



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES**

**TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA  
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERIA EN CONTADURIA  
PÚBLICA Y AUDITORIA CPA**

**PROPUESTA PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO**

**TEMA: ESTADO DE ARTE DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL  
EMPRESARIAL – ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS  
CORRIENTES DE ESTUDIO.**

**Autores:** GUZMAN ARIAS EMILIO SALOMON & SARMIENTO  
RODRIGUEZ JOSE LUIS

**Acompañante:** ING. VICTOR MANUEL VITERI MIRANDA

**Milagro, SEPTIEMBRE 2017  
ECUADOR**

## DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabricio Guevara Viejó, PhD.

**RECTOR**

**Universidad Estatal de Milagro**

Presente.

Yo/Nosotros, GUZMAN ARIAS EMILIO SALOMON y SARMIENTO RODRIGUEZ JOSE LUIS en calidad de autor(es) y titulares de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación - Examen Complexivo, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta practica realizado como requisito previo para la obtención de mi (nuestro) Título de Grado, como aporte a la Temática " ESTADO DE ARTE DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL – ANALISIS COMPARATIVO DE LAS CORRIENTES DE ESTUDIO" del Grupo de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social De Los Conocimientos, Creatividad E Innovación, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi/nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo/autorizamos a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta practica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El (los) autor (es) declara (n) que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, a los 05 días del mes de Septiembre del 2017

Firma del Estudiante (a)

Nombre: Guzmán Arias Emilio Salomon

CI: 0940127863

Firma del Estudiante (a)

Nombre: Sarmiento Rodríguez José Luis

CI: 0920028263

## APROBACIÓN DEL ACOMPAÑANTE DE LA PROPUESTA PRÁCTICA

Yo, VITERI MIRANDA VICTOR MANUEL en mi calidad de acompañante de la propuesta práctica del Examen Complexivo, modalidad presencial, elaborado por el/la/los estudiantes GUZMAN ARIAS EMILIO SALOMON y SARMIENTO RODRIGUEZ JOSE LUIS; cuyo tema es: **ESTADO DE ARTE DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL – ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS CORRIENTES DE ESTUDIO**, que aporta a la Línea de Investigación **MODELOS DE DESARROLLO LOCAL AJUSTADOS A LOS ENFOQUES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA; Y SOSTENIBILIDAD** previo a la obtención del Grado de INGENIERIA EN CONTADURIA PÚBLICA Y AUDITORIA CPA; considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios en el campo metodológico y epistemológico, para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo APRUEBO, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Examen Complexivo de la Universidad Estatal de Milagro.

En la ciudad de Milagro, a los 06 días del mes de Septiembre de 2017.



---

ING. VICTOR MANUEL VITERI MIRANDA  
ACOMPAÑANTE  
CC. 0920233475

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Viteri Miranda Victor Manuel, Pincay Sanchez David Richard,  
Fajardo Vaca Ligia Meibol

Luego de realizar la revisión de la propuesta práctica del Examen Complexivo, previo a la obtención del título (o grado académico)

de Ingeniero en Contaduría Pública y Auditoría, presentado por Guzmán Arias Emilio Salomon Con el título:

Estado del arte de la responsabilidad social empresarial - análisis comparativos de las compañías de estudio

Otorga al presente la propuesta práctica del Examen Complexivo, las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	[ 94 ]
DEFENSA ORAL	[ 5 ]
TOTAL	[ 99 ]
EQUIVALENTE	[ 49.50 ]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) Aprobado

Fecha: 28 de 09 del 2017.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	<u>VICTOR VITERI MIRANDA</u>	
Vocal 1	<u>LIGIA FAJARDO V.</u>	
Vocal 2	<u>DAVID PINCAY SANCHEZ</u>	

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Viteri Miranda Victor Manuel, Pincay Sanchez David Richard,  
Fajardo Vaca Ligia Meibol

Luego de realizar la revisión de la propuesta práctica del Examen Complexivo, previo a la obtención del título (o grado académico)

de Ingeniero en Contaduría Pública y Auditoría presentado por

Sarmiento Rodriguez Jose Luis Con

el título:

Estado del arte de la responsabilidad social empresarial - análisis comparativos de los contenidos de estudio.

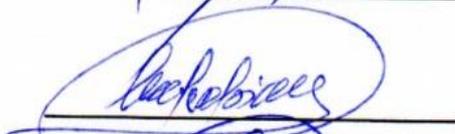
Otorga al presente la propuesta práctica del Examen Complexivo, las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	[ 94 ]
DEFENSA ORAL	[ 4.67 ]
TOTAL	[ 98.67 ]
EQUIVALENTE	[ 49.33 ]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) APROBADO

Fecha: 20 de 09 del 2017.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	<u>VICTOR VITERI MIRANDA</u>	
Vocal 1	<u>LIGIA FAJARDO VACA</u>	
Vocal 2	<u>DAVID PINCAY SANCHEZ</u>	

## **DEDICATORIA**

Dedicamos esta propuesta de titulación a nuestras familias y seres queridos, a la Universidad Estatal de Milagro, a los docentes que la conforman, a todos los estudiantes que desarrollen temas similares en investigaciones futuras y a todo usuario en general que pueda encontrar apoyo con la información detallada en esta investigación.

## **AGRADECIMIENTO**

### **Sarmiento Rodríguez José Luis**

Agradezco al único ser Supremo Dios, por darme la vida, inteligencia, sabiduría, paciencia y perseverancia, con él fue posible el fruto de mi esfuerzo. También muy agradecido a aquellos seres queridos como son mis padres, hermano, tíos, primos, abuela, compañeros y amigos que con su apoyo fueron los pilares importantes para alcanzar mis logros, formándome con buenos valores y principios.

En especial a mi novia Evita Paredes que siempre estuvo ahí en las buenas y malas impulsándome a seguir con mi meta, con sus consejos, comprensión, ayuda y amor para que alcance mi anhelo deseado.

A la Universidad Estatal de Milagro, abriéndome sus puertas para llenarme de más conocimientos y enseñanzas que me han hecho un excelente ser humano. Mis distinguidos y queridos docentes, por compartir sus conocimientos, pero lo más importante lo hicieron no solo como profesores sino como amigos y me ilustraron como profesional y persona.

Mi tutor Ing. Víctor Viteri Miranda acompañante en la Propuesta Práctica, aportando con su conocimiento en la realización del trabajo, tiempo y brindar su amistad. A mi compañero y amigo Emilio Guzmán Arias quien, desde el principio acepto sin dudar hacer este trabajo conmigo aportando con su inteligencia, sabiduría y conocimientos.

### **Guzmán Arias Emilio Salomon**

Agradezco en primer lugar al padre celestial y creador de todo Dios, por darme la vida y a través de sus bendiciones permitir la realización de tan anhelada meta.

A mis padres Mariana Arias Orquera y Segundo Cesar Guzmán Espinoza, por siempre haber inculcado en mi valores, virtudes y sobre todo la importancia del estudio para la superación profesional y personal. A mi hijo Emilio Santiago Guzmán Ronquillo, por ser la motivación y el propósito de crear un ejemplo a seguir en todos los aspectos de mi vida.

A mi novia Angela Roxana Guallo Neira, por haber compartido toda esta etapa universitaria de formación y aprendizaje, siendo un apoyo incondicional no solo como pareja sino también como amiga y compañera, brindándome no solo su amor sino cualquier tipo de ayuda que estuviera a su alcance.

Al docente acompañante en el desarrollo de esta propuesta de titulación Ing. Víctor Viteri Miranda, ya que sin su aporte no hubiese sido posible la presentación de este trabajo.

Y por último agradezco a la Universidad Estatal de Milagro UNEMI por haberme dado la oportunidad de formar parte de ella y en conjunto con los docentes que la conforman aportar a mi desarrollo profesional.

## ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	6
AGRADECIMIENTO .....	7
INDICE DE CUADROS .....	9
RESUMEN .....	10
ABSTRACT .....	11
INTRODUCCIÓN.....	12
MARCO TEÓRICO .....	14
DESARROLLO.....	17
CONCLUSIONES.....	19
BIBLIOGRAFÍA.....	20

## **INDICE DE CUADROS**

Tabla 1: INDICADORES Y PRINCIPIOS PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN ECUADOR – ANALISIS COMPARATIVO.....	17
---	----

**TEMA:** “Estado de Arte de la Responsabilidad Social Empresarial – Análisis Comparativo de las corrientes de estudio”

## **RESUMEN**

El presente estudio, busca analizar la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), dentro de las organizaciones o empresa, verificando las corrientes de estudios donde se vio involucrado el proceso científico y académico, que comprende las etapas de revisión bibliográfica, compilación de estudios actualizados sobre la responsabilidad social, seguridad y salud ocupacional, del entorno ambiental, y por ultimo del aspecto económico. La metodología descriptiva del estudio empírico, abarca desde las normas ISO 26000 Responsabilidad Social como parte del marco teórico y las ISO 14001 en su aplicación al medio ambiente, también se revisó estudios realizados por investigadores en empresas españolas; mediante las teorías presentadas por diversos autores se consideró artículos de revistas indexadas en bases científicas como Scopus, Web Of Science, Redalyc, Latindex y proyectos efectuados en Ecuador sobre el RSE; considerando la parte educativa, empresarial, ambiental y de gestión empresarial; los resultados son presentados mediante la interpretación y análisis de la información encontrada dentro del marco de los objetivos e inferencias planteadas, obteniendo como resultado en la organizaciones un parámetro en el que se puedan realizar auto crítica a sus prácticas empresariales y para plantear decisiones y proyectos de mejora en el ámbito analizado; como conclusión tenemos el análisis bibliográfico y de compilación de las normas y estándares internacionales, que las empresas ecuatorianas aplican el RSE dentro de sus políticas de planificación, buscando mejorar la calidad de vida, el ambiente y su parte económico; que el RSE ayudan como pautas y guía para que las organizaciones busquen formar parte de los negocios con principios de responsabilidad y sostenibilidad apoyándose en los organismos reguladores que aportan a generar conciencia en el capital humano con que cuentan las organizaciones y promover una industria con consciencia social, aporte al medio ambiente, impulsado por proyectos de vinculación generados por Instituciones de Educación Superior.

**PALABRAS CLAVE:** Responsabilidad Social, gestión empresarial, medio ambiente, empresas.

**TITTLE:** “State of Art of Corporate Social Responsibility - Comparative Analysis of Study Currents”

## **ABSTRACT**

The present study seeks to analyze the application of Corporate Social Responsibility (CSR) within organizations or companies, verifying the study currents where the scientific and academic process was involved, including the stages of bibliographic review, compilation of studies updated on social responsibility, occupational safety and health, the environmental environment, and lastly the economic aspect. The descriptive methodology of the empirical study, from ISO 26000 Social Responsibility standards as part of the theoretical framework and ISO 14001 in its application to the environment, also reviewed studies carried out by researchers in Spanish companies; through the theories presented by various authors, articles of scientifically indexed journals such as Scopus, Web of Science, Redalyc, Latindex and projects carried out in Ecuador on CSR were considered; considering the educational, business, environmental and business management; the results are presented through the interpretation and analysis of the information found within the framework of the objectives and inferences raised, obtaining in the organizations a parameter in which self-criticism can be made to their business practices and to propose decisions and projects of improvement in the area analyzed; as a conclusion we have the bibliographical analysis and compilation of international norms and standards, which Ecuadorian companies apply CSR within their planning policies, seeking to improve the quality of life, the environment and its economic part; that CSR help as guidelines and guide for organizations to seek to be part of business with principles of responsibility and sustainability by relying on the regulatory bodies that contribute to raise awareness in the human capital that organizations have and promote an industry with social awareness , contribution to the environment, driven by linkage projects generated by Higher Education Institutions.

**KEYWORDS:** Social Responsibility, business management, environment, companies.

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad es de mucha importancia saber y tener conocimientos sobre lo que se deriva de la “responsabilidad”, en general para un país o nación, las consecuencias que podrían acarrear en los aspectos Social, Ambiental y Económica, por lo que se decidió realizar la presente investigación, analizar un compendio de resultados obtenidos de investigaciones que se han efectuado, tratando de establecer qué se ha realizado actualmente sobre el tema de investigación, en otras palabras realizar una revisión sobre el estado del arte de la responsabilidad Social, Ambiental y Económica.

Una de las características porque se eligió el tema de responsabilidad social, es porque actualmente se ha afianzado de una manera sorprendente en las empresas, aportando a una sociedad más comprometida e inmersa en la situación actual social, ambiental, y económica impulsando en las empresas a establecer políticas adecuadas y plantear sus estrategias desde un punto de vista responsable, relacionadas con crear valores y principios, mediante programas de Responsabilidad Social Corporativa, ubicándonos en un nivel social más competitivo.(Gallardo, Sánchez & Corchuelo, 2013)

Para el análisis y estudio de la Responsabilidad Social, Ambiental y Económica, una de las causas es hacer conciencia sobre lo importante que es cuidar el medio ambiente, en el cual la sociedad es el factor clave para lograrlo, sin dejar a un lado la influencia e importancia del aspecto económico.

A nivel internacional el estudio de RS, no solo se queda en teoría universitaria, esta ha trascendido a las empresas, sin embargo muchas de estas la realizan solo por tipo comercial o marketing; las normas ISO 26000 Responsabilidad Social y 14001 Medio Ambiente, o el Libro Verde, dan el nacimiento contemporáneo de una Responsabilidad Social Empresarial; la empresas apelan al reconocimiento y cada vez su cultura avanza, tenemos ejemplos a empresas como: Harinera Villamayor – España, pionera en la base de datos de la Comisión Europea, así tenemos también ECOVE- Bélgica; Gulpener Bier- Holanda; Filo Diretto-Italia; Dorf- Installatuer-Austria; y así muchas más a nivel internacional, coinciden ser del antiguo continente no solo el ámbito ético, prevalece, va por una responsabilidad social que les conlleva al éxito. Esta idea fue tomada por la zona bancaria de la unión europea y dieron inicio a una responsabilidad social corporativa con el fin de impactar su compromiso social responsable. (Martínez, Vaquero, Cuadrado & García, 2015)

Sin embargo, la percepción y voluntad social de las organizaciones se ha convertido en un factor clave para el desarrollo y supervivencia a largo plazo, prácticas que han adoptado y realizado las pequeñas y grandes empresas aunque presentan características distintivas. El desenvolvimiento desigual y las divergencias encontradas en las grandes organizaciones en relación con las pequeñas y medianas empresas (pymes) existen fundamentalmente debido a las características propias de estas últimas en lo que corresponde, por ejemplo, a la estructura del Patrimonio, a las cualidades de los dueños y al ámbito local donde se desarrollan. (Briseño, Lavín & García, 2011)

Así, como consecuencia los diferentes factores de unos y otros establecerán el contenido, la naturaleza y el alcance de las actividades de responsabilidad social, ambiental y económica es necesario establecer una interpretación de la RSE que se adapte a la realidad y a las características particulares de las empresas. (Von Weltzien & Shankar, 2011).

Como en otros ámbitos de la gestión empresarial, la mayor parte de la investigación empírica sobre RSE, se ha abstraído del ámbito de las grandes empresas (Jamali, Zanhour y Keshishian, 2009; Hammann, Habisch y Pechlaner, 2009). Sin embargo, aun cuando la investigación en el contexto de las pymes es escasa (Von Weltzien y Mele, 2009; Pedersen, 2009), es oportuno mencionar que esta última década puede reflejarse un incremento importante del interés suscitado por el análisis de la RSE en este tipo de entidades.

Según Vázquez - Carrasco y López - Pérez (2013), una de las primeras limitaciones o causas a la hora de buscar estudios sobre RSE en pymes reside en la gran diversidad y disparidad de revistas en las que son publicados. Como, por ejemplo, mientras que en su trabajo publicado en la revista *Quality and Quantity*, estos autores ofrecen una aproximación de un total de 28 artículos extraídos de 5 revistas científicas distintas, un compendio de los criterios de búsqueda permitió establecer un total de 102 trabajos empíricos.

## MARCO TEÓRICO

La norma ISO 26000 Responsabilidad Social, ha sido una de las más debatidas a nivel internacional, antes de su publicación, se reunieron 2877 expertos y 2681 asistentes representado a 283 organizaciones y 584 países de 5 continentes (Ojeda, Chávez & Álvarez, 2015); definiendo a la norma como un “comportamiento ético, transparente para el desarrollo sostenible” integrando a la organización y el parte del talento humano, desde varias puntos de vista esta norma a causado un sin número de opiniones, sobre todo en la parte validación, comparación e implementación de otras normas similares; otras reacciones sobre la ISO 26000 es su aplicación en las PYMES, mostrando resistencia y cambios a la guía para ser adaptada su uso dentro de las pequeñas y medianas empresas, también Gil y Barcellos (2011) se destacaron en una investigación donde las ISO 26000 son aplicables para el sector gubernamental y empresas incentivando a certificarse en la gestión del desarrollo sostenible de las empresas, el capital humano es fundamental para el estudio de las RSE, sus prácticas laborales, el medio ambiente, practicas justas, la participación y el desarrollo de la comunidad, la estructura holística de la ISO 26000 incluye organismos como Libro Verde, Unión Social de empresarios de México, INCAE, CEPAL, Business in the Community. The Morley Approach, ONU, OCDE, OTI, entre otros, todos ellos enmarcados en los derechos humanos, medio ambiente, participación activa e involucramiento de la comunidad, asuntos de los consumidores, practicas justas, laborales, gobernabilidad. (López, Ojeda & Ríos, 2017).

A nivel científico la investigación en el campo empresarial abarca a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) nuevos modelos de reordenamiento en sus sistemas de gestión, su aplicación en las pequeñas y medianas empresas han sido objeto de estudios desde los años 1976, el crecimiento de las Pymes trae consigo beneficios que favorecen al empresario, consumidor, trabajadores, la calidad está inmersa a este proceso, no obstante la RSE modelo de investigación se ha volcada a las grandes empresas, teniendo como interrogantes cómo ha evolucionado en el tiempo , en que revistas publican estas investigaciones, que materia involucra la RSE, cuáles son sus barreras y prácticas . La Revista Europea de Dirección y Economía de Empresa indexada en base de Scopus, nos muestra en el año 2015 un estudio donde 321 trabajos fueron muestra para el desarrollos en temas de RSE con estrategias, comunicación, gestión ambiental, ética aceleradores de barra, cadena de suministros, capital social, calidad y otros; todos este muestra tomado de revistas indexadas en Social Science Citation Index. (Herrera, Larrán Lechuga & Martínez, 2014).

A nivel de mercados son muchos los factores que inciden en el crecimiento y desarrollo de los negocios y empresas, la gerencia en la actualidad utiliza como herramienta económica la relación entre la organización con las políticas de Responsabilidad Social Empresarial, entre los diversos factores y planes estratégicos permitiendo que las empresas interactúan con los stakeholders tanto los usuarios internos como externos; su análisis parte desde la revisión literaria en la relación empresa, la fenomenología de la

empresa, su ámbito económico y los enfoques de la RSE, la organización y sus políticas aplicar. Podemos decir que la RSE aplicados en las empresas se da cuando estas se orientan a la satisfacción de las necesidades de sus integrantes, sean miembros, sociedad acorde a la actividad comercial, y sobre todo en el cuidado del entorno. (Guerrero & Celis, 2016)

El Director Brasileño de Ethos de Empresas de Responsabilidad Social de Brasil Valdemar De Oliveira Neto define la RSE como la “Capacidad de una empresa de escuchar, atender, comprender y satisfacer la expectativas legítimas de los diferentes actores que contribuyan a su desarrollo”. El Libro Verde de la Comisión de la Unión Europea define la RSE como la esencia donde las compañías de forma voluntaria contribuyen a la sociedad por un ambiente más limpio, donde la inversión y el cumplimiento de normas y leyes consideren al ser humano, su entorno y las relaciones entre los interlocutores. (Verde, 2001)

La RSE se impulsa, y multiplica su accionar cuando a nivel internacional, son premiadas las empresas en sus diferentes giros de negocios; reconocimiento que a través de galardones son entregados por contribuir al medio ambiente y al combate de la desigualdad social (pobreza), entre ellos tenemos: premios al capitalismo Responsable, al Compromiso Social, al premio Europea al Desarrollo Sostenible, entre otros; muchas veces nos preguntamos si la RSE, existe realmente dentro de las empresas o solo es una publicidad más, que dando en mito o realidad, para elevar los procesos de venta, cualquiera que sea la opinión podemos afirmar que la estrategia de negocio es perfecta en la aplicación de factores, ambientales, económicos, demográficos y tecnológicos. (Sahui, 2017)

Las pequeñas y medianas empresas PYMES, han demostrado en estos últimos años su relación directa con la RSE, pues no solo se mide la parte económica sino los cambios sociales, su impacto medioambiental, las prácticas del buen gobierno o gerencia, el replanteamiento de estrategias de gestión y también la inmersión de la parte académica, sus externalidades involucran un sin número de actividades socialmente responsable, desde la formación del gerente o dueño del negocio, como el tamaño y sector donde se desarrollen las actividades de las PYMES; la formación del gerente es factor predominante y juega con la educación que este ha recibido, la educación superior desarrolla en el individuo una deontología al desarrollo social y ético empresarial, basados en la teoría estratégica el gerente debe demostrar su pericia al tomar decisiones de liderazgo, que marcan el rumbo de las empresas y su relación con la RSE, la formación universitaria tiene un efecto positivo en la orientación hacia la RSE en los directores empresariales en su razonamiento moral a pesar que los valores éticos y morales se aprenden desde casa, podemos agregar entonces que las prácticas de la RSE en las Pymes depende de la formación y valores éticos que tenga el gerente o dueño de la empresa. (Herrera, Lechuga, & Martínez, 2016)

La cultura organizacional evoluciona con el pasar de los años, para Shein (1998), este modelo abarca el aprendizaje de resolver problemas tanto internos como externo sean

creados, inventados o desarrollados por el ser humano dentro del giro las empresas. La administración es una ciencia pura que involucrada con las ciencias sociales y exactas, tienen la misión de estudiar al ser humano que ingresara a la organización, esta a su vez definirá las rasgos culturales y propios un negocio, su impacto en la región o en un país. Así se define la cultura organizacional como un sistema de ideas cognitivas, estructuralistas, simbólicas y un sistema socio-cultural, dando como resultado que las empresas contemporáneas adopten la RSE desde una perspectiva ecológico adaptacionista, relación dado entre la organización el entorno que cambia al individuo, y fortalecen al entorno, llamado cultura, las organizaciones no solo buscan sobrevivir sino conservar sus valores y rasgos culturales, estos pueden ser afectados por los diversos cambios que constantes de los negocios, sin embargo se debe considerar la autorregulación, estabilidad de forma sostenida. (Ortiz, 2013).

La zona empresarial y la zona bancaria, buscan que tanto la responsabilidad social como corporativa apliquen nuevas variables, para obtener mutuo beneficios (Gallardo, Sánchez & Corchuelo, 2013). Independiente al tamaño o magnitud del negocio, se busca la estabilidad financiera, a través de su línea de comercialización, ventas y producción, con su relación directa con la sociedad y las leyes, incentivan al mejoramiento laboral, al respeto de sus derechos humanos, la protección ambiental, la justicia, la equidad de género, la RSE busca que la empresa involucre, conecte principios y valores, en sus procesos productivos, social, económicos y comercial. (Solís, 2015).

En Ecuador existen instituciones que fomentan el desarrollo de proyectos públicos o privados de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), tenemos el caso de la Cámara de Industrias y Comercio Ecuatoriano-Alemana (AHK) y la Cooperación Alemana al desarrollo (GIZ); que en conjuntos con ONG y fundaciones (Herrera, 2016), incentivan al desarrollo de las relaciones comerciales, entre empresas ecuatorianas y alemanas, creando en valores agregados a modelos de gestión empresarial con responsabilidad social y sostenibles para el desarrollo de la región y el país, su punto clave en la aplicación de las Normas ISO 26000 que define la RSE como: Una responsabilidad de impacto, que cambiará la manera de actuar en los procesos de gestión y administrativo de una empresa en sus decisiones éticas, ambiental y desarrollo del ser humano, buscando sostenibilidad y a la vez posicionamiento económico (Pojasek, 2011). Ecuador se adentra a la responsabilidad social pudiendo nombrar a empresas como Herbalife, NESTLÉ, Unicef, Holcim, Agripac, entre otras, todas ellas les une la política y el compromiso de mejorar el medio ambiente, la parte social y los derechos humanos de sus colaboradores.

Tenemos además el estudio del CERES, realizado por convenios macro, donde se califican a las empresas como verdes, sin embargo algunos solo son efectos de un buen marketing, Ecuador tiene practicas responsables de estos se suman empresas de cadena alimenticia como Almacenes TIA, Corporación la Favorita con sus razones social como Megamaxi, Supermaxi y AKI; también la Corporación el Rosado con Mi Comisariato, todas estas empresas evaluadas con indicadores internacionales, dados por el Pacto Global, Ethos, GRI, ISO 26000. (Lima & López, 2012).

## DESARROLLO

El análisis de estudio se realizará siguiendo el proceso científico que comprende las etapas de revisión bibliográfica, compilación de estudios actualizados sobre la responsabilidad social, seguridad y salud ocupacional, del entorno ambiental, y por ultimo del aspecto económico mediante el análisis de la rentabilidad, el objeto de estudio y análisis es análisis comparativo del tema de investigación establecido mediante la interpretación y análisis de la información encontrada dentro del marco de los objetivos e inferencias planteadas, y empleando para ello el enfoque descriptivo, porque se reseñan la características o rasgos de la situación o fenómeno de estudio, estadísticos porque se pretende mostrar la relación entre la organización y su incidencia dentro de las políticas de responsabilidad social empresarial, ambiental teniendo en cuenta dos grandes normas como son la ISO 26000 que nos habla sobre la Responsabilidad Social con enfoque al ser humano, como primer punto y seguidos al compromiso social y medio ambiente, para este último tenemos la norma ISO 14001 Medio Ambiente, (Da Fonseca, 2015) su extracto combina políticas y procesos ambientales que llevan a las empresas a mejorar sus planes de producción, sin afectar la naturaleza y su rentabilidad es decir, detectar las diferencias entre la forma en que las organizaciones objeto del estudio abordan la RSE y cuál es la importancia que le están concediendo a este tema tan trascendental en el desarrollo económico, social y empresarial como es hacer conciencia en la Responsabilidad social, ambiental, que aporte al desarrollo sostenible económicamente de una región y el país.

En Ecuador existe un avance en la cultura empresarial en relación a la responsabilidad con los trabajadores, las familias de los subordinados, el medio ambiente y la comunidad. Se puede destacar que la responsabilidad también consiste en garantizar la calidad del producto.

Rocío González (primera dama de la nación) manifestó que el trabajo de Ferrero es un ejemplo y afirmó que la responsabilidad inicia con la participación de las personas y es una cuestión de todos los días. Resaltó el trabajo de la Misión Manuela Espejo y el apoyo de la empresa italiana a los programas de la Vicepresidencia en favor de las personas con discapacidad.

La investigación presente en el estudio de arte utilizo una metodología empírica cualitativa, considerando un marco teórico actualizado, sustentados en artículos de revistas científicas indexadas en Scopus, Web Of Science, Redalylt y otras bases importantes que acogen las investigaciones de autores a nivel internacional, el campo universitario fomenta conferencias y congresos permitiendo poner como ejes o temáticas a la responsabilidad social empresarial. Se efectuó una revisión bibliográfica para determinar las fuentes fundamentales y sus variables, de los cuales muchos dieron estudio de empresas, en particular de la Unión Europea y España; Ecuador a través de la consultoría realizada en el 2012, entre convenios con el Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES), y la Fundación CODESPA de la Agencia Española

de Cooperación Internacional para el Desarrollo, presentaron su estudio fundamentado en la reducción de la pobreza de forma eficiente y sostenibles, aplicando convenios en todos los sectores, comercial, productivos, internacionales como ONG y la parte de la educación superior. (Lima & López, 2012)

Damos a denotar que las empresas ecuatorianas empiezan a madurar cultura de responsabilidad social, a pesar que en estudios del INEC 2010 mostro que el gasto sobre protección ambiental, solo alcanzo el 20% de empresas responsables en este tema; de esto tenemos empresas, que buscan aumentar su compromiso con el planeta y el país; ejemplos como PVD con sus paneles solares en la mayoría de sus establecimientos (gasolineras); la empresa PICA con su campaña de reciclaje en la zona costera del país, en ayuda del medio ambiente y del compromiso social al desarrollo de las comunas; Almacenes TIA con su reducción de fundas de plásticos incentivando a la conciencia del consumidor a usar menos cada vez que traslade sus compras; la empresa Herbalife con sus fundaciones que brindan casa a miles de niños y su tema de reducir, reutilizar y reciclar; Holcim Ecuador con sus mesas de apoyo a la ciudadanía brinda capacitación con sus Comités de Acción Participativa - CAP, el mismo brinda soluciones comunitarias; Agripac como políticas de superar las normas ISO y la interacción del cliente, proveedor, trabajadores y accionistas.

El CERES presenta un análisis de la Responsabilidad Social Empresarial, utilizando indicadores del Global Reporting Initiative (GRI) en base a la ISO 26000, los temas de ETHOS ( 7 indicadores) y 10 principios del Pacto Global, este último fue creado por la Organización de las Naciones Unidas para la aplicación de los objetivos del Milenio:

**Tabla 2: INDICADORES Y PRINCIPIOS PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN ECUADOR– ANALISIS COMPARATIVO**

INDICADORES / PRINCIPIOS	PACTO GLOBAL Principios - ONU	ETHOS	GRI- Global Reporting Initiative – ISO 26000
Responsabilidad Social Empresarial	Respeto a los derechos humanos	Valores	Rendición de Cuentas
	No ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos	Transparencia	Transparencias
	Libertad de negociación – negociación colectiva	Gobierno Corporativo	Comportamiento Ético
Derechos Humanos	Erradicación del trabajo Infantil	Medio Ambiente	Intereses de los stakeholders
	Abolición de las prácticas de discriminación	Proveedores	Principio de legalidad
Medio Ambiente	Enfoque preventivo a favor del medio ambiente	Consumidores	Normativa Internacional de comportamiento
	Iniciativas para mayor responsabilidad ambiental	Clientes	Derechos Humanos
Sociedad	Desarrollo y difusión de tecnología	Comunidad	
	Evitar la corrupción en todas sus formas	Gobierno y Sociedad	

FUENTE: Proyecto CERES – Diciembre 2012  
Elaboración Propia de autores

## CONCLUSIONES

De acuerdo al análisis bibliográfico y de compilación se pudo concluir que existen análisis académicos sobre la estandarización de principios e indicadores para la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial – RSE, en la mayor parte este ha sido analizado en los países del antiguo continente, empresas españolas, que miden la parte social, ambiental y derechos humanos, en este último enfoque prevalece el criterio de mejorar las políticas de protección y discriminación del ser humano, sea que actúe como: empleado, cliente, proveedor, dueño de la empresa y todo aquel que aporten a generar conciencia en el capital humano con que cuentan las organizaciones y promover una industria con consciencia social, que aporte al medio ambiente obteniendo como resultado en la organizaciones un parámetro en el que se pueda decir que son VERDES.

Tanto las empresas sean comerciales, industriales o bancarias se acogen al stakeholders como principios de integración, muchas de ellas ya iniciaron sus proyectos alcanzando los premios internacionales dados como premios al Capitalismo Responsable, al Compromiso Social Sostenibilidad UNEP, al premio Europea al Desarrollo Sostenible, Business Ethics, Fundación Prohumana, Fomento Fabril (SOFOFA), y muchos galardones más, que incentivan a la empresas al mejoramiento del derecho humano, tecnología amigable y ambiental, donde las empresas privadas y pública muestras ser más responsables con la comunidad. Que las organizaciones que cumplan los parámetros establecidos en la Responsabilidad Social, lo hagan o cumplan no por exigencia o imposición, sino por voluntad propia.

Ecuador va un paso adelante en la aplicación de la Responsabilidad Social, por lo que las empresas se encuentran más competitivas, y los empresarios más humanos en el trato al capital humano con que cuentan, por ende esto conlleva a que desarrollen la empresas una eficiencia, eficacia y efectividad en el logros de sus metas y objetivo. El estudio del CERES mostro que las empresas denominadas Verdes, no solo lo hacen por el bien común y la interacción entre los diferentes interlocutores, sino que beneficia a sus interés propios, cada día son más las empresas con prácticas responsables en Ecuador, entre las más nombradas tenemos; PVD, Herbalife Ecuador, Agripac, Almacenes Tía, Corporación la Favorita (Megamaxi, Supermaxi y AKI), Corporación el Rosado, otros que aplican indicadores y principios acordes a los evaluados por el Pacto Global, Ethos, GRI, ISO 26000.

A nivel académico superior se debe promover proyecto de Responsabilidad Social por convenios macro que interactúen, la industria, las empresas, la comunidad, los estudiantes; convenios de participación ciudadana, éticos, y ambientales con vinculación directa y sin discriminación, la Universidad Estatal de Milagro es una institución de educación superior de tipo amigable con el medio ambiente por tener muchas áreas verdes.

## BIBLIOGRAFÍA

- Briseño García, A., Lavín Verástegui, J., & García Fernández, F. (2011). Análisis exploratorio de la responsabilidad social empresarial y su dicotomía en las actividades sociales y ambientales de la empresa. *Contaduría y administración*, (233), 73-90.
- Da Fonseca, L. M. C. M. (2015). ISO 14001: 2015: An improved tool for sustainability. *Journal of Industrial Engineering and Management*, 8(1), 37-50.
- Gallardo - Vázquez, D., Sánchez-Hernández, M. I., & Corchuelo – Martínez - Azúa, M. B. (2013). Validación de un instrumento de medida para la relación entre la orientación a la responsabilidad social corporativa y otras variables estratégicas de la empresa. *Revista de Contabilidad*, 16(1), 11-23.
- Gil, A. y Barcellos, L. (2011). Los desafíos para la sostenibilidad empresarial en el siglo xxi. *Revista Galega de Economía*, 20(2), 1–22.
- Guerrero, G. R., & Celis, F. A. F. (2016). La RSE: una teoría, diferentes visiones aplicadas. *Administración y Desarrollo*, 46(2), 160-174.
- Herrera Pico, X. E. (2016). *Propuesta de Responsabilidad Social a través de proyectos trabajados con empresas* (Bachelor's thesis, Universidad Casa Grande. Facultad de Administración y Ciencias Políticas).
- Herrera, J., Larrán, J., Lechuga, M. & Martínez-Martínez, D. (2016). Responsabilidad social en las pymes: análisis exploratorio de factores explicativos. *Revista de Contabilidad*, 19(1), 31-44.
- Herrera, J., Larrán, M., Lechuga, M. P., & Martínez, D. (2015). Evolución de la literatura sobre la responsabilidad social en pymes como disciplina científica. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 24, 117-128.
- Jamali, D., Zanhour, M., & Keshishian, T. (2009). Peculiar strengths and relational attributes of SMEs in the context of CSR. *Journal of Business Ethics*, 87(3), 355-377.
- Lima, M., & López, M. (2012). Alianza para el Desarrollo Inicial de Reducción de la Pobreza Eficientes y Sostenibles a través de una Cooperación Innovadora entre ONG, personas, Sector público y universidades del Ecuador. Consultoría para el levantamiento de información transversal sobre la Responsabilidad Social en el Ecuador. Recuperado el 25 de agosto del 2017 de <http://www.redceres.org/wp-content/uploads/2013/09/Informaci%C3%B3n-Transversal-sobre-la-RSE-Ecuador.pdf>

- López, A., Ojeda, J., & Ríos, M. (2017). La responsabilidad social empresarial desde la percepción del capital humano. Estudio de un caso. *Revista de Contabilidad*, 20(1), 36-46.
- Martínez - Ferrero, J., Vaquero - Cacho, L. A., Cuadrado - Ballesteros, B., & García-Sánchez, I. M. (2015). El gobierno corporativo y la responsabilidad social corporativa en el sector bancario: el papel del consejo de administración. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 21(3), 129-138.
- Ojeda, J., Chávez, Y, y Álvarez, D. (2015). Responsabilidad social: estandarización y economía basada en el conocimiento. En Goncalves, O., Meirino, M., Alledi, C. y Braga, S. *Responsabilidad social organizacional: Modelos, experiencias e innovación*, Universidad Fluminense, pp. 80-111.
- Ortiz, N. P. D. (2013). Responsabilidad social empresarial como expresión de avance del conocimiento del hombre desde la cultura organizacional. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 9(16), 121-131.
- Pojasek, R. B. (2011). ISO 26000 guidance on social responsibility. *Environmental Quality Management*, 20(3), 85-93
- Sahui, J. (2017). Responsabilidad Social Empresarial: mitos y realidades en torno a un concepto de moda. *Revista de Investigación en Ciencias y Administración*, 6(10), 181-188.
- Solís, J. I. C. (2015). Las normas de responsabilidad social. Su dimensión en el ámbito laboral de las empresas. *Revista latinoamericana de derecho social*, 20, 3-29.
- Vázquez - Carrasco, R., & López - Pérez, M. E. (2013). Small & medium - sized enterprises and Corporate Social Responsibility: a systematic review of the literature. *Quality & Quantity*, 47(6), 3205-3218.
- Verde, L. (2001). Comisión de las Comunidades Europeas.
- Von WeltzienHøivik, H., & Shankar, D. (2011). How can SMEs in a cluster respond to global demands for corporate responsibility?. *Journal of Business Ethics*, 101(2), 175-195.