



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO E INGENIERA COMERCIAL**

TÍTULO DEL PROYECTO

**ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LOS PROCESOS DE LA MATRIZ
PRODUCTIVA EN LA COMERCIALIZACIÓN DEL CACAO DE LOS
PRODUCTORES DEL RECINTO LA INMACULADA DEL CANTÓN
YAGUACHI, 2015-2016.**

AUTORES:

**Sánchez Navarrete Juan Carlos
Sánchez Navarrete Karen Julissa**

TUTOR:

Ing. Félix Enrique Villegas Yagual MAE.

MILAGRO, JUNIO 2016

ECUADOR

ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Por la presente hago constar que he analizado el proyecto presentando por los estudiantes SÁNCHEZ NAVARRETE JUAN CARLOS y SÁNCHEZ NAVARRETE KAREN JULISSA, para optar al título de Ingeniera Comercial y que acepto tutoriar a las estudiantes, durante la etapa del desarrollo del trabajo hasta su presentación, evaluación y sustentación.

Milagro, 5 de Enero del 2016

ING. FELIX ENRIQUE VILLEGAS YAGUAL, MAE
C.I. 090634613-5

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Los estudiantes egresados Sánchez Navarrete Juan Carlos y Sánchez Navarrete Karen Julissa, declaramos ante el Consejo Directivo de la Facultad Académica de Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de nuestra propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está referenciado debidamente en el texto; parte del otorgamiento de cualquier otro Título o Grado de una institución nacional o extranjera.

Milagro, a los 19 días del mes de Mayo del 2016

SÁNCHEZ NAVARRETE JUAN CARLOS

C.I. 092913855-0

SÁNCHEZ NAVARRETE KAREN JULISSA

C.I. 094036769-1

CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

El tribunal calificador previo a la obtención del título de Ingeniera Comercial otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTIFICA	[]
DEFENSA ORAL	[]
TOTAL	[]
EQUIVALENTE	[]

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

PROFESOR DELEGADO

PROFESOR SECRETARIO

AGRADECIMIENTO

Agradecemos principalmente a DIOS, por haber darnos la vida, sabiduría, protección y conocimiento hasta este momento de nuestra formación profesional.

A nuestros padres Freddy Sánchez Tirapé y Karina Navarrete Loor quienes con su Amor, Apoyo y Sacrificio hicieron posibles que cumpliéramos esta etapa de nuestras vidas.

A nuestros abuelos, familiares, amigos y docentes que nos apoyaron de una u otra manera aportando sus consejos y experiencias.

A nuestro director de tesis Ing. Enrique Villegas quien con sus conocimientos nos guío durante la elaboración de esta tesis, siendo un apoyo para lograr un excelente trabajo.

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero

Fabricio Guevara Viejó, MAE.

Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedemos a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención de nuestro Título de Tercer Nivel, cuyo tema fue “**ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LOS PROCESOS DE LA MATRIZ PRODUCTIVA EN LA COMERCIALIZACIÓN DEL CACAO DE LOS PRODUCTORES DEL RECINTO LA INMACULADA DEL CANTÓN YAGUACHI, 2015-2016**” y que corresponde a la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales.

Milagro, a los 19 días del mes de Mayo del 2016

SÁNCHEZ NAVARRETE JUAN CARLOS

C.I. 092913855-0

SÁNCHEZ NAVARRETE KAREN JULISSA

C.I. 094036769-1

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO I.....	2
EL PROBLEMA.....	2
1.1 Planteamiento del problema.....	2
1.1.1 Problematización.....	2
1.1.2 Delimitación del problema.....	4
1.1.3 Formulación del problema.....	4
1.1.4 Sistematización del problema.....	4
1.1.5 Determinación del tema.....	5
1.2 Objetivos.....	5
1.2.1 Objetivo general.....	5
1.2.2 Objetivos específicos.....	5
1.3 Justificación.....	6
CAPÍTULO II.....	7
MARCO REFERENCIAL.....	7
2.1 MARCO TEÒRICO.....	7
2.1.1 Antecedentes históricos.....	7
2.1.2 Antecedentes referenciales.....	8
2.2 Fundamentación.....	13
2.3 Marco legal.....	31
2.4 Marco conceptual.....	44
2.5 Hipótesis y variables.....	47
2.5.1 Hipótesis general.....	47
2.5.2 Hipótesis particulares.....	47
2.5.3 Declaración de variables.....	47
2.5.4 Operacionalización de las variables.....	48
CAPITULO III.....	49
MARCO METODOLÒGICO.....	49
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	49
3.2 Población y muestra.....	51
3.2.1 Características de la población.....	51
3.2.2 Delimitación de la población.....	51

3.2.3	Tipo de muestra.....	51
3.2.4	Tamaño de muestra.....	52
3.2.5	Procesos de selección.....	53
3.3	Métodos y técnicas.....	53
3.3.1	Métodos teóricos.....	53
3.3.2	Métodos empíricos.....	54
3.3.3	Técnicas e instrumentos.....	55
3.4	Procesamiento estadístico de la información.....	55
CAPITULO IV.....		56
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....		56
4.1	Análisis de la situación actual.....	56
4.2	Análisis comparativo, evolución, tendencia y perspectiva.....	81
4.3	Resultados.....	82
4.4	Verificación de las hipótesis.....	83
CAPÍTULO V.....		84
PROPUESTA.....		84
5.1	Tema.....	84
5.2	Justificación.....	84
5.3	Fundamentación.....	85
5.4	Objetivos.....	87
5.4.1	Objetivo general.....	87
5.4.2	Objetivos específicos.....	88
5.5	Ubicación.....	88
5.6	Factibilidad.....	89
5.7	Descripción de la propuesta.....	90
5.7.1	Actividades.....	90
5.7.2	Recursos, análisis financieros.....	106
5.7.3	Impacto.....	120
5.7.4	Cronograma.....	121
5.7.5	Lineamientos para evaluar la propuesta.....	122
CONCLUSIONES.....		123
RECOMENDACIONES.....		124
ANEXOS.....		128

ANEXO 1 Análisis de plagio.....	129
ANEXO 2 Formato de la encuesta	130
ANEXO 3 Árbol del problema	131
ANEXO 4 Matriz del problema	132
ANEXO 5 Fotos de la encuesta	133
ANEXO 6 Cacao.....	135
ANEXO 7 Secadora de cacao.....	136
ANEXO 8 Trituradora de residuos de cacao	137
ANEXO 9 Saquillos.....	137
ANEXO 10 Tierra de sembrado ensaquillada	137
ANEXO 11 Entrada del recinto La Inmaculada	138
ANEXO 12 Caminos de fincas cacaoteras.....	138
ANEXO 13 Siembras pequeñas de cacao	139
ANEXO 14 Fincas viejas de cacao	139

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Variables dependientes e independientes.....	47
Cuadro 2. Operacionalización de las variables	48
Cuadro 3. Conocimiento de acceso a financiamientos de las Entidades Gubernamentales	57
Cuadro 4. Implementación de nuevas líneas de producción.....	59
Cuadro 5. Afectación por la resistencia al cambio de la materia prima	61
Cuadro 6. Importancia de la información que proporcionan las entidades gubernamentales	63
Cuadro 7. Mejoramiento en el nivel de comercialización de cacao con la implementación de maquinarias.....	65
Cuadro 8. Cultura tradicionalista en los productores de cacao	67
Cuadro 9. Sitio de comercialización	69
Cuadro 10. Nivel de interés para formar parte de una asociación cacaotera	71
Cuadro 11. Decrecimiento en la economía de los productores por no implementar nuevas formas de producción	73
Cuadro 12. Influencia de los procesos de producción en el precio del cacao	75
Cuadro 13. Importancia de la matriz productiva	77
Cuadro 14. Cambios positivos con la obtención de financiamiento	79
Cuadro 15. Verificación de las Hipótesis	83
Cuadro 16. Descripción de Cargo: Gerente General.....	93
Cuadro 17. Descripción de cargo: Secretaria	94
Cuadro 18. Descripción de cargo: Jefe de compras y ventas	95
Cuadro 19. Descripción de cargo: Encargado de bodega	96
Cuadro 20. Descripción de cargo: Auxiliar agropecuario	97
Cuadro 21. FODA del Centro de acopio	101
Cuadro 22. Matriz FODA	102
Cuadro 23. Precios de productos	104
Cuadro 24. Variación.....	107
Cuadro 25. Activos fijos.....	107
Cuadro 26. Depreciación de los activos fijos	108

Cuadro 27. Inversión del proyecto	108
Cuadro 28. Financiación del proyecto	108
Cuadro 29. Tasa anual de interés	109
Cuadro 30. Préstamo bancario.....	109
Cuadro 31 Tabla de amortización.....	109
Cuadro 32. Detalle de gastos	111
Cuadro 33. Costo de ventas.....	112
Cuadro 34. Presupuesto de ingresos	112
Cuadro 35. Punto de equilibrio	113
Cuadro 36. Estado de pérdidas y ganancias	116
Cuadro 37 Balance general.....	117
Cuadro 38. Flujo de caja proyectado.....	118
Cuadro 39. Razones financieras	119
Cuadro 40. Cronograma de actividades	121

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Conocimiento de acceso a financiamientos de las entidades gubernamentales	57
Figura 2 Implementación de nuevas líneas de producción	59
Figura 3 Afectación por la resistencia al cambio de la materia prima	61
Figura 4 Importancia de la información que proporcionan las entidades gubernamentales	63
Figura 5 Mejoramiento en el nivel de comercialización de cacao con la implementación de maquinarias.....	65
Figura 6 Cultura tradicionalista en los productores de cacao.....	69
Figura 7 Sitio de comercialización	69
Figura 8 Nivel de interés para formar parte de una asociación cacaotera	71
Figura 9 Decrecimiento en la economía de los productores por no implementar nuevas formas de producción	73
Figura 10 Influencia de los procesos de producción en el precio del cacao.....	75
Figura 11 Importancia de la matriz productiva	77
Figura 12 Cambios positivos con la obtención de financiamiento	79
Figura 13 Ubicación del centro de acopio.....	89
Figura 14 Organigrama funcional del centro de acopio (SACAO).....	92
Figura 15 Disponibilidad de la infraestructura	98
Figura 16 5 Fuerzas de PORTER centro de acopio	99
Figura 17 Logotipo del centro de acopio.....	103
Figura 18 Tarjetas de presentación del centro de acopio	105
Figura 19 Volantes informativos	105
Figura 20 Gigantografía	106
Figura 21 .Punto de equilibrio.....	114
Figura 22 .Análisis de costos.....	115

RESUMEN

La investigación que se desarrollará se enfoca en un problema que se suscita en la comercialización del cacao y la débil rentabilidad que está teniendo el sector productivo, dado a que esta es una de las principales fuentes de trabajo para el sector agricultor, es por ello que el objetivo de esta investigación plantea determinar la influencia de los procesos de la matriz productiva en la comercialización del cacao. Este proyecto está integrado por cinco capítulos los mismos que encierran datos importantes para su desarrollo y solución.

El primer capítulo permite establecer el problema que enfrentan los productores de cacao del recinto la inmaculada, lo cual sirvió para determinar la formulación del problema “¿De qué manera la matriz productiva del Ecuador influiría en la comercialización del cacao de los productores del Recinto La Inmaculada del Cantón Yaguachi, 2015-2016?”, así como de la sistematización, objetivos general y específicos de su respectiva justificación del tema.

En segundo capítulo encierra el marco teórico de la investigación en donde explica las hipótesis a comprobar, donde la principal; indica la influencia de los procesos de producción en la comercialización del cacao, ya que estos son indicadores de la rentabilidad. La investigación se realizara con el propósito de determinar los factores de influencia en el mercadeo del cacao, pues siendo este un fruto tradicional tropical propio del litoral, existen varias competencias que sobresalen de los demás productores por implementar nuevas técnicas de producción o utilizar los insumos para generar nuevos productos pues con el Boom del cacao continúan creciendo las siembras y con ello los productores viendo así una infinidad de cultivos y viveros.

El tercer capítulo se basa en las metodologías que se utilizaran, las mismas que serán de campo y aplicada porque a pesar de obtener información bibliográfica para que la investigación sea certera, necesitamos indagar la perspectiva real de los productores trasladándonos al lugar, objeto de estudio donde los más beneficiados de esta investigación serán precisamente los productores del Recinto la inmaculada del

Cantón Yaguachi, con la presentación de una alternativa para mejorar su rentabilidad y nivel de ventas. Se proponen implementar maquinarias que sirva para acelerar y mejorar el proceso de producción para su venta, sea en su materia prima o en otros productos pues así el volumen de ventas crecerá, logrando obtener un mejor precio por su comercialización.

El cuarto capítulo nos proporciona los datos obtenidos por medio de la técnica de la encuesta esta información nos permite aseverar las hipótesis planteadas y poder fijar las estrategias para una solución adecuada al problema. El quinto capítulo se da la solución al problema antes mencionado para este caso será. “Estudio de factibilidad de un centro de acopio de cacao y maquinarias agrícolas, para los productores del Recinto la Inmaculada del Cantón Yaguachi” el mismo que está definido en diferentes estrategias como son: FODA, Porter, marketing mix y la estimación de las inversiones económicas para poder obtener una propuesta idónea para la comunidad.

Palabras claves: matriz productiva, materia prima, procesos de mejora.

ABSTRACT

The research will develop itself focuses on a problem that arises in the Cocoa Marketing and the Weak profitability is having the productive sector, given that this is one of the main sources of work for the agricultural sector, is: For That it objective of this Research planted determine the influence of Productive Processes Matrix in cocoa Marketing. This Integrated Project for five chapters contain the same as Important Facts for Development and solution.

The first chapter sets the problem facing producers of cocoa enclosure Immaculate, which is served to determine the formulation of the problem "How does the productive matrix of Ecuador influence Marketing Cocoa Producers of Complex Immaculate Canton Yaguachi, 2015-2016?", As well as the systematization, General Specific Objectives and their respective justification of the subject.

In second chapter contains the theoretical framework of research in explaining the hypothesis to be tested, where the principal; It indicates the influence of production processes in the marketing of cocoa, as these are indicators of profitability. Research will be conducted in order to determine the factors influencing the marketing of cocoa, because this being a own traditional tropical fruit of coastline, there are several skills that protrude from the other producers to implement new production techniques or use inputs generate new products as cocoa with Boom continue to grow the crops and thus producers and watching countless crops and nurseries.

The third chapter is based on the methodologies to be used, the same that will be field applied because although obtain bibliographic information for the investigation to be accurate, we need to investigate the real prospect of producers by moving the place under study where benefit the most from this research will be precisely producers Campus the immaculate Canton Yaguachi, with the presentation of an alternative to improve its profitability and sales level. They intend to implement machinery that will accelerate and improve the production process for sale, whether in its raw materials or other products as well as sales volume will grow, achieving a better price for their marketing.

The fourth chapter provides the data obtained through the survey technique this information allows us to assert the hypotheses and to establish strategies for an adequate solution to the problem. The fifth chapter gives the solution to the aforementioned problem for this case will be. "Feasibility study of a collection center cocoa and agricultural machinery for farmers Campus Immaculate Canton Yaguachi" the same as is defined in different strategies such as: SWOT, Porter, marketing mix and estimated economic investments in order to obtain a suitable proposal for the community.

Keywords: The matrix productive, raw materials, processes of improvement.

INTRODUCCIÓN

El cambio de la matriz productiva es un tema que se está viviendo en la actualidad donde están inmersos todos los sectores con un campo para cada uno de ellos, vemos que entre los cambios que estos implican es el desarrollo de las materias primas de manera que el dólar ecuatoriano en lugar de salir del país genera mayores ingresos por la transformación de los insumos es por ello que plantean nuevos procesos para el sector agricultor que justamente es el motivo de justificación de nuestra investigación es de prolongar las mejoras en los procesos de la producción de cacao del Recinto La Inmaculada en el Cantón Yaguachi, lo cual se refleja en el objetivo 10 del plan nacional del buen vivir.

Las necesidades de los productores son muy variadas y de acuerdo como pasa el tiempo estas continúan creciendo y su rentabilidad se debilita dado a que su producción es de insumos limitados, es decir se han formado con una cultura de conformismo que se estancan en lo que tienen y no ven las oportunidades que se presentan para mejorar su rentabilidad y tener un correcto desarrollo de su status económico y social. Aunque el problema crezca la realidad de esta población puede ser mejor aplicando nuevas técnicas de tratamiento del cacao para mejorar la calidad de la materia prima y se diversifiquen los tipos del producto implementando maquinarias modernas para poder tener un producto más versátil y variar nuestra producción creando nuevas alternativas.

Durante el desarrollo de esta investigación se detectaran los factores reales de influencia para comercialización del cacao y las razones por la que los productores no se arriesgan a implementar nuevas técnicas o procesos de mejora en el cacao, mediante la aplicación de metodologías que permita la investigación de campo para tener información segura y verídica que permita comprobar las hipótesis planteada

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1.1 Problematización

Actualmente la producción cacaotera del Recinto la Inmaculada del Cantón Yaguachi ha quedado perdida en el tiempo, aplicando las mismas técnicas de producción que han tenido durante mucho tiempo sin obtener un mayor porcentaje de productividad y teniendo una materia prima que no ha tenido mayor evolución siendo el cacao ecuatoriano uno de los líderes en el mercado mundial

El problema que se suscita en la investigación manifiesta el temor de los productores para aplicar nuevas técnicas en el proceso productivo por lo que la comercialización de los productos no crece con la efectividad esperada.

Los problemas que muchos de ellos presentan es no tener acceso a caminos vecinales especialmente en la época lluviosa porque algunos tienen caminos de herradura.

Dentro de las causas que afectan a los productores cacaoteros del Recinto La Inmaculada está la información dada por parte de las entidades gubernamentales al sector agricultor y la resistencia al cambio de la materia prima.

Todo esto ha traído como consecuencia el déficit en los procesos de producción y ventas del cacao acompañado del bajo nivel de comercialización del cacao y el estancamiento en el estatus socio-económico.

Si la problemática persiste se puede llegar a que los agricultores tengan inconvenientes en la comercialización o a su vez que los precios bajen lo que ocasionaría que sus ingresos económicos se vean afectados provocando un desbalance en la economía de las familias.

Por ello el presente trabajo se enfoca en el cambio de matriz la misma que se centra en dos ejes fundamentales:

El primer eje nuevos lineamientos productivos, que significa generar nuevos tipos de negocios, como por ejemplo el aprovechamiento de los residuos del cacao (tripas, hojas secas, cascara y ramas) para producir tierra de sembrado.

El segundo eje Contempla la mejora de la matriz aplicando nuevas tecnologías eficientes que mejoraran y ampliaran la comercialización del sector de la Inmaculada con el uso de maquinarias agrícolas.

Pronóstico

Los productores cacaoteros del Recinto La Inmaculada al continuar reincidiendo en el mismo mecanismo tradicional de comercialización, provocarán que sus utilidades sigan siendo parcialmente iguales, perdiendo oportunidades de mejorar sus ingresos, limitando su desarrollo productivo y reduciendo las probabilidades de mejorar el nivel económico del sector.

Control del Pronóstico

Considerando que en el sector existen inconvenientes por el precio dado en la venta del producto, el cual es un valor menor por los costos o inversión que se deben emplear, sería necesario un centro de acopio, el mismo que sirva para la comercialización idónea de la fruta, en un lugar cercano evitando que trasladen su materia prima a lugares lejanos, además de la aplicación de un servicio de maquinaria agrícola, la cual servirá para transformar los residuos del cacao, lo que permitirá que los agricultores obtengan una mejora en sus ingresos económicos.

1.1.2 Delimitación del problema

País: Ecuador

Región: Zona 5, Litoral Costa

Área: Producción cacaotera

Línea: Nuevas tecnologías

Campo de acción: 370 familias de agricultores cacaoteros.

Ubicación Geoespacial: Ciudad: Recinto La Inmaculada, Parroquia Cone Cantón Yaguachi, Provincia del Guayas

Ubicación Temporal: 2016

Aspecto: Social

1.1.3 Formulación del problema

¿De qué manera la matriz productiva del Ecuador influiría en la comercialización del cacao de los productores del Recinto La Inmaculada del Cantón Yaguachi, 2015-2016?

1.1.4 Sistematización del Problema

- ¿Qué influencia tiene la información que proporcionan las entidades gubernamentales al sector agricultor en la mejora de los procesos de producción y ventas del cacao?
- ¿Cuál sería el impacto de la implementación de las maquinarias en el sector agricultor la misma que ayudará a mejorar el nivel de comercialización del cacao en el Recinto La Inmaculada del Cantón Yaguachi?

- ¿Cómo afecta la resistencia al cambio de la materia prima en el estatus socio-económico de los productores de cacao del Recinto La Inmaculada en el Cantón Yaguachi?

1.1.5 Determinación del tema

Análisis de la influencia de los procesos de la matriz productiva en la comercialización del cacao de los productores del Recinto La Inmaculada del Cantón Yaguachi, 2015-2016”

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo general

Determinar cómo inciden los procesos que se están implementando en la matriz productiva en la comercialización del cacao de los productores del Recinto La Inmaculada del Cantón Yaguachi; mediante un estudio minucioso a cada una de las problemáticas, implementado encuestas estratégicas que permita recabar la información necesaria para concretar las falencias existentes, lo cual ayudará a generar una propuesta idónea para el crecimiento económico de la región.

1.2.2 Objetivos específicos

- Conocer la influencia de la información que las entidades gubernamentales proporciona al sector agricultor en la mejora de los procesos de producción y ventas del cacao.
- Identificar de qué manera la implementación de las maquinarias en el sector agricultor ayudará a mejorar el nivel de comercialización del cacao en el Recinto La Inmaculada del Cantón Yaguachi

- Especificar el nivel de afectación en la resistencia al cambio de la materia prima sobre el estatus socio-económico de los productores de cacao del Recinto La Inmaculada en el Cantón Yaguachi.

1.3 JUSTIFICACIÓN

Los cambios suscitados en la matriz productiva tienen como prioridad la modificación de la producción tradicional, de venta de fruto seco creando nuevas fuentes de subsistencia de esta población por medio de los nuevos lineamientos productivos no solo comercializando un solo insumo sino varios, dándole un valor agregado para así mejorar la demanda del cacao producido por los cacaoteros del Recinto La Inmaculada del Cantón Yaguachi nacionalmente.

La presente investigación permitirá dar un mejor conocimiento acerca de la realidad de los productores de cacao del Recinto La Inmaculada y todos los factores que afectan a los mismos ; dejando atrás el tradicionalismo y métodos de comercialización que no permiten el correcto desarrollo de su producción y economía de los pobladores dedicados a la cosecha y venta de la pepa de oro.

Los benéficos se verán reflejados en la mejoría del capital de la comunidad los mismos que constituyen una parte esencial de la economía del sector proveyendo mejores oportunidades para la subsistencia de los productores, ya que este es un sector reconocido por dedicarse mayormente a la agricultura.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÒRICO

2.1.1 Antecedentes Históricos

Tradicionalmente se ha sostenido que el punto de origen se encontraba en Mesoamérica entre México, Guatemala y Honduras, donde su uso está atestiguado alrededor de 2,000 años antes de Cristo.

No obstante, estudios recientes han demostrado que una variedad de Theobroma Cacao tiene su punto de origen en la Alta Amazonía la misma que ha sido utilizada en la región por más de 5,000 años.

Los conocimientos sobre cacao en Ecuador son antigua, se conoce que con la llegada de los españoles a la costa del Pacífico, ya se observaban grandes árboles de cacao lo que demostraban el conocimiento y la utilización de esta especie en la región costera, antes de la llegada de los europeos.

En el Ecuador actual se cultivan algunos tipos de cacao, pero la variedad conocida como NACIONAL es la más buscada entre los fabricantes de chocolate, por la calidad de sus granos y la finura de su aroma. **(Claire Lanaud, 2012)**

La producción de cacao se viene dando en el Recinto La Inmaculada desde varias décadas donde se produce Cacao Nacional, Injerto CCN51 y cacao de ramas o ramilla, siendo a la actualidad un rubro que genera ingresos económicos a la familia del sector, pero desde tiempos remotos estos lo comercializan como grano fresco o seco ocasionándoles muchas veces perdidas inigualables, otro problema que enfrentan estos agricultores es la falta de implementación de maquinarias, lo que ha provocado una baja producción.

Antecedentes de la comunidad

La producción de cacao en esta comunidad se remonta en el año de 1946 cuando se creó la hacienda “Don Antonio” cuyo propietario era el Sr. Antonio Murillo introduciendo por primera vez el cultivo de cacao de tipo nacional, el cual despertó interés en el Sr. Darío Zambrano y la Sra. Julia Briones quienes también adoptaron este tipo de cultivo.

Con el paso del tiempo y la aparición del cacao tipo CCN51 en la hacienda “Castro” en el Cantón Naranjal generó interés en el Sr. Aníbal Herrera quien en el año de 1988 inició el primer cultivo y vivero de esta variedad de cacao en su hacienda; cosechando y generando producción de esta variedad; hasta la actualidad en el sector los productores de cacao están conformados por 370 personas las mismas que subsisten conjuntamente con su familia por medio de la comercialización de este grano.

2.1.2 Antecedentes Referenciales

Título: ¿Cómo afecta la Matriz Productiva 2014 a los productores primarios en el Ecuador (petróleo, banano, camarón, cacao)? . **(Burke Reyes & Peña Morelli, 2015)**

Año: 2015

Autor(es): Sara Daniela Burke Reyes, André Gabriel Peña Moreli

Tipo de Trabajo: Tesis de grado presentada como requisito para la obtención de título de Licenciados en Finanzas.

Institución: Universidad San Francisco de Quito.

Problematización:

Los productos primarios del Ecuador en fundamento a la nueva matriz productiva. La matriz engloba muchos sectores de producción por lo cual sería elemental el estudio de cada uno de los mismos, por esta base se tomara a la matriz como una variable de tiempo que perjudica a los sectores primarios del Ecuador. La variabilidad de la matriz ha sido notificada a los ciudadanos ecuatorianos en el último año debido a que es una técnica de transformación amplia.

Objetivo: Evidenciar el propósito general de relevar las distintas variabilidades que ha implantado la nueva matriz productiva del Ecuador en los productos primarios (petróleo, banano, camarón y cacao).

Conclusiones:

El país necesita modificar la matriz productiva, aumentando sustancialmente su nivel tecnológico. Pero en el momento que se discute de la exportación agropecuaria, específicamente de camarón, flores y banano, asemejaría que incluso profesionales bien informados opinan que el Ecuador vende esos productos en el exterior como la naturaleza los crea, sin mayor valor agregado, por lo cual se debe examinar la manera más competente para que esto cambie y se pueda originar un considerable desarrollo de estas áreas.

Como aporta esta tesis para la investigación:

Este trabajo investigativo aporta a este estudio ya que nos indica que el cambio de la matriz productiva es un avance primordial, para perfeccionar, tanto en lo económico y en lo social en el país, es un nuevo ciclo en la que existen procedimientos avanzados tanto como desarrollo industrial, productos de mejor calidad y cadenas productivas complementarias

URL: <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/4222/1/114006.pdf>

Título: Análisis de la Situación Actual y Perspectivas del Cacao Ecuatoriano y Propuesta de Industrialización Local. **(Schmid , 2013)**

Año: 2013

Autor(es): Pamela Schmid

Tipo de Trabajo: Tesis de Grado para la Obtención del Título de Ingeniería en Negocios Internacionales

Institución: Universidad Internacional del Ecuador

Problematización: Se requiere analizar y examinar las exportaciones del cacao ecuatoriano, ya que desde el principio de las exportaciones, este ya se presentaba

presente con una significativa participación en la balanza comercial. Es sustancial investigar de qué manera se puede suscitar un valor agregado a ese producto, para verificar la validez de la industrialización del cacao.

Objetivo: Examinar la realidad histórica del cacao ecuatoriano conociendo la condición actual e indagar cuales son los factores que predominan en la producción de cacao en vínculo a una probable industrialización indagando si en el Ecuador es viable implementar una industrialización del cacao para comercializarlo a nivel mundial.

Conclusiones:

Es primordial desarrollar los procedimientos de producción de cacao, puesto que la eficiencia del este grano en el Ecuador se haya en un nivel muy bajo. Las estrategias para desarrollar la exportación y la producción del cacao Ecuatoriano, deben ser a través de una indicación detallada de las causas fundamentales de los problemas que poseen los productores del país.

Como aporta esta tesis para la investigación:

Este trabajo permitió observar la situación actual del mercado del cacao y su importancia a nivel mundial, adquiriendo conocimientos sobre los diferentes exportadores y las oportunidades de compra que tenemos para introducir este producto que es de suma relevancia para la economía del país.

URL: <http://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/29/1/T-UIDE-0002.pdf>

Título: Estudio de Factibilidad para la Implementación de un Centro de Acopio de cacao (theobroma cacao) para la cooperativa agrícola “Recreo el Congo” del cantón buena fe año 2013. **(RIVERA FIGUEROA, 2015)**

Año: 2015

Autor(es): Rivera Figueroa Glenda Katherine

Tipo de Trabajo: Tesis de grado previo a la obtención del título de Ingeniería en Gestión Empresarial

Institución: Universidad Técnica Estatal de Quevedo

Problematización: Los problemas que aquejan el sector cacaotero del Recreo el Congo es la competencia de otros centros de acopio más grandes en donde existe mejores ganancias, por lo cual los pequeños productores cacaoteros tienen una constante lucha contra los factores externos que incomodan sus cultivos como las plagas, el clima, las enfermedades, etc.

Objetivo: Elaboración de un estudio para ver cuál es el índice de factibilidad al implementar un centro de acopio de cacao de exportación para la cooperativa agrícola 'Recreo del Congo' del Cantón Buena Fe en el año 2013

Conclusiones:

Mediante el presente estudio de mercado para establecimiento de un centro de acopio se ha planteado de forma tecnicada y responsable la mejor manera de optimizar la producción del Cantón teniendo en cuenta que existe una gran demanda tanto nacional como internacionalmente de esta materia prima, siendo el centro de acopio de gran beneficio para los pequeños y medianos productores de cacao del sector y de zonas aledañas, los cuales podrán tener un centro de acopio que ofrecerá servicio de secado y procesado optimizando su producción y teniendo un producto más versátil para su comercialización.

Como aporta esta tesis para la investigación:

Esta tesis permitió ver las estrategias que se utilizan para poder implementar un centro de acopio, las cuales nos servirán para regirnos al estudio de la propuesta y los múltiples beneficios para la comunidad en la cual nos hemos provisto realizar el estudio, dándonos ideas para implementar mejores estrategias más rentables y que causen un impacto positivo para la comunidad.

URL: <http://repositorio.uteq.edu.ec/bitstream/43000/819/1/T-UTEQ-0081.pdf>

Título: Evaluación de la producción y comercialización del cacao nacional en el Cantón Naranjal. **(CANGO AGUILAR, 2015)**

Año: 2015

Autor(es): Ing. Jaime Silverio Cango Aguilar

Tipo de Trabajo: Tesis presentada como requisito para optar el grado de: Magíster en Gerencia y Mercadeo Agropecuario

Institución: Universidad de Guayaquil

Problematización: En el sector del Cantón Naranjal los productores cacaoteros han optado por optimizar su producción, empleando un clon el cacao CCN-51 dejando de lado el tipo NACIONAL y desestimando su nivel de exportación y demanda internacional de la variedad aroma arriba.

Objetivo: Exponer estrategias que susciten una mejora en la producción de cacao nacional en el Cantón Naranjal, permitiendo aprovechar la constante tasa de crecimiento que tiene este fruto en el mercado

Conclusiones: La realidad de los productores del Cantón Naranjal en su entorno comercial no es el mejor para los pequeños productores debido a que su grano es vendido a intermediarios los cuales dan un precio menor al que sería si vendieran su producto solamente a los compradores finales representando menores ingresos el pequeño productor.

Como aporta esta tesis para la investigación:

Esta tesis aporta a nuestra investigación dándonos una mejor perspectiva de la demanda que existe en el mercado internacional del cacao nacional y la suma importancia que tiene el Ecuador como exportador.

URL:<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7675/1/%E2%80%9CEVALUACI%C3%93N%20DE%20LA%20PRODUCCI%C3%93N%20Y%20COMERCIALIZACI%C3%93N%20DEL%20CACAO%20NACIONAL%20EN%20EL%20CANT%C3%93N%20NARANJAL%E2%80%9D.pdf>

2.2 FUNDAMENTACIÓN

¿QUÉ ES LA MATRIZ PRODUCTIVA?

La forma cómo se organiza la sociedad para producir determinados bienes y servicios no se limita únicamente a los procesos estrictamente técnicos o económicos, sino que también tiene que ver con todo el conjunto de interacciones entre los distintos actores sociales que utilizan los recursos que tienen a su disposición para llevar adelante las actividades productivas. A ese conjunto, que incluye los productos, los procesos productivos y las relaciones sociales resultantes de esos procesos, denominamos matriz productiva.

Las distintas combinaciones de estos elementos generan un determinado patrón de especialización. Así por ejemplo, la economía ecuatoriana se ha caracterizado por la producción de bienes primarios para el mercado internacional, con poca o nula tecnificación y con altos niveles de concentración de las ganancias.

Transformar la matriz productiva para alcanzar el Ecuador del Buen Vivir

El Gobierno Nacional plantea transformar el patrón de especialización de la economía ecuatoriana y lograr una inserción estratégica y soberana en el mundo, lo que nos permitirá:

- Contar con nuevos esquemas de generación, distribución y redistribución de la riqueza;
- Reducir la vulnerabilidad de la economía ecuatoriana;
- Eliminar las inequidades territoriales;
- Incorporar a los actores que históricamente han sido excluidos del esquema de desarrollo de mercado.

La transformación de la matriz productiva implica el paso de un patrón de especialización primario exportador y extractivista a uno que privilegie la producción diversificada, ecoeficiente y con mayor valor agregado, así como los servicios basados en la economía del conocimiento y la biodiversidad.

Este cambio permitirá generar nuestra riqueza basados no solamente en la explotación de nuestros recursos naturales, sino en la utilización de las capacidades y los conocimientos de la población. Un proceso de esta importancia requiere que las

instituciones del Estado coordinen y concentren todos sus esfuerzos en el mismo objetivo común. Los ejes para la transformación de la matriz productiva son:

1. Diversificación productiva basada en el desarrollo de industrias estratégicas-refinería, astillero, petroquímica, metalurgia y siderúrgica y en el establecimiento de nuevas actividades productivas-maricultura, biocombustibles, productos forestales de madera que amplíen la oferta de productos ecuatorianos y reduzcan la dependencia del país.
2. Agregación de valor en la producción existente mediante la incorporación de tecnología y conocimiento en los actuales procesos productivos de biotecnología (bioquímica y biomedicina), servicios ambientales y energías renovables.
3. Sustitución selectiva de importaciones con bienes y servicios que ya producimos actualmente y que seríamos capaces de sustituir en el corto plazo: industria farmacéutica, tecnología (software, hardware y servicios informáticos) y metalmecánica.
4. Fomento a las exportaciones de productos nuevos, provenientes de actores nuevos -particularmente de la economía popular y solidaria-, o que incluyan mayor valor agregado -alimentos frescos y procesados, confecciones y calzado, turismo-. Con el fomento a las exportaciones buscamos también diversificar y ampliar los destinos internacionales de nuestros productos.

La transformación esperada alterará profundamente no solamente la manera cómo se organiza la producción, sino todas las relaciones sociales que se desprenden de esos procesos. Seremos una sociedad organizada alrededor del conocimiento y la creación de capacidades, solidaria e incluyente y articulada de manera soberana y sostenible al mundo.

Los esfuerzos de la política pública en ámbitos como infraestructura, creación de capacidades y financiamiento productivo, están planificados y coordinados alrededor de estos ejes y se ejecutan en el marco de una estrategia global y coherente que permitirá al país superar definitivamente su patrón de especialización primario-exportador. **(SENPLADES, 2012)**

Impulsar la transformación de la matriz productiva

El compromiso del Gobierno de la Revolución Ciudadana es construir una sociedad democrática, equitativa y solidaria. La incorporación de conocimiento, la acción organizada de un sistema económico y la transformación en las estructuras productivas que promuevan la sustitución de importaciones y la diversificación productiva, permitirán revertir los procesos concentradores y excluyentes del régimen de acumulación actual.

La Constitución establece la construcción de un “sistema económico justo, democrático, productivo, solidario y sostenible, basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo” (art. 276), en el que los elementos de transformación productiva se orienten a incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémicas, la acumulación del conocimiento, la inserción estratégica en la economía mundial y la producción complementaria en la integración regional; a asegurar la soberanía alimentaria; a incorporar valor agregado con eficiencia y dentro de los límites biofísicos de la naturaleza; a lograr un desarrollo equilibrado e integrado de los territorios; a propiciar el intercambio justo en mercados y el acceso a recursos productivos; y a evitar la dependencia de importaciones de alimentos (art. 284).

El Programa de Gobierno 2013-2017 (Movimiento Alianza PAIS, 2012) define cambios en la estructura productiva para diversificar la economía, dinamizar la productividad, garantizar la soberanía nacional en la producción y el consumo internos, y salir de la dependencia primario-exportadora. La conformación de nuevas industrias y el fortalecimiento de sectores productivos con inclusión económica en sus encadenamientos, apoyados desde la inversión pública, nueva inversión privada, las compras públicas, los estímulos a la producción (CEPAL, 2012b), y la biodiversidad y su aprovechamiento (Senplades, 2009), potenciarán la industria nacional, sustituirán importaciones y disminuirán la vulnerabilidad externa.

Los desafíos actuales deben orientar la conformación de nuevas industrias y la promoción de nuevos sectores con alta productividad, competitivos, sostenibles, sustentables y diversos, con visión territorial y de inclusión económica en los encadenamientos que generen. Se debe impulsar la gestión de recursos financieros y no financieros, profundizar la inversión pública como generadora de condiciones

para la competitividad sistémica, impulsar la contratación pública y promover la inversión privada. Esto promoverá la sustitución de importaciones, desagregación y transferencia tecnológica, conocimiento endógeno, y priorizará la producción nacional diversificada, con visión de largo plazo en el contexto internacional.

Políticas y lineamientos estratégicos

10.4. Impulsar la producción y la productividad de forma sostenible y sustentable, fomentar la inclusión y redistribuir los factores y recursos de la producción en el sector agropecuario, acuícola y pesquero

a. Fortalecer la producción rural organizada y la agricultura familiar campesina, bajo formas de economía solidaria, para incluirlas como agentes económicos de la transformación en matriz productiva, promoviendo la diversificación y agregación de valor y la sustitución de importaciones, en el marco de la soberanía alimentaria.

b. Fortalecer la institucionalidad y establecer mecanismos para viabilizar el tránsito progresivo hacia patrones de producción agrícola basados en principios agroecológicos, que contribuyan a aumentar la productividad y los niveles de ingreso, así como la diversificación productiva y generación de valor agregado.

c. Impulsar la experimentación local, el desarrollo y acceso al conocimiento, el intercambio de técnicas y tecnologías, la capacidad de innovación social, la sistematización de experiencias e interaprendizaje, para mejorar los procesos productivos, especialmente de la agricultura familiar campesina, de la Economía Popular y Solidaria y las Mipymes en el sector rural.

g. Impulsar la democratización social y ambientalmente responsable del acceso a la tierra, su uso eficiente, productivo y rentable en los procesos productivos, con mecanismos para una inserción sostenible en el mercado, aplicando estrategias diferenciadas de acuerdo a las realidades territoriales.

h. Fortalecer las organizaciones comunitarias y disminuir la formación de minifundios y la precarización de la tierra, debidos principalmente al fraccionamiento por herencias, a través del acceso al crédito y la organización de formas asociativas, comunitarias, mancomunadas, bajo principios solidarios.

j. Acceder de forma sostenible y oportuna a servicios financieros y transaccionales desde la Banca Pública y el sector financiero popular y solidario, con manejo descentralizado y ajustados a sistemas de ordenamiento territorial, por parte de las comunidades pesqueras artesanales y las micro, pequeñas y medianas unidades productivas.

10.5. Fortalecer la economía popular y solidaria –EPS–, y las micro, pequeñas y medianas empresas –Mipymes– en la estructura productiva

a. Establecer mecanismos para la incorporación de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas y de servicios, en cadenas productivas vinculadas directa o indirectamente a los sectores prioritarios, de conformidad con las características productivas por sector, la intensidad de mano de obra y la generación de ingresos.

b. Promocionar y fomentar la asociatividad, el fortalecimiento organizativo, la capacidad de negociación, la creación de redes, cadenas productivas y circuitos de comercialización, para mejorar la competitividad y reducir la intermediación en los mercados.

c. Fortalecer los mecanismos para reducir los márgenes de intermediación de la producción y comercialización en el mercado local.

d. Ampliar la capacidad innovadora, fomentar el desarrollo científico y tecnológico, y la capacitación especializada, para mejorar la diversificación y los niveles de inclusión y competitividad.

e. Impulsar el acceso a servicios financieros, transaccionales y garantía crediticia, en el marco de un modelo de gestión que integre a todo el sistema financiero nacional.

f. Fortalecer e impulsar el crecimiento adecuado del sector financiero popular y solidario, articulado a las iniciativas de desarrollo territorial productivo y de servicios.

g. Simplificar los trámites para los emprendimientos productivos y de servicios de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas.

h. Implementar un sistema integrado de información para el sector productivo y de servicios, con énfasis en las micro, pequeñas y medianas unidades de producción.

i. Fomentar, incentivar y apoyar la generación de seguros productivos solidarios, de manera articulada, al sistema de protección y seguridad social. **(Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013)**

MATERIA PRIMA

Se denominan materias primas a la materia extraída de la naturaleza y que se transforma para elaborar materiales que más tarde se transformarán en bienes de consumo.

Según su origen, las materias primas se pueden dividir en: materias primas vegetales, materias primas animales, y materias primas minerales. Las materias primas no son inagotables, es decir, su consumo tiene un límite, pues estas no se reproducen. También se define como materia prima a todos los elementos que se incluyen en la fabricación de un bien o producto. La materia prima son los elementos que se transforman e incorporan en el producto final. Un producto terminado tiene incluido una serie de elementos y subproductos, que mediante un proceso de transformación permitieron la creación final del producto final. La materia prima se utiliza en las empresas industriales que son las encargadas en la fabricación de productos. Las empresas comerciales son las encargadas de comercializar los productos que las empresas industriales fabrican. La materia prima debe ser perfectamente identificable y medible, para poder determinar tanto el costo final de producto como su composición. **(MATERIA PRIMA , s.f.)**

La materia prima y su efecto en la administración de los costos de producción.

El producto final es el resultado de aplicarle una serie de procesos a unas materias primas, por lo que en el valor o costo final del producto está incluido el costo individual de cada materia prima y el valor del proceso o procesos aplicados.

La materia prima es quizás uno de los elementos más importantes a tener en cuenta para el manejo del costo final de un producto. El valor del producto final, está compuesto en buena parte por el valor de las materias primas incorporadas. Igualmente, la calidad del producto depende en gran parte de la calidad misma de las materias primas.

Si bien es cierto que el costo y la calidad de un producto final, depende en buena parte de las materias primas, existen otros aspectos que son importantes también, como lo es el proceso de transformación, que si no es el más adecuado, puede significar la ruina del producto final, así la materias primas sean la de mejor calidad, o que el producto resulte más costoso

Las materias primas hacen parte del aspecto más importante en una empresa y es el relacionado con los costos.

Importancia de los procesos de transformación de la materia prima.

Si se quiere ser más eficiente en la administración de los costos de la empresa, necesariamente la materia prima es una variable que no puede faltar. Pero, ¿hasta qué punto se puede jugar con la materia prima en busca de hacer un producto menos costoso?

Para que un producto sea competitivo, no solo debe tener un precio competitivo, sino que también debe ser de buena calidad, y es aquí en donde la calidad no deja mucho margen de maniobrabilidad a la materia prima. La única forma de disminuir costos recurriendo a la materia prima sin afectar la calidad del producto final, es mejorando la política con los proveedores, y es un aspecto que tampoco deja mucha margen de maniobrabilidad.

Así la cosa, la mejor forma de disminuir costos sin afectar la calidad de la materia prima, es el mejoramiento de los procesos. Hacer más eficientes los procesos de transformación de la materia prima y los demás relacionados con la elaboración del producto final, permite que en primer lugar que se aproveche mejor la materia prima, que haya menos desperdicio y que no se afecte la calidad de la materia prima, que se requiera de menor tiempo de transformación, menor consumo de Mano de obra, energía, etc.

La calidad y la eficiencia de los procesos de transformación de la materia prima son los que garantizan un producto final de buena calidad, y unos costos razonables. En la elaboración de un producto, son muchos los procesos que se pueden mejorar, o inclusive eliminar, por lo que éstos deben ser cuidadosamente analizados para lograr un resultado final óptimo. **(Materia prima, 2008)**

CACAO Y ELABORADOS

Características del producto

El cacao es una fruta de origen tropical, su árbol tiene flores pequeñas y pétalos largos, su fruto es leñoso de forma alargada, aparece en la copa de los árboles y debajo de sus ramas. Dependiendo del tipo de cacao pueden ser de color amarillo, blanco, verde o rojo. El grano está cubierto de una pulpa rica en azúcar con la que se puede hacer jugo y el grano transformado en chocolate tiene un agradable sabor.

Producción y variedad en el Ecuador

La producción de cacao se realiza principalmente en la costa y amazonia del Ecuador. Las provincias de mayor producción son Los Ríos, Guayas, Manabí y Sucumbíos. En el Ecuador se desarrollan 2 tipos de cacao:

- Cacao Fino de Aroma, conocido también como Criollo o Nacional cuyo color característico es el amarillo, posee un aroma y sabor único, siendo esencial para la producción del exquisito chocolate gourmet apetecido a nivel mundial.
- Cacao CCN-51, conocido también como Colección Castro Naranjal cuyo color característico es el rojo. Además es reconocido por sus características de alto rendimiento para la extracción de semielaborados, ingredientes esenciales para la producción a escala de chocolates y otros. **(ECUADOR, s.f.)**

Cosecha:

En los meses de mayor producción (diciembre - junio) se debe cosechar cada 15 días y, en los meses de menor producción, cada mes. Solo se cosechan mazorcas completamente maduras, para obtener mejor calidad y precio.

Resiembra:

Esta práctica es fundamental durante los primeros dieciocho meses (año y medio) de la plantación. Se persigue restaurar la población original de plantas para procurar una rentabilidad estable. Se debe advertir que para máxima efectividad de esta práctica, la resiembra debe recibir condiciones apropiadas de luz y el cuidado general. Por lo tanto, puede requerirse poda del cacao vecino y de las sombras temporal o permanente, ya que pueden afectar la planta recién sembrada.

Fermentación: Las almendras deben fermentarse usando los métodos establecidos. El tipo de cacao Nacional puede fermentarse en montones durante 2 – 3 días. Los híbridos y clones requieren hasta 4 - 5 días en cajones, moviendo la masa inicialmente una vez al día y luego cada 12 horas.

Fertilización:

La fertilización que se realice en el cacao u otro cultivo, requiere obligatoriamente basarse en un análisis general del suelo, tanto químico como físico, ya que permite adecuar la fórmula o proceder a hacer las correcciones más convenientes. De otro modo, se pueden cometer errores como: generar deficiencias o Toxicidad de suelo, perjudicar el cultivo o aplicar fórmulas no convenientes, con el consecuente desperdicio de recursos.

Secado:

Consiste en exponer las almendras ya fermentadas a la acción del calor, ya sea por medios naturales o artificiales, para reducir su contenido de humedad interior a menos del 7 %, a fin de facilitar el manipuleo, conservación y evitar daños en la calidad por acción de mohos.

Secado Natural:

Es el procedimiento más común empleado por los agricultores mediante la utilización de tendales, pero su uso depende de la época y la zona, (puede variar entre 5 y 6 días).

Los tendales pueden ser de cemento los cuales deben tener una ligera pendiente para facilitar el drenaje, el otro tipo es de caña picada sobre montículos de arena para lo cual se utilizaba caña de bambú que resulta económico para el productor del cultivo de cacao.

En el primer día de secado se aconseja extender los granos en una capa gruesa de unos 8 cm de espesor, para ir disminuyendo su espesor los días siguientes.

Otro tipo de tendal son las denominadas marquesinas que son de madera o de caña con un caballete sobre el cual se despliega una lámina plástica térmica transparente para evitar las lluvias y bajas temperaturas.

Secado artificial:

Se realiza mediante el uso de secadoras y por lo general se las utiliza en zonas donde no es posible realizar el secado natural debido a la baja incidencia de la luz solar directa.

Es de mencionar que las condiciones que se obtienen con el secado artificial no son las mismas que proporciona el secado natural, lo único que garantiza es un rápido secado del producto.

Una práctica que se debe erradicar es el uso de las carreteras asfaltadas para el secado de cacao, puesto que el asfalto contiene metales pesados que dañan la calidad, así mismo el humo de los escapes de los automotores contaminan el cacao, los cuales se adhieren trastornando los sabores y adquiriendo un olor indeseable.

En el caso del uso de secado artificial debe iniciarse con una temperatura no mayor a 35 grados centígrados

Almacenamiento:

El almacenamiento del cacao una vez fermentado y secado el cacao deberá ser almacenado para su posterior transporte a los diferentes mercados que apetecen el cacao fino de aroma. En esas áreas se recomienda el uso de sacos de yute los saquillos o sacos que se empleen para su transporte y almacenamiento, deben ser de uso exclusivo para cacao, de esta manera el cultivo de cacao casi cierra su proceso. **(Wil, 2013)**

PROCESOS DE PRODUCCIÓN

Como proceso de producción se denomina el sistema dinámico constituido por un conjunto de procedimientos técnicos de modificación o transformación de materias primas, sean estas de origen animal, vegetal o mineral, y que puede valerse tanto de mano de obra humana, como de maquinaria o tecnología para la obtención de bienes y servicios.

En este sentido, el proceso productivo se desarrolla por etapas sucesivas que constan de una serie de operaciones interrelacionadas que deben desembocar en la consecución de un producto final cuyo valor, como resultado, se ha incrementado y

está apto para su venta y consumo. Actividades que van desde la extracción de las materias primas hasta la puesta en venta del producto, puede decirse que forman parte del proceso de producción.

Proceso de producción industrial

Como proceso de producción industrial se denomina aquel que utiliza la industria y que comprende una serie de procedimientos, métodos y técnicas para el tratamiento, la transformación o la modificación de las materias primas, con intervención de mano de obra calificada y mediante el uso de maquinaria y tecnología, cuyo objetivo es la obtención de un bien o servicio de valor acrecentado para su consiguiente comercialización.

Proceso de producción artesanal

Los procesos de producción artesanal, en comparación con los de tipo industrial, tienden a ser más rudimentarios. Esto quiere decir que involucra una serie de métodos y técnicas de elaboración tradicionales, principalmente manuales, con escaso o nulo empleo de maquinaria en la fabricación, y priorizando el uso de materias primas locales. Cuando un proceso de producción es artesanal, además, basa sus productos en motivos típicos de la región y emplea instrumentos o técnicas de fabricación propias de la zona, que están arraigados en la identidad cultural de la cual el producto es expresión material. **(Significados, s.f.)**

LA COMERCIALIZACIÓN DE CACAO

Se lleva a cabo a través de asociaciones de productores, intermediarios, comisionistas y exportadores. Los canales de comercialización de cacao difieren de una región a otra. Los intermediarios tienen un contacto directo con el agricultor, unos se ubican en las poblaciones de las zonas de producción en las principales provincias; mientras que otros las recorren adquiriendo el grano; y, en muchas ocasiones, comercializan el cacao para otros intermediarios y comisionistas. En un extremo del espectro encontramos que el canal entre el productor y el exportador tiene por lo menos dos intermediarios: los pequeños acopiadores y los mayoristas. Los pequeños acopiadores compran el grano directamente del agricultor visitando las fincas individuales. En una etapa posterior, estos acopiadores venden lo adquirido a los

mayoristas quienes, a su vez, revenden a los exportadores. En el otro extremo de la cadena de comercialización del cacao, el grano se vende directamente al exportador. Esto se lo hace a través de la participación de asociaciones o cooperativas de productores y, en ocasiones, estas agrupaciones gremiales exportan directamente. **(Guerrero)**

EL SECTOR AGRÍCOLA

Como el aumento de la productividad de la agricultura libera fuerza laboral para otros sectores, durante varias décadas del siglo pasado esta relación entre agricultura y crecimiento económico global fue distorsionada en la forma de una doctrina que perseguía la industrialización aún a expensas del desarrollo agrícola, socavando por lo tanto las posibilidades de que la agricultura contribuyera al desarrollo global. Se consideraba que el papel del sector era el de ayudar al desarrollo industrial, que era el elemento esencial de la estrategia de crecimiento. De hecho, se pensó que la industria era tan importante para las perspectivas económicas a largo plazo que subsidiarla fue una práctica común, a expensas del contribuyente fiscal y de otros sectores.

Agricultura en el Ecuador

La agricultura ha sido practicada desde los inicios de la humanidad. Se han realizado modificaciones en los espacios agrícolas a través del tiempo; cambios producidos en función de la adaptación a los factores naturales como también en función de los sistemas económicos y políticos.

Con la revolución industrial y la consecuente necesidad del incremento de alimentos, la agricultura, que hasta ese momento había sido de carácter tradicional, se transforma progresivamente. El desarrollo de la técnica va a desempeñar un papel muy importante en los niveles de productividad y diversificación de los productos agrícolas.

Actualmente se distinguen dos tipos de enfoque de la agricultura como modo de producción. La agricultura como modo de vida, es decir, la concepción más tradicional. La agricultura como modo de ganarse la vida, es decir, con un punto de vista mucho más económico. **(Piza, s.f.)**

La Realidad Agropecuaria del Ecuador

La agricultura ha significado a lo largo de nuestra historia, y más aún en el actual contexto globalizado, la actividad primaria de mayor importancia en la economía nacional por cuanto representa para el país:

- a) El asentamiento del mayor conglomerado poblacional y, por consiguiente, su mayor fuente de trabajo.
- b) El sustento real para la alimentación de la población.
- c) La materia prima indispensable para la agroindustria, otra importante fuente de trabajo.
- d) Un gran impulso para el sector comercial interno, por la oferta de productos primarios e industriales terminados.
- e) Una inagotable fuente de divisas para el erario nacional, a través de la exportación de su producción.
- f) La agricultura constituye, cuando es debidamente atendida e incentivada, un infranqueable dique que puede impedir las constantes migraciones masivas de los habitantes del agro hacia los grandes centros urbanos, donde se incrementa en proporción geométrica los extensos cinturones de miseria, lo que, debido al galopante e incesante aumento de las poblaciones insatisfechas, ocasiona un incontrolable incremento de la delincuencia, común y organizada.
- g) Sin una adecuada atención al sector agrario, no puede surtir efecto positivo ninguna acción en los sectores de la educación, salud, laboral y, por supuesto, en lo económico y social.

En nuestro país los últimos gobiernos, dentro de su plataforma electoral, han ofrecido “volver los ojos al agro” y, sin embargo, nunca se ha delineado una verdadera política agraria coherente y sustentable; siempre ha sido el sector más desprotegido de la sociedad, manteniéndose a los pequeños y medianos agricultores en un completo abandono y en una total e inaguantable pobreza.

Por esto es recomendable que toda planificación encaminada a reactivar la economía del país debe enfocar en primer lugar sus necesidades primarias, dotándolas de

adecuada infraestructura de producción y proporcionándoles líneas de crédito adecuadas (oportunas y con tasas de interés preferencial), con lo que se comenzaría a impulsar un sostenido desarrollo socioeconómico del agro y, por consiguiente, del país. Acciones contrarias a lo anteriormente expuesto representarían pequeños parches del momento que, a corto plazo, ahondarán la penuria fiscal, en particular, y la situación de pobreza de la población, en general, postrándonos cada vez más en el subdesarrollo. **(Serrano, 2016)**

El cacao ecuatoriano cautiva al mercado internacional

El cacao ecuatoriano es reconocido mundialmente por sus marcadas características de aroma y color sumamente apreciadas en la preparación de chocolates finos, revestimientos y coberturas.

Debido al interés mostrado por el mercado internacional, se busca mejorar la producción de cacao tradicional, ya que, al aumentar la producción, aumenta también la demanda.

La buena calidad del producto ecuatoriano depende, en gran medida, de la utilización de nuevas técnicas de fertilización, lo cual ha elevado la productividad y ha repercutido en un incremento en la población de microorganismos y microfauna del suelo. Además, se ha favorecido el intercambio catiónico y los procesos nutrimentales y biológicos del cultivo.

Muchos exportadores destacan la importancia de este noble fruto y lo catalogan como un gran motivador económico para actividades relevantes, como son: el turismo, la industria, el comercio y la agricultura.

El cacao representa el tercer rubro de exportación agrícola del país y constituye una fuente de ingreso para más de 100 000 pequeños productores de Esmeraldas, la Amazonía, Los Ríos, Guayas y Manabí. La gran demanda de nuestro cacao es atribuida a las características únicas que éste posee, pues con él se fabrica el chocolate oscuro con mayor demanda en el mundo.

Entre los principales clientes del grano o pepa de oro, están: Estados Unidos, Alemania y Bélgica. Mientras que Chile, Francia, Estados Unidos y otros países europeos compran el producto ya industrializado o semielaborado.

- La producción de cacao en nuestro país bordea las 100 000 toneladas anuales. Éstas son cultivadas en aproximadamente 300 000 hectáreas y dan trabajo a más de 100 000 familias.
- Según estadísticas de la Organización Internacional del Cacao (ICCO), Ecuador exporta el 75% del cacao de aroma.
- Las exportaciones de esta fruta representan el 6.7% del PIB (Producto Interno Bruto), y los exportadores y productores representan el 12% de la PEA (Población Económicamente Activa). **(Mauricio Bayas, 2009)**

ORGANISMO GUBERNAMENTAL

Es una institución estatal cuya administración está a cargo del gobierno de turno. Su finalidad es brindar un servicio público que resulta necesario para la ciudadanía.

Por lo general, los servicios brindados por los organismos gubernamentales son gratuitos y se solventan a través de los impuestos y de otros ingresos que percibe el Estado. El Presupuesto Nacional se encarga de determinar cuántos fondos recibe cada organismo gubernamental. En algunos casos, los organismos gubernamentales también generan sus propios fondos o parte de ellos.

Las características de los organismos gubernamentales pueden ser muy variadas según su ámbito de acción y el país en el que se encuentran. Hay organismos orientados a cuestiones económicas, sanitarias, administrativas, etc.

Existen por tanto organismos gubernamentales para cada asunto que es necesario atender dentro de los perímetros del Estado. Hay organismos gubernamentales encargados de proteger el medio ambiente dentro del país, otros encargados de preservar la memoria histórica, otros que se dedican a la emisión de dinero y documentación para los residentes, otros organismos se encargan de mantener organizado el sistema de educación y de trabajo. Cada uno de ellos elabora planes de acción con el fin de desarrollar un trabajo que sea satisfactorio para la Nación. Entre algunas de las medidas que deben tomar se encuentran la de proponer leyes que los ayuden a llevar a cabo una buena labor y que den importancia a todo el trabajo que se realiza dentro de la institución, entre otras muchas cosas. **(Definición de Organismo Gubernamental, s.f.)**

RESISTENCIA AL CAMBIO

Proviene del miedo a lo desconocido o por la expectativa de pérdida de los beneficios actuales.

El aspecto visible de la resistencia al cambio de una persona es cómo ella percibe el cambio. El trasfondo es la duda sobre la capacidad de esa persona para enfrentar el cambio que se avecina. En términos prácticos, administrar el cambio significa administrar el miedo de las personas. **(GROSS, 2008)**

¿Para qué sirve la gestión del cambio?

El cambio es algo que está presente en nuestras vidas todos los días. Sin embargo, en el caso de la agricultura, a pesar de que es un sector dinámico y cambiante, se encuentra que muchas veces los actores involucrados (agricultores, profesionales de apoyo, directivos de organizaciones de apoyo) no tienen la capacidad de generar nuevas alternativas, de adaptarse a las nuevas realidades o, sencillamente, de hacer las cosas de manera diferente. Son numerosos los esfuerzos, muchas veces infructuosos, que emprenden las organizaciones por tratar de que los agricultores implementen nuevas y mejores maneras de manejar sus parcelas.

En cualquier proceso de gestión de cambio, que puede tratarse de, incorporar una nueva práctica de manejo de cultivo, de motivar una nueva actitud frente al trabajo comunitario o de implementar un programa de buenas prácticas agrícolas, se sugiere tener en cuenta los tres elementos estratégicos involucrados:

El contenido del cambio, se relaciona con lo que específicamente la organización y grupo de agricultores necesita cambiar. Puede ser una forma de manejar los cultivos, la implementación de un estándar de certificación, la integración y organización de los agricultores para comercializar sus productos, entre otros.

Las personas involucradas en el proceso de cambio, teniendo en cuenta las conductas, las emociones, las actitudes y la disposición de los agricultores y de quienes en general sean afectados por el cambio o se pretenda que lo implementen. El proceso de cambio propiamente dicho, se refiere a cómo y cuándo serán diseñados, planificados e implementados los cambios, tanto en los contenidos como en las actitudes.

Gestión de cambio ¿para qué? Para lograr que los productores:

Quieran: es decir que estén dispuestos, deseosos y motivados para aceptar el cambio.

Puedan: es decir que posean las capacidades, en cuanto a habilidades y conocimientos necesarios, para aplicar los nuevos esquemas de trabajo.

Usen: es decir que, además de entender, apliquen en el contexto de su finca las nuevas formas de hacer el trabajo.

Las estrategias de gestión del cambio tienen como objetivo facilitar y lograr una nueva forma de hacer las cosas, producir movimiento y acción. Cuando se trata de implementar una nueva práctica, por ejemplo un programa de buenas prácticas agrícolas o la ejecución de acciones para obtener una certificación, muchas veces se encuentra como obstáculo que el productor percibe una posibilidad de que las cosas van a ir mal o no van a funcionar. Esta sensación puede producir ansiedad, dudas y, finalmente, resistencia, situación que bloquea el logro del objetivo a menos que el facilitador o técnico entienda:

Cómo se da el proceso de cambio.

Cómo piensan y actúan los agricultores frente al proceso de cambio.

Cómo ayudar a los agricultores y su familia en los momentos de duda e incertidumbre (momentos difíciles). (**Isaza Ramírez, Bustamante Gañan, & Giraldo Buitrago, 2013**)

MECANISMO Y MAQUINAS

La máquina: Una maquina es un conjunto de pieza o mecanismo acoplados entre ellos, que permite aprovechar, transformar, dirigir o regular la acción de una fuerza muscular o de otro origen, con el objetivo de ayudar al ser humano en la realización de sus tareas diarias, cualquier maquina está formada por una serie de mecanismo compuestos por piezas acoplados entre ellos, lo que permite transformar la energía que recibe en otra forma de energía

Las máquinas están formadas por un conjunto de piezas simples acopladas entre ellas. Pueden ser por ejemplo, ejes, engranes, ruedas, guías o poleas .Todas ellas,

sujetos a algún tipo de estructura como soportes, bases o bancadas. Transmiten regulan o median la energía que transmite la máquina de la que forma parte.

Mecanismo. Están formados por un conjunto de piezas (eje, ruedas, guías, poleas, engranajes...) que, acopladas entre ellas, transmiten, regulan o modifican la energía.

Motor. Es el dispositivo que transforma la energía (eléctrica, eólica, etc.) Que transmite energía mecánica en movimientos. **(Valin)**

Máquina Trituradora

Es una maquina capaz de hacer funcionar el sistema de cuchillas en el interior de la recamara, es empleada para la trituración de materiales orgánicos, desintegrándolos en pequeños fragmentos para así posteriormente ser utilizados para un fin.

EL ESTATUS SOCIOECONÓMICO

El estatus o nivel socioeconómico es una norma total económica y sociológica compuesta de la preparación laboral de una persona y de la postura económica y social familiar o individual en correlación con otras personas, fundamentada en sus ingresos, empleo y educación. Al examinar el nivel socioeconómico de una familia se observan, los niveles de educación, los ingresos del hogar, además son analizadas las características personales de sus miembros.

El estatus socioeconómico se divide por lo general en tres clases, Alto, Medio, Bajo en las cuales los familiares pueden ser ubicados. Para situar a un individuo o familia en una de estas tres categorías una o todas las siguientes variables (Ingreso, Ocupación y Educación) pueden ser analizadas.

2.3 MARCO LEGAL

Constitución De La República del Ecuador Registro Oficial # 449 (2008)

TITULO VI

REGIMEN DE DESARROLLO

Capítulo cuarto

Soberanía económica

Sección primera

Sistema económico y política económica

Art. 284.- La política económica tendrá los siguientes objetivos:

2. Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémica, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional.

8. Propiciar el intercambio justo y complementario de bienes y servicios en mercados transparentes y eficientes.

Capítulo sexto

Trabajo y producción

Sección primera

Formas de organización de la producción y su gestión

Art. 319.- Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas.

El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

Art. 320.- En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente. La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social.

Sección séptima

Política comercial

Art. 304.- La política comercial tendrá los siguientes objetivos:

3. Fortalecer el aparato productivo y la producción nacionales.
5. Impulsar el desarrollo de las economías de escala y del comercio justo.
6. Evitar las prácticas monopólicas y oligopólicas, particularmente en el sector privado, y otras que afecten el funcionamiento de los mercados.

Sección octava

Sistema financiero

Art. 310.- El sector financiero público tendrá como finalidad la prestación sustentable, eficiente, accesible y equitativa de servicios financieros. El crédito que otorgue se orientará de manera preferente a incrementar la productividad y competitividad de los sectores productivos que permitan alcanzar los objetivos del Plan de Desarrollo y de los grupos menos favorecidos, a fin de impulsar su inclusión activa en la economía.

Art. 311.- El sector financiero popular y solidario se compondrá de cooperativas de ahorro y crédito, entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales, cajas de ahorro. Las iniciativas de servicios del sector financiero popular y solidario, y de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas, recibirán un tratamiento

diferenciado y preferencial del Estado, en la medida en que impulsen el desarrollo de la economía popular y solidaria.

Sección quinta

Intercambios económicos y comercio justo

Art. 335.- El Estado regulará, controlará e intervendrá, cuando sea necesario, en los intercambios y transacciones económicas; y sancionará la explotación, usura, acaparamiento, simulación, intermediación especulativa de los bienes y servicios, así como toda forma de perjuicio a los derechos económicos y a los bienes públicos y colectivos. El Estado definirá una política de precios orientada a proteger la producción nacional, establecerá los mecanismos de sanción para evitar cualquier práctica de monopolio y oligopolio privados, o de abuso de posición de dominio en el mercado y Otras prácticas de competencia desleal.

Art. 337.- El Estado promoverá el desarrollo de infraestructura para el acopio, transformación, transporte y comercialización de productos para la satisfacción de las necesidades básicas internas, así como para asegurar la participación de la economía ecuatoriana en el contexto regional y mundial a partir de una visión estratégica.

CODIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES (2010)

TITULO PRELIMINAR

Del Objetivo y Ámbito de Aplicación

Art. 1.- Ámbito.- Se rigen por la presente normativa todas las personas naturales y jurídicas y demás formas asociativas que desarrollen una actividad productiva, en cualquier parte del territorio nacional. El ámbito de esta normativa abarcará en su aplicación el proceso productivo en su conjunto, desde el aprovechamiento de los factores de producción, la transformación productiva, la distribución y el intercambio comercial, el consumo, el aprovechamiento de las externalidades positivas y políticas que desincentiven las externalidades negativas. Así también impulsará toda la actividad productiva a nivel nacional, en todos sus niveles de desarrollo y a los actores de la economía popular y solidaria; así como la producción de bienes y servicios

realizada por las diversas formas de organización de la producción en la economía, reconocidas en la Constitución de la República.

Art. 3.- Objeto.- El presente Código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir. Esta normativa busca también generar y consolidar las regulaciones que potencien, impulsen e incentiven la producción de mayor valor agregado, que establezcan las condiciones para incrementar productividad y promuevan la transformación de la matriz productiva, facilitando la aplicación de instrumentos de desarrollo productivo, que permitan generar empleo de calidad y un desarrollo equilibrado, equitativo, ecoeficiente y sostenible con el cuidado de la naturaleza.

Art. 4.- Fines.- La presente legislación tiene, como principales, los siguientes fines:

- a. Transformar la Matriz Productiva, para que esta sea de mayor valor agregado, potenciadora de servicios, basada en el conocimiento y la innovación; así como ambientalmente sostenible y ecoeficiente;
- b. Democratizar el acceso a los factores de producción, con especial énfasis en las micro, pequeñas y medianas empresas, así como de los actores de la economía popular y solidaria;
- d. Generar trabajo y empleo de calidad y dignos, que contribuyan a valorar todas las formas de trabajo y cumplan con los derechos laborales;
- e. Generar un sistema integral para la innovación y el emprendimiento, para que la ciencia y tecnología potencien el cambio de la matriz productiva; y para contribuir a la construcción de una sociedad de propietarios, productores y emprendedores;
- g. Incentivar y regular todas las formas de inversión privada en actividades productivas y de servicios, socialmente deseables y ambientalmente aceptables;
- h. Regular la inversión productiva en sectores estratégicos de la economía, de acuerdo al Plan Nacional de Desarrollo;

j. Fortalecer el control estatal para asegurar que las actividades productivas no sean afectadas por prácticas de abuso del poder del mercado, como prácticas monopólicas, oligopólicas y en general, las que afecten el funcionamiento de los mercados;

l. Impulsar el desarrollo productivo en zonas de menor desarrollo económico;

r. Incorporar como un elemento transversal en todas las políticas productivas, el enfoque de género y de inclusión económica de las actividades productivas de pueblos y nacionalidades;

s. Impulsar los mecanismos que posibiliten un comercio justo y un mercado transparente;

LIBRO II

DEL DESARROLLO DE LA INVERSION PRODUCTIVA Y DE SUS INSTRUMENTOS

TITULO I

Del Fomento, Promoción y Regulación de las Inversiones Productivas Capítulo I De las inversiones productivas

Art. 13.- Definiciones.- Para efectos de la presente normativa, se tendrán las siguientes definiciones:

a. Inversión productiva.- Entiéndase por inversión productiva, independientemente de los tipos de propiedad, al flujo de recursos destinados a producir bienes y servicios, a ampliar la capacidad productiva y a generar fuentes de trabajo en la economía nacional;

TITULO II

Del Desarrollo Productivo de la Economía Popular, Solidaria y Comunitaria

Art. 22.- Medidas específicas.- El Consejo Sectorial de la Producción establecerá políticas de fomento para la economía popular, solidaria y comunitaria, así como de

acceso democrático a los factores de producción, sin perjuicio de las competencias de los Gobiernos Autónomos Descentralizados y de la institucionalidad específica que se cree para el desarrollo integral de este sector, de acuerdo a lo que regule la Ley de esta materia. Adicionalmente, para fomentar y fortalecer la economía popular, solidaria y comunitaria, el Consejo Sectorial de la Producción ejecutará las siguientes acciones:

b) Apoyar y consolidar el modelo socio productivo comunitario para lo cual elaborará programas y proyectos con financiamiento público para: recuperación, apoyo y transferencia tecnológica, investigación, capacitación y mecanismos comercialización y de compras públicas, entre otros;

c) Promover la igualdad de oportunidades a través de la concesión de beneficios, incentivos y medios de producción;

e) Financiar proyectos productivos de las comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias que impulsen la producción agrícola, pecuaria, artesanal, pesquera, minera, industrial, turística y otras del sector.

TITULO II

De la Democratización de la Transformación Productiva y el Acceso a los Factores de Producción

Art. 57.- Democratización productiva.- En concordancia con lo establecido en la Constitución, se entenderá por democratización productiva a las políticas, mecanismos e instrumentos que generen la desconcentración de factores y recursos productivos, y faciliten el acceso al financiamiento, capital y tecnología para la realización de actividades productivas.

El Estado protegerá a la agricultura familiar y comunitaria como garantes de la soberanía alimentaria, así como también a la artesanía, al sector informal urbano y al micro, pequeña y mediana empresa, implementando políticas que regulen sus intercambios con el sector privado.

Art. 58.- De la implementación de procesos de Democratización de la transformación productiva.- El Consejo Sectorial de la Producción diseñará y vigilará la efectiva implementación de la política de democratización de la transformación productiva, a través del diseño e implementación de programas específicos que permitan el acceso efectivo a los factores de producción como la tierra y el capital, entre otros.

Art. 59.- Objetivos de democratización.- La política de democratización de la transformación productiva tendrá los siguientes objetivos:

a. Fomentar y facilitar el acceso de los ciudadanos ecuatorianos a la propiedad y transformación de los medios productivos;

c. Apoyar el desarrollo de la productividad de las MIPYMES, grupos o unidades productivas organizadas, por medio de la innovación para el desarrollo de nuevos productos, nuevos mercados y nuevos procesos productivos;

e. Apoyar el desarrollo de procesos de innovación en las empresas ecuatorianas, a través del diseño e implementación de herramientas que permitan a las empresas ser más eficientes y atractivas, tanto en el mercado nacional como en el internacional;

l. Fomentar el desarrollo y la difusión de conocimientos y tecnologías orientados a los procesos de producción;

n. Desarrollar servicios financieros públicos para la democratización del crédito que faciliten el acceso al financiamiento, capital y tecnología para la realización de actividades productivas, especialmente de los grupos tradicionalmente excluidos de estos servicios financieros

Las iniciativas que se buscan fomentar con estos mecanismos serán aquellas que realicen transformación productiva y agregación de valor. El reglamento a este Código establecerá los parámetros técnicos y requisitos que deberán cumplir los particulares y las empresas que se involucren en estos procesos.

Capítulo I

De la Tierra

Art. 61.- Del acceso a la tierra y de su fomento integral.- El Estado, a través de sus órganos gubernamentales competentes, fomentará y facilitará el acceso a la tierra a las familias y comunidades campesinas carentes de ella, dándoles preferencia en los procesos de redistribución de la tierra, mediante mecanismos de titulación, transferencia de tierras estatales, mediación para compra venta de tierras disponibles en el mercado, reversión, u otros mecanismos establecidos en la Constitución y la Ley. Para garantizar que estas acciones redunden en mejoras de productividad y de acceso a mercados, se realizarán también las siguientes actividades:

a. Incentivará mecanismos de comercialización alternativos para que, a la vez que se procura el mejoramiento de los ingresos de las familias campesinas productoras, se garantice el abastecimiento de los mercados locales y regionales;

c. Promoverá prácticas productivas que aseguren la conservación y manejo sustentable de la tierra, en especial de su capa fértil que prevenga su degradación, en particular la provocada por la contaminación y erosión.

Capítulo II

Del financiamiento y del capital

Art. 62.- Acceso a la banca pública.- El Consejo Sectorial de la Política Económica determinará y vigilará el acceso de todos los actores productivos al financiamiento de la banca pública; establecerá los lineamientos e incentivos para apoyar el acceso al financiamiento privado, en particular de los actores de la economía popular y solidaria, de las micro, pequeñas y medianas empresas; y, determinará los mecanismos para fomentar la profundización del mercado de valores, para incentivar el acceso de todos los actores de la producción y procurar la reducción de los costos de intermediación financiera.

LEY DE COMPAÑÍAS (1999)

SECCION VI

DE LA COMPAÑÍA ANÓNIMA

Requisitos para la constitución de una Compañía Anónima

Los requisitos para constituir una Compañía Anónima de acuerdo al instructivo para la constitución, aumento de capital y más actos societarios de las Compañías Mercantiles sometidas al control de la Superintendencia de Compañías son las siguientes.

1. **El Nombre:** Puede consistir en una denominación objetiva o de fantasía, menos en una razón social, la misma que deberá ser aprobada por la Secretaria General de la Oficina Matriz de la Superintendencia de Compañías.
2. **Solicitud de Aprobación:** Se debe presentar al Superintendente de Compañías o a su delegado tres copias certificadas de la escritura de constitución de la compañía, a las que se adjuntara la solicitud suscrita por abogado, requerimiento la aprobación del contrato constitutivo.
3. **Objeto Social:** Como requisitos para la obtención de la resolución aprobatoria por parte de la Superintendencia de Compañías, y debido a que la compañía va a dedicarse a la actividad comercial se debe estar afiliado a la cámara de comercio del cantón Milagro, puesto que sus actividades obedecen al género de comercio.
4. **Origen de la Inversión:** Debido a que en la constitución de la compañía invierten personas naturales, es indispensable que declaren el tipo de inversión que realizan, esto es, inversión nacional y o extranjera.
5. **Capital:** El capital suscrito mínimo de la compañía deberá ser de ochocientos dólares de los Estados Unidos de América. El capital deberá suscribirse íntegramente y pagarse en al menos un 25% del valor nominal de cada acción. Dicho capital puede integrarse en numerario o en especies (bienes muebles e inmuebles) e intangibles, siempre que, correspondan al género de actividad de la compañía.

Inscripción del RUC (Registro Único del Contribuyente)

Requisitos

1. Formulario RUC01-A y RUC01-B (Debidamente firmado por el representante legal de la empresa)
2. Original y copia a color de la cedula vigente (representante legal de la empresa)
3. Original del certificado de votación (representante legal de la empresa)
4. Original y copia, o copia certificada de la escritura pública de constitución o domiciliación inscrita en Registro Mercantil)
5. Original y copia de las hojas de datos generales otorgada por la Superintendencia de Compañías.
6. Planilla de servicio básico (una de los 3 meses ultimo)
7. Comprobante de pago del impuesto predial.(año que se realiza la inscripción)
8. Escritura de propiedad o de compra venta del inmueble, debidamente inscrita en el Registro de la propiedad, o certificado del registrador de la propiedad el mismo que tendrá vigencia de 3 meses desde la fecha de inscripción.

Patente Municipal

Requisitos para el permiso de patente municipal.

1. Compra de una tasa administrativa para registro de patente
2. Llenar la solicitud.
3. Copia del RUC actualizada
4. Copia de cedula y papeleta de votación(representante legal de la empresa)
5. Copia de declaración de impuesto a la renta. Si es el caso de personas no obligadas a llevar contabilidad copia de las declaraciones realizadas a la Superintendencia de compañías (representante legal de la empresa)
6. Copia del pago impuesto predial si es propietario.
7. Copia de planilla de servicio básico.

8. Copia del permiso de funcionamiento extendida por el Benemérito Cuerpo de Bombero

Permiso de funcionamiento o tasa de habilitación.

Requisitos para obtener el código municipal del local o establecimiento

1. Llenar y presentar solicitud en el departamento de avalúo y catastro.
2. Copia del RUC actualizada.
3. Copia de cedula y certificado de votación (representante legal)
4. Copia de factura de compra de extintores o de recarga a nombre del propietario.

Permiso del Cuerpo de Bombero

Requisitos

1. Solicitud en especie valorada
2. Inspección por parte del cuerpo de Bombero
3. Si es el caso de que se acepte la inspección presentar:
 - Copia de cedula
 - Certificado de votación
 - Copia de RUC
 - Planilla de servicio básico.

Afiliación a la cámara de comercio

1. Original y copia de la cedula y certificado de votación.
2. Original y copia del RUC.
3. Certificado extendido por el cuerpo de bombero y la copia de factura de los extintores comprados para el local.
4. Tres copias certificadas del Proceso Judicial.

NORMA TÉCNICA ECUATORIANA NTE INEN 176 (2011)

Cacao en grano – Requisitos

Para la verificación de la calidad del cacao, los laboratorios contratados por ANECACAO trabajan en base a la tercera revisión de la Norma INEN 176.

Grano ahumado. Grano con olor o sabor a humo o que muestra signos de contaminación por humo.

Grano plano, vano o granza. Es un grano cuyos cotiledones se han atrofiado hasta tal punto que cortando la semilla no es posible obtener una superficie de cotiledón.

Grano partido (quebrado). Fragmento de grano entero que tiene menos del 50% del grano entero.

Grano mohoso. Grano que ha sufrido deterioro parcial o total en su estructura interna debido a la acción de hongos, determinado mediante prueba de corte.

Grano pizarroso (pastoso). Es un grano sin fermentar, que al ser cortado longitudinalmente, presenta en su interior un color gris negruzco o verdoso y de aspecto compacto.

Grano violeta. Grano cuyos cotiledones presentan un color violeta intenso, debido al mal manejo durante la fase de beneficio del grano.

Grano ligeramente fermentado. Grano cuyos cotiledones ligeramente estriados presentan un color ligeramente violeta, debido al mal manejo durante la fase de beneficio del grano.

Grano de buena fermentación. Grano fermentado cuyos cotiledones presentan en su totalidad una coloración marrón o marrón rojiza y estrías de fermentación profunda. Para el tipo CCN51 la coloración variará de marrón a marrón violeta.

Grano infestado. Grano que contiene insectos vivos en cualquiera de sus estados biológicos.

Grano seco. Grano cuyo contenido de humedad no es mayor de 7,5% (cero relativo).

Impureza. Es cualquier material distinto a la almendra de cacao (maguey, vena y corteza de la mazorca de cacao).

Cacao en baba. Almendras de la mazorca del cacao recubiertas por una capa de pulpa mucilaginosa.

Fermentación del cacao. Proceso a que se somete el cacao en baba, que consiste en causar la muerte del embrión, eliminar la pulpa que rodea a los granos y lograr el proceso bioquímico que le confiere el aroma, sabor y color característicos.

Grano bien fermentado Grano medianamente fermentado Grano violeta

Grano pizarroso Grano mohoso Criollo fermentado.

Clasificación.-

Requisitos específicos:

- El porcentaje máximo de humedad del cacao beneficiado será de 7,5% (cero relativo), el que será determinado o ensayado de acuerdo a lo establecido en la NTE INEN 173.
- El cacao beneficiado no deberá estar infestado.
- Dentro del porcentaje de defectuosos el cacao beneficiado no deberá exceder del 1% de granos partidos.
- El cacao beneficiado deberá estar libre de: olores a moho, humo, ácido butírico (podrido), agroquímicos, o cualquier otro que pueda considerarse objetable.
- El cacao beneficiado, deberá sujetarse a las normas establecidas por la FAO/OMS, en cuanto tiene que ver con los límites de recomendación de aflatoxinas, plaguicidas y metales pesados hasta tanto se elaboren las regulaciones ecuatorianas correspondientes.
- El cacao beneficiado deberá estar libre de impurezas y materias extrañas.

Requisitos complementarios:

La bodega de almacenamiento deberá presentarse limpia desinfectada, tanto interna como externamente, protegida contra el ataque de roedores.

Cuando se aplique plaguicidas, se deberán utilizar los permitidos por la Ley para formulación, importación, comercialización y empleo de plaguicidas y productos afines de uso agrícola (Ley No 73).

No se deberá almacenar junto al cacao beneficiado otros productos que puedan transmitirle olores o sabores extraños.

Los envases conteniendo el cacao beneficiado deberán estar almacenados sobre palets (estibas).

Inspección.-

Muestreo:

- El muestreo se efectuará de acuerdo a lo establecido en la NTE INEN 177.
- Aceptación o rechazo. Si la muestra ensayada no cumple con los requisitos establecidos en esta norma, se considera no clasificada.
- En caso de discrepancia se repetirán los ensayos sobre la muestra reservada para tales efectos.

Cualquier resultado no satisfactorio en este segundo caso será motivo para reclasificar el lote.

2.4 MARCO CONCEPTUAL

Agricultura

Es la acción vinculada con el tratamiento del suelo y plantación de origen vegetal, esta labor suele estar asignada a la producción y adquisición de alimentos tales como verduras, hortalizas, cereales y frutas.

Campesinos

Son pequeños productores que realizan la actividad agrícola de manera familiar y enfocada al autoconsumo y para comercializar satisfaciendo otras necesidades contando con recurso económico e implementos sencillos.

Cosecha

La cosecha reside en la recolección de las hortalizas, semillas y frutos de los campos en el periodo del año en que están formados y maduros

Crédito

Se comprende como crédito a la acción financiera donde una entidad le otorga a otra una suma de dinero en una cuenta a su disposición, responsabilizándose la segunda a restituir todo el dinero tomado, remunerando un interés por el uso de esa cantidad.

Cultivo

Es una de las primordiales labores agrícolas, el cultivo es la práctica de sembrar semillas en la tierra para así ser cosechado obteniendo frutos de la misma.

Desarrollo

Se comprende como desarrollo al progreso en los niveles de crecimiento económico, político y cultural de una comunidad o país.

Distribución.

Es la actividad o el resultado de dar un destino a un objeto o dividirlo en porciones para ser entregado a su correspondiente destinatario.

Industria

Actividad económica y método que radica en alterar o transformar las materias primas para transformarlas en productos aptos para satisfacer las exigencias de los consumidores.

Instituciones Financieras

Son organizaciones que se dedican a la acumulación de capitales, a través de préstamos a interés o en inversión directa.

Márgenes

Esta terminación se lo emplea para comprobar cuan provechoso es un producto que haya sido confeccionado, producido para la comercialización. Nos proporciona ver las respectivas pérdidas o ganancias que se han logrado de un producto.

Mercado

Sitio en donde se agrupan habitualmente compradores y vendedores para realizar sus operaciones comerciales.

Negocio

Trabajo o actividad que se realiza para lograr un beneficio, fundamentalmente el que consiste en implementar operaciones comerciales, comprando y vendiendo servicios o mercancías.

Precios

Es un coste monetario que se fija a algo sea un servicio o producto en el mercado.

Producto

Es una alternativa elegible que la oferta pone a orden de la demanda, satisfaciendo necesidades o atender un deseo a través de su empleo o consumo.

Productor

Es la persona que se responsabiliza de investigar los medios necesarios como herramientas, financiación, contactos y lugar para ejecutar un proyecto ya sea de forma colectiva o individual.

Propietarios

Concede a los titulares la atribución de disponer algún bien o servicio en cuanto esté dentro de los parámetros de la ley.

Rentabilidad

Es una retribución percibida por dinero invertido y esta produce ganancia y utilidad por la inversión de dinero.

Utilidades

Beneficio que se alcanza por haber ejecutado alguna acción económica como finalidad resulte favorable.

2.5 HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.5.1 Hipótesis General

Con la aplicación de los procesos de la matriz productiva mejorará la comercialización del cacao de los productores del Recinto La Inmaculada del Cantón Yaguachi, 2015-2016.

2.5.2 Hipótesis Particulares

- La información que proporcionan las entidades gubernamentales al sector agricultor ayudara a mejorar los procesos de producción y ventas del cacao.
- La implementación de maquinarias en el sector agricultor ayudará a mejorar el nivel de comercialización del cacao en el Recinto La inmaculada del Cantón Yaguachi.
- La resistencia al cambio de la materia prima incide en el estatus socio-económico de los productores de cacao del Recinto La inmaculada en el Cantón Yaguachi.

2.5.3 Declaración de Variables

Cuadro 1. *Variables dependientes e independientes*

Variables Independientes	Variables Dependientes
Matriz productiva	Comercialización de cacao
Crédito financiero	Procesos de producción y ventas del cacao
Maquinarias	Nivel de comercio
Cultura tradicionalista	Estatus socio-económico

Elaborado por: Juan Sánchez y Karen Sánchez

2.5.4 Operacionalización de las Variables

Cuadro 2. Operacionalización de las variables

HIPOTESIS Y VARIABLES	DEFINICIÓN	INDICADOR	TECNICAS /INSTRUMENTOS	
HIPÓTESIS GENERAL	VI Matriz productiva	Organización en los procesos productivos	Plan estratégico del Buen Vivir Producción Diversificada	Encuesta/ Cuestionario
	VD Comercialización de cacao	Compra y venta de cacao	Nivel de ventas	Encuesta/ Cuestionario
Hipótesis Particular(1)	VI Crédito financiero	Contribución económica por tiempo limitado mediante una entidad externa	Número de créditos financieros otorgados por las entidades bancarias públicas y privadas	Encuesta/ Cuestionario
	VD Procesos de producción y ventas del cacao	Conjunto de actividades que se realizan hasta la venta del cacao	Número de procesos	Encuesta/ Cuestionario
Hipótesis Particular(2)	VI Maquinarias	Conjunto de implementos y equipos que aprovechan directa o indirectamente la energía de una fuente motriz	Número de maquinarias empleadas	Encuesta/ Cuestionario
	VD Nivel de comercio	Número de transacciones en compra y venta de un producto	Salida y rentabilidad del producto	Encuesta/ Cuestionario
Hipótesis Particular(3)	VI Cultura tradicionalista	Es aquella asociada a las grupos humanos apegados a sus viejas tradiciones	Evolución del Producto	Encuesta/ Cuestionario
	VD Estatus socio-económico	Posicionamiento económico y social de una población	Nivel de vida de los pobladores	Encuesta/ Cuestionario

Elaborado por: Juan Sánchez y Karen Sánchez

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación fue de tipo no experimental ya que se realizó un análisis de mercado basado en el problema real de investigación, con la finalidad de determinar la incidencia de los nuevos procesos en la matriz productiva en la comercialización del sector agrícola de los productores cacaoteros del Recinto La Inmaculada obteniendo información veraz que permitió comprobar el problema de investigación y verificación de las hipótesis dadas. Debido a que la información se obtuvo del lugar de origen del problema corresponde a ser una investigación de campo donde fueron considerados todos los productores del sector para la verificación del mismo, se efectuó una fundamentación por lo que correspondió a una investigación de tipo bibliográfica que se basa en estudios ya ejecutados para obtener un marco teórico con una fuente más amplia y segura de investigación.

TIPOS DE INVESTIGACION

Investigación Aplicada

Esta investigación busca la generación de conocimiento de una situación problemática, aplicando los conocimientos obtenidos para posteriormente plantearlos en la solución del problema.

Aquí se utilizaron los conocimientos adquiridos para plantearlos en el lugar de los hechos de manera que podamos verificar los factores que influyen en la problemática y buscar una posible solución para la misma.

Investigación Descriptiva

La investigación descriptiva es la aplicada sobre hechos y realidades, siendo fundamental para mostrar una interpretación correcta y acertada sobre la realidad existente.

Se empleó la investigación descriptiva, que proporcionó descubrir el problema que se estaba suscitando en los agricultores del Recinto La Inmaculada del Cantón Yaguachi. Como es la falta de nuevos lineamientos comerciales y como esto influye en la cadena de cacao del sector afectando la economía de los agricultores, por lo cual se diseñó un estudio de factibilidad para emplear un centro de acopio de cacao que será de ayuda para mejorar esta situación.

Investigación de Campo

La investigación de campo se basa en la recolección de datos desde el lugar de los hechos, evitando la manipulación de variables que son fundamentales para el ambiente natural de donde se obtiene la información.

La producción cacaotera que fue objeto de estudio está situada en la zona rural del Cantón Yaguachi, por su número considerable de pobladores dedicados a la agricultura en donde se presentan dificultades en la comercialización de su producto, en el que se obtuvo toda la información para poder emplear la técnica de las encuestas.

La Investigación Bibliográfica:

Este tipo de investigación consiste en un estudio sistemático de fuentes de datos que tuvieron relación con el objeto de estudio, componiendo ideas que correspondieron al problema de investigación.

Se empleó este tipo de investigación, por medio de la recopilación de información en diversas fuentes como: libros, folletos, diarios, revistas, repositorios, internet, etc. Que aportaron en el desarrollo y veracidad de este proyecto de grado.

3.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.2.1 Características de la población

El Recinto la Inmaculada del Cantón Yaguachi está ubicado a 15 m.s.n.m en donde habitan 370 familias dedicadas al cultivo de cacao según los datos obtenidos mediante la investigación previa realizada por la Ing. Aracely Navarrete, donde se estableció que las familias productoras de cacao mantienen otros tipos de cultivos para su sustentación en las que mayormente se proyectan en áreas pequeñas en épocas. Se ha observado que en la comunidad del Recinto La Inmaculada existen grandes extensiones de cacao de pequeños productores los mismo que solo lo venden como fruto seco, estos cultivos son propios de sus vivienda y participan los miembros de la familia por lo que se pueden considerar un negocio familiar.

3.2.2 Delimitación de la población

El Cantón Yaguachi perteneciente a la provincia del Guayas está ubicada en el centro de la provincia con su cabecera Cantonal San Jacinto de Yaguachi, se divide en tres parroquias Cone, Pedro Montero y Virgen de Fátima cada una con sus recintos pertinentes.

Considerando la problemática nos situamos en la parroquia Cone en el Recinto La Inmaculada tomando de referencia a los productores cacaoteros del sector.

3.2.3 Tipo de muestra

Muestra probabilística

Se utilizó este tipo de muestra porque los individuos de la población escogida tienen una probabilidad equitativa de ser partícipes de la muestra, este tipo de muestreo es el más recomendable ya que nos afirman la representatividad de la muestra.

3.2.4 Tamaño de muestra

La población determinada fue finita por lo que se determina la muestra mediante la fórmula:

$$n = \frac{Npq}{\frac{(N-1)E^2}{Z^2} + pq}$$
$$n = \frac{(370)(0.5)(0.5)}{\frac{(370-1)(0.05)^2}{(1.96)^2} + (0.5)(0.5)}$$
$$n = \frac{92.5}{\frac{0.9225}{3.8416} + 0.25}$$
$$n = \frac{92.5}{0.2401 + 0.25}$$
$$n = \frac{92.5}{0.4901}$$
$$n = 189$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población

Z = es un valor obtenido mediante Niveles de confianza (95%) = 1.96

p = en caso de no existir investigaciones previas la probabilidad de que ocurra un evento es (p= 0.5)

q = probabilidad de que no ocurra un evento (q=1-p), sin investigaciones previas (q=0.5)

E = error de estimación (5%) equivale a 0.05

3.2.5 Procesos de selección

El proceso de selección que se empleó fue la muestra de sujetos voluntarios, los mismos que cumplan con las características que el investigador determinó, los que serían escogidos de acuerdo a la ubicación.

3.3 MÉTODOS Y TÉCNICAS

En el desarrollo de esta investigación se seleccionó varios métodos y técnicas para la contribución de la información:

3.3.1 Métodos Teóricos

Histórico-lógico

Este método se vincula a los hechos que han sucedido desde fechas pasadas y la lógica que estos tienen en relación con los hechos actuales.

Se empleó este método en la investigación porque para conocer el problema a fondo hemos realizado un marco histórico, además de un análisis comparativo de la situación actual con años anteriores.

Analítico-sintético

Este método se encarga del desglose de los hechos para luego ir a la interpretación general del problema.

Se empleó al determinar el problema, evaluar sus causas y luego realizar su interpretación, encontrándose en el árbol del problema y la problematización.

Inductivo-deductivo

Este método se asemeja al analítico-sintético en este caso partimos desde los hechos particulares a los generales y viceversa, es decir la inducción se encarga de desglosar el problema mientras que la deducción es quien lo interpreta y lo integra nuevamente.

Este método se utilizó claramente al analizar el problema de investigación dado a que formándose un problema se determinaron causas y efectos para luego plantearse uno más profundo evaluando todos los posibles factores de intervención.

Hipotético-deductivo

Este método se lo emplea cuando para evaluar un problema que se cree presentarse pero que no se está completamente ciertos, empezando desde su observación hasta su comprobación o eliminación, obligándose a utilizar la deducción.

Se lo utilizó al plantear el problema de investigación y elaborar encuestas para luego ser comprobadas, por lo tanto se encuentra reflejado en la matriz de problematización y en el análisis de los resultados de los métodos de investigación empleados.

3.3.2 Métodos Empíricos

Observación

Se lo realizó durante todo el proceso de la investigación, observando cada uno de los sucesos que se presentaron en el comportamiento del agricultor al momento de encuestar, lo que nos permitió saber o asegurar la información que nos están dando, también los procesos que se pasan desapercibidos durante la investigación.

3.3.3 Técnicas e instrumentos

Encuesta

La encuesta es un método utilizado para la tabulación de los datos consistente en elaborar un cuestionario con un mínimo de 10 preguntas que se efectúan a la población considerada.

Se utilizó la encuesta para conocer los criterios de los productores del sector a los que se les realizara individualmente explicándoles el contenido de las mismas, la encuesta estuvo conformada por 12 preguntas, las mismas que estuvieron basadas con las variables de las hipótesis.

3.4 PROCESAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN

Durante esta investigación se utilizó la herramienta de Excel como un método tecnológico siendo esta una herramienta perteneciente a Microsoft para la tabulación, elaboración de gráficos y tablas. Se utilizó al momento de analizar los datos obtenidos en las encuestas para deducir los resultados de manera cuantitativa permitiendo conocer la veracidad del problema.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Para hacer esta investigación se realizaron encuestas a los productores cacaoteros del Recinto La Inmaculada del Cantón Yaguachi, para poder ver desde su misma perspectiva la influencia de los procesos de la matriz productiva sobre la comercialización del cacao, mediante los resultados de las encuestas podemos ver cuál es la situación actual de los productores del sector, y plasmaremos esto en tablas estadísticas y figuras para comparar visualmente los datos obtenidos, con su respectivo análisis de resultados, que permitirá el cumplimiento de los objetivos y nos llevará a un paso más para efectuar nuestra propuesta.

ENCUESTA REALIZADA A LOS PRODUCTORES

CACAOTEROS DEL RECINTO LA INMACULADA CANTÓN YAGUACHI

1. ¿Conoce usted cómo acceder a los financiamientos que proporcionan las Entidades Gubernamentales?

Cuadro 3. *Conocimiento de acceso a financiamientos de las entidades gubernamentales*

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJES
MUCHO	33	18%
POCO	36	20%
NADA	111	62%
TOTAL	180	100%

Fuente: Encuestas a los productores cacaoteros
Elaborado por: Juan Carlos Sánchez y Karen Sánchez

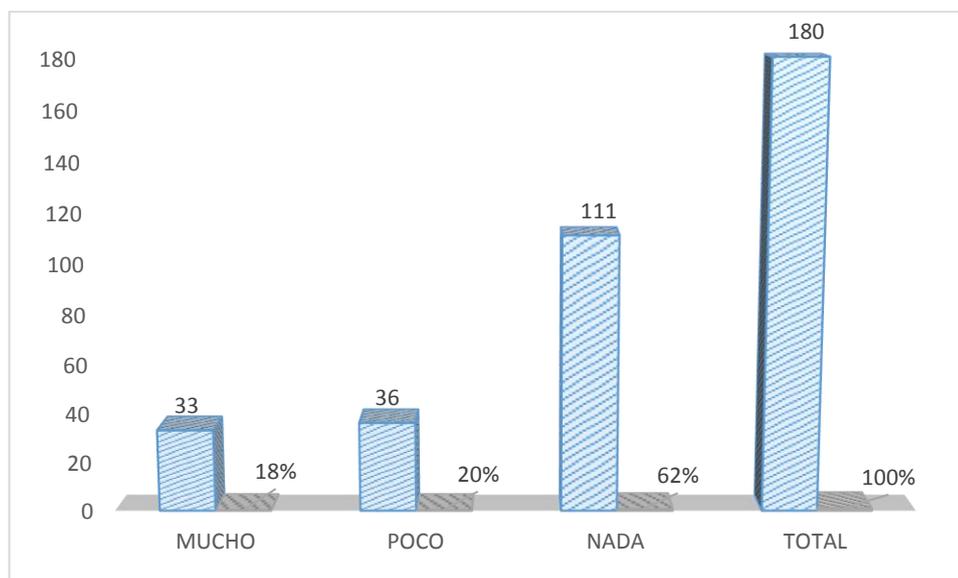


Figura 1. *Conocimiento de acceso a financiamientos de las entidades gubernamentales*

Lectura interpretativa:

El 62% de encuestados, productores de cacao del Recinto La Inmaculada del Cantón Yaguachi desconoce cómo acceder a los financiamientos dados por las Entidades Gubernamentales, así se demuestra al decir: nada ante la pregunta efectuada, el 20% tienen poco conocimiento y un 18% dijo no tener nada de conocimiento sobre el tema.

Análisis:

Mediante la investigación que se efectuó se verificó que existe un grave problema de información entre las entidades gubernamentales y los productores en el sector del Recinto La Inmaculada, desconociendo los beneficios o como acceder a los créditos que otorgan los entes financieros, reflejándose una falta de interés que existe en el sector sobre este tema que es de fundamental importancia para el desarrollo de los cacaoteros.

2.- ¿Considera usted que la implementación de nuevas líneas de producción contribuye a mejorar el nivel económico de los productores?

Cuadro 4. *Implementación de nuevas líneas de producción*

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJES
SIEMPRE	135	75%
CASI SIEMPRE	12	7%
A VECES	15	8%
NUNCA	18	10%
TOTAL	180	100%

Fuente: Encuestas a los productores cacaoteros
Elaborado por: Juan Carlos Sánchez y Karen Sánchez

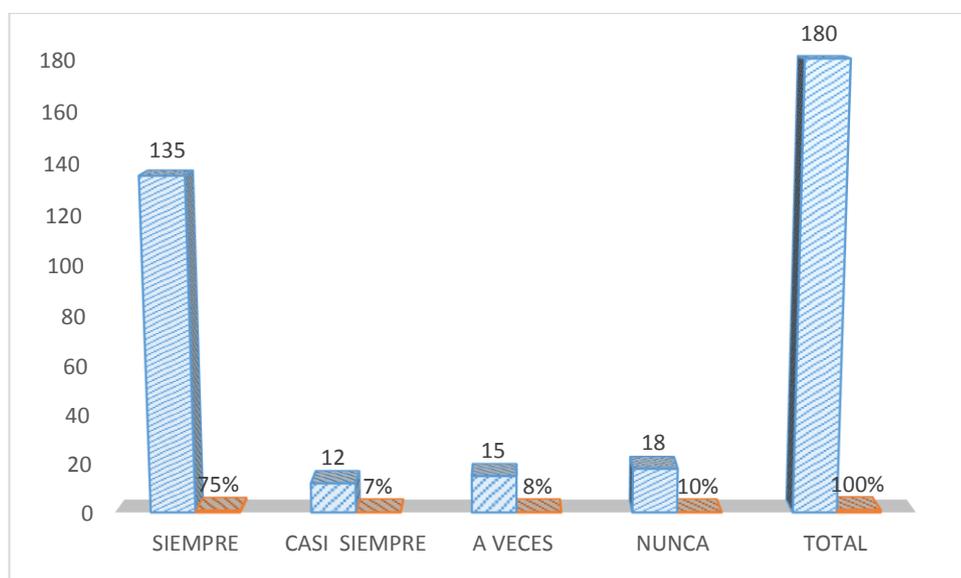


Figura 2. *Implementación de nuevas líneas de producción*

Lectura interpretativa:

El 75% de los productores cacaoteros considera que su nivel económico mejorara siempre y cuando se implementen nuevas líneas de producción, el 7% afirman que casi siempre, el 8% a veces y el 10% indican que no hay posibilidades de que mejore su economía, teniendo como respuesta nunca.

Análisis:

Por medio de la encuesta y la información obtenida se muestra que es de vital importancia implementar nuevas líneas de producción, debido a la problemática que existe ya que solo se han regido en producir un solo insumo que es el cacao, demostrándonos que es necesario para el desarrollo económico del sector crear nuevas fuentes de financiación que ayuden a los dueños de los terrenos a tener un ingreso extra para una mejorar su calidad de vida.

3.- Según su opinión considera que la resistencia al cambio de la materia prima incide en el estatus socio-económico

Cuadro 5. *Afectación por la resistencia al cambio de la materia prima*

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJES
MUY DE ACUERDO	108	60%
DE ACUERDO	27	15%
INDECISO	42	23%
EN DESACUERDO	3	2%
MUY EN DESACUERDO	0	0%
TOTAL	180	100%

Fuente: Encuestas a los productores cacaoteros
Elaborado por: Juan Carlos Sánchez y Karen Sánchez

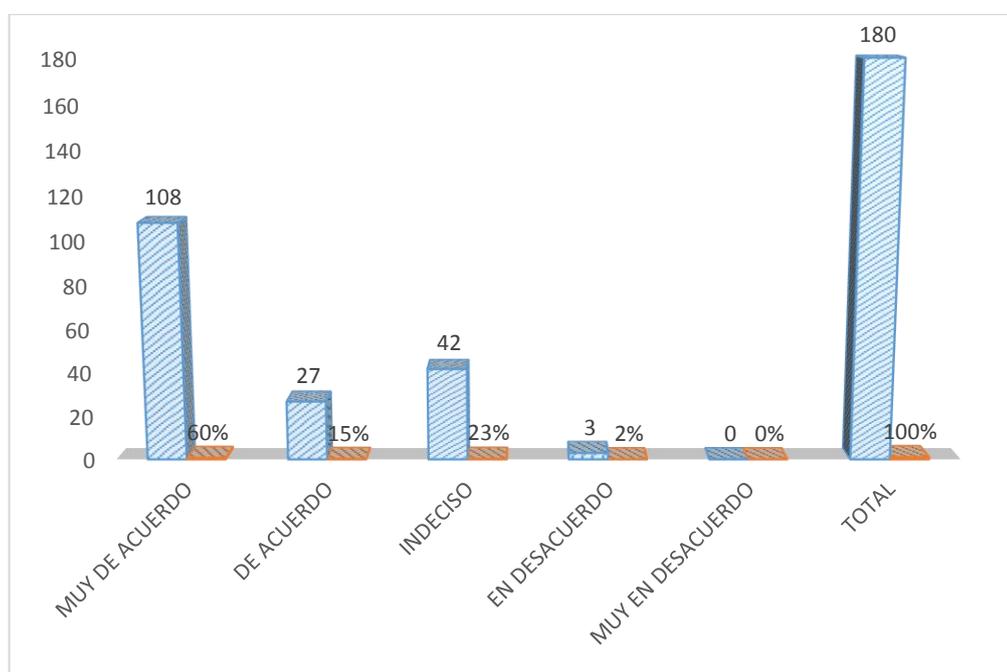


Figura 3 Afectación por la resistencia al cambio de la materia prima

Lectura interpretativa:

Un 60% de los encuestados nos indican que no ha habido mayor cambio en su estatus económico ni en la materia prima que comercializan, estando muy de acuerdo con que existe resistencia al cambio, el 15% solo está de acuerdo con lo referido anteriormente, el 23% están indecisos con el tema y el 3% en desacuerdo por la falta de información.

Análisis;

Con los resultados obtenidos de esta pregunta se puede ver que la situación actual de los productores es igual, al no haber un mayor cambio en su status, ni en sus ingresos económicos por medio de la observación y dicho por los propios productores, han comercializado lo mismo por muchos años sin ver la manera de diversificar su producción por miedo al cambio.

4.- ¿Considera usted que la información que proporcionan las entidades gubernamentales al sector agricultor ayudara a mejorar los procesos de producción y ventas del cacao?

Cuadro 6. *Importancia de la información que proporcionan las entidades gubernamentales*

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJES
MUCHA	114	63%
POCA	45	25%
NADA	21	12%
TOTAL	180	100%

Fuente: Encuestas a los productores cacaoteros
Elaborado por: Juan Carlos Sánchez y Karen Sánchez

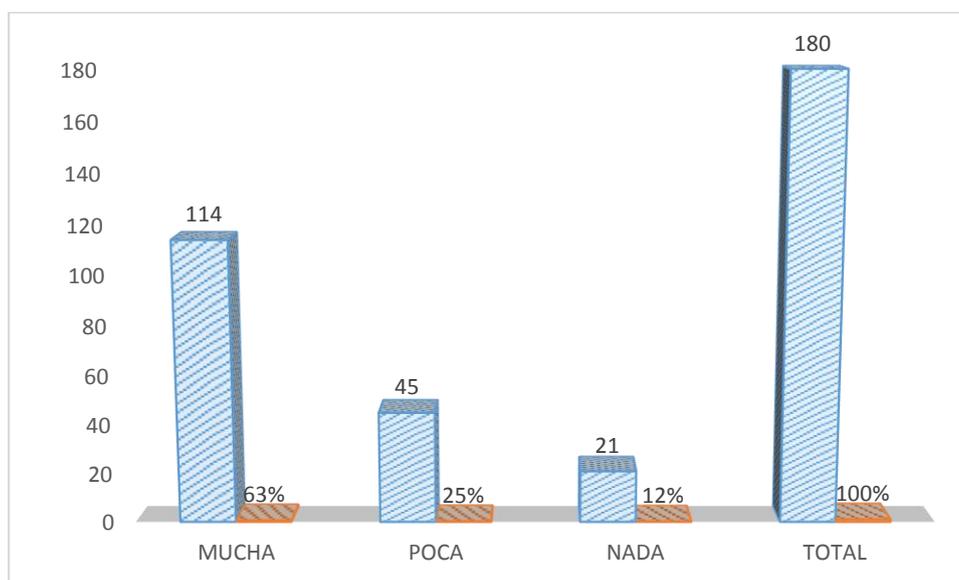


Figura 4. *Importancia de la información que proporcionan las entidades gubernamentales*

Lectura interpretativa:

El 63% de las personas encuestadas resalta que la información que proporciona las entidades gubernamentales es de mucha importancia, ya que ayudara al sector agricultor con los procesos de producción y ventas del cacao, el 25% afirma que es poca importancia de esta información para el mejoramiento de la productividad del sector, y el 12% tuvo como respuesta nada.

Análisis:

Según los resultados que se obtuvieron de las encuestas la información que proporcionan las entidades gubernamentales al sector agricultor, ayudara a mejorar los procesos de producción y ventas del cacao, ya que al conocer más sobre los beneficios y accesos crediticios que son otorgados a las personas del sector agricultor, buscaran por invertir en sus tierras y producción para el mejoramiento de su capital.

5.- ¿Cree usted que la implementación de las maquinarias en el sector agricultor ayudará a mejorar el nivel de comercialización del cacao y sus residuos en el Recinto La Inmaculada del Cantón Yaguachi?

Cuadro 7. *Mejoramiento en el nivel de comercialización de cacao con la implementación de maquinarias*

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJES
MUCHO	115	64%
POCO	28	16%
NADA	37	21%
TOTAL	180	100%

Fuente: Encuestas a los productores cacaoteros
Elaborado por: Juan Carlos Sánchez y Karen Sánchez

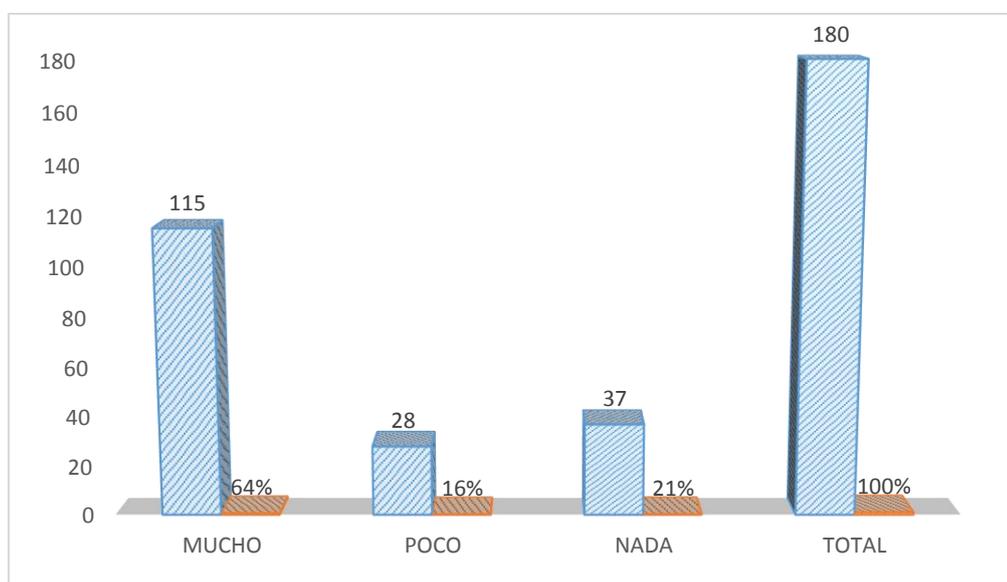


Figura 5. *Mejoramiento en el nivel de comercialización de cacao con la implementación de maquinarias*

Lectura interpretativa:

El 64% de los encuestados considera que la comercialización de cacao tendrá un mejoramiento con la implementación de maquinarias, El 21% afirmó que no están nada convencidos y 16% expresó que el mejoramiento en la comercialización sería poco.

Análisis:

Mediante los resultados estadísticos obtenidos por la investigación hecha a los productores cacaoteros hemos podido verificar que es necesaria la implementación de maquinarias, ya que la necesidad de la población amerita que su producto reciba el tratamiento adecuado de una secadora para mejorar su mercadeo ya que recibirá el acabado necesario para comercializarlo si es posible directo al mercado dándole al agricultor la posibilidad de ofrecer una pepa más seca, por ende de mejor precio, en menor tiempo y con mayor rapidez, agilizando su venta en especial en tiempos de invierno en donde el fruto no se seca de una manera correcta amenorando su precio y calidad. Y por medio de una pulverizadora será posible aprovechar las hojas secas, tripa y cascara para la obtención de tierra de sembrado que tiene una alta demanda entre las personas que poseen viveros.

6.- ¿Considera usted que aún existe una cultura tradicionalista en los productores del Recinto La Inmaculada?

Cuadro 8. *Cultura tradicionalista en los productores de cacao*

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJES
MUY DE ACUERDO	155	86%
DE ACUERDO	25	14%
INDECISO	0	0%
EN DESACUERDO	0	0%
MUY EN DESACUERDO	0	0%
TOTAL	180	100%

Fuente: Encuestas a los productores cacaoteros
Elaborado por: Juan Carlos Sánchez y Karen Sánchez

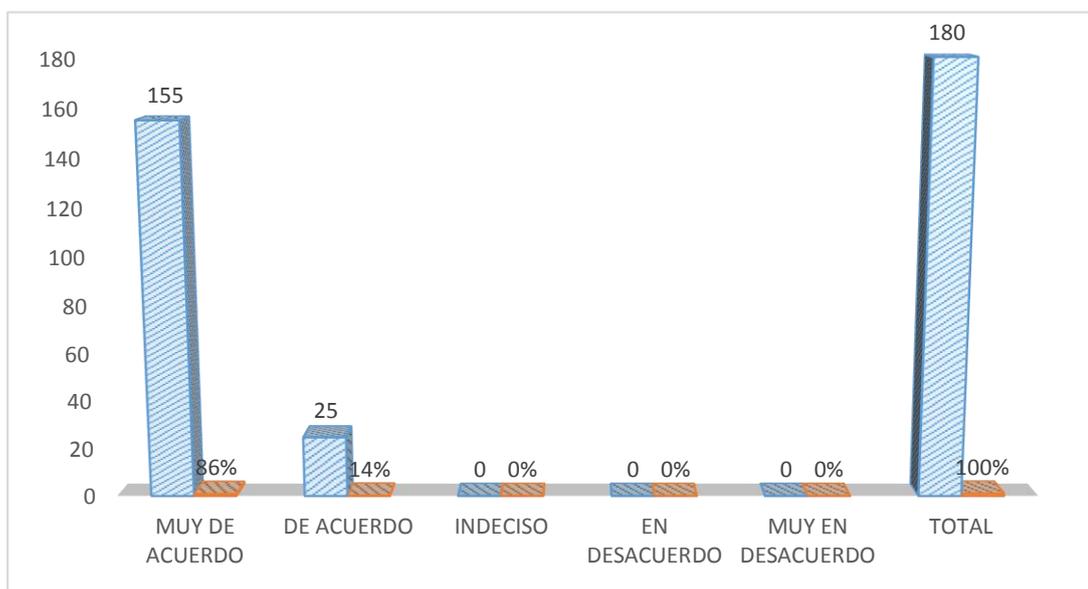


Figura 6. *Cultura tradicionalista en los productores de cacao*

Lectura interpretativa:

El 86% siendo el porcentaje mayoritario indican que están muy de acuerdo con que existe una cultura tradicionalista en el sector, con la constante producción de materia prima, sin mayor tecnificación, ni cambios en la misma, el 14% están solo de acuerdo con lo dicho anteriormente.

Análisis:

De acuerdo a los resultados obtenidos por medio de las encuestas realizadas a los dueños de las plantaciones de cacao indican que el sector se rige bajo una cultura tradicionalista, dedicándose al cultivo de este fruto tan característico de la Costa, produciendo continuamente materia prima durante años, sin haber ideado una manera de transformar su producto o de convertirlo en otro por su propia cuenta, resignándose a venderlo como lo han hecho desde que adquirieron sus tierras e iniciaron su vida como productores cacaoteros.

7.- La comercialización de su producto lo realiza en:

Cuadro 9. Sitio de comercialización

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJES
COMERCIANTES - MAYORISTAS	0	0%
INTERMEDIARIO	180	100%
DIRECTO AL MERCADO	0	0%
OTROS	0	0%
TOTAL	180	100%

Fuente: Encuestas a los productores cacaoteros
Elaborado por: Juan Carlos Sánchez y Karen Sánchez

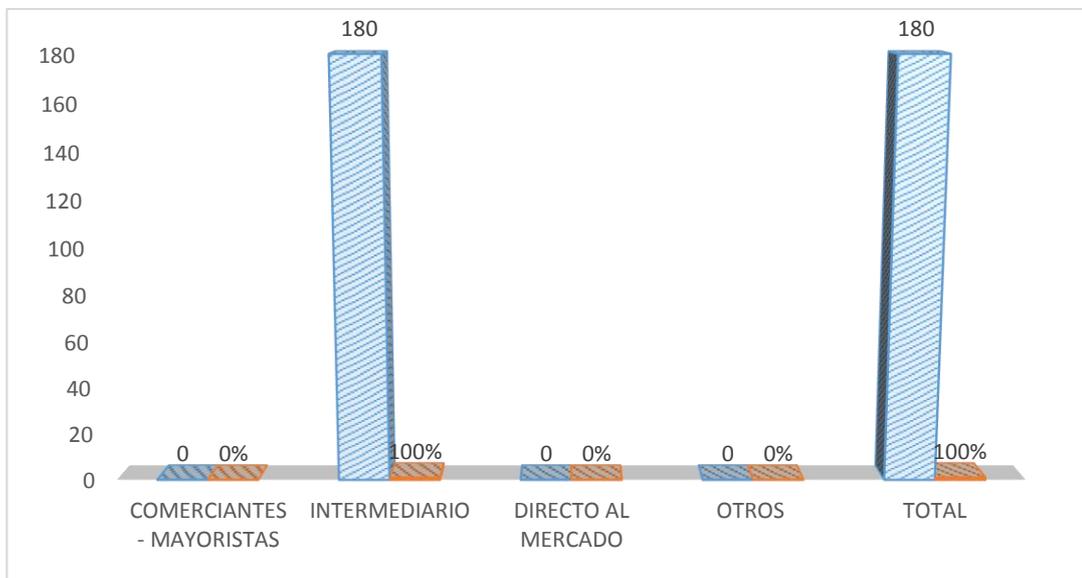


Figura 7. Sitio de comercialización

Lectura interpretativa:

Podemos apreciar en la gráfica que el 100% de los cacaoteros venden su producto el cacao seco a los intermediarios, ya que desconocen de otro medio o lugar para comercializar su producto trasladándolo a lugares lejanos en donde el precio y el peso es el más acertado supuestamente.

Análisis:

De acuerdo con los resultados de la investigación realizada podemos apreciar que la población entera se maneja por medio de intermediarios, los mismos que en afán de obtener ganancias propias amenoran el precio y reducen libras de cacao, obteniendo mejores ganancias que los cacaoteros que van con el único afán de vender su producto y obtener una ganancia lo suficientemente buena para subsistir hasta la próxima cosecha. Muchos de estos productores en busca de un precio justo venden sus granos secos en lugares lejanos en donde escuchan que dan un mejor precio o por lo menos pesan de una manera correcta teniendo que gastar en vehículo particular o transporte público.

8.- ¿Estaría usted interesado en formar parte de una asociación para implementar maquinarias para uso de toda la localidad productora del Recinto La Inmaculada?

Cuadro 10. Nivel de interés para formar parte de una asociación cacaotera

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJES
MUY INTERESADO	120	67%
INTERESADO	51	28%
POCO INTERESADO	2	1%
NADA INTERESADO	7	4%
TOTAL	180	100%

Fuente: Encuestas a los productores cacaoteros
Elaborado por: Juan Carlos Sánchez y Karen Sánchez

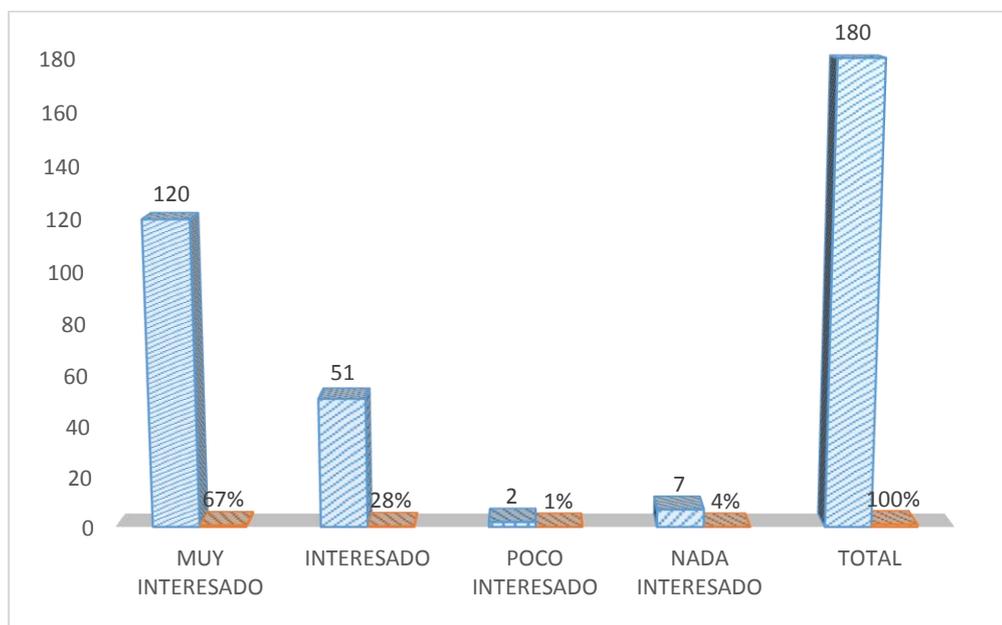


Figura 8. Nivel de interés para formar parte de una asociación cacaotera

Lectura interpretativa:

El 67% de la población opinan que están muy interesados en la implementación de maquinarias y están dispuestos a formar parte de una asociación para obtención de las mismas, el 28% esta solo interesada con esta propuesta, mientras el 1% se ve poco interesada y un 4% nada interesados ya que prefieren secar el fruto de manera tradicional en tendales y plásticos.

Análisis:

Mediante los resultados obtenidos en esta pregunta se puede deducir que los productores cacaoteros creen que sería beneficioso para la comunidad, formar parte de una asociación que implemente maquinarias para beneficio y uso de los cacaoteros, o por lo menos que exista un lugar en donde se pueda disponer de estas maquinarias y así llevar su cacao para que realicen el respectivo proceso de secado artificial.

9.- ¿Cree usted que el no implementar nuevas formas de producción es un impedimento para el crecimiento en la economía de los productores?

Cuadro 11. *Decrecimiento en la economía de los productores por no implementar nuevas formas de producción*

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJES
SIEMPRE	126	70%
A VECES	24	13%
DE VEZ EN CUANDO	30	17%
NUNCA	0	0%
TOTAL	180	100%

Fuente: Encuestas a los productores cacaoteros
Elaborado por: Juan Carlos Sánchez y Karen Sánchez

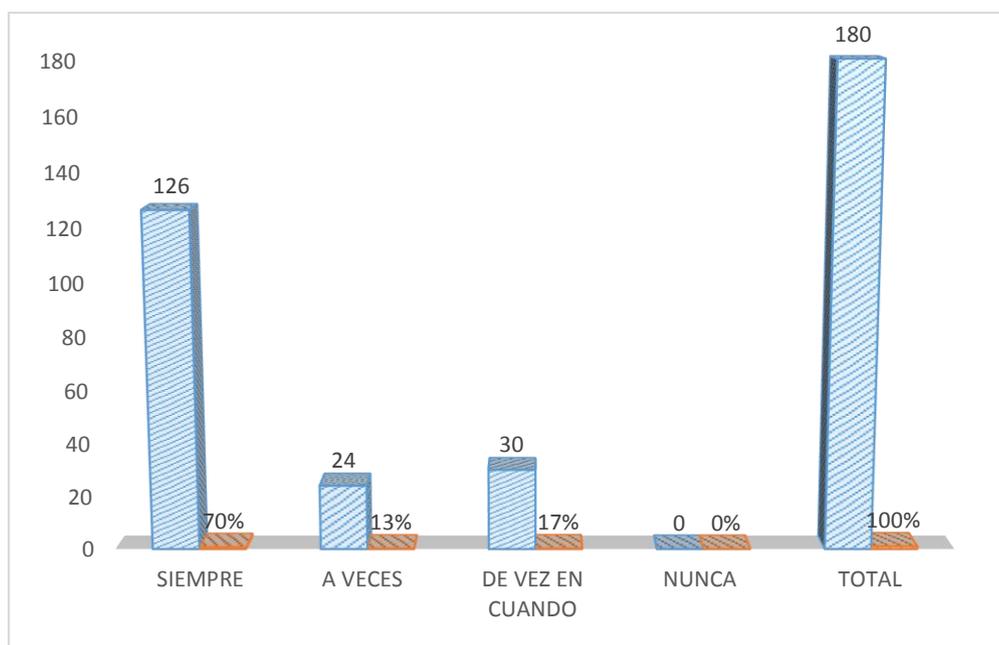


Figura 9. Decrecimiento en la economía de los productores por no implementar nuevas formas de producción

Lectura interpretativa:

El 70% de la población afirma que al no poder implementar otras formas de diversificar sus líneas productivas seguirán con su producción de manera habitual obteniendo los mismos ingresos, teniendo como respuesta siempre ante esta interrogante, el 13% respondió que a veces, mientras que el 17% afirmó que esto influye de vez en cuando.

Análisis:

De acuerdo con los resultados de la pregunta se puede apreciar que los productores de cacao tienen conocimiento de que la falta de implementación de nuevas formas de producción representa un decrecimiento en su economía, teniendo desconocimiento de cómo diversificar su producción o lo que pueden hacer con los insumos del cacao.

10.- Cree usted que el precio del cacao en la comercialización depende de los procesos de producción de los cultivos

Cuadro 12. *Influencia de los procesos de producción en el precio del cacao*

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJES
SIEMPRE	57	32%
CASI SIEMPRE	18	10%
A VECES	102	57%
NUNCA	3	2%
TOTAL	180	100%

Fuente: Encuestas a los productores cacaoteros
Elaborado por: Juan Carlos Sánchez y Karen Sánchez

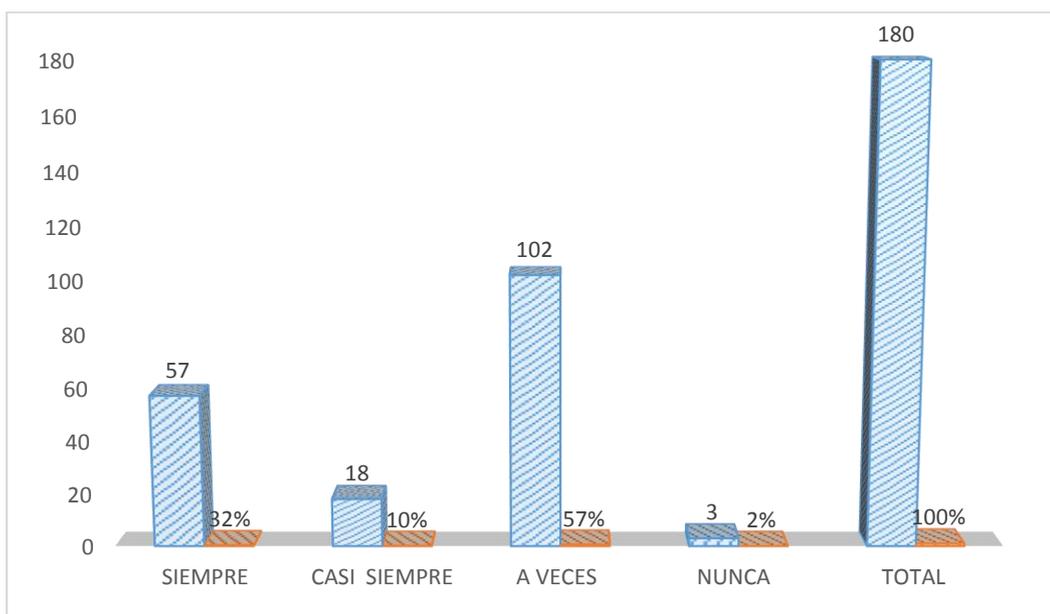


Figura 10. *Influencia de los procesos de producción en el precio del cacao*

Lectura interpretativa:

El 57% de los encuestados indican que aunque tengan un producto de buena calidad resultado de los procesos de producción a la hora de comercializar quien pone el valor a pagar y la calificación es el intermediario, teniendo como respuesta a veces, el 32% indica que siempre es circunstancial el precio del cacao con el tratamiento que le han dado, el 10% dijo que casi siempre, y el 2% que nunca.

Análisis:

Los resultados de las encuestas indican que existe insatisfacción al momento de realizar la venta de su producto, ya que alegan que no se les da un precio justo y además son descontadas demasiadas libras de cacao, producto de su laborioso trabajo en el campo y el mantenimiento que se le da hasta llegar al intermediario en conclusión, creen que invierten mucho y reciben poco por lo que aquí la importancia de tener un nuevo insumo con su respectivo proceso productivo para mejorar la comercialización de los agricultores del sector.

11.- Considera usted que la matriz productiva del Ecuador ayudará a mejorar la comercialización del cacao de los productores del Recinto La Inmaculada del Cantón Yaguachi

Cuadro 13. Importancia de la matriz productiva

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJES
MUCHO	147	82%
POCO	15	8%
NADA	18	10%
TOTAL	180	100%

Fuente: Encuestas a los productores cacaoteros
Elaborado por: Juan Carlos Sánchez y Karen Sánchez

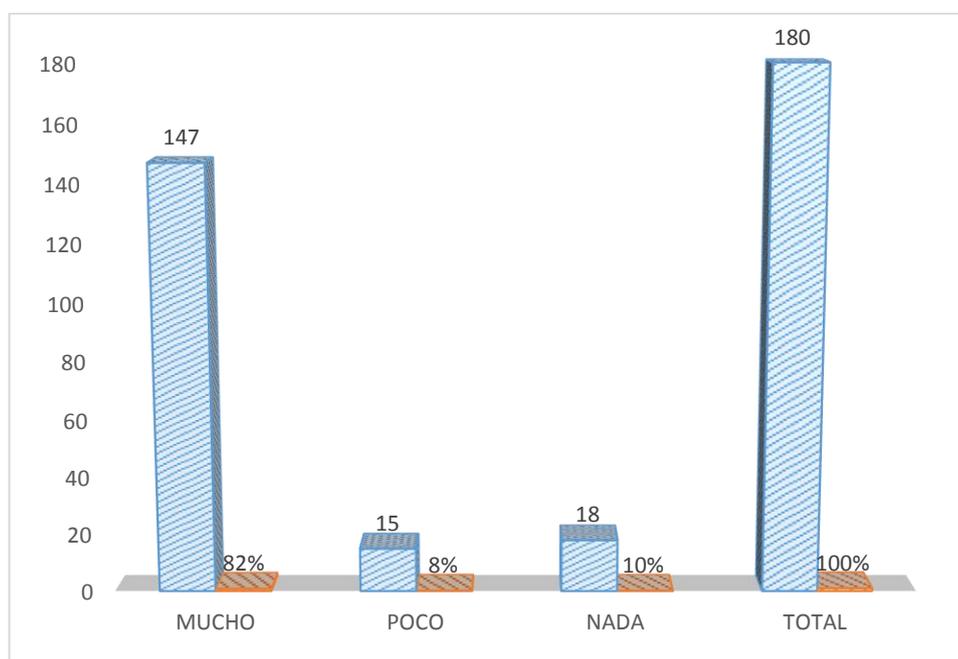


Figura 11. Importancia de la matriz productiva

Lectura interpretativa:

El 82% de los encuestados consideran que la matriz productiva del Ecuador es de vital importancia para la mejora en la comercialización del cacao, ya que en sus objetivos del plan del buen vivir plantea la importancia del cambio para mejorar la producción familiar y tradicional siendo su respuesta mucho, el 8% dijo que poco, mientras que el 10% afirma que no ayudará en nada a la mejora de su comercio.

Análisis:

Los productores cacaoteros nos indican que es de mucha importancia la matriz productiva en el sector, ya que el gobierno nacional se ha focalizado en tratar de diversificar la comercialización del pequeño productor, siendo este un país caracterizado por ser un proveedor de materia prima el cual requiere de cambios para mejorar su comercialización.

12.- ¿Cree usted que al obtener un financiamiento externo tendría un cambio positivo en la producción y venta del cacao ?

Cuadro 14. *Cambios positivos con la obtención de financiamiento*

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS	PORCENTAJES
MUY DE ACUERDO	105	58%
DE ACUERDO	53	29%
INDECISO	20	11%
EN DESACUERDO	2	1%
MUY EN DESACUERDO	0	0%
TOTAL	180	100%

Fuente: Encuestas a los productores cacaoteros

Elaborado por: Juan Carlos Sánchez y Karen Sánchez

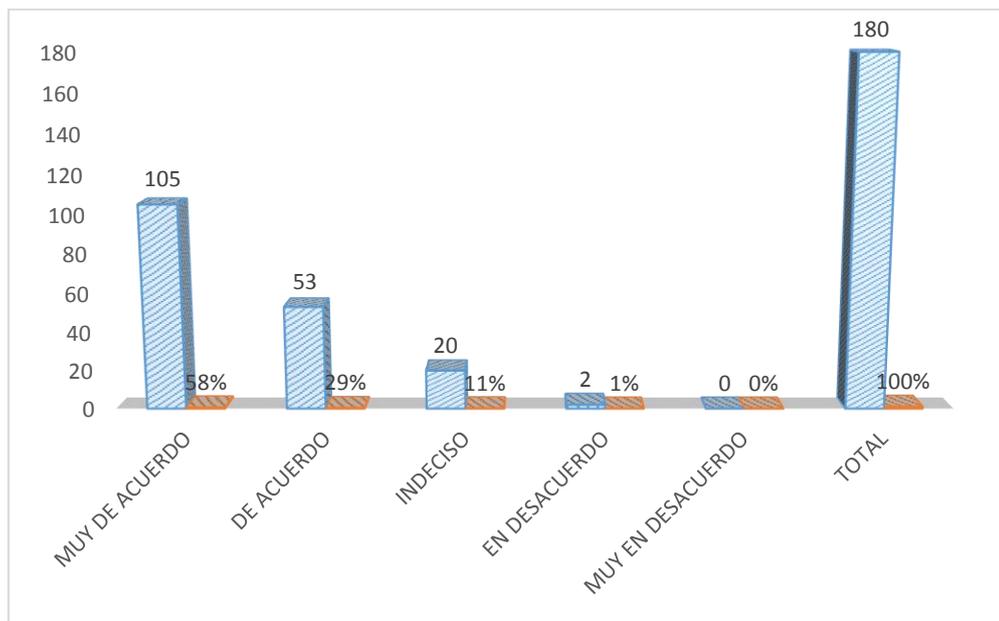


Figura 12. Cambios positivos con la obtención de financiamiento

Lectura interpretativa:

El 58% de los cacaoteros expresa que están muy de acuerdo con que existirán cambios positivos por la obtención financiamiento externo para mejoramiento de su producción y ventas, el 29% están solo de acuerdo, el 11% indeciso y el 1% en desacuerdo pues lo que ganan es suficiente para subsistir y no para solventar préstamos.

Análisis:

De acuerdo a los datos adquiridos mediante la investigación se puede apreciar que sería beneficioso obtener un financiamiento para adquisición de tierras y mejoramiento de sus fincas, sin embargo desconocen cómo obtenerlo y las entes que las pueden proporcionar, terminándose allí sus deseos de superación pues al no tener recursos económicos se les dificulta el cambiar su método de producción.

4.2 ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVA

Comparativo:

Por medio de los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los pobladores dedicados a la comercialización de cacao, ubicados en el Recinto La Inmaculada, se puede ver que en comparación con los años anteriores, su margen de ganancia no ha mejorado, su comercialización está inmersa en el mismo inconformismo por el precio y libras que les son quitados al vender su producto, siendo lo único que varía a través de los años el precio del cacao el cual es indeterminado.

Tendencia:

La tendencia hoy en día es no solo limitarse a un solo insumo que es la pepa del cacao, sino también poder explotar otros medios de comercialización, como es la tierra de sembrado que está compuesta a base de la combinación de los residuos que quedan en los terrenos de cacao y por medio de la implementación de maquinaria agrícola es posible obtener este nuevo insumo que es necesario para la siembra de plantas y cultivos.

Evolución:

De acuerdo con la reseña histórica del sector, podemos establecer que ha tenido una evolución positiva que ha ido creciendo poco a poco, estos productores en sus inicios fueron dos familias hasta ahora siendo 370, dedicados a la comercialización de este fruto seco y de otras variedades de cultivos.

Perspectiva:

Con esta nueva tendencia de venta de otro insumo, por medio de un centro de acopio que ayude a los pobladores del sector con la compra de su fruto y dando la implementación de un servicio de maquinaria agrícola, se espera a corto y a largo plazo un incremento en sus ingresos, abonando a los agricultores con un precio justo por su producto.

4.3 RESULTADOS

De acuerdo con la encuesta realizada a los productores de cacao del Recinto La Inmaculada del Cantón Yaguachi, podemos ver que tienen muchas dificultades para adaptarse al cambio en esta nueva era, teniendo una producción estándar, manteniendo su economía estática, sin haber logrado mayores cambios en su estatus económico, sumergidos en la incertidumbre sobre si pueden seguir dependiendo de un solo producto que es el cacao seco, manteniendo procesos de producción que han tenido desde que comenzaron su vida como productores de cacao, como les enseñaron sus padres y los padres de ellos, en una cadena de tradicionalismo sin ver mayores cambios en su poder adquisitivo, ni en la comercialización de su producto, proveyéndose de la agricultura como medio de subsistencia, y sin posibilidades de adquirir financiamientos por falta de información de las entidades gubernamentales para los pobladores del sector, no proveyéndose de ingresos crediticios necesarios, para adquirir tierras para mejorar su productividad y por ende sus ventas.

Viéndose afectados por el cansancio y otros factores que aquejan al agricultor, valiéndose solo de su fuerza física , con el riesgo de lastimarse y no poder seguir proveyendo el sustento para su familia, teniendo un solo producto con el cual no sustenta todas sus necesidades financieras, no siendo muy rentable tener una sola materia prima para comercializar, debido a esto es necesaria la implementación de maquinarias en el sector ,para que puedan transformar los residuos como son las hojas , las cáscaras y las tripas de cacao en un nuevo insumo y de este modo mejorar las ventas y movimiento comercial en el sector.

La mayoría de los pobladores se maneja por medio de intermediarios, transfiriendo su producto a lugares lejanos en busca de un precio justo para el agricultor, esto nos permite verificar la necesidad de un de un centro de acopio el cual le permita a los cacaotero del sector y de lugares aledaños trasferir su producto a un lugar cercano y sean abonados con un pago acorde al precio del mercado.

4.4 VERIFICACIÓN DE LAS HIPÓTESIS

Cuadro 15. *Verificación de las hipótesis*

HIPÓTESIS	VERIFICACIÓN
<p>HG: Con la aplicación de una matriz productiva mejorará la comercialización del cacao de los productores del Recinto La Inmaculada del Cantón Yaguachi, 2015-2016.</p>	<p>Esta hipótesis se comprueba con la pregunta número 2 , la pregunta número 10 y la número 11 a causa de que el 75% está de acuerdo con que sería de gran ayuda para mejorar su nivel económico , el 57% de los encuestados indican que aunque tengan un buen producto quien pone el valor a pagar y la calificación es el intermediario ,viéndose en la necesidad de tener un nuevo proceso productivo que permita mejorar la comercialización del cacao , y el 82% indican que es de suma importancia la implementación de los nuevos procesos de la matriz productiva para la comercialización.</p>
<p>HP1: La información que proporcionan las entidades gubernamentales al sector agricultor ayudara a mejorar los procesos de producción y ventas del cacao.</p>	<p>Esta hipótesis se verifica con los resultados de la pregunta número 1, número 4 y número 12 pues el 62% afirmaron desconocer sobre los financiamientos que ofrecen las entidades gubernamentales, el 63% afirma que un mejor conocimiento de estos organismos y los créditos que proporcionan ayudaran en su producción y venta de cacao, y el 58% ratifica que existirán cambios positivos con la obtención de un financiamiento.</p>
<p>HP2: La implementación de maquinarias en el sector agricultor ayudará a mejorar el nivel de comercialización del cacao en el Recinto La inmaculada del Cantón Yaguachi.</p>	<p>Se verifica la hipótesis mediante los resultados de la pregunta número 5, número 7 y la número 8 estando un 64% convencidos que la implementación de maquinarias mejorará el nivel de comercialización del sector, el 100% de los encuestados lleva su producto de venta a los intermediarios, y el 67% están interesados en formar parte de una asociación cacaotera para implementar maquinarias.</p>
<p>HP3: La resistencia al cambio de la materia prima incide en el estatus socio-económico de los productores de cacao del Recinto La inmaculada en el Cantón Yaguachi.</p>	<p>Se confirmada esta hipótesis con la pregunta número 3, número 6 y la número 9 en donde: el 60% de los encuestados nos indican que no ha habido mayor cambio en su estatus económico ni en su materia prima, mientras que el 86% está convencida de que existe una cultura tradicionalista en los productores, y el 70% de la población afirma que al no implementar nuevas formas de producción repercutirá en el crecimiento de su economía.</p>

Elaborado por: Juan Sánchez y Karen Sánchez

CAPÍTULO V

PROPUESTA

5.1 TEMA

Estudio de factibilidad de un centro de acopio de cacao y maquinarias agrícolas, para los productores del Recinto La Inmaculada del Cantón Yaguachi, 2016.

5.2 JUSTIFICACIÓN

En la actualidad el Recinto La Inmaculada no dispone de un lugar cercano que acoja totalmente a los comerciantes cacaoteros, por lo cual optan por llevarlo a lugares lejanos donde a su parecer son mejor abonados, movilizándolo su producto el cual puede ser robado o se puede mojar en el largo trayecto, causando pérdidas del mismo desmejorando su precio y calidad para la venta, teniendo como resultado una venta inconforme para los productores del sector.

Este proyecto de investigación es de vital importancia para la comercialización del cacao y otros residuos, dándoles nuevas fuentes de financiación, mejorando de alguna manera sus ingresos y todo esto cerca del sector.

Al pasar de los años los pobladores del sector no han visto un mayor crecimiento en su economía siguen produciendo lo mismo de la misma forma que lo han desde que comenzaron a cosechar este producto, vendiéndolo a los intermediarios quienes tienen una mayor porcentaje rentabilidad ya que no tienen que invertir en mano de obra, ni en tratamiento de cultivo, ni los laboriosos procesos desde la cosecha hasta

obtener el producto final. Por ello la creación de un centro de acopio es una solución a este problema de tal manera que mejore la satisfacción de los productores y así mismo busque un mejoramiento de los productos comercializados en el sector.

Mediante la investigación efectuada se logró determinar que gran parte de los cacaoteros están dispuestos e interesados en tener un lugar que acoja su producción de manera justa para beneficio de los productores, así mismo con ayuda de una secadora industrial mejorará la comercialización del sector también concuerdan con que sería beneficiosa la venta de otros insumos además de del fruto seco, por medio de la implementación de una trituradora de residuos de cacao, viéndose muy interesados por las propuestas planteadas, se concluyó que tendrá acogida el Centro de Acopio.

5.3 FUNDAMENTACIÓN

Centro de acopio

De manera general se conoce como Centro de Acopio, una edificación o construcción en el área rural, que proporciona agrupar la producción de los pequeños productores, para lograr un volumen de operación y puedan competir en el mercado, en el cual se ejecuta la preparación del producto para su correspondiente transporte y venta. Un centro de acopio tiene como finalidad consolidar y regularizar la oferta e indagar economías de escala. En zonas de productores pequeños, el acaparamiento o acopio organizado ayuda a que los agricultores intervengan en las primeras etapas de la comercialización e incrementen mayor valor a la producción.

Secador artificial

El secador artificial más simple es básicamente una plataforma permeable (de madera, metálica o una lámina de aluminio perforada) empotrada horizontalmente sobre una cámara provista de un quemador de carbón o combustible acoplada a un tubo metálico con su extremo posterior unido a una chimenea cuyo diámetro debe ser mínimo el 10% del diámetro del tubo. En la lámina perforada los huecos deben tener una separación de 3 centímetros y su diámetro o longitud no debe pasar de 1 centímetro. El aire caliente sale por la plataforma y seca los granos de cacao.

Como el extremo posterior de la plataforma caliente más que el lado del quemador, es necesario voltear la masa de granos intercambiando gradualmente su posición para que el secado sea lo más uniforme posible. Para facilitar el secado, el espesor de la masa de granos debe ser de unos 12 centímetros. La temperatura del aire caliente no puede ser mayor de 60 °C con el fin de evitar la inactivación de reacciones enzimáticas fundamentales e indispensables en la formación de los precursores del sabor. Las temperaturas elevadas anticipan el proceso de tostado o tosti3n de los granos, los cuales se vuelven frágiles y quebradizos.

Selección

Después del secado, hay que someter los granos a una minuciosa limpieza eliminando todos los materiales extraños mezclados con ellos (pedazos de corteza, placenta, etc.), granos negros, mohosos, dañados por insectos, quebrados, arrugados, pegados, pedazos de cascarilla y polvo. Normalmente se emplean tamices que permiten hacer la separación y ventiladores para soplar el polvo y pedazos de cascarilla.

Empaque

El grano seco, limpio y clasificado se empaca en sacos o costales de fique o yute nuevos o en perfecto estado, que no se hayan empleado antes para empacar productos con olores penetrantes (pescado, por ejemplo). Después de empacar el grano se pesa de tal manera que el peso neto de un saco sea de 62,5 kilogramos o sea 16 sacos por tonelada métrica.

Almacenamiento

El almacenamiento de granos de cacao en las fincas tiene serios inconvenientes. Generalmente no se dispone de bodegas adecuadas y seguras, y cuando los granos no se han secado apropiadamente, están propensos a invasión de mohos y a infestarse de insectos. En el trópico el cacao soporta períodos de almacenamiento de 2 a 3 meses sin asumir riesgos en su calidad. Lo más aconsejable es comercializar el grano inmediatamente después de su empaque en los mercados locales o en las agencias directas de los fabricantes. **(CUBILLOS, MERIZALDE, & CORREA, 2008)**

Trituradora

Es un mecanismo que procesa y descompone cierto material en pedazos de un volumen mucho menor al tamaño que inicia. Tratándose de una maquina agrícola que: desmenuza, muele, desintegrando las ramas, hojas y cascaras que existen en el área de trabajo.

Siendo capaz de hacer funcionar un sistema de cuchillas en el interior de la recamara, es empleada para la trituración de materiales orgánicos, desintegrándolos en pequeños fragmentos para así posteriormente ser utilizados para un fin.

Proceso para la trituración de residuos de cacao

- Inspección del terreno.
- Trasladar la maquinaria al terreno en donde se va hacer uso de ella.
- Selección y eliminación de materiales de tipo no orgánico: piedras, plástico, latas de aluminio y ramas grandes que puedan dañar las aspas de la trituradora.
- Recolectar las hojas secas, cascarones y ramas pequeñas de cacao.
- Cargar en gavetas el material que va a ser triturado.
- Colocar los residuos de cacao en la maquinaria para proceder con la pulverización.
- Después se guarda el material obtenido en sacos quintaleros (sacos usados de: maíz o arroz) y posteriormente coserlo para apilarlos de manera ordenada.
- Los residuos pulverizados del material orgánico se convierte en tierra de sembrado, que ya ensacada esta lista para su venta y distribución.

5.4 OBJETIVOS

5.4.1 Objetivo General

Estudiar la factibilidad de un centro de acopio de cacao e implementación de maquinarias agrícolas, para los productores del Recinto la Inmaculada del Cantón Yaguachi, mediante herramientas necesarias que permitan verificar la viabilidad de la propuesta, y a su vez, contribuya para el mejoramiento comercial de este sector.

5.4.2 Objetivos Específicos

- Determinar una filosofía corporativa, la misma que esté acorde a las aspiraciones del centro de acopio y del mejoramiento de los productores y la comunidad.
- Establecer la estructura funcional del centro de acopio, mediante un organigrama y manual de funciones.
- Realizar un estudio al mercado, implementando la herramienta de las 5 Fuerzas de Porter.
- Detallar los factores internos y externos del centro de acopio, empleando el FODA.
- Definir estrategias que permitan dar a conocer el centro de acopio y sus servicios, mediante el marketing mix.
- Estimar las diferentes inversiones económicas que serán necesarias para maquinaria e infraestructura requeridas para iniciar las operaciones y actividades del centro de acopio.

5.5 UBICACIÓN

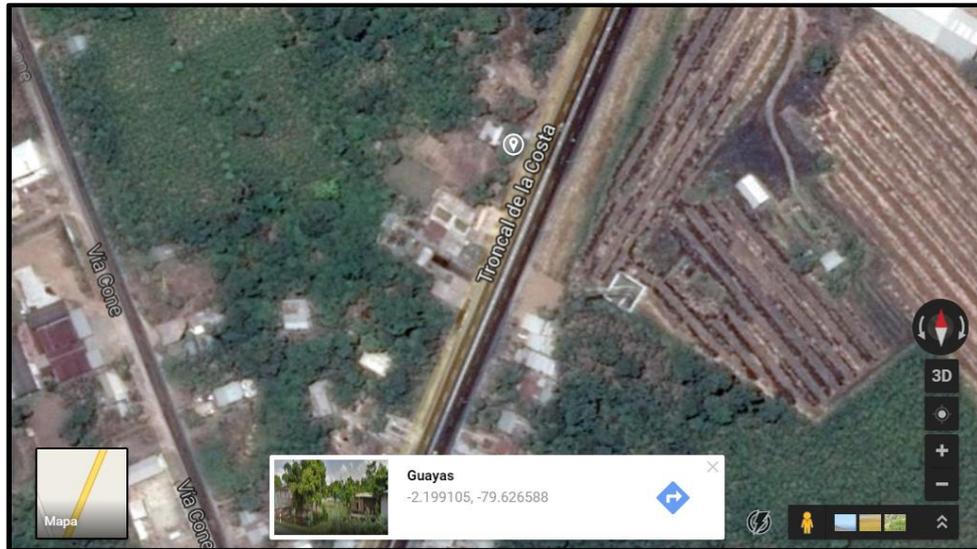


Figura 13. Ubicación del centro de acopio

La ubicación del centro de acopio estará en el Recinto el Deseo, Vía Milagro siendo este un punto más recurrente, por una mayor actividad comercial entre los pobladores del Recinto La Inmaculada.

Los entes humanos que se encuentran en este sector son mayormente agricultores dedicados a sus siembras, de los mismos existe un grupo considerable que cosecha cacao de los cuales ofrecen su producto al mayor postor de manera desorganizada, por lo cual se plantea el proyecto de la creación de un centro de acopio de cacao.

5.6 FACTIBILIDAD

Factibilidad Administrativa.- Es factible administrativamente porque cumple con los parámetros de una empresa, la misma que va a estar conformada por 5 empleados los cuales van a trabajar en base a un Manual de Funciones, rigiéndose al nivel jerárquico mostrado en la estructura funcional (organigrama) del Centro de Acopio SACAO, permitiendo al empleado conocer sus funciones de trabajo y puedan desenvolverse de manera eficiente en cada una de sus áreas.

Factibilidad Legal.- Esta propuesta es factible legalmente ya que se basa en leyes ecuatorianas sobre la implementación de un centro de acopio, tan solo se deberá cumplir con los requerimientos que se encuentran detallados en el punto 2.2 Marco Legal, en donde no existen impedimentos para el funcionamiento de esta entidad.

Factibilidad Presupuestaria.- Esta propuesta es factible presupuestariamente ya que se basará en una inversión de \$34.680, la misma que tendrá que ser financiada por medio de una entidad bancaria, pública o privada y otro porcentaje tiene que ser un aporte propio del dueño o los dueños, los cuales podrán completar el valor de la inversión la misma que será recuperada una vez que el establecimiento inicie con sus actividades comerciales.

Factibilidad Técnica.- Esta propuesta es factible técnicamente puesto que se van a utilizar maquinarias agrícolas, las cuales son de fácil uso y el personal será capacitado para poder trabajar en la Secadora, y Trituradora para poder ofrecer un adecuado servicio a los clientes y un excelente producto a los mayoristas.

5.7 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

La propuesta del centro de acopio consiste en acoger el cacao seco de los pequeños y medianos productores del Recinto La Inmaculada.

Para el cumplimiento de esto se contara con un local comercial de alquiler en el Recinto El Deseo, con el suficiente espacio para colocar la Secadora, la Trituradora de residuos de cacao y demás implementos, que servirán para el funcionamiento del lugar, considerando que se comprara cacao seco para luego proceder al secado artificial en la maquinaria.

5.7.1 Actividades

Dentro de las actividades que se realizarán en el centro de acopio, será el secado de cacao para que pueda ser comercializado al mercado y una Trituradora que será movilizada hasta las plantaciones de cacao para pulverizar los residuos del cacao (cascara, tripa, hojas secas, ramas pequeñas) y así obtener tierra de sembrado.

5.7.1.1 Filosofía Corporativa

Misión

Promover el comercio del cacao en este sector para aportar con su desarrollo agro-económico, mejorando la calidad de vida de sus productores ofreciendo precios acordes al mercado.

Visión

Ser una comercializadora y secadora competitiva en el mercado cacaotero a nivel nacional, con un personal comprometido a servir al cliente, logrando satisfacer los mercados más exigentes, manteniendo en alto el nombre de nuestra empresa y del producto ecuatoriano.

Valores Corporativos:

Compromiso:

Realizar los acuerdos constituidos a nombre de la empresa y para la empresa.

Calidad humana:

Es la actitud de respeto, y empatía que muestran las personas hacia el prójimo.

Honestidad:

Transparencia, ser consistente entre lo que pienso, digo y hago, ser racional, manifestarse con autenticidad.

Pro actividad:

Tomar iniciativas aceptando la responsabilidad para que las cosas sucedan, establecidas en las políticas y procedimientos de la empresa.

Productividad:

Hacer en menor tiempo y con menos recursos los resultados deseados.

5.7.1.2 Estructura Funcional (Organigrama)

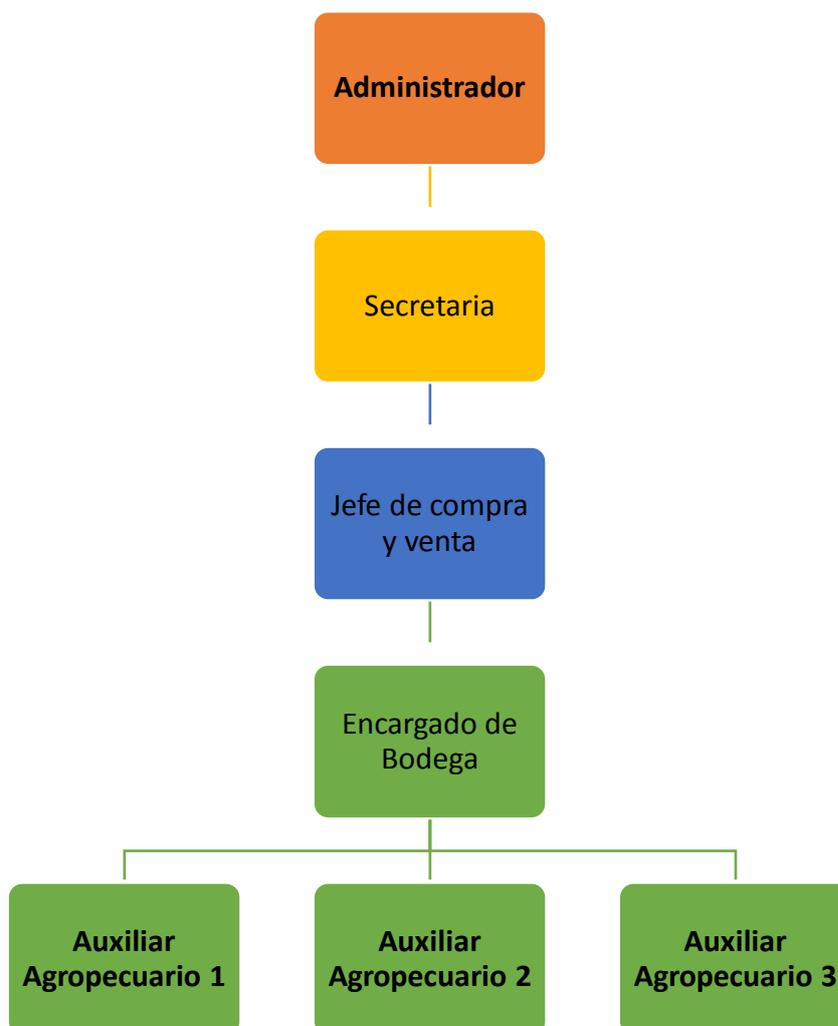


Figura 14. Organigrama funcional del centro de acopio

5.7.1.3 Descripción de Funciones

5.7.1.3.1 Manual de Funciones:

Cuadro 16. Descripción de cargo: administrador

DESCRIPCIÓN DE CARGOS
<p>Cargo: Administrador Instrucción Formal: Ingeniería Comercial, Finanzas Años de Experiencia: 2 años en cargos similares Sueldo Básico mensual:</p>
<p style="text-align: center;">Perfil Requerido</p>
<p>Educación (Estudios Aprobados): Título Profesional Universitario en Ingeniería Comercial o Finanzas.</p>
<p style="text-align: center;">Competencias</p>
<p>Administrativas: Planificación, Gestión Administrativa y Financiera, Capacidad para dirigir. Laborales: Trabajo en equipo, Desarrollo y Conocimiento del Cargo, Puntualidad y Asistencia. Humanas: Relaciones Humanas, Manejo de Conflictos, Presentación personal</p>
<p style="text-align: center;">Funciones</p>
<ul style="list-style-type: none">○ Proyectar y desarrollar metas a mediano y largo○ Medir periódicamente el desempeño y la ejecución de los objetivos de cada área de la empresa.○ Gestionar y organizar la empresa de manera óptima, para que se cumplan todas las metas que se han determinado.○ Representar a la organización frente a los clientes, proveedores y demás importantes colaboradores de la empresa.○ Determinar áreas de oportunidad dentro y fuera de la empresa, que le proporciona ser más competitiva en el mercado.

Elaborado por: Juan Carlos Sánchez y Karen Sánchez

Cuadro 17. Descripción de cargo: secretaria

DESCRIPCIÓN DE CARGOS

Cargo: Secretaria

Nivel organizacional: Asistencial

Reportar a: Gerente General

Instrucción Formal: Ingeniería Comercial con Conocimientos Contables, CPA

Años de Experiencia: 1 año en cargos similares

Sueldo Básico mensual:

Perfil Requerido

Educación (Estudios Aprobados): Título Profesional Universitario en Ingeniería Comercial con Conocimientos Contables, CPA.

Experiencia Laboral: 1 año en cargos a fines.

Competencias

Administrativas: Planificación, Gestión Administrativa y Financiera, Capacidad para dirigir.

Laborales: Trabajo en equipo, Desarrollo y Conocimiento del Cargo, Puntualidad y Asistencia. Administrativas: Toma de decisiones, Liderazgo de Personas, Planeación y Organización Comunicación efectiva y Responsabilidad.

Laborales: Conocimiento del Cargo, Paciencia, Laborar bajo Presión, Trabajo en Equipo, Puntualidad y Asistencia

Humanas: Relaciones Humanas, Creatividad, Manejo de Conflictos, Presentación Personal

Funciones

- Revisión y validación de informes contables.
- Planificar y desarrollar metas a mediano y largo.
- Imprimir y mantener los libros de contabilidad al día según las normas contables.
- Realizar Copiados o transcripciones en Computadora de todo tipo de documentos o certificaciones.
- Intervenir en la preparación de estados financieros con sus respectivas notas explicativas.
- Verificación y validación de informes que reportan las oficinas.

Elaborado por: Juan Carlos Sánchez y Karen Sánchez

Cuadro 18. Descripción de cargo: jefe de compras y ventas

DESCRIPCIÓN DE CARGOS

Cargo: Jefe de Compras y Ventas
Reportar a: Gerente General
Instrucción Formal: Administración o Carreras a Fines
Años de Experiencia: 3 años en cargos similares
Sueldo Básico mensual:

Perfil Requerido

Educación (Estudios Aprobados): Título Profesional Universitario en Administración o carreras similares
Experiencia Laboral: 3 años de experiencia para el cargo

Competencias

Administrativas: Toma de decisiones, Liderazgo, Planeación y Organización
Laborales: Conocimiento del Cargo, Paciencia, Laborar bajo Presión, Trabajo en Equipo, Puntualidad y Asistencia. Coordinar, revisar y aprobar el presupuesto para la compra de materia prima que se requiere para la venta de productos en el departamento.
Humanas: Rapidez de decisión, habilidad expresiva, coordinación general, iniciativa, facilidad de relacionamiento, comunicación y trabajo en equipo, actitud positiva y liderazgo, organización y orden, disciplina

Funciones

- Encargarse de la adquisición, manejo, almacenamiento, stock y seguridad de los insumos.
- Analizar la situación en el mercado, precios, flujo y calidad de los productos a obtener.
- Supervisión continúa al personal a su cargo para que se cumplan con las normas, procedimientos y reglamentos establecidos por el área.
- Proporcionar planes y presupuestos de ventas.
- Análisis del volumen de ventas, costos y utilidades.
- Encargado de la calificación del cacao.

Elaborado por: Juan Carlos Sánchez y Karen Sánchez

Cuadro 19. Descripción de cargo: encargado de bodega

DESCRIPCIÓN DE CARGOS

Cargo: Encargado de Bodega
Reportar a: Jefe de Compras y Ventas
Instrucción Formal: Administración o Contaduría.
Años de Experiencia: 1 año en cargos similares
Sueldo Básico mensual:

Perfil Requerido

Educación (Estudios Aprobados): Cursando el 4 semestre en carreras de Administración o Contaduría

Experiencia Laboral: 1 año de experiencia

Competencias

Administrativas: Recepcionar materiales de proveedores, mantener en resguardo los bienes materiales adquiridos apoyando en labores de almacenaje, orden y limpieza; Uso de herramientas computacionales en el rotulado y control de insumos.

Laborales: Conocimiento del Cargo, Paciencia, Laborar bajo Presión, Trabajo en Equipo, Puntualidad y Asistencia. Coordinar, revisar y aprobar el presupuesto para la compra de materia prima que se requiere para la venta de productos en el departamento.

Humanas: Coordinación general, iniciativa, organización y orden, que exhiba una actitud de liderazgo, dinamismo y motivación hacia el trabajo, capaz de trabajar bajo presión, interpretar y diseñar procesos de control.

Funciones

- Registrar el ingreso y salida de materiales, equipos, herramientas y otros, que están en bodegas del Servicio, actualizados.
- Mantener al día los archivos de documentos que acreditan la existencia de materiales en bodega.
- Preocuparse de mantener aislados aquellos elementos combustibles e inflamables fuera de la bodega de almacenable.
- Mantener actualizado el inventario general de bodegas.

Elaborado por: Juan Carlos Sánchez y Karen Sánchez

Cuadro 20. Descripción de cargo: auxiliar agropecuario

DESCRIPCIÓN DE CARGOS

Cargo: Auxiliar Agropecuario
Reporta a: Encargado de Bodega
Instrucción Formal: Bachiller con Conocimientos de Mecánica Básica
Años de Experiencia: Ninguno
Sueldo Básico mensual:

Perfil Requerido

Educación: Preferiblemente Bachiller
Experiencia Laboral: Ninguno

Competencias

Laborales: Trabajo en equipo, Conocimiento del Cargo, Puntualidad y Asistencia.
Humanas: Relaciones Humanas, Manejo de Conflictos, Iniciativa, Capaz de trabajar bajo presión

Funciones

- Dinamismo y motivación hacia el trabajo.
- Conocimiento del cultivo del cacao
- Destreza Física y Manual
- Conocimientos de Mecánica Básica
- Limpieza del establecimiento y de las herramientas de trabajo

Elaborado por: Juan Carlos Sánchez y Karen Sánchez

5.7.1.3.2 Disponibilidad de la infraestructura

Se contara con un lugar que posea óptimas instalaciones eléctricas y espacio suficiente para tener a cada persona y maquinaria en su área, también a las personas que vendrán a vender su producto.

- Caja y Oficinas
- Área de Almacenamiento y Embarque
- Área de Pesado y Llenado
- Área de Secado Artificial

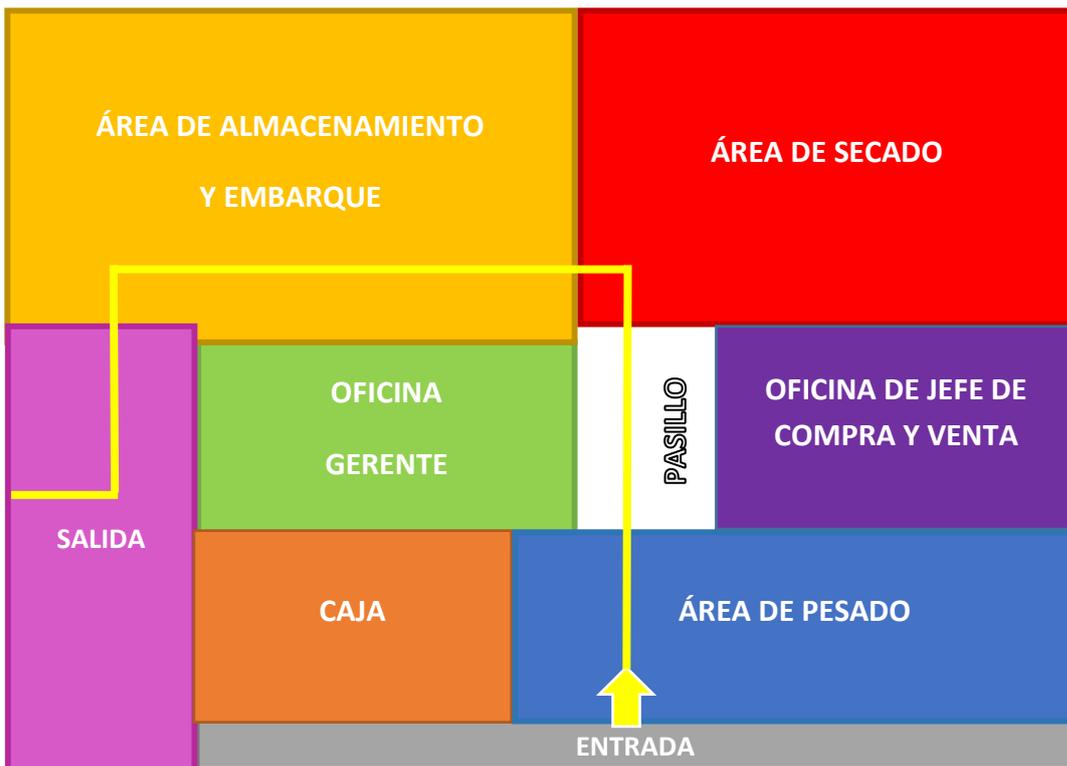


Figura 15. Disponibilidad de la infraestructura

5.7.1.4 ANÁLISIS DE 5 FUERZAS DE PORTER:

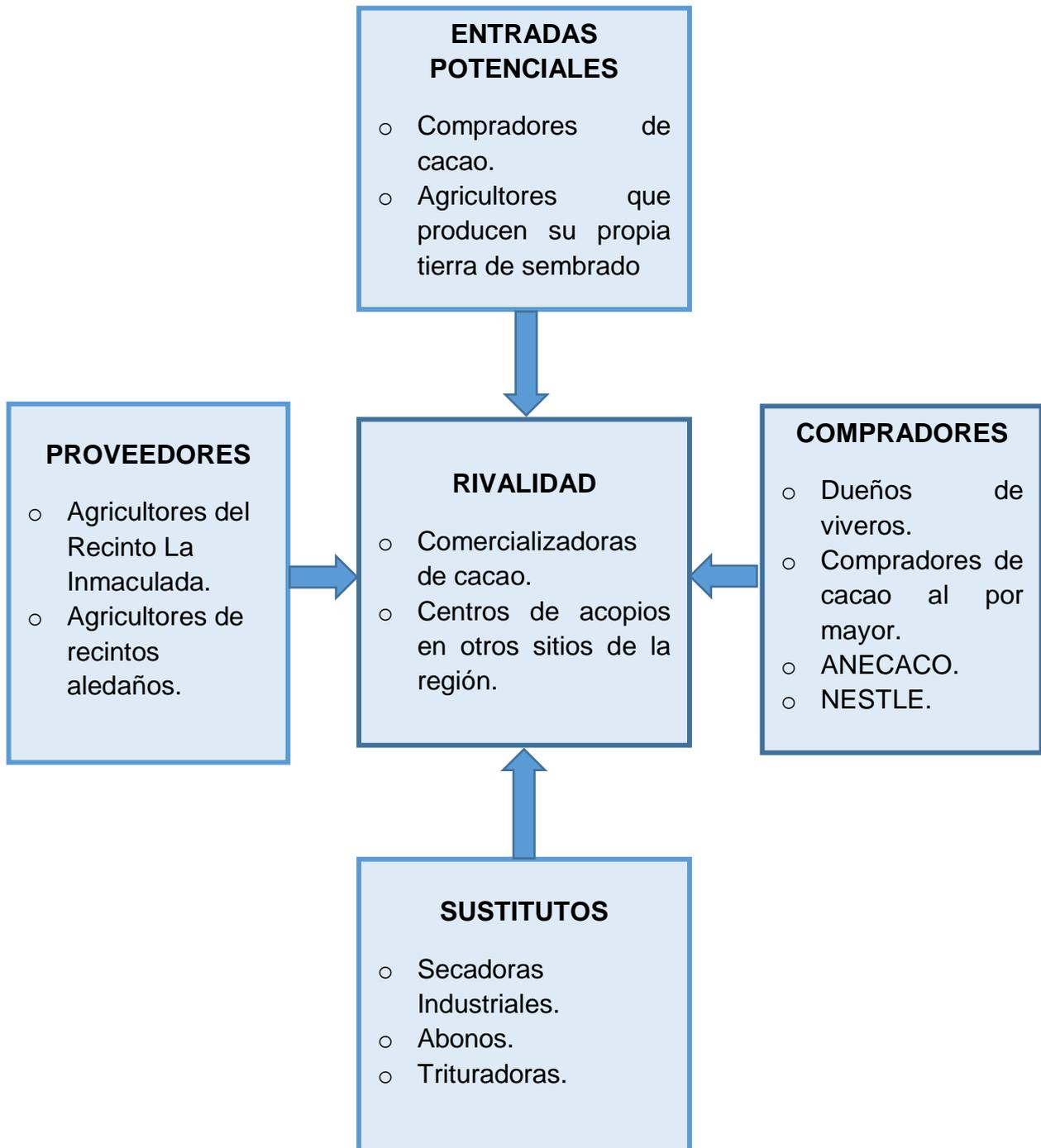


Figura 16. 5 Fuerzas de porter del centro de acopio

RIVALIDAD DEL MERCADO

Existe un alto nivel de rivalidad dentro de la región, tomando en cuenta que el productor de cacao viaja a otros sitios en busca de mejores precios o que les reconozcan mayormente su producto, pero dentro de la localidad es baja, ya que no existe un centro de acopio ubicado en las cercanías del lugar.

POSIBLES COMPETIDORES

Existe un nivel medio ya que en la actualidad no hay competidores, pero al observar que existe una gran cantidad de productores dentro de la localidad como el Recinto La Inmaculada y sectores aledaños, existe la posibilidad de que similares negocios pueden captar ese mismo nicho del mercado.

AMENAZA DE SUSTITUTOS

La amenaza de sustitutos es baja a causa de los diferentes procesos para que ellos puedan obtener un producto acorde con lo que pide el mayorista, como es el requerimiento de un índice considerable de inversión, para realizar su propio trabajo, mediante la implementación de maquinarias y poder vender sus insumos al productor directo.

PODER DE NEGOCIACIÓN AL COMPRADOR

El poder de negociación va a ser alto porque existen una gran cantidad de productores dentro de la localidad, con los cuales se podrá llegar a un precio acorde al mercado, para satisfacción de los clientes y el centro de acopio adquiera su correspondiente margen de ganancia.

PODER DE NEGOCIACIÓN A LOS PROVEEDORES

Es alta al existir muchos proveedores que compran el cacao seco, y la tierra de sembrado, ubicándose el centro de acopio dentro de un amplio mercado en donde puede buscar opciones de precios y ser reconocido de mejor manera.

NIVEL DE ATRACCIÓN DEL SECTOR EMPRESARIAL

El nivel de atracción es muy alto al no existir competencia, teniendo en cuenta el número considerable de productores dentro de la localidad y de los sectores aledaños, que pueden ser captados al ofrecer un servicio adecuado que va a complacer a los clientes, y por consiguiente venderán su producto en el centro de acopio incrementando el negocio.

5.7.1.5 FODA DEL CENTRO DE ACOPIO

Cuadro 21. *Foda del centro de acopio*

FACTORES INTERNOS	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Agricultores con experiencia en el cultivo.• Capacidad de llegar a los agricultores del Sector.• Suelos aptos para el cultivo del cacao	<ul style="list-style-type: none">• Proveedores con débil organización y bajo poder de negociación frente a comercializadores.• Alta informalidad en la comercialización.• No somos una empresa conocida
FACTORES EXTERNOS	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">• Crecimiento productivo del sector en proceso.• Mejoramiento en el control de plagas.• Aumento de interés del productor por cultivar el cacao.• Nula competencia en la localidad del deseo	<ul style="list-style-type: none">• Reducción del producto por las estaciones climáticas.• Potencial aparición de nuevos competidores.• Fluctuación de precios por causa de la economía del país.• Condiciones climáticas desfavorables (Fenómeno de El Niño).• Aparición de plagas y enfermedades incontrolables.

Elaborado por: Juan Carlos Sánchez y Karen Sánchez

Cuadro 22. Matriz foda

<p>ASPECTOS INTERNOS</p> <p>ASPECTOS EXPERTOS</p>	<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Agricultores con experiencia en el cultivo. - Capacidad de llegar a los agricultores del Sector. - Suelos aptos para el cultivo del cacao 	<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proveedores con débil organización y bajo poder de negociación frente a comercializadores. - Alta informalidad en la comercialización. - No somos una empresa conocida
	<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crecimiento productivo del sector en proceso. - Mejoramiento en el control de plagas. - Aumento de interés del productor por cultivar el cacao. - Nula competencia en la localidad del deseo 	<p>ESTRATEGIAS FO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aprovechar la capacidad y experiencia de los agricultores para ejercer nuevas líneas de producción y captar el mercado del crecimiento agro-productivo - Explotar las capacidades productivas de los suelos para expandir sus cultivos de cacao y captar el interés de los consumidores y fabricantes de productos.
<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reducción del producto por las estaciones climáticas. - Potencial aparición de nuevos competidores. - Fluctuación de precios por causa de la economía del país. - Condiciones climáticas desfavorables (Fenómeno de El Niño). - Aparición de plagas y enfermedades incontrolables. 	<p>ESTRATEGIAS FA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Capacitar a los productores con planes de contingencia, como son los de implementar riego de aspersión para la temporada de sequías o realizar canales para el escape del exceso de aguas. - Realizar estrategias con ingenieros agrónomos de las distribuidoras agrícolas para capacitar a los agricultores de los mejores productos para el control de plagas. 	<p>ESTRATEGIAS DA</p> <ul style="list-style-type: none"> - Poner a disposición de los productores servicios que le permitan obtener una mayor ganancia de sus cultivo, como es la compra de los residuos del cacao, como lo es la cascara, las hojas y ramas secas. - Pagar un adecuado precio por el producto, valorado el esfuerzo del agricultor, esto ayudará afianzar las relaciones con los productores y obtener un posicionamiento en el mercado.

Elaborado por: Juan Carlos Sánchez y Karen Sánchez

5.7.1.6 MARKETING MIX.

Nombre: “SACAO” Centro de Acopio de cacao.

Logotipo y slogan:



Figura 17. Logotipo del centro de acopio

PRODUCTO

Nuestro principal producto de comercialización es el cacao, que será comprado a los agricultores del Recinto La Inmaculada para después ser pasado a la secadora artificial, dándole al cacao un nivel uniforme de secado que es necesario para ser vendido al mercado, en nuestro caso venderemos nuestro producto a UNOCASE.

No olvidando que también se realizará la compra y venta de tierra de sembrado, por medio de una máquina trituradora que molera los residuos del cacao en el terreno de los agricultores, para obtener este producto el cual es comercializado en los viveros.

PRECIO

El precio que hemos designamos a nuestros productos están acordes a los del mercado actual, teniendo en cuenta que estos son fluctuantes pero coincidirán con la demanda existente.

Cuadro 23. Precios de productos

CACAO	Precio (actual) por libra	Precio (actual) por quintal
Compra por libra de cacao	\$ 1,30	\$ 130
Precio de venta a UNOCASE	\$ 1,37	\$ 137
TIERRA DE SEMBRADO	Precio por unidad	
Compra de tierra de sembrado	0,20 ctvo.	
Venta de tierra de sembrado	0,80 ctvo.	

Elaborado por: Juan Carlos Sánchez y Karen Sánchez

PLAZA

La ubicación designada para este centro de acopio se encuentra muy cerca de los productores cacaoteros del Recinto La Inmaculada, siendo el Recinto el Deseo una zona en donde se realiza el comercio de manera más concurrida, y contará con el espacio necesario para el funcionamiento de la parte administrativa y operativa del establecimiento.

PROMOCIÓN

Para la promoción de este lugar se elaborarán volantes informativos y tarjetas de presentación los cuales serán entregado a los productores cacaoteros de recintos aledaños (Cone, Buenos Aires 1, Buenos Aires 2, La Inmaculada, Villa Carmen, Chorrón, Las Pampas, Cruce Bueno, La Cepa, San Fernando, La Chiquita), una gigantografía que tendrá el nombre del establecimiento con su respectivo logotipo para identificarlo fácilmente, ya que la zona del Deseo es una zona más concurrida se podrá emplear anuncios en el periódico pero eventualmente.

PUBLICIDAD

Tarjetas de presentación



Figura 18. Tarjetas de presentación del centro de acopio

Volantes



Figura 19. Volantes informativos

Gigantografía



Figura 20. Gigantografía

5.7.2 Recursos, Análisis Financieros

Para este proyecto se necesitan tener los siguientes recursos los cuales nos van ayudar a obtener una mejor optimización del negocio, logrando generar una utilidad adecuada. Este presupuesto está proyectado a 5 años con una variación del 3% y podemos regirnos entre los distintos parámetros que son las razones financieras para poder establecer que cumple con los lineamientos para la factibilidad del negocio.

Cuadro 24. Variación

VARIACION INGRESOS	3%
VARIACION GASTOS	3%

Fuente: Centro de acopio

Elaborado por: Juan Sánchez y Karen Sánchez

Cuadro 25. Activos fijos

CENTRO DE ACOPIO			
ACTIVOS FIJOS			
CANTIDAD	DESCRIPCION	C. UNITARIO	C. TOTAL
<u>MUEBLES Y ENSERES</u>			
3	ESCRITORIOS	250,00	750,00
3	SILLAS EJECUTIVAS	50,00	150,00
3	SILLAS DE ESPERA	30,00	90,00
1	ARCHIVADORES	50,00	50,00
TOTAL MUEBLES Y ENSERES			1.040,00
<u>EQUIPOS DE OFICINA</u>			
1	TELEFONO CON LÍNEA	120,00	120,00
1	AIRE ACONDICIONADO (1200 BTU)	700,00	700,00
1	CALCULADORA SUMADORA	50,00	50,00
TOTAL EQUIPOS DE OFICINA			870,00
<u>EQUIPO DE COMPUTACIÓN</u>			
3	COMPUTADORAS DE ESCRITORIO	700,00	2.100,00
1	COMPUTADORA LAPTO	450,00	450,00
1	IMPRESORA MULTIFUNCIONAL	250,00	220,00
TOTAL DE EQUIPO DE COMPUTACIÓN			2.770,00
<u>MAQUINARIAS Y EQUIPOS</u>			
1	SECADORA (10 QUINTALES)	3.000,00	3.000,00
1	VENTILADOR INDUSTRIAL	200,00	200,00
1	BALANZA ELECTRONICA (6.6 QUINTALES)	180,00	180,00
1	MAQUINA PULVERIZADORA	1.200,00	1.200,00
3	PALAS DE MADERA	20,00	60,00
4	TOROS DE MADERA	10,00	40,00
4	RECOGEDORES DE MADERA	5,00	20,00
6	TANQUES DE GAS	50,00	300,00
TOTAL DE MAQUINARIAS Y EQUIPOS			5.000,00
<u>VEHICULO</u>			
1	FURGON	20.000,00	20.000,00
TOTAL DE VEHICULO			20.000,00
TOTAL INVERSION EN ACTIVOS FIJOS			29.680,00

Fuente: Centro de acopio

Elaborado por: Juan Sánchez y Karen Sánchez

Cuadro 26. Depreciación de los activos fijos

DESCRIPCION	DEPRECIACION DE LOS ACTIVOS FIJOS		DEPRECIACION MENSUAL	DEPRECIACION ANUAL
	VALOR DE ACTIVO	PORCENTAJE DE DEPRECIACION		
MUEBLES Y ENSERES	1.040,00	10%	8,67	104,00
EQUIPO DE COMPUTACION	2.770,00	33%	76,18	914,10
EQUIPO DE OFICINA	870,00	10%	7,25	87,00
MAQUINARIAS Y EQUIPOS	5.000,00	10%	41,67	500,00
VEHICULO	20.000,00	20%	333,33	4.000,00
TOTAL	29.680,00		467,09	5.605,10

Fuente: Centro de acopio
Elaborado por: Juan Sánchez y Karen Sánchez

Cuadro 27. Inversión del proyecto

INVERSION DEL PROYECTO	
MUEBLES Y ENSERES	1.040,00
EQUIPO DE COMPUTACION	2.770,00
EQUIPO DE OFICINA	870,00
MAQUINARIAS Y EQUIPOS	5.000,00
VEHICULO	20.000,00
CAJA - BANCO	5.000,00
TOTAL DE LA INVERSION	34.680,00

Fuente: Centro de acopio
Elaborado por: Juan Sánchez y Karen Sánchez

Cuadro 28. Financiación del proyecto

FINANCIACION DEL PROYECTO		
INVERSION TOTAL		34.680,00
Financiado	70%	24.276,00
Aporte Propio	30%	10.404,00
		34.680,00

Fuente: Centro de acopio
Elaborado por: Juan Sánchez y Karen Sánchez

Cuadro 29. Tasa anual de interés

TASA		
TASA ANUAL INTERES PRESTAMO	14,00%	0,14
		0,14

Fuente: Centro de acopio
Elaborado por: Juan Sánchez y Karen Sánchez

Cuadro 30. Préstamo bancario

PRESTAMO BANCARIO		
Prestamo Bancario	24.276,00	3.398,64

Fuente: Centro de acopio
Elaborado por: Juan Sánchez y Karen Sánchez

Cuadro 31. Tabla de amortización

FINANCIAMIENTO				
TABLA DE AMORTIZACIÓN				
PERIODO	CAPITAL	INTERES	PAGO	SALDO
-				24.276,00
1	3.672,56	3.398,64	7.071,20	20.603,44
2	4.186,72	2.884,48	7.071,20	16.416,72
3	4.772,86	2.298,34	7.071,20	11.643,86
4	5.441,06	1.630,14	7.071,20	6.202,81
5	6.202,81	868,39	7.071,20	0,00
	24.276,00	11.080,00	35.356,00	

Fuente: Centro de acopio
Elaborado por: Juan Sánchez y Karen Sánchez

TABLA DE AMORTIZACIÓN

PERIODO	CAPITAL	INTERES	PAGO	SALDO
-				24.276,00
1	281,64	283,22	564,86	23.994,36
2	284,93	279,93	564,86	23.709,43
3	288,25	276,61	564,86	23.421,18
4	291,61	273,25	564,86	23.129,57
5	295,02	269,84	564,86	22.834,56
6	298,46	266,40	564,86	22.536,10
7	301,94	262,92	564,86	22.234,16
8	305,46	259,40	564,86	21.928,70
9	309,03	255,83	564,86	21.619,67
10	312,63	252,23	564,86	21.307,04
11	316,28	248,58	564,86	20.990,77
12	319,97	244,89	564,86	20.670,80
13	323,70	241,16	564,86	20.347,10
14	327,48	237,38	564,86	20.019,62
15	331,30	233,56	564,86	19.688,32
16	335,16	229,70	564,86	19.353,16
17	339,07	225,79	564,86	19.014,09
18	343,03	221,83	564,86	18.671,06
19	347,03	217,83	564,86	18.324,03
20	351,08	213,78	564,86	17.972,95
21	355,18	209,68	564,86	17.617,77
22	359,32	205,54	564,86	17.258,45
23	363,51	201,35	564,86	16.894,94
24	367,75	197,11	564,86	16.527,19
25	372,04	192,82	564,86	16.155,14
26	376,38	188,48	564,86	15.778,76
27	380,77	184,09	564,86	15.397,99
28	385,22	179,64	564,86	15.012,77
29	389,71	175,15	564,86	14.623,06
30	394,26	170,60	564,86	14.228,80
31	398,86	166,00	564,86	13.829,94
32	403,51	161,35	564,86	13.426,43
33	408,22	156,64	564,86	13.018,21
34	412,98	151,88	564,86	12.605,23
35	417,80	147,06	564,86	12.187,43
36	422,67	142,19	564,86	11.764,76
37	427,60	137,26	564,86	11.337,16
38	432,59	132,27	564,86	10.904,56
39	437,64	127,22	564,86	10.466,92
40	442,75	122,11	564,86	10.024,18
41	447,91	116,95	564,86	9.576,26
42	453,14	111,72	564,86	9.123,13
43	458,42	106,44	564,86	8.664,70
44	463,77	101,09	564,86	8.200,93
45	469,18	95,68	564,86	7.731,75
46	474,66	90,20	564,86	7.257,09
47	480,19	84,67	564,86	6.776,90
48	485,80	79,06	564,86	6.291,10
49	491,46	73,40	564,86	5.799,64
50	497,20	67,66	564,86	5.302,44
51	503,00	61,86	564,86	4.799,44
52	508,87	55,99	564,86	4.290,58
53	514,80	50,06	564,86	3.775,77
54	520,81	44,05	564,86	3.254,96
55	526,89	37,97	564,86	2.728,08
56	533,03	31,83	564,86	2.195,05
57	539,25	25,61	564,86	1.655,80
58	545,54	19,32	564,86	1.110,25
59	551,91	12,95	564,86	558,35
60	558,35	6,51	564,86	-0,00
	24.276,00	9.615,60	33.891,60	

Cuadro 32. Detalle de gastos

CENTRO DE ACOPIO																	
DETALLE DE GASTOS																	
GASTOS ADMINISTRATIVOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
1 ADMINISTRADOR	650,00	650,00	650,00	650,00	650,00	650,00	650,00	650,00	650,00	650,00	650,00	650,00	7.800,00	8.034,00	8.275,02	8.523,27	8.778,97
1 SECRETARIA	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	4.800,00	4.944,00	5.092,32	5.245,09	5.402,44
1 JEFE DE COMPRA/VENTA	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00	6.000,00	6.180,00	6.365,40	6.556,36	6.753,05
1 ENCARGADO DE BODEGA	366,00	366,00	366,00	366,00	366,00	366,00	366,00	366,00	366,00	366,00	366,00	366,00	4.392,00	4.523,76	4.659,47	4.799,26	4.943,23
3 AUXILIAR AGROPECUARIO	1.098,00	1.098,00	1.098,00	1.098,00	1.098,00	1.098,00	1.098,00	1.098,00	1.098,00	1.098,00	1.098,00	1.098,00	13.176,00	13.571,28	13.978,42	14.397,77	14.829,70
APORTE PATRONAL	366,20	366,20	366,20	366,20	366,20	366,20	366,20	366,20	366,20	366,20	366,20	366,20	4.394,41	4.526,24	4.662,03	4.801,89	4.945,95
VACACIONES	125,58	125,58	125,58	125,58	125,58	125,58	125,58	125,58	125,58	125,58	125,58	125,58	1.507,00	1.552,21	1.598,78	1.646,74	1.696,14
DECIMO CUARTO				2.562,00									2.562,00	2.638,86	2.718,03	2.799,57	2.883,55
DECIMO TERCERO												3.014,00	3.014,00	3.104,42	3.197,55	3.293,48	3.392,28
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	3.505,78	3.505,78	3.505,78	6.067,78	3.505,78	6.519,78	47.645,41	49.074,77	50.547,02	52.063,43	53.625,33						
GASTOS DE GENERALES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBR E	OCTUBRE	NOVIEMBR E	DICIEMBR E	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ENERGIA ELECTRICA	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	1.200,00	1.236,00	1.273,08	1.311,27	1.350,61
AGUA	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	24,00	24,72	25,46	26,23	27,01
TELEFONO	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00	96,00	98,88	101,85	104,90	108,05
CELULAR	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	300,00	309,00	318,27	327,82	337,65
SERVICIO DE INTERNET	23,00	23,00	23,00	23,00	23,00	23,00	23,00	23,00	23,00	23,00	23,00	23,00	276,00	284,28	292,81	301,59	310,64
SUMINISTROS DE LIMPIEZA	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00	480,00	494,40	509,23	524,51	540,24
UTILES DE OFICINA	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	240,00	247,20	254,62	262,25	270,12
ALQUILER	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	2.400,00	2.472,00	2.546,16	2.622,54	2.701,22
DEPRECIACION MUEBLES Y ENSERES	8,67	8,67	8,67	8,67	8,67	8,67	8,67	8,67	8,67	8,67	8,67	8,67	104,00	104,00	104,00	104,00	104,00
DEPRECIACION DE EQUIPO DE COMPUTACION	76,18	76,18	76,18	76,18	76,18	76,18	76,18	76,18	76,18	76,18	76,18	76,18	914,10	914,10	914,10	914,10	914,10
DEPRECIACION DE EQUIPO DE OFICINA	7,25	7,25	7,25	7,25	7,25	7,25	7,25	7,25	7,25	7,25	7,25	7,25	87,00	87,00	87,00	87,00	87,00
DEPRECIACION DE MAQUINARIA Y EQUIPOS	41,67	41,67	41,67	41,67	41,67	41,67	41,67	41,67	41,67	41,67	41,67	41,67	500,00	500,00	500,00	500,00	500,00
DEPRECIACION DE VEHICULO	333,33	333,33	333,33	333,33	333,33	333,33	333,33	333,33	333,33	333,33	333,33	333,33	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00
GASTOS DE CONSTITUCION													450,00	463,50	477,41	491,73	506,48
TOTAL GASTOS GENERALES	885,09	11.071,10	11.235,08	11.403,98	11.577,95	11.757,13											
GASTO DE VENTAS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBR E	OCTUBRE	NOVIEMBR E	DICIEMBR E	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
PUBLICIDAD	150,00	150,00	150,00	150,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	1.000,00	1.030,00	1.060,90	1.092,73	1.125,51
TOTAL GASTOS DE VENTAS	150,00	150,00	150,00	150,00	50,00	1.000,00	1.030,00	1.060,90	1.092,73	1.125,51							
TOTAL DE COSTOS INDIRECTOS	4.540,88	4.540,88	4.540,88	7.102,88	4.440,88	7.454,88	59.716,51	61.339,85	63.011,90	64.734,10	66.507,97						

Elaborado por: Juan Sánchez y Karen Sánchez

Cuadro 33. Costo de ventas

		COSTO DE VENTAS						
CANT.	DETALLE	PRECIO ENERO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	
1000	CACAO EN SECO (QUINTAL)	130,00	130000,00	1560000,00	1.591.200,00	1.623.024,00	1.655.484,48	1.688.594,17
150	CILINDRO DE GAS	2,25	337,50	4050,00	4.131,00	4.213,62	4.297,89	4.383,85
40	DIESEL (GALONES)	1,04	41,48	497,76	507,72	517,87	528,23	538,79
150	COMBUSTIBLE (GALON-DIESEL FURGON)	1,04	155,55	1866,60	1.903,93	1.942,01	1.980,85	2.020,47
1400	SACOS DE YUTE	0,40	560,00	6720,00	6.854,40	6.991,49	7.131,32	7.273,94
40	COMBUSTIBLE (GASOLINA)	1,56	62,20	746,40	761,33	776,55	792,09	807,93
500	SACOS DE TIERRA DE SEMBRADO	0,20	100,00	1200,00	1.224,00	1.248,48	1.273,45	1.298,92
600	SAQUILLOS	0,10	60,00	720,00	734,40	749,09	764,07	779,35
4	DIESEL (GALONES PULVERIZADORA)	1,04	4,15	49,78	50,77	51,79	52,82	53,88
TOTAL			131320,88	1575850,54	1607367,55	1639514,90	1672305,20	1705751,30

Fuente: Centro de acopio
Elaborado por: Juan Sánchez y Karen Sánchez

Cuadro 34. Presupuesto de ingresos

PRESUPUESTO DE INGRESOS								
INGRESOS POR VENTA	UNIDADES	P.U.	ENERO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
CACO SECO (QUINTAL)	1.000	137,00	137.000,00	1.644.000,00	1.693.320,00	1.744.119,60	1.796.443,19	1.850.336,48
SACO DE TIERRA DE SEMBRADO	500	0,80	400,00	4.800,00	4.944,00	5.092,32	5.245,09	5.402,44
			-	-	-	-	-	-
TOTAL DE INGRESOS			137.400,00	1.648.800,00	1.698.264,00	1.749.211,92	1.801.688,28	1.855.738,93

Fuente: Centro de acopio
Elaborado por: Juan Sánchez y Karen Sánchez

Cuadro 35. Punto de equilibrio

PUNTO DE EQUILIBRIO		
DATOS		

	Y	X
ventas	1.648.800,00	1.648.800,00
costo fijos	59.716,51	1.635.567,05
Costos variables	1.575.850,54	1.575.850,54

PE=	CF	=	<u>59716,51</u>
	1- CV		0,04424
PE=		=	1349709,51

Fuente: Centro de acopio
Elaborado por: Juan Sánchez y Karen Sánchez

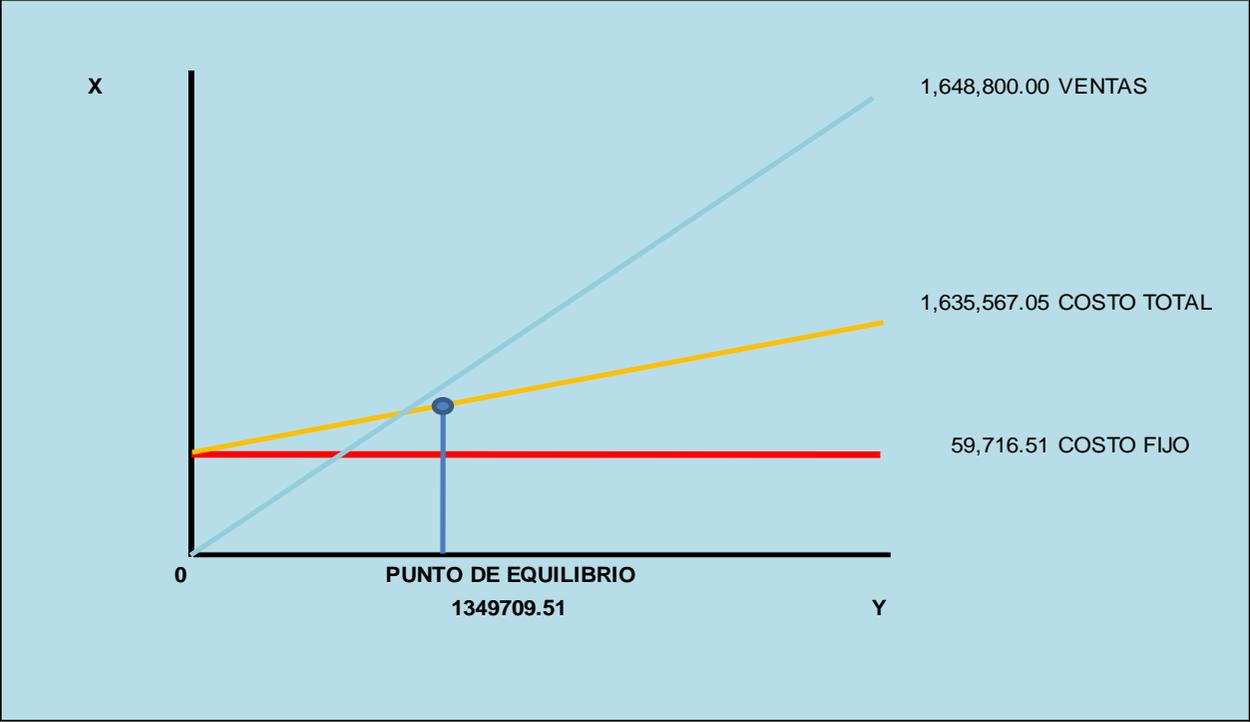


Figura 21. Punto de equilibrio

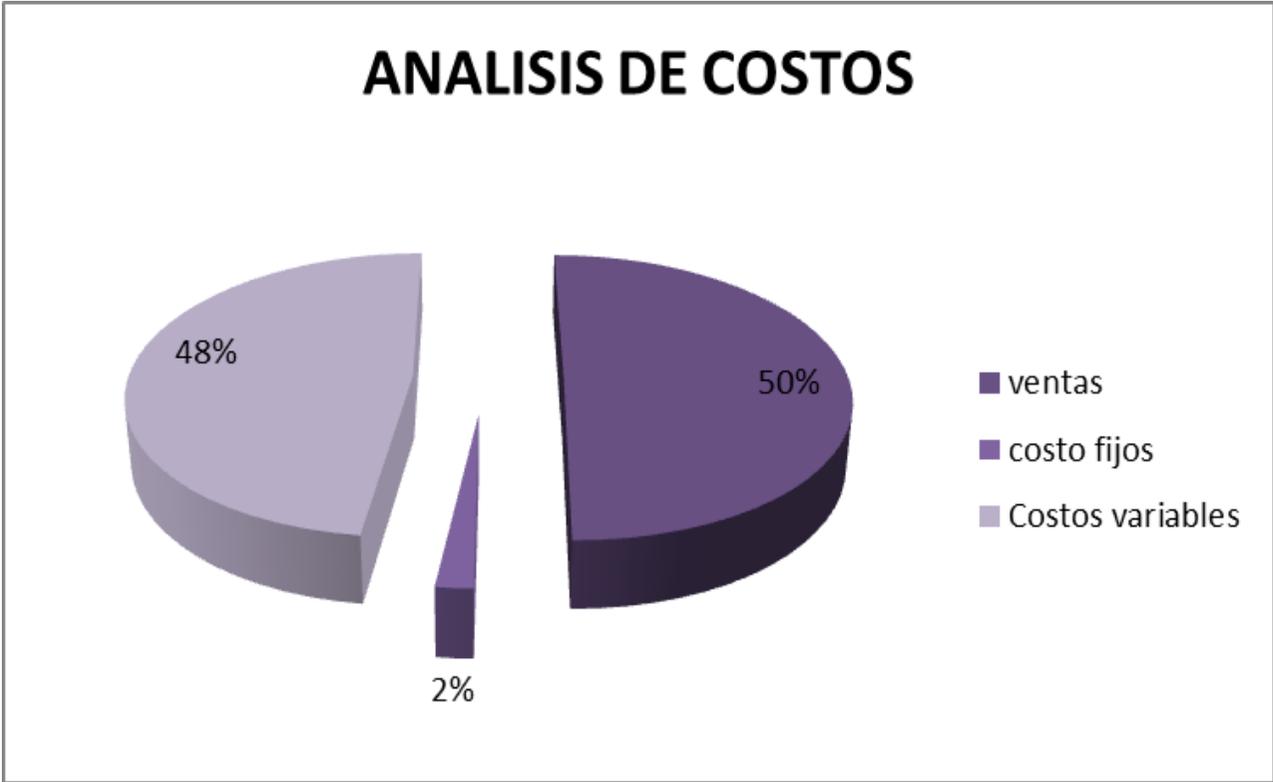


Figura 22. Análisis de costos

Cuadro 36. Estado de pérdidas y ganancias

CENTRO DE ACOPIO						
ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS PROYECTADO						
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
VENTAS	1.648.800,00	1.698.264,00	1.749.211,92	1.801.688,28	1.855.738,93	8.753.703,12
(-) COSTO DE VENTAS	1.575.850,54	1.607.367,55	1.639.514,90	1.672.305,20	1.705.751,30	8.200.789,48
UTILIDAD BRUTA	72.949,46	90.896,45	109.697,02	129.383,08	149.987,63	552.913,65
COSTOS INDIRECTOS	59.716,51	61.339,85	63.011,90	64.734,10	66.507,97	315.310,34
UTILIDAD OPERACIONAL	13.232,95	29.556,60	46.685,13	64.648,98	83.479,66	237.603,31
(-) GASTOS FINANCIEROS	3.398,64	2.884,48	2.298,34	1.630,14	868,39	11.080,00
UTILIDAD ANTES PART. IMP	9.834,31	26.672,12	44.386,78	63.018,84	82.611,26	226.523,32
PARTICIPACION EMPLEADOS	1.475,15	4.000,82	6.658,02	9.452,83	12.391,69	33.978,50
UTILIDAD ANTES DE IMPTO	8.359,17	22.671,30	37.728,77	53.566,01	70.219,57	192.544,82
IMPUESTO RENTA	1.922,61	5.214,40	8.677,62	12.320,18	16.150,50	44.285,31
UTILIDAD NETA	6.436,56	17.456,90	29.051,15	41.245,83	54.069,07	148.259,51

Fuente: Centro de acopio
Elaborado por: Juan Sánchez y Karen Sánchez

Cuadro 37. Balance general

CENTRO DE ACOPIO BALANCE GENERAL						
CUENTAS	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<u>ACTIVO CORRIENTE</u>						
EFFECTIVO	5.000,00	16.766,85	41.459,60	77.463,41	125.310,65	185.551,20
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	5.000,00	16.766,85	41.459,60	77.463,41	125.310,65	185.551,20
ACTIVOS FIJOS	29.680,00	29.680,00	29.680,00	29.680,00	29.680,00	29.680,00
DEPRECIAC. ACUMULADA	-	5.605,10	11.210,20	16.815,30	22.420,40	28.025,50
TOTAL DE ACTIVO FIJO	29.680,00	24.074,90	18.469,80	12.864,70	7.259,60	1.654,50
TOTAL DE ACTIVOS	34.680,00	40.841,75	59.929,40	90.328,11	132.570,25	187.205,70
<u>PASIVO</u>						
<u>CORRIENTE</u>						
PRESTAMO	24.276,00	20.603,44	16.416,72	11.643,86	6.202,81	0,00
PARTICIPACION EMPL. POR PAGAR	-	1.475,15	4.000,82	6.658,02	9.452,83	12.391,69
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR	-	1.922,61	5.214,40	8.677,62	12.320,18	16.150,50
TOTAL PASIVO	24.276,00	24.001,20	25.631,94	26.979,50	27.975,82	28.542,19
<u>PATRIMONIO</u>						
APORTE CAPITAL	10.404,00	10.404,00	10.404,00	10.404,00	10.404,00	10.404,00
UTILIDAD DEL EJERCICIO	-	6.436,56	17.456,90	29.051,15	41.245,83	54.069,07
UTILIDAD AÑOS ANTERIORES	-	-	6.436,56	23.893,46	52.944,61	94.190,44
TOTAL PATRIMONIO	10.404,00	16.840,56	34.297,46	63.348,61	104.594,44	158.663,51
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	34.680,00	40.841,75	59.929,40	90.328,11	132.570,25	187.205,70

Fuente: Centro de acopio
Elaborado por: Juan Sánchez y Karen Sánchez

Cuadro 38. Flujo de caja proyectado

CENTRO DE ACOPIO							
FLUJO DE CAJA PROYECTADO							
	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
INGRESOS OPERATIVOS							
VENTAS	-	1.648.800,00	1.698.264,00	1.749.211,92	1.801.688,28	1.855.738,93	8.753.703,12
TOTAL INGRESOS OPERATIVOS		1.648.800,00	1.698.264,00	1.749.211,92	1.801.688,28	1.855.738,93	8.753.703,12
EGRESOS OPERATIVOS							
INVERSION INICIAL	34.680,00	-	-	-	-	-	-
GASTO DE ADMINISTRATIVOS	-	47.645,41	49.074,77	50.547,02	52.063,43	53.625,33	252.955,96
GASTO DE VENTAS	-	1.000,00	1.030,00	1.060,90	1.092,73	1.125,51	5.309,14
GASTOS GENERALES	-	5.466,00	5.629,98	5.798,88	5.972,85	6.152,03	29.019,74
COSTOS DE VENTAS		1.575.850,54	1.607.367,55	1.639.514,90	1.672.305,20	1.705.751,30	8.200.789,48
PAGO PARTICIP. EMPLEADOS	-	-	1.475,15	4.000,82	6.658,02	9.452,83	12.391,69
PAGO DEL IMPUESTO A LA RENTA	-	-	1.922,61	5.214,40	8.677,62	12.320,18	16.150,50
TOTAL DE EGRESOS OPERATIVOS	34.680,00	1.629.961,95	1.666.500,06	1.706.136,91	1.746.769,83	1.788.427,18	8.516.616,50
FLUJO OPERATIVO	-34.680,00	18.838,05	31.763,94	43.075,01	54.918,45	67.311,75	215.907,20
INGRESOS NO OPERATIVOS	-	-	-	-	-	-	-
PRESTAMO BANCARIO	24.276,00	-	-	-	-	-	-
TOTAL ING. NO OPERATIVOS	24.276,00	-	-	-	-	-	-
EGRESOS NO OPERATIVOS							
INVERSIONES							
PAGO DE CAPITAL	-	3.672,56	4.186,72	4.772,86	5.441,06	6.202,81	24.276,00
PAGO DE INTERESES	-	3.398,64	2.884,48	2.298,34	1.630,14	868,39	11.080,00
TOTAL EGRESOS NO OPERATIVOS	-	7.071,20	7.071,20	7.071,20	7.071,20	7.071,20	35.356,00
FLUJO NETO NO OPERATIVO	24.276,00	-7.071,20	-7.071,20	-7.071,20	-7.071,20	-7.071,20	-35.356,00
FLUJO NETO	-10.404,00	11.766,85	24.692,74	36.003,81	47.847,25	60.240,55	180.551,20
SALDO INICIAL	-	5.000,00	16.766,85	41.459,60	77.463,41	125.310,65	
FLUJO ACUMULADO	-	16.766,85	41.459,60	77.463,41	125.310,65	185.551,20	

TIR DEL NEGOCIO

84%

TIR DEL INVERSIONISTA

67%

Fuente: Centro de acopio
Elaborado por: Juan Sánchez y Karen Sánchez

Cuadro 39. Razones financieras

TASA DE DESCUENTO			
TASA DE DESCUENTO			16,00%
TASA DE RENDIMIENTO PROMEDIO MAYOR AL 12%			
SUMATORIA DE FLUJOS		215.907,20	
AÑOS		5	
INVERSION INICIAL		34.680,00	
TASA DE RENTIMIENTO PROMEDIO		124,51%	
SUMA DE FLUJOS DESCONTADOS		129.820,79	
VAN	POSITIVO	95.140,79	
INDICE DE RENTABILIDAD I.R.	MAYOR A 1	1,36	
RENDIMIENTO REAL	MAYOR A 12	36,45	
TASA INTERNA DE RETORNO DEL NEGOCIO			83,65%
TASA INTERNA DE RETORNO DEL INVERSIONISTA			66,55%
CAPITAL DE TRABAJO			
	POSITIVO	36003,81	
INDICE DE LIQUIDEZ	MAYOR A 1	4,20	
VALOR AGREGADO SOBRE VENTAS	MENOR A 50%	3,10 %	
INDICE DE EMPLEO		1,98	
RENDIMIENTO DE LIQUIDEZ			
RIESGO DE LIQUIDEZ	MENOR AL 50%	0,5895	58,95%
RENDIMIENTO CORRIENTE			
RENDIMIENTO CORRIENTE	MAYOR A 12%	0,1576	15,76%

Fuente: Centro de acopio
Elaborado por: Juan Sánchez y Karen Sánchez

5.7.3 Impacto

Social

En lo social se lucrará gran parte de los productores de cacao del Recinto La Inmaculada, ya que se brindará un servicio conveniente para que el cliente obtenga una ganancia justa, con la finalidad de desarrollar los procesos de compra-venta de cacao, logrando una satisfacción para que permanezcan ejerciendo dicha actividad, y en un futuro puedan aumentar su productividad y plantaciones creando de esta manera fuentes de empleo para la sociedad.

Ambiental

La implementación de un centro de acopio de cacao que emplee el secado del producto por medio de una secadora, que se encontrará ubicada en el Recinto El Deseo, para uso de esta maquinaria se empleará: gas doméstico, y energía eléctrica, para guardar el cacao se usarán: sacos de yute, siendo un material que no contamina y biodegradable.

Los desechos de los productos agrícolas que no se usen serán depositados en sacos de yute para que sean regados en la finca, y a su vez ser molidos por la trituradora de residuos de cacao para obtener la tierra de sembrado, teniendo en cuenta que no se emplearán químicos en ningún proceso.

Los procesos antes mencionados se trabajarán con las leyes de higiene que dicta el estado, esto permitirá no crear un malestar dentro de la comunidad.

Económico

El impacto económico, está plasmado en aumentar la actividad comercial para que el nivel de ingreso de los productores del recinto La Inmaculada pueda ascender, con esta mejora tendrán una negociación equitativa dentro del mercado en el cual ambas partes no salgan perjudicadas: tanto el productor como el intermediario, permitiendo que estos ingresos mejoren la calidad de vida de los productores del sector, además este negocio va a generar nuevas plazas de empleo.

5.7.4 Cronograma

Cuadro 40. Cronograma de actividades

ACTIVIDADES/ MESES	ENERO			FEBRERO				MARZO	ABRIL				
	7	14	28	4	11	18	25	3	1	4	5	12	15
REVISIÓN Y CAMBIO DEL TEMA QUE FUE APROBADO EN SESIÓN DE CONSEJO DIRECTIVO DEL 29 DE JULIO DE 2015; POR EL NUEVO TEMA "ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LOS PROCESOS DE LA MATRIZ PRODUCTIVA EN LA COMERCIALIZACIÓN DEL CACAO DE LOS PRODUCTORES DEL RECINTO LA INMACULADA DEL CANTÓN YAGUACHI, 2015-2016."	■												
DESARROLLO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA Y SUB-PROBLEMAS DEL ÁRBOL DE CAUSA - EFECTO		■											
PROGRESO DEL RESUMEN E INTRODUCCIÓN DEL PROYECTO			■										
AVANCE DEL CAPÍTULO 1				■									
REVISIÓN DEL AVANCE DEL CAPÍTULO 2					■								
PROGRESO Y CORRECCIÓN DEL CUADRO DE OPERALIZACIÓN DE VARIABLES						■							
ADELANTO DEL CAPÍTULO 3							■						
OBSERVACIÓN DE LAS PREGUNTAS PARA LA ENCUESTA								■					
CORRECCIÓN Y REVISIÓN DEL CAPÍTULO 4									■				
PRESENTACIÓN Y ACEPTACIÓN DEL TEMA DE LA PROPUESTA CON SUS OBJETIVOS										■			
REVISIÓN DE LA FILOSOFÍA CORPORATIVA, MANUAL DE FUNCIONES, 5 FUERZAS DE PORTER, MATRIZ FODA, MARKETING MIX											■		
REVISIÓN DE LOS ANÁLISIS FINANCIEROS												■	
CORRECCIÓN DE LOS ANÁLISIS FINANCIEROS Y DETALLES PRELIMINARES DE LA TESIS													■

Elaborado por: Juan Sánchez y Karen Sánchez

5.7.5 Lineamientos para evaluar la propuesta

Esta propuesta quiere lograr conseguir una mejor calidad de vida de los agricultores de Cacao y de los recintos cercanos, brindándoles la oportunidad de obtener un mayor ingreso económico y establecer un lugar cercano donde ellos comercialicen su producto de una manera segura a precios convenientes.

Para poder observar que la propuesta cumple con los objetivos establecidos se asignan los siguientes lineamientos o indicadores:

- Cantidad de agricultores que vendan su producto al centro de acopio.
- Cantidad de agricultores que se sientan complacidos y mejoren su nivel económico.
- Brindar ayuda a los productores para que puedan acceder a créditos financieros, brindándoles información de cómo acceder a ellos.
- Motivar a los productores de cacao del Recinto La Inmaculada a conformar un gremio con la finalidad de comercializar su producto de una manera conveniente.
- La utilidad del negocio
- El pago del préstamo al tiempo establecido o a un menor tiempo.

CONCLUSIONES

Los procesos que se están implementando en la matriz productiva en la comercialización del cacao de los productores del Recinto La Inmaculada del Cantón Yaguachi influyen en el proceso de compra-venta, por lo cual es de suma importancia fomentar un nuevo tipo de comercialización, en donde los productores de cacao posean un producto de calidad y de este modo tener mayor rentabilidad.

Por medio de las preguntas de las encuestas realizadas a los productores podemos concluir que los agricultores tienen en cuenta que es de suma importancia una comercializadora en el sector la misma que ofrece una máquina trituradora de residuos de cacao.

Se determinó que el poco conocimiento que tienen los productores acerca de la comercialización directa productor-industria no proporciona que ellos puedan dirigirse a otros mercados para comercializar su producto y poder obtener una mayor rentabilidad por ende es significativo cambiar este canal para que los productores estén comunicados que mercado les ofrece mayor rentabilidad al momento de negociar.

Mediante el estudio realizado se puede concluir que los agricultores, productores de cacao de la zona La Inmaculada, tienen un bajo conocimiento de cómo hacer préstamos y los servicios que ofrecen las entidades Gubernamentales.

Se identificó que la falta de implementación de maquinarias en el sector agricultor de La Inmaculada, es un factor circunstancial para el mejoramiento de los procesos productivos, ya que mediante la ampliación de los mismos se lograra un mejor aprovechamiento de los residuos del cacao, diversificando y ampliando la comercialización de los productores cacaoteros.

Se puntualizó que el estancamiento del estatus socio-económico de los productores de cacao del recinto reside en la falta de tecnificación en el producto que se comercializa que es el cacao seco, teniendo un producto que no ha tenido mayor evolución a través de los años, sin obtener una mayor utilidad, situación que se vive en el sector por el tradicionalismo de los cacaoteros y la resistencia al cambio de la materia prima.

RECOMENDACIONES

De acuerdo a los conocimientos adquiridos en el proyecto de tesis indicamos;

A medida que evolucionamos con la producción, debemos promover y emplear las oportunidades que suministre el gobierno, asistiendo a conferencias y charlas que se desarrollan de forma gratuita con la finalidad de obtener conocimientos para ponerlos en práctica del proceso de producción del cacao.

Sería de mayor beneficio renovar las plantaciones de cacao de una manera total, con la finalidad de obtener mayor rentabilidad económica ya que existen plantas que poseen, mucho tiempo y no producen como una planta joven y madura.

Los empleados de la comercializadora deberán ser capacitados de manera constante para así permanecer actualizado de los cambios aplicados a esta actividad ya sea políticas, normas y tecnología.

Este negocio se lo generará como una probabilidad de originar ingresos económicos, creando nuevas fuentes de trabajo en el sector y mejorar la calidad de vida de los agricultores.

Estimar los diferentes factores que influyen para tener un correcto funcionamiento dentro de las instalaciones del centro de acopio, tanto sea financiera como en la gestión de talento humano.

Adoptar las estrategias de marketing Mix, como se establecieron considerándolas como una inversión ya que proporcionarían el posicionamiento del negocio logrando solvencia económica, con la finalidad de contar a futuro con local propio.

Tener un correcto y equilibrado manejo del dinero que está estimado para la financiación del proyecto, teniendo en cuenta que es un negocio muy productivo pero también requiere de persistencia y de mucho esfuerzo para poder subsistir en un mercado muy competente.

BIBLIOGRAFÍA

- Isaza Ramírez, C. H., Bustamante Gañan, F., & Giraldo Buitrago, M. (2013). *GESTIÓN DEL CAMBIO CON AGRICULTORES*. Cartilla, Fundación Solidaridad, Bogotá, Colombia. Recuperado el 7 de Mayo de 2016, de http://agrolearning.com/recursos/herramientas/herramientas_organizaciones/cartilla_gestionCambio.pdf
- Burke Reyes, S. D., & Peña Morelli, A. G. (Mayo de 2015). ¿Cómo afecta la Matriz Productiva 2014 a los productos primarios en el. Quito. Obtenido de <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/4222/1/114006.pdf>
- CANGO AGUILAR, J. S. (2015). "EVALUACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL CACAO NACIONAL EN EL. Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7675/1/%E2%80%9CEVALUACI%C3%93N%20DE%20LA%20PRODUCCI%C3%93N%20Y%20COMERCIALIZACI%C3%93N%20DEL%20CACAO%20NACIONAL%20EN%20EL%20CANT%C3%93N%20NARANJAL%E2%80%9D.pdf>
- Claire Lanaud, R. L. (2012). Origen de la domesticación del cacao y su uso temprano en el Ecuador. *Nuestro Patrimonio*, 12. Recuperado el 01 del 05 de 2016, de https://www.academia.edu/6401884/Origen_de_la_domesticaci%C3%B3n_del_cacao_y_su_uso_temprano_en_Ecuador
- Constitucional, T. (2008). *Constitucion de la Republica del Ecuador Registro Oficial # 449*. Quito, Ecuador. Obtenido de http://www.inocar.mil.ec/web/images/lotaip/2015/literal_a/base_legal/A._Constitucion_republica_ecuador_2008constitucion.pdf
- CUBILLOS, G., MERIZALDE, G. J., & CORREA, E. (2008). *Manual de Beneficio del Compañía Nacional de Cacao*. Medellín, Colombia. Recuperado el 10 de Mayo de 2016, de https://chocolates.com.co/sites/default/files/default_images/manual_beneficio_cacao.pdf
- definicion.de.* (s.f.). Recuperado el 3 de Mayo de 2016, de <http://definicion.de/organismo-gubernamental/>
- ECUADOR, P. (s.f.). *Instituto de Producción de Exportación e Inversiones*. Recuperado el 1 de Enero de 2016, de <http://www.proecuador.gob.ec/compradores/oferta-exportable/cacao-y-elaborados/>

- EL MUNDO. (s.f.). Recuperado el 12 de Mayo de 2016, de <http://www.elmundo.com.ve/diccionario/materia-prima.aspx>
- GERENCIE. (12 de Junio de 2008). Recuperado el 12 de Mayo de 2016, de <http://www.gerencie.com/materia-prima.html>
- GROSS, M. (3 de Octubre de 2008). *Pensamiento Imaginactivo*. Recuperado el 11 de Mayo de 2016, de <http://manuelgross.bligoo.com/resistencia-al-cambio-que-es-y-como-resolverla>
- Guerrero, G. (s.f.). El Cacao ecuatoriano Su historia empezó antes del siglo XV. *Líderes*. Recuperado el 2 de Mayo de 2016, de <http://www.revistalideres.ec/lideres/cacao-ecuatoriano-historia-empezo-siglo.html>
- Mauricio Bayas, C. C. (27 de Octubre de 2009). *Plan Amanecer*. Recuperado el 11 de Mayo de 2016, de <http://www.planamanecer.com/portada/actualidad%20%7C%20noticias/content/modo/view/id/397/>
- Oficial, R. (2010). *CODIGO ORGÁNICO DE LA PRODUCCIÓN, COMERCIO E INVERSIONES* (Vol. Registro Oficial Suplemento # 351). Quito. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/02/1-Codigo-Organico-de-la-Produccion-Comercio-e-Inversiones-pag-37.pdf>
- Piza, G. (s.f.). *giordanapiza.blogspot*. Recuperado el 10 de Mayo de 2016 , de http://giordanapiza.blogspot.com/p/sector-agricola_9936.html
- PRO ECUADOR. (Noviembre de 2011). Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/wpcontent/uploads/downloads/2011/11/PROEC-AS2011-CACAO.pdf>
- RIVERA FIGUEROA, G. K. (2015). ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE ACOPIO DE CACAO (Theobroma cacao) PARA LA. Quevedo. Obtenido de <http://repositorio.uteq.edu.ec/bitstream/43000/819/1/T-UTEQ-0081.pdf>
- Schmid , P. (Abril de 2013). ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVAS. Quito, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/29/1/T-UIDE-0002.pdf>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013 - 2017*. Obtenido de <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=38746950>

- SENPLADES. (2012). *Transformación de la matriz productiva* (1a ed.). Quito, Ecuador: ediecuatorial. Recuperado el 11 de 5 de 2015, de <http://www.planificacion.gob.ec/>
- Serrano, I. H. (29 de Febrero de 2016). La agricultura en el Ecuador. *EL UNIVERSO*. Recuperado el 4 de Mayo de 2016 , de <http://www.eluniverso.com/opinion/2016/02/29/nota/5435295/agricultura-ecuador>
- Significados. (s.f.). *Significados*. Recuperado el 1 de 5 de 2015, de <http://www.significados.com/proceso-de-produccion/>
- Superintendencia de compañías. (5 de Noviembre de 1999). *Supercompañías*. Recuperado el 2016 de Mayo de 11, de <https://www.supercompañias.gob.ec>
- Valin, F. (s.f.). *Calameo*. Recuperado el 13 de Mayo de 2016, de <http://es.calameo.com/read/001438338b614dacfb366>
- Wil. (8 de octubre de 2013). *Agropecuarios*. Obtenido de <http://agropecuarios.net/almacenamiento-del-cacao.html>

ANEXOS

ANEXO 1: ANÁLISIS DE PLAGIO

originality report 18.5.2016 14-34-21 - juan carlos y karen sánchez.docx.html - Google Chrome

file:///C:/Users/W8/Downloads/originality%20report%2018.5.2016%2014-34-21%20-%20juan%20carlos%20y%20karen%20sánchez.docx.html

Unregistered!
Demo version!
Warning: Demo Version - reports are incomplete!

Plagiarism Detector - Originality Report:
Analyzed document:
"juan carlos y karen sánchez.docx"

Relation chart:

Retrenced (0.00%)
Plagiarism (1.00%)
Original (99.00%)

Distribution graph:

Comparison Preset: Rewrite. Detected language: Undefined

Top sources of plagiarism:

% 0.2	wrds: 16	Demo model! Please register!
% 0.2	wrds: 11	Demo model! Please register!

Core version: 933
Size: 52775 words
Registered to: Originality report generated by unregistered Demo version!
Generated: 18/05/2016 14:34:19
License type: Plagiarism Detector

Unregistered!
Demo version!
To get full version, please order the software:
[Buy Now BlueSnap Take Charge](#)

originality report 18.5.2016 14-34-21 - juan carlos y karen sánchez.docx.html - Google Chrome

file:///C:/Users/W8/Downloads/originality%20report%2018.5.2016%2014-34-21%20-%20juan%20carlos%20y%20karen%20sánchez.docx.html

Unregistered!
Demo version!
Warning: Demo Version - reports are incomplete!

[Incomplete report data! Please purchase the software to get complete Report!]

To get full version, please order the software:
[Buy Now BlueSnap Take Charge](#)

LOS PROCESOS DE LA MATRIZ PRODUCTIVA EN LA COMERCIALIZACIÓN DEL CACAO DE LOS PRODUCTORES DEL RECINTO LA INMACULADA DEL CANTÓN YAGUACHI, 2015-2016 Autores: JUAN CARLOS SÁNCHEZ NAVARRETE KAREN JULISSA SÁNCHEZ NAVARRETE INTRODUCCIÓN El cambio de la matriz productiva es un tema que se está viviendo en la actualidad donde están inmersos todos los sectores con un campo para cada uno de ellos; vemos que entre los cambios que estos implican es el desarrollo de las materias primas de manera que el dólar ecuatoriano en lugar de salir del país genera mayores ingresos por la transformación de los insumos es por ello que plantean nuevos procesos para el sector agricultor que justamente es el motivo de justificación de nuestra investigación es de prolongar las mejoras en los procesos de la producción de cacao del Recinto La Inmaculada en el Cantón Yaguachi, lo cual se refleja en el objetivo 10 del plan nacional del buen vivir. Las necesidades de los productores son muy variadas y de acuerdo como pasa el tiempo estas continúan creciendo y su rentabilidad se debilita dado a que su producción es de insumos limitados, es decir se han formado con una cultura de conformismo que se estancan en lo que tienen y no ven las oportunidades que se presentan para mejorar su rentabilidad y tener un correcto desarrollo de su status económico y social. Aunque el problema crezca la realidad de esta población puede ser mejor aplicando nuevas técnicas de tratamiento del cacao para mejorar la calidad de la materia prima y se diversifiquen los tipos del producto implementando maquinarias modernas para poder tener un producto más versátil y variar nuestra producción creando nuevas alternativas. Durante el desarrollo de esta investigación se detectaron los factores reales de influencia para comercialización del cacao y las razones por la que los productores no se arriesgan a implementar nuevas técnicas o procesos de mejora en el cacao, mediante la aplicación de

Unregistered!
Demo version!
To get full version, please order the software:
[Buy Now BlueSnap Take Charge](#)

ANEXO 2: FORMATO DE LA ENCUESTA



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES
CARRERA DE INGENIERIA COMERCIAL

La presente encuesta se la realiza con el objetivo de determinar la influencia de la matriz productiva en la comercialización de cacao de los productores del Recinto La Inmaculada
ES IMPORTANTE QUE LA INFORMACION SUMINISTRADA SEA CIERTA Y VERDADERA

ENCUESTA DIRIGIDA A: Los productores cacaoteros del Recinto La Inmaculada del Cantón Yaguachi

FECHA: _____

SEXO: _____

1. ¿Conoce usted cómo acceder a los financiamientos que proporcionan las Entidades Gubernamentales?

Mucho
 Poco
 Nada

5.- ¿Cree usted que la implementación de las maquinarias en el sector agricultor ayudará a mejorar el nivel de comercialización del cacao y sus residuos en el Recinto La Inmaculada del Cantón Yaguachi?

Mucho
 Poco
 Nada

9.- ¿Cree usted que el no implementar nuevas formas de producción es un impedimento para el crecimiento en la economía de los productores?

Siempre
 A veces
 De vez en cuando
 Nunca

2.- ¿Considera usted que la implementación de nuevas líneas de producción contribuye a mejorar el nivel económico de los productores?

Siempre
 Casi Siempre
 A veces
 Nunca

6.- ¿Considera usted que aún existe una cultura tradicionalista en los productores del Recinto La Inmaculada?

Muy de Acuerdo
 De Acuerdo
 Indeciso
 En desacuerdo
 Muy en desacuerdo

10.- Cree usted que el precio del cacao en la comercialización depende de los procesos de producción de los cultivos

Siempre
 Casi siempre
 A veces
 Nunca

3.- Según su opinión considera que la resistencia al cambio de la materia prima incide en el estatus socio-económico

Muy de acuerdo
 De acuerdo
 Indeciso
 En desacuerdo
 Muy en desacuerdo

7.- La comercialización de su producto lo realiza en

Comerciantes-Mayorista
 Intermediario
 El centro de acopio
 Directo al mercado
 Otros

11.- Considera usted que la matriz productiva del Ecuador ayudará a mejorar la comercialización del cacao de los productores del Recinto La Inmaculada del Cantón Yaguachi

Mucho
 Poco
 Nada

4.- ¿Considera usted que la información que proporcionan las entidades gubernamentales al sector agricultor ayudara a mejorar los procesos de producción y ventas del cacao?

Mucha
 Poca
 Nada

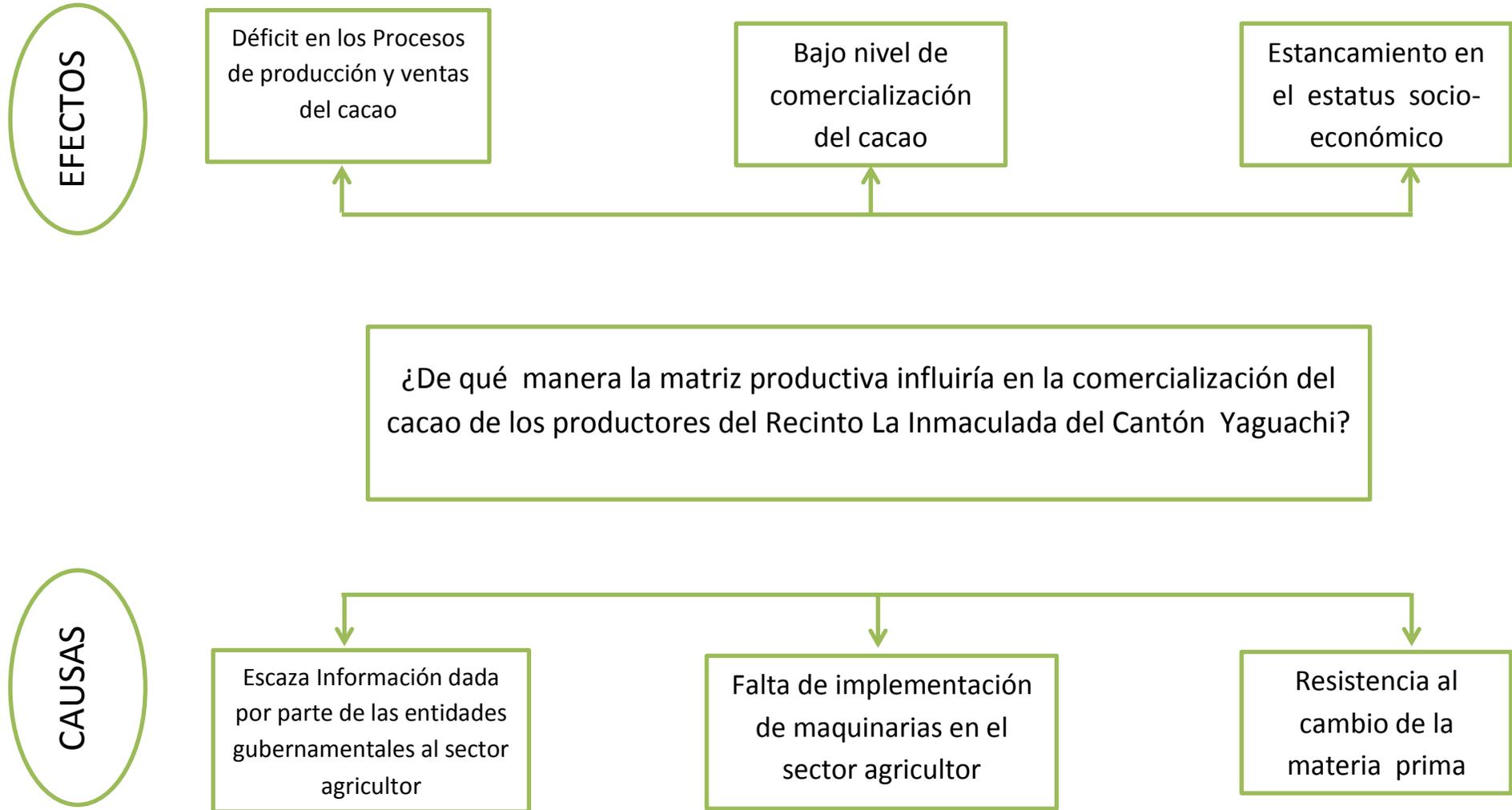
8.- ¿Estaría usted interesado en formar parte de una asociación para implementar maquinarias para uso de toda la localidad productora del Recinto La Inmaculada?

Muy interesado
 Interesado
 Poco Interesado
 Nada Interesado

12.- ¿Cree usted que al obtener un financiamiento externo tendría un cambio positivo en la producción y venta del cacao?

Muy de acuerdo
 De acuerdo
 Indeciso
 En desacuerdo
 Muy en desacuerdo

**ANEXO 3:
ÁRBOL DEL PROBLEMA**



ANEXO 4:

MATRIZ DEL PROBLEMA

PROBLEMA	OBJETIVO PRINCIPAL	HIPOTESIS PRINCIPAL	VARIABLES		INDICADORES	PREGUNTAS
¿De qué manera la matriz productiva del Ecuador influiría en la comercialización del cacao de los productores del Recinto La Inmaculada del Cantón Yaguachi, 2015-2016?	Determinar cómo inciden los procesos que se están implementando en la matriz productiva en la comercialización del cacao de los productores del Recinto La Inmaculada del Cantón Yaguachi	Con la aplicación de una matriz productiva mejorará la comercialización del cacao de los productores del Recinto La Inmaculada del Cantón Yaguachi, 2015-2016.	INDEPENDIENTE	Matriz productiva	Plan estratégico del Buen Vivir Producción Diversificada	2.- ¿Considera usted que la implementación de nuevas líneas de producción contribuye a mejorar el nivel económico de los productores? 10.- Cree usted que el precio del cacao en la comercialización depende de los procesos de producción de los cultivos 11.- Considera usted que la matriz productiva del Ecuador ayudará a mejorar la comercialización del cacao de los productores del Recinto La Inmaculada del Cantón Yaguachi
			DEPENDIENTE	Comercialización de cacao	Nivel de ventas	
SISTEMATIZACION DE LOS PROBLEMAS	OBJETIVO ESPECÍFICOS	HIPOTESIS PARTICULAR	VARIABLES		INDICADORES	PREGUNTAS
¿Qué influencia tiene la información que proporcionan las entidades gubernamentales al sector agricultor en la mejora de los procesos de producción y ventas del cacao?	Conocer la influencia de la información que las entidades gubernamentales proporciona al sector agricultor en la mejora de los procesos de producción y ventas del cacao.	La información que proporcionan las entidades gubernamentales al sector agricultor ayudará a mejorar los procesos de producción y ventas del cacao.	INDEPENDIENTE	Crédito financiero	Número de créditos financieros otorgados por las entidades bancarias	1. ¿Conoce usted cómo acceder a los financiamientos que proporcionan las Entidades Gubernamentales? 4.- ¿Considera usted que la información que proporcionan las entidades gubernamentales al sector agricultor ayudará a mejorar los procesos de producción y ventas del cacao? 12.- ¿Cree usted que al obtener un financiamiento externo tendría un cambio positivo en la producción y venta del cacao?
			DEPENDIENTE	Procesos de producción y ventas del cacao	Número de procesos	
¿Cuál sería el impacto de la implementación de las maquinarias en el sector agricultor la misma que ayudará a mejorar el nivel de comercialización del cacao en el Recinto La Inmaculada del Cantón Yaguachi?	Identificar de qué manera la implementación de las maquinarias en el sector agricultor ayudará a mejorar el nivel de comercialización del cacao en el Recinto La Inmaculada del Cantón Yaguachi	La implementación de maquinarias en el sector agricultor ayudará a mejorar el nivel de comercialización del cacao en el Recinto La Inmaculada del Cantón Yaguachi.	INDEPENDIENTE	Maquinarias	Número de maquinarias empleadas	5.- ¿Cree usted que la implementación de las maquinarias en el sector agricultor ayudará a mejorar el nivel de comercialización del cacao y sus residuos en el Recinto La Inmaculada del Cantón Yaguachi? 7.- La comercialización de su producto lo realiza en: 8.- ¿Estaría usted interesado en formar parte de una asociación para implementar maquinarias para uso de toda la localidad productora del Recinto La Inmaculada?
			DEPENDIENTE	Nivel de comercio	Salida y rentabilidad del producto	
¿Cómo afecta la resistencia al cambio de la materia prima en el estatus socio-económico de los productores de cacao del Recinto La Inmaculada en el Cantón Yaguachi?	Especificar el nivel de afectación en la resistencia al cambio de la materia prima sobre el estatus socio-económico de los productores de cacao del Recinto La Inmaculada en el Cantón Yaguachi.	La resistencia al cambio de la materia prima incide en el estatus socio-económico de los productores de cacao del Recinto La Inmaculada en el Cantón Yaguachi.	INDEPENDIENTE	Cultura tradicionalista	Evolución del Producto	3.- Según su opinión considera que la resistencia al cambio de la materia prima incide en el estatus socio-económico 6.- ¿Considera usted que aún existe una cultura tradicionalista en los productores del Recinto La Inmaculada? 9.- ¿Cree usted que el no implementar nuevas formas de producción es un impedimento para el crecimiento en la economía de los productores?
			DEPENDIENTE	Estatus socio-económico	Nivel de vida de los pobladores	

ANEXO 5: FOTOS DE LA ENCUESTA





ANEXO 6: CACAO



ANEXO 7: SECADORA DE CACAO



ANEXO 8: TRITURADORA DE RESIDUOS DE CACAO



ANEXO 9: SAQUILLOS



ANEXO 10: TIERRA DE SEMBRADO ENSAQUILLADA



ANEXO 11: ENTRADA DEL RECINTO LA INMACULADA



ANEXO 12: CAMINOS DE FINCAS CACAOTERAS



ANEXO 13: SIEMBRAS PEQUEÑAS DE CACAO



ANEXO 14: FINCAS VIEJAS DE CACAO

