



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES**

**TRABAJO PRACTICO DE EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE  
CARRERA DE CARÁCTER COMPLEXIVO**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN TURISMO**

**TÍTULO**

**REDISEÑO DE UN INVENTARIO DE LUGARES TURÍSTICOS DEL  
CANTÓN LA TRONCAL ZONA NORTE.**

**Autora:** Aragundi Santana Evelyn Juliza

**Tutor:** MBA. Benítez Astudillo Javier Antonio

**MILAGRO, ENERO 2017**

## **ACEPTACIÓN DEL(A) TUTOR(A)**

Por la presente hago constar que me comprometo asesorar durante la etapa del desarrollo hasta su presentación, evaluación y sustentación del trabajo de titulación, cuyo tema es Rediseño de un Inventario de lugares turísticos del Cantón La Troncal Zona Norte. Presentado por la, estudiante Aragundi Santana Evelyn Juliza, para optar al título de Licenciatura En Turismo.

Milagro, a los 06 días del mes de enero del 2017.



Firma del tutor(a)  
Javier Antonio Benítez Astudillo  
Cédula: 0918089848

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

El autor de esta investigación declara ante el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de mi propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título o Grado de una institución nacional o extranjera.

Milagro, a los 06 días del mes de enero del 2017.



Firma del estudiante

Nombre: Aragundi Santana Evelyn

CI: 0950919035

## CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabricio Guevara Viejó, MAE.

Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo hacer entrega de la Cesión de Derecho de Autor del Trabajo Práctico de Examen de Grado o de Fin de Carrera de Carácter Complexivo, realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Tercer Nivel, cuyo tema fue “Rediseño De Un Inventario De Lugares Turísticos Del Cantón La Troncal Zona Norte.” y que corresponde a la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales.

Milagro, 06 días del mes de enero del 2017.



Firma de la (el) Estudiante

Evelyn Juliza Aragundi Santana

CI: 0950919035

## **ABREVIATURAS**

**OMT:** Organización Mundial Del Turismo.

**GAD:** Gobierno Autónomo Descentralizado,

**MINTUR:** Ministerio De Turismo

**CICATUR:** El Centro Interamericano de Capacación Turista

**OEA:** Organización de Estados Americanos

# ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
<b>CAPITULO I</b> .....	<b>2</b>
<b>EL PROBLEMA</b> .....	<b>2</b>
<b>1.1 Planteamiento del Problema</b> .....	<b>2</b>
<b>1.1.1 Delimitación</b> .....	<b>2</b>
<b>1.2 Objetivos</b> .....	<b>2</b>
<b>1.2.1 Objetivo General</b> .....	<b>2</b>
<b>1.2.2 Objetivos Específicos</b> .....	<b>3</b>
<b>Capitulo II</b> .....	<b>4</b>
<b>MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO</b> .....	<b>4</b>
<b>2.1 Marco Teórico y Referencial</b> .....	<b>4</b>
<b>2.2 Marco Metodológico</b> .....	<b>8</b>
<b>2.2.1 Modalidad de la investigación</b> .....	<b>8</b>
<b>2.3 Población y Muestra</b> .....	<b>8</b>
<b>2.4 Métodos y Técnicas</b> .....	<b>8</b>
<b>2.4.1 Métodos</b> .....	<b>8</b>
<b>2.4.2 Técnicas</b> .....	<b>8</b>
<b>2.5 Resultados</b> .....	<b>9</b>
<b>CAPITULO III</b> .....	<b>10</b>
<b>PROPUESTA</b> .....	<b>10</b>
<b>3.1 Descripción de la Propuesta</b> .....	<b>10</b>
<b>3.1.1 DESARROLLO DE LA PROPUESTA</b> .....	<b>10</b>
<b>3.2 Conclusiones</b> .....	<b>24</b>
<b>3.3 Recomendaciones</b> .....	<b>25</b>
<b>Bibliografía</b> .....	<b>26</b>

## ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1: MAPA DEL CANTÓN LA TRONCAL .....	11
FIGURA 2: MIRADOR OCAÑA.....	12
FIGURA 3: COMPLEJO EL CHORRO .....	12
FIGURA 4: CANOPY EN COMPLEJO EL CHORRO.....	13
FIGURA 5: RESTAURANTE FONTANA.....	13
FIGURA 6: CASCADA N°1.....	14
FIGURA 7: CASCADA N°2.....	144
FIGURA 8: BALNEARIO LA MERCED.....	15
FIGURA 9: DISEÑO DE RUTA.....	15
FIGURA 10: VISTA DEL MIRADOR.....	166
FIGURA 11: VISTA PANORÁMICA DEL MIRADOR. ....	166
FIGURA 12: CAYONING EN LA CASCADA DEL CHORRO.....	17
FIGURA 13: TREKKING EN EL BOSQUE DEL CHORRO .....	177
FIGURA 14: CANOPY BALNEARIO EL CHORRO .....	17
FIGURA 15: TOBOGÁN DEL BALNEARIO EL CHORRO.....	17
FIGURA 16: CASCADA DEL COMPLEJO EL CHORRO .....	18
FIGURA 17: VERTIENTE NATURAL.....	188
FIGURA 18: EL RESTAURANTE LA FONTANA EN LA NOCHE .....	19
FIGURA 19: ASCENDIENDO LA MONTAÑA DE LAS 7 CASCADAS.....	20
FIGURA 20: LA CASCADA NUMERO 3 .....	20
FIGURA 21: TREKKING.....	20
FIGURA 22: BALNEARIO LA MERCED.....	21
FIGURA 23: LAS CABAÑAS DEL COMPLEJO LA MERCED .....	21

## RESUMEN

El Ecuador siendo un país pequeño sus atractivos turísticos hacen que se convierta en un país grande, es por ellos que el turismo va creciendo día a día y va teniendo no solo un desarrollo turístico sino económico.

En el cantón La Troncal la zona norte, encontramos alrededor de 10 atractivos tanto naturales como culturales. Se llevó a cabo la actualización del inventario turístico del cantón La Troncal en la zona norte y se visualizó que el cantón es rico en flora y fauna.

En este trabajo de investigación se llevó a cabo modalidades cualitativas que nos permitieron ver las características de los lugares turísticos, que no han sido desarrollados por causa de la desactualización del inventario, con la actualización del inventario ayudará tanto al que recibe el servicio (turista) como al que lo da a tener una información actualizada y detallada sobre los atractivos y así también el cantón tendrá un buen desarrollo turístico y económico permitiendo mejorar la calidad de vida de los habitantes de la localidad.

El diseño de una nueva ruta la cual está conformada por 5 lugares turísticos de la zona, ayudará que al cantón La Troncal tenga la entrada de turistas tantos nacionales como extranjeros es decir tendrá al turismo como una fuente de ingreso para la localidad.

**Palabras Clave:** Desarrollo Turístico, Atractivos Turístico, Inventario Turístico

## **ABSTRACT**

Ecuador being a small country its tourist attractions make it become a big country, it is for them that tourism is growing day by day and Ecuador is having not only a tourist development but an economic one.

In the canton La Troncal the north zone, we find around 10 natural and cultural attractions. The updating of the tourist inventory of the Canton trunk in the north was carried out and it was visualized that the Canton is rich in flora and fauna.

In this research we carried out qualitative modalities that allowed us to see the characteristics of the tourist places, which have not been developed because of the outdated inventory, with the updating of the inventory will help both the one receiving the service (tourist) As the one that gives it to have an updated and detailed information on the attractions and thus also the canton will have a good tourist and economic development allowing to improve the quality of life of the inhabitants of the locality.

The design of a new route which is conformed by 5 tourist places of the zone, will help that to the canton La Troncal has the entrance of tourists as much national as foreigners that is to have tourism as a source of income for the locality.

**Keywords:** Development, Tourist, Attractions, Inventor

## INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad que con el paso del tiempo va creciendo alrededor de todo el mundo, es por ello la importancia de cuidar, desarrollar aquellos atractivos o lugares turísticos del país.

El Ecuador se está desarrollando turísticamente no solo a nivel internacional sino a nivel mundial, el país por sus características geográficas, geológicas y climatológicas le da un valor agregado para que este desarrolle turísticamente y sea potencializado.

La provincia del Cañar se encuentra ubicada en la zona sur del Ecuador en la región interandina o sierra es muy afortunada ya que por aquella provincia pasa la cordillera de los Andes lo cual hace que sea maravillosa por su clima, flora y fauna.

El Cantón La Troncal es uno de los 7 cantones de la provincia del Cañar, y es el menos desarrollado turísticamente es por ello que necesidad de la actualización de este inventario turístico para poder desarrollarlo y así el turismo empiece a formar parte de una de las fuentes de ingreso del cantón.

Una actualización de inventario de lugares o atractivos turísticos es proceso por el cual se va a actualizar ordenadamente los factores físicos y culturales, lo cual nos va a servir como base para desarrollar turísticamente el país, provincia o cantón.

La actualización del inventario turístico ayudará a disponer la información necesaria sobre los atractivos que cantan en la Zona norte del cantón.

## **CAPITULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **1.1 Planteamiento del Problema**

El cantón La Troncal cuenta con novedosos atractivos turísticos naturales como culturales. El desconocimiento de la población troncaleña acerca de los lugares turísticos en la zona norte del cantón, causa el poco desarrollo para la localidad.

Dentro de la problemática que posee el cantón La Troncal, podemos señalar que las instituciones locales poseen un inventario turístico que no está actualizado. Causando un efecto de poco desarrollo turístico a nivel cantonal y nacional ya que debido a la falta de actualización del inventario turístico, el turista no está informado de los lugares turísticos que consta el cantón.

##### **1.1.1 Delimitación**

**País:** Ecuador

**Zona:** Norte

**Provincia:** Cañar

**Cantón:** La Troncal.

#### **1.2.Objetivos**

##### **1.2.1 Objetivo General**

- Actualizar el inventario de lugares turísticos del cantón La Troncal en la zona norte.

### **1.2.2 Objetivos Específicos**

- Diagnosticar los sectores turísticos de la zona norte.
- Inventariar los lugares turísticos de la zona norte.
- Diseñar la ruta de lugares turísticos.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO**

#### **2.1 Marco Teórico y Referencial**

El turismo es una actividad que exige la presencia activa del ser humano con una conexión con la naturaleza.

##### **Inventario turístico**

“El Ministerio del Ecuador en su manual de inventarios señala que: el inventario es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente presupuestos en el mercado, contribuyen en confrontar la oferta turística del país” (Proaño, 2011).

##### **Evolución del turismo**

Según el escritor Lunas Vargas expresa que: la expresión turismo tiene su aparición durante la edad moderna europea, en Inglaterra. Precede del verbo inglés “to tour” que proviene a su vez del francés “tour” (viaje o excursión circular) (Lunas, 2014).

##### **Turismo**

“El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que fundamentalmente con motivo de y recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni

remunerada, generado múltiples interrelaciones de importancia social, económica” (Gurria, 2007).

Según el escritor Padilla de la Torre en su libro expresa sobre el turismo fenómeno social: turismo “es la suma de relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario no motivado por razones de negocios o profesionales (Torre, 2004)

Un concepto similar al anterior podemos observar y determinar que turismo es el desplazamiento hacia un lugar de interés. En el cantón La Troncal posee lugares y atractivos que no se han desarrollado ni potencializados turísticamente por la falta de actualización del inventario turístico del cantón.

“Con el paso de los siglos, y la evolución de las sociedades, el hombre siente la necesidad, una vez cubiertas las vitales, de satisfacer algo más: su interés por descubrir, conocer mundo. Primero las clases altas son las que podrán permitirse el lujo de viajar, luego, poco a poco, hasta las clases más bajas pueden hacerlo” (Heras, 2008).

El centro interamericano de capacitación turista (CICATUR) conjuntamente con la organización de Estados Americanos (OEA) determinan que el atractivo turístico es todo lugar donde existen acontecimientos de interés turístico donde motivan o atraen al viajero a dejar su domicilio habitual. Es por ello que agrega que los atractivos turísticos son elementos categorizables, regionalizables y jerarquizables, lo cual por medio de estas características nos permite el uso correcto de dichos atractivos.

### **Recursos turísticos**

“De acuerdo con Maass (2009) nos dice que, el potencial turístico de una región o país su mayor dependencia es la valoración de los recurso como también el nivel de estructuración de sus atractivos dentro del producto turístico.” (SECTUR, 2014).

La “SECTUR” (2002) afirma que “todo territorio o zona que considere ampliar su campo turístico debe tener una evaluación muy cuidadosa de todos sus recursos turísticos. Esto quiere decir que engloba todo tipo de atracciones y

actividades culturales o actuales relacionadas con el medio ambiente natural y rasgos específicos de la zona, especificando como actividades económicas, servicios de salud instalaciones y servicios turísticos” (SECTUR, 2014).

### **Sistema turístico**

Para Boullon el sistema turístico es concebido como “conjunto de elementos (infraestructura, supra estructura, demanda, comunidad local, atractivos, planta turística, producto turístico) interrelacionados que propiciarán satisfacción a las necesidades de uso de tiempo libre” (Boullon, 2006).

### **Atractivo Turístico**

“La Secretaría de Turismo en año 2002 afirma todos aquellos atractivos realmente espectaculares o auténticos son aquellos que no han sido “inventados” como lo son todos aquellos de aspectos naturales y culturales los cuales son únicos e inéditos de alguna región o zona que por dicha razón no se los puede copiar y por lo tanto estos atractivos contribuyen a una ventaja competitiva. Por el contrario también existen zonas o lugares que dependen de atracciones que han sido creadas por el hombre como lo son los parques temáticos, sitios de recreación, sitios de distracción. etc. Por lo tanto dichos atractivos también comprenden grandes riesgos ante la competencia ya que todo lo que ofrecen puede ser replicado por alguna otra empresa e identidad turística, es por ello la necesidad de introducir constantemente cambios para mantener dicha posición competitiva. (Covarrubias, 2002).

“Virtuoso Travel Advisor, calificó a Ecuador de la siguiente manera, “Ecuador se prepara para ser el lugar de América Latina al que se debe “Ir hacia allá”, y destaca las cuatro regiones naturales del país, (Costa, Andes, Amazonía y Galápagos); también señala la introducción del concepto “Turismo Consciente” en la experiencia de los viajeros, el respeto de los derechos de la naturaleza en nuestra Constitución, el proyecto Yasuní-ITT, y la facilidad para los visitantes por la creación del nuevo aeropuerto de Quito (NAIQ), así como también el flujo de dólares norteamericanos (USD) como moneda de uso local” (Cuervo, 2005).

## **Producto turístico**

“Un producto turístico está conformado con las siguientes características: componentes tangibles e intangibles, en lo tangible comprende la infraestructura por lo tanto en los intangible comprende el servicio. Para poder lanzar al mercado un producto turístico, es importante conocer si en la zona encontramos, rutas, circuitos, una oferta turística existente de servicio con el objetivo de poder marcar una relación con la demanda turística del sector” (CARCHI, 2006).

## **Ruta Turística**

La Ruta turística es aquella vía la cual se va a seguir, con un origen y un destino diferente lo cual sirve de base para la creación de itinerarios turísticos.

Los componentes de una ruta son:

Paisajes y Naturales

Cultura

Humanos (son aquellos se encuentran en el centro lineal de atención) (LUQUE, 2009).

## **Paquete Turístico**

Según los autores Alegre y Lorece (2006) un paquete turístico es la conformación e integración previa en un solo producto, lo cual está conformado por dos o más servicios turísticos lo cual es ofrecido al público en general mediante trípticos o materia impreso

El paquete turístico tiene como su origen la estrategia de publicitar atractivos turísticos ya que al adquirirlos como un paquete turístico puede que tenga un coste menor que viajar por separado ya que en el paquete van incluidos los costes y el cliente puede pagar un solo valor en total, el usuario o turista al realizar la compra de un paquete turístico recibe un valor añadido lo cual para el cliente es de mucho valor (ALEGRE J, 2006).

## **2.2 Marco Metodológico**

### **2.2.1 Modalidad de la investigación**

#### **Modalidad cualitativa**

En el siguiente estudio de caso se aplicó una entrevista a los integrantes del departamento de turismo del GAD cantonal y a los dueños de los lugares turísticos del cantón la troncal, con la finalidad de conocer su opinión sobre el estado actual de los sitios turísticos existentes en el cantón La Troncal.

### **2.3 Población y Muestra**

La población y muestra la he omitido por la razón de que mi instrumento a utilizar es la entrevista, la cual se llevó a cabo a 5 personas que conocen del tema siendo así que, 3 de ellas trabajan en el departamento de turismo en el GADS cantonal y conocen sobre el estado actual del inventario de atractivos turísticos del cantón.

### **2.4 Métodos y Técnicas**

#### **2.4.1 Métodos**

##### **Método analítico sintético.**

En el siguiente trabajo se utilizó este método para el estudio de diferentes fuentes de información y estructural.

##### **Método empírico**

En el siguiente estudio de caso se utilizó el método empírico ya que se realizó por medio de la lógica y la observación.

#### **2.4.2 Técnicas**

##### **Entrevista**

Esta técnica se aplicó a los integrantes del departamento de turismo del GAD cantonal con la finalidad de conocer la opinión, conocimiento información primaria sobre los lugares turísticos de la localidad.

## **Observación directa**

Se utilizó la observación directa al momento de visitar los atractivos turísticos del cantón La Troncal, para conocer el estado actual de cada uno de ellos.

## **2.5 Resultados**

Al realizar las entrevistas se utilizó el método empírico, una de las preguntas fue, si existe un inventario turístico del cantón La Troncal. Sus respuestas fueron que si existe una base de datos de lugares turísticos del cantón.

Es por ello que las personas entrevistadas consideraron que es importante la actualización de este inventario, ya que ayudaría a la ciudadanía a conocer los atractivos que posee el cantón, como también la población podrá enterarse de sobre la cantidad de atractivos existentes en dicho cantón.

En turismo puede beneficiar a la localidad troncaleña con un desarrollo económico.

Se consideró también que la actualización del inventario ayudara para futuras investigaciones que se puedan emprender en la localidad troncaleña.

Se desconoce la ejecución de estrategias de promoción turística, pero afirman que sería muy beneficioso para el cantón.

## **CAPITULO III**

### **PROPUESTA**

#### **3.1 Descripción de la Propuesta**

La presente propuesta tiene como propósito desarrollar la actualización del inventario turístico en la zona norte del cantón La Troncal provincia del Cañar. Con la información que se ha recopilado se logrará realizar una apropiada promoción de los lugares turísticos diagnosticando, inventariando y diseñando una ruta de los lugares turísticos del Cantón de la zona norte.

##### **3.1.1 DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

###### **Diagnosticar los sectores turísticos de la zona norte.**

El cantón La Troncal el rico en flora y fauna debido a su clima tropical, siendo un cantón de la región interandina o sierra este tiene su clima tropical haciéndolo maravilloso al realizar el diagnostico de los lugares o atractivos de la zona norte pudimos diagnosticar que:

En la zona norte del cantón La Troncal hay diferentes atractivos tanto naturales como culturales. Los cuales son alrededor de 10 atractivos turísticos que se encuentran en la zona norte del cantón.

Dentro de estos 10 atractivos que están ubicados en la zona norte, 6 de ellos constan en el inventario turístico del cantón.

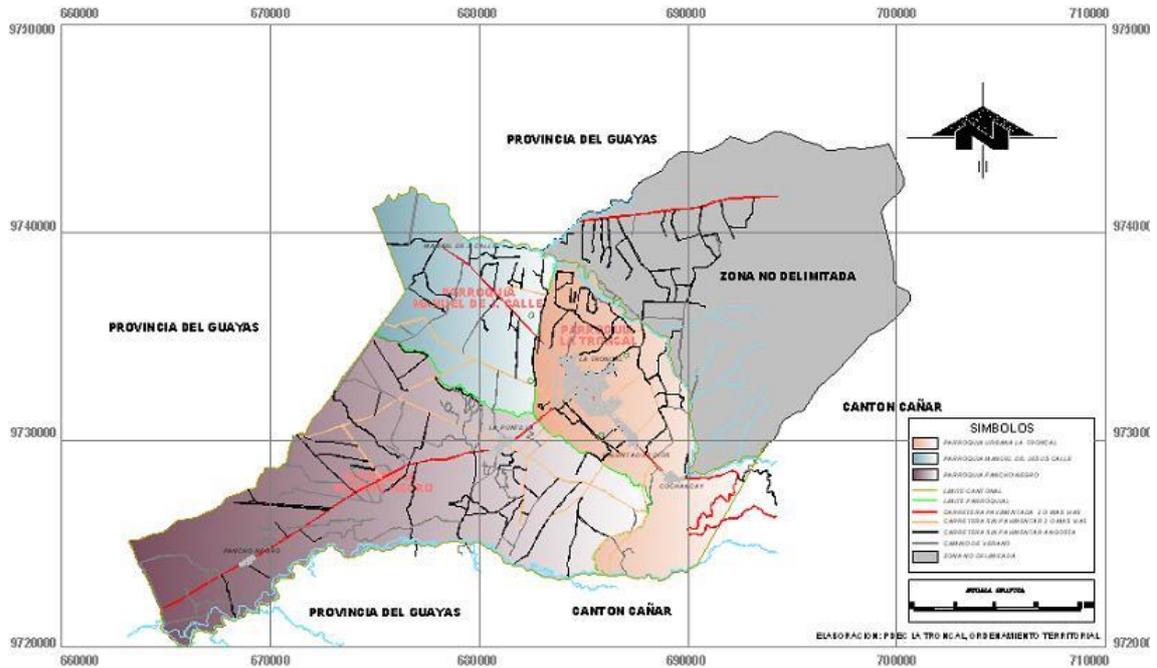


Figura 1: Mapa Del Cantón La Troncal

Fuente: GAD cantonal del cantón La Troncal.

### Inventariar los lugares turísticos de la zona norte.

Se realizó el inventario de los lugares o atractivos que constan en el cantón La Troncal en la zona norte el resultado fue de 10 atractivos inventariados los cuales son:

- Complejo Turístico El Chorro
- Mirador Ocaña
- Balneario Yanayacu.
- Restaurante La Fontana
- Las 7 Cascadas
- Complejo Turístico Montañita
- Restaurante Tradiciones
- Hotel La Cascada Inn
- Balneario La Merced
- Club nocturno

## Diseñar la ruta de lugares turísticos.

La ruta diseñada constara de 5 lugares turísticos los cuales son:

Mirador Ocaña



**Figura 2:** Mapa Del Cantón La Troncal

**Fuente:** Pagina Doplím Juncal Sonia

Complejo Turístico El Chorro



**Figura 3:** Complejo El Chorro

**Fuente:** GAD cantonal del cantón La Troncal.



**Figura 4:** Canopy en Complejo El Chorro

**Fuente:** GAD cantonal del cantón La Troncal.

## Restaurante La Fontana



**Figura 5:** Restaurante Fontana

**Fuente:** Pagina del Restaurante

## Las 7 Cascadas



**Figura 6:** Cascada N°1

**Fuente:** GAD cantonal del cantón La Troncal.



**Figura 7:** Cascada N°2

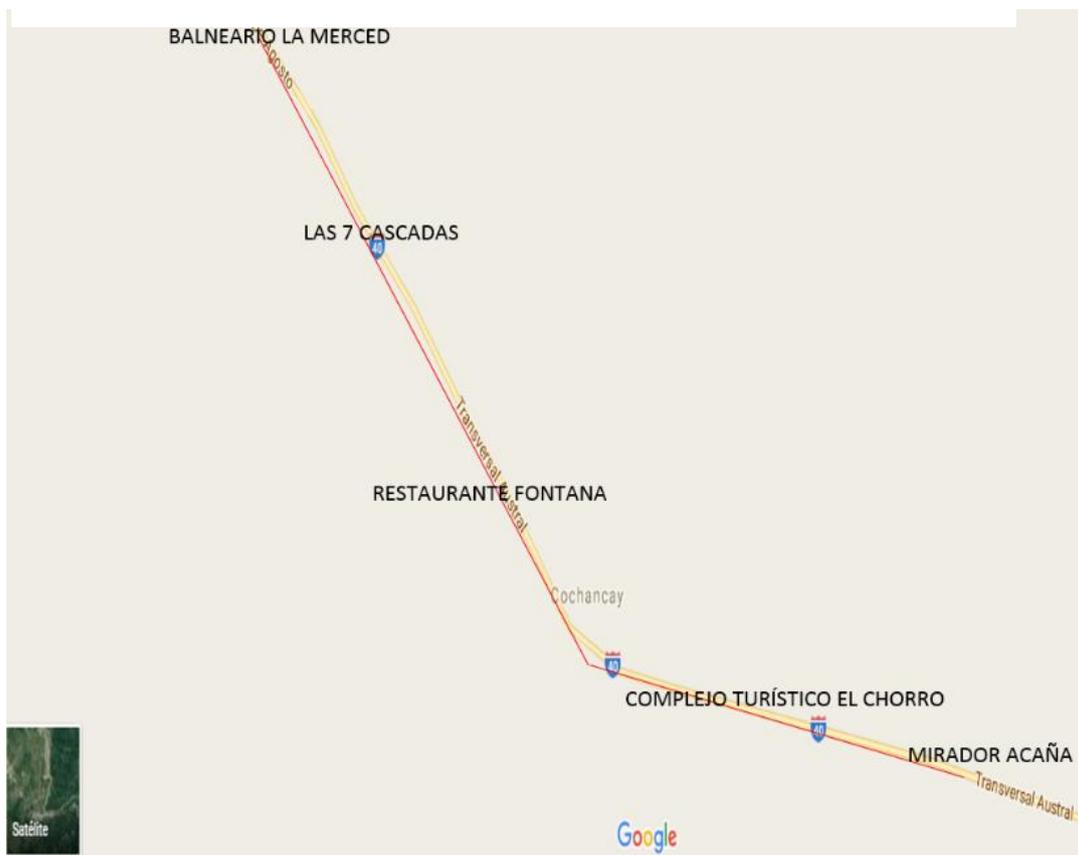
**Fuente:** GAD cantonal del cantón La Troncal.

## Balneario La Merced



**Figura 8:** Balneario La Merced

**Fuente:** GAD cantonal del cantón La Troncal.



**Figura 9:** Diseño De Ruta

## Diseño De La Ruta Turística Del Cantón La Troncal Zona Norte.

### Mirador Ocaña

El mirador consta con unas 10 hectáreas aproximadamente de terreno, en lo cual se encontrara una casa a de zinc junto a la vía donde se puede tomar un descanso para empezar las actividades, este también se lo denomina punto de encuentro



Figura 10: Vista Del Mirador

Fuente: Pagina Doplim Juncal Sonia



Figura 11: Vista Panorámica Del Mirador.

Fuente: Pagina Doplim Juncal Sonia

### Actividades

- Se puede realizar camping, observación de aves, contacto con la naturaleza.

### Valor:

- Gratis

### Complejo Turístico Balneario El Chorro

El complejo turístico balneario el chorro este atractivo ofrece deportes extremos como los son:

- cayoning
- trekking
- Canopy



**Figura 12:** Canyoning En La Cascada Del Chorro

**Fuente:** GAD cantonal del cantón La Troncal.



**Figura 13:** Canopy Balneario El Chorro

**Fuente:** GAD cantonal del cantón La Troncal.



**Figura 14:** Trekking En El Bosque Del Chorro

**Fuente:** GAD cantonal del cantón La Troncal.

Para estos deportes extremos el complejo consta con guías turísticos especializados, además edemas el balneario consta con otros servicios como:

- Cabañas
- Restaurante-Grill
- Sauna
- Toboganes
  
- Pesca deportiva
- Baños a vapor
- Salón karaoke
- Avistamiento de aves
- Vertientes de agua naturales



**Figura 15:** Tobogán Del Balneario El Chorro

**Fuente:** GAD cantonal del cantón La Troncal.

Toda la atracción del balneario se basa en la caída de un sendero rocoso que está formado por un remanso, sin embargo el complejo consta con una ubicación única por estar ubicado en una zona alta siendo así q por su ubicación posee un clima húmedo templado, gozando de una amplia vegetación boscosa.



**Figura 16:** Cascada Del Complejo El Chorro

**Fuente:** GAD cantonal del cantón La Troncal.



**Figura 17:** Vertiente Natural

**Fuente:** GAD cantonal del cantón La Troncal.

Su ubicación es al oeste de Conchancay a la altura de 1 km del centro. Se encuentra en la vía Duran Tambo.

### **Actividades:**

- Las actividades que se pueden realizar son las siguientes:
- Caminata a la cascada y a la montaña admirando lo hermoso de la naturaleza, sus paisajes, su flora y su fauna en las cuales el turista puede realizar fotografías con los beneficios de estos paisajes.
- El complejo turístico el chorro ofrece parrilladas las cuales son muy conocidas en la zona por su exquisito sabor.
- Su ubicación que es en una zona con una amplia vegetación con grandes alturas el complejo ah instalado equipos de Canopy constando con una buena infraestructura para poder brindar un buen servicio al turista.

- El complejo dispone con más 35 vertientes de agua natural lo cual lo hace espectacular. (Troncal, 2015).

**Valor:**

- 3,00 \$ adultos y niños 1.50 \$

**Restaurante fontana**

El restaurante la fontana brinda sus servicio de alimentos y bebidas (A&B) a los turistas tanto nacionales como extranjeros brindando comidas típicas de la zona, especialidades del mar ofreciendo así a sus clientes o turistas una gama amplia variedad de platos con un delicioso menú de



**Figura 18:** El Restaurante la Fontana en la Noche

**Fuente:** Pagina del Restaurante

platos fuertes para que el cliente quede satisfecho.

El restaurante se destaca su sabor en degustar la comida ya que el personal de cocina prepara los platos típicos y así el turista pueda degustar de algo muy bueno y rico.

**Valor:**

- Desde 5\$ en adelante.

## Las 7 Cascadas

Las 7 cascadas es un lugar por medio del cual el turista tiene un contacto con la naturaleza, ya que en este lugar se encuentran 7 cascadas naturales y gran biodiversidad de flora y fauna.

### Accesibilidad:

Para poder llegar al lugar se puede acceder por medio del vehículo hasta el río Bulubulo luego del cual se realiza una extensa caminata donde se irá ascendiendo por la montaña, el turista tiene dos opciones para poder realizar el recorrido ya sea por el sendero camino de



Figura 19: Ascendiendo La Montaña De Las 7 Cascadas

Fuente: GAD cantonal del cantón La Troncal.

herradura o por las rocosas cascadas que irá escalando una a una, el recorrido tiene una duración de 3 horas aproximadamente. (Troncal, 2015).



Figura 20: La Cascada Numero 3

Fuente: GAD cantonal del cantón La Troncal.

### Actividades:

Las actividades que se pueden realizar en este recorrido son:

- Rapel en cascada
- Trekking
- Cabalgatas
- Observación de flora y fauna
- Fotografía del entorno

### Valor:



Figura 21: Trekking

Fuente: GAD cantonal del cantón La Troncal.

- Entrada Gratis

## Balneario La Merced



**Figura 22:** Balneario La Merced

**Fuente:** GAD cantonal del cantón La Troncal.

El balneario la merced está ubicado en el kilómetro 75 vía a cuenca, este lugar es ideal para el descanso y relajación del turista ya que encuentra un entretenimiento del cual pueden disfrutar toda la familia, este lugar cuenta con hermosas bondades q le ha brindado la madre naturaleza.

## Actividades:

- Las actividades que se pueden realizar en este balneario son las siguientes:
- Disfrutar de las piscinas, sauna, canchas deportivas, un salón amplio de recepciones para cualquier evento social.
- Cuenta con servicio de alimentos y bebidas (A&B), el balneario le ofrece al turista una especialidad de la casa la cual es la chicha huevona, esta es muy reconocida por el sector. (Troncal, 2015).



**Figura 23:** Las Cabañas del Complejo la Merced

**Fuente:** GAD cantonal del cantón La Troncal.

- El balneario cuenta también con servicio de cabañas para aquellos turistas que deseen habitar en aquel lugar por un fin de semana, las cabañas son rústicas, las cuales constan de aire-condicionado, baño privado y televisión por cable. (Troncal, 2015)

**Valor:**

- 2,00 \$ adultos y niños 1,00 \$
- Cabañas 10,00\$ por noche.

## **ITINERARIOS**

### **Itinerario #1**

06H30: Salida desde el centro del Cantón La Troncal.

07H00: Llegada al Mirador Ocaña.

07H30: Entrega de box lun en el mirador en su casa de descanso.

07H45: Empieza el recorrido por el mirador

10H00: Visita al siguiente destino Complejo Turístico el Chorro.

Actividades

Deportes extremos

13H15: Almuerzo en el mismo complejo.

15H30: Recorrido por los diferentes senderos del complejo Turístico el Chorro

17H00: Retorno al centro del Cantón.

## **Itinerario #2**

07H00: Salida desde el centro del Cantón La Troncal.

07H30: Llegada a las 7 Cascadas.

07H45: Entrega de box lun en la entrada de las 7 Cascadas.

08H00: Empieza el recorrido Las 7 Cascadas.

13H00: almuerzo en el restaurante la Fontana.

15H30: visita balneario la merced

18H00: Dos opciones o el turista retorna o se hospeda en el lugar.

## **Itinerario #3**

07H00: Salida desde el centro del Cantón La Troncal.

07H30: Llegada al Mirador Ocaña.

07H45: Entrega de box lun en el mirador en su casa de descanso.

08H00: Empieza el recorrido por el Mirador.

11H00: Animaciones turísticas por el guía en la casa de descanso del Mirador.

12H30: almuerzo en el restaurante la Fontana.

14H00: visita las 7 Cascadas.

17H30: retorno al centro del Cantón La Troncal.

### **3.2 Conclusiones**

Concluimos el siguiente trabajo utilizando las herramientas y métodos descritos en el trabajo se llegó a la conclusión que el Cantón la Troncal no dispone de información turística actualizada por lo cual fue necesario diagnosticar los sectores turísticos de la zona norte.

Se concluye con un inventario de los atractivos turísticos de la zona norte. Los cuales hemos recopilado la información de 10 atractivos en dicha zona.

Al concluir el siguiente trabajo, se diseñó una ruta turística la cual está conformada por 5 atractivos, lo cual ayudara al desarrollo turístico del Cantón La Troncal.

### **3.3 Recomendaciones**

Debido a la escases de información sobre los atractivos turísticos se recomienda que el GAD cantonal tome más asunto en la área de turismo, para que no solo el turista tenga beneficios sino para los dueños de los atractivos turísticos.

Se recomienda que a los 4 atractivos que no constan en el inventario turístico realizado por el GAD cantonal, dicha ficha sea actualizada para que los turistas puedan hacer uso de dichos atractivo.

Con la ruta diseñada que abarca 5 lugares turísticos del Cantón en la zona norte se recomienda que el GAD cantonal conjuntamente con la prefectura de la provincia del Cañar, el departamento de turismo impulse aquella ruta y la de a conocer a la ciudadanía ecuatoriana haciendo uso de un marketing turístico.

## Bibliografía

- ALEGRE J, L. P. (2006). *El Paquete Turístico de Todo Incluido: Un análisis de sus implicaciones económicas para el caso de las Islas Baleares*. Madrid: España.
- Ascanio, G. A. (2012). *Teoría del Turismo*. México: Trillas.
- Beltrami, M. (15 de 10 de 2010). *eumed.net*. Obtenido de Ocio y viajes en la historia: antigüedad y medioevo: <http://www.eumed.net/librosgratis/2010a/646/>
- Boullon, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. . Mexico : Trillas.
- CARCHI, M. D. (2006). MINISTERIO DE TURISMO DEL CARCHI. 22.
- Covarrubias, R. (2002). *evaluacion de potencial en municipios turisticos*. Mexico.
- Cross, M. (2010). *conosca tres tipos de investigacion* . Obtenido de Manualgros.bligoo.com: <http://manualgros.bligoo.com/conozca-3-tipos-de-investigacion-descriptiva-exploratoria-y-explicativa>
- Cuervo, R. Á. (3 de septiembre de 2005). *Dialnet*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2206583>
- Gurria. (2007). *Introducción al Turismo. México: Trillas*. Mexico : Trillas.
- Heras, P. d. (2008). *Protección de los Recursos Naturales*. Madrid: Mundi- Prensa.
- Jiménez, C. J. (2011). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.
- López Morales, G. (2002). *Cultura, turismo y desarrollo. Primer Seminario sobre Patrimonio Cultural y Turismo*. México. Obtenido de Primer Seminario sobre Patrimonio Cultural y Turismo.
- Lunas, V. (2014). *Naturaleza, Cultura Y Desarrollo Endógeno*. Mexico : Fundacion Universitaria .
- LUQUE, Y. (2009). *Ruta turitica*. Madrid: España.
- MINTUR. (03 de 10 de 2016). *Ministerio de Turismo* . Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/operadores-turisticos-de-azuay-visitaron-atractivos-de-canar/>
- OMT, O. M. (2005-2007). *Introducción al Turismo*. Obtenido de UNWTO: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Pilataxi., B. (2009). *Propuesta para el desarrollo del turismo comunitario en la comunidad indígena de Llano Grande*. Quito: Universidad Tecnológica Equinoccial.
- Proaño, M. C. (2011). *Inventario Turistico*. Mexico : Sintesis .
- SECTUR. (2014). *GAD Municipal La Troncal*. Obtenido de turismo: <http://www.latroncal.gob.ec/WEB17/TURISMO/GUIA-TURISMO-2016.PDF>
- Torre, P. d. (2004). *Turismo fenómeno social* . México: Fondo de Cultura .

Troncal, G. L. (agosto de 2015).

<http://www.latroncal.gob.ec/WEB14/TURISMO/TUR06.HTML>. Obtenido de [www.latroncal.gob.ec/WEB14/TURISMO/TUR06.HTML](http://www.latroncal.gob.ec/WEB14/TURISMO/TUR06.HTML)

Wallingre, N. &. (2010). *Diccionario de Turismo, Hotelería y Transportes*. Argentina: Ediciones Universidad de Salvador.

Zurita, C. R. (2010). *Diseño de la Ruta Turística del Chagrapara el Cantón Mejía Mejía, provincia de Pichincha*. Machachi.

# **A P P E N D I C E**

**Apéndice # 1**



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES**

**ENTREVISTA**

- 1. ¿CONOCE USTED SI EXISTE UN INVENTARIO DE ARACTIVOS EN EL CANTON La Troncal?**

---

---

---

- 2. ¿Considera importante usted la actualización del inventario turístico del cantón la troncal? ¿Por qué?**

---

---

---

- 3. ¿Considera usted que el turismo beneficiaria al cantón la troncal ¿En qué manera?**

---

---

---

- 4. ¿En qué medida beneficiara el inventario turístico a la población y visitantes?**

---

---

---

- 5. ¿Considera usted que la actualización del inventario de atractivos turístico servirá para futuras investigaciones?**

---

---

---

## Apéndice # 2

### Ficha de jerarquización de atractivos turísticos.

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F-1
				Nº
<b>Nombre del Recurso Turístico:</b>				
<b>Región:</b>		<b>Categoría:</b>		
<b>Provincia:</b>		<b>Tipo:</b>		
<b>Distrito:</b>		<b>Sub Tipo:</b>		
CODIGO	CRITERIO DE EVALUACION	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad		2	
B	Publicaciones		0,5	
C	Reconocimiento		1,5	
D	Estado de conservación		1,5	
E	Flujo de turistas		2	
F	Representatividad		1,5	
G	Inclusión en la visita turística		1	
<b>Total</b>				
<b>JERARQUÍA</b>				

**Fuente:** GAD cantonal del cantón La Troncal.

## Apéndice # 3

Inventario turístico elaborado por el GAD cantonal del Cantón La Troncal.

# TURISMO INVENTARIO DE ATRACTIVOS

## Sitios Naturales

- ATRACTIVO 01. RIO CAÑAR
- ATRACTIVO 02. EL VOLADERO – ZONA DE CONGREGACIÓN DEPORTIVA AÉREA
- ATRACTIVO 03. LA PLAYITA
- ATRACTIVO 04. CASCADA DEL RÍO AZUL
- ATRACTIVO 05. BALNEARIO YANAYACU
- ATRACTIVO 06. BOSQUE PROTECTOR MOLLETURO-MULLOPUNGO-MANTA REAL

## Museos y Manifestaciones Culturales

- ATRACTIVO 07. MUSEO DE LA PUNTILLA

## Folklore

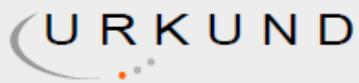
- ATRACTIVO 07. MUSEO DE LA PUNTILLA

## Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas

- ATRACTIVO 09. LA PONDEROZA
- ATRACTIVO 10. COMPLEJO TURÍSTICO DEL HOTEL SU MAJESTAD
- ATRACTIVO 11. COMPLEJO TURÍSTICO EL PEDREGAL
- ATRACTIVO 12. COMPLEJO TURÍSTICO EL CHORRO
- ATRACTIVO 13. PARADOR TURISTICO LA LOMA
- ATRACTIVO 14. COMPLEJO TURISTICO LOS FICUS
- ATRACTIVO 15. COMPLEJO TURÍSTICO LA MERCED
- ATRACTIVO 16. COMPLEJO TURÍSTICO HARAS DEL PARAISO
- ATRACTIVO 17. COMPLEJO ECOLÓGICO LA MONTAÑITA
- ATRACTIVO 18. COMPLEJO EL MIRADOR DE ALFONSO

**Fuente:** GAD cantonal del cantón La Troncal.

## Apéndice # 4



### Urkund Analysis Result

**Analysed Document:** FORMATO\_TRABAJO\_FINAL\_EX\_COMP..docx (D24219147)  
**Submitted:** 2016-12-09 18:21:00  
**Submitted By:** evelinaragundi@hotmail.com  
**Significance:** 5 %

Sources included in the report:

turismo.docx (D10455091)  
<http://files.luis25felipe44.webnode.com.co/200000075-529d353971/>  
INVENTARIO\_DE\_BARBOSA.doc

Instances where selected sources appear:

6