



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES**

**TRABAJO PRACTICO DE EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE CARRERA  
DE CARÁCTER COMPLEXIVO**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
Ingeniería en Contaduría Pública y Auditoria - CPA**

**TÍTULO**

**MONTO DE INVERSION DE UNA OFICINA ASESORA CONTABLE,  
TRIBUTARIA Y FINANCIERA EN LA PARROQUIA VIRGEN DE FATIMA**

**Autora: Bejarano Martinez Lorena Jazmin**

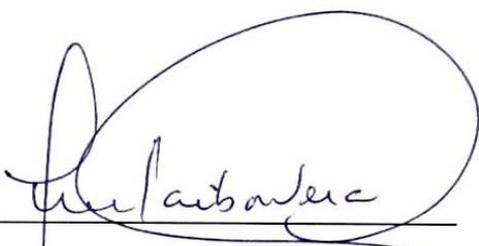
**Tutor (a): Econ. Gaibor Vera Franklin Max**

**Milagro, Diciembre 2016**

### ACEPTACIÓN DEL(A) TUTOR(A)

Por la presente hago constar que me comprometo asesorar durante la etapa del desarrollo hasta su presentación, evaluación y sustentación del trabajo de titulación, cuyo tema es: **"Monto De Inversión De Una Oficina Asesora Contable, Tributaria Y Financiera En La Parroquia Virgen De Fátima,** presentado por la estudiante Bejarano Martínez Lorena Jazmin, para optar al título de Ingeniería en Contaduría Pública y Auditoría - CPA.

Milagro, a los 28 días del mes de Noviembre del 2016



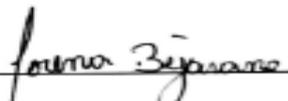
Econ. Gaibor Vera Franklin Max

CI:120323454-5

### **DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

El autor de esta investigación declara ante el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales de la Universidad Estatal de Milagro, que el trabajo presentado es de mi propia autoría, no contiene material escrito por otra persona, salvo el que está referenciado debidamente en el texto; parte del presente documento o en su totalidad no ha sido aceptado para el otorgamiento de cualquier otro Título o Grado de una institución nacional o extranjera.

Milagro, a los 09 días del mes de Diciembre de 2016

  
\_\_\_\_\_

Bejarano Martínez Lorena Jazmín

CI: 0927152736

Scanned by CamScanner

## **DEDICATORIA**

Les dedico este trabajo, fruto de mi esfuerzo y dedicación a mis padres y esposo por brindarme su amor y apoyo incondicional, demostrando su constante sacrificio y a pesar de los percances siempre han estado allí para alentarme a no declinar. Y a DIOS que me ha dado la sabiduría y fortaleza de seguir adelante.

**BEJARANO LORENA**

## **AGRADECIMIENTO**

Expreso mi gratitud infinita a DIOS, por permanecer siempre a mi lado y haberme dado sabiduría y fortaleza para continuar con mi proyecto de vida; a mis padres que han sido un pilar fundamental durante mi trayectoria; a mi esposo por su comprensión y apoyo; a mis familiares que siempre han estado allí brindándome apoyo moral; A todas ellas agradezco por haber sido parte a que yo concluya con una meta más que me propuse.

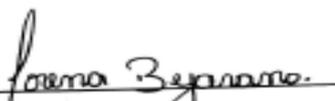
**BEJARANO LORENA**

## CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Master  
**Fabrizio Guevara Viejó, PhD.**  
**Rector de la Universidad Estatal de Milagro**  
Presente.

Mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo hacer entrega de la Cesión de Derecho de Autor del Trabajo Práctico de Examen de Grado o de Fin de Carrera de Carácter Complexivo, realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Tercer Nivel, cuyo tema fue **“Monto De Inversión De Una Oficina Asesora Contable, Tributaria Y Financiera En La Parroquia Virgen De Fátima”** y que corresponde a la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales.

Milagro, a los 09 días del mes de Diciembre de 2016

  
Bejarano Martínez Lorena Jazmín

CI: 0927152736

## **ABREVIATURAS**

**EEFF:** Estados Financieros

**LORTI:** Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno

**NIC:** Normas Internacionales de Contabilidad

**NIIF:** Normas Internacionales de Información Financiera

**SRI:** Servicio de Rentas Internas

**TIR:** Tasa interna de retorno

**VAN:** Valor Actual Neto

## ÍNDICE GENERAL

<b>CAPITULO I</b> .....	<b>2</b>
EL PROBLEMA.....	2
1.1. Planteamiento del Problema .....	2
1.1.1. Delimitación.....	3
1.2. Objetivos .....	3
1.2.1. Objetivo General.....	3
1.2.2. Objetivos Específicos .....	3
<b>CAPITULO II</b> .....	<b>5</b>
MARCO TEORICO Y METODOLÓGICO .....	5
2.1. Marco Teórico y Referencial .....	5
2.2. Marco Metodológico.....	12
2.3. Población y Muestra.....	13
2.4. Métodos y Técnicas.....	14
Técnica: .....	15
Encuesta .....	15
2.5. Resultados .....	16
<b>CAPITULO III</b> .....	<b>23</b>
<b>PROPUESTA</b> .....	<b>23</b>
3.1. Descripción de la Propuesta .....	23
3.1.1. DESARROLLO DE LA PROPUESTA (ANEXO #4).....	23
3.2. Conclusiones .....	30
3.3. Recomendaciones .....	31
Bibliografía .....	32
APENDICE 1: Urkund Analysis Result.....	35
APENDICE 2: Planteamiento de Problema.....	36
APENDICE 3: Modelo De Preguntas Para Encuesta.....	37
APENDICE 4: Validación y resultado de la encuesta.....	38
APENDICE 5: Total de Microempresas Registradas en el Cantón Yaguachi	39

## ÍNDICE DE GRÁFICO

<i>Gráfico 1.- Empresas de Servicios Contables</i>	<i>16</i>
<i>Gráfico 2.- Empresa que brindan asesorías contables</i>	<i>17</i>
<i>Gráfico 3.- Factores de contratación</i>	<i>18</i>
<i>Gráfico 4.- Características de una Asesoría Contable &amp; Tributaria</i>	<i>18</i>
<i>Gráfico 5.- Frecuencia de contratación</i>	<i>19</i>
<i>Gráfico 6.- Creación de Oficina Contable</i>	<i>20</i>
<i>Gráfico 7.- Lugares para declarar impuestos</i>	<i>21</i>
<i>Gráfico 8.- Alto Índices de Multas</i>	<i>21</i>

## **MONTO DE INVERSION DE UNA OFICINA ASESORA CONTABLE, TRIBUTARIA Y FINANCIERA EN LA PARROQUIA VIRGEN DE FATIMA**

### **Resumen**

La parroquia Virgen de Fátima ubicado en el Cantón Yaguachi, cuenta con un comercio en desarrollo donde sus empresas contratan servicios de asesorías contables y tributarias en los cantones cercanos como Milagro, Durán y Guayaquil, el presente estudio busca evidenciar que con un bajo costo se podría iniciar un emprendimiento que favorezca tanto al inversor como a las empresas locales del lugar en mención, para esto se desarrolló un censo por parte de la autora donde fueron seleccionadas 20 microempresas del sector, la investigación desarrollada es de carácter empírico cuantitativo y cualitativo, se uso un formulario de 8 preguntas utilizando la técnica de encuesta y referencias de artículos científicos- regionales que dieron la pauta para obtener y medir los resultados logrados, el cual mostro que las empresas están dispuestas contratar el servicio de asesoría contable & tributaria, siempre que se oferte como empresa con características éticas, profesionales de elite, y responsables que eviten a las microempresa el pago de multas e interés tributarios. Para la inversión inicial del proyecto fue considerado valores mínimos que cumplan con lo requerido por la administración tributaria SRI y la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, como los conceptos de contabilidad internacional como lo es el “Negocios en Marcha”.

**Palabras clave:** Contabilidad, empresas, inversión, negocio en marcha.

## ABSTRACT

The Virgen de Fátima parish located in the Yaguachi Canton, has a developing trade where its companies hire accounting and tax consulting services in nearby cantons such as Milagros, Durán and Guayaquil, the present study seeks to show that with a low cost could start A venture that favors both the investor and the local companies of the place in question, for this was developed a census by the author where 20 micro-enterprises of the sector were selected, the research developed is of a quantitative and qualitative empirical nature, a Form of 8 questions using the survey technique and references of scientific-regional articles that gave the guideline to obtain and measure the results achieved, which showed that the companies are willing to contract the service of accounting and tax advice, provided that it is offered as Company with ethical characteristics, professionals of elite, and responsible that avoid to the microenterprise the payment of fines and tributary interest. For the initial investment of the project, it was considered minimum values that comply with the requirements of the SRI and the Superintendency of Companies, Securities and Insurance, as well as the concepts of international accounting with "Business in March"

Keywords: Accounting, business, investment, business in progress.

## INTRODUCCION

Este caso de estudio se sitúa en los campos de la contabilidad que es una base fundamental para el correcto funcionamiento de un negocio sin importar el tamaño del mismo, así como la tributación y finanzas. El aspecto contable, tributario y financiero desempeña un rol importante en la sociedad, puesto que se definen un orden de cuentas que nos permiten tener información eficaz de la rentabilidad que obtenga una empresa, o al mismo tiempo saber cómo financiarla convirtiéndose en ejes para un manejo confiable y seguro dentro de la sociedad.

Las partes contable, tributaria y financiera de una microempresa constituyen en un porcentaje el éxito a alcanzar, ya que permite cuantificar, medir y mejorar los resultados económicos.

Es aquí donde nace la oportunidad de ingresar a este mercado en expansión, esto se podrá hacer aplicando conceptos y herramientas contables, tributarios y financieros para que así las empresas contratantes de la oficina asesora tengan la posibilidad de realizar un análisis profundo de su situación económica ya sea actual o futura.

# **CAPITULO I**

## **EL PROBLEMA**

### **1.1. Planteamiento del Problema**

El crecimiento de las PYMES en la Parroquia Virgen de Fátima es constante debido al desarrollo del cantón Yaguachi, siendo motivo fundamental en la indagación de un monto de inversión de una empresa de asesoría contable, tributaria y financiera que ayude al crecimiento competitivo de la parroquia.

Las PYMES dentro del sector mencionado no apuntan a negocios contables como asesorías por no contar con fuentes de financiamientos, sabemos que los grandes negocios a nivel de inversión son parte de lo inicial con aportes de capital o emisiones de deudas, o si estos son buenos, podemos acudir a capitales de riesgos donde los nuevos accionistas podrán estar por un plazo de 3 años conforme a las políticas contables financieras según NIIF y NIC, dentro de los instrumentos financieros a largo plazo.

Los profesionales de la carrera de CPA que habitan en la Parroquia Virgen de Fátima tienen aversión al riesgo de inversión lo cual les impide que existan negocios especializados de tipo tributario.

El no contar la parroquia Virgen de Fátima con una empresa asesora contable, tributaria y financiera hace que los microempresarios migren a buscar asesoría a ciudades tales como Milagro, Guayaquil, Duran.

Es muy escasa la demanda de profesionales acorde a la rama tributaria en la parroquia virgen de Fátima perteneciente al cantón Yaguachi por el cual los comerciantes se ven en la obligación de contratar los servicios de contadores indirectos implicándoles un costo elevado.

El desconocimiento de obligaciones tributarias conlleva a los microempresarios a que obtengan problemas con el Servicio de Rentas Internas provocándoles un alto índice de multas tributarias que les tocaría pagar a las empresas

### **1.1.1. Delimitación**

La delimitación de la investigación está dada en el cantón Yaguachi Parroquia Virgen de Fátima, en el cual nos enfocaremos en los microempresarios para conocer su preferencia de tener el servicio en la parroquia.

#### **Delimitación espacial:**

País: Ecuador

Provincia: Guayas

Cantón: Yaguachi

Parroquia: Virgen De Fátima

Sector: Comercial

Área temática: Microempresas

## **1.2. Objetivos**

### **1.2.1. Objetivo General**

Conocer las razones porque los profesionales CPA no han incurrido en invertir en oficinas de consultoría contable y tributaria en la parroquia Virgen de Fátima.

### **1.2.2. Objetivos Específicos**

- Establecer los niveles de migración de los microempresarios que buscan asesoría contable, tributaria y financiera en otras ciudades.

- Identificar la influencia que tienen los contadores indirectos en los comerciantes de la parroquia Virgen de Fátima
- Determinar si el desconocimiento de obligaciones tributarias les a llevado a los microempresarios que tengan un alto índice de multas tributarias.

## CAPITULO II

### MARCO TEORICO Y METODOLÓGICO

#### 2.1. Marco Teórico y Referencial

##### Marco Teórico

**ACTIVOS:** Son los bienes que posee una institución dentro de una empresa, representa los disponibles y son ordenados por los activos corrientes y no corrientes.

**Contabilidad:** Considerada en el Marco Conceptual aprobado para la NIIF, como la contabilidad del devengo que estudia los elementos de la contabilidad para la obtención de información financiera ordena y sistematizada, que permite tomar decisiones gerencial acertadas.

**Estados Financieros:** De acuerdo a la Normas Internacionales de Contabilidad se reconoce como estados financieros a la parte económica financiera, patrimonial, y cambios en los flujos de efectivos, entre estas tenemos el Estados de Situación Financiera, Estado de Resultado Integral, Estado del Flujo del Efectivo, Estado del Cambio del Patrimonio y Notas Aclaratorias.

**Incumplimiento Tributario:** Cuando el contribuyente no con cumple con sus obligaciones tributarias, y es sancionados por declaraciones tardías o incumplimiento en normas y políticas legales, esto genera multa e interés y son recaudados por el sujeto activo del estado, quien nombre al SRI como administrador y recaudador de los tributos en Ecuador.

**Impuesto a la Renta:** Tributo que afecta directamente al contribuyente, considerado parte del grupo de los impuesto su cálculo se lo realiza en parte gradual, es de tipo progresiva quien más gana más paga.

**Impuesto al Valor Agregado:** Considerado de valor agregado porque se traslada en la cadena de comercialización, es el servidor final quien paga el impuesto, este genera al contribuyente crédito tributario sí el valor agregado en la compra es superior al de la venta.

**INVERSION:** Monto a considerar para el inicio de un negocio, proyectos, investigaciones, y modelos de negocios.

**NIIF:** Normas Internacionales de Información Financieras de uso obligatorios para las empresas que reportan a la Superintendencia de Compañías. Valores y Seguros.

**SRI:** Entidad Gubernamental nombrada por el sujeto activo para la recaudación de los tributos.

### **Marco Referencial**

Para el marco referencial del ensayo se eligieron tesis y artículos regionales de revistas indexadas en catálogo, de las cuales mencionamos.

**Institución:** Universidad Central del Ecuador

**Título:** Propuesta para la creación de una empresa de Asesoría Contable y Tributaria orientada a las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) en la Ciudad de Quito

**Autor (es):** Tandazo Celi, Paola Jimena

**Año :** 2012

### **Resumen:**

El proyecto de la investigadora enfoca la creación de una empresa de asesoría contable en la ciudad de Quito, considerando las Pymes como información relevante, el instrumento clave fue su encuesta y la sectorización de la muestra, este tiene similitud al trabajo que se desarrolla en la parroquia Virgen de Fátima. El desarrollo de la investigación en mención tiene similitud en la propuesta, sin embargo en el presente ensayo llegamos solo hasta el monto de inversión inicial. (Tandazo, 2012)

**Título del artículo:** “Empresarialidad en economías emergentes: Creación y desarrollo de nuevas empresas en América Latina y el Este de Asia. Inter-American Development Bank”

**Autor (es):** Kantis, Hugo; Ishida, Masahiko; Komori, Mashahiko

**Año de publicación:** Abril -2002

**Título de la revista:** Banco Interamericano de Desarrollo

**Página inicial y final:** 1-139

**Resumen:**

Las microempresas son y serán tema de estudio, basados en las economías emergentes de los distintos países de América, el BID presenta un estudio unificando los continentes Occidentales y Orientales, entre eso tenemos América Latina y el Este de Asia quienes presentaron un tema muy interesante como lo es la “empresarialidad”. Su análisis tiene el enfoque de cómo crear y desarrollar nuevos emprendimientos, creación de empresas, con qué capacidad cuentan. EL estudio tiene mucha relación con el modelo que se pretende presentar para el desarrollo de una Asesoría Contable-Tributaria dentro de la parroquia Virgen de Fátima perteneciente al cantón Yaguachi, partiendo que lo que se busca verificar la factibilidad de iniciar un nuevo negocio en la línea contable.

El estudio del BID presento un análisis en tres etapas diferenciadas como son: la parte inicial del proyecto o programa, la puesta en marcha del negocio, y la evolución de la misma en sus primeros pasos. La parroquia Virgen de Fátima no cuenta con una empresa que brinde los servicios de asesoría contable y tributaria dando oportunidad a la investigación que se está levantando, este marco referencial es de suma importancia porque midieron parte cuantitativa y aspecto cualitativo además su análisis es de tipo mundial donde incluye el comportamiento del empresario potencial

Se debe concluir que el estudio muy avanzado pero útil, es de gran ayuda para el que se está desarrollando en el cantón Yaguachi, al demostrar factores

claves que hacen de un emprendedor desarrollar sus capacidades en los distintos niveles socioeconómicos. (Kantis, Ishida & Komori, 2002)

**Título del artículo:** “Modelo de Emprendimiento en Red-MER. Aplicación de las teorías del emprendimiento a las redes empresariales”

**Autor (es):** Hernán González Campo, Carlos; Gálvez Albarracín, Édgar Julián

**Año de publicación:** 2008

**Título de la revista:** Revista Latinoamericana de Administración

**Volumen:** 40

**Página inicial y final:** 13-31

**Resumen:**

Dentro del estudio de revistas científicas como bases Scielo. Latindex, Redalyc, entre otras, en la parte social económica su enfoque ha sido los países latinoamericanos quienes buscan dar una solución al subempleo y emerger de económicas afectadas por la pobreza, en este sentido han venido creciendo las corrientes de unificación con redes empresariales tanto en el ámbito privado como en la academia, su fin es llegar a una mayor productividad, el crecimiento competitivo y el trato de doble vía tanto para el emprendedor como para el consumidor.

Con las políticas internacionales de información financiera ya unificadas por medio de las NIIF, se crea un espacio para las micro, pequeñas y medianas empresas, donde parte desde su creación con una sociedad hasta lograr mantenerse en el mercado competitivo.

La asesoría que se busca implementar en esta parte del país, en una observación directa muestra la realidad del sector donde los micro empresarios prefieren gente profesional fuera del cantón para que administren sus finanzas.

La propuesta de estos autores es un Modelo de Emprendimiento en Red - MER, donde se dé inicio a la creación de empresas independientes que no

estén aisladas a grandes redes empresariales, en Ecuador tenemos muchas de esas con emprendimientos que a pesar de dar trabajo a la ciudadanía no desprenden con capitales propias y son considerados más bien comisionistas, la idea de implementar un negocio con emprendimiento contables, no solo busca tener clientela consideradas empresas si no abarcar estos contribuyentes que por su modalidad se le puede ofrecer servicios tributarios. (González & Gálvez, 2008)

**Título del artículo:** “Emprendimiento social y empresas de inserción en España. Aplicación del método Delphi para la determinación del perfil del emprendedor y las empresas sociales creadas por emprendedores.”

**Autor (es):** Navarro, Amparo Melián; Climent, Vanessa Campos; Palacio, Joan Ramón Sanchis

**Año de publicación:** 2011

**Título de la revista:** REVERSCO-Revista de Estudios Cooperativos

**Volumen:** 106

**Página inicial y final:** 150-172

**Resumen:**

Durante este emprendimiento se buscó analizar las bases del desempleo dando oportunidad a la parte humano que no ha sido considera útil para una empresa, en otras palabras fueron excluidos socialmente tanto en empresas antiguas como en la creación de nuevos negocios. En la parroquia Virgen del Fátima los negocios locales alrededor de la parte céntrica son micro-negocios que sobreviven por varias estrategias tanto políticas de gobierno y por la creatividad de sus dueños.

La figura social que nos muestran en esta referencia, es una parte literaria de la economía al no existir el ámbito explícito sino más bien deductivo explicativo de cómo mantener un negocio y las políticas contables y tributarias que deben tener desde sus primeras transacciones. El emprendedor de un negocio para

de una necesidad económica visualizada como una oportunidad siempre que cuente con una viabilidad, así la asesoría contable que se desea implementar mira de forma viable la implementación de este negocio.

El ensayo termina mostrando la aplicación metodología de un sistema llamado Delphi estudio empírico que da como resultado mejoramiento de las empresas, sin embargo a nuestro modelo no se agrega este análisis pero si uno económico que demuestre la rentabilidad y sostenibilidad de este negocio y su modelo y capacidad de inversión. (Navarro, Campos & Palacio, 2011)

**Título del artículo:** “Modelo explicativo de una empresa familiar que relaciona valores del fundador, cultura organizacional y orientación al mercado. Pensamiento y gestión”

**Autor (es):** Vanessa Steckerl Guerrero

**Año de publicación:** 2006

**Título de la revista:** División de Ciencias Administrativas de la Universidad del Norte

**Volumen:** 20

**Página inicial y final:** 194 - 215

**Resumen:**

Los cambios en los mercados hacen que los negocios se mantengan o desaparezcan su análisis se enfoca al fundador del negocio y su parte organizacional, dejando un modelo familiar dentro del sector de servicios para que trascienda a una segunda generación, eleven la producción y cumpla con los preceptos legales de creación y pago de tributos, que terminan en la sociedad como un aporte del esfuerzo colectivo dejando dos emisores la empresa y el consumidor.

En la parroquia Virgen de Fátima ubicada en el cantón Yaguachi, está más cerca de la zona comercial del Cantón Milagro, quien presenta mayores

ventajas en temas tributarios y contables, una de las ventajas es la contar con una institución de educación superior, otra sus vías, que permiten la movilización de su producto y su oportunidad de estar establecido dentro de un nudo comercial, ventaja que se quiere aprovechar acaparando primero la zona local y ser uno de sus mayores clientes con el servicio de contabilidad y asesoramiento tributario.

El instrumento utilizado por estos investigadores fueron la entrevista y la observación de manera participativa de forma escalada, durante 3 meses, en cambio similar a las técnicas usaremos la encuesta y la observación directa (Guerrero, 2006)

**Título del artículo:** “Los nuevos modelos de gestión de las empresas mediáticas”

**Autor (es):** Francisco Campos Freire

**Año de publicación:** 2010

**Título de la revista:** Estudios sobre el mensaje periodístico

**Volumen:** 16

**Página inicial y final:** 13-30

**ISSN-e** 1134-1629

**Resumen:**

La crisis mundial ha puesto alerta a muchas empresas sean pequeñas o grandes, dentro la economía mundial esta toco fondo en el año 2010 y su recuperación trae consigo cambios económico. En Ecuador ha sufrido muchos cambios, donde las empresas sean blindado en la parte económica y ahora estructural, lo que asimila al investigación tomado como referencia presto que su idea parte en la profunda reestructuración, innovación y segmentación de mercados, pero sea la medida siempre termina que necesita cumplir con el pago de tributos y ahora con las normas internacionales de contabilidad emitidas por la Superintendencia de Compañías en la parte societaria y el IASB

en la parte del marco conceptual, así se analizará la construcción de la empresa en asesoría tributario, su costo de inversión, su tasa interna de retorno y su Valor Actual Neto.

El análisis planteado concuerda con lo cuantitativo y cualitativo, que valida la parte económica de las empresa a nivel mundial bajo la hipótesis de la Asociación Mundial de periódicos en España, mientras que en Ecuador nos rige la LORTI y la Superintendencia de Compañías. (Campos, 2010)

## **2.2. Marco Metodológico**

La parte metodológica desprende la parte cualitativa y cuantitativo.

**Cualitativos:** Parte de un orden dinámico creado por la acción de los participantes cuyas significaciones e interpretaciones personales guían sus acciones. Formulación de teorías (Rodríguez, 2011)

La creación o el monto de inversión inicial para el emprendimiento financiero de contar con una asesoría de contabilidad y tributación en la parroquia Virgen del Fátima es cualitativa por estudiar las normas legales de creación de una empresa, las normas de contabilidad internacional y la ley orgánica del Régimen Tributario Interno, todas estas normas y demás leyes deben ser interpretadas y aplicadas tanto sus teorías como sus prácticas en el inicio de una nueva empresa.

### **Cuantitativos:**

Verificada las teorías legales y normativas de información financiera se procederá con el levantamiento de información que permita medir que insumos son necesarios para dar inicio componente negocio en marcha y de la aceptación de parte de las empresas alrededor como potenciales clientes.

Sus análisis tributarios permiten revisar las cantidades producidas por sus ventas y gastos esto es medir la parte cuantitativa a nivel económico en los estados financieros propios y de los posibles clientes.

**De campo:**

Esta se relaciona con el recorrido por la parroquia donde encontramos los negocios a quienes se les brindara una asesoría base y se aplicara un encuesta de la bondad del nuevo local contable tributario que se piensa apertura.

**Descriptiva:**

El análisis se lo realizara con la mayor información posible, partiendo de lo general a lo específico, tanto en leyes como en normas y sus procesos de creación.

**2.3. Población y Muestra**

La parroquia Virgen de Fátima, posee 120 negocios activos que se encuentran registrados en el Cantón Yaguachi, y su comercio es bien informal, los pequeños negocios han crecido desordenadamente y su población rural asciende a 14189 habitantes según censo del INEC 2010.

Esta informalidad en la población de tipo finita, produce la selección aleatoria de 20 microempresas en base a un previo censo hecho por la autora del cual tenemos los siguientes negocios:

1. Panificadora Rosita
2. Agro veterinaria Bastidas
3. Almacenes Arcos
4. Farmacia Hno. Gregorio
5. Bazar el regalo
6. Comercial el Regalón
7. Clínica Bajaña
8. Clínica Moderna
9. Comercial Adrianita
10. Comercial Gómez
11. Avícola Veloz
12. Tienda Don Marcos
13. Peluquería el Chino
14. Comercial Cristo Vive

15. Comdecomsa
16. Hotel 24 horas
17. Joyería y relojería Jonathan
18. Gabinete de Belleza Lucero
19. Lubricadora Peralta
20. Piladora Génesis

## **2.4. Métodos y Técnicas**

### **Analítico – Sintético:**

Partiendo de la revisión técnica de leyes, normas y formularios de creación de una empresa nueva en el Ecuador su análisis debe tener el grado y sintético al momento de dar inicio a un negocio en marcha, todas las ideas plasmadas deben ser verificadas y estudiadas meticulosamente, para evitar posibles fracasos de la misma.

### **Enfoque de Sistema:**

Este nos permite enfocarnos a los resultados de los objetivos sean generales y específico, definiendo causas y efectos para la valoración económica y rentables de una asesoría dentro de la zona influyente de la parroquia Virgen de Fátima.

### **Histórico – Lógico:**

Las referencias ha sido tomada la parte evolutiva de las empresas tanto nacionales como internacionales, en tiempos de crisis y bonanzas económicas, la historia nos da un indicador cuantitativo de saber observarlos podemos tener ventajas competitivas. Al medirnos con otros casos similares y la ubicación aporta la lógica y la habilidad de gerencias e incurrir en negocios nuevos en la zona.

**Técnica:****Encuesta:**

Se realizara en esta investigación la técnica de la encuesta que recogerá los datos de las microempresas, basado en un formularios de preguntas cerradas sobre si es necesario una asesoría contable & tributaria dentro de la parroquia Virgen de Fátima, esta encuesta consta de 8 validaciones con el fin de detectar si es conveniente y viable emprender con esta oficina.

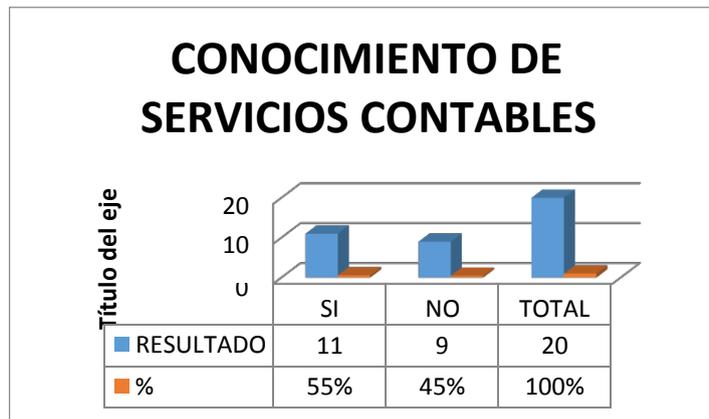
## 2.5. Resultados

La investigación apunta al desarrollo económico del sector, la propuesta de una asesoría contable y tributaria, mediante la encuesta a los negocios existentes nos dio como resultado lo siguiente:

### P1. ¿Conoce usted empresas de Servicios Contables, Tributarios y Financieros?

OPCIONES	RESULTADO	%
SI	11	55%
NO	9	45%
TOTAL	20	100%

Gráfico 1.- Empresas de Servicios Contables



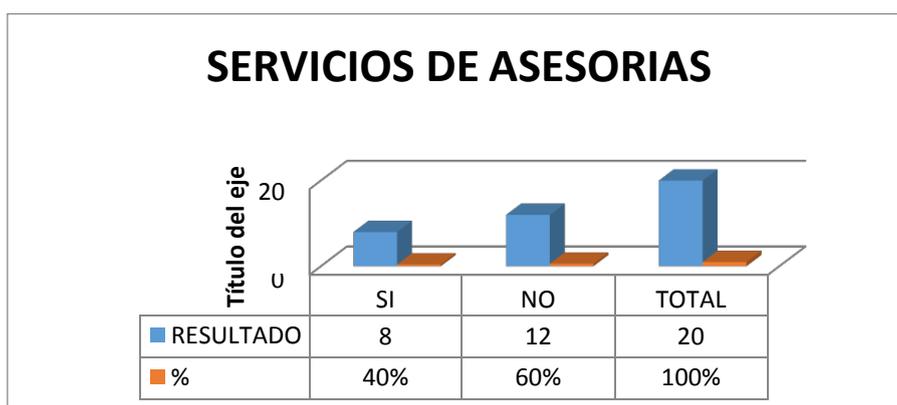
Fuente: Encuesta realizada por el Investigador  
Elaboración Propia

Podemos observar que el gráfico 1, el (55%) de los encuestados conocen de servicios contables pero que sin embargo estos no radican en la parroquia, el (45%) no saben si existen o no, pero ellos creen contratar con la ciudad más cercana como lo es el cantón Milagro.

### P2 ¿En este momento alguna empresa le brinda el Servicio de Asesoría?

OPCIONES	RESULTADO	%
SI	8	40%
NO	12	60%
TOTAL	20	100%

Gráfico 2.- Empresa que brindan asesorías contables



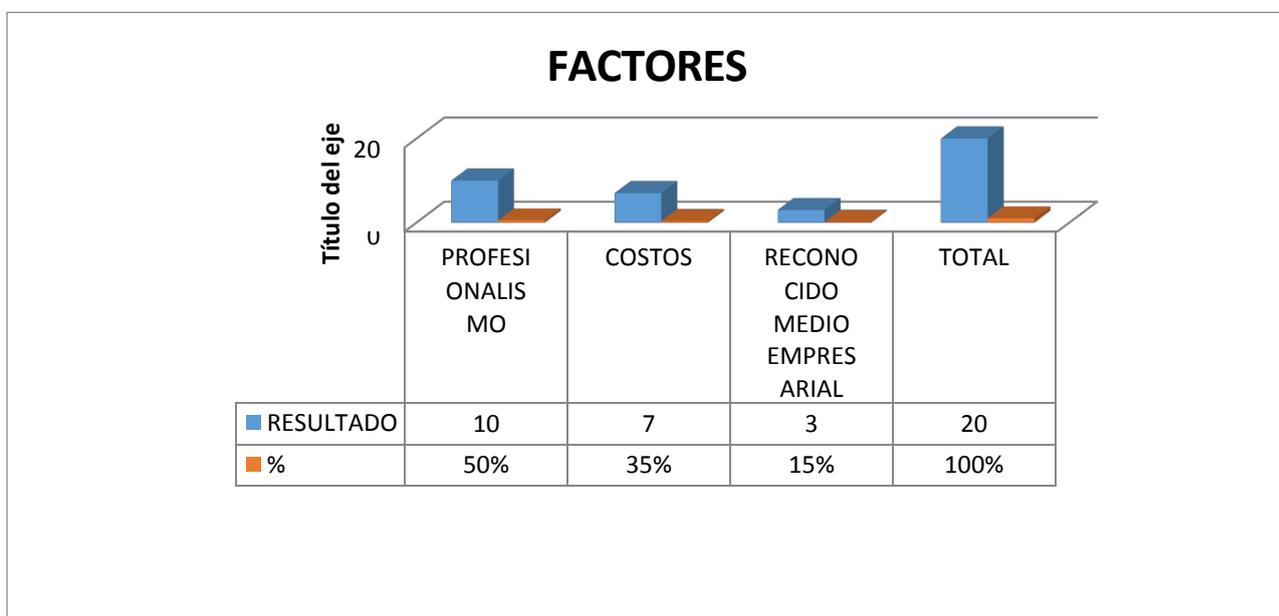
Fuente: Encuesta realizada por el Investigador  
Elaboración Propia

La población encuestada mostro que el (60%), no cuenta con servicios de asesorías, están lo que hacen es contratar todo los meses a profesionales que le hagan sus declaraciones por lo tanto sus declaraciones se vuelven tardía y generan multas e interés, el (40%) si cuenta con este servicio pero de forma eventual, y no llenan las expectativas locales, sus inquietudes no son resueltas inmediatamente por tener contratos fuera del cantón.

**P3 ¿Qué factores tomaría en cuenta para contratar una empresa de servicios?**

OPCIONES	RESULTADO	%
PROFESIONALISMO	10	50%
COSTOS	7	35%
RECONOCIDO MEDIO EMPRESARIAL	3	15%
TOTAL	20	100%

Gráfico 3.- Factores de contratación



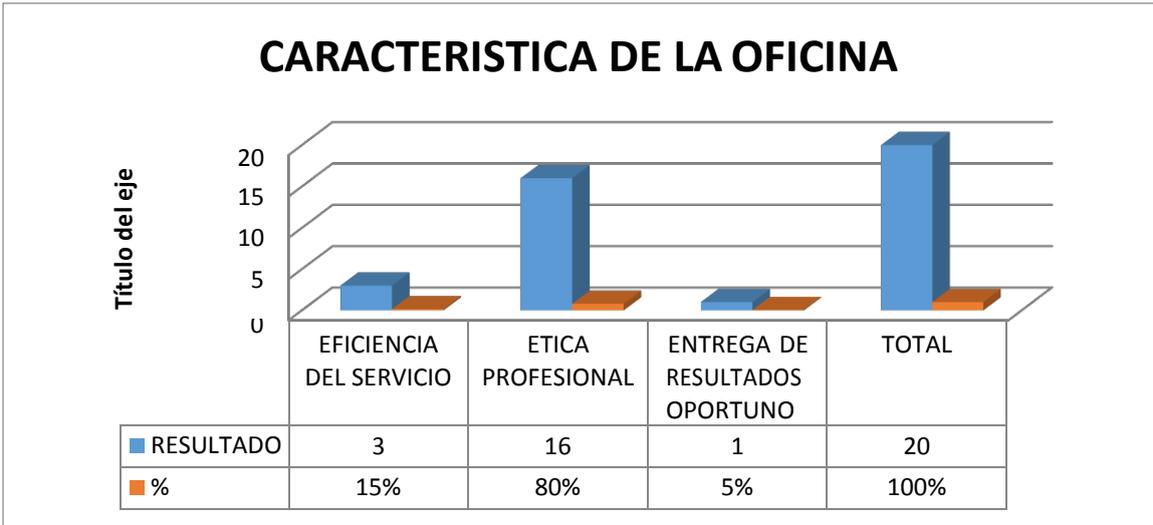
Fuente: Encuesta realizada por el Investigador  
Elaboración Propia

En el gráfico 3 el (50%) de la población encuestada mide el grado de profesionalismo antes de contratar un servicio de asesorías contable y tributaria, el (35%) mide el costo, y el (15%) confirma el reconocimiento de la asesoría en el mercado competente.

**P4 Que características debería cumplir una oficina de Asesoría Contable, Tributaria y Financiera?**

OPCIONES	RESULTADO	%
EFICIENCIA DEL SERVICIO	3	15%
ETICA PROFESIONAL	16	80%
ENTREGA DE RESULTADOS OPORTUNO	1	5%
TOTAL	20	100%

Gráfico 4.- Características de una Asesoría Contable & Tributaria



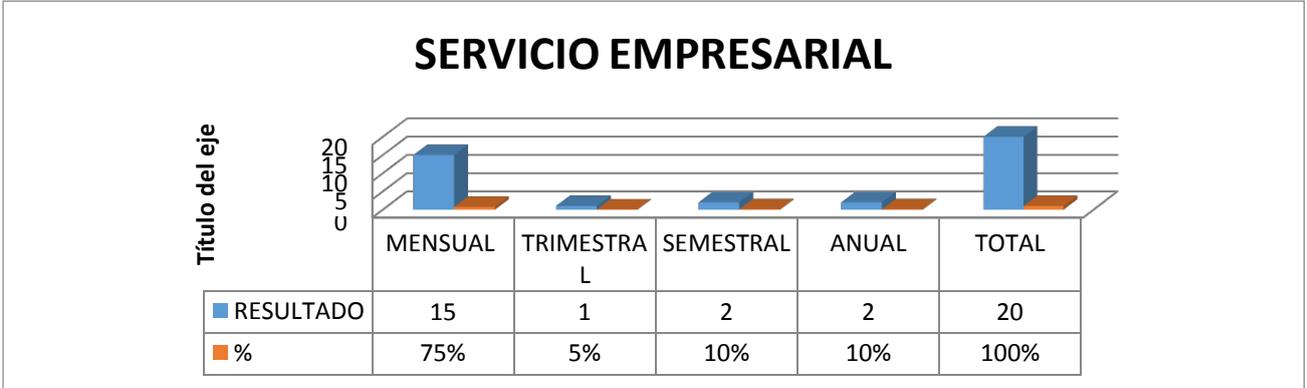
Fuente: Encuesta realizada por el Investigador  
Elaboración Propia

La ética profesional fue lo que más predominó en la población encuestada, dando un (80%) como la característica más destacada al momento de contratar, el (15%) mide la eficiencia y el (5%) se fija en los resultados.

**P5 ¿Con que frecuencia contrataría usted un servicio empresarial?**

OPCIONES	RESULTADO	%
MENSUAL	15	75%
TRIMESTRAL	1	5%
SEMESTRAL	2	10%
ANUAL	2	10%
TOTAL	20	100%

Gráfico 5.- Frecuencia de contratación



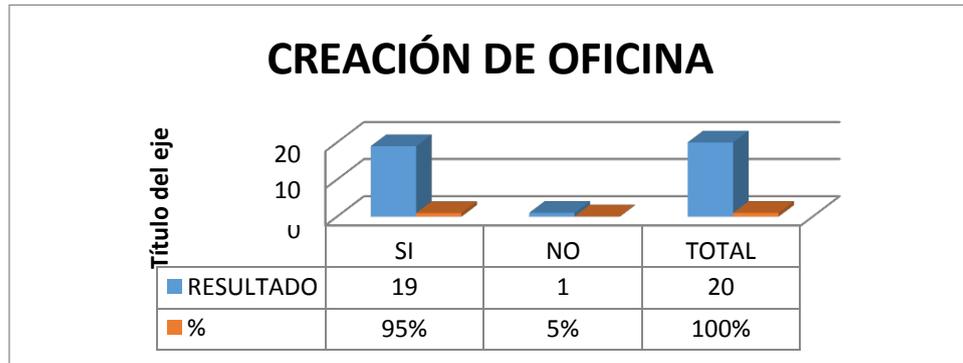
Fuente: Encuesta realizada por el Investigador  
Elaboración Propia

En este gráfico 5, se evidencia la necesidad de contar con asesorías contables, el (75%) de la población contrata de forma mensual, un (10%) contrata anual y semestral esta variación se produce a los clientes de naturaleza semestral y de sus declaraciones anual, el (5%) contrata trimestral.

**P6 ¿Le gustaría a usted que en la Parroquia Virgen de Fátima se instale una oficina Asesora Contable, Tributaria y Financiera?**

OPCIONES	RESULTADO	%
SI	19	95%
NO	1	5%
TOTAL	20	100%

**Gráfico 6.- Creación de Oficina Contable**



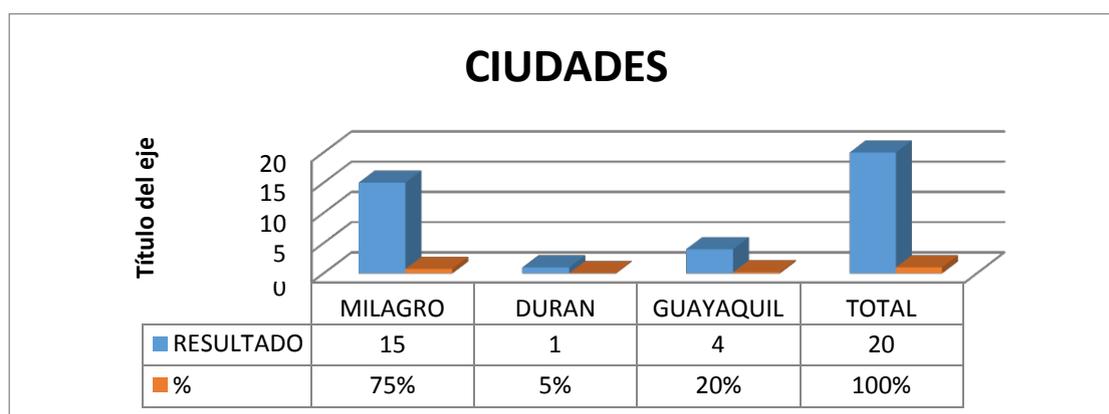
Fuente: Encuesta realizada por el Investigador  
Elaboración Propia

Durante la recolección de datos fue evidente que la población encuestada (95%), cree que debe posesionarse en la parroquia Virgen de Fátima una asesoría que les brinde servicios contables y tributarios pero este debe estar cerca para resolver sus inquietudes de forma inmediata, que cuente con ética y eficiencia tributaria. Un (5%) que equivale a un contribuyente en realidad le da igual por contratar servicios de forma anual.

**P7 ¿Donde acude para que le hagan sus declaraciones?**

OPCIONES	RESULTADO	%
MILAGRO	15	75%
DURAN	1	5%
GUAYAQUIL	4	20%
TOTAL	20	100%

**Gráfico 7.- Lugares para declarar impuestos**



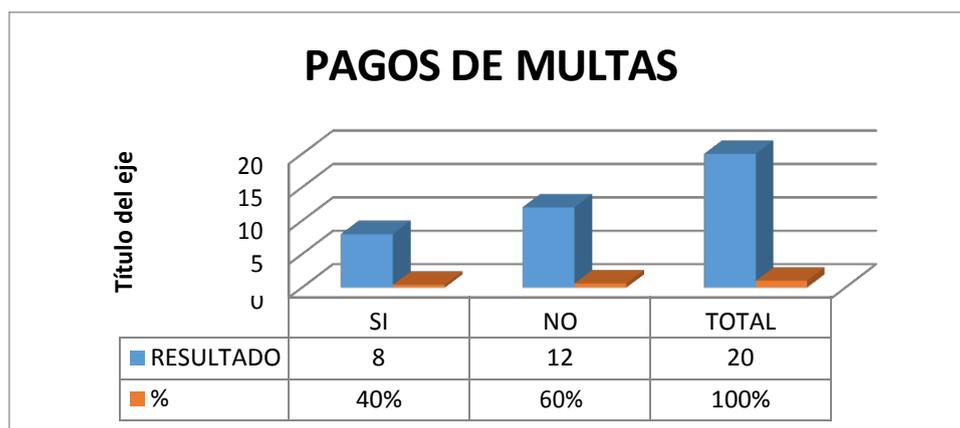
Fuente: Encuesta realizada por el Investigador  
Elaboración Propia

El cantón Milagro por tener cercanía a la parroquia Virgen de Fátima ha sido elegida por la población encuestada como el lugar donde declara sus impuestos tributarios equivalente al (75%), el (20%) acude al cantón Guayaquil, y el (5%) apunta a Durán, estos resultados solo evidencia la falta de una asesoría local que brinde estos servicios que tanto necesita la parroquia.

**P8 ¿El desconocimiento de obligaciones tributarias les ha llevado a pagar un alto índice de multas?**

OPCIONES	RESULTADO	%
SI	8	40%
NO	12	60%
TOTAL	20	100%

**Gráfico 8.- Alto Índices de Multas**



Fuente: Encuesta realizada por el Investigador  
Elaboración Propia

Esta pregunta demuestra los efectos de no contar con asesoría personalizada y por contratar a profesionales lejos de sus negocios donde el (40%) de la población tiene altos índices de multas e interés, algunos inclusive llegaron a ser clausurados.

Se puede resumir los resultados como:

Que de la población encuestada, sus dueños conocen de empresas y profesionales que le brindan el servicio Contable, Tributario y Financieros, pero no todos han contratados el servicio, esto se debe que en la parte local no existe asesorías que brinde el servicio.

Que los propietarios de los negocios asentados en la parroquia Virgen de Fátima están interesados en contar con una asesoría local, piensan que esto mejoraría y reactivaría la información financiera.

## **CAPITULO III**

### **PROPUESTA**

#### **3.1. Descripción de la Propuesta**

Hoy en día la cultura tributaria y el cumplimiento de las normas internacionales de contabilidad, hacen que los negocios cuenten con personal acorde a estas áreas, sin embargo las empresas medianas y pequeñas buscan asesorías y contadores independientes, es el caso de la parroquia Virgen de Fátima que a través de una encuesta, manifiestan que de contar con una Asesoría Contable & Tributaria local no buscarían en sector como Milagro, Duran o Guayaquil esta clase de servicios; como objeto del ensayo se pretende dejar los montos de inversión inicial para comenzar una oficina que brinde asesoría contable, tributaria con eficiencia, eficacia y efectividad garantizando al futuro cliente estabilidad en su información y soluciones de problemas inmediato. Dejando los montos válidos para que los inversionistas apunte a la creación de esta información y transparencias de los Estados Financieros, nueva mi Pymes.

##### **3.1.1. DESARROLLO DE LA PROPUESTA (ANEXO #4)**

#### **PLAN DE INVERSION PARA CREACION DE OFICINA CONTABLE**

DE LA CONSTITUCION Y EL REGISTRO UNICO:

Para la creación de la Oficina Contable & Tributaria, se debe iniciar dando la vida jurídica a través de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Pasos:

- 1.- Tener el nombre y tipo de compañía (Contable & Tributaria)
- 2.- Obtener mediante la web [www.supercias.gob.ec](http://www.supercias.gob.ec) usuario y contraseña
- 3.- Llenar formulario de solicitud de constitución de compañías, y adjuntar documentos habilitantes

4.- Cancelar en el Banco del Pacifico \$ 300.00 y el notario se encargara de validar la información.

5.- Este asignara fecha y hora para la firma de la escritura y nombramientos.

6.- Al ser un proceso online el sistema enviara los documentos al registro de la mercantil y este validara la información y registros de la escritura con los nombramientos.

7.- El sistema de la supercia dará un número que expediente remitiendo al SRI para la inscripción del Registro Único de Contribuyente.

8.- La Superintendencia a través del sistema notificará que la constitución de la empresa ha finalizado

#### **OTROS PERMISOS:**

El empleador debe registrarse al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) considerando los siguientes papeles:

- RUC y copia del RUC
- Cédula de Ciudadanía y copia
- Certificado de Votación
- Copia del nombramiento dado por la Superintendencia
- Copia de contratos de trabajo legalizados en el Ministerio de de Relaciones Laborales
- Copia de último pago de agua, luz o teléfono y afiliar a sus trabajadores.

Después para entrar en funcionamiento deben obtener las tasas del permiso de funcionamiento emitido por el Municipio del domicilio, así como el permiso del Cuerpo de Bomberos.

**MONTOS DE INVERSION INICIAL PARA ASESORIA CONTABLE & TRIBUTARIA:**

**PROYECCIÓN INICIAL**

LOCAL	unidad/cantidad	COSTO	TOTAL
ALQUILER INICIAL ( DOS MESES DE GARANTIA)	3	250,00	750,00
MANTENIMIENTO (fachada y tomas corrientes)	2	200,00	400,00

**EQUIPAMIENTO**

**Mobiliarios**

Escritorio Terrace Gerencial	2	250,00	500,00
Sillas Madonna Ergonómico	2	80,00	160,00
Credenza Terrace	2	50,00	100,00
Perchas metálicas	10	40,00	400,00
Divisiones y Paneles	2	150,00	300,00

**Maquinarias**

REGULADOR	1	60,00	60,00
-----------	---	-------	-------

**Equipos de Computación**

Computadora de Escritorio	2	350,00	700,00
Laptos marca Innova	2	450,00	900,00
Impresora	1	81,00	81,00
Disco Duro – Portátil	2	110,00	220,00

**PUBLICIDAD E INSUMOS DE OFICINA**

Marketing	1	200,00	200,00
Materiales de oficina	1	300,00	300,00

**REGISTROS**

Constitución de empresas online	1	300,00	300,00
---------------------------------	---	--------	--------

<b>MONTO INICIAL DE INVERSION</b>			<b>\$ 5.371,00</b>
-----------------------------------	--	--	--------------------

De la proyección inicial fue considerado un costo mínimo para el funcionamiento de la empresa y dar paso al emprendimiento, con esta inversión el patrimonio de la asesoría sería \$ 300.00 de capital social y en activos fijos asciende a \$ 3,421.00 el mismo que se podrá cumplir con lo requerido por las Normas Internacionales de Contabilidad “Negocio en Marcha” y lo solicitado por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguro. Podemos determinar que la inversión inicial de \$ 5,371,00 con un patrimonio inicial de \$ 3,721.00 dólares americano.

### **MODELO DE BALANCE PREVISIONALES ACORDES A NIIF**

ASESORIA CONTABLE & TRIBUTARIA  
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA INICIAL  
RUC: POR CONFIRMAR  
EXPRESADO EN DOLARES AMERICANOS

ACTIVOS		\$ 5,371.00
Valores Equivalentes al efectivo	\$ 3,721.00	
Bienes de Larga Duración	\$ 1,650.00	
<b>Total ACTIVOS .....</b>		<b>\$ 5,371.00</b>
PASIVOS		\$ 1,650.00
Cuentas por Pagar – Relacionadas	\$ 1,650	
Total PASIVOS.....		\$ 1,650.00
PATRIMONIO		\$ 3,721.00
Capital Social	\$ 3,721.00	
Total Patrimonio.....		\$ 3,721.00
<b>TOTAL PASIVO+PATRIMONIO.....</b>		<b>\$ 5,371.00</b>

### DEL FINANCIAMIENTO:

El aporte será con capital propio y financiamiento de instituciones financieras, con miras a crecer y como segunda parte la adquisición del terreno.

### DE LOS CLIENTES:

#	NOMBRE DE CLIENTES:	CONTABILIDAD	
		SI	NO
1	Panificadora Rosita		X
2	Agro veterinaria Bastidas	X	
3	Almacenes Arcos	X	
4	Farmacia Hno. Gregorio	X	
5	Bazar el regalo		X
6	Comercial el Regalón	X	
7	Clínica Bajaña	X	
8	Clínica Moderna	X	
9	Comercial Adrianita	X	
10	Comercial Gómez	X	
11	Avícola Veloz	X	
12	Tienda Don Marcos		X
13	Peluquería el Chino		X
14	Comercial Cristo Vive	X	
15	Comdecomsa	X	
16	Hotel 24 horas	X	
17	Joyería y relojería Jonathan		X
18	Gabinete de Belleza Lucero		X
19	Lubricadora Peralta	X	
20	Piladora Génesis	X	
	<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>6</b>

### DE LA CARTERA DE SERVICIOS Y LA NOMENCLATURA:

- Contabilidad y emisión de Estados Financieros acorde a NIIF (S1)
- De Revisión y Comisario (S2)
- Asesoría Contable (S3)
- Asesoría Tributaria (S4)
- Asesoría Contable y Tributaria. (S5)

## DE LOS COSTOS PARA EL CLIENTES:

Contabilidad y emisión de Estados Financieros acorde a NIIF (S1)	\$ 400,00
De Revisión y Comisario (S2)	\$ 100,00
Asesoría Contable (S3)	\$ 200,00
Asesoría Tributaria (S4)	\$ 20,00
Asesoría Contable y Tributaria. (S5)	\$ 300,00

S1: Se realiza la contabilidad hasta llegar a los estados financieros.

S2: Se firma y revisa los Estados Financieros a las empresas en calidad de comisario.

S3: Se revisa y asesora los asientos contables, no se firma.

S4: Se realiza declaraciones de IVA persona natural.

S5: Se realiza y asesora pero incluye hacer declaraciones, no se firma.

## DEL INGRESOS MENSUAL PROYECTADO

NOMBRE DE CLIENTES:	SERVICIOS	COSTOS MENSUALES
Panificadora Rosita	S4	20,00
Agro veterinaria Bastidas	S3	200,00
Almacenes Arcos	S1	400,00
Farmacia Hno. Gregorio	S5	300,00
Bazar el regalo	S4	20,00
Comercial el Regalón	S2	100,00
Clínica Bajaña	S2	100,00
Clínica Moderna	S2	100,00
Comercial Adrianita	S2	100,00
Comercial Gómez	S2	100,00
Avícola Veloz	S5	300,00
Tienda Don Marcos	S4	20,00
Peluquería el Chino	S4	20,00
Comercial Cristo Vive	S3	200,00
Comdecomsa	S3	200,00
Hotel 24 horas	S3	200,00
Joyería y relojería Jonathan	S4	20,00
Gabinete de Belleza Lucero	S4	20,00
Lubricadora Peralta	S2	100,00
Piladora Génesis	S2	100,00
<b>TOTAL</b>		<b>2.620,00</b>

### **3.2. Conclusiones**

De la investigación realizada se pudo extraer las siguientes conclusiones:

- Dentro de la parroquia Virgen de Fátima del cantón Yaguachi no existe una empresa que brinde los servicios de asesoría contable & tributaria, para esto los contribuyentes o negocios encuestados (20 clientes), buscan de estos servicios en la ciudad de Milagro, Durán y Guayaquil.
- La creación de Micro empresas dentro del lugar se realiza desordenadamente y los profesionales ya incorporados por las diversas instituciones de educación superior prefieren un lugar estable de trabajo que aventurarse a crear su propio emprendimiento.
- Los altos costos que interviene en el momento de no cumplir con sus obligaciones contables y tributarias causan multas e intereses en los contribuyentes de la parroquia Virgen de Fátima, motivado a que no cuentan localmente con un grupo, profesional o empresa que les controle la parte financiera.
- Se proyectó el monto base para iniciar la creación de una empresa de asesoría contable & tributación dentro de la parroquia, considerando los ingresos que pueden obtenerse en una escala de cobros accesibles a los clientes de la parroquia.

### **3.3. Recomendaciones**

- Crear la asesoría contable & tributaria, por existir viabilidad por parte de los comerciantes, empresarios y pequeños negocios, además por su bajo costo en la inversión inicial, esta puede comenzar con el principio Negocio en Marcha, dentro de la parroquia Virgen de Fátima.
- Considerar para la inversión inicial la metodología de gobierno electrónico, esto permitirá durante la constitución de la empresa reducir costos durante su creación ante la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, que está ligado al Registro Mercantil y el Servicios de Rentas Internas y en menos de un mes se crearía la empresa
- Aplicar al proyecto de inversión inicial balances previsionales con el fin de evitar desvíos en la información y partir de una planificación en la captura de clientes, manipulación y reducción de costos, acordes las Normas Internacionales de Información Financiera.

## Bibliografía

- Campo, C. H. G., & Albarracín, É. J. G. (2008). Modelo de Emprendimiento en Red-MER. Aplicación de las teorías del emprendimiento a las redes empresariales. *Academia. Revista Latinoamericana de Administración*, (40), 13-31.
- Castro Quizhpi, M. V., & Guevara Sandoya, A. E. (2014). Estudio de Factibilidad para la creación de una empresa agroindustrial que produzca y venda derivados de cacao en forma artesanal en la Parroquia Roberto Astudillo del Cantón Milagro en el Periodo 2013-2014.
- de Desarrollo, B. I. (2012). ¿ Es sostenible el régimen impositivo simplificado ecuatoriano?. N° IDB-WP-303.
- Del Valle, M. (2005). Forjando emprendedores. Las incubadoras de empresas en el Ecuador. CAF.
- Estupiñan Gaitán, R. (2012). Estados financieros básicos bajo NIC/NIIF.
- Franco Martínez, J. L., & Vera Bustamante, D. N. (2010). Creación de una empresa productora de leche de soya con saborizantes en la ciudad de Milagro.
- Freire, F. C. (2010). Los nuevos modelos de gestión de las empresas mediáticas. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, (16), 13-30.
- Gitman, L. J. L. J., Zutter, C. J., Helfert, E. A., Helfert, E. A., Torre, R., Torres, P. R., ... & Pelufo, E. G. (2012). Principios de administración financiera (No. 658.15). Argentina. Argentina.
- Godoy, J. A. R. (2012). El cargo de capital en la evaluación del desempeño financiero de empresas innovadoras de confecciones de Cali1. *Estudios Gerenciales*, 28(123), 85-99.
- Guerrero, V. S. (2006). Modelo explicativo de una empresa familiar que relaciona valores del fundador, cultura organizacional y orientación al mercado. *Pensamiento y gestión: revista de la División de Ciencias Administrativas de la Universidad del Norte*, (20), 194-215.

- Heredia Robayo, Y. N., & Muñoz Cordero, P. V. (2012). Estudio de pre factibilidad para la creación e implementación de una empresa recicladora de desechos sólidos en el cantón Naranjito.
- Ibáñez, P. C. (2013). DIAGNOSTICO ECONÓMICO-FINANCIERO DE LA EMPRESA COOPERATIVA (un estudio comparado de los años 2004 y 2007)<sup>1</sup>. *REVESCO: Revista De Estudios Cooperativos*, 110, 43-95.
- José Gregorio, O. G., & Santiago García Carvajal. (2016). Contexto de aplicación de las normas internacionales de información financiera. *Revista Academia y Virtualidad*, 9(2) doi:<http://dx.doi.org/10.18359/ravi.2003>.
- Juca Merino, B. I., & López Pacheco, S. C. (2013). Estudio de pre-factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la comercialización de sistemas de seguridad electrónica en los sectores urbanos del Cantón Milagro.
- Kantis, H., Ishida, M., & Komori, M. (2002). *Empresarialidad en economías emergentes: Creación y desarrollo de nuevas empresas en América Latina y el Este de Asia*. Inter-American Development Bank.
- Llopis, R. M. (2013). NIIF para las PYMES:¿ La solución al problema para la aplicación de la normativa internacional?\*/IFRS for SMEs: Is this the solution to the problem for the application of the international regulation?. *Contabilidad y Negocios*, 8(16), 21.
- Miguel Ángel, V. H. (2012). Alternativas para mejorar las propuestas de marco conceptual contable. *Cuadernos De Contabilidad*, 13(33)
- Moyón, C., & Oswaldo, L. (2013). Estudio de factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la producción y comercialización de helados de Quinoa en el Cantón Milagro.
- Navarro, A. M., Climent, V. C., & Palacio, J. R. S. (2011). Emprendimiento social y empresas de inserción en España. Aplicación del método Delphi para la determinación del perfil del emprendedor y las empresas sociales creadas por emprendedores. *REVESCO: revista de estudios cooperativos*, (106), 150.

- Parra-Pérez, K. M., & Souлары-Villalón, M. E. (2015). Acercamiento a la NIC 41. Impacto en la presentación del estado de resultados. *Anuario Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 5, 205-212.
- Salinas Sudario, B. M., & Sánchez León, T. L. (2012). Estudio de factibilidad para la creación de una empresa dedicada a brindar servicios contables, tributarios y laborales en la ciudad de Yaguachi.
- Tandazo Celi, Paola Jimena. "Propuesta para la creación de una empresa de Asesoría Contable y Tributaria orientada a las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) en la Ciudad de Quito." (2012).
- Valencia, J. D. G. (2014). Algunas implicaciones que tiene el uso de la contabilidad creativa en la aplicación de los principios de prudencia y continuidad en la elaboración y revelación de información financiera. *Contaduría Universidad De Antioquia*, (64), 147-179.
- Zapata, G., & Arias, A. H. (2010). Reflexiones sobre la aplicación de las NIIF en las Pyme's venezolanas. *Compendium: revista de investigación científica*, (25), 23-41.

## APENDICE 1: Urkund Analysis Result



### Urkund Analysis Result

**Analysed Document:** tesina-Lorena Bejarano.docx (D24151757)  
**Submitted:** 2016-12-07 16:55:00  
**Submitted By:** lorenabejarano1990@gmail.com  
**Significance:** 6 %

*Lorena Bejarano*

#### Sources included in the report:

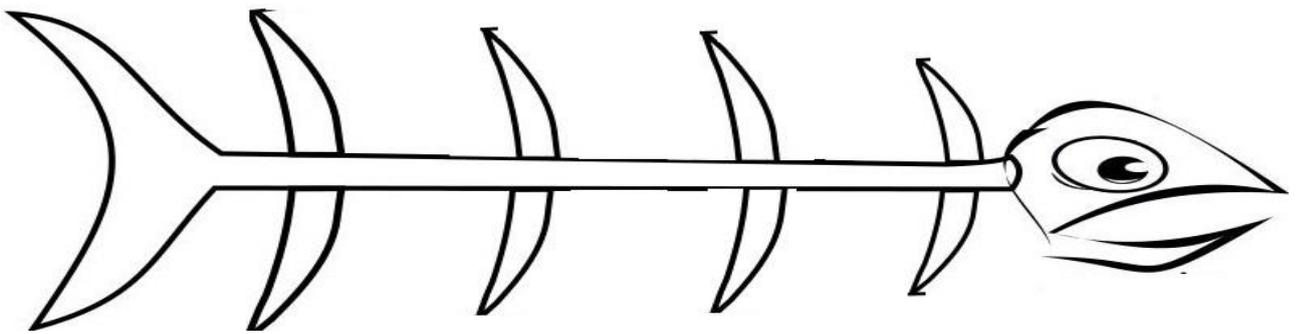
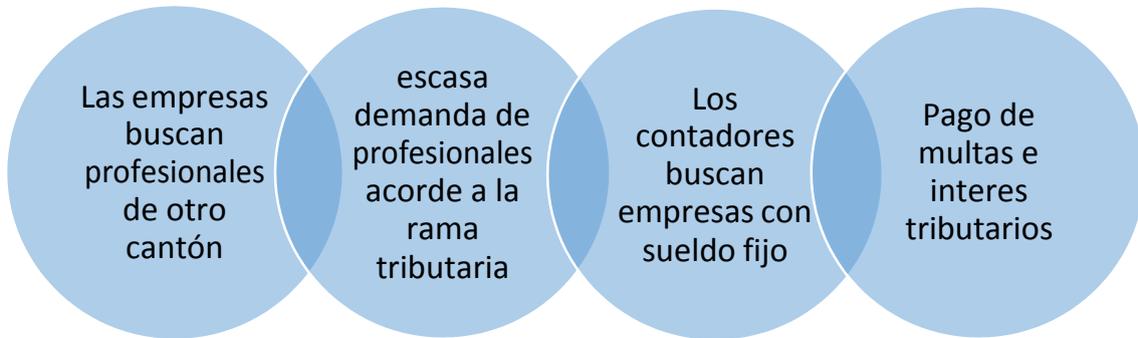
TRABAJO FINAL ERIKA-UNIFICADO.docx (D24147104)  
TESIS.docx (D10478076)  
TRABAJO DE TITULACIÓN MARTHA SALAS ESTRELLA DEFINITIVO D1.pdf (D23144127)  
<http://www.gestiopolis.com/etica-como-fundamento-de-la-responsabilidad-social-empresarial/>  
<http://www.redalyc.org/pdf/716/71612100003.pdf>

#### Instances where selected sources appear:

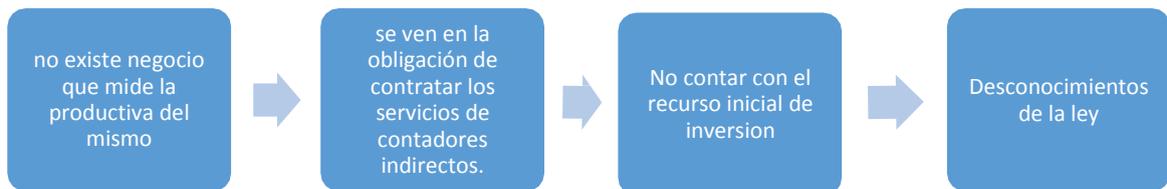
13

## APENDICE 2: Planteamiento de Problema

# Árbol de Problema



### **MONTO DE INVERSION DE UNA OFICINA ASESORA CONTABLE, TRIBUTARIA Y FINANCIERA EN LA PARROQUIA VIRGEN DE FATIMA**



## APENDICE 3: Modelo De Preguntas Para Encuesta

### UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

#### Preguntas:

1. ¿Conoce usted empresas de Servicios Contables, Tributarios y Financieros?  
Si   
No
2. ¿En este momento alguna empresa le brinda el Servicio de Asesoría?  
Si   
No
3. ¿Qué factores tomaría en cuenta para contratar una empresa de servicios?  
Profesionalismo   
Costos   
Reconocimiento en el medio empresarial
4. ¿Qué características debería cumplir una oficina de Asesoría Contable, Tributaria y Financiera?  
Manejo eficiente del servicio   
Ética profesional   
Entrega oportuna de resultados
5. ¿Con que frecuencia contrataría usted un servicio empresarial?  
Mensual   
Trimestral   
Semestral   
Anual
6. ¿Le gustaría a usted que en la Parroquia Virgen de Fátima se instale una oficina Asesora Contable, Tributaria y Financiera?  
Si   
No
7. ¿Dónde acude para que le hagan sus declaraciones?  
Milagro   
Duran   
Guayaquil
8. ¿El desconocimiento de obligaciones tributarias les ha llevado a pagar un alto índice de multas?  
Si   
No

## APENDICE 4: Validación y resultado de la encuesta

### RESULTADOS DE LA ENCUESTA

1. ¿Conoce usted empresas de Servicios Contables, Tributarios y Financieros?  
Si =11  
No =9
2. ¿En este momento alguna empresa le brinda el Servicio de Asesoría?  
Si =8  
No=12
3. ¿Qué factores tomaría en cuenta para contratar una empresa de servicios?  
Profesionalismo=10  
Costos=7  
Reconocimiento en el medio empresarial=3
4. ¿Qué características debería cumplir una oficina de Asesoría Contable, Tributaria y Financiera?  
Manejo eficiente del servicio=3  
Ética profesional=16  
Entrega oportuna de resultados=1
5. ¿Con que frecuencia contrataría usted un servicio empresarial?  
Mensual=15  
Trimestral=1  
Semestral=2  
Anual=2
6. ¿Le gustaría a usted que en la Parroquia Virgen de Fátima se instale una oficina Asesora Contable, Tributaria y Financiera?  
  
Si1=19  
No=1
7. ¿Dónde acude para que le hagan sus declaraciones?  
Milagro=15  
Duran=1  
Guayaquil=4
8. ¿El desconocimiento de obligaciones tributarias les ha llevado a pagar un alto índice de multas?  
  
Si=8  
No=12

## APENDICE 5: Total de Microempresas Registradas en el Cantón San Jacinto de Yaguachi



GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL  
SAN JACINTO DE YAGUACHI  
COMISARIA II VIRGEN DE FATIMA & GRAL. PEDRO J. MONTERO  
ADMINISTRACION 2014 - 2019



Oficio N° 001-C.S.M.V.F.-&-G.P.J.M- 2017  
Virgen de Fátima, 30 de enero del 2017

Ing. Lorena Bejarano  
Presente.-

De mis consideraciones:

Reciba un cordial y fraterno saludo de quienes integramos la Comisaria II Municipal de Virgen de Fátima, deseando el mayor de los éxitos en su vida personal y profesional.

La presente misiva es para informarle que las Empresas y Centros Comerciales que existen es un total de 120 que contribuyen con los pagos anuales en el Cantón San Jacinto de Yaguachi - parroquia Virgen de Fátima.

Particular que le comunico a usted para los fines de ley.

Atentamente,

Sra. Mariuxi Peñañel C.  
ASISTENTE DE COMISARIA II MUNICIPAL  
DE VIRGEN DE FATIMA & GRAL. PEDRO J. MONTERO

C.c. Archivo

Dirección: Calles 12 de Octubre y 5 de Junio  
Ecuador - Yaguachi - Virgen de Fátima

