



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES**

**PROYECTO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE**  
**LICENCIADA EN TURISMO**

**TÍTULO**  
**DISEÑO DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN AGROTURÍSTICA**  
**LA CASA MONTUBIA “LA PATRONA” LOS MONOS-MILAGRO.**

**Autora: Morán Waicha Iliana Paola.**

**Tutora: Ing. Delgado Campuzano Diana Valeria MSc.**

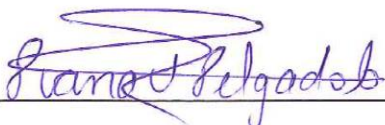
**MILAGRO, ENERO DEL 2017**  
**ECUADOR**



## ACEPTACIÓN DE LA TUTORA

Por la presente hago constar que me comprometo asesorar durante la etapa del desarrollo hasta su presentación, evaluación y sustentación del trabajo de titulación, cuyo tema es Diseño de un Centro de Interpretación Agroturística La Casa Montubia "La Patrona" Los Monos-Milagro, presentado por la estudiante Morán Waicha Iliana Paola, para optar al título de Licenciada En Turismo.

Milagro, a los 27 días del mes de Enero del 2017



Ing. Delgado Campuzano Diana Valeria MSc.

Cédula: 0917629396

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

El autor de esta investigación declara ante el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de mi propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título o Grado de una institución nacional o extranjera.

Milagro, a los 27 días del mes de Enero del 2017



---

Iliana Paola Morán Waicha.

CI: 0917530388

## **DEDICATORIA**

Dedico este Trabajo Práctico De Examen De Grado o De Fin De Carrera De Carácter Complexivo a Dios nuestro Creador, a Mis Abuelos bellos: Don Jorge Morán Rodríguez y su esposa Doña Zoila Luz Waicha Cárdenas, que estuvieron siempre conmigo, que fueron mi inspiración para realizar este trabajo, por encaminarme en el sendero correcto y ser un ejemplo a seguir, a Mis Primas: Kerly Dalila Morán Pérez y Martha Cecilia Morán Pérez, por estar a mi lado apoyándome y dándome ánimos siempre.

Iliana Paola Morán Waicha

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco primero a Dios por darme sabiduría y por bendecirme siempre, expreso mi gratitud a la UNEMI, a los docentes que compartieron conmigo sus conocimientos; a mis compañeros con quienes compartí las aulas Universitarias y fueron testigo de mi dedicación y esfuerzo.

La Ing. Delgado Campuzano Diana Valeria MSc, mi docente tutor, que me apoyo en la realización del presente trabajo de titulación.

Son pocas las personas que han formado parte de mi vida profesional, a las que agradezco por sus gratos consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles en mi vida. Algunas están aquí conmigo como mis primas, primos y tíos. Mis abuelos los más importantes los llevo siempre presente en mis pensamientos y en mi corazón, sin importar dónde estén, les doy las gracias por formar parte de mí, por todo aquello que hemos vivido y por todas sus bendiciones.

Iliana Paola Morán Waicha

## CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabricio Guevara Viejó, MAE.

Rector de la Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo hacer entrega de la Cesión de Derecho de Autor del Trabajo Práctico de Examen de Grado o de Fin de Carrera de Carácter Complexivo, realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Tercer Nivel, cuyo tema fue Diseño de un Centro de Interpretación Agroturística La Casa Montubia "La Patrona" Los Monos-Milagro y que corresponde a la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales.

Milagro, 27 días del mes de Enero del 2017.



---

Iliana Paola Morán Waicha.

CI: 0917530388

## ABREVIATURAS

**OMT:** Organización Mundial del Turismo.

**DITURIS:** La Dirección de Turismo.

**TRC:** Turismo Rural Comunitario.

**GAD:** Gobierno Autónomo Descentralizado.

**ONU:** Organización de Las Naciones Unidas.

**UICN:** Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza.

**PNUMA:** Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente.

**WWF:** World Wildlife Found. Español La Fauna Mundial Encontrada.

**CODENPE:** El Consejo de desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos Indígenas del Ecuador.



## ÍNDICE GENERAL

ACEPTACIÓN DE LA TUTORA.....	i
DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN .....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR.....	v
ABREVIATURAS .....	vi
ÍNDICE GENERAL .....	vii
ÍNDICE DE TABLAS .....	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
Diseño de un Centro de Interpretación Agroturística La Casa Montubia .....	xi
“La Patrona” Los Monos-Milagro. ....	xi
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT .....	xii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I EL PROBLEMA.....	3
1.1 Planteamiento del Problema.....	3
1.1.1 Delimitación.....	3
1.2 Objetivos.....	3
1.2.1 Objetivo General.....	3
1.2.2 Objetivos Específicos .....	4
CAPÍTULO II .....	5
MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO .....	5
2.1 Marco Teórico y Referencial.....	5
2.2 Marco Metodológico .....	11
2.3 Población y Muestra .....	11
2.4 Métodos y Técnicas .....	13
2.5 Resultados .....	13
CAPÍTULO III PROPUESTA .....	14
3.1 Descripción de la Propuesta.....	14
ORGANIGRAMA DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN.....	15
3.1.1 DESARROLLO DE LA PROPUESTA .....	16
3.2 CONCLUSIONES .....	21
3.3 RECOMENDACIONES.....	22
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	23
APÉNDICE .....	25
APÉNDICE 1 ANÁLISIS DE PLAGIO .....	25

<b>APÉNDICE 2 AUTORIZACIÓN .....</b>	<b>26</b>
<b>APÉNDICE 3 ENTREVISTA.....</b>	<b>27</b>
<b>APÉNDICE 4: FOTOGRAFÍAS .....</b>	<b>28</b>
<b>APÉNDICE 5: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....</b>	<b>31</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Resultados de la Entrevista -----	13
Tabla 2 Posible Financiamiento -----	14
Tabla 3 Organigrama del Centro de Interpretación-----	15
Tabla 4 Propuesta de las Salas para el Centro de Interpretación -----	18
Tabla 5 Grupo Social: Mestizo-----	31
Tabla 6 Zona Agrícola -----	32
Tabla 7 Productos que se comercializan en la Zona -----	33
Tabla 8 Presentar los Productos que se cosechan -----	34
Tabla 9 Los Productos de la Zona se deben presentar-----	335
Tabla 10 La Cultura se debe de Exponer-----	36
Tabla 11 Lugar especializado en Agroturismo -----	37
Tabla 12 Mejorar la economía y la calidad de vida de la población -----	38

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Propuesta Elaborada en Manual. Sala 1-----	18
Figura 2 Propuesta Elaborada en Manual. Sala 2-----	19
Figura 3 Propuesta Elaborada en Manual. Sala 3-----	19
Figura 4 Propuesta Elaborada en Manual. Sala 4-----	
220	
Figura 5 Casa Montubia La Patrona Parte Frontal-----	28
Figura 6 Casa Montubia La Patrona Parte posterior -----	28
Figura 7 Entrada a la Casa Montubia La Patrona -----	29
Figura 8 Zona Ecológica -----	30
Figura 9 Entrevista a Moradores-----	30
Figura 10 Grupo Social: Mestizo -----	31
Figura 11 Zona Agrícola -----	32
Figura 12 Productos que se Comercializan en la Zona-----	33
Figura 13 Presentar los Productos que se cosechan-----	34
Figura 14 Los Productos de la Zona se deben presentar-----	35
Figura 15 La Cultura se debe de Exponer-----	36
Figura 16 Lugar especializado en Agroturismo-----	37
Figura 17 Mejorar la economía y la calidad de vida de la población-----	38

**Diseño de un Centro de Interpretación Agroturística La Casa Montubia  
“La Patrona” Los Monos-Milagro.**

**RESUMEN**

El Diseño del Centro de Interpretación Agroturística La Casa Montubia “La Patrona” está Ubicado en el Cantón Milagro, Recinto Los Monos. Se lleva a cabo la propuesta de realizar una exposición de tipo Turística, dentro de la carrera de Turismo, con la finalidad de aumentar el Agroturismo local. Aprovechando de la riqueza natural que posee el sector. Este trabajo se lo realizó aprovechando la riqueza natural, que no ha sido presentada. Trabajo Práctico De Examen De Grado O De Fin De Carrera De Carácter Complexivo, se realiza siguiendo los parámetros en base al planteamiento del problema, que indica la necesidad de Diseñar el Centro de Interpretación Agroturística, exponiendo los Objetivos Generales y Específicos. Se indica el Marco Teórico y Metodológico que tiene este trabajo, tomando referencias de investigaciones anteriores escogiendo una muestra de una determinada población, en este caso la del Recinto Los Monos del Cantón Milagro. Se concluye con la descripción de la propuesta y detallando el proceso a seguir, que es el de presentar la exposición de lo que posee este lugar rico en: Fauna, Flora, Áreas verdes, las riveras del río Los Monos, la cultura, el personaje representativo del Sector como es Doña Rita Fortuna Cortéz. Todo esto se expone por medio de un guía de Turismo con material informativo. Este Trabajo enriquece no solo el sector, sino también Milagro será reconocido como un lugar Turístico, dando realce a nuestra cultura Montubia.

**Palabras clave:** In Situ, Agroturismo, Centro de Interpretación.

## **ABSTRACT**

The Design of the Agroturistic Interpretation Center The Montubia House "La Patrona" is located in the Milagro Town, Los Monos area. The proposal is to carry out an exhibition of Tourist type, within the Tourism career, in order to increase the local Agrotourism. Taking advantage of the natural wealth that owns the sector. This work was realized taking advantage of the natural wealth, which has not been submitted. Practical Degree or End-of-Course Examination of Complex Character, is carried out following the parameters based on the approach of the problem, which indicates the need to Design the Center for Agroturistic Interpretation, exposing the General and Specific Objectives. It indicates the Theoretical and Methodological Framework that has this work, taking references of previous investigations choosing a sample of a certain population, In this case the Los Monos area of the Milagro town. It concludes with the description of the proposal and detailing the process to follow, which is to present the exhibition of what has this place rich in: Fauna, Flora, Green areas, the Los Monos River, culture, the people representative of the Sector like Mrs Rita Fortuna Cortéz. All this is exposed by means of a tourist guide with informative material. This work enriches not only the sector, but also Milagro will be recognized as a Tourist place, giving emphasis to our Montubia culture.

**Keywords:** In situ, Agro Tourism, Interpretation center

## INTRODUCCIÓN

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. El Turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado.

El Turismo en el Ecuador posee innumerables zonas de gran atractivo turístico que se destacan por su diversidad y es muy rico gracias a sus grandes contrastes, en su pequeño territorio conjuga cuatro regiones naturales que ofrecen una inmensidad de suelos, climas, montañas, páramos, playas, islas y selva, que a la vez constituyen el hogar de miles de especies de flora y fauna. En cuanto al ecoturismo, el Ecuador ofrece muchas opciones debido a su gran variedad de condiciones ambientales, lo que genera una impresionante diversidad de hábitats y tipos de vegetación. Se han inventariado más de 920 atractivos turísticos, de éstos, alrededor de 520 son naturales, destacándose los parques nacionales, la selva, los ríos y lagos, las montañas.

Pero el Ecuador no sólo es rico en naturaleza también es rico en su gente, pues su territorio hay 14 grupos de nacionalidades indígenas con costumbres, idiomas y tradiciones múltiples. Con el fin de proteger espacios naturales el Estado ecuatoriano ha declarado la existencia de 10 parques nacionales, 14 reservas naturales y un refugio silvestre, todos protegidos por el gobierno.

Milagro es una de las ciudades de mayor progreso en la provincia, debido a su intensidad comercial y el desarrollo de su industria agro-productiva, entre las cuales

destacan la Industria Azucarera Valdez, gozando de una muy buena posición en el mercado nacional e internacional en la producción de azúcar y sus derivados, Ecoelectric que es una compañía dedicada a la producción de energía eléctrica a partir del bagazo (residuos) de la caña de azúcar. Existe en Milagro, dada a las bondades de su clima, una gran cantidad de Viveros en donde se cultivan una amplia y exquisita variedad de plantas ornamentales. En vista de la variedad, belleza y bajos costos de las plantas, estos viveros tienen una alta demanda y aceptación tanto a nivel nacional como internacional. La mayoría de los Viveros se encuentran en la carretera Milagro- Naranjito. Además posee plantaciones de piña, cacao, banano, café, mango, guaba, zapote, verdura, berenjena, habas y fréjoles.



## **CAPÍTULO I EL PROBLEMA**

### **1.1 Planteamiento del Problema**

En la actualidad los moradores del Recinto Los Monos del Cantón Milagro, le dan poca valoración a su identidad Montubia, lo cual afecta a la cultura del sector, minimizando el folklore Milagreño y debido a esto desaparecen las tradiciones y costumbres del Recinto.

Por esta razón se diseñó un Centro de Interpretación Agroturística, en la cual se relate la historia y las tradiciones del lugar, para que el visitante tenga una relación directa con el sector.

#### **1.1.1 Delimitación**

País:	Ecuador
Región:	Costa
Provincia:	Guayas
Cantón:	Milagro
Recinto:	Los Monos
Área:	10 Hectáreas
Período:	2017
Actividad Comercial:	Agroturismo

### **1.2 Objetivos**

#### **1.2.1 Objetivo General**

Diseñar de un Centro de Interpretación Agroturística La Casa Montubia “La Patrona” Los Monos-Milagro.

### **1.2.2 Objetivos Específicos**

- Diagnosticar la zona de estudio.
- Diseñar el Centro de Interpretación Agroturística.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO**

#### **2.1 Marco Teórico y Referencial**

##### **Antecedentes Históricos**

Los inicios del Turismo en Ecuador se dió en el año de 1930 bajo el gobierno del Dr. Isidro Ayora, que facilitó el ingreso de viajeros al país y estableció la facultad de administrar la promoción e información turística del país. En 1935 bajo el gobierno del Gral. Alberto Enríquez Gallo se crea la Ley de Turismo, la que consistía en otorgar una cédula al turista como documento de ingreso al país, extiende las exoneraciones tributarias a los que se dedican al alojamiento turístico, crea la Dirección de Turismo del Estado. En 1952 bajo el gobierno de José María Velasco Ibarra, La Dirección de Turismo (DITURIS) que se encargaba de la promoción de los Recursos Turísticos, pero dependía del Ministerio de Economía, realizaba campañas publicitarias internas e internacionales pero disminuyó por la limitación en los recursos (Turismo, 2012).

El turismo rural se basa en las particularidades socio ambientales del país, bajo el turismo que se desarrolla en espacios rurales, que crean la combinación de atractivos naturales, culturales y agrícolas, que potencia el desarrollo turístico por medio de la creación y fortalecimiento en pequeñas comunidades y que favorece el manejo sostenible de los recursos naturales y culturales, en la que se integran las comunidades que viven en medios rurales. La diferencia de esta clase de Turismo de otras modalidades, como el ecoturismo, que empezó a trabajar en el turismo rural comunitario que se conoce como (TRC), buscando así potenciar la participación comunitaria (Chavarría, 2013).

Lo que hoy es San Francisco de Milagro, fue habitado por numerosas poblaciones aborígenes pertenecientes a la cultura Cayapa - Colorado, que ocupaban las jurisdicciones de lo que constituyen las actuales provincias de Los Ríos y Guayas. En esta zona, la cultura estaba integrada por parcialidades pertenecientes a los Belines, Chobos, Chilintomos, Yaguaches y Boliches.

La leyenda sobre el nombre de Milagro -según el arqueólogo Julio Viteri Gamboa- se remonta a un curioso acontecimiento ocurrido en 1786. En ese año llegó a la zona del tambo Chirijo don Miguel de Salcedo, ex oidor de la Real Audiencia de Quito, junto con su esposa María de Salcedo. La Cual enfermó de paludismo. Viéndola desmejorada, don Miguel inició una novena en honor a San Francisco de Asís, y también empezó un tratamiento a base de raíces de Zaragoza y quina, que le entregó un indio de la parcialidad de los Chirijos -vecino del español-, quien le aseguró que tenían virtudes de curación. Transcurrieron los días y doña María mejoró poco a poco. Dice la leyenda que don Miguel no atribuyó la sanación a la bondad de las raíces dadas por el indio Chirijo sino a la novena ofrecida a San Francisco.

Fue el 8 de noviembre de 1820, San Francisco de Milagro pasó a ser recinto de la provincia de Guayaquil. El 17 de octubre de 1842 se ubicó jurídica y políticamente al recinto dentro de la categoría de parroquia del cantón Guayaquil. Y en 1874 Milagro contó ya con el primer servicio de ferrocarril del país. Milagro fue elevado a cantón el 17 de septiembre de 1913 en la presidencia del general Leónidas Plaza Gutiérrez (Leyenda, 2012).

En el caso de El Centro de Interpretación Agroturística La Casa Montubia “La Patrona”, ubicada en el Recinto Los Monos del Cantón Milagro, posee su rasgo histórico. Comenzando por el lugar “Los Monos”, este nombre se debe a que en sus inicios en 1885, en donde estaba cubierto por montañas, habitaban especies de monos arañas. Con el tiempo este lugar se habitó por la familia Cortéz Sánchez, procreando a su hija Rita Fortuna Cortéz, quien formó un matriarcado y llegando a proclamarse dentro de la comuna, como “La Patrona”. Es así como se denomina el Centro de Interpretación Agroturística, debido a esta precursora Comunera.

El Agroturismo es un aprovechamiento agropecuario que combina la recreación tradicional con el contacto de la vida rural, conociendo el modo y las tradiciones campesinas asociando la participación y la observación activa de los turistas en las zonas agropecuarias, prestando un servicio por la experiencia, es una actividad que se realiza en espacios abiertos naturales de pequeñas localidades. Hacer agroturismo implica diversos factores y beneficios como la riqueza cultural, el

mantenimiento del entorno, el trato versus la experiencia, el disfrute de la naturaleza y el paisaje, el conocimiento al histórico del lugar y el ingreso económico con la variedad de ofertas turísticas, manteniendo el contacto directo con las actividades agrarias y aprovechamiento social productiva (Concepto, 2016).

Entre otras actividades está el mantenimiento y alimentación de los cultivos y los animales de la cría y el cultivo de la misma cosecha de la propiedad. Aprovechando esta cultura para el beneficio económico que a la vez ofrece diversas formas de diversión, distracción y creatividad, siendo la base de esto el paisaje cultivado que es el principal objetivo de desarrollar dicha cultura y tener cultivos sanos de una manera tradicional, obteniendo una total sanidad vegetal convirtiéndose en una forma de vida sostenible, eficiente, rentable entrando en un mercado nuevo que lleva a obtener productos orgánicos y sin aditivos químicos. Es una sociedad que beneficia a todos los involucrados generando nuevos ingresos, una educación a lo natural turística y ecológica, recuperando la cultura ambiental y agrícola (Actividades, 2016).

### **Antecedentes Referenciales**

Según Diaz Chow (2014), de acuerdo a su manual, nos dice que El Turismo relacionado con el medio ambiente, es el espacio en el que intervienen diferentes especies de animales, vegetales, incluyendo a los seres humanos. Si se descuida al turismo daña de forma directa al medio ambiente, por esta razón las actividades deben de respetar el cuidado, equilibrio y la armonía con la naturaleza. Deberíamos de comprometernos y crear una comunidad verde para que las futuras generaciones hereden los recursos seguros, para su alimentación, como pesca y cultivos.

Según Cardoso Jiménez (2014), nos dice que El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) su función primordial fue generar las investigaciones sobre el desarrollo y la ecología a nivel mundial obteniendo como resultado el informe Brandtland, técnicamente llamado Nuestro Futuro Común, fue presentado por la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y Desarrollo en la Asamblea General de la ONU en 1987, y fue avalado por la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), el World Wildlife Fund (WWF) y el

PNUMA. El documento se basa en la problemática causada por el modelo de crecimiento, tratando de buscar el desarrollo que permita el equilibrio social y natural, donde se evidencia la explotación y el mal uso de los recursos naturales de los países del norte hacia el sur. Con esto se crea una visión para cambiar el futuro de generaciones venideras, en grupos ambientalistas, académicos y políticos a nivel mundial el término de desarrollo sostenible crea la preservación de los recursos de la tierra, como el aire, el agua, la tierra, la flora y la fauna y de los ecosistemas naturales, mediante una cuidadosa planificación u ordenación.

Según García (2013), nos dice lo siguiente El Entorno Social y Cultural del turismo en el Ecuador proyectado al año 2013, la población goza de una gran diversidad étnica. El Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos Indígenas del Ecuador (CODENPE), señala que el territorio ecuatoriano conviven trece nacionalidades y catorce pueblos indígenas con su propia cosmovisión del mundo, conjuntamente con mestizos, blancos y afroecuatorianos. Los destinos turísticos que La UNESCO reconoce como Patrimonios Culturales de la Humanidad: Quito y Cuenca. Así mismo, las ciudades portuarias como Guayaquil y Manta, en estos últimos años están en proceso de renovación y modernización urbana que ofrece nuevos atractivos turísticos. Algunas ciudades intermedias vinculan sus atractivos culturales con los naturales. Mientras que en las áreas rurales se aprecia la diversidad de formas de vida con expresiones artísticas y culturales, en las que predominan las culturas indígenas y afroecuatorianas.

### **Marco Legal**

**Según la Constitución del Ecuador** en el Artículo 21 Establece: Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones, a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural, a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución (Constitución, 2012).

### **Según el Plan Nacional del Buen Vivir:**

**Objetivo 3:** Mejorar la calidad de vida de la población; **3.7:** Fomentar el tiempo dedicado al ocio activo y el uso del tiempo libre en actividades físicas, deportivas y otras que contribuyan a mejorar las condiciones físicas, intelectuales y sociales de la población; **Literal a)** Masificar las actividades físicas y recreativas en la población, considerando sus condiciones físicas, del ciclo de vida, culturales, étnicos y de género, así como sus necesidades y habilidades, para que ejerciten el cuerpo y la mente en el uso del tiempo libre (Buen Vivir, 2013).

**Objetivo 5:** Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad; **5.6:** Promover la integración intercultural en los procesos contrahegemónicos de integración regional; **Literal a)** Impulsar el intercambio y el diálogo intercultural regional mediante la difusión del patrimonio tangible e intangible (Objetivo, 2013).

### **Marco Conceptual**

**Centro de Interpretación:** Es el equipamiento cultural, en la que se crea un ambiente que facilita el aprendizaje, mostrando al visitante la importancia de la cultura a exponer. Se basa en Investigar, Conservar, Divulgar y Valorar la cultura. Se interpreta o se traduce el lenguaje técnico o complejo de la parte histórica y patrimonial de manera sencilla para que el visitante pueda interpretar, comprender, entender la importancia del lugar (Centro, 2014).

Sus actividades están dirigidas a las visitas de grupos organizados. Un centro de interpretación desarrolla un conjunto de actividades de comunicación con el público cuyo objetivo es revelar y explicar el significado del patrimonio histórico y cultural, con el fin de aumentar la sensibilización del público y de hacer más eficaz su conservación. El funcionamiento está a cargo del personal especializado para la elaboración de los itinerarios didácticos y para la atención al público. (Actividades I. , 2014)

**In Situ:** Proviene del latín y se traduce “en el sitio” o “en el lugar”; se utiliza para referirse a lo q ha pasado en un lugar exacto, donde se encuentra la persona que narra lo acontecido (Significado, 2012).

**Turismo Rural:** Según la Organización Mundial del Turismo el 19 de Junio del 2009, se define como una actividad de turismo realizada en el área rural, conociendo sus tradiciones, sus formas de vida y bondades de la naturaleza. Permite al turista compartir con las personas que habitan en las comunidades rurales, participar de la producción directa y la elaboración de sus alimentos. Debido a esto los moradores de manera organizada se benefician de la actividad turística (Tipos , 2015).

**Actividades Agroturísticas:** Según La Asociación de Agroturismo de Navarra Abelore, clasifica al Agroturismo en las siguientes categorías: Descubrir a los animales de la Granja, Cuidar la huerta y el jardín, encontrar los frutos del bosque y de la tierra. El Agroturismo propicia la recreación, el conocimiento y la concientización de la importancia de los recursos culturales y naturales realizando actividades tales como: Alimentar a los animales, Disfrutar del paseo, admirar la belleza del paisaje, participar de la cosecha de vegetales, frutas e hierbas aromáticas, conocer los usos de los mismos, elaborar jugos y mermeladas caseras (Alvarracín , 2015).

**Guía De Ruta:** Funciones a desempeñar informa, motiva, sensibiliza, en los recorridos, presenta atractivos, dirige ejercicios de calentamiento, estiramiento y demás necesarios según la ruta, dirige la ejecución de la ruta a seguir, determina los tiempos y espacios de acuerdo con las necesidades físicas, sicológicas de los usuarios, maneja y supervisa los equipos que sean necesarios en el recorrido, coordina y se apoya en los demás guías (Guía, 2012).

**Guía Local:** Se encargan de mostrar los recursos turísticos de una zona determinada del territorio de un país (ciudad, provincia, región, etc.). Estos guías deben poseer conocimientos profundos en relación a su ámbito de actuación particular así como de idiomas extranjeros, teniendo en consideración para esto el idioma nativo de la mayoría de los visitantes en las estadísticas de turismo receptivo (Guía, 2012).



**Bosques Tropicales:** Se encuentran cerca del Ecuador donde los niveles de temperatura y luz permanecen más o menos constantes durante todo el año. En los lugares donde la lluvia está distribuida uniformemente durante el año, se presentan los bosques lluviosos tropicales; en los casos en los que los niveles de precipitación varían y hay una estación seca pronunciada, existen los bosques tropicales húmedos; y en las áreas con menos humedad, se presentan los bosques secos y las sabanas (Matices de Verde, sin año ).

**Cultura Montubia:** Las características del Montubio es su forma de hablar, les gustan los gallos de pelea y potros para domarlos. Aman la música y sus tradiciones orales mágicas como los amorfinos, su música es rudimentaria, se inspiran en el pasillo montubio colombiano y con frecuencia entonan la guitarra (Grupos , 2013).

**Wildlife:** Este término proviene del vocablo inglés que es “vida silvestre”; en español está más asociado para referirse a las plantas que a los animales; la frase en español se aproxima para referirse a la fauna salvaje o animales salvajes (Vida , 2014).

## **2.2 Marco Metodológico**

### **Según su Contexto:**

**De Campo:** En este Diseño se realizará en la zona rural, Recinto Los Monos, Cantón Milagro.

### **Diseño de la Investigación:**

**La Investigación realizada es de carácter cualitativa:** Porque la problemática a tratar es basada en el entorno natural del sector, describiendo la producción agrícola, tales como futras, legumbres y madera.

## **2.3 Población y Muestra**

La Población de estudio es Finita y está ubicada El Recinto Los Monos que está formado por 350 habitantes.

La Muestra es de tipo probabilística, porque se realizará a los moradores de manera aleatoria.

La presente muestra es finita porque se conoce con certeza el tamaño de la población, por lo tanto, se utiliza la fórmula número 2 como indica en el reglamento para elaboración del proyecto de investigación de la Universidad Estatal de Milagro.

$$n = \frac{Npq}{\frac{(N-1)E^2}{Z^2} + pq}$$

Donde:

**n:** tamaño de la muestra.

**N:** tamaño de la población.

**p:** posibilidad de que ocurra un evento, p=0,5

**q:** posibilidad de que no ocurrencia de un evento, q=0,5

**E:** error, se considera el 5%; E=0,5

**Z:** nivel de confianza, para el 95%, Z=1, 96

$$\frac{Npq}{\frac{(N-1)E^2}{Z^2} + pq}$$

$$\frac{350(0,5)(0,5)}{\frac{(350-1)(0,05)^2}{(1,96)^2} + (0,5)(0,5)} =$$

$$\frac{87,50}{\frac{8,725}{3,8416} + 0,25} =$$

$$\frac{87,50}{2,521189088} =$$

**n= 34.70584591= 34 Entrevistados. (Tamaño de la Muestra)**

## 2.4 Métodos y Técnicas

**Inductivo- Deductivo:** obteniendo una conclusión general, partiendo de antecedentes particulares, se observan los hechos para registrarlos, en este caso su forma de socializarse en el aula de clases, se clasifican y se estudian los hechos.

**Observación:** Se observa la necesidad de fomentar el turismo como una fuente de desarrollo para el Recinto Los Monos.

**Entrevistas, Cuestionario:** Se realizan preguntas estructuradas con el objetivo de conocer las necesidades de la población.

## 2.5 Resultados

Con las tabulaciones de las entrevistas se procedió a graficar, y se muestran los resultados, que se encuentran en anexos, pág 29, por medio de la siguiente tabla

**Tabla 1. Resultados de la Entrevista**

PREGUNTAS DE LA ENTREVISTA	VERIFICACIÓN
Grupo social	Mestizos
Producción de la zona	Agrícola
Frutas que se comercializan en la zona	Mango, Guaba, Zapote, Mamey, Cacao
¿De qué forma se pueden dar a conocer los productos que se cosechan en el Recinto?	El 100% de los encuestados, dicen que se deben presentar los productos.
¿De qué manera se puede presentar el turismo de la zona?	El 100% de los encuestados, dice que los productos que cosechan se los debe exhibir.
¿A través de qué medio se puede presentar nuestra cultura y productos para que otros lo conozcan?	El 100% de los encuestados, dice que la y los productos que ofrecen se los debe de dar a conocer por medio de una Exposición.
¿Qué lugar considera usted el adecuado para realizar la exposición de nuestros productos y tradiciones?	El 65% de los encuestados sugiere que la exposición de los productos y tradiciones del recinto de lo debe realizar en un lugar especializado en agroturismo.
Considera usted que el Centro de Interpretación Agroturística mejorará:	EL 100% de los encuestados nos dice que El Centro de Interpretación Agroturística mejorará la economía y la calidad de vida de la población.

Fuente: Elaborado por Iliana Morán Waicha

De acuerdo a esta verificación de resultados, se procede a la ejecución de la propuesta.

## CAPÍTULO III PROPUESTA

### 3.1 Descripción de la Propuesta

El Centro de Interpretación Agroturística La Casa Montubia “La Patrona” ubicada en el Recito Los Monos del cantón Milagro tiene el siguiente procedimiento:

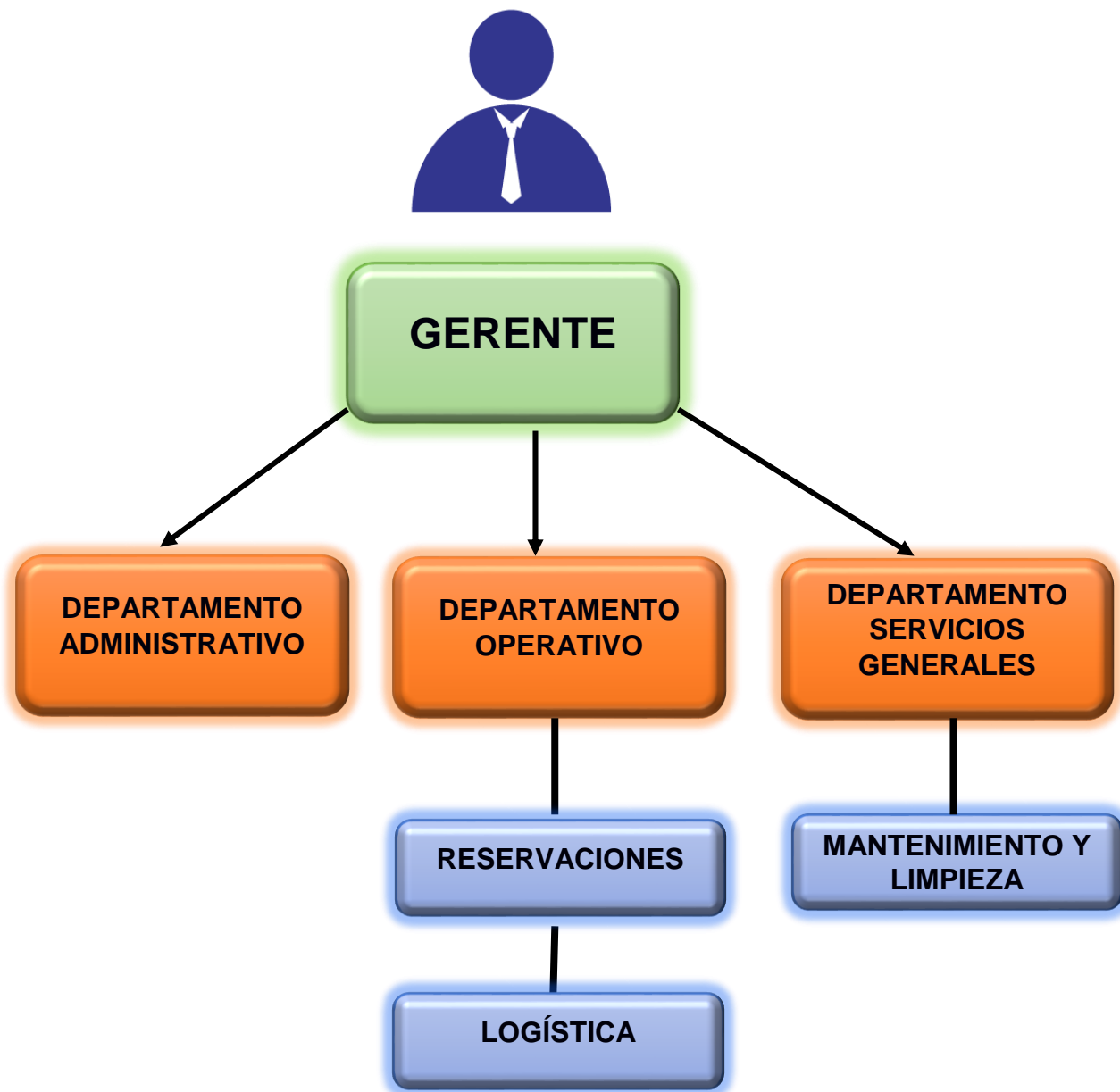
- Recolección de información, a cerca de la zona, esto comprende su historia, origen de su nombre, tradiciones montubias.
- Conocer los tipos de árboles frutales y medicinales que produce la zona para exponerlos en la casa montubia.
- Descripción de los tipos de animales que habitan en el sector.
- Con todo lo investigado se procede adecuar el centro Agroturístico.

**Tabla 2.** Posible Financiamiento

Cantidad	Materiales	Valor Unitario	Total
5	Sellador	\$15.00	\$75.00
20	Madera Tablas	\$4.00	\$80.00
3	Pernos,Tornillos	\$5.00	\$15.00
5	Brocas	\$4.00	\$20.00
3	Fibra de Vidrio	\$20.00	\$60.00
5	Maderol	\$10.00	\$50.00
5	Disel	\$2.00	\$10.00
3	Trabajadores	\$30.00	\$90.00
29	Tiempo de Trabajo	\$90.00	\$2610.00
8	Focos	\$2.00	\$16.00
10	Impresiones full color	\$0.40	\$4.00
45	Rótulos de Información	\$4.00	\$180.00
6	Banners	\$20.00	\$120.00
7	Acrílicos	\$10.00	\$70.00
<b>TOTAL</b>			<b>\$3380.0</b>

Fuente: Elaborado por Iliana Morán Waicha

**ORGANIGRAMA DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN.**



Fuente: Elaborado por Iliana Morán Waicha

### **3.1.1 DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

Para realizar El Centro de Interpretación Agroturística La Casa Montubia “La Patrona” se realizó la siguiente gestión:

- Se pidió permiso a la familia Barzola Cortéz, Herederos del Terreno, para proceder con la Propuesta.
- Se adecuó el lugar donde estarán las salas de exposición.
- La promoción del Producto Turístico se promocionará a través de Los Moradores del Sector.
- Se establecen Horarios de Atención al Público: Viernes a Domingo a partir de las 9:00 hasta las 16:00 horas.
- Se establecerá el costo por persona: Adultos \$3.00, Niños y Tercera Edad \$1.00. Nota este valor se dará cuando se ejecute el Proyecto y se lo legalice.
- La operatividad para el ingreso al Centro de Interpretación, es de grupos de 15 personas por paquete, las mismas que estarán acompañadas del Guía. La duración del recorrido será una hora.

A continuación se presenta el contenido de información que estará en cada una de las salas de información:

**Tabla 4.** Propuesta de las Salas para el Centro de Interpretación.

	<p><b>SALA 1: ZONA DE TRADICIONES.</b></p> <p>CULTURAL</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Historia de los monos.</li><li>• Cultura montubia .</li><li>• Personaje, Doña Rita: su forma de vivir, sus hechos y lo que llegó a formar.</li><li>• Producción del terrno.</li><li>• Vestimenta de la época.</li></ul>
	<p><b>SALA 2: ZONA DE PRODUCCIÓN Y SUS DERIVADOS</b></p> <p>PRODUCTO ESTRELLA</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Cacao y lo que se obtiene de él que es el chocolate.</li><li>• Mango y lo que se obtiene de él que es el néctar y conservas.</li></ul>
	<p><b>SALA 3: ZONA MADEDERA Y ECOLÓGICA</b></p> <p>BOSQUE TROPICAL, MEDICINAL Y MADERA</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Árboles de :</li><li>• Roble</li><li>• Fernan Sánchez</li><li>• Guachapelí</li><li>• Caña Bambú</li><li>• Cedro-Marañón.</li><li>• Jigua.</li></ul>
	<p><b>SALA 4: ZONA DE VIDA SILVESTRE</b></p> <p>FAUNA</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ardillas, avistamiento de aves, tilingos, colemba, garrapatero montañoso, paloma, ollerero, martín pescador, carpintero cacique, punta estaca, pecho amarillo, buho, de anteojos, gabilan, charrasco, culebrero, colibrí, insecto aveja real brava, zorro, vicuña, comadreja, oso ormiguero, cabeza de mate</li></ul>

Fuente: Elaborado Por Iliana Morán Waicha

Propuesta del Diseño del Manual para realizar la guianza.

Figura 1. Propuesta Elaborada en Manual. Sala 1



Fuente: Elaborado por Iliana Morán Waicha



Figura 2. Propuesta Elaborada en Manual. Sala 2

**SALA 2**

**ZONA DE PRODUCCIÓN Y SUS DERIVADOS**

**CACAO**

Elaboración del Chocolate Natural

**MANGO**

Elaboración de Jugos Exóticos y Elaboración de Conservas

Temporadas Frutales durante el año.  
Guayaba, Mamey, Caimito, Cauje, Zapote, Tamarindo.

Fuente: Elaborado por Iliana Morán Waicha

Figura 3. Propuesta Elaborada en Manual. Sala 3

**SALA 3**

**ZONA MADERERA Y ECOLÓGICA**  
Área Tropical, Medicinal y Madera.

**BAMBÚ**

Alto contenido en sílice sustancia muy importante para el cuerpo, para los huesos y la piel, dado que estimula la síntesis del colágeno contenido en los tejidos conjuntivos y óseos, facilita la reconstrucción del cartilago destruido a causa de enfermedades articulares, tales como la artrosis.

**ROBLE**

La corteza infundida en agua hirviendo cura los vómitos y espantos de sangre, las reglas, las diarreas y el bocio. También se da a beber como contraveneno de algo tóxico.

**CULTURA MONTUBIA**

Recuperar la Identidad Montubia del Recinto.  
Tradiciones y Costumbres del Sector.  
Festividades del Recinto.

Fuente: Elaborado por Iliana Morán Waicha

Figura 4. Propuesta Elaborada en Manual. Sala 4

<b>SALA 4</b>	
<b>ZONA DE VIDA SILVESTRE</b>	
<b>ARDILLA</b>	<b>PECHO AMARILLO</b>
	
<p>Este tipo de ardillas "de suelo" comen frutos secos, hojas, raíces, semillas y otras plantas. También pueden atrapar y comer animales pequeños, como insectos y orugas. Estos pequeños mamíferos tienen que estar siempre en guardia, pues para algunos depredadores son exquisitos bocados con pocas defensas naturales.</p>	<p>Se alimentan de insectos, crustáceos, lombrices y semillas. Suelen verse en sitios abiertos y son bastante ruidosos con su repetitivo "tchuit tchuit".</p>

 <b>UNEMI</b>
<i>FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES</i>
<b>CARRERA DE TURISMO</b>
<p><i>ELABORADO POR: Iliana Morán Waicha Fecha: 19 Enero del 2017 Milagro - Ecuador</i></p>

Fuente: Elaborado por Iliana Morán Waicha

### **3.2 CONCLUSIONES**

Este Diseño del Centro de Interpretación Agroturística, sirvió en el desarrollo de la productividad Agroturística y realzar el Turismo en el Cantón Milagro. Este trabajo no solo sirvió para engrandecer mi conocimiento, sino también para mostrar al público este lugar escondido y con una riqueza exuberante, que debe ser aprovechada por los habitantes del Cantón, los mismos que deben de conocer y valorar nuestras áreas naturales y nuestra cultura.

Los Moradores están de acuerdo que se desarrolle y ejecute la propuesta, porque mejorará su calidad de vida, los mismos que han colaborado con los datos relevantes del sector para poder hacer la planificación del trabajo, quedando con éxito aceptada la propuesta cuyo contenido es el siguiente:

Sala 1 Zona de Tradiciones: Está enfocado a la cultura del Recinto y Relato de la Vida de Doña Rita Fortuna Cortéz. Sala 2 Zona de Producción y sus Derivados: Realzando la Producción del Mango y del Cacao. Sala 3 Zona Maderera y Ecológica: Recorrido por las áreas verdes, dar a conocer las plantas medicinales. Sala 4 Zona de Vida Silvestre: Avistamiento de la Fauna del sector.

Se elaboró un tríptico para presentarlo a los Turistas, detallando la información antes mencionada. Cabe mencionar que este Trabajo Práctico De Examen De Grado O De Fin De Carrera De Carácter Complexivo, tuvo una favorable acogida teniendo en cuenta que es viable para el desarrollo Local, Provincial y Nacional.

### **3.3 RECOMENDACIONES**

#### **A los Moradores:**

- Realizar actividades que permitan la integración de los habitantes del Recinto para así fortalecer la imagen del Sector.
- Interacción social de Los Moradores con Los Turistas mediante programas culturales que permitan relacionarse para Reconocer y Fomentar nuestra Cultura.
- Realizar periódicamente talleres y convivencias grupales dentro de Recinto, para la conservación del Sector.

#### **A los Centros Educativos:**

- Establecer comunicación con cada uno de los diferentes Centros Educativos del Cantón, para ofertar paquetes Agroturísticos donde puedan aprender la historia y producción del sector de forma dinámica.
- Crear un Fam Trips dirigido a los ciudadanos que pertenecen al GAD Municipal, Prensa Oral y Escrita, para incentivar y difundir la promoción Turística del Cantón.

#### **Al GAD Cantón Milagro:**

- Impulse El Centro de Interpretación Agroturística sea reconocido y aceptado a nivel local.
- Respalde la vialidad del Centro de Interpretación Agroturística ante el Ministerio de Turismo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Actividades, A. (19 de Enero de 2016). *Actividades del Agroturismo*. Obtenido de Actividades del Agroturismo: <http://conceptodefinicion.de/agroturismo/>
- Actividades, I. (14 de Octubre de 2014). *Actividades del Centro de Interpretación*. Obtenido de Actividades del Centro de Interpretación: [https://www.wikanda.es/wiki/Centro\\_de\\_interpretaci%C3%B3n](https://www.wikanda.es/wiki/Centro_de_interpretaci%C3%B3n)
- Alvarracín , Á. (sin día de Junio de 2015). *Universidad de Cuenca Proyecto de agroturismo en la parroquia* . Obtenido de Universidad de Cuenca Proyecto de agroturismo en la parroquia : <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/22283/1/tesis.pdf>
- Buen Vivir. (sin día de sin mes de 2013). *Objetivo 5.6 Integración Cultural*. Obtenido de Objetivo 5.6 Integración Cultural.: <http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>
- Cardoso Jiménez, C. (sin día de Junio de 2014). *Sosteniendo al turismo o turismo sostenible (TS): Reflexiones teóricas*. Obtenido de Sosteniendo al turismo o turismo sostenible (TS): Reflexiones teóricas: [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-17322014000200009](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322014000200009)
- Centro, I. (14 de Octubre de 2014). *Wikanda Centro de Interpretación*. Obtenido de [https://www.wikanda.es/wiki/Centro\\_de\\_interpretaci%C3%B3n](https://www.wikanda.es/wiki/Centro_de_interpretaci%C3%B3n)  
[https://www.wikanda.es/wiki/Centro\\_de\\_interpretaci%C3%B3n](https://www.wikanda.es/wiki/Centro_de_interpretaci%C3%B3n)
- Chavarría , C. (2013). *Estudio Sobre Turismo Rural en Costa Rica*. San José.
- Concepto, A. (19 de Enero de 2016). *Concepto Definición Agroturismo*. Obtenido de [conceptodefinicion.de/agroturismo/](http://conceptodefinicion.de/agroturismo/): <http://conceptodefinicion.de/agroturismo/>
- Constitución. (20 de Octubre de 2012). *Constitución de la Republica de Ecuador*. Obtenido de Constitución de la Republica de Ecuador: [http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf)
- Díaz Chow, V. (2014). *Manual para El Guía Comunitario*. España: PNUMA.
- Ecuador, G. (20 de Abril de 2013). *Grupos Étnicos*. Obtenido de Grupos Étnicos: <http://gruposetnicosec.blogspot.com/2013/04/montubios.html>
- García , R. (2013). *'Plandetur 2020' genera expectativas*. Ecuador: Ministerio de Turismo.
- Grupos , É. (20 de Abril de 2013). *Grupos Étnicos Ecuador: Montubios*. Obtenido de Grupos Étnicos Ecuador: Montubios: <http://gruposetnicosec.blogspot.com/2013/04/montubios.html>
- Guía, T. (22 de Febrero de 2012). *Tipos De Guías De Turismo*. Obtenido de Tipos De Guías De Turismo: <http://tiposdeguiasdeturismo.blogspot.com/>
- Leyenda, C. (08 de Noviembre de 2012). *Leyenda que dio origen al cantón Milagro - PP Digital*. Obtenido de Leyenda que dio origen al cantón Milagro - PP Digital: <http://www.ppdigital.com.ec/noticias/ciudadania/4/leyenda-que-dio-origen-al-canton-milagro>

- Matices de Verde. (sin día de sin mes de sin año ). *Los bosques tropicales*. Obtenido de Los bosques tropicales: <http://www.jmarcano.com/bosques/tipos/tropicales.html>
- Objetivo 5.6 Integración Cultural*. (sin día de sin mes de 2017). Obtenido de Objetivo 5.6 Integración Cultural: <http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>
- Significado, I. (08 de Abril de 2012). *Significados InSitu*. Obtenido de <https://www.que-significa.co/que-significa-in-situ/>: <https://www.que-significa.co/que-significa-in-situ/>
- Tipos , T. (19 de Junio de 2015). *Tipos de Turismo Eumed.net*. Obtenido de [www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1199/tipos\\_de\\_turismo.html](http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1199/tipos_de_turismo.html): [http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1199/tipos\\_de\\_turismo.html](http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1199/tipos_de_turismo.html)
- Turismo. (18 de Mayo de 2012). *Origen y Evolución del Turismo*. Obtenido de EL TODOLOGO: ORIGEN Y EVOLUCION DEL TURISMO: <http://edisito-elmisantropo.blogspot.com/2011/05/origen-y-evolucion-del-turismo.html>
- Vida , S. (sin día de sin mes de 2014). *Vida silvestre en Ecuador y su conservación*. . Obtenido de Vida silvestre en Ecuador y su conservación. : <http://www.ballenitasi.org/2011/07/vida-silvestre-en-ecuador-y-su.html>



## APÉNDICE

### APÉNDICE 1 ANÁLISIS DE PLAGIO



#### Urkund Analysis Result

**Analysed Document:** Formato Trabajo Final.docx (D24158072)  
**Submitted:** 2016-12-07 21:25:00  
**Submitted By:** ili2007@hotmail.com  
**Significance:** 6 %

#### Sources included in the report:

kien soi yo.docx (D12504123)  
PROYECTO A PRESENTAR.docx (D13183903)  
parte 2.docx (D9373691)  
<http://www.ppdigital.com.ec/noticias/ciudadania/4/leyenda-que-dio-origen-al-canton-milagro>  
[http://www.uazuay.edu.ec/vinculacion\\_sociedad/documentos/PlanInstitucionaldeCultura2015-2020diagramado.pdf](http://www.uazuay.edu.ec/vinculacion_sociedad/documentos/PlanInstitucionaldeCultura2015-2020diagramado.pdf)  
<http://conceptodefinicion.de/agroturismo/>  
[https://www.wikanda.es/wiki/Centro\\_de\\_interpretaci%C3%B3n](https://www.wikanda.es/wiki/Centro_de_interpretaci%C3%B3n)  
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/22283/1/tesis.pdf>  
[http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-17322014000200009](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322014000200009)  
[http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf)  
<http://gruposetnicosec.blogspot.com/2013/04/montubios.html>  
<http://tiposdeguiasdeturismo.blogspot.com/>  
<https://www.que-significa.co/que-significa-in-situ/>  
<http://edisito-elmisantropo.blogspot.com/2011/05/origen-y-evolucion-del-turismo.html>

#### Instances where selected sources appear:

25

Jic Amada Zambrano ASc.  
*(Signature)*  
12/12/2016.

## APÉNDICE 2 AUTORIZACIÓN

REPUBLICA DEL ECUADOR



# UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO



Milagro, 30 de Noviembre del 2016

Por medio de la presente Yo, **NORBERTO BONIFACIO BARZOLA CORTÉZ**, con C.I. **090094211-1** en calidad de **Representante de la Familia Barzola Cortéz**, Herederos de las 10 hectáreas ubicada en el Recinto Los Monos, **AUTORIZO**, a la egresada **ILIANA PAOLA MORÁN WAICHA** con cédula de ciudadanía C.I. **0917530388**; a realizar el Caso Práctico con el tema de Diseño De Un Centro De Interpretación Agroturística La Casa Montubia "La Patrona" Los Monos-Milagro, que será desarrollado como requisito previo a la obtención del Título de Licenciatura en Turismo en la Universidad Estatal de Milagro.

Por lo antes mencionado y dado fe de lo que escribo concedo esta Autorización a la egresada **ILIANA PAOLA MORÁN WAICHA** quien pueda hacer uso necesario de este documento para fines que ella considere pertinentes a realizar.

Atentamente,

Sr. Norberto Bonifacio Barzola Cortéz  
**Representante De Los Herederos Barzola Cortéz**  
Recinto Los Monos-Milagro.

Dirección: Cda. Universitaria Km. 1 1/2 vía Km. 26  
Conmutador: (04) 2974317 - (04) 2970881  
Telefax: (04) 2974319 • E-mail: rectorado@unemi.edu.ec  
Milagro • Guayas • Ecuador

#### VISIÓN

Ser una institución de educación superior pública, autónoma y acreditada, de prestigio y prestigiada, abierta a los cambios del pensamiento universal, líder en la formación de profesionales emprendedores, innovadores, solidarios, responsables y con un elevado compromiso social y ambiental, para contribuir al desarrollo social, nacional e internacional.

#### MISIÓN

Es una institución de educación superior pública, que forma profesionales de calidad, mediante la investigación científica y la vinculación con la sociedad, a través de un modelo educativo holístico, sistemático por procesos y competencias, con docentes altamente capacitados, infraestructura moderna y tecnología de punta, para contribuir al desarrollo de la región y el país.

www.unemi.edu.ec



## APÉNDICE 3 ENTREVISTA



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES  
CARRERA DE TURISMO**

**ENTREVISTA A MORADORES DEL RECINTO LOS MONOS**

**OBJETIVO:** Identificar la necesidad de fomentar la producción agrícola de la zona.

**INSTRUCCIONES:** Lea detenidamente las preguntas y conteste de acuerdo a su consideración.

1. **¿Con qué tipo de grupo social usted se Identifica?**

Afroecuatoriano	<input type="checkbox"/>	Cholo	<input type="checkbox"/>	Mestizo	<input type="checkbox"/>	Montubio	<input type="checkbox"/>
-----------------	--------------------------	-------	--------------------------	---------	--------------------------	----------	--------------------------

2. **Describa los tipos de árboles frutales que se producen en la zona.**

Mango	<input type="checkbox"/>	Guaba	<input type="checkbox"/>	Zapote	<input type="checkbox"/>	Cauje	<input type="checkbox"/>
-------	--------------------------	-------	--------------------------	--------	--------------------------	-------	--------------------------

Caimito	<input type="checkbox"/>	Mamey	<input type="checkbox"/>	Cacao	<input type="checkbox"/>	Vegetales	<input type="checkbox"/>
---------	--------------------------	-------	--------------------------	-------	--------------------------	-----------	--------------------------

3. **¿Qué productos se comercializan en la zona?**

Mango	<input type="checkbox"/>	Guaba	<input type="checkbox"/>	Zapote	<input type="checkbox"/>	Cauje	<input type="checkbox"/>	Caimito	<input type="checkbox"/>	Mamey	<input type="checkbox"/>	Cacao	<input type="checkbox"/>
-------	--------------------------	-------	--------------------------	--------	--------------------------	-------	--------------------------	---------	--------------------------	-------	--------------------------	-------	--------------------------

4. **¿De qué forma cree usted que se pueden dar a conocer nuestros productos que se cosechan en el Recinto?**

Presentándolos	<input type="checkbox"/>	Venta en mercados	<input type="checkbox"/>
----------------	--------------------------	-------------------	--------------------------

5. **¿De qué manera se puede fomentar el turismo dentro de la zona?**

Mostrando nuestros productos que cosechamos	<input type="checkbox"/>	Haciendo una minga	<input type="checkbox"/>
---	--------------------------	--------------------	--------------------------

6. **¿A través de qué medio se puede presentar nuestra cultura y productos para que otros lo conozcan?**

Exposición	<input type="checkbox"/>	Feria Libre	<input type="checkbox"/>	Casa Abierta	<input type="checkbox"/>
------------	--------------------------	-------------	--------------------------	--------------	--------------------------

7. **¿Qué lugar usted considera el adecuado para realizar la exposición de nuestros productos y tradiciones?**

Un lugar especializado en agroturismo	<input type="checkbox"/>	El parque	<input type="checkbox"/>	Área Libre	<input type="checkbox"/>
---------------------------------------	--------------------------	-----------	--------------------------	------------	--------------------------

8. **Considera usted que el Centro de Interpretación Agroturística mejorará:**

La economía de la población	<input type="checkbox"/>	La Calidad de vida de la población	<input type="checkbox"/>	La salud de la población	<input type="checkbox"/>
-----------------------------	--------------------------	------------------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

## APÉNDICE 4: FOTOGRAFÍAS

**Figuras 5.** Casa Montubia La Patrona Parte Frontal



Fuente: Elaborado por Iliana Morán Waicha

**Figuras 6.** Casa Montubia La Patrona Parte posterior



Fuente: Elaborado por Iliana Morán Waicha

**Figuras 7.** Entrada a la Casa Montubia La Patrona



Fuente: Elaborado por Iliana Morán Waicha



**Figuras 8. Zona Ecológica**



Fuente: Elaborado por Iliana Morán Waicha

**Figuras 9. Entrevista a Moradores**



Fuente: Elaborado por Iliana Morán Waicha

## APÉNDICE 5: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

### ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DEL RECINTO LOS MONOS

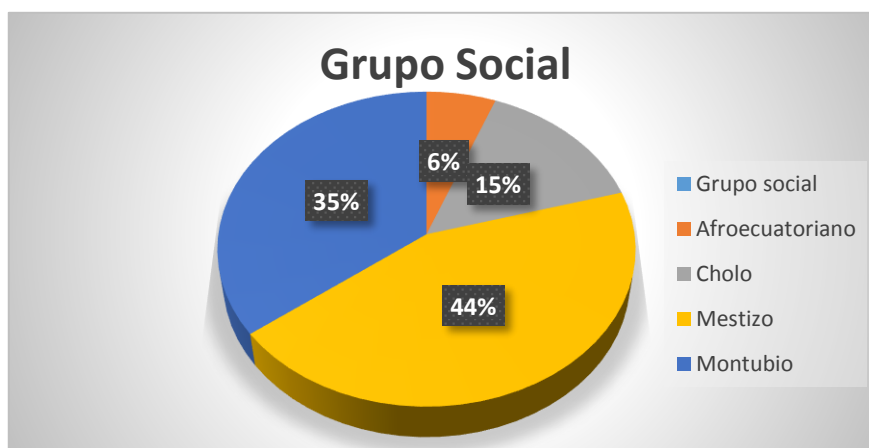
#### 1. ¿Con qué tipo de grupo social usted se Identifica?

**Tabla 5.** Grupo Social: Mestizo

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Afroecuatoriano	2	6%
Cholo	5	15%
Mestizo	15	44%
Montubio	12	35%
<b>Total</b>	<b>34</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por Iliana Morán Waicha

**Figura 10.** Grupo Social: Mestizo



Fuente: Elaborado por Iliana Morán Waicha

**Análisis:** De los 34 ciudadanos entrevistados, 15 equivalente al 44%, son Mestizos; 12 equivalente al 35%, son Montubios; 5 equivalente al 15%, son Cholos; 2 equivalente al 6%, son Afroecuatorianos.

**Interpretación:** De acuerdo con el resultado, los ciudadanos del Recinto Los Monos se identifican como Mestizos.

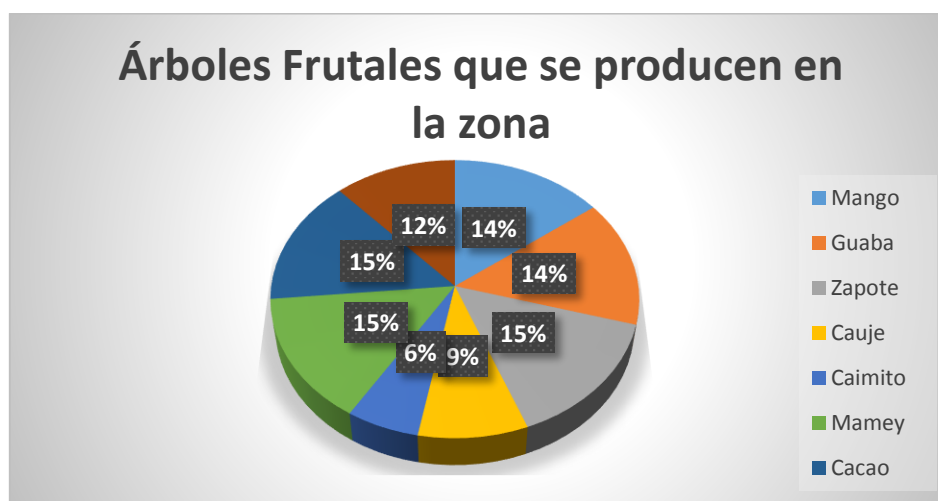
2. Describa los tipos de árboles frutales que se producen en la zona.

Tabla 6. Zona Agrícola

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Mango	5	15%
Guaba	5	15%
Zapote	5	15%
Cauje	3	9%
Caimito	2	6%
Mamey	5	15%
Cacao	5	15%
Vegetales	4	12%
<b>Total</b>	<b>34</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por Iliana Morán Waicha

Figura 11. Zona Agrícola



Fuente: Elaborado por Iliana Morán Waicha

**Análisis:** De los 34 ciudadanos entrevistados, 5 equivalente al 15%, respondieron mango, guaba, zapote, mamey, cacao; 4 equivalente al 12%, respondieron los vegetales; 3 equivalente al 09%, respondieron cauje; 2 equivalente al 06%, respondieron caimito.

**Interpretación:** De acuerdo con el resultado, los ciudadanos del Recinto Los Monos consideran que el sector es Agrícola; en base a su producción de: mango, guaba, zapote, mamey y cacao.

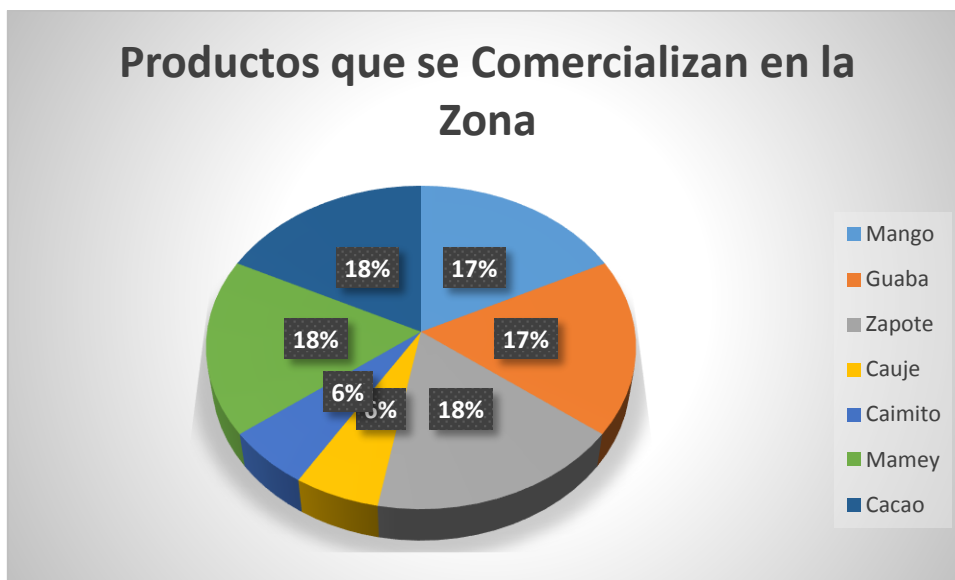
### 3. ¿Qué productos se comercializan en la zona?

**Tabla 7.** Productos que se comercializan en la Zona.

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Mango	6	18%
Guaba	6	18%
Zapote	6	18%
Cauje	2	6%
Caimito	2	6%
Mamey	6	18%
Cacao	6	18%
<b>Total</b>	<b>34</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por Iliana Morán Waicha

**Figura 12.** Productos que se Comercializan en la Zona



Fuente: Elaborado por Iliana Morán Waicha

**Análisis:** De los 34 ciudadanos entrevistados, 6 equivalente al 18%, respondieron mango, guaba, zapote, mamey, cacao; 2 equivalente al 06%, respondieron cauje, caimito.

**Interpretación:** De acuerdo con el resultado, los ciudadanos del Recinto Los Monos consideran que en el sector se Comercializa; en base a la venta directa de sus productos: mango, guaba, zapote, mamey y cacao.

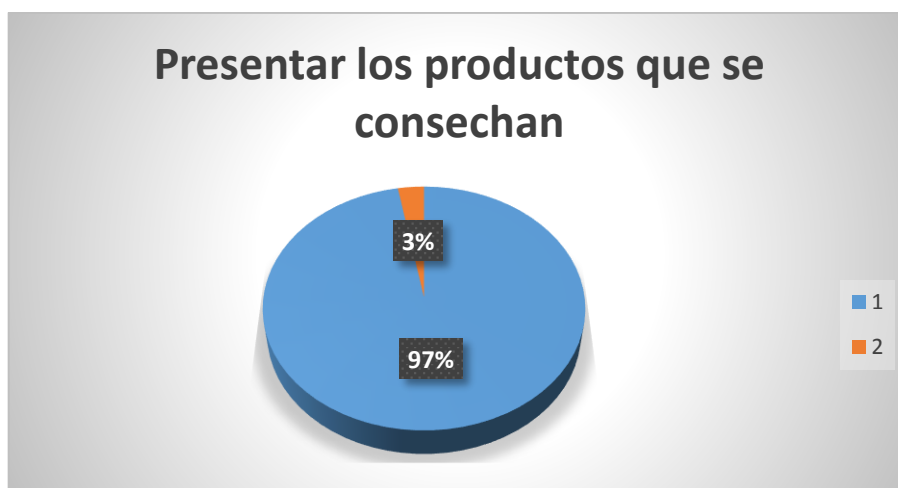
4. ¿De qué forma cree usted que se pueden dar a conocer nuestros productos que se cosechan en el Recinto?

Tabla 8. Presentar los Productos que se cosechan

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Presentándolos	34	100%
Venta de Mercados	0	0%
<b>Total</b>	<b>34</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por Iliana Morán Waicha

Figura 13. Presentar los Productos que se cosechan



Fuente: Elaborado por Iliana Morán Waicha

**Análisis:** Los 34 ciudadanos entrevistados, 34 equivalente al 100%, respondieron presentándolos; 0 equivalente al 0%, respondieron venta de mercados.

**Interpretación:** De acuerdo con el resultado, los ciudadanos del Recinto Los Monos consideran que en el sector se deben presentar los productos.



5. ¿De qué manera se puede fomentar el turismo dentro de la zona?

Tabla 9. Los Productos de la Zona se deben presentar

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Mostrando los productos que se cosechan	34	100%
Haciendo una minga	0	0%
Total	34	100%

Fuente: Elaborado por Iliana Morán Waicha

Figura 14. Los Productos de la Zona se deben presentar



Fuente: Elaborado por Iliana Morán Waicha

**Análisis:** Los 34 ciudadanos entrevistados, 34 equivalente al 100%, respondieron mostrando los productos que se cosechan; 0 equivalente al 0%, respondieron haciendo una minga.

**Interpretación:** De acuerdo con el resultado, los ciudadanos del Recinto Los Monos consideran que en el sector se puede fomentar el turismo presentando los productos.

6. ¿A través de qué medio se puede presentar nuestra cultura y productos para que otros lo conozcan?

Tabla 10. La Cultura se debe de Exponer

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Exposición	34	100%
Feria Libre	0	0%
Casa Abierta	0	0%
<b>Total</b>	<b>34</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por Iliana Morán Waicha

Figura15. La Cultura se debe de Exponer



Fuente: Elaborado por Iliana Morán Waicha

**Análisis:** Los 34 ciudadanos entrevistados, 34 equivalente al 100%, respondieron exposición; 0 equivalente al 0%, respondieron feria libre; 0 equivalente al 0%, respondieron casa abierta.

**Interpretación:** De acuerdo con el resultado, los ciudadanos del Recinto Los Monos consideran que en el sector se puede realizar una exposición para mostrar su cultura.

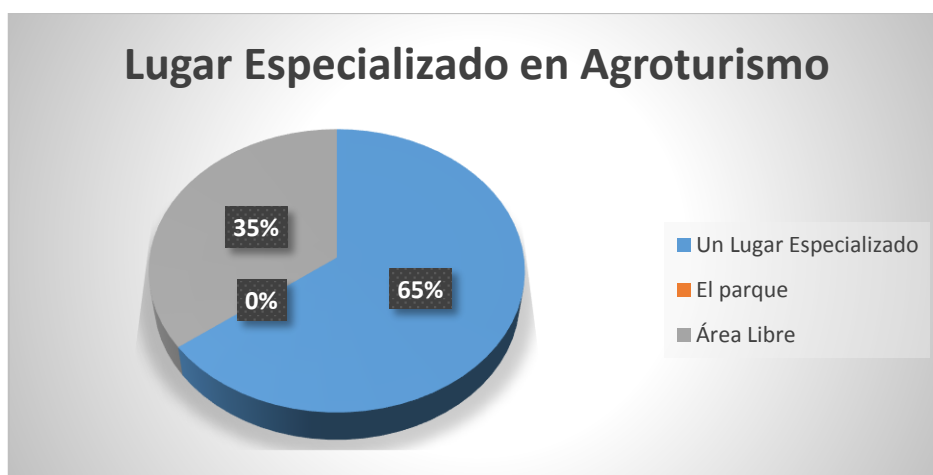
**7. ¿Qué lugar usted considera el adecuado para realizar la exposición de nuestros productos y tradiciones?**

**Tabla 11.** Lugar especializado en Agroturismo

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
<b>Un Lugar Especializado</b>	22	65%
El parque	0	0%
Área Libre	12	35%
<b>Total</b>	<b>34</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por Iliana Morán Waicha

**Figura 16.** Lugar especializado en Agroturismo



Fuente: Elaborado por Iliana Morán Waicha

**Análisis:** Los 34 ciudadanos entrevistados, 22 equivalente al 65%, respondieron un lugar especializado; 12 equivalente al 35%, respondieron área libre; 0 equivalente al 0%, respondieron el parque.

**Interpretación:** De acuerdo con el resultado, los ciudadanos del Recinto Los Monos consideran que en el sector se puede realizar un centro especializado para realizar exposiciones de sus productos y tradiciones.

**8. Considera usted que el Centro de Interpretación Agroturística mejorará:**

**Tabla 12.** Mejorar la economía y la calidad de vida de la población

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
La economía de la población	17	50%
La calidad de vida de la población	17	50%
La salud de la población	0	0%
<b>Total</b>	<b>34</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaborado por Iliana Morán Waicha

**Figura 17.** Mejorar la economía y la calidad de vida de la población



Fuente: Elaborado por Iliana Morán Waicha

**Análisis:** Los 34 ciudadanos entrevistados, 17 equivalente al 50%, respondieron la economía y la calidad de la población; 0 equivalente al 0%, respondieron la salud de la población.

**Interpretación:** De acuerdo con el resultado, los ciudadanos del Recinto Los Monos consideran que en el sector se puede realizar un centro de interpretación agroturística que mejorará la economía y la calidad de vida de la población.