



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES**

**TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE INGENIERA EN CONTADURÍA PÚBLICA Y
AUDITORÍA - CPA**

PROPUESTA PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO

**TEMA: TEORÍAS Y ENFOQUES QUE SUSTENTAN LA
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LAS EMPRESAS**

**AUTORES: CASTILLO MEJÍA SHIRLEY ELIZABETH
RIVADENEIRA OJEDA ÁNGELA ELIZABETH**

ACOMPÑANTE: ING. LIGIA MEIBOL FAJARDO VACA, MSC

Milagro, Septiembre 2017

ECUADOR

DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabricio Guevara Viejó, PhD.

RECTOR

Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Nosotras, **SHIRLEY ELIZABETH CASTILLO MEJÍA** y **ÁNGELA ELIZABETH RIVADENEIRA OJEDA**, en calidad de autoras y titulares de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación - Examen Complexivo, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta practica realizado como requisito previo para la obtención de nuestro Título de Grado, como aporte a la Temática **“EVALUACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DEL ECUADOR”** del Grupo de Investigación **RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS (GIRSE)** de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social De Los Conocimientos, Creatividad E Innovación, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi/nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta practica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Las autoras declaran que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, a los 29 días del mes de Agosto del 2017



Shirley Elizabeth Castillo Mejía
CI: 094115594-7



Ángela Elizabeth Rivadeneira Ojeda
CI: 092742070-3

APROBACIÓN DEL ACOMPAÑANTE DE LA PROPUESTA PRÁCTICA

Yo, **ING. LIGIA MEIBOL FAJARDO VACA, MSC**, en mi calidad de acompañante de la propuesta práctica del Examen Complexivo, modalidad presencial, elaborado por las estudiantes, **SHIRLEY ELIZABETH CASTILLO MEJÍA** y **ÁNGELA ELIZABETH RIVADENEIRA OJEDA**; cuyo tema es: **TEORÍAS Y ENFOQUES QUE SUSTENTAN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LAS EMPRESAS**, que aporta a las Líneas de Investigación **SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL** y **MODELOS DE DESARROLLO LOCAL AJUSTADOS A LOS ENFOQUES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA; Y SOSTENIBILIDAD** previo a la obtención del Grado de **INGENIERA EN CONTADURÍA PÚBLICA Y AUDITARÍA - CPA**; considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios en el campo metodológico y epistemológico, para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo **APRUEBO**, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Examen Complexivo de la Universidad Estatal de Milagro.

En la ciudad de Milagro, a los 6 días del mes de Septiembre de 2017.



ING. LIGIA MEIBOL FAJARDO VACA, MSC
ACOMPAÑANTE
CC. 090482088-3

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

MSC. LIGIA HEIBOL FAJARDO UDCP, MSC. MIGUEL ANGEL
CASTILLO FAJARDO Y MSC. DAVID RICHARD PINCOY SANCÓN.

Luego de realizar la revisión de la propuesta práctica del Examen Complexivo, previo a la obtención del título (o grado académico) de ING. CPA presentado por el (la) señor (a/ita) CASTILLO MARTÍN Shirley ELIZABETH

Con el título:

TEORIAS Y ENFOQUES QUE SUSTENTAN LA RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIAL DE LAS EMPRESAS

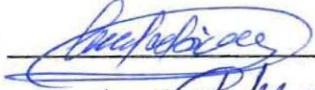
Otorga al presente la propuesta práctica del Examen Complexivo, las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	[94]33
DEFENSA ORAL	[4]66
TOTAL	[99]
EQUIVALENTE	[49]50

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) APROBADO

Fecha: 08 de May del 2017.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	<u>LIGIA FAJARDO UDCP, MSC.</u>	
Vocal 1	<u>Miguel Padilla Fajardo</u>	
Vocal 2	<u>David Pincoy Sancón</u>	

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:
Msc. Lúgida Fajardo Vaca - Msc. Miguel Cedillo F. y Msc. David Pimney Soneón

Luego de realizar la revisión de la propuesta práctica del Examen Complexivo, previo a la obtención del título (o grado académico) de _____ presentado por el (la) señor (a/ita) Rivadeneira Ojeda Angela Elizabeth.

Con el título:

Teorías y Enfoques que sustentan la responsabilidad social empresarial de las Empresas.

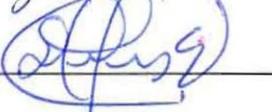
Otorga al presente la propuesta práctica del Examen Complexivo, las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	[94]
DEFENSA ORAL	[4]
TOTAL	[98]
EQUIVALENTE	[49]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) Aprobado

Fecha: 08 de Septiembre del 2017.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	<u>LUGIDA FAJARDO VACA</u>	
Vocal 1	<u>Miguel Cedillo Fajardo</u>	
Vocal 2	<u>David Pimney Soneón</u>	

DEDICATORIA

A Dios todo poderoso, fuente de inspiración en mis momentos de angustia, esmero, dedicación, aciertos, desgracias, alegrías y tristezas que caracterizaron el transitar por este camino que hoy veo realizado, que sin su bendición no hubiese sido posible.

A mi madre Jenny Mejía García, quien le debo la vida, por el amor que día a día me brinda, su comprensión, consejos y ayuda en todo momento.

A mi segunda madre Lupe Mejía García por formarme en todo lo que soy como persona, inculcando valores, principios, empeño y perseverancia para conseguir mis objetivos, por su amor, apoyo, consejos, comprensión, esfuerzo y sacrificio constante.

A mis hermanos, tíos, primos por sus palabras de ánimo que me supieron brindar y apoyo en el transcurso de mi vida académica.

A mis maestros, por su tiempo, por la sabiduría que me transmitieron en el desarrollo de mi formación profesional, a mi acompañante la Ing. Ligia Fajardo Vaca por haberme guiado en el desarrollo de esta investigación y llegar a la culminación de la misma.

De manera especial a mi novio, David Vera Gómez que con su amor incondicional supo brindarme el apoyo necesario para que nunca me rindiera y cumpla mis metas.

Shirley Castillo Mejía

DEDICATORIA

A Dios, por permitirme llegar a este momento tan especial en mi vida, por los triunfos y los momentos difíciles que me han enseñado a valorarlo cada día más.

A mi madre María Ojeda Rojas, por ser el pilar más importante, que me acompañado durante todo mi trayecto estudiantil ha velado por mi durante este arduo camino para convertirme en una profesional y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias de opiniones.

A mi padre Miguel Rivadeneira Olivo, que sus consejos ha sabido guiarme para culminar mi carrera profesional, por su apoyo para verme realizada, gracias de corazón por todo su amor y su tiempo.

A mis hermanos Anita y José, por compartir alegrías, tristezas, momentos significativos, estar dispuestos a escucharme y ayudarme siempre.

A mis maestros que, gracias a su tiempo, por su apoyo, ser mi guía, así como por la sabiduría que me transmitieron en el desarrollo de mi formación profesional.

Ángela Rivadeneira Ojeda

AGRADECIMIENTO

A Dios por ser parte fundamental en mi vida y guiar cada uno de mis pasos, por darme la fortaleza y perseverancia necesaria para culminar con éxito esta etapa de lucha y superar cada uno de los obstáculos que se me presentaron.

A toda mi familia por el apoyo brindado en mis estudios, de ser así no hubiese sido posible.

A la Universidad Estatal de Milagro, Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales por la oportunidad de estudiar y ser una profesional.

A mis docentes por los conocimientos recibidos, por brindarme su apoyo e impulsándome siempre salir adelante.

A mi compañera Ángela Rivadeneira, por el apoyo y dedicación en el transcurso de la realización de nuestra investigación.

Shirley Castillo Mejía

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por protegerme durante todo mi camino y darme fuerzas para superar obstáculos y dificultades a lo largo de mi vida.

A mi Mama que ha sido mi mejor amiga, me ha sabido corregir mis errores, me ha consentido y apoyado en lo que me he propuesto.

Agradezco también a mi Padre por ser apoyo en mi carrera, en mis logros, en todo lo que hemos proyectado juntos.

A la Ing. Ligia Fajardo Vaca por toda la colaboración brindada; por su valiosa guía y asesoramiento hicieron de esta experiencia una de las más especiales durante la elaboración de nuestra investigación.

Finalmente, a mi compañera Shirley Castillo por su valiosa aportación que hizo posible este proyecto y por su gran calidad humana que me ha demostrado con su amistad.

Ángela Rivadeneira Ojeda

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR	i
APROBACIÓN DEL ACOMPAÑANTE DE LA PROPUESTA PRÁCTICA.....	ii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	x
TITULO	xi
RESUMEN	xi
PALABRAS CLAVES:	xii
ABSTRACT.....	xiii
KEY WORDS:	xiv
INTRODUCCIÓN	1
MARCO TEÓRICO.....	3
DESARROLLO	10
CONCLUSIONES	14
BIBLIOGRAFÍA	16

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1 CLASIFICACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	4
GRÁFICO 2 TEORÍAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	6

TITULO: TEORÍAS Y ENFOQUES QUE SUSTENTAN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LAS EMPRESAS

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, pretende describir las Teorías y Enfoques que sustentan la Responsabilidad Social Empresarial de las empresas, que se concentran en estudiar las disímiles diligencias sociales que permite cumplir con los objetivos de creación de la riqueza empresarial en búsqueda de desplegar gestiones socialmente responsables en actividades que propendan a la obtención de mayores rendimientos y rentabilidad para los empresarios, accionistas y/o inversionistas, el poder social que tienen o llegan a adquirir las empresas, conforme se instaura en la sociedad; la integración de una serie de propuestas que expresa la relación de entre las dos partes; y, los requerimientos éticos que deben considerarse para edificar una sociedad mejor, justa y equitativa. Se destaca desde varios autores, la Responsabilidad Social Empresarial, (RSE) donde se considera actividades operacionales y políticas que desarrollan las empresas, con la finalidad de contribuir a la sociedad, sin considerar el cumplimiento o no de las leyes. Están diseñadas con lineamientos y directrices esenciales por las empresas, de carácter público o privada, las más obligadas a utilizar son las de mayor magnitud, por su reconocimiento en su marca o credibilidad, donde aportan beneficios, permite mejorar su imagen y comportamiento ético, genera impacto económico y ambiental dentro del espacio social. Su metodología es de tipo cualitativo, método inductivo, técnica de ficha bibliográfica, con enfoque descriptivo y no experimental, por revisiones bibliográfica, documental analizadas, como: revistas científicas, artículos ya investigados. Las empresas deben contribuir con responsabilidad, su credibilidad avizora un crecimiento empresarial, al convergir aspectos, como: económicos, legal, ético y voluntario, consienten que la producción de bienes o servicios sean analizados, con miras a satisfacer a los clientes, complementados por leyes, estatutos, su cumplimiento y lineamientos apropiados. En

Ecuador, el enfoque de Stakeholders, es más utilizado, está relacionado con las partes interesadas o grupos de intereses.

PALABRAS CLAVES:

Responsabilidad social empresarial, teorías, enfoques

**TITLE: THEORIES AND APPROACHES THAT SUPPORT THE CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY OF COMPANIES**

ABSTRACT

The present research aims to describe the Theories and Approaches that support the Corporate Social Responsibility of companies, which concentrate on studying dissimiles social diligences that allow to meet the objectives of creating business wealth in the search to deploy socially responsible for activities aimed at obtaining higher returns and profitability for entrepreneurs, shareholders and/or investors, the social power that companies have or can acquire, as established in society; the integration of a series of proposals that express the relationship between the two parties; and, the requirements that must be considered to build a better, just and equitable society. It stands out from several authors, Corporate Social Responsibility (CSR), where the operational activities and the policies developed by companies are considered, with the aim of contributing to society, without considering compliance or not with laws. They are designed with essential lines and guidelines by companies, public or private, those most obliged to use the greatest number, for their recognition in their brand or credibility, where the benefits, improve their image and ethical behavior, gender impact economic and environmental in the social space. His methodology is qualitative, inductive method, bibliographical reference technique, with descriptive and non - experimental approach, by bibliographical reviews, documentaries, such as: scientific journals, articles and investigated. Companies must contribute responsibility, their credibility is a business growth, when converging, such as: economic, legal, ethical and voluntary, allow the production of goods or services to be analyzed, with a view to satisfying customers, supplemented by the laws, statutes, their compliance and appropriate guidelines. In Ecuador, the stakeholder approach is more widely used, it is related to stakeholders in interest groups.

KEY WORDS:

Corporate social responsibility, theories, approaches

INTRODUCCIÓN

Las organizaciones en la actualidad se desempeñan por medio de sus estrategias empresariales, la misma que contienen objetivos y metas que desean alcanzar, y crecer económicamente, es necesario que estas organizaciones conozcan el impacto que producen en cuanto a la actividad económica que tienen con la sociedad y el medio ambiente, es importante describir que muchas empresas desconocen la labor importante que tiene la aplicación de estas normas que fundamentan la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), conocida también como Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

A inicios de la Responsabilidad Social Empresarial se la consideraba como una acción de desinterés y compasión, pero al transcurso de los años han ido evolucionando y actualizándose, donde ahora las empresas la toman como un proceso de mejora para las mismas, ya que esta brinda una manera diferente de cómo hacer los negocios y mantener una sociedad totalmente responsable. La RSE, está orientada con dos modelos, financiero y pluralistas, el primero, relacionado a los beneficios propios de los accionistas y, el Stakeholders, que permite equilibrar la participación de los intereses en la gestión empresarial, con miras a satisfacer las necesidades del grupo.

Dentro de la RSE, se establecen teorías y enfoques; las teorías son esenciales para la interacción entre las organizaciones y la sociedad, con lineamientos, políticas e ideas para que las empresas apliquen y consideren en todas las directrices, de acuerdo a los aspectos que producen cada una de ellas, permitiéndoles brindar mejoras en cuanto al entorno ambiental y una buena administración. Los enfoques, contribuyen a una perspectiva más amplia y de manera detallada los resultados que se pueden obtener si la aplicación se la hace de una forma correcta y con la misión de obtener buenos resultados posterior a su aplicación esencial, creando una imagen socialmente responsable y a la vez comprometida con la sociedad, ya que muchos de los clientes que posee una empresa se ve identificada por la labor social que

realizan las organizaciones, creando así una credibilidad y reconocimiento de las empresas. Las teorías consideradas para este trabajo de investigación, están dadas por: Instrumentales, de Carácter Político, Integradoras y Éticas.

El enfoque de Stakeholders es el más utilizado por las empresas, debido a que involucran a varios grupos de interés, como partes relacionadas, donde se vinculan a los accionistas, clientes, proveedores y la sociedad. La toma de decisiones no solo lo hacen los propietarios o accionistas de una empresa, al aplicar esta Responsabilidad Social Empresarial se debe tomar en consideración las opiniones de los Stakeholders internos de la empresa constituidos por el activo intangible que posee, como es el talento humano.

Observamos que Ecuador cuenta con organizaciones empresariales que consideraron e implementaron parámetros necesarios para la Responsabilidad Social Empresarial, logrando incrementar sus ingresos por la demanda de sus bienes o servicios y, su credibilidad, casos como: Pronaca, Mutualista Pichincha, Ingenio San Carlos, Nestlé Ecuador, entre otras que son reconocidas por su preocupación y conservación de su entorno interno, la sociedad que las rodean y el medio ambiente.

MARCO TEÓRICO

Antecedentes de la Responsabilidad Social.

La Responsabilidad Social Empresarial data desde el siglo pasado, las organizaciones gestionaban patrimonios sociales, al inicio de los años setenta, se la considera como un componente que debía unir los procedimientos de planificación estratégica, e incluso se la denominó, como herramienta para el avance social. (Sáenz de Miera & de la Calle Maldonado, 2012)

Con el transcurso del tiempo se ha tomado en consideración el tema de la Responsabilidad Social Empresarial, para la mejora de la imagen de las empresas y para la sociedad, dando un giro internacional y nacional, donde se ve reflejado las peticiones sociales, incrementado de acuerdo al buen desempeño de las organizaciones, por el impacto de las actividades sociales y por el contorno ambiental, empieza ser asumida por un sin número de sectores económicos, políticos, instituciones financieras, inversionistas, negocios comerciales y varios estados de gobierno. (Barros, Retamozo, & González, 2015)

La Responsabilidad Social está enfocada en mejora el medio ambiente y a la vez contribuir con el desarrollo social y económico de las empresas.

Definición de Responsabilidad Social Empresarial

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) denominada también Responsabilidad Social Corporativa (RSC), es el interés o la iniciativa que tienen muchos empresarios de conservar aquello una conexión directamente con la sociedad y el medio ambiente, donde debe prevalecer las bases éticas. También se considera a la RSE como una estrategia de duración y legitimidad de las organizaciones que pueden ser consideradas a mediano y largo plazo. (Abello Quintero, Marín Patiño, & Arango Vargas, 2013)

Podríamos definir a la Responsabilidad Social Empresarial, como un medio para contribuir con la sociedad, que hacen que la credibilidad de una compañía aumente al igual que la

economía. Todas las empresas deben aplicar la Responsabilidad Social Empresarial, pensando como si fuera una inversión, esto permitirá a las organizaciones obtener beneficios a largo plazo, como lograr un grado de prestigio en el mercado comercial.

Para (Aguilera Castro & Puerto Becerra, 2012), la RS se clasifica en cuatro dimensiones, que están relacionadas con los valores personales y grupales de las empresas, en el grafico #1, se presenta:

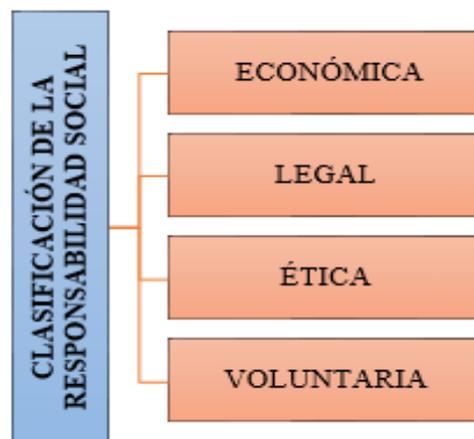


Gráfico 1 Clasificación de la Responsabilidad Social
Fuente: (Aguilera Castro & Puerto Becerra, 2012)
Realizado por: Shirley Castillo – Ángela Rivadeneira

La Responsabilidad Económica está relacionada con la producción de bienes o servicios, se analiza la competencia del mercado en cuanto al precio, el mismo debe estar ligado a la satisfacción del cliente y a la ganancia de sus inversionistas; la Legal, se basa en el cumplimiento de las leyes, dando como resultado la credibilidad de la compañía; la Ética, esta direccionada al cumplimiento de estatutos que están relacionados al buen desarrollo de las empresas a fin de contribuir satisfactoriamente con la sociedad; y, la Voluntaria, relacionada con lineamientos o actividades adicionales que deben ser consideradas necesarias, donde se involucren los valores de las organizaciones conjuntamente con los valores personales o de equipo. (Aguilera Castro & Puerto Becerra, 2012)

La responsabilidad social en las empresas

Toda empresa al manejar sus actividades internas y externas debe realizarlo con responsabilidad social, que motiven a obtener beneficios en todos los grupos de interés, al incrementarse las ventas se acrecentaría las ganancias, oportunidad de generar fuentes de trabajo, curso de capacitaciones al personal, realizar acciones sociales y establecer alianzas con los proveedores, esto induce al crecimiento empresarial, permitiendo adquirir recursos necesarios, para empezar o dar continuidad a programas que involucren nuevas áreas a manejarse con la Responsabilidad Social Empresarial; Debe tener una reputación saludable, considerarse atractiva e impetuosa para ingresar a mercados laborales, ser la más solicitada, no solo por los clientes internos sino también por los externos, esto contribuye al crecimiento de la organización o producir un valor agregado en la comercialización de sus productos y/o servicios, que van en beneficio del talento humano, clientes, proveedores y en la sociedad en general. (Aguilera Castro & Puerto Becerra, 2012)

Teorías de la Responsabilidad Social Empresarial

En la responsabilidad social empresarial existen teorías y enfoques que conducen a mantener unas buenas relaciones entre el proceso empresarial y la sociedad misma. Las teorías, son un conjunto de ideas y principios establecidos con el propósito de dar a conocer la Responsabilidad Social Empresarial de una manera más específica, que pueden ser adoptadas por las empresas. Los enfoques determinan los puntos de vista de la RSE.

Para (Tinoco-Cantillo, Arango-Buelvas, & Benavides, 2012), la Responsabilidad Social Empresarial establece teorías y enfoques, que son esenciales para la interacción entre las organizaciones y la sociedad, que pueden ser aplicadas de acuerdo a los aspectos que producen cada una de ellas.

En el siguiente gráfico #2, se presentan las teorías y enfoques que soportan a la RSE

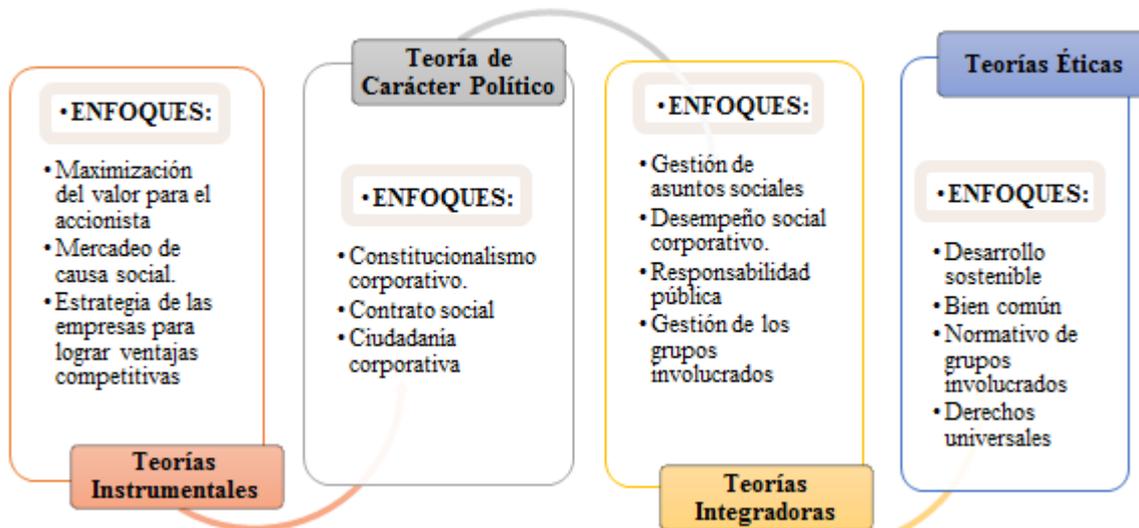


Gráfico 2 Teorías de Responsabilidad Social

Fuente: (Tinoco Cantillo, 2013)

Elaborado por: Shirley Castillo – Ángela Rivadeneira

Teorías Instrumentales: Están destinadas al estudio de aquellas actividades que contribuyen a incrementar las ganancias de una empresa, tienen como objetivo velar por sus socios o accionistas, se las vinculan a la Responsabilidad Social Empresarial y a la generación de riqueza de las empresas.

Tres enfoques conducen a esta teoría:

- ✓ **Enfoque de maximización del valor para el accionista:** Las empresas mantienen un objetivo que es generar ganancias y mantener o incrementar la rentabilidad para sus inversionistas, respetando las normativas y reglamentos económicos que tiene establecido cada organización empresarial.
- ✓ **Enfoque de mercadeo de causa social:** Este enfoque está direccionado a la credibilidad de la empresa; es decir a brindar productos con calidad, provoca que aumenten las ventas y los ingresos de las organizaciones, desde este punto de vista, los clientes empiezan a tener una visión amplia en cuanto a la organización. (Tinoco-Cantillo, Arango-Buelvas, & Benavides, 2012)

- ✓ **Enfoque de estrategia de las empresas para lograr ventajas competitivas:** Se establece tres divisiones como son las de inversionistas sociales, considerando los beneficios a largo plazo y su relación e interés con otros accionistas que mantienen la misma responsabilidad social empresarial, otra estrategia es las de desarrollar las capacidades y competencias del talento humano, para transformar y mejorar con destrezas a los competidores directos de la empresa, por ultimo tenemos un nicho de mercados para la sociedad de bajos recursos económicos, se entiende que se optimiza los recursos al nivel que demanda el mercado y se innova los bienes y servicios en base a las necesidades de la población. (Tinoco-Cantillo, Arango-Buelvas, & Benavides, 2012)

Teoría de Carácter Político: Literalmente esta teoría se destaca en el dominio social de la empresa y las relaciones entre organizaciones y la comunidad, refleja la influencia que tiene la empresa en el ámbito económico, donde se siente obligada por la sociedad a contribuir o cumplir con aquellas obligaciones y derechos. Existen tres enfoques que mantienen esta teoría:

- ✓ **Enfoque del constitucionalismo corporativo:** Exterioriza que las organizaciones por su gran nivel de participación y por la economía alta de la empresa, las decisiones que tomen estas afectan el medio en que se desarrollan ya que se encuentran completamente envueltas con la sociedad.
- ✓ **Enfoque del contrato social:** Aquí, la responsabilidad social empresarial cuenta con contratos sociales, firmados por todos los miembros que conforman la sociedad, estos contratos son: macro-social y micro-social.
- ✓ **Enfoque de la ciudadanía corporativa:** Comprende las responsabilidades que se adquieren con respecto a la sociedad, observable cuando el estado no cumple con éstas sus obligaciones.

Teorías Integradoras: Se la conoce con este nombre porque involucra la economía, la política y los aspectos sociales, donde se generan propuestas que ayudan a tener una buena comunicación entre las organizaciones y la sociedad. En esa teoría se involucran cuatro enfoques:

- ✓ **Enfoque de gestión de asuntos sociales:** Está enfocada al estudio de los procesos de la empresa para identificar, evaluar y enfrentar los argumentos políticos y sociales que pueden dañar de una manera drástica la imagen de la empresa.
- ✓ **Enfoque del desempeño social corporativo:** Se centra en la legalidad social, la misma que se puede dar por procesos que permitan la solución de los problemas sociales. (Tinoco-Cantillo, Arango-Buelvas, & Benavides, 2012)
- ✓ **Enfoque de responsabilidad pública:** Está relacionado con las políticas públicas que están diseñadas para la participación de empresas; es decir, las empresas deben estar sujetas a las políticas públicas que se han establecido.
- ✓ **Enfoque de gestión de los grupos involucrados:** Orientado a los grupos de trabajo para motivarlos en la cooperación con un mismo interés hacia la empresa, cuyo fin, es el de maximizar los beneficios y la eficiencia para el resolver conflictos.

Teorías Éticas: Está basada en los principios en lo que la compañía debe o no debe hacer para mantener o construir una sociedad excelente, ésta exige que se cumplan los derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y para demostrar que el progreso de los negocios sea valorado por las presentes y venideras generaciones; cuatro enfoques contribuyen al desarrollo de esta teoría. (Tinoco Cantillo, 2013)

- ✓ **Enfoque de desarrollo sostenible:** Pretende dar a entender que las descendencias presentes y futuras puedan estudiar su oportuna sostenibilidad, es decir que sean más productivas tendiente a que se involucren en todos los aspectos económicos de las empresas.

- ✓ **Enfoque del bien común:** Esta diseña un método para que las empresas consienten a saber que deben velar por el bien común, las empresas se encuentran en las situaciones de establecer riquezas y brindar productos y servicios de carácter imparcial y eficaz, respetando los derechos de la sociedad (Tinoco-Cantillo, Arango-Buelvas, & Benavides, 2012). Está relacionado con el nombre de STAKEHOLDERS, presenta una perspectiva que permite unir o vincular a las empresas con los grupos que se benefician o participan en ellas. Creando así una actitud que genera interés ético y participativo logrando cumplir con los objetivos establecidos. Los Stakeholders pueden ser internos y externos, donde los internos son aquellos grupos que están relacionados directamente con las empresas y externos es la vinculación con los grupos ajenos a las organizaciones. Destaca que, si los grupos involucrados existentes en una organización no tienen apoyo alguno, en definitiva la compañía deja de existir por ello este enfoque advierte de alguna manera a las empresas que no centren solamente su atención en los accionistas al momento de la toma de decisiones. (Nieto Fierro, 2015)
- ✓ **Enfoque normativo de grupos involucrados:** Comprende el análisis de todas aquellas normas beneficiarias para cada uno de los grupos de interés pertenecientes a la empresa.
- ✓ **Enfoque de los derechos universales:** Consiste en adaptar todos los derechos humanos, laborales y del medio ambiente, en conjunto para poder cumplir con las expectativas de cada empresa. (Tinoco-Cantillo, Arango-Buelvas, & Benavides, 2012)

DESARROLLO

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Ecuador, es una temática que ha creado interés en organizaciones, personas y sociedades, es un tema que está en constante discusión a nivel nacional. La constitución de la república del Ecuador menciona en salvaguardar los derechos de la sociedad ecuatoriana, impulsando el desarrollo competitivo en las organizaciones, mejorando la calidad de vida con el plan del buen vivir de la comunidad. (Morán Montalvo, Rodríguez Valencia, Torres Olivo, Aguilar Parra, & Villalta Borja, 2016)

Las empresas ecuatorianas han optado por aplicar la Responsabilidad Social Empresarial; el 86% de una lista de encuestados, realizada en el año 2016, arroja que la Responsabilidad Social Empresarial, debe ser aplicada de manera obligatoria en todas las empresas exportadoras del Ecuador.

La norma internacional, ISO 26000 “Responsabilidad Social”, describe los parámetros de la Responsabilidad Social, brinda una ayuda para mejoras socialmente responsables en las operaciones de las empresas, debido a las exigencias de la sociedad, está diseñada para que se apliquen en todo tipo de organizaciones tanto pública como privada. Es considerada como un instrumento de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) poderosa ya que ayuda a pasar de los buenos planes a buenas gestiones de las organizaciones. (González Pérez, 2013)

La metodología utilizada en el desarrollo de la presente investigación, denominado “Teoría y enfoques de la responsabilidad social empresarial en las empresas” se fundamenta en el Análisis Documental, porque se toma en consideración, revistas científicas nacionales e internacionales, tesis, textos bibliográficos, las que permitieron brindarnos información relevante sobre la Responsabilidad Social Empresarial, desde sus antecedentes hasta la actualidad.

Este estudio, es de tipo cualitativo, método inductivo, revisión documental, técnica de ficha bibliográfica, con enfoque descriptivo y no experimental.

Es de tipo **cualitativa**, porque nos permitió procesar y analizar la información encontrada para obtener un amplio panorama de la gestión administrativas que se deben llevar en una entidad aplicando conocimientos utilizados en las organizaciones, valorando sus estrategias de Responsabilidad Social Empresarial hacia los objetivos planteados.

Indica Causa (2015) que *“La investigación cualitativa es aquella que utiliza preferente o exclusivamente información de tipo cualitativo y cuyo análisis se dirige a lograr descripciones detalladas de los fenómenos estudiados”*.

Método **inductivo**, porque nos permitió analizar cada punto importante referente a la Responsabilidad Social Empresarial, partiendo desde una perspectiva general hasta llegar a las teorías y enfoques que han sido analizadas, con el fin de dar a conocer las directrices que deben ser aplicadas por las empresas que desean mejorar su entorno social.

Maya (2014) menciona que *“Es el razonamiento mediante el cual, a partir del análisis de hechos singulares, se pretende llegar a leyes. Es decir, se parte del análisis de ejemplos concretos que se descomponen en partes para posteriormente llegar a una conclusión”*.

La revisión **documental**, fue utilizada para la elaboración del marco teórico, mediante la recolección de información para luego clasificarla y distribuirla permitiéndonos profundizarnos en el tema de estudio.

Según Rodríguez & Valldeoriola (2012) muestra que *“La revisión documental es seguramente, por sus características, la fase del proceso de investigación educativa que antes se ha visto influenciada por el impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación”*.

La investigación **descriptiva**, nos ayuda a conocer el tema de la Responsabilidad Social Empresarial, desde el punto de vista de varios autores, que han sido los predominantes para describir las teorías y enfoques de la responsabilidad social empresarial, información que analizada y tomada en consideración para profundizar

Define Díaz & Calzadilla (2016) *“La investigación descriptiva opera cuando se requiere delinear las características específicas descubiertas por las investigaciones exploratorias. Esta descripción podría realizarse usando métodos cualitativos y, en un estado superior de descripción, usando métodos cuantitativos”*.

La Investigación es, **no Experimental**, porque accedimos a la recopilación de información secundaria, donde la analizamos y la interpretamos para darle un enfoque más real a nuestra investigación por medio de datos de estudios ya realizados es decir analizar los resultados después de los hechos ocurridos.

Menciona Rodríguez & Valdeoriola (2012) que *“son las más utilizadas en el ámbito educativo, proporcionándonos técnicas para describir la realidad, analizar relaciones, categorizar, simplificar y organizar las variables que configuran el objeto de estudio”*.

Técnica de **ficha bibliográfica**, estaba basada en la recopilación de información sobre la Responsabilidad Social Empresarial de autores de libros y publicaciones que están detalladas en la bibliografía del presente trabajo de investigación.

Según Maya (2014) *“Es la que incluye los datos de los libros o de cualquier otra publicación no periódica. Su utilidad se concreta en el ordenamiento sistemático de las obras consultadas o por consultar”*.

Las herramientas que fundamentan la revisión de lectura son: Google Académico, ProQuest, Scielo, Dialnet, Scopus, E- libro, donde se obtuvo información de manera científica y actualizada relacionado con la Responsabilidad Social Empresarial. Por ser un estudio

netamente bibliográfico, no es factible aplicar ningún instrumento de investigación, como cuestionarios de entrevistas, ni de encuestas, tampoco fichas de observación.

CONCLUSIONES

La Responsabilidad Social Empresarial es una decisión voluntaria, se la debe considerar como un eje normal que promueve a mejorar el entorno ambiental, las organizaciones pueden desarrollar inversiones y obtener beneficios económicos en favor de los accionistas, crear nuevas fuentes de trabajo donde se involucre directamente la sociedad y credibilidad de la empresa

La Responsabilidad Social Empresarial cumple, un papel muy importante en todas las empresas que la aplican, especialmente las de gran magnitud, porque están obligadas por los grupos de interés, en ser socialmente responsable y contribuir al buen habitat en la sociedad. Estas normas, no se las deben considerar como una aplicación obligatoria sino como una metodología que les permitirá mejorar su condición empresarial.

Para fomentar la interacción entre las organizaciones y la sociedad se han creado teorías que han sido establecidas de acuerdo a las diferentes áreas de una empresa, con el fin de integrarlas y mejorar en todos los aspectos; dentro de las teorías encontramos enfoques que describen la acción que debe realizar las organizaciones, que están direccionados al buen desarrollo de las entidades que apliquen la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), otorgándoles directrices que les permitirán a las empresas que aumenten sus ingresos, la credibilidad corporativa, los valores para los accionistas, mantener un personal capacitado, cumplir con los derechos universales y además les muestra estrategias para lograr ventajas competitivas. Estas teorías sostienen la Responsabilidad Social Empresarial, contienen directrices esenciales que hacen que las empresas interactúen con la sociedad, permitiéndoles se conviertan en empresas netamente responsable, donde sus accionistas, clientes y proveedores cumplen un papel socialmente responsable e importante, crea una imagen

diferente a la competencia, accediendo a un mejoramiento del nivel de ventas o exportaciones, por la calidad de productos o servicios.

La aplicación de la gestión de la Responsabilidad Social Empresarial debe ser adaptada por todas las organizaciones independientemente de su tamaño o por la actividad económica que realice, no son necesariamente directrices ajenas a la empresa, es una forma de demostrar un modelo diferente de realizar negocios que estén vinculados a la responsabilidad.

En Ecuador existen empresas que han sido pioneras en la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial, aunque son pocas las empresas, pero ellas consideran que la labor es grande en cuanto a la sociedad ecuatoriana, ya han empezado a generar un valor agregado, para ser reconocidas a nivel mundial, obteniendo resultados favorables porque el incremento de la credibilidad a nivel nacional e internacional.

BIBLIOGRAFÍA

- Abello Quintero, C., Marín Patiño, N., & Arango Vargas, D. (2013). Responsabilidad Social Empresarial. Medellín.
- Aguilera Castro, A., & Puerto Becerra, D. P. (2012). Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social. *Pensamiento & Gestión*, 32, 1-26.
- Barros, M., Retamozo, M., & González, D. (2015). Responsabilidad Social Empresarial en la Ciudad de Barranquilla. *Semilla DICE*, 80-87.
- Causas, D. (2015). Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación. Bogotá: biblioteca electrónica de la universidad Nacional de Colombia.
- Chirinos, M. E., Fernández, L., & Sánchez, G. (2012). Responsabilidad empresarial o empresas socialmente responsables. *Razón y palabra* 17(81).
- Devoz Jiménez, M. A., Urango Toro, L. M., & García Herrera, K. (2016). La responsabilidad social empresarial como ventaja competitiva. *Brújula Digital*, 1(1), 1-14.
- Devoz, M. J., Urango, L. T., & García, K. H. (2016). La responsabilidad social empresarial como ventaja competitiva. *Brújula Digital*, 1(1), 1-14.
- Díaz Narváez, V., & Calzadilla Núñez, A. (2016). Tipos de investigación y productividad científica en las Ciencias de la Salud. *Revista Ciencias de la Salud*.
- Duque Orozco, Y. V., Cardona Acevedo, M., & Rendón Acevedo, J. A. (2013). Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones. *Cuadernos de administración*, 29(50), 196-206.

- Espinoza Morán, J. M. (2013). Determinación del conocimiento de responsabilidad social empresarial de los empleados de REYBANPAC para la elaboración de un plan de difusión por medios BTL. *Tesis*.
- Gaete Quezada, R. (2012). Gobierno universitario pluralista. Una propuesta de análisis desde la teoría de los stakeholders. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 9(2).
- García-Fernández, M. (2016). Influencia de la gestión de calidad en los resultados de innovación a través de la gestión del conocimiento. Un estudio de casos. *Revista Innovar Journal Vol. 26 Num. 61*, 45-63.
- González Pérez, J. K. (2013). Plan Integral para el desarrollo de la responsabilidad social en Alimentos Unidos en el año 2012. *Tesis*.
- Jiménez Diez, O., Ojeda López, R. N., & López Canto, L. (s.f.). Determinación del desempeño socialmente responsable de una empresa del sector textil de acuerdo con el Modelo Boston College. . *Universidad Autónoma de Yucatán*.
- Maya, E. (2014). Métodos y técnicas de Investigación. *Métodos y técnicas de Investigación*, 11-88.
- Morán Montalvo, C., Rodríguez Valencia, L., Torres Olivo, M., Aguilar Parra, A., & Villalta Borja, M. (Junio de 2016). Stakeholders, Responsabilidad Social en Ecuador. *Revista Científica y Tecnológica UPSE, Vol. III(N. 2)*, 21-30.
- Morua, C. C. (2012). *Responsabilidad Social de la Empresa*.
- Nieto Fierro, A. S. (2015). Estrategias para la adecuada gestión de la comunicación en un programa de responsabilidad corporativa. *Tesis*.

- Preciado-Hoyos, A. (Marzo de 2015). Apoyo de las relaciones públicas a los programas de responsabilidad social en las empresas del sector eléctrico colombiano. *Palabra Clave* 18(1), 239-257.
- Rodríguez Gómez, D., & Valdeoriola Roquet, J. (2012). Metodología de la Investigación. *México: Red Tercer Milenio.*
- Sáenz de Miera, A., & de la Calle Maldonado, C. (2012). *Reflexiones sobre la responsabilidad social corporativa en el siglo XXI.* España: Ediciones Universidad de Salamanca.
- Saldarriaga Ríos, J. G. (2013). Responsabilidad social y gestión del conocimiento como estrategias de gestión humana. *Estudios Gerenciales* 29, 110-117.
- Tinoco Cantillo, U. A. (2013). Evolución, aproximación al concepto y teorías de responsabilidad social empresarial.
- Tinoco-Cantillo, U. A., Arango-Buelvas, L. J., & Benavides, O. (2012). Evolución, aproximación al concepto y teorías de Responsabilidad Social Empresarial. *Revista Panorama Económico*, 20, 189-220.
- Volpetesta, J. R., Chahín, T., Alcaín, M. F., Nievas, G. R., & Spinelli, H. (2014). Identificación del impacto de la gestión de los stakeholders en las estructuras de las empresas que desarrollan estrategias de responsabilidad social empresarial. *Universidad & Empresa*, 16(26).

Urkund Analysis Result

Analysed Document: ENSAYOO SHIRLEY Y ANGELAA.docx (D30341912)
Submitted: 2017-09-02 05:07:00
Submitted By: angierivade_25@hotmail.com
Significance: 0 %

Sources included in the report:

Instances where selected sources appear:

0|