



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

FACULTA CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA
COMERCIAL**

TÍTULO DEL PROYECTO

**ESTUDIO DE LA NUEVA MATRIZ PRODUCTIVA Y SU INFLUENCIA EN LA
PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR PYME MANUFACTURERO DEL CANTÓN
MILAGRO, PERÍODO 2014-2015.**

AUTOR:

ORELLANA INTRIAGO EVELYN LISBETH

TUTOR:

ING. XIOMARA ZÚÑIGA, MAE.

MILAGRO, NOVIEMBRE 2015

ECUADOR

ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Por la presente hago constar que he analizado el proyecto de grado presentado por la Srta. ORELLANA INTRIAGO EVELYN LISBETH, para optar al título de Ingeniera Comercial y que acepto tutoriar a la estudiante, durante la etapa del desarrollo del trabajo hasta su presentación, evaluación y sustentación.

Milagro, a los 16 días del mes de Octubre del 2015

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Xiomara Zúñiga', is written over a horizontal line.

Ing. Xiomara Zúñiga, MAE.

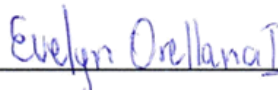
CI 0914675566

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El autor de esta investigación declara ante el Consejo Directivo de la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de mi propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título o Grado de una institución nacional o extranjera.

Milagro, a los 16 días del mes de Octubre del 2015

Srta. Orellana Intriago Evelyn Lisbeth



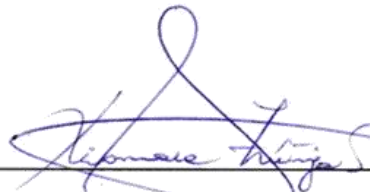
Firma del egresado (a)

CI: 0940167851

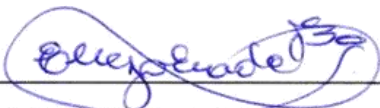
CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

EL TRIBUNAL CALIFICADOR previo a la obtención del título de Ingeniero Comercial otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

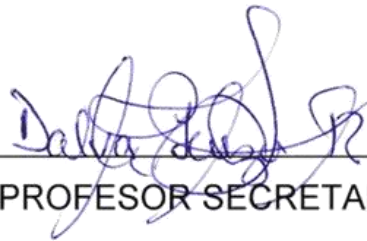
MEMORIA CIENTÍFICA	()
DEFENSA ORAL	()
TOTAL	()
EQUIVALENTE	()



PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



PROFESOR DELEGADO



PROFESOR SECRETARIO

DEDICATORIA

El siguiente trabajo se lo dedico en primer lugar a mi Dios por cada una de sus bendiciones y por permitirme cumplir uno de mis primeros objetivos planteados y por sobre todas las cosas por su amor infinito cada día.

A mis padres Luis Orellana y Ninfa Intriago por el apoyo brindado en esta etapa y no haberme dejado doblegar en ningún momento, a mis hermanas por ayudarme a desarrollar como profesional.

A mi abuela y a mis tíos por su ayuda y motivación en muchos momentos de este aprendizaje del cual tengo bellos recuerdos.

Evelyn Orellana

AGRADECIMIENTO

A mi maravillosos Dios le doy gracias por permitirme terminar esta etapa en mi carrera universitaria por su guía en cada momento y por acompañarme en cada paso de doy.

A mis padres Luis Orellana y Ninfa Intriago que siempre me brindaron su ayuda en cada momento y la motivación necesaria cada día.

A mi abuela y mis tíos por su apoyo como familias y aun más como amigos en todo momento.

A mi maestra y tutora Ing. Xiomara Zúñiga que me guio para culminar este trabajo.

Evelyn Orellana

CESIÓN DE DERECHOS DEL AUTOR

Ing. Fabricio Guevara, MAE.

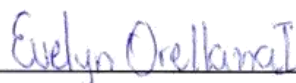
Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Trabajo realizado como requisito previo a la obtención de mi Título de Tercer Nivel, cuyo tema fue "ESTUDIO DE LA NUEVA MATRIZ PRODUCTIVA Y SU INFLUENCIA EN LA PRODUCTIVIDAD DEL SECTOR PYME MANUFACTURERO DEL CANTÓN MILAGRO, PERÍODO 2014-2015", y que corresponde a la Unidad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales.

Milagro, 16 de Octubre del 2015

Srta. Orellana Intriago Evelyn Lisbeth



Firma del egresado (a)

CI: 0940167851

ÍNDICE GENERAL

ACEPTACIÓN DEL TUTOR.....	II
DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	III
CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA	IV
DEDICATORIA.....	V
AGRADECIMIENTO.....	VI
CESIÓN DE DERECHOS DEL AUTOR.....	VII
RESUMEN	XII
ABSTRACT	XIII
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
EL PROBLEMA	2
1.1. planteamiento del problema.....	2
1.1.1. Problematización	2
1.1.2. Delimitación del problema	3
1.1.3. Formulación del problema	4
1.1.4. Sistematización del problema.....	4
1.1.5. Determinación del tema	4
1.2. OBJETIVOS.....	5
1.2.1. Objetivo general.....	5
1.2.2. Objetivos específicos.....	5
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	5
CAPÍTULO II	7
MARCO REFERENCIAL	7
2.1. MARCO TEÓRICO	7
2.1.1. Antecedentes históricos.....	7
2.1.2. Antecedentes referenciales	8

2.1.3.	Fundamentación teórica	10
2.2.	MARCO LEGAL	22
2.3.	MARCO CONCEPTUAL	27
2.4.	HIPÓTESIS Y VARIABLES	28
2.4.1.	Hipótesis General	28
2.4.2.	Hipótesis Particulares	29
2.4.3.	Declaración de variables	29
	CAPÍTULO III	32
	MARCO METODOLOGICO	32
3.1	TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL	32
3.2	LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA.....	33
3.2.1	Delimitación de la población	33
3.2.2	Proceso de selección.....	34
3.3	LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS	34
3.3.1	Métodos Teóricos	34
3.3.2	Métodos Empíricos	36
3.3.3	Técnicas e instrumentos	36
	CAPÍTULO IV	37
	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	37
4.1	ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL	37
4.2	ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS ...	52
4.3	RESULTADOS	52
4.4	VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS.....	53
	CONCLUSIONES.....	54
	RECOMENDACIONES	56
	BIBLIOGRAFÍA	57
	ANEXOS.....	61

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Variables de la investigación	30
Cuadro 2: Operacionalización de variables	31
Cuadro 3: Nivel de Conocimiento acerca de la nueva matriz	37
Cuadro 4: Nuevas políticas del gobierno y su contribución a la productividad	39
Cuadro 5: Nivel de Rentabilidad del negocio	40
Cuadro 6: Efecto de las políticas y leyes tributarias	41
Cuadro 7: Periodicidad en cuanto a presencia de problemas tributarios	42
Cuadro 8: Nivel de conocimiento sobre incentivos tributarios	43
Cuadro 9: Nivel de conocimiento sobre financiamientos estatales para negocios	44
Cuadro 10: Mejoras del sector manufacturero	45
Cuadro 11: Nivel de conocimientos sobre la política de sustitución de importaciones	46
Cuadro 12: Afectación de la política de sustitución de importaciones.....	47
Cuadro 13: Política de sustitución de importaciones.....	48
Cuadro 14: Nivel de Tecnología de las PYME	49
Cuadro 15: Necesidad de mejorar el nivel de tecnología de las PYME	50
Cuadro 16: Efectividad de las PYME	51
Cuadro 17: Verificación de hipótesis	53

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Salvaguardias	21
Figura 2: Políticas tributarias	23
Figura 3: Delimitación de la población.....	34
Figura 4: Nivel de Conocimiento acerca de la nueva matriz	38
Figura 5: Nuevas políticas del gobierno y su contribución a la productividad	39
Figura 6: Nivel de Rentabilidad del negocio	40
Figura 7: Efecto de las políticas y leyes tributarias.....	41
Figura 8: Periodicidad en cuanto a presencia de problemas tributarios	42
Figura 9: Nivel de conocimiento sobre incentivos tributarios.....	43
Figura 10: Nivel de conocimiento sobre financiamientos estatales para negocios	44
Figura 11: Mejoras del sector manufacturero	45
Figura 12: Nivel de conocimientos sobre la política de sustitución de importaciones	46
Figura 13: Afectación de la política de sustitución de importaciones	47
Figura 14: Política de sustitución de importaciones	48
Figura 15: Nivel Tecnología de las PYME	49
Figura 16: Necesidad de mejorar el nivel de tecnología de las PYME	50
Figura 17: Efectividad de las PYME	51

RESUMEN

La presente tesis presenta una investigación sobre el sector Manufacturero de las PYME del cantón Milagro, donde se analiza la realidad de estos negocios pequeños y medianos en cuanto los niveles de productividad, luego de haberse implementado en el país una nueva Matriz Productiva, cuyas políticas buscan defender las empresas e industria nacional de las extranjeras, a través de leyes y lineamientos que regulan las importaciones, a fin de que se aprecie en mayor nivel la producción nacional. En base a ello el problema de investigación se encuentra plasmado en el capítulo I y corresponde a ¿Cómo la Nueva Matriz Productiva influye en la Productividad el sector PYME Manufacturero del Cantón Milagro, período 2014-2015?, Además se incluyen los objetivos de investigación y la justificación que toma como base la Planificación Nacional del Buen Vivir de nuestro país.

En el siguiente capítulo, esto es en el II se presentan los antecedentes históricos y referenciales, junto con la fundamentación científica y legal, el marco conceptual y las hipótesis; en el caso de los supuestos de investigación, esto es hipótesis general se tiene: La Nueva Matriz Productiva influye en la Productividad del sector PYME Manufacturero del Cantón Milagro, período 2014-2015. Dando paso a establecer las variables de investigación y la Operacionalización de las mismas. El capítulo III presenta la metodología del estudio científico, dejando claro que el tipo de investigación, se tomó es investigación exploratoria investigación descriptiva, investigación explicativa, investigación de campo, investigación bibliográfica, como población a las PYME manufactureras del cantón Milagro que dan un número de 5 considerando que son el objeto de investigación, a ello se suman las técnicas de investigación que fue la encuesta y los métodos teóricos como método hipotético, método deductivo, método inductivo, método matemático, método lógico, método analítico. En el capítulo, el IV se incluyen los resultados y análisis de la aplicación de la encuesta, dejando claro que las hipótesis fueron verificadas y así se procedió a plantear las correspondientes Conclusiones y Recomendaciones.

Palabras clave: PYME, Sector Manufacturero, Productividad, Rentabilidad, Matriz Productiva, Rentabilidad, Competitividad.

ABSTRACT

This thesis presents an investigation into the manufacturing sector, PYME in the canton Milagro, where it analyzes the reality of these small and medium businesses on the productivity levels, after having implemented in the country a new Matrix Productive, whose policies seek to defend the National Industry through laws and guidelines regulating imports, a fact that the mayor appreciates the National Production Level. Based on this research question it is embodied in Chapter I and corresponds to the New Matrix How Productive influences the PYME Manufacturing Productivity in the Canton Milagro, period 2014-2015?, industry research objectives also include and justification which is based on the National Planning of Good Living in our country.

In the next chapter, this is in the II and reference historical background, along with the scientific and legal basis, the conceptual framework and assumptions presented; in the case of the research, this is the general hypothesis we have: The New Matrix influences productivity in the productive sector Manufacturing PYME Milagro Canton, period 2014-2015. The way to establish the research variables and operationalization of the same. Chapter III presents the methodology of scientific study, making clear that the type of research, exploratory research was made is descriptive, explanatory research, field research, literature research, manufacturing and PYME population Milagro Canton giving a number of 5 variables which are the subject of investigation, this investigation techniques was the survey and theoretical methods as hypothetical method, deductive method, inductive method, mathematical method, logical method, analytical method chapter, add the IV is They include the results and analysis of implementing the survey, making it clear that the hypotheses were verified and so proceeded to raise the relevant conclusions and recommendations.

Keywords: PYME, Manufacturing Sector, productivity, profitability, Matrix Production, Profitability, Competitiveness

INTRODUCCIÓN

El sector PYME manufacturero de la ciudad de Milagro a menudo se crean más , pero no tienen un nivel de crecimiento satisfactorio es decir su productividad es lenta y sus niveles de rentabilidad no están permitiendo su incremento rápido y su contribución al desarrollo local no ah sido la más eficiente .

Al analizar la situación que pasan las PYME manufactureras se puede observar claramente las falencias que existen debido al desconocimiento de los incentivos tributarios que permiten tener un ahorro a los dueños de los negocios o la falta de capacitación sobre las salvaguardias económicas establecidas como el gobierno en el último periodo .

En la actualidad la tecnología está gobernando el mercado y es necesario que las PYME estén adaptadas a ellas y puedan realizar mejor sus actividades. La falta de conocimiento está ocasionando varias dificultades, no poder acceder a diversas fuentes de financiamiento que permitirá el mejor desarrollo de los negocios, aumentar dinamismos o crear nuevas empresas. Incrementar el desarrollo de estas nuevas empresas se vuelve ambiguo, ya que se necesita dinero para el mismo y para poder obtenerlo los requisitos son demasiados complejos y quitan mucho tiempo para poder lograrlo, obtener la garantía que piden , es decir el sector privado no garantiza la creación de nuevas PYME manufacturera, de ahí la necesidad de que el gobierno comience a generar aportes más significativos al país.

El sector manufacturero es muy amplio y con gran capacidad de crecimiento económico que puede aportar de manera local y nacional, mediante ayuda o fomento podremos ver que con el paso de los años será el sector pionero y que mas genere fuentes de trabajo y dinero al país.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1. Problematización

A nivel mundial el sector manufacturero está presentando problemas relacionados con la competitividad debido a factores como incentivos tributarios, el financiamiento de este tipo de empresas, las políticas para competir con bienes extranjeros y la influencia de la tecnología para mejorar los niveles de eficiencia.

A nivel latinoamericano esto se ve reflejado con que no tiene un movimiento monolítico con relación al crecimiento de la economía global y estos afectan a todos los países por falta de innovación y están necesitando cada vez más financiamiento externo para poder sostener la economía.

En Ecuador los problemas que se generan en las PYME en el área manufacturera que se encuentran en el cantón Milagro están relacionados en el pago de tributos que en muchas ocasiones suelen ser altos y el desconocimiento de los administradores o dueños de este tipo de negocios que los lleva a no aplicar e incumplir las leyes y políticas tributarias que en ocasiones producen el cierre de sus establecimientos.

Potenciar el desarrollo o la creación de estas nuevas empresas se vuelve complejo debido a que se requiere de capital, el mismo que para obtenerlo a través de financiamiento se topa con ciertos inconvenientes relacionados con una serie de documentos y trámites engorrosos, garantías y cantidades que no cubren las necesidades para darle impulso a este tipo de negocios. Por lo tanto los sistemas de financiamiento que se están generando en el sector privado no garantiza la creación de nuevas PYME manufacturera, de ahí la necesidad de que el estado empiece a generar mayores aportes.

Las políticas de sustentación de importaciones tomadas como una mejora para la calidad de los productos afectando a sectores como los importadores que han visto que el ingreso de mercaderías extranjeras tiene un elevado precio y eso desestimula la demanda.

La productividad de las empresas sobre todo de las PYME requiere de la adquisición y el empleo de la tecnología sin embargo el escaso capital de estos negocios no les permite acceder a estas mejoras que lograrían una producción más eficiente en menor tiempo.

Pronóstico

El sector manufacturero de las PYME del cantón Milagro requiere mejorar su nivel de productividad sin embargo este continuara siendo muy deficiente frente a empresas de mayor tamaño y poder económico debido a que hay un desconocimiento de las nuevas medidas y políticas establecidas por el estado para generar incentivos de este sector de empresas pequeñas y medianas específicamente se hace referencia al hecho de que la matriz productiva promueve mejoras para los negocios de menor tamaño y poder económico , mejoras que al ser desconocidas no se ponen en práctica y no se generan las oportunidades.

Control del pronóstico

La investigación que se plantea sobre la nueva matriz productiva permitirá que el sector manufacturero integrado por PYME del cantón Milagro conozcan los beneficios y oportunidades que ha planteado el estado y al hacer uso de ellos puedan mejorar su tecnificación, cumplir con los sistemas tributarios, financiar su crecimiento y beneficiarse de la política de sustentación de importaciones y trabajar eficientemente su productividad.

1.1.2. Delimitación del problema

ÁREA: Socio-Económica

CAMPO: Productividad

Delimitación Territorial:

- **PAÍS** : Ecuador
- **REGIÓN** : Cinco - Costa

- **PROVINCIA** : Guayas
- **CANTÓN** : Milagro
- **SECTOR** : Urbano

Delimitación Espacial:

El estudio se efectuará considerando los períodos 2014 y 2015, a fin de poder efectuar un análisis más profundo del sector manufacturero de las PYME del cantón Milagro y posteriormente con esta información abrir un abanico de datos que permitan proyectar soluciones sobre la mejora de la productividad de este sector. Sin embargo, se considera importante que transcurrido tres años se proceda a actualizar cada dato e información procesada con el objetivo de evitar errores en cualquier toma de decisiones, considerando que el sector empresarial es cambiante.

1.1.3. Formulación del problema

¿Cómo la Nueva Matriz Productiva influye en la Productividad el sector PYME Manufacturero del Cantón Milagro, período 2014-2015?

1.1.4. Sistematización del problema

¿En qué medida los incentivos tributarios influyen en la rentabilidad del sector PYME Manufacturero del Cantón Milagro?

¿Cómo los nuevos sistemas de financiamiento propuestos por el estado influyen en la creación de PYME Manufactureras en el Cantón Milagro?

¿De qué forma la política de sustitución de importaciones influye en la competitividad del sector PYME Manufacturero del Cantón Milagro?

¿Cómo la tecnología influye en la Efectividad del sector PYME Manufacturero del Cantón Milagro?

1.1.5. Determinación del tema

Estudio de la Nueva Matriz Productiva y su influencia en la Productividad del sector PYME Manufacturero del Cantón Milagro, período 2014-2015.

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. Objetivo general

Establecer cómo la Nueva Matriz Productiva influye en la Productividad de sector PYME Manufacturero del Cantón Milagro, período 2014-2015, mediante una investigación bibliográfica y de campo, para contribuir con el desarrollo empresarial de la zona.

1.2.2. Objetivos específicos

- Determinar en qué medida los incentivos tributarios influyen en la rentabilidad del sector PYME Manufacturero del Cantón Milagro.
- Analizar cómo los nuevos sistemas de financiamiento propuestos por el estado influyen en la creación de PYME Manufactureras en el Cantón Milagro.
- Establecer de qué forma la política de sustitución de importaciones influye en la competitividad del sector PYME Manufacturero del Cantón Milagro.
- Examinar cómo la tecnología influye en la efectividad del sector PYME Manufacturero del Cantón Milagro

1.3. JUSTIFICACIÓN

La investigación se vuelve importante porque permite determinar como la nueva matriz productiva que consiste en la manera de organización de los habitantes para crear nuevos productos mediante la unión de los diferentes actores sociales con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los habitantes, va a permitir el desarrollo de la economía Ecuatoriana es este caso del sector manufacturero correspondiente a las PYME (pequeñas y medianas empresas) el sector manufacturero hace referencia al trabajo de una o varias personas, los beneficios de la investigación será la influencia de la matriz productiva como uno de los mecanismos de mejora de la calidad de cada uno de los productos la investigación se ve sustentada en el análisis de la nueva matriz productiva que establece los siguientes puntos con relación a políticas de sustentación, tecnología, sistemas de financiamiento y las políticas tributarias, además todo esto se ve apoyado en el nuevo plan del buen vivir 2013-2017 en el cuyo objetivo numero 11 “Asegurar la soberanía y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnológica” (Plan Nacional

del Buen Vivir, 2013-2017) brinda el apoyo al impulso de las pequeñas y medianas empresas a través de sus políticas y lineamientos y busca la generación de riqueza y mejoramiento de la calidad de vida de la población mediante lo sectores estratégicos que buscar impedir que sigamos en el pasado.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. Antecedentes históricos

“En correspondencia con la bibliografía especializada la importancia de las pequeñas y medianas empresas (PYME) no está asociada solamente a su potencial redistributivo y capacidad para generar empleo, sino también en su capacidad competitiva cuando es incorporada al proceso productivo en condiciones que favorecen el desarrollo integral de las localidades donde se desenvuelven, según las estadísticas consultadas, en las economías de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, 2010), las PYME y microempresas representan 95% de las compañías, 60-70% del empleo, 55% del Producto Interno Bruto (PIB), y generan la mayor parte de los nuevos trabajos. En los países en vías de desarrollo, más del 90% de las empresas fuera del sector agrícola son PYME y microempresas que generan una porción significativa del PIB Respecto a la América Latina, las PYME son en un 99% en México; así mismo, en Colombia, Perú, Uruguay, lo son, al menos más del 70% de las empresas, en Venezuela, según datos del Centro de Información y Documentación Empresarial sobre Ibero América, CIDEIBER (2008), casi el 66% del sector manufacturero fabril son pequeñas industrias, en particular en la República del Ecuador las PYME representan el 95% de las unidades productivas, generan el 60% del empleo, participan del 50% de la producción, tienen un amplio potencial redistributivo, refieren capacidad de generación de empleo, amplia capacidad de adaptación, flexibilidad frente a los cambios y estructuras empresariales horizontales, no obstante a estos beneficios predomina también una limitada tecnología y maquinaria para la fabricación de productos, poca capacitación del personal, financiamiento, inadecuado equipamiento, limitada capacidad de exportación a causa del desconocimiento de procedimientos propios a

las normativas de calidad exigidas en otros países, débil cadena logística con costos elevados, entre otros que restringen su competitividad” (Quiñones, 2015)

2.1.2. Antecedentes referenciales

Como referencias al presente trabajo se efectuó un análisis de documentos científicos, entre los que se detallan:

TÍTULO:

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ASESORÍA CONTABLE Y TRIBUTARIO PARA LOS MICRO Y PEQUEÑOS EMPRESARIOS DEL CANTÓN NARANJITO

AÑO: 2013

AUTOR: Almeida Solórzano Nathaly del Rocío, Márquez Dután Génesis Salome

INSTITUCIÓN: Universidad Estatal de Milagro

PROBLEMÁTICA: los principales problemas presentados son por la falta de control de las actividades, información y el incumplimiento de las obligaciones tributarias por parte de los comerciantes.

HIPÓTESIS: “El control contable de las actividades económicas de los micro y pequeños empresarios del Cantón Naranjito influirá en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias” (ALMEIDA & MÁRQUEZ, 2013)

METODOLOGÍA: La tesis tiene un diseño de investigación aplicada , aplicada, descriptiva y de campo utilizando métodos Inductivo-Deductivo, Hipotético-Deductivo y Método Dialectico y la técnica de la encuesta.

CONCLUSIONES: El estudio concluye en la necesidad de la creación de un nuevo centro de asesoría contable ya que tiene un nivel de aceptación alto de parte de los comerciantes del Cantón.

URL:

<http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/623/3/ESTUDIO%20DE%20FACTIBILIDAD%20PARA%20LA%20CREACI%3%93N%20DE%20UN%20CENTRO%20DE%20ASESOR%3%8DA%20CONTABLE%20Y%20TRIBUTARIO%20PARA%20LOS%20MICRO%20Y%20PEQUE%3%91OS%20EMPRESARIOS%20DEL%20CANT%3%93N%20NARANJITO.pdf>

Se consideró el análisis de este trabajo de investigación de tercer nivel porque tomaba variables como la productividad y desde esta perspectiva permitió medir los sub problemas que se pueden generar.

TÍTULO:

REGISTRO ESPECIAL DE VALORES NO INSCRITOS (REVNI) EN EI MERCADO DE VALORES GUAYAQUIL – ECUADOR PARA FOMENTAR EL DESARROLLO DE LAS PYMES

AÑO: 2014

AUTOR: Macarlupo Cajas, Andrea Helen

INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

PROBLEMÁTICA: Los principales problemas presentados son la poca cultura y la carencia recursos externos lo cual impide el desarrollo del sector PYME

HIPÓTESIS: “El REVNI es una herramienta financiera útil, para fomentar el desarrollo de las PYMES en el Ecuador” (MACARLUPO, 2014)

METODOLOGÍA: La tesis tiene un enfoque cualitativo y cuantitativo con una investigación correlacional y levemente exploratoria con diseños no experimentales al ser un utilizando las técnicas de recolección de datos como lo son los cuestionarios

CONCLUSIONES: Se ve la necesidad de que se fomente el desarrollo de las pymes para poder obtener financiamiento a través del mercado de valores para su crecimiento y desarrollo

URL: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/123456789/1084/1/T-UCSG-PRE-ECO-GES-39.pdf>

La referencia que se ha planteado permitió efectuar un mejor análisis sobre le metodología a utilizar en el presente estudio dándonos mayores luces sobre la importancia de un enfoque cualitativo y cuantitativo para que las variables escritas puedan manejarse en forma técnica y forma numérica y dar asi una inferencia más certera.

TÍTULO: DESARROLLO FINANCIERO DE LAS PYMES GUAYAQUILEÑAS DEL SECTOR MANUFACTURERO, CASO DE ESTUDIO COBALSA S.A.

AÑO: 2014

AUTOR: Bauer Moretta, Jorge Steven

INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

PROBLEMÁTICA: El principal problema es el poco desarrollo de las PYME y busca soluciones a esta problemática para que tengan un crecimiento.

HIPÓTESIS: La propuesta de estrategias para las PyMe del sector manufacturero de la ciudad de Guayaquil, que atraviesan por un estancamiento en su desarrollo financiero, representa un mecanismo que permite impulsar financieramente su desempeño en el corto y largo plazo (BAUER MORETTA, 2014)

METODOLOGÍA: La metodología usada es cualitativa aplicando la encuesta y entrevista.

CONCLUSIONES: Como conclusión final se enfocan en la dificultad de encontrar en un financiamiento posible para la creación y desarrollo de PYME.

URL: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/123456789/1041/1/T-UCSG-PRE-ECOGES-33.pdf>

La tesis planteada permitió conocer la problemática que se vive por el financiamiento cuando se desea crear o desarrollar una nueva PYME desde esta perspectiva hubo un gran aporte para los sub problemas que se están tratando dentro del estudio.

2.1.3. Fundamentación teórica

LAS PYME

¿Qué son las PYME?

De acuerdo al Servicio de Rentas Internas, se procede a establecer la definición de PYME:

“Se conoce como PYMES al conjunto de pequeñas y medianas empresas que de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores, y su nivel

de producción o activos presentan características propias de este tipo de entidades económicas por lo general en nuestro país las pequeñas y media

Las empresas que se han formado realizan diferentes tipos de actividades económicas entre las que destacamos las siguientes:

- Comercio al por mayor y al por menor
- Agricultura, silvicultura y pesca
- Industrias manufactureras
- Construcción
- Transporte, almacenamiento, y comunicaciones
- Bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas
- Servicios comunales, sociales y personales” (SRI, 2015)

Las PYME son aquellas empresas dedicadas al comercio o a la industria establecida como pequeña y mediana de acuerdo a su cantidad de empleados e ingresos, están clasificadas con relación a su actividad económica Este tipo de empresas en unión representan una parte significativa del país aportando en su desarrollo .Son consideradas uno de las principales generadores de empleo en cada localidad, aunque su capacidad y estructura no sea grande todas en conjunto formar una gran proporción.

Sin embargo para la investigación, se ha tomado como definición de PYME a lo establecido por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010; quien establece que “los micro negocios son aquellos que poseen la siguiente cantidad de empleados: de 1 a 9; las pequeñas empresas poseen de 10 a 49 empleados; las medianas “A” empresas de 50 a 99 empleados, las medianas “B” la que poseen de 100 a 199 y serán grandes empresas la que poseen de 200 en adelante” (Ecuador en cifras, 2015)

De acuerdo a cada país las empresas estarán clasificadas en relación a su número de empleados en nuestro caso de acuerdo con la información proporcionada por el estado Ecuatoriano tienen un máximo de 9 para las pequeñas y de 49 para medianas.

Características de las PYME:

Según De morales Muñoz establece que:

“Al ser una empresa en desarrollo sus principales características consisten:

- Requieren de exigencias técnicas, de calidad y legales
- Escasa capacidad de negociación
- Inexistencia de estrategias globales de internacionalización
- Débiles encadenamientos productivos-materias primas
- Costos elevados por desperdicio de materia prima
- Insuficiente cantidad productiva para exportar
- Inadecuación de la maquinaria y procedimientos propios a las normativas de calidad exigidas en empresas grandes” (Muñoz, 2015)

Las principales características que distinguen a una PYME es la baja capacidad de negociación, la infraestructura pequeña y el número de empleados que poseen , estas empresas tienen costos elevados con relación a las grandes empresas ya que su nivel de producción es medio-bajo y no adquieren gran capacidad de maquinarias para realizar estas actividades.

Brechas que hay entre las Pymes y las Grandes organizaciones.

“La brecha de la productividad del trabajo entre la pequeña y gran industria se amplía la situación actual de la pequeña industria se resume a continuación:

- Escaso nivel tecnológico
- Baja calidad de la producción, ausencia de normas y altos costos
- Falta de crédito, con altos costos y difícil acceso
- Mano de obra sin calificación
- Producción se orienta más al mercado interno
- Incipiente penetración de PYMES al mercado internacional
- Ausencia total de políticas y estrategias para el desarrollo del sector

- Son insuficientes los mecanismos de apoyo para el financiamiento, capacitación, y uso de tecnología

El marco legal para el sector de la pequeña industria es obsoleto” (Muñoz, 2015)

Las Pymes se han caracterizado con relación a las grandes empresas debido a la dificultad que han tenido al momento de competir en el mercado, por motivos de su capacidad productiva, altos costos, pocas posibilidades de exportación y su direccionamiento solo al mercado interno.

Características de la innovación en PYMES

“Desde esta perspectiva, el proceso de innovación en las PYMES se puede concebir como una actividad compleja de adaptación de conocimientos genéricos en específicos, a partir de las competencias desarrolladas por las firmas mediante un aprendizaje que asume rasgos idiosincrásicos y que está modelado por las características de su cultura organizacional. Esta, junto con el desarrollo de capacitación y de procesos de aprendizaje, tiene un rol clave en el desarrollo de capacidades innovativas y tecnológicas de las PYMES. El conjunto de estos elementos está influido además por las características personales, educativas, emprendedoras y administración de riesgos de los empresarios y la historia previa de las firmas en términos de acumulación de activos competitivos tangibles e intangibles y su capacidad de diseño de estrategia” (Flores Jiménez, Hernández Ortiz, & Flores Jiménez, 2015)

Para desarrollar todos los procesos que generen innovación no se basa solo en resultados de actividades o investigaciones realizadas están asociadas con el aprendizaje, mediante el desarrollo de cada uno de las capacidades personales y el manejo de la tecnología.

Importancia de las PYME

De acuerdo a Rafael Regalado en su libro las MYPYMES en Latinoamérica describe la importancia de las PYME.

Las pequeñas y medianas empresas, (Pymes), tienen particular importancia para las economías nacionales, no solo por sus aportaciones a la producción y distribución de bienes y servicios, si no también por la flexibilidad de adaptarse a los cambios tecnológicos y gran potencial de generación de empleos. Representan un

excelente medio para impulsar el desarrollo económico y una mejor distribución de la riqueza. (Regalado, 2007)

Las empresas tienen un gran papel en la sociedad ya que aportan con su oferta o producción de bienes y servicios, el pago de los tributos, generación de empleo y apoyo a la economía local y nacional. Estas empresas ayudan a la estabilidad del mercado ya que los trabajadores se distribuyen en diferentes PYME y no solo en una empresa grande o multinacional.

Tratamiento tributario de las PYME

De acuerdo al Servicio de Rentas Internas, se procede a establecer el tratamiento tributario de las PYME.

“Para fines tributarios las PYME de acuerdo al tipo de RUC que posean se las divide en personas naturales y sociedades. De acuerdo a cual sea su caso Ud. podrá encontrar información específica para cumplir con sus obligaciones tributarias escogiendo las opciones personas naturales o sociedades” (SRI, Servicio de Rentas Internas, 2015)

Las PYME van a ser divididas y clasificadas por el servicio de rentas internas las cuales tendrán un número de identificación único denominado RUC.

Actividades, fortalezas y limitaciones para innovar

Para el sitio web Latin American Economic:

El desarrollo económico y los procesos de innovación están asociados a la generación y acumulación de capacidades tecnológicas de organización y comercialización de las empresas, así como a los flujos de conocimiento, elementos que tienen un importante impacto sobre los resultados de las actividades de innovación, y son, a la vez, afectados por estos. Los procesos de aprendizaje de las empresas y la acumulación de conocimiento son fundamentales para el desarrollo de sus competencias y capacidades de innovar. La experiencia de las empresas y los procesos de interacción, tanto con otras empresas como con otro tipo de agentes, influyen en su aprendizaje. (Latin American Economic, 2015)

Las pymes ayudan a la producción pero muchas veces debido a su capacidad limitada de infraestructura y dinero se complica la realización de productos

innovadores. Las fortalezas de una PYME recae en la capacidad de generar empleo, la adaptación y la flexibilidad.

Debilidades de las PYME

- Tendencia decreciente en participación de mercado.
- Dificultades para financiar la operación.
- Se paga una tasa de interés promedio más alta que los competidores.
- Pesados costos fijos e inmovilidad industrial.
- ausencia de marcas registradas en cartera.
- bajo poder de negociación con proveedores por atraso en los pagos.
- Ausencia de lanzamiento de productos en los tres últimos años.
- Fuerza de venta desarticulada. (Sol, 2010)

Para conocer las fortalezas y debilidades es necesario realizar un análisis interno, se debe analizar las necesidades del consumidor, y cada uno de sus gustos, el poder de negociación, los precios de la competencia, la inversión en publicidad realizada por el negocio, la fuerza de venta y los canales de distribución existentes, si los precios de los proveedores son los más convenientes para que poder competir en el mercado.

¿Dónde se ubican?

“El 58% de las PYMES en nuestro país están concentradas en las actividades de manufactura y comercio, siendo ampliamente mayoritarias aquellas empresas de esta última con el 41% del total en el año 2004 (dentro del sector comercial, tiene mayor peso las actividades al por mayor con 24%, al por menor con 14%, y los establecimientos y restaurantes con el 2%). Otro sector de localización importante para las PYMES, con el 14% de participación, es el de “Finanzas, seguros y servicios profesionales”, en el cual se agrupan gran cantidad de empresas que brindan diferentes servicios” (Análisis y Ranking de PyMES, 2015)

La mayoría de las PYME de nuestro país son dedicadas a la manufactura es decir se dedican a transformar la materia prima inicial en un producto terminado agregando un valor al mismo, estos pueden ser para el consumo o para producir algún otro producto o ser complemento del mismo. Otra sección del mercado está dedicada al comercio es decir a la compra y venta de bienes compra producto

terminado y venden el mismo sin ningún proceso de transformación, y por último están los de financiamiento, seguros y servicios profesionales, que son aquellos que otorgan un servicio que satisfaga sus necesidades a cambio de dinero.

¿Qué son las Empresas manufactureras?

De acuerdo a Quimine en su informe de empresas manufactureras establece la definición de:

“Las empresas manufactureras realizan actividades de transformación. Es decir, reciben materias primas que incorporan o complementan por medio de procesos y les agregan valor. Los productos que recibe cada consumidor son productos terminados, es decir, listos para usar. Los productos que fabrican las empresas manufactureras pueden ser bienes de consumo final o de producción. Las empresas de manufactura son las que se dedican a fabricar o construir artículos, quedan excluidas las compañías que ofrecen servicios o se dedican exclusivamente al comercio. La actividad que realizan las empresas manufactureras al transformar gran diversidad de materias primas para el consumo es una gran fortaleza económica de cada país” (Quimine, 2015)

Las empresas denominadas manufactureras son aquellas que transforman la materia prima y agregan un valor por medio de los procesos hacia un nuevo producto terminado. Estas están divididas de acuerdo al trabajo algunas son por medio de maquinaria y otras a mano es decir un artesano que desempeña la realización de dicho bien, son consideradas una gran fortaleza para el país en el ámbito económico debido a los aportes. Estas se van a clasificar en relación al producto que estas realizan pueden ser:

- Alimentos
- Ropa o área textil
- Maquinaria y equipo
- Papelería
- Área petrolera etc.

La matriz productiva

De acuerdo a la información de SENPLADES establece que:

“La forma cómo se organiza la sociedad para producir determinados bienes y servicios no se limita únicamente a los procesos estrictamente técnicos o económicos, sino que también tiene que ver con todo el conjunto de interacciones entre los distintos actores sociales que utilizan los recursos que tienen a su disposición para llevar adelante las actividades productivas, a ese conjunto, que incluye los productos, los procesos productivos y las relaciones sociales resultantes de esos procesos, denominamos matriz productiva. Las distintas combinaciones de estos elementos generan un determinado patrón de especialización. Así por ejemplo, la economía ecuatoriana se ha caracterizado por la producción de bienes primarios para el mercado internacional, con poca o nula tecnificación y con altos niveles de concentración de las ganancias” (SENPLADES, 2012)

La estrategia que está realizando el gobierno Ecuatoriano para la transformación matriz productiva está relacionado mediante el uso de diversas herramientas mediante un dirección que permita complementar los diferentes sectores para la edificación del territorio, es la manera de producción de bienes mediante el conjunto de actores sociales de bienes primarios para un mercado local o para la exportación de los mismos buscando competitividad y precio justo.

La transformación de la matriz productiva para alcanzar el Ecuador del Buen Vivir

De acuerdo a SENPLADES establece que Transformar la matriz productiva para alcanzar el Ecuador del Buen Vivir es

“El Gobierno Nacional plantea transformar el patrón de especialización de la economía ecuatoriana y lograr una inserción estratégica y soberana en el mundo, lo que nos permitirá:

Contar con nuevos esquemas de generación, distribución y redistribución de la riqueza;

Reducir la vulnerabilidad de la economía Ecuatoriana;

Eliminar las inequidades territoriales;

Incorporar a los actores que históricamente han sido excluidos del esquema de desarrollo de mercado.

La transformación de la matriz productiva implica el paso de un patrón de especialización primario exportador y extractivista uno que privilegie la producción diversificada, e coeficiente con mayor valor agregado, así como los servicios basados en la economía del conocimiento y la biodiversidad. Este cambio permitirá generar nuestra riqueza basados no solamente en la explotación de nuestros recursos naturales, sino en la utilización de las capacidades y los conocimientos de la población” (SENPLADES, 2012)

El cambio de matriz productiva tiene como fin mejorar la economía y calidad de vida de los habitantes , crear cambios que ayuden a poder competir en mercados internacionales y evitar las importaciones optimizando la preferencia de los productos locales ya que ayudan a la creación de nuevas empresas y al estado con el .pago de tributos.

Plan Nacional del Buen Vivir

“El Buen Vivir se planifica, no se improvisa. El Buen Vivir es la forma de vida que permite la felicidad y la permanencia de la diversidad cultural y ambiental; es armonía, igualdad, equidad y solidaridad. No es buscar la opulencia ni el crecimiento económico infinito. La planificación del Buen Vivir, como su línea rectora, es contraria a la improvisación, que genera enormes costos a una sociedad con escasez de recursos. Si sabemos a dónde vamos, llegaremos más rápido, porque sabremos cómo sortear los obstáculos que se presenten. En el Ecuador hemos rescatado la planificación para no duplicar esfuerzos y evitar el desperdicio de recursos, que tanto nos retrasó en la época del neoliberalismo. En ese entonces, la planificación fue menospreciada y reducida a su mínima expresión. El mundo vive una crisis de civilización que incluye a la sociedad y a la naturaleza y que está fuera de control. Este desequilibrio se manifiesta en el derrumbe de las bases institucionales, porque ya no responden al momento actual de la humanidad” (Plan Nacional del Buen Vivir , 2013-2017)

El buen vivir permite a la sociedad mejorar su calidad de vida y la de su familia de una manera cultural buscando un país donde prevalezca la armonía con la finalidad del crecimiento económico en los próximos años. Se necesita la unión de los esfuerzos

de todos los actores sociales que conformar el país mediante la planificación dada por el gobierno hasta el año 2017. En la actualidad, sin embargo, sentimos a nivel mundial las crisis que se residen y que están afectando al sector económico y causan una desestabilización global mostrando el desequilibrio existente en la esfera internacional.

Aseguramiento de la soberanía y eficiencia de todos los sectores estratégicos

“El Ecuador tiene la oportunidad histórica para ejercer soberanamente la gestión económica, industrial y científica, de sus sectores estratégicos. Esto permitirá generar riqueza y elevar en forma general el nivel de vida de nuestra población. Para el Gobierno de la Revolución Ciudadana, convertir la gestión de los sectores estratégicos en la punta de lanza de la transformación tecnológica e industrial del país, constituye un elemento central de ruptura con el pasado. Esto se conseguirá mediante un conjunto de políticas para la sustitución de importaciones, la transferencia de tecnología, la generación de valor agregado local, la industrialización para la exportación, la redistribución de la riqueza y sobre la implementación de industrias de producción de bienes intermedios y finales, dentro del territorio nacional. En este objetivo se abordarán políticas y lineamientos para la transformación de la matriz energética, la industrialización de la actividad minera, la democratización del acceso a la prestación de servicios de telecomunicaciones, la gestión estratégica del agua y el mar para la producción e investigación, y el impulso de la industria química, farmacéutica y alimentaria” (Plan Nacional del Buen Vivir, 2013-2017).

El objetivo número 11 tiene como finalidad la generación de riqueza y nivel de vida de toda la población cambiando la gestión de los sectores estratégicos en la transformación científica e industrial del Ecuador, para no regresar a la pobreza y carencia que se vivió en el pasado, los sectores estratégicos son los más priorizados y busca generar apoyo para los mismos y buscar la creación de nuevas empresas y el crecimiento de las ya existentes.

Incentivos tributarios

Definición

El Servicio de Rentas Internas del Ecuador establece:

“La legislación tributaria del Ecuador prevé numerosos supuestos de eliminación o reducción de la obligación tributaria de pago para promover objetivos de política pública, lo que supone una menor recaudación de impuestos para el Estado. Los incentivos y beneficios adoptan diversas formas en el esquema de cálculo de los impuestos: exoneraciones o exenciones de rentas, consumos y determinados elementos patrimoniales; deducciones a la base imponible, tasas impositivas reducidas, crédito tributario, diferimiento de pago” (SRI, Servicio de Rentas Internas, 2015)

En nuestro país hay una amplia variedad de incentivos tributarios ayudan a las personas naturales o jurídicas que ayuda a la disminución en el pago de tributos que establece el órgano que regula el ámbito tributario como lo es el SR.

La estimación del gasto tributario en el Impuesto al Valor Agregado se dividió en tres partes. Primero, la exoneración de bienes y servicios de acuerdo a los artículos 55 y 56 de la LRTI; segundo, el reintegro y devolución de IVA a instituciones específicas de acuerdo a los artículos 72 y 73 de la LRTI; y tercero, las exoneraciones transitorias establecidas en el Decreto Presidencial 1232. El gasto tributario correspondiente a la condonación de intereses y multas, y el Mandato Agrícola, se excluye de este informe debido a su vigencia hasta finales del año 2009. (Servicio de Rentas Internas, 2015)

Política de sustitución de importaciones

“La salvaguardia general implica una sobretasa arancelaria del 5 por ciento para bienes de capital y materias primas “no esenciales”, del 15 por ciento a bienes de “sensibilidad media” para el aparato productivo nacional y del 25 por ciento a neumáticos, cerámica, partes de televisores y motocicletas. También incluye una sobretasa del 45 por ciento para importaciones de consumo final como televisores y motocicletas” (La República, 2015)

Las salvaguardias son medidas que toma el Estado Ecuatoriano en una situación de emergencia para la ayuda y protección de industria nacional que se ve afectada por el alto nivel de importaciones de los últimos años. Estas regulaciones son temporales e iniciaron en vigencia desde el 11 de marzo del 2015 y tendrá una duración de 15 meses, el valor será adicional a los impuestos ya establecidos en determinados productos, y tienen como finalidad el equilibrio de la balanza de pagos

y el crecimiento de la industria local para mejorar la economía y calidad de vida de la población, restringir el ingreso de mercadería de otros países y fomentar la compra dentro del país.

Aplicación y exención

“Las salvaguardias no aplican para bienes de primera necesidad. Han quedado fuera de la medida el 68% de las partidas arancelarias (importaciones), a la vez que no se trata de una medida permanente, por el contrario, durará 15 meses en los cuales se prevé la repotenciación de nuestra economía. Todo esto de la mano con un control permanente en los locales comerciales para evitar el abuso y la especulación en los precios de los productos” (Politica Economica , 2015)

Las salvaguardias económicas estarán aplicadas a bienes suntuarios más no a bienes de consumo masivo o de uno principal para las familias ecuatorianas.

Quedan excluidas de esta medida el 68% del total de las importaciones sobre el valor actual de las mercancías. La sobretasa arancelaria se aplicará de la siguiente manera: El Gobierno Nacional manifiesta que la medida es temporal, es decir que tendrá una duración de 15 meses, tiempo durante el cual se realizarán evaluaciones periódicas y luego de concluido el plazo se hará un cronograma de desgravación. Comprometemos las acciones del gobierno nacional a continuar con el apoyo al sector exportador, y al fomento de las inversiones. (Ministerio de Comercio Exterior , 2015)

Figura 1: Salvaguardias

Sobretasa	Producto
5%	Bienes de capital y materias primas no esenciales.
15%	Bienes de sensibilidad media
25%	Neumáticos, Cerámica, CKD de Televisores y CKD motos.
45%	Bienes de Consumo Final, televisores , motos

Fuente: <http://www.comercioexterior.gob.ec/>

Tecnología

La tecnología se ha introducido en todos los aspectos de nuestra vida diaria de tal forma que no existe, actualmente, espacio alguno libre de su influencia. La época en que vivimos, se podría calificar de tecnológica, ya que la mayoría de los seres humanos vivimos altamente influenciados por la tecnología, y en una interacción continua con la misma. La tecnología debe contemplarse como la suma del saber y del trabajo del hombre, en su lucha por dominar el medio natural, y vencer todo aquello que le es adverso. Hemos de tener en cuenta el gran valor que tiene la tecnología como obra del hombre al servicio de la humanidad. Los conceptos de ingeniería, ciencia, técnica, y tecnología no están definidos de forma unívoca ni están claramente diferenciados. Ahora se oye con más frecuencia que algo ha sido “científicamente probado” para indicar que este producto es mejor que otro de la competencia, aunque se estén refiriendo a un detergente. Tenemos que tener en cuenta que el lenguaje de la calle, y más concretamente el lenguaje de la Introducción a la Ingeniería Audiovisual 2 publicidad intenta ir un poco más allá de la realidad con el fin de resaltar alguna cualidad, o dar a entender algo de forma sutil. (Escuela de Ingenieros Industriales, 2015)

La tecnología se basa en la unión de diversos conocimientos con la finalidad de ampliar diversas destrezas que permiten agilizar los procesos ahorrando tiempo y recursos, sirven de gran ayuda en las empresas ya que permiten llevar de manera detallada un registro exacto de su inventario, control contable que faculta a la organización tener toda la información a alcance en el momento que la desee o necesite.

2.2. MARCO LEGAL

“LEY: Constitución del Ecuador

Artículo 300

“El régimen tributario se regirá por los principios de generalidad, progresividad, eficiencia, simplicidad administrativa, irretroactividad, equidad, transparencia y suficiencia recaudatoria. Se priorizarán los impuestos directos y progresivos. La política tributaria promoverá la redistribución y estimulará el empleo, la producción de bienes y servicios, y conductas ecológicas, sociales y económicas responsables.

Figura 2: Políticas tributarias

IMPUESTO	AHORRO INVERSIÓN	PRODUCTIVA EMPLEO	JUSTICIA REDISTRIBUTIVA EQUIDAD	PROVISIÓN DE BIENES Y SERVICIOS PÚBLICOS, Y RECIPROCIDAD	MEDIOAMBIENTAL Y OTROS OBJETIVOS
IMPUESTO A LA RENTA	26	26	19	8	
IMPUESTO A LA SALIDA DE DIVISAS	4	2	2		
IMPUESTO A LAS TIERRAS RURALES		4	3	2	5
IMPUESTO A LOS CONSUMOS ESPECIALES		1	1	2	
IMPUESTO A LOS VEHÍCULOS MOTORIZADOS		3	1	4	
IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	3	16	19	24	
IMPUESTO AMBIENTAL A LA CONTAMINACIÓN VEHICULAR		2	3	5	2
IMPUESTO REDIMIBLE A LAS BOTELLAS PLÁSTICAS NO RETORNABLES			1	1	
Total general	33	54	49	46	7

Fuente: Servicio de Rentas Internas

Recuento de incentivos y beneficios tributarios por políticas públicas

La matriz que se presenta a continuación constituye un esfuerzo del Servicio de Rentas Internas por acercar a la ciudadanía y a las personas emprendedoras el conocimiento de los beneficios e incentivos que pueden disfrutar en cada uno de los impuestos, por sus decisiones de gasto o inversión, clasificándolas –además– por los distintos objetivos de política pública a los que se atienden. Confiamos que será una herramienta de su utilidad” (Servicio Nacional de Rentas Internas, 2015)

Ley

Artículo 11 Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones

Título III

Art. 11.- “Sistema de Innovación, Capacitación y Emprendimiento.- El Consejo Sectorial de la Producción, anualmente, diseñará un plan de capacitación técnica, que servirá como insumo vinculante para la planificación y priorización del sistema de innovación, capacitación y emprendimiento, en función de la Agenda de Transformación Productiva y del Plan Nacional de Desarrollo. Este sistema articulará la labor de varias instituciones públicas y privadas en sus diferentes fases de desarrollo y sus diferentes instrumentos, en una sola ventanilla de atención virtual, desconcentrada y descentralizada para la difusión de: capacitación para la generación de competencias emprendedoras, instrumentos de financiamiento, de

capital de riesgo, banca de desarrollo orientada al financiamiento de emprendimientos, y fondo nacional de garantías; asistencia técnica y articulación con los gobiernos autónomos descentralizados, organizaciones sin fines de lucro, empresas, universidades, incubadoras, entre otros” (Codigo Organico de la Produccion Comercio e Inversiones)

Ley

Artículo 23-24 Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones

Título III

INCENTIVOS PARA EL DESARROLLO PRODUCTIVO

Art. 23.- De los incentivos.- “Los incentivos de orden tributario que reconoce esta normativa se incorporan como reformas a las normas tributarias pertinentes, como consta en las disposiciones reformativas al final de este Código. Art. 24.- Clasificación de los incentivos.- Los incentivos fiscales que se establecen en este código son de tres clases: 1. Generales: De aplicación para las inversiones que se ejecuten en cualquier parte del territorio nacional. Consisten en los siguientes: a. La reducción progresiva de tres puntos porcentuales en el impuesto a la renta; b. Los que se establecen para las zonas económicas de desarrollo especial, siempre y cuando dichas zonas cumplan con los criterios para su conformación; c. Las deducciones adicionales para el cálculo del impuesto a la renta, como mecanismos para incentivar la mejora de productividad, innovación y para la producción eco-eficiente; d. Los beneficios para la apertura del capital social de las empresas a favor de sus trabajadores; e. Las facilidades de pago en tributos al comercio exterior; f. La deducción para el cálculo del impuesto a la renta de la compensación adicional para el pago del salario digno; g. La exoneración del impuesto a la salida de divisas para las operaciones de financiamiento externo; h. La exoneración del anticipo al impuesto a la renta por cinco años para toda inversión nueva; e, i. La reforma al cálculo del anticipo del impuesto a la renta.” (Codigo Organico de la Produccion Comercio e Inversiones)

Resolución 011-2015 6 /03/15

Comité de Comercio Exterior

Salvaguardias económicas

“Establecer una sobretasa arancelaria de carácter temporal y no discriminatorio con el propósito de regular el nivel de importaciones y de esta manera salvaguardar el equilibrio de la balanza de pagos, conforme al porcentaje ad valorem determinado para las importaciones a consumo de las subpartidas descritas en el anexo de la presente resolución, la sobretasa arancelaria será adicional a los aranceles aplicables vigentes, conforme al arancel del Ecuador y los acuerdos comerciales bilaterales y regionales de los que el Estado Ecuatoriano es parte contratante” (Codigo Organico de la Produccion Comercio e Inversiones).

Artículo Segundo.- “se excluyen de su aplicación de esta salvaguardia a las siguientes importaciones.

- Aquellas mercancías que requieran ser nacionalizadas y que hayan sido legalmente embarcadas, con destino a Ecuador, hasta la fecha de entrada en vigencia de la presente resolución.
- Aquellas previstas en el artículo 125 COPCI.
- Aquellas mercancías importadas a un régimen aduanero diferente al previsto en el artículo 147 del COPCI.
- Aquellas mercancías que provengan de la cooperación internacional a favor de una población beneficiaria del Ecuador que reciba dicha ayuda , sea a través del sector público, organizaciones no gubernamentales (ONG) o las entidades de cooperación correspondientes.
- Aquellas mercancías originadas de países de menor desarrollo relativo , miembros de ALADI conforme resolución 70 del comité de representantes de ALADI” (Comite de Comercio Exterior)

Ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria

TÍTULO III

Producción y comercialización agroalimentaria

Capítulo I

Fomento a la producción

Artículo 12. Principios generales del fomento.- Los incentivos estatales estarán dirigidos a los pequeños y medianos productores, responderán a los principios de inclusión económica, social y territorial, solidaridad, equidad, interculturalidad, protección de los saberes ancestrales, imparcialidad, rendición de cuentas, equidad de género, no discriminación, sustentabilidad, temporalidad, justificación técnica, razonabilidad, definición de metas, evaluación periódica de sus resultados y viabilidad social, técnica y económica.

Artículo 13. Fomento a la micro, pequeña y mediana producción.- Para fomentar a los microempresarios, microempresa o micro, pequeña y mediana producción agroalimentaria, de acuerdo con los derechos de la naturaleza, el Estado:

- a) Otorgará crédito público preferencial para mejorar e incrementar la producción y fortalecerá las cajas de ahorro y sistemas crediticios solidarios, para lo cual creará un fondo de reactivación productiva que será canalizado a través de estas cajas de ahorro;
- b) Subsidiará total o parcialmente el aseguramiento de cosechas y de ganado mayor y menor para los microempresarios, microempresa o micro, pequeños y medianos productores, de acuerdo al Art. 285 numeral 2 de la Constitución de la República;
- c) Regulará, apoyará y fomentará la asociatividad de los microempresarios, microempresa o micro, pequeños y medianos productores, de conformidad con el Art. 319 de la Constitución de la República para la producción, recolección, almacenamiento, conservación, intercambio, transformación, comercialización y consumo de sus productos. El Ministerio del ramo desarrollará programas de capacitación organizacional, técnica y de

- comercialización, entre otros, para fortalecer a estas organizaciones y propender a su sostenibilidad;
- d) Promoverá la reconversión sustentable de procesos productivos convencionales a modelos agroecológicos y la diversificación productiva para el aseguramiento de la soberanía alimentaria;
 - e) Fomentará las actividades artesanales de pesca, acuicultura y recolección de productos de manglar y establecerá mecanismos de subsidio adecuados;
 - f) Establecerá mecanismos específicos de apoyo para el desarrollo de pequeñas y medianas agroindustrias rurales;
 - g) Implementará un programa especial de reactivación del agro enfocado a las jurisdicciones territoriales con menores índices de desarrollo humano;
 - h) Incentivará de manera progresiva la inversión en infraestructura productiva: centros de acopio y transformación de productos, caminos vecinales; e,
 - i) Facilitará la producción y distribución de insumos orgánicos y agroquímicos de menor impacto ambiental. (LEY ORGÁNICA RÉGIMEN DE LA SOBERANÍA ALIMENTARIA, 2013)

2.3. MARCO CONCEPTUAL

Apalancamiento.- Es la relación que se tenga entre el capital propio de la empresa y los diferentes tipos de crédito que tenga.

Eficacia.- Capacidad de realizar un conjunto de tareas que levan a un fin.

Eficiencia.- Es la habilidad d contar con las personas correctas para cumplir un función de forma exitosa.

Financiamiento.- Líneas de crédito que tenga una persona, empresa o negocio para la creación de un producto o un proyecto.

Inventivos Tributarios.- Son medidas tomadas por el estado establecido por la ley que menora o exonera el pago de tributos por determinadas situaciones.

Matriz productiva.- “La forma cómo se organiza la sociedad para producir determinados bienes y servicios no se limita únicamente a los procesos estrictamente técnicos o económicos, sino que también tiene que ver con todo el

conjunto de interacciones entre los distintos actores sociales que utilizan los recursos que tienen a su disposición para llevar adelante las actividades productivas. A ese conjunto, que incluye los productos, los procesos productivos y las relaciones sociales resultantes de esos procesos, denominamos matriz productiva” (SENPLADES, 2012)

Productividad.- Es la dependencia que tienen los bienes que una empresa o negocio produce con los recursos que utiliza para la fabricación del mismo.

PYME.- “Se conoce como PYMES al conjunto de pequeñas y medianas empresas que de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores, y su nivel de producción o activos presentan características propias de este tipo de entidades económicas Por lo general en nuestro país las pequeñas y medianas empresas que se han formado realizan diferentes tipos de actividades económicas entre las que destacamos las siguientes:

- Comercio al por mayor y al por menor
- Agricultura, silvicultura y pesca
- Industrias manufactureras
- Construcción
- Transporte, almacenamiento, y comunicaciones
- Bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas
- Servicios comunales, sociales y personales” (Servicio Nacional de Rentas Internas, 2015).

Sector Manufacturero.- Es el sector dedicado a la transformación de una determinada materia prima en un producto que estará apto para ser vendido o utilizado.

2.4. HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.4.1. Hipótesis General

La Nueva Matriz Productiva influye en la Productividad del sector PYMES Manufacturero del Cantón Milagro, período 2014-2015.

2.4.2. Hipótesis Particulares

- Los incentivos tributarios influyen en la rentabilidad del sector pymes manufacturero del cantón milagro.
- Los nuevos sistemas de financiamiento propuestos por el estado influyen en la creación de pymes manufactureras en el cantón milagro.
- La política de sustitución de importaciones influye en la competitividad del sector pymes manufacturero del cantón milagro.
- La tecnología influye en la efectividad del sector pymes manufacturero del cantón milagro.

2.4.3. Declaración de variables

Cuadro 1: Variables de la investigación

VARIABLE INDEPENDIENTE	VARIABLE DEPENDIENTE
La nueva matriz productiva	Productividad
Incentivos tributarios	Rentabilidad
Nuevos sistemas de financiamiento	Creación de pyme manufactureras
Política de sustitución de importaciones	Competitividad
Tecnología	Efectividad

Elaborado por: Orellana Evelyn

Cuadro 2: Operacionalización de variables

Variables independientes	Definición	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
Nueva matriz productiva	Proyecto que se basa en cambios que mejoren la calidad de vida de la población	Nivel de cumplimiento	Encuesta	Matriz productiva
Incentivos tributarios	Medidas que exoneran los impuestos a pagar por una persona o sociedad	Nivel de control	Encuesta	Número de declaraciones efectuadas en los últimos 5 años
Nuevos sistemas de financiamiento	Conjunto de instituciones cuyo objetivo es financiar actividades ajenas	Nivel de conocimiento	Encuesta	Estados financieros
Política de sustitución de importaciones	Medidas tomadas por el gobierno local para evitar las importaciones	Nivel de importaciones	Encuesta	Registros aduaneros
Tecnología	Conjunto de diversos conocimientos para crear bienes o servicios innovadores	Nivel de conocimiento	Encuesta	Activos de la empresa
Variables dependientes	Definición	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
productividad	Capacidad productiva de un negocio o empresa	Nivel de aceptación	Encuesta	Registros de ventas mensuales
Rentabilidad	Relacion dada entre la inversión y los beneficios que de la misma	Nivel de aceptación	Encuesta	Estados financieros
Creación de pyme manufactureras	Creación de nuevas ideas d negocio que permitan generar empleo y mejorar la economía	Nivel de compromiso	Encuesta	Registro de pymes
Competitividad	Capacidad para competir en el mercado	Nivel de control	Encuesta	Registro de ventas e ingresos
Efectividad	Capacidad de lograr los objetivos planteados	Nivel de responsabilidad	Encuesta	Estado de P y G

Elaborado por: Orellana Evelyn

CAPÍTULO III

MARCO METODOLOGICO

3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL

El trabajo realizado en el cantón milagro se efectuó con la finalidad de conocer el nivel de aporte hacia el sector pyme manufacturero y el conocimiento que tienen los pobladores sobre este tema como una base fundamental que va a contribuir significativamente al desarrollo social y económico de la población.

Investigación exploratoria

Son las investigaciones que pretenden darnos una visión general, de tipo aproximativo, respecto a una determinada realidad. Este tipo de investigación se realiza especialmente cuando el tema elegido ha sido poco explorado y reconocido, y cuando más aún, sobre él, es difícil formular hipótesis precisas o de cierta generalidad. Suele surgir también cuando aparece un nuevo fenómeno que por su novedad no admite una descripción sistemática o cuando los recursos del investigador resultan insuficientes para emprender un trabajo más profundo (Ibarra, 2015).

El estudio fue de tipo exploratorio por que se analizo cada una de las variables de forma minuciosa buscando sustento teórico.

Investigación descriptiva

“El propósito del investigador es describir situaciones y eventos cómo es y se manifiesta determinado fenómeno los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar. Desde el punto de vista científico, describir es medir un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente” (Ibarra, 2015)

El estudio fue descriptivo porque se obtuvo información teórica de cada variable buscando el aval de autores cuyas investigaciones sean recientes que hayan aportado para beneficio productivo al sector PYME manufacturero.

Investigación explicativa

Los estudios explicativos pretenden conducir a un sentido de comprensión o entendimiento de un fenómeno. Apuntan a las causas de los eventos físicos o sociales. Por lo tanto, están orientados a la comprobación de hipótesis causales de tercer grado; esto es, identificación y análisis de las causales (variables independientes) y sus resultados, los que se expresan en hechos verificables (variables dependientes) (UNAD, 2015)

La investigación fue de carácter explicativo porque existieron algunos prodigios que arrojaron la encuesta.

Investigación de campo

“La Investigación es un proceso que, mediante la aplicación del método científico, encamina a conseguir información apreciable y fehaciente, para concebir, comprobar, corregir o emplear el conocimiento” (Graterol, 2015)

Mediante la utilización del método científico nos ayudó a obtener varios conocimientos con diversas variables a investigar para dar el diagnóstico a las necesidades.

Investigación bibliográfica

La investigación fue bibliográfica al momento de hacer la exploración sobre el problema y estudiar cada uno de las variables que intervienen.

3.2 LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA

La población está conformada por las PYME manufacturera del cantón Milagro la misma que de acuerdo al INEC en el censo 2010 suman un total de 5 por lo tanto se procederá a trabajar con la población debido a que esta no supera el total de 100 lo que conlleva a no efectuar cálculo de la muestra.

3.2.1 Delimitación de la población

La delimitación de la población está dada por la información del último censo 2010.

Figura 3: Delimitación de la población

CEPAL/CELADE Redatam+SP 1/16/2014

Base de datos
CENSO ECONOMICO

Área Geográfica
INLINE SELECTION

NOMBRE DE CANTON	SECTORES	PEQUEÑAS			MEDIANAS			TOTAL
		10 - 49	50 - 99	100 - 199	100 - 199	50 - 99	10 - 49	
MILAGRO	Manufactura	4	-	-	-	-	1	5
	Comercio	34	1	-	-	-	-	35
	Servicios	57	4	-	-	-	4	65
	Otros (Agricultura, Minas, Organizaciones y O	1	-	-	-	-	-	1
	Total	96	5	-	-	-	5	
Total		10 - 49	50 - 99	100 - 199	100 - 199	50 - 99	10 - 49	
	Manufactura	4	-	-	-	-	1	
	Comercio	34	1	-	-	-	-	
	Servicios	57	4	-	-	-	4	
	Otros (Agricultura, Minas, Organizaciones y Órganos Extraterritoriales)	1	-	-	-	-	-	
	Total	96	5	-	-	-	5	106

NSA: 145

Procesado con Redatam+SP
CENEC 2010

Fuente: Censo Económico

El total de 5 PYMES

3.2.2 Proceso de selección

La selección de la muestra se hará de tipo no probabilístico y se realizó la encuesta a expertos es decir todos los propietarios o administradores de las PYME.

3.3 LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS

3.3.1 Métodos Teóricos

Entre los métodos teóricos que se utilizaron, tenemos los siguientes:

Método Hipotético

El método hipotético-deductivo es el procedimiento o camino que sigue el investigador para hacer de su actividad una práctica científica. El método hipotético-deductivo tiene varios pasos esenciales: observación del fenómeno a estudiar, creación de una hipótesis para explicar dicho fenómeno, deducción de consecuencias o proposiciones más elementales que la propia hipótesis, y verificación o comprobación de la verdad de los enunciados deducidos comparándolos con la experiencia. Este método obliga al científico a combinar la reflexión racional o momento racional (la formación de hipótesis y la deducción) con

la observación de la realidad o momento empírico (la observación y la verificación. (Torre de Babel Ediciones, 2015)

Método Deductivo

La deducción va de lo general a lo particular. El método deductivo es aquél que parte los datos generales aceptados como valederos, para deducir por medio del razonamiento lógico, varias suposiciones, es decir; parte de verdades previamente establecidas como principios generales, para luego aplicarlo a casos individuales y comprobar así su validez. (Colbert Garcia Rivas Plata, 2015)

Este método nos sirve para poder comprobar que nuestras hipótesis sean verdaderas.

Método Inductivo

El método inductivo es aquel método científico que alcanza conclusiones generales partiendo de hipótesis o antecedentes en particular. Fuentes expresan que este método originalmente puede ser asociado a estudios de Francis Bacon a inicios del siglo XVII. El método inductivo suele basarse en la observación y la experimentación de hechos y acciones concretas para así poder llegar a una resolución o conclusión general sobre estos; es decir en este proceso se comienza por los datos y finaliza llegando a una teoría

Por lo tanto se puede decir que asciende de lo particular a lo general. En el método inductivo se exponen leyes generales acerca del comportamiento o la conducta de los objetos partiendo específicamente de la observación de casos particulares que se producen durante el experimento. (concepto definicion, 2015)

Método Matemático

Un modelo matemático describe teóricamente un objeto que existe fuera del campo de las Matemáticas. Las previsiones del tiempo y los pronósticos económicos, por ejemplo, están basados en modelos matemáticos. Su éxito o fracaso depende de la precisión con la que se construya esta representación numérica, la fidelidad con la que se concreten hechos y situaciones naturales en forma de variables relacionadas entre sí. (Definicion , 2015)

El método matemático lo utilizamos desde el momento que me dio paso a la recolección de datos de la encuesta y que se planteo estadísticamente para obtener datos absolutos y relativos que pudiesen permitir la inferencia hacia un análisis completo de la relación de las variables de investigación.

Método Lógico

Consiste en inferir de la semejanza de algunas características entre dos objetos, la probabilidad de que las características restantes sean también semejantes. Los razonamientos analógicos no son siempre validos. (Metodologia, 2015)

Método Analítico

Se distinguen los elementos de un fenómeno y se procede a revisar ordenadamente cada uno de ellos por separado. La física, la química y la biología utilizan este método; a partir de la experimentación y el análisis de gran número de casos se establecen leyes universales. Consiste en la extracción de las partes de un todo, con el objeto de estudiarlas y examinarlas por separado, para ver, por ejemplo las relaciones entre las mismas.

3.3.2 Métodos Empíricos

Se utilizo el método de la observación mediante ya que por medio de esta técnica tuvimos la posibilidad de captar la información posible sobre el objetivo de estudio.

3.3.3 Técnicas e instrumentos

Encuesta

La encuesta es una técnica de recogida de datos mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de individuos. A través de las encuestas se pueden conocer las opiniones, las actitudes y los comportamientos de los ciudadanos. En una encuesta se realizan una serie de preguntas sobre uno o varios temas a una muestra de personas seleccionadas siguiendo una serie de reglas científicas que hacen que esa muestra sea, en su conjunto, representativa de la población general de la que procede. (Centro de Investigaciones Sociologicas, 2015)

El instrumento k acompaña la encuesta es el cuestionario el mismo que fue realizado bajo la escala de Likert y tiene un total de 14 preguntas.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis de la situación actual

Las pequeñas y medianas empresas constituyen, sin duda, la principal potencia productiva del Ecuador, ya que éstas en conjunto son mayoría dentro del tejido empresarial. De acuerdo a datos oficiales de las empresas registradas en la Superintendencia de Compañía, las PYMES representan el 36% del total de entidades verificadas. (Lozada Yambo; Naranjo López, 2013)

Se analizar las siguientes preguntas realizadas en la encuesta dirigida a los propietarios y/o administradores de las pequeñas y medianas empresas para conocer si las hipótesis son correctas, se realizaron las encuestas obteniendo la información detallada a continuación.

Encuesta dirigida a los propietarios o administradores de las PYME

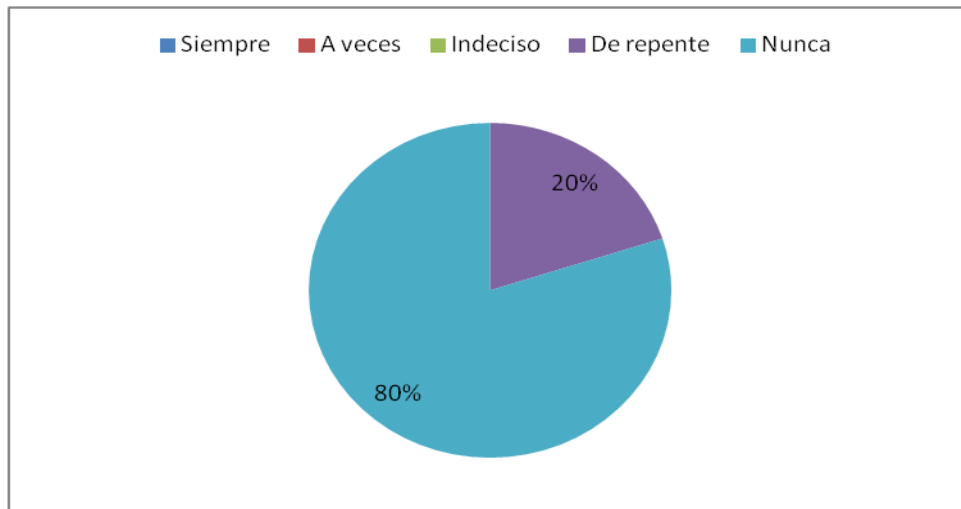
1.- Su conocimiento acerca de la nueva matriz productiva y la forma en que esta incide en su negocio es:

Cuadro 3: Nivel de Conocimiento acerca de la nueva matriz

ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
Alta	3	60,00%
Media	2	40,00%
Indeciso		
Baja		
Nula		
TOTAL	5	100,00%

Elaborado por: Orellana Evelyn

Figura 4: Nivel de Conocimiento acerca de la nueva matriz



Elaborado por: Orellana Evelyn

Análisis

En la encuesta realizada dirigida a propietarios o administradores de las PYME sobre el conocimiento acerca de la nueva matriz productiva y la forma en que esta incide en su negocio el 60% manifestó que es alto, es decir conoce sobre el tema mientras que el 40% manifiesta que medianamente conoce de ello.

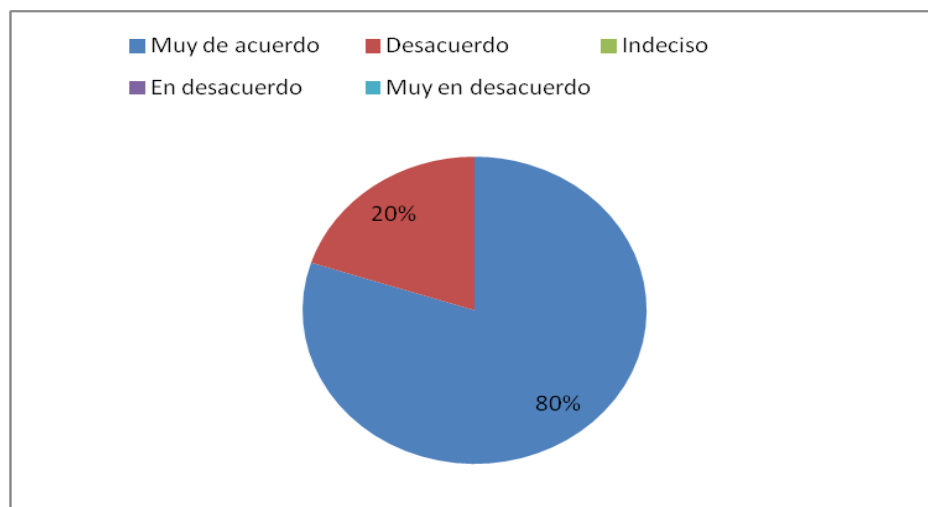
2.- ¿Considera que las nuevas políticas del gobierno que forman parte de la matriz productiva, contribuye a que su negocio mejore en cuanto a productividad (buen uso de recursos y logro de objetivos)?

Cuadro 4: Nuevas políticas del gobierno y su contribución a la productividad

ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
Muy de acuerdo	4	80,00%
Desacuerdo	1	20,00%
Indeciso		
En desacuerdo		
Muy en desacuerdo		
TOTAL	5	100,00%

Elaborado por: Orellana Evelyn

Figura 5: Nuevas políticas del gobierno y su contribución a la productividad



Elaborado por: Orellana Evelyn

Análisis

La siguiente grafica muestra que el 80% está muy de acuerdo y el 20 % en desacuerdo acerca de que las nuevas políticas de gobierno pueden contribuir al mejoramiento de la productividad de su PYME. Los dueños y administradores en su mayoría están de acuerdo con las medidas tomadas por el estado y consideran que los ayudaran y mejorar su negocio para el logro de sus objetivos.

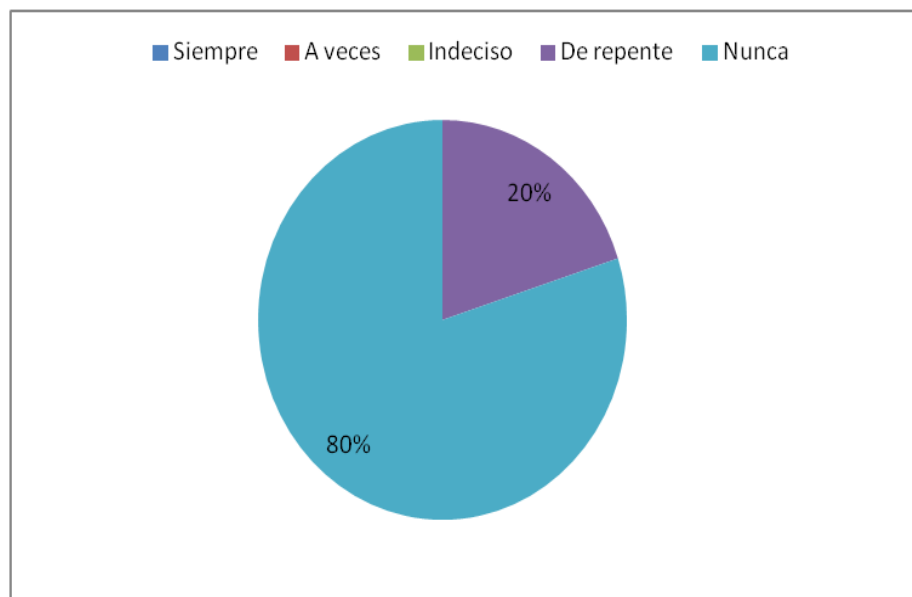
3.- Considera que la rentabilidad de su negocio es:

Cuadro 5: Nivel de Rentabilidad del negocio

ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
Alta	1	20,00%
Media	4	80,00%
Indeciso		
Baja		
Nula		
TOTAL	5	100,00%

Elaborado por: Orellana Evelyn

Figura 6: Nivel de Rentabilidad del negocio



Elaborado por: Orellana Evelyn

Análisis

La grafica muestra que el 20% tiene una rentabilidad alta y que el 80% media es decir que la mayoría de PYME se maneja con una rentabilidad en término medio nada más.

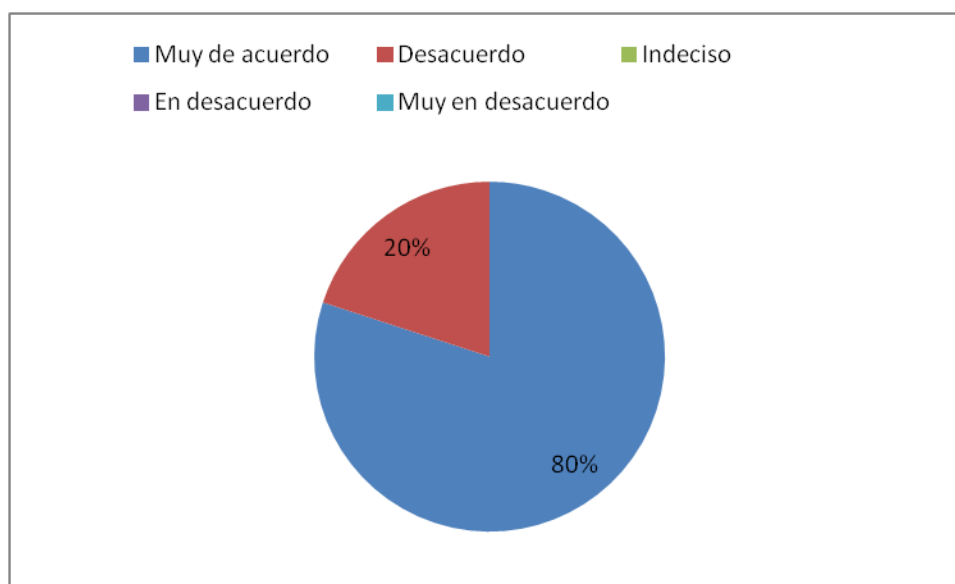
4.- ¿Considera usted que la rentabilidad de su negocio se ve afectada por las políticas y leyes tributarias?

Cuadro 6: Efecto de las políticas y leyes tributarias

ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
Muy de acuerdo	4	80,00%
Desacuerdo	1	20,00%
Indeciso		
En desacuerdo		
Muy en desacuerdo		
TOTAL	5	100,00%

Elaborado por: Orellana Evelyn

Figura 7: Efecto de las políticas y leyes tributarias



Elaborado por: Orellana Evelyn

Análisis

En la encuesta dirigida a propietarios o administradores de a las PYME sobre las políticas y leyes tributarias el 80% manifestó que está de acuerdo, es decir conoce sobre el tema mientras que el 20% manifiesta un desacuerdo sobre este tema.

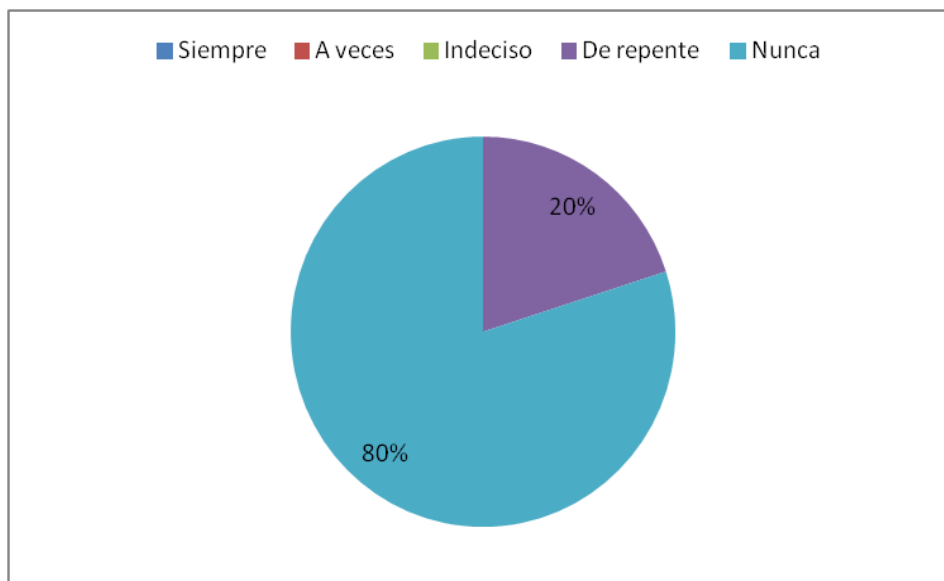
5.- ¿Ha tenido problemas tributarios?

Cuadro 7: Periodicidad en cuanto a presencia de problemas tributarios

ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
Siempre		
A veces		
Indeciso		
De repente	1	20,00%
Nunca	4	80,00%
TOTAL	5	100,00%

Elaborado por: Orellana Evelyn

Figura 8: Periodicidad en cuanto a presencia de problemas tributarios



Elaborado por: Orellana Evelyn

Análisis

En sobre los problemas tributarios que se haber presentado en las PYME el 80% indica que nunca ha tenido problemas mientras que el 20% manifestó que de repente se le presenta pero no con mucha frecuencia

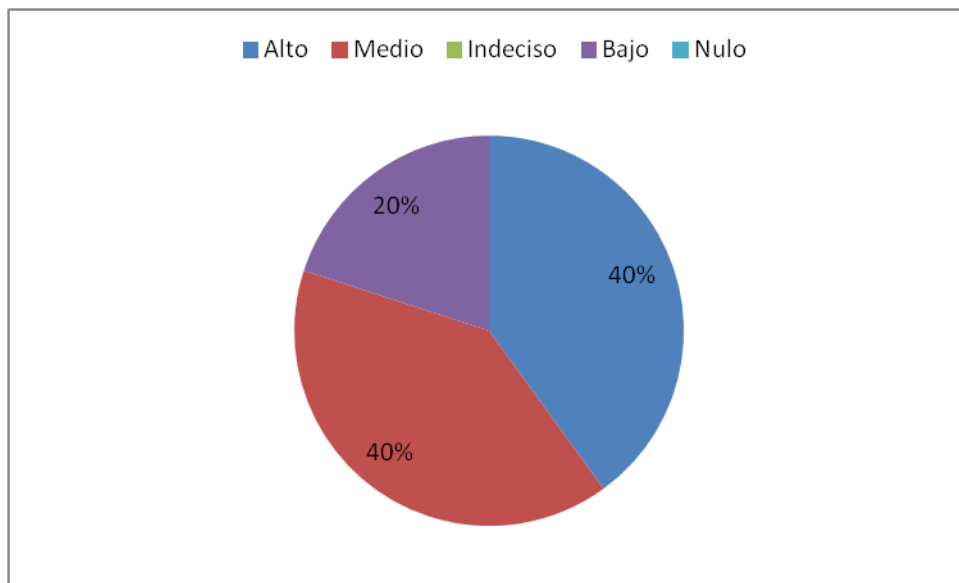
6.- Su nivel de conocimiento de los incentivos tributarios que están establecidos por las políticas y leyes tributarias.

Cuadro 8: Nivel de conocimiento sobre incentivos tributarios

ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
Alto	2	40,00%
Medio	2	40,00%
Indeciso		
Bajo	1	20,00%
Nulo		
TOTAL	5	100,00%

Elaborado por: Orellana Evelyn

Figura 9: Nivel de conocimiento sobre incentivos tributarios



Elaborado por: Orellana Evelyn

Análisis

En el gráfico nos muestra el nivel de conocimiento de los incentivos tributarios que están establecidos por las políticas y leyes tributarias indicando que el 40% maneja el tema, el 40% conoce medianamente el tema y el 20% conoce muy poco sobre el tema.

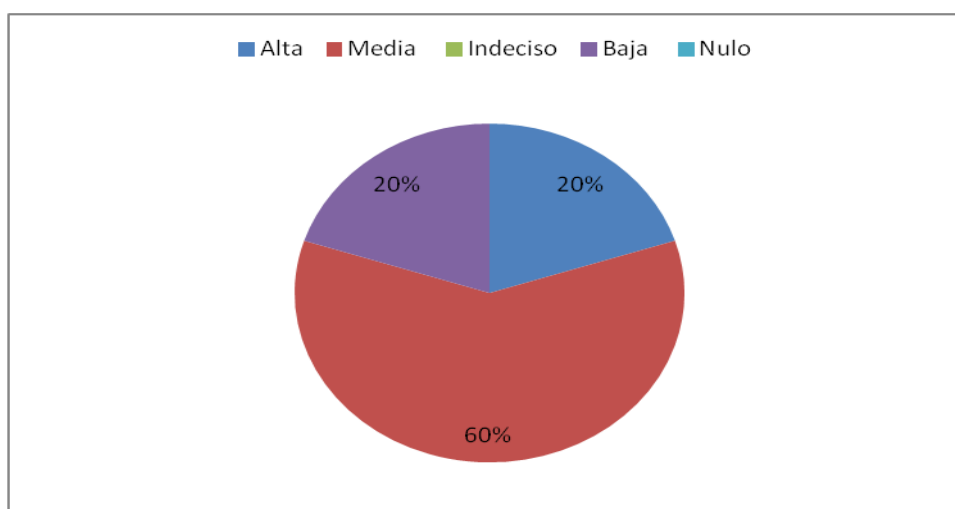
7.- Su nivel de conocimiento sobre los financiamientos que el Estado provee para las PYME es:

Cuadro 9: Nivel de conocimiento sobre financiamientos estatales para negocios

ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
Alta	1	20,00%
Media	3	60,00%
Indeciso		
Baja	1	20,00%
Nulo		
TOTAL	5	100,00%

Elaborado por: Orellana Evelyn

Figura 10: Nivel de conocimiento sobre financiamientos estatales para negocios



Elaborado por: Orellana Evelyn

Análisis

El resultado de la encuesta realizada en las PYME sobre el nivel de conocimiento sobre los financiamientos que el Estado provee para las PYME indican los propietarios el 20% es alto , el 60% media y el 20% bajo.

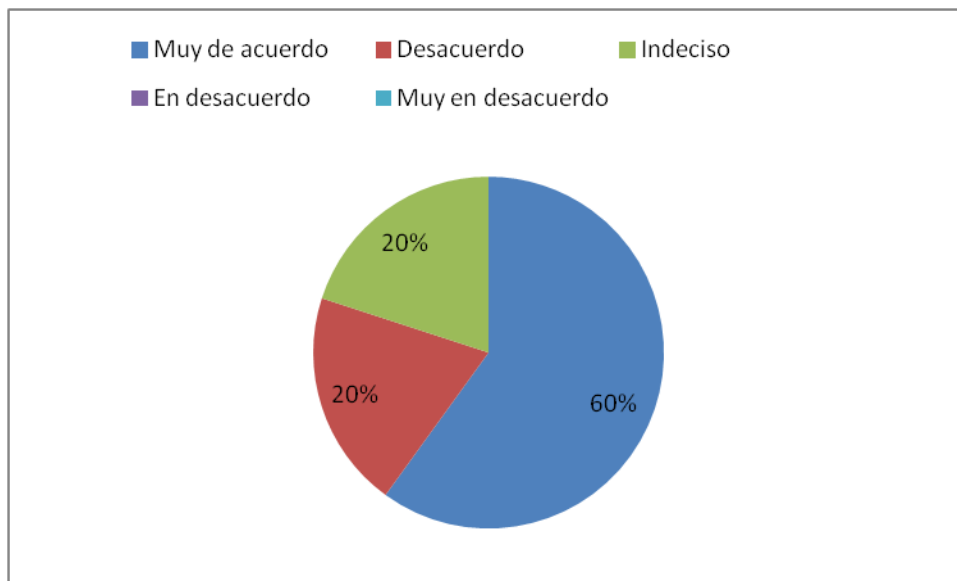
8.- ¿Considera usted que los financiamientos del Estado para las PYME ayudará a crear y mejorar las existentes en el sector manufacturero?

Cuadro 10: Mejoras del sector manufacturero

ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
Muy de acuerdo	3	60,00%
Desacuerdo	1	20,00%
Indeciso	1	20,00%
En desacuerdo		
Muy en desacuerdo		
TOTAL	5	100,00%

Elaborado por: Orellana Evelyn

Figura 11: Mejoras del sector manufacturero



Elaborado por: Orellana Evelyn

Análisis

En la grafica muestra que el 60% está de acuerdo sobre que financiamientos del Estado para las PYME ayudará a crear y mejorar las existentes en el sector manufacturero, mientras que el 20% está indeciso y el 20% en desacuerdo de lo mismo.

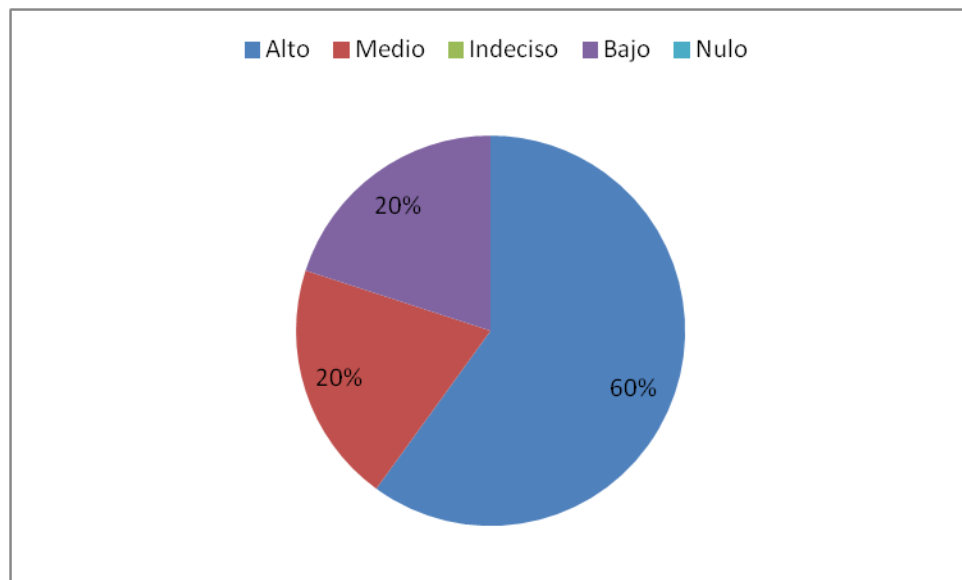
9.- Su conocimiento acerca de la política de sustitución de importaciones es:

Cuadro 11: Nivel de conocimientos sobre la política de sustitución de importaciones

ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
Alto	3	60,00%
Medio	1	20,00%
Indeciso		
Bajo	1	20,00%
Nulo		
TOTAL	5	100,00%

Elaborado por: Orellana Evelyn

Figura 12: Nivel de conocimientos sobre la política de sustitución de importaciones



Elaborado por: Orellana Evelyn

Análisis

En la encuesta que se efectuó acerca de la política de sustitución de importaciones nos dio como resultado que el 60% tiene un conocimiento alto, el 20% medio y el 20% bajo.

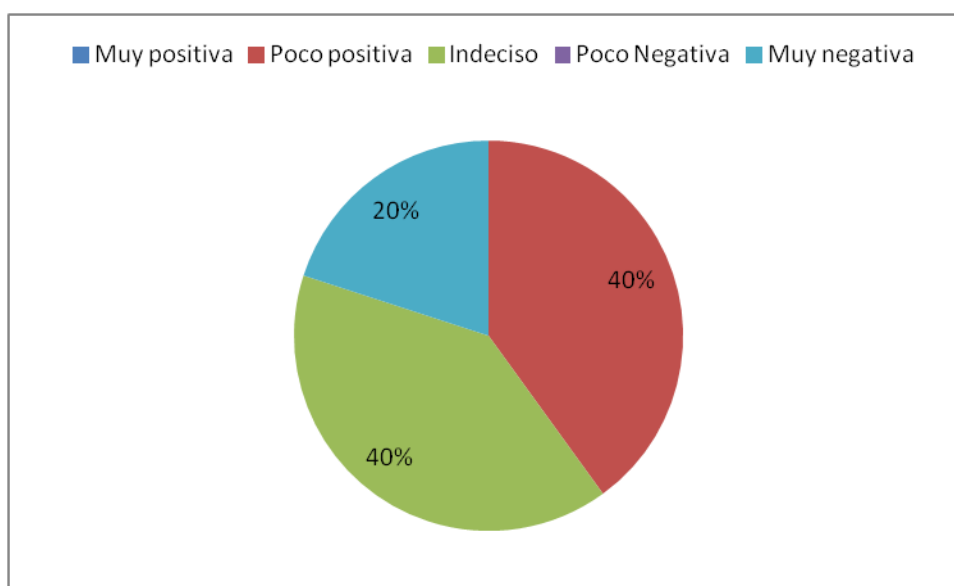
10.- Desde su perspectiva y la realidad de su negocio, la política de sustitución de importaciones ha afectado a su PYME en forma:

Cuadro 12: Afectación de la política de sustitución de importaciones

ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
Muy positiva		
Poco positiva	2	40,00%
Indeciso	2	40,00%
Poco Negativa		
Muy negativa	1	20,00%
TOTAL	5	100,00%

Elaborado por: Orellana Evelyn

Figura 13: Afectación de la política de sustitución de importaciones



Elaborado por: Orellana Evelyn

Análisis

En la grafica nos refleja los resultados desde la perspectiva y la realidad de su negocio, la política de sustitución de importaciones ha afectado a su PYME, el 40% nos informo que esta afecto poco positiva , el 40% indeciso mientras que el 20% muy negativa.

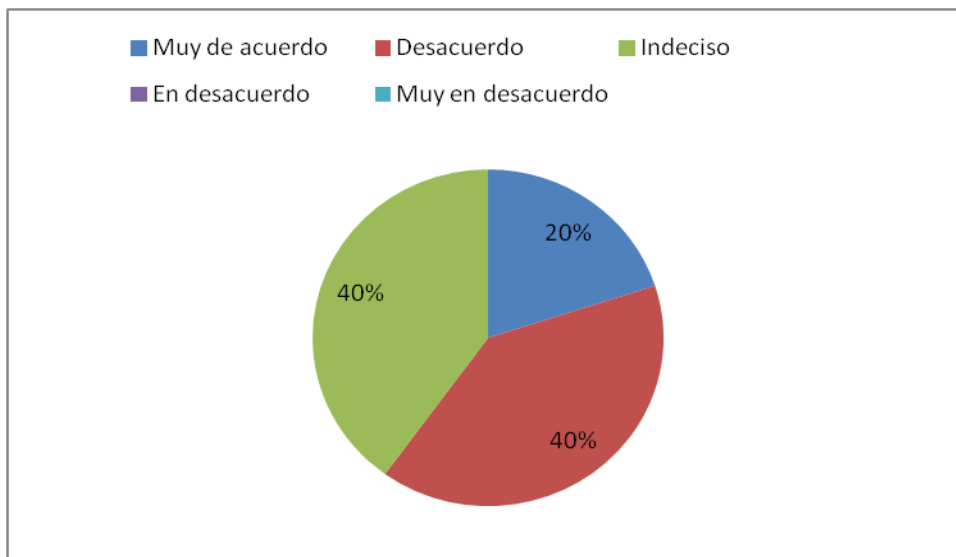
11.- Considera que la política de sustitución de importaciones ha contribuido con la competitividad de su PYME?

Cuadro 13: Política de sustitución de importaciones

ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
Muy de acuerdo	1	20,00%
Desacuerdo	2	40,00%
Indeciso	2	40,00%
En desacuerdo		
Muy en desacuerdo		
TOTAL	5	100,00%

Elaborado por: Orellana Evelyn

Figura 14: Política de sustitución de importaciones



Elaborado por: Orellana Evelyn

Análisis

Con relación a la encuesta realizada sobre la contribución con la competitividad de las PYME de acuerdo con política de sustitución de importaciones el 20% nos manifestó que esta muy de acuerdo, el 40% en desacuerdo y el 40% indeciso.

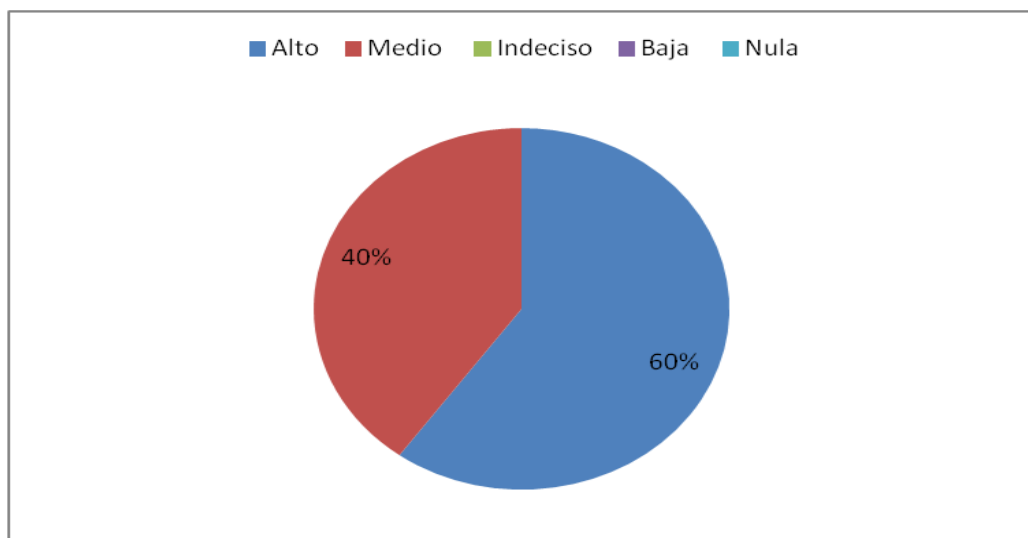
12. Su PYME se maneja con tecnología en un nivel

Cuadro 14: Nivel de Tecnología de las PYME

ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
Alto	3	60,00%
Medio	2	40,00%
Indeciso		
Baja		
Nula		
TOTAL	5	100,00%

Elaborado por: Orellana Evelyn

Figura 15: Nivel Tecnología de las PYME



Elaborado por: Orellana Evelyn

Análisis

El gráfico nos muestra que el 60% usa tecnología de alto nivel mientras que el 40% la usa en término medio.

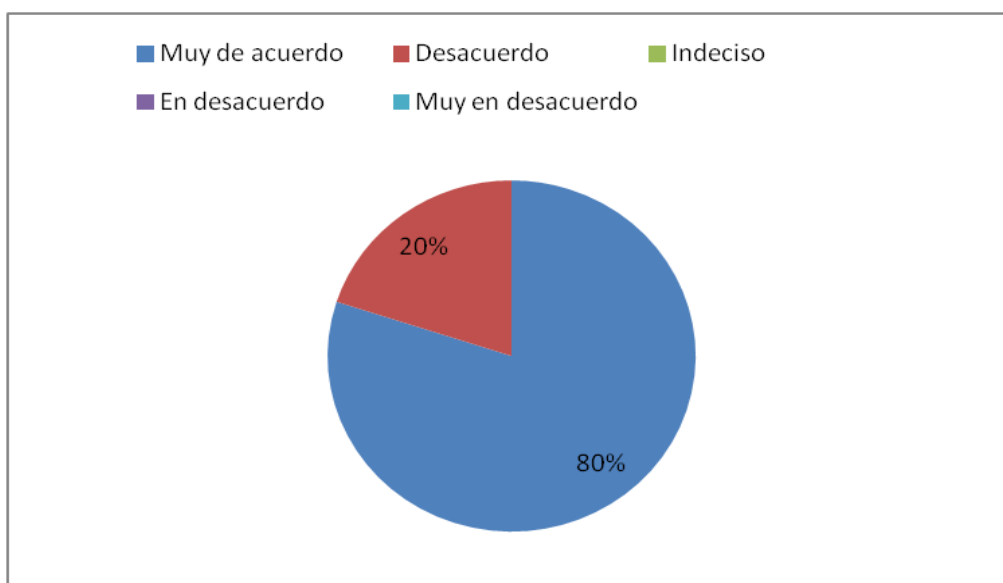
13.- Considera que es importante mejorar el nivel de tecnología en su PYME?

Cuadro 15: Necesidad de mejorar el nivel de tecnología de las PYME

ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
Muy de acuerdo	4	80,00%
Desacuerdo	1	20,00%
Indeciso		
En desacuerdo		
Muy en desacuerdo		
TOTAL	5	100,00%

Elaborado por: Orellana Evelyn

Figura 16: Necesidad de mejorar el nivel de tecnología de las PYME



Elaborado por: Orellana Evelyn

Análisis

Como resultado de la encuesta tenemos que el 80% está de acuerdo que debe mejorar su nivel de tecnología y el 20% en desacuerdo sobre este tema.

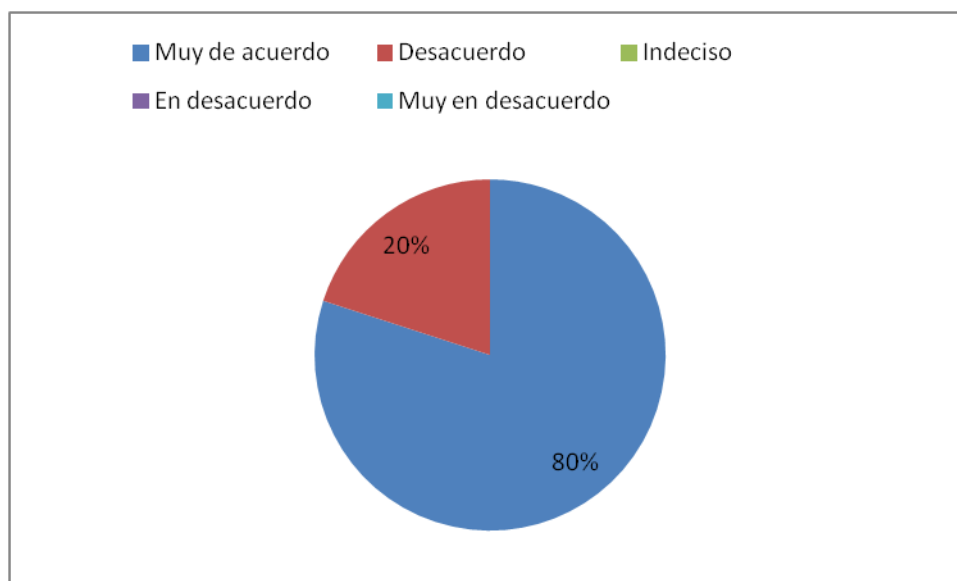
14.- ¿Considera que la efectividad con que opera su PYME mejorará si incrementa el nivel de tecnología en las operaciones de su negocio?

Cuadro 16: Efectividad de las PYME

ALTERNATIVAS	RESULTADOS	PORCENTAJES
Muy de acuerdo	4	80,00%
Desacuerdo	1	20,00%
Indeciso		
En desacuerdo		
Muy en desacuerdo		
TOTAL	5	100,00%

Elaborado por: Orellana Evelyn

Figura 17: Efectividad de las PYME



Elaborado por: Orellana Evelyn

Análisis

Como resultado de la encuesta el 80% consideran que la efectividad con que opera su PYME mejorará si incrementa el nivel de tecnología en las operaciones de su negocio mientras que el 20% manifestó no estar de acuerdo.

4.2 Análisis comparativo, evolución, tendencia y perspectivas

Las PYMES manufactureras requieren, cada vez más, disponer de mecanismos de control que ayuden a los propietarios a tomar correctamente decisiones en lo que se refiere a la producción. La fuerte competencia en la actualidad provoca cambios tecnológicos y financieros, lo cual motiva a las empresas a establecer sistemas de control. (Lozada Yambo; Naranjo López, 2013)

Como no hay existencia de análisis de la influencia de la productividad en el sector PYME manufacturero del cantón Milagro podemos observar que si existe una inexperiencia de la nueva matriz productiva por lo tanto la influencia en la productividad es notoria, se ha constatado que las nuevas políticas de gobierno si aportan a la productividad pero su descociendo hace que no se aprovechen y tengan una rentabilidad media, el poco conocimiento que tienen sobre los incentivos tributarios conlleva a que efectúen altos pagos de impuestos y no poder hacer uso de estas ventajas que otorga el gobierno a los dueños de las PYME

4.3 Resultados

El supuesto que le dio inicio a nuestra investigación era para el estudio de Nueva Matriz Productiva y su influencia en la Productividad del sector PYME Manufacturero debido al bajo nivel de crecimiento de los negocios y la rentabilidad media que tienen impidiendo su desarrollo rápido que aporte al crecimiento acelerado de la ciudad, también existe un conocimiento medio de las políticas e incentivos que están planteados para el estado.

Esto se demostró en las encuestas efectuadas a los dueños y administradores de las PYME atribuyendo a algunas falencias que tiene esta área que en algunos casos perjudican a los dueños. al inicio de la investigación que uno de los factores que perjudicaba a los negocios era la falta de conocimiento en diferentes áreas de interés y el poco financiamiento por parte del estado, sin embargo podemos darnos cuenta que son múltiples factores que influyen en este análisis de las PYME manufacturera.

.Podemos darnos cuenta en las encuestas realizadas que la política de sustitución de importaciones o salvaguardias económicas no se considera beneficio para

algunos empresarios o dueños, por otro lado discurren que deben implementar nueva tecnología que ayudara a realizar sus actividades de manera rápida y sistematizada ahorrando tiempo y dinero.

4.4 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Cuadro 17: Verificación de hipótesis

Hipótesis	Verificación
<p>Hipótesis General .-La Nueva Matriz Productiva influye en la Productividad del sector PYMES Manufacturero del Cantón Milagro, período 2014-2015.</p>	<p>De acuerdo con la encuesta realizada a los propietarios o administradores en la <u>pregunta 1</u> se obtuvo que el 60% tienen un nivel de conocimiento alto , mientras que el 40% tiene un nivel de conocimiento medio y esto se ve afectado en la productividad del negocio. Por otro lado con relacion a la <u>pregunta 2</u> tenemos que el 80 % que las politicas de gobierno contribuyen con su negocios mientras que el 20% esta en desacuerdo sobre este tema</p>
<p>Hipótesis Particular 1.- Los incentivos tributarios influyen en la rentabilidad del sector PYMES Manufacturero del Cantón Milagro.</p>	<p>Con relacion a la encuesta realizada a los dueños y administradores de las PYME de acuerdo a la <u>pregunta 3</u> el 20% de los negocios tiene una realidad alta , mientras que el 80% solo una rentabilidad media . Considerando la <u>pregunta 4</u> el 80% considera que la rentabilidad es afectada por las politicas y leyes tributarias mientras que el 20% dice lo contrario , es decir podemos comprobar que la rentabilidad media es causada por estas leyes que afectan a los empresarios,con relacion a la <u>pregunta 5</u> el 80% no ha tenido problemas tributarios mientras que el 20% de repente, relacionando la <u>pregunta 6</u> el nivel de conocimiento es alto medio aunque esto no es suficiente ya que no hacen uso de estos beneficios</p>
<p>Hipótesis Particular 2.- Los nuevos sistemas de financiamiento propuestos por el estado influyen en la creación de PYMES Manufactureras en el Cantón Milagro.</p>	<p>Tambien en la <u>pregunta 7</u> el poco conocimiento de los incentivos tributarios ya que en la encuesta realizada el 60% tienen solo un nivel de conocimiento medio , el 20% alto y el 20% bajo , es decir esto impide a la creacion de nuevas PYME manufactureras del canton Milagro , debido a que no conocen como financiarse de manera externa . De acuerdo con la <u>pregunta 8</u> el 80% dice que los financiamientos si pueden ayudar a crear y mejorar nuevas empresas , mientras que el 20% dice lo contrario .</p>
<p>Hipótesis Particular 3.- La política de sustitución de importaciones influye en la competitividad del sector PYMES Manufacturero del Cantón Milagro.</p>	<p>Tambien podemos observar en la <u>pregunta 9</u> que el 60% tienen un nivel de conocimiento alto de las salvaguardias economicas, en la <u>pregunta 10</u> que las nuevas politicas de sustitucion de importaciones el 40% establecio que afecta de forma poca positiva , el 40% indeciso y el 20% muy negativa, es decir la mayoría de negocios dicen que es un perjuicio para ellos estas salvaguardias economicas actuales, como vemos en la <u>pregunta 11</u> solo el 20% ,manifiesta que las politicas aportan a la competitividad mientras que el 80% esta en desacuerdo o indeciso es decir hay una gran influencia en el sector sobre este tema</p>
<p>Hipótesis Particular 4.- La tecnología influye en la efectividad del sector PYMES Manufacturero del Cantón Milagro</p>	<p>la <u>pregunta 16</u> nos indica que el 60% se maneja con un nivel alto de tecnologia dentro de sus empresas y con relacion a la pregunta 14 el 80% considera que necesita incrementar un nivel de tecnologia para mejorar la efectividad de su negocio mientras que el 20% esta en desacuerdo</p>

CONCLUSIONES

Luego de haber analizado los diversos tópicos sobre las variables de investigación, se pudo concluir:

La Nueva Matriz Productiva presenta lineamientos y políticas que mejorarán el nivel de rentabilidad de las empresas, en este caso de las PYME del Sector manufacturero del Cantón Milagro; sin embargo, el desconocimiento sobre los beneficios que se presentan en la misma y la forma en que se puede acceder a ellos, ha llevado a que estos negocios no mejoren su nivel de productividad en niveles más óptimos, especialmente en el caso de las pequeñas empresas, los negocios de mayor tamaño, estos son los medianos sí han dado un aprovechamiento óptimo a las oportunidades generadas por el estado a través de las políticas del actual gobierno.

La rentabilidad del sector manufacturero de las PYME Milagreñas, se ve afectado por las normas y reglamentaciones tributarias, especialmente cuando no se conocen los incentivos tributarios y se terminan valores mayores por no aplicar normativas y disposiciones que favorecen a negocios pequeños y medianos del sector manufacturero.

El Estado actualmente promueve nuevos sistemas de financiamiento para la generación de nuevos emprendimientos, en este caso del sector manufacturero, en cuanto a negocios pequeños y medianos, pero lamentablemente, el no conocer estas fuentes de financiamientos y los requisitos para acceder a ellas, hace que los negocios especialmente pequeños no potencien su crecimiento a falta de capital para invertir, o que no se generen nuevos emprendimientos en el área de las manufacturas en el cantón Milagro, específicamente emprendimientos de tipo formales.

La competitividad del sector PYME Manufacturero busca ser potenciada a través de nuevas políticas, entre ellas la de sustitución de importaciones, pero no se ha logrado en el mayor nivel si los dueños de los negocio pequeños no se informan sobre estas y buscan a acceder a los beneficios que se proponen en las mismas.

La efectividad de los negocios, logro de objetivos con eficiencia al manejar bien los recursos, se logra cuando se posee tecnología; sin embargo, las PYME

Manufactureras del cantón Milagro, estas son especialmente las pequeñas, poseen una tecnología básica que no los lleva a mejorar estos nivel de efectividad; en el caso de PYME medianas si se ha logrado incorporar tecnología, especialmente porque se cuenta con capital o son negocios que pertenecen a Corporaciones de poder económico que están aprovechando sus recursos a través de estrategias de Integración, especialmente las de tipo Vertical Descendente, siendo sus propios proveedores.

RECOMENDACIONES

Es importante que el Estado a través de sus entidades de gobierno seccional apoyen más la difusión de las políticas y beneficios que se plantean en la Nueva Matriz <Productiva, esto permitirá que los pequeños negocios accedan a ellos y mejoren así su productividad al contar con tecnología, apoyando financiamiento, apoyo tributario, etc.

El Servicio de Rentas Internas deberá emprender campañas de difusión de incentivos tributarios, especialmente hacia los pequeños negocios, además de capacitar sobre su aplicación, esto generará unos beneficios que será aprovechado en todo nivel y las nuevas políticas tributarias cumplirán con sus objetivos.

Los nuevos sistemas de financiamiento que ha propuesto e implementado el Estado, con las políticas de gobierno, deben ser difundidas en los sectores de negocios pequeños, en este caso el manufacturero, para su correcto aprovechamiento, potenciando así el crecimiento de este sector y fortaleciéndolo ante competencias desleales que los sacan del mercado al no tener poder económico.

Cada pauta de la política de sustitución de importaciones debe difundirse entre la comunidad, si bien es cierto existen beneficios pero también inconvenientes para sectores como el importador y la población, es una fórmula para mejorar e incentivar el crecimiento de la industria nacional, en este caso la manufacturera del cantón Milagro, por ello es importante su conocimiento, recomendándose que debe existir un trabajo mancomunado con las universidades que tienen la responsabilidad de servir a la comunidad.

Se recomienda que las Universidades, en este caso la UNEMI, dentro del cantón Milagro, trabaje en desarrollar mecanismos de Vinculación con la Colectividad donde se difundan los beneficios de la nueva Matriz Productiva y la forma de acceder a ellos y aplicarlos, a más de impulsar los mecanismos de integración entre negocios pequeños para dar paso a un trabajo estratégico de integración que permita fortalecer al sector manufacturero de PYME del cantón y mejorar así su productividad y competitividad.

BIBLIOGRAFÍA

7 de 09 de 2015). Obtenido de La República:

<http://www.larepublica.ec/blog/economia/2015/03/11/ecuador-tiene-nueva-salvaguardia-arancelaria-desde-hoy/>

ALMEIDA, N., & MÁRQUEZ, G. (2013). ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ASESORÍA CONTABLE Y TRIBUTARIO PARA LOS MICRO Y PEQUEÑOS EMPRESARIOS DEL CANTÓN NARANJITO.

Análisis y Ranking de PyMES. (23 de 09 de 2015). Obtenido de revista perspectiva : <http://investiga.ide.edu.ec/index.php/revista-febrero-2006/736-analisis-y-ranking-de-pymes>

BAUER MORETTA, J. S. (2014). *Desarrollo Financiero de las Pymes Guayaquileñas del Sector Manufacturero, Caso de Estudio Cobalsa S.A.* Guayaquil.

Centro de Investigaciones Sociologicas. (23 de 09 de 2015). www.cis.es. Obtenido de http://www.cis.es/cis/opencms/ES/1_encuestas/ComoSeHacen/queesunaencuesta.html

Codigo Organico de la Produccion Comercio e Inversiones. (s.f.). Quito.

Codigo Organico de la Produccion Comercio e Inversiones. (s.f.). Ecuador .

Colbert Garcia Rivas Plata. (4 de 10 de 2015). *Colbert Garcia Rivas Plata*. Obtenido de <http://colbertgarcia.blogspot.com/2008/04/metodo-deductivo-y-metodo-inductivo.html>

Comite de Comercio Exterior . (s.f.).

concepto definicion. (03 de 10 de 2015). Obtenido de <http://conceptodefinicion.de/metodo-inductivo/>

Definicion . (4 de 10 de 2015). Obtenido de <http://definicion.de/modelo-matematico/>

Ecuador en cifras. (22 de 09 de 2015). Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Empresas_2013/Presentacion_Resultados_Principales_DIEE-2013.pdf

Escuela de Ingenieros Industriales. (4 de 10 de 2015). *Universidad de Castilla-La Mancha*. Obtenido de http://edii.uclm.es/~jmlova/Archivos/IIA/Archivos/IIA_Tecnologia.pdf

Flores Jiménez, R., Hernández Ortiz, I., & Flores Jiménez, I. (4 de 10 de 2015). *Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo*. Obtenido de http://www.uaeh.edu.mx/investigacion/est/LI_AdminEst/Ruth_Flores/caracterizacion_gral_pymes.pdf

Graterol, R. (23 de 09 de 2015). Obtenido de <http://www.uovirtual.com.mx/moodle/lecturas/metoprot/10.pdf>

Ibarra, C. (23 de 09 de 2015). *Metologia de la investigacion*. Obtenido de <http://metodologadelainvestigaciinsiis.blogspot.com/2011/10/tipos-de-investigacion-exploratoria.html>

Latin American Economic . (03 de 10 de 2015). *Latin American Economic* . Obtenido de <http://www.latameconomy.org/es/outlook/2013/smes-innovation-and-technological-development/innovations-and-smes-activities-strengths-and-weaknesses/>

LEY ORGÁNICA RÉGIMEN DE LA SOBERANÍA ALIMENTARIA. (2013). Obtenido de http://www.soberaniaalimentaria.gob.ec/?page_id=132

Lozada Yambo; Naranjo López. (2013). *NÁLISIS DEL SISTEMA DE COSTOS EN LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS MANUFACTURERAS*. Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/630/3/AN%20DEL%20SISTEMA%20DE%20COSTOS%20EN%20LAS%20PEQUE%20AS%20Y%20MEDIANAS%20EMPRESAS%20MANUFACTURERAS%200%28MUEBLER%20DA%20ACURIO%29%20DEL%20CANT%20MILAGRO%20A%202013.pdf>

MACARLUPO, A. H. (2014). REGISTRO ESPECIAL DE VALORES NO INSCRITOS (REVNI) EN EL MERCADO DE VALORES GUAYAQUIL – ECUADOR PARA FOMENTAR EL DESARROLLO DE LAS PYMES.

Metodologia. (23 de 09 de 2015). Obtenido de <http://metodologia02.blogspot.com/p/metodos-de-la-investigacion.html>

- Ministerio de Comercio Exterior . (4 de 10 de 2015). *comercio exterior.gob.ec* .
Obtenido de <http://www.comercioexterior.gob.ec/boletin-de-prensa-salvaguardia-por-balanza-de-pagos/>
- Muñoz, D. M. (4 de 10 de 2015). Obtenido de Dspace:
<http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1442/5/Capitulo%202.pdf>
- Plan Nacional del Buen Vivir . (2013-2017). *buen vivir*. Obtenido de
<http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-11.-asegurar-la-soberania-y-eficiencia-de-los-sectores-estrategicos-para-la-transformacion-industrial-y-tecnologica>
- Plan Nacional del Buen Vivir. (2013-2017). *buen vivir*. Obtenido de
<http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-11.-asegurar-la-soberania-y-eficiencia-de-los-sectores-estrategicos-para-la-transformacion-industrial-y-tecnologica>
- Politica Economica* . (4 de 10 de 2015). Obtenido de
<http://www.politicaeconomica.gob.ec/2015/03/>
- Quimine. (06 de 09 de 2015). *Quimine*. Obtenido de
<http://www.quiminet.com/empresas/empresas-manufactureras-2741459.htm>
- Quiñones, M. (27 de Agosto de 2015). Obtenido de EUMED:
<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2012/pequenas-medianas-empresas-ecuador.html>
- (2007). Las MIPYMES en latinoamerica . En R. Regalado, *Estudios e Investigaciones en la Organización Latinoamericana de Administracion* . LATINOAMÉRICA.
- SENPLADES. (2012). *Transformación de la Matriz Productiva*.
- Servicio de Rentas Internas . (2 de 10 de 2015). *sri.gob.ec*. Obtenido de
<http://www.sri.gob.ec/de/32>
- Servicio Nacional de Rentas Internas. (19 de Agosto de 2015). *www.sri.gob.ec*.
Obtenido de <http://www.sri.gob.ec/de/32>
- Sevicio de Rentas Internas*. (3 de 10 de 2015). Obtenido de Manual Gasto Tributario
2012: <http://www.sri.gob.ec/web/guest/beneficios-e-incentivos-tributarios>
- Sol, J. (2010). *La guerra de las PYMES*. Buenos Aires: Del nuevo externo.

SRI. (26 de Agosto de 2015). *Servicio de Rentas Internas*. Obtenido de <http://www.sri.gob.ec/de/32>

Torre de Babel Ediciones. (4 de 10 de 2015). *Torre de Babel Ediciones*. Obtenido de <http://www.e-torredebabel.com/Psicologia/Vocabulario/Metodo-Hipotetico-Deductivo.htm>

UNAD. (23 de 09 de 2015). *Investigación Exploratoria, Descriptiva, Correlacional y Explicativa*. Obtenido de http://datateca.unad.edu.co/contenidos/100104/100104_EXE/leccin_6_investigacin__exploratoria_descriptiva_correlacional_y_explicativa.html

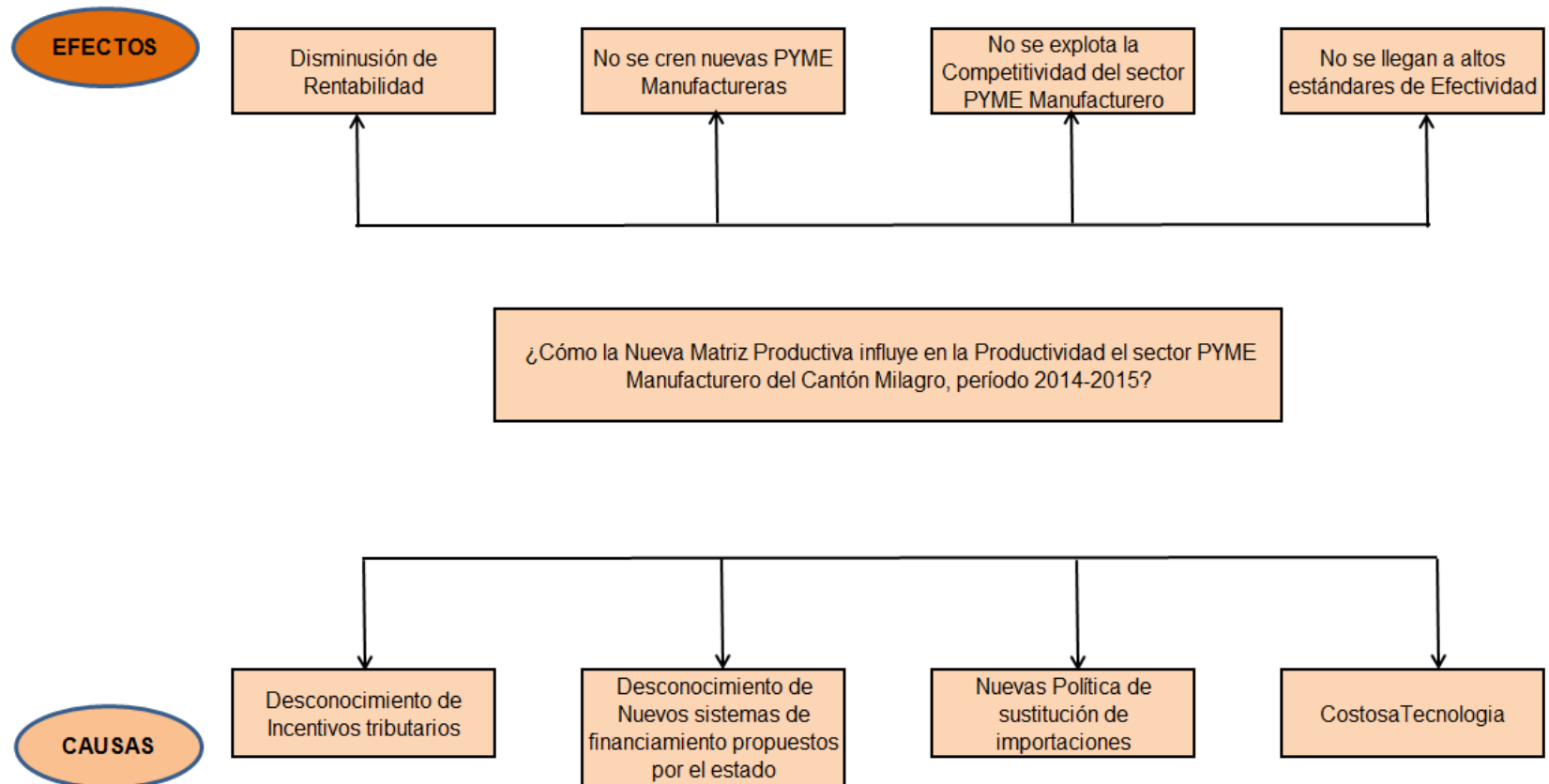
ANEXOS

Anexo 1.- Matriz integradora del proceso de investigación


PROBLEMA	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE INDEPENDIENTE	VARIABLE DEPENDIENTE	INDICADORES	TÉCNICAS	ÍTEMS O PREGUNTAS
El desconocimiento de los preceptos de la nueva matriz productiva no permite asumir sus beneficios para mejorar la productividad de las PYME Manufactureras en el Cantón Milagro.	¿Cómo la Nueva Matriz Productiva influye en la Productividad el sector PYME Manufacturero del Cantón Milagro, período 2014-2015?	Establecer cómo la Nueva Matriz Productiva influye en la Productividad de sector PYME Manufacturero del Cantón Milagro, período 2014-2015, mediante una investigación bibliográfica y de campo, para contribuir con el desarrollo empresarial de la zona.	La Nueva Matriz Productiva influye en la Productividad del sector PYMES Manufacturero del Cantón Milagro, período 2014-2015.	La Nueva Matriz Productiva	Productividad	Nivel de cumplimiento, Nivel de aceptación	Encuesta	1-2
SUBPROBLEMAS	SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	VARIABLE INDEPENDIENTE	VARIABLE DEPENDIENTE	INDICADORES	TÉCNICAS	ÍTEMS O PREGUNTAS
Los problemas que se generan están relacionados en el pago de tributos que en muchas ocasiones suelen ser altos y el desconocimiento de los administradores o dueños de este tipo de negocios que los lleva a no aplicar e incumplir las leyes y políticas tributarias que en ocasiones producen el cierre de sus establecimientos	¿En qué medida los incentivos tributarios influyen en la rentabilidad del sector PYME Manufacturero del Cantón Milagro?	Determinar en qué medida los incentivos tributarios influyen en la rentabilidad del sector PYME Manufacturero del Cantón Milagro.	Los incentivos tributarios influyen en la rentabilidad del sector PYMES Manufacturero del Cantón Milagro	Incentivos tributarios	Rentabilidad	Nivel de control, Nivel de aceptación	Encuesta	3-4-5-6
Potenciar el desarrollo o la creación de estas nuevas empresas se vuelve complejo debido a que se requiere de capital, el mismo que para obtenerlo a través de financiamiento se topa con ciertos inconvenientes relacionados con una serie de documentos y trámites engorrosos, garantías y cantidades que no cubren las necesidades para darle impulso a este tipo de negocios	¿Cómo los nuevos sistemas de financiamiento propuestos por el estado influyen en la creación de PYME Manufactureras en el Cantón Milagro?	Analizar cómo los nuevos sistemas de financiamiento propuestos por el estado influyen en la creación de PYME Manufactureras en el Cantón Milagro.	Los nuevos sistemas de financiamiento propuestos por el estado influyen en la creación de PYMES Manufactureras en el Cantón Milagro.	Nuevos sistemas de financiamiento	Creación de PYME manufactureras	Nivel de conocimiento, Nivel de compromiso	Encuesta	7-8
Las políticas de sustentación de importaciones tomadas como una mejora para la calidad de los productos afectando a sectores como los importadores que han visto que el ingreso de mercaderías extranjeras tiene un elevado precio y eso desestimula la demanda	¿De qué forma la política de sustitución de importaciones influye en la competitividad del sector PYME Manufacturero del Cantón Milagro?	Establecer de qué forma la política de sustitución de importaciones influye en la competitividad del sector PYME Manufacturero del Cantón Milagro.	La política de sustitución de importaciones influye en la competitividad del sector PYMES Manufacturero del Cantón Milagro.	Política de sustitución de importaciones	Competitividad	Nivel de importaciones, Nivel de control	Encuesta	9-10-11
La productividad de las empresas sobre todo de las PYME requiere de la adquisición y el empleo de la tecnología sin embargo el escaso capital de estos negocios no les permite acceder a estas mejoras que lograrían una producción más eficiente en menor tiempo	¿Cómo la tecnología influye en la Efectividad del sector PYME Manufacturero del Cantón Milagro?	Examinar cómo la tecnología influye en la efectividad del sector PYME Manufacturero del Cantón Milagro	La tecnología influye en la efectividad del sector PYMES Manufacturero del Cantón Milagro	Tecnología	Efectividad	Nivel de conocimiento, Nivel de responsabilidad	Encuesta	12-13.14

Anexo 2.- Árbol de problemas

ÁRBOL DE PROBLEMAS



Anexo 3.- Encuesta

	<p>UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, PROYECTO DE TESIS</p> <p>La presente encuesta se realiza con el objetivo de establecer cómo la Nueva Matriz Productiva influye en la Productividad de sector PYMES Manufacturero del Cantón Milagro, período 2014-2015</p> <p>ES IMPORTANTE QUE LA INFORMACION SUMINISTRADA SEA CIERTA Y VERDADERA</p> <p>ENCUESTA A LAS PYME</p>																															
<p>Nombre / Razón Social</p> <div style="border: 1px solid black; height: 40px; width: 100%;"></div> <p>Dirección</p> <div style="border: 1px solid black; height: 40px; width: 100%;"></div>	<p>4. Considera usted que la rentabilidad de su negocio se ve afectada por tributarias?</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Muy de acuerdo</td><td style="width: 50px;"></td></tr> <tr><td>Desacuerdo</td><td></td></tr> <tr><td>Indeciso</td><td></td></tr> <tr><td>En desacuerdo</td><td></td></tr> <tr><td>Muy en desacuerdo</td><td></td></tr> </table>	Muy de acuerdo		Desacuerdo		Indeciso		En desacuerdo		Muy en desacuerdo		<p>8. Considera usted que los financiamientos del Estado para las PYME ayudará a crear y mejorar las existentes en el sector manufacturero?</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Muy de acuerdo</td><td style="width: 50px;"></td></tr> <tr><td>Desacuerdo</td><td></td></tr> <tr><td>Indeciso</td><td></td></tr> <tr><td>En desacuerdo</td><td></td></tr> <tr><td>Muy en desacuerdo</td><td></td></tr> </table>	Muy de acuerdo		Desacuerdo		Indeciso		En desacuerdo		Muy en desacuerdo											
Muy de acuerdo																																
Desacuerdo																																
Indeciso																																
En desacuerdo																																
Muy en desacuerdo																																
Muy de acuerdo																																
Desacuerdo																																
Indeciso																																
En desacuerdo																																
Muy en desacuerdo																																
<p>1.- Su conocimiento acerca de la nueva matriz productiva y la forma en que esta incide en su negocio es:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Alta</td><td style="width: 50px;"></td></tr> <tr><td>Media</td><td></td></tr> <tr><td>Indeciso</td><td></td></tr> <tr><td>Baja</td><td></td></tr> <tr><td>Nula</td><td></td></tr> </table>	Alta		Media		Indeciso		Baja		Nula		<p>5. Ha tenido problemas tributarios?</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Siempre</td><td style="width: 50px;"></td></tr> <tr><td>A veces</td><td></td></tr> <tr><td>Indeciso</td><td></td></tr> <tr><td>De repente</td><td></td></tr> <tr><td>Nunca</td><td></td></tr> </table>	Siempre		A veces		Indeciso		De repente		Nunca		<p>9. Su conocimiento acerca de la política de sustitución de importaciones es:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Alto</td><td style="width: 50px;"></td></tr> <tr><td>Medio</td><td></td></tr> <tr><td>Indeciso</td><td></td></tr> <tr><td>Bajo</td><td></td></tr> <tr><td>Nulo</td><td></td></tr> </table>	Alto		Medio		Indeciso		Bajo		Nulo	
Alta																																
Media																																
Indeciso																																
Baja																																
Nula																																
Siempre																																
A veces																																
Indeciso																																
De repente																																
Nunca																																
Alto																																
Medio																																
Indeciso																																
Bajo																																
Nulo																																
<p>2. Considera que las nuevas políticas del gobierno que forman parte de la matriz productiva, contribuye a que su negocio mejore en cuanto a productividad (buen uso de recursos y logro de objetivos)?</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Muy de acuerdo</td><td style="width: 50px;"></td></tr> <tr><td>Desacuerdo</td><td></td></tr> <tr><td>Indeciso</td><td></td></tr> <tr><td>En desacuerdo</td><td></td></tr> <tr><td>Muy en desacuerdo</td><td></td></tr> </table>	Muy de acuerdo		Desacuerdo		Indeciso		En desacuerdo		Muy en desacuerdo		<p>6. Su nivel de conocimiento de los incentivos tributarios que están establecidos por el gobierno en la nueva matriz productiva y que benefician a las PYME es:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Alto</td><td style="width: 50px;"></td></tr> <tr><td>Medio</td><td></td></tr> <tr><td>Indeciso</td><td></td></tr> <tr><td>Bajo</td><td></td></tr> <tr><td>Nulo</td><td></td></tr> </table>	Alto		Medio		Indeciso		Bajo		Nulo		<p>10. Desde su perspectiva y la realidad de su negocio, la política de sustitución de importaciones ha afectado a su PYME en forma:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Muy positiva</td><td style="width: 50px;"></td></tr> <tr><td>Poco positiva</td><td></td></tr> <tr><td>Indeciso</td><td></td></tr> <tr><td>Poco Negativa</td><td></td></tr> <tr><td>Muy negativa</td><td></td></tr> </table>	Muy positiva		Poco positiva		Indeciso		Poco Negativa		Muy negativa	
Muy de acuerdo																																
Desacuerdo																																
Indeciso																																
En desacuerdo																																
Muy en desacuerdo																																
Alto																																
Medio																																
Indeciso																																
Bajo																																
Nulo																																
Muy positiva																																
Poco positiva																																
Indeciso																																
Poco Negativa																																
Muy negativa																																
<p>3. Considera que la rentabilidad de su negocio es:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Alta</td><td style="width: 50px;"></td></tr> <tr><td>Media</td><td></td></tr> <tr><td>Indeciso</td><td></td></tr> <tr><td>Baja</td><td></td></tr> <tr><td>Nula</td><td></td></tr> </table>	Alta		Media		Indeciso		Baja		Nula		<p>7. Su nivel de conocimiento sobre los financiamientos que el Estado provee para las PYME es:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Alta</td><td style="width: 50px;"></td></tr> <tr><td>Media</td><td></td></tr> <tr><td>Indeciso</td><td></td></tr> <tr><td>Baja</td><td></td></tr> <tr><td>Nulo</td><td></td></tr> </table>	Alta		Media		Indeciso		Baja		Nulo		<p>11. Considera que la política de sustitución de importaciones ha contribuido con la competitividad de su PYME?</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Muy de acuerdo</td><td style="width: 50px;"></td></tr> <tr><td>Desacuerdo</td><td></td></tr> <tr><td>Indeciso</td><td></td></tr> <tr><td>En desacuerdo</td><td></td></tr> <tr><td>Muy en desacuerdo</td><td></td></tr> </table>	Muy de acuerdo		Desacuerdo		Indeciso		En desacuerdo		Muy en desacuerdo	
Alta																																
Media																																
Indeciso																																
Baja																																
Nula																																
Alta																																
Media																																
Indeciso																																
Baja																																
Nulo																																
Muy de acuerdo																																
Desacuerdo																																
Indeciso																																
En desacuerdo																																
Muy en desacuerdo																																



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS,
PROYECTO DE TESIS

La presente encuesta se la realiza con el objetivo de establecer cómo la Nueva Matriz Productiva influye en la Productividad de sector PYMES Manufacturero del Cantón Milagro, periodo 2014-2015

ES IMPORTANTE QUE LA INFORMACION SUMINISTRADA SEA CIERTA Y VERDADERA
ENCUESTA A LAS PYME

12.-Su PYME se maneja con tecnología en un nivel:

Alto	
Medio	
Indeciso	
Baja	
Nula	

13.-Considera que es importante mejorar el nivel de tecnología en su PYME?

Muy de acuerdo	
Desacuerdo	
Indeciso	
En desacuerdo	
Muy en desacuerdo	

14.-Considera que la efectividad con que opera su PYME mejorará si incrementa el nivel de tecnología en las operaciones de su negocio?

Muy de acuerdo	
Desacuerdo	
Indeciso	
En desacuerdo	
Muy en desacuerdo	

Anexo 4.- Fotos de encuesta



