



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

PROPUESTA PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO

TEMA:

**PERFIL DE LOS BACHILLERES QUE INGRESAN A LA CARRERA
DE COMUNICACIÓN SOCIAL, ANALIZAREMOS LAS VENTAJAS Y
DESVENTAJAS ACADÉMICAS**

Autores:

**DELGADO AGUIRRE JOSSELIN ADRIANA
PILLAJO DELGADO VERÓNICA ELIZABETH**

Acompañante:

MSc. LUIS ARTURO ROSERO CONSTANTE

**Milagro, Agosto del 2017
ECUADOR**

DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabricio Guevara Viejó, PhD.

RECTOR

Universidad Estatal de Milagro

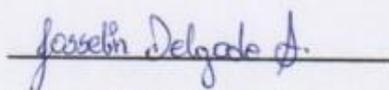
Presente.

Nosotras, Delgado Aguirre Josselin Adriana y Pillajo Delgado Verónica Elizabeth, en calidad de autores y titulares de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación - Examen Complexivo, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta practica realizado como requisito previo para la obtención de nuestro Título de Grado, como aporte a la Temática "Perfil de los bachilleres que ingresan a la carrera Comunicación y sus ventajas y desventajas académicas" del Grupo de Investigación Comunicación, Educación y Comunidad de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social De Los Conocimientos, Creatividad E Innovación, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta práctica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Los autores declaran que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

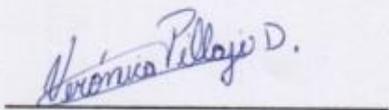
Milagro, a los 15 días del mes de Septiembre del 2017



Firma del Estudiante (a)

Nombre: Delgado Aguirre Josselin Adriana

CI: 0942190992



Firma del Estudiante (a)

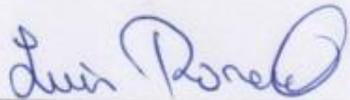
Nombre: Pillajo Delgado Verónica Elizabeth

CI: 0942190810

APROBACIÓN DEL ACOMPAÑANTE DE LA PROPUESTA PRÁCTICA

Yo, Luis Arturo Rosero Constante, en mi calidad de acompañante de la propuesta práctica del Examen Complexivo, modalidad presencial, elaborado por las estudiantes Delgado Aguirre Josselin Adriana; Pillajo Delgado Verónica Elizabeth, cuyo tema es: Perfil de los bachilleres que ingresan a la carrera Comunicación y sus ventajas y desventajas académicas, que aporta a la Línea de Investigación Relaciones estratégicas entre Comunicación, Educación y Comunidad previo a la obtención del Grado de Licenciatura en Comunicación Social ; considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios en el campo metodológico y epistemológico, para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo APRUEBO, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Examen Complexivo de la Universidad Estatal de Milagro.

En la ciudad de Milagro, a los 15 días del mes de agosto de 2017.



Luis Arturo Rosero Constante
ACOMPAÑANTE
CC. 0909666521

Delgado Aguirre Tosselin

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:
Luis Rosero Constante, Paolo Velasco Donoso y Victor
Canto Lucas

Luego de realizar la revisión de la propuesta práctica del Examen Complexivo, previo a la obtención del título (o grado académico) de lic. Comunicación Social presentado por el (la) señor (a/ita) Delgado Aguirre Tosselin

Con el título:

Licenciatura en Comunicación Social

Otorga al presente la propuesta práctica del Examen Complexivo, las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	[93]
DEFENSA ORAL	[5]
TOTAL	[98]
EQUIVALENTE	[49]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) Aprobado

Fecha: 15 de Sept. del 2017.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	<u>Luis Rosero Constante.</u>	<u>Luis Rosero</u>
Vocal 1	<u>Paolo Velasco Donoso</u>	<u>Paolo Velasco Donoso</u>
Vocal 2	<u>Victor Canto Lucas</u>	<u>Victor Canto Lucas</u>

Pillajo Delgado Verónica

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:
Luis Rosero Constante, Paok Velasco Donoso y Víctor Cauter
Lucas

Luego de realizar la revisión de la propuesta práctica del Examen Complexivo, previo a la obtención del título (o grado académico) de lic. Com. Social. presentado por el (la) señor (a/ita) Pillajo Delgado Verónica

Con el título:

licenciatura en Comunicación Social

Otorga al presente la propuesta práctica del Examen Complexivo, las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	[13]
DEFENSA ORAL	[5]
TOTAL	[18]
EQUIVALENTE	[49]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) Aprobado

Fecha: 15 de Sept. del 2017.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	<u>Luis Rosero Constante</u>	<u>[Firma]</u>
Vocal 1	<u>Paok Velasco Donoso</u>	<u>[Firma]</u>
Vocal 2	<u>Víctor Cauter Lucas</u>	<u>[Firma]</u>

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi madre Marjorie Yadira Aguirre Gómez, quien desde mi ciclo escolar me inculcó que debo prepararme para ser una gran profesional, a Jorge Eduardo Quiñonez Perrazo quien me motivaba día a día con sus consejos y apoyo absoluto para alcanzar una de mis metas y a toda mi familia en general, a mis amigos y compañeros que me acompañaron a lo largo de esta etapa universitaria, con quienes compartimos conocimientos y muchas anécdotas.

Josselin Adriana Delgado Aguirre

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios por haberme guiado a lo largo de mi vida, llenándome de sabiduría e inteligencia y así permitirme llegar a este momento muy importante en mi vida estudiantil y poderme convertir en una profesional.

A mi familia en general quienes me han inculcado valores y principios con el objetivo de convertirme en una persona de bien, uno de los consejos que me motivaba día a día era que no importa que a las demás personas no les guste mi profesión si no que yo me sienta cómoda y orgullosa de lo que hago, es suficiente.

A mi compañera y amiga Verónica Elizabeth Pillajo Delgado que sin su ayuda este proyecto no se hubiera desarrollado con éxito, al amigo incondicional Félix Steven Campuzano Palma que desde el cielo sé que está contento al vernos en esta etapa de culminación.

A mi tutor Msc. Luis Arturo Rosero Constante quien nos guió para el desarrollo de este proyecto.

Josselin Adriana Delgado Aguirre

DEDICATORIA

Este proyecto dedico principalmente a Dios, por haberme dado vida, salud y fuerzas que fue lo primordial para seguir adelante en esta larga etapa de estudios y que hoy en día la estoy culminando.

Dedico en especial a mi hija Danna, quien fue la causante de mi motivación y fuerzas para seguir luchando en mis estudios, a mis padres quienes son los pilares fundamentales para mi vida los que me inculcaron en mi la responsabilidad para lograr mi meta académica, a mi amado esposo por su apoyo incondicional en mis momentos difíciles, a mis hermanos por sus consejos sabios, a mi abuela Francisca Ríos por quererme y apoyarme siempre, a mis docentes por brindarme sus conocimientos y a mis amigos por compartir todos esos momentos en la universidad.

Verónica Elizabeth Pillajo Delgado.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme permitido llegar a este momento importante de mi vida donde me convierto en una profesional, a mis padres por su apoyo incondicional y económico a lo largo de estos cinco años de estudios universitarios, a mi esposo por sus palabras de optimismo y respaldo total, a mis hermanos por dejarme ser un ejemplo a seguir, a mis docentes en especial a mi tutor Msc, Luis Rosero Constante quien fue una ayuda para culminar con éxito este proyecto, a mi compañera Josselin Adriana Delgado Aguirre quien sin la ayuda de ella no hubiera sido factible la realización de este proyecto y a mis compañeros de clases por todas las anécdotas vividas dentro y fuera del aula.

Verónica Elizabeth Pillajo Delgado.

ÍNDICE GENERAL

.....	5
DEDICATORIA	6
AGRADECIMIENTO	7
DEDICATORIA	8
AGRADECIMIENTO	9
INDICE DE CUADROS	11
RESUMEN	16
ABSTRACT.....	17
INTRODUCCIÓN	18
MARCO TEÓRICO.....	20
DESARROLLO	26
CONCLUSIONES	29
BIBLIOGRAFÍA.....	31

INDICE DE CUADROS



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

SECCIÓN DE ADMISIÓN Y NIVELACIÓN

NÚMERO DE ESTUDIANTES DE LOS CURSOS DE NIVELACIÓN



PRIMER SEMESTRE DEL 2012

ÁREA DE CONOCIMIENTO	CARRERA	MATRICULADOS	APROBADOS	REPROBADOS
PROGRAMAS BÁSICOS, EDUCACIÓN, SERVICIOS, CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL	45	30	15



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

SECCIÓN DE ADMISIÓN Y NIVELACIÓN

NÚMERO DE ESTUDIANTES DE LOS CURSOS DE NIVELACIÓN



SEGUNDO SEMESTRE DEL 2012

ÁREA DE CONOCIMIENTO	CARRERA	MATRICULADOS	APROBADOS	REPROBADOS
PROGRAMAS BÁSICOS, EDUCACIÓN, SERVICIOS, CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL	19	17	2



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

SECCIÓN DE ADMISIÓN Y NIVELACIÓN

NÚMERO DE ESTUDIANTES DE LOS CURSOS DE NIVELACIÓN



PRIMER SEMESTRE DEL 2013

ÁREA DE CONOCIMIENTO	CARRERA	MATRICULADOS	APROBADOS	REPROBADOS
PROGRAMAS BÁSICOS, EDUCACIÓN, SERVICIOS, CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL	28	23	5



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

SECCIÓN DE ADMISIÓN Y NIVELACIÓN

NÚMERO DE ESTUDIANTES DE LOS CURSOS DE NIVELACIÓN



SEGUNDO SEMESTRE DEL 2013

ÁREA DE CONOCIMIENTO	CARRERA	MATRICULADOS	APROBADOS	REPROBADOS
PROGRAMAS BÁSICOS, EDUCACIÓN, SERVICIOS, CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL	26	20	6



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

SECCIÓN DE ADMISIÓN Y NIVELACIÓN

NÚMERO DE ESTUDIANTES DE LOS CURSOS DE NIVELACIÓN



PRIMER SEMESTRE DEL 2014

ÁREA DE CONOCIMIENTO	CARRERA	MATRICULADOS	APROBADOS	REPROBADOS
PROGRAMAS BÁSICOS, EDUCACIÓN, SERVICIOS, CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL	22	15	7



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

SECCIÓN DE ADMISIÓN Y NIVELACIÓN

NÚMERO DE ESTUDIANTES DE LOS CURSOS DE NIVELACIÓN



SEGUNDO SEMESTRE DEL 2014

ÁREA DE CONOCIMIENTO	CARRERA	MATRICULADOS	APROBADOS	REPROBADOS
PROGRAMAS BÁSICOS, EDUCACIÓN, SERVICIOS, CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL	30	24	6



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

SECCIÓN DE ADMISIÓN Y NIVELACIÓN

NÚMERO DE ESTUDIANTES DE LOS CURSOS DE NIVELACIÓN



PRIMER SEMESTRE DEL 2015

ÁREA DE CONOCIMIENTO	CARRERA	MATRICULADOS	APROBADOS	REPROBADOS
PROGRAMAS BÁSICOS, EDUCACIÓN, SERVICIOS, CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL	32	22	10



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

SECCIÓN DE ADMISIÓN Y NIVELACIÓN

NÚMERO DE ESTUDIANTES DE LOS CURSOS DE NIVELACIÓN



SEGUNDO SEMESTRE DEL 2015

ÁREA DE CONOCIMIENTO	CARRERA	MATRICULADOS	APROBADOS	REPROBADOS
PROGRAMAS BÁSICOS, EDUCACIÓN, SERVICIOS, CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL	40	32	8



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

SECCIÓN DE ADMISIÓN Y NIVELACIÓN

NÚMERO DE ESTUDIANTES DE LOS CURSOS DE NIVELACIÓN



PRIMER SEMESTRE DEL 2016				
ÁREA DE CONOCIMIENTO	CARRERA	MATRICULADOS	APROBADOS	REPROBADOS
PROGRAMAS BÁSICOS, EDUCACIÓN, SERVICIOS, CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL	68	50	18



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

SECCIÓN DE ADMISIÓN Y NIVELACIÓN

NÚMERO DE ESTUDIANTES DE LOS CURSOS DE NIVELACIÓN



SEGUNDO SEMESTRE DEL 2016				
ÁREA DE CONOCIMIENTO	CARRERA	MATRICULADOS	APROBADOS	REPROBADOS
PROGRAMAS BÁSICOS, EDUCACIÓN, SERVICIOS, CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL	37	35	2

TEMA: “PERFIL DE LOS BACHILLERES QUE INGRESAN A LA CARRERA COMUNICACIÓN Y SUS VENTAJAS Y DESVENTAJAS ACADÉMICAS”

RESUMEN

Para resumir esta propuesta práctica del “Perfil de los bachilleres que ingresan a la carrera de Comunicación Social, analizaremos las ventajas y desventajas académicas”, donde esta profesión se está convirtiendo en un verdadero desafío tanto para los futuros postulantes como para los estudiantes y ya profesionales de esta carrera académica de tercer nivel, debido a las constantes evoluciones de la tecnología que surgen en los medios de comunicación.

Es así como este estudio reveló datos importantes acerca de los estudiantes que ingresaron a diferentes Universidades de varios países, para obtener conocimientos sobre la Comunicación Social y el Periodismo. Cabe recalcar, que en el Ecuador se crearon las primeras escuelas formativas de Comunicación Social y Periodismo en el año de 1945 en las ciudades de Quito y Guayaquil. Asimismo, se da conocer que existen 26 Facultades de Ciencias Sociales en nuestro país entre ellas públicas y privadas, además las mayorías de universidades que tienen esta profesión se encuentran en Quito, Guayaquil y Cuenca.

En gran parte de Latinoamérica, las perspectivas que tienen los alumnos hacia la carrera de Comunicación Social el 80% es práctica y tan solo un 20% teoría, debido a este porcentaje se cataloga al Comunicador Social también como un Periodista, porque puede generar información para todas áreas que engloba la profesión como: radio, televisión, prensa escrita, etc.

Además, en la Universidad Estatal de Milagro (UNEMI), por medio de la Sección de Admisión y Nivelación se obtuvieron los datos estadísticos del porcentaje de alumnos matriculados en la carrera de Comunicación Social, durante el año 2012 al 2016 donde se matricularon un total de 347 jóvenes dando así una aceptación por parte de los bachilleres al escoger esta carrera, dejando a un lado los criterios negativos que tienen los demás estudiantes de diferentes profesiones hacia la carrera ya antes mencionada.

PALABRAS CLAVE: Bachilleres-Comunicación Social-Periodismo-Educación

TITLE: "PROFILE OF BACHELORS ENTERING THE CAREER COMMUNICATION AND ITS ADVANTAGES AND ACADEMIC DISADVANTAGES"

ABSTRACT

To summarize this practical proposal of the "Profile of the bachelors who enter the career of Social Communication, we will analyze the academic advantages and disadvantages", where this profession is becoming a real challenge for both future applicants and students and professionals Of this academic career of third level, due to the constant evolutions of the technology that appear in the mass media.

This is how this study revealed important data about students who entered different universities in several countries to gain knowledge about Social Communication and Journalism. It should be emphasized that in Ecuador the first formative schools of Social Communication and Journalism were created in 1945 in the cities of Quito and Guayaquil. It also shows that there are 26 Faculties of Social Sciences in our country, including public and private, and the majority of universities that have this profession are in Quito, Guayaquil and Cuenca.

In a large part of Latin America, the perspectives that the students have towards the career of Social Communication is 80% practical and only a 20% theory, due to this percentage the Social Communicator is also cataloged as a Journalist, because it can generate information for All areas that includes the profession as: radio, television, print, etc.

In addition, at the State University of Miracle (UNEMI), through the Admission and Leveling Section, statistical data were obtained on the percentage of students enrolled in the Social Communication career, from 2012 to 2016, where a total of 347 young people thus giving an acceptance on the part of the bachilleres when choosing this race, leaving aside the negative criteria that the other students of different professions have towards the race already mentioned above.

KEYWORDS: Bachelor's - Social Communication-Journalism-Education

INTRODUCCIÓN

La finalidad de este escrito es mostrar que la gran parte de Latinoamérica, consideran que la carrera de Comunicación Social debería ser el 80% de práctica y el 20% en teoría, si bien es cierto en esta profesión se realiza más trabajos de campo es por esto que la prácticas profesionales son uno de los requisitos esenciales y fundamentales, en la malla curricular de la carrera de Licenciatura en Comunicación Social.

Hoy en la actualidad esta profesión tiene una mayor aceptación en los bachilleres esto ocurre gracias a los avances tecnológicos que se han desarrollado a través del mundo en todos los medios de comunicación que disfrutamos de hoy en día en nuestro diario vivir para poder mantenernos informados de los acontecimientos que ocurren en nuestro entorno, de la misma manera hay otras causas que generan una mala decisión en muchos estudiantes y por eso ocurre el abandono o postergan los estudios.

También, en este proyecto se podrá corroborar varias informaciones sobre como las Universidades de Madrid, generaron cursos de vocación para que los alumnos que ingresan a los primeros ciclos de la carrera tengan conciencia de cuál es el principal objetivo para convertirse en un profesional de éxito.

Asimismo, para llegar a este nivel superior de estudio, los futuros aspirantes a la carrera de Comunicación Social o Periodismo, deben tener un pensamiento crítico y a su vez mucha credibilidad en el desarrollo de las noticias o comentarios que van a dar a conocer a toda una sociedad.

Por otra parte, se habla de las Facultades de Ciencias Sociales que tiene el país de Ecuador desde el año 2012 había un total de 26 escuelas de formación para Comunicadores Sociales o Periodistas, la mayor parte de estos centros de aprendizajes se encuentran en las principales ciudades del país (Quito, Guayaquil y Cuenca). Dentro de este estudio según el escritor y periodista colombiano Gabriel García Márquez, acota que “se enseñan muchas cosas útiles para el oficio, pero muy poco del oficio mismo”.

De manera puntual nos referiremos sobre las perspectivas de los alumnos de esta carrera un poco contradictoria por el hecho de que muchos ya profesionales se enfrentan con una realidad, donde el empleo para ellos se vuelve escaso debido a los descéditos que tiene esta profesión en la sociedad. Sin embargo, hoy en día se está acabando con todos

estos criterios negativos como ya antes lo mencionamos la Comunicación Social es un aliado para cambiar al mundo con la ayuda de las transformaciones tecnológicas.

Será preciso mostrar en esta investigación académica, los aspectos importantes que deben tomar los bachilleres al ingresar a las Universidades para que tengan en claro los beneficios que brinda la carrera a sus aspirantes o futuros Comunicadores; se muestra el tiempo que duran los estudios en su totalidad, la capacidad intelectual de estudiantes y profesores que dan la cátedra universitaria, las estrategias aplicadas para el aprendizaje y como punto de mayor importancia la aplicación de las últimas tendencias tecnológicas dentro y fuera del campus universitario.

MARCO TEÓRICO

Para empezar con este estudio del perfil de los bachilleres que ingresan a la carrera de Comunicación Social, analizaremos las ventajas y desventajas académicas, donde según la autora Mónica Salazar Gómez, en su artículo Perspectivas y Proyección Profesional de la Comunicación Social, asegura que se está viviendo un momento de metamorfosis en el que pide examinar con cuidado las consecuencias en los bachilleres en el ámbito estudiantil. A causa de esto nace la pregunta que se hacen los estudiantes de la carrera de Comunicación Social: ¿cuáles son las motivaciones para elegir estudiar esta carrera?

Es necesario recalcar los datos preliminares que da este artículo sobre que existen alrededor de 1.851 facultades y programas de la carrera de Comunicación Social y Periodismo, en el país de Colombia, donde hay 52 universidades el cual el 5% son públicas y el 95% son privadas y debido a estos datos se estipula un total de 26.000 estudiantes que cursan esta carrera.

Además, dentro de este artículo encontramos una encuesta que se realizó a 300 estudiantes de Comunicación Social una de las preguntas fue ¿Cuál fue el motivo para estudiar la carrera de Comunicación Social? Donde la respuesta fue por los ingresos económicos y por la afinidad a la profesión.

Otra de las preguntas más importantes fue ¿Qué es Comunicación Social? Y el 42% dijo que es la transmisión de información a la sociedad, en el cual la mayor parte de los estudiantes respondieron lo mismo.

Por otro lado, la carrera de Comunicación Social se convierte en un desafío para la formación de los bachilleres que ingresan a esta profesión, porque dentro del campo de la comunicación o del periodismo se dan cuenta que existen transformaciones tecnológicas en todos los medios masivos y esto genera cambios con el pasar del tiempo en los comunicadores y por ende en los periodistas. (Gómez, 2011)

Sin embargo, en el artículo Principales señas de identidad de los estudiantes de Comunicación en el EES de la Comunidad de Madrid en 2012: expectativas, perfil de

opción y relaciones mediáticas de Miguel Ángel Ortiz Sobrino, asegura que los cambios que se han suscitado a través del tiempo son producidos por la tendencia y el gran impacto que ha causado la tecnología en el área de la comunicación, por lo que no solo se condiciona el aprendizaje en los alumnos sino por la curiosidad que genera la carrera en la sociedad, esto no solo influye en aquellos estudiantes de Comunicación Social sino a los de Publicidad, debido a que son perfiles de la misma rama académica.

Para evitar un fracaso en las aulas y que los estudiantes abandonen sus estudios antes de culminar la carrera, como sucede en España. Según los últimos datos presentados por el Ministerio de Educación (2011), el 33% de jóvenes que deciden retirarse es necesario llegar a conocer sus motivaciones profesionales a futuro y sus expectativas al querer iniciar sus estudios universitarios de tal manera esto permitirá una mejor formación de los nuevos alumnos y poder así impedir un fracaso profesional o el abandono de las aulas.

En los años 2009 y 2012, una fundación denominada “FIDES” con la Universidad Francisco de Victoria De Madrid, se dedicaron a convocar año tras año a la edición de la “Summer Media Scool”: llamado así a un curso de verano para los estudiantes que consideran que su vocación es estudiar Comunicación de las Universidades de la Comunidad de Madrid, donde su principal y único objetivo es hacer que se adapte al ambiente universitario. Lo cual ha servido de muestra en la investigación de campo que realizó el Grupo MediaCom. (Sobrino, 2012)

En el caso del artículo llamado ¿Es posible la formación de un pensamiento estratégico en las escuelas de comunicación y de periodismo?, realizado por Antonio Roveda Hoyos, habla sobre el incremento de las facultades y escuelas de Comunicación y Periodismo que existen en Latinoamérica, donde los futuros estudiantes y egresados de esta carrera deben saber las ventajas y desventajas del aprendizaje que tienen dentro y fuera del aula en pleno siglo XXI.

Es decir, que los bachilleres que deseen estudiar esta profesión de las Ciencias Sociales, deben tener un pensamiento crítico donde ellos puedan analizar, interpretar e interactuar con la sociedad de su entorno, sobre cualquier tema novedoso y con todas estas cualidades se logró formar a profesionales con pensamiento estratégico en comunicación.

Es por esto que los estudiantes de la carrera de Comunicación Social y Periodismo, piden que el aprendizaje sea más práctico que teórico, debido a que cuando ellos van ejercer su profesión, los medios de comunicación o empresas exigen que los comunicadores y periodistas tengan los conocimientos indispensables en los programas tecnológicos para mantener un buen desempeño en su trabajo y así generar expectativas agradables a toda una sociedad. (Hoyos, 2007)

Hay que mencionar, además que en el estudio “EL PERFIL DE ENTRADA DE LOS ALUMNOS DE GRADO EN LAS FACULTADES DE COMUNICACIÓN DE LAS UNIVERSIDADES DE MADRID: EL CASO DE LA SUMMER MEDIA SCHOOL DE LA FUNDACIÓN FIDES/UFV”, artículo escrito por Miguel Ángel Ortiz Sobrino y Dolores Rodríguez Barba, profesores de la Facultad de Ciencias de la Información Universidad Complutense de Madrid, tiene como principal objetivo radicar el alfabetismo multimedia a los bachilleres que ingresan a la Carrera de Comunicación y de esta manera se enlace con los procesos productivos en los medios.

Teniendo en cuenta que al introducir a los estudiantes a este proceso de alfabetización y lectura crítica de los mensajes que producen los medios de comunicación se forma profesionales mediante talleres prácticos o de campo en diferentes áreas como radio, televisión, prensa escrita y prensa digital. Por eso es necesario recalcar que el trabajo realizado en el campo pretende establecer en la memoria de los alumnos un perfil de entrada a la Carrera de Comunicación teniendo claras sus motivaciones y expectativas.

Al mencionar los objetivos, se propone elaborar un perfil de entrada de los alumnos que ingresan a estudiar Comunicación en el que se tenga en cuenta los motivos que tienen cada uno para cursar estos estudios y su conexión con los medios de comunicación porque de alguna forma, el periodismo es una ayuda importante para transformar el mundo. Lo cual incrementa el interés de muchos estudiantes. (Ortiz S.M, 2011)

El siguiente artículo trata de los Estudios de Comunicación Social/Periodismo en el Ecuador. Una visión crítica al rol de la universidad y la academia, que fue realizado por María Isabel Punín Larrea, ella relata sobre los antecedentes históricos de cómo se originó la carrera de Comunicación Social y Periodismo, que fue en el año de 1945 cuando se creó la primera escuela para capacitar a los periodistas en la Universidad Central del Ecuador ubicada en la ciudad de Quito y la Universidad Estatal de Guayaquil.

Cabe señalar, que en este artículo se cita a Fernando Ortiz, periodista cuencano y director de la facultad de Comunicación Social de la Universidad de Cuenca, donde indica que las escuelas y facultades de Comunicación pasa por dos momentos, primero los medios de comunicación eran mal vistos en la época marxista y en segunda instancia en la etapa neoliberal se comenzó a estudiar las relaciones públicas y la comunicación organizacional.

Asimismo, Ortiz afirma que los futuros profesionales toman más confianza y habilidades en su carrera al momento de realizar las pasantías en las empresas de comunicación ya sea en radio, televisión o medios impresos, porque mediante ello pueden ver la realidad de la sociedad.

Mientras tanto, en este escrito de Punín, da a conocer cuántas universidades existen en el país de Ecuador, según en el 2012 existen 26 facultades de Comunicación Social, en las cuales 10 son públicas y las demás son privadas, es importante enfatizar que la mayoría de carreras de Comunicación Social están en las universidades de Quito, Guayaquil y Cuenca.

Es necesario recalcar, lo que se cita en uno de los párrafos de este artículo de que los futuros estudiantes de periodismo y la Comunicación Social tienen una gran desventaja en su profesión cuando no tienen vínculo con la sociedad, además, según el escritor y periodista colombiano Gabriel García Márquez, acota que “se enseñan muchas cosas útiles para el oficio, pero muy poco del oficio mismo”. (Punín L., 2012)

Teniendo en cuenta al primer artículo de Punín, existe otro similar llamado “La profesionalización periodística en Ecuador: ¿la experiencia en las calles o el conocimiento de las aulas?” pero en este caso está acompañada de Alison Martínez, donde hablan de temas muy puntuales acerca de dos periodistas ecuatorianos Buitrón y Astudillo.

Según Buitrón y Astudillo, afirman que la educación para la Comunicación Social o el periodismo es deficiente por el inadecuado manejo de herramientas tecnológicas por parte de los docentes, pero esta falta de aprendizaje no solo es culpa del maestro si no también es culpa de los estudiantes porque no tienen de costumbre el uso de la lectura. (Haro, 2013)

En el caso de Latinoamérica, las universidades que ofrecen la carrera de Comunicación Social/Periodismo enfrentan desde el inicio de la formación profesional de los alumnos desde los años sesenta tras una fuerte influencia en el Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina (ciespal).

Volviendo al tema que nos ocupa, se considera desde las perspectivas de los alumnos que la carrera de Comunicación es una profesión o ya a su vez un trabajo con un 80% más de actividad en el campo esto quiere decir que es mayormente práctico. Como resultado en varios países se tiene un descredito de la profesión Periodística esto se debe a la consecuencia de la escases de empleo, por lo que se ha convertido en un oficio empírico denominada así por el rol importante que ejerce en la sociedad.

Los profesionales centroamericanos, consideran que es limitado el ejercicio de ser un Comunicador Social o Periodista por el bajo estatus de profesión que ha alcanzado la carrera, en cambio en el resto de Latinoamérica se define al Comunicador como un profesional capaz de generar información para todas las áreas que lo vinculan como Periodista.

Igualmente, se considera académicamente que el Periodismo necesita estar de la mano con la carrera de Comunicación Social pero no debería vincularse a la formación del comunicador, por lo que perdería su identidad del periodismo porque la comunicación fue quien le dio un estatus de profesión, más no de un oficio a la carrera.

Según los resultados que suelen ser un poco contradictorios para muchos, el 65,2% de los académicos considera que hablar de Comunicación es más amplio que hablar de Periodismo aunque ambos serian un complemento, en la formación académica suele ser así. Muchos alumnos sostienen el criterio que un Periodista es netamente un Comunicador Social, pero que no todos los Comunicadores son Periodistas. Desde el año 80 existe una diferencia entre ambos conceptos porque en el trabajo de campo se va uno a uno especializando en difundir información procedente de fuentes oficiales para así poderlas difundir con veracidad y exactitud. (Mellado, 2010)

Habría que decir también que en Ecuador específicamente en la Universidad de Cuenca, de la Escuela de Comunicación Social se hace un énfasis al perfil profesional publicitándolo con los objetivos de cada materia que se les dará a los alumnos para de

esta manera ampliar en su mayoría la visión que tienen los aspirantes al querer ser parte de la profesión de Comunicadores.

Esto forma parte de los datos que se manejan en la institución desde que se inició y su evolución. Se debe agregar que en esta Universidad el 35% de alumnos escogieron Comunicación Social porque la carrera les pareció interesante ya que de esta manera se tiene la oportunidad de interactuar con la sociedad, pero un 42% considera que debería ser mayormente práctico desde los primeros niveles y que en la malla curricular de la carrera se tenga más horas de campo que de teoría en las aulas, lo cual les ayuda cuando sean ya Licenciados en Comunicación Social en tener una mayor oportunidad laboral. (BARROS, 2011)

DESARROLLO

Como todos sabemos la etapa que continua después del bachillerato es el periodo universitario, aquel que marca el inicio de la vida profesional del estudiante, la mayoría asegura que obtuvieron información sobre la carrera por parte de familiares y amigos.

Para que no exista el abandono de la carrera se deben tomar en cuenta los siguientes aspectos:

- El tiempo que duran los estudios.
- Coeficiente intelectual de estudiantes y profesores que dan cátedra universitaria en la carrera.
- Las diversas maneras de estrategias de aprendizaje.
- La aplicación de las últimas tendencias tecnológicas en el área de Comunicación.

Además, muchos estudiantes desconocen el espacio laboral donde logran ejercer la profesión y en ocasiones confunden la Licenciatura en Comunicación Social con Diseño Gráfico, una de las estrategias que se pueden utilizar para lograr disminuir la deserción de estudiantes es ofrecer un curso simultáneo de nivelación en el último año de secundaria. (Alberdi, 2010)

Sin embargo, la educación de hoy en día trata de manejar con gran responsabilidad la alfabetización digital en los centros educativos y a toda una ciudadanía, es así como nace la educomunicación, que es una nueva manera de relacionar a la educación con la comunicación y debido a esto tiene la ardua tarea de que los medios de comunicación y escuelas de formación universitarias en la carrera de Comunicación Social, concienticen su aprendizaje de la manera más correcta.

Lo dicho hasta aquí supone que los estudiantes de Comunicación Social tienen como misión dar una nueva imagen educativa, con la finalidad de que hagan el uso correcto de lo aprendido en el aula y llevar lo teórico a lo práctico, para así generar una buena comunicación con la cultura de la sociedad. (Portela, 2010)

Algo semejante ocurre en el libro de “Reflexiones sobre comunicación”, donde habla sobre los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo y pone énfasis a la

pregunta que se hacen ellos al estudiar Comunicación Social, ¿Qué pasaría si no hubiera las herramientas tecnológicas? El autor de esta reflexión manifiesta que los alumnos de esta época son los que viven sumergidos en la era digital. (Mancero, 2011)

Por otro lado, los docentes de las universidades de Madrid que van a impartir conocimientos de Comunicación Social a los futuros bachilleres de ese país, se preguntan ¿Cuáles son las razones para estudiar Comunicación Social?, todo esto con la finalidad de conocer los perfiles y motivaciones de los estudiantes que ingresan por primera vez a esta carrera.

Cabe mencionar, que los estudiantes que van a la universidad deben de tener claro que ellos salen con mención en Licenciatura y no como ellos suelen pensar que salen especializados en una sola rama por ejemplo la televisión, la radio, prensa escrita, etc., de esta manera al momento de encontrar una oferta laboral, puedan desenvolverse perfectamente en su trabajo. (Peinado F., 2011)

Por lo tanto el desarrollo del internet y la tecnología dentro de la carrera de Comunicación Social y Periodismo, juegan un papel muy importante en los futuros aspirantes, porque deben estar en conocimiento con las herramientas tecnológicas, de esta manera se intensifican los medios de comunicación y generan más controversia en los temas actuales para el comunicador o periodista, es así como surge el periodismo digital o periodismo web 2.0, periodismo ciudadano y los cibermedios. (Gutiérrez, 2015)

En el libro “Teoría del Periodismo”, trata el tema del Periodismo Científico en el cual se sugiere que esto se debe iniciar desde que los alumnos ingresan a las aulas de las Universidades, con el fin de que logren los estudiantes relacionar la investigación con la ciencia para así generar un Periodismo eficiente y veraz, de este modo se evita el abandono prematuro de los aspirantes a convertirse en unos Comunicadores Sociales. (Oliveira, 2009)

Cabe recalcar, la imagen que deben proyectar los estudiantes y profesionales en esta carrera tiene que ser netamente social para llegar a tener una buena aceptación con su entorno y así llenar las expectativas de los lectores, oyentes y televidentes porque hoy en día la prensa escrita está quedando atrás, debido a que la televisión y la radio tienen plataformas tecnológicas. (Longoria, 1997)

Por otra parte, mencionaremos el ¿Porque estudiar Comunicación Social?, si bien es cierto vivimos en un mundo donde la tecnología se ha convertido en uno de los mejores aliados para la sociedad y por ende varios bachilleres se motivan al estudiar por la gran oportunidad que la Comunicación Social les permite cambiar el mundo con sus conocimientos, el internet y la tecnología. (Poce, 2003)

Desde otro punto de vista, el perfil del bachiller para ingresar a la universidad específicamente en México, no necesita tener todos los conocimientos básicos de un comunicador o periodista, porque con los cuatros años de estudio ellos adquirirán los aprendizajes teóricos y lo más importante las prácticas profesionales, que es ahí donde verán como realmente es su profesión. (Hernández, 2004)

Avanzando en nuestro razonamiento del proyecto, dentro de la carrera de Comunicación Social se encuentra una asignatura denominada “Periodismo en la Red”, en la cual influye bastante la innovación de las plataformas tecnológicas en el ejercicio profesional, debido a que los estudiantes ponen en práctica las redacciones e inmediatamente estas son difundidas a la web. (Romer M., 2013)

Examinaremos brevemente ahora el artículo “La Comunicación: un campo de conocimiento en construcción”, donde citan a la investigadora María Immacolata Vasallo, quien explica que la Comunicación Social se divide en: Científico (abarca la práctica), Educativo (materias relacionadas con la Comunicación) y el Profesional (vincula las practicas ya con el empleo). (Pereira, 2005)

Según datos estadísticos de la sección de Admisión y Nivelación de la Universidad de Milagro (UNEMI), desde el año 2012 al 2016, hubo 347 estudiantes matriculados en la carrera de Comunicación Social, de los cuales 268 aprobaron y 79 alumnos reprobaron.

Resumiendo la información, podemos constatar que la carrera si tiene aceptación de los bachilleres en la ciudad de Milagro, siendo el caso que en el año 2016 se matricularon 105 estudiantes de los cuales solo reprobaron 20.

CONCLUSIONES

Para concluir con el presente proyecto que se investigó sobre el “Perfil de los bachilleres que ingresan a la carrera Comunicación y sus ventajas y desventajas académicas”, podemos decir que los bachilleres que ingresan a esta profesión deben tener en cuenta que no es un oficio fácil, porque con el pasar de los años en la universidad, el estudiante va adquiriendo conocimientos sobre varias asignaturas relacionadas con el área de su carrera, en la cual no solo se basa en teoría sino también en lo práctico.

Es por eso que el alumno, dentro del aula recibe la teoría pero pone en práctica lo aprendido ya en el campo, él mismo experimenta en su diario vivir su profesión, para de esta manera seguir desenvolviéndose y perder el miedo ante cualquier oferta laboral que le propongan.

Asimismo, otro de los puntos más importantes de este estudio fue la aparición del internet y la tecnología, el cual estos dos generan cambios en los medios de comunicación, por ende los comunicadores y periodistas deben estar en constante estudio sobre las herramientas tecnológicas por las transformaciones diarias que tienen estas plataformas.

También, en esta investigación hay un tema interesante sobre los alumnos que estudiaron la carrera de Licenciatura en Comunicación Social, en la Universidad Estatal de Milagro (UNEMI), desde el año 2012 hasta el 2016 hubo un total de 347 estudiantes matriculados, en la Sección de Admisión y Nivelación.

Por otro lado, los futuros bachilleres deben tener un pensamiento crítico y de reflexión al momento de elegir esta carrera, ya que al momento de ejercer la profesión verán los verdaderos desafíos a los que deben enfrentarse con la sociedad de su entorno para así llenar las expectativas de ellos.

Ahora si bien es cierto, según en el año 2012 en Ecuador existían 26 Facultades de Comunicación Social, las cuales se encuentran en el sector público y privado, y la mayor parte de universidades que ofrecen esta carrera son en las ciudades de Quito,

Guayaquil y Cuenca, cabe mencionar que en la ciudad de Milagro hay dos universidades pero la única que oferta esta profesión es la Unemi.

Es necesario recalcar las razones para que el universitario no abandone su carrera ya sea al principio, a la mitad o al final de la carrera, entre los aspectos está cuanto semestres tiene la carrera, que estrategias de aprendizaje utilizan los docentes y si están a la vanguardia con la tecnología.

BIBLIOGRAFÍA

- Alberdi, M. P.-R.-M. (2010). Curso de Orientación para ingresantes a Comunicación Social. 292-296.
- BARROS, J. D.-C. (2011). PILOTAJE DE UNA CAMPAÑA DEL PERFIL PROFESIONAL DE LA CARRERA. *UNIVERSIDAD DE CUENCA*, 33-46.
- Fernando Peinado Miguel, M. F. (2011). "Reflexión sobre la motivación de los alumnos de Grado en la elección de estudios de comunicación en las universidades de Madrid". *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 383-400.
- Gómez, M. S. (2011). Perspectivas y proyección profesional de la comunicación social. *Signo y Pensamiento*, 194-209.
- Gutiérrez, E. C. (2015). Análisis cualitativo y tendencias de los participantes (profesionales y académicos) en eventos realizados en España sobre periodismo digital y redes sociales. *Estudios Sobre el Mensaje Periodístico*, 35-48.
- Haro, M. I. (2013). La profesionalización periodística en Ecuador: ¿la experiencia en las calles o el conocimiento de las aulas? *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 505-517.
- Hernández, M. E. (2004). La formación universitaria de periodistas en México. *Comunicación y Sociedad, núm. 1,* 100-138.
- Hoyos, A. R. (2007). ¿Es posible la formación de un pensamiento estratégico en las escuelas de comunicación y periodismo? *Signo y Pensamiento*, 98-107.
- Longoria, S. L. (1997). *El ejercicio del periodismo*. México: Trillas, S.A de C.V.
- Mancero, J. A. (2011). *Reflexiones sobre comunicación*. Riobamba.
- Mellado, C. (2010). La voz de la academia: reflexiones. *signo y pensamiento*, 274-287.
- Miguel Ángel Ortiz Sobrino, D. R. (2011). EL PERFIL DE ENTRADA DE LOS ALUMNOS DE GRADO EN . 1-15.
- Oliveira, F. R. (2009). *Teoría del Periodismo*. México: Alfaomega Grupo Editor S.A de C.V.
- Ortiz S.M, R. B. (2011). EL PERFIL DE ENTRADA DE LOS ALUMNOS DE GRADO EN. 1-15.
- Peinado F., F. S. (2011). "Reflexión sobre la motivación de los alumnos de Grado en la elección de estudios de comunicación en las universidades de Madrid". *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 383-400.
- Pereira, J. M. (2005). La Comunicación: un campo de conocimiento en construcción. *Investigación y desarrollo volumen 13*, 415-416.

- Poce, B. A.-R. (2003). *Comunicación en un mundo cambiante* . México: Printed in México.
- Portela, M. L. (2010). *Educomunicación, educación para la comunicación desde un enfoque ético e intercultural*. Loja: Editorial de la Universidad Técnica Particular de Loja.
- Punín L., M. I. (2012). LOS ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL/PERIODISMO EN EL ECUADOR. UNA VISIÓN. *Razón y Palabra*, 1-23.
- Punín Larrea, M. I. (2012). LOS ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL/PERIODISMO EN EL ECUADOR. UNA VISIÓN. *Razón y Palabra*, 1-23.
- Romer M., C. C. (2013). Aproximación a un modelo de innovación en la docencia universitaria. *Estudios sobre el mensaje periodístico.*, 973.
- Sobrino, M. A. (2012). Principales Señas de Identidadde los Estudiantes de Comunicacion en el EES de la Comunidad de Madrid 2012: Expectativas, Perfil de Opcion y Relaciones Mediaticas. *Estudios Sobre el Mensaje Periodistico*, 661-667.