



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN TURISMO.**

**TÍTULO DEL PROYECTO:
INVESTIGACIÓN DE CAMPO PARA DETERMINAR LA CARENCIA
DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA E INFRAESTRUCTURA EN EL
DESARROLLO DE AGROTURISMO DE LA HACIENDA “MIS
PRINCESAS” DEL RECINTO JAIME ROLDÓS, DEL CANTÓN
NARANJAL.**

**Autora:
Andrade Peña Vanessa Solange**

**MILAGRO - JUNIO - 2016
ECUADOR**

ACEPTACIÓN DEL TUTOR

Por la presente hago constar que he analizado el proyecto de grado presentado por la estudiante **ANDRADE PEÑA VANESSA SOLANGE**, para optar al título de **Licenciada en Turismo** y que acepto tutoriar la estudiante, durante la etapa del desarrollo del trabajo hasta su presentación, evaluación y sustentación.

Milagro, a los 20 días del mes de junio del 2016

MSc. Raúl Tancredo Minchala Santander

C.I: 0908703762

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

A través de la presente declaro ante el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de mi propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título o Grado de una institución nacional o extranjera.

Milagro, a los 20 días del mes de junio del 2016

Andrade Peña Vanessa

CI: 094086814-4

CERTIFICACIÓN DE LA DEFENSA

El tribunal calificador previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo otorga al presente proyecto de investigación las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTIFICA	[]
DEFENSA ORAL	[]
TOTAL	[]
EQUIVALENTE	[]

F)

MSc. Raúl Minchala Santander

F)

Ing. Paolo Fabre Merchán

F)

MSc. María José Ortiz

DEDICATORIA

Este proyecto va dedicado en primer lugar a Dios

¿Qué será de mí, sin ti, Señor?

Salmo 124

A mis padres que han sido mi apoyo, mis ganas de seguir luchando y de seguir recorriendo este largo camino de la vida.

A mis hermanas, que son mis pequeñas princesas, las mujeres que me motivan a ser un ejemplo, de que, el querer es poder y que cualquier cosa que se propongan la pueden realizar, solo con fe en Dios y en sí mismas.

Mi familia son mi base, mi fortaleza, mi calma en momentos grises y mi alegría al saber que los tengo juntos y con salud; este proyecto va especialmente para ustedes.

AGRADECIMIENTO

Agradecer a Dios, porque cuando sentí decaer, cuando sentí que mil problemas recaían sobre mí, Él siempre supo cómo calmar cualquier tempestad, dándome señales divinas que me hacían creer y llenar de fe y amor, para seguir realizando este proyecto de la mejor manera.

A mis padres, no basta con decirles gracias, es que no hay palabras que puedan definir la gratitud que siento hacia ustedes; porque sé el esfuerzo y amor que día a día, me dieron desde que decidí estudiar esta maravillosa carrera, su apoyo, preocupación, desvelos y también regaños en momentos precisos; son ustedes mi ejemplo de perseverancia y de constancia, espero con este proyecto reflejar un poco el inmenso amor que siento hacia ustedes.

Mis pequeñas hermanas, como no agradecerles, con tan solo un abrazo o una palabra de aliento, me inspiraban a seguir firme en mi camino, gracias por el amor sincero que siempre me han demostrado.

Agradezco al MSc. Raúl Minchala, por el tiempo y paciencia en este proyecto de investigación, también debo agradecer a personas especiales que me ayudaron y guiaron, siempre los tendré en mi corazón.

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabricio Guevara Viejó, MAE.

Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Trabajo realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Tercer Nivel, cuyo tema fue “Investigación de campo para determinar la carencia de planificación estratégica e infraestructura en el desarrollo de agroturismo de la Hacienda “Mis Princesas” del Recinto Jaime Roldós, del cantón Naranjal” y que corresponde a la Facultad Ciencias Administrativas y Comerciales.

Milagro, 20 de junio del 2016

Andrade Peña Vanessa

CI: 094086814-4

ÍNDICE GENERAL

Contenido

INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	3
1. EL PROBLEMA.....	3
1.1.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.1.1.Delimitación del problema	6
1.1.2.Formulación del problema	6
1.1.3.Sistematización del problema.....	6
1.1.4.Determinación del tema.....	7
1.2.OBJETIVOS.....	7
1.2.1.Objetivo general	7
1.2.2.Objetivos específicos.....	7
1.3.JUSTIFICACIÓN.....	8
CAPITULO II	10
2.MARCO REFERENCIAL.....	10
2.1.MARCO TEÓRICO.....	10
2.1.1.Antecedentes históricos	10
2.1.2.Antecedentes referenciales	16
2.2.MARCO LEGAL.....	20
2.3.MARCO CONCEPTUAL.....	28
2.4.HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	34
2.5.Hipótesis General.....	34
2.5.1.Hipótesis Particulares.....	34

2.5.2.Declaración de variables	34
2.5.3.Operacionalización de las variables	36
3.MARCO METODOLÓGICO	41
3.1.TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL.....	41
3.2.LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA.....	43
3.2.1.Delimitación de la población.....	44
3.2.2.Tipo de muestra	44
3.2.3.Tamaño de la muestra.....	44
3.2.4.Proceso de selección	45
3.3.LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS.....	46
3.3.1.Métodos teóricos	46
3.3.2.Métodos empíricos	47
3.3.3.Técnicas e instrumentos.....	48
3.4.EL TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN.....	48
CAPITULO IV	49
4.ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	49
4.1.ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL.....	49
4.2.ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS...50	
4.2.1 ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS.....	50
4.3.El análisis de datos no sólo consiste en su presentación y procesamiento.....	65
4.4.RESULTADOS.....	65
4.5.VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS.....	66
CAPITULO V	67
5.PROUESTA	67
5.1.TEMA.....	67
5.2.FUNDAMENTACIÓN.....	67

5.3.JUSTIFICACIÓN.....	73
5.4.OBJETIVOS.....	74
5.4.1.Objetivo General de la Propuesta	74
5.4.2.Objetivos Específicos de la Propuesta	74
5.5.UBICACIÓN.....	74
5.6.ESTUDIO DE FACTIBILIDAD.....	76
5.6.1 FACTIBILIDAD ADMINISTRATIVA.....	76
5.7.DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.....	81
5.7.1.Actividades.....	81
5.7.2.Recursos, análisis financiero.....	103
5.7.3.Impacto.....	110
5.7.4.Cronograma	111
5.7.5.Lineamiento para evaluar la propuesta	112
6.CONCLUSIONES.....	113
7.RECOMENDACIONES	114
8.BIBLIOGRAFÍA	115
9.ANEXOS	120

ÍNDICE DE CUADROS

CONTENIDO	PÁGINA
Cuadro 1. Operacionalización de las variables.....	36
Cuadro 2. Hipótesis Particular 1.....	37
Cuadro 3. Hipótesis Particular 2.....	38
Cuadro 4. Hipótesis Particular 3.....	39
Cuadro 5. Hipótesis Particular 4.....	40
Cuadro 6. Proceso de Selección.....	46
Cuadro 7. Con qué frecuencia sale usted de vacaciones con su familia.....	50
Cuadro 8: Qué factor cree usted que ayudaría a mejorar la calidad en el servicio que se brinda a los turistas.....	51
Cuadro 9: Dentro de las actividades de Recreación y diversión, cuál de ellas le gustaría realizar.....	52
Cuadro 10: Tiene usted alguna idea sobre Agroturismo.....	53
Cuadro 11: En caso de ser afirmativa la respuesta anterior, Considera usted que el Agroturismo, generaría desarrollo socioeconómico para el Cantón.....	54
Cuadro 12: Considera usted que, la actividad del Agroturismo es importante para el crecimiento turístico del Cantón y sectores aledaños.....	55
Cuadro 13: Según su opinión, Cree usted importante que, los centros recreacionales del Cantón y sectores aledaños generen actividades de Agroturismo.....	56

Cuadro 14: Cree usted que la práctica del turismo vivencial gastronómico ayuda, en el rescate de la cultura ancestral de las personas.....	57
Cuadro 15: Le gustaría participar y aprender de la elaboración de la gastronomía típica mediante el turismo vivencial.....	58
Cuadro 16: De qué cree usted que dependería la demanda de turistas.....	59
Cuadro 17: Verificación de Hipótesis.....	66
Cuadro 18.- Manual de Funciones de Gerente General.....	85
Cuadro 19.- Manual de Funciones del Contador.....	86
Cuadro 20.- Manual de Funciones del Supervisor.....	87
Cuadro 21.- Manual de Funciones del Guía.....	88
Cuadro 22.- Manual de Funciones del Cajero.....	89
Cuadro 23.- Manual de Funciones del Personal de Limpieza.....	90
Cuadro 24.- Manual de Funciones del Personal de Mantenimiento.....	91
Cuadro 25.- Manual de Funciones del Jefe de Cocina.....	92
Cuadro 26.- Manual de Funciones del Ayudante de AyB.....	93
Cuadro 27.- Manual de Funciones del Guardia.....	94
Cuadro 28.- FODA de la Hacienda Mis Princesas.....	95
Cuadro 29.- Recursos necesarios.....	103
Cuadro 30.- Talento Humano.....	103
Cuadro 31.- Gastos de publicidad.....	104

Cuadro 32.- Inversión.....	105
Cuadro 33.- Total Financiamiento.....	106
Cuadro 34.- Tabla de Activos.....	106
Cuadro 35.- Tabla de Pasivos.....	107
Cuadro 36.- Punto de Equilibrio.....	107
Cuadro 37.- Tabla de Amortización.....	108
Cuadro 38.- Flujo de Caja.....	109
Cuadro 39.- Tir y Van.....	109

ÍNDICE DE FIGURAS

CONTENIDO	PÁGINA
Figura 1. Datos estadísticos de pregunta 1.....	50
Figura 2. Datos estadísticos de pregunta 2.....	51
Figura 3. Datos estadísticos de pregunta 3.....	52
Figura 4. Datos estadísticos de pregunta 4.....	53
Figura 5. Datos estadísticos de pregunta 5.....	54
Figura 6. Datos estadísticos de pregunta 6.....	55
Figura 7. Datos estadísticos de pregunta 7.....	56
Figura 8. Datos estadísticos de pregunta 8.....	57
Figura 9. Datos estadísticos de pregunta 9.....	58
Figura 10. Datos estadísticos de pregunta 10.....	59
Figura 11. Ubicación del Cantón Naranjal.....	75
Figura 12. Ubicación de la Hacienda Mis Princesas.....	75
Figura 13. Logotipo de la Hacienda.....	82
Figura 14. Organigrama de la Hacienda Mis Princesas.....	84
Figura 15. Plano Hacienda Mis Princesas.....	97
Figura 16. Valla publicitaria.....	104
Figura 17. Flayer publicitario.....	105
Figura 18.- Punto de Equilibrio.....	108
Figura 19. Encuesta a los pobladores.....	126

Figura 20. Encuesta a los pobladores.....	126
Figura 21. Encuesta a los pobladores.....	127
Figura 22. Encuesta a los pobladores.....	127
Figura 23. Encuesta a los pobladores.....	128
Figura 24. Encuesta a los pobladores.....	128
Figura 25. Entrevista realizada a profesionales.....	129
Figura 26. Entrevista realizada a profesionales.....	129
Figura 27. Vista desde la parte alta de la Hacienda.....	130
Figura 28. Entrada a la Hacienda Mis Princesas.....	130
Figura 29. Fauna de la Hacienda.....	131
Figura 30. Lugar donde se adecuará el comedor de la Hacienda.....	131
Figura 31. Poza Natural de la Hacienda.....	132
Figura 32. Parte de los recorridos que se pueden realizar.....	132
Figura 33. Diseño de alojamiento.....	133
Figura 34. Interior de las cabañas de alojamiento.....	133
Figura 35. Ordeño de Vacas.....	134
Figura 36. Cabalgatas en la Hacienda Mis Princesas.....	134
Figura 37. Pesca deportiva.....	135
Figura 38. Juego Jumping.....	135
Figura 39. Áreas Recreativas.....	136
Figura 40. Área de Camping.....	136

Figura 41. Turismo Vivencial gastronómico.....	137
Figura 42. Platos típicos del Cantón Naranjal.....	137
Figura 43. Certificado Uso de Suelo.....	138
Figura 44. Permiso de Funcionamiento y Bomberos.....	138

RESUMEN

La investigación tiene como objetivo el estudio del desarrollo de agroturismo en la hacienda “Mis Princesas”, ubicado en el cantón Naranjal, para ello se utilizó la metodología aplicada en el desarrollo del trabajo de investigación como los métodos inductivo- deductivo, descriptivo, bibliográfico, de campo, y las técnicas de la encuesta y observación.

Porque se necesita de un análisis profundo acerca de la hacienda, de los lugares aledaños, de la productividad de la tierra, de los recursos con los que cuenta y los que podemos implementar.

Ya que con la identificación de las debilidades y fortalezas se podría lograr mejorar y afianzar la Hacienda como potencia turística, brindando un servicio en óptimas condiciones de infraestructura además de preservar los recursos naturales de la misma.

Mediante el resultado de las encuestas acerca del conocimiento que tienes las personas del Cantón Naranjal sobre agroturismo, podemos discernir la tendencia de turismo y las actividades que les gustaría realizar, las que se implementarían para su mayor satisfacción.

Conociendo las deficiencias de la Hacienda podemos diseñar un plan estratégico, para lograr una estabilidad organizativa dentro de la Hacienda, para brindarle al turista un servicio de calidad y de esta manera, él mismo sale de su vida cotidiana para sumergirse en nuevas experiencias de entretenimiento y a la vez de aprendizaje.

Sin dejar de lado la conciencia ambiental, que se debe tener al realizar este tipo de turismo, solo así, se podrá lograr la sostenibilidad de los recursos naturales que juegan un papel fundamental dentro de la investigación agro turística.

Palabras Claves: Agroturismo, factibilidad, plan estratégico, sostenibilidad.

ABSTRACT

The research aims to study the development of agrotourism in the hacienda "My Princess", located in the canton Naranjal, for that the methodology applied in the development of research as deductive, descriptive, bibliographic inductive methods used, field and survey techniques and observation.

Because it requires a deep analysis of the property, the surrounding areas, the productivity of land, resources are there and we can implement.

Since the identification of the strengths and weaknesses could be achieved to improve and strengthen the Treasury as tourist power, providing an optimal service infrastructure conditions in addition to preserving the natural resources of the same.

By the results of surveys on knowledge that people have of the Canton Naranjal on agrotourism, we can discern the trend of tourism and the activities they like to do, which would be implemented for greater satisfaction.

Knowing the shortcomings of the Hacienda can design a strategic plan to achieve organizational stability within the Treasury, to give tourists a quality service and thus, he leaves his everyday life to dive into new entertainment experiences and learning time.

Without neglecting environmental awareness, which should have when performing this type of tourism, just so, you can ensure the sustainability of natural resources that play a fundamental role in the agro tourism research.

Keywords: Farm, feasibility, strategic plan, sustainability.

INTRODUCCIÓN

Con el fin de desarrollar agroturismo en la Hacienda “Mis Princesas”, el presente estudio ayudará al redescubrimiento de la misma, a mejorar en todos los aspectos y así convertirse en un potencial turístico para el Cantón.

El agroturismo en la actualidad ha marcado una amplia diferencia en cuanto a las derivaciones de turismo rural, siendo este el que sobresale.

En principio existían las dos actividades por separado, las personas se dedicaban a la agricultura y al criado de los animales para de esta manera ser el solvento económico de sus familias, mientras que el turismo establecía sus bases sólidas en atractivos turísticos representativos de cada país, pero con el pasar del tiempo se fueron implementando actividades que llamaron la atención del turista, por experimentar la vida campestre, ya no, se realizaban simplemente excursiones sino que las personas optaban por pernoctar en estos lugares, es así que se iban desarrollando actividades específicas y fundamentales como el hospedaje y la alimentación.

A nivel mundial la tendencia de desarrollar este turismo responde a las necesidades de la población, de salir de todo el estrés rutinario que conlleva la vida en la urbe, para trasladarse a un ambiente lleno de tranquilidad, ya que este tipo de turismo permite tener contacto directo con la pasividad de los recursos naturales que allí encontramos. El agroturismo también está relacionado de forma directa con la cultura de las personas en su diario vivir. Dentro de las actividades que podemos realizar están: cabalgatas, recorridos en senderos, pesca, cosecha de diferentes alimentos, ordeño de vacas, aprendizaje de la gastronomía del lugar, práctica de deportes, etc.

Ecuador es considerado una de los países con la mayor biodiversidad a nivel mundial, basto en riqueza natural, hermosos paisajes que dejan a los turistas nacionales y extranjeros anonadados con tanta belleza.

Nuestro país es agrícola por naturaleza y hasta hace algunos años esta era la segunda fuente de ingreso después del petróleo, con el apoyo del gobierno de potencializar al Ecuador en el turismo sostenible, el agroturismo está siendo una de las alternativas con mayor demanda a la hora de realizar turismo rural.

Naranjal es un cantón con valor estratégico en la comunicación de la Costa y la Sierra, cuenta con recursos naturales que lo hace un cantón turístico. Gracias a su ubicación geográfica y al desarrollo de estos lugares turísticos nace este proyecto de agroturismo pensando en los beneficios que tendría no solo, el propietario de la Hacienda “Mis Princesas” o las personas que trabajan allí que serían los beneficiarios directos, sino también a los indirectos que en este caso sería la población en general del Cantón Naranjal.

El proyecto se basa en una investigación de campo que permita conocer si podremos desarrollar agroturismo en la hacienda para ello la metodología aplicada en el desarrollo del trabajo de investigación serán los métodos inductivo- deductivo, descriptivo, bibliográfico, de campo, y las técnicas de la encuesta, entrevistas y observación.

En la propuesta se implementará el diseño de un plan estratégico, en el cual se desglosará la planificación de la Hacienda para lograr el desarrollo de agroturismo, mediante herramientas que serán de gran ayuda como lo son el análisis FODA, en donde se conocerán las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas con las que cuenta.

Con la información recolectada en esta investigación se podrá diseñar un plan que cubra todas las necesidades que tiene la hacienda en la actualidad ya sea de mejora en la infraestructura, fortalecimiento e implementación de diversas actividades que capten la atención del turista y cree en ellos una sensación placentera al momento de visitar la hacienda, ya que serán estos los encargados de dar el veredicto final acerca del trabajo realizado, también se crearán estrategias de publicidad que darán a conocer a los turistas las actividades con las que cuenta la Hacienda, para que el lugar tenga un mayor reconocimiento y acogida.

Lo que se quiere lograr es que las personas queden satisfechas del servicio brindado y de esta manera sean portavoces con los pobladores de sectores aledaños y porque no interprovinciales para que realicen agroturismo en la hacienda “Mis Princesas”.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La planificación estratégica es relevante a la hora de resolver problemas, siempre y cuando se encamine a través de diferentes factores básicos, se debe tener en cuenta que los turistas en la actualidad tienen mayor información, y tienden a exigencias de calidad elevadas, por ello se deben cuidar los recursos turísticos, realizar un plan organizativo con objetivos establecidos a largo plazo, estrategias privadas y públicas que le permitan a la empresa sobresalir y diferenciarse de otras. (Orduña, 2002)

La carencia de una planificación estratégica en cualquier empresa, da como resulta el mal manejo de la misma, ya que no cuenta con un direccionamiento, ni un objetivo específico, al cual el personal debe aspirar a cumplir.

No se puede basar solo en el cumplimiento de metas, ya que estas son a corto plazo; se debe pensar en un futuro empresarial, para seguir brindando un servicio de calidad a los turistas potenciales, los cuales ayudarán al crecimiento socioeconómico de la empresa.

Caso concreto, tenemos la problemática de la Hacienda “Mis Princesas” perteneciente al Recinto Jaime Roldós, del Cantón Naranjal, la misma que carece de planificación estratégica e infraestructura. La investigación se la realiza con el fin de obtener información detallada de las deficiencias y fortalezas que tiene la Hacienda para la implementación del agroturismo.

El desarrollo del agroturismo surge de la necesidad de los habitantes del Cantón, de salir de la cotidianidad de la urbe y realizar nuevas actividades enroladas con el medio ambiente, en su tiempo de ocio.

Pero existen diferentes problemas, que impiden que se realice agroturismo en la Hacienda “Mis Princesas”; la infraestructura es el conjunto de bienes y servicios que facilitan a las personas realizar actividades, dentro de ellas se encuentran las vías de acceso, servicios básicos, transporte, parte tangible de un lugar; en la actualidad la Hacienda, tiene un déficit en su infraestructura, que genera una deficiencia en el servicio que se les brinda a los turistas; cuando se realiza algún tipo de turismo una parte fundamental, es la infraestructura siendo esta la que ayuda en la comodidad y disfrute en el servicio que requiera el turista. También la carencia de alianzas estratégicas con organismos públicos y privados producen un escaso crecimiento en la imagen de la empresa, esto quiere decir, que, como empresa va a ser más difícil el reconocimiento y posicionamiento en el mercado, además que tomaría mayor tiempo y gastos, los cuales retrasarían el desarrollo de la empresa.

Por otra parte, la insuficiencia de actividades de recreación y diversión en la Hacienda “Mis Princesas” repercute en la poca demanda de turistas, en la actualidad los visitantes son cada vez más exigentes y sus tendencias turísticas cambian constantemente con el pasar del tiempo, por eso la Hacienda, no se puede quedar estancada y presentar las mismas actividades que brindan empresas con el mismo tipo de turismo, hay que innovar e implementar nuevas cosas que capten la atención del turista y llenen sus expectativas; siempre los turistas que visitaban cualquier lugar degustaban de los platos típicos que allí existían, pero con el turismo vivencial lo que se quiere lograr es que las personas participen de la elaboración de estos platos, lastimosamente la falta de turismo vivencial gastronómico en la Hacienda “Mis Princesas” influye en la pérdida de cultura ancestral en la zona, lo que impide que los turistas conozcan de las costumbres y tradiciones culinarias.

El desarrollo del Agroturismo crea un beneficio socioeconómico en la Hacienda, porque de esta manera no solo se dedicaría a la agricultura sino también aprovecharía los recursos naturales existentes para implementar actividades que satisfagan las necesidades turísticas de los pobladores del cantón.

CAUSAS

Las causas detectadas en el texto citado anteriormente radican en:

1. Déficit en la infraestructura de la Hacienda “Mis Princesas”
2. Carencia de alianzas estratégicas con organismos públicos y privados.
3. Insuficiencia de actividades de recreación y diversión en la Hacienda “Mis Princesas”
4. Falta de turismo vivencial gastronómico en la Hacienda “Mis Princesas”

EFECTOS

Las causas detectadas anteriormente tendrían los siguientes efectos:

1. Deficiencia en el Servicio que se le brinda a los turistas
2. Escaso crecimiento en la imagen de la empresa
3. Poca demanda de turistas
4. Pérdida de cultura ancestral en la zona.

Pronóstico

La carencia de planificación estratégica e infraestructura, impide el uso correcto de los recursos naturales con los que cuenta la Hacienda, por este problema, la misma, aún no puede dar apertura a los turistas, necesita adecuar correctamente la Hacienda además de que la filosofía corporativa es una parte esencial para que la empresa siga el camino del éxito y perdure en el tiempo.

Control del Pronóstico

De realizarse la planificación estratégica y la debida adecuación en la infraestructura el desarrollo de agroturismo sería factible, además se crearían nuevas plazas de trabajo, mejoraría la calidad de vida de los pobladores, se brindaría un excelente servicio al turista, se le daría un direccionamiento y una mejor organización corporativa a la empresa.

1.1.1. Delimitación del problema

Esta investigación se la realizará:

País: Ecuador
Región: Costa
Provincia: Guayas
Cantón: Naranjal
Sector: Rural
Área: Cultural y Ambiental
Campo: Licenciatura en Turismo

1.1.2. Formulación del problema

¿De qué manera la carencia de Planificación Estratégica e Infraestructura incide en el desarrollo de Agroturismo en la Hacienda Mis Princesas del Recinto Jaime Roldós, del Cantón Naranjal?

1.1.3. Sistematización del problema

1. ¿De qué manera el déficit en la Infraestructura de la Hacienda "Mis Princesas" genera una deficiencia en el servicio que se le brinda a los turistas?
2. ¿En qué medida los efectos de la carencia de alianzas estratégicas con organismos públicos y privados producen escaso crecimiento en la imagen de la empresa?
3. ¿Cuáles son los factores que inciden en la insuficiencia de Recreación y Diversión en la Hacienda Mis Princesas, que repercuten en la poca demanda de turistas?
4. ¿Cómo la falta de turismo vivencial gastronómico en la Hacienda "Mis Princesas" influye en la pérdida de cultura ancestral?

1.1.4. Determinación del tema

Investigación de campo para determinar la Carencia de Planificación Estratégica e Infraestructura en el desarrollo de Agroturismo de la Hacienda "Mis Princesas" del Recinto Jaime Roldós, del Cantón Naranjal.

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. Objetivo general

Realizar una Investigación de campo, mediante una metodología apropiada, para determinar la carencia de Planificación Estratégica e Infraestructura en el desarrollo de Agroturismo en la Hacienda "Mis Princesas" del Recinto Jaime Roldós, del Cantón Naranjal.

1.2.2. Objetivos específicos

1. Evaluar el déficit que se presenta en la Infraestructura de la Hacienda "Mis Princesas", para calificar la deficiencia en el servicio que se les brinda a los turistas.
2. Identificar los efectos que tiene la Carencia Alianzas Estratégicas con organismos públicos y privados, para determinar el escaso crecimiento en la imagen de la empresa.
3. Analizar los factores que inciden en la Insuficiencia de recreación y diversión en la Hacienda "Mis Princesas", para identificar como repercute en la poca demanda de turistas.
4. Estudiar la falta de Turismo Vivencial Gastronómico en la Hacienda "Mis Princesas", para establecer su influencia en la pérdida de cultura ancestral de la zona.

1.3. JUSTIFICACIÓN

Basada en la visión del PLANDETUR 2020 donde dice “El Ecuador en el año 2020:

Ha consolidado al turismo sostenible como una herramienta eficaz para el desarrollo integral y con rentabilidad social del país.

Genera oportunidades de empleo y de mejoramiento de la calidad de vida de sus poblaciones; comunidades y territorios bajo un mercado legal e institucional moderno y eficaz.

Está posicionado como un destino turístico sostenible líder altamente diverso, competitivo, seguro y de calidad en el ámbito internacional.

Garantiza la gestión sostenible en el desarrollo y operación turística de sus raíces culturales y naturales.” (Turismo M. d., Plandetur2020, 2006).

La Hacienda es netamente agrícola, todavía no se encuentran optimizados los recursos, es por eso que realizando los estudios necesarios se busca usufructuar y maximizar su potencial.

El estudio de campo sobre la carencia de planificación estratégica e infraestructura para el desarrollo de agroturismo de la Hacienda “Mis Princesas”, beneficiará de forma directa al desarrollo socioeconómico de la Hacienda, otro de los beneficiarios indirectos serían los pobladores del Cantón y sus sectores aledaños, creando más plazas de trabajo, con personal capacitado que brinde al turista no solo su aprendizaje, sino que cree experiencias novedosas en cada actividad que realice, facilitando el incremento de la demanda de turistas en la Hacienda, motivados de participar en esta iniciativa.

La investigación no solo busca desarrollar el agroturismo en la Hacienda sino también posesionarlo como atractivo a nivel nacional, que lleguen visitantes de todo el país a conocer y disfrutar de un ambiente acogedor y un servicio de calidad en cuanto a turismo rural, es por ello que la imagen corporativa de la misma, juega un papel importante.

Bajo este contexto la investigación utiliza la metodología aplicada en el desarrollo del trabajo de investigación como los métodos inductivo- deductivo, descriptivo, bibliográfico, de campo, y las técnicas de la encuesta, entrevista y observación, que facilitan la recolección de información con la que se obtienen los resultados pertinentes para llevar a cabo el proyecto.

El agroturismo es una alternativa del desarrollo sostenible de la Hacienda, implementando una forma diferente de turismo, aprovechando los recursos naturales, el paisaje que engalana la vista de cualquier persona que la visite y la ubicación geográfica, porque además que el Cantón Naranjal es agrícola y turístico por naturaleza, la Hacienda “Mis Princesas” se encuentra a tan solo kilómetros de la comuna Shuar, lo que beneficia al reconocimiento de la misma, por parte de los turistas que acuden a este lugar ya posicionado.

Esta ventaja, a más de las actividades realizadas en la hacienda, que llamen la atención de los turistas, facilita el desarrollo de agroturismo de manera rápida y eficaz. Sin dejar de lado los estándares de sostenibilidad, lo cual ayudará a la preservación de la misma para que futuras generaciones también experimenten la convivencia con la naturaleza, utilizando su tiempo libre en el disfrute con la familia en un ambiente acogedor y divertido, en el cual pueden aprender de las costumbres y tradiciones de las personas que viven en el campo, y participar de sus actividades diarias, generando experiencias inolvidables, en las turistas que acudan a este lugar.

CAPITULO II

MARCO REFERENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. Antecedentes históricos

Historia del Turismo

Ya ha pasado más de 50 años desde que se redujo la jornada laboral, ya no se tenía que trabajar 12 horas, por lo que las personas tenían lapsos de ocio, mismos que eran destinados a visitar lugares con hermosos paisajes naturales y también monumentos, otra de las variantes es que se implementaron las vacaciones pagadas, claro que en un principio este privilegio era solo para la gente rica y noble, ya en la actualidad personas de cualquier extracto social disfrutaban de viajes organizados en diferentes partes del mundo. (Musteller, 2010)

Época Antigua

En la antigüedad los motivos que impulsaban a las personas a realizar viajes, eran similares a los tiempos actuales, aquellos que se realizaban por negocio, ocio, factores económicos, religiosidad, etc.

Dentro de la Grecia clásica se dio relevancia a los momentos libres, en los que las personas lo utilizaban para desplazarse y poder observar y disfrutar de los Juegos Olímpicos de la Edad Antigua. (Musteller, 2010)

En los tiempos del Imperio Romano, ellos acudían a las aguas termales (termas de Caracalla), también se realizaban frecuentemente demostraciones artísticas en teatros y efectuaban recorridos hacia la costa.

Los viajes pudieron realizarse por tres aspectos que influyeron decisivamente: la paz romana, las vías de comunicación y el desarrollo económico de ese entonces. (Musteller, 2010)

Edad Media

En la Edad Media se conoce un tipo de viaje diferente, el de las peregrinaciones, aunque en la época antigua ya se realizaba; el número de creyentes del cristianismo y el islam se incrementó considerablemente. Las excursiones desde Venecia a Tierra Santa y por toda Europa se convirtieron en un boom, para las cuales se necesitaron diferentes clases de servicios para las personas. Las peregrinaciones a la Meca obligaron a los creyentes a acudir por lo menos una vez en su vida. (Musteller, 2010)

Edad Moderna

En la Edad Moderna se siguen realizando peregrinaciones, pero en Roma mueren alrededor de 1500 personas por una epidemia. Es allí donde se aprecian los primeros alojamientos, los cuales eran denominados hoteles (palacios urbanos) en francés. Durante los viajes que realizaban los grandes personajes de esa época, eran acompañado de sus súbditos (cada vez más), no se podían alojar todos en el palacio es por esto que se crearon estas edificaciones. (Musteller, 2010)

En esta época aparece El Grand Tour, el cual consistía en un viaje por toda Europa, para los jóvenes aristócratas, que debían tener diferentes conocimientos para gobernar sus países, tales como la grandeza de Roma, Atenas o París, un Imperio Británico listo para ser dominado por ellos. Para diversos autores esta es el factor que fundó el turismo moderno. (Musteller, 2010)

Aquí data el descubrimiento de los baños de barro como remedio terapéutico y las playas frías (Niza, Costa Azul) donde se iba a tomar los baños por prescripción médica.

Edad Contemporánea

Por medio de la Revolución Industrial se fortalece la burguesía, misma que organiza los recursos económicos y lapso de ocio, para viajar. En esta edad, surge la máquina a vapor la cual reduce considerablemente los transportes que hasta ese entonces eran tirados por animales. Esto se extiende rápidamente por toda Europa y Norteamérica. Dentro de la navegación también influye en la reducción del tiempo de los viajes. Inglaterra fue el primero en ofertar travesías transoceánicas, dominando así el mercado marítimo por el siglo XIX. (Musteller, 2010)

El transporte marítimo y las compañías navieras están en pleno auge. También surge el turismo de salud o montaña, en los que se comienzan a construir sanatorios y clínicas privadas en Europa, lo que en la actualidad se los considera pequeños hoteles con encanto. (Musteller, 2010)

En el siglo XIX surge el turismo como tal, en el mismo que surgen los desplazamientos de la Revolución Industrial, con diferentes intereses dentro de los más importantes estaban: el ocio, negocio, religión, etc. (Musteller, 2010)

Con el pasar del tiempo el turismo se ha ido incrementando constantemente, también ha sufrido cambios constantes lo que le ha permitido ser uno de los sectores económicamente activos en todo el mundo. Nuevos destinos aparecen en todo el mundo, lo que lleva al desarrollo socioeconómico de estos lugares. (Turismo O. M., s.f.).

En la actualidad el aporte económico del turismo es igual o incluso superior al de las exportaciones de petróleo, productos alimenticios o vehículos. El turismo se convirtió en uno de los más importantes factores que influyen en el ingreso de divisas de muchos países en desarrollo. Esto se debe a la diversificación que existe entre los destinos turísticos. (Turismo O. M., s.f.)

La difusión general del turismo en los países desarrollados industrialmente ha marcado un beneficio, en aspectos económicos y de empleo, para diferentes sectores que tienen relación directa como la construcción, agricultura o las telecomunicaciones. (Turismo O. M., s.f.)

¿Cómo nace el Turismo Rural?

Las distintas actividades turísticas de recreación y diversión se las puede realizar tanto en ambientes urbanos como rurales, pero es después de la segunda guerra mundial en la que el dominio de este, en ciudades de sol y playa predomina sin dejar de lado las visitas al campo, haciendas y viajes de la clase acomodada a sus chalets, en donde eran hospedados sus familiares y amistades que llegaban de la ciudad o de otras comunidades; los mismo que les gustaba participar en diferentes fiestas como la de la fertilidad de la tierra y la religión, como cosechar el maíz, la elaboración de habas frescas, paseos a caballo o burro, disfrutar del paisaje, recolectar frutas de las huertas son algunas de las actividades a realizar. Estas labores eran novedosas y divertidas para las personas de la urbe, las cuales cubrían las necesidades de salir de la cotidianidad y cambiar de lugar geográfico, observando así el ambiente rural como el encuentro directo con la naturaleza. (Martha Garduño Mendoza, Julio/Diciembre 2009)

Cabe destacar que hay diferentes particularidades que ayudan a reconocer el turismo rural, entre las principales tenemos: el ejercicio consiente sobre el uso de los medios naturales y culturales, la consideración del patrimonio del área, en la mayoría de los casos permite a los pobladores participar de las comunidades para tratar de llegar a un desarrollo sostenible. Antes ya el ambiente rural era utilizado para la práctica de recreacional, en la actualidad es una moda o snob turístico que encierra desde lo más sencillo hasta lo más producido en cuanto a servicios turísticos se refiere. El turismo rural nace como una actividad económica suplementaria a la agricultura, lo que proporciona a los pequeños productores, otro ingreso y por ende la disminución de su dependencia al monocultivo. (Martha Garduño Mendoza, Julio/Diciembre 2009)

Agroturismo como alternativa del Turismo Rural

Es una parte del turismo rural, con la característica que se lo realiza y está ubicado en granjas (caseríos, masías, cortijos, pazos, etc.) de preferencia activas, lo que permite al turista participar de las diferentes actividades agropecuarias que se realizan. Depende de la región, a este término se lo conoce como turismo rural, aunque de una manera más técnica se entiende como una característica. El agroturismo nace en Europa en la década de los sesenta, en el cual Italia es el país con mayor desarrollo

de esta oferta turística. En definición legal, técnica y científica el agroturismo siempre relaciona la actividad agrícola y turística del propietario, refiriéndose, a una actividad que ayuda en la rentabilidad de los agricultores y ganaderos. Los elementos de la oferta que lo componen básicamente son los siguientes: (García B. , 2004)

- Alojamiento en explotaciones agrícolas.
- Alimentación basada en cocina tradicional del lugar y elaborada con alimentos autóctonos.
- En ocasiones, actividades alternativas de ocio en el entorno de la explotación.
- Participación o, al menos, posibilidad de observación de la vida y de las actividades tradicionales de la explotación. (García B. , 2004)

En Ecuador se han edificado diversos establecimientos los cuales tienen el objetivo de desarrollar el agro turismo, situados en las Costa ecuatoriana hasta en la Amazonía. La mayor parte de ellos han sido construidos con inversiones privadas y otras con el apoyo de instituciones bancarias, siendo estas últimas las de mayor tamaño y lujo, que las primeras antes mencionadas.

Cabe recalcar que este tipo de turismo es muy reciente en nuestro país, ya que en Europa tiene más de 100 años y en América latina no llega a 30, es por esto que las personas que brindan este turismo han sabido sobresalir principalmente por créditos en instituciones financieras. Se puede decir que la igualdad en todos los lugares, pero en diversos tiempos, es que el agroturismo nace de la necesidad de los propietarios de recibir diferentes ingresos económicos y en ciertos momentos ayudarlos ya que los precios de los cultivos varían y existen épocas en las que pueden ser muy bajos o también se dañan por plagas del ambiente. (Arellano, 2015)

Ecuador también busca con el turismo rural y el agroturismo otras fuentes de ingresos para las empresas y familias, claro que existen unas más grandes que otras, pero con un objetivo en específico, diversificar sus productos y servicios y en ciertos casos reemplazar sus fuentes de ingreso netamente agrícola por el complemento turístico. (Arellano, 2015).

Cantón Naranjal

El cantón Naranjal tuvo un desarrollo muy limitado durante la colonia, pero por su ubicación, caracterizada por el valor estratégico que representaba para las comunicaciones entre la Costa y la Sierra, en épocas de la independencia favoreció de manera muy significativa los contactos con Guayaquil.

Al crearse la República del Ecuador, fue parroquia rural del cantón Guayaquil. A partir de 1950 se impulsó la agricultura, especialmente el banano. La población del cantón adquirió mayor importancia y desarrollo, alcanzando su cantonización por decreto del 7 de noviembre de 1960 expedido en el cuarto gobierno del Dr. José María Velasco Ibarra, publicado en el Registro oficial N° 85 del 13 de diciembre de 1950.

Desde entonces el Cantón ha ido evolucionando en diferentes aspectos, siendo la agricultura, el comercio, y el turismo las actividades generadoras de ingresos, en Naranjal.

Hacienda “Mis Princesas”

La Hacienda “Mis Princesas” como tal, tiene aproximadamente 25 años de existencia, pasando por diferentes propietarios, hasta llegar a la actualidad a manos del Ing. Marco Garat, quien compró la hacienda hace 4 años.

Esto se da porque el Ing. Marco Garat, tenía crianza de chanchos en Naranjal, pero a través de una ordenanza municipal se presentó el requerimiento para desalojar el criadero del Cantón, entonces se comenzó a buscar diferentes fincas y haciendas para realizar esta actividad sin mayor inconveniente.

El nombre de la Hacienda fue dado por el propietario actual, debido a que tiene 4 hijas, que son su mayor bendición, y Él se refiere a ellas como mis princesas de allí surge el significado de la misma.

Cuando se compró la hacienda existía el criadero de chancho, y se implementaron galpones para los pollos, esta actividad se la realizó por dos años, pero el año 2015, se tuvo que parar, por el precio bajo y poca rentabilidad, también cuenta con 5000 plantas de cacao y plantaciones de árboles frutales, además de la cría de patos y piscinas de tilapia negra y roja.

Por el momento, en la Hacienda solo se realizan eventos familiares, ya que los recursos con los que cuenta, aún no están desarrollados para la actividad agroturística.

2.1.2. Antecedentes referenciales

TEMA: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL AGROTURISMO EN EL SECTOR DE NONO, PICHINCHA-ECUADOR

AUTOR: LUDEÑA ZULETA ESTEBAN

AÑO: 2007

RESUMEN:

En la actualidad el agroturismo, un nuevo tipo de recreación, por toda Europa se ha extendido con rapidez y Latinoamérica también ha visto el desarrollo en cuanto a esta actividad; por ende, Ecuador no se queda atrás ya que cuenta con los recursos naturales y culturales que se necesitan para desarrollar este tipo de turismo. Mediante la metodología que se empleó la cual fue, tomar como ejemplo la Hacienda “La Escalera” situado en Nono, provincia de Pichincha, en el mismo que se realizó una investigación de campo, se implementó un presupuesto, diferentes excursiones, y por medio de encuestas y el tratamiento de la información se realizó un estudio de mercado. El proyecto podrá ser aplicado en cualquier lugar de la Región Sierra, también se demostrará que el Ecuador es uno de los países con potencial para realizar Agroturismo, ya que cada año el porcentaje de turistas aumenta y el mercado potencial crece constantemente. (Zuleta, 2007)

TEMA: PROPUESTA DE UN PROCEDIMIENTO PARA LA SELECCIÓN DE ESPACIOS RURALES CON FINES DE AGROTURISMO.

AUTOR: MSc. LÁZARO CRUZ TORRES.

AÑO: 2013

RESUMEN:

Una de las principales causas por las que el agroturismo no tiene mucha acogida, es porque los propietarios de las Haciendas agroturísticas no establecen bien los espacios rurales a utilizar. La presente investigación propone un procedimiento de selección de los espacios rurales para realizar Agroturismo, ya que nos permite la determinación de aptitudes de fincas o haciendas previo al desarrollo del agroturismo, a través de las motivaciones y expectativas que tienen los turistas al momento de escoger este servicio. Se organizaron las mejores experiencias relacionadas con el manejo sostenible de la agricultura y las buenas prácticas del turismo. Fueron creados una serie de indicadores que ayudan de manera lógica, científica y diáfana a resolver problemas dentro del universo complejo de interrogantes teóricas y prácticas que impiden el desarrollo de esta actividad en Cuba. (Torres, 2013).

AUTOR: XAVIER SIMÓN

CARMEN GIL PEREIRAS

PABLO CARPINTERO

PROFESOR TITULAR DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA APLICADA DE LA UNIVERSIDAD DE VIGO.

TEMA: PROYECTO DE AGROTURISMO EN LA COMARCA DE TERRA DE LEMOS (GALICIA)**AÑO:** 2011**RESUMEN:**

El proyecto Ronsel, Plan de recuperación del Patrimonio Cultural Inmaterial de Galicia, pretende la puesta en valor y la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de Galicia. La complejidad de este Patrimonio Cultural Inmaterial, fruto de las múltiples manifestaciones culturales de la sociedad, necesitaba de la creación de un plan de acción que respondiese a los siguientes objetivos básicos: Identificación, documentación, investigación, protección, promoción, transmisión y difusión del PIC. El Proyecto Ronsel sostiene que es posible definir estrategias de desarrollo

socioeconómico a partir del conocimiento tradicional, mediante propuestas innovadoras que, garantizando nuestra propia supervivencia, ayuden a la conservación del entorno natural y social. La siguiente investigación, expone la iniciativa financiada por el programa (INCITE), sobre un plan piloto de creación de productos turísticos en torno al Patrimonio Cultural Inmaterial.

Palabras clave: Agroturismo; Patrimonio cultural inmaterial; Productos Turísticos; Turismo de experiencias; Turismo rural (Xavier Simón, 2011)

2.1.2 FUNDAMENTACIÓN

2.1.2.1 Fundamentación Socioeconómica

Por medio de la planificación estratégica e infraestructura para el desarrollo de agroturismo de la Hacienda “Mis Princesas”, se crearán plazas de trabajo, lo que permitirá a las personas del Cantón y sus sectores aledaños, aspirar a conseguir un empleo que dignifique y mejore su calidad de vida y la de sus familias. Por otra parte, también se genera ingresos a los pobladores, ya que la llegada de turistas, produce movimientos en el ámbito comercial, estas son divisas turísticas, que favorecen la economía de los mismos.

De esta manera se vería un desarrollo socioeconómico mayor, por el ingreso de más actividades y por ende la demanda de turistas potenciales, a la vez que la Hacienda “Mis Princesas” se dará a conocer como un lugar turístico que brinde una buena atención y un servicio de calidad en cada uno de los aspectos en los que está inmersa.

2.1.2.2 Fundamentación Ambiental

La práctica de Agroturismo es una actividad enrolada de forma directa con el ambiente, es por ello que se deben cuidar los recursos naturales. En la Hacienda “Mis Princesas”, existe una vasta gama de estos y con la ayuda de la planificación estratégica, se podrán optimizar estos recursos, a la vez que se desarrollaría un agroturismo consiente y sostenible, en la que el turista, tiene al alcance la

majestuosidad del ambiente natural, pero lo cuida y preserva para que sus futuras generaciones, gocen de este.

2.1.2.3 Fundamentación Sociocultural

El Agroturismo es aquel en que podemos conocer las tradiciones y costumbres de las personas que viven y desarrollan sus actividades diarias, encaminadas con la naturaleza. Desde la forma de vestirse, preparación de sus alimentos hasta el ordeño de vacas o como sembrar y cosechar, etc.; todo esto capta la atención del turista y su curiosidad que lo llevan a la práctica de este tipo de turismo rural, en las que se rescatan las raíces que identifican a estas personas; además lo pueden realizar grandes y chicos, por lo que este turismo busca unir lazos y la convivencia familiar de cada uno de sus miembros.

2.1.2.4 Fundamentación Agroindustrial y Comercial

La Hacienda "Mis Princesas" con un Adecuamiento en su infraestructura, puede generar no solo agroturismo sino también la comercialización de sus productos ya sean alimenticios como el cacao y sus derivados o leche, queso, que son las actividades a las que se dedica la Hacienda y también los recursos naturales que allí existen. Además, se comercializarán servicios como lo son el alojamiento, alimentación, y por supuesto los de recreación y diversión a los turistas.

2.2. MARCO LEGAL

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA

Sección cuarta

Cultura y ciencia

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

Art. 24.- Las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre.

Capítulo cuarto

Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades

1. Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.

9. Conservar y desarrollar sus propias formas de convivencia y organización social, y de generación y ejercicio de la autoridad, en sus territorios legalmente reconocidos y tierras comunitarias de posesión ancestral.

12. Mantener, proteger y desarrollar los conocimientos colectivos; sus ciencias, tecnologías y saberes ancestrales; los recursos genéticos que contienen la diversidad biológica y la agrobiodiversidad; sus medicinas y prácticas de medicina tradicional, con inclusión del derecho a recuperar, promover y proteger los lugares rituales y sagrados, así como plantas, animales, minerales y ecosistemas dentro de sus territorios; y el conocimiento de los recursos y propiedades de la fauna y la flora. Se prohíbe toda forma de apropiación sobre sus conocimientos, innovaciones y prácticas.

Capítulo séptimo

Derechos de la naturaleza

Art. 71.- La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos. Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observarán los principios establecidos en la Constitución, en lo que proceda. El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema.

Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.

Capítulo noveno

Responsabilidades

6. Respetar los derechos de la naturaleza, preservar un ambiente sano y utilizar los recursos naturales de modo racional, sustentable y sostenible.

13. Conservar el patrimonio cultural y natural del país, y cuidar y mantener los bienes públicos.

Art. 383.- Se garantiza el derecho de las personas y las colectividades al tiempo libre, la ampliación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute, y la promoción de actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad.

Art. 385.- El sistema nacional de ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales, en el marco del respeto al ambiente, la naturaleza, la vida, las culturas y la soberanía, tendrá como finalidad:

2. Recuperar, fortalecer y potenciar los saberes ancestrales.

Capítulo segundo

Biodiversidad y recursos naturales

Sección primera Naturaleza y ambiente

Art. 395.- La Constitución reconoce los siguientes principios ambientales:

1. El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.
2. Las políticas de gestión ambiental se aplicarán de manera transversal y serán de obligatorio cumplimiento por parte del Estado en todos sus niveles y por todas las personas naturales o jurídicas en el territorio nacional.
3. El Estado garantizará la participación activa y permanente de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades afectadas, en la planificación, ejecución y control de toda actividad que genere impactos ambientales.
4. En caso de duda sobre el alcance de las disposiciones legales en materia ambiental, éstas se aplicarán en el sentido más favorable a la protección de la naturaleza.

Sección segunda

Biodiversidad

Art. 400.- El Estado ejercerá la soberanía sobre la biodiversidad, cuya administración y gestión se realizará con responsabilidad intergeneracional. Se declara de interés público la conservación de la biodiversidad y todos sus componentes, en particular la biodiversidad agrícola y silvestre y el patrimonio genético del país.

Sección tercera

Patrimonio natural y ecosistemas

Art. 404.- El patrimonio natural del Ecuador único e invaluable comprende, entre otras, las formaciones físicas, biológicas y geológicas cuyo valor desde el punto de vista ambiental, científico, cultural o paisajístico exige su protección, conservación, recuperación y promoción. Su gestión se sujetará a los principios y garantías

consagrados en la Constitución y se llevará a cabo de acuerdo al ordenamiento territorial y una zonificación ecológica, de acuerdo con la ley. (Nacional, 2008)

PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR 2009-2013

Resolución 1

Registro Oficial Suplemento 144 de 05-mar-2010

Estado: Vigente

Objetivo 3

Mejorar la calidad de la población de vida

Mejorar la calidad de vida de la población es un reto amplio que demanda la consolidación de los logros alcanzados en los últimos seis años y medio, mediante el fortalecimiento de políticas intersectoriales y la consolidación del Sistema Nacional de Inclusión y Equidad Social. Para su logro, este objetivo plantea mejorar la calidad y calidez de los servicios sociales de atención, garantizar la salud de la población desde la generación de un ambiente y prácticas saludables; fortalecer el ordenamiento territorial, considerando la capacidad de acogida de los territorios y el equilibrio urbano-rural para garantizar el acceso a un hábitat adecuado y una vivienda digna; avanzar en la gestión integral de riesgos y fomentar la movilidad sustentable y segura.

Objetivo 5

Construir espacios de encuentro común la identidad nacional, y fortalecer las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.

Este objetivo propone estrategias para fortalecer la identidad plurinacional e intercultural, mediante la preservación y revitalización del patrimonio y de las diversas memorias colectivas e individuales, así como mediante el impulso de industrias culturales con contenidos diversos e incluyentes. En cambio, para fomentar la apropiación de espacios públicos y la libre expresión, se introducen estrategias para la democratización y el control social de los espacios mediáticos, el fomento de la construcción libre y diversa de las memorias sociales contemporáneas, y la

democratización del disfrute del tiempo y del espacio público. Asegurar la integralidad de estos procesos implica plantear estrategias que impulsen, de manera transversal, la interculturalidad en el ciclo de la política pública en todos sus sectores y en el marco de una integración regional intercultural.

Objetivo 7

Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global.

El presente objetivo propone el derecho ciudadano a vivir en un ambiente sano, libre de contaminación y sustentable, y la garantía de los derechos de la naturaleza, a través de una planificación integral que conserve los hábitats, gestione de manera eficiente los recursos, repare de manera integral e instaure sistemas de vida en una armonía real con la naturaleza (Vivir, 2013).

LEY DE TURISMO Ley 97

Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic.-2002

Última modificación: 29-dic.-2014

Estado: Vigente

CAPITULO II

DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN

Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

Art. 9.- El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda.

Art. 10.- El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia única Anual de Funcionamiento; lo que les permitirá:

- a. Acceder a los beneficios tributarios que contempla esta Ley;
- b. Dar publicidad a su categoría;
- c. Que la información o publicidad oficial se refiera a esa categoría cuando haga mención de ese empresario instalación o establecimiento;
- d. Que las anotaciones del Libro de Reclamaciones, autenticadas por un Notario puedan ser usadas por el empresario, como prueba a su favor; a falta de otra; y,
- e. No tener, que sujetarse a la obtención de otro tipo de Licencias de Funcionamiento, salvo en el caso de las Licencias Ambientales, que por disposición de la ley de la materia deban ser solicitadas y emitidas.

Art. 11.- Los empresarios temporales, aunque no accedan a los beneficios de esta Ley están obligados a obtener un permiso de funcionamiento que acredite la idoneidad del servicio que ofrecen y a sujetarse a las normas técnicas y de calidad. Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos.

CAPITULO X

PROTECCION AL CONSUMIDOR DE SERVICIOS TURISTICOS

Art. 42.- Corresponde al Ministerio de Turismo la defensa de los derechos del usuario de servicios turísticos en los términos que señala la Constitución Política, la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor y esta Ley.

Art. 43.- De conformidad con el artículo 23 numeral 3 de la Constitución Política, se prohíbe todo discrimen a los extranjeros o a cualquier otro grupo humano en las actividades turísticas, especialmente en lo que concierne a tarifas y tasas por cualquier servicio turístico.

Art. 44.- El empresario que venda o preste servicios turísticos de los detallados en esta Ley es civilmente responsable por los eventuales daños que cause a quien los utilice. Su responsabilidad llega hasta la culpa leve. Así mismo, es responsable por los actos de negligencia de sus empleados; en el ejercicio de sus funciones vinculadas con la empresa que presta el servicio.

Art. 45.- Habrá lugar al resarcimiento de daños y perjuicios, en los siguientes casos:

a. El que anuncie al público, a través de medios de comunicación colectiva, de Internet o de cualquier otro sistema, servicios turísticos de calidad superior a los que realmente ofrece; o en su propaganda use fotografías o haga descripciones distintas a la realidad; b. El empresario cuyo servicio tenga una calidad inferior a la que corresponda a su categoría a la oferta pública de los mismos;

c. El empresario que, por acto propio o de sus empleados, delegados o agentes, cause al turista un daño material; d. El empresario que venda servicios con cláusulas prefijadas y no las informe y explique al usuario, al tiempo de la venta o de la prestación del servicio;

Art. 46.- Los usuarios de servicios de turismo podrán reclamar sus derechos y presentar sus quejas al Centro de Protección del Turista. Este Centro tendrá interconexión inmediata con la Policía Nacional, Defensoría del Pueblo, municipalidades, centros de Información Turística y embajadas acreditadas en el Ecuador que manifiesten interés de interconexión. A través de este Centro de Protección al turista, se buscará la solución directa de los conflictos.

Art. 49.- Si la parte responsable de la violación fuere el operador de un área Turística Protegida, de un contrato o concesión turística; la sanción podría implicar hasta la terminación del contrato.

Art. 51.- Los mecanismos de garantía y protección para el turista mencionados en este capítulo, podrán ser invocados por las empresas turísticas que operen legalmente en el país. (Turismo M. d., Ley de Turismo, 2002).

REGLAMENTO GENERAL DE ACTIVIDADES TURISTICAS

Decreto Ejecutivo 3400

Registro Oficial 726 de 17-dic.-2002

Última modificación: 16-sep.-2011

Estado: Vigente

TITULO IV

DE LA OBLIGACION DE REGISTRO Y DE LA OBTENCION DE LICENCIA ANUAL DE FUNCIONAMIENTO

Art. 141.- Obligación de registro y licencia.- Para que las personas naturales o jurídicas puedan ejercer las actividades turísticas previstas en la ley y en el presente reglamento, deberán registrarse como tales en el Ministerio de Turismo, obtener la licencia anual de funcionamiento, la aprobación de los precios de los bienes y servicios que prestan y los demás requisitos y documentos exigidos en otras leyes, reglamentos especiales, resoluciones del Ministerio de Turismo y otros instructivos administrativos.

Art. 142.- Solicitud de registro.- Las personas naturales o jurídicas para registrarse y clasificarse en el Ministerio de Turismo, deberán presentar la correspondiente solicitud, en el formulario entregado por la Corporación, acompañada de los siguientes documentos: a) Copia, certificada de la escritura pública de constitución de la compañía y de aumento de capital o reformas de estatutos, si los hubiere, tratándose de personas jurídicas; b) Nombramiento del representante legal, debidamente inscrito, de la persona jurídica solicitante; c) Certificado del Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual de no encontrarse registrada la razón o denominación social o nombre comercial motivo de la solicitud; y, d) Registro Único de Contribuyentes o cédula de ciudadanía o de identidad, según sea la persona natural ecuatoriana o extranjera solicitante. Una, vez recibida la solicitud, el departamento correspondiente verificará si ésta ha sido presentada en debida forma y dispondrá la visita de inspección previa a la clasificación.

Art. 146.- Momento de la solicitud. - El registro y la licencia anual de funcionamiento de nuevos establecimientos de alojamiento deberá solicitarse por lo menos con treinta días de anticipación a la fecha prevista para iniciar sus actividades. (Bejarano, 2011)

2.3. MARCO CONCEPTUAL

Agrobiodiversidad: es el término que hace referencia a las relaciones humanas con el medio ambiente, y es una actividad practicada por diferentes pueblos.

Agroturismo: tipo de turismo basado en el alojamiento en casas rurales y donde el usuario participa en las tareas cotidianas del lugar: agrícolas, ganaderas, artesanales, etc. (Izquierdo, 2011).

Alojamiento turístico-agrícola: la vivienda donde va a instalarse el alojamiento de agroturismo deberá estar ubicada en el mundo rural y responder a las arquitecturas tradicionales de montaña o propia del mundo rural y estar dotadas con instalaciones y servicios mínimos reuniendo las debidas condiciones de habitabilidad. (Melendo, 2004).

Alianza Estratégica: se trata de una asociación entre empresas que persiguen un objeto común ya sea en cuanto una posición competitiva o bien para compartir o reducir riesgos de mercados globales. La hacen algunas cadenas para reforzar la comercialización. (Melendo, 2004).

Biodiversidad: diferentes tipos de vida, hacen referencia a la flora y fauna que existe. Encierra animales, plantas, hongos, insectos, etc., de algún lugar determinado.

Buen Vivir: También llamado Sumak kawsay, es aquella filosofía del Gobierno Ecuatoriano en donde busca mejorar la calidad de vida de las personas, al mismo tiempo un equilibrio con la naturaleza, cuidando la tierra o Pachamama.

Burguesía: Clase social que aparece en la edad media y se trataban de las personas acomodadas, que gozaban de ciertos privilegios en comparación con las demás clases inferiores de esta.

Cabañas: Son cabañas los establecimientos hoteleros situados fuera de los núcleos urbanos, preferentemente en centros vacacionales, en los que, mediante precio, se preste servicios de alojamiento y alimentación al público en general. (Bejarano, 2011).

Calidad: es el concepto que más se ha manejado en los últimos años en la gestión empresarial. Representa, simplemente, la obligación que tiene la empresa de ofrecer

y dar un producto, / servicio de acuerdo a sus especificaciones y características. (Melendo, 2004).

Calidad del servicio: es una táctica de marketing de servicios y de diferenciación que supone el cumplimiento efectivo de una serie de aspectos en la prestación del servicio como son la fiabilidad, seguridad, credibilidad, etc. (Melendo, 2004).

Calidad de Vida: el concepto hace referencia a diferentes perspectivas, uno de ellos son los ingresos económicos, con los que cuenta la población, pero también se trata del estilo en que viven las personas por ejemplo si cuentan o no con los servicios básicos como educación, salud, energía, agua, etc. que son vitales para la supervivencia de cualquier ser humano.

Calidad Total: es un concepto de gestión empresarial que establece como primer objetivo la calidad del bien o servicio ofrecido y la satisfacción del cliente. (Melendo, 2004).

Cicloturismo: turismo que se practica usando la bicicleta como medio de transporte. Aúna el ejercicio físico con la búsqueda del medio natural, del arte, de la historia, las costumbres y la forma de vida de los lugares que se visitan, por lo general, ubicados a decenas de kilómetros. (Izquierdo, 2011).

Crecimiento Socioeconómico: El crecimiento económico es una de las metas de toda sociedad, implica un incremento notable de los ingresos, y de la forma de vida de todos los individuos de una sociedad. Existen muchas maneras o puntos de vista desde los cuales se mide el crecimiento de una sociedad, se podría tomar como alianzas de evaluación la inversión, las tasas de interés, el nivel de consumo, las políticas gubernamentales, o las políticas de fomento al ahorro; todas estas variantes son mecanismos que se utilizan para medir este crecimiento.

Cliente: persona física o jurídica que compra un producto o recibe un servicio para su consumo o uso final, para su incorporación a un procedimiento provechoso, o para revenderlo, de este modo mantiene una relación de comercio con la empresa o institución que se lo ha suministrado o vendido. (Melendo, 2004).

Cliente Potencial: se denomina así al que por sus características, necesidades y comportamientos puede considerarse como posible comprador de los productos ofertados o usuario de los servicios ofrecidos. (Melendo, 2004).

Conciencia Ambiental: es entender la influencia de las actividades diarias en el medio ambiente y cómo afecta el futuro de nuestro entorno.

Demanda Turística: Según la OMT, la demanda turística se define como: el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades. Económicamente, la definimos como la cantidad de “producto turístico” que los consumidores están dispuestos a adquirir en un momento dado un precio determinado. (Turismo O. M., s.f.)

Ecológico: término relacionado con el medio ambiente y todo lo que comprende al estudio de el mismo. // Persona que cuida de la naturaleza y lleva una vida en armonía con la misma.

Equidad Social: son un conjunto de ideologías por parte de un grupo de personas como son la justicia, la igualdad, es decir los derechos y también obligaciones que todos tenemos.

Esparcimiento: actividades que se realizan con el fin de obtener diversión y salir de la monotonía en la que se encuentran las personas.

Hospedaje: servicio que ofrecen hoteles y establecimientos especializados para crear las condiciones adecuadas de estancia por una noche o más a los participantes de un acto. (Izquierdo, 2011)

Incentivo: una razón que motiva hacer las cosas mejor y más rápido, para recibir algo como recompensa.

Identidad Plurinacional: hace referencia a las diferentes nacionalidades que existe en el Ecuador y que han hecho su aporte para el desarrollo de comunidades.

Infraestructura: es el conjunto de medios físicos y económicos que constituyen la base de sustentación para el desarrollo de cualquier sector y por ende del turismo, comprende: aeropuerto, puerto, sistema vial (autopistas, carreteras y caminos.),

acueductos, electricidad, telecomunicaciones, instalaciones hospitalarias, transporte (aéreo, terrestre, marítimo, fluvial, ferroviario) y aseo urbano.

Intercultural: hace referencia a las diversas culturas que existen en el Ecuador y que son un precedente para el turismo de nuestro país.

Intergeneracional: son las relaciones que existen entre personas de diferentes generaciones, pero que viven en el mismo tiempo y comparten su tiempo y experiencias.

Insumos: son los instrumentos para el desarrollo de la vida humana, los mismo que se encuentran en la naturaleza listos para ser procesados y convertirse en productos o servicios,

Instalaciones: aquellos equipos que permiten que algún edificio o estructura pueda funcionar con normalidad.

MINTUR: siglas que hacen referencia al Ministerio de Turismo del Ecuador

Monocultivo: Sistema basado en el cultivo de un solo vegetal.

OMT: Siglas de Organización Mundial del Turismo, Organismo especializado de la ONU cuyo objetivo es la promoción del desarrollo de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos, con el fin de contribuir al desarrollo económico, a la comprensión internacional, a la paz, a la prosperidad y al respeto universal y la observancia de los derechos humanitarias y de las libertades esenciales. (Izquierdo, 2011)

Patrimonio Cultural: es la herencia que tiene un pueblo, ciudad o país y que lo identifica como riqueza cultural.

Pernoctar: cada una de las noches que un viajero permanece o está registrado en un establecimiento de alojamiento colectivo o en un alojamiento turístico privado, siendo innecesaria su presencia física. (Izquierdo, 2011)

Producto Turístico: constituido por el conjunto de aspectos tanto naturales y culturales como estructurales que hacen que un lugar un atractivo para su visita. La primera parte del producto turístico la constituyen los servicios creados para facilitar la permanencia de hombre en los lugares distantes al habitual. En la otra parte

tratamos de estudiar aquellos elementos naturales y culturales que por sus características propias poseen lo necesario para que individuo puede satisfacer plenamente sus actividades y motivaciones turísticas.

Registro de Turismo: es aquella inscripción que hace cualquier centro turístico previa a la obtención de la licencia para poder abrir el mismo.

Ruta: Itinerario cuya salida y llegada no coinciden en el mismo lugar. También el tipo de itinerario que tienen como objetivo dar a conocer un determinado espacio en forma de visitas de corta duración y enlazar enclaves relativamente cercanos con el fin de producir una sinergia entre ellos.

Recursos Turísticos: conocidos también como la materia prima del turismo, son aquellos elementos que proporcionan el desplazamiento de corrientes turísticas y de donde parten los desarrollos turísticos de la zona, región o sitio. Se clasifican en recursos naturales y recursos culturales. (Hernández, 2010)

Recursos Naturales: es aquel bien o servicio proporcionado por la naturaleza sin alteraciones por parte de los seres humanos.

Saberes Ancestrales: conocimientos o expresiones culturales de diferentes poblaciones, en las que el folklore autóctono son su eje principal.

Senderos: Es una ruta, señalizada o no, que pasa generalmente por las sendas y caminos rurales, para practicar el senderismo.

Sostenible: aquello que puede mantenerse, pero necesita de diferentes factores para que perdure en el tiempo.

Sustentable: aquello que puede mantenerse por sí mismo sin necesidad de ningún factor exterior.

Turismo: Actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancia en lugares distintos al de su entorno habitual, por un lapso de tiempo continuo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos. Pueden establecerse varias clasificaciones:

Turismo Receptor: para un país determinado, el turismo realizado por los extranjeros que lo visitan.

Turismo Emisor: Realizado por los residentes en un país fuera de él.

Turismo Nacional: realizado por los residentes en un país, tanto dentro (turismo interno) como fuera de ese país (turismo emisor).

Turismo Internacional: tanto el turismo realizado

Turismo Sostenible: aquel que cubre las necesidades actuales de los turistas y de las regiones de acogida, protegiendo y mejorando la perspectiva del futuro. Refleja una imagen de incorporación de la gestión de todos los recursos, de modo que queden cubiertas las necesidades económicas, sociales y estéticas, manteniendo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas vivos. (Izquierdo, 2011)

Turista: toda persona que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado. (Izquierdo, 2011)

2.4. HIPÓTESIS Y VARIABLES

2.5. HIPÓTESIS GENERAL

La Carencia de Planificación Estratégica e Infraestructura, incide en el desarrollo de Agroturismo en la Hacienda "Mis Princesas" del Recinto Jaime Roldós, del Cantón Naranjal.

2.5.1. Hipótesis Particulares

- El déficit en la infraestructura de la Hacienda "Mis Princesas" genera, una deficiencia en el servicio que se le brinda a los turistas.
- La Carencia de Alianzas Estratégicas con organismos públicos y privados, producen un escaso crecimiento en la imagen de la empresa.
- La Insuficiencia de Recreación y diversión en la Hacienda "Mis Princesas", repercuten en la poca demanda de turistas.
- La falta de turismo vivencial gastronómico en la Hacienda "Mis Princesas, influye en la pérdida de cultura ancestral de la zona.

2.5.2. Declaración de variables

Hipótesis General

- **Variable Independiente:** Carencia de Planificación Estratégica e Infraestructura
- **Variable Dependiente:** Desarrollo de agroturismo

Hipótesis Particulares

- **Variable Independiente:** Déficit en la infraestructura de la Hacienda "Mis Princesas"
- **Variable Dependiente:** Deficiencia en el servicio que se le brinda a los turistas

- **Variable Independiente:** Carencia de alianzas estratégicas con organismos públicos y privados
- **Variable Dependiente:** Escaso crecimiento de la imagen de la empresa

- **Variable Independiente:** Insuficiencia de recreación y diversión en la Hacienda "Mis Princesas"
- **Variable Dependiente:** Poca demanda de turistas

- **Variable Independiente:** Falta de turismo Vivencial gastronómico en la Hacienda "Mis Princesas"
- **Variable Dependiente:** Pérdida de cultura ancestral de la zona.

2.5.3. Operacionalización de las variables

HIPÓTESIS GENERAL

Cuadro 1. Operacionalización de las variables

VARIABLES	CONCEPTUALIZACIÓN	INDICADORES	TÉCNICAS
Independiente Carencia de Planificación Estratégica e Infraestructura	La Planificación estratégica, es una herramienta, que permite a la empresa tener una filosofía corporativa en la que se basar los empleados de la misma, para cumplir con los objetivos propuestos.	Observación in situ	Observación/ Ficha
Dependiente Desarrollo de agroturismo	Son establecimientos de agroturismo aquellos que en el ámbito rural y en explotaciones agrarias ofrecen servicio de alojamiento, y en su caso, de manutención, en viviendas habitadas por agricultores. (Melendo, 2004)	Datos Estadísticos del INEC, Censo económico, agrícola 2010/ Observación In situ	Revisión Bibliográfica/ Ficha

Autora: Vanessa Andrade Peña

HIPÓTESIS PARTICULAR 1

Cuadro 2. Hipótesis Particular 1

VARIABLES	CONCEPTUALIZACIÓN	INDICADORES	TÉCNICAS
<p>Independiente</p> <p>Déficit en la infraestructura de la Hacienda "Mis Princesas"</p>	<p>La infraestructura es el conjunto de bienes y servicios que facilitan realizar las actividades turísticas.</p>	<p>Conversatorio con el propietario de la Hacienda "Mis Princesas"</p>	<p>Entrevista/ Formulario</p>
<p>Dependiente</p> <p>Deficiencia en el servicio que se le brinda a los turistas</p>	<p>Es un servicio ineficaz que, no cumple con las expectativas del consumidor, y que debe realizar diferentes estrategias para satisfacer las necesidades de los clientes</p>	<p>Diagnóstico poblacional</p>	<p>Encuesta/ Cuestionario</p>

Autora: Vanessa Andrade Peña

HIPÓTESIS PARTICULAR 2

Cuadro 3. Hipótesis Particular 2

VARIABLES	CONCEPTUALIZACIÓN	INDICADORES	TÉCNICAS
<p>Independiente</p> <p>Escaso crecimiento de la imagen de la empresa</p>	<p>Toda empresa debe tener una imagen corporativa, pero que significa esto; pues no es más que los que el cliente percibe o piensa de nuestra empresa sea buena o mala, y esto hará que existe mayor o menor demanda de clientes.</p>	<p>Conversatorio con el propietario de la Hacienda “Mis Princesas”</p>	<p>Entrevista/ Formulario</p>
<p>Dependiente</p> <p>Carencia de alianzas estratégicas con organismos públicos y privados</p>	<p>Se trata de una asociación entre empresas que persiguen un objeto común ya sea en cuanto una posición competitiva o bien para compartir o reducir riesgos de mercados globales. La hacen algunas cadenas para reforzar la comercialización. (Melendo, 2004)</p>	<p>Conversatorio con el propietario de la Hacienda “Mis Princesas”</p>	<p>Entrevista/ Formulario</p>

Autora: Vanessa Andrade Peña

HIPÓTESIS PARTICULAR 3

Cuadro 4. Hipótesis Particular 3

VARIABLES	CONCEPTUALIZACIÓN	INDICADORES	TÉCNICAS
<p>Independiente</p> <p>Insuficiencia de recreación y diversión en la Hacienda "Mis Princesas"</p>	<p>Cualquier tipo de uso que el hombre haga de su tiempo libre, siempre que este uso se realice en una actitud placentera...siendo por lo tanto el turismo una forma particular de recreación. (Boullón, 1999).</p>	<p>Diagnóstico poblacional</p>	<p>Encuesta/ Cuestionario</p>
<p>Dependiente</p> <p>Poca demanda de turistas</p>	<p>Se refiere a la decreciente afluencia de turistas, por diferentes razones; una de ellas las actividades habituales que no captan la atención del turista.</p>	<p>Diagnóstico poblacional</p>	<p>Encuesta/ Cuestionario</p>

Autora: Vanessa Andrade Peña

HIPÓTESIS PARTICULAR 4

Cuadro 5. Hipótesis Particular 4

VARIABLES	CONCEPTUALIZACIÓN	INDICADORES	TÉCNICAS
<p>Independiente</p> <p>Falta de turismo Vivencial gastronómico en la Hacienda "Mis Princesas"</p>	<p>El turismo vivencial. "Es aquel que implica un involucramiento activo por parte del turista en las actividades realizadas, no solo como un simple observador, es un ente activo en su experiencia en destino" (Eljuri, 2011).</p>	<p>Conversatorio con personalidades relacionadas con la hacienda</p> <p>Diagnóstico poblacional</p>	<p>Entrevista/ Formulario</p> <p>Encuesta/ Cuestionario</p>
<p>Dependiente</p> <p>Pérdida de cultura ancestral de la zona</p>	<p>Hace referencia al desconocimiento de las costumbres y tradiciones de las personas, por la falta de comunicación y difusión de generación en generación.</p>	<p>Conversatorio con personalidades relacionadas con la hacienda</p> <p>Diagnóstico poblacional</p>	<p>Entrevista/ Formulario</p> <p>Encuesta/ Cuestionario</p>

Autora: Vanessa Andrade Peña

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Y SU PERSPECTIVA GENERAL

Al elaborar este proyecto de investigación se incorporaron varios puntos de suma importancia a través de un estudio mediante los siguientes elementos.

3.1.1 Según su finalidad. -

Aplicada. – es investigar el proceso de la realidad de un acontecimiento para mejorar el sistema con planteamientos teóricos en hechos de la vida diaria. Se trata de observar generalidades, leyes que permitan nuevas alternativas que beneficien la formación del proyecto. se desarrolla en la práctica en una realidad objetiva (Márquez, 2006).

Según los resultados del estudio la investigación es aplicada, porque busca resolver problemas de una manera inmediata, esto con el afán de mejorar en todos los aspectos posibles, para el desarrollo del agroturismo en la Hacienda “Mis Princesas”, con la ayuda de diferentes herramientas que facilitarán las soluciones a los problemas ya mencionados en la misma.

3.1.2 Según su contexto. -

De campo. – Esta clase de investigación consiste en ayudarse con datos procedentes de otras entrevistas, cuestionario, encuestas y observaciones. Esta investigación tiene una compatibilidad con otras de carácter documental, es preferible que en primer lugar se realicen consultas documentales, para prevenir duplicados en futuros trabajos. (Rivero, 2008)

El método a utilizar será el estudio de campo, donde podremos obtener datos reales, concretos y la información actualizada de lo que está pasando, esto se lo realizará a través de encuestas a los pobladores del Cantón Naranjal y sectores aledaños, que son los que nos brindaran los datos primarios en la investigación, necesarios para la ejecución del proyecto.

3.1.3 Según su objetivo Gnoseológico. –

Exploratorio. – Se le denomina así porque esta investigación tiene como objetivo el realce de los aspectos elementales de un problema específico y el encuentro de los medios correctos para realizar una investigación posterior. Es de gran importancia, este tipo de investigación porque al obtener los resultados, permite comprobar las hipótesis establecidas. (Rivero, 2008)

Este método de investigación busca la relación entre las variables dependientes e independientes es decir la causa- efecto de las mismas, y por medio de estas determinar los problemas que se presentan en el proyecto.

Mediante el método exploratorio podemos detectar futuras falencias que nos puedan provocar errores en la ejecución del mismo.

Descriptiva. – Reseña analíticamente las características de un fenómeno. Es la descripción del proceso actual, el cual debe ser observado con un espíritu crítico, objetivo y científico. Es necesario hacer las relaciones necesarias y comparaciones del fenómeno y su causa. El presente es la vivencia pedagógica de acumulación permanente de causas que produzcan un gran cambio. (Márquez, 2006)

Gracias a este método podemos describir el estado actual del lugar de estudio y de los beneficiarios directos e indirectos, además por medio del mismo podemos describir cada una de las actividades que realizaremos para implementar el plan de acción, con el que desarrollaremos el agroturismo, y por ende las mejoras en la Hacienda “Mis Princesas”.

Correlacional. – En esta investigación, el autor quiere demostrar la relación o el vínculo que existe entre diferentes fenómenos, o en caso contrario que no tengan ninguna similitud entre sí. La más importante en esta investigación es saber del comportamiento de las variables relacionadas unas con otras. (Rivero, 2008)

Se utilizará este tipo de investigación correlacional, que quiere decir esto, que con la base de investigaciones pasadas relacionadas con el proyecto que se está realizando, de diferentes autores ya sean nacionales o extranjeros, se podrá tomar los puntos fuertes que aportarán al desarrollo y efectividad del mismo.

3.1.4 Según el control de las Variables

De tipo experimental. – Este método es el que más resultados ha obtenido. Aplicando la observación de ciertos fenómenos, que en primer lugar son sensoriales. Por el medio teórico del pensamiento, con la finalidad de duplicar el objeto que se va a estudiar, comprobando así la hipótesis que se ha establecido. (Rivero, 2008)

Por medio de este método se elaboró las hipótesis con las respectivas variables dependientes e independientes, para la comprobación de las mismas acerca de la Hacienda “Mis Princesas”.

3.1.5 Según la orientación temporal. -

Histórica. – Es el análisis e interpretación de hechos del pasado que nos faculten con criterio crítico y dialéctico, hacer comparaciones y proyecciones hacia el futuro, descubriendo lo positivo de aquella sociedad. El pasado es una fuente inagotable de conocimientos, cuyos recursos deben ser seleccionados y registrados cuidadosamente, en beneficio del presente y futuro de la humanidad. (Márquez, 2006)

Se definió que la investigación es de carácter Histórica ya que se fundamenta en sucesos acontecidos en el pasado contemporáneo que se expresan en textos archivados que tienen relación con la evolución del agroturismo a nivel mundial, nacional y local.

La investigación es cuantitativa porque se refiere a una investigación fundamentada en hechos y documentos elaborados basados en investigaciones de años.

3.2. LA POBLACIÓN Y LA MUESTRA

La población que se tomó como muestra en la investigación, son los pobladores del Cantón Naranjal. Los datos son recopilados del último censo por el INEC en el 2010. Que tienen un total de 69.012.

3.2.1. Delimitación de la población

Según el planteamiento del problema, se realizó la delimitación de la población de manera finita ya que se cuenta con el total de la misma para aplicar en la investigación, la cual se va a dirigir a los 69.012 habitantes del Cantón Naranjal.

MUJERES: 32,387

HOMBRES: 36,625

3.2.2. Tipo de muestra

El tipo de la muestra que se escogió fue de índole probabilística ya que se seleccionó a las personas al azar, siempre y cuando estén dentro del Cantón Naranjal y sean personas de entre las edades de 15 a 70 años

3.2.3. Tamaño de la muestra

Para conocer el tamaño de la muestra, se procederá a realizar la formula estadística del modelo no probabilístico, porque permitirá analizar la misma con un margen de error del 5%, en la investigación es por esto que se busca tener la mayor exactitud a la hora de resolver la siguiente ecuación:

DONDE:

n: Tamaño de la muestra

N: tamaño de la población

p: posibilidad de que ocurra un evento, $p = 0,5$

q: posibilidad de no ocurrencia de un evento, $q = 0,5$

E: error, se considera el 5%; $E = 0,05$

Z: nivel de confianza, que para el 95%, $Z = 1,96$

$$n = \frac{Npq}{\frac{(N-1)E^2}{Z^2} + pq}$$

$$n = \frac{69012(0.5)(0.5)}{\frac{(69012 - 1)(0.05^2)}{1.96^2} + (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{69012(0.25)}{\frac{69011(0.0025)}{3.84} + 0.25}$$

$$n = \frac{17253}{\frac{172.53}{3.84} + 0.25}$$

$$n = \frac{17253}{44.93} + 0.25$$

$$n = \frac{17253}{45.18}$$

$$n = 382 \text{ total de población}$$

$$n = 382(0.33) = 126 \text{ encuestas } 33\% \text{ de la población}$$

Tal y como lo recomiendan los investigadores, en este proyecto se tomará el 33% de la población total, es decir, 126 personas para encuestar.

3.2.4. Proceso de selección

La muestra de la investigación realizada es de carácter no probabilístico, de modo que se realizará mediante el procedimiento que se citará a continuación:

Muestra de Sujetos voluntarios: las personas a las que se le realizará el proceso de encuesta, será de manera libre y voluntaria, según lo que piensen sobre el problema planteado, además de dar su criterio en cuanto a sus necesidades y gustos.

Para lo cual se tomará a 5 parroquias del Cantón Naranjal para realizar las encuestas, 100 encuestados en 4 parroquias rurales mientras que 26 en la cabecera cantonal

Cuadro 6. Proceso de Selección

NARANJAL	
PARROQUIAS RURALES	Número de Encuestados
Jesús María	25
San Carlos	25
Santa Rosa de Flandes	25
Taura	25
PARROQUIA URBANA	
Naranjal – cabecera cantonal	26

Autora: Vanessa Andrade Peña

3.3. LOS MÉTODOS Y LAS TÉCNICAS

3.3.1. Métodos teóricos

El Método analítico- Sintético: Este método emite juicios. El resumen valora los objetos como un todo. Este análisis y la síntesis permite separar los objetos de estudio en dos proporciones y una vez estructurada su esencia, reconstruir un todo.

Dicho método elaborado es utilizado en la mayoría de las ciencias experimentales, porque por medio de este se extraen leyes generales, y en lo analítico se deriva un conocimiento a partir de estas leyes. (Rivero, 2008)

Este método sirve para poner en orden los elementos de la investigación y después estudiarlos minuciosamente, esto con la finalidad de encontrar la verdad de algún hecho y llegar a una síntesis que nos dará las primeras conclusiones del proyecto.

Histórico- lógico: Por medio de este método se puede evaluar y sintetizar las pruebas con la finalidad de determinar los hechos, dependencias históricas y aclarar los antecedentes gnoseológicos que deja demostrado la interacción que ha existido de sus inicios entre las ciencias y de este modo sacar las conclusiones de fenómenos

pasados que expliquen vínculos, los cuales permitan comprender y encontrar hechos que justifiquen el estado actual. (Rivero, 2008)

El método histórico nos permite estudiar los diferentes sucesos, sobre el desarrollo de agroturismo desde sus inicios, mientras que el método lógico se encarga de encontrar la coherencia entre el pasado y el presente de la investigación, de esta manera se complementan para conocer el desarrollo del hecho siguiendo una secuencia en el tiempo.

Hipotético-deductivo: es la proyección, la base de un problema o fenómeno. Es la penetración intuitiva hacia las posibilidades imaginativas de la razón creadora, es una especie de interrelación permanente. (Márquez, 2006)

este método ayuda a crear las hipótesis que darán lugar a una explicación de los sucesos, mediante la observación de los fenómenos y la comprobación de los mismo.

Deducción - Inducción: el método deductivo parte de los casos generales a los particulares; mientras que el método inductivo es lo inverso. Para muchos, la deducción es un proceso desnivelado y reflexivo. (Márquez, 2006)

Esto se aplicó a la investigación de manera que se estudió primero el agroturismo como fenómeno internacional, luego nacional hasta llegar al Cantón Naranjal que es el lugar específico de la investigación. Cabe recalcar que en el método deductivo las premisas son verdaderas mientras que en el inductivo no siempre lo son, es decir que las conclusiones pueden darse dependiendo del método.

3.3.2. Métodos empíricos

Se desliga de la experiencia y a través de los sentidos. Es la razón que autoriza al hombre relacionarse con su ambiente; es generacional, sin un conocimiento elaborado, ni un análisis del procedimiento de obtención de las fuentes de información. Este encuentra su valor en relación a la experiencia; esto quiere decir que la experiencia es el pilar de los conocimientos. (Rivero, 2008)

En la investigación también se lleva a cabo el método empírico mediante la observación del entorno en donde se desarrolla la investigación, luego se procede a utilizar la información para realizar el procesamiento estadístico de la misma.

3.3.3. Técnicas e instrumentos

FICHA DE OBSERVACIÓN

En primera instancia la ficha de observación, es un instrumento que permite conocer las carencias y recursos con los que cuenta la Hacienda "Mis Princesas", y de esta manera tener un análisis del estado general, para poder desarrollar la investigación.

LAS ENTREVISTAS

Para la investigación se realizaron 5 preguntas abiertas, a un número de 3 personas, que están en relación directa con el agroturismo y la Hacienda "Mis Princesas", con la finalidad de obtener la información necesaria para despejar las hipótesis que se realizó en la investigación.

LAS ENCUESTAS

Para la investigación se establecieron 9 preguntas cerradas, como parte de un cuestionario, el cual dará a conocer el resultado de las hipótesis planteadas anteriormente. Las que van dirigidas a 126 personas de la población del Cantón Naranjal y sus sectores aledaños, que son los beneficiarios directos e indirectos del proyecto.

3.4. EL TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE LA INFORMACIÓN

Una vez que ya se obtuvo los datos cuantitativos, por medio de las encuestas a los pobladores del Cantón Naranjal, y sus parroquias rurales, las mismas servirán para la comprobación y verificación de hipótesis, luego se procederá al tratamiento de la información, mediante diferentes herramientas que se detallarán a continuación:

Una computadora portátil Hp con procesador AMD, mediante la cual se utilizará el programa EXCEL, para realizar los cuadros, gráficos y tabulaciones que son los resultados de las encuestas ya elaboradas. Los gráficos a utilizar serán los pasteles ya que se puede tabular la información detalladamente, esto dará resultados estadísticos precisos y verídicos, sobre las opiniones de los pobladores.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

La investigación está enfocada, en el desarrollo de agroturismo en la Hacienda “Mis Princesas”, con la finalidad de que las personas en su tiempo de ocio, disfruten de actividades novedosas, saliendo de su rutina.

Se puede destacar que el Cantón Naranjal, es turístico, no solo por su gastronomía conocida a nivel nacional sino también, porque cuenta con pintorescos paisajes y otros lugares ya establecidos como los Manglares de Churute, que son un incentivo a la hora de realizar esta investigación, además de ser un cantón con una ubicación estratégica, ya que las personas de los sectores aledaños como El Triunfo, La Troncal, La Puntilla, Puerto Inca, acuden allí para hacer turismo, dando oportunidad a que más personas se interesen por el agroturismo.

Se pudo observar de forma directa que, uno de los principales impedimentos en el desarrollo del agroturismo en la Hacienda, es la falta de apoyo económico para la realización del proyecto, cosa que se podría solucionar si el municipio del Cantón, llegara a un acuerdo con el dueño de la Hacienda, esto aportaría y abriría puertas a los pobladores del cantón, generando empleos y por ende mejorando su calidad de vida.

Otro problema es que a pesar de que el agroturismo, en muchos países y ciudades es una tendencia que llego con fuerza, en el cantón aún existen personas que no tienen un conocimiento amplio del tema, he aquí de la importancia de brindar a la población, toda la información necesaria para fomentar a que realicen esta actividad.

4.2. ANÁLISIS COMPARATIVO, EVOLUCIÓN, TENDENCIA Y PERSPECTIVAS

4.2.1 ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS

Pregunta 1. ¿Con qué frecuencia sale usted de vacaciones con su familia?

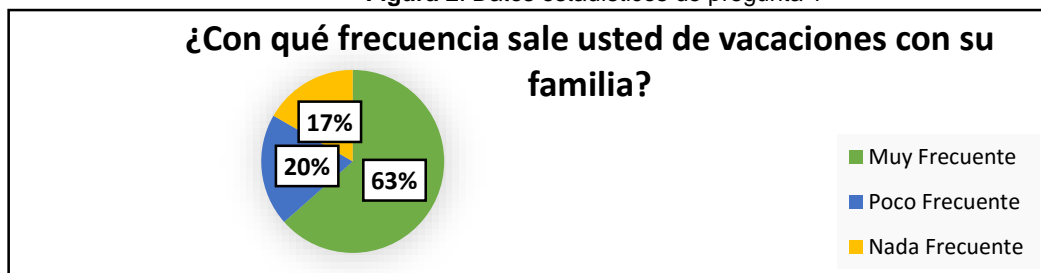
Cuadro 7. Con qué frecuencia sale usted de vacaciones con su familia

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy Frecuente	80	63%
Poco Frecuente	25	20%
Nada Frecuente	21	17%
TOTAL	126	100%

Fuente: Cantón Naranjal

Autora: Vanessa Andrade Peña

Figura 2. Datos estadísticos de pregunta 1



Autora: Vanessa Andrade Peña

Análisis

De acuerdo a los datos estadísticos obtenidos en la pregunta #1. El 63% respondió que muy frecuente son las salidas de vacaciones con su familia; aun 20% sale con poca frecuencia y un 17% su respuesta fue nada frecuente es decir que no salen a vacacionar con su familia.

Interpretación

La mayoría de las respuestas fueron positivas lo que es una buena iniciativa para el desarrollo de actividades turísticas dentro del Cantón.

Pregunta 2: ¿Qué factor cree usted que ayudaría a mejorar la calidad en el servicio que se brinda a los turistas?

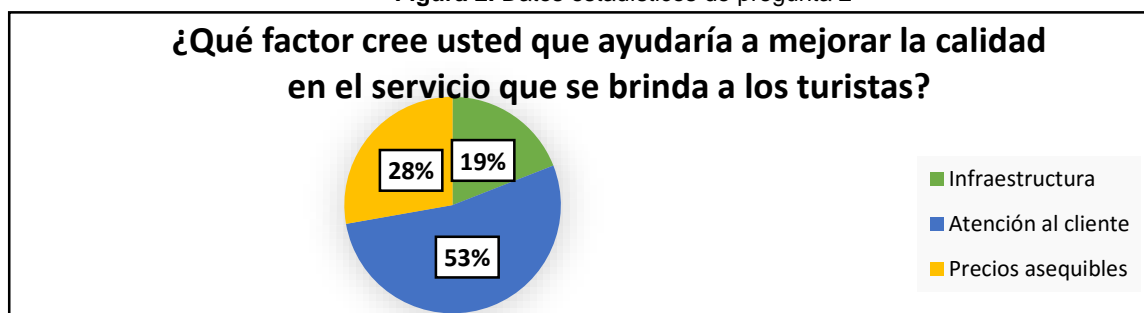
Cuadro 8: Qué factor cree usted que ayudaría a mejorar la calidad en el servicio que se brinda a los turistas

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Infraestructura	24	19%
Atención al cliente	67	53%
Precios asequibles	35	28%
TOTAL	126	100%

Fuente: Cantón Naranjal

Autora: Vanessa Andrade Peña

Figura 2. Datos estadísticos de pregunta 2



Autora: Vanessa Andrade Peña

Análisis

De acuerdo a los datos obtenidos de la pregunta #2 de la encuesta. La población respondió que un 19% piensa que la infraestructura es vital para mejorar el servicio, un 53% consideran la atención al cliente y finalmente un 28% respondieron que los precios asequibles sería un factor en la calidad del servicio.

Interpretación:

La mayor parte de la población cree que la atención al cliente, es el factor que mejora la calidad en el servicio, y marca la diferencia entre las demás empresas que brinda esta clase de turismo, ellos piensan que esto es lo más importante a la hora de ellos escoger un lugar para recrearse con sus familias.

Pregunta 3: Dentro de las actividades de Recreación y diversión, ¿Cuál de ellas le gustaría realizar?

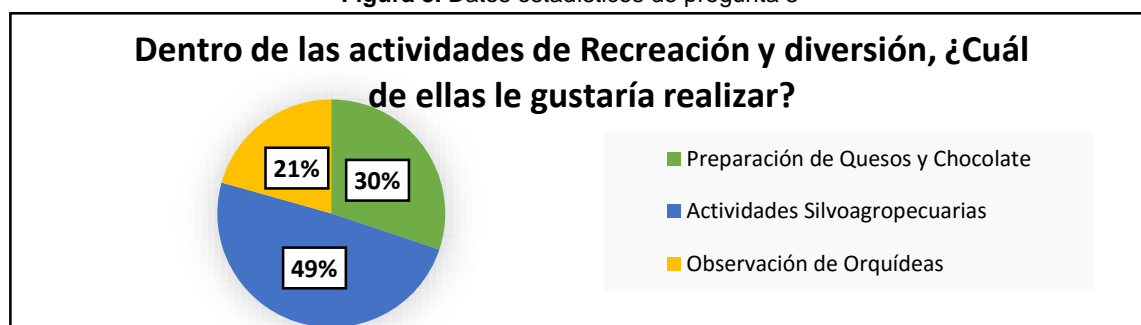
Cuadro 9: Dentro de las actividades de Recreación y diversión, cuál de ellas le gustaría realizar

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Preparación de Quesos y Chocolate	38	30%
Actividades Silvoagropecuarias	62	49%
Observación de Orquídeas	26	21%
TOTAL	126	100%

Fuente: Cantón Naranjal

Autora: Vanessa Andrade Peña

Figura 3. Datos estadísticos de pregunta 3



Autora: Vanessa Andrade Peña

Análisis

Un 30% se interesaron por la preparación de quesos y chocolates, un 49% por la observación de orquídeas y un 21% les llamo la atención las actividades silvoagropecuarias como la cosecha, siembra y el ordeño de los animales.

Interpretación:

Una de las opciones con mayor cantidad de votos fue la de observación de orquídeas, nuestro país, fue declarado por el Ministerio de Turismo, como el país de las orquídeas, esto ha capturado la atención de las personas y su curiosidad por conocer estas hermosas plantas vasculares.

Pregunta 4: ¿Tiene usted alguna idea sobre Agroturismo?

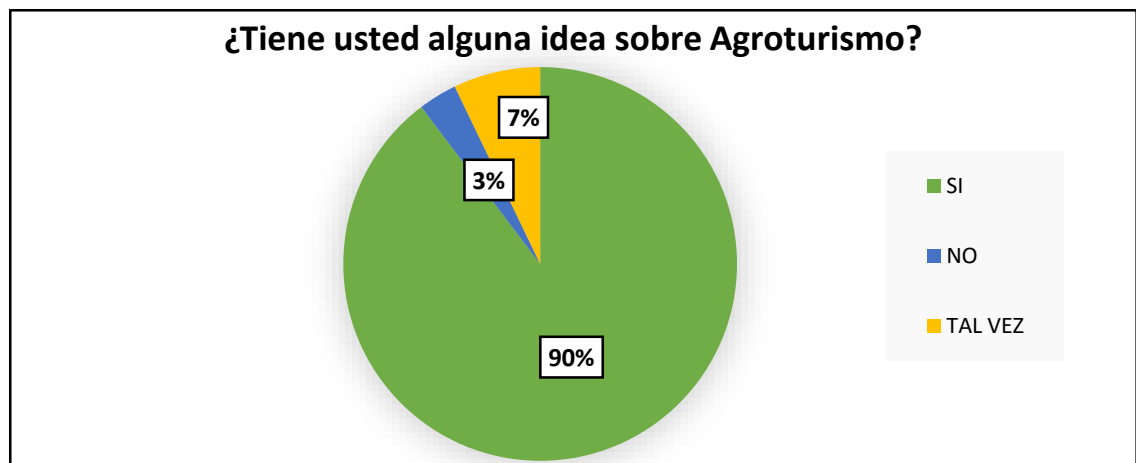
Cuadro 10: ¿Tiene usted alguna idea sobre Agroturismo?

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	113	90%
NO	4	3%
TAL VEZ	9	7%
TOTAL	126	100%

Fuente: Cantón Naranjal

Autora: Vanessa Andrade Peña

Figura 4. Datos estadísticos de pregunta 4



Autora: Vanessa Andrade Peña

Análisis

Los datos estadísticos de la pregunta #4 lanzan el siguiente resultado; el 90% de la población, conoce algo sobre el agroturismo un 3% no ha realizado ni escuchado de esta práctica y un 7% respondieron que tal vez.

Interpretación

El agroturismo es un tipo de turismo rural que en la actualidad ha captado la atención de los turistas, el contacto con la naturaleza y la preservación de los recursos han motivado a que las personas se interesen por conocer y practicar esta actividad.

Pregunta 5: En caso de ser afirmativa la respuesta anterior, ¿Considera usted que el Agroturismo, generaría desarrollo socioeconómico para el Cantón?

Cuadro 11: En caso de ser afirmativa la respuesta anterior, ¿Considera usted que el Agroturismo, generaría desarrollo socioeconómico para el Cantón

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	107	85%
NO	6	5%
TAL VEZ	13	10%
TOTAL	126	100%

Fuente: Cantón Naranjal

Autora: Vanessa Andrade Peña

Figura 5. Datos estadísticos de pregunta 5



Autora: Vanessa Andrade Peña

Análisis

Según el cuadro estadístico los resultados de la pregunta #5 de la encuesta, el 85% de las personas dicen que el agroturismo puede generar un desarrollo económico, el 10% dieron una respuesta negativa y el 5% creen que tal vez puede existir un crecimiento socioeconómico en el Cantón, gracias al agroturismo.

Interpretación

La mayoría de las personas creen gracias al agroturismo, se puede generar un desarrollo socioeconómico, esto es gracias a las plazas de trabajo que se deben implementar a la hora de realizar este tipo de turismo, esto beneficia a muchas personas de forma directa e indirecta, mejorando su calidad de vida.

Pregunta 6: ¿Considera usted que, la actividad del Agroturismo es importante para el crecimiento turístico del Cantón y sectores aledaños?

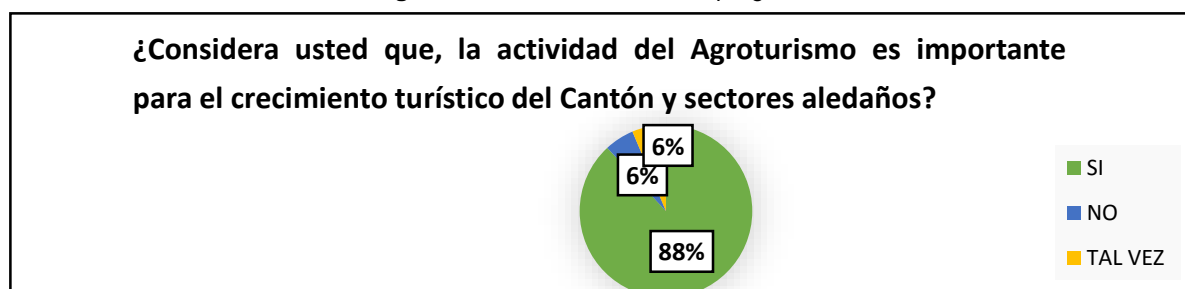
Cuadro 12: Considera usted que, la actividad del Agroturismo es importante para el crecimiento turístico del Cantón y sectores aledaños

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	111	88%
NO	7	6%
TAL VEZ	8	6%
TOTAL	126	100%

Fuente: Cantón Naranjal

Autora: Vanessa Andrade Peña

Figura 6. Datos estadísticos de pregunta 6



Autora: Vanessa Andrade Peña

Análisis

Según los datos obtenidos de la pregunta #6 de la encuesta, el 88% consideran que el agroturismo es importante para el crecimiento turísticos; un 6% piensan que no importante y otro 6% respondieron que tal vez.

Interpretación

Sin duda el Agroturismo es importante para el crecimiento turístico del Cantón, personas creen que este, se inclina a las tendencias del turismo en la actualidad y que el contacto con la naturaleza es una experiencia a la que muchos estarían dispuesto a participar, porque el Cantón se caracteriza por realizar realzaría el Agroturismo dentro de los atractivos turísticos del mismo.

Pregunta 7: Según su opinión, ¿Cree usted importante que, los centros recreacionales del Cantón y sectores aledaños generen actividades de Agroturismo?

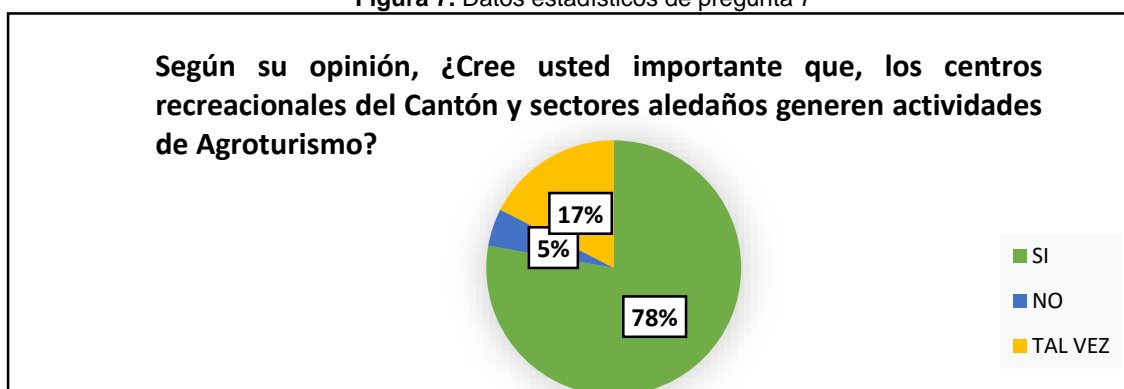
Cuadro 13: Según su opinión, ¿Cree usted importante que, los centros recreacionales del Cantón y sectores aledaños generen actividades de Agroturismo

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	98	78%
NO	6	5%
TAL VEZ	22	17%
TOTAL	126	100%

Fuente: Cantón Naranjal

Autora: Vanessa Andrade Peña

Figura 7. Datos estadísticos de pregunta 7



Autora: Vanessa Andrade Peña

Análisis

El 78% creen importante que se genere el agroturismo en el Cantón y sectores aledaños, un 5% respondieron que no y el 17% que tal vez.

Interpretación

La mayoría de las personas creen importante que, los centros recreacionales deben generar actividades de Agroturismo porque, no solo beneficiaría a los pobladores, sino que también ayudaría al uso adecuado de los recursos naturales con los que se cuenta, para que las demás personas conozcan y vivan la experiencia de estar en contacto con la naturaleza.

Pregunta 8: ¿Cree usted que la práctica del turismo vivencial gastronómico ayuda, en el rescate de la cultura ancestral de las personas?

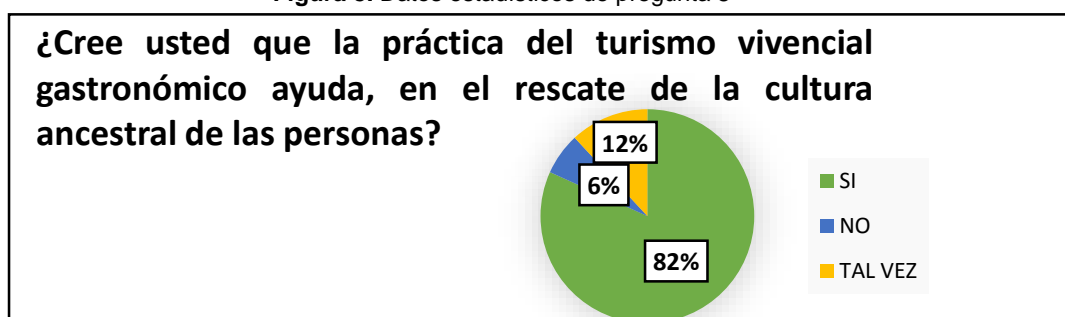
Cuadro 14: Cree usted que la práctica del turismo vivencial gastronómico ayuda, en el rescate de la cultura ancestral de las personas

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	103	82%
NO	8	6%
TAL VEZ	15	12%
TOTAL	126	100%

Fuente: Cantón Naranjal

Autora: Vanessa Andrade Peña

Figura 8. Datos estadísticos de pregunta 8



Autora: Vanessa Andrade Peña

Análisis

El 82% de la población considera que el turismo vivencial gastronómico es importante para el rescate de la cultura ancestral de las personas, un 6% dijeron que no y un 12% creen que tal vez.

Interpretación

El mayor porcentaje de la población respondieron de forma positiva, porque pueden aprender y participar de la elaboración de los platos típicos que son las tradiciones del pueblo y que deberían quedar plasmadas en las memorias de diferentes generaciones, preservando su identidad cultural.

Pregunta 9: ¿Le gustaría participar y aprender de la elaboración de la gastronomía típica mediante el turismo vivencial?

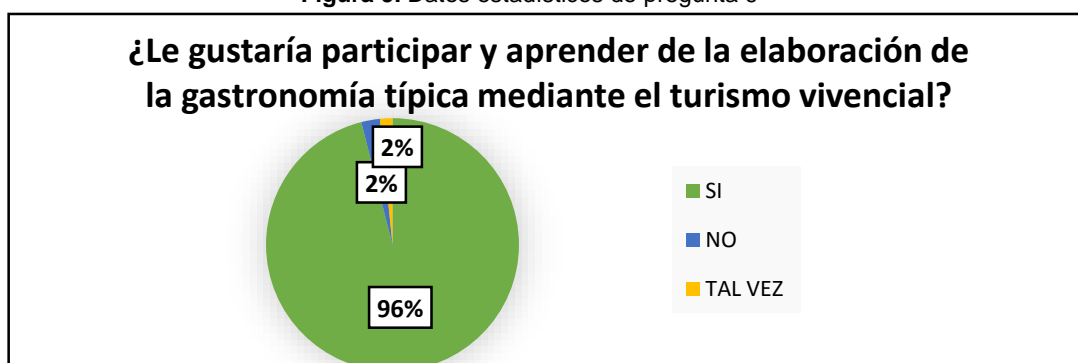
Cuadro 15: Le gustaría participar y aprender de la elaboración de la gastronomía típica mediante el turismo vivencial

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	121	96%
NO	3	2%
TAL VEZ	2	2%
TOTAL	126	100%

Fuente: Cantón Naranjal

Autora: Vanessa Andrade Peña

Figura 9. Datos estadísticos de pregunta 9



Autora: Vanessa Andrade Peña

Análisis

El 96% dijeron que si les gustaría participar y aprender de la elaboración de la gastronomía típica; mientras que, un 2% no está interesado y un 2% opinaron que tal vez, les interesaría.

Interpretación

Las personas es su gran mayoría están interesadas por conocer el proceso de la elaboración de la gastronomía típica del Cantón Naranjal, es por esto que mediante el turismo vivencial crearemos nuevas experiencias en el turista ya que, a más de conocer sobre los platos típicos, o solo degustar de ellos, también van a tener la oportunidad de prepararlos y aprender de ellos.

Pregunta 10: ¿De qué cree usted que dependería la demanda de turistas en la Hacienda "Mis Princesas"?

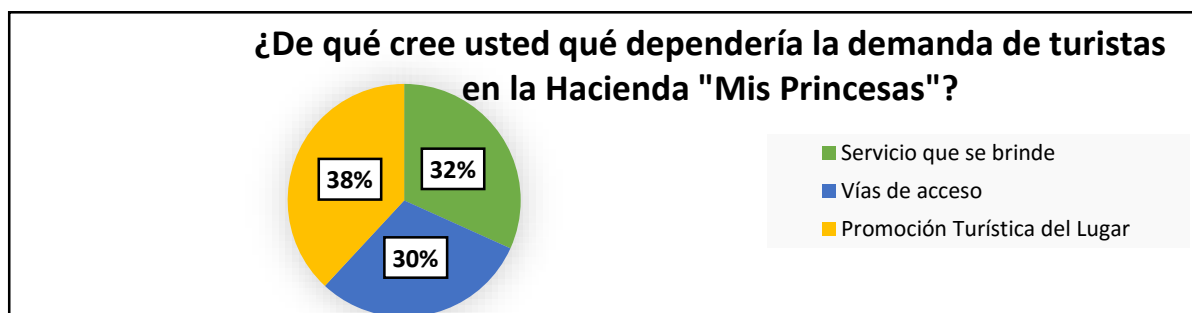
Cuadro 16: De qué cree usted que dependería la demanda de turistas

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Servicio que se brinde	40	32%
Vías de acceso	38	30%
Promoción Turística del Lugar	48	38%
TOTAL	126	100%

Fuente: Cantón Naranjal

Autora: Vanessa Andrade Peña

Figura 10. Datos estadísticos de pregunta 10



Autora: Vanessa Andrade Peña

Análisis

Los pobladores del Cantón Naranjal en un 32% creen que la mayor demanda de turistas depende del servicio que se brinde, el 30% dijeron que depende del estado de las vías de acceso y un 38% que sería la mayoría piensan que depende de la promoción turística que se le dé a la Hacienda.

Interpretación

Un gran porcentaje de personas creen que la promoción turística del lugar tiene mucha influencia, esto es porque, mientras más información ellos tengan sobre el lugar, mientras exista una oferta turística, que capte su atención, que sea llamativa ante sus ojos, sentirán la curiosidad de visitar el lugar.

4.2.2 ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS

ENTREVISTA DIRIGIDA A PROFESIONALES DEL ÁMBITO AGROINDUSTRIAL

Entrevista 1.

Nombre: Ing. Marcos Garat **Título profesional:** Ingeniero Agroindustrial

Cargo: Propietario de la Hacienda “Mis Princesas”

PREGUNTAS

1.- ¿Considera usted que el desarrollo de Agroturismo, generaría un crecimiento socioeconómico en la Hacienda “Mis Princesas”?

SI NO ¿POR QUÉ?

Porque es una iniciativa muy buena, ya que al ser única en este tipo de turismo en el Cantón llamaría la atención de los turistas, y esto haría que se generen ingresos en la Hacienda “Mis Princesas”, además este turismo motiva a la recreación familiar y grupal.

2.- ¿Cree usted que el déficit en la infraestructura, afectaría el desarrollo de Agroturismo en la Hacienda “Mis Princesas”?

SI NO ¿POR QUÉ?

Porque los turistas buscan un servicio de calidad con innovación y buena infraestructura, y al ver que los recursos son optimizados, sin perjudicar la naturaleza, ellos disfrutarán de mejor manera el servicio brindado.

3.- ¿Considera usted que la planificación estratégica, es un factor que puede lograr el éxito en la apertura Agroturística de la Hacienda “Mis Princesas”?

SI NO ¿POR QUÉ?

Porque es importante tener una organización previa donde, se logran acumular las ideas, para estos ser convertidos en procedimientos que se llevarán a cabo con el fin de cumplir los objetivos de la empresa, y esto ayudará a brindar el servicio deseado por los turistas, además que genera una ventaja competitiva.

4.- ¿Considera usted que las alianzas estratégicas aportarían, en el desarrollo de la imagen de la Hacienda “Mis Princesas”?

SI

NO

¿POR QUÉ?

Porque por medio de empresas o asociaciones ya reconocidas se logrará llegar a más mercados, con diferentes targets, ya que este turismo lo puede realizar cualquier persona. Por otro lado, también daría realce a la imagen de la Hacienda dándola a conocer no solo a nivel zonal sino nacional.

5- ¿Cree usted que el turismo vivencial gastronómico, aportaría al rescate de la cultura ancestral de la zona?

SI

NO

¿POR QUÉ?

Porque al tener un contacto directo con personas que conocen sobre la gastronomía de la zona, se puede aprender los platos típicos y los métodos para preparar los alimentos utilizados ancestralmente.

Entrevista 2.

Nombre: María Mera Cedeño

Título profesional: Ingeniera Comercial

Cargo: Administradora de la Hacienda

PREGUNTAS

1.- ¿Considera usted que el desarrollo de Agroturismo, generaría un crecimiento socioeconómico en la Hacienda “Mis Princesas”?

SI

NO

¿POR QUÉ?

Porque de esta manera se apoya en fuentes de trabajo para los miembros de la comunidad; permite mejorar la cultura del sector y por ende el estatus de vida de la población.

2.- ¿Cree usted que el déficit en la infraestructura, afectaría el desarrollo de Agroturismo en la Hacienda “Mis Princesas”?

SI

NO

¿POR QUÉ?

Porque la infraestructura permitiría fortalecer el aspecto turístico y habitacional en la Hacienda “Mis Princesas”, brindando seguridad y comodidad a los visitantes, lo que va a permitir incrementar la preferencia de los visitantes y con ello el aumento económico.

3.- ¿Considera usted que la planificación estratégica, es un factor que puede lograr el éxito en la apertura Agroturística de la Hacienda “Mis Princesas”?

SI

NO

¿POR QUÉ?

Toda actividad planificada es producto de un previo estudio y análisis que evitan la aparición de riesgos y pérdidas durante el desarrollo del proyecto con estrategias diseñadas se buscará el alcance de las metas en su totalidad o por lo menos en un margen de un 80%.

4.- ¿Considera usted qué las alianzas estratégicas aportarían, en el desarrollo de la imagen de la Hacienda “Mis Princesas”?

SI

NO

¿POR QUÉ?

Un estudio de mercado adecuado nos permitirá elegir de forma correcta estas alianzas dentro de las directrices necesarias de acuerdo a los campos requeridos, ya sean con universidades, industrias, agencias que permitirán dar a conocer la cobertura del proyecto no solo de forma regional sino nacional.

5- ¿Cree usted que el turismo vivencial gastronómico, aportaría al rescate de la cultura ancestral de la zona?

SI

NO

¿POR QUÉ?

El turista se convierte en el actor principal de la elaboración de los productos, lo que le permitirá involucrarse con los diferentes aspectos culturales de la comunidad y disfrutar más de ellos, dejando en él una huella que lo incentivará a una próxima visita y de socializar con los demás de su experiencia de forma positiva.

Entrevista 3.

Nombre: Julio Baquerizo Cabezas

Título profesional: Ingeniero Agroindustrial

Cargo: Encargado de la Producción de la Hacienda

1.- ¿Considera usted que el desarrollo de Agroturismo, generaría un crecimiento socioeconómico en la Hacienda “Mis Princesas”?

SI

NO

¿POR QUÉ?

Porque abre muchas posibilidades de ingresos económicos, además genera puestos de trabajo a los que pueden acceder habitantes de este sector, logrando mejorar su situación económica y, por ende, acceso a otros servicios en su beneficio.

2.- ¿Cree usted que el déficit en la infraestructura, afectaría el desarrollo de Agroturismo en la Hacienda “Mis Princesas”?

SI

NO

¿POR QUÉ?

Porque la infraestructura juega un papel muy importante en tanto que, contar con vías de acceso apropiadas, sistemas de servicios básicos son de vital importancia para que los turistas se sientan cómodos y con el deseo de regresar.

3.- ¿Considera usted que la planificación estratégica, es un factor que puede lograr el éxito en la apertura Agroturística de la Hacienda “Mis Princesas”?

SI

NO

¿POR QUÉ?

Porque la publicidad que se pueda realizar de la empresa con la que se llegaría a los turistas potenciales es muy importante, sobre todo si esta es bien dirigida e impacta positivamente.

4.- ¿Considera usted que las alianzas estratégicas aportarían, en el desarrollo de la imagen de la Hacienda “Mis Princesas”?

SI

NO

¿POR QUÉ?

Porque mientras más apoyo tenga el proyecto mejor serán los resultados desde todo punto de vista, esto hace que el servicio que se presta a los turistas potenciales este asegurado, el intercambio de ideas, tecnología, herramientas, materiales, esto fortalece el proyecto.

5- ¿Cree usted que el turismo vivencial gastronómico, aportaría al rescate de la cultura ancestral de la zona?

SI **NO** **¿POR QUÉ?**

Porque la participación directa del turista en la elaboración de platos típicos de la zona hace que se despierte el interés por conocer y practicar las tradiciones de las personas que allí habitan y a más de eso replicar ese aprendizaje a futuras generaciones.

Interpretación de Resultados de la Entrevista

Pregunta 1: podemos inferir que según los tres profesionales a los que se le realizó la entrevista, coinciden en que el Agroturismo produciría un desarrollo socioeconómico en la Hacienda Mis Princesas, porque no solo tendría ingresos de la agricultura, también con la apertura de la misma crearía plazas de trabajo y un lugar de recreación y unión para las familias del Cantón y sectores aledaños.

Pregunta 2: con la segunda pregunta se puede determinar que el déficit de la infraestructura afecta en gran medida a la seguridad de los turistas, es por ello que los profesionales entrevistados creen necesario mejorar e implementar una infraestructura que sea capaz de brindar seguridad y comodidad para brindar un servicio de calidad.

Pregunta 3: se puede argumentar con esta pregunta, que la planificación estratégica en cualquier empresa es una parte esencial para que esta logre el cumplimiento de los objetivos propuestos, a más de contar con una estructura organizativa, lista para dar soluciones en base a la filosofía corporativa con la que se cuenta.

Pregunta 4: en esta pregunta se especifica que las alianzas estratégicas son un factor determinante, a la hora de dar a conocer la empresa o en este la Hacienda, a las personas; no solo porque se contribuye en un aspecto económico, sino que también ayuda la trayectoria y el prestigio con la entidad que se va a llevar a cabo las mismas, esto crea una imagen representativa para la Hacienda; en la que el turista puede darse una idea de él buen servicio que se brindará.

Pregunta 5: los entrevistados respondieron de forma positiva, ya que ellos tienen la convicción de que el turismo vivencial gastronómico es una puerta abierta por decirlo de alguna manera, en la que los turistas tienen la oportunidad de conocer las tradiciones culinarias, ya que el Agroturismo de por sí rescata la cultura, el diario vivir de las personas y el turismo vivencial genera esas experiencias que harán inolvidables su visita a la Hacienda “Mis Princesas”.

4.3. EL ANÁLISIS DE DATOS NO SÓLO CONSISTE EN SU PRESENTACIÓN Y PROCESAMIENTO.

Basado en los datos obtenidos de las encuestas realizadas a los pobladores del Cantón Naranjal y sectores aledaños, se determinó la necesidad no solo, de desarrollar el agroturismo en la Hacienda, sino también de mejorar el servicio con diferentes factores que ayudarían a brindar calidad a los turistas; además mayor información y promoción acerca de esta actividad; esto aportaría a un incremento socioeconómico dentro del cantón.

4.4. RESULTADOS

Se llega a la conclusión, que, los ciudadanos del Cantón Naranjal y sectores aledaños, están interesados en el agroturismo, se pudo evidenciar por medio de las preguntas, la frecuencia con la que salen de vacaciones y las actividades que les gusta realizar; también se pudo determinar los factores que creen ellos importantes para sentir que el servicio brindado satisface sus necesidades y cumple sus expectativas.

Por otra parte, la mayoría de las encuestados opinaron que el Agroturismo es un tipo de turismo que ayuda en el desarrollo socioeconómico no sola para la Hacienda, sino para los mismos pobladores, que encantados con la idea de la apertura de una Hacienda Agroturística y deseosos de estar en contacto con la naturaleza están dispuesto a conocer la Hacienda Mis Princesas, además de participar en cada una de las actividades que se realicen, se observó mucho deseo de vivir nuevas experiencias, que se pueden compartir en familia, y que dejen un conocimiento en sus generaciones, como es el caso del turismo vivencial gastronómico.

4.5. VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Cuadro 17: Verificación de Hipótesis

HIPÓTESIS GENERAL	VERIFICACIÓN
<p>La Carencia de Planificación Estratégica e Infraestructura incide en el desarrollo de Agroturismo en la Hacienda "Mis Princesas" del Recinto Jaime Roldós, del Cantón Naranjal.</p>	<p>De la entrevista en las preguntas #2 y #3 despejamos la hipótesis general, las personas respondieron que un plan estratégico, inciden de manera positiva a que se desarrolle con éxito el Agroturismo.</p>
<p>Hipótesis Particular 1: El déficit en la infraestructura de la Hacienda "Mis Princesas" genera una deficiencia en el servicio que se le brinda a los turistas.</p>	<p>En la pregunta #2 de la entrevista y de la encuesta se verifica esta hipótesis, la infraestructura incide en la seguridad y comodidad hacia los turistas potenciales.</p>
<p>Hipótesis Particular 2: La Carencia de Alianzas Estratégicas con organismos públicos y privados, producen un escaso crecimiento en la imagen de la empresa.</p>	<p>Según la entrevista en la pregunta #3 y la #4 se puede verificar esta hipótesis, ya que podemos saber en qué manera influyen las alianzas estratégicas con diferentes entidades, con respecto al concepto acerca del Agroturismo en la Hacienda.</p>
<p>Hipótesis Particular 3: La Insuficiencia de Recreación y diversión en la Hacienda "Mis Princesas" repercuten en la poca demanda de turistas.</p>	<p>Con las preguntas #3, #7 y #10 de la encuesta, las personas tuvieron la oportunidad de dar su opinión y dar una sugerencia sobre las actividades que captan la atención y que a ellos les gustaría realizar.</p>
<p>Hipótesis Particular 4: La falta de turismo vivencial gastronómico en la Hacienda "Mis Princesas influye en la pérdida de cultura ancestral de la zona.</p>	<p>La última pregunta de la entrevista y la pregunta #8 y #9 de la encuesta comprueban que el turismo vivencial gastronómico ayuda a que despierte el interés de los turistas para conocer las tradiciones de las personas.</p>

Autora: Vanessa Andrade Peña

CAPITULO V

PROPUESTA

5.1. TEMA

Diseño de un Plan Estratégico y de Infraestructura para el desarrollo de Agroturismo en la Hacienda “Mis Princesas”, del Cantón Naranjal.

5.2. FUNDAMENTACIÓN

Existen beneficios dentro de las actividades turísticas tanto para el visitante como para el propietario del lugar, son de gran cantidad y guardan estrecha relación siempre y cuando se impulse una acción planificada en el desarrollo local del mismo. (Gerlero, 2005).

Impacto Económico:

- Genera divisas por el turismo internacional.
- Incremento de empleos de manera directa o indirecta.
- desarrollo en la situación económica regional.
- reconversión productiva, esto quiere decir la incorporación de servicios al turista en actividades productivas ya existentes que adquieren la forma de turismo rural, agro- turismo, etc.
- Diferentes mercados para ofrecer productos de la zona como artesanías, alimentos, etc.

Impacto Ambiental.

- Motiva la conciencia ambiental por medio de planes impuestos a las empresas que trabajan con el medio ambiente.
- Impulsa mecanismos legales para la protección de espacios naturales, definiendo áreas protegidas; reservas ecológicas; monumentos naturales, etc.
- Crea normas en las que se trata de salvaguardar la flora y fauna del lugar. Imposibilitando así la caza furtiva o la introducción de especies exóticas.
- impulsa las investigaciones de los ecosistemas de la zona.

Impacto Socio-Cultural.

- Da valor a las costumbres de la comunidad local.
- Da valor a fiestas populares y tradiciones locales o regionales.
- ayuda al reconocimiento de pueblos autóctonos
- motiva a la producción de artesanías realizadas por las diferentes comunidades.
- trata de salvaguardar el patrimonio natural y cultural
- fomenta el interés por la creación y mantenimiento de museos antropológicos, históricos y de la vida cotidiana; muestras de arte, exposiciones fotográficas, etc.
- impulsa investigaciones acerca de historias de vida; procesos de poblamiento; primeros pobladores, etc. (Gerlero, 2005)

AGROTURISMO

El agroturismo es una actividad que se desarrolla en diferentes lugares destinados a alojar a los visitantes dentro de haciendas, fincas o al aire libre por medio de camping dentro de las mismas. A la hora de alimentarse los turistas tienen varias opciones como restaurantes rurales o la elaboración de platos de la zona, en lugares destinados a este fin, de esta manera el ingreso de divisas será mayor y en su mayoría se quedará con los pobladores del sector. En conclusión, en gran parte los beneficios que genera el agroturismo son distinguidos por los productores y prestadores que brindan los servicios a los diferentes turistas y excursionistas. Esto genera un incremento de ingresos complementarios para las familias campesinas. (Dirven, 2001)

Principales Características

Es innovador: el agroturismo es una forma diferente de realizar turismo, el cual implementa nuevas actividades para el disfrute de los turistas.

Es difuso: el agroturismo es una práctica en un medio difuso que busca el equilibrio entre el ser humano y la naturaleza, sin causarle daño alguno.

Participativo: todas las personas que habitan en el lugar donde se realiza deben participar de esta actividad, ya que son los mayores beneficiarios.

Asociativo: Se pueden realizar alianzas con diferentes organizaciones con el fin de abarcar mercados y llegar de mejor manera a los turistas.

Formador: Las personas que brindan este servicio deben estar en constante capacitación, este es el éxito de brindar un servicio de calidad.

Cultural: las Costumbres y tradiciones de los pueblos, llaman la atención del turista por su diario vivir, toda manifestación de esta índole ayuda en el desarrollo del agroturismo.

Ecológico: presentar al turista un ambiente sano, con el debido equilibrio, creando un turismo consiente, es una de las claves para que el agroturismo se desarrolle de manera sostenible.

Es recreativo y deportivo: el agroturismo no solo tiene relación con la naturaleza, también debe preocuparse por la recreación de los turistas, implementando diferentes actividades para disfrute de los mismos.

Turismo Vivencial

El turismo vivencial es aquel en el que las personas esta involucradas de forma activa con las diferentes actividades que se realizan, no solo observando sino también siendo participe de esta experiencia en lugar que visite. (Eljuri, 2011).

El turismo vivencial puede entenderse como vivencias dotadas de ingredientes naturales nada artificial, que de una forma controlada ofrece respeto a la cultura y proporciona una responsabilidad socioeconómica al turismo.

Cabe recalcar que el turismo vivencial no se debe centrar en un negocio como tal para conseguir un incremento económico, sino como una estrategia para el desarrollo socioeconómico, pero esto debe ir acompañado de un trabajo organizado y planificado de forma in situ y en el cual la sociedad debe estar comprometido.

Además, el turismo vivencial es muy selecto ya que no se habla de la cantidad de turistas sino de la calidad. Esta actividad tiene de manera interna la práctica de un intercambio entre el ser humano en su lugar natural. No hay reconstrucción o formas artificiales, en la que los visitantes buscan vivir procesos de encuentro directo con la parte cultural desde sus ancestros hasta la actualidad.

El turista busca vivir experiencias de diversas índoles pueden ser gastronómicas o en una obra de teatro o quizás en un baile folklórico, lo que se quiere rescatar en la identidad cultural y que las personas no olviden sus raíces.

PLAN ESTRETÉGICO

La determinación de realizar un plan estratégico es solo uno de los aspectos que muestra a nuestro personal y clientes que nuestra organización tiene ese deseo de planificar, de crecer, de marcar las pautas del desarrollo de la organización.

El plan estratégico es el perfecto instrumento para diseñar las líneas que marcan el futuro de la empresa. Se debe ser capaz de construir el porvenir de la empresa y, lo más importante, transmitir estas pautas, contrastarlas y convencer al resto del personal que interactúa con la empresa de cuál es el camino al éxito.

¿Por qué consideramos el plan estratégico como un símbolo de planificación, de organización y de encauzamiento de cualquier negocio hacia la concesión de sus objetivos?

Un plan estratégico es el documento que resume a nivel económico financiero, estratégico y organizativo el posicionamiento actual y futuro de la empresa. (Gutierrez, 2005, pág. 8)

Dentro de la filosofía corporativa tenemos un cúmulo de actitudes, creencias, valores, ideas y pautas similares, las cuales hacen que la organización persiga un objetivo en

específico, que será hacia donde se quiere llegar. Dentro de la que tenemos tres ítems que son fundamentales:

Misión: en una empresa se debe elaborar una misión con criterio el cual sirva para otras estrategias, esto se debe a una declaración de la misma que ofrece sus bases para producir diversas opciones que la hacen efectiva. La misión debe ser clara y despertar en las personas emociones de positivismo hacia la empresa, convirtiéndola en una inspiración para todo aquel que la lea. Una misión eficaz genera una impresión de que la organización es exitosa, sabe hacia dónde está direccionada y con ello tiene el mérito de ser apoyada moral y económicamente por los grupos socioeconómicos. (Fred, 2008)

Visión: es hacia dónde quiere llegar la empresa, como se ve proyectada en un futuro en un lapso no mayor a 5 años.

Valores corporativos: son aquellos principios con los que cuenta el personal de la empresa, gracias a estos podemos definir como es y hacia donde está encaminada.

Al seguir con el plan estratégico una parte importante es el análisis FODA estos términos conforman una sigla con las primeras letras de estas palabras: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. De entre estas cuatro letras, tenemos que las fortalezas y las debilidades son internas de la empresa, por lo que es posible proceder de forma directa sobre ellas. En cambio, las oportunidades y las amenazas son externas, por lo que generalmente resulta muy difícil poder cambiarlas.

El FODA ayudará con el análisis de la empresa siempre y cuando se pueda responder tres preguntas: Lo que estoy analizando, ¿es relevante? ¿Está fuera o dentro de la empresa? ¿Es bueno o malo para mi empresa? La relevancia es el primer proceso y funciona como filtro: no todo merece ser priorizado a componente del análisis estratégico. (Strickland, 1985)

La planificación comercial se constituye dentro de una categoría superior a la que llamamos planificación estratégica, la cual se define como un proceso de mantenimiento de un ajuste viable entre los objetivos y recursos de la compañía y las diversas oportunidades del mercado, con el objetivo de modelar y reestructurar las

áreas de negocio y productos o servicios que brinde la compañía de forma que den beneficios e incrementos satisfactorios.

El marketing es una actividad importante dentro de las empresas. El estudio de marketing está centrado en el intercambio y análisis de las áreas de interés de la empresa con los diversos agentes del entorno que interactúan entre sí. (Tirado, 2013).

Conclusión:

El agroturismo busca la recreación y diversión de los turistas por medio de nuevas y novedosas actividades que brindarán esparcimiento, saliendo de la monotonía urbana, el ruido y el estrés que conlleva el trabajo o los problemas, para dejarse llevar por la majestuosidad de la naturaleza en todo su esplendor, ésta acompañada de caminatas, cabalgatas, pesca, etc., son el complemento perfecto para los turistas de cualquier edad, que deseen convivir con el entorno.

Las personas con el afán de relacionarse directamente con la naturaleza y descubrir las tradiciones y costumbres de los pobladores del lugar, han desarrollado diferentes tipos de turismo, tal es el caso del turismo vivencial, que como tal, encierra diversas actividades, que buscan generar experiencias únicas en los turistas.

La gastronomía es una de las actividades que podemos realizar dentro del turismo vivencial, a los turistas les gusta probar los diferentes platos típicos de cada lugar, pero, si a eso, le añadimos la experiencia de ser parte de esta gastronomía al aprender y participar en la elaboración de la misma, le estaríamos dando ese plus de turismo vivencial, que se quiere lograr con el desarrollo del agroturismo en la hacienda "Mis Princesas".

5.3. JUSTIFICACIÓN

Gracias a la información ya recopilada en la investigación mediante las encuestas realizadas a la población del Cantón Naranjal y sus sectores aledaños, se pudo constatar que el desarrollo de agroturismo puede darse en la Hacienda, ya que las personas están interesadas, pero para ello se debe implementar la debida infraestructura aliada de una serie de actividades que llamen la atención de los turistas potenciales, y a la vez cuiden los recursos naturales que se utilizan en el agroturismo.

Con el plan estratégico se puede definir metas a corto plazo además que permite tomar las decisiones correctas que dirigirán a la Hacienda a cumplir con los objetivos establecidos.

Dentro del plan estratégico se creará la misión y visión de la Hacienda, parte fundamental de cualquier entidad ya que es la razón de ser de la misma, y hacia donde se quiere llegar, otra cosa que necesita la hacienda es conocer la situación actual tanto interna como externa, es decir un análisis FODA con el cuál se conocerán las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas; una vez recopilada esta información se podrá realizar las respectivas estrategias de marketing donde se promocionará todas las actividades agroturísticas que se implementarán en la Hacienda, para que las personas puedan visitar y disfrutar en sus tiempos libres, saliendo de la rutina de la urbe.

Con el diseño del plan estratégico se podrá lograr el desarrollo de agroturismo, en el cual se contratarán a personas para que ayuden en la Hacienda, esto contribuirá al crecimiento socioeconómico de las personas; tanto de las que laboren allí y también de los pobladores del Cantón, ya que de manera indirecta se verán beneficiados con Este proyecto y así mejorarán su calidad de vida y las de sus familias.

5.4. OBJETIVOS

5.4.1. Objetivo General de la Propuesta

Elaborar un plan estratégico y de infraestructura, mediante la aplicación de herramientas de estudio de la situación actual y estrategias de publicidad que permitan el desarrollo de Agroturismo en la Hacienda Mis Princesas del Cantón Naranjal, Provincia del Guayas.

5.4.2. Objetivos Específicos de la Propuesta

- Mejorar la Infraestructura de la Hacienda “Mis Princesas” para la seguridad y comodidad de los turistas.
- Implementar actividades agroturísticas dentro de la Hacienda “Mis Princesas”, para la recreación y diversión de los turistas.
- Destacar la belleza natural y cultural de la Hacienda a través de diferentes medios publicitarios con el fin de que las personas conozcan y realicen Agroturismo.
- Impulsar la unión familiar por medio de la convivencia, con el fin de generar nuevas experiencias que llenen las expectativas y satisfagan las necesidades de los turistas.

5.5. UBICACIÓN

La propuesta del trabajo investigativo está ubicada en:

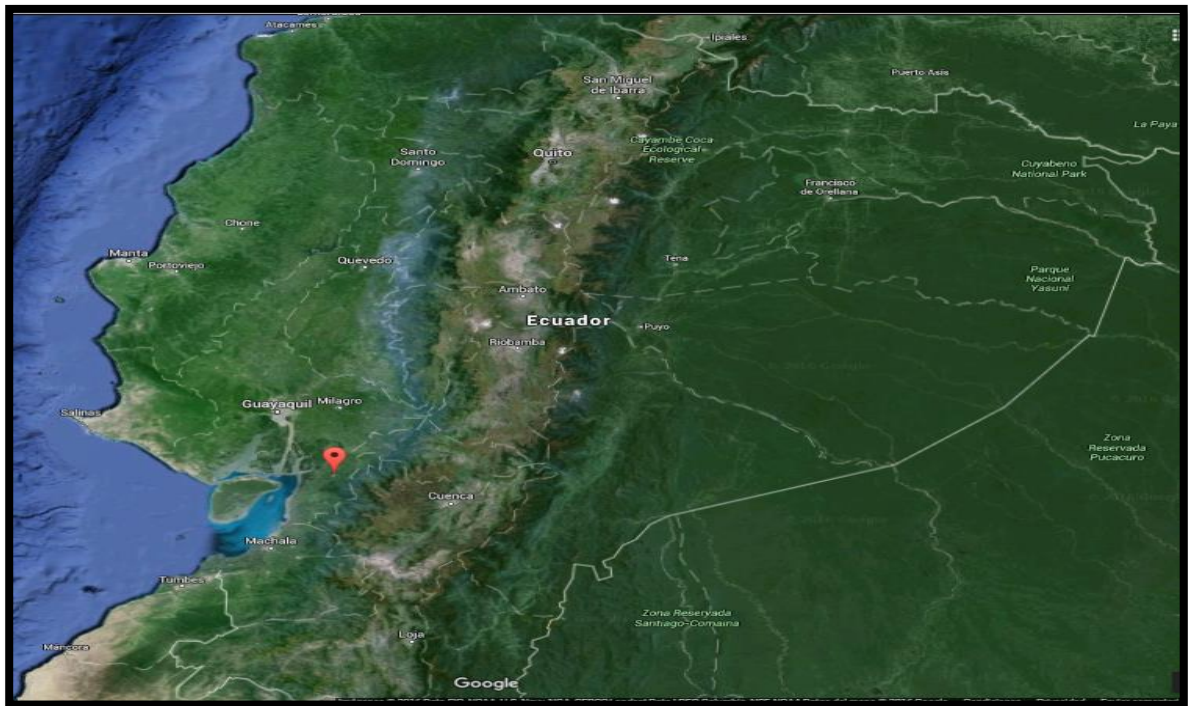
País: Ecuador

Provincia: Guayas

Cantón: Naranjal

Mismo que cuenta con 69.012 habitantes divididos entre zonas urbanas y rurales, según el último Censo poblacional realizado por el INEC en el 2010, el plan estratégico se lo realizará a la Hacienda Mis Princesas, localizado en el cantón ya antes mencionado, en La Roldós vía Panamericana Machala.

Figura 11. Ubicación del Cantón Naranjal

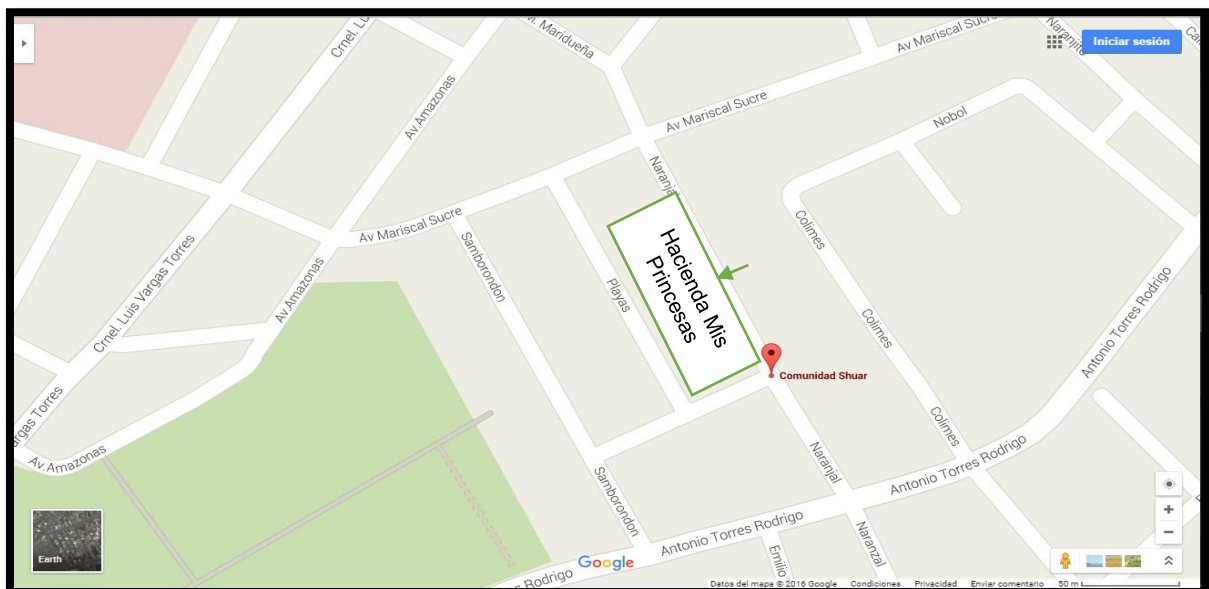


Fuente: <https://www.google.com.ec/maps/place/Ecuador/@-2.2175457,-79.2611312,305983m/data=!3m1!1e3!4m2!3m1!1s0x902387dda89a4bd5:0x9d76af04119c37>

02

Autora: Vanessa Andrade Peña

Figura 12. Ubicación de la Hacienda Mis Princesas



Fuente: <https://www.google.com.ec/maps/place/Comunidad+Shuar/@-2.1278942,-79.5854063,18.36z/data=!4m2!3m1!1s0x902d47956edee9fd:0x29038ae8995d5a9a>

Autora: Vanessa Andrade Peña

5.6. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

5.6.1 FACTIBILIDAD ADMINISTRATIVA

El diseño de un plan estratégico y de infraestructura es factible, porque realiza una sistematización a la organización y se determinan metas y objetivos, con el cual se pueda ofrecer un excelente servicio a los futuros clientes para cumplir sus expectativas y así lograr la satisfacción total de los mismos.

Gracias a esto los clientes serán los referentes de realizar publicidad boca a boca, esto es buena propaganda gratuita para la Hacienda, aquello depende de la calidad del servicio que se brinde, logrando establecerla como una de las mejores haciendas orientadas al agroturismo, contribuyendo al crecimiento económico que beneficiaría a las personas involucradas en este proyecto.

5.6.2 FACTIBILIDAD LEGAL

Para que el desarrollo de Agroturismo sea factible, debe cumplirse con ciertos requisitos que demanda el Gobierno del Ecuador, para ejercer este tipo de actividad turística, dentro de las cuáles están las siguientes:

Permiso de Funcionamiento Ministerio de Salud: el mismo que es otorgado por el Ministerio de Salud en la Dirección Provincial del Guayas, con los siguientes requisitos: (Anexo 8)

- Formulario de solicitud (sin costo) llenado y suscrito por el propietario.
- Registro único de contribuyentes (RUC).
- Cédula de identidad, identidad y ciudadanía, carné de refugiado, o documento equivalente a éstos, del propietario o representante legal del establecimiento.
- Documentos que acrediten la personería Jurídica del establecimiento, cuando corresponda.
- Categorización emitida por el Ministerio de Industrias y Productividad, cuando corresponda.

- Comprobante de pago por derecho de Permiso de Funcionamiento; y, Otros requisitos específicos dependiendo del tipo de establecimiento, de conformidad con los reglamentos correspondientes. (Ministerio de Salud Pública , s.f.)

Licencias Ambientales: Es la autorización que otorga la autoridad competente a una persona natural o jurídica, para la ejecución de un proyecto, obra o actividad que pueda causar impacto ambiental.

- El Proponente debe solicitar al Subsecretario de Calidad Ambiental, el Certificado de Intersección con el Sistema de Áreas Protegidas (SNAP), Bosques Protectores (BP) y Patrimonio Forestal del Estado. Esta solicitud debe contener:
- Fecha de la solicitud del Certificado de Intersección
- Razón Social del Proponente
- Apellidos y Nombres del Representante Legal
- Dirección
- Ciudad Calle No. Teléfono No. E-mail Nombre del Proyecto
- Actividad y una breve descripción del proyecto
- Ubicación del Proyecto en coordenadas UTM
- Papeleta de depósito en la Cuenta Corriente del Ministerio del Ambiente No. 0010000793 en el Banco Nacional de Fomento, de la tasa correspondiente de US/ 50.00, de conformidad con lo dispuesto en el Libro IX del Texto Unificado de la Legislación Ambiental Secundaria (TULAS).

Esta solicitud debe ser suscrita por el representante legal.

Escritura pública de la Constitución.: Esta escritura debe contener:

- a. Lugar y fecha donde se celebre el contrato.

- b. Nombre, nacionalidad, domicilio de las personas naturales o jurídicas que constituyan la compañía y su voluntad de fundarla
- c. Objeto social.
- d. Denominación y duración.
- e. Importe del capital con el número de acciones en que se divida, clase, valor nominal, nombre y nacionalidad de sus suscriptores, indicación de lo que cada socio suscribe y paga en dinero o bienes, el valor atribuido a éstos y la parte del capital no pagado.
- f. Domicilio de la compañía.
- g. Forma de administración y facultades de los administradores
- h. Formas y épocas de convocar a las Juntas Generales.
- i. Forma de designación de los administradores, y qué funcionario tendrá la representación legal de la compañía.
- j. Norma de reparto de utilidades.
- k. Determinación de los casos para disolverse anticipadamente.
- l. Forma de proceder a la designación de liquidadores. Esta clase de compañía permite establecer un capital autorizado, cuyo valor es el doble del capital suscrito (Art. 160 Ley de Compañías).

Permiso de Funcionamiento del Cuerpo de Bomberos: Este permiso es otorgado por el Cuerpo de Bomberos del Cantón, con la finalidad de inspeccionar el lugar para revisar que todo esté en regla y evitar algún incendio; o en el peor de los casos que estén preparados para este tipo de situaciones. (Anexo 8)

- Copia del RUC.
- Copia Nombramiento Representante Legal.
- Cédula y Papeleta de Votación Representante Legal.
- Planilla de luz.

Permiso de Uso de Suelo: otorgado por la municipalidad, para el cual se deben cumplir con los siguientes requisitos:(Anexo8)

- Una carpeta plástica
- Copia de la escritura registrada y catastrada
- Certificado de actualización del registrador de la propiedad, un mes máximo
- Copia de cédula de ciudadanía y papeleta de votación del solicitante, (de los 2 cónyuges si son casados)
- Copia del título de pago de impuesto de predios urbanos (al día)
- Certificado catastral (pedir en la oficina de avalúos y catastro),
- Solicitud en especial valorada con certificado de no adeudar al Municipio del cantón Naranjal (comprar en tesorería)
- Planimetría del suelo (identificar las diferentes áreas que integran el macro lote o local comercial)
- Nombramiento del representante legal de la compañía. (Alcaldía de Naranjal , s.f.)

Registro único de contribuyente (RUC): Este documento permite que la empresa funcione con normalidad además se encarga de hacer cumplir con los impuestos establecidos en el código tributario. La emisión del RUC requiere los siguientes requisitos:

- Copia de la Cédula de Identidad.
- Acercarse a las oficinas del SRI
- Proporcionar datos informativos como la dirección, teléfono.
- Tipo de negocio o actividad a la que se dedica.
- Firma y retira el RUC
- Este trámite no tiene ningún costo monetario.

Permiso para imprimir Facturas: Trámite Para que la Compañía pueda emitir facturas, el SRI deberá comprobar la dirección de la Compañía. Documentación

1. Solicitud de inspección (formulario que entregan en el SRI).
2. Permiso de Bomberos.
3. En caso de realizar operaciones de Comercio Exterior, la autorización de la CAE.
4. Certificados, contratos o facturas de proveedores de la Compañía.
5. Certificado de cuenta bancaria a nombre de la Compañía.
6. Registro patronal en el IESS.
7. Patente Municipal.
8. Facturas que sustenten la propiedad mobiliaria.
9. Contrato de compraventa que sustente la propiedad inmobiliaria.
10. Panilla de luz, agua, teléfono o carta del pago del impuesto predial a nombre de la Compañía y/o el contrato de arrendamiento, o la carta de autorización de uso gratuito de oficina con reconocimiento de firma

5.6.2 FACTIBILIDAD TÉCNICA

El desarrollo de Agroturismo, depende en cierto grado de la parte administrativa y operacional, es por esto, la necesidad de un manual de selección y funciones para el personal de la Hacienda “Mis Princesas”, por medio del cual se llevarán a cabo correctamente las tareas de cada uno, esto con la finalidad de optimizar el tiempo y los recursos para una mejor atención al cliente.

5.7. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Una vez comprobadas las hipótesis se procede a la elaboración del diseño de un plan estratégico y de infraestructura con el cual se pondrá en acción la organización de la Hacienda por medio de la misión y visión además de los valores corporativos que serán la base moral de los empleados hacia la entidad.

También se implementarán los cambios en la infraestructura y la creación de actividades agroturísticas en la Hacienda, con esto se brindará una mejor atención a los turistas potenciales.

Para ello se crearán las estrategias de marketing con los cuáles, podemos vender nuestro servicio, captando la atención del turista y motivándolo a obtener nuevas experiencias de la mano de la naturaleza, en su máximo esplendor.

Una parte fundamental para que la gente conozca de la hacienda, es la publicidad que se le otorgue, para esto se desarrollarán volantes, afiches, gigantografías que permitan al turista identificar la ubicación, y las características que encontrarán en la Hacienda Mis Princesas.

A continuación, se detallarán las actividades dentro de la propuesta.

5.7.1. Actividades

FILOSOFÍA CORPORATIVA

Razón Social

Nombre Turístico: Hacienda Agroturística “Mis Princesas”.

Slogan: Un encanto con la Naturaleza

Logotipo:

Figura 13. Logotipo de la Hacienda



Misión. – Hacienda Mis Princesas es un negocio dedicado al agroturismo, que brinda a los turistas una nueva forma de entretenimiento familiar, por medio de innovadoras actividades que le dan al visitante un contacto directo con la cultura y naturaleza del lugar.

Visión. - Posicionar a la Hacienda Mis Princesas como un lugar turístico líder a nivel regional, brindando un servicio de calidad total, que llene las expectativas de nuestros visitantes.

Valores Corporativos

Respeto. - nos regimos bajo la Constitución del Ecuador, que determina la igualdad de las personas y el respeto a la interculturalidad de cada una de ellas.

Responsabilidad. - nuestro personal cumple con cada una de las actividades que se les asigne y también velan por la seguridad de los turistas que visitan la hacienda.

Honestidad. - nos caracterizamos por ser una entidad consiente a la hora de cobrar nuestros paquetes turísticos, tanto a turistas nacionales como extranjeros.

Tolerancia. – Respetar y escuchar con paciencia las opiniones de los turistas, de presentarse algún problema lo resolveremos lo más pronto posible, sin dejar de lado el buen trato y la cordialidad que nos caracteriza.

Puntualidad. - atendemos en los días y horarios establecidos para que el turista pueda visitar la Hacienda con normalidad y así tener una mejor organización.

Compromiso. - ponemos nuestra dedicación para llenar las expectativas de nuestros turistas, comprometidos con nuestro trabajo, el cual brinda un servicio de calidad y calidez para los mismos.

OBJETIVOS DE LA EMPRESA

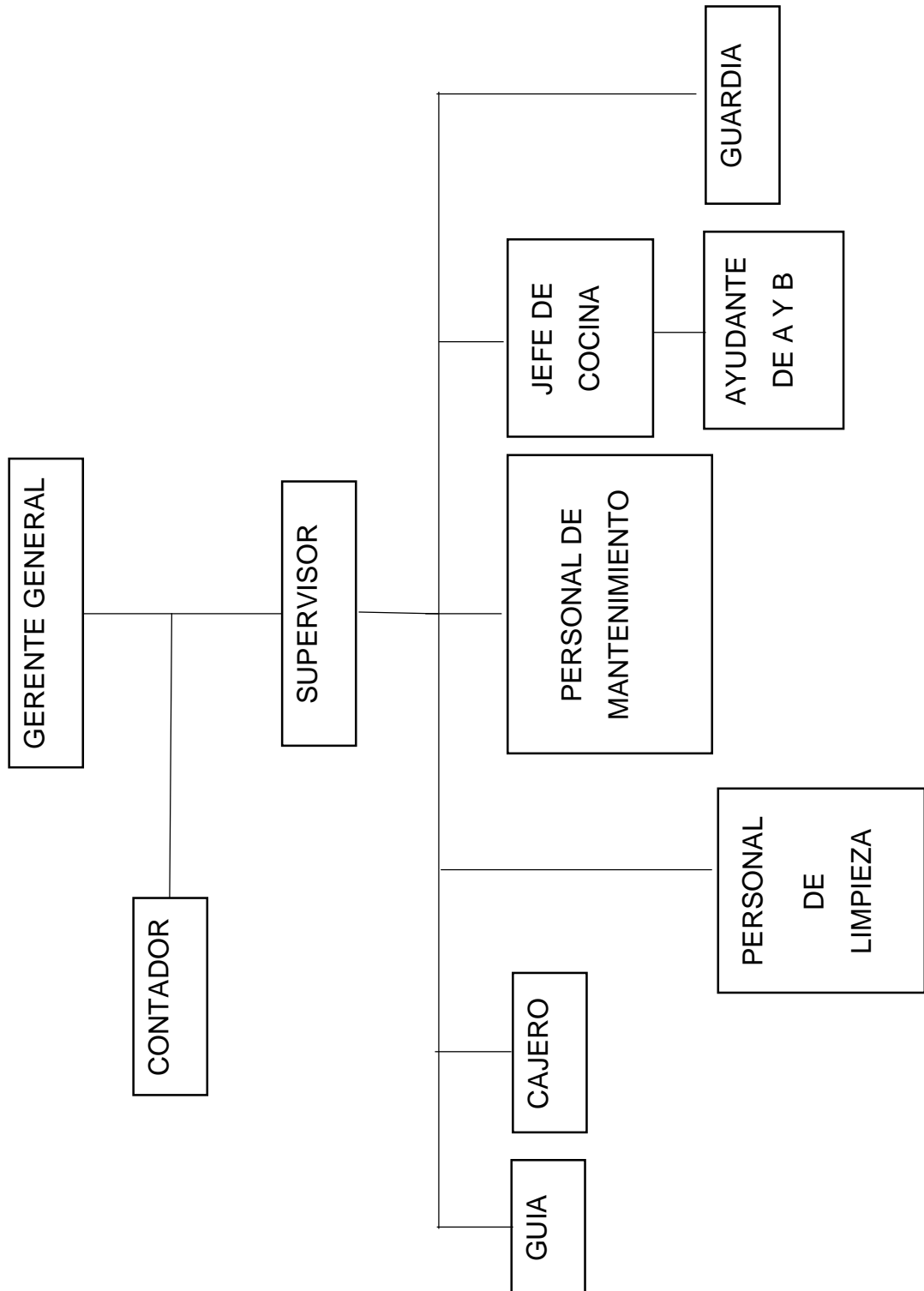
- Definir la filosofía corporativa, la misma que ayudará a direccionar la Hacienda Mis Princesas y a su personal.
- Realizar el análisis FODA de la hacienda para conocer el estado interno y externo de la misma.
- Establecer estrategias de marketing que ayuden en la promoción turística de la Hacienda Mis Princesas.
- Crear conciencia ambiental en el personal que labora en la Hacienda, y de esta manera transmitir las buenas prácticas ambientales a los turistas.

POLÍTICAS DE LA EMPRESA

- Cumplir con las leyes que establecen los diferentes entes reguladores, para poder desarrollar la actividad agroturística dentro de la Hacienda “Mis Princesas”
- Mantener la calidad en el servicio que se brinde, con el fin de satisfacer las necesidades de los turistas.
- Cumplir con los estándares de gestión ambiental
- Velar por la seguridad e integridad de los turistas
- Cumplir con los estándares de salud e higiene respectivos
- Presentación del personal pulcro e impecable.
- Personal con equipos de protección acorde al desempeño laboral.
- Manual de funciones acorde a las necesidades de la empresa

ORGANIGRAMA

Figura 14.- Organigrama de la Hacienda Mis Princesas



Autora: Vanessa Andrade Peña

Cuadro 18.- Manual de Funciones de Gerente General

NOMBRE DEL PUESTO:	GERENTE GENERAL
ÁREA:	ADMINISTRATIVA
REPORTA A :	DUEÑO DE LA HACIENDA
RESUMEN DEL PUESTO	
Persona encargada de elaborar el plan estratégico de la Hacienda y encaminar a la misma para cumplir los objetivos.	
FUNCIONES DEL GERENTE GENERAL	
Se encarga de la planificación y organización de la Hacienda	
encargado de que el personal cumpla con las metas a corto plazo	
Toma las mejores decisiones pensando en el beneficio de la Hacienda	
Resuelve problemas que se presentan entre el personal de la Hacienda	
Realiza juntas entre el personal para la rendición de cuentas del trabajo realizado	
PERFIL DEL GERENTE GENERAL	
Título Universitario de Ingeniero Comercia, CPA, Economista o afines	
Experiencia mínima de 3 años	
Poseer una actitud optimista y de liderazgo	
Saber comunicar y llegar a las personas	

Autora: Vanessa Andrade Peña

Cuadro 19.- Manual de Funciones del Contador

NOMBRE DEL PUESTO:	CONTADOR
ÁREA:	ADMINISTRATIVA
REPORTA A:	GERENTE GENERAL
RESUMEN DEL PUESTO	
Persona encargada de la administración de la Hacienda	
FUNCIONES DEL CONTADOR	
Encargado de la situación financiera, balances, estados de cuenta y demás	
Realiza informes del estado financiero y contable de la Hacienda	
Realizar declaraciones tributarias al estado	
Asesoramiento al gerente general sobre asuntos financieros	
Verificar el pago de impuestos	
PERFIL DEL CONTADOR	
Título Universitario de CPA	
Experiencia mínima de 3 años	
Capaz de solucionar problemas contables a la brevedad	
Ser una persona con principios éticos y valores morales, que ejerza a cabalidad su trabajo	

Autora: Vanessa Andrade Peña

Cuadro 20.- Manual de Funciones del Supervisor

NOMBRE DEL PUESTO:	SUPERVISOR
ÁREA:	OPERATIVA
REPORTA A:	GERENTE GENERAL
RESUMEN DEL PUESTO	
Persona encargada de revisar que se cumpla con las actividades asignadas	
FUNCIONES DEL SUPERVISOR	
Cerciorarse de que el personal acuda con normalidad	
Hacer que los paquetes turísticos se cumplan sin problema alguno	
Conversar con los turistas para comprobar que el servicio brindado sea de su agrado	
Realiza informes de la situación diaria de la Hacienda	
mantiene comunicación constante con el personal de la Hacienda	
PERFIL DEL SUPERVISOR	
Formación técnica, pedagógica, relaciones públicas	
Experiencia laboral mínima de dos años	
Ser una persona organizada y con iniciativa a resolver cualquier percance que se presente	
Capacidad de motivar al personal	

Autora: Vanessa Andrade Peña

Cuadro 21.- Manual de Funciones del Guía

NOMBRE DEL PUESTO:	GUÍA
ÁREA:	OPERATIVA
REPORTA A:	SUPERVISOR
RESUMEN DEL PUESTO	
Persona encargada de realizar recorridos a los turistas por la Hacienda	
FUNCIONES DEL GUÍA	
Realizar tours de la Hacienda	
Coordinar las actividades que se van a realizar mediante un itinerario y se las informa al supervisor	
Explicar a los turistas las debidas precauciones que deben tener, para realizar el tour	
Despejar las dudas de los turistas	
Animar y motivar al turista para que regrese a la Hacienda	
PERFIL DEL GUÍA	
Curso de Guía aprobado, con su debida credencial	
Hablar español e inglés	
Experiencia mínima de 1 año	
Ser dinámico, responsable, respetuoso y siempre estar presto al turista	

Autora: Vanessa Andrade Peña

Cuadro 22.- Manual de Funciones del Cajero

NOMBRE DEL PUESTO:	CAJERO
ÁREA:	OPERATIVA
REPORTA A:	SUPERVISOR
RESUMEN DEL PUESTO	
Persona encargada de cobrar los valores de la entrada a la Hacienda	
FUNCIONES DEL CAJERO	
Cobrar el dinero de los paquetes turísticos	
Realizar pago a los proveedores de los alimentos para la Hacienda	
Emitir facturas de las entradas o los paquetes que se realice en el día	
Hacer el debido cierre de caja diario	
Realizar informes y entregarlos al supervisor y este a su vez al contador	
PERFIL DEL CAJERO	
Ser bachiller contable o estar cursando la universidad en CPA	
Experiencia laboral mínima de un año en este cargo	
Debe ser amable a la hora de atender a los turistas	
Conocimiento en programas básicos informáticos	

Autora: Vanessa Andrade Peña

Cuadro 23.- Manual de Funciones del Personal de Limpieza

NOMBRE DEL PUESTO:	PERSONAL DE LIMPIEZA 1 y 2
ÁREA:	OPERATIVA
REPORTA A:	SUPERVISOR
RESUMEN DEL PUESTO	
Mantener en óptimas condiciones la Hacienda	
FUNCIONES DEL PERSONAL DE LIMPIEZA	
Encargados de limpiar las cabañas, baños, cocina, bar de la Hacienda	
Limpieza de los lugares donde se encuentra la fauna de la Hacienda	
Encargado de que los turistas arrojen los desperdicios en los debidos tachos reciclables	
Hacer el inventario de los instrumentos de trabajo que necesita para su labor	
Reportar cualquier anomalía al supervisor	
PERFIL DEL PERSONAL DE LIMPIEZA	
Haber culminado la primaria	
Estar presto a realizar bien su trabajo	
ser colaborador con el resto del personal	

Autora: Vanessa Andrade Peña

Cuadro 24.- Manual de Funciones del Personal de Mantenimiento

NOMBRE DEL PUESTO:	PERSONAL DE MANTENIMIENTO 1 y 2
ÁREA:	OPERATIVA
REPORTA A:	SUPERVISOR
RESUMEN DEL PUESTO	
Asegurarse que la Hacienda se encuentre en óptimas condiciones para realizar las actividades agroturísticas	
FUNCIONES DEL PERSONAL DE MANTENIMIENTO	
Revisar las instalaciones y constatar que estén en perfecto estado	
Identificar cualquier falla que exista en la parte operativa	
Notificar de inmediato si existe la necesidad de comprar algún repuesto o algo que haga falta	
Hacer un informe del estado en que se encuentra la hacienda antes y después del mantenimiento	
Supervisar que la infraestructura sea la adecuada para recibir a los turistas	
PERFIL DEL PERSONAL DE MANTENIMIENTO	
Conocimiento de Electricidad y mecánica	
Experiencia laboral mínimo 2 años en el área de mantenimiento	
Conocimiento de informática	
Ser responsable	

Autora: Vanessa Andrade Peña

Cuadro 25.- Manual de Funciones del Jefe de Cocina

NOMBRE DEL PUESTO:	JEFE DE COCINA
ÁREA:	OPERATIVA
REPORTA A:	SUPERVISOR
RESUMEN DEL PUESTO	
Encargado de la gastronomía para los turistas por medio del turismo vivencial	
FUNCIONES DEL JEFE DE COCINA	
Administra y realiza inventario de los alimentos y materiales para optimizar los recursos	
Controla el buen funcionamiento en la cocina	
Enseña a sus colaboradores como se deben preparar los platos típicos del Cantón	
Organiza y asigna actividades a sus ayudantes	
Encargado de realizar los menús que se brindan a los turistas	
PERFIL DEL PERSONAL DE JEFE DE COCINA	
Conocimiento de la Gastronomía Típica del Cantón	
Conocimiento sobre administración y matemática	
Ser un buen líder (participar y enseñar a sus ayudantes y a los turistas con paciencia)	
Ser ordenado y mantener limpia el área de trabajo	

Autora: Vanessa Andrade Peña

Cuadro 26.- Manual de Funciones del Ayudante de AyB

NOMBRE DEL PUESTO:	AYUDANTE DE AyB 1-2
ÁREA:	OPERATIVA
REPORTA A:	JEFE DE COCINA
RESUMEN DEL PUESTO	
Colabora con el jefe de cocina en las actividades diarias	
FUNCIONES DE AYUDANTES DE AyB	
Realizar el Mise en Place y de realizar la porción de los alimentos	
Ayuda en las preparaciones al jefe de cocina	
Sirve los platos y bebidas a los turistas	
Ayuda en la limpieza y desinfección de los instrumentos de cocina	
Ayudar al jefe de cocina con el inventario de los alimentos	
PERFIL DE AYUDANTES DE AyB	
Conocimiento sobre platos típicos del Cantón	
Estar presto a realizar bien su trabajo	
Ser responsable y puntual	
Tratar a los turistas con calidez	

Autora: Vanessa Andrade Peña

Cuadro 27.- Manual de Funciones del Guardia

NOMBRE DEL PUESTO:	GUARDÍA
ÁREA:	OPERATIVA
REPORTA A:	SUPERVISOR
RESUMEN DEL PUESTO	
Persona encargada de la seguridad de los turistas	
FUNCIONES DEL GUARDÍA	
Velar por el bienestar de los turistas	
Estar presto ante cualquier problema que se presente	
Dar vueltas constantemente por toda la Hacienda	
Prevención de delitos o escándalos en el lugar	
PERFIL DEL GUARDÍA	
Tener conocimientos de defensa personal	
Ser Bachiller	
Buen estado Físico	
Tener entre 20 y 40 años	

Autora: Vanessa Andrade Peña

Análisis FODA de la Hacienda Mis Princesas

Cuadro 28.- FODA de la Hacienda Mis Princesas

ANÁLISIS FODA DE LA HACIENDA MIS PRINCESAS

DEL CANTÓN NARANAJAL

ASPECTOS INTERNOS

FORTALEZAS

- Ubicación geográfica
- Recursos naturales adecuados para la implementación de nuevas tendencias turísticas
- Variedad de atractivos y actividades turísticas
- Promoción turística existente en el sector, en base al reconocimiento de lugares turísticos cercanos al lugar

DEBILIDADES

- Instalaciones con poca adecuación para la implementación de nuevas actividades turísticas
- Carencia de alianzas estratégicas para lograr el presupuesto adecuado para la implementación del proyecto
- Escasez de personal con conocimiento en el área turística
- Ausencia de un plan estratégico

ASPECTOS EXTERNOS

OPORTUNIDADES

- Implementación de nuevas tendencias turísticas para la recreación y confort de los turistas.
- Apoyo gubernamental y crecimiento del mercado en el área turística.
- Posibilidad de adquirir nuevas segmentaciones de mercado (target).
- Desarrollo socioeconómico por la afluencia de turistas.

AMENAZAS

- Cambio en las necesidades y gustos de los turistas
- Ingreso de nuevos competidores al mercado
- Competencia desleal y agresiva
- Catástrofes naturales
- Auge de la delincuencia

Autora: Vanessa Andrade Peña

Análisis:

El análisis FODA que se realizó, es de relevancia porque con la información obtenida se pueden crear las estrategias que se implementarán en la Hacienda para su beneficio y el de los turistas.

INVENTARIO DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA DE LA HACIENDA “MIS PRINCESAS”

INFRAESTRUCTURA FÍSICA

La Hacienda “Mis Princesas” cuenta con las siguientes dimensiones:

Ancho: 500m²

Largo: 1300m²

Dentro de la misma existe una casa donde viven los encargos del cuidado y mantenimiento, esta servirá para la parte administrativa y de información, la cual contará con las siguientes áreas:

Gerencia General: dentro de esta área, el podrá administrar los recursos, y es el lugar donde tomará las decisiones correctas para el bien de la empresa.

Contabilidad: en esta área el contador podrá realizar sus actividades contables con tranquilidad y comodidad.

Área de Información: aquí se brindará información acerca de paquetes turísticos, precios y cualquier inquietud que tenga el turista.

Otras de las áreas con las que cuenta la Hacienda son las siguientes:

Boletería: emisión de tickets y facturas de las entradas a la Hacienda.

Restaurant: más conocida en turismo como área de AyB (Alimentos y Bebidas), misma que está destinada a la alimentación de los turistas.

Área de Observación de Aves: destinada para el criado y cuidado de las aves.

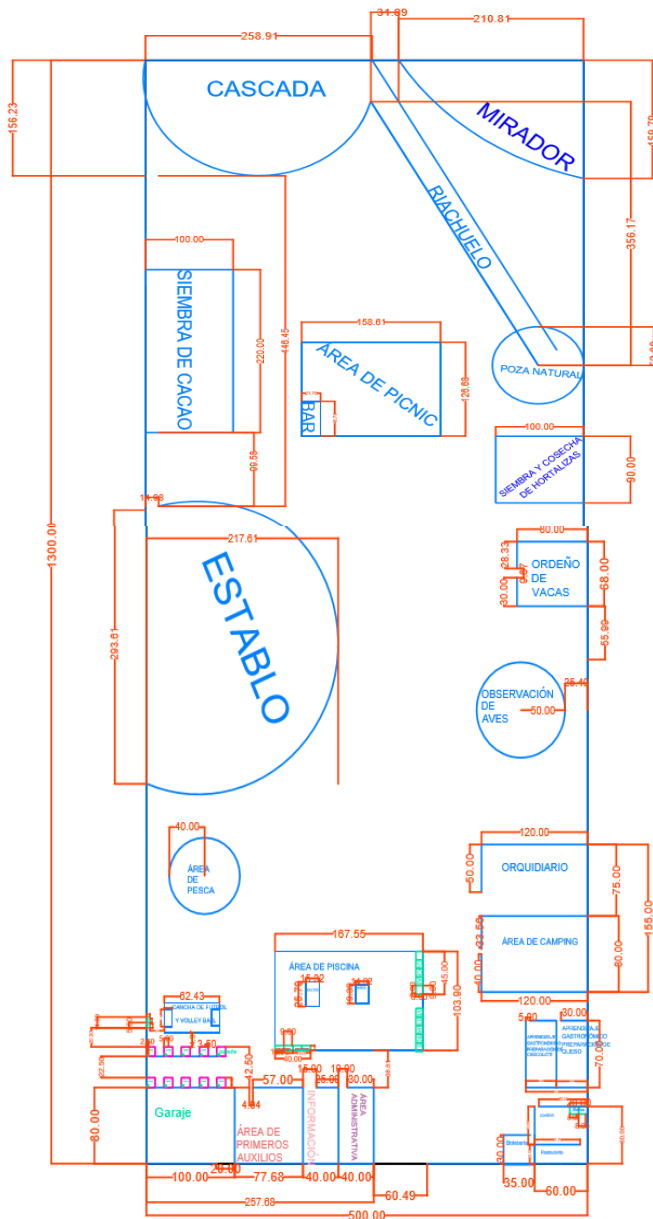
Orquideario: lugar en donde los visitantes podrán deleitarse de las variedades de orquídeas.

Área de Recreación: donde se encuentran ubicadas las piscinas, la cancha de indor y volley; además las bicicletas que se rentarán para realizar ciclismo.

Área de Aprendizaje Gastronómico: los turistas podrán participar en la elaboración de platos típicos dentro de la Hacienda.

Hipódromo: Lugar destinado para el cuidado de los caballos y donde los turistas podrán disfrutar de un paseo en los cuadrúpedos.

Figura 15. Plano Hacienda Mis Princesas



Autora: Vanessa Andrade Peña

Una vez que las instalaciones de la Hacienda Mis Princesas estén debidamente adecuadas y listas para realizar agroturismo, y conforme a los resultados de la encuesta sobre los gustos de los turistas, se procedió a la selección de actividades que se ofertarán en los respectivos paquetes turísticos que se ofertarán:

ACTIVIDADES A REALIZAR EN LA HACIENDA MIS PRINCESAS

- Recorrido a la Cascada
- Recorrido al mirador de la Hacienda
- Recorrido en bicicleta desde la Hacienda a la Comuna Shuar
- Actividades Silvoagropecuarias (cosecha y siembra de cacao)
- Ordeño de vacas
- Observación de Orquídeas
- Observación de diversas aves
- Elaboración de Quesos
- Elaboración de Chocolate
- Preparación de Platos típicos del Cantón (cangrejos criollos, al ajillo, empanadas de cangrejo)
- Cabalgatas
- Pesca deportiva
- Áreas Recreativos (Piscinas, canchas)
- Juego Jumping
- Área de camping

Cabe recalcar que los turistas pueden separar su paquete turístico con anticipación y programar las actividades que deseen realizar.

PAQUETES TURÍSTICOS

Entrada Normal: no incluye guía, pesca deportiva, cabalgata.

FULL DAY

Incluye:

- Guía
- Recorridos
- Actividades Silvoagropecuarias
- Observación de Orquídeas
- Observación de Aves
- Área de camping
- Áreas Recreativas

No incluye

- Cabalgata
- Pesca deportiva
- Jumping
- Paquete gastronómico

El turista puede pagar aparte por cualquiera de las actividades que no incluyen en el paquete.

Paquete Gastronómico

- Elaboración de Queso, con la leche del ordeño
- Elaboración de Chocolate con el cacao de la Hacienda
- Preparación de platos típicos del Cantón

Paquete Turístico Familiar

DÍA 1

- Check in
- Desayuno
- Observación de aves

- Cabalgata
- Recorrido a la cascada y observación de flora y fauna del lugar
- Almuerzo
- Tiempo libre
- Visita al mirador de la Hacienda
- Áreas Recreativas
- Cena
- Fogata e integración

DÍA 2

- Desayuno
- Ordeño de Vacas
- Actividades Silvoagropecuarias
- Elaboración de Queso y Chocolate
- Almuerzo
- Recorrido en Bicicleta desde la Hacienda a la Comuna Shuar
- Check out

PAQUETE TURÍSTICO DE AVENTURA

- Pesca deportiva
- Cabalgata
- Recorrido en bicicleta desde la Hacienda hasta la Comunidad Shuar
- Juego jumping
- Área de camping
- Áreas Recreativas

ESTRATEGIAS DE MARKETING

Las estrategias de marketing fueron ideadas en base a diferentes aspectos:

- Dentro de la estrategia de precio se comparó a ciertas entidades que brindan el mismo servicio, pero actividades diferentes a la Hacienda “Mis Princesas”, y se pudo establecer un precio estándar al que las personas pueden acceder.

El valor de la entrada a la Hacienda “Mis Princesas” incluye todas las actividades que se encuentran en la misma.

\$12

Los diferentes paquetes turísticos brindados por la Hacienda “Mis Princesas”, incluyen las actividades ya antes especificadas.

\$30

- Además, para los grupos conformados por más de 7 personas tendrán un descuento de 5% en el valor total del paquete turístico.
- Otro de las estrategias que se implementarán es la de las redes sociales, es de conocimiento que esta es una tendencia a nivel mundial, que es fácil, rápida y a bajo costo lo que permitirá llegar a más personas y mantenerlas actualizadas de toda la información acerca de la Hacienda.
- Para captar la atención de los turistas se implementarán las siguientes estrategias:

Como parte de las estrategias a cada persona que ingresa se le regalará un llavero cortesía de la Hacienda “Mis Princesas”, el mismo que servirá también de publicidad.

En la preparación de Quesos, los turistas además de participar en la elaboración, también podrán degustar de un maduro con queso a manera de aperitivo totalmente gratuito.

Dentro de la elaboración de chocolates, los turistas podrán degustar de una taza de chocolate con un pan pequeño de cortesía, además de llevarse una tableta a sus hogares

- Tener la fidelidad del turista es una parte esencial para que la Hacienda logre su permanencia en el mercado, es por ello que se debe crear una base de datos e interactuar constantemente con los mismo, es decir, una vez brindado el servicio, se puede contactar con los turistas y preguntarles si se sintieron cómodos si la atención fue excelente, de esta manera él, se sentirá importante y regresar.
- Otra manera de ganar la fidelidad de los turistas es interactuar con ellos, estar pendientes de sus necesidades y resolver cualquier problema que se presente de forma rápida y eficaz.
- Una de las estrategias que Ecuador está promocionando es la denominada “feel again”, que se trata de las emociones y sentimientos de los turistas hacia el lugar de visita y que despertaría en ellos el deseo de vivir esta experiencia nuevamente.
-

5.7.2. Recursos, análisis financiero

Cuadro 29.- Recursos necesarios

RECURSOS	COSTO
Implementación de 2 piscinas	\$8000
Señalética	\$200
Compra de 3 vacas	\$1176
Compra de 2 caballos	\$1000
Juego Jumping	\$3000
Compra de 10 bicicletas de montaña	\$1500
TOTAL	\$14.876

Talento Humano

Cuadro 30.- Talento Humano

PERSONAL DE LA HACIENDA MIS PRINCESAS	SUELDO
Gerente General	\$800
Contador	\$500
Supervisor	\$400
Guía	\$400
Cajero	\$366
Personal de Limpieza	\$366
Personal de Mantenimiento	\$366
Jefe de Cocina	\$450
Ayudantes de cocina	\$366
Guardia	\$400
TOTAL	\$4.414

Autora: Vanessa Andrade Peña

Gastos de Publicidad

Para realizar la promoción turística de la Hacienda, como parte de las estrategias de marketing. Se dará a conocer los servicios que ofrecen y las actividades que se pueden realizar por medio de diferentes tipos de publicidad como lo son:

Cuadro 31.- Gastos de publicidad

GASTOS DE PUBLICIDAD	SUELDO
Trípticos y volantes	\$150
Redes Sociales	\$0
Valla publicitaria	\$300
Flyer	\$100
Propaganda Radial	\$160
Total	\$710

Autora: Vanessa Andrade Peña

Dentro de la publicidad que se utilizará para promocionar la Hacienda Agroturística “Mis Princesas” tenemos la valla publicitaria y el siguiente modelo de flyer.

Figura 16. Valla publicitaria



Figura 17. Flyer publicitario



Para lograr todo lo propuesto hasta el momento, los planes de inversión, de acuerdo a las proformas realizadas especialmente para el proyecto, son los siguientes:

Cuadro 32.- Inversión

INVERSIÓN	COSTO
Recursos	\$14.876
Personal de la Hacienda Mis Princesas	\$4.414
Gastos de Publicidad	\$710
TOTAL	\$20.000

Autora: Vanessa Andrade Peña

Cuadro 33.- Total Financiamiento

COSTO DE CAPITAL	FINANCIAMIENTO
Obligaciones Bancarias	\$ 20.000,00
Capital Propio	\$ 5.000,00
FINANCIAMIENTO TOTAL	\$ 25.000,00

Autora: Vanessa Andrade Peña

BALANCE GENERAL

Cuadro 34.- Tabla de Activos

Activos		
Activos Corrientes		
Dinero en caja	\$ 5.000,00	
Cuentas por cobrar (clientes)		
Inventarios	\$ 3.000,00	
Total de Activos Circulantes		8000,00
Activos Fijos		
Terreno	25000,00	
Edificio	19000,00	
Equipos y maquinaria	18600,00	
Equipo de computación	1900,00	
Vehículo	15000,00	
Muebles y enseres	2.500,00	
Total de Activos Fijos.		82.000,00
Activos diferidos		
Estudio de Factibilidad	\$950,00	
Gastos de Instalación	\$900,00	
Patentes y Licencias	\$950,00	
Total de Otros Activos		\$2.800,00
TOTAL DE ACTIVOS		92.800,00

Autora: Vanessa Andrade Peña

Cuadro 35.- Tabla de Pasivos

PASIVOS		
Pasivos Corrientes		
Sueldos y salarios	4414	
Servicios básicos	350	
Total de Pasivos Corrientes		4764
Pasivos a largo plazo		
Préstamo Bancario	20000	
Total de Pasivos a largo plazo		20000
Total de Pasivos		24764
CAPITAL		
aporte al capital		68.036,00
total de capital		68036,00
TOTAL DE PASIVOS		92.800,00

Autora: Vanessa Andrade Peña

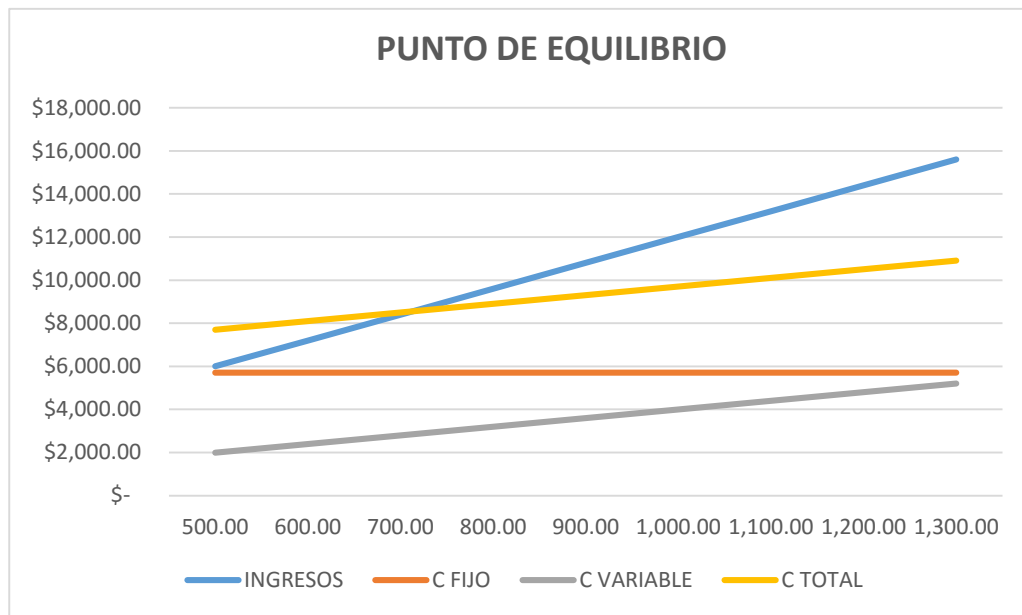
PUNTO DE EQUILIBRIO

Cuadro 36.- Punto de Equilibrio

PVP		12			
CVU		4			
CANTIDAD	INGRESOS	C FIJO	C VARIABLE	C TOTAL	UTILIDAD
500,00	\$ 6.000,00	\$ 5.705,00	\$ 2.000,00	\$ 7.705,00	\$ (1.705,00)
600,00	\$ 7.200,00	\$ 5.705,00	\$ 2.400,00	\$ 8.105,00	\$ (905,00)
700,00	\$ 8.400,00	\$ 5.705,00	\$ 2.800,00	\$ 8.505,00	\$ (105,00)
800,00	\$ 9.600,00	\$ 5.705,00	\$ 3.200,00	\$ 8.905,00	\$ 695,00
900,00	\$ 10.800,00	\$ 5.705,00	\$ 3.600,00	\$ 9.305,00	\$ 1.495,00
1.000,00	\$ 12.000,00	\$ 5.705,00	\$ 4.000,00	\$ 9.705,00	\$ 2.295,00
1.100,00	\$ 13.200,00	\$ 5.705,00	\$ 4.400,00	\$ 10.105,00	\$ 3.095,00
1.200,00	\$ 14.400,00	\$ 5.705,00	\$ 4.800,00	\$ 10.505,00	\$ 3.895,00
1.300,00	\$ 15.600,00	\$ 5.705,00	\$ 5.200,00	\$ 10.905,00	\$ 4.695,00

Autora: Vanessa Andrade Peña

Figura 18.- Punto de Equilibrio



Autora: Vanessa Andrade Peña

Cuadro 37.- Tabla de Amortización

DATOS INICIALES		VARIABLES	
Deuda	\$ 20.000,00	Monto	\$ 20.000,00
Plazo	4 años	Nº de Pagos/ año	12
Tasa Efectiva	16% E.A	Nº de periodos (cuotas)	48
Frecuencia de Pagos	Mensual	Tasa periódica	1%

VALOR CUOTA \$ 555,95

TABLA DE AMORTIZACIÓN CUOTA FIJA

Nº de Cuota	Valor Cuota	Interés	Amortización	Saldo		
0	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 20.000,00		
1	\$ 555,95	\$ 248,90	\$ 307,04	\$ 19.962,96		
12	\$ 555,95	\$ 204,15	\$ 351,79	\$ 16.052,50	\$ 2.723,87	\$ 3.947,50
24	\$ 555,95	\$ 147,87	\$ 408,08	\$ 11.473,40	\$ 2.092,27	\$ 4.579,10
36	\$ 555,95	\$ 82,57	\$ 473,37	\$ 6.161,64	\$ 1.359,62	\$ 5.311,76
48	\$ 555,95	\$ 6,83	\$ 549,11	\$ -	\$ 509,73	\$ 6.161,64

Autora: Vanessa Andrade Peña

Cuadro 38.- Flujo de Caja

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6
Ingresos Operativos							
Saldo Inicial Efectivo		\$ 5.000,00	\$23.684,63	\$ 41.898,26	\$ 59.040,88	\$ 75.712,51	\$ 97.984,51
Ventas Netas Totales		\$ 102.672,00	\$ 105.221,00	\$ 107.770,00	\$ 110.319,00	\$ 112.868,00	\$ 115.417,00
Subtotal		\$ 107.672,00	\$ 128.905,63	\$ 149.668,26	\$ 169.359,88	\$ 188.580,51	\$ 213.401,51
Egresos Operativos							
Costo Variable Total		\$ 8.556,00	\$ 9.576,00	\$ 10.596,00	\$ 11.616,00	\$ 12.636,00	\$ 13.656,00
Costo Fijo		\$ 68.460,00	\$ 70.760,00	\$ 73.060,00	\$ 75.360,00	\$ 77.660,00	\$ 79.960,00
Subtotal		\$ 77.016,00	\$ 80.336,00	\$ 83.656,00	\$ 86.976,00	\$ 90.296,00	\$ 93.616,00
Saldo operativo		\$ 30.656,00	\$ 48.569,63	66012,26	82383,88	98284,51	119785,51
Egresos por Inversiones							
Dinero en caja	\$ 5.000,00						
Inventarios	\$ 3.000,00	300		300		300	
Terreno	\$ 25.000,00	\$ -		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Edificio	\$ 19.000,00		\$ -	\$ -			
Equipos y maquinaria	\$ 18.600,00	\$ -	\$ -	\$ -			\$ -
Equipo de computación	\$ 1.900,00	\$ -	\$ -				\$ -
Vehículo	\$ 15.000,00	\$ -					\$ -
Muebles y enseres	\$ 2.500,00			\$ -	\$ -		\$ -
Estudio de Factibilidad	\$ 950,00	\$ -	\$ -		\$ -		\$ -
Gastos de Instalación	\$ 900,00	\$ -	\$ -		\$ -	\$ -	\$ -
Patentes y Licencias	\$ 950,00	\$ -	\$ -	\$ -			
SUBTOTAL	\$92.800,00	\$300,00	\$ -	\$ 300,00	\$ -	\$ 300,00	\$ -
Estado Flujo de Caja							
Saldo Operativo y de Inversión	\$ (92.800,00)	\$30.356,00	\$ 48.569,63	\$ 65.712,26	\$ 82.383,88	\$ 97.984,51	\$ 119.785,51

Egresos por Inversiones							
Dinero en caja	\$ 5.000,00						
Inventarios	\$ 3.000,00	300		300		300	
Terreno	\$ 25.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Edificio	\$ 19.000,00		\$ -	\$ -			
Equipos y maquinaria	\$ 18.600,00	\$ -	\$ -	\$ -			\$ -
Equipo de computación	\$ 1.900,00	\$ -	\$ -				\$ -
Vehículo	\$ 15.000,00	\$ -					\$ -
Muebles y enseres	\$ 2.500,00			\$ -	\$ -		\$ -
Estudio de Factibilidad	\$ 950,00	\$ -	\$ -		\$ -		\$ -
Gastos de Instalación	\$ 900,00	\$ -	\$ -		\$ -	\$ -	\$ -
Patentes y Licencias	\$ 950,00	\$ -	\$ -	\$ -			
SUBTOTAL	\$92.800,00	\$300,00	\$ -	\$ 300,00	\$ -	\$ 300,00	\$ -
Estado Flujo de Caja							
Saldo Operativo y de Inversión	\$ (92.800,00)	\$30.356,00	\$ 48.569,63	\$ 65.712,26	\$ 82.383,88	\$ 97.984,51	\$ 119.785,51

Autora: Vanessa Andrade Peña

Cuadro 39.- Tir y Van

	año 6	año 5	año 4	año 3	año 2	año 1
VAN	\$ 338.479,80					
TIR	54%	49%	39%	23%	-9%	-67%
costo capital	16,00%	16,00%	16,00%	16,00%	16,00%	16,00%
tasa a favor de la empresa	38,18%	32,64%	23,43%	6,56%	-25,47%	-83,29%

Autora: Vanessa Andrade Peña

5.7.3. Impacto

El plan estratégico tiene un impacto directo que beneficia al desarrollo de agroturismo, ya que, gracias a este, la hacienda tendrá una estructura organizativa, que le permitirá brindar un mejor servicio, con promociones y actividades que sean del agrado a los turistas, siempre pensando en su satisfacción y diversión familiar.

Impacto Económico

El hecho de que la Hacienda no solo se dedique a las actividades agrícolas sino, que también realice agroturismo en ella, genera un nuevo ingreso; claro que se debe invertir para brindar un servicio de calidad; pero esto dará frutos cuando se recupere el capital y el crecimiento de los ingresos para la Hacienda aumente en cada visita y turista satisfecho.

Impacto Social

Con la apertura de la Hacienda y el desarrollo de agroturismo, será necesario contratar al personal adecuado, que se encargará de diferentes actividades, esto generará plazas de trabajo y por ende mejorará la calidad de vida de los mismo; además conforme vaya creciendo el turismo en este lugar se crearán nuevos puestos de trabajo, ayudando al crecimiento social y económico de los habitantes del sector y sus familias.

5.7.4. Cronograma

TIEMPO ACTIVIDADES	ENERO 1-31				FEBRERO 1-29				MARZO 1-31				ABRIL 1-30				MAYO 1-31				JUNIO 1-30				JULIO 1-31				AGOSTO 1-31							
	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4				
Estudio de campo para observar los recursos, con los que cuenta la Hacienda "Mis Princesas"																																				
Estudio de factibilidad para desarrollar agroturismo en la Hacienda "Mis Princesas"																																				
Adecuación de la Hacienda "Mis Princesas"																																				
Establecer la filosofía corporativa de la Hacienda "Mis Princesas"																																				
Elaboración del organigrama y manual de funciones para los empleados de la Hacienda "Mis Princesas"																																				
Implementación de novedosas actividades agroturísticas en la Hacienda "Mis Princesas"																																				
Contratar al personal calificado para trabajar en la Hacienda "Mis Princesas"																																				
Capacitación al personal de la Hacienda "Mis Princesas"																																				
Elaboración del marketing de la Hacienda "Mis Princesas"																																				
Promoción publicitaria de la Hacienda "Mis Princesas"																																				
Publicidad en página web																																				
Evaluación de la calidad en el servicio brindado, por medio de encuestas a los turistas.																																				
Mantenimiento de la Hacienda "Mis Princesas"																																				

5.7.5. Lineamiento para evaluar la propuesta

Con la propuesta del Plan Estratégico la Hacienda Mis Princesas, pretende alcanzar los objetivos establecidos, también la filosofía corporativa de la Hacienda que debe ser cumplida por su personal.

- Delimitar un manual de funciones, que facilite el papel que debe desempeñar cada uno de los empleados, y el perfil profesional que se necesita para cada uno de ellos.
- Brindar al personal constante capacitación en sus funciones, esto ayuda en la buena atención que se brinde al turista, además que marca una ventaja a la hora de competir con otros lugares que también brindan este servicio.
- Motivar al personal, inyectarlo de la dosis de alegría e inspiración para que realicen su trabajo con amor, es una de las claves para que la empresa o entidad, genere más ganancias, ya que esto se verá reflejado en su trabajo y en la satisfacción de los clientes al recibir el servicio de agroturismo.
- Los precios establecidos serán asequibles, esto hará que las personas, no tengan excusa alguna de visitar el lugar. Un buen servicio a precios módicos, es una de las ventajas competitivas con las que cuenta la Hacienda Mis Princesas.
- Difundir las actividades a realizar por diferentes medios como internet, las redes sociales juegan un papel fundamental hoy por hoy, para dar a conocer nuestros servicios, también métodos convencionales como vallas publicitarias, flayers, revista turística, etc.; mientras más personas conozcan de la Hacienda, más será el interés por visitarla.
- La calidad en el servicio, que se le dé a los turistas, es fundamental en su satisfacción y el cumplimiento de sus expectativas, para ello esto puede ser medido mediante encuestas o pequeñas entrevistas, en las que se escuche sus opiniones y sugerencias.

CONCLUSIONES

Una vez terminada la investigación sobre la Factibilidad del desarrollo de agroturismo en la Hacienda Mis Princesas del cantón Naranjal, Provincia del Guayas; se llegó a las siguientes conclusiones:

- En base a las encuestas realizadas a los pobladores del Cantón Naranjal y sus sectores aledaños; se pudo constatar el interés de las personas por salir del estrés habitual; para realizar actividades nuevas de recreación, diversión y contacto directo con la naturaleza.
- Según el estudio realizado a la Hacienda Mis Princesas, es factible el desarrollo de agroturismo; ya que se cuenta con los recursos naturales necesarios para esta actividad, claro que se debe implementar algunos elementos, para brindar un mejor servicio a los turistas.
- El desarrollo de Agroturismo en la Hacienda Mis Princesas, aporta en el aspecto socioeconómico ya que se crea nuevas plazas de trabajo, mejorando la calidad de vida de los mismos.
- La carencia de planificación estratégica puede hacer tambalear a la Hacienda, si no tiene una organización desde el principio, y el objetivo de esta investigación es que la Hacienda “Mis Princesas” se afiance como un atractivo turístico de la zona.

RECOMENDACIONES

- Cada cierto tiempo se debe hacer una encuesta a los turistas, para saber si las actividades que se están realizando, llenan sus expectativas y si se sienten a gusto con el servicio recibido.
- Contratar al personal calificado para desempeñarse en las diferentes áreas de la Hacienda; además que estén en capacitación constante, garantizará un servicio de calidad hacia los turistas.
- Se debe dar mantenimiento a la infraestructura y actividades con las que cuenta la Hacienda, para evitar cualquier altercado cuando los turistas estén realizando el agroturismo.
- El diseño de un plan estratégico para la Hacienda, es fundamental ya que es la base para que cualquier entidad, sea exitosa; conocer la función que debe desempeñar cada empleado, además de implementar algunas estrategias de marketing, logran afianzar a la Hacienda Mis Princesas como un lugar turístico que brinda un servicio de calidad, al cual el turista deseará regresar.

BIBLIOGRAFÍA

- Alcaldía de Naranjal* . (s.f.). Obtenido de <http://www.naranjal.gob.ec/sitio/index.php/municipio#siim-consulta>
- Alvarez, E. R. (2013). Propuesta para realizar actividades Agroturísticas en la Hacienda "Río Quillusara" convirtiéndose en un incentivo para el desarrollo Socioeconómico de Pedro Vicente Maldonado. Pedro Vicente Maldonado, Pichincha, Ecuador.
- Arellano, L. E. (2015). ¿Turismo rural en crecimiento o decadencia en Ecuador? *El Agro*, 1-27.
- Ayoví, D. F. (2010). *Manual de Gestión y Control Ambiental*. Quito: R.N Industria Gráfica .
- Bastidas, R. S. (2013). Diseño de un circuito de Agroturismo para el recinto las Mercedes, Cantón Santo Domingo, Provincia Santo Domingo de los Tsáchilas. Recinto las Mercedes, Santo Domingo de los Tsáchilas, Ecuador.
- Bejarano, G. N. (Septiembre de 2011). Reglamento General de Actividades Turísticas. Quito, Pichincha , Ecuador : Lexis.
- Boullón, R. C. (1999). *Las Actividades Turísticas y Recreacionales* . México: Trillas.
- Campos, A. A.-M. (2009). *Turismo Sustentable*. México: Trillas .
- Cavazos, M. Z.-G. (Junio de 2007). "Alianzas Estratégicas: una vía para lograr una ventaja competitiva" en Contribuciones a la Economía. Tamaulipas , México.
- Choco, A. G. (2015). Propuesta de diseño de un recorrido Agroecoturístico para las comunidades montubias y campesinas de la Parroquia Pedro Pablo Gómez, del Cantón Jipijapa de la Provincia de Manabí. Jipijapa, Manabí, Ecuador.
- Dirven, J. S. (2001). *El turismo Rural en Chile (Experiencias, de agroturismo en las regiones del Maule, la Araucanía y los Lagos)*. Chile : CEPAL.
- Fred, D. (2008). *Conceptos de Administración Estratégica*. México: PEQARSON EDUCACIÓN.

- Gabriela Arellano Marquina, Ó. A. (2013). Factores estratégicos de los proyectos de turismo rural en e municipio de Tlaquiltenango Morelos, México, y su situación actual . Tlaquiltenango, Morelos, México.
- García, B. (2004). Distintas formas de turismo en el ámbito rural: agroturismo, ecoturismo, turismo verde, turismo de naturaleza, etc. En B. García, *Turismo Rural (definición, tipologías, origen, beneficios, tendencias)* (págs. 6-11). EL-SEV.
- García, E. P. (2009). *Agroturismo, turismo sostenible y zonas ultraperiféricas: El caso de la región Macaronesica*. España : Estudios Turísticos.
- Gerlero, P. J. (23 de Noviembre de 2005). *Funlibre*. Obtenido de Centro de documentación virtual en Recreación, Tiempo Libre y Ocio: <http://www.redcreacion.org/documentos/simposio4vg/JGerlero.html>
- Gutierrez, D. M. (2005). La elaboración del Plan Estratégico y su Implantación a través del cuadro de mando integral. España: Diaz Santos.
- Hernández, E. C. (2010). *Turismo y Recreación* . México: Trillas .
- Hurtado, P. J. (2015). Implementación del Agroturismo en la Hacienda la Colonia 24 de Mayo, Cantón Buena Fe, Provincia de los Ríos . Cantón Buena Fe, Los Ríos , Ecuador .
- Izquierdo, J. M.-S. (2011). *Turismo, hotelería y restaurantes*. Madrid: LEXUS.
- José Juaréz Sánchez, B. R. (2010). Turismo Rural y desarrollo territorial en espacios indígenas de México. México.
- Lascano, L. G. (2013). Desarrollo del turismo vivencial en la provincia del Carchi, a través de la creación de un circuito turístico etnográfico . Tulcán , Carchi , Ecuador.
- Márquez, D. F. (2006). *Metodología de la Investigación* . Guayaquil: MINERVA.
- Martha Garduño Mendoza, C. G. (Julio/Diciembre 2009). Turismo Rural: Participación de las comunidades y programas federales . *E Periplo Sustentable* , 5-30.
- Melendo, J. F.-R. (2004). *Diccionario de Hostelería* . España: THOMSON.

- Ministerio de Salud Pública* . (s.f.). Obtenido de <http://www.salud.gob.ec/permiso-de-funcionamiento-de-locales/>
- Modragón, S. A. (2012). Estudio de Factibilidad para la creación de un centro Agroturístico en la Parroquia Luz de América, Provincia Santo Domingo de los Tsáchilas. Luz de América, Santo Domingo de los Tsáchilas, Ecuador.
- Morejón, M. E. (2013). Estudio de Factibilidad para la creación de una Ruta Agroturística en el Cantón Milagro. . Mlagro , Guayas , Ecuador .
- Moya, M. B. (s.f.). Turismo Vivencial: un ejemplo sin ingredientes artificiales . *Análisis e Investigación* , 20-23.
- Musteller, D. L. (2010). Anecedentes Históricos de Turismo. La Habana , Cuba .
- Nacional, A. (2008). *Constitución de La República del Ecuador*. Ecuador .
- Paguay, J. (14 de octubre de 2011). *TurismoconConciencia*. Obtenido de <https://jorgepaguay.wordpress.com/2011/10/14/agroturismo-en-ecuador/>
- Pereiro, X. (2015). Turismo de base local en Galicia: Ecoagroturismo Arqueixial o la excepción cultural como modelo. Galicia , España .
- Pérez, J. B. (2011). Un modelo estratégico de comunicación para el Turismo Rural Español. España .
- Recalde, A. R. (2010). Turismo Rural y sustentable y capital social: el caso del proyecto Chachimbiro. Chachimbiro, Imbabura , Ecuador .
- Reinoso, M. I. (2011). El agroturismo como una alternativa micro empresarial en el Cantón Puerto Quito, Recinto Tatalá. Puerto Quito, Pichincha, Ecuador.
- Rivero, D. S. (2008). *Metodología de la Investigación* . Venezuela : Shalom.
- Rossana, C. C. (2013). Propuesta de creación de una hostería en la Finca Agrícola "López Chiang" como alternativa para fomentar el Agroturismo en el Cantón Quevedo. Quevedo, Los Ríos, Ecuador.
- Samir Sayadi, J. C. (2001). Agroturismo y desarrollo rural: situación actual, potencial y estrategias en zonas de montaña de sureste Español. Andalucía, España.

- Santo, D. D. (Enero- Junio de 2011). *La planificación estratégica en espacios turísticos de interior: Claves para el diseño y formulación de estrategias competitivas*. Obtenido de http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/18097/1/Investigaciones%20Turisticas_01_05.pdf
- Sigua, Á. R. (2015). Proyecto de Agroturismo en la Parroquia Baños del Cantón Cuenca. Baños, Cuenca, Azuay, Ecuador.
- Solano, L. G. (2010). Importancia de las Fincas Agroecológicas como producto Turístico en la Parroquia de Ambuquí Cantón Ibarra, provincia de Imbabura. Imbarra, Imbabura, Ecuador.
- Strickland, T. . (1985). *Conceptos y Técnicas de la Dirección y Administración Estratégicas*. México: Mc Graw-Hill.
- Tirado, D. M. (2013). *Fundamentos de Marketing* . España : Publicacions de la Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions.
- Torres, M. L. (2013). Propuesta de un procedimiento para la selección de espacios rurales con fines de Agroturismo.
- Turismo, M. d. (2002). *Ley de Turismo*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Turismo, M. d. (2006). Plandetur2020. Ecuador.
- Turismo, M. d. (2015). *Ediciones Legales* . Obtenido de Reglamento de Alojamiento Turístico : <http://www.edicioneslegales.com.ec/>
- Turismo, O. M. (s.f.). *World Tourism Organization Network*. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- Vivir, P. N. (Mayo de 2013). *forosEcuador.ec*. Obtenido de Resumen del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017: <http://www.forosecuador.ec/forum/ecuador/educaci%C3%B3n-y-ciencia/3193-resumen-del-plan-nacional-para-el-buen-vivir-2013-2017>

- Xavier Simón, C. G. (2011). Proyecto de Agroturismo en la Comarca de Tierra de Lemos (Gallicia). Tierra de Lemos , Galicia , España .
- Yago, F. J. (2012). Transformaciones Económicas en el espacio rural de Yecla (Murcia). Murcia, España .
- Zuleta, E. L. (2007). Estudio de factibilidad para el Agroturismo en el sector de Nono, Pichincha-Ecuador. . Nono, Pichincha , Ecuador .

ANEXOS

Anexo 1: Árbol de problemas

ÁRBOL DE PROBLEMAS



Anexo 2: Matriz Hacienda "Mis Princesas"

Formulación / Sistematización	Objetivos General / Específicos	Hipótesis General / Particulares	Variables Dependiente / Independiente	
¿De qué manera la carencia de Planificación Estratégica e Infraestructura incide en el desarrollo de Agroturismo en la Hacienda "Mis Princesas" del Recinto Jaime Roldós, del Cantón Naranjal?	Realizar una Investigación de campo, mediante una metodología apropiada, para determinar la carencia de Planificación Estratégica e Infraestructura en el desarrollo de Agroturismo en la Hacienda "Mis Princesas" del Recinto Jaime Roldós, del Cantón Naranjal	La Carencia de Planificación Estratégica e Infraestructura incide en el desarrollo de Agroturismo en la Hacienda "Mis Princesas" del Recinto Jaime Roldós, del Cantón Naranjal.	Desarrollo de agroturismo	DEPENDIENTE
			Carencia de Planificación Estratégica e Infraestructura	INDEPENDIENTE
¿De qué manera el déficit en la Infraestructura de la Hacienda "Mis Princesas" genera una deficiencia en el servicio que se le brinda a los turistas?	Evaluar el déficit que se presenta en la Infraestructura de la Hacienda "Mis Princesas", para calificar la deficiencia en el servicio que se les brinda a los turistas	El déficit en la infraestructura de la Hacienda "Mis Princesas" genera una deficiencia en el servicio que se le brinda a los turistas	Deficiencia en el servicio que se le brinda a los turistas	DEPENDIENTE
			Déficit en la infraestructura de la Hacienda "Mis Princesas"	INDEPENDIENTE
¿En qué medida los efectos de la carencia de alianzas estratégicas con organismos públicos y privados producen escaso crecimiento en la imagen de la empresa?	Identificar los efectos que tiene la Carencia Alianzas Estratégicas con organismo públicos y privados, para determinar el escaso crecimiento en la imagen de la empresa.	La Carencia de Alianzas Estratégicas con organismos públicos y privados, producen un escaso crecimiento en la imagen de la empresa.	Escaso crecimiento de la imagen de la empresa	DEPENDIENTE
			Carencia de alianzas estratégicas con organismos públicos y privados	INDEPENDIENTE
¿Cuáles son los factores que inciden en la insuficiencia de Recreación y Diversión en la Hacienda "Mis Princesas", que repercuten en la poca demanda de turistas?	Analizar los factores que inciden en la Insuficiencia de recreación y diversión en la Hacienda "Mis Princesas", para identificar como repercute en la poca demanda de turistas.	La Insuficiencia de Recreación y diversión en la Hacienda "Mis Princesas" repercuten en la poca demanda de turistas.	Poca demanda de turistas	DEPENDIENTE
			Insuficiencia de recreación y diversión en la Hacienda "Mis Princesas"	INDEPENDIENTE
¿Cómo la falta de turismo vivencial gastronómico en la Hacienda "Mis Princesas" influye en la pérdida de cultura ancestral?	Estudiar la falta de Turismo Vivencial Gastronómico en la Hacienda "Mis Princesas", para establecer su influencia en la pérdida de cultura ancestral de la zona.	La falta de turismo vivencial gastronómico en la Hacienda "Mis Princesas influye en la pérdida de cultura ancestral de la zona.	Pérdida de cultura ancestral de la zona	
			Falta de turismo Vivencial gastronómico en la Hacienda "Mis Princesas"	INDEPENDIENTE

Anexo 3: Formato de las encuestas.



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

Encuesta dirigida a los pobladores del cantón Naranjal y sectores aledaños

La presente encuesta tiene la finalidad de realizar un diagnóstico situacional para determinar los factores que inciden en la Carencia de Planificación estratégica e Infraestructura para el desarrollo de Agroturismo en la Hacienda "Mis Princesas", del Recinto Jaime Roldós, del Cantón Naranjal.

1. ¿Con qué frecuencia sale usted de vacaciones con su familia?

MUY FRECUENTE

POCO FRECUENTE

NADA FRECUENTE

2. ¿Qué factor cree usted que ayudaría a mejorar la calidad en el servicio que se brinda a los turistas?

INFRAESTRUCTURA

ATENCIÓN AL CLIENTE

PRECIOS ASEQUIBLES

3. Dentro de las actividades de Recreación y diversión, ¿Cuál de ellas le gustaría realizar?

Preparación de Quesos y Chocolates

Actividades Silvoagropecuarias (siembra, cosecha, ordeño)

Observación de Orquídeas

4. ¿Tiene usted alguna idea sobre Agroturismo?

SI

NO

TAL VEZ

5. En caso de ser afirmativa la respuesta anterior, ¿Considera usted que el Agroturismo, generaría desarrollo socioeconómico para el Cantón?

SI NO TAL VEZ

6. **¿Considera usted que, la actividad del Agroturismo es importante para el crecimiento turístico del Cantón y sectores aledaños?**

SI NO TAL VEZ

7. **Según su opinión, ¿Cree usted importante que, los centros recreacionales del Cantón y sectores aledaños generen actividades de Agroturismo?**

SI NO TAL VEZ

8. **¿Cree usted que la práctica del turismo vivencial gastronómico ayuda, en el rescate de la cultura ancestral de las personas?**

SI NO TAL VEZ

9. **¿Le gustaría participar y aprender de la elaboración de la gastronomía típica mediante el turismo vivencial?**

SI NO TAL VEZ

10. **¿De qué cree usted que dependería la demanda de turistas en la Hacienda "Mis Princesas"?**

Servicio que se brinde	<input type="checkbox"/>
Vías de acceso	<input type="checkbox"/>
Promoción Turística del Lugar	<input type="checkbox"/>

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 4: Formato de la Entrevista



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES
LICENCIATURA EN TURISMO**

ENTREVISTA DIRIGIDA A PROFESIONALES DEL ÁMBITO AGROINDUSTRIAL

Objetivo: Realizar una Investigación de campo, mediante una metodología apropiada, para determinar la carencia de Planificación Estratégica e Infraestructura en el desarrollo de Agroturismo en la Hacienda "Mis Princesas" del Recinto Jaime Roldós, del Cantón Naranjal. De antemano se le agradece su colaboración, ya que será de gran ayuda para esta investigación

Nombre:

Fecha:

Título profesional:

Cargo:

PREGUNTAS

1.- ¿Considera usted que el desarrollo de Agroturismo, generaría un crecimiento socioeconómico en la Hacienda "Mis Princesas"?

SI **NO** **¿POR QUÉ?**

2.- ¿Cree usted que el déficit en la infraestructura, afectaría el desarrollo de Agroturismo en la Hacienda "Mis Princesas"?

SI **NO** **¿POR QUÉ?**

3.- ¿Considera usted que la planificación estratégica, es un factor que puede lograr el éxito en la apertura Agroturística de la Hacienda “Mis Princesas”?

SI **NO** **¿POR QUÉ?**

4.- ¿Considera usted qué las alianzas estratégicas aportarían, en el desarrollo de la imagen de la Hacienda “Mis Princesas”?

SI **NO** **¿POR QUÉ?**

5- ¿Cree usted que el turismo vivencial gastronómico, aportaría al rescate de la cultura ancestral de la zona?

SI **NO** **¿POR QUÉ?**

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 5: Encuestas realizadas a los pobladores del Cantón Naranjal

Figura 19. Encuesta a los pobladores



Figura 20. Encuestas a los pobladores



Figura 21. Encuesta a guardia del mercado en el Cantón Naranjal



Figura 22. Encuesta realizada a comerciante



Figura 23. Encuesta realizada a pobladores



Figura 24. Encuesta realizada a comerciante



Anexo 5: Entrevista a Profesionales

Figura 25. Entrevista realizada a profesionales



Figura 26. Encuesta realizada a pobladores



Anexo 6: Hacienda Mis Princesas

Figura 27. Vista desde la parte alta de la Hacienda



Figura 28. Entrada a la Hacienda Mis Princesas



Figura 29. Fauna de la Hacienda



Figura 30. Lugar donde se adecuará el comedor de la Hacienda



Figura 31. Poza Natural de la Hacienda



Figura 32. Parte de los recorridos que se pueden realizar



Anexo 5: Alojamiento que se implementará en la Hacienda Mis Princesas

Figura 33. Diseño de alojamiento



Figura 34. Interior de las cabañas de alojamiento



Anexo 7: Actividades que se implementarán en la Hacienda Mis Princesas

Figura 35. Ordeño de Vacas



Figura 36. Cabalgatas en la Hacienda Mis Princesas



Figura 37. Pesca deportiva



Figura 38. Juego Jumping



Figura 39. Áreas Recreativas



Figura 40. Área de Camping



Figura 41. Turismo Vivencial gastronómico



Figura 42. Platos típicos del Cantón Naranjal



Anexo 8: Formatos de Recursos Legales

Figura 43. Certificado Uso de Suelo

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Naranjal
... Avanzamos con Transparencia

Oficio IT No. -174-15-PP-MM
 Naranjal, 04 de MAYO del 2015

Ing.
 Marcos Chicas Cárdenas.
 ALCALDE DEL GOBIERNO MUNICIPAL DEL CANTÓN NARANJAL

Referencia: **CERTIFICADO DE USO DE SUELO**


En su despacho.-
 Por medio del presente me dirijo a usted haciendo referencia al trámite de **USO DE SUELO DE ENSEÑANZA DE CONDUCCIÓN PROFESIONAL**, cuyo propietario es el **SINDICATO DE CHOFERES** cuyo representante SR. DONALD PASTOR ASTUDILLO, en el lote con clave catastral 02-01-12-04-00, ubicado en la Avenida Olmedo y 3ra Este, de esta jurisdicción cantonal, informo a usted lo siguiente:

- De acuerdo a la zonificación del establecimiento en mención, dicha actividad **DENTRO DE los estatutos establecidos en la Ordenanza de Régimen Administrativo del Suelo implementada en su herramienta el Plan de Uso y Ocupación del Suelo**, en su Art. 34 cuadro N°08 se enmarca como EEZ1, Instituto de educación especial, centros de capacitación laboral, institutos técnicos, centros artesanales y ocupacionales, escuelas taller, centros de investigación y experimentación, sedes académicas administrativas sin aulas, centros tecnológicos e institutos de educación superior.

CONCLUSIÓN
 Por lo expuesto, la Dirección de Gestión de Planificación, emite el siguiente informe técnico de **USO DE SUELO DE ENSEÑANZA DE CONDUCCIÓN PROFESIONAL**. Particular que elevo a su conocimiento para los fines consiguientes.

Atentamente,

Arq. Julio Villaseca Santacruz
 DIRECTOR DE GESTIÓN .PP.MM



La Olmedo 1201 y Bolívar - Secretaría Telefax: 2750191 - 2750192 - RRHH: 2750190 - Financiero: 2751583
 Sitio Web: www.naranjal.gob.ec e-mail: info@naranjal.gob.ec

Figura 44. Permiso de Funcionamiento y Bomberos

Cuerpo de Bomberos del Cantón Naranjal

Dirección: Calle Tarqui 421 y 10 de Agosto Teléfono: 042750255 Fax:042751000
 Departamento de Seguridad y prevención contra incendios
 RUC:0968563180001

COBRO DE TASA DE PERMISO DE FUNCIONAMIENTO
 No. 251 AÑO 2016

Fecha de Emisión :[2016-01-13 13:48:29 -maguirre] Comprobante de Pago : 0

Local : 6 DE JULIO Ruc:0903684843 Contribuyente: CEDEÑO AQUINO MILTON BOLIVAR

Código de Catastro : 091150003005001019 Seguro:Ninguna NoPoliza:00

Ubicación : Naranjal, Ninguna, CARRETERA PANAMERICANA

Actividad Comercial : VENTA DE CARNE Y EMBUTIDOS

Avaluo	Tasa	Inspeccion	Descuento	Recargo	Título	Total a Pagar
54905.94	8.24	4.00	0.00	0.00	2.00	\$14.24

Son: CATORCE 24/100 DOLARES

Se le concede el permiso de funcionamiento por el año 2016 según el art 35 de la ley Defensa Contra Incendio

Madelaine Aguilar
 Recaudador

Jose Vasquez
 Tesorero

13 ENE 2015
 CANCELADO
 TESORERIA

13/01/2016 13:49

Anexo 9: Tabla de Amortización

Nº de Cuota	Valor Cuota		Amortización	Saldo		
0	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 20.000,00		
1	\$ 555,95	\$ 248,90	\$ 307,04	\$ 19.692,96		
2	\$ 555,95	\$ 245,08	\$ 310,87	\$ 19.382,09		
3	\$ 555,95	\$ 241,21	\$ 314,73	\$ 19.067,35		
4	\$ 555,95	\$ 237,30	\$ 318,65	\$ 18.748,70		
5	\$ 555,95	\$ 233,33	\$ 322,62	\$ 18.426,08		
6	\$ 555,95	\$ 229,32	\$ 326,63	\$ 18.099,45		
7	\$ 555,95	\$ 225,25	\$ 330,70	\$ 17.768,75		
8	\$ 555,95	\$ 221,13	\$ 334,81	\$ 17.433,94		
9	\$ 555,95	\$ 216,97	\$ 338,98	\$ 17.094,96		
10	\$ 555,95	\$ 212,75	\$ 343,20	\$ 16.751,76		
11	\$ 555,95	\$ 208,48	\$ 347,47	\$ 16.404,29		
12	\$ 555,95	\$ 204,15	\$ 351,79	\$ 16.052,50	\$ 2.723,87	\$ 3.947,50
13	\$ 555,95	\$ 199,78	\$ 356,17	\$ 15.696,33		
14	\$ 555,95	\$ 195,34	\$ 360,60	\$ 15.335,72		
15	\$ 555,95	\$ 190,86	\$ 365,09	\$ 14.970,63		
16	\$ 555,95	\$ 186,31	\$ 369,64	\$ 14.600,99		
17	\$ 555,95	\$ 181,71	\$ 374,24	\$ 14.226,76		
18	\$ 555,95	\$ 177,05	\$ 378,89	\$ 13.847,86		
19	\$ 555,95	\$ 172,34	\$ 383,61	\$ 13.464,25		
20	\$ 555,95	\$ 167,56	\$ 388,38	\$ 13.075,87		
21	\$ 555,95	\$ 162,73	\$ 393,22	\$ 12.682,65		
22	\$ 555,95	\$ 157,84	\$ 398,11	\$ 12.284,54		
23	\$ 555,95	\$ 152,88	\$ 403,06	\$ 11.881,48		
24	\$ 555,95	\$ 147,87	\$ 408,08	\$ 11.473,40	\$ 2.092,27	\$ 4.579,10
25	\$ 555,95	\$ 142,79	\$ 413,16	\$ 11.060,24		
26	\$ 555,95	\$ 137,65	\$ 418,30	\$ 10.641,94		
27	\$ 555,95	\$ 132,44	\$ 423,51	\$ 10.218,43		
28	\$ 555,95	\$ 127,17	\$ 428,78	\$ 9.789,65		
29	\$ 555,95	\$ 121,83	\$ 434,11	\$ 9.355,54		
30	\$ 555,95	\$ 116,43	\$ 439,52	\$ 8.916,02		
31	\$ 555,95	\$ 110,96	\$ 444,99	\$ 8.471,03		
32	\$ 555,95	\$ 105,42	\$ 450,52	\$ 8.020,51		
33	\$ 555,95	\$ 99,82	\$ 456,13	\$ 7.564,38		
34	\$ 555,95	\$ 94,14	\$ 461,81	\$ 7.102,57		
35	\$ 555,95	\$ 88,39	\$ 467,56	\$ 6.635,01		
36	\$ 555,95	\$ 82,57	\$ 473,37	\$ 6.161,64	\$ 1.359,62	\$ 5.311,76
37	\$ 555,95	\$ 76,68	\$ 479,27	\$ 5.682,37		
38	\$ 555,95	\$ 70,72	\$ 485,23	\$ 5.197,14		
39	\$ 555,95	\$ 64,68	\$ 491,27	\$ 4.705,88		
40	\$ 555,95	\$ 58,57	\$ 497,38	\$ 4.208,49		
41	\$ 555,95	\$ 52,38	\$ 503,57	\$ 3.704,92		
42	\$ 555,95	\$ 46,11	\$ 509,84	\$ 3.195,08		
43	\$ 555,95	\$ 39,76	\$ 516,18	\$ 2.678,90		
44	\$ 555,95	\$ 33,34	\$ 522,61	\$ 2.156,29		
45	\$ 555,95	\$ 26,84	\$ 529,11	\$ 1.627,18		
46	\$ 555,95	\$ 20,25	\$ 535,70	\$ 1.091,48		
47	\$ 555,95	\$ 13,58	\$ 542,36	\$ 549,11		
48	\$ 555,95	\$ 6,83	\$ 549,11	\$ 0,00	\$ 509,73	\$ 6.161,64

Document Name: TESIS ANDRADE VANESSA.docx
Document Location: C:\Users\Parades\Desktop\TESIS 2016\POSIBLES REVISIONES\plagio 2 TESIS ANDRADE VANESSA.docx
Document Words Count: 6525

Important Hint to understand what exactly is meant by any report value you can click "Help Image" It will navigate you to the most detailed explanation at our web site

Plagiarism Detection Chart



Referenced 43% / 51%
Original - 51% / 5% - Plagiarism

Hot Flags: [beta]

Ms. Rosa Lindahl
0908202262