los beneficios serán un fruto muy particular, que llenará y producirá en los moradores un avance seguro de su nivel económico, social y cultural. Mejorarán no solo en aspectos de infraestructura sino también en su nivel intelectual y eso es lo que deseamos generar dentro de la comunidad la fuerza y el trabajo en equipo y sobre todo amor propio a la ciudad.

4.3 RESULTADOS

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA PREGUNTA UNO:

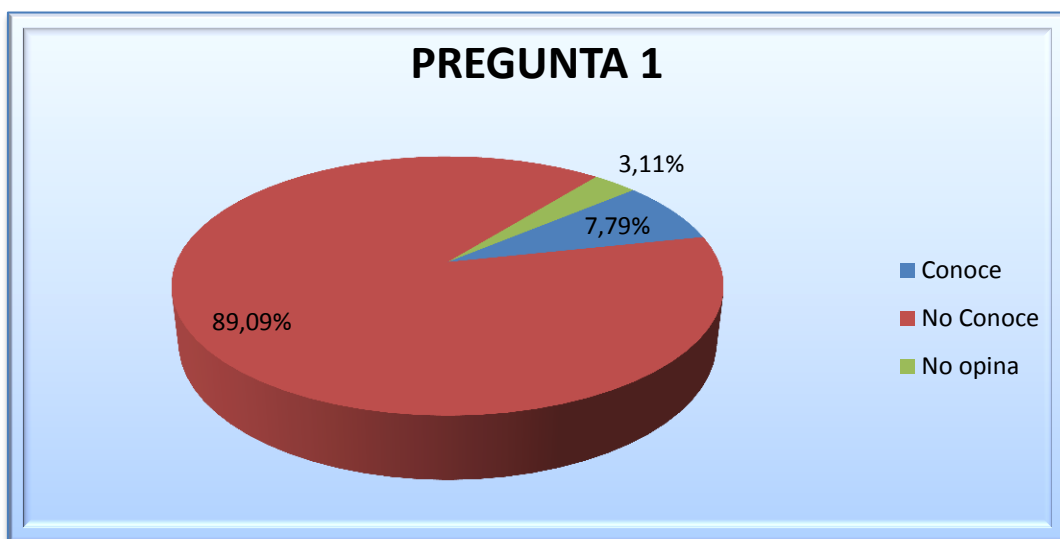
1.- ¿Conoce usted un Complejo Ecoturístico en la ciudad de Milagro?

Cuadro 3: Encuesta pregunta uno

COMPLEJO ECOTURÍSTICO		
Variable	Frecuencia	%
Conoce	30	7,79%
No Conoce	343	89,09%
No opina	12	3,11%
TOTAL	385	99,99%

Fuente: Habitantes de Milagro
Elaborado por: Gavilanes - Maridueña

Gráfico 1: Porcentaje pregunta uno



Fuente: Habitantes de Milagro
Elaborado por: Gavilanes - Maridueña

Referente a la pregunta de si conoce usted un Complejo Ecoturístico en la ciudad de Milagro el 8% contestó que conoce, el 89% contestó que no conoce y el 3% no opinó.

Estos resultados prueban nuestra hipótesis que dice que al crear un negocio ecoturístico se logrará la satisfacción de las necesidades de ocio y recreación en la ciudad de Milagro, ya que en la ciudad no existe un Complejo ecoturístico.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA PREGUNTA DOS

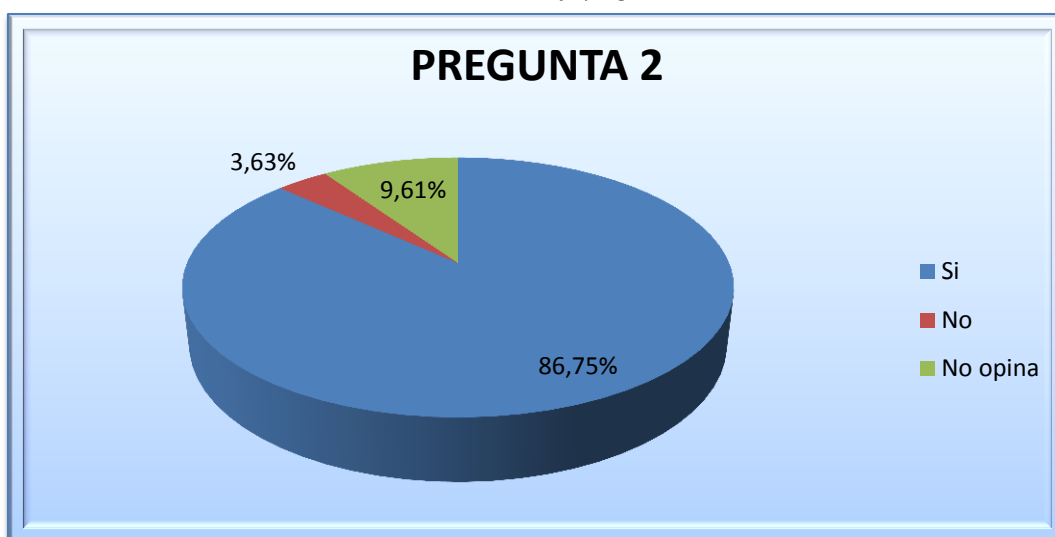
2.-¿Piensa usted que es necesario realizar un estudio para poder ejecutar con éxito el proyecto para la creación de un complejo ecoturístico en la ciudad de Milagro?

Cuadro 4: Encuesta pregunta dos

COMPLEJO ECOTURÍSTICO		
Variable	Frecuencia	%
Si	334	86,75%
No	14	3,63%
No opina	37	9,61%
TOTAL	385	100%

Fuente: Habitantes de Milagro
Elaborado por: Gavilanes - Maridueña

Gráfico 2: Porcentaje pregunta dos



Fuente: Habitantes de Milagro
Elaborado por: Gavilanes - Maridueña

Referente a la pregunta de si es necesario realizar un estudio para poder ejecutar con éxito el proyecto para la creación de un complejo ecoturístico el 87% dijo que si es necesario, el 4% contestó que es necesario y el 9% no opinó acerca del tema.

Estos resultados prueban la hipótesis indicando que el estudio de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas mostrara un diagnóstico de la factibilidad del proyecto.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA PREGUNTA TRES

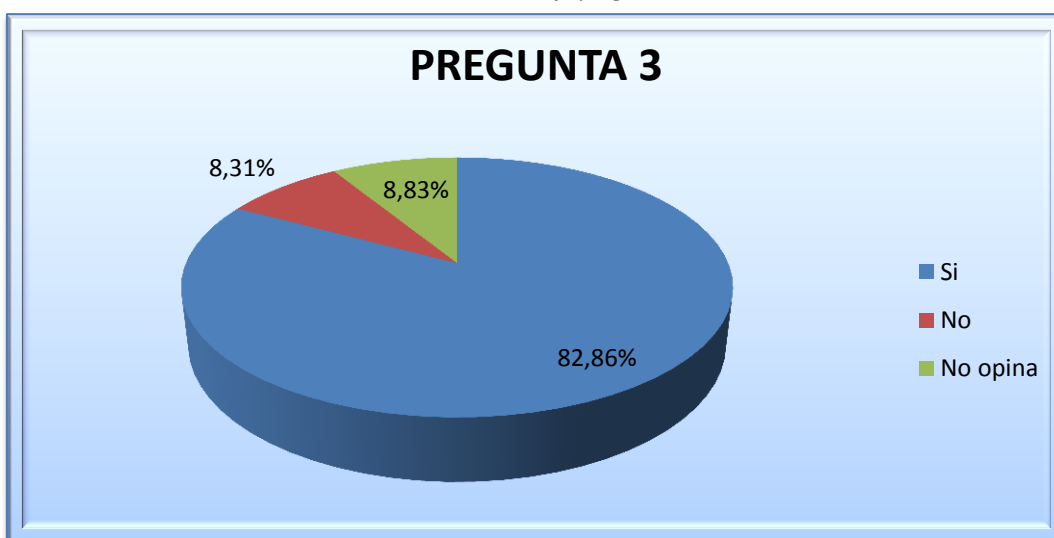
3.- ¿Piensa usted que el estudio de mercado mostrara un diagnóstico de la viabilidad del proyecto?

Cuadro 5: Encuesta pregunta tres

COMPLEJO ECOTURÍSTICO		
Variable	Frecuencia	%
Si	319	82,86%
No	32	8,31%
No opina	34	8,83%
TOTAL	385	100%

Fuente: Habitantes de Milagro
Elaborado por: Gavilanes - Maridueña

Gráfico 3: Porcentaje pregunta tres



Fuente: Habitantes de Milagro
Elaborado por: Gavilanes - Maridueña

Referente a la pregunta sobre si el estudio de mercado mostrara un diagnóstico de la viabilidad del proyecto, el 83% contestó que sí, el 8% respondió que no y el 9% no opinó.

Estos resultados prueban nuestra hipótesis que indica que el estudio de mercado mostrara un diagnóstico de la viabilidad del proyecto.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA PREGUNTA CUATRO

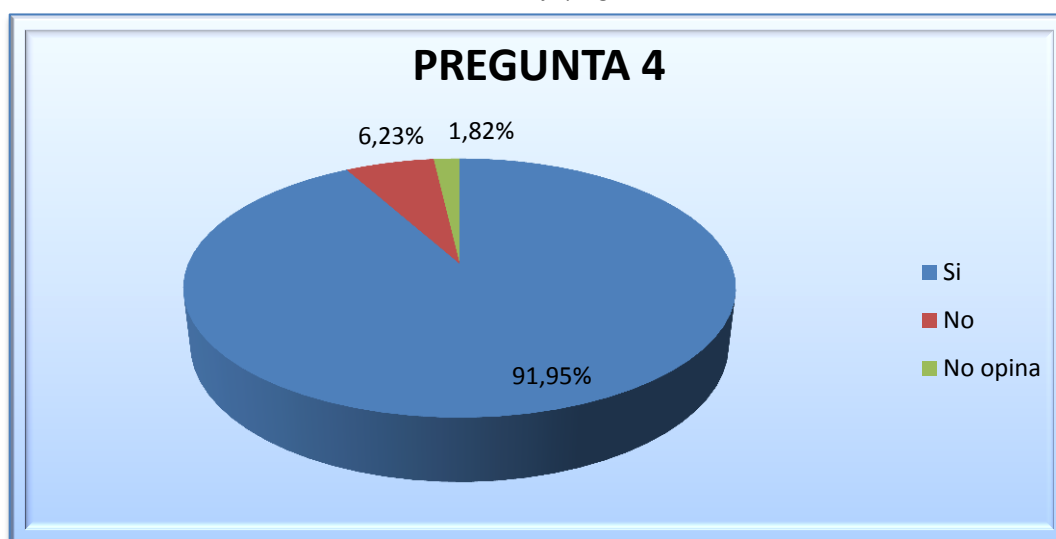
4.- ¿Le gustaría a usted poder visitar un lugar que satisfaga sus necesidades de ocio y recreación y a la vez estar en contacto con la naturaleza?

Cuadro 6: Encuesta pregunta cuatro

COMPLEJO ECOTURÍSTICO		
Variable	Frecuencia	%
Si	354	91,95%
No	24	6,23%
No opina	7	1,82%
TOTAL	385	100%

Fuente: Habitantes de Milagro
Elaborado por: Gavilanes - Maridueña

Gráfico 4: Porcentaje pregunta cuatro



Fuente: Habitantes de Milagro
Elaborado por: Gavilanes - Maridueña

Referente a la pregunta, si le gustaría a usted poder visitar un lugar que satisfaga sus necesidades de ocio y recreación y a la vez estar en contacto con la naturaleza, el 92% contestó que si, el 6% contestó que no, y el 2% no opinó.

Estos resultados prueban nuestra hipótesis que la elaboración de un plan de negocios permitirá alcanzar una rentabilidad estable, fusionando la recreación con el ecoturismo.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA PREGUNTA CINCO

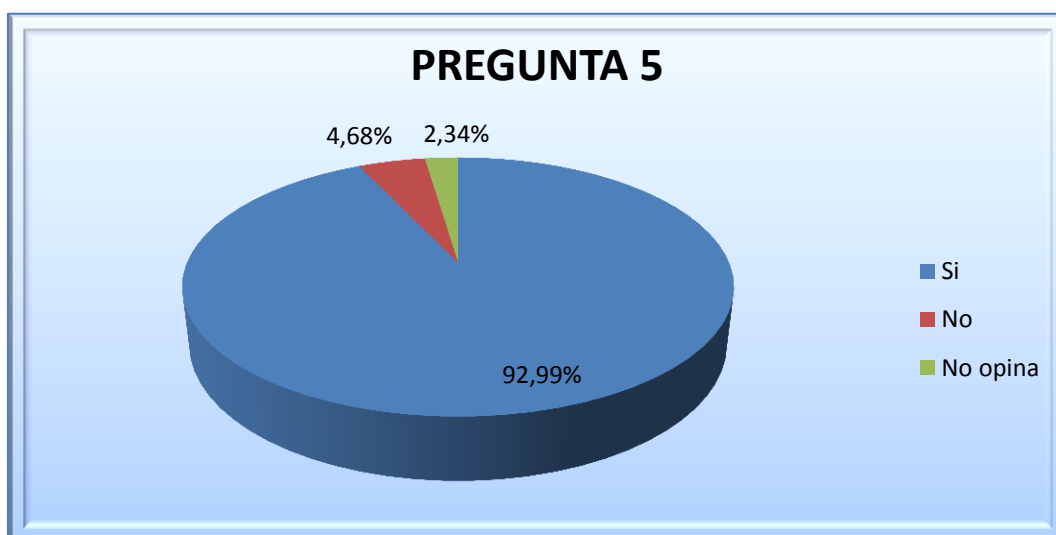
5.- ¿Cree usted que una capacitación continua del personal brindara un servicio de calidad a los usuarios?

Cuadro 7: Encuesta pregunta cinco

COMPLEJO ECOTURÍSTICO		
Variable	Frecuencia	%
Si	358	92,99%
No	18	4,68%
No opina	9	2,34%
TOTAL	385	100 %

Fuente: Habitantes de Milagro
Elaborado por: Gavilanes - Maridueña

Gráfico 5: Porcentaje pregunta cinco



Fuente: Habitantes de Milagro
Elaborado por: Gavilanes - Maridueña

Referente a la pregunta acerca de si una capacitación continua del personal brindara un servicio de calidad a los usuarios, el 93% opino que si, el 5% opino que no, mientras el 2% no opinó.

Estos resultados prueban nuestra hipótesis que indica que una capacitación continua del personal brindara un servicio de calidad a los usuarios.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA PREGUNTA SEIS

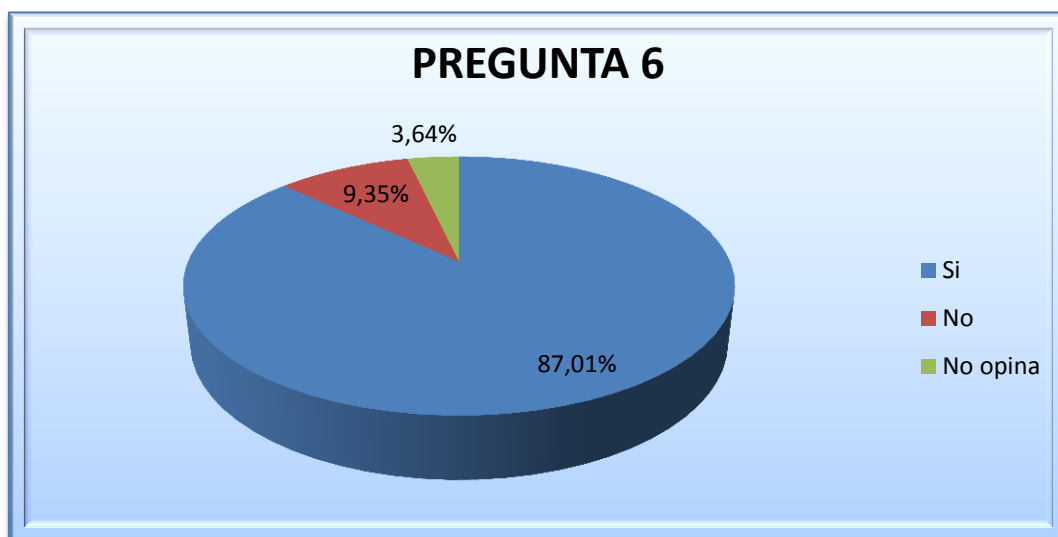
6.- ¿Piensa usted que una infraestructura adecuada del Complejo Ecoturístico lograra la satisfacción del cliente?

Cuadro 8: Encuesta pregunta seis

COMPLEJO ECOTURÍSTICO		
Variable	Frecuencia	%
Si	335	87,01%
No	36	9,35%
No opina	14	3,64%
TOTAL	385	100%

Fuente: Habitantes de Milagro
Elaborado por: Gavilanes - Maridueña

Gráfico 6: Porcentaje pregunta seis



Fuente: Habitantes de Milagro
Elaborado por: Gavilanes - Maridueña

Referente a la pregunta que dice, ¿Piensa usted que una infraestructura adecuada del Complejo Ecoturístico lograra la satisfacción del cliente?, el 87% opino que si, el 9% opino que no, y el 4% no opinó.

Estos resultados prueban nuestra hipótesis que indica que el diseño de una infraestructura adecuada del Complejo Ecoturístico lograra la satisfacción y fidelización del cliente.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA PREGUNTA SIETE

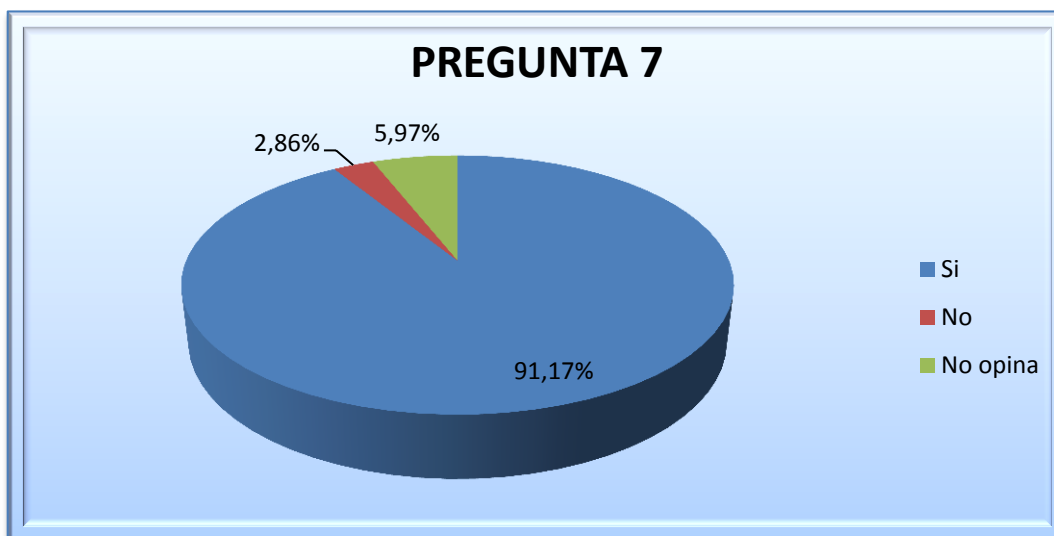
7.- ¿Usted cree que la aplicación de un plan de marketing, incrementara la afluencia de visitantes al Complejo Ecoturístico?

Cuadro 9: Encuesta pregunta siete

COMPLEJO ECOTURÍSTICO		
Variable	Frecuencia	%
Si	351	91,17%
No	11	2,86%
No opina	23	5,97%
TOTAL	385	100%

Fuente: Habitantes de Milagro
Elaborado por: Gavilanes - Maridueña

Gráfico 7: Porcentaje pregunta siete



Fuente: Habitantes de Milagro
Elaborado por: Gavilanes - Maridueña

Referente a la pregunta, ¿Usted cree que la aplicación de un plan de marketing, incrementara la afluencia de visitantes al Complejo Ecoturístico?, el 91% dijo que si, el 3% dijo que no, y el 6% no opinó.

Estos resultados prueban nuestra hipótesis que dice que la aplicación de un plan de marketing, incrementara la afluencia de visitantes al Complejo Ecoturístico.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA PREGUNTA OCHO

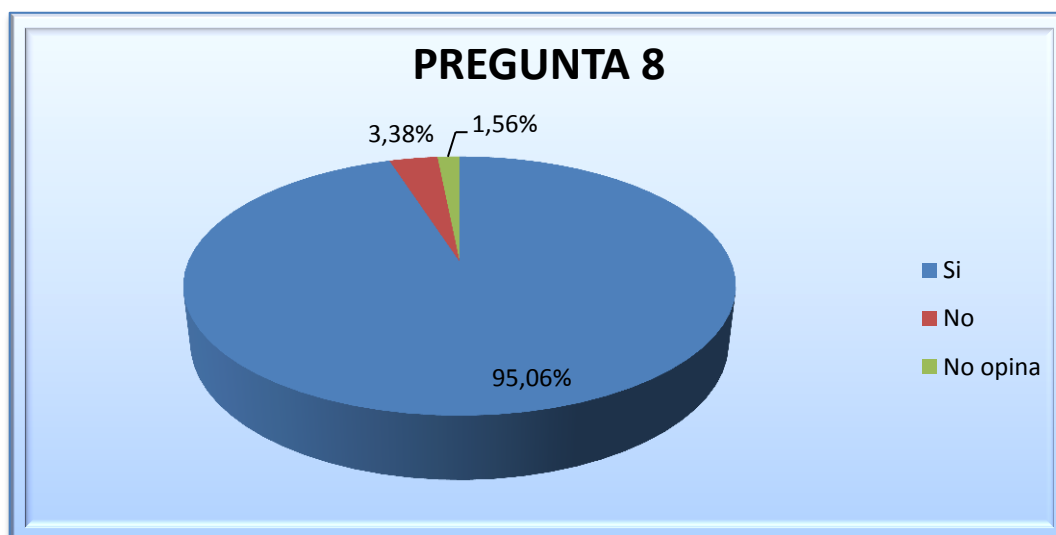
8.- ¿Piensa usted que al crear un negocio ecoturístico se aportará al desarrollo del turismo ecológico en la ciudad de Milagro?

Cuadro 10: Encuesta pregunta ocho

COMPLEJO ECOTURÍSTICO		
Variable	Frecuencia	%
Si	366	95,06%
No	13	3,38%
No opina	6	1,56%
TOTAL	385	100%

Fuente: Habitantes de Milagro
Elaborado por: Gavilanes - Maridueña

Gráfico 8: Porcentaje pregunta ocho



Fuente: Habitantes de Milagro
Elaborado por: Gavilanes - Maridueña

Referente a la pregunta que indica ¿Piensa usted que al crear un negocio ecoturístico se aportará al desarrollo del turismo ecológico en la ciudad de Milagro?, el 95% indicó que sí, el 3% que no, y el 2% prefirió no opinar.

Estos resultados prueban nuestra hipótesis que dice que al crear un negocio ecoturístico ayudará al desarrollo del turismo ecológico en la ciudad de Milagro.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA PREGUNTA NUEVE

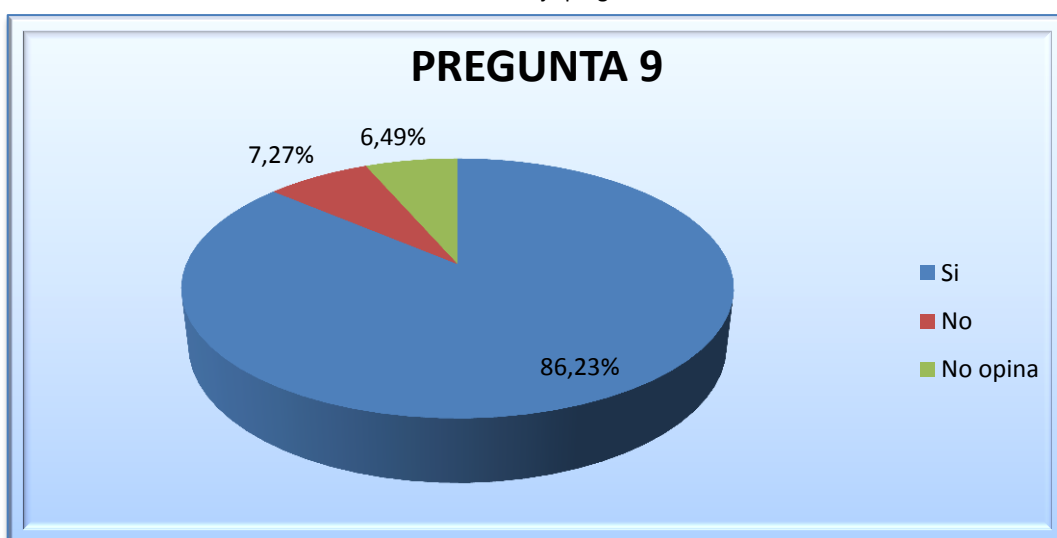
9.- ¿Considera usted que la creación de un complejo ecoturístico satisfaga las necesidades de ocio de los habitantes del cantón?

Cuadro 11: Encuesta pregunta nueve

COMPLEJO ECOTURÍSTICO		
Variable	Frecuencia	%
Si	332	86,23%
No	28	7,27%
No opina	25	6,49%
TOTAL	385	100%

Fuente: Habitantes de Milagro
Elaborado por: Gavilanes - Maridueña

Gráfico 9: Porcentaje pregunta nueve



Fuente: Habitantes de Milagro
Elaborado por: Gavilanes - Maridueña

Referente a la pregunta ¿Considera usted que la creación de un complejo ecoturístico satisfaga las necesidades de ocio de los habitantes del cantón?, el 86% contestó que si, el 7% contestó que no, y el 6% no opinó.

Estos resultados prueban nuestra hipótesis Al crear un negocio ecoturístico se logrará la satisfacción de las necesidades de ocio en la ciudad de Milagro.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA PREGUNTA DIEZ

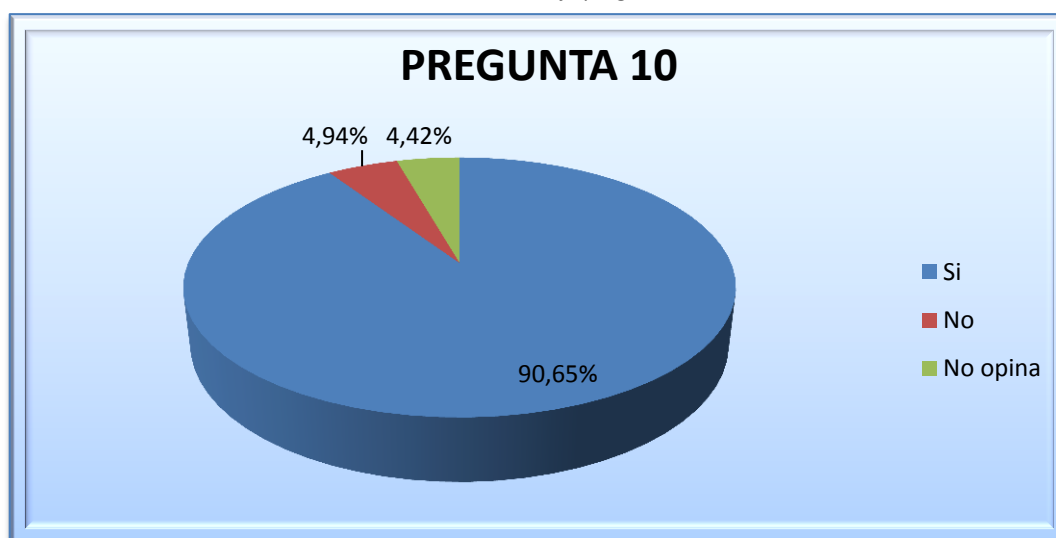
10.- ¿Piensa usted que al crear un negocio ecoturístico se aportará con la recreación en la ciudad de Milagro?

Cuadro 12: Encuesta pregunta diez

COMPLEJO ECOTURÍSTICO		
Variable	Frecuencia	%
Si	349	90,65%
No	19	4,94%
No opina	17	4,42%
TOTAL	385	100%

Fuente: Habitantes de Milagro
Elaborado por: Gavilanes - Maridueña

Gráfico 10: Porcentaje pregunta diez



Fuente: Habitantes de Milagro
Elaborado por: Gavilanes - Maridueña

Referente a la pregunta ¿Piensa usted que al crear un negocio ecoturístico se aportará con la recreación en la ciudad de Milagro?, el 91% contestó que si, el 5% contestó que no y el 4% no opinó.

Estos resultados prueban nuestra hipótesis que al crear un negocio ecoturístico se aportará con la recreación en la ciudad de Milagro.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA PREGUNTA ONCE

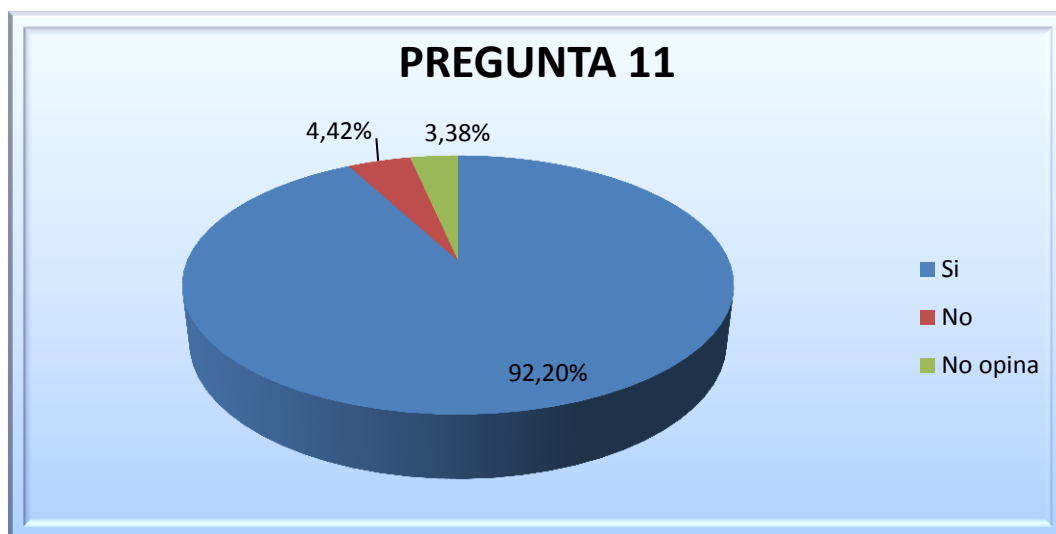
11.- ¿Cree usted que la creación de proyectos ecoturísticos ayudará a la vinculación de la comunidad con el medio ambiente?

Cuadro 13: Encuesta pregunta once

COMPLEJO ECOTURÍSTICO		
Variable	Frecuencia	%
Si	355	92,20%
No	17	4,42%
No opina	13	3,38%
TOTAL	385	100%

Fuente: Habitantes de Milagro
Elaborado por: Gavilanes - Maridueña

Gráfico 11: Porcentaje pregunta once



Fuente: Habitantes de Milagro
Elaborado por: Gavilanes - Maridueña

Referente a la pregunta sobre si la creación de proyectos ecoturísticos ayudará a la vinculación de la comunidad con el medio ambiente el 92% respondió que si, el 4% dijo que no y el 3% prefirió no opinar.

Estos resultados prueban nuestra hipótesis que al crear un negocio ecoturístico ayudará al desarrollo del turismo ecológico mediante la vinculación de la comunidad.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA PREGUNTA DOCE

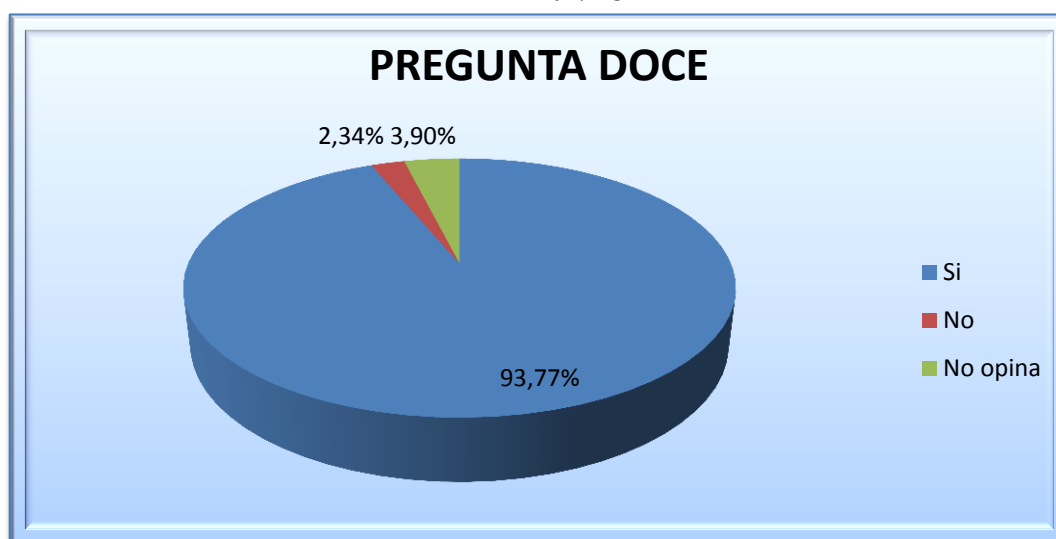
12.- ¿Cree usted que la creación del Complejo Ecoturístico aportará con el desarrollo sostenible del cantón?

Cuadro 14: Encuesta pregunta doce

COMPLEJO ECOTURÍSTICO		
Variable	Frecuencia	%
Si	361	93,77%
No	9	2,34%
No opina	15	3,90%
TOTAL	385	100%

Fuente: Habitantes de Milagro
Elaborado por: Gavilanes - Maridueña

Gráfico 12: Porcentaje pregunta doce



Fuente: Habitantes de Milagro
Elaborado por: Gavilanes - Maridueña

Referente a la pregunta ¿Cree usted que la creación del Complejo Ecoturístico aportará con el desarrollo sostenible del cantón? El 93% contestó que si, el 2% contestó que no y el 4% no opinó.

Estos resultados prueban nuestra hipótesis que dice al crear un negocio ecoturístico ayudará al desarrollo del turismo ecológico y satisfacción de las necesidades de ocio y recreación en la ciudad de Milagro, logrando un desarrollo sostenible.

4.4 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Hipótesis General

La pregunta número 1, 8, 9, 10, 11 Y 12 prueban la hipótesis general, pues en la pregunta número 1, el 89% contestó que no conoce un Complejo Ecoturístico en la ciudad de Milagro.

Referente a la pregunta número 8, el 95% indicó que si se aportará al desarrollo del turismo ecológico en la ciudad de Milagro con la creación de un negocio ecoturístico.

En la pregunta número 9, el 86% contestó que si se satisfará las necesidades de ocio de los habitantes del cantón mediante la creación del complejo Ecoturístico.

En la pregunta número 10, refiere a que al crear un negocio ecoturístico se aportará con la recreación en la ciudad de Milagro, el 91% contestó que si.

En la pregunta número 11, el 92% respondió que si se logrará la vinculación de la comunidad con el medio ambiente a través de la creación de proyectos ecoturísticos.

En la pregunta número 12, el 93% contestó que si aportará con el desarrollo sostenible del cantón la creación del Complejo Ecoturístico.

Hipótesis Particular

La pregunta número 2, prueba la Hipótesis Particular 1, pues el 87% dijo que si es necesario realizar un estudio para poder ejecutar con éxito el proyecto para la creación de un complejo ecoturístico.

La pregunta número 3, prueba la Hipótesis Particular 2, ya que el 83% contestó que si sobre si el estudio de mercado mostrara un diagnóstico de la viabilidad del proyecto.

La pregunta número 4, prueba la Hipótesis Particular 3, ya que el 92% contestó que si, le gustaría visitar un lugar que satisfaga sus necesidades de ocio y recreación y a la vez estar en contacto con la naturaleza.

La pregunta número 5, prueba la Hipótesis Particular 4, pues el 93% opino que si acerca de si una capacitación continua del personal brindará un servicio de calidad a los usuarios.

La pregunta número 6, prueba la Hipótesis Particular 5, pues el 87% opino que si lograra la satisfacción y fidelización del cliente mediante el diseño de una infraestructura adecuada del Complejo Ecoturístico.

La pregunta número 7, prueba la Hipótesis Particular 6, pues el 91% dijo que si se incrementara la afluencia de visitantes al Complejo Ecoturístico con la aplicación de un plan de marketing.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

Tomando en cuenta que Milagro se encuentra ubicado en una zona fértil, siendo eminentemente agrícola, en la cual no solo la caña, la piña, el maíz entre otros productos se cultiva, en los últimos tiempos la floricultura ha tomado un gran impulso en este sector constituyéndose sin lugar a dudas como fuente de riqueza natural sobre todo Milagro.

Actualmente se puede observar que no existe un complejo que además de brindar servicios de calidad sumerjan a las personas a estar relacionadas con la naturaleza y con actividades innovadoras.

El desarrollo económico del mundo actual, tecnológico, industrial, es uno de los factores que atenta contra la salud y la tranquilidad del ser humano, los ecuatorianos no somos la excepción y muy particularmente los milagreños, por lo que es imperante buscar un lugar tranquilo que reúna los requisitos para un verdadero y disfrute personalmente o en familia. Estratégicamente contamos con esos requerimientos y ponemos a consideración de nuestros visitantes el sitio ideal para que su estadía sea placentera.

Y con la clara falta de la necesidad de crear un Complejo que cuente con sano esparcimiento, con todos los servicios necesarios para que los visitantes disfruten de las instalaciones tanto como de la atención, tomando en cuenta que se respete la naturaleza y sin alterar el medio ambiente.

El Complejo Ecoturístico contará con diferentes áreas para lograr la satisfacción de los visitantes, tales como: piscinas, canchas múltiples, áreas verdes, área de recreación infantil, un jardín botánico que posea variedad de cultivos propios de la ciudad de Milagro.

ANÁLISIS DEL FODA

Fortalezas

- El incremento de personas que se interesen en el ecoturismo como atractivo turístico.
- Ser el único Complejo Ecoturístico en el Cantón Milagro que cuente con lo necesario para desarrollar diversas actividades.
- Poseer una infraestructura acorde a las necesidades de los usuarios.
- Capacidad para combinar precios medios con calidad de servicio.

Oportunidades

- Los complejos ecoturísticos existentes que ofrecen otros lugares cercanos no satisfacen al público en general.
- fomentar el ecoturismo de la zona, y esto beneficiará al complejo ya que incrementará nuestra demanda potencial.

Debilidades

- Los clientes no perciban diferencias entre nuestro Complejo y otros existentes.
- Falta de lealtad de los clientes al Complejo
- Débil promoción turística ya que este Cantón posee una hermosa naturaleza con atractivos turísticos.

Amenazas

- Ingreso de nuevos competidores en el sector de Complejos Ecoturísticos dentro de Milagro.
- Luchar con el nivel de lealtad que poseen los otros Complejos Turísticos.

5.1 TEMA

Creación de un Complejo Ecoturístico, en el Cantón Milagro para el aprovechamiento de los recursos naturales.

5.2 FUNDAMENTACIÓN

Un Complejo Ecoturístico corresponderá a un área natural que reunirá actividades recreativas y promoverá el cuidado e importancia del medio ambiente.

Es por eso que nuestra propuesta es el resultado del proceso de investigación planteado con el tema: Estudio de factibilidad para crear un complejo ecoturístico en la ciudad de Milagro para el aprovechamiento de los recursos naturales del cantón.

Este proyecto está enfocado en el uso permanente de los recursos sin que éste se deteriore, siendo ecológicamente sensato, económicamente viable y socialmente justo.

Se fundamenta en principios metodológicos que permitan al gobierno seccional y gubernamental comprender que al invertir en un centro como este, no solo permitirá la educación ambiental sino que también logrará un desarrollo socio-económico turístico en la ciudad.

Los visitantes desean llegar a un área natural afectada lo menos posible por la mano del hombre; desean admirar ejemplos de la arquitectura autóctona, realizar actividades íntimamente ligadas a la naturaleza, lejos de todo aquello

que signifique industrialización, asfalto, pavimento y vida urbana por ello las instalaciones de infraestructura deberán ser acoplados, lo más posible, con el paisaje que las rodea; esto será posible mediante un diseño estratégico de la infraestructura.

5.3 JUSTIFICACIÓN

Gracias al resultado obtenido durante la investigación del proyecto, del que se utilizó encuestas en las que participaron los habitantes de Milagro al, estar ubicado en un lugar estratégico y con los diversos servicios que brindará, lograr marcar la diferencia con los diversos centros turísticos existentes.

La práctica del deporte y de la recreación ayuda al desarrollo armónico e integral de los seres humanos, motivo por el que todo tipo de actividades de esta índole merecen ser apoyadas ya sea por inversionistas o por los gobiernos seccionales.

Mucho más importante sería si estas actividades abarcan a toda la familia, donde papá y mamá, hijos e hijas asisten a un lugar donde puedan disfrutar de la pesca deportiva la práctica de fútbol, natación, juegos recreativos y además de proporcionarles de un lugar ideal para compartir con la naturaleza.

El estudio es importante para quienes desean invertir en turismo, en desarrollo social y a la vez en algo tan importante como es lograr un desarrollo armónico de la familia.

Podemos encontrar muchas maneras de atacar el problema, sin embargo, en este proyecto presentamos una alternativa para que las familias puedan divertirse, disfrutar de un tiempo de descanso, relajamiento o si desean pueden practicar algún deporte como: fútbol, natación, vóley también pueden optar por recrearse en medio de nuestras áreas verdes o en la parte cultural admirando la galería en la cual se relata la historia de Milagro.

Nuestro propósito es brindar un servicio cien por ciento de calidad, a familias, estudiantes de todos los niveles, empresas e instituciones que visiten el Complejo Ecoturístico.

Alrededor existen otros centros recreativos cuyo objetivo es brindar un solo tipo de servicio a los cuales están orientados a piscinas y juegos infantiles, los cuales no tienen una mayor visión en prestar nuevos servicios a la comunidad y al medio ambiente.

5.4 OBJETIVOS

5.4.1 Objetivo General de la propuesta

Crear un Complejo Ecoturístico con el propósito de promover el ecoturismo y brindar un espacio adecuado para una estadía confortable motivando así la relajación y recreación necesarios para el bienestar integral del ser humano, proporcionando un lugar alejado de la contaminación (ruido de la ciudad) aprovechando los recursos que la naturaleza nos brinda, y bajo las normas de calidad necesaria para la prestación de nuestro servicio, destinando así áreas verdes para actividades al aire libre, entretenimiento y deporte al cual tengan acceso personas de todas las edades.

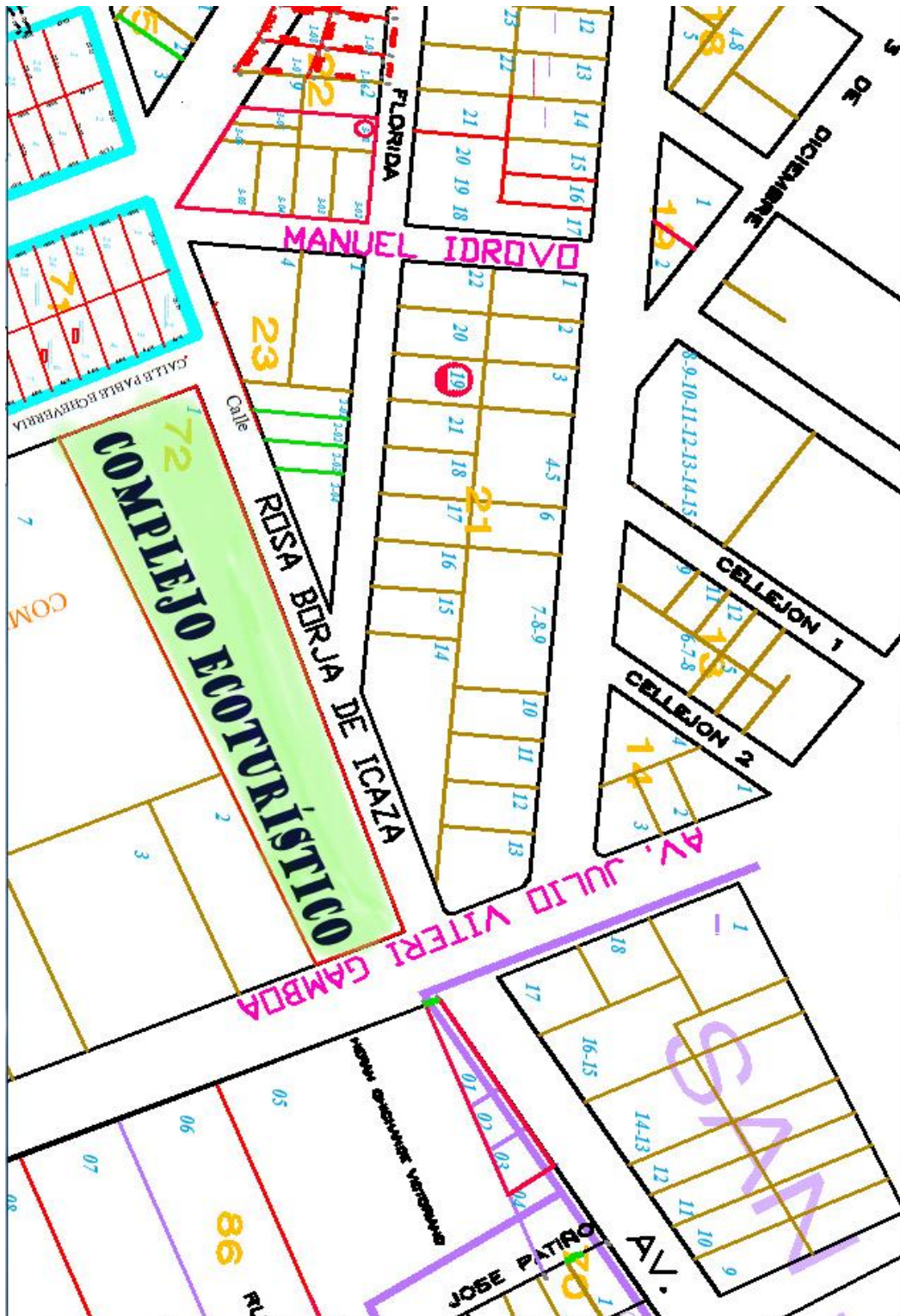
5.4.2 Objetivos específicos de la propuesta

- Analizar la manera en la que afecta la inexistencia de lugares recreacionales que brinden confort a la ciudadanía Milagreña.
- Preservar los recursos naturales del Cantón Milagro.
- Brindar servicio de calidad, buena infraestructura y actividades que satisfacen al turista que visita el Complejo Ecoturístico.
- Establecer las características que debe poseer un complejo ecoturístico ideal para familias, empresas u organizaciones.

5.5 UBICACIÓN

El Complejo Ecoturístico se encontrará ubicado en la ciudadela Las Piñas, el este de la ciudad de Milagro en la provincia del Guayas – Ecuador.

Gráfico 13: Croquisubicación del Complejo Ecoturístico



5.6 FACTIBILIDAD

Para que este proyecto este legalmente constituido se deben realizar procesos de regulación dentro del negocio y para esto hay que regirse a leyes las cuales hemos citado a continuación.

LEY DE TURISMO CAPITULO II

DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y QUIENES LAS EJERCEN.

Art.5.- se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la presentación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a) Alojamiento.
- b) Servicios de alimentos y bebidas
- c) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo, inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito,
- d) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento.
- e) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones, y
- f) Casinos, salas de juego (bingo – mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Registro y Licencia de un negocio turístico MIPYME

Del registro ante el MINISTERIO DE TURISMO y su afiliación.

Toda persona natural o jurídica que desee dedicarse a la industria del turismo , deberá registrarse y obtener la Licencia Única Anual de Funcionamiento en el Ministerio de Turismo o dependencia que haya transferido sus competencias y su afiliación respectiva en las Cámaras Provinciales de Turismo , con la anterioridad al inicio de sus actividades , requisitos sin el cual no podrá operar.

Los artículos 8, 9,10. De la ley de turismo dicen:

Art.8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas de calidad vigentes.

Art.9.- El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de las actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que se establece el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda.

Art.10.- El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiere esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos la licencia anual de funcionamiento.

Registro Único de Contribuyente (RUC).

Es un instrumento que tiene por función registrar e identificar a los contribuyentes con fines impositivos y como propósito informar a la administración tributaria.

Para obtener el RUC de una persona natural, se requiere:

- a) Cedula de ciudadanía y papeleta de votación.
- b) Recibo de agua, luz o teléfono.
- c) Llenar un formulario respectivo.

Están obligados a inscribirse todas las personas naturales y jurídicas , nacionales y extranjeros que inicien o realicen actividades económicas en forma permanente u ocasional o que sean titulares de bienes o derechos que generan u otorguen ganancias , beneficios , remuneraciones , honorarios y otras rentas sujetas a tributación en el Ecuador.

Cabe recalcar que los negocios turísticos a más de cumplir con los registros obligatorios, deben establecer otros registros complementarios de acuerdo a su actividad. Para los cuales están obligados a cumplir sin excepción:

Registros complementarios:

Patente Municipal.

Requisitos:

- a) Formulario de inscripción de patente (se lo compra en ventanilla de venta de especies valoradas en los municipios)
- b) RUC (original y copia).
- c) Cedula de identidad (original y copia).
- d) Copia de papeleta de votación (ultimas elecciones).
- e) Copia de la carta del impuesto predial del local donde funciona el negocio (la carta puede ser de cualquier año).

Permiso Sanitario.

El permiso sanitario sirve para facultar el funcionamiento de establecimientos o actividades comerciales sujetos al control sanitario .este documento es expedido por la autoridad de salud competente (Ministerio de Salud). Al establecimiento que cumple con buenas condiciones técnicas sanitarias e higiénicas.

Requisitos:

- a) Para obtener este permiso, se presenta en la jefatura Provincial de Salud de cada provincia, los siguientes documentos.
- b) Certificado de uso de suelo.
- c) Categorización (para locales nuevos) otorgado por el área de control Sanitario.
- d) Comprobante de pago de patente del año.
- e) Certificado (s) salud.
- f) Informe de control sanitario sobre el cumplimiento de requisitos para la actividad
- g) Copia de cedula de ciudadanía y papeleta de votación actualizada.

El reglamento de tasa por control Sanitario y Permiso de funcionamiento, publicado en el Registro Oficial número 58 del 9 de abril del 2003, es la normativa vigente usada por el Ministerio de Salud para la recaudación de tasas.

Permiso de Cuerpo de Bomberos

Con el pago de una parte de la patente (10%), se cubre el servicio que presta el cuerpo de Bomberos a todos los locales que desarrollan actividades económica , mediante el cual esa institución recomienda la instalación de equipos contra incendios o las seguridades que debe tenerse para evitar los mismos.

El cumplimiento de estas recomendaciones le otorga al dueño del negocio a reclamar el seguro contra incendios, que es cancelado con los pagos de las planillas de energía eléctrica, en caso de que ocurra el flagelo.

Los requisitos para obtener este servicio son:

- a) Comprar un formulario, llenarlo y entregarlo a los bomberos.
- b) Conducir a los inspectores al local comercial para la verificación.

Para obtener el certificado es necesario comprar un extintor y pagar un valor económico que depende del local

5.6.1 Estructura organizacional

Para la estructura organizacional del personal se ha escogido la estructura simple, tiene un grado bajo de departamentalización, extensiones de control amplias, autoridad centralizada en una sola persona y poca formalización. La estructura simple es una organización “plana”: por lo general solo tiene dos o tres niveles verticales, un cuerpo laxo de trabajadores y un individuo en quien se centraliza la autoridad para la toma de decisiones.

Para ello contaremos como un administrador que esté capacitado y sepa resolver los problemas frente a dificultades. Además se contara con un feje operativo que tendrá a su cargo el controlar y supervisar las tareas tanto del conserje como del guardia de seguridad. Y por último se contara con el cajero quien tendrá como tarea la emisión y cobro de las entradas respectivas.



ADMINISTRADOR: En este puesto de mando medio o intermedio está encargado de dirigir todos los factores endógenos del complejo ecoturístico, así tenemos lo referente a personal, proveedores, levantamiento de inventario de activos, facturación de compañías de seguros, supervisión y gestión de actividades de mantenimiento, desarrollo organizacional, administración de personal, etc. Para una buena labor gerencial el administrador se debe regir por cinco grandes áreas de la administración:

Como son la planeación que consiste en determinar lo que se va a hacer y determinar el curso de acción a seguir, fijando las políticas que son principios para orientar la acción a desarrollar, los procedimientos en la secuencia de la operación.

La Organización que responde a la pregunta de cómo se va a hacer, la estructura que debe darse en cuanto a funciones y obligaciones. Delega autoridad en los mandos medios y fijar la responsabilidad de cada individuo. La organización consiste en:

- Dividir el trabajo, es decir, determinar las actividades para alcanzar los objetivos planeados.
- Agrupar las actividades en una estructura lógica.
- Designar a las personas las actividades para que las lleven a cabo.
- Asignar los recursos necesarios.
- Coordinar los esfuerzos

La organización es una actividad básica de la administración, que sirve para agrupar y estructurar todos los recursos, con el fin de alcanzar los objetivos determinados.

En la integración determinara con que se va hacer, fijando procedimientos para dotar a la institución de los medios necesarios para un eficaz funcionamiento y a su vez comprende:

- Selección de técnicas para escoger los elementos necesarios.

- Desarrollo, que es la necesidad de que todos los elementos progresen o mejoren.

En la dirección debe asegurarse que se haga, impulsando, coordinando y vigilando las funciones de cada elemento; brindando motivación adecuada a los subordinados para generar un profundo interés por su labor. Tomando en cuenta lo siguiente:

- Autoridad para indicar como ejecutar una acción.
- Comunicación: Flujo de información entre todos los elementos de la administración.
- Supervisión: Asegurarse si las actividades se están realizando como se habían planeado.

Y en el control determinara como se han realizado todas las acciones en relación con lo que se había establecido, es el conjunto de medios e instrumentos que permiten comparar los resultados reales con los estimados, para corregir las desviaciones y eliminar los obstáculos.

JEFE OPERATIVO: En este puesto se encarga de supervisar que las personas que se encuentran a su cargo estén realizando bien su trabajo, a la vez controlar que se cumplan las reglas de los empleados. Y además de interaccionar con el personal de supervisión y jefe de seguridad.

Funciones:

- Dirigir la operación de todos los equipos.
- Revisar el rendimiento del equipamiento y del personal y desarrollar técnicas su rendimiento. Revisar nuevas aplicaciones y proyectos y sus efectos en la operación.
- Obligaciones y responsabilidades
- Proveer consejo técnico en evaluación de equipamientos, selección e instalación.

- Asegurar un inventario adecuado y económico de los suministros requeridos por la producción.

CAJERO: El puesto de cajero posee una serie de características muy importante en si es uno de los más importantes de la institución, por su alta responsabilidad, por su grado de confianza y en cierta medida por los riesgos que este de por si implica.

Funciones:

- Cobrar las atenciones realizadas en el complejo.
- Responsabilidad sobre el dinero de caja.
- Emisión de facturas de clientes en general.
- Emitir las boletas de venta y las facturas.
- Emitir el reporte diario de caja
- Coordinar para obtención de monedas para vueltos
- Verificación de dinero recibido.

CONSERJE: Es un puesto en que debe ser ocupado por alguien que tenga realmente experiencia en complejos recreacionales, asimismo es un puesto que realmente depende de tener una buena implementación de materiales para desarrollar un buen trabajo, de otro lado cabe señalar que en el operario de limpieza debe de tener un alto grado de Honradez ya que va tener acceso a todas las áreas del Complejo.

Funciones:

- Mantenimiento y limpieza de toda el área.
- Mantenimiento y cuidado de las plantas.
- Limpieza de jardines.
- Limpieza de los corredores.
- Limpieza de baños.

- Limpieza de la piscina.
- Limpieza de las áreas administrativas

Sus responsabilidades principales son:

1. Operación de equipo - máquina de limpieza industrial
2. Uso de materiales - útiles de limpieza
3. Mantenimiento integral – informar cualquier desperfecto.

SEGURIDAD: Las funciones del personal de seguridad privada son complementarias y subordinadas respecto a las de la seguridad pública, y tendrán obligación especial de auxiliar a las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad en el ejercicio de sus funciones, de prestarles su colaboración y de seguir sus instrucciones.

Funciones:

El vigilante de seguridad no sólo puede detener en virtud del artículo 490 de la Ley de Enjuiciamiento Criminal, sino que tiene la obligación de hacerlo en cumplimiento del artículo 11.d de la Ley de Seguridad Privada y del artículo 76.2 del Reglamento de Seguridad Privada.

La figura de la “retención” no existe en el actual ordenamiento jurídico. Retener a una persona hasta la llegada de la autoridad es, en si misma, una detención.

1. Honradez
2. Disciplina

5.6.2 MARCO TÉCNICO

En este constan todos los materiales e implementos que utilizaremos para la implementación del Complejo Ecoturístico y poder brindar un mayor confort a los clientes.

Cuadro 15: Recursos operacionales

Cant.	Detalle	Marca	Modelo	Medida	V/unit	V/total
50	Sillas	Picca	Marsella	1m alto/50cm ancho	\$ 6,83	\$ 341,50
5	Mesas	Picca	ibérica redonda		\$ 34,44	\$ 172,20
5	Parasoles	Picca	Sombrilla		\$ 9,40	\$ 47,00
2	Tachos	Picca	Capo		\$ 29,99	\$ 59,98
2	Tachos	Didesa	pedalito1b/t		\$ 2,54	\$ 5,08
5	Baldes	Didesa	Redondo	12 litros	\$ 1,59	\$ 7,95
2	Trapeadores	Hilaza	Palo de madera		\$ 3,90	\$ 7,80
5	Toallas	Pintex	80/50 verde	1,40m/75cm	\$ 8,70	\$ 43,50
2	Jaboneras	Picca	Redondas de plástico		\$ 1,60	\$ 3,20
2	colgador de toalla	Picca	Plástico tubo		\$ 3,70	\$ 7,40
2	porta papel	Picca	Plástico tubo		\$ 2,00	\$ 4,00
1	Bomba	Ronglong	Presión	3"x3"	\$ 195,00	\$ 195,00
1	generador de luz	Ronglong	a diesel arranque manual		\$ 1.079,00	\$ 1.079,00
4	Reflectores	Ronglong	1500wts		\$ 25,00	\$ 100,00
3	Rastrillos	Tramontina	palo de madera	1m	\$ 4,69	\$ 13,80
1	Televisor	LG	LCD	42"	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00
2	Tijeras	Stanley	mango madera		\$ 6,69	\$ 13,38
2	Palas	Tramontina	palo de madera	1m	\$ 6,99	\$ 13,98
					TOTAL	\$ 3.614,77

Elaborado por: Gavilanes - Maridueña

5.6.3 Recurso administrativo

A continuación se detallan los equipos y muebles de oficina necesarios para el área administrativa del Complejo Ecoturístico para proporcionar un buen servicio al cliente lograr una rentabilidad estable en el mercado.

Cuadro 16: Recursos administrativos

CANT	DETALLE	DESCRIPCIÓN	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL
2	computadora	Core 2Duo 2.93, Mem2gb,Disco 250gb,lcd 19	\$ 580,00	\$ 1.160,00
1	Impresora	Epson tx 410	\$ 230,00	\$ 230,00
1	Teléfono	Teléfono Alámbrico Convencional Panasonic Kx-ts520lx	\$ 40,00	\$ 40,00
1	archivador	Archivador madera	\$ 240,00	\$ 240,00
2	Escritorio	Escritorio ejecutivo Para Computadora	\$ 130,00	\$ 260,00
2	Sillas	Silla karolina doble palanca con apoya brazos	\$ 95,00	\$ 190,00
2	Sillas	Sillas De Espera Graffity	\$ 35,00	\$ 70,00
			TOTAL	\$ 2.190,00

Elaborado por: Gavilanes - Maridueña

5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

5.7.1 Actividades

Con el complejo se quiere generar un mercado turístico y de sano entretenimiento para las familias del sector y las aledañas. De esta manera contribuiremos a un esparcimiento de turismo rural lleno de diversión y un ambiente cálido y natural en medio de un sector ecológico.

Además que la creación del complejo ecoturístico colaboraría con la educación ecológica y a luchar por el medioambiente. Y más porque se incrementaría la afluencia turística y económica. En cuanto a la flora y fauna el complejo tiene el objetivo de fomentar en los pobladores valores de respeto y cuidado al medioambiente del cantón.

El complejo ecoturístico se lo llevara a cabo a mediano plazo y en el tiempo que se tome en realizar las adecuaciones del lugar además que se lo efectuará en la ciudadela las piñas a sureste de la ciudad Milagro y se cuenta con 5240 m².

Los encargados de este son lo Social, Turístico y Ecológico.

5.7.2 RECURSO FINANCIERO

El proyecto será financiado con el 25% de capital privado que corresponde a \$10.000 y el 75% mediante un crédito bancario que corresponde a \$30.000, los pagos serán semestrales por un plazo de 5 años, con dividendos iguales y una tasa de interés del 21.50% anual mediante el Banco del Pichincha.

Cuadro 17: Detalle préstamo bancario

DETALLE	
MONTO	30000
TASA	21,50%
PAGO	Semestral
HORIZONTE	5 Años
DIVIDENDO	Iguales

Fuente: Banco Pichincha

Elaborado por: Gavilanes- Maridueña

Cuadro 18: Tabla de amortización

N°	CAPITAL	INTERÉS	DIVIDENDO	SALDO CAPITAL
0				\$ 30.000,00
1	\$ 1.815,76	\$ 3.225,00	\$ 5.040,76	\$ 28.184,24
2	\$ 2.010,96	\$ 3.029,81	\$ 5.040,76	\$ 26.173,28
3	\$ 2.227,13	\$ 2.813,63	\$ 5.040,76	\$ 23.946,15
4	\$ 2.466,55	\$ 2.574,21	\$ 5.040,76	\$ 21.479,60
5	\$ 2.731,70	\$ 2.309,06	\$ 5.040,76	\$ 18.747,89
6	\$ 3.025,36	\$ 2.015,40	\$ 5.040,76	\$ 15.722,53
7	\$ 3.350,59	\$ 1.690,17	\$ 5.040,76	\$ 12.371,94
8	\$ 3.710,78	\$ 1.329,98	\$ 5.040,76	\$ 8.661,16
9	\$ 4.109,69	\$ 931,08	\$ 5.040,76	\$ 4.551,48
10	\$ 4.551,48	\$ 489,28	\$ 5.040,76	\$ (0,00)

Fuente: Banco Pichincha

Elaborado por: Gavilanes - Maridueña

Cuadro 19: Presupuesto Inicial

PRESUPUESTO INICIAL			
ACTIVOS	INVERSIÓN	CAPITAL PROPIO	PRÉSTAMO
GASTOS DE CONSTITUCIÓN			
Permiso De Sanidad	\$ 57,60		\$ 57,60
Permiso Del Cuerpo De Bomberos	\$ 20,00		\$ 20,00
Permiso Anual De Funcionamiento	\$ 20,00		\$ 20,00
Patente Municipal	\$ 50,00		\$ 50,00
TOTAL PERMISOS	\$ 147,60		\$ 147,60
INSTALACIÓN Y MONTAJE			
Terreno	\$ 60.000,00	\$ 60.000,00	
Construcción	\$ 33.650,00	\$ 10.000,00	\$ 23.650,00
Compra De Equipos De Computación	\$ 1.160,00		\$ 1.160,00
Compra De Equipos De Oficina	\$ 270,00		\$ 270,00
Compra De Muebles Y Enseres	\$ 4.374,77		\$ 4.374,77
TOTAL INSTALACIÓN Y MONTAJE	\$ 39.454,77	\$ 70.000,00	\$ 29.454,77
PUBLICIDAD			
Anuncios	\$ 397,63		\$ 397,63
TOTAL PUBLICIDAD	\$ 397,63		\$ 397,63
TOTAL	\$ 100.000,00	\$ 70.000,00	\$ 30.000,00

Elaborado por: Gavilanes - Maridueña

Cuadro 20: Balance Inicial

BALANCE INICIAL	
ACTIVOS	
Activo Circulante	
Caja y Banco	\$ 0,00
TOTAL ACTIVO CIRCULANTE	\$ 0,00
Activo fijo	
Terreno	\$ 60.000,00
Construcción	\$ 33.650,00
Equipo de oficina	\$ 270,00
Mobiliario	\$ 4.374,77
Equipo de computación	\$ 1.160,00
TOTAL ACTIVO FIJO	\$ 99.454,77
Otros activos	
Gastos de constitución	\$ 147,60
TOTAL OTROS ACTIVOS	\$ 147,60
TOTAL ACTIVOS	\$ 99.602,37
PASIVOS	
Pasivo corriente	
Cuentas por pagar	\$ 30.000,00
TOTAL PASIVO	\$ 30.000,00
PATRIMONIO	
Capital	\$ 69.602,37
TOTAL PATRIMONIO	\$ 69.602,37
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO	\$ 99.602,37

Elaborado por: Gavilanes Maridueña

Cuadro 21: Estado de resultados proyectados mensual

ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADOS MENSUAL												
INGRESOS	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.
Venta de entradas	\$ 3.200	\$ 7.000	\$ 6.000	\$ 3.000	\$ 3.000	\$ 3.000	\$ 3.200	\$ 3.400	\$ 4.800	\$ 3.200	\$ 3.000	\$ 3.600
Alquiler restaurante	\$ 180	\$ 180	\$ 180	\$ 180	\$ 180	\$ 180	\$ 180	\$ 180	\$ 180	\$ 180	\$ 180	\$ 180
TOTAL INGRESOS	\$ 3.380	\$ 7.180	\$ 6.180	\$ 3.180	\$ 3.180	\$ 3.180	\$ 3.380	\$ 3.580	\$ 4.980	\$ 3.380	\$ 3.180	\$ 3.780
EGRESOS												
GASTOS ADMINISTRATIVOS												
Sueldos	\$ 1.676	\$ 1.676	\$ 1.676	\$ 1.676	\$ 1.676	\$ 1.676	\$ 1.676	\$ 1.676	\$ 1.676	\$ 1.676	\$ 1.676	\$ 1.676
Beneficios sociales	\$ 535	\$ 535	\$ 535	\$ 535	\$ 535	\$ 535	\$ 535	\$ 535	\$ 535	\$ 535	\$ 535	\$ 535
Internet	\$ 25	\$ 25	\$ 25	\$ 25	\$ 25	\$ 25	\$ 25	\$ 25	\$ 25	\$ 25	\$ 25	\$ 25
Teléfono	\$ 20	\$ 20	\$ 20	\$ 20	\$ 20	\$ 20	\$ 20	\$ 20	\$ 20	\$ 20	\$ 20	\$ 20
Energía eléctrica	\$ 50	\$ 50	\$ 50	\$ 50	\$ 50	\$ 50	\$ 50	\$ 50	\$ 50	\$ 50	\$ 50	\$ 50
Agua	\$ 10	\$ 10	\$ 10	\$ 10	\$ 10	\$ 10	\$ 10	\$ 10	\$ 10	\$ 10	\$ 10	\$ 10
Permiso de sanidad	\$ 20	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Permiso del cuerpo de bomberos	\$ 20	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Permiso anual de funcionamiento	\$ 50	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Patente municipal	\$ 50	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Depreciación de activos	\$ 122	\$ 122	\$ 122	\$ 122	\$ 122	\$ 122	\$ 122	\$ 122	\$ 122	\$ 122	\$ 122	\$ 122
Suministros de oficina	\$ 20	\$ 20	\$ 20	\$ 20	\$ 20	\$ 20	\$ 20	\$ 20	\$ 20	\$ 20	\$ 20	\$ 20
TOTAL DE GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 2.598	\$ 2.458	\$ 2.458	\$ 2.458	\$ 2.458	\$ 2.458	\$ 2.458	\$ 2.458	\$ 2.458	\$ 2.458	\$ 2.458	\$ 2.458

GASTOS FINANCIEROS													
Gastos de interés	\$ 521	\$ 521	\$ 521	\$ 521	\$ 521	\$ 521	\$ 521	\$ 521	\$ 521	\$ 521	\$ 521	\$ 521	\$ 521
TOTAL GASTOS FINANCIEROS	\$ 521	\$ 521	\$ 521	\$ 521	\$ 521	\$ 521	\$ 521	\$ 521	\$ 521	\$ 521	\$ 521	\$ 521	\$ 521
GASTOS DE OPERATIVOS													
SUMINISTROS DE LIMPIEZA	\$ 40	\$ 40	\$ 40	\$ 40	\$ 40	\$ 40	\$ 40	\$ 40	\$ 40	\$ 40	\$ 40	\$ 40	\$ 40
TOTAL EN GASTOS OPERATIVOS	\$ 40	\$ 40	\$ 40	\$ 40	\$ 40	\$ 40	\$ 40	\$ 40	\$ 40	\$ 40	\$ 40	\$ 40	\$ 40
GASTOS DE VENTAS													
PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	\$ 33	\$ 33	\$ 33	\$ 33	\$ 33	\$ 33	\$ 33	\$ 33	\$ 33	\$ 33	\$ 33	\$ 33	\$ 33
TOTAL EN GASTOS DE VENTAS	\$ 33	\$ 33	\$ 33	\$ 33	\$ 33	\$ 33	\$ 33	\$ 33	\$ 33	\$ 33	\$ 33	\$ 33	\$ 33
TOTAL DE GASTOS	\$ 3.192	\$ 3.052	\$ 3.052	\$ 3.052	\$ 3.052	\$ 3.052	\$ 3.052	\$ 3.052	\$ 3.052	\$ 3.052	\$ 3.052	\$ 3.052	\$ 3.052
UTILIDAD BRUTA	\$ 188	\$ 4.128	\$ 3.128	\$ 128	\$ 128	\$ 128	\$ 328	\$ 528	\$ 1.928	\$ 328	\$ 128	\$ 728	\$ 728
15% Utilidad de Trabajadores	\$ 28	\$ 619	\$ 469	\$ 19	\$ 19	\$ 19	\$ 49	\$ 79	\$ 289	\$ 49	\$ 19	\$ 109	\$ 109
Utilidad antes del Impuesto a la Renta	\$ 160	\$ 3.509	\$ 2.659	\$ 109	\$ 109	\$ 109	\$ 279	\$ 449	\$ 1.639	\$ 279	\$ 109	\$ 619	\$ 619
25% Impuesto a la Renta	\$ 40	\$ 877	\$ 665	\$ 27	\$ 27	\$ 27	\$ 70	\$ 112	\$ 410	\$ 70	\$ 27	\$ 155	\$ 155
UTILIDAD NETA	\$ 120	\$ 2.631	\$ 1.994	\$ 81	\$ 81	\$ 81	\$ 209	\$ 336	\$ 1.229	\$ 209	\$ 81	\$ 464	\$ 464

Elaborado por: Gavilanes - Maridueña

Cuadro 22: Estado de resultados proyectados anual

ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO ANUAL					
INGRESOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Venta de entradas	\$ 46.400	\$ 48.256	\$ 50.186	\$ 52.194	\$ 54.281
Alquiler restaurante	\$ 2.160	\$ 2.354	\$ 2.449	\$ 2.547	\$ 2.648
TOTAL INGRESOS	\$ 48.560	\$ 52.930	\$ 55.048	\$ 57.250	\$ 59.540
EGRESOS					
GASTOS ADMINISTRATIVOS					
Sueldos	\$ 20.112	\$ 20.916	\$ 21.753	\$ 22.623	\$ 23.528
Beneficios sociales	\$ 6.418	\$ 6.674	\$ 6.941	\$ 7.219	\$ 7.508
Internet	\$ 300	\$ 312	\$ 324	\$ 337	\$ 351
Teléfono	\$ 240	\$ 250	\$ 260	\$ 270	\$ 281
Energía eléctrica	\$ 600	\$ 624	\$ 649	\$ 675	\$ 702
Agua	\$ 120	\$ 125	\$ 130	\$ 135	\$ 140
Permiso de sanidad	\$ 20	\$ 21	\$ 22	\$ 22	\$ 23
Permiso del cuerpo de bomberos	\$ 20	\$ 21	\$ 22	\$ 22	\$ 23
Permiso anual de funcionamiento	\$ 50	\$ 52	\$ 54	\$ 56	\$ 58
Patente municipal	\$ 50	\$ 52	\$ 54	\$ 56	\$ 58
Depreciación de activos	\$ 1.464	\$ 1.464	\$ 1.464	\$ 1.464	\$ 1.464
Suministros de oficina	\$ 240	\$ 250	\$ 260	\$ 270	\$ 281
TOTAL DE GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 29.634	\$ 30.761	\$ 31.932	\$ 33.151	\$ 34.419
GASTOS FINANCIEROS					
Gastos de interés	\$ 6.255	\$ 5.388	\$ 4.324	\$ 3.020	\$ 1.420
TOTAL GASTOS FINANCIEROS	\$ 6.255	\$ 5.388	\$ 4.324	\$ 3.020	\$ 1.420
GASTOS DE OPERATIVOS					
Suministros de limpieza	\$ 480	\$ 499	\$ 519	\$ 540	\$ 562
TOTAL EN GASTOS OPERATIVOS	\$ 480	\$ 499	\$ 519	\$ 540	\$ 562
GASTOS DE VENTAS					
Publicidad y promoción	\$ 398	\$ 414	\$ 430	\$ 447	\$ 465
TOTAL EN GASTOS DE VENTAS	\$ 398	\$ 414	\$ 430	\$ 447	\$ 465
TOTAL DE GASTOS	\$ 36.766	\$ 37.061	\$ 37.206	\$ 37.159	\$ 36.866
UTILIDAD BRUTA	\$ 11.794	\$ 15.869	\$ 17.842	\$ 20.091	\$ 22.674
15% Utilidad de Trabajadores	\$ 1.769	\$ 2.380	\$ 2.676	\$ 3.014	\$ 3.401
Utilidad antes del Impuesto a la Renta	\$ 10.025	\$ 13.489	\$ 15.165	\$ 17.077	\$ 19.273
25% Impuesto a la Renta	\$ 2.506	\$ 3.372	\$ 3.791	\$ 4.269	\$ 4.818
UTILIDAD NETA	\$ 7.519	\$ 10.117	\$ 11.374	\$ 12.808	\$ 14.455

Elaborado por: Gavilanes - Maridueña

Cuadro 23: Nómina de empleados

NOMINA			
CARGO	SUELDO	MESES	SUELDO ANUAL
ADMINISTRADOR	\$ 500,00	12	\$ 6.000,00
CAJERO	\$ 292,00	12	\$ 3.504,00
JEFE OPERATIVO	\$ 300,00	12	\$ 3.600,00
MANTENIMIENTO	\$ 292,00	12	\$ 3.504,00
SEGURIDAD	\$ 292,00	12	\$ 3.504,00
	\$ 1.676,00	TOTAL	\$ 20.112,00

Elaborado por: Gavilanes - Maridueña

Cuadro 24: Beneficios sociales de empleados

BENEFICIOS SOCIALES		
DECIMO TERCERO	\$1.676,00	\$ 1.676,00
DECIMO CUARTO	\$ 292,00	\$ 1.460,00
VACACIONES	\$ 838,00	\$ 838,00
IESS 12,15%	\$ 203,63	\$ 2.443,61
		\$ 6.417,61

Elaborado por: Gavilanes - Maridueña

Cuadro 25: Tabla de depreciación

TABLA DE DEPRECIACIÓN			
ACTIVO	VALOR HISTÓRICO	%	Total
Edificio	\$ 20.000,00	0,05	\$ 1.000,00
Equipo de computación	\$ 1.160,00	0,33	\$ 386,66
Mobiliario	\$ 465,00	0,10	\$ 46,50
Equipo de oficina	\$ 310,00	0,10	\$ 31,00
			\$ 1.464,16

Elaborado por: Gavilanes - Maridueña

Cuadro 26: Flujo de caja

FLUJO DE CAJA						
	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
SALDO INICIAL		\$ 0,00	\$ 5.155,99	\$ 12.043,13	\$ 19.124,18	\$ 26.335,00
INGRESO		\$ 48.560,00	\$ 52.930,40	\$ 55.047,62	\$ 57.249,52	\$ 59.539,50
TOTAL INGRESOS		\$ 48.560,00	\$ 58.086,39	\$ 67.090,74	\$ 76.373,70	\$ 85.874,50
EGRESOS						
Inversión inicial	\$ 100.000,00					
Gasto de administrativos		\$ 26.529,61	\$ 27.590,79	\$ 28.694,42	\$ 29.842,20	\$ 31.035,89
Gastos generales		\$ 1.640,00	\$ 1.705,60	\$ 1.773,82	\$ 1.844,78	\$ 1.918,57
Costo directo		\$ 877,63	\$ 912,74	\$ 949,24	\$ 987,21	\$ 1.026,70
Pago particip. Empleados		\$ 1.769,07	\$ 2.380,39	\$ 2.676,23	\$ 3.013,65	\$ 3.401,07
Pago del impuesto a la renta		\$ 2.506,18	\$ 3.372,22	\$ 3.791,32	\$ 4.269,34	\$ 4.818,19
Pago de capital		\$ 3.826,72	\$ 4.693,68	\$ 5.757,07	\$ 7.061,37	\$ 8.661,16
Pago de interés		\$ 6.254,81	\$ 5.387,84	\$ 4.324,46	\$ 3.020,16	\$ 1.420,36
TOTAL EGRESOS		\$ 43.404,01	\$ 46.043,26	\$ 47.966,56	\$ 50.038,71	\$ 52.281,94
FLUJO NETO	-\$ 100.000,00	\$ 5.155,99	\$ 12.043,13	\$ 19.124,18	\$ 26.335,00	\$ 33.592,56

Elaborado por: Gavilanes - Maridueña

5.7.3 Impacto

El turismo como una actividad económica de gran auge internacional y que juega un papel muy importante en nuestra economía, es necesario analizar el impacto medioambiental, pues las relaciones entre turismo y medio ambiente son cada día más estrechas, ya que, las tendencias actuales de la demanda turística se orientan hacia un turismo basado en la naturaleza (ecoturismo) y como tal este puede contribuir, de manera importante, a la conservación del patrimonio natural.

La idea de este proyecto de turismo, se basa en el comportamiento que tiene el turista tanto a nivel mundial como a nivel local es decir la tendencia con la que se mueve, por lo cual, se considera al Ecoturismo como una actividad floreciente en nuestro país, con la gran diferencia de que esta no contamina como algunas industrias y más bien su mayor fortaleza es mantener y promover el ambiente en el que se desarrolla.

La implementación del presente Proyecto constituirá un beneficio en cuanto a la accesibilidad del sector. Así, es de prever una afluencia considerable de público, especialmente durante los fines de semana, que se sumará a la Actividad Turística.

La obra impacta positivamente sobre el medio ambiente y la sociedad, a condición de que los impactos negativos detectados sean revertidos y mitigados conforme a las medidas de prevención, compensación y/o mitigación apuntadas tanto para la etapa de construcción como para la operativa.

Los beneficios sociales se medirán por la contribución a la comunidad, donde los precios de mercado se ajustaran a las necesidades sociales. Existe además una clase de beneficios y costos intangibles que no se pueden medir en dinero, pero que influyen de manera importante en la evaluación social.

Todos impactando positivamente al medio que rodea el proyecto, sea este con la comunidad brindándoles un lugar donde puedan divertirse sanamente y en familia o amigos, a la ciudad embelleciéndola con otro atractivo turístico, y obteniendo a su vez beneficios que logran el óptimo desarrollo y desenvolvimiento del Complejo Ecoturístico como el aporte económico que llegara de los ingresos con las visitas.

5.7.2 Lineamiento para evaluar la propuesta

Lo obtenido por medio de la creación del Complejo Ecoturístico es:

- Gran aceptación por parte de los visitantes y habitantes de Milagro.
- Nuevas fuentes de trabajo.
- Satisfacción por el trabajo realizado.
- Fomentar el desarrollo turístico y económico con eficiencia y responsabilidad.
- Ser una microempresa con estabilidad económica y organizacional mediante una buena administración.

CONCLUSIONES

Este proyecto es un aporte al turismo como un medio de desarrollo sostenible en el Ecuador. Debido a la necesidad de un establecimiento que ofrezca a los habitantes del cantón Milagro y sus habitantes, un lugar para disfrutar de la naturaleza combinando elementos claves de entretenimiento y recreación, unidos a la necesidad de impulsar el turismo del cantón es que se analiza la factibilidad de crear el presente proyecto como respuesta a estos problemas. El objetivo de la creación de este Complejo Ecoturístico es fortalecer el desarrollo turístico, económico y social, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de la región aprovechando las características naturales y físicas del terreno, integrando todos estos elementos en un Complejo Ecoturístico autosustentable. Las características climáticas del cantón Milagro favorecen la implementación de este proyecto. El siguiente proyecto está compuesto por cinco capítulos importantes que nos ayudarán a determinar la factibilidad del mismo, de los cuales se describe brevemente su contenido a continuación. El Capítulo I, hace referencia al problema y objetivos. El capítulo II se menciona el marco referencial del proyecto, se describe la historia y evolución del Turismo, y de temas relacionados con el proyecto. El capítulo III define el marco metodológico. El capítulo IV nos muestra el análisis e interpretación de resultados y finalmente el capítulo V menciona los datos generales y específicos de la propuesta.

- El Cantón Milagro es una zona totalmente inactiva económicamente
- No cuenta con ningún complejo ecoturístico.
- Falta de atención por parte de las autoridades municipales en cuanto a la actividad turística.

RECOMENDACIONES

- Crear más proyectos turísticos y ejecutarlos.
- Capacitar a los habitantes en cuanto al cuidado ambiental.
- Concientizar a los habitantes sobre el valor de alcanzar niveles más altos para su propio bien.
- Que el Municipio del Cantón en conjunto con la Empresa privada elaboren planes de acción para lograr una mayor afluencia de turistas tanto nacionales como internacionales de tal manera que favorezcan el desarrollo sostenible a través del turismo receptivo.
- Realizar programas de capacitación turística dirigida a toda la comunidad y al personal directo con el propósito de incentivar el espíritu turístico.

BIBLIOGRAFÍA

- DIAZ, Reynol, ESCÁRCEGA, Susana: *Desarrollo Sustentable, una oportunidad para la vid*, Mc Graw Hill, México, 2009.
- GILPIN, Alan: *Economía Ambiental*, Alfaomega, México, 2007.
- GONZALES GAUDINO: Edgar, *Hacia un decenio de la Educación para el Desarrollo Sustentable*, Fodepal, México, 2010.
- MELGOSA, Julián: *Nuevo Estilo de Vida ¡Sin Estrés!*, Safeliz Madrid, 2008.
- ORTIZ, Uribe, FRIDA, Gisela, GARCÍA, María del Pilar. *Metodología de la investigación: el proceso y sus técnicas*. México, Limusa, 2003.
- BRANEZ, Raúl: *Manual de derecho Ambiental*, Cepal, Chile, 2008.
- NEGRAO CAVALCANTI, Rachel: *Desarrollo Sustentable II, Aspectos Geológicos de Protección Ambiental, España, 2007*.
- CANTER, Larry: *Manual de evaluación de Impacto Ambiental*, Mc Graw Hill, Madrid, 2009.
- KREBS, Charles: *Ecología “Estudio de la distribución y abundancia”*, Semarnap, México, 2005.
- MARTINEZ, Eduardo: *Que es un sistema de gestión ambiental*, Foretica, Colombia, 2008.
- ODUM, Eugene: *Ecología*, Cecsca, México 2009.
- SECRETARIA GENERAL: *PLANDETUR 2020*.Ecuador.
- LEGISLACION ECUATORIANA: *Ley De Turismo*, editorial GAB, 2004.
- LEFF, Enrique: *Saber ambiental*, editoriaCepal, México 2002.
- MUNN, Ted, GARY, Heinke, GLYANN, Henry: *Administración del ambiente*, Pretince Hall, México 1999.
- KORC, Marcelo: *Calidad del aire y su impacto en la salud en América Latina y el Caribe*,Cepal, México 2002.
- OCAMPO, José: *Reconstruir el futuro*, Norma, Colombia, 2004.
- LUDEVIT, Manuel: *El cambio global en el medio ambiente*, Alfaomega, México, 1998.

ANEXOS

MATRIZ

MATRIZ				
TITULO	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA CREAR UN COMPLEJO ECOTURÍSTICO EN LA CIUDAD DE MILAGRO PARA EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS NATURALES DEL CANTÓN.			
FORMULACION DEL PROBLEMA	¿Qué está incidiendo para que la ciudad de Milagro no cuente con un Complejo Ecoturístico que contribuya al desarrollo sostenible del cantón?			
OBJETIVO GENERAL	Realizar un estudio de factibilidad para la creación de un Complejo Ecoturístico aprovechando los recursos naturales que contribuya al desarrollo del turismo ecológico en la ciudad de Milagro.			
HIPOTESIS GENERAL	La realización de un estudio de factibilidad para la creación de un Complejo Ecoturístico permitirá aprovechar los recursos naturales que contribuyan al desarrollo del turismo ecológico en la ciudad de Milagro.			
SISTEMATIZACION	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS	VARIABLE INDEPENDIENTE	VARIABLE DEPENDIENTE
1. ¿Qué factores están influyendo para que Milagro no tenga proyectos ecoturísticos y afecte el desempeño social, económico y turístico del cantón?	1. Realizar un estudio de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la ciudad de Milagro.	1. La identificación de los factores que influyen para que Milagro no tenga proyectos ecoturísticos permitirá elevar el nivel de desempeño social, económico y turístico del	Realización de un estudio de factibilidad.	Elevar el nivel de desempeño social, económico y turístico.
2. ¿Cómo se logrará una buena rentabilidad que permita mantener en operaciones el Complejo Ecoturístico?	2. Analizar la rentabilidad para crear un complejo ecoturístico en el cantón Milagro.	2. La realización de un estudio que determine como se logrará una buena rentabilidad, permitirá mantener en	Realización de un estudio.	Mantener en operaciones el Complejo Ecoturístico
3. ¿De qué manera el Complejo Ecoturístico brindará un servicio de calidad a los usuarios?	3. Elaborar un plan de capacitación al personal, para elevar el nivel de calidad de servicio al cliente.	3. La identificación de los medios que afecten la calidad del servicio del Complejo Ecoturístico permitirá elevar el nivel de servicio a los visitantes.	Identificación de los medios que afecten la calidad del servicio	Elevar el nivel de servicio.
4. ¿De qué forma se logrará la satisfacción del cliente?	4. Aplicar un plan de marketing para atraer a los clientes potenciales.	4. La elaboración de un plan de capacitación logrará la satisfacción del cliente.	Elaboración de un plan de capacitación.	Satisfacción del cliente.

ENCUESTA

1. ¿Conoce usted un Complejo Ecoturístico en la ciudad de Milagro?

Conoce

No Conoce

No opina

2. ¿Piensa usted que es necesario realizar un estudio para poder ejecutar con éxito el proyecto para la creación de un complejo ecoturístico en la ciudad de Milagro?

Si

No

No Opina

3. ¿Piensa usted que el estudio de mercado mostrara un diagnóstico de la viabilidad del proyecto?

Si

No

No Opina

4. ¿Le gustaría a usted poder visitar un lugar que satisfaga sus necesidades de ocio y recreación y a la vez estar en contacto con la naturaleza?

Si

No

No Opina

5. ¿Cree usted que una capacitación continua del personal brindara un servicio de calidad a los usuarios?

Si

No

No Opina

6. ¿Piensa usted que una infraestructura adecuada del Complejo Ecoturístico lograra la satisfacción del cliente?

Si

No

No Opina

7. ¿Usted cree que la aplicación de un plan de marketing, incrementara la afluencia de visitantes al Complejo Ecoturístico?

Si

No

No Opina

8. ¿Piensa usted que al crear un negocio ecoturístico se aportará al desarrollo del turismo ecológico en la ciudad de Milagro?

Si

No

No Opina

9. ¿Considera usted que la creación de un complejo ecoturístico satisfaga las necesidades de ocio de los habitantes del cantón?

Si

No

No Opina

10. ¿Piensa usted que al crear un negocio ecoturístico se aportará con la recreación en la ciudad de Milagro?

Si

No

No Opina

11. ¿Cree usted que la creación de proyectos ecoturísticos ayudará a la vinculación de la comunidad con el medio ambiente?

Si

No

No Opina

12. ¿Cree usted que la creación del Complejo Ecoturístico aportará con el desarrollo sostenible del cantón?

Si

No

No Opina

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

Entrevista dirigida a profesionales en el área turística.

OBJETIVOS: Buscar información para saber la importancia de crear un Complejo Ecoturístico.

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre:

Profesión:

Edad:

Sexo:

Lugar de Residencia:

¿Cree usted que Milagro necesita de más proyectos que incentiven a los ciudadanos a visitar nuestra ciudad?

.....
.....
.....
.....
.....

¿Qué piensa usted sobre La creación del Complejo Ecoturístico, que permita dar fuentes de empleo en diferentes áreas como: El área administrativa, área recreacional, área de seguridad, área de mantenimiento y limpieza?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

¿Qué características piensa Usted que debería reunir un Complejo Ecoturístico al implementarse en la Ciudad de Milagro?

.....
.....
.....
.....
.....
.....

¿Cómo cree usted que el Ecoturismo ha ido formando parte de la actividad turística?

.....
.....
.....
.....
.....
.....