



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN CONTADURÍA
PÚBLICA Y AUDITORÍA

PROPUESTA PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO

TEMA:
RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS. CASO DE
ESTUDIO EMPRESAS EXPORTADORAS DEL ECUADOR

Autoras:

ALVARADO ROSADO STEFANIE MARJORIE
RUGEL CARVAJAL TATIANA KATIUSCA

Acompañante:

DRA. MAYRA JOSÉ D'ARMAS REGNAULT

Milagro, agosto 2017

ECUADOR

DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.
Fabricio Guevara Viejó, PhD.
RECTOR
Universidad Estatal de Milagro
Presente.

Nosotras, **ALVARADO ROSADO STEFANIE MARJORIE** y **RUGEL CARVAJAL TATIANA KATIUSKA**, en calidad de autores y titulares de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación - Examen Complexivo, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta practica realizado como requisito previo para la obtención de nuestro Título de Grado, como aporte a la Temática “**EVALUACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DEL ECUADOR**” del Grupo de Investigación **RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS** de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta practica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Los autores declaran que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, a los... días del mes de del 2017



Firma del Estudiante (a)

Nombre: ALVARADO ROSADO STEFANIE MARJORIE
CI: 094036346-8



Firma del Estudiante (a)

Nombre: RUGEL CARVAJAL TATIANA KATIUSKA
CI: 120629526-1

APROBACIÓN DEL ACOMPAÑANTE DE LA PROPUESTA PRÁCTICA

Yo, **MAYRA JOSE D'ARMAS REGNAULT** en mi calidad de acompañante de la propuesta práctica del Examen Complexivo, modalidad presencial, elaborado por las estudiantes **ALVARADO ROSADO STEFANIE MARJORIE** y **RUGEL CARVAJAL TATIANA KATIUSCA**; cuyo tema es: **“RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS. CASO DE ESTUDIO EMPRESAS EXPORTADORAS DEL ECUADOR”**, que aporta a la Línea de Investigación **MODELOS DE DESARROLLO LOCAL Y EMPRESARIAL AJUSTADOS A LOS ENFOQUES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA Y SOSTENIBILIDAD** previo a la obtención del Grado de **INGENIERO EN CONTADURÍA PÚBLICA Y AUDITORÍA**; considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios en el campo metodológico y epistemológico, para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo **APRUEBO**, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Examen Complexivo de la Universidad Estatal de Milagro.

En la ciudad de Milagro, a los 28 días del mes de Agosto de 2017.



MAYRA JOSE D'ARMAS REGNAULT
CC. 096030213-1

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

D. Armas Reginald Moya Jose; Medina H. Maysa
Deysi Janet; Perez Salazar Joaquin Alexandra

Luego de realizar la revisión de la propuesta práctica del Examen Complexivo, previo a la obtención del título (o grado académico)

de Ing. en Contaduría Pública y Auditoría, presentado por Alcivarado Rosado Stefanel Marysol Con

el título:

Responsabilidad Social de las Empresas Curso de Estudio
Empresas Exportadoras del Ecuador

Otorga al presente la propuesta práctica del Examen Complexivo, las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	[95] 00
DEFENSA ORAL	[4] 33
TOTAL	[99] 33
EQUIVALENTE	[49] 67

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) APROBADO

Fecha: 02 de 10 del 2017.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	<u>MAURA D'ARMAS</u>	<u>[Firma]</u>
Vocal 1	<u>Joaquín Pérez Solórzano</u>	<u>[Firma]</u>
Vocal 2	<u>Deysi Medina Maysa</u>	<u>[Firma]</u>

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

D. Armas Remonault Morgan Jose; Medina Hinojosa Deysi Janet; Perez Salazar Jazmin Alkandea

Luego de realizar la revisión de la propuesta práctica del Examen Complexivo, previo a la obtención del título (o grado académico)

de Ing. en Contaduría Pública y Auditoría, presentado por Ruiz Carruaga Tatiana Matiusca Con

el Responsabilidad Social de las Empresas curso de Estudio Empresas Exportadoras del Ecuador título:

Otorga al presente la propuesta práctica del Examen Complexivo, las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	[95.00
DEFENSA ORAL	[4.33
TOTAL	[99.33
EQUIVALENTE	[49167

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) APROBADO

Fecha: 02 de 10 del 2017.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	<u>MARCA D'ARMAS</u>	<u>[Firma]</u>
Vocal 1	<u>Jazmin de MORENO</u>	<u>Jazmin Perez Salazar</u>
Vocal 2	<u>Deysi Medina Hinojosa</u>	<u>[Firma]</u>

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo de investigación a mi madre Lcda. Glenda Rosado por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño, a mis abuelitos Sr. Próspero Rosado y Sra. Carmen Mindiolaza de Rosado, a mi querido esposo Jefferson Gutiérrez quienes me han apoyado incondicionalmente durante este arduo camino, a mis hijos Ninoska y Javier que fueron mi inspiración día a día para poder culminar con éxito mi carrera.

Stefanie Alvarado Rosado

Este trabajo va dedicado al ser más sublime que existe, la que ha sido mi apoyo, mi pilar, mi empuje todos los días para salir adelante, la única persona que creyó en mi cuando nadie más lo hizo, a ti que eres lo más importante que existe en mi vida, que a pesar de que a veces me reprendes por cosas que hago mal luego recibo de ti un abrazo y me dices que deje de estar triste porque todo se resolverá.

La única que seco mis lágrimas, y celebro mis risas triunfos y alegrías, esa eres Tú a la que le debo todo lo que soy, Gracias por haberme dado todo lo que necesitaba sin importarte quedarte sin nada en tus bolsillos para que yo pudiera tener una educación de calidad y llegar a ser una profesional, no me alcanzará la vida para pagarte todo lo que me has dado y no lo digo solo por lo material sino también por el amor que he recibido de ti, por darte tiempo para mí a pesar de que tu trabajo es a presión, eres única mamá y si algún día yo volviera a nacer bajo la gracia de Dios le pediría una vez más que me permitiera ser nuevamente tu hija.

Te Amo María Katusca Carvajal Brown, sin ti mi vida no tendría sentido, que Dios te bendiga y te de muchos años más para que sigas a mi lado enseñándome todo lo bueno y maravilloso que existe en este mundo, Madre mía este logro es tuyo.

Tatiana Rugel Carvajal

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme sabiduría y perseverancia para alcanzar mi meta.

A mi tutora Ing. Mayra D' Armas, PhD. por su valiosa orientación para culminar con éxito mi proyecto.

A mi suegra Lcda. Katuska Bastidas por ser mi apoyo para salir adelante, a mis tíos políticos que me ayudaron a que este gran esfuerzo se volviera realidad.

A la Ing. Viviana Gaibor que colaboró desinteresadamente dándome la oportunidad para que mi proyecto llegara a feliz término.

Stefanie Alvarado Rosado

En primer lugar a Dios, por haberme guiado por el sendero del bien y ayudarme a lograr mis objetivos.

A todos los docentes que fueron parte de mi educación a lo largo de mi carrera estudiantil.

A la Familia Carvajal Brown, a mis hermanos Luis y Angela, a mi Papá Stalin Rugel y por supuesto a mi motor principal que es mi Hijo Kenny personas que han sido parte fundamental para llegar a mi meta. A mi abuelita que desde el Cielo siempre me cuidara y que a pesar de que ya no está sé que está orgullosa de mí.

Este día es especial no solo para mí sino para muchos estudiantes que con esfuerzo, dedicación y sacrificio hemos logrado cumplir con nuestros objetivos a pesar de tantas adversidades.

Un peldaño más de muchos que aún nos faltan, esto recién empieza.

Tatiana Rugel Carvajal

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR	¡Error! Marcador no definido.
APROBACIÓN DEL ACOMPAÑANTE DE LA PROPUESTA PRÁCTICA	2
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR	3
DEDICATORIA.....	6
AGRADECIMIENTO	7
INDICE DE FIGURAS	9
INDICE DE CUADROS	10
RESUMEN	7
ABSTRACT	8
INTRODUCCIÓN.....	9
MARCO TEÓRICO	11
DESARROLLO.....	19
CONCLUSIONES.....	26
BIBLIOGRAFÍA	28

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Ciclo de RSE.....	15
Figura 2 Exportaciones FOB a consumo por país destino - Enero a diciembre 2016	20

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Impactos de la incorporación de la RSE en la empresa	14
Cuadro 2 Principales productos no petroleros exportados.....	17
Cuadro 3 Exportaciones FOB a consumo por país destino - Enero a diciembre 2016.....	18
Cuadro 4 Factores clave para las PYMES exportadoras de éxito	21
Cuadro 5 Principales empresas de exportaciones no petroleras en el 2016	24
Cuadro 6 Aspectos de RSE a considerar de las empresas exportadoras	25
Cuadro 7 Certificaciones internacionales sostenidas por empresas exportadoras.....	25

TEMA: “EVALUACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DEL ECUADOR”

RESUMEN

El trabajo que se presenta a continuación desarrolla la temática de la Responsabilidad Social Empresarial en las empresas exportadoras del Ecuador, específicamente aquellas que ocupan los primeros diez puestos en el *ranking* publicado por el Servicio de Aduana del Ecuador correspondiente al año 2016, en términos de exportaciones FOB en millones de dólares por año. Para llevar a cabo el estudio, se consideró el análisis sobre la definición de la Responsabilidad Social Empresarial, las dimensiones en la que está conformada (económica, social, y ambiental), su importancia, y las implicaciones para las empresas y la sociedad de la implementación de la RSE como respuesta a las exigencias de la sociedad consciente de la actualidad. Fue necesaria la revisión bibliográfica de las publicaciones existentes en el ámbito académico y empresarial sobre experiencias de prácticas de RSE en las empresas a nivel nacional e internacional, así como una breve indagación de las exportaciones nacionales y el contexto en que se encuentran las pequeñas, medianas y grandes empresas del país para llevar a cabo actividades de comercio exterior. Seguidamente, la evaluación realizada consistió en el análisis de la implementación de prácticas de RSE, de las empresas establecidas en el *ranking*, de acuerdo a las publicaciones realizadas por dichas empresas bajo estudio en sus respectivos sitios web, por ser la fuente de información más directa, actualizada, confiable, y utilizada por las empresas. Se consideraron los aspectos siguientes: (1) contar con una declaración pública y clara de la decisión de la compañía de adherir su forma de gestión a las prácticas de desarrollo sostenible; (2) poseer certificaciones internacionales de estándares en materia de desarrollo sostenible, es decir, que consideren tanto el ámbito social como el ambiental; y (3) la disponibilidad de revisión del público del resultado de la gestión en materia de RSE por la publicación de reportes o memorias de sostenibilidad. El análisis dio como resultado que las empresas exportadoras si implementan la RSE en sus modelos de gestión, y cuentan con certificaciones prestigiosas en materia de prácticas sostenibles.

PALABRAS CLAVE:

Responsabilidad Social de las empresas, RSE, Empresas exportadoras del Ecuador

TITLE: “EVALUATION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN ECUADOR'S EXPORTING COMPANIES”

ABSTRACT

The following work develops the theme of Corporate Social Responsibility in exporting companies in Ecuador, specifically those that occupy the top ten positions in the ranking published by the Customs Service of Ecuador for the year 2016, in terms of exports FOB in millions of dollars per year. In order to carry out the study, we first considered the analysis of the definition of Corporate Social Responsibility, its dimensions (economic, social, and environmental), their importance, and the implications for companies and society of CSR's implementation in response to the demands of today's conscious society. It was necessary the bibliographical revision of existing publications, in the academic and business fields, on experiences of CSR practices in companies at national and international level, as well as a brief investigation of national exports and the context in which small, medium and large enterprises in the country, carry out foreign trade activities. The following evaluation consisted of the analysis of CSR implementation practices, of the companies established in the ranking, according to the publications made by the companies under study in their respective web sites, being the most direct, updated, reliable, and used source of information by companies. The following aspects were considered: (1) having a clear and public statement of the company's decision to adhere its management to sustainable development practices; (2) having international certifications in the matter of sustainable development, that is, to consider both the social and the environmental sphere; and (3) the availability of public review of CSR management by the publication of sustainability reports. The analysis shows that exporting companies do implement CSR in their management models, and they have achieved prestigious certifications on sustainable practices.

KEYWORDS:

Corporate Social Responsibility; CSR; Ecuador's Exporting Companies

INTRODUCCIÓN

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha sido ampliamente estudiada desde el origen de su concepción como modelo de gestión hasta la actualidad. La RSE es la respuesta de las organizaciones empresariales a la necesidad de adaptarse a esta nueva condición de hacer negocios.

Las empresas de hoy en día han comenzado a considerar su huella en el Desarrollo Sostenible de la humanidad, observándose el auge de un “nuevo” paradigma global de la importancia que tienen las empresas en el bienestar social y el impacto que ocasionan en el medio ambiente.

Los pilares de la RSE consisten en el progreso de las organizaciones en los ámbitos Económico, Social, y Ambiental, que están fundamentados en un sentido de voluntariedad. Además de ello, la RSE se basa en la identificación de las partes interesadas, público de interés, o *stakeholders*, es decir, todos aquellos actores que se ven afectados de una u otra forma, positiva o negativamente, por la existencia y operación de la empresa.

Cada empresa puede establecer sus objetivos de RSE en función a la visión de negocio que tengan y los resultados perseguidos, y los estudios realizados en la materia indican que una gestión sostenible trae ventajas competitivas a las empresas, ya que crecen sus oportunidades de comercializar en nuevos mercados internacionales y exigentes.

Tanto en Ecuador como en el resto del mundo, se han desarrollado iniciativas que promueven el desarrollo sostenible de la sociedad y el medio ambiente, tales como la norma ISO 26000, la norma SGE 21, y las certificaciones “Hace bien-Hace mejor” y el Sello Punto Verde, aplicadas a nivel nacional.

Por otra parte, se considera a Ecuador como un país altamente dependiente de las exportaciones de productos petroleros y no petroleros, y a pesar de que el país ha diversificado su estructura productiva hacía otras áreas comerciales alternativas a la exportación de petróleo y sus derivados, como son la acuicultura y las actividades agrícolas, se debe continuar en la búsqueda de mayor participación de productos y servicios con valor agregado.

La implantación de una gestión basada en RSE es, en teoría, posible para cualquier organización de cualquier sector económico, sin embargo, estudios revelan que las empresas grandes son las que tienen mayor tendencia tanto a exportar sus productos, así como a la implementación de prácticas de sostenibilidad social y ambiental. A pesar de la importancia que tienen las MIPYMES en la economía nacional, no sólo por la variedad sino también la calidad de sus productos, aún son pocas las que incursionan en el comercio exterior.

El trabajo que se desarrolla a continuación se estructura en dos partes: el Marco Teórico, donde se analiza la RSE, sus dimensiones, importancia, implementación y beneficios para las organizaciones a nivel internacional y nacional. En el Desarrollo, donde se señalan estudios académicos y empresariales que han indagado en la importancia de la internacionalización de las empresas ecuatorianas, así como de la importancia de la RSE como estrategia para cumplir con los requisitos exigidos por mercados internacionales y como ventaja competitiva. Por último, se presentan las conclusiones obtenidas por la realización del trabajo.

MARCO TEÓRICO

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) está enmarcada en la tendencia de distintos sectores de la sociedad hacia el Desarrollo Sostenible, siendo la RSE la respuesta de las organizaciones empresariales a la necesidad de adaptarse a esta nueva condición de hacer negocios.

La RSE ha sido ampliamente estudiada desde el origen de su concepción como modelo de gestión hasta la actualidad. La Organización Internacional de Normalización (ISO), una de las organizaciones más prestigiosas a nivel internacional en materia de estándares, define la Responsabilidad Social como la

“Responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que:

- contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad;
- tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas;
- cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento;
- esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones”

Por lo tanto, la RSE significa una estrategia de negocios voluntariamente aceptada, que significa lograr no sólo el beneficio económico, sino además beneficios sociales y ambientales para las comunidades donde se desenvuelven las organizaciones, es decir, ninguna de las dimensiones económica, social, y ambiental pueden verse favorecida en detrimento de las otras.

Hoy en día se observa el auge de un “nuevo” paradigma global de la importancia que tienen las empresas en el bienestar social y el impacto que ocasionan en el medio ambiente. Las empresas han comenzado a considerar su huella en el Desarrollo Sostenible de la humanidad, a través de buenas prácticas empresariales y gobiernos corporativos más humanos y comprometidos con el bienestar de todas las partes interesadas, y no sólo con la obtención de beneficios para los accionistas y acreedores.

Respecto a lo anterior, Javora (2005) sostiene que

La Responsabilidad Social Empresarial no trata fundamentalmente sobre el desarrollo de nuevas actividades sociales, sino el desarrollo de una nueva estrategia de la empresa que se complementa con su modelo de negocios y que refleja una organización basada en el sentido más profundo del hombre. El núcleo de la responsabilidad social de la empresa viene dado de la capacidad que tienen las empresas para adelantarse a nuevas realidades que promuevan esta mejor calidad de vida en el entorno comunitario.

La responsabilidad social analizada desde un punto de vista amplio, debería ser aceptada e implementada por todo tipo de organizaciones privadas y públicas, con y sin fines de lucro, que sean capaces de identificar el impacto y las demandas de sus clientes internos, externos, y demás partes interesadas.

Los pilares de la RSE consisten en el progreso de las organizaciones en los ámbitos Económico, Social, y Ambiental, que están fundamentados en un sentido de voluntariedad. Además de ello, la RSE se basa en la identificación de las partes interesadas, público de interés, o *stakeholders*, es decir, todos aquellos actores que se ven afectados de una u otra forma, positiva o negativamente, por la existencia y operación de la empresa, entre ellos están: los inversionistas, acreedores, accionistas, directores, trabajadores, proveedores, distribuidores, consumidores, comunidad local, familias de los trabajadores, y la sociedad en general.

No existen exigencias legales para la aplicación de la RSE *per se*, sin embargo, a nivel mundial los países han desarrollado sistemas de leyes que regulan los aspectos englobados por la RSE en cuanto a derechos humanos, derechos laborales, regulaciones ambientales (uso de recursos naturales, control de emisiones atmosféricas, conservación de ecosistemas, disposición y reciclaje de residuos, uso de suelos, entre otros), inversión en proyectos comunitarios, entre muchos otros. Por lo tanto, se podría decir que las empresas que cumplan con los requisitos establecidos en las leyes están apoyando al desarrollo sostenible, no obstante, no todos los países tienen el mismo nivel de exigencia en las distintos aspectos regulados, y puede que muchos no están actualizados o alineados con el nivel de demanda que actualmente hace el planeta y la humanidad en estas materias.

En este sentido, y a fin de establecer una estrategia que permita evaluar si las organizaciones cumplen con la RSE y el Desarrollo Sostenible, organismos internacionales, con la participación de sectores empresariales y académicos públicos y privados de todo el mundo, han desarrollado iniciativas (estándares, normas, guías) basados en criterios establecidos, que las empresas deben cumplir para garantizar una responsabilidad social como modelo de su negocio. Entre ellos destacan: la norma ISO 26000, norma no certificable que sirve como referencia para las organizaciones que deseen voluntariamente implementar la RSE en su gestión; y la norma SGE 21, estándar europeo para la implementación de un sistema de gestión empresarial certificable basado en la RSE. En este orden de ideas, una norma “certificable” quiere decir que un organismo autorizado de tercera parte entrega un certificado escrito en donde un producto, proceso, o sistema de gestión o servicio, cumple con los requisitos especificados por la norma (Espinosa T, 2014).

Además de las exigencias legales impuestas por los estados, hoy en día la sociedad también se ha vuelto más consciente de su impacto como consumidores, y debido a esto, se han vuelto más exigentes con los productos (bienes y servicios) y las empresas que la suministran, muchas veces optando por aquellas que reflejan su sentido de responsabilidad social, por encima de aquellas empresas que no lo hacen. Según Javora (2005) desde inicios de la década del 2000, las empresas buscan cada vez más diferenciarse de los competidores a través de una estrategia de mercadeo de empresa responsable, debido al nuevo concepto de los consumidores socialmente responsables.

Cada empresa puede establecer sus objetivos de RSE en función a la visión de negocio que tengan y los resultados perseguidos. Garay (2017) propone algunas razones para que las organizaciones apliquen esta estrategia de gestión:

- Formalizar valores dentro de la empresa y transmitirlo a los grupos de interés con los cuales se vincula.
- Instaurar relaciones en el marco de la estabilidad y equidad con los grupos de interés.
- Estudiar todo impacto que genera la empresa en medio del entorno en el cuál se desenvuelve.
- Impartir el valor de la empresa a nivel social y resaltar la labor social que realiza.
- Conseguir el interés social.

Asumir la responsabilidad del impacto que tiene cada organización en la sociedad y el mundo donde vivimos trae considerables beneficios para el progreso justo y equitativo de todos. Paralelamente, en un sentido más concreto, se pueden obtener impactos positivos a nivel comercial, social, legal, estructural, estratégico, tal como lo afirma Salles (2010). En el Cuadro 1 mostrado a continuación se describen algunas de estos beneficios.

Cuadro 1. Impactos de la incorporación de la RSE en la empresa

Impacto comercial	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor coordinación vertical de la cadena productiva. • Posibilidad de ingreso al mercado de exportaciones. • Asociación con grandes empresas para crear sinergias. • Satisfacción de los consumidores exigentes. • Consumidores más exigentes.
Impacto Social	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor conciencia respecto a la protección del medio ambiente. • Programas y proyectos en beneficio a la comunidad según sus necesidades reales.
Impacto Legal	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad de las empresas frente a los riesgos relacionados con los productos que venden (reputación).
Impacto Estructural	<ul style="list-style-type: none"> • Integración vertical entre proveedores y minoristas. • Implementación de sistemas de gestión para seguimiento y control.
Impacto Estratégico	<ul style="list-style-type: none"> • Exportación a mercados más exigentes. • Obtención de un producto diferenciado. • Mayor facilidad en el control del proceso productivo.

Fuente: Adaptación de Salles A. (2010)

Por lo tanto, se puede afirmar que una gestión sostenible trae ventajas competitivas a las empresas, puesto que crecen sus oportunidades de comercializar en mercados internacionales y exigentes, lo que puede significar la venta de productos a un mayor precio y la obtención de mayores beneficios.

Hernández y Manrique (2017) comprobaron por medio de un estudio realizado en Ica, Perú, que la responsabilidad social empresarial influye en el éxito competitivo de las empresas, estudio enfocado en las empresas agroexportadoras de uva fresca de la región. Igualmente, Gallardo V, y Sánchez (2013) señalan que “la RSE puede ser considerada como un motor de competitividad empresarial y desarrollo, por lo que las microempresas deben empoderarse e incluir la RSE en sus estrategias para mejorar su competitividad”.

La implantación de una gestión basada en RSE es, en teoría, posible para cualquier organización de cualquier sector económico, sin embargo, es evidente la tendencia de aplicación de políticas de RSE en las grandes empresas, disminuyendo su propensión en el caso de las medianas, pequeñas y micro empresas. Villacis, Suárez, y Guilin (2016) aseveran que mientras algunas empresas necesitan implementar un modelo de gestión

para su operación habitual y luego incorporar los indicadores relacionados con temas ambientales o sociales, ya existen empresas grandes, medianas y pequeñas que han asumido el reto de contribuir al desarrollo sostenible y que son ejemplos a seguir en este ámbito.

En este sentido, Navarrete (2010) afirma que la aplicación de la RSE depende principalmente del conocimiento y sustento por parte de los líderes empresariales, quienes son los que logran afianzar los conceptos de RSE en sus organizaciones. El autor citado propone una metodología de fácil ejecución para la adopción de la RSE en una PYME, que puede implementarse de acuerdo a la necesidad de cada organización, y consiste en tres etapas fundamentales mostradas en la Figura 1:

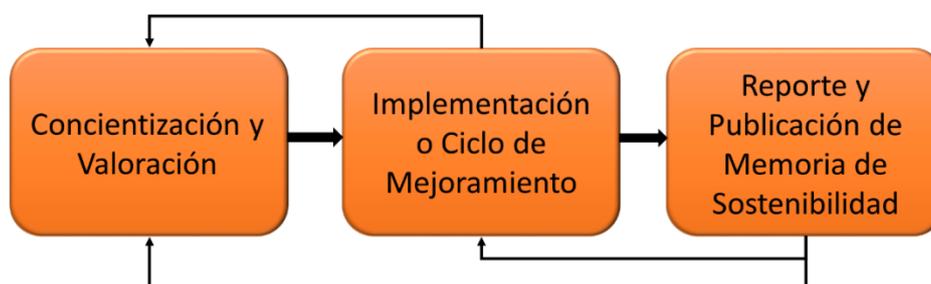


Figura 1. Ciclo de RSE
Fuente: Navarrete (2010)

La metodología propuesta por el autor consiste en un ciclo que se irá repitiendo a medida que la empresa se adhiere a la RSE en el nivel deseado.

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN ECUADOR

De acuerdo con Villacis, Suárez, y Guilin (2016), la implementación de la RSE se ha ido expandiendo a nivel global desde sus inicios en países desarrollados poco a poco, hasta permear en los países latinoamericanos, incluyendo Ecuador, donde aún es escasa. La influencia de las compañías multinacionales como desencadenante de la RSE en nuestra región, es innegable. Citando a Morales (2012), los autores afirman que las corporaciones multinacionales empezaron a incorporar cambios en sus estrategias y prácticas en todos los territorios en los que operaban.

Por su parte, Navarrete (2010) sostiene que todavía son primitivas las etapas de entendimiento e implementación de los principios de la RSE en el sector empresarial del Ecuador, donde sólo pocas empresas han incursionado en procesos de RSE claros y apropiadamente definidos, mientras que otras empresas realizan esfuerzos empíricos por avanzar en este tema, que es confundido muchas veces con actividades filantrópicas. El autor citado señala que para lograr la adecuada asunción de la RSE alineada con las demandas internacionales, “se necesita un adecuado proceso de sensibilización, capacitación, implantación, medición y adecuación, que ayuden efectivamente a estas empresas a lograr un desarrollo de ventajas competitivas y permanencia en el negocio a través de esquemas de RSE”.

En Ecuador, se han desarrollado distintas iniciativas desde 2005 cuando fue fundado el Instituto de Responsabilidad Empresarial (IRSE), siendo la primera institución en abordar de manera técnica y metodológica la RSE y el Desarrollo Sostenible, actualmente presta servicios de diagnóstico, planificación, acompañamiento, y capacitación a las empresas que deseen adherirse a la RSE. Por su parte, el mismo año inicia sus actividades el Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES), a fin de promover las prácticas de RS en las organizaciones comprometidas con el Desarrollo Sostenible.

Otras iniciativas que se deben mencionar son la certificación “Punto Verde” que consiste en un mecanismo implementado por el Estado para incentivar a los sectores privados y públicos a realizar mejores prácticas productivas y/o de servicio a nivel ambiental, está pensada como un estímulo a empresas de producción o servicios que demuestren haber implementado uno o más casos de Producción Limpia, y sea avalada por el Organismo de Acreditación Ecuatoriano (OAE). Igualmente, las certificaciones “Hace Bien” y “Hace Mejor” es un reconocimiento otorgado por el Ministerio de Industrias y Productividad a aquellas empresas que cumplen los requisitos de RSE establecidos, y con las cuatro éticas empresariales que promueve el Gobierno Nacional: ética con los trabajadores, con la comunidad, con el Estado y con el medio ambiente.

LA EXPORTACION EN ECUADOR

Ecuador depende de manera considerable de su comercio exterior, esto quiere decir, que mientras mayor sea su apertura y su diversidad comercial, serán mayores sus ingresos y su poder adquisitivo, según afirman Caria y Domínguez (2015) citando a Proecuador (2012), la diversificación de las exportaciones contribuiría a mantener el PIB estable y menos dependiente de las variaciones en los precios internacionales. Las autoras afirman que el país ha diversificado su estructura productiva hacia otras áreas comerciales alternativas a la exportación de petróleo y sus derivados, como son la acuicultura y las actividades agrícolas.

El Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE), proporciona anualmente la información referente a las importaciones y exportaciones nacionales. En el Cuadro 2 se pueden apreciar los principales productos no petroleros que fueron exportados en el año 2016.

Cuadro 2 Principales productos no petroleros exportados

PRODUCTO	FOB (\$ MILLONES)	% PART. FOB
PESCADOS Y CRUSTÁCEOS	\$ 2.946	26,01%
BANANA	\$ 2.765	24,41%
FLORES	\$ 1.042	9,20%
PREPARACIONES DE CARNE O PESCADO	\$ 843	7,44%
CACAO MATERIA PRIMA	\$ 737	6,50%
MADERA Y SUS MANUFACTURAS	\$ 334	2,95%
METALES PRECIOSOS Y CHAPADOS DE METAL PRECIOSO	\$ 330	2,92%
GRASAS Y ACEITES ALIMENTICIAS	\$ 313	2,76%
PREPARACIONES DE HORTALIZAS	\$ 235	2,08%
RESIDUOS INDUSTRIA ALIMENTARIA	\$ 158	1,39%
PREPARACIONES ALIMENTICIAS	\$ 142	1,25%
FRUTAS (MANZANAS, UVAS, PERAS, DURAZNOS, ETC)	\$ 131	1,15%
MANUFACTURAS DE FUNDICIÓN DE HIERRO Y ACERO	\$ 102	0,90%
AZUCARES Y CONFITERÍA	\$ 100	0,88%
PAPAS, ARVEJAS, FRIJOLES	\$ 100	0,88%
LOS DEMÁS PRODUCTOS	\$ 1.049	9,26%
TOTAL	\$ 11.327	100%

Fuente: SENAE (2017)

Se observa el monto total de las exportaciones en términos FOB (*Free on Board*), es decir, el valor de los bienes puestos a bordo en el puerto de embarque. Como se observa, los Pescados y Crustáceos ocupan la primera posición, seguidos por la Banana y las Flores, lo que confirma el planteamiento de Garzón R., Garzón Q., y Renato (2016) quienes afirman, que a pesar de las políticas existentes enfocadas en el desarrollo de productos

pertenecientes a la oferta exportable no petrolera, persiste la necesidad del cambio de un modelo exportador de productos primarios a un modelo generador de productos y servicios con valor agregado, según lo contemplado en el II Plan Nacional del Buen Vivir.

En el Cuadro 3 se muestran los principales países destino de las exportaciones de productos nacionales.

Cuadro 3 Exportaciones FOB a consumo por país destino - Enero a diciembre 2016

PAÍS DESTINO	FOB (\$ MILLONES)	% PART. FOB
ESTADOS UNIDOS	\$ 2.587	22,84%
VIETNAM	\$ 1.167	10,30%
RUSIA	\$ 803	7,09%
COLOMBIA	\$ 750	6,62%
ESPAÑA	\$ 548	4,84%
ALEMANIA	\$ 527	4,65%
ITALIA	\$ 457	4,03%
PAÍSES BAJOS	\$ 422	3,73%
CHINA	\$ 412	3,64%
FRANCIA	\$ 279	2,47%
LOS DEMÁS	\$ 3.374	29,79%
TOTAL	\$ 11.327	100%

Fuente: SENAE (2017)

Se puede observar que los principales países hacia donde Ecuador vende sus productos son Estados Unidos (22,84%) y Vietnam (10,30%), mercados cuyos requerimientos en materia de normativas de calidad y RSE influyen a empresas exportadoras y estimulan su implementación a fin de satisfacer dichos mercados.

DESARROLLO

El Código Orgánico de la Producción, Comercio, e Inversiones establece los criterios para clasificar a las compañías conformadas en el país:

- Microempresas: entre 1 a 9 trabajadores o ingresos menores a \$100.000,00.
- Pequeña empresa: entre 10 a 49 trabajadores o ingresos entre \$100.001,00 y \$1'000.000,00,
- Mediana empresa: entre 50 a 199 trabajadores o ingresos entre \$1'000.001,00 y \$5'000.000,00
- Empresa grande: más de 200 trabajadores o ingresos superiores a los \$5'000.001,00

Predominando siempre los ingresos sobre el número de trabajadores.

Ecuador es considerado uno de los países con más micro emprendimientos a nivel mundial, y respecto a ello, la Dirección Nacional de Investigación y Estudios de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, en su publicación “Estudios Sectoriales: MIPYMES y grandes empresas (2017), afirma que:

Las microempresas, pequeñas y medianas empresas [MIPYMES], juegan un rol importante en el Ecuador aportan una cantidad importante en producción, ingreso por ventas y empleo, sin embargo no son el grupo que lo hace en mayor cantidad como sí lo son las grandes empresas, a pesar de esto, las MIPYMES han venido creciendo año a año en el país, en ciertos sectores de la economía son el grupo más importante en términos de utilidad, ingreso por ventas, empleo y en número de empresas, por lo que su análisis se torna muy importante.

A pesar de la importancia que tienen las MIPYMES en la economía nacional, no sólo por la variedad sino también la calidad de sus productos, aún son pocas las que incursionan en el comercio exterior, ocurriendo que generalmente ofrecen sus productos a grandes empresas que se dedican activamente a suplir mercados internacionales. Por lo tanto, los productos de las PYMES sí llegan al mercado internacional, pero no a través de una marca o producto particular con identidad propia (Delgado E, 2016).

Los estudios realizados por el Observatorio de la PYME de la Universidad Andina Simón Bolívar (UASB), a partir de datos del censo económico del 2010, citado por Araque y Arguello en su trabajo (2015), indican que la orientación hacia la búsqueda de mercados

extranjeros es mayor en las empresas categorizadas como grandes, a diferencia de la tendencia exportadora de la mediana y pequeña empresa, que es cinco y 30 veces menor, respectivamente (ver Figura 2).

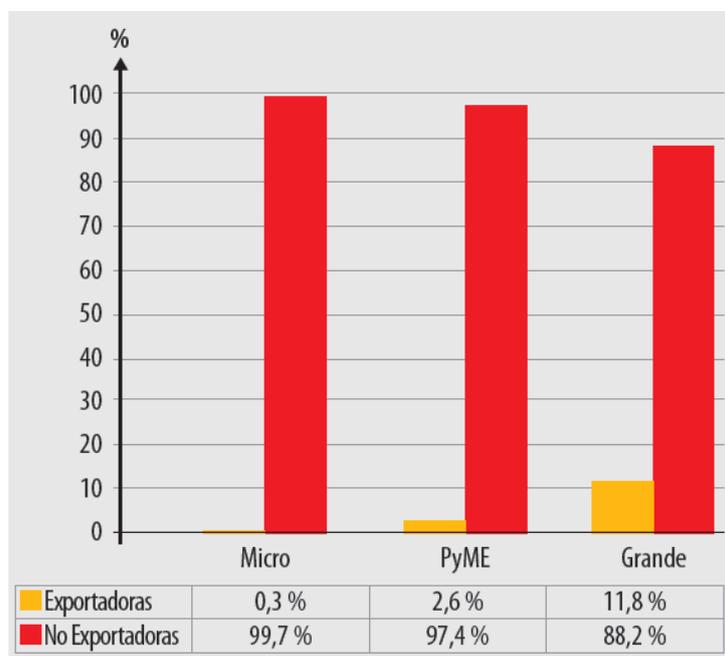


Figura 2 Exportaciones FOB a consumo por país destino - Enero a diciembre 2016

Fuente: Araque y Arguello (2015)

Por otra parte, Coello (2016) logró determinar la situación actual de las pequeñas y medianas empresas exportadoras en la provincia del Guayas, a través del cálculo de una aproximación al Índice de Desempeño Exportador, dando como resultado un desempeño regular para las empresas estudiadas. De acuerdo con el estudio, en la provincia del Guayas existe un total de 234 pequeñas y medianas empresas exportadoras que se encuentran en calidad de activas, el 67 % de empresas son medianas y el resto son pequeñas. La mayor cantidad de empresas se dedica a la agricultura, seguida por aquellas dedicadas a la industria y manufactura, y en tercer lugar aquellas dedicadas al comercio. El 26 % de las empresas reportó ventas de exportaciones por más de un millón de dólares, seguido por el 23 % que reportó ventas menores a doscientos cincuenta mil dólares. Para el momento del estudio, el 14 % de empresas no estaban exportando por distintas razones, principalmente debido a que no alcanzan a cubrir el cupo que el importador les solicita, y no cumplen con los requerimientos exigidos por el importador.

El hallazgo anterior nos conduce a cuestionar cuáles son los factores que afectan la capacidad para exportar de las empresas. Araque y Aguello (2015) citan los factores clave considerados por las PYME identificadas como exitosas, presentados por el Observatorio de la PYME de la UASB (2012), ver Cuadro 4:

Cuadro 4 Factores clave para las PYMES exportadoras de éxito

Factores Internos	Factores Externos
<ol style="list-style-type: none"> 1. Se preocupan de brindar a sus proveedores asistencia técnica en calidad y facilitar visitas a plantas productivas. 2. En materia de fuentes de información, lo que cuenta es el esfuerzo propio mediante viajes y visitas internacionales. 3. Las innovaciones se efectuaron, básicamente, en sus productos, procesos, organización interna y en maquinaria y equipo, que a su vez resultaron novedosas para la empresa más que para el mercado nacional. 4. La mayoría financia la innovación con recursos propios. 5. Disponen de un departamento de comercio exterior. Este departamento suele tener entre 1 a 5 funcionarios. 6. Utilizan el canal de comercialización de venta directa. 7. Utilizan la página web como herramienta de promoción. 	<ol style="list-style-type: none"> 8. La identificación de la primera oportunidad de exportación se la hizo a través de la intervención de agentes en el exterior. 9. Disponen de entre 10 a 15 proveedores. De estos proveedores la mayoría son PYME. Estos proveedores cuentan con certificados de calidad, es decir, se tratan de proveedores confiables. 10. Considerar las barreras arancelarias. 11. Cumplimiento de requisitos sanitarios y en normas de origen.

Fuente: Adaptación de Araque y Arguello (2015)

LA RSE Y LAS EMPRESAS EXPORTADORAS NO PETROLEROS DE ECUADOR

En 2014, Vernaza, en base a su investigación, sostiene que “en Ecuador existen empresas grandes, pequeñas y medianas que aplican la cultura de Responsabilidad Social dentro de su estrategia de negocios”, mencionando algunas de las empresas pioneras en su implementación para la fecha, de distintos sectores empresariales y tamaños: Kapawi Ecolodge & Reserve, Gráficas Paola, Pfizer Ecuador, Empresa Eléctrica Quito. En 2017, De la Torre realiza un estudio sobre la RSE y el Desarrollo Sostenible en el parque industrial del Cantón Ambato, desde un enfoque cualitativo y cuantitativo exploratorio, mediante el uso de encuestas y cuestionarios, cuyos resultado confirma la hipótesis de los autores que afirma que “la responsabilidad social sí influye en el desarrollo sostenible de

las empresas del Parque Industrial Ambato”. En el año 2012, se desarrolló en el país un estudio financiado por la Fundación AVINA, la Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH por encargo del Ministerio de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) del Gobierno Federal de Alemania, y el IDE Business School, cuyo objeto fue determinar el conocimiento de la RS de las empresas ecuatorianas desde el punto de vista estratégico, sus prácticas, y el punto de vista del consumidor.

Los estudios realizados por distintos autores mencionados previamente confirman la importancia de la RSE en la gestión de las PYMES y las grandes empresas, tal como se señaló anteriormente al inicio de la sección, confirman los beneficios de la internacionalización de las empresas ecuatorianas para la exportación de productos nacionales, sin embargo, pocas reseñas académicas hacen referencia a la evaluación de las iniciativas de RSE en las empresas exportadoras específicamente. Algunos estudios desarrollados se pueden citar a continuación.

Javora (2005) citando un estudio realizado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), señala que se pudo comprobar que las PYMES que desarrollan actividad exportadora cuentan con un grado mayor de implantación de las actividades de RSE, así, en el estudio realizado, más de un 60% de las PYMES exportadoras mostraron un grado medio-alto de actividad de RSE, frente a menos de la mitad de las no exportadoras.

A partir del estudio de campo basado en la aplicación de entrevistas a los directivos y empleados de las empresas florícolas de Pichincha, Montalvo (2013) pudo hallar que en dicho sector aún se ignora el concepto amplio de la RSE, desconociendo aspectos importantes para su implementación. Las dimensiones de la RSE consideradas por el autor en las entrevistas (Dimensión Social, Dimensión Ética y Valores, Dimensión Ambiental, Dimensión Económica) obtuvieron en promedio un puntaje que las ubica en el nivel Medio. Igualmente se evaluaron indicadores de prácticas responsables, que también revelan un nivel Medio de desempeño, es decir, la RSE aún no está implantada en su totalidad. El autor citado señala que, aunque el sector floricultor de Pichincha ha tenido un rápido crecimiento y sus productos son exportados, aún tiene un alto potencial de crecimiento que se puede ser fortalecido con Responsabilidad Social Empresarial como ventaja competitiva, para ello, es necesario mejorar la capacitación de las empresas y el desempeño en las prácticas de sostenibilidad.

El próximo estudio al que se hará referencia es a las encuestas realizadas por Garay (2017) a empresas exportadoras de camarón y tilapia de la ciudad de Guayaquil, a partir de las cuales se pudo determinar que las empresas exportadoras están dispuestas a implementar la norma ISO 26000, siempre que cuenten con estrategias que les faciliten el proceso, pues tienen consciencia de los beneficios sociales, económicos, y ambientales que supone la implementación de la norma. Algunas impresiones de las empresas se presentan a continuación: el 73% de las empresas, equivalente a 19 de 26 exportadoras, está Totalmente de Acuerdo con que la Responsabilidad Social Empresarial es importante en la operación de las empresas sin importar la naturaleza de la misma; el 46,15% está Muy de Acuerdo en que implementar las normas ISO 26000 sobre responsabilidad social sería beneficioso para su empresa; el 23,08% restante está totalmente de acuerdo y el 42,31% está muy de acuerdo con que implementar las norma ISO 26000 ayuda a las empresas a ser más competitivas en el mercado internacional.

Como puede apreciarse por las investigaciones anteriores, a pesar de que las empresas no están al tanto de todas las dimensiones e implicaciones de una gestión basada en la RSE y el desarrollo sostenible, las empresas sí son conscientes de que dichas prácticas traen beneficios tanto a nivel de gestión interna y como a nivel externo, siendo una ventaja competitiva frente a los mercados nacionales e internacionales, sin embargo, no todas las empresas han decidido adoptar este modelo como estrategia de negocio.

De acuerdo a la información obtenida del Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE), las empresas líderes en Exportaciones No Petroleras en función a su exportación FOB expresada en millones de dólares, se muestran en el Cuadro 5. Las diez primeras del ranking representan las empresas que tienen mayor impacto económico en el sector y son el referente de éxito para las demás compañías exportadoras a nivel nacional. Para la evaluación de la RSE en las empresas se consideró la información pública suministrada por las propias organizaciones a través de sus sitios web, que son la ventana informativa más utilizada en el presente, y una fuente confiable, directa, y actualizada de datos proporcionados directamente por las compañías.

El análisis realizado arroja que 2 de las empresas analizadas corresponden a filiales comerciales de importantes empresas transnacionales, mientras que el resto son emprendimientos ecuatorianos. Se pudo constatar que el 70% de las empresas manifiestan públicamente en sus portales web llevar una gestión y estrategias de negocio alineadas

con la RSE y el Desarrollo Sostenible, por medio de su declaración en la Misión, Visión, o Políticas, mientras que el 30% de las empresas no manifiestan u omiten el tener alguna alineación a la RSE en sus dimensiones social y ambiental.

Cuadro 5 Principales empresas de exportaciones no petroleras en el 2016

EXPORTADOR		FOB (\$ MILLONES)	% PART. FOB
1	Industrial Pesquera Santa Priscila, S.A.	\$ 416,00	3,67%
2	Expalsa Exportadora de Alimentos, S.A.	\$ 336,00	2,97%
3	Unión de bananeros ecuatorianos UBESA	\$ 284,00	2,51%
4	Operadora y procesadora de productos marinos OMARSA S.A.	\$ 276,00	2,44%
5	Negocios industriales Real NIRSA S.A.	\$ 239,00	2,11%
6	Sociedad Nacional de Galápagos C.A.	\$ 203,00	1,79%
7	Promarisco S.A.	\$ 198,00	1,75%
8	Rey Banano del Pacífico REYBANPAC C.A.	\$ 137,00	1,21%
9	Sabrostar fruit company S.A.	\$ 135,00	1,19%
10	Truisfruit (Grupo Noboa)	\$ 134,00	1,18%
LOS DEMÁS		\$ 8.965,00	79,15%
TOTAL		\$ 11.327,00	100,00%

Fuente: SENA E (2017)

Así mismo, el porcentaje de empresas que manifiestan llevar una gestión alineada a la RS, poseen certificaciones internacionales que lo avalan, estándares directamente relacionados con el desarrollo sostenible y ambientalmente responsable del sector económico al cual pertenecen, tales como: Global GAP, ASC, BAP, Rainforest Alliance, Kiwa BCS, e ISO 14001. Las empresas también tienen activos programas y proyectos para el desarrollo social y ambiental de las comunidades donde están establecidos, sin embargo, no poseen certificaciones de sistemas de gestión en RSE. Esto puede deberse a varios factores: 1. No todos los estándares en la materia son certificables; 2. la mayoría de los mercados que atienden las empresas exportadoras son áreas de influencia de la norma ISO 26000, que no es certificable; y 3. Al cumplir con otras certificaciones de cumplimiento de estándares de producción sostenible que son directamente relacionada a su sector, ya están cumpliendo con la RSE.

Cuadro 6 Aspectos de RSE a considerar de las empresas exportadoras

EXPORTADOR	Industria	Información sobre gestión en RSE	Reporte de Sostenibilidad	Certificaciones relacionadas a RSE	
1	Industrial Pesquera Santa Priscila, S.A.	Pescados y crustáceos	NO	NO	
2	Expalsa Exportadora de Alimentos, S.A.	Pescados y crustáceos	SI	NO	Global GAP
3	Unión de bananeros ecuatorianos UBESA	Banana	SI	NO	Global GAP, ISO 14001, Rainforest
4	Operadora y procesadora de productos marinos OMARSA S.A.	Pescados y crustáceos	SI	NO	ASC, BAP, Global GAP
5	Negocios industriales Real NIRSA S.A.	Pescados y crustáceos	SI	NO	BAP
6	Sociedad Nacional de Galápagos C.A.	Pescados y crustáceos	SI	NO	BAP, ASC
7	Promarisco S.A.	Pescados y crustáceos	NO	NO	NO
8	Rey Banano del Pacífico REYBANPAC C.A.	Banana	SI	NO	GlobalGAP, Rainforest, FSC
9	Sabrostar fruit company S.A.	Banana	SI	NO	Kiwa BCS
10	Truisfruit (Grupo Noboa)	Banana	NO	NO	NO

Fuente: Elaboración propia (2017)

Por último cabe destacar que del total de empresas certificadas, ninguna realiza el reporte de su gestión ambiental y social por medio de la publicación de reportes o memorias de sostenibilidad.

En el Cuadro 7 mostrado a continuación se presenta una breve descripción de las certificaciones internacionales mantenidas por las empresas exportadoras.

Cuadro 7 Certificaciones internacionales sostenidas por empresas exportadoras

Global GAP (<i>Good Agricultural Practice</i>)	Normas referenciales de las buenas prácticas agrícolas, ganaderas y de acuicultura, reduciendo al mínimo los impactos ambientales.
ASC (<i>Aquaculture Stewardship Council</i>)	Analiza los riesgos y desafíos en la acuicultura, promoviendo mejores prácticas ambientales y sociales.
BAP (<i>Best Aquaculture Practices</i>)	Provee guías para una acuicultura responsable en toda la cadena de valor.
Kiwa BCS	Kiwa BCS es un organismo de control independiente y privado, que certifica productos orgánicos en más de 80 países conforme a diferentes estándares legales y normas estatales y privadas.
Rainforest Alliance	Certificación para asegurar la conservación de la biodiversidad y asegurar medios de vida sostenibles en las actividades de agricultura, forestales, y de turismo.

Fuente: Elaboración propia (2017)

CONCLUSIONES

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) surge como una respuesta de las organizaciones internacionales a la necesidad de adaptar sus estrategias y políticas de negocio a las nuevas exigencias de la sociedad, de empresas que asuman los retos de una operación justa y en concordancia con el Desarrollo Sostenible.

Sin duda, la evolución de las aspiraciones sociales a nivel internacional a alcanzar el Desarrollo Sostenible, ha influido directamente en la concepción actual de lo que implica una buena gestión basada en la RSE. Actualmente, la RSE es una estrategia de gestión donde las empresas asumen su responsabilidad en el impacto que ejercen sobre la sociedad y el medio ambiente de la localidad, región, país, (e incluso el mundo) donde desarrollan sus actividades de negocio.

La RSE está compuesta por tres dimensiones que se busca estén en equilibrio y sean siempre beneficiadas: dimensión económica, dimensión social, y dimensión ambiental. No existen exigencias legales para la aplicación de la RSE *per se*. Más allá de alcanzar el cumplimiento de requisitos legales establecidos a las empresas, la RSE consiste en dar un paso adelante y ser capaces de identificar los impactos que tiene cada empresa en las partes interesadas, y además desarrollar estrategias para dar respuesta a sus demandas específicas.

Actualmente existen estándares internacionales, normas, y guías, certificables y no certificables, basados en criterios establecidos por organismos reconocidos, que las empresas pueden cumplir de forma voluntaria para garantizar una responsabilidad social como modelo de su negocio. Entre ellas se pueden nombrar la ISO 26000 y la SGE 21.

Hoy en día la sociedad de consumo se ha vuelto más exigente con sus proveedores de productos y servicios, siendo conscientes de su responsabilidad como consumidores en el desarrollo sostenible de la humanidad, reclaman a las empresas una actuación justo y de acuerdo a dichas premisas. Por lo tanto, en el presente se considera a la RSE como una ventaja competitiva que las organizaciones pueden aprovechar para tomar ventaja sobre sus competidores, especialmente en mercados internacionales.

Ecuador es un país altamente dependiente de su comercio exterior y la internacionalización de sus productos. Así mismo, el país es considerado como uno con

los mayores micro emprendimientos en el mundo, por lo que la inversión en potencializar las capacidades de exportación de las PYMES debe ser considerada de gran importancia por el Estado.

Las PYMES del Ecuador tienen una baja introducción en los mercados internacionales por sí solas, ya que generalmente venden sus productos grandes compañías que si desarrollan un comercio exterior. Por su parte, son las empresas grandes las que tienen mayor tendencia a la internacionalización de sus productos.

A pesar de lo anterior, los estudios revisados muestran que a nivel empresarial y de sociedad, en Ecuador existe conocimiento a un nivel bajo-medio de lo que es la RSE en su sentido completo, pues aún es considerado como una oportunidad de filantropía y de cumplimiento de requisitos ambientales. Por otra parte, las empresas están conscientes de que la gestión con base en la RSE trae beneficios para las compañías, a sus integrantes y la sociedad en general. Muchas empresas grandes y pequeñas desconocen de mecanismos para la aplicación de la RSE como su forma de hacer negocios, y es fundamental el apoyo de sus líderes para lograrlo.

Por otra parte, se consideraron las empresas exportadoras de rubros no petroleros del *ranking* 2016 suministrado por el SENAE, para el análisis de la RSE. El 70 % de las mismas declara considerar la RSE como parte de su estrategia, y todas ellas son certificadas en normas internacionales que exigen una producción sostenible y calidad de los productos en el ámbito donde desarrollan operaciones (pesca, acuicultura, agricultura). Las empresas llevan a cabo proyectos ambientales y sociales de apoyo a las comunidades donde tienen su impacto. Por lo tanto, además de cumplir con las exigencias de los mercados internacionales a nivel de certificaciones, se puede afirmar que las empresas exportadoras son socialmente responsables.

BIBLIOGRAFÍA

- Araque J, W., & Arguello S, A. (2015). Caracterización del proceso de internacionalización de las PyME ecuatorianas. *Revista FIR (FAEDPYME International Review)*, 4(7), 35-46.
- Caria, S., & Dominguez M, R. (2015). Estructura Productiva primario-exportadora y Buen Vivir en Ecuador, 2009-2014. *Revista Internacional de Cooperación y Desarrollo*, 2(1), 37-64.
- Código de la Producción, Comercio y Innovación. (diciembre de 2010). *Suplemento N°351*. Quito, Ecuador.
- Coello C, D. (2016). Caracterización de pequeñas y medianas empresas exportadoras. Un estudio exploratorio para el caso ecuatoriano. *Latindex*, 49-55.
- Corporación Financiera Internacional. (2010). *Resumen Revisión Ambiental y Social de REYBANPAC*.
- De la Torre, N. (2017). *La Responsabilidad Social Empresarial y el Desarrollo Sostenible en el Parque Industrial del Cantón Ambato*. Universidad Técnica del Ambato.
- Delgado E, S. (2016). *Propuesta para incorporar a las PYMES al sector exportador*. Trabajo de Titulación Especial, Universidad de Guayaquil.
- Dirección Nacional de Investigación y Estudios. (2017). *Estudios sectoriales: MYPIMES y Grandes Empresas*. Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador.
- Espinosa T, C. (2014). *Análisis del impacto de la implementación de certificados de buenas prácticas de manufactura en empresas exportadoras de alimentos de Ecuador*. Universidad Internacional del Educador, Quito.
- Gallardo V, D., & Sánchez H, M. (2013). Análisis de la incidencia de la Responsabilidad Social Empresarial en el éxito competitivo de las microempresas y el papel de la innovación. *Universia Business Review*.
- Garay L, K. (2017). *Análisis de la implementación de la norma ISO 26000 dentro de las empresas exportadoras de camarón y tilapia cultivados bajo la técnica de acuicultura en la ciudad de Guayaquil*. Trabajo de Titulación, Universidad de Guayaquil, Guayaquil.
- Garzón R, M., Garzón Q, M., & Renato G, L. (2016). Estudio relacional entre productividad, información y tecnología con el crecimiento económico de las pymes exportadoras ubicadas en la Provincia del Guayas, República del Ecuador. *Latindex*, 10(3), 66-75.

- Hernández S, D., & Manrique M, G. (2017). *La Responsabilidad Social Empresarial y su influencia en el éxito competitivo de las empresas agroexportadoras de uva fresca*. Tesis de Grado, Universidad San Ignacio de Loyola, Lima.
- Javora, A. (2005). *La Responsabilidad Social como factor importante en la diferenciación de las empresas exportadoras no tradicionales*. Universidad del Istmo.
- Montalvo, M. (2013). *Propuesta de lineamientos de Responsabilidad Social Empresarial como un diferencial competitivo en empresas florícolas exportadoras de la Provincia de Pinchincha existentes al año 2013*. Proyecto de fin de carrera, Universidad de los Hemisferios, Quito.
- Navarrete V, P. (2010). *Propuesta de un marco general de acciones de Responsabilidad Social Empresarial para mejora del Balance Social en empresas del mercado ecuatoriano*. Escuela Politécnica Nacional, Quito.
- Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE). (2017). *Informe de Gestión 2016*.
- Torresano, M. (2012). *Estudio de Responsabilidad Social de empresas del Ecuador - 2012*. AVINA, Cooperación Alemana de Desarrollo GIZ, IDE Business School.
- Vernaza C, K. (2014). *Análisis de la Responsabilidad Social en el Ecuador en el periodo 2006-2012: Caso Vernaza Gráfico Cía. LTDA*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito.
- Villacis L, C., Suarez N, Y., & Guilin L, X. (2016). Análisis de la Responsabilidad Social en el Ecuador. *Revista Publicando*, 3(8), 452-466.