



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

**TRABAJO PRÁCTICO DE EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE CARRERA DE
CARÁCTER COMPLEXIVO**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN TURISMO**

TÍTULO

**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN EL RECINTO LA PLAYITA DEL
CANTÓN SIMÓN BOLÍVAR**

Autor: Olivo Cañarte Víctor Jefferson

Tutora: Ortiz Zurita María José

MILAGRO, ENERO 2017

ECUADOR

ACEPTACIÓN DE LA TUTORA

Por la presente hago constar que me comprometo asesorar durante la etapa del desarrollo hasta su presentación, evaluación y sustentación del trabajo de titulación, cuyo tema es Plan de desarrollo turístico en el recinto La Playita del cantón Simón Bolívar, presentado por el estudiante Olivo Cañarte Víctor Jefferson, para optar al título de Licenciado en Turismo.

Milagro, a los 13 días del mes de enero del 2017



Tutora: María José Ortiz Zurita

CI: 0924676711

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

El autor de esta investigación declara ante el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de mi propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título o Grado de una institución nacional o extranjera.

Milagro, a los 13 días del mes de enero del 2017

A handwritten signature in black ink, reading "Jefferson Olivo Cañarte", written over a horizontal line.

Nombre: Jefferson Olivo Cañarte

CI: 0924502586

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

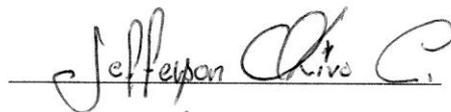
Fabricio Guevara Viejó, MAE.

Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo hacer entrega de la Cesión de Derecho de Autor del Trabajo Práctico de Examen de Grado o de Fin de Carrera de Carácter Complexivo, realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Tercer Nivel, cuyo tema fue "Plan de Desarrollo Turístico en el recinto la PLAYITA del cantón SIMÓN BOLÍVAR" y que corresponde a la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales.

Milagro, 13 de enero del 2017



Nombre Jefferson Olivo Cañarte

CI: 0924502586

DEDICATORIA

Está dedicado al ser supremo y todopoderoso Dios; que supo guiarme por el sendero del bien, darme sabiduría e inteligencia, para continuar en este arduo camino de mucho esfuerzo y perseverancia.

A mi padre Víctor Olivo Granda y a mi madre Carmen Cañarte Olivo por su incondicional apoyo y sus sabios consejos.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, que me dotó de sabiduría e inteligencia, y me ha permitido culminar con éxito esta etapa en mi vida.

Alcanzando una meta importante, forjándome como profesional y guiándome siempre.

A mis padres Víctor Olivo Granda y Carmen Cañarte Olivo, que se esforzaron en darme el apoyo necesario.

Expreso mi gratitud a la Universidad Estatal de Milagro, a los docentes que compartieron conmigo sus conocimientos; a mis compañeros con quienes compartí las aulas universitarias.

A la Ab. Elicza Ziadet y a la Ing. María José Ortiz por su apoyo en la realización del presente trabajo de titulación.

ABREVIATURAS

OMT: Organización Mundial de Turismo

INEC: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

GAD: Gobierno Autónomo Descentralizado

MINTUR: Ministerio de Turismo

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
ACEPTACIÓN DE LA TUTORA.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	iii
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
ABREVIATURAS.....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xii
RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	2
EL PROBLEMA.....	2
1.1. Planteamiento del problema.....	2
1.1.1. Delimitación.....	2
1.1.2. Formulación del problema.....	2
1.2. Objetivos.....	3

1.2.1. Objetivo general	3
1.2.2. Objetivos específicos.....	3
CAPÍTULO II	4
MARCO TEORICO Y METODOLÓGICO.....	4
2.1. Marco Teórico	4
2.1.1. Situación actual del turismo en la provincia del Guayas.....	4
2.1.2. Características generales del cantón Simón Bolívar	6
2.1.3. Turismo en el cantón Simón Bolívar	8
2.1.4. Características generales del recinto La Playita.....	10
2.2. Marco Metodológico.....	10
2.2.1. Investigación bibliográfica.....	11
2.2.2. Investigación de campo	11
2.2.3. Investigación descriptiva.....	12
2.3. Población y muestra.....	12
2.3.1. Población.....	12
2.3.2. Muestra.....	13
2.4. Métodos y técnicas	15
2.4.1. Método inductivo	15
2.4.2. Método deductivo	15
2.4.3. Observación	16
2.4.4. Encuestas.....	16

2.5. Resultados	17
2.5.1. Análisis y Discusión de los Resultados	25
CAPÍTULO III	26
PROPUESTA	26
3.1. Descripción de la Propuesta	26
3.1.1. Desarrollo de la Propuesta.....	27
3.2. Conclusiones.....	32
3.3. Recomendaciones	33

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Rutas Turísticas del Guayas	5
Tabla N° 2 Datos generales del cantón Simón Bolívar.	8
Tabla N° 3 Lugares turísticos del cantón Simón Bolívar.	8
Tabla N° 4 Población	13
Tabla N° 5 Estratificación de la Muestra	14
Tabla N° 6 Muestra	15
Tabla N° 7 Actual servicio turístico del balneario	17
Tabla N° 8 Mejoramiento del servicio turístico	18
Tabla N° 9 Falta de un plan turístico	19
Tabla N° 10 Falta de proyección turística	20
Tabla N° 11 Deficientes estrategias administrativas	21
Tabla N° 12 Deficiente manejo publicitario	22
Tabla N° 13 Plan de desarrollo turístico mejorará la actividad.....	23
Tabla N° 14 Capacitaciones de atención al turista.....	24
Tabla N° 15 Capacitación a los servidores turísticos.....	30

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 Actual servicio turístico del balneario	17
Gráfico N° 2 Mejoramiento del servicio turístico	18
Gráfico N° 3 Falta de un plan turístico	19
Gráfico N° 4 Falta de proyección turística.....	20
Gráfico N° 5 Deficientes estrategias administrativas	21
Gráfico N° 6 Deficiente manejo publicitario.....	22
Gráfico N° 7 Plan de desarrollo turístico mejorará la actividad	23
Gráfico N° 8 Capacitaciones de atención al turista	24
Gráfico N° 9 Mapa territorial del recinto La Playita del cantón Simón Bolívar.....	28
Gráfico N° 10 Camiseta de identificación.....	31

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación se diseña un plan de desarrollo turístico para el recinto la playita del Cantón Simón Bolívar Provincia del Guayas a partir del año 2017, este estudio se realiza para valorar el potencial turístico del sector y con esto, mejorar la calidad socioeconómica de la comunidad para finalmente garantizar su desarrollo social y cultural. La investigación se realizó por medio de una recopilación bibliográfica de la información disponible acerca del tema y una investigación de campo en la que se aplicó el método de observación y encuestas a pobladores y turistas que visitan el sector. Los resultados arrojaron que los servicios turísticos del sector deben mejorar para contar con la organización y la infraestructura necesaria para acoger una carga turística seria, es notable la falta de impulsos de las autoridades ocales y seccionales para promoverlo como destino turístico a este sector , finalmente se propone la elaboración de un plan de desarrollo turístico que incluye capacitaciones a los operadores turísticos entre otras actividades y eventos para impulsar esta actividad en el recinto La Playita.

Palabras Claves: Playita, turismo, desarrollo.

ABSTRACT

In the present research, a plan of touristic development for the Recinto “La Playita” del Cantón Simón Bolívar, Provincia del Guayas during 2017 is designed. This study is done to evaluate the touristic potential of the neighborhood and so, the socioeconomic quality of the community could be improved to finally guarantee their social and cultural development. The research was carried out by means of a bibliographical compilation of the available information on the subject, and a field research in which the method of observation and surveys were applied to the inhabitants and tourists who visit the sector. The results showed that the touristic services of the sector must be improved to have the necessary organization and infrastructure to host a serious touristic load, the lack of impulses from the local and sectional authorities to promote it as a tourist destination is notable. Finally, the elaboration of a tourist development plan that includes trainings to the tour operators among other activities and events to promote this tourism in the Recinto “La Playita” is proposed.

Keywords: Playita, tourist, development.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación plantea un Plan de Desarrollo turístico para el recinto La Playita del cantón Simón Bolívar de la provincia del Guayas, con el que se pretende dejar sentada la necesidad de impulsar el desarrollo socioeconómico de del recinto por medio del aprovechamiento del potencial natural del balneario y la gastronomía del lugar.

La Playita del cantón Simón Bolívar está bañada por las aguas del Río Soledad. Que tiene el aprovechamiento de sus aguas tranquilas, dulces y cristalinas, durante la mayoría de los meses del año, siendo un atractivo para propios y extraños.

La inexistencia de un plan de desarrollo turístico en el recinto La Playita es el principal motivo para la realización del presente estudio.

Aprovechando las bondades de la naturaleza que tiene este sector y que lo vuelve ideal para el desarrollo del turismo.

Realizando un análisis de la situación actual del recinto La Playita, se pudo identificar las estrategias aplicables a la realidad del área de estudio. Se aplicaron encuestas recogiendo la opinión tanto de habitantes y servidores turísticos como de visitantes y turistas para evaluar estadísticamente la potencialidad turística del mencionado plan.

El presente trabajo de investigación está compuesto por tres capítulos:

En el capítulo uno se delinea el planteamiento y formulación del problema, la delimitación del problema y los objetivos general y específicos.

En el capítulo dos se presenta el Marco Teórico y Referencial, en el que están los antecedentes y bases teóricas del estudio. Posteriormente se configura el Marco Metodológico, la Población y Muestra, los Métodos y técnicas utilizadas en la investigación y finalmente los resultados.

En el capítulo tres se presenta la Propuesta de Plan de desarrollo turístico para el recinto La Playita, las conclusiones y recomendaciones de la investigación, la bibliografía y los Apéndices.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

En el recinto La Playita del Cantón Simón Bolívar no existe un plan de desarrollo turístico que sirva como guía para explotar el potencial natural y cultural del sector, ofrecer servicios de calidad y sostenibles en el tiempo.

Esto es debido a que el mencionado recinto ha recibido muy poca atención durante los últimos años, se ha dado un escaso interés de parte de los gobiernos seccionales por cambiar la realidad socioeconómica de la población, reflejada en la falta de inversión en infraestructura. En general, existe un desconocimiento del potencial turístico del sector por parte de los pobladores y las autoridades.

Al no existir un manejo adecuado de los atractivos naturales, estos no son conservados, condenándolos a un paulatino deterioro en manos de una comunidad que no es consciente de la importancia de su preservación. A nivel de la población no se cuenta con un desarrollo económico que garantice la sustentabilidad de la comunidad, sus actividades financieras, su desarrollo social y cultural. Esto repercute en una progresiva pérdida de las raíces culturales, la idiosincrasia e identidad de los habitantes. A grandes rasgos, toda esta realidad ha provocado la escasez de turistas y visitantes al recinto.

1.1.1. Delimitación

El presente trabajo de investigación fue realizado en los meses de noviembre y diciembre de 2016, en el recinto La Playita, perteneciente al cantón Simón Bolívar, ubicado en el centro-este de la Provincia del Guayas, región Litoral del Ecuador.

1.1.2. Formulación del problema

¿De qué manera la elaboración de un plan de desarrollo turístico mejoraría la situación actual del turismo en el recinto La Playita, cantón Simón Bolívar en el año 2016?

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo general

Diseñar un plan de desarrollo turístico en el recinto La Playita del cantón Simón Bolívar a partir del año 2017.

1.2.2. Objetivos específicos

- Analizar la situación actual de La Playita.
- Identificar los servicios turísticos brindados en La Playita, para facilitar una atención de calidad y calidez a los visitantes.
- Realizar un estudio de campo, mediante la observación para planear la infraestructura en el sector.
- Elaborar la propuesta de un plan de desarrollo turístico para el recinto La Playita.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO

2.1. Marco Teórico

En este apartado se desarrollan las bases teóricas previas que brindan un sustento al trabajo de investigación, se muestran los antecedentes de estudio. Previamente se desarrolló una exhaustiva recopilación de información mediante la revisión de libros, revistas, documentos oficiales, sitios web, entre otras fuentes de información serias.

Se presentan desde los conocimientos teóricos previos generales hasta las teorías de campo del objeto de investigación y el planteamiento de los referentes empíricos precedentes al tema tratado desde una posición crítica propia.

Posterior a la revisión ya planteada se determinó que no existen trabajos de investigación o de promoción turística de ningún tipo previo a este estudio. No se presentan antecedentes en temas turísticos, sociales, económicos o ambientales en este recinto ni en ningún otro del cantón, por lo tanto, este trabajo se muestra como una investigación pionera, única en su tipo en el área de estudio mencionada y en el cantón Simón Bolívar, es original y novedosa.

2.1.1. Situación actual del turismo en la provincia del Guayas

La actividad del turismo en la provincia del Guayas es un eje fundamental para la reactivación económica, representa un ingreso de divisas importante para la provincia, pues este genera inversión local y extranjera, desarrollo de infraestructuras turísticas y conectividad vial.

Después de la separación del territorio de Santa Elena de la provincia del Guayas, que era famosa por sus balnearios de agua salada, quedaron muy pocas playas en Guayaquil y en el cantón General Villamil, por lo que fue necesaria la implementación de distintas medidas para promover y explotar los atractivos turísticos urbanos y rurales propios de la provincia. Se lanzó en 2008 el Plan Maestro de Desarrollo Turístico para la provincia del Guayas con el objetivo de emprender el desarrollo del turismo en todos los cantones de la provincia.

El Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la provincia del Guayas (Gobierno Provincial del Guayas, 2012) plantea los siguientes elementos alrededor de este tópico:

Guayas posee dos sectores fuertemente diferenciados, el rural y el urbano, que deben actuar en sinergia para lograr la redistribución de las riquezas de manera más justa. La provincia presenta un abanico de opciones como el agroturismo, turismo de aventura, turismo de negocios, cultural, náutico, ecoturismo, entre otros que han creado las condiciones para constituirlo en un destino turístico atractivo. (p. 133)

Esta provincia posee gran cantidad de recursos turísticos, tanto naturales como culturales, con suficiente potencial para convertirse en productos turísticos sostenibles y de calidad.

Una de las políticas que se ha manejado en este sector por parte del Gobierno Provincial del Guayas es el de las rutas turísticas (eminentemente rurales), implementadas en 2010 en que se complementan el ecoturismo, turismo de aventura, cultural, agroturismo, entre otros para que con esta sinergia la jurisdicción se potencie como un destino llamativo.

Tabla N° 1 Rutas Turísticas del Guayas

Ruta Turística	Cantones integrantes
Ruta del Arroz	Balzar, Colimes, Santa Lucía, Palestina, Pedro Carbo, Isidro Ayora, Lomas de Sargentillo, Daule, Salitre, Samborondón.
Ruta del Azúcar	Jujan, Milagro, Naranjito, Marcelino Maridueña, El Triunfo, Bucay.
Ruta del Cacao	Naranjal, Balao.
Ruta de la Fé	Guayaquil, Durán, Yaguachi, Nobol, Daule.
Ruta de la Aventura	El Triunfo, Bucay, El Empalme.
Ruta del Pescador	Playas, Guayaquil.

Fuente: (Gobierno Provincial del Guayas, 2012)

El Plan Maestro de Turismo del Guayas (Croes, Rivera, Ramírez, & Pizam, 2008) plantea una serie de indicadores respecto a la situación del turismo en Guayas:

En el 2007 la provincia recibió cerca de 228000 turistas, su estadía promedio era de 6 a 7 días, con un gasto promedio de \$804. En la demanda turística internacional las principales motivaciones para la visita fueron los negocios, las vacaciones y la visita a amigos y familiares, el 55% de turistas vinieron desde Estados Unidos, España y Colombia. En cuanto a la oferta turística, existían 1345 habitaciones con estándares internacionales. El turismo representó el 8% del PIB provincial, con \$183.6 millones. Fueron generados 25000 empleos. Por cada 100 turistas se generaron 11.1 empleos.

La información ciertamente es básica, pero brinda un esbozo general de la situación del turismo en la provincia. En el 2008, la provincia acogió cerca de 245249 turistas, con un incremento del 11% de visitantes internacionales (Gobierno Provincial del Guayas, 2012), esto apunta ciertamente un importante incremento de turistas y visitantes interesados en los atractivos que ofrece la provincia. Lamentablemente no se cuenta con mayor información oficial acerca de esta situación.

2.1.2. Características generales del cantón Simón Bolívar

Para abordar los objetivos de este trabajo es necesario exponer los rasgos más importantes del sitio en que se emprende la investigación, se brinda una caracterización del cantón enfocado en la situación actual del turismo en esta jurisdicción. El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Simón Bolívar (GAD Simón Bolívar, 2014) plantea información general:

En general, el Cantón Simón Bolívar se encuentra al este de la provincia del Guayas, tiene una superficie de 292 km². Limita al norte con el cantón Jujan y Babahoyo, al sur los cantones Naranjito y Milagro, al este Bucay y Babahoyo y al oeste Milagro y Jujan. Su territorio antes pertenecía al cantón Yaguachi, está compuesto por dos parroquias: Simón Bolívar, donde está asentada la cabecera cantonal y la parroquia rural Lorenzo de Garaicoa, también llamada "Pedregal". Cuenta con una población de 25483 habitantes. Presenta 70 recintos rurales. (p. 3-9)

Simón Bolívar representa un pequeño cantón del extremo oriental de Guayas, con una parroquia urbana del mismo nombre y otra rural. La página web oficial del (Gobierno Provincial del Guayas, 2016) menciona los siguientes datos acerca del cantón:

La cabecera cantonal de Simón Bolívar está ubicada a 78 kilómetros de la ciudad de Guayaquil, en promedio su altitud es de 45 msnm. Presenta un terreno totalmente plano, está bañado por los ríos Los Amarillos y el Chilintomo, este último se constituye en el límite natural con la Provincia de Los Ríos y es muy importante para el riego agrícola.

Este cantón, eminentemente rural, se encuentra relativamente cerca de la ciudad de Guayaquil. Se ha desarrollado en las grandes llanuras arcillosas que caracterizan a la provincia. La historia del cantón es reciente, el portal de internet del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón (GAD Simón Bolívar, 2016) menciona lo siguiente:

En los años cuarenta del siglo XX el recinto “Vuelta de Gallina” fue designado Comuna Simón Bolívar; perteneciente a la parroquia Coronel Lorenzo de Garaicoa y en 1955 fue declarada parroquia Simón Bolívar, perteneciente al cantón Yaguachi, decretada en el Registro Oficial N.744 de 17 de febrero de 1955, por su vertiginoso crecimiento y número de población, el Congreso Nacional Aprueba que la parroquia Simón Bolívar sea cantón de la Provincia de Guayas, mediante registro oficial N° 691 del 27 de mayo de 1991.

Progresivamente, debido al incremento continuo de la población, la comunidad fue tomando un mayor protagonismo, así pasó en pocos años de ser un recinto a ser una comuna y parroquia hasta convertirse en cantón de la provincia. La Guía Turística del Guayas brinda la siguiente información sobre el cantón mencionado:

En cuanto a su producción el cantón Simón Bolívar produce cacao, banano, café, arroz, soya y caña de azúcar. En su gastronomía, se prepara caldo de salchicha, caldo de bolas rellenas, bollos de pescado, arroz con menestra y carne asada, humitas de choclo tierno y muchines de yuca. Su fiesta de cantonización se da el 27 de mayo y las patronales son el 10 de agosto. La fiesta de la comuna Santo Domingo es el 4 de agosto, esta dura dos días, las principales atracciones son la “quema de castillos”, “la vaca loca”, “chancho encebado”, “carrera de gatos”, entre otros juegos tradicionales. (p. 79)

Tabla N° 2 Datos generales del cantón Simón Bolívar.

Cantón Simón Bolívar	
Ubicación	A 78 km de Guayaquil
Temperatura promedio anual	25 – 26°C
Altura	45 msnm
Precipitación promedio anual	Entre 1700 a 2500 mm.
Aniversario de cantonización	24 de julio (se celebra el 27 de mayo)
Transporte y acceso	Coop. Mariscal Sucre

Fuente: (Gobierno Provincial del Guayas, 2012)

Las actividades económicas que se desarrollan en Simón Bolívar son propias de una economía basada en la agricultura, la gastronomía en general no varía con respecto a la demás de la provincia, se mantienen los diferentes juegos tradicionales de antaño.

2.1.3. Turismo en el cantón Simón Bolívar

En el cantón Simón Bolívar existen varios atractivos escondidos, potencialmente explotables para el turismo, principalmente balnearios de agua dulce. Según el Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial (GAD Simón Bolívar, 2014) y el Portal Web de este cabildo (GAD Simón Bolívar, 2016) existen los siguientes lugares turísticos en este cantón:

Tabla N° 3 Lugares turísticos del cantón Simón Bolívar.

Ubicación	Lugar Turístico
Cantón Simón Bolívar Malecón 10 de Agosto y Antonio Vargas	La playa es bien amplia y arenosa en el malecón hay un parque, y árboles que sirven de sombra.
Cantón Simón Bolívar Cdla. Laureles	Esta playa es larga arenosa tiene

#1 Malecón Antonio Vargas	escalinata de fierro, asiento y arborización, donde se siente frescura y la brisa del río.
Playa del Recinto Limonal	Lugar turístico de recreación donde todos los fines de semana llegan turistas a disfrutar de la naturaleza, los días feriados, domingos y en carnaval.
Avenida del NEEM cantón Simón Bolívar	La arborización del NEEM hace que al entrar en el lugar se sienta algo fresco, natural, y con la iluminación eléctrica da una imagen de un túnel.
Complejo turístico el Daiquirí cantón Simón Bolívar	Lugar de recreación turístico, las piscinas se mantienen con agua limpia, el bar ofrece buena atención y música.
Rcto "Santo Domingo" Cantón Simón Bolívar	Cdma. El Malecón tiene una playa arenosa con arborización en el malecón que da una imagen acogedora natural que hace que la brisa del río arrulle en la arena.
Cabecera Parroquia Lorenzo de Garaicoa	La playa es amplia el río es de agua mansa y es bastante limpia, del otro lado es más pequeña la playa, pero igual los bañistas disfrutan de la naturaleza del aire y el río.
San Francisco de Soledad de la Parroquia Lorenzo de Garaicoa	A la playa de este lado le falta limpieza y la del otro lado es visitada por turistas todos los domingos, días feriados y en carnaval.
Entrada al recinto Nuevo Ideal Parroquia Lorenzo de Garaicoa	Esta playa es visitada por turistas de todos lados, todos los domingos en carnaval y días feriados.

Recinto La Playita. La Providencia	Estos lugares son muy acogedores.
Parroquia Lorenzo de Garaicoa	Es visitado todos los domingos y días feriados y en carnaval.
Playa Inés María Rcto. Inés María	Esta playa es muy amplia y linda que forma una isla natural, los turista de todo lados van a visitarla, lo cual disfrutan de la brisa del río y del viento arrullador que hace que los visitantes no quieran irse.
Parroquia Lorenzo de Garaicoa	

Fuente: (Gobierno Provincial del Guayas, 2012)

Los ríos que bañan el territorio generan distintos balnearios que en temporadas festivas, vacaciones o feriados son popularmente visitadas, se realizan espectáculos y juegos recreativos que brindan opciones turísticas de gran potencial para los visitantes.

2.1.4. Características generales del recinto La Playita

Las primeras familias se fueron asentando a finales de la década de 1980. El nombre del recinto se debe al balneario que históricamente ha sido para el deleite de las familias del sector. Es aceptado oficialmente como recinto en julio de 2005 en la Alcaldía del Ing. Johnny Firmat.

La principal festividad que se presenta es su fiesta patronal en honor a la Virgen de la Inmaculada Concepción que se realiza cada 8 de diciembre. La gastronomía es muy variada, platos típicos como el seco de pato, el bolón de verde con carne, tortilla de choclo, arroz con menestra, maduro lampreado, entre otros (Visita Ecuador, 2016). Se trata de un atractivo balneario popular perteneciente a la Parroquia Lorenzo de Garaicoa (Gobierno Provincial del Guayas, 2012).

2.2. Marco Metodológico

El presente trabajo presenta dos tipos de paradigmas de investigación: cualitativo y cuantitativo, debido a que se utilizan ambos tipos de métodos. Respecto a los estudios de tipo cuantitativo se realiza un estudio descriptivo y correlacional por

medio de la presentación de los resultados de las encuestas y la incidencia de las variables.

En cuanto a los estudios de tipo cualitativo se realiza un estudio evaluativo de caso al exponer la situación problemática, describir e interpretar los resultados y plantear lo más importante expedido en forma de conclusiones, recomendaciones y el diseño de una propuesta original para el desarrollo turístico del recinto La Playita.

2.2.1. Investigación bibliográfica

Este tipo de investigación toma la información de fuentes de carácter fijo, es decir, que no cambian con el tiempo, estas pueden ser textos, sitios en internet, películas, audios o periódicos (Campos, 2009) plantea la siguiente definición acerca de la investigación bibliográfica:

Una investigación documental o bibliográfica consiste en la utilización de textos publicados u otros tipos de materiales impresos como las fuentes primarias para la obtención de datos. No sólo se trata de la recopilación de contenidos de libros, sino que se centra en la reflexión crítica e innovadora sobre los conceptos analizados en los textos revisados. (p. 17)

Para el presente trabajo de investigación se procedió a la obtención de información mediante distintas fuentes consultando libros, revistas indexadas, páginas web, tesis y trabajos de investigación realizados por otros autores e investigadores. Además de documentos oficiales de distintos estamentos de gobierno como planes operativos, decretos, entre otros.

2.2.2. Investigación de campo

En el proceso de comprensión de los fenómenos que suceden en la sociedad se aplica la investigación de campo en la que el investigador se pone en contacto directo con el fenómeno para estudiarlo. Técnicamente (Campos, 2009) define a este tipo de investigación de la siguiente manera:

La investigación de campo toma como fuentes la naturaleza o la sociedad, en ambos casos, el investigador está obligado a salir al área de estudio a recabar los datos necesarios de su objeto de investigación para obtener la información requerida. (p. 17)

Con respecto a este tipo de investigación se realizó una visita al área de estudio y posteriormente se aplicó el método de encuestas, tomando la información directamente de la fuente, es decir, los pobladores y turistas que visitan el sector.

2.2.3. Investigación descriptiva

Un estudio descriptivo formula preguntas específicas para esclarecer las variables que determinan la problemática a solucionar, cuantas más variables se determinen, de mejor manera será descrito y abordado el tópico. (Carmen & Ainhoa, 2008) plantea lo siguiente acerca de este tipo de investigación:

La investigación descriptiva consiste en especificar las propiedades del fenómeno u objeto de estudio, brindando un panorama más claro del mismo, por tanto, es necesario, seleccionar las características del fenómeno y determinar a cada uno de forma independiente. Las variables que utiliza este tipo de investigación son cada uno de los rasgos que determinan dicho fenómeno. (p. 19)

Se realizó un análisis de información recopilada de todos los antecedentes referentes a su historia, cultura, costumbres y potencialidades que son datos de suma importancia para plantear sus ventajas y dificultades.

2.3. Población y muestra

2.3.1. Población

Universo o población es el conjunto de entidades o cosas respecto de los cuales se formula la pregunta de la investigación, o lo que es lo mismo el conjunto de entidades a las cuales se refieren las conclusiones de la investigación.

(Wigodski, 2010) Manifiesta en su documento sobre la metodología de la investigación:

Es el conjunto total de individuos, medida u objetos que poseen algunas características comunes observables en un lugar o momento determinado. Cuando se va a llevar a cabo una investigación se debe tener en cuenta algunas características esenciales al momento de seleccionarse la población que se va a estudiar. (p. 1)

Una población es el conjunto de todas las cosas que concuerdan con una serie determinada de especificaciones. En la presente investigación se tomará como

población a 50 turistas que visitan semanalmente balneario “La Playita”. Según datos del Presidente de la comunidad.

Tabla N° 4 Población

ÍTEM	DETALLE	POBLACIÓN
1	Turistas	50
TOTAL		50

Fuente: Turistas del balneario la “Playita”.

Elaborado por: Jefferson Olivo Cañarte

2.3.2. Muestra

La muestra es una representación significativa de las características de una población, que bajo la asunción de un error se estudia las características de un conjunto poblacional mucho menor que la población global.

El tamaño de la muestra siempre dependerá de la precisión con el que el investigador llevará a cabo su estudio, pero por regla general se debe usar una muestra tan grande como sea posible de acuerdo a los recursos que haya disponibles. Entre más grande la muestra mayor posibilidad de ser más representativa de la población.

Fórmula

La muestra del proyecto es de 44 servidores turísticos de la zona, que se les aplicará una investigación de campo, en la cual se planteó una fórmula que queda de la siguiente manera:

$$\frac{N}{\%^2 (N - 1) + 1}$$

Simbología

F = Fracción Muestra

n = Tamaño de la Muestra

N = Población

$$n = \frac{50}{\%^2 (50 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{50}{0,0025 (50 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{50}{0,0025 (49) + 1}$$

$$n = \frac{50}{0,13 + 1}$$

$$n = \frac{50}{1,13}$$

$$n = 44,44 \cong 44$$

Población Muestral

Luego de obtener el tamaño de la muestra (n), se procede a calcular la fracción muestral (f), esto es dividiendo el tamaño de la muestra (n) para la población (N). Esto se realiza utilizando la siguiente fórmula:

$$f = \frac{n}{N}$$

$$f = \frac{44}{50}$$

$$f = 0.88$$

Tabla N° 5 Estratificación de la Muestra

DETALLE	ELEMENTOS X F	CUPO
0.88 x 40 Turistas	= 44,00	44
TOTAL		44

Fuente: Turistas del balneario la "Playita".

Elaborado por: Jefferson Olivo Cañarte

Tabla N° 6 Muestra

N°	Turistas	MUESTRA
1	Servidores turísticos de la zona	44
TOTAL		44

Fuente: Turistas del balneario la "Playita".

Elaborado por: Jefferson Olivo Cañarte

2.4. Métodos y técnicas

La metodología aplicada corresponde a una investigación de tipo cuali-cuantitativa, bibliográfica y de campo. Para esto se procedió a utilizar los métodos inductivo y deductivo, acompañado de la exhaustiva observación y descripción del marco investigativo y la encuesta.

2.4.1. Método inductivo

En esta investigación este método permitió tomar la información a partir del conocimiento particular hasta el conocimiento más general, proviene de la palabra inducir, a partir de la observación como acontecimiento particular se empieza a partir de rasgos superficiales del fenómeno a investigar hasta sus connotaciones más universales.

2.4.2. Método deductivo

Permite el análisis y síntesis de conocimiento desde lo más general hasta niveles cada vez mayores de particularidad. La deducción proviene de los principios y leyes que reflejen las relaciones estables, necesarias y fundamentales entre los objetos y fenómenos de la realidad.

Con este método se produjeron resultados partiendo de suposiciones o afirmaciones hipotéticas establecidas, aportando en el entendimiento de la idea principal, poniendo de manifiesto las causas y consecuencias del problema a enfrentar.

2.4.3. Observación

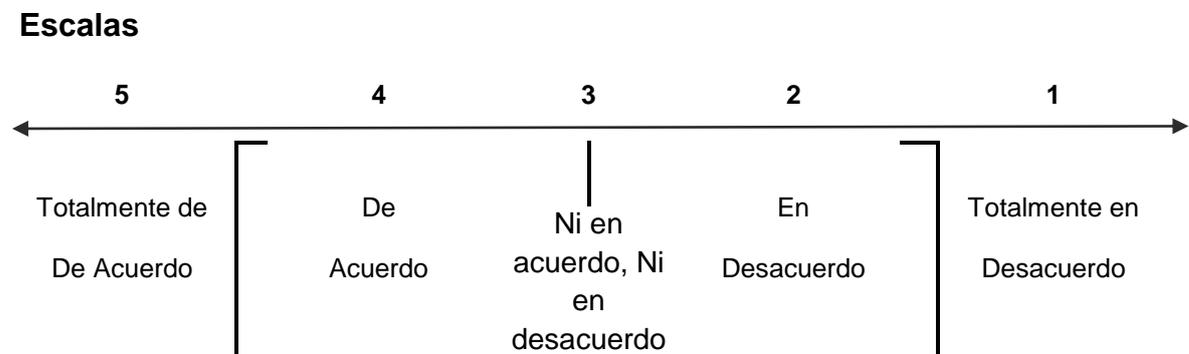
La observación es un procedimiento de recolección de datos e información que consiste en utilizar los sentidos para observar los hechos y realidades sociales presentes y a la gente donde normalmente desarrolla sus actividades.

La observación permitió establecer una relación concreta e intensiva con el hecho social o los actores sociales, en este caso de los turistas que visitan frecuentemente el balneario, de los que se obtuvieron datos que luego se sintetizaron para desarrollar la investigación.

2.4.4. Encuestas

La encuesta es una técnica cuantitativa que consiste en una investigación realizada sobre una muestra de sujetos, representativa de un colectivo más amplio que se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana, al utilizar procedimientos estandarizados de interrogación con el fin de conseguir mediciones cuantitativas sobre una gran cantidad de características del universo o población.

Las encuestas permitieron obtener resultados de las opiniones vertidas por turistas que visitan en el balneario “la Playita” del cantón Simón Bolívar, estas opiniones fueron tomadas a través de preguntas enmarcadas en los objetivos, para las respuestas se tomó como referencia la Escala de Likert que enumera cinco categorías para que el encuestado deje plasmada su opinión en cada pregunta.



2.5. Resultados

1. ¿Está conforme usted con el actual servicio turístico que se brinda en el balneario La Playita?

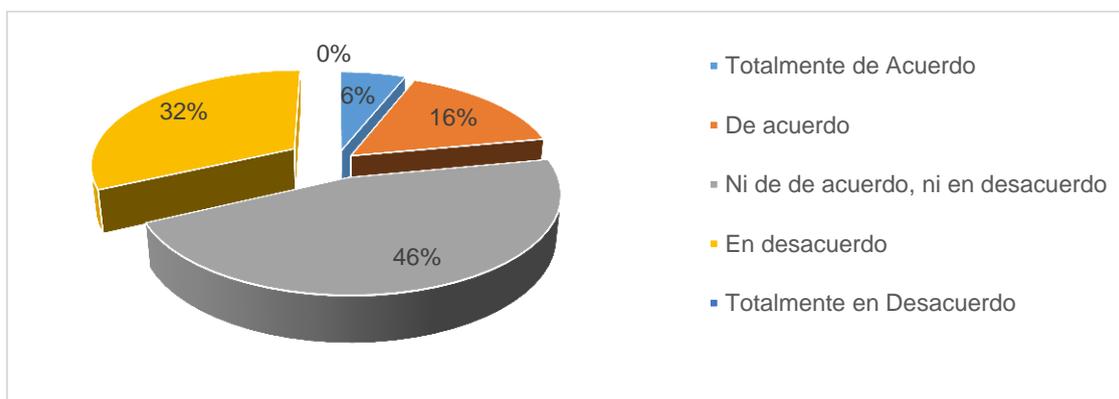
Tabla N° 7 Actual servicio turístico del balneario

CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
	Totalmente de Acuerdo	3	6%
	De acuerdo	8	16%
Ítem	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	23	46%
N° 1	En desacuerdo	16	32%
	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	TOTAL	50	100%

Fuente: Turistas del balneario la "Playita".

Elaborado por: Jefferson Olivo Cañarte

Gráfico N° 1 Actual servicio turístico del balneario



Fuente: Turistas del balneario la "Playita".

Elaborado por: Jefferson Olivo Cañarte

Comentario: De los turistas encuestados, el 46% manifiesta estar en ni de acuerdo, ni en desacuerdo con el actual servicio turístico que se brinda en el balneario playita, mientras que un 32% está en desacuerdo, el 16% de acuerdo y solo el 6% se encuentra totalmente de acuerdo con la interrogante.

2. ¿Cree usted que se debe mejorar el servicio turístico que se ofrece en el balneario La Playita?

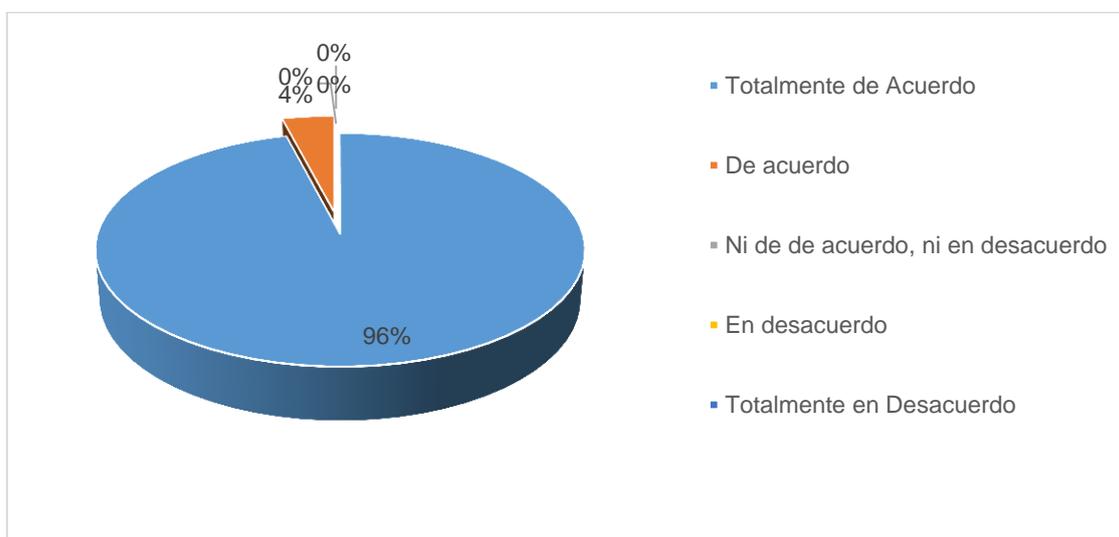
Tabla N° 8 Mejoramiento del servicio turístico

CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
	Totalmente de Acuerdo	48	96%
	De acuerdo	2	2%
Ítem	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	0	0%
N° 2	En desacuerdo	0	0%
	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	TOTAL	50	100%

Fuente: Turistas del balneario la "Playita".

Elaborado por: Jefferson Olivo Cañarte

Gráfico N° 2 Mejoramiento del servicio turístico



Fuente: Turistas del balneario la "Playita".

Elaborado por: Jefferson Olivo Cañarte

Comentario: De los turistas encuestados, el 96% manifiesta estar totalmente de acuerdo con que se debe mejorar el servicio turístico que se ofrece en el balneario La Playita, mientras que un 4% restante está de acuerdo.

3. ¿Considera usted que la falta de un plan turístico afecta al desarrollo social, cultural y económico del recinto La Playita?

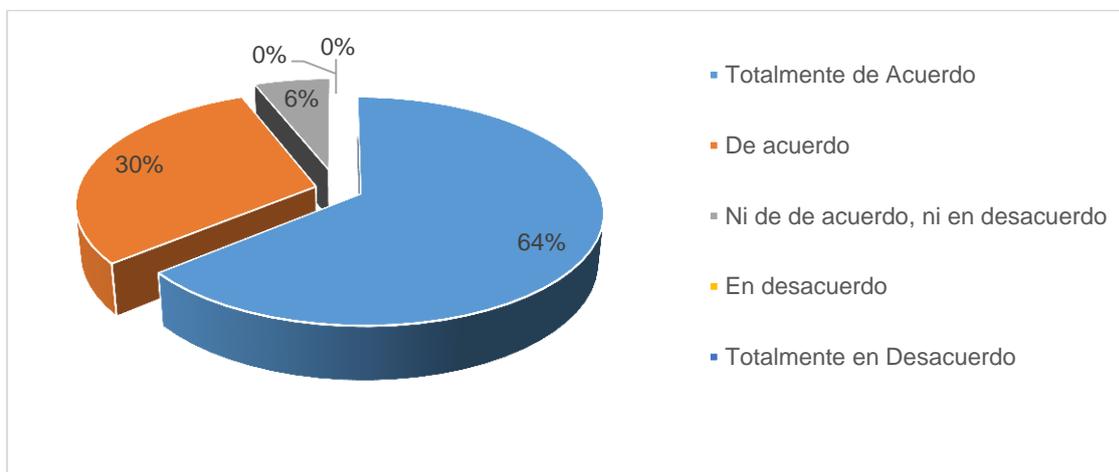
Tabla N° 9 Falta de un plan turístico

CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
	Totalmente de Acuerdo	32	64%
	De acuerdo	15	30%
Ítem	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	6%
N° 3	En desacuerdo	0	0%
	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	TOTAL	50	100%

Fuente: Turistas del balneario la "Playita".

Elaborado por: Jefferson Olivo Cañarte

Gráfico N° 3 Falta de un plan turístico



Fuente: Turistas del balneario la "Playita".

Elaborado por: Jefferson Olivo Cañarte

Comentario: De los turistas encuestados, el 64% manifiesta estar totalmente de acuerdo con que la falta de un plan turístico afecta al desarrollo social, cultural y económico del recinto La Playita, mientras que un 30% está en de acuerdo y el 6% restante se encuentra en ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

4. ¿Cree usted que la falta de proyección turística ha impedido que La Playita sea reconocida turísticamente a nivel provincial, regional y nacional?

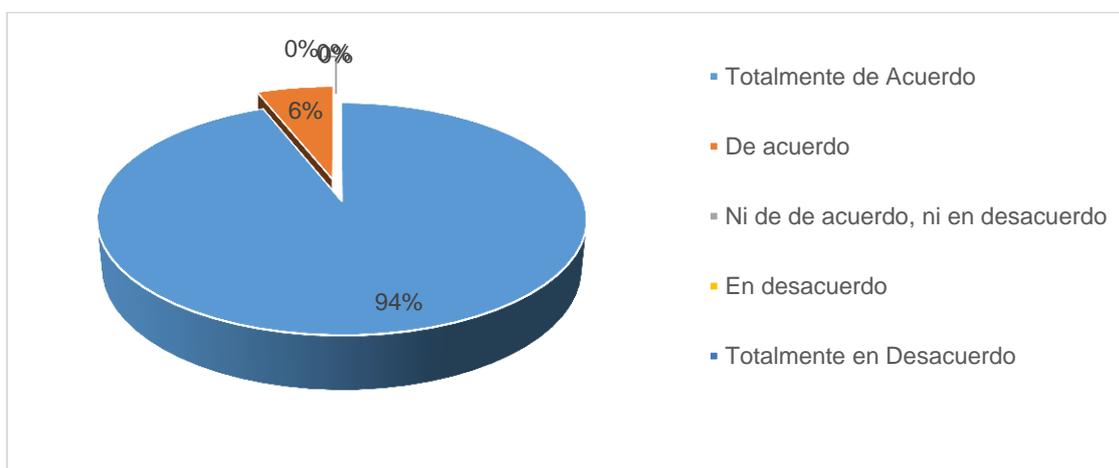
Tabla N° 10 Falta de proyección turística

CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
	Totalmente de Acuerdo	47	94%
	De acuerdo	3	6%
Ítem	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	0	0%
N° 4	En desacuerdo	0	0%
	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	TOTAL	50	100%

Fuente: Turistas del balneario la "Playita".

Elaborado por: Jefferson Olivo Cañarte

Gráfico N° 4 Falta de proyección turística



Fuente: Turistas del balneario la "Playita".

Elaborado por: Jefferson Olivo Cañarte

Comentario: De los turistas encuestados, el 94% manifiesta estar totalmente de acuerdo con que la falta de proyección turística ha impedido que La Playita sea reconocida turísticamente a nivel provincial, regional y nacional, mientras que un 6% restante está en de acuerdo con esta interrogante.

5. ¿Considera usted que las deficientes estrategias administrativas por parte de las autoridades seccionales han perjudicado el desarrollo turístico de La Playita?

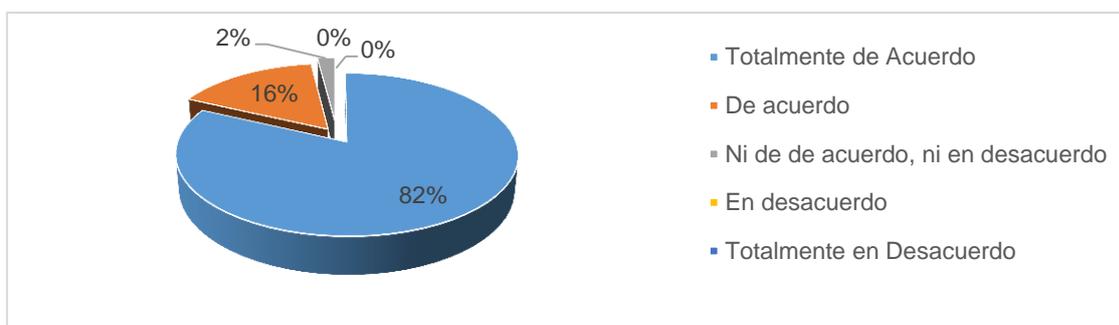
Tabla N° 11 Deficientes estrategias administrativas

CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
	Totalmente de Acuerdo	41	82%
	De acuerdo	8	16%
Ítem	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	2%
N° 5	En desacuerdo	0	0%
	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	TOTAL	50	100%

Fuente: Turistas del balneario la "Playita".

Elaborado por: Jefferson Olivo Cañarte

Gráfico N° 5 Deficientes estrategias administrativas



Fuente: Turistas del balneario la "Playita".

Elaborado por: Jefferson Olivo Cañarte

Comentario: De los turistas encuestados, el 82% manifiesta estar totalmente de acuerdo con que las deficientes estrategias administrativas por parte de las autoridades seccionales han perjudicado el desarrollo turístico de La Playita, mientras que un 16% está en de acuerdo y el 2% restante se encuentra en ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

6. ¿Considera usted que el deficiente manejo publicitario por parte del gobierno seccional ha perjudicado al desarrollo turístico de La Playita?

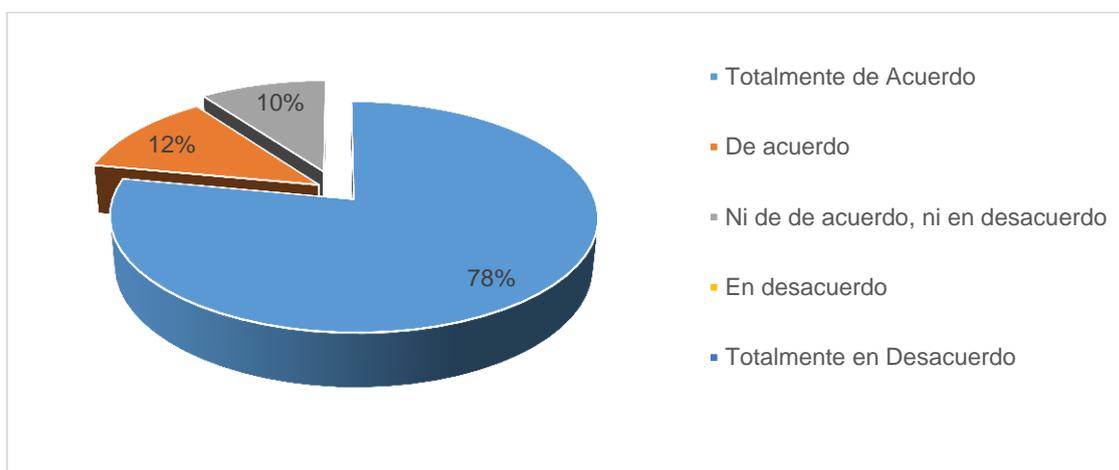
Tabla N° 12 Deficiente manejo publicitario

CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
	Totalmente de Acuerdo	39	78%
	De acuerdo	6	12%
Ítem	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	10%
N° 6	En desacuerdo	0	0%
	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	TOTAL	50	100%

Fuente: Turistas del balneario la "Playita".

Elaborado por: Jefferson Olivo Cañarte

Gráfico N° 6 Deficiente manejo publicitario



Fuente: Turistas del balneario la "Playita".

Elaborado por: Jefferson Olivo Cañarte

Comentario: De los turistas encuestados, el 78% manifiesta estar totalmente de acuerdo con que el deficiente manejo publicitario por parte del gobierno seccional ha perjudicado al desarrollo turístico de La Playita, mientras que un 12% está en de acuerdo y el 10% restante se encuentra en ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

7. ¿Cree usted que un plan de desarrollo turístico mejorará la actividad de turismo en La Playita?

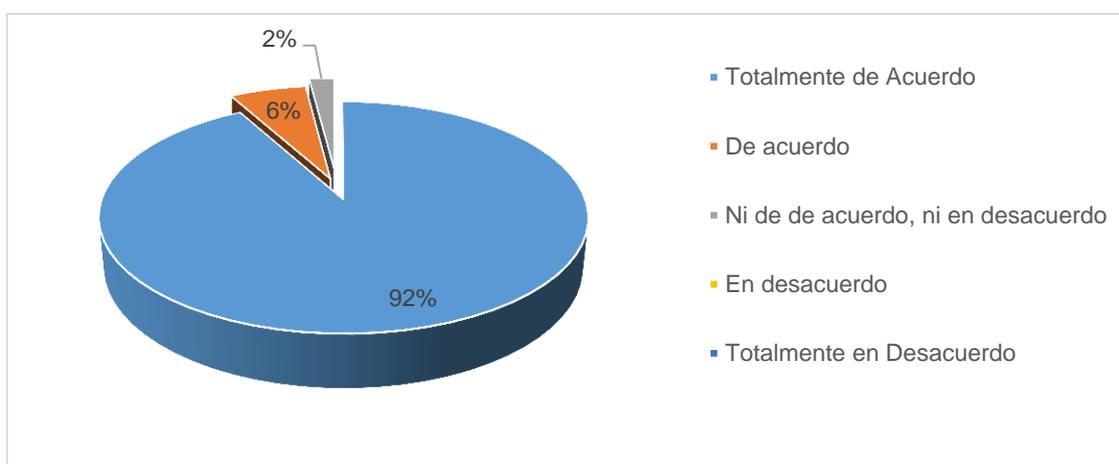
Tabla N° 13 Plan de desarrollo turístico mejorará la actividad

CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
	Totalmente de Acuerdo	46	92%
	De acuerdo	3	6%
Ítem	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	2%
N° 7	En desacuerdo	0	0%
	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	TOTAL	50	100%

Fuente: Turistas del balneario la "Playita".

Elaborado por: Jefferson Olivo Cañarte

Gráfico N° 7 Plan de desarrollo turístico mejorará la actividad



Fuente: Turistas del balneario la "Playita".

Elaborado por: Jefferson Olivo Cañarte

Comentario: De los turistas encuestados, el 92% manifiesta estar totalmente de acuerdo con que un plan de desarrollo turístico mejorará la actividad de turismo en La Playita, mientras que un 6% está en de acuerdo y el 1% restante se encuentra en ni de acuerdo, ni en desacuerdo.

8. ¿Cree usted que al ofrecer capacitaciones de atención al turista mejorarán los servicios que brinda la comunidad?

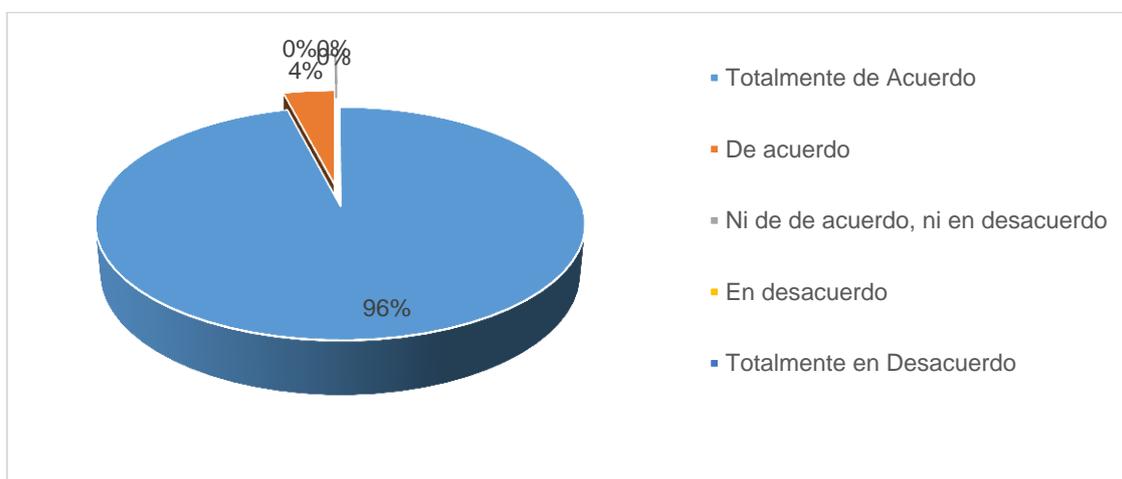
Tabla N° 14 Capacitaciones de atención al turista

CÓDIGO	CATEGORÍAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJES
	Totalmente de Acuerdo	48	96%
	De acuerdo	2	4%
Ítem	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	0	0%
N° 8	En desacuerdo	0	0%
	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	TOTAL	50	100%

Fuente: Turistas del balneario la "Playita".

Elaborado por: Jefferson Olivo Cañarte

Gráfico N° 8 Capacitaciones de atención al turista



Fuente: Turistas del balneario la "Playita".

Elaborado por: Jefferson Olivo Cañarte

Comentario: De los turistas encuestados, el 96% manifiesta estar totalmente de acuerdo con al ofrecer capacitaciones de atención al turista mejorarán los servicios que brinda la comunidad, mientras que un 4% restante está en de acuerdo.

2.5.1. Análisis y discusión de los resultados

La mayoría de turistas encuestados se muestra inconforme con los servicios turísticos brindados en el balneario La Playita y piensan que deben mejorar significativamente debido a que es notable que no se tenga una atención de calidad y calidez.

Los turistas plantean que la falta de un plan de desarrollo turístico afecta gravemente a la población al no darle las herramientas necesarias para desarrollar a su comunidad con sus propias manos. Es notorio que de parte de los organismos seccionales no se ha dado impulso a este sector, reflejado en la falta de infraestructura que se le ha dado a este atractivo turístico.

Se muestran a favor de la elaboración de un plan de desarrollo turístico que organice a los pobladores, en aprovechar los recursos y atractivos que la naturaleza ha brindado al sector. De la misma manera deben darse capacitaciones a los servidores turísticos del sector para brindar un mejor servicio al visitante.

CAPÍTULO III

PROPUESTA

3.1 Descripción de la Propuesta

El Plan de Desarrollo Turístico en el Recinto La Playita del cantón Simón Bolívar está creado con el objetivo de desarrollar el potencial natural del sector, ofrecer mejorar la atención de los visitantes al balneario. Otro aspecto muy importante es la creación de un comité comunitario de servidores turísticos.

Es de suma importancia una capacitación a los servidores turísticos para que tengan conocimientos sobre la adecuada atención al cliente, mejorando de esta manera su vestimenta, para ofertar productos de calidad, en donde estos buen, en donde estos comerciantes llevaran sus respectivas camisetas como identificativo del balneario del recinto La Playita.

De esta forma podemos atender al cliente de una manera profesional y óptima según las necesidades del mismo, así el visitante se sentirá a gusto con la atención recibida, garantizando su paulatino regreso en un determinado tiempo.

Objetivos

Objetivo general de la propuesta

Promover la actividad turística de La Playita del cantón Simón Bolívar, a través de la difusión de los atractivos turísticos, en redes sociales que contribuya a aumentar el número de visitantes a la zona, y así ayudar en el desarrollo socioeconómico de la población.

Objetivos Específicos de la propuesta

- Socializar sobre los atractivos turísticos de la zona utilizando varias herramientas de comunicación” redes sociales”.

- Incentivar a la población de crear un comité con todos los servidores turísticos de La Playita, para mejorar la calidad de atención al turista.
- Capacitar al servidor turístico en temas de atención al cliente, buenas prácticas de manufactura, alimentos y bebidas, cuidado del entorno natural.
- Diseñar uniforme “Camiseta” otorgada por el comité La Playita.

Desarrollo de la Propuesta

El plan de mejoras pretende incentivar el desarrollo económico en el recinto “La Playita” del cantón Simón Bolívar, para que de esta manera los habitantes que se dedican a la actividad turística y viven de esto, mejoren sus ingresos y a la vez promocionen el turismo en el sector.

Otro aspecto muy importante es socializar sobre los atractivos turísticos de la zona utilizando varias herramientas de comunicación “redes sociales”.

Incentivar a la población de crear un comité con todos los servidores turísticos de La Playita, para mejorar la calidad de atención del turista, elaborar un reglamento interno donde como requisito básico para obtener la credencial de servidor turístico La Playita sea otorgado a quienes reciban las capacitaciones.

Ofrecer una capacitación a los servidores turísticos, para que puedan dar una buena atención, mediante una vestimenta adecuada, y mejorar la infraestructura del balneario, para así brindar mayor comodidad a los visitantes.

Aprovechando el potencial turístico que tiene el sector. Esto permitirá que los pobladores, tengan una nueva alternativa de mejorar sus ingresos, será el nexo para que ese interés continúe y busque afianzarse y dar paso a ser un ente generador de soluciones y propuestas aplicándolas en cada uno de los espacios, en que mejor pueda desenvolverse.

Posteriormente los servidores turísticos deben estar organizados con el fin de unificar estrategias en el marco del mejoramiento de los servicios turísticos prestados, aplicación de capacitaciones y convenios con instituciones y gobiernos seccionales, es decir, una asociación que venda la idea de apostar al recinto La Playita como destino turístico local y provincial, contando con la guía necesaria del plan de desarrollo turístico y del profesional calificado.

Ubicación

El contexto donde se desarrolla la propuesta, tiene un alcance general en la población, pero se trabaja con los moradores por ser nuestros usuarios directos en el mejoramiento del recinto La Playita del cantón Simón Bolívar de la provincia del Guayas.



Gráfico N° 9. Mapa territorial del recinto La Playita del cantón Simón Bolívar



Actividades de la propuesta

1. Una de las actividades que se realizará, para difundir el atractivo turístico de La Playita, mediante la utilización de la tecnología es la creación de cuentas en redes sociales como: Facebook, Instagram, Twitter, con el fin de llegar a una mayor cantidad de personas. Para tener mayor acogida de atención a los turistas.



- 2.** Incentivar a los moradores para crear un comité con los servidores turísticos del recinto La Playita, con el motivo de potenciar el turismo en el sector, por el cual de esta manera mejorar la condición socio-económica de los habitantes de este encantador balneario.

- 3.** La actividad de desarrollo de la propuesta es brindar una mejor atención a los turistas, mediante una capacitación a los servidores turísticos, con los temas de Atención al cliente, Buenas Prácticas de Manufactura, Alimento Y Bebidas y Cuidado del Entorno Natural, para potenciar sus conocimientos lo cual tendrá una duración de dos horas y media diarias durante 10 días. En lo cual esta detallado en el siguiente cuadro.

Módulo	Objetivo	Estrategias	Tiempo	Responsable	Recursos
Atención al Cliente.	Capacitar al personal para brindar una buena atención al cliente.	Generar expectativas ante los clientes. Resolver inconveniente que surjan en los clientes.	5 horas	Facilitador	Papel bond, bolígrafos, marcadores.
Buenas Prácticas de Manufacturas.	Evitar la contaminación cruzada de los alimentos.	Se debe prevenirse la contaminación cruzada que consiste en evitar el contacto entre materias primas.	5 horas	Facilitador	Papel bond, bolígrafos, marcadores.
Alimentos Bebidas.	Contribuir a desarrollar una adecuada cultura alimentaria saludable.	Garantizar con eficacia y eficiencia en la manipulación de alimentos y bebidas.	5 horas	Facilitador	Papel bond, bolígrafos, marcadores.
Cuidado del entorno Ambiental.	Conservar el medio ambiente y la biodiversidad.	Manejar en forma sostenible los recursos naturales, renovables y no renovables.3030	5 horas	Facilitador	Papel bond, bolígrafos, marcadores.

Tabla N° 15 Capacitación a los servidores turísticos

4. Una de las alternativas sería diseñar camisetas a los servidores turísticos del balneario La Playita, para dar buena impresión a los turistas.

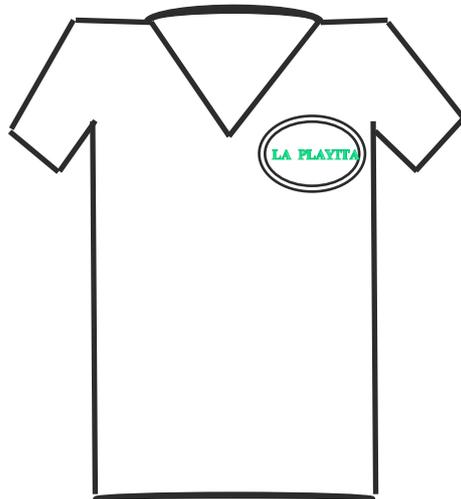


Gráfico N° 10. Camiseta de identificación

3.1. Conclusiones

- Mediante la utilización de las redes sociales se pueda difundir la existencia del balneario La Playita, pequeño pero hermoso sitio turístico del cantón Simón Bolívar.
- Que los servidores turísticos se encuentren organizados, es de vital importancia, para que obtengan ayuda de los gobiernos locales.
- La capacitación al personal, para fortalecer conocimientos y puedan brindar un servicio de calidad.
- El diseñar camisetas con el logo del balneario es importante , para posicionar al lugar como atractivo turístico.

3.2. Recomendaciones

- Se recomienda a los servidores turísticos hacer uso de la tecnología para dar a conocer el atractivo turístico que posee el balneario La Playita.
- La organización en los habitantes es fundamental, lo cual ayudaría a obtener mejoras para este sector turístico, tanto en lo económico como en lo social.
- Realizar charlas de información permanente sobre temas acordes al turismo.
- La utilización de la camiseta es primordial a la hora de promover e identificar al balneario.

BIBLIOGRAFÍA

- C. L., & A. M. (2008). Metodologías de la investigación en las ciencias sociales: Fases, fuentes y selección de técnicas. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 5-18.
- Campos, M. (2009). *Métodos y técnicas de investigación académica*. Costa Rica: Universidad de Costa Rica.
- Croes, R., Rivera, M., Ramírez, X., & Pizam, A. (2008). *Plan Maestro de Desarrollo Turístico para la Provincia del Guayas*. Guayaquil: Consejo Provincial del Guayas.
- www.gobiernosimonbolivar.gob.ec/index.php/es/canton/attractivos-turisticos
- www.guayas.gob.ec/cantones/simon-bolivar.
- GAD Simón Bolívar. (2014). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Simón Bolívar*. Simón Bolívar.
- GAD Simón Bolívar. (2016). *Breve Reseña Histórica del Cantón Simón Bolívar*. Obtenido de <http://gobiernosimonbolivar.gob.ec/index.php/es/canton>
- GAD Simón Bolívar. (2016). *Lugares turísticos del cantón Simón Bolívar*. Obtenido de <http://www.gobiernosimonbolivar.gob.ec/index.php/es/canton/attractivos-turisticos>
- Gobierno Provincial del Guayas. (2012). *Guía Turística del Guayas*. Guayaquil.
- Gobierno Provincial del Guayas. (2012). *Plan de Desarrollo de la Provincia del Guayas 2012-2021*. Guayaquil.
- Gobierno Provincial del Guayas. (2016). *Simón Bolívar*. Obtenido de <http://www.guayas.gob.ec/cantones/simon-bolivar>
- Lucín, H. V. (2015). *Diseño de un plan de desarrollo turístico para el recinto Data de Villamil, cantón Playas, Provincia del Guayas, año 2015*. La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Visita Ecuador. (2016). *Simón Bolívar*. Obtenido de <https://www.visitaecuador.com/ve/mostrarRegistro.php?idRegistro=549>
- Enciclopedia: Opinión Pública, 2010.

Urkund Analysis Result

Analysed Document: TESIS FINAL CORREGIDA 4 DE ENERO 2017.docx (D24760660)
Submitted: 2017-01-06 18:17:00
Submitted By: jeffersonolivo1717@gmail.com
Significance: 6 %

Sources included in the report:

EDUCACION BÁSICA PANTALEÓN ANGÉLICA LOURDES.docx (D15303221)
 Educacion Basica Pantaleon Bajaña Angelica Lourdes.docx (D15869403)
 ESTRATEGIAS CUJILAN..pdf (D24288642)
 ESTRATEGIAS CUJILAN..pdf (D24495836)
 VICTORIA OLVERA CORRECCION.docx (D24285848)
 trabajo caso.docx (D24234653)
 PASAR A PLAGIO CHIFLA.docx (D24178906)
[http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/2808/1/ANALISIS%20DE%20ACEPTACI%C3%93N%20DEL%20SISTEMA%20DE%20DINERO%20ELECTR%C3%93NICO%20\(SDE\)%20FRENTE%20A%20LOS%20RIESGOS%20DEL%20MERCADO%20ECON%C3%93MICO%20ACTUAL%20DEL%20CANT%C3%93N%20MILAGRO%20A%C3%91O%202015.pdf](http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/2808/1/ANALISIS%20DE%20ACEPTACI%C3%93N%20DEL%20SISTEMA%20DE%20DINERO%20ELECTR%C3%93NICO%20(SDE)%20FRENTE%20A%20LOS%20RIESGOS%20DEL%20MERCADO%20ECON%C3%93MICO%20ACTUAL%20DEL%20CANT%C3%93N%20MILAGRO%20A%C3%91O%202015.pdf)
<http://bloqs.xtec.cat/filocostaillobera/files/2012/09/encuestas.pdf>
<http://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/90/LA%20CONVIVENCIA%20FAMILIAR%20Y%20SU%20INFLUENCIA%20EN%20EL%20RENDIMIENTO%20ACAD%C3%89MICO%20EN%20LOS%20ESTUDIANTES%20DE%20QUINTO,%20SEXTO%20Y%20S%C3%89PTIMO%20A%C3%91O%20DE%20EDUCACI%C3%93N%20B%C3%81SICA%20DE%20LA%20ESCUELA%20E2%80%9CJACQUES%20COUSTEAU%E2%80%9D.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
<http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/2811/1/ESTUDIO%20DE%20FACTIBILIDAD%20PARA%20LA%20CREACI%C3%93N%20DE%20UN%20CENTRO%20DE%20ENTRETENIMIENTO%20CON%20SERVICIOS%20DE%20JUEGOS%20PARA%20NI%C3%91OS%20Y%20ADULTOS%20EN%20EL%20CANT%C3%93N%20EL%20TRIUNFO..pdf>
<http://fajardo.inter.edu/msp/MSP112010-2012/actualizacion%20final%20msp/Rebeca%20Mercado/Rebeca%20Mercado.doc>
<http://gobiernosimonbolivar.gob.ec/index.php/es/canton>
<http://www.guayas.gob.ec/cantones/simon-bolivar>
<https://www.visitaecuador.com/ve/mostrarRegistro.php?idRegistro=549>

Instances where selected sources appear:

39



MARÍA JOSÉ ORTIZ

10-01-2017

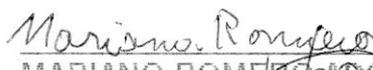
Comité Pro Mejoras "La Playita"

Rcto. La Playita- Parroquia Lorenzo de Garaicoa- Cantón Simón Bolívar

La Playita, 28 de noviembre del 2016

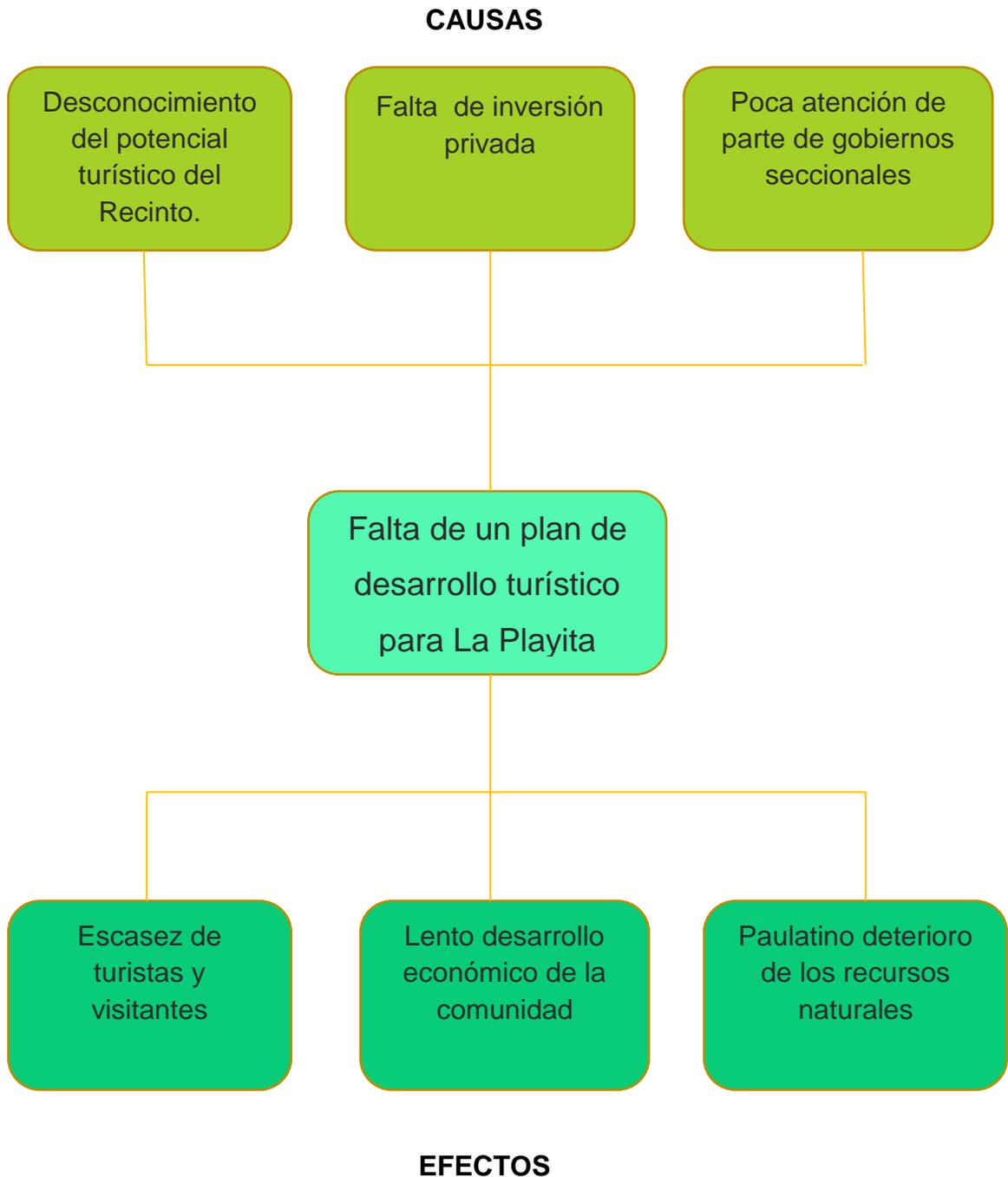
Yo, MARIANO ROMERO ACOSTA en calidad de REPRESENTANTE del Recinto LA PLAYITA, por medio de la presente, AUTORIZO a JEFFERSON OLIVO CAÑARTE con C.I. 0924502586 a realizar el caso de estudio "Plan de Desarrollo Turístico en el Recinto La Playita del Cantón Simón Bolívar" Ubicado en la Provincia del Guayas, Que será desarrollado como requisito previo a la obtención del Título de Licenciado en Turismo en la Universidad Estatal de Milagro.

Atentamente,


MARIANO ROMERO ACOSTA
PRESIDENTE

APÉNDICES

Apéndice N° 1 Árbol del Problema



Apéndice N° 2. Formato de encuesta realizada a los turistas que visitan el Balneario “La Playita”



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

Tema: “Plan de Desarrollo Turístico en el recinto la Playita del Cantón Simón Bolívar”.

ÍTEMS	CRITERIOS	ABREVIATURAS
1	Totalmente De Acuerdo	TA – 5
2	De Acuerdo	DA – 4
3	Ni de Acuerdo, ni en Desacuerdo	NA/ND – 3
4	En Desacuerdo	ED – 2
5	Totalmente En Desacuerdo	TD – 1

Por favor, lea detenidamente cada pregunta y responda con sinceridad con una X donde crea conveniente.

N°	PREGUNTAS	5	4	3	2	1
1	¿Está conforme usted con el actual servicio turístico que se brinda en el balneario playita?					
2	¿Cree usted que se debe mejorar el servicio turístico que se ofrece en el balneario la playita??					
3	¿Considera usted que la falta de un plan turístico afecta al desarrollo social, cultural y económico del recinto La Playita?					
4	¿Cree usted que la falta de proyección turística ha impedido que La Playita sea reconocida turísticamente a nivel provincial, regional y nacional?					
5	¿Considera usted que las deficientes estrategias administrativas por parte de las autoridades seccionales han perjudicado el desarrollo turístico de La Playita?					
6	¿Considera usted que el deficiente manejo publicitario por parte del gobierno seccional ha perjudicado al desarrollo turístico de La Playita?					
7	¿Cree usted que un plan de desarrollo turístico mejorará la actividad de turismo en La Playita?					
8	¿Cree usted que al ofrecer capacitaciones de atención al turista mejorarán los servicios que brinda la comunidad?					

Apéndice N° 3. Carta de Autorización por parte del Presidente del Comité Pro Mejoras “La Playita”

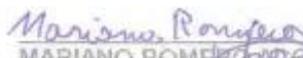
Comité Pro Mejoras “La Playita”

Rcto. La Playita- Parroquia Lorenzo de Garaicoa- Cantón Simón Bolívar

La Playita, 28 de noviembre del 2016

Yo, MARIANO ROMERO ACOSTA en calidad de REPRESENTANTE del Recinto LA PLAYITA, por medio de la presente, AUTORIZO a JEFFERSON OLIVO CAÑARTE con C.I. 0924502586 a realizar el caso de estudio “Plan de Desarrollo Turístico en el Recinto La Playita del Cantón Simón Bolívar” Ubicado en la Provincia del Guayas, Que será desarrollado como requisito previo a la obtención del Título de Licenciado en Turismo en la Universidad Estatal de Milagro.

Atentamente,


MARIANO ROMERO ACOSTA
PRESIDENTE

Apéndice N° 4. Fotos



Entrada al Balneario La Playita



Alrededores del Balneario "La Playita"



Turistas disfrutando del Balneario



Exuberante vegetación del Balneario



El Sr. Bienvenido Zúñiga vendedor de artesanías en el Balneario



Restaurante "Doña Cecilia" en los alrededores del Balneario



Fundadores del Balneario “La Playita”



**Carta de Autorización por parte del Presidente Sr. Mariano Romero del
Recinto “La Playita”**