



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD CIENCIAS SOCIALES**

**TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN
SOCIAL**

PROPUESTA PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO

**TEMA: ELECCIÓN PROFESIONAL Y ORIENTACIÓN
VOCACIONAL DE LOS LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN
SOCIAL**

Autor: RIPALDA YÁNEZ CRISTÓBAL ANTONIO

Acompañante: Lcda. PAOLA VELASCO DONOSO, MSC.

**Milagro, AGOSTO, 2017
ECUADOR**

DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabricio Guevara Viejó, PhD.

RECTOR

Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Yo, CRISTÓBAL ANTONIO RIPALDA YÁNEZ, en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación - Examen Complexivo, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta practica realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Temática "**Elección profesional y orientación vocacional de los licenciados en comunicación social**" de la Investigación realizada de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social De Los Conocimientos, Creatividad E Innovación, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi/nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo/autorizamos a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta practica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El (los) autor (es) declara (n) que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, a los 29 días del mes de Agosto del 2017



Firma del Estudiante (a)

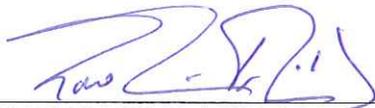
Nombre: CRISTÓBAL ANTONIO RIPALDA YÁNEZ

CI: 0908590714

APROBACIÓN DEL ACOMPAÑANTE DE LA PROPUESTA PRÁCTICA

Yo, **ANDREA PAOLA VELASCO DONOSO**, en mi calidad de acompañante de la propuesta práctica del Examen Complexivo, modalidad presencial, elaborado por el/la/los estudiantes CRISTÓBAL ANTONIO RIPALDA YÁNEZ; cuyo tema es: **“ELECCIÓN PROFESIONAL Y ORIENTACIÓN VOCACIONAL DE LOS LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN SOCIAL”** que aporta a la Línea de Investigación **RELACIONES ESTRATÉGICAS ENTRE COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNIDAD** previo a la obtención del Grado de **Licenciado en Comunicación Social**, considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios en el campo metodológico y epistemológico, para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo **APRUEBO**, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Examen Complexivo de la Universidad Estatal de Milagro.

En la ciudad de Milagro, a los ____ días del mes de _____ de 2017.



LCDA. ANDREA PAOLA VELASCO DONOSO, MSC.

CC. # 0911464931

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por: Velasco Donoso Andrea Paola, Cantos Luces Víctor Hugo, Rosero Constante Luis Arturo.

Luego de realizar la revisión de la propuesta práctica del Examen Complexivo, previo a la obtención del título (o grado académico) de **Licenciado en Ciencias de la Educación y la Comunicación Social**, presentado por el señor: **Ripalda Yáñez Cristóbal Antonio**

Con el título:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Otorga al presente la propuesta práctica del Examen Complexivo, las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	[41]
DEFENSA ORAL	[4]
TOTAL	[45]
EQUIVALENTE	[22.5]

Emite el siguiente veredicto:

(aprobado/reprobado) Aprobado

Fecha: 15 de Sept. del 2017.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	<u>Paola Velasco Donoso</u>	<u>[Firma]</u>
Vocal 1	<u>Victor Hugo Cantos L.</u>	<u>[Firma]</u>
Vocal 2	<u>Luis Rosero</u>	<u>[Firma]</u>

DEDICATORIA

El esfuerzo y la dedicación realizado en este tema, más la predisposición al tiempo y la educación de nuestros días, hace irreversible el poder agradecer en dedicatoria al creador de nuestros tiempos, al creador del cielo y la tierra, a nuestro querido y amado Jehová Dios, que con su infinita bondad y su grata misericordia, hace posible llegar con éxitos a la culminación de un sueño que hoy es realidad.

A ello, debo ser justo y dedicar al empeño, paciencia y gestión de cada uno de mis maestros docentes y tutores de una carrera que ha venido surgiendo dentro del ámbito social y humano.

Como especial apoyo a nuestros anhelos es justo resaltar a mis seres queridos, que con su carisma y predisposición, han dado todo de si, en el objetivo hoy culminado.

A mis hijos Evelyn Corina, Cristóbal Antonio y Steven Alfredo, a la madre de mis hijos Silvia Narcisa Delgado Villalva, a mi hermano Juan Félix Ripalda Yáñez, y demás hermanos, parientes y familiares, que con su empuje llenaron los vacíos existentes en mi corazón y en mi mente, Por ellos y en memoria de mis padres; Isabel América y Alfredo Emiliano, hoy fallecidos y que gozan de la bendición de Dios Todopoderoso, están mirando mis pasos que lentamente pero seguros, llegan con beneplácito a la sociedad que nos admira.

Atte.-


Cristóbal Antonio Ripalda Yáñez

AGRADECIMIENTO

Agradezco de manera formal a quienes conforman la Universidad Estatal de la Ciudad de Milagro, (UNEMI), la misma que me dio la oportunidad de formarme como un verdadero Profesional académico, ilustrándome con sus enseñanzas y prácticas de la Comunicación Social.

A Mis catedráticos que con su paciencia y predisposición desplegaron sus virtudes e intelectos en la formación estudiantil y presencia laboral, entre ellos a la Lcda. Andrea Paola Velasco Donoso, Msc, que como guía supo apoyarme con dinamismo y calidad

A cada una de las personas idóneas, que de una u otra manera, apoyaron con su Psicología y moral, el progreso de ésta labor hoy culminada con éxito intelectual.

Gracias, Jehová Dios, por todo aquello que me das, en esfuerzo de nuestros pensamientos, palabras, obras y omisión.

Atte.-


Cristóbal Antonio Ripalda Yáñez

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR	2
APROBACIÓN DEL ACOMPAÑANTE DE LA PROPUESTA PRÁCTICA.....	3
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR.....	4
DEDICATORIA	5
AGRADECIMIENTO	6
LA PROFESIÓN	13
Concepto	13
Elección de carrera y la orientación vocacional	13
PERIODISTA O COMUNICADOR.....	14
Diferencias entre el periodismo y la comunicación.....	14

RESUMEN

Es la titulación o el encuentro de lo que uno quiere ser desde que descubre sus dotes de intelecto social y humano conllevando al éxito trazado en medio de una gran realidad de su existencia, social, laboral y de criterios versados en la verdad. La carrera de Comunicación Social, la elección Profesional y su orientación vocacional, son temas que asimilan la responsabilidad de quien o quienes ejercen con criterio formado la noticia o información que involucra en el desenvolvimiento y estructura de los pueblos en acciones políticas y administrativas.

Las acciones coherentes y relativas que llevemos en el accionar de este resumen prevalece al ser participes de la conclusión del sistema de cosas que en la vida como proposición uno ha llevado y que sirve de ejemplo a los seres queridos o seres que admiran la realidad del esfuerzo y consideración tomado en cuenta desde el punto de vista digno de admirar. La atención de todo o aprendido y la práctica de la misma en el desarrollo de las diversas temáticas ofrecidas por los catedráticos oficializados a emprender el acoplamiento y formación del estudiantado ha servido y sirve a la credibilidad de como obtener un título académico que sirva para el buen desenvolvimiento del ser humano y sirva como desempeño laboral en la razón de nuestra existencia social y humana.

El análisis del progreso de los pueblos, siempre estará versada en el pensamiento, en la Obra y en la técnica de quienes obramos de una manera diferente, siempre y cuando se lleve de la mano de la conciencia, la honradez y la ética pronunciada en la formación educativa desplegada en las aulas pedagógicas que las instituciones como la Unemi despliega en el entorno familiar.

Hoy en día la tecnología juega un papel demasiado importante, porque de ello uno aprende aun más, señalando las técnicas de cómo se debe de hacer las cosas y de cómo No se deber hacer las cosas, es decir demuestran las falencias, como también la idiosincrasia de lo que uno

quiere saber, es justo y necesario crear nuestros propios conceptos habituales en la realidad nacional y mundial. La misión y visión de los estudiantes va en el esfuerzo de sus padres, familiares y de uno mismo, por tratar de alcanzar el sueño, la meta o el nivel de superación emocional y laboral.

El internet es otro de los valores que hay que destacar por cuanto sin él prácticamente en un mundo digitalizado y avanzado en tecnología de punta mal podemos competir a la velocidad de la luz en nuestros criterios versados en lo que uno ve, escucha y siente el clamor de la información social y humano. Reflexionamos y cumplimos, con nuestro esfuerzo y deber de ser un verdadero comunicador Social, educado con un alto nivel de superación intelectual.

PALABRAS CLAVE: Comunicación, profesional, periodismo, comunicación digital.

Career Choice and Vocational Graduates in Social Communication

ABSTRACT

It is the qualification or the meeting of what one wants to be when he discovers his skills of social and human intellect leads to success path in the middle of a great reality of its existence, social, labor and versed in the truth criteria. Social communication, professional choice and vocational orientation, are issues that the responsibility of who or who exercised with criteria formed the news or information that engages in the development and structure of the villages in actions political and administrative.

Coherent and related actions that we take the action of this summary prevails to be partakers of the conclusion of the system of things in life as proposition one carried and that serves as an example to loved ones or people who admire the reality of the effort zo and consideration taken into account from the point of view worth admiring. Attention all or learned and practica in the development of the different topic offered by oficializados professors to engage coupling and formation of the students has served and serves the credibility on how to obtain a title academic who serve for the good development of the human being and serve as work performance on the reason of our social and human existence.

The analysis of the progress of peoples will always be versed in thought, work and in the technique of those who act in a different way, provided you take the hand of conscience, honesty and ethics in educational training deployed in the pedagogical classroom that institutions like the Unemi displayed on the family environment.

Today technology plays a role too, because this one learns even more, pointing to the techniques of how you should do things and how must be things, i.e. show the flaws, as also the idiosyncrasies of what one wants to know, is right and necessary to create our own common concepts in national and global reality. The mission and vision of the students is the

effort of parents, family and self, by trying to reach the dream, goal or overcoming emotional and job level.

The internet is another of the values that highlight because without it almost in a world digitized and advanced technology badly we can compete at the speed of light in our criteria versed in what one sees, hears and feels the clamor of the inform human and social information. We reflect and fulfill our duty of being a true Social Communicator, educated with a high level of intellectual improvement.

KEYWORDS: Communication, professional, journalism, digital communication.

INTRODUCCIÓN

La elección profesional y orientación vocacional de los licenciados en ciencias de la educación y la comunicación social es desviada o colateral en toda sociedad y como profesión es una meta que debe de ejecutarse con mucha responsabilidad en cada una de las acciones con complementos idóneos y éticos, basados en el conocimiento de las causas y en las virtudes de los demás.

El cómo ser un verdadero profesional, nos muestra desde muy temprana edad, la inquietud de mejorar cada día nuestro propósito elemental en la vocación que obtendremos muy particularmente del que dirán. La vocación suele darse en el cómo hacer las cosas, en el como hablar, como desempeñar un rol protagónico social. Esto influye en la creación de palabras fáciles en desenvolvimiento público del cómo serán las cosas, qué hacer en el momento propicio, cuándo preguntar y dónde hacerlo, y porqué realizar aquello.

Este ensayo, en si, nos muestra un desarrollo práctico del desenvolvimiento del ser humano en una práctica que evoluciona día a día y que muestra las virtudes del ser humano y las falencias del convivir nacional y mundial. Llegar a cumplir este sueño nos revela lo que nosotros hemos querido ser, sin embargo, esto no queda ahí, la meta propuesta va más allá de lo conseguido en el área técnica y administrativa o académica en si. Va hasta conseguir que en la práctica se desenvuelva en lo justo y necesario del cometimiento emprendido y en la razón de lo alcanzado profesionalmente.

La tecnología de punta juega también un papel importantísimo en el desarrollo social y humano dado las facilidades para emplear una investigación apropiada y coherente de las razones generales en el desarrollo de la profesión y la vocación emprendida.

Desde esta propuesta de reflexión, podemos debatir, sobre las oportunidades de desarrollo de emprendimientos a los comunicadores sociales o el declive de la profesión, sino cambia su enseñanza; brindándonos la oportunidad de analizar las concepciones de la profesión, su evolución, cambios y posturas críticas entorno a su razón de ser. Este ensayo permite debatir el cambio de la enseñanza de los futuros comunicadores y proyectar a la sociedad, la importancia del rol de comunicador para la misma.

MARCO TEÓRICO

LA PROFESIÓN

Concepto

Según Hortal (2015) la palabra profesión tiene su origen etimológico del latín “professionis” alude a la acción y al resultado de profesar, entendido como manifestar una creencia religiosa, un sentimiento, o ejercer una actividad. En la tradición judeo-cristiana la palabra profesión estuvo vinculada a lo religioso.

Cuando modernamente se habla de profesión, muchas veces se usa el término para referirse a la ocupación legal de la persona que es retribuida en términos monetarios y que contribuye a solventar sus necesidades; como sinónimo de oficio, como por ejemplo el ser bombero o policía, son profesiones de riesgo. Sin embargo, también suelen distinguirse de las profesiones con oficios, en un sentido más estricto (Hortal, 2015).

En 1933 Carr Saunders y Willson (como se citó en Hortal, 2015) solicitaron que las profesiones debería ser una actividad, que requiera de una determinada formación, que esté reglamentada y se adhiera a una ética para el bien común de la sociedad; desde esos tiempos la profesión, demuestra muchas virtudes escondidas y llena de muchas satisfacciones el desempeñar con éxito cada una de las gestiones investigativas en todos ámbitos que se realice.

Elección de carrera y la orientación vocacional

El Ministerio de Educación desde el año 2015, viene desarrollando un proyecto a nivel de educación media sobre orientación vocacional y selección de carrera; donde le brindan al futuro universitario un acompañamiento y guía para su selección de carrera; en este manual ellos definen a la orientación vocacional al

... conjunto de acciones de acompañamiento (educativo-psicológico-social) y asesoramiento (individual y grupal) dirigido a las y los estudiantes de una institución educativa para que, de manera individual y con base en el autoconocimiento y la

información disponible, tomen decisiones vocacionales y profesionales adecuadas como parte de la construcción de su proyecto de vida. (Ministerio de Educación, 2015, p. 11)

El concepto de vocación profesional no solo se debe analizar desde la satisfacción personal; sino también como esa satisfacción personal del ciudadano aporta al desarrollo económico de su país; donde

El sistema de educación juega un papel muy importante en este proceso, pues el cambio de matriz productiva se enfoca en el sector del conocimiento y, por tanto, hace hincapié en la formación de talento humano. En otras palabras, tiene que ver con cómo se prepara a las personas para que se acoplen exitosamente al aparato productivo (Ministerio de Educación, 2015, p. 20).

Siendo la orientación vocacional profesional importante como complemento de la formación integral de los futuros bachilleres de nuestro país, con el objetivo del desarrollo de la matriz productiva

Se busca que el acompañamiento que se dé a cada estudiante le permita analizar y reflexionar sobre cómo su situación particular, su vocación y las decisiones profesionales u ocupacionales que vaya adoptando, en tanto componentes de la construcción de su proyecto de vida, tienen una estrecha relación con el nuevo modelo productivo que funcionará en el país (Ministerio de Educación, 2015, p. 21).

PERIODISTA O COMUNICADOR

Diferencias entre el periodismo y la comunicación

“El periodista es un cazador furtivo en todas las ramas de las ciencias humanas”, dijo Kapuscinski (como se citó en Arco, 2015), y aconsejaba estudiar antropología, sociología, ciencias políticas, psicología, literatura, “porque en esta profesión los estudios nunca se acaban” Kapuscinski (como se citó en Arco, 2015); refiriéndose a la preparación necesaria que debía tener todo buen periodista. “Seguramente, el gran periodista polaco no estaba

pensando en la Universidad ni en un plan Bolonia de Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) ni en acreditaciones académicas” (Arco, 2015, p. 132).

Según Palomo y Palau-Sampio (2016) mencionan que actualmente los medios de comunicación están en un proceso de transformación gracias a la inserción de lo digital; cambiando los contenidos y la interacción con la audiencia (Franklin, como se citó en Palomo y Palau-Sampio, 2016). No sólo Franklin (2012) estudió los cambios del rol del periodista en la sociedad, también Van-der-Haak; Parks; Castells, Pavlik, Campos-Freire (como se citó en Palomo y Palau-Sampio, 2016) donde todos estos autores comparten que la “...encrucijada, la innovación se presenta como un factor clave para afrontar la renovación estructural en un entorno presidido por la incertidumbre tecnológica y económica”

La innovación en los medios requiere de autonomía, culturas de trabajo alternativas, una adaptación tecnológica constante y un deseo de proximidad real con la audiencia. Este proceso afecta a la gestión de la redacción y la aportación de sus miembros resulta fundamental (Steensen, como se citó en Palomo y Palau-Sampio, 2016, p. 189).

Según Rubio (como se citó en Aceituno-Aceituno, Bousoño y Herrera, 2014) la industria del periódico impreso disminuyó rotundamente en los países de Europa Occidental, Norteamérica y Oceanía; donde no sólo disminuye el consumo del periódico impreso sino las ventas de la publicidad, afectando la economía de países como Rusia, India, Brasil, China, Argentina, Oriente Próximo, Norte de África, Indonesia y México.

Punín (2012) mencionó que la era digital ha cambiado “...el paradigma emisor-receptor por uno nuevo donde todos somos emisores y receptores a la vez, las universidades ecuatorianas no realizan esfuerzos considerables para investigar adecuadamente este fenómeno e implementarlo en las mallas curriculares.” (p. 6)

Por otro lado Oller y Meier (como se citó en Gutiérrez, Odriozola y Domínguez, 2017) menciona que el periodismo tiene 3 niveles donde se evidencia su práctica profesional:

(a) el primer nivel sería el de sistema, entendido como el marco social en el que se desenvuelven los medios de comunicación, relacionándose con otros sistemas de la sociedad; (b) el segundo nivel se focaliza en las influencias de la propia institución mediática, en su estructura y procedimientos habituales; y (c) el tercer nivel hace referencia al periodista como actor que se relaciona con las propias rutinas de trabajo que el periodista desarrolla a nivel individual dentro del medio de comunicación. (p.70)

Desde la postura de Imbaquingo y Aulestia (2017), toda la praxis del periodista cambia ante el cambio de la profesión, con la inserción de la tecnología “como una herramienta que facilita ciertos procesos comunicativos y enfatiza la necesidad de una sólida formación teórica que dé profundidad a la actividad del comunicador, tanto como un analista de los fenómenos socioculturales” (p. 37)

Para lograr tales objetivos, se propone la revisión y la actualización del concepto de mediación social, propuesto por Manuel Martín Serrano, como un principio para la comprensión de las contradicciones inherentes a una sociedad cada vez más dependiente de la hegemonía tecnológica y otros modelos de mundo en los que, paradójicamente, no se ven cambios estructurales profundos que permitan romper con la estructura actual del sistema social, sus desequilibrios, desbalances y formas de ejercer poder. Se revisa además, como un antecedente de la comunicación para el cambio social, las propuestas de Jesús Marín Barbero sobre una comunicación social participativa en contextos sociales como el Latinoamericano, entendido no desde teorías externas sino desde los propios procesos comunicativos generados en la convivencia real de la población y sus prácticas culturales (Imbaquingo y Aulestia, 2017, p.37).

La comunicación, ha sido un paso primordial en la vida del ser humano, un proceso de interacción que se ha redefinido al pasar del tiempo, y franqueó de una acción bidireccional, a una técnica que permite mantener una conexión a nivel personal e interpersonal con el otro. Eggers-Brass, (como se citó en Rivadeneira y Montoya, 2017) cataloga a la comunicación como: “una relación, un proceso de intercambio” en donde

además “el cuerpo, los gestos, los colores, las imágenes, los silencios y hasta la distancia entre las personas comunican algo y significan algo en la cultura que comparten”; o como también lo menciona Villegas (como se citó en Rivadeneira y Montoya, 2017) “la comunicación estudia las relaciones comunicativas del hombre en sociedad, en todas sus dimensiones, espiritual, cultural, política, económica, científica, física, etc.” (Rivadeneira y Montoya, 2017, p.61).

Asimismo Nuñez, García y Abuín (2013) tienen un debate sobre la comunicación digital y la publicidad sobre nuevas formas de emprender en comunicación; donde nos mencionan lo siguiente:

Durante la década de los 90' en España, sucedieron una serie de circunstancias a nivel mediático y, especialmente en el campo publicitario que, cambiaron de manera drástica y, para siempre, el futuro desarrollo de la publicidad. La crisis de la comunicación publicitaria de 1993 constituyó una crisis estructural de la industria publicitaria desde el punto de vista de todos y cada uno de los agentes que formaban parte de todo el sistema publicitario. Junto con la caída de la inversión publicitaria, se sucedieron cambios en la relación con las agencias de publicidad cuestionando la eficacia de la inversión publicitaria y surgieron nuevas técnicas de comunicación, diferentes a la publicidad tradicional que, a su vez, provocaron un fortalecimiento de los departamentos de comunicación de las empresas entre otros cambios (p. 177).

DESARROLLO

La profesión es adquisición de un reconocimiento académico luego de adquirir un conocimiento especializado en la formación universitaria; donde este ser humano es capaz de llevar a la práctica todo lo aprendido; el surgimiento de las profesiones surgen de la concepción del oficio, generando un debate académico, donde se cuestiona ¿qué se debe enseñar en la universidad?, ¿la universidad solo debe enseñar conocimientos o debe crear conocimientos?

En la tendencia actual de educación, es muy importante desarrollar en los ciudadanos capacidades para crear e innovar y así aumentar la matriz productiva; donde la universidad de combinar los conocimientos con la innovación y el pensamiento crítico y tener una sociedad más productiva y aporte al desarrollo de la misma.

Aterrizando este debate a la formación de los licenciados en Comunicación Social, una de las grandes falencias de esta carrera; es la ausencia de investigación en las área de Ciencias Sociales; donde la sociedad se lleva una concepción que los comunicadores son personas sociables que expresan sus opiniones; sin darse cuenta que la comunicación es una herramienta fundamental para la sociedad.

Como se planteo al inicio, las profesiones surgen de los oficios; lo mismo sucede con la carrera de la Comunicación Social; esta inicia, con el oficio del periodismo con el surgimiento de la imprenta; donde el rol periodístico se relacionaba netamente en la redacción de hechos o sucesos; cuando se desea convertir este oficio a profesión y el título se convierte en una licenciatura; se inserta lo complejo y amplio de las Ciencias Social; dejando aún lado, al periodista, que simplemente redacta un hecho y da paso a un comunicador que crea, argumenta, educa, entretiene, atrae, comercializa y es agente de cambio social; se complejiza la enseñanza del Comunicador Social.

La enseñanza del Comunicador Social, sufre cambios desde dos perspectivas que influyen en su nueva construcción, el primer cambio surge desde las nuevas visiones de la enseñanza a nivel Superior, donde todo profesional debe desarrollar competencias investigativas; es decir que los comunicadores deben sustentar sus acciones o decisiones comunicacionales por medio de la sustentación teórica y la aplicación de investigaciones de efectividad en el campo.

Por otro lado la evolución de la era digital, que ha influido en la forma de consumir y construir mensajes para la sociedad; influye en que el comunicador debe desarrollar competencias tecnológicas, para la efectividad de la construcción de mensaje y llegar a la nueva generación de nativos digitales.

Estos debates llevan a la reflexión de que la profesión, debe tener una mejor promoción y cambiar la percepción de la misma en la sociedad; la mala concepción social entorno a la

carrera también ha llevado a que muchos jóvenes la conecten con una profesión fácil y que sea su rápida opción de obtener una carrera; siendo importante la orientación vocacional profesional a los futuros bachilleres del país.

Si retomamos la concepción de la profesión, esta tiene una gran relación con la vocación, recordemos que las primeras profesiones como son la milicia, el clero y la enfermería surgen de la vocación de servir la sociedad; pero en la evolución de la sociedad y la tendencia que los seres humanos son la base fundamental de la matriz productiva, se debe orientar a la selección de la profesión, no solo en relación a la rentabilidad económica; sino también a sus habilidades y gustos para ejercer una profesión con una conciencia de cambiar desde su carrera a la sociedad.

Pero no se debe dejar a un lado la rentabilidad laboral y económica; siendo este otro debate entorno al desarrollo profesional de la comunicación; actualmente los medios de comunicación tradicionales viven un declive, con la evolución de la era digital, donde cada día los medios impresos tienen un menor consumo; la televisión pagada cada día acrecienta su consumo y cada día más el consumo audiovisual en Internet aumenta; la sociedad cambio de ser, una masa que consume mensajes generales a ser una audiencia selectiva y participativa, donde decide que ver, oír o leer y en que horario.

Estos cambios de consumo generan la posibilidad de emprender en la comunicación, pero para lograr este desafío, se debe desarrollar otras competencias a los futuros licenciados en Comunicación Social; que permita dar un giro a esta profesión, generando más oportunidades de trabajo y desarrollo económico como social; siendo este el debate actual en la diferentes universidades del país, con la finalidad de mejorar la enseñanza a los comunicadores sociales y que sean profesionales más pertinentes, críticos, reflexivos y generadores de un cambio a la sociedad.

CONCLUSIONES

La elección profesional y orientación vocacional de los licenciados en comunicación social, tiende a juntar diversidades de criterios y formalidades que auspician un cometimiento formalizado de los seres humanos que despliegan un sentir vocacional de las cosas por la forma acelerada que vive la sociedad en vista de las series de diferencias en lo psicológico y en el status de vida emocional de quienes por creer ser “justos” avalúan un detalle en criterios antojadizos y que su responsabilidad en muchos de los casos no ayudan a un buen desenvolvimiento a la ética profesional.

Es conveniente que esta formación o ideología de la comunicación debe de tener el privilegio y la responsabilidad moral de quienes en verdad necesitan o buscan un cambio social, ayudando a crecer el entorno familiar y demográfico de los pueblos con un verdadero profesionalismo alejados de políticas o instrumentos personalizados que se involucren en el desarrollo de los pueblos que creen tener la razón y aun se presentan cómo evolutivos.

La ética profesional es tan importante por cuando la persona escoge una carrera que esta vinculada con la sociedad y su entorno en ella se basa en lo político o en lo estabilidad emocional de quienes creen tener la razón judicial o legal, y hace que nazca una nueva acción de criterios que formaliza una educación o formación del ser humano.

En la comunicación social o el idealismo de ser participe de esta realidad, demuestran la cultura y acción laboral, no de enriquecimiento económico sino de ayuda informativa con entretenimiento y educación formal. La formación académica es fundamental, allí se aprende y se descubre la manera o forma de actuar el mundo que los rodea, luego de haber ejercido o tener la experiencia en lo personal y lo técnico y fundamentalmente en lo lógico y ético profesional.

Los licenciados en comunicación social, deben de cumplir con el objetivo trazado de respetar, y hacer respetar las ideologías, siempre basados en la verdad, porque ella los hará libres, libres de enfrentamientos y libres de engorrosos actos que difieran la gran realidad de la vida social y humana.

BIBLIOGRAFÍA

- Arco (2015). Los estudios e Periodismo en Latinoamérica: en el bosque de la Comunicación y las Ciencias Sociales. *Cuadernos de periodistas*. (29), 132-152. Recuperado de <http://www.cuadernosdeperiodistas.com/media/2015/04/132-152-MA-DEL-ARCO.pdf>
- Gutiérrez, Odrizola y Domínguez. (2017). La satisfacción de los periodistas de Ecuador, Chile y México frente a la formación universitaria y sus implicancias en el ejercicio profesional. *Revista de Comunicación*. 10(1). 70-00. Recuperado http://udep.edu.pe/comunicacion/rcom/pdf/2017_1/4_Art076-096.pdf
- Hostal. (2015). ¿Qué son las profesiones?. *Ética General de las Profesiones* (pp. 37-51)
- Imbaquingo y Aulestia. (2017). Para una nueva forma de ejercer la comunicación: rutas y perspectivas del comunicador actual. *PUCE*. (104), 33-53. Recuperado de <http://www.revistapuce.edu.ec/index.php/revpuce/article/view/61>
- Ministerio de Educación (2015). *Manual de Orientación Vocacional y Profesional para los departamentos de Consejería Estudiantil*. Recuperado de <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/06/A.-Manual-de-OVP.pdf>
- Núñez, García y Abuín. (2013). Profesionales digitales en publicidad y comunicación. Una aproximación a las necesidades del mercado laboral. *Cuadernos de Información y Comunicación*. (18), 177-187. Recuperado de <http://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/viewFile/41723/39761>
- Palomo y Palau-Sampio. (2016). El periodista adaptativo. Consultores y directores de innovación analizan las cualidades del profesional de la comunicación. *Información y Comunicación*. 25(2), 188-195. Recuperado de <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2016/mar/05.html>
- Punín (2012). *Análisis de la formación de Comunicadores Sociales en el Ecuador. Caso: Universidad Central del Ecuador, Universidad del Azuay y Universidad Técnica Particular de Loja* (tesis doctoral). Universidad de Santiago de Compostela, España.
- Rivadeneira y Montoya (2017). Orientaciones Profesionales de los Comunicadores Sociales. *INNOVA Research Journal*. 2(15), 60-87. Recuperado de <http://www.journaluidegye.com/magazine/index.php/innova/article/view/166/289>