



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERA EN CONTADURÍA PÚBLICA Y AUDITORÍA - CPA

TÍTULO DEL PROYECTO

ANÁLISIS DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS PYMES DEL SECTOR
INDUSTRIAL LOCALIZADAS EN LA ZONA 5 EN EL CANTÓN EL
TRIUNFO DESDE JUNIO 2014 A JUNIO 2015

AUTORAS:

GARCIA SILVA LINDA KATHERINE
LOZADA GOMEZ GABRIELA STEFANIA

TUTOR:

ING. FABRICIO GUEVARA VIEJO, MAE

MILAGRO, OCTUBRE DE 2015
ECUADOR

ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Por la presente hago constar que he analizado el proyecto de grado presentado por las estudiantes García Silva Linda Katherine y Lozada Gómez Gabriela Stefania, para optar al título de Ingeniería en Contaduría Pública y Auditoría - CPA y que acepto tutoriar a las estudiantes, durante la etapa del desarrollo del trabajo hasta su presentación, evaluación y sustentación.

Milagro, a los 26 días del mes de Octubre de 2015

Ing. Jorge Fabricio Guevara Viejo
C. I. 0917882961

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Las autoras de esta investigación declaramos ante el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de nuestra propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título o Grado de una institución nacional o extranjera.

Milagro, a los 26 días del mes de Octubre de 2015

Linda Katherine García Silva

C. I. 0928797869

Gabriela Stefania Lozada Gómez

C. I. 0941320764

CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

El tribunal calificador previo a la obtención del título de Ingeniera en Contaduría Pública y Auditoría - CPA otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTIFICA	[]
DEFENSA ORAL	[]
TOTAL	[]
EQUIVALENTE	[]

NOMBRE PRESIDENTE
DEL TRIBUNAL

NOMBRE PROFESOR
DELEGADO

NOMBRE PROFESOR
SECRETARIO

DEDICATORIA

Este proyecto de investigación se lo dedico de corazón a mis padres y hermanos; porque creyeron en mí y gracias a su apoyo moral y económico, he logrado concluir mi carrera universitaria.

También se lo dedico a mis sobrinas María Belén, Adamaris Solange y María Emilia.

Además a todos aquellos que creyeron en mí, que me fortalecieron con sus consejos guiándome pasó a paso para obtener la meta anhelada y que siempre esperan lo mejor de mí.

Katherine García Silva

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico especialmente a mi madre Rocio Gómez, a mi padre Víctor Lozada, a mis hermanos y mis abuelitos por ser mi pilar más importante, por su amor y apoyo incondicional ha sido el estímulo para llevar a cabo la realización de este sueño, ustedes han sido mi ejemplo para seguir cada día y trabajar arduamente en la culminación de mis metas.

A mi abuelita (+) quien a pesar de su ausencia física ha estado siempre presente en mi mente y en mi corazón.

A mis amigas por su amistad ya que me han brindado fortaleza y valor para superar las adversidades, juntas hemos compartido gratas experiencias que han contribuido en mi crecimiento y formación personal y profesional.

A todas aquellas personas que estuvieron apoyándome a lo largo de mi carrera porque sin su ayuda y motivación no se hubieran cumplido mis sueños.

Gabriela Lozada Gómez

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a Dios, por su amor, por ser mi guía, ayudarme en todo momento y por darme muchas fuerzas para salir adelante.

A mis padres (Ana Silva – Humberto García) y hermanos (Anita García – Evelyn García – Michael Álvarez), por su apoyo incondicional y por confiar en mí.

A mis compañeros y amigos, por su amistad, ayuda brindada y por los momentos compartidos.

A mis profesores, por haber compartido sus conocimientos conmigo.

A nuestro tutor Ing. Fabricio Guevara Viejo y al Lcdo. Jefferson Mendoza por su esfuerzo, dedicación, paciencia, aporte y colaboración en la realización de nuestro proyecto.

Katherine García Silva

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por el regalo de la vida y las bendiciones que día con día me entrega, por permitirme haber llegado hasta este momento tan importante de la culminación de mi formación profesional.

A mis padres quienes han sido pilar fundamental en mi desarrollo personal, gracias por su amor y apoyo incondicional durante cada una de las etapas de mi vida, sin su apoyo no hubiese sido posible la realización de este sueño.

A mis profesores, todos los que han compartido sus conocimientos conmigo en estos ocho semestres, porque de todos aprendí y porque todos fueron el camino que hoy me trajo hasta este lugar.

A la comunidad universitaria quien a través de su compromiso social en la formación de profesionales con excelencia humana y académica me otorgó las herramientas necesarias para mi desarrollo profesional y personal.

A nuestro tutor de tesis el Ing. Fabricio Guevara y al Lcdo. Jefferson Mendoza quienes nos han guiado durante este proceso brindándonos su apoyo, comprensión, paciencia y conocimientos hemos podido culminar el proyecto de grado.

Gabriela Lozada Gómez

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabricio Guevara Viejo, MAE.

Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención de nuestro Título de Tercer Nivel, cuyo tema fue “**Características de las pymes del sector industrial localizadas en la zona 5 en el Cantón el Triunfo desde junio 2014 a junio 2015**” y que corresponde a la Facultad Ciencias Administrativas y Comerciales

Milagro, 26 de Octubre de 2015

Linda Katherine García Silva

C. I. 0928797869

Gabriela Stefania Lozada Gómez

C. I. 0941320764

PÁGINAS PRELIMINARES

Página de caratula o portada.....	i
Página de constancia de aceptación del tutor	ii
Página de declaración de autoría de la investigación	iii
Página de certificación de la defensa.....	iv
Página de dedicatoria.....	v
Página de dedicatoria.....	vi
Página de agradecimiento.....	vii
Página de agradecimiento.....	viii
Página de cesión de derechos de autor	ix
Índice General.....	x
Índice de Cuadros	xiii
Índice de Figuras.....	xiv
Resumen.....	xv
Abstract.....	xvi

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	3
1. EL PROBLEMA.....	3
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1.1. Problematización	3
1.1.2. Delimitación del problema	6
1.1.3. Formulación del problema	6
1.1.4. Sistematización del problema.....	6
1.1.5. Determinación del tema.....	6

1.2. OBJETIVOS	7
1.2.1. Objetivo general.....	7
1.2.2. Objetivos específicos.....	7
1.3. JUSTIFICACIÓN	7
1.3.1. Justificación de la Investigación.....	7
CAPITULO II	9
2. MARCO REFERENCIAL.....	9
2.1. MARCO TEÓRICO.....	9
2.1.1. Antecedentes históricos.....	9
2.1.2. Antecedentes referenciales	11
2.2. MARCO LEGAL	15
2.3. MARCO CONCEPTUAL	19
2.4. HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	21
2.4.1. Hipótesis General	21
2.4.2. Hipótesis Particulares	21
2.4.3. Declaración de variables	21
2.4.4. Operacionalización de las variables	22
CAPITULO III	23
3. MARCO METODOLÓGICO	23
3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL ..	23
3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA.....	24
3.2.1 Delimitación de la población	24
3.2.2 Tipo de muestra	24
3.2.3 Tamaño de la muestra	24
3.2.4 Proceso de selección.....	26
3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS.....	26
3.3.1 Métodos teóricos	26

3.3.2	Métodos empíricos	27
3.3.3	Técnicas e instrumentos	27
3.4	PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN	28
CAPITULO IV	29
4.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	29
4.1.	ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL	29
4.2.	ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS	30
4.3.	RESULTADOS	42
4.4.	VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS	43
CONCLUSIONES	44
RECOMENDACIONES	45
BIBLIOGRAFÍA	46
ANEXOS	47

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO 1. DECLARACIÓN DE LAS VARIABLES	21
CUADRO 2. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	22
CUADRO 3. FUNCIONAMIENTO DE LA EMPRESA	30
CUADRO 4. PROMEDIO DE EMPLEADOS	31
CUADRO 5. DESCONOCIMIENTO DE LAS CARACTERÍSTICAS PYMES	32
CUADRO 6. NIVEL DE TECNOLOGÍA	33
CUADRO 7. CALIDAD DEL PRODUCTO.....	34
CUADRO 8. CAPACITACIONES	35
CUADRO 9. PROCESOS EFICIENTES Y RENTABLES	36
CUADRO 10. REGISTROS CONTABLES	37
CUADRO 11. GESTIÓN DE RIESGOS LABORALES	38
CUADRO 12. SECTORES QUE ABARCAN	39
CUADRO 13. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS.....	43

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1. FUNCIONAMIENTO DE LA EMPRESA.....	30
FIGURA 2. PROMEDIO DE EMPLEADOS	31
FIGURA 3. DESCONOCIMIENTO DE LAS CARACTERÍSTICAS PYMES	32
FIGURA 4. NIVEL DE TECNOLOGÍA.....	33
FIGURA 5. CALIDAD DEL PRODUCTO	34
FIGURA 6. CAPACITACIONES	35
FIGURA 7. PROCESOS EFICIENTES Y RENTABLES	36
FIGURA 8. REGISTROS CONTABLES.....	37
FIGURA 9. GESTIÓN DE RIESGOS LABORALES	38
FIGURA 10. SECTORES QUE ABARCAN	39

RESUMEN

Las pymes juegan un papel muy importante para la economía del país ya que generan fuentes de ingresos y empleo. Debido a que la mayoría de estas empresas son de origen familiar, pocas son las que logran subsistir en el mercado esto se debe a que no saben diferenciar entre las relaciones familiares y los negocios. El objetivo primordial de este trabajo investigativo es determinar las características de las pymes (Pequeñas y Medianas Empresas) del sector industrial localizadas en la Zona 5 en el cantón El Triunfo. Por este motivo se describirán las principales características así como los problemas que afrontan estas empresas en crecimiento además de darnos cuenta que uno de sus inconvenientes es la falta de información ya que no cuentan con entes controladores que les obliguen a llevar sus registros. Para ello se utilizara métodos y técnicas de investigación, con la finalidad de conocer y proporcionar una serie datos, que mediante encuestas y entrevistas a realizarse podremos apreciar la evolución que ha tenido las pymes en nuestro país y en el sector industrial del cantón El Triunfo. La metodología a emplear será de tipo estratégico, lo que provoca alto grado de innovación y a su vez brindar pautas que ayuden al crecimiento de las pymes, obteniendo un sinnúmero de beneficios. Es importante analizar esta problemática porque de esta manera podremos darnos cuenta de la afectación hacia el entorno; al no conocer la respectiva caracterización; por lo tanto, nos enfocaremos en la misma. Según los resultados que obtuvimos nos podemos dar cuenta que casi la totalidad de las pymes en este sector industrial no son del todo rentables debido a que no tienen conocimientos sobre las características en cuanto a la tecnología, personal, la innovación de sus procesos, además de no contar con planes de mejora.

Palabras clave: Pymes, Características, Economía, Desarrollo, Producción.

ABSTRACT

The SMES play a very important role in the economy of the country because they generate sources of revenue and employment. Due to the fact that most of these firms are family origin, few are those that succeed survive in the market this is due to the fact that they don't know differentiate between family relationships and business. The primary objective of this research paper is to determine the characteristics of SMES (Small and Medium-sized Enterprises) of the industrial sector located in Zone 5 in the canton The Triumph. For this reason will describe the major features as well as the problems faced by these companies in growth in addition to realize that one of its drawbacks is the lack of information because they don't have authorities with drivers that force them to carry their records. This will be used for methods and techniques of research, with the purpose of knowing and provide a data series, that through surveys and interviews to be done we will be able to appreciate the evolution that has taken the SMES in our country and in the industrial sector of the canton the Triumph. The methodology to be used will be at a strategic level, causing high degree of innovation and in turn provide guidelines to assist the growth of SMES, obtaining a myriad of benefits. It is important to analyze this problem because in this way, we can realize the allocation toward the environment; do not know the respective characterization; therefore, we will focus on the same. According to the results that we got we can realize that almost all of SMES in this industrial sector are not all profitable because they do not have knowledge about the characteristics in terms of technology, personnel, the innovation of their processes, in addition to not having plans for improvement.

Keywords: SMEs, Features, Economy, Development, Production.

INTRODUCCIÓN

A través de los años el mundo ha desarrollado un interés en investigar a las pymes, primordialmente porque es un factor importante en la política ya que fomenta el desarrollo económico de toda la nación.

El Ecuador es y siempre ha sido un país emprendedor, su visión es evolucionar, mejorar su economía, creando más fuentes de empleos y así lograr una mejor calidad de vida.

Es por este motivo que el presente proyecto radica en describir las “características de las pymes (Pequeñas y Medianas Empresas) del sector industrial localizadas en la zona 5 del cantón El Triunfo desde junio 2014 a junio 2015”, mediante respectivo estudio apreciaremos las diversas inquietudes e insatisfacción que tengan en esta comunidad y así mismo dar posibles soluciones al inconveniente suscitado.

Cabe recalcar que para que estas pymes consigan desarrollarse y ampliar sus mercados, deben mantenerse en constante aprendizaje e innovando sus medios, esto hace que los negocios progresen y alcancen mayores beneficios.

Así mismo podemos decir que estas pymes dan a conocer el esfuerzo y trabajo de muchos productores y artesanos, que son parte de la economía del sector y con los productos de calidad que se ofrezcan, será con el objetivo de generar satisfacción a la comunidad.

El presente trabajo investigativo pretende dar a conocer las características que tienen las empresas del sector industrial en el Cantón El Triunfo además de contribuir en el desarrollo empresarial mejorando la competitividad con la aplicación de técnicas de aprendizaje, tecnológicas y de información.

El proyecto además busca promover un aporte relevante a nivel social y cumplir con las expectativas del consumidor, es decir integrarse a un nuevo método de desarrollo, no solo para los habitantes del sector, sino también para los sectores

aledaños y expandirse por todo el país en general, dando la oportunidad de que estas pymes crezcan a nivel nacional.

En el país la industria manufacturera y textil es una de las más importantes fuentes de empleo ya que en los últimos años ha aumentado la producción y venta de una manera considerable. Además de tener un aporte importante en la economía nacional también enfrenta aspectos relacionados con la innovación y mejoramiento de la competitividad.

En primer lugar analizaremos las características tecnológicas, organizacionales, culturales de las empresas que conforman el sector industrial con el fin de mejorar la producción y obtener mejores ganancias.

Ya que las pymes en nuestro país emprenden un reto importante, que es el de expandirse a nuevos mercados permitiendo optimizar sus recursos y así consiguiendo que estas empresas se vuelvan negocios productivos y competitivos no solo a nivel nacional sino a nivel internacional.

CAPITULO I

2. EL PROBLEMA

2.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1.1. Problematización

En la actualidad el tema de las pymes (Pequeñas y Medianas Empresas) es conocido a nivel global además de su potencial para generar empleo, este sector cada día es más competitivo e impulsa crecimiento en cuanto a sus inversiones, especialmente para los microempresarios, ya que es una fuente económica muy importante para el país pero actualmente se suscitan diversos inconvenientes sobre las características básicas en relación a las pequeñas y medianas empresas; motivo por el cual hemos decidido analizar las diferentes problemáticas que se están suscitando hoy en día.

Al ser este sector más competitivo los microempresarios deben mantenerse en constantes cambios ya sea en sus formas tecnológicas o estratégicas para poder competir en el mercado y enfrentar con éxito los retos que se vienen.

Según el estudio realizado por el PhD. Pablo Orlandi de la Universidad de Palermo, Argentina indica:

“Las pymes representan una de las principales fuerzas en el desarrollo económico, especialmente en los países en vías de desarrollo” (Pablo Orlandi, Ph.D., 2013).

En este punto de vista nos enuncia que las pymes han estado evolucionando constantemente debido a los cambios tecnológicos lo que les ha permitido innovar

sus productos o servicios y los procesos de elaboración. Además de obtener un mejor desempeño por parte de los empleados para lograr aumento en la producción y así generar una mayor ganancia que beneficie al país.

En el Ecuador la mayoría de las pymes son de origen familiar muchas veces son los abuelos que dan la iniciativa porque consideran que es un buen negocio o tienen la capacidad de elaborar un producto o la destreza de comercializar algo, lo cual daba comienzo a un nuevo negocio que cuidarán con esmero y dedicación ya que les quedara de herencia a las nuevas generaciones. En el Código de Producción para las pymes, nos hace mención de la importancia que tienen las pymes para la economía de un país además de fomentar políticas.

Las pymes se han visto considerablemente afectadas por la extensión de la competitividad a escala mundial, sin embargo las pymes presentan potencialidades que les permiten desenvolverse exitosamente en este nuevo orden económico. Otra de sus potenciales es **“la motivación e ingenio que son capaces de desarrollar ante la presión de los competidores, particularmente la que proviene de las grandes empresas”** (Eduardo Soto, Simon Dolan, 2004, pág. 4).

Analizando la situación actual de las pymes del sector industrial en el cantón El Triunfo, nos damos cuenta que uno de los mayores inconvenientes es la falta de información en las características básicas como son el número de empleados, el sistema contable, sistema tecnológico, productos, departamentos ya que muchas de las pequeñas y medianas empresas no cuentan con una base de datos o entes controladores que les exijan llevar un registro.

Al no contar con esta información o a su vez está incompleta no podremos tener un punto de comparación con las demás empresas y no tendríamos una información inmediata y eficaz. Muchas veces se debe a que la información se encuentra disgregada por una falta de innovación de tecnología porque normalmente los registros los llevan de manera manual y así retrasan la búsqueda de información.

Ya que las empresas en el sector industrial del cantón El Triunfo, al ser formadas por familias muchas veces no tienen los conocimientos en el ámbito empresarial, no cuentan con el capital necesario, no tienen la tecnología suficiente motivo por el cual no pueden surgir en el mercado a pesar de tener destrezas. Además de no contar con programas y planes de mejora en sus procesos se mantienen con las mismas máquinas obsoletas.

En la mayoría de las pymes en el sector industrial del cantón El Triunfo, su capital se mantiene cerrado o no visible por ser empresas familiares, aunque así también hay un alto grado de empresas con RUC (Registro Único de Contribuyentes) que nos permite evidenciar que están legalmente constituidas, pero esto no asegura que estén al día con sus obligaciones tributarias, porque al ser empresas pequeñas y medianas no tienen un control preciso y muchas veces los lleva a evadir impuestos o a colocarse en un grupo al que no debe estar por sus características como por ejemplo al RISE (Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano)

Hoy en día las organizaciones han generado empresas colectivas y les ha permitido vender una amplia variedad de productos de calidad a nivel nacional e internacional, todo esto lo realizan a beneficio de las familias y la comunidad en general.

Nos encontramos en un mundo globalizado en el que la mayoría de las pequeñas y medianas empresas deben adaptarse a estos cambios para conseguir una mejor producción tomando en consideración los estándares de calidad para ser más competitivos en el mercado. Muchas de las pymes del sector industrial en el cantón El Triunfo, fabrican sus productos sin conocer la información financiera, sistemas tecnológicos lo cual no les permite competir ni realizar negociaciones por ausencia de los conocimientos de sus propios productos.

Para que las pequeñas y medianas empresas del sector industrial en el cantón El Triunfo logren desarrollarse deben estar preparándose y estar en constantes cambios. Los negocios deben estar innovándose y ajustándose a un modelo de cambio continuo que les permita tener un mejoramiento tecnológico, industrial y técnico, según las características del sector en donde se desenvuelven.

2.1.2. Delimitación del problema

El lugar en el que se desarrollará nuestra investigación está delimitado de la siguiente manera:

País: Ecuador

Zona 5: Litoral

Provincia: Guayas

Cantón: El Triunfo

Sector: Industrial

Periodo: Junio 2014 a Junio 2015

2.1.3. Formulación del problema

¿Cuáles son las características de las pequeñas y medianas empresas del sector industrial localizadas en la zona 5 en el cantón El Triunfo desde junio 2014 a junio 2015?

2.1.4. Sistematización del problema

- ¿Cuáles son las características del capital humano de las pymes en el sector industrial localizadas en la zona 5 en el cantón El Triunfo desde junio 2014 a junio 2015?
- ¿Cuáles son los tipos de productos o servicios que ofertan las pymes en el sector industrial localizadas en la zona 5 en el cantón El Triunfo desde junio 2014 a junio 2015?
- ¿Cuáles son las regiones que cubren las pymes del sector industrial localizadas en la zona 5 en el cantón El Triunfo desde junio 2014 a junio 2015?

2.1.5. Determinación del tema

Características de las Pequeñas y Medianas Empresas del sector Industrial localizadas en la zona 5 en el cantón El Triunfo desde junio 2014 a junio 2015.

2.2. OBJETIVOS

2.2.1. Objetivo general

Determinar las características de las Pequeñas y Medianas Empresas del sector Industrial localizadas en la zona 5 en el cantón El Triunfo desde junio 2014 a junio 2015.

2.2.2. Objetivos específicos

- Determinar cuáles son las características del capital humano de las pymes en el sector industrial localizadas en la zona 5 en el cantón El Triunfo desde junio 2014 a junio 2015.
- Conceptualizar cuáles son los tipos de productos o servicios que ofertan las pymes en el sector industrial localizadas en la zona 5 en el cantón El Triunfo desde junio 2014 a junio 2015.
- Establecer cuáles son las regiones que cubren las pymes del sector industrial localizadas en la zona 5 en el cantón El Triunfo desde junio 2014 a junio 2015.
- Evaluar las características de una pymes del sector industrial en la zona 5 en el cantón El Triunfo desde junio 2014 a junio 2015.

2.3. JUSTIFICACIÓN

2.3.1. Justificación de la Investigación

Con este trabajo de investigación se pretende establecer las características de las pymes en el cantón El Triunfo de la zona 5 del sector Industrial, la cual nos conlleva a conseguir resultados en cuanto a sus operaciones, que es primordial para los microempresarios, ya que hoy en día, el proceso utilizado no es del todo satisfactorio.

Las pymes desempeñan un papel importante en nuestra sociedad, porque con su aporte en la producción, oferta, demanda de bienes y servicios ha permitido generar fuentes de empleo, todo esto con el objetivo de disminuir el número de desempleados, reducir la pobreza, mejorar la economía y saciar las necesidades de

los habitantes, ya que son ellos los que hacen que estas empresas estén en el mercado laboral y porque no lograr posesionarse en el mismo.

El impacto que produce realizar este proyecto será beneficioso porque los resultados que se vayan a obtener van a ser de gran ayuda para ciudadanos emprendedores, de esta manera obtendrán un amplio conocimiento en cuanto a sus prácticas y movimientos empresariales.

Tiene una importancia significativa para los empresarios del cantón El Triunfo porque les permitirá encaminar su negocio hacia el éxito además de contribuir al desarrollo de la sociedad compartiendo conocimientos adquiridos durante años de estudio y poder ayudar a la ciudadanía a resolver sus problemas.

Por lo tanto, con este proyecto se podrá ejecutar diversos cambios que proporcionen un aporte relevante a nivel social, y por ende si crean una pymes, deberán regirse a determinadas características las cuales aporten al cumplimiento de las mismas y así poder operar sin ningún problema.

Estas empresas representan para la ciudadanía del cantón El Triunfo un rápido crecimiento en su producción que les permitirá atraer mercado ofreciendo nuevos puestos de trabajo.

En la actualidad exigen que las pymes se mantengan en constantes cambios actualizando sus sistemas tecnológicos, sus equipos, maquinarias ya que al no cumplir con esto puede haber falencias y las pequeñas y medianas empresas de este cantón no tendrán puntos de comparación con la competencia.

CAPITULO II

3. MARCO REFERENCIAL

3.1. MARCO TEÓRICO

3.1.1. Antecedentes históricos

Las pymes indistintamente de la naturaleza o actividad que realicen tienen características históricas que nos ha permitido identificar las diferentes culturas del mundo desde hace millones de años y su origen se dio con el inicio del comercio o como antes se llamaba trueque. A medida que los pueblos fueron creciendo y prosperando el comercio también evolucionaba, las primeras culturas desarrollaron la pesca, agricultura y ganadería de esta manera ellos podían subsistir en el medio intercambiando sus bienes por otros que necesitaran (Clubensayos, 2015)

El surgimiento de las pymes se dio de dos maneras, una que se origina como empresas en las que se puede identificar claramente una organización y estructura con salario y gestión empresarial. Por otro lado están las de origen familiar en las que no hay una estructura organizacional por ser formadas por personas que quizás tengan destrezas y habilidades para desarrollar sus productos pero no tienen los debidos conocimientos que les permita realizar inversiones para el crecimiento y desarrollo de su empresa.

En las pymes a nivel mundial se origina la producción y comercialización desde que el hombre ha visto como se desenvuelve la economía del país. Con el pasar del tiempo la tecnología ha avanzado y hay mucha más competitividad por lo cual se deben crear nuevas estrategias para ingresar a nuevos mercados puesto que la

finalidad de crear un negocio es obtener ganancias aunque esto dependerá del producto o servicio que se esté ofertando a la ciudadanía.

El sector de las pymes es revalorizado y considerado en el escenario económico de las sociedades a partir de los años 70. Uno de los principales motivos que impulsa el crecimiento de las pymes es la caída de grandes empresas en los últimos años motivo por el cual las principales economías desarrollan estrategias para ser más competitivos y alcanzar nuevos mercados.

En Latinoamérica las pymes desarrollan un rol fundamental en el desarrollo de las economías, debido a que es una de las principales fuentes de trabajo, teniendo un gran potencial para competir en el mercado, pero uno de los mayores inconvenientes que afectan a los países latinoamericanos es que un porcentaje considerable de las pymes no tienen créditos bancarios a diferencia de las grandes empresas que tienen todas las facilidades. Otros de los obstáculos que afrontan las pymes es la Administración Tributaria, las prácticas de empresas informales y la inestabilidad económica.

La mayoría de países latinoamericanos, como Ecuador, ha presentado últimamente, un aumento de gran importancia de pequeñas y medianas empresas (pymes). Un factor fundamental que radica en la crisis económica de consideración que está pasando el país desde hace varios años, dando paso a efectuar grandes cambios en los aspectos: político, social, económico, desatando un nivel de desempleo de altos niveles. Se observa un alto interés de varios sectores en los últimos años, principalmente del gobierno, hacia la pequeña microempresa, induciéndola a incrementar las fuentes de empleo mediante la creación de nuevas pymes, clasificándolas en micro, pequeña, mediana y grandes empresas que en varios países se determina por la cantidad de empleados, en otros por su capital y/o ingresos.

Las pymes son una de las mayores productoras por lo que son un gran motor para poder generar y mover la economía de un país, lo cual se ve reflejado en el PIB

(Producto Interno Bruto) de todos los países de la región ayudando al crecimiento interno de las economías.

En Nuestro país la creación de las pymes comenzó por una idea que se dio con la detección de oportunidad de un negocio, la mayoría de pymes se dedican a la producción de bienes y servicios, causando un desarrollo social ya que tienen la capacidad de adaptarse y la flexibilidad ante los cambios constantes, lo cual se ha convertido en un factor importante para generar riqueza y empleo, ya que son muchos de los factores por los que una persona puede decidir iniciar un negocio, uno de los principales cuando se presenta la oportunidad de poner un negocio en mercados poco abastecidos, Conocimiento que les permita abarcar nuevos mercados y ser más competitivos.

La mayoría de las pymes en el Ecuador se dedican a elaborar sus productos de forma manual y esto se debe a que muchos no tienen los conocimientos ni el nivel académico adecuado y es por esto que se crean conflictos al momento de utilizar nuevas tecnologías en la elaboración y dar a conocer los productos.

“Las pymes satisfacen muchas de nuestras necesidades básicas y constituyen los lugares habituales por los que pasamos en cualquier calle de nuestro pueblo o ciudad” (Urbano, Toledano, 2008).

3.1.2. Antecedentes referenciales

Revisando los archivos de la carrera de Ingeniería en Contaduría Pública y Auditoría, encontramos en la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales de la UNEMI, proyectos que hablan sobre pymes (Pequeñas y Medianas Empresas), pero que no tienen ninguna relación con nuestro tema de tesis, por lo que se procede a realizar esta investigación.

Los proyectos son los siguientes:

Título de tesis: Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de Asesoría Contable Tributaria y Financiera para las pymes del cantón Naranjito.

Autores: Olaya Coloma Evelyn Magaly & Sánchez Sánchez Norma Marianela

Tutora: Econ. Erika Romero.

Lugar y Fecha: Milagro, Julio-2012

Título de tesis: Estudio de factibilidad para la creación de un centro de asesoría y capacitación integral para el crecimiento y desarrollo de las pymes en la ciudad de Milagro

Autores: Orellana Guin Holger Luis & Vera Valero Johanna de las Mercedes

Tutora: Econ. Fabián Ramírez Granda

Lugar y Fecha: Milagro, Julio-2012

Título de tesis: Estudio de viabilidad para la implementación de una empresa de diseños publicitarios a gran formato para el posicionamiento de mercado en las pymes en el sector sur del cantón milagro.

Autores: Jenniffer Elizabeth Pozo Alcívar & Mayra Alexandra Sánchez Torres

Tutora: Lcda. Narcisa Bravo Alvarado Msc.

Lugar y Fecha: Milagro, Julio-2012

Título de tesis: Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de Consultoría Empresarial y de formación de Pequeñas y Medianas empresas (pymes), que contribuya al desarrollo socioeconómico del cantón milagro.

Autores: Almeida Peñafiel César Genaro & Zerna Clavijo Carmen Annabell

Tutor: Econ. Carlos Ochoa González. Mae.

Lugar y Fecha: Milagro, 30-Septiembre-2013

Título de tesis: Estudio y diseño de estrategias de negocios enfocadas en las Áreas de comercialización y talento humano para las pymes del cantón milagro.

Autores: Eibi Sulay Zapata Saona & Nestor Antonio Rodríguez Zavala

Tutor: Ing. Edwin Valderrama Barragán, MTF

Lugar y Fecha: Milagro, Abril-2014

Título de tesis: Estrategias a implementar para lograr una aplicación exitosa de un programa de capacitación en coaching para mejorar la gestión de las pymes de Milagro.

Autores: Nieto Solórzano Maybeline Lorena & Torres Troya Virgilio Gabriel

Tutor: Ing. Héctor Serrano Mantilla, Mae

Lugar y Fecha: Milagro, Abril-2013

Título de tesis: Creación de una oficina de asesoría y desarrollo Integral para el crecimiento y desarrollo de las Pymes dedicadas a prestar servicios en el cantón Milagro

Autora: Rodríguez Villamar Rosibel del Rocio

Tutor: Jinsop Gamboa Poveda. Mae.

Lugar y Fecha: Milagro, Abril-2013

Título de tesis: Estudio de factibilidad para la implementación de una empresa de control de inventario en las pequeñas empresas situadas en el Cantón Milagro

Autores: Sares Barzola Narcisa Alexandra & Wong Astudillo Jazmín Jadira

Tutor: Econ. Evelin Arteaga.

Lugar y Fecha: Milagro, Abril-2012

Título de tesis: Plan Estratégico para el uso del marketing electrónico por parte de las pymes del cantón milagro, como herramienta de comunicación con los clientes.

Autores: Andrea Lisette Vargas Arias & María Noralma Fuentes Fuentes

Tutor: Ing. Edwin Valderrama Barragán.

Lugar y Fecha: Milagro, Marzo-2013

Título de tesis: Creación de un centro de capacitación para el uso apropiado de herramientas tecnológicas, aprovechando las oportunidades de mejora en sus niveles de competitividad de las pymes de la ciudad de Milagro.

Autores: Katherine Coloma Barzola & Sandy Nathaly Garzón Castro

Tutor: Jinsop Gamboa Poveda. Mae.

Lugar y Fecha: Milagro, Abril-2013

Título de tesis: Estructuración de Estrategias de Responsabilidad Social Corporativa aplicables en la gestión de los administradores de las pymes en el cantón Milagro para fortalecer su cultura organizacional.

Autores: Fajardo Puga Harold Presley & Murillo Barrera Carlos Andrés

Tutor: Ing. Héctor Serrano Mantilla, Msc.

Lugar y Fecha: Milagro, 29-Abril-2014

Título de tesis: Tecnologías aplicadas al marketing en las Pymes del sector Comercial de la ciudad de Milagro y su efecto en las ventas.

Autores: Cabanilla Castillo Josseline & Castro Valle Roberto

Tutor: Msc. Carlos Yance

Lugar y Fecha: Milagro, 27-Noviembre-2013

Título de tesis: Análisis del sistema de costos en las Pequeñas y Medianas Empresas Manufactureras (Mueblería Acurio) del Cantón Milagro año 2013.

Autores: Lozada Yambo Jenny Patricia & Naranjo López Nelly Alexandra

Tutora: Lcda. Narcisa Bravo Alvarado, Msc.

Lugar y Fecha: Milagro, 27-Septiembre-2013

Título de tesis: Incidencia de la aplicación de técnicas de Marketing Promoción y Publicidad al desarrollo de las PYMES del Cantón Milagro.

Autor(a): Katherine Mariela Aguirre Junco

Tutor: Econ. Walter Franco Vera, Msc.

Lugar y Fecha: Milagro, 2013

Título de tesis: Análisis del mercado de valores ecuatoriano como fuente de inversión para las Pymes del cantón milagro.

Autores: Pérez Manzo Orlando Agustín & Rivera Hernández Andrea Julissa

Tutor: Ing. Luis Solís Granda, Msc

Lugar y Fecha: Milagro, Septiembre 2013

Título de tesis: Creación de una empresa dedicada a la Recaudación de Valores por carteras vencidas para las Pequeñas y Medianas empresas en el Cantón Milagro.

Autores: Carrillo Guerrero Kathiuska Elizabeth & Flores Anzules Luis Armando

Tutora: Econ. Evelyn Arteaga Arcentales.

Lugar y Fecha: Milagro, Abril-2013

3.2. MARCO LEGAL

Luego de la revisión de los documentos:

La Constitución de la República del Ecuador, nos menciona lo siguiente:

TÍTULO II DERECHOS

Capítulo primero

Principios de aplicación de los derechos

Art. 10.- Las personas, comunidades, pueblos, nacionalidades y colectivos son titulares y gozarán de los derechos garantizados en la Constitución y en los instrumentos internacionales. La naturaleza será sujeto de aquellos derechos que le reconozca la Constitución (Asamblea Nacional, 2008).

TÍTULO VI RÉGIMEN DE DESARROLLO

Capítulo primero

Principios generales

Art. 275.- El régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio-culturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir, del sumak kawsay. El Estado planificará el desarrollo del país para garantizar el ejercicio de los derechos, la consecución de los objetivos del régimen de desarrollo y los principios consagrados en la Constitución. La planificación propiciará la equidad social y territorial, promoverá la concertación, y será participativa, descentralizada, desconcentrada y transparente. El buen vivir requerirá que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades gocen efectivamente de sus derechos, y ejerzan responsabilidades en el marco de la interculturalidad, del respeto a sus diversidades, y de la convivencia armónica con la naturaleza” (Asamblea Nacional, 2008).

Capítulo sexto

Trabajo y producción Sección primera Formas de organización de la producción y su gestión

Art. 311.- El sector financiero popular y solidario se compondrá de cooperativas de ahorro y crédito, entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales, cajas

de ahorro. Las iniciativas de servicios del sector financiero popular y solidario, y de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas, recibirán un tratamiento diferenciado y preferencial del Estado, en la medida en que impulsen el desarrollo de la economía popular y solidaria (Asamblea Nacional, 2008).

Art. 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas. El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional (Asamblea Nacional, 2008).

Art. 320.- En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente. La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social (Asamblea Nacional, 2008).

Sección tercera Formas de trabajo y su retribución

Art. 325.- El Estado garantizará el derecho al trabajo. Se reconocen todas las modalidades de trabajo, en relación de dependencia o autónomas, con inclusión de labores de auto sustento y cuidado humano; y como actores sociales productivos, a todas las trabajadoras y trabajadores (Asamblea Nacional, 2008).

Título VII RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR

Capítulo primero

Inclusión y equidad

Art. 340.- El sistema nacional de inclusión y equidad social es el conjunto articulado y coordinado de sistemas, instituciones, políticas, normas, programas y servicios que aseguran el ejercicio, garantía y exigibilidad de los derechos reconocidos en la Constitución y el cumplimiento de los objetivos del régimen de desarrollo. El sistema

se articulará al Plan Nacional de Desarrollo y al sistema nacional descentralizado de planificación participativa; se guiará por los principios de universalidad, igualdad, equidad, progresividad, interculturalidad, solidaridad y no discriminación; y funcionará bajo los criterios de calidad, eficiencia, eficacia, transparencia, responsabilidad y participación. El sistema se compone de los ámbitos de la educación, salud, seguridad social, gestión de riesgos, cultura física y deporte, hábitat y vivienda, cultura, comunicación e información, disfrute del tiempo libre, ciencia y tecnología, población, seguridad humana y transporte (Asamblea Nacional, 2008).

Así mismo existen varias leyes que apoyan el fomento y desarrollo de las Pequeñas y Medianas Empresas.

Las principales leyes son:

Plan Nacional del Buen Vivir, nos menciona lo siguiente:

El Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017 (impulsado por el gobierno de Rafael Correa) es un instrumento creado para articular las políticas públicas con la gestión y la inversión pública. Es una idea movilizadora que ofrece alternativas a los problemas contemporáneos de la humanidad. El Buen Vivir construye sociedades solidarias, corresponsables y recíprocas que viven en armonía con la naturaleza, a partir de un cambio en las relaciones de poder (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013).

COPCI (Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones)

TÍTULO PRELIMINAR

Del Objetivo y Ámbito de Aplicación

Art. 3.- Objeto.- El presente Código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir. Esta normativa busca también generar y consolidar las regulaciones que potencien, impulsen e incentiven la producción de mayor valor agregado, que establezcan las condiciones para incrementar productividad y promuevan la transformación de la

matriz productiva, facilitando la aplicación de instrumentos de desarrollo productivo, que permitan generar empleo de calidad y un desarrollo equilibrado, equitativo, eco-eficiente y sostenible con el cuidado de la naturaleza (Asamblea Nacional, 2010).

Art. 4.- Fines.- La presente legislación tiene, como principales, los siguientes fines:

b. Democratizar el acceso a los factores de producción, con especial énfasis en las micro, pequeñas y medianas empresas, así como de los actores de la economía popular y solidaria. (Asamblea Nacional, 2010)

LIBRO III

DEL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, Y DE LA DEMOCRATIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN.

TÍTULO I Del Fomento a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

Capítulo I Del Fomento y Desarrollo de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES)

Art. 53.- Definición y Clasificación de las MIPYMES.- La Micro, Pequeña y Mediana empresa es toda persona natural o jurídica que, como una unidad productiva, ejerce una actividad de producción, comercio y/o servicios, y que cumple con el número de trabajadores y valor bruto de las ventas anuales, señalados para cada categoría, de conformidad con los rangos que se establecerán en el reglamento de este Código.

En caso de inconformidad de las variables aplicadas, el valor bruto de las ventas anuales prevalecerá sobre el número de trabajadores, para efectos de determinar la categoría de una empresa. Los artesanos que califiquen al criterio de micro, pequeña y mediana empresa recibirán los beneficios de este Código, previo cumplimiento de los requerimientos y condiciones señaladas en el reglamento (Asamblea Nacional, 2010).

Capítulo II De los Órganos de Regulación de las MIPYMES

Art. 54.- Institucionalidad y Competencias.- El Consejo Sectorial de la Producción coordinará las políticas de fomento y desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa con los ministerios sectoriales en el ámbito de sus competencias. Para determinar las políticas transversales de MIPYMES (Asamblea Nacional, 2010).

Ley de Fomento Artesanal

TITULO I GENERALIDADES

Art. 1.- Esta Ley ampara a los artesanos que se dedican, en forma individual, de asociaciones, cooperativas, gremios o uniones artesanales, a la producción de bienes o servicios o artística y que transforman materia prima con predominio de la labor fundamentalmente manual, con auxilio o no de máquinas, equipos y herramientas, siempre que no sobrepasen en sus activos fijos, excluyéndose los terrenos y edificios, el monto señalado por la Ley (LEY DE FOMENTO ARTESANAL, 2003).

Superintendencia de Compañías

SECCION XVI

DE LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS Y

DE SU FUNCIONAMIENTO

Art. 431.- Dispone que la Superintendencia de Compañías ejercerá el control y vigilancia de todas las compañías nacionales anónimas, en comandita por acciones, de economía mixta, responsabilidad limitada, y de las empresas extranjeras que ejerzan sus actividades en el Ecuador cualquiera que fuere su especie. Es importante recalcar que las regulaciones por parte de las entidades oficiales están enfocadas a las empresas en general, pues no existen regulaciones enfocadas directamente al sector Pyme (Superintendencia de Compañías, 1999).

3.3. MARCO CONCEPTUAL

Beneficios.- Es lo que obtenemos como resultado y que es de utilidad tanto para el ofertante como para el demandante.

Crecimiento.- Es el incremento de mejoras en la entidad ya sea en ventas, empleados, procesos, de esta manera se obtienen los respectivos beneficios.

Comercio.- Es la actividad de negociar algún bien o servicio, dentro o fuera de un determinado país, ciudad o sector, ya sea para comprar o vender.

Desarrollo.- Progreso de un determinado país o de alguna actividad a realizarse.

Economía.- Conjunto de recursos que posee un determinado país para hacer frente a terceros.

Industrial: Es un proceso el cual consiste en la transformación de la materia prima en productos elaborados con el objetivo de venderlos y generar ganancias.

Información.- Disponibilidad de datos o documentación, el cual nos permite despejar nuestras inquietudes y nos lleva a la toma de decisiones.

Inversión.- Colocar cierta cantidad de dinero, esfuerzo, tiempo en algún objeto, el cual nos sea de beneficio y se vea reflejado en los resultados.

Mercados.- Es el sitio en donde se reúnen las partes tanto comprador como vendedor, en el cual surgen las negociaciones.

Microempresa: Es el sitio o lugar en el que se ejecutan diversas actividades, el número de empleados depende de la política que lleve cada país.

Proceso.- Actividad que tiene una secuencia e interacción, obteniendo un resultado.

Producción.- Suma de productos que poseen la industria o suelo.

PYMES: Conjunto de pequeñas y medianas empresas las podemos identificar dependiendo el número de sus ventas, empleados, capital social, producción y sus activos que poseen, estas ayudan a la economía del país puesto que son fuentes de empleo.

Talento humano.- Personal que labora en alguna empresa u otra ocupación que desempeñe, el cual posee capacidades que permiten el progreso de la organización.

Zona 5: La zona de planificación 5 está conformada por las provincias de Bolívar, Los Ríos, Santa Elena, Galápagos, Guayas.

3.4. HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.4.1. Hipótesis General

El desconocimiento de las características en las pymes del sector Industrial localizadas en la zona 5 en el cantón El Triunfo, como son el talento humano, sistema tecnológico, sistema contable y sus técnicas de calidad, promueve a que los microempresarios se sientan inconformes y por ende no se conseguirá alcanzar los objetivos planteados.

3.4.2. Hipótesis Particulares

- Al no contar con un personal comprometido con la empresa que brinden sus conocimientos, destrezas y habilidades, por ende se verán afectados los resultados.
- El desinterés en el proceso de la calidad en la fabricación de productos industriales (textiles, alimenticios, de construcción, químicos y madereros), provocara que no se logre alcanzar un producto acorde a las necesidades de los consumidores.
- Debido a la poca demanda de consumidores las pymes del sector industrial del cantón El Triunfo solo abarcan los sectores aledaños motivo por el cual generan bajos ingresos.

3.4.3. Declaración de variables

Cuadro 1. Declaración de las variables

Variable Independiente	Variable Dependiente
Competitividad	Innovación Tecnológica
Mejor Rendimiento	Personal Capacitado
Mayor Rentabilidad	Calidad del producto

Fuente: Hipótesis del proyecto

Elaborado por: García Linda & Lozada Gabriela

3.4.4. Operacionalización de las variables

VARIABLES	DEFINICIONES	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Competitividad	Capacidad de competir en el mercado	Nivel de productividad	Encuesta Entrevista
Mejor Rendimiento	Beneficio que se proporciona para conseguir algo	Nivel de cumplimiento	Encuesta Entrevista
Mayor Rentabilidad	Ganancia o renta proporcionada por una operación	Porcentaje de inversión	Encuesta Entrevista
Innovación Tecnológica	Renovación de tecnología y procesos. Nuevos productos o servicios	Nivel de cumplimiento	Encuesta Entrevista
Personal Capacitado	Proceso de capacitación a los empleados en un determinado tiempo.	Porcentaje de formación personal	Encuesta Entrevista
Calidad del producto	Atributo o característica añadida al producto.	Satisfacción del cliente	Encuesta Entrevista

Cuadro 2. Operacionalización de las variables

Fuente: Hipótesis del proyecto

Elaborado por: García Linda & Lozada Gabriela

CAPITULO III

4. MARCO METODOLÓGICO

4.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL

Para el siguiente proyecto, se harán encuestas y entrevistas a la población, del sector industrial en el cantón El Triunfo, dado que el resultado obtenido nos servirá de ayuda para cumplir con los objetivos de esta investigación.

Aplicaremos los siguientes tipos de investigaciones:

Según su finalidad:

Teórica: Este tipo de investigación fue elegida para enriquecer nuestro marco teórico, ya que hemos obtenido referencias históricas de diversos autores y documentos relacionados a nuestro tema de proyecto y así tener un soporte de la búsqueda realizada.

Según su objetivo gnoseológico:

Descriptiva: Esta busca especificar y detallar los datos importantes, esta a su vez mide o evalúa diversos aspectos.

Este tipo de investigación fue elegida, porque se realiza una descripción, análisis e interpretación de los datos obtenidos en el entorno, ya sea por medio de encuestas y entrevistas realizadas en el cantón El Triunfo y así poder tener una visión general del tema.

Según su contexto:

De campo: Este tipo de investigación se realiza ya que ayuda y mejora la información documental, esta nos permite recoger material o información de diversos aspectos, del lugar el cual estamos estudiando.

Mediante este tipo de investigación hemos efectuado la respectiva recopilación de datos, por medio de encuestas y entrevistas, el cual nos ha permitido redescubrir hechos y determinadas situaciones que se encuentran en el medio.

El diseño es declarado como cuantitativo y cualitativo:

Cuantitativa: Porque mediante las encuestas, podremos realizar un conteo estadístico; y **cualitativo** porque las entrevistas es un instrumento el cual nos servirá para efectuar un análisis del contenido que nos sea brindado.

3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA

3.2.1 Delimitación de la población

El presente proyecto está dirigido a las pymes del sector industrial localizadas en la zona 5 en el cantón El Triunfo, obteniendo un total aproximado de **30**, según información que se obtuvo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal.

La población es finita, porque de toda la población general del cantón El Triunfo, solo hemos elegido a los del sector industrial.

3.2.2 Tipo de muestra

Según el estudio efectuado, el tipo de muestra que utilizamos en este proyecto es **NO PROBABILÍSTICA**, porque se ha realizado una selección a un sector determinado de las pymes.

3.2.3 Tamaño de la muestra

$$n = \frac{Npq}{\frac{(N-1)E^2}{Z^2} + pq}$$

n	Tamaño de la muestra	27
N	Tamaño de la población	30
p	Posibilidad de que ocurra un evento	0,5
q	Posibilidad de no ocurrencia de un evento	0,5
E	Error, se considera el 5%	0,05
Z	Nivel de confianza, que para el 95%	1,96

Formulación:

$$n = \frac{30(0,5)(0,5)}{\frac{(30 - 1)0,05^2}{1,96^2} + (0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{30(0,25)}{\frac{(29)0,05^2}{1,96^2} + (0,25)}$$

$$n = \frac{7,5}{\frac{(29)0,0025}{3,8416} + (0,25)}$$

$$n = \frac{7,5}{0,2688723449}$$

$$n = 27.89427824$$

$$n = 27$$

Como observamos en el desarrollo de la formulación nos da un resultado de **27**, el cual es el número de nuestra muestra.

3.2.4 Proceso de selección

Este proceso radica en definir o establecer el lugar exacto donde se llevará a cabo la encuesta, que como se ha mencionado con anterioridad, será en el sector industrial del cantón El Triunfo.

3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS

Con el propósito de conseguir la información necesaria para llevar a cabo el presente trabajo de investigación se utilizó los siguientes métodos y técnicas que permitieron la mayor cantidad de datos necesarios relacionados con la problemática de estudio, de modo que se pudo adquirir un amplio conocimiento que permita que esta investigación sea posible.

3.3.1 Métodos teóricos

Esta investigación se realiza por los métodos teóricos que se detallan a continuación:

Método inductivo: Este procedimiento va de lo particular a lo general, se empieza por los datos hasta llegar a la teoría y parte de las observaciones que se encuentra en el planteamiento del problema. Mediante este método obtendremos un resumen que se origina de los resultados estadísticos que se consigue de la tabulación, además de permitirnos conocer las características que deben manejar las pequeñas y medianas empresas del sector industrial.

Método deductivo: Este método va de lo general a lo particular, por lo que se estudiara desde el problema global el cual nos ayudara a identificar los sub problemas además de tener una visión más real del problema que se presenta en las características de las pequeñas y medianas empresas del sector industrial en el cantón el Triunfo.

3.3.2 Métodos empíricos

Los métodos empíricos están formados por la observación y la experimentación, nuestro trabajo investigativo se fundamenta en la observación.

Observación: Mediante este método podemos observar las deficiencias en las características de las pymes en el cantón El Triunfo y se comienza a ver cuál es el problema y las causas. De aquí nace la idea para realizar esta investigación para saber en realidad cual es el problema y poder solucionarlo.

Esta investigación nos permite recopilar datos de información necesaria, mediante instrumentos investigativos como la encuesta y la entrevista que será destinada a las pymes en el cantón El Triunfo del sector industrial y se tendrá resultados de forma más detallada de los problemas existentes que estamos analizando y luego tomar medidas.

3.3.3 Técnicas e instrumentos

En el desarrollo de la investigación se aplicaron las siguientes técnicas para la recolección de información:

Encuestas: Para obtener la información necesaria de las pymes del cantón El Triunfo utilizaremos como instrumento de investigación la encuesta que se basa en un banco de 10 preguntas que estará debidamente estructurado y con respuestas cerradas para conseguir un resultado claro, además de poder detectar cualquier falencia que no permita el crecimiento y desarrollo de las pymes en el sector industrial.

Entrevista: Esta técnica nos permite recopilar datos de forma verbal, cara a cara con el entrevistado y es de gran importancia porque nos permite justificar el planteamiento del problema, ya que dialogamos con los propietarios de las pymes permitiendo extraer información relevante sobre el tema de investigación mediante cuestionarios, las preguntas deben estar debidamente estructuradas y redactadas de manera ordenada para obtener la información deseada.

3.4 PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN

En el presente trabajo de investigación se utilizó las técnicas de encuestas y entrevistas, las que facilitaron la recopilación de información.

Luego de realizar la recolección de información mediante los instrumentos de investigación en este caso las encuestas, se realizara el procesamiento de datos estadísticos utilizando la herramienta de Excel ya que nos proporcionara una información más detallada y ordenada además de facilitar la tabulación de datos que serán resumidos en tablas estadísticas, también se presentaran mediante gráficos estadísticos como pasteles o barras esto va a depender de cada pregunta. Con estos métodos se podrá realizar una mejor interpretación de los resultados lo cual nos permite comprobar la hipótesis planteada.

CAPITULO IV

5. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

5.1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

En el presente trabajo de campo consideramos como herramientas las encuestas y entrevistas en donde se detallan preguntas que van relacionadas con las hipótesis con el fin de poderlas verificar y poder establecer soluciones para favorecer al progreso de las pequeñas y medianas empresas del sector industrial en el cantón El Triunfo.

Además las encuestas nos permiten obtener información que nos serán de gran ayuda para nuestro proyecto teniendo en cuenta que la información proporcionada es real debido a que las respuestas fueron claras y precisas de parte de los encuestados y entrevistados.

El Triunfo es un cantón que en la actualidad se enfrenta a constantes cambios ya que tiene que estar actualizando sus equipos y maquinarias, capacitando al personal y mejorando sus procesos con el propósito de obtener una mayor productividad y así satisfacer las necesidades de la población.

Debido a que no hay mucha demanda en los últimos tiempos esto se ve reflejado en la rentabilidad motivo por el cual los propietarios de las pymes se preocupan al ver que está disminuyendo su posicionamiento en el mercado.

El desarrollo de nuestro trabajo se basa en un cuestionario con preguntas que se enfocaran en las características de las pymes del sector industrial con el objetivo de determinar las principales características que deben tener las pymes, estos resultados los conoceremos cuando realicemos la tabulación que consiste en pasar la información proporcionada de los encuestados en una tabla y realizar un gráfico y

este nos permitirá conocer el porcentaje del nivel de conocimiento que tienen sobre las condiciones actuales que deben tener sus empresas.

5.2. ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS

Pregunta 1: ¿Cuántos años lleva funcionando su empresa?

Cuadro 3. Funcionamiento de la empresa

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
1-5 años	3	10%
6-10 años	18	60%
Más de 10 años	9	30%
Total	30	100%

Fuente: Encuestas realizadas a las pymes del sector industrial

Elaborado por: García Linda & Lozada Gabriela

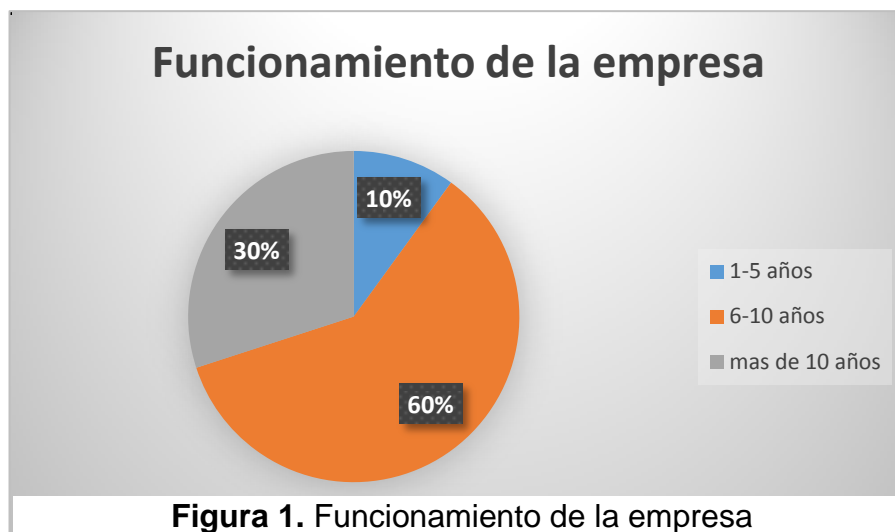


Figura 1. Funcionamiento de la empresa

Fuente: Encuestas realizadas a las pymes del sector industrial

Elaborado por: García Linda & Lozada Gabriela

Interpretación:

Podemos observar en el gráfico # 1, que el 60% de las pymes del sector industrial en el cantón El Triunfo tiene entre 6 a 10 años de funcionamiento mientras que el 30% tiene más de 10 años y un 10% tiene de 1 a 5 años. Esto nos permitió ver cómo ha crecido el sector industrial en este cantón.

Pregunta 2: Indique el promedio de empleados de su empresa

Cuadro 4. Promedio de Empleados

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
0-10 trabajadores	0	0%
11-49 trabajadores	26	87%
50-250 trabajadores	4	13%
Total	30	100%

Fuente: Encuestas realizadas a las pymes del sector industrial

Elaborado por: García Linda & Lozada Gabriela

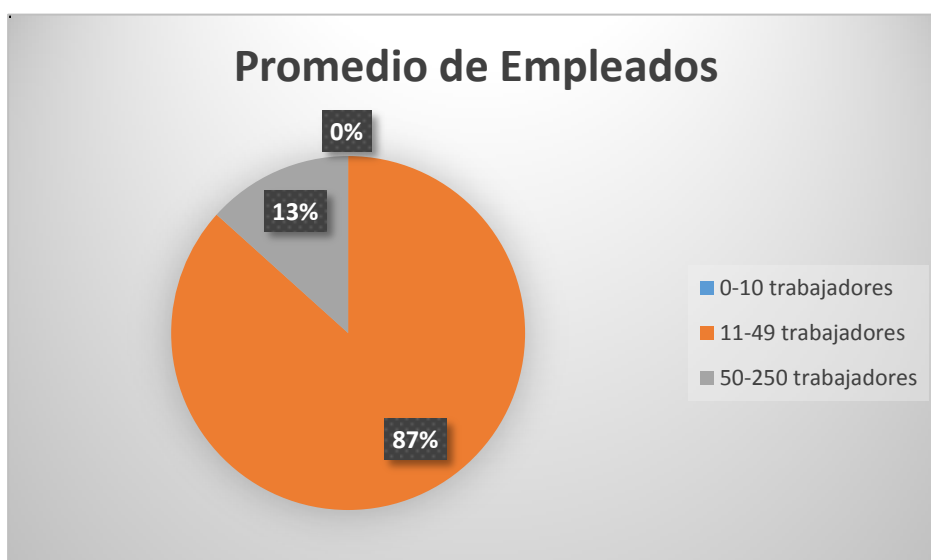


Figura 2. Promedio de Empleados

Fuente: Encuestas realizadas a las pymes del sector industrial

Elaborado por: García Linda & Lozada Gabriela

Interpretación:

Podemos observar en el gráfico # 2, que del 87% de las empresas del sector industrial tienen un promedio de 11 a 49 trabajadores lo cual nos permite identificar que son pequeñas empresas, mientras que un 13% son medianas empresas con un promedio de 50 a 250 trabajadores.

Pregunta 3: ¿Considera usted que el no conocer las características de las pymes, esto por consiguiente puede afectar los objetivos planteados?

Cuadro 5. Desconocimiento de las características pymes

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Totalmente de Acuerdo	25	83%
De acuerdo	5	17%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	30	100%

Fuente: Encuestas realizadas a las pymes del sector industrial

Elaborado por: García Linda & Lozada Gabriela

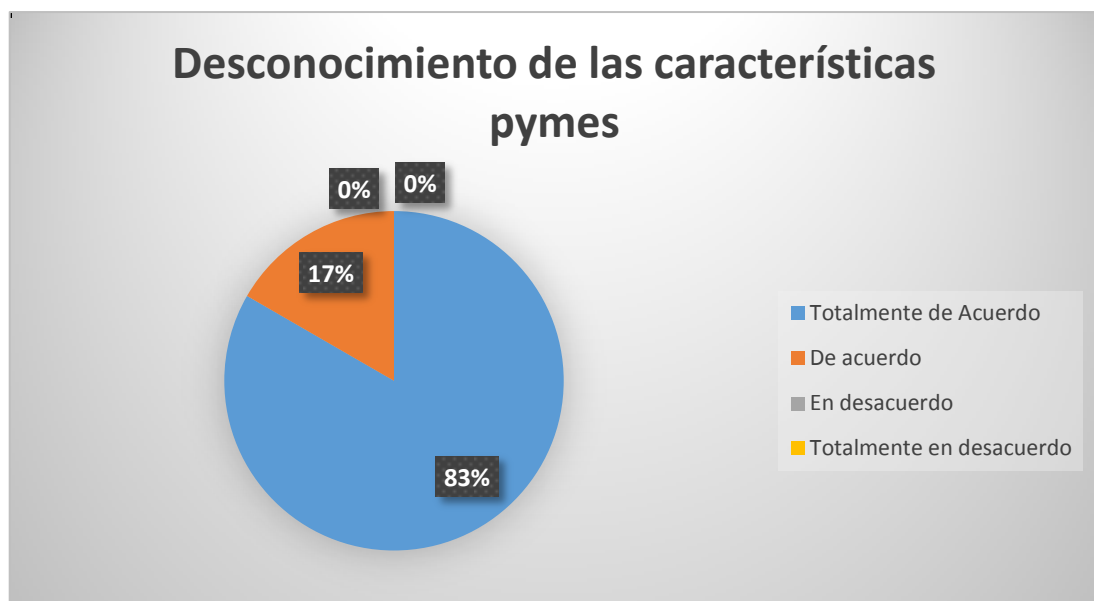


Figura 3. Desconocimiento de las características pymes

Fuente: Encuestas realizadas a las pymes del sector industrial

Elaborado por: García Linda & Lozada Gabriela

Interpretación:

Podemos observar en el gráfico # 3, que el 83% de las pymes están totalmente de acuerdo que el no conocer las características puede afectar los objetivos planteados mientras que un 17% están de acuerdo.

Pregunta 4: ¿Cuál es el nivel de utilización de tecnología?

Cuadro 6. Nivel de tecnología

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Alto	12	40%
Medio	16	53%
Bajo	2	7%
Total	30	93%

Fuente: Encuestas realizadas a las pymes del sector industrial

Elaborado por: García Linda & Lozada Gabriela

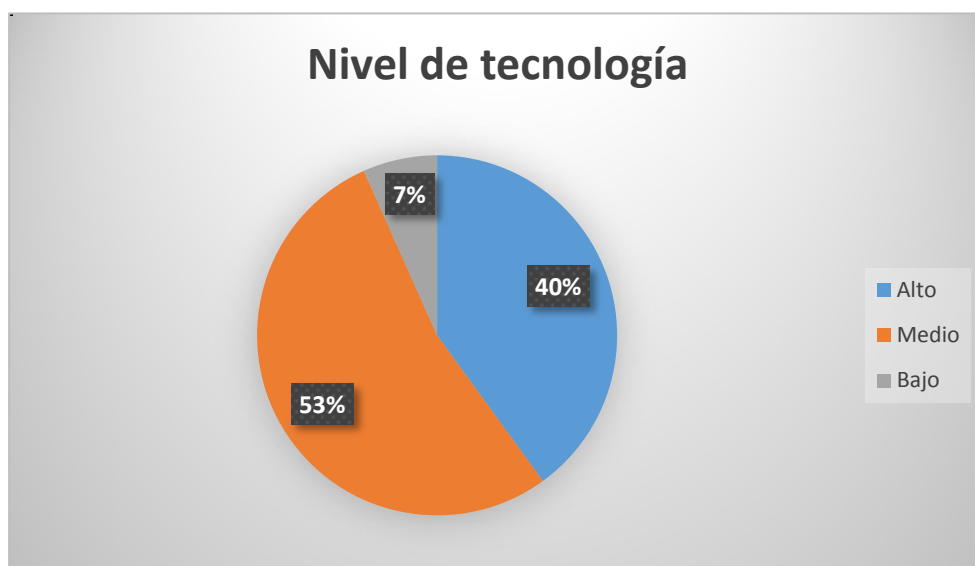


Figura 4. Nivel de tecnología

Fuente: Encuestas realizadas a las pymes del sector industrial

Elaborado por: García Linda & Lozada Gabriela

Interpretación:

Podemos observar en el gráfico # 4, que el 53% de las pymes tienen un nivel medio de tecnología, mientras que un 40% tiene un nivel alto y un 7% un nivel bajo. Esto se debe a que son pequeñas empresas donde sus propietarios no tienen todos los conocimientos tecnológicos para estar al día en equipos tecnológicos y en otros casos porque no tienen los recursos monetarios.

Pregunta 5: ¿Cree usted que la calidad del producto, se vea afectado por no contar con planes de mejora en sus procesos?

Cuadro 7. Calidad del producto

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Si	29	97%
No	0	0%
Tal vez	1	3%
Total	30	100%

Fuente: Encuestas realizadas a las pymes del sector industrial

Elaborado por: García Linda & Lozada Gabriela



Figura 5. Calidad del producto

Fuente: Encuestas realizadas a las pymes del sector industrial

Elaborado por: García Linda & Lozada Gabriela

Interpretación:

Podemos observar en el gráfico # 5, que del 97% consideran que si no hay un plan de mejora en los procesos se puede ver afectada la calidad del producto mientras que un 3% que tal vez se vea afectada la calidad del producto.

Pregunta 6: ¿Considera usted que al no realizar las respectivas capacitaciones no se podrán alcanzar los resultados?

Cuadro 8. Capacitaciones

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Totalmente de Acuerdo	27	90%
De acuerdo	3	10%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	30	100%

Fuente: Encuestas realizadas a las pymes del sector industrial

Elaborado por: García Linda & Lozada Gabriela

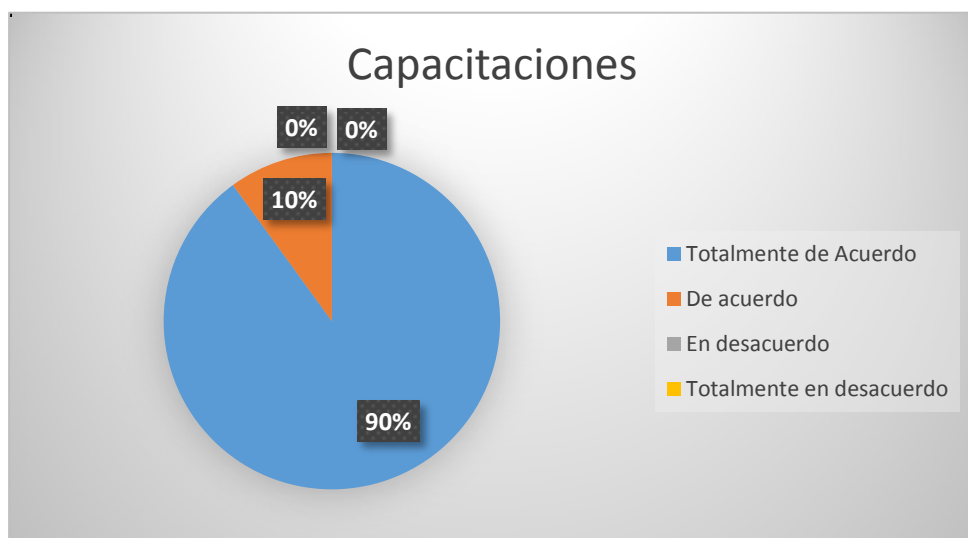


Figura 6. Capacitaciones

Fuente: Encuestas realizadas a las pymes del sector industrial

Elaborado por: García Linda & Lozada Gabriela

Interpretación:

Podemos observar en el grafico # 6, que del 90% de las pymes están totalmente de acuerdo que si no se realizan capacitaciones al personal no podrán alcanzar los resultados ya que los empleados no tendrán los debidos conocimientos y habilidades por lo cual no estarán realmente comprometidos con la empresa mientras que un 10% está de acuerdo.

Pregunta 7: ¿Cree usted que con el uso y manejo de tecnología, calidad, innovación, sus procesos serán más eficientes y rentables?

Cuadro 9. Procesos eficientes y rentables

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Totalmente de Acuerdo	29	97%
De acuerdo	1	3%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	30	100%

Fuente: Encuestas realizadas a las pymes del sector industrial

Elaborado por: García Linda & Lozada Gabriela

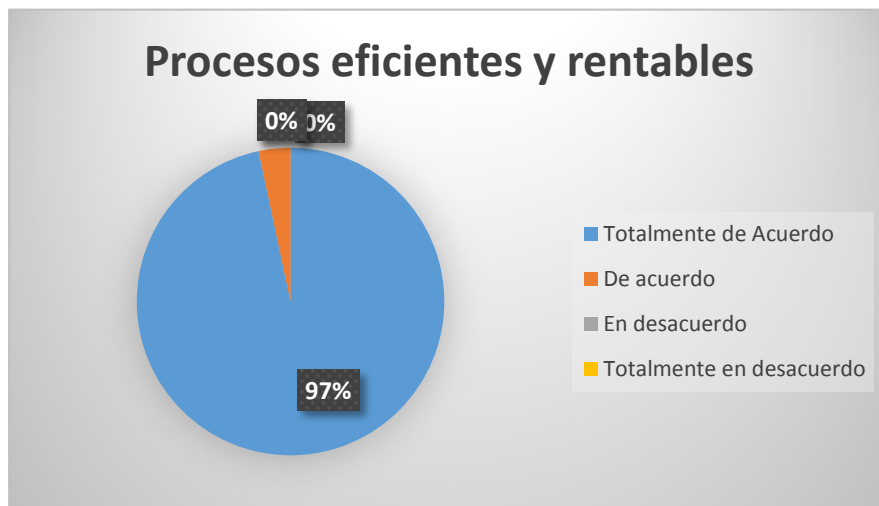


Figura 7. Procesos eficientes y rentables

Fuente: Encuestas realizadas a las pymes del sector industrial

Elaborado por: García Linda & Lozada Gabriela

Interpretación:

Podemos observar en el gráfico # 7, que del 97% de las pymes están totalmente de acuerdo que con el uso de tecnología, calidad, innovación sus procesos serán más eficientes y rentables mientras que un 3% está de acuerdo.

Pregunta 8: ¿De qué manera llevan sus registros contables?

Cuadro 10. Registros Contables

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Manera manual	11	37%
Por medio de programas	19	63%
Total	30	100%

Fuente: Encuestas realizadas a las pymes del sector industrial

Elaborado por: García Linda & Lozada Gabriela

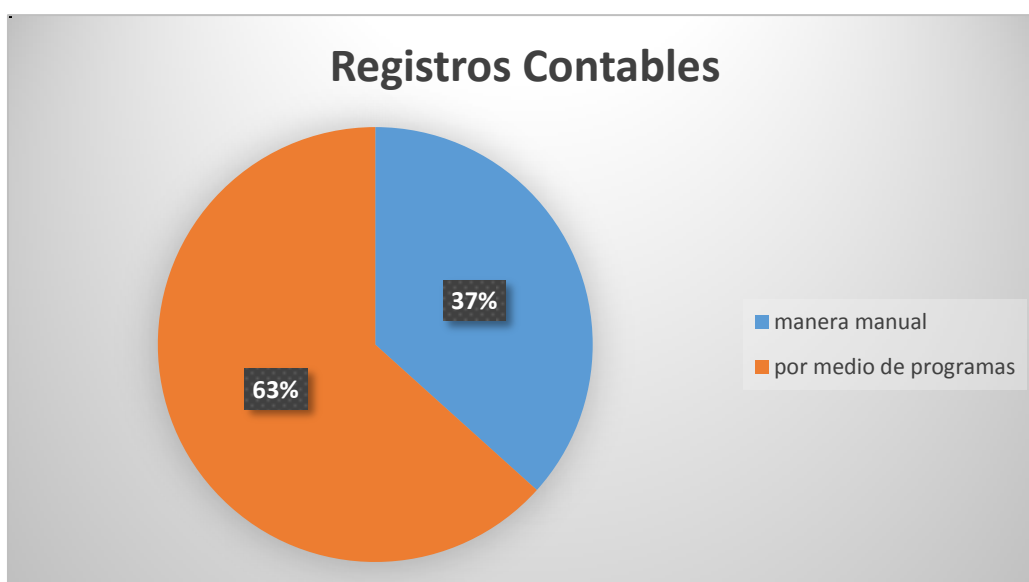


Figura 8. Registros Contables

Fuente: Encuestas realizadas a las pymes del sector industrial

Elaborado por: García Linda & Lozada Gabriela

Interpretación:

Podemos observar en el gráfico # 8, que del 63% de las pymes llevan sus registros contables por medio de programas o software y un 37% de manera manual. Esto se debe a que no tienen un alto nivel tecnológico y prefieren hacerlo manualmente.

Pregunta 9: ¿Manejan gestión de la prevención de riesgos laborales, seguridad y salud laboral?

Cuadro 11. Gestión de riesgos laborales

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Siempre	23	77%
Casi Siempre	6	20%
Ocasionalmente	0	0%
Nunca	1	3%
Total	30	100%

Fuente: Encuestas realizadas a las pymes del sector industrial

Elaborado por: García Linda & Lozada Gabriela



Figura 9. Gestión de riesgos laborales

Fuente: Encuestas realizadas a las pymes del sector industrial

Elaborado por: García Linda & Lozada Gabriela

Interpretación:

Podemos observar en el gráfico # 9, que del 77% de las pymes manejan la gestión de riesgos laborales y esto se debe a que en el sector industrial se trabaja con maquinarias para la elaboración de sus procesos mientras que un 20% casi siempre lo manejan.

Pregunta 10: ¿De acuerdo a la capacidad de producción que sectores ustedes abarcan?

Cuadro 12. Sectores que abarcan

Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Sectores Aledaños (Zona 5)	27	90%
Fuera de la Zona 5	3	10%
Fuera del país	0	0%
Total	30	100%

Fuente: Encuestas realizadas a las pymes del sector industrial

Elaborado por: García Linda & Lozada Gabriela

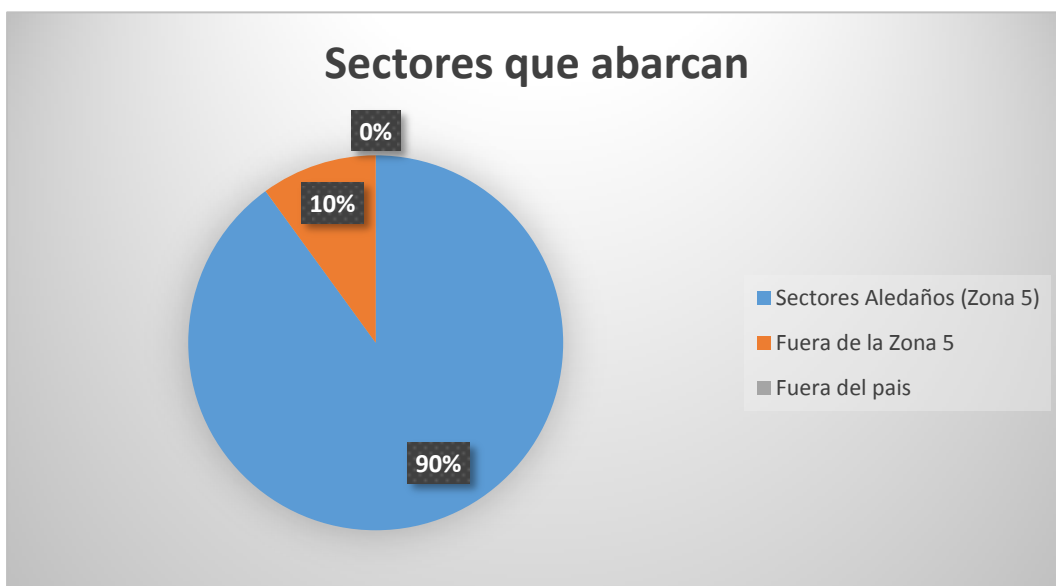


Figura 10. Sectores que abarcan

Fuente: Encuestas realizadas a las pymes del sector industrial

Elaborado por: García Linda & Lozada Gabriela

Interpretación:

Podemos observar en el gráfico # 10, que del 90% de las pymes solo venden sus productos en el cantón y recintos aledaños porque no hay mucha demanda mientras que un 10% lo hacen fuera de la zona 5.



Universidad Estatal de Milagro
Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales
Carrera Ingeniería en Contaduría Pública y Auditoría

ENTREVISTA
Realizada al Gerente de la Piladora Andrade

Objetivo: Determinar las características de las Pequeñas y Medianas Empresas del sector Industrial localizadas en la Zona 5 del cantón El Triunfo.

Cooperación: Le agradecemos por la colaboración en contestar cada una de las preguntas que serán de gran importancia para nuestro proyecto.

PREGUNTAS

1. De acuerdo a su criterio. ¿Cómo ha evolucionado el crecimiento de las pymes en el cantón el Triunfo en el sector Industrial?

El Triunfo es un cantón que a través de los años ha venido teniendo una evolución considerable sobre todo en el sector Industrial como es el textil y maderero ya que las materias primas que utilizamos son de muy buena calidad por lo cual nos ha permitido mantenernos en el mercado.

2. ¿Cuáles son los tipos de productos que elabora su empresa?

Nosotros nos dedicamos a pilar el arroz y a la elaboración del arrocillo, polvillo

3. El talento Humano de su empresa demuestra compromiso con los objetivos planeados por el negocio.

Nuestro personal está comprometido con la empresa ya que nos encargamos que nuestros trabajadores estén motivados, reciban capacitaciones y se sientan a gustos en sus puestos.

4. La gestión tecnológica de su empresa está asociada con el tipo de tecnología empleada y productos ofrecidos.

Nuestra tecnología está acorde a los productos que realizamos ya que nos mantenemos en constantes cambios de maquinarias para una mejor producción y satisfacción de los consumidores.

5. ¿Cuál cree usted que son los principales obstáculos para que las pymes no puedan crecer en el mercado?

No contar con el capital necesario para poder renovar nuestras maquinarias.
No tener un personal capacitado además de no contar con los conocimientos para poder cubrir mercados y darnos a conocer a nivel nacional e internacional.

6. La empresa cuenta con un plan de formación para sus empleados o la empresa realiza alguna actividad de capacitación para sus empleados fuera de la empresa.

Si, ya que ellos tienen que mantenerse al día con las nuevas actualizaciones que vivimos en mundo globalizado, hay mayor competencia en el mercado y hay que mantenerse en constante innovación.

5.3. RESULTADOS

De acuerdo a los resultados obtenidos, de la investigación realizada a la población del sector industrial del cantón El Triunfo, podemos notar que la mayoría de las pymes situadas en este lugar, no son del todo eficientes y rentables, debido a la falta de innovación en sus procesos.

Se ha demostrado que el 83% de las personas encuestadas, consideran que con el desconocimiento de las características de las pymes, se verán afectados sus resultados no logrando alcanzar con los objetivos planteados, por ende si se presta atención a todas estas características que la población desconoce, se estaría ayudando en gran medida en el desarrollo de esta comunidad que es el cantón El Triunfo, ya que con el conocimiento de estas características, las pymes podrán mejorar sus procesos, de esta manera obtendrán mayores beneficios, puesto que su nivel socio-económico mejorara.

Así mismo, si ellos lograran expandirse, ya que el 90% abarcan sectores aledaños, también ellos deberían abarcar sectores fuera de la zona, entonces obtendrán mayores beneficios y también ser reconocidos.

Por otra parte, se ha determinado además que en su mayoría las empresas no dan a conocer su verdadera identidad, porque quieren evadir sus obligaciones tributarias, lo que se tendría que realizar es una buena auditoria por parte de los entes encargados de este servicio.

Además un 77% de empresas manejan gestión de la prevención de riesgos laborales, seguridad y salud laboral, en si es la mayoría que adoptan esta gestión, pero se debería poner mayor atención, así se aumentaría el número de porcentaje.

5.4. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Cuadro 13. Verificación de hipótesis

Hipótesis	Verificación de las Hipótesis
<ul style="list-style-type: none"> El desconocimiento de las características en las pymes del sector Industrial localizadas en la zona 5 en el cantón El Triunfo, como son: el talento humano, sistema tecnológico, sistema contable y sus técnicas de calidad, promueve a que los microempresarios se sientan inconformes y por ende no se conseguirá alcanzar los objetivos planteados. 	<p>La presente hipótesis es verificada y se determina que en la pregunta (3) de la encuesta, que el 83% de las personas afirman su inconformidad por tal desconocimiento</p>
<ul style="list-style-type: none"> Al no contar con un personal comprometido con la empresa que brinden sus conocimientos, destrezas y habilidades, por ende se verán afectados los resultados. 	<p>La presente hipótesis es verificada y se determina que en la pregunta (6) de la encuesta, que el 90% de las personas indican que al no realizar las respectivas capacitaciones, no se podrá tener un personal comprometido con la empresa y no se podrán alcanzar los resultados.</p>
<ul style="list-style-type: none"> El desinterés en el proceso de la calidad en la fabricación de productos industriales (textiles, alimenticios, de construcción, químicos y madereros), provocara que no se logre alcanzar un producto acorde a las necesidades de los consumidores. 	<p>Se establece que en la pregunta (5) de la encuesta, se puede efectuar la verificación de esta hipótesis, ya que el 97% de las personas, están conscientes de lo que provoca al no poner atención en sus procesos de calidad.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Debido a la poca demanda de consumidores las pymes del sector industrial del cantón El Triunfo solo abarcan los sectores aledaños motivo por el cual generan bajos ingresos. 	<p>De acuerdo a los resultados de la encuesta, en la pregunta (10), se puede realizar la verificación de esta hipótesis, ya que el 90% de las personas, afirman que sus productos solo abarcan a los sectores aledaños.</p>

Elaborado por: García Linda & Lozada Gabriela

CONCLUSIONES

Para concluir con este proyecto de investigación, con respecto a las características de las pymes (Pequeñas y Medianas Empresas) del sector industrial localizadas en la zona 5 del cantón El Triunfo desde junio 2014 a junio 2015, se determinó que influye mucho en el desarrollo de esta comunidad.

Un aspecto importante que se llevó a cabo fue analizar las diversas problemáticas por las que están atravesando hoy en día las empresas de este sector, puesto que con la ayuda de las encuestas realizadas a los habitantes, pudimos darnos cuenta de estos acontecimientos causados en el entorno, como la falta de información, innovación, y estrategias de calidad, son pautas que impiden cubrir nuevos mercados y por ende detienen el éxito de la empresa.

Este tipo de investigación descriptiva, impulsara de manera satisfactoria al desarrollo de la comunidad, ya que si dan a conocer todas estas características las personas podrán ser más competitivas, su nivel socio económico mejorara y así se conseguirán un sinnúmero de beneficios.

Así mismo, se da a conocer todos estos puntos para dar posibles soluciones a los problemas suscitados, puesto que así se tomaran medidas para que estas empresas no se queden ahí sin hacer nada al respecto, sino que logren mejorar sus sistemas que han venido manejando actualmente y por ende se obtendrá mejores resultados.

Por lo tanto, con el conocimiento adquirido y con la aplicación de dichas características su nivel de producción y de ingresos incrementara, puesto que estarían capacitándose, innovando sus procesos, aplicando planes de mejoras, abarcar nuevos mercados, buscando sobresalir, no quedarse estancado, y que sus objetivos proyectados, beneficien tanto a la empresa como a la comunidad.

RECOMENDACIONES

Estas van dirigidas al talento humano de las pymes, puesto que son ellos los que manejan la administración del negocio y los que conllevan al logro de los objetivos.

- ✓ Innovación en sus procesos, para que los productos brindados a la comunidad sean de buena calidad.
- ✓ Que haya capacitaciones continuas hacia el personal, ya que es necesario que esté comprometido con la organización, para así alcanzar el éxito y evitar inconvenientes a futuro.
- ✓ Motivación económica y moral, para que el talento humano se sienta a gusto, comprometido con la empresa y pueda dar lo mejor de sí.
- ✓ Crear estrategias partiendo desde las características de las pymes a fin de y mejorar su nivel socio-económico.
- ✓ Diseñar planes y programas contables, para que haya un correcto registro de sus operaciones.
- ✓ Ser éticos y responsables en todo lo que desempeñen.
- ✓ Trabajar con eficiencia y eficacia, para aprovechar y valorar los recursos de la empresa y por ende alcanzar la meta.

BIBLIOGRAFÍA

- Asamblea Nacional. (29 de Diciembre de 2010). *Código Organico de la Produccion, Comercio e Inversiones*. Recuperado el 12 de Agosto de 2015, de Código Organico de la Produccion, Comercio e Inversiones: <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/02/1-Codigo-Organico-de-la-Produccion-Comercio-e-Inversiones-pag-37.pdf>
- Asamblea Nacional. (20 de Octubre de 2008). *Constitución de la Republica del Ecuador*. Recuperado el 12 de Agosto de 2015, de Constitución de la Republica del Ecuador: http://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf
- Clubensayos. (06 de Mayo de 2015). *Antecedentes De Las Pymes En El Mundo*. Recuperado el 12 de Agosto de 2015, de Antecedentes De Las Pymes En El Mundo: <https://www.clubensayos.com/Negocios/Antecedentes-De-Las-Pymes-En-El-Mundo/2501827.html>
- Eduardo Soto, Simon Dolan. (2004). *LAS PYMES ANTE EL DESAFIO DEL SIGLO XXI*. Mexico: Thomson. Recuperado el 23 de Agosto de 2015, de books.google.com.ec/books?isbn=9706863591
- LEY DE FOMENTO ARTESANAL. (06 de Octubre de 2003). *LEY DE FOMENTO ARTESANAL*. Recuperado el 08 de Septiembre de 2015, de LEY DE FOMENTO ARTESANAL: <http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/A2-LEY-DE-FOMENTO-ARTESANAL.pdf>
- Pablo Orlandi, Ph.D. (Septiembre de 2013). *Las Pymes y su rol en el Comercio Internacional*. Recuperado el 23 de Agosto de 2015, de UNIVERSIDAD DE PALERMO: http://www.palermo.edu/economicas/pdf_economicas/cbrs/cbrs_viejos/las_pyme_y_su_rol_en_el_comercio_internacional.pdf
- Rodríguez Joaquín. (2002). *Administración de pequeñas y medianas empresas*. Mexico: Cengage. Recuperado el 12 de Septiembre de 2015, de Administración de pequeñas y medianas empresas:

https://books.google.com.ec/books?id=no7iybmlpLkC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Secretaria Nacional de Planificacion y Desarrollo. (12 de Septiembre de 2013). *PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR*. Obtenido de PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR: http://www.ministeriointerior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/03/PLAN_NACIONAL-PARA-EL-BUEN-VIVIR-2009_2013.pdf

Superintendencia de Compañías. (5 de Noviembre de 1999). *LEY DE COMPAÑÍAS*. Recuperado el 12 de Septiembre de 2015, de LEY DE COMPAÑÍAS: <https://www.supercias.gov.ec/web/privado/marco%20legal/CODIFIC%20%20LEY%20DE%20COMPANIAS.pdf>

Urbano, Toledano. (2008). *Invitacion al emprendimiento*. Barcelona: UOC. Recuperado el 12 de Septiembre de 2015, de <https://books.google.com.ec/books?id=tzhg6ywNqUsC&printsec=frontcover&dq=%E2%80%9CInvitaci%C3%B3n+al+emprendimiento&hl=es&sa=X&ei=rfCzUNWIL4Ki9QTwwlHgAg&ved=0CC8Q6AEwAA#v=onepage&q=%E2%80%9CInvitaci%C3%B3n%20al%20emprendimiento&f=false>

ANEXOS

ANEXOS 1

FORMATO DE ENCUESTAS A PROPIETARIOS DE PYMES SECTOR INDUSTRIAL

Objetivo de la encuesta: Determinar las características de las Pequeñas y Medianas Empresas del sector Industrial localizadas en la Zona 5 del cantón El Triunfo

Instrucciones:

- Conteste las preguntas de forma más sincera.
- Si tiene alguna consulta, acérquese a la persona que se encuentre cerca.

¡Gracias!

Datos Generales del Encuestado
 Edad: _____ Sexo: _____ Cargo: _____

Marque con una x la respuesta de su elección:

<p>1. ¿Cuántos años lleva funcionando su empresa?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1-5 años <input type="checkbox"/> • 6-10 años <input type="checkbox"/> • Más de 10 años <input type="checkbox"/> 	<p>6. ¿Considera usted que al no realizar las respectivas capacitaciones no se podrán alcanzar los resultados?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/> • De acuerdo <input type="checkbox"/> • En desacuerdo <input type="checkbox"/> • Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/>
<p>2. Indique el promedio de empleados de su empresa</p> <ul style="list-style-type: none"> • 0-10 trabajadores <input type="checkbox"/> • 11-49 trabajadores <input type="checkbox"/> • 50-250 trabajadores <input type="checkbox"/> 	<p>7. ¿Cree usted que con el uso y manejo de tecnología, calidad, innovación, sus procesos serán más eficientes y rentables?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/> • De acuerdo <input type="checkbox"/> • En desacuerdo <input type="checkbox"/> • Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/>
<p>3. ¿Considera usted que el no conocer las características de las pymes, esto por consiguiente puede afectar los objetivos planteados?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Totalmente de acuerdo <input type="checkbox"/> • De acuerdo <input type="checkbox"/> • En desacuerdo <input type="checkbox"/> • Totalmente en desacuerdo <input type="checkbox"/> 	<p>8. ¿De qué manera llevan sus registros contables?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manera manual <input type="checkbox"/> • Por medio de programas <input type="checkbox"/>
<p>4. ¿Cuál es el nivel de utilización de tecnología?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alta <input type="checkbox"/> • Media <input type="checkbox"/> • Baja <input type="checkbox"/> 	<p>9. ¿Manejan gestión de la prevención de riesgos laborales, seguridad y salud laboral?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Siempre <input type="checkbox"/> • Casi siempre <input type="checkbox"/> • Ocasionalmente <input type="checkbox"/> • Nunca <input type="checkbox"/>
<p>5. ¿Cree usted que la calidad del producto, se vea afectado por no contar con planes de mejora en sus procesos?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si <input type="checkbox"/> • No <input type="checkbox"/> • Tal vez <input type="checkbox"/> 	<p>10. ¿De acuerdo a la capacidad de producción que sectores ustedes abarcan?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sectores aledaños (Zona 5) <input type="checkbox"/> • Fuera de la Zona 5 <input type="checkbox"/> • Fuera del país <input type="checkbox"/>

ANEXOS 2

FORMATO DE ENTREVISTA A PROPIETARIOS DE PYMES SECTOR INDUSTRIAL



Universidad Estatal de Milagro
Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales
Carrera Ingeniería en Contaduría Pública y Auditoría

ENTREVISTA

Objetivo: Determinar las características de las Pequeñas y Medianas Empresas del sector Industrial localizadas en la Zona 5 del cantón El Triunfo.

Cooperación: Le agradecemos por la colaboración en contestar cada una de las preguntas que serán de gran importancia para nuestro proyecto.

PREGUNTAS

7. De acuerdo a su criterio. ¿Cómo ha evolucionado el crecimiento de las pymes en el cantón el Triunfo en el sector Industrial?

8. ¿Cuáles son los tipos de productos que elabora su empresa?

9. El talento Humano de su empresa demuestra compromiso con los objetivos planeados por el negocio.

10. La gestión tecnológica de su empresa está asociada con el tipo de tecnología empleada y productos ofrecidos.

11. ¿Cuál cree usted que son los principales obstáculos para que las pymes no puedan crecer en el mercado?

12. La empresa cuenta con un plan de formación para sus empleados o la empresa realiza alguna actividad de capacitación para sus empleados fuera de la empresa.

ANEXOS³

OTROS DOCUMENTOS



Milagro, 23 de septiembre del 2015

Sr. Andrés Macías Castillo

**ALCALDE DEL GADM DEL CANTÓN EL TRIUNFO
EL TRIUNFO**

De mis consideraciones:

Nosotras, **LINDA GARCIA SILVA** con C.I 092879786-9 y **GABRIELA LOZADA GOMEZ** con C.I 094132076-4 estudiantes del 8^{vo} Semestre de la carrera Ingeniería en C.P.A de la UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO muy comedidamente solicitamos información correspondiente al **Listado de pequeñas y medianas empresas en el sector industrial** información que será utilizada para la elaboración del trabajo de Tesis cuyo tema de investigación es **"Características de las Pymes del sector industrial localizadas en la zona 5 del cantón El Triunfo desde junio 2014 a junio 2015"**

En espera de la respuesta agradezco la atención que sirva dar a mi pedido.

Atentamente:



23 SEP 2015

RECIBIDO

Hora: 12:34 Firma: CESAAC

Linda García Silva

Linda García Silva
C.I 092879786-9

Gabriela Lozada Gómez

Gabriela Lozada Gómez
C.I 094132076-4

Fabricio Guevara Viejo

ING. Fabricio Guevara Viejo
Tutor Responsable



VISIÓN

Ser una institución de educación superior, pública, autónoma y acreditada, de pregrado y postgrado, abierta a las corrientes del pensamiento universal, líder en la formación de profesionales emprendedores, honestos, solidarios, responsables y con un elevado compromiso social y ambiental, para contribuir al desarrollo local, nacional e internacional.

MISIÓN

Es una institución de educación superior, pública, que forma profesionales de calidad, mediante la investigación científica y la vinculación con la sociedad, a través de un modelo educativo holístico, sistémico, por procesos y competencias, con docentes altamente capacitados, infraestructura moderna y tecnología de punta, para contribuir al desarrollo de la región y el país.

Dirección: Cda. Universitaria Km. 1 1/2 vía Km. 26
Conmutador: (04) 2974317- (04) 2970881
Telefax: (04) 2974319 • E-mail: rectorado@unemi.edu.ec
Milagro • Guayas • Ecuador

GAD EL TRIUNFO
SECTOR INDUSTRIAL

1	AGRIPAC (Colin Astong)	Venta de Agroquímicos	FABRICACION Y VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE INSUMOS AGRICOLAS	8 de Abril y J. Montalvo
2	Alejandro Bonilla Gladys Marlene	alejandrosport	confeccion de ropa deportiva	padre Jerry's 11 y callejon
3	California	California	Elaboracion de panes	A Bucaram y V Rocafuerte
4	Carabajo Meneses Darlin Francisco	taller industrial "Anahí"	ELABORACION DE PUERTAS Y VENTANAS METALICAS	cdla la Victoria
5	Cobos Escobar Luis	Industria de Adoquin	FABRICACION DE BLOQUES Y ADOQUINES DE CEMENTO	Ciud. A. Zea - Sector 2
6	Cruz Barraga Alejo	bazar tienda	FABRICACION DE MUEBLES DE MADERA PARA EL HOGAR.	9 de octubre y h fabre
7	Suarez Medina Miguel Angel	Muebleria Suarez	FABRICACION DE MUEBLES DE MADERA Y AGLOMERADO	25 de agosto 1207
8	Garcia Arreaga Bernardo	Piladora	Molienda de semillas y legumbres	El Triunfo
9	Gomez Mari dueña Adelita M	Confecciones JENNIFER	CONFECCION DE ROPA A LA MEDIDA	A Dilorenzo y 24 de Mayo
10	Luna Vera Luis	Mecánica General	CONSTRUCCION DE VIVIENDAS	24 de Mayo y J. Jaramillo
11	Luque Ortiz Sandro Manuel	Nutrientes luque nutriluq s.a	actividades de elaboracion y comercializacion de harina	km 47 via duran tambo
12	Macias Lopez Fernando Querubin		fabricacion de balcones, escaleras, rejas, puertas, ventanas y sus marcos	el triundo cdla anibal zea
13	Mendez Edgar "El Jefe"	Confecciones "El Jefe"	CONFECCION DE ROPA A LA MEDIDA	10 de Agosto y J. Roldos
14	Mina Hernandez Yairin	Fabrica de Ventanas y Vitrinas	ACTIVIDADES DE FABRICACION DE ARTICULOS DE ALUMINIO Y VIDRIO	Simon B y A. Dilorenzo
15	MIRANDA SACOTO INES DOLORES	MODAS JESSERIA	CONFECCION DE ROPA A LA MEDIDA	CALLEION 4 S/N Y ANSELMO DILORENZO
16	Molina Andrade Delia	Boutique Delia	ACTIVIDADES DE CONFECCION DE ROPA A LA MEDIDA	8 de Abril y J. Montalvo
17	Montoya Macias Abdon Melquiades	Mecanico dental	ACTIVIDADES DE ELABORACION DE PLACAS Y OTRAS PIEZAS DENTALES	24 de mayo 801 y J Roldos
18	Morante Sanchez Elena	V.ta Ceramica	FABRICACION DE ADORNOS DE CERAMICA	9 de Octubre y H. Fabre
19	Morocho Jadan Carlos Alejandro	carpinteria	FABRICACION DE MOLDURAS DE MADERA	Av. Atahualpa 04A 25 DE AGOSTO
20	Navas Pallarosa Luis Guill	Bloquera El Paraiso	FABRICACION DE ARTICULOS DE CEMENTO PARA SU USO EN LA CONSTRUCCION	Via a la Troncal
21	NUTRIENTES LUQUE NUTRILUQ S.A	Luque Ortiz Sandro	elab y comerc de arina	Km 47 lado izq. El triunfo-guil
22	portilla jara jose luis	TALLER PORTILLA	FABRICACION DE PARTES Y PIEZAS DE VEHICULOS AUTOMOTORES EN TORNOS	EL TRIUNFO / JULIO JARAMILLO
23	PRONACA	Procesadora de alm. C.A:	Act agrop n todas formas y etapas	Via a Bucay km 2,8,14,15,22,16,50
24	Quezada Molina Washington	Vidriera Alviluv	FABRICACION DE PUERTAS Y OTROS ARTICULOS EN ALUMINIO Y VIDRIO	10 de Agosto 921 y A. Bucaram
25	Rivera Narvaez Mercedes Natividad	Modas "Marianita"	Confeccion de ropa a la medida	PL Lopez y 6 de Abril
26	Rivera Rivera Ned Policarpo	Taller m/Industrial San Jose	ACTIVIDADES DE FABRICACION DE ESTRUCTURAS METALICAS EN HIERRO	Av. S Bolivar y M Safadi
27	Rodriguez Vera Jose Luis	TATT'S PAN	Elaboracion de panes	cdla el arbolito
28	ADSELYN S.A	ADSELYN Hugo Noriega	Construcc. Sistema riego	A Bucaram AV 24 de Mayo
29	SONINDO	Ingenio Miguel Angel	act de transf mat prima n azucar melaza	via duran tambo y 8 de abril
30	Ortega Quezada Vinicio	FALUBRON	FABRICACION DE ACCESORIOS PARA RIEGO EN ALUMINIO Y BRONCE	9 de Octubre 511 y H Fabre

ANEXOS 4

FOTOS

**De Encuesta Realizadas a los Dueños o
Administradores de las pymes del
sector Industrial en el Cantón El
Triunfo**

Encuesta Realizada a la Administradora de la pymes “CALIFORNIA”



Fuente: Investigación de campo en El Triunfo

Encuesta Realizada al Propietario de la pymes “CONFECCIONES EL JEFE”



Fuente: Investigación de campo en El Triunfo

Encuesta Realizada al Administrador de la pymes “MUEBLERIA SUAREZ”



Fuente: Investigación de campo en El Triunfo

Encuesta Realizada al Propietario de la pymes “TALLER INDUSTRIAL SAN JOSE”



Fuente: Investigación de campo en El Triunfo

Encuesta Realizada al Administrador de la pymes “AGRIPAC”



Fuente: Investigación de campo en El Triunfo

Encuesta Realizada al Propietario de la pymes “ANDRADE”



Fuente: Investigación de campo en El Triunfo

Encuesta Realizada al Propietario de la pymes “TATI’S PAN”



Fuente: Investigación de campo en El Triunf

Encuesta Realizada a la Propietario de la pymes “CONFECCIONES JENNIFER”

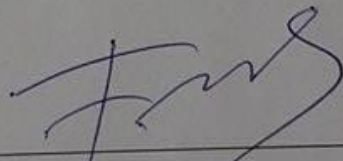


Fuente: Investigación de campo en El Triunfo

ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Por la presente hago constar que he analizado el proyecto de grado presentado por las estudiantes García Silva Linda Katherine y Lozada Gómez Gabriela Stefania, para optar al título de Ingeniería en Contaduría Pública y Auditoría - CPA y que acepto tutoriar a las estudiantes, durante la etapa del desarrollo del trabajo hasta su presentación, evaluación y sustentación.

Milagro, a los 26 días del mes de Octubre de 2015



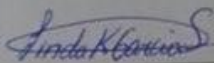
Ing. Jorge Fabricio Guevara Viejo

C. I. 0917882961

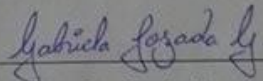
DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Las autoras de esta investigación declaramos ante el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de nuestra propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título o Grado de una institución nacional o extranjera.

Milagro, a los 26 días del mes de Octubre de 2015



Linda Katherine García Silva
C. I. 0928797869

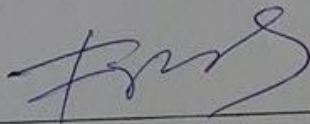


Gabriela Stefania Lozada Gómez
C. I. 0941320764

CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

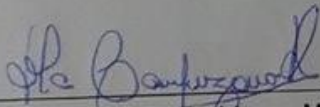
El tribunal calificador previo a la obtención del título de Ingeniería en Contaduría Pública y Auditoría - CPA otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTIFICA	[]
DEFENSA ORAL	[]
TOTAL	[]
EQUIVALENTE	[]



Ing. Guevara Viejo Fabricio

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



Ing. Campuzano Rodriguez Maria

PROFESOR DELEGADO



Lc. Loor Briones Walter

PROFESOR SECRETARIO