



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

PROPUESTA PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO

**TEMA: MEDIOS DE DIFUSIÓN COMUNICATIVA UNIVERSITARIA
EN EL ECUADOR**

Autores: GARIBALDI ZURITA HELEN MARTHA

Acompañante: CANTOS LUCES VICTOR HUGO

**Milagro, octubre 2017
ECUADOR**

DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabricio Guevara Viejó, PhD.

RECTOR

Universidad Estatal de Milagro

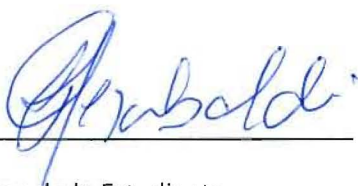
Presente.

Yo, Garibaldi Zurita Helen Martha en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación - Examen Complexivo, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta practica realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Temática "Medios de difusión universitarios y su influencia en la construcción de la imagen corporativa y en su producción educomunicativa" del Grupo de Investigación Comunicación, Cultura y Periodismo de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social De Los Conocimientos, Creatividad E Innovación, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta practica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

La autora declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, a los 04 días del mes de septiembre del 2017



Firma de la Estudiante

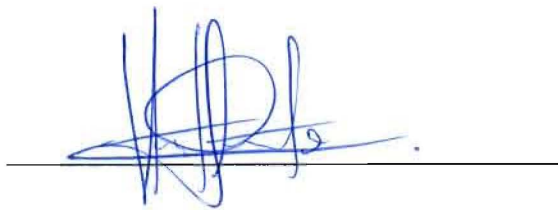
Nombre: Garibaldi Zurita Helen Martha

CI: 0913430096

APROBACIÓN DEL ACOMPAÑANTE DE LA PROPUESTA PRÁCTICA

Yo, Lic. Cantos Luces Víctor Hugo, Mgtr. en mi calidad de acompañante de la propuesta práctica del Examen Complexivo, modalidad presencial, elaborado por la estudiante Garibaldi Zurita Helen Martha; cuyo tema es: Medios de difusión comunicativa universitaria en el Ecuador que aporta a la Línea de Investigación Relaciones estratégicas entre comunicación, educación y comunidad previo a la obtención del Grado de Licenciatura en Comunicación Social; considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios en el campo metodológico y epistemológico, para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo APRUEBO, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Examen Complexivo de la Universidad Estatal de Milagro.

En la ciudad de Milagro, a los 06 días del mes de octubre de 2017.



LIC. CANTOS LUCES VICTOR HUGO, MGTR.
CC. 0919593524

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por: Cantos Luces Víctor Hugo, Rosero Constante Luis Arturo y Macías Arroyo Franklin Gregorio.

Luego de realizar la revisión de la propuesta práctica del Examen Complexivo, previo a la obtención del título (o grado académico) de Licenciatura en Comunicación Social presentado por la señora Garibaldi Zurita Helen Martha

Con el título:

Medios de difusión comunicativa Universitaria en el Ecuador




Otorga al presente la propuesta práctica del Examen Complexivo, las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	[]	73,66
DEFENSA ORAL	[3]	
TOTAL	[]	76,66
EQUIVALENTE	[]	38,33

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) APROBADO

Fecha: 13 de octubre del 2017.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	Cantos Luces Víctor Hugo	
Vocal 1	Rosero Constante Luis Arturo	
Vocal 2	Macías Arroyo Franklin Gregorio	

DEDICATORIA

Dedico mi trabajo a Dios y a mi familia, compuesta por mi esposo y mis 2 hijos. A Dios porque sin su ayuda no hubiera sido posible culminar este proyecto, y a mi amada familia por la paciencia y el apoyo incondicional que siempre he tenido de ellos.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios infinitamente por su amor tan grande, que hizo posible este sueño anhelado, a la Ing. Viviana Gaibor por su aporte y gran contribución para llegar a la meta trazada.

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR	¡Error! Marcador no definido.
APROBACIÓN DEL ACOMPAÑANTE DE LA PROPUESTA PRÁCTICA	¡Error! Marcador no definido.
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
RESUMEN	5
ABSTRACT	6
INTRODUCCIÓN	7
MARCO TEORICO	9
DESARROLLO	13
CONCLUSION	16
BIBLIOGRAFÍA	17

TEMA:

“Medios de Difusión Comunicativa Universitaria en el Ecuador”

RESUMEN

Los medios de comunicación desde el inicio de la humanidad han sido un pilar fundamental para la convivencia de la sociedad en común, evolucionando de acuerdo a las necesidades políticas, sociales, comerciales, culturales y familiares. Desenfocando en una armonía comunicacional de acuerdo a los intereses creados por cada sector.

Los medios de comunicación y de información se amplían en sus diversas áreas de acuerdo de la necesidad de la población.

El presente trabajo establece aspectos que generalizan el contexto de la globalización en el sistema de comunicación que liga la tecnología con la información proveniente de los diferentes niveles y sectores que constituyen una entidad educativa, produciendo cambios estructurales que abalanzan una correcta información y comunicación rompiendo las barreras de las distancias y el tiempo. En el aspecto tecnológico la web 2.0 presenta propuestas a la comunicación desde las redes sociales, hasta las plataformas que son instrumentos para docentes, empresarios, científicos. Es decir entonces que al hablar de Web en el ámbito de la comunicación universitaria, relaciona medios sistemáticos y tecnológicos de comunicación, esa forma de compartir información donde el receptor, facilita el dialogo entre varios usuarios.

Se estima que los medios de comunicación influyen de manera gradual en el receptor, de acuerdo al método empleado. Los medios de comunicación en las universidades del Ecuador, es un sistema fundamental en la información, porque a través de este se pueden mantener informada a la comunidad universitaria, es decir; público interno externo, los medios de comunicación también es una gran herramientas para que los docentes mantengan informados a los estudiantes de los avances en cuanto a investigación y recepción de tareas.

PALABRAS CLAVE:

Medios de comunicación, información, universidades, público.

TITLE:

“Means of Communicative Dissemination in Ecuador”

ABSTRACT

The media since the beginning of humanity have been a fundamental pillar for the coexistence of society, evolving according to political, social, commercial, cultural and family needs. Defocusing on a communicational harmony according to a created interests by each sector.

The present work establishes aspects that generalize the context of globalization in the communication system that links the technology with the information coming from the different levels and sectors that constitute an educational entity, producing structural changes that contribute to correct information and communication breaking the barriers of distances and time. In the technological aspect, web 2.0 presents proposals for communication from social networks, to the platforms that are instruments for teachers, entrepreneurs, scientists. That is to say that when talking about Web in the field of university communication, it relates systematic and technological means of communication, that way of sharing information where the receiver, facilitates the dialogue between several users.

It is estimated that the media gradually influence the receiver, according to the method used. The media in Ecuador’s universities, is a fundamental system in the information, because through this can be kept informed the entire university community, this means; internal and also external public, the media is also a great tools for teachers to keep students informed of the progress in research and reception of tasks.

KEYWORDS:

Social Media, information, universities, public.

INTRODUCCIÓN

La comunicación a lo largo de la historia de la humanidad ha ido evolucionando de acuerdo a las necesidades presentadas en diferentes estratos sociales, culturales y hasta políticos, la expresión en la palabra no siempre ha sido libre, sin embargo, los estatutos han permitido un avance estructural en el desarrollo de la comunicación, con la aparición de la tecnología los medios de información han ido progresando en base a nuevas tendencias requeridas por el sistema social.

El hábitat y las pautas conductuales de ciertos grupos sociales, incluyó materiales rudimentarios para comunicarse entre sí y orillar las necesidades de cada familia, en base a la regular comunicación, extendiéndose en el área comercial y turístico.

La necesidad de la comunicación, ha generado importantes medios y formas de transmitir un mensaje, y como consecuencia de la interacción de los miembros, surgió con estudios e investigación los conocimientos competentes ordenados hábilmente, que permitieron diseñar y crear formas y servicios comunicacionales que facilitan la adaptación al medio ambiente y satisfacer las facultades de cada individuo, y de cada sector.

Se considera, que los medios de difusión influyen en la idiosincrasia de toda una nación, segmentando la comunicación y la información en el campus académico, en este caso proyecta ideas y conocimientos en las universidades provocando reacciones positivas o negativas en el oyente, de acuerdo a la ideología particulares que se presente en cada en cada programación.

Hoy gracias a los avances tecnológicos, la comunicación se acrecienta cada vez más, prolongándose a todos los dominios y esferas de la vida, llegando al campus académico caracterizada por la interacción de varios medios de comunicación y por su permisible influencia en cada estudiante universitario.

La universidad como tal, constituye un lugar donde convergen la alineación de estudiantes de diferentes disciplinas académicas, y como centro polivalente, es la primera relación que puede tener el estudiante con el ámbito profesional y laboral, y tal experiencia servirá como plataforma para el desenvolvimiento cotidiano.

El tema en cuestión: Medios de Difusión Comunicativa Universitaria en el Ecuador, analizado desde la relación que puede existir científicamente entre el estudiante universitario y los medios de transmisión comunicacional indica que los sistemas constituyen una formación complementaria exacta para el buen desempeño y desarrollo del estudiante, ligado a las ciencias de la información, dirigida a una preparación profesional más cercano a lo que puede ser un ambiente laboral.

Los medios de difusión universitarios del estado ecuatoriano, contribuye directamente a los estudiantes de las carreras de Comunicación Social, aunque no podemos descartar bajo ninguna circunstancia al alumnado de otros paralelos como lo es la carrera de Marketing, que pueden encontrar en estas áreas un lugar idóneo la puesta en práctica las diferentes destrezas adquiridas en las aulas, y desde el punto de vista práctico, una relación con el escenario real con la competencia laboral.

Según (Eco, 2004) La importancia y la influencia de los medios es de tal magnitud que antes la escuela tenía que instruir cuál era la capital de Bosnia o dónde estaba Afganistán, mientras que hoy estos conocimientos son transmitidos directamente por los periódicos o por la televisión. Pero no es que la escuela se libere de lo que era respecto a las informaciones básicas. Los medios transmiten estas informaciones de forma descontrolada y acrítica, y la escuela tiene que controlar y corregir. En la didáctica institucional, la Universidad hoy, más que transmitir nociones elementales, tiene que saber criticar la transmisión mediática de estas mismas nociones.

MARCO TEORICO

En Ecuador desde hace 4 años, está vigente la Ley Orgánica de Comunicación, un proyecto mocionado por el gobierno del presidente de Rafael Correa Delgado, esta ponencia fue aprobada por la Asamblea Nacional con el objetivo de avalar el acceso y la práctica de la comunicación en el país.

Como sistema de comunicación tenemos, los medios tradicionales que son: Prensa escrita, radio, televisión y desde hace décadas tenemos las redes sociales, estos medios han ido adaptándose particularmente en las universidades del país, acogiéndose en gran medida a la Ley Orgánica de Comunicación, para ejercer la difusión comunicativa en el campus académico, para un público interno y externo.

Los medios de comunicación como canales de transmisión de información en las universidades del Ecuador pueden cambiar y fortalecer los diferentes hábitos conductuales en cada estudiante, por ello, son considerados como un nicho de mercado para los egresados de Periodismo y carreras afines, adoptar medidas progresistas.

Los vertiginosos cambios que han experimentado las universidades del Ecuador, impulsados por el sistema académico y la revolución digital, han permitido que los estudiantes universitarios puedan tener acceso a los medios de comunicación e información en las universidades.

(Gutiérrez, 2014) “universidades locales como la Escuela Politécnica Nacional, la Escuela Politécnica del Ejército, la Universidad de Cuenca, la Escuela Politécnica del Litoral, con apoyo de la Superintendencia de Telecomunicaciones promueven el desarrollo de aplicaciones que permitirían a los usuarios interactuar con la televisión digital”. Es importante destacar que el consejo Nacional de Telecomunicaciones el 25 de marzo del 2010, decidió insertar el estándar ISDBT japonés, con variaciones brasileñas para la implementación de la televisión digital terrestre en el Ecuador.

El 2011 se crea el Comité Interinstitucional Técnico para la Implementación de la Televisión Digital Terrestre (CITDT), (Ortiz, 2016) liderado por el Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información quienes, a través del Ministerio de Industrias y productividad, el Consejo Nacional de Cine, Ministerio de Educación, Ministerio de Cultura y Universidades, realizaran investigaciones en todos los ámbitos,

aquí podemos observar que las universidades se involucran en el desarrollo y avance tecnológico comunicacional, para incluir tanto a docentes como estudiantes.

Por mencionar otra universidad, tenemos la de Cuenca capital de la provincia del Azuay, este centro de estudios superiores avanza en un proyecto para la instalación y funcionamiento de la televisión digital ingresando a la página web de la institución con el suceso de que exista la interactividad con los receptores utilizando teléfonos celulares de última tecnología.

Para la realización de este trabajo científico, se requeriría de un servidor para remitir la señal de este canal digital con trascendencia y eficacia solamente en el predio universitario, que emitiría contenidos. El resultado sería como una transmisión de televisión con circuito cerrado de audio y video en tiempo actual, pero con otro sistema, manifiesta Mauricio Espinoza, quien está dirigiendo un equipo de peritos en el área de investigación de la universidad sobre el tema. Para los directivos de la universidad de Cuenca “El objetivo final es que sea una plataforma de aprendizaje: estudiantes podrían recibir una clase a distancia y a través de celulares, los profesores recibir y contestar inquietudes de los alumnos. (AVB)-(I)”.

La radio, otro medio de comunicación eficaz, dentro del campus universitario constituye un lugar de convergencia entre la alineación de los estudiantes de diferentes carreras, porque como medio polivalente brinda al estudiante una vivencia real con la vida profesional y el mundo laboral.

(Zuñiga, 2016) “Estos medios constituyen una formación complementaria ideal para el estudiante del área de las ciencias de la información dirigida a una capacitación profesional más cercana a los auténticos escenarios de trabajo”.

La radio sin lugar a duda se convierte en un lugar de adiestramiento y capacitación para los futuros comunicadores, pues con la tutoría del docente, adquiere más experiencia a la hora de compartir el micrófono y exponer temas de interés universitario y social, si el caso lo amerita.

Para lograr tener una mayor captación en los radioyentes, la parrilla de programación deberá ser heterogénea para lograr alcanzar los nortes con los mensajes en cada público, y esto se obtiene con una amplia mezcla de formatos y contenidos. Aunque se establezca el equipamiento de la radio en la universidad, el principal beneficiario es el

colectivo de estudiantes de las disciplinas de Periodismo, aunque no se puede excluir al resto de estudiantes de otros sectores como es Publicidad y Relaciones Públicas, pues ellos pueden encontrar en las radios universitarias un sitio adecuado para desarrollar las habilidades de locución.

Además, los estudiantes de diferentes carreras universitarias, pueden ubicar en la radio un lugar en el que puedan ampliar conocimientos teóricos adquiridos en el salón de clases y obtener competencias transversales útiles para el crecimiento profesional, considerando que estos medios son nichos de mercado para los egresados.

Otro medio de comunicación tradicional es el periódico, (Ramírez, 2014) “La prensa como narrativa social es un formato comprensible y próximo a todos los ciudadanos. Gracias a su cometido divulgativo, cultural y actualizador es un medio de fácil uso para la formación por su carácter contextualizado, lenguaje coloquial, familiaridad y proximidad”.

Según (Veron) Dentro del contexto de nuestras sociedades posindustriales mediatizadas, la prensa escrita representa un dominio realmente excepcional para el analista de discursos, en búsqueda de un campo propicio para la prueba de sus hipótesis teóricas y para poner a prueba sus instrumentos de descripción: la prensa es, por un lado, una suerte de laboratorio para el estudio de las transformaciones socioculturales de los grupos sociales y para el estudio de las relaciones entre estas transformaciones y la evolución y el entrelazamiento de los géneros discursivos; admite una red de producción de discursos cuya complejidad aspira a poner en acción un cuadro conceptual de múltiples niveles, capaz de enfrentar tal complejidad.

El periódico tiene gran influencia para el lector, en el observatorio de sus temas, por lo tanto debe ser valorado como una importante arma para combatir la guerra de la ignorancia, porque aquí encontramos, textos con lenguajes gramaticales bajo la lupa de profesionales de información y de comunicación.

El periódico en internet es por otra parte una ventana a la inmediata comunicación en diversos lugares y tiempos, de los cuales se puede obtener la mayor información al alcance de todos.

En este medio de comunicación donde se expone el texto, se procura muchas veces influenciar la opinión, el carácter, la conducta de los lectores, para lograr este propósito el escritor utiliza argumentos y razones para inducir o persuadir al lector a cambiar su punto de vista, o perspectiva sobre cierto tema.

Otro medio de difusión son las redes sociales, que como elemento de difusión ha desarrollado en temática tecnológica como en su popularidad de manejo, de igual forma las redes investigadoras están democratizando las teorías de estudio, iniciando desde un tránsito de comunicación o circuitos sociales, bajo la premisa muy sencilla, publicar para vender, comprar o anunciar.

“Dentro de la sociedad Red se enmarcan los nuevos medios de comunicación propuestos por la Web 2.0, se trata de redes sociales digitales (facebook, twitter, youtube, etc.), que han sido plataformas y semillas para las redes científicas en estudio, que han permitido entre otras cosas la circulación libre de contenidos”. (Cabrera & Larrea, 2016)

En la sociedad actual, al hablar de Web nos referimos a medios sistemáticos y tecnológicos de comunicación, este medio permite compartir información, este sistema permite interactuar con el receptor, permite el dialogo entre varios usuarios. Las herramientas que brinda la Web es muy empleada para optimizar la pedagogía en las aulas universitarias, como también pueden emplearse en empresas y en situaciones sociales donde se necesite cultivar las relaciones interpersonales o grupales.

Es importante destacar que en los años 2007 y 2008 emergen las redes científicas académicas con el propósito de publicar a nivel mundial los resultados de investigaciones. (González, Iglesias & Codina, 2015). "actualmente su uso se está incrementando entre la comunidad científica, ya que son plataformas ágiles para difundir los resultados de las investigaciones, así como para compartir conocimiento".

DESARROLLO

En esta investigación sobre los Medios de Difusión Comunicación en Universidades del Ecuador, considero importante destacar que básicamente para que existan en la universidades medias de comunicación o de difusión, es importante que en estos centros de educación de tercer nivel hayan carreras de competencias comunicativas, para ello es prescindible citar a las universidades del Ecuador que tienen las carreras afines al periodismo o a la comunicación.

1. Universidad de Guayaquil
2. Universidad Nacional de Loja
3. Universidad Estatal de Bolívar
4. Universidad Nacional de Chimborazo
5. Universidad Politécnica Salesiana
6. Universidad Técnica Del Norte
7. Universidad de Las Américas

“El proceso de formación universitaria de comunicadores sociales en nuestro país nace en la década del 40, con la creación de la primera Facultad de Comunicación Social, por parte de la Universidad Central del Ecuador (1943), en la ciudad de Quito, y luego con la formación de la Escuela de Información de la Universidad Estatal de Guayaquil (1945)”, (Larrea, La profesionalización periodística en Ecuador: ¿la experiencia en las calles o el conocimiento de las aulas, 2013)

El periodista ecuatoriano, legal y formalmente inicia su proceso de conocimiento recibiendo cátedras en las universidades en el siglo XX, en los años 40. Sin embargo, en los anales de la historia de nuestro país la práctica periodística data desde 1792, con la propagación del primer periódico ecuatoriano, “Primicias de la Cultura de Quito”, cuyo artífice fue el Dr. Eugenio Espejo, instituyendo el periodismo en el país.

Para analizar el tema “Medios de Difusión Comunicativa Universitaria en el Ecuador” considero fundamental estudiar cuál es la situación de las carreras que son ofertadas por las universidades, “Se estima que en el país existen aproximadamente 26 escuelas y

facultades de Comunicación Social. La titulación pura en Periodismo ha desaparecido, proceso que se inicia en la década del 60, cuando surge la propuesta de CIESPAL relacionado con la formación polivalente”. (Larrea & Haro, La profesionalización periodística en Ecuador: ¿la experiencia en las calles o el conocimiento de las aulas?, 2013)

La CIESPAL, como ente regulador internacional, ligado a la instrucción y formación de estudiantes en periodismo, en el año 1964 expuso el proyecto de reestructuración en las escuelas de periodismo tales como “El grado académico, el número mínimo de años de estudio, el contenido de los cursos y asignaturas, la autonomía de las escuelas, su conversión en facultades de comunicación, y la ampliación de la formación hacia especialidades más vinculadas dicho campo” (Ruiz, 26 de julio de 2010).

La Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), del departamento de Ciencias de Comunicación Social, realizó en el año 2012 una importante investigación, a personas con funciones directivas y periodísticas de los medios de comunicación en el país, declara que existe un desbalance en lo relacionado a la vinculación laboral de personas con título profesional en los medios de comunicación, básicamente en la radio, aunque la propuesta de formación dentro de las cátedras es una de la más añosas de América latina.

En tópico de la televisión, al hablar de las emisiones usuales de televisión digital terrestre, en Ecuador inicio en mayo 2013, la transformación a TDT en la nación andina, no está libre de caer en argumentaciones y toda clase de comentarios como ocurrió en España en el cual el «statu quo» análogo se trasladó a la digital. (Román, 2012: 806) lo cual significa, más canales no garantizan mejor calidad de contenidos ni mayor diversidad.

Hay varias universidades que adaptan de diferentes formas el sistema de transmitir la televisión, por citar tenemos las siguientes:

“Iván Bernal docente de la Escuela Politécnica Nacional del Ecuador indica que su equipo elabora aplicaciones interactivas de impacto público, por ejemplo, mecanismos de información en desastres naturales, alertas tempranas, el trabajo inició a finales de 2011.” (Gutiérrez., 2014) Bernal indica que es importante analizar la conducta de la audiencia para establecer el tipo de diligencias que necesita.

“Mauricio Espinoza, docente e investigador, de la Universidad de Cuenca manifiesta que la ventaja fundamental de la TDT son las aplicaciones interactivas que mejoran la calidad de emisión. La Universidad de Cuenca trabaja aplicaciones interactivas, por ejemplo, un proyecto de software educativo para niños de 3 a 6 años, los niños ven un video relacionado con el área de matemáticas y luego interactúan para responder preguntas.” (Gutiérrez., 2014).” También inquietan cómo concierne la televisión digital y la web semántica para crear un sistema de comisión inteligente de contenido en base al perfil del usuario.

“La Universidad de Cuenca implementa un laboratorio de televisión digital para crear prototipos de televisión digital mediante flujo de streaming, datos, aplicaciones y video. Según Mauricio Espinoza en Ecuador hay capacidad para crear aplicaciones” (Gutiérrez., 2014).” Los medios de comunicación pueden realizar trabajos de las universidades o conseguirlos desde el exterior, lo correcto sería que elijan estudios elaborados en Ecuador porque son nuevos, frescos y recientes, consideran el argumento nacional. La televisión con trabajos oportunos podría incluso emitir publicidad personalizada.

CONCLUSION

Los medios de difusión o de comunicación en las universidades, son posibles gracias a la globalización del sistema que demanda una constante comunicación en sus diferentes áreas, la comunicación tradicional no podrá ser reemplazada por la tecnología bajo ninguna circunstancia, más al contrario, la tecnología permite perfeccionar fusionar la comunicación con la comunicación tradicional.

De esta forma la comunicación se realiza de manera inmediata, en cualquier horario o estación a nivel mundial, logrando una conexión de 2 o más personas a la vez, llegando a establecer lo que se conoce como redes sociales.

En las universidades, los medios de comunicación, varían de acuerdo a las carreras que ofrece a los estudiantes, aunque existan universidades especializadas en agronomía, de igual forma la comunicación se hace presente a través de periódicos universitarios, elaborados muchas veces por profesionales que dominan el tema, por el contrario, las facultades de Ciencias de la Comunicación, que a diario ejecutan la enseñanza sobre las varias formas de comunicar y de difundir una información, sea por estación radial, por señal cerrada de televisión, por periódico, y por supuesto no puede faltar la comunicación por redes sociales. Los medios de comunicación en las universidades no solo sirven para que los estudiantes realicen sus prácticas, sino para los egresados ingresen a un simulador del mundo profesional.

BIBLIOGRAFÍA

- AVB. (10 de 06 de 2017). Televidentes tendrán tres ventajas con la Tv digital. Cuenca.
- Cabrera, K. D., & Larrea, M. I. (2016). Docentes ecuatorianos de comunicación: presencia y uso de las redes científicas académicas. *Revista General de Información y Documentación*, 417-436.
- Carlos Ortiz, A. S. (2016). La televisión pasado y presente. *Razon y Palabra*, 150.
- Gutiérrez, J. V. (2014). Interactividad, dividendo digital e información en la implementación de la TDT, estudio de Ecuador. *Laboratorio de Tecnologías de la Informació y Nuevos Análisis, LATINA, de la Universidad de La Laguna*, pág. 508.532.
- Gutiérrez, J. V. (2014). Interactividad, dividendo digital e información en la implementación de la TDT, estudio de Ecuador. *Revista Latina de Comunicacion Social*, 508-532.
- Larrea, M. I. (2013). La profesionalización periodística en Ecuador: ¿la experiencia en las calles o el conocimiento de las aulas. *Journalism*, 505-517.
- Larrea, M. I., & Haro, A. C. (2013). La profesionalización periodística en Ecuador: ¿la experiencia en las calles o el conocimiento de las aulas? *Estudios Sobre el Mensaje Periodistico*, |505-517.
- Ramírez, N. M. (2014). Educar mientras se informa: una propuesta de resignificación de la prensa tradicional. *Signo y Pensamiento*, 30-44.
- Ruiz, C. M. (26 de julio de 2010). La influencia de CIESPAL en la formación del. *Revista Científica Complutense*, 309.
- Zuñiga, R. P. (2016). La radio universitaria como formadora de profesionales. Análisis de la relación entre los títulos de grado y la radio universitaria española/College radio as coaching professional. Analysis of the relationship between the degrees and Spanish university ra. 221-248.