



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES**

**TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERIA EN CONTADURIA
PÚBLICA Y AUDITORIA**

PROPUESTA PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO

**TEMA: EVALUACION DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS
EMPRESAS EXPORTADORAS DEL ECUADOR**

Autores: RONQUILLO CELI STEPHANIE JAZMIN
VASQUEZ HIDALDO LEONARDO JOSUE

Acompañante: MSC. VITERI MIRANDA VICTOR MANUEL

**Milagro, Agosto 2017
ECUADOR**

DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.
Fabricio Guevara Viejó, PhD.
RECTOR
Universidad Estatal de Milagro
Presente.

Nosotros, RONQUILLO CELI STEPHANIE JAZMIN Y VASQUEZ HIDALGO LEONARDO JOSUE en calidad de autores y titulares de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación - Examen Complexivo, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta practica realizado como requisito previo para la obtención de mi (nuestro) Título de Grado, como aporte a la

Temática "EVALUACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DEL ECUADOR" del Grupo de Investigación RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS (GIRSE) de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social De Los Conocimientos, Creatividad E Innovación, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi/nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo/autorizamos a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta practica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Los autores declaran que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, a los 28 días del mes de Septiembre del 2017



RONQUILLO CELI STEPHANIE JAZMIN
CI: 092842510-7



VASQUEZ HIDALGO LEONARDO JOSUE
CI: 091738254-1

APROBACIÓN DEL ACOMPAÑANTE DE LA PROPUESTA PRÁCTICA

Yo, VITERI MIRANDA VICTOR MANUEL en mi calidad de acompañante de la propuesta práctica del Examen Complexivo, modalidad presencial, elaborado por los estudiantes RONQUILLO CELI STEPHANIE JAZMIN Y VASQUEZ HIDALGO LEONARDO JOSUE; cuyo tema es: EVALUACION DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DEL ECUADOR que aporta a la Línea de Investigación SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL, MODELOS DE DESARROLLO LOCAL AJUSTADOS A LOS ENFOQUES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA; Y SOSTENIBILIDAD previo a la obtención del Grado de INGENIERIA EN CONTADURIA PUBLICA Y AUDITORIA CPA; considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios en el campo metodológico y epistemológico, para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo APRUEBO, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Examen Complexivo de la Universidad Estatal de Milagro.

En la ciudad de Milagro, a los 06 días del mes de Septiembre del 2017.



VITERI MIRANDA VICTOR MANUEL
ACOMPAÑANTE
CI. 092023347-5

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Msc. Viteri Miranda Víctor Manuel
Cpa. Pincay Sancan David Richard
Msc. Fajardo Vaca Ligia Meibol

Luego de realizar la revisión de la propuesta práctica del Examen Complexivo, previo a la obtención del título de INGENIERIA EN CONTADURIA PUBLICA Y AUDITORIA CPA presentado por el Señor VASQUEZ HIDALGO LEONARDO JOSUE.

Con el título:

"EVALUACION DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DEL ECUADOR"




Otorga al presente la propuesta práctica del Examen Complexivo, las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	19467
DEFENSA ORAL	19200
TOTAL	19867
EQUIVALENTE	14833

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) APROBADO

Fecha: 28 de Septiembre del 2017.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	Msc. Viteri Miranda Víctor Manuel	
Vocal 1	Cpa. Pincay Sancan David Richard	
Vocal 2	Msc. Fajardo Vaca Ligia Meibol	

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Msc. Viteri Miranda Víctor Manuel
Cpa. Pincay Sancan David Richard
Msc. Fajardo Vaca Ligia Meibol

Luego de realizar la revisión de la propuesta práctica del Examen Complexivo, previo a la obtención del título de INGENIERIA EN CONTADURIA PUBLICA Y AUDITORIA CPA presentado por la Señorita RONQUILLO CELI STEPHANIE JAZMIN.

Con el título:

"EVALUACION DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DEL ECUADOR"




Otorga al presente la propuesta práctica del Examen Complexivo, las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	19967
DEFENSA ORAL	14100
TOTAL	19867
EQUIVALENTE	14933

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) APROBADO

Fecha: 28 de Septiembre del 2017.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	Msc. Viteri Miranda Victor Manuel	
Vocal 1	Cpa. Pincay Sancan David Richard	
Vocal 2	Msc. Fajardo Vaca Ligia Meibol	

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios, ya que él fue quien me otorgo sabiduría necesaria durante mi tiempo de mis estudios, él me ha permitido culminar este proyecto de investigación, llenándome de salud, fortaleza y sabiduría en todo momento.

De manera muy especial a mis padres y hermanas por ser mi fuente de motivación de sabiduría que me inculcaron los buenos valores siendo ellos un pilar fundamental en mi vida, por creer en mí y por darme su apoyo incondicional lo cual me ha ayudado para nunca rendirme y salir adelante.

A todos mis docentes que siempre estuvieron hay enseñándome y brindándome todo su apoyo lo cual me sirvió de mucho para cumplir esta meta.

A mi novio que confió en mí y me aconsejo constantemente para poder cumplir con este objetivo profesional, alcanzado con esfuerzo y sacrificio.

STEPHANIE RONQUILLO CELI

DEDICATORIA

Este artículo se lo dedico a Dios quien supo guiarme por el buen camino y darme la fuerza para seguir adelante. Por permitirme llegar a este momento tan especial en mi vida. Por los triunfos y los momentos difíciles que me han enseñado a valorar cada día.

A mi familia quienes por ellos soy lo que soy. A mis padres por su apoyo, consejos, comprensión y amor que me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi empeño y mi perseverancia para conseguir mis objetivos.

“En todos los asuntos humanos hay esfuerzos, hay resultados y fortaleza del esfuerzo es la medida del resultado”

James Allen

JOSUE VASQUEZ HIDALGO

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por haberme guiado a lo largo de mi carrera, por brindarme la fuerza, salud, conocimientos y perseverancia para superar todos los retos que se han presentado. De la misma manera por haber puesto en mi camino a personas tan maravillosas las cuales me han ayudado a crecer como persona.

A mis padres Wellington Ronquillo y Diana Celi, por darme la confianza, brindarme su apoyo incondicional enseñándome a ser responsable teniendo siempre humildad y sencillez, por motivarme siempre en mis estudios, inculcándome a nunca dejar de luchar por mis sueños, demostrándome que con Fe y voluntad se puede llegar a alcanzar la meta propuesta.

Esta meta también va dedicada para mis hermanas Solange y Nicole por ser parte fundamental de nuestra familia y por su apoyo incondicional.

A todas esas personas que han sido parte de mi formación profesional, les estoy totalmente agradecida por su amistad, consejos y apoyo en todo momento. Para todos ellos Muchas Gracias.

A nuestro acompañante el Msc. Víctor Viteri, por los conocimientos compartidos y por su colaboración para culminar con éxito este proyecto de titulación.

A mi novio, Bairon Barrera, por estar conmigo en las buenas y en las malas, siempre me dio la motivación para culminar esta meta, me enseñó a no rendirme y dar lo mejor de mí en los momentos más difíciles, apoyándose con palabras de aliento los cuales me sirvieron de mucho.
Mil gracias

STEPHANIE RONQUILLO CELI

AGRADECIMIENTO

A Dios por la vida, A la Universidad Estatal de Milagro "Unemi" por apoyar mi crecimiento y a cada uno de mis docentes que a lo largo de toda mi carrera Universitaria compartieron sus conocimientos, que contribuyeron en mi formación académica y personal. A mi familia por el apoyo incondicional, al tutor Msc, Víctor Manuel Viteri Miranda, quien en todo el lapso de este tiempo me brindo amablemente su apoyo, guía y asesoramiento para poder culminar con éxito el trabajo de investigación.

JOSUE VASQUEZ HIDALGO

ÍNDICE GENERAL

DERECHO DE AUTOR.....	2
APROBACIÓN DEL ACOMPAÑANTE DE LA PROPUESTA PRÁCTICA.....	3
APROBACION DEL TRIBUNAL CALIFICADOR.....	4
DEDICATORIA.....	5
AGRADECIMIENTO	7
INDICE DE FIGURAS.....	10
INDICE DE CUADROS.....	10
RESUMEN.....	11
ABSTRACT.....	12
INTRODUCCION.....	13
MARCO TEÓRICO	15
ANTECEDENTES.....	15
IMPORTANCIA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.....	16
BENEFICIOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.....	16
SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL FRENTE A LA RSE.....	16
TIPOS DE SOSTENIBILIDAD PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL.....	17
INDICE DE SOSTENIBILIDAD.....	17
SISTEMA DE GESTION EMPRESARIAL.....	19
GRUPOS DE INTERES O STAKEHOLDERS.....	20
LA CREACION DE VALOR EN LA ORGANIZACIÓN.....	20
ISO 26000.....	21
DESARROLLO.....	23
EVALUACION DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL ECUADOR CASO PETROECUADOR.....	27
CONCLUSIONES.....	31
BIBLIOGRAFÍA	32

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Sostenibilidad	18
Figura 2: Objetivos Del Plan Nacional Del Buen Vivir.....	29
Figura 3: Politicas Del Sector Hidrocarburos	30
Figura 4: Demanda Nacioanl De Derivados Por Sectores	30
Figura 5: Exportacion De Crudo	31

INDICE DE CUADROS

Tabla 1: Indicadores de evaluación de Responsabilidad Social que toman cuenta las empresas Ecuatorianas.....	24
Tabla 2: Dimensiones y sub-dimensiones de la RSE y las herramientas o fuentes de responsabilidad social que permiten su evaluació.....	25
Tabla 3: Indicadores para la evaluación de la Responsabilidad Social Empresarial Basado en la ISO 26000.....	26

TEMA: “EVALUACION DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DEL ECUADOR”

RESUMEN

El propósito de esta investigación parte una temática de la Evaluación de la Responsabilidad Social de las Empresas Exportadoras del Ecuador, con el objetivo de mejorar su situación competitiva, hoy en día podemos definirla como la acción activa al mejoramiento Social Económico y Ambiental. Para ello el presente trabajo se basó en realizar una investigación sobre la Responsabilidad Social Empresarial que a su vez le permita a las empresas lograr una mayor ventaja en su mercado. Una de las evidencias que pudimos notar es el stakeholders y los índices de sostenibilidad.

Dentro Ecuador hoy en día se comienza a notar la preocupación sobre tener una Responsabilidad Social, un estudio realizado en el año 2013 demuestró que menos del 1% de las empresas ecuatorianas hablan sobre la Responsabilidad Social realizando publicidades a través de videos o fotos demostrando una contribución para concientizar el cuidado del medio ambiente, pocas de las empresas logran tener una sostenibilidad, las empresas forman parte de los grupos económicos que han acogido la Responsabilidad Social, no solo para alcanzar el éxito sino ser reconocido por su calidad social como lo es la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT), Holcim Nestlé Ecuador, Yambal Ecuador S.A., Supermercados La Favorita C.A. Pronaca que son unos de las principales empresas que han tenido su reconocimiento no solo por su gestión e identificación social sino porque contribuyen al bienestar de la comunidad y la sociedad.

Para ello se analizó las implicaciones más relevantes para evaluar sobre la sostenibilidad de una empresa que se miden por cuatro importantes índices como lo es el Índice de Desarrollo Humano, El Índice de Planeta Vivo, El Índice de la Mochila Ecológica y el de la Huella Ecológica. La Sostenibilidad Empresarial es un término asociado a las capacidades de varias empresas para que garantice su viabilidad y posicionamiento dentro de los tipos de Sostenibilidad están: La Sostenibilidad Social, Sostenibilidad Económico y Sostenibilidad Medioambiental.

PALABRAS CLAVE:

Evaluación - Económico – Evidencias - Viabilidad

TITTLE:“EVALUATION OF THE SOCIAL RESPONSIBILITY OF THE EXPORTING COMPANIES OF ECUADOR ”

ABSTRACT

The purpose of this research a topic part of the Evaluation of Social Responsibility of exporting companies of Ecuador, in order to improve their competitive situation today can be defined as the active action to Social Economic and Environmental improvement. To do this work it was based on an investigation on Corporate Social Responsibility which in turn will allow companies achieve greater advantage in their market. One of the evidences that we noticed is the stakeholders and the sustainability indices.

In Ecuador today begin to notice the concern about having a Social Responsibility, a study conducted in 2013 demonstrate that less than 1% of Ecuadorian companies talk about social responsibility making advertising through videos or photos showing a contribution to raise awareness care environment, few companies manage to have sustainability, companies are part of the economic groups that have embraced social responsibility, not only to succeed but to be recognized for its social quality as is the Corporation Nacional de Telecomunicaciones (CNT), Holcim Nestle Ecuador, Yambal Ecuador SA, Supermercados La Favorita CAPronaca are some of the major companies that have had their recognition not only for its management and social identification but because they contribute to the welfare of the community and society.

For this, the most relevant for assessing the sustainability of a company is measured by four major indices such as the Human Development Index, Index Living Planet Index Ecological backpack and Ecological Footprint implications analyzed . Corporate Sustainability is a term associated with the capabilities of several companies to ensure their viability and positioning within the Sustainability types are: the Social Sustainability, Economic Sustainability and Environmental Sustainability.

KEYWORDS:

Evaluation - Economic - Evidences - Viability

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se basa en realizar una investigación sobre la Responsabilidad Social Empresarial, el cual se enfoca específicamente en la evaluación de las empresas exportadoras del Ecuador. La Responsabilidad Social Empresarial es un modelo de gestión que a su vez permite a las empresas lograr una mayor ventaja competitiva en su mercado. Una de las evidencias, los stakeholders que fue utilizado por primera vez en 1962 y los índices de sostenibilidad que es vital para su crecimiento sostenido, los cuales han estado presentes en las instituciones desde inicios del siglo pasado pero sobre todo en los últimos años se ha profundizado su estudio debido al interés del tema en donde el ámbito académico y empresarial se ha visto obligado de cierta manera a que las empresas analicen su compromiso tanto interno como externo.

Como nos dice (Williamson N. , 2012) “Es importante la implementación de una gestión de Responsabilidad Social Corporativa para conservar el éxito económico y obtener una mayor ventaja competitiva.”

Se considera que las primeras manifestaciones de Responsabilidad Social Empresarial se remontan a los años 1950 – 1960 donde:

“Se consideraba como una acción social del empresario donde no había ningún involucrado que provoque cambios sociales, para ello la evidencia es el stakeholder de Responsabilidad Social se refiere a todas las partes que pueden o no verse afectada las actividades de la empresa.” (Rivarola I., 2013)

En 1998 la Fundación Esquel Ecuador fue una de las primeras organizaciones en promocionar la Responsabilidad Social en compañía de otros organismos del País, con la ayuda de Synergos Institute de Estados Unidos nace la creación del Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES) que el año 2005 paso a formar parte como miembro de la Red Continental de Forum Empresa.

Una organización privada sin fines de lucro es el Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES) que está integrada por 46 miembros entre empresas públicas, privadas y centros de educación superior. Las respectivas funciones del consorcio son promover la Responsabilidad Social en todo tipo de organizaciones y agrupaciones públicas y privadas en particular de las pequeñas y medianas empresas, emitir las directrices para difundir, articular y reconocer las prácticas de Responsabilidad Social, ser un órgano activo en la construcción de iniciativas de política públicas para la Responsabilidad Social. (CERES, MAYO 05, 2017)

Es necesario acudir a un modelo estratégico de gestión empresarial e industrial para prevenir básicamente los impactos económicos sociales y ambientales de las diferentes actividades empresariales en el mundo.

Es un tema de interés para todas las organizaciones que prácticamente aún no aceptan el reto de implementar un sistema de gestión basado en la toma de decisiones y así emprender medidas que contribuyan al bienestar y a los intereses de la sociedad.

Actualmente a nivel internacional son muchas las iniciativas que se desarrollaron para promover una conducta empresarial que incorpore aspectos sociales y ambientales dentro de la estrategia del negocio la Responsabilidad Social hoy en día es un concepto que utilizan las empresas que quieren crecer económicamente y posicionarse socialmente en un contexto ampliamente competitivo.

Según una publicación de (Ekos, 2012) En el país el 73% de las empresas forman parte de los grupos económicos que ha acogido la Responsabilidad Social como una táctica para alcanzar no solo el éxito que ellos desean sino también el ser reconocido por su calidad social como lo es la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT), Holcim Nestle Ecuador, Yambal Ecuador S.A., Supermercados La Favorita C.A. Pronaca que son unos de las principales empresas que han tenido su reconocimiento no solo por su gestión e identificación social sino porque contribuyen al bienestar de la comunidad y la sociedad

De las empresas exportadoras como lo es Fundamyf que es parte del Consorcio Ecuatoriano de Exportadores de Quinua que fue creado por Pro Ecuador tuvo un reconocimiento en la categoría de responsabilidad social de los “business management awards 2013”, que fue organizado por el global business corporation. (Pro Ecuador , 2013)

Para tener un mejor entendimiento sobre la Responsabilidad Social fue creada la Norma ISO 26000 con el objetivo de ayudar a las organizaciones a que puedan poner en práctica de manera correcta, tomando en cuenta la diversidad social, ambiental, legal, cultural, política y organizacional. El desarrollo de esta norma ha tenido sus ventajas entre las más importantes es la motivación que tienen los trabajadores y miembros de la organización teniendo una mejor productividad de parte de ellos, también el tener una mejor comunidad laboral tanto interna como externa de donde opera logrando tener un buen prestigio demostrando su preocupación social.

Dentro del Ecuador se comienza a notar la preocupación sobre el tener una Responsabilidad Social sin embargo las empresas ecuatorianas hablan sobre la Responsabilidad Social realizando publicidades a través de videos o fotos demostrando una contribución para concientizar el cuidado del medio ambiente sin embargo son pocas las que logran tener una sostenibilidad y les falta mucho por lograr todavía su propósito aunque poseen canales de distribución que les permitirían alcanzar sus objetivos.

MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTES

La Responsabilidad Social empezó hacer una preocupación para entidades con el paso del tiempo se comenzó a notar la preocupación de organismos a nivel mundial debido a la serie de cambios medioambientales, sociales y económicos lo que ha ocasionado que se den debates en las empresas sobre los diversos factores es así que mediante los diversos análisis nacen los primeros conceptos acerca de la responsabilidad social empresarial (RSE).

Desde los siglo XIX (Szomstein, 2005) menciona que “Se han venido desarrollando actividades de Responsabilidad Social en todos los países europeos en esos último años”.

Los primeros años del siglo XX se nota una falta de conceptos de acuerdo a RSE ya que en los entes gubernamentales eran los que proveían de soluciones a los diferentes grupos sociales que exponían sus problemas. Ya luego a mediados del siglo XX se comienzan a visualizar pequeñas ayudas de carácter filantrópico con la sociedad de esa época, sin embargo aquellas actividades eran muy específicas y no tenían gran índice de significancia, sin embargo a finales de ese siglo ya se empieza a notar los daños que realizaban las industrias establecidas y la comunidad pide ayuda al gobierno para comenzar a regularizar dichas actividades con el fin de proteger los recursos de origen natural. (Cantillo U.A., 2013)

Ya en el año 1990 se muestra la competitividad como medio de supervivencia en el mundo empresarial, en dónde las compañías gastan recursos para obtener utilidades dejando a un lado toda iniciativa de inclusión con la sociedad en donde se desenvuelve, hasta la llegada del siglo XXI, en dónde ya se nota el origen de nuevos conceptos en dónde se comienza a crear una conciencia verde, cuidado de los recursos naturales y el combatir los problemas socioeconómicos, invitando nuevamente a las compañías a aportar con la lucha sobre estos problemas hasta la actualidad (Jaramillo J.G., 2007)

Las respectivas pautas de actuación en materias de organismos internacionales que prácticamente ha tenido un relevante papel en el año 1914 el Consejo de Organización Internacional para la norma ISO organizo un intercambio electrónico para que las empresas logran niveles de protección internacional. La Responsabilidad Social Empresarial está definida como un compromiso que tienen que asumir las empresas para tener como beneficio un desarrollo sostenible. "La empresa socialmente responsable maximiza los efectos positivos sobre la sociedad y minimiza sus efectos negativos" (Bateman T.S. & Snell S. , 2005, pág. 147)

“Uno de los ámbitos empresariales ha sufrido grandes cambios gracias al fenómeno de la globalización ya que hoy en día los mercados se comportan de una manera competitiva y exige más participación en la toma de decisiones a nivel empresarial va más allá de cumplir las leyes y las normas básicas se refiere a las obligaciones de cualquier empresa que debe cumplir como el principal criterio y su desempeño a quienes con mayor requerimiento de una mayor transparencia” (Galea G. , 2012)

Una de las acciones que en si buscan impactar de manera positiva es todo lo externo que desarrollamos en las actividades como organización interna que en si contribuya con un impacto esto conlleva también a enfocarse en la importancia de comunicar los informes de sostenibilidad los resultados de estas medición es que siempre están de interés involucrados en el proceso que emprende en acciones de impacto obtenido lo que contribuirá a su organización uno de estos impactos ocupan una gran medida al desarrollar la identidad y la cultura organizacional esta medición abarca dentro de un marco integral que va a garantizar la sostenibilidad que ocupa más allá de las acciones.

Importancia de la Responsabilidad Social

La importancia es de adoptar la responsabilidad social para las empresas en países de bajo y medianos ingresos que están en crecimiento constante en América Latina es tan importante en los negocios a largo plazo ya que el desarrollo y su globalización mundial han incrementado su exigencia de un comportamiento empresario muchas de las acciones son aprovechadas por compañías que buscan mejorar su imagen la RSE consiste básicamente de manera voluntaria de programas o proyectos sociales a través de un compromiso económico y social que son tratados como segunda orden empresarial.

Beneficios de la Responsabilidad Social

Uno de los Beneficios de la responsabilidad social a nivel externo es poder incrementar y mejorar la relación de su entorno y sirve para posicionar su marca y asociarla en temas sociales y medioambientales el crecimiento se ve beneficiando a la confianza y compromiso que perfecciona la creatividad e innovación, la responsabilidad social externa se debe observar principalmente los clientes distribuidores y además los respectivos proveedores también debe estar relacionada a un cronograma que en si pueda incluir factores de calidad que ayuden a aportar como individuos al mejoramiento de la sociedad.

Sostenibilidad Empresarial Frente A La Responsabilidad Social Empresarial.

La sostenibilidad es la responsabilidad colectiva no solo de las empresas sino de sus habitantes y los gobiernos. La Responsabilidad Social Empresarial se lo

define como el compromiso que desea adquirir una empresa ante los intereses y las sociedades lo cual implica contribuir al desarrollo sostenible tanto a las normativas locales como internacionales. Uno de los objetivos del desarrollo sostenible que promueve a una contribución empresarial lo implica a una agenda temática para que las empresas puedan definir su plan estratégico hacia el logro de los objetivos. La RSE y la Sostenibilidad se puede decir que busca un balance entre los recursos presentes y futuros.

Tipos De Sostenibilidad Para El Desarrollo Empresarial.

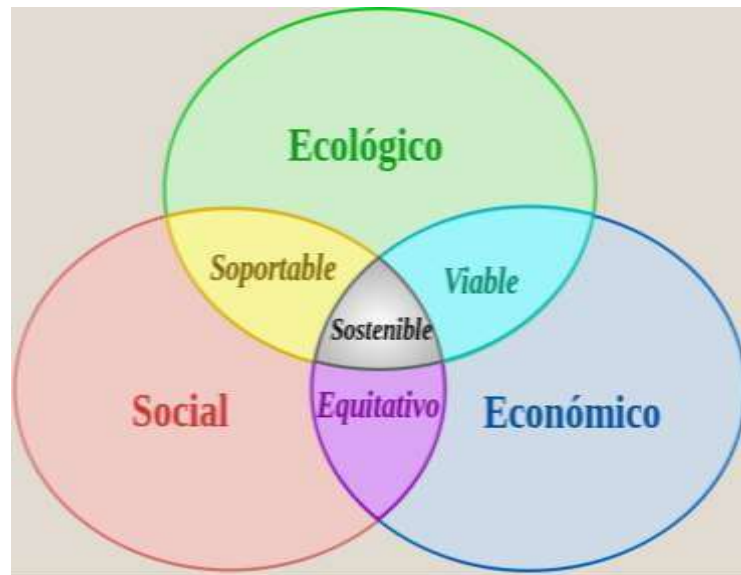


Figura 1: Sostenibilidad
Fuente: (Inkaz Org, 2012)
Elaborado Por: Autores

Sostenibilidad Social

Se basa en el mantenimiento de la cohesión social y de su habilidad para trabajar en la persecución de objetivos comunes.

Sostenibilidad Económica

Se da cuando la actividad que se mueve hacia la sostenibilidad ambiental y social es financieramente posible y rentable para impulsar una idea de equidad.

Sostenibilidad Ecológica.

Es la compatibilidad entre la actividad considerada y la preservación de la biodiversidad y de los ecosistemas evitando la degradación de las funciones fuente y sumidero

Índice de Sostenibilidad

Las empresas exportadoras del Ecuador evalúan la Responsabilidad Social utilizando los índices de sostenibilidad o mejor conocido como Dow Jones Sustainability Index (DJSI) es el indicador más conocido a nivel mundial porque evalúa el desempeño ambiental, económico y social que las empresas deben adquirir para aportar al desarrollo sostenible no solo de las normas locales sino de las internacionales.

Por lo que se debe entender que la sostenibilidad es capaz de satisfacer sus necesidades a largo plazo. La diferencia entre una empresa sostenible y una no sostenible es que la no sostenible no se enfoca en sus resultados futuros solo se direcciona en los de ahora mientras que la sostenible no solo se enfoca en los resultados de ahora sino también en los del futuro y tendrá la certeza que no siempre podrá contar con los mismos recursos.

“La sostenibilidad se ha asociado con esfuerzos medioambientales, pero para ser eficaz debe englobar todos los componentes. Una tendencia que sólo haga publicidad de los esfuerzos “verdes” de la compañía no es una estrategia que asegure el éxito a largo plazo” (Werbach A., 2010)

“Alcanzar la sostenibilidad es lograr que algo continúe y sobrevive incluso a su creador: un proceso, un servicio, un producto. Así, la sostenibilidad se convierte en un legado”. (Werbach A., 2010)

Para evaluar sobre la sostenibilidad de una empresa se miden por cuatro importantes índices como es el Índice de Desarrollo Humano, El Índice de Planeta Vivo, El Índice de la Mochila Ecológica y el de la Huella Ecológica.

➤ Índice de Desarrollo Humano

El Índice de Desarrollo Humano (IDH) es una medición que se encuentra compuesta por la longevidad, el nivel de vida y la educación, en el cual se evalúa el progreso puro de las naciones.

El IDH de Ecuador para 2014 fue de 0,732, ocupando el puesto 88 en medio de 188 países obteniendo una categoría alta en el desarrollo humano. Entre 1980 y 2014, el valor del IDH de Ecuador aumentó de 0,603 a 0,732, lo que implica un aumento del 21,3% o un aumento anual medio aproximado del 0,57%. Ecuador es uno de los países de la región que pierde menos posiciones en el ranking de desarrollo humano cuando se ajusta su IDH por desigualdad. Este año, Ecuador pierde 4 posiciones, mientras que países como Panamá y Brasil pierden 20 posiciones. Perú y Colombia, por su parte, pierden 10 posiciones cuando se ajusta el índice por desigualdad. (PNUD, 2015)

➤ Índice de Planeta Vivo

El IPV es que mide el estado de la biodiversidad global y la demanda de los recursos.

Según el Director de Comunicación de la WWF nos dice que

“En los últimos 40 años hemos perdido el 30% de la biodiversidad del planeta, mientras que hemos aumentado más del doble la Huella Ecológica, es decir, nuestra demanda de recursos naturales. Esto está generando una presión insostenible sobre la biosfera. De 2000 a 2010 han desaparecido anualmente 15 millones de hectáreas de bosques; en las regiones tropicales se ha perdido el 60% de la biodiversidad; más de 2 millones de toneladas de residuos y aguas residuales terminan en los cursos de agua dulce; el 52% de los stocks de peces comerciales se han agotado; 500 millones de personas están afectadas por la construcción de embalses... A este ritmo, serán necesarios tres planetas para satisfacer la demanda de recursos naturales de una población que alcanzará los 9.200 millones en 2050, más de 6.000 millones de ellos apiñados en ciudades.” (Valladare M., 2010)

➤ Índice de la Mochila Ecológica

La mochila ecológica es la suma de todos los insumos y procesos que se llevan a cabo para la producción de un determinado objeto. La analogía con la mochila sirve para sostener la idea de que las personas cargan el peso de la producción de cada producto que utilizan. De esta forma, el peso de un teléfono celular de 150 gramos se convierte en 75 kilogramos que están en el bolsillo de una persona. (El Comercio , 2015)

Para calcular la mochila ecológica de un producto es necesario tomar en cuenta toda la materia prima y la energía utilizada. Por ejemplo, en el caso de una camiseta se suma el algodón, la producción, durabilidad, el teñido, empaque, transporte, lavado, secado, entre otros. El resultado es de 4 500 kg de residuos contaminantes. La idea es generar conciencia sobre la cantidad de energía y recursos naturales utilizados con el fin de generar actitudes sustentables y respetuosas con el medio ambiente. (El Comercio , 2015)

➤ Índice de la Huella Ecológica

Es un indicador que según la Red Global de la Huella Ecológica (Global footprinte Network) a través de ella se puede lograr tener una medición de la sostenibilidad.

La huella ecológica como un indicador de sostenibilidad permite medir y evaluar el impacto que generan los patrones de consumo de la población, frente a la disponibilidad de recursos naturales existentes en el planeta. Ésta se expresa en la unidad hectáreas globales (hag). Es necesario que la ciudadanía tome conciencia y empiece a realizar acciones concretas encaminadas a la reducción de la misma. (Ministerio del Ambiente)

Este indicador se calcula mediante el establecimiento de la población o un habitante promedio y luego se determina el área o la superficie necesaria para responder a ese consumo. (Consumo / productividad).

Sistema De Gestión Empresarial

En los puntos mencionados anteriormente se considera un modelo de gestión empresarial para alcanzar la sostenibilidad. Es un conjunto de políticas procedimientos y procesos utilizados en la elaboración e implementación de estrategias que utilizan las empresas para cada uno de los pasos en la administración de la misma podemos decir que el sistema de gestión empresarial no consiste en poder gestionar una organización lo cual permite precisamente trabajar en cada una de sus áreas de gestión de dicha compañía. Una de sus principales características es:

- Permite la administración integral de la compañía.
- Involucra a todos los trabajadores
- Trata de un software especializado
- Mejora su comunicación interna

Los grupos de interés o stakeholders

Los grupos de interés o stakeholders hacen referencia directa a todas las partes que ejercen una influencia a favor o en contra el término que básicamente significa inversor o accionista que se define como aquellas entidades que son afectados a las actividades de una empresa dentro de su grupo de interés son fundamentales para operar de una organización la responsabilidad social contribuye de manera activa a su mejoramiento económico y social normalmente con objetivos de mejorar su situación competitiva y su valor añadido. De acuerdo con (Aguilera , 2010) nos dice que “el direccionamiento estratégico busca una

adecuada combinación e integración de los medios con que cuentan las organizaciones para lograr sus fines"

La ISO es una organización internacional que crea normas bajo una necesidad específica con criterios rigurosos elaborados por profesionales expertos en el tema ya sea en el sector industrial, técnico o comercial. Tienes sus beneficios el crear estas normativas porque intervienen de manera positiva en la organización desde una buena reputación, el tener una ventaja competitiva hasta que exista una buena relación entre la empresa la sociedad y el gobierno.

La Creación De Valor En La Organización

La gestión financiera no es una ciencia reservada o sofisticada al servicio de la creación de valor, las organizaciones de creación de valor pues íntimamente están relacionada con la estrategia que desarrollan las organizaciones que sustentan la forma que eligen de: Como competir – Como Diferenciarse y Como Satisfacer las Necesidades de sus Clientes o Consumidores.

La creación de Valor se consigue integrando la visión tanto externa como interna pero el verdadero valor de una empresa o compañía no se encuentra únicamente en su beneficio a corto plazo, cuando una compañía requiere incrementar su valor debe iniciar definiendo un modelo de negocio ya que es una estrategia y un plan que marque su ruta y sus recursos adecuado que son necesarios para incrementar su valor con una base dinámica y de crecimiento sostenido. (Spidalieri R. , 2011)

Medición De La Creación De Valor

La medición de la creación de valor tiene como punto de partida tres conceptos básicos e importantes que son:

Capital Empleado:

El capital es el conjunto de bienes producidos que sirven para producir otros bienes podemos indicar que el Capital Empleado no es más que el neto patrimonial, es el beneficio antes de intereses e impuestos.

Costo de Capital:

Es el rendimiento requerido sobre los distintos tipos de financiamiento puede ser explícito o implícito que debe obtener una empresa sobre sus inversiones para financiar sus proyectos de inversión a través de los recursos financieros propios.

Utilidad Neta:

Es el beneficio económico efectivo que obtienen los dueños de una empresa u organización como la diferencia entre los ingresos de una empresa y costos de ventas (Mercado A., 2016)

ISO 26000

Debido a los diferentes conceptos y la necesidad de conocer más a profundidad acerca sobre la Responsabilidad Social fue creada la ISO 26000 para ser una orientación sobre la Responsabilidad Social (RS).

“Integra la experiencia internacional en Responsabilidad Social y da orientaciones sobre qué temas una organización necesita enfocar para operar de una forma socialmente responsable, y cuál es la mejor forma de implementar la Responsabilidad Social (RS)” (Peña, 2014)

La Norma ISO 26000 lo único que pretende es direccionar y ayudar a entender sobre la Responsabilidad Social que deben tomar en cuenta una entidad y ponerlo en práctica los países que la adoptaron y a la vez guiarlos para que conozcan:

- Concepto, términos y definiciones relacionados con la responsabilidad social
- Características de la responsabilidad social
- Principios y practicas a la responsabilidad social
- Temas y cuestiones centrales relacionados con la responsabilidad social
- La integración, implementación y promoción de un comportamiento socialmente responsable a través de la organización y, a través de sus políticas y prácticas, dentro de su esfera de influencia
- Comunicar los compromisos, el rendimiento y otra información relacionada con la responsabilidad social. (Garay K., 2017)

Donde esta norma consta de cinco subtemas:

1. Empleo y relaciones Laborales
2. Condiciones de trabajo y protección social
3. Dialogo Social
4. Salud y Seguridad
5. Desarrollo Humano (Garay K., 2017)

La ISO 26000 lo único que buscar es promover cambios y mejoramientos para concientizar a las diferentes empresas sean públicas o privadas sobre la importancia de la Responsabilidad Social para tener un desarrollo sostenible.

Se conoce que en el Ecuador las empresas exportadoras aplican la ISO 26000 a partir que fue aprobada en el 2011 por el Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN), donde permite reconocer e implica analizar los asuntos pertinentes de responsabilidad social tomando en cuenta el impacto del medio ambiente, lo social y las demás partes interesadas. Contar con esta norma ayuda a establecer criterios de acuerdo a las dimensiones económica, social y medioambiental, además facilitad aquellas que están estrechamente ligadas a las cadenas productivas exportadoras para acceder a los mercados internacionales que cuente con una igualdad de condición.

DESARROLLO

EVALUACION DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DEL ECUADOR

La medición y evaluación son parte esencial de la Responsabilidad Social Empresarial que necesita tener indicadores específicos que ayuden a demostrar el progreso que han alcanzado las empresas, los indicadores deben ser ajustados a las necesidades que tenga la entidad.

Tabla 1: Indicadores de evaluación de Responsabilidad Social que toman en cuenta las empresas Ecuatorianas

DIMENSIONES	INDICADORES
SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> - Educación Tasa Neta De Asistencia Primaria, Secundaria, Superior Por Parroquias En El Ecuador. - Tasa De Acceso Masculino Y Femenino A Instrucción Superior Por Parroquias En El Ecuador. - Alfabetismo En El Ecuador. - Empleo - Agricultura En La Pea Por Parroquia En El Ecuador. - Asalariados En La Pea Agrícola Del Ecuador. - Empleados Públicos En La Pea Del Ecuador. - Migración Migración Internacional Total De La Población En El Ecuador. - Pobreza - Incidencia De Pobreza. - Incidencia De La Indigencia. - Desigualdad Social En El Consumo Familiar Per Cápita. - Población - Densidad Poblacional En El Ecuador. - Porcentaje De Población Indígena Y Afro Descendiente En El Ecuador.
ECONOMICO	<ul style="list-style-type: none"> - Pib (Producto Interno Bruto) - Ingreso Per Cápita. - Tasa De Desempleo. - Tasa De Empleo Adecuado. - Inflación Anual. - Inflación Mensual. - Salario Básico Unificado. - Canasta Familiar Básica. - Tasa De Interés Máxima Por Segmentos. - Tasa Máxima De Productividad Corporativa Y Empresarial. - Tasa Máxima De Productividad Pymes.
ECOLOGICA O AMBIENTAL	<ul style="list-style-type: none"> - Detectar Potenciales Y Oportunidades De Mejora. -- Alcanzar y Buscar Metas Medioambientales. - Establecer Oportunidades De Mercado Y Potenciales De Disminución De Costos. - Determinar El Impacto Medioambiental De La Empresa. - Suministrar Datos Esenciales Para Informes Y Declaraciones Ambientales...

FUENTE: (Gonzalez H., 2012) **Elaboración:** Autores

Hay varias empresas que realizan su medición mediante varias herramientas internacionales que existen como lo son la Iniciativa de Reporte Global (Global Reporting Initiative – GRI) y el Pacto Global de las Naciones Unidas (Global Compact) que son herramientas que permiten tener una comparación a nivel internacional.

Los Indicadores CERES-ETHOS es producto del Programa Latinoamericano de Responsabilidad Social Empresarial –PLARSE- y ha sido formulada para contemplar los aspectos comunes a la gestión de RSE, de acuerdo a las principales iniciativas globales en sostenibilidad empresarial así como a indicadores particulares adaptados a la realidad ecuatoriana. (Ekos , 2012)

Esto quiere decir que los indicadores y su informe analizan a la empresa en base al modelo del Global Reporting Initiative, a los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, los Objetivos del Milenio de la ONU y a la ISO 26000. (Ekos , 2012)

Tabla 2: Dimensiones y sub-dimensiones de la RSE y las herramientas o fuentes de responsabilidad social que permiten su evaluación

Dimensiones	Sub dimensiones	Herramientas o fuentes de Responsabilidad Social
SOCIAL	Derechos humanos	Ethos, Pacto Global, ISO 26000, Principios ONU
	Prácticas Laborales	Ethos, Pacto Global, ISO 26000, Principios ONU
	Participación Activa y desarrollo de la comunidad	Ethos , ISO 26000
ECONOMICA	Practicas Justas de Operación	Ethos, Pacto Global, ISO 26000,
	Asuntos de consumidores	Ethos, ISO 26000,
AMBIENTAL	Medio Ambiente	Ethos, ISO 26000, Pacto Global

Fuente (Direcon, 2013)

Elaboración: Autores

Cada herramienta tiene sus indicadores de medición, estos serán en base a su norma.

En la siguiente tabla mostraremos los diversos indicadores que usan la ISO 26000 para la medición de la Responsabilidad Social Empresarial:

Tabla 3: Indicadores para la evaluación de la Responsabilidad Social Empresarial basado en la ISO 26000

Dimensiones	Sub dimensiones	Indicadores (Basado en la ISO 26000)
SOCIAL	Derechos humanos	La debida diligencia que deben emplear las organizaciones Situaciones de riesgo para los derechos humanos Complicidad en abusos de derechos humanos Resolución de reclamaciones Discriminación y grupos vulnerables Derechos civiles y políticos Derechos económicos, sociales y culturales Principios y derechos fundamentales en el trabajo
	Prácticas Laborales	Trabajo y relaciones laborales Condiciones de trabajo y protección social Dialogo social Salud y seguridad ocupacional Desarrollo humano y formación en el lugar de trabajo
	Participación Activa y desarrollo de la comunidad	Participación activa de la comunidad Educación y cultura Creación de empleo y desarrollo de habilidades Desarrollo y acceso a la tecnología Generación de riqueza e ingresos Salud Inversión Social
ECONOMICA	Prácticas Justas de Operación	Anticorrupción Participación política responsable Competencia justa Promoción de la responsabilidad social en la cadena de valor Respeto a los derechos de la propiedad

	Asuntos de consumidores	Practicas justas de marketing Protección de la salud y la seguridad de los consumidores consumo sostenible servicios de atención al cliente, apoyo y resolución de quejas y controversias protección y privacidad de los datos de los consumidores acceso a servicios esenciales
AMBIENTAL	Medio Ambiente	Prevención de la contaminación uso sostenible de los recursos mitigación del cambio climático y adaptación al mismo
		protección del medio ambiente, la biodiversidad y restauración de los hábitats naturales

Fuente: (Direcon, 2013) y (Garay K., 2017)

Elaboración: Autores

EVALUACION DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL ECUADOR CASO EP PETROECUADOR



Petroecuador es uno de las compañías que están conscientes del impacto de sus actividades su almacenamiento de transporte de crudo y sus derivados además cuenta con un terminal marítimo de Esmeralda (Palao), Su Oleoducto Transecuatoriano y su Red de poliductos terminales. La refinación es la responsable de industrializar el petróleo para producir sus derivados que permitan satisfacer la demanda en el país. Las diferentes gerencia y subgerencia tienen un presupuesto destinado para ejecutar varios proyectos que promuevan sus acciones de prevención a la naturaleza y así devolver sus condiciones naturales los cuales vienen trabajando durante los años.

Para cumplir con el objetivo este año 2017 cuenta con un presupuesto de 81 millones de barriles es decir la producción nacional de derivados para el 2017 significa el 8,7 % de incremento en producción con relación al POA además ejecutaron cinco puntos importas que a través de la Gerencia de Salud, Seguridad y Ambiental:

- Mitigación y remediación ambiental
- Seguridad y Salud ambiental
- Seguridad y salud biológica
- Gestion socio ambiental (Ekos, 2011)

El programa de producción de derivados para el 2017 se realizó en base a lo siguiente:

- Se continuaran con las transferencias de crudo peninsular vía cabote desde refinería la libertad hacia refinería Esmeralda.
- Durante el año 2017 se inicia la preparación de gasolina ecopais en los terminales de Ambato, La troncal, Riobamba, Santo Domingo y La Toma en reemplazo de la gasolina extra.
- Incrementar la eficiencia de derivados de hidrocarburos a nivel nacional para garantizar su almacenamiento y transporte hasta los centros de distribución.

En 43 años de existencia se ha consolidado una empresa madura mediante sus importaciones transformaciones en sus procesos operaciones de acuerdo a sus estándares internacionales, incrementando su capacidad operativa y la implantación de proyectos estratégicos principalmente en instalaciones operativas obteniendo certificaciones internacionales como la ISO 14000 para mejoramiento y calidad para reducir la contaminación por emisiones. (Petroecuador, 2016)

La gestión de EP PETROECUADOR está alineada a los objetivos del Plan nacional del Buen Vivir.

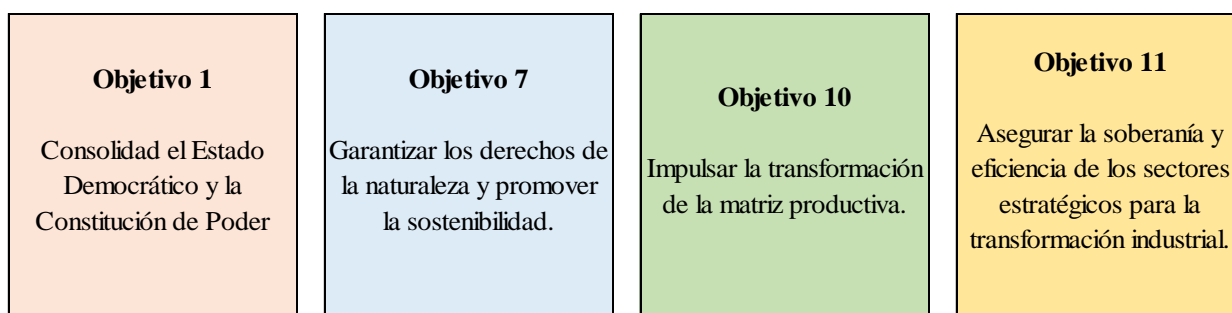


FIGURA 2: Objetivos Del Plan Nacional Del Buen Vivir

FUENTE: (Plan Nacional del Buen Vivir, 2013))

Alineamiento a Políticas del Sector Hidrocarburos

EP PETROECUADOR cuyo Ministerio de Hidrocarburos consecuentemente están alineados a sus objetivos a las políticas del sector donde se detallan:

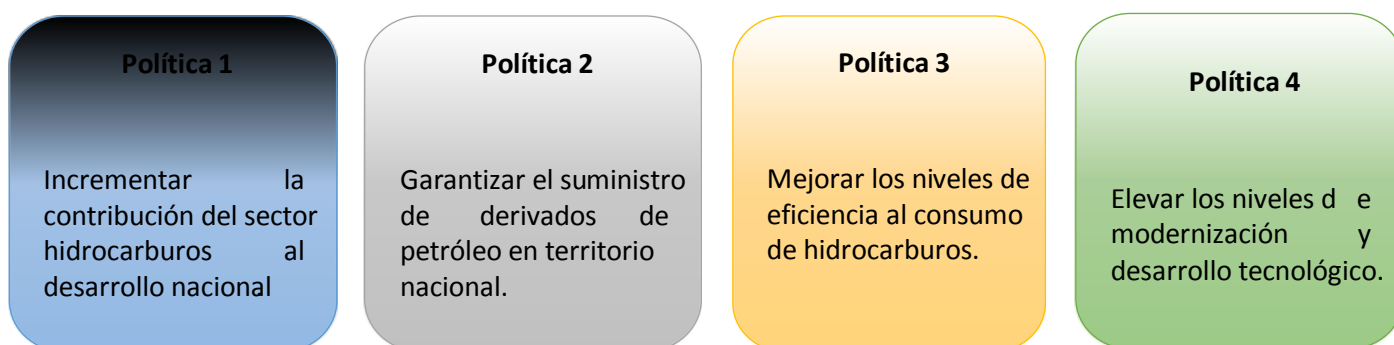


FIGURA 3: Políticas del Sector Hidrocarburos

Fuente: (Ministerio de Recursos Naturales, 2014)

Demanda Nacional de Derivados Por Sectores

Para el año 2016 las proyecciones y los respectivos cálculos se han ejecutado la actual política y base de cálculo de precios que rige el abastecimiento a nivel nacional de combustible. (Petroecuador, 2016)

PRODUCTO	POA 2016	EJECUTADO 2016 (a)	POA 2017 (b)	VAR 2017 / 2016	
				Vol. c = b-a	% d = b/a
Gasolinas	28.016	27.468	27.978	511	1,9%
Diésel 2	10.811	10.727	10.070	(657)	-6,1%
Diésel Premium	20.890	19.977	20.182	205	1,0%
Fuel oil N°4	5.054	7.097	6.965	(132)	-1,9%
GLP	12.971	12.406	12.412	6	0,0%
Jet A-1	2.744	2.523	2.530	7	0,3%
Asfaltos	1.564	1.390	1.261	(129)	-9,3%
Residuo	3.697	3.885	2.947	(938)	-24,2%
Otros	1.348	1.089	993	(95)	-8,7%
TOTAL	87.095	86.562	85.339	(1.224)	-1,4%

Figura 4: Demanda Nacional de Derivados por Sectores

Fuente: (Petroecuador, 2016)

EXPORTACION DE CRUDO ORIENTE Y NAPO

EP PETROECUADOR es el representante del estado que se refiere a la exportación de crudo donde consideran el margen de soberanía y saldo de producción así también servirá para su financiamiento de costo y gastos de comercialización y transporte externa de crudo su volumen durante el año 2017 es 124,9 millones de barriles por la Secretaria de Hidrocarburos cifra oficializada: (Petroecuador, 2016)

CRUDO	POA 201	EJECUTADO 2016 (a)	POA 2017 (b)	VAR 2017 / 2016	
				Vol. c = b-a	% d = b/a
				a	
- Oriente	77.028	81.350	66.549	(14.801)	-18,2%
- Napo	36.353	44.612	58.356	13.744	30,8%
TOTAL	113.381	125.962	124.905	(1.057)	-0,8%

FIGURA 5: Exportacion de Crudo

Fuente: (Petroecuador, 2016)

CONCLUSIONES

Existen diferentes estudios sobre la Responsabilidad Social que buscan reconocer cuán importante es la Sostenibilidad Empresarial que tienen cada empresa donde no solo tiene que ver con cada persona que conforma la entidad sino también con la naturaleza y la sociedad en la que se desenvuelve.

En Ecuador las empresas exportadoras se encuentran regidas a muchas normas nacionales como internacionales como lo es la Norma la ISO 26000 para que las empresas del todo el mundo puedan basarse en los mismo lineamientos que establece esta normativa y tiene su fin primordial sensibilizar al empresario para que sea socialmente responsable con la sociedad, en Ecuador adoptaron también las CERES-ETHOS.

La evaluación general de la Responsabilidad Social de una empresa lo hacen de acuerdo a las normas que rijan en su país, en el caso de Ecuador lo hacen por diversas normas pero las que más predominan son las Ceres-Ethos y la ISO 26000 tomando en cuenta las tres dimensiones la económica, la social y la ambiental.

Para evaluar la sostenibilidad de las empresas los hacen por cuatro índices los cuales tienen como objetivo medir el uso de los recursos naturales que el hombre necesita para elaborar sus productos

La cadena de valor o creación de valor constituye de forma de transmisión en la Responsabilidad Empresarial y en su implantación en los procesos internacionales las empresas deben exigir comportamientos ambientales y socialmente responsables.

.Es muy importante que las empresas creen estrategias que les permitirían llevar a cabo los objetivos propuestos para operar con Responsabilidad Social debido a que así lograrían dar un gran aporte a mejorar la calidad de vida empresarial ayudando a mejorar la economía del sector en donde operen logrando tener más inversionistas, captar más clientes y poder generar más fuentes de empleo.

BIBLIOGRAFÍA

- 26000, I. (2017). ISO 26000 Responsabilidad Social 2010. Obtenido de https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/discovering_iso_26000-es.pdf
- Aguilera, A. (2010). Direccionamiento Estratégico y Crecimiento Empresarial: Algunas reflexiones en torno a su relación. *Revista Pensamiento y Gestión*, 28, 85-106
- Bateman, T. S. & Snell, S.A. (2005). *Administración: Un nuevo panorama competitivo*. (4a ed., pp.147). México: McGraw-Hill/Interamericana.
- Cantillo, U. A. (2013). BDigital. Recuperado el 22 de 01 de 2017, de <http://www.bdigital.unal.edu.co/47293/1/6819572.2013.pdf>
- CERES, c. e. (2017, 05 de Mayo). Responsabilidad Social. Obtenido de <http://www.redceres.com/>
- Direcon (2013). Instrumentos de Responsabilidad Social. Recuperado de: <https://www.direcon.gob.cl/wp-content/uploads/2013/09/Instrumentos-deResponsabilidad-Social-Empresarial-DIRECON.pdf>
- Ekos (2011). EMPRESAS CON RESPONSABILIDAD CORPORATIVA ECUADOR. *Revista Ekos Negocios*. Pag. 58. Recuperado de: <http://www.ekosnegocios.com/negocios/especiales/RSE/documentos/rse.pdf>
- Ekos (2012). CERES: Medir y evaluar los procesos es fundamental para el desarrollo sostenible. *Revista Ekos Negocios*. Recuperado de: <http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=317>
- Ekos (2012). Responsabilidad Social de los Grupos Económicos del Ecuador. *Revista Ekos Negocios*. Recuperado: <http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=356>

El Comercio (2015): La Mochila Ecológica ¿Cuánto peso ambiental carga en sus hombros? Recuperado de: <http://www.elcomercio.com/tendencias/mochila-ecologicamedioambiente-contaminacion-ecuador.html>

Font I., López M. & Pérez S. (2013). Responsabilidad Social: Indicadores de Sustentabilidad. Revista Reflexiones Economía y Políticas Públicas (17) Recuperado: [http://www.revistareflexiones.mx/index.php/responsabilidad-social-indicadores-de-sustentabilidadsustentabilidad](http://www.revistareflexiones.mx/index.php/responsabilidad-social-indicadores-dehttp://www.revistareflexiones.mx/index.php/responsabilidad-social-indicadores-de-sustentabilidadsustentabilidad)

Galea G. (2012). Responsabilidad Social Empresarial en un mundo Globalizado. Estudios en el Extranjero: Guía sobre estudio. Recuperado de: <https://www.hotcourseslatinoamerica.com/study-abroad-info/subject-info/corporatehttps://www.hotcourseslatinoamerica.com/study-abroad-info/subject-info/corporate-social-responsibility-in-a-globalized-world/social-responsibility-in-a-globalized-world/>

Garay K.C (2017). Análisis De La Implementación De La Norma Iso 26000 Dentro De Las Empresas Exportadoras De Camarón Y Tilapia Cultivados Bajo La Técnica De Acuicultura En La Ciudad De Guayaquil. Universidad de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador.

González H. (2012). Indicadores de Gestión Ambiental. Revista Calidad y Gestión. Recuperado de: <https://calidadgestion.wordpress.com/2012/12/11/indicadores-degestion-ambiental/>

Huellas Ecológicas. Recuperado 5 de Junio del 2014. <http://ecohuellas.worpress.com/2008/05/17/biodiversidad-alerta-mundial-el-indicehttp://ecohuellas.worpress.com/2008/05/17/biodiversidad-alerta-mundial-el-indice-del-planeta-viviente-Ipi/del-planeta-viviente-Ipi/>

Inkaz.Org. (28 de 10 de 2012). Inkaz.Org. Recuperado el 25 de 02 de 17, de Inkaz.Org: <http://inkaz.org/category/nosotros/>

ISO 26000(2010): Guía de Responsabilidad Social. Recuperado de:
<https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es>

IsoTools (2015). ¿Cómo medir la responsabilidad social corporativa? [Web log post.]. Recuperado de: <https://www.isotools.org/2015/05/21/como-medir-la-responsabilidad-social-corporativa/responsabilidad-social-corporativa/>

Jaramillo, J. G. (20 de 03 de 2007). Scielo. Recuperado el 02 de 02 de 2017, de
<http://www.scielo.org.co/pdf/seec/v10n20/v10n20a6.pdf>

Mercado A. (2016). Artículo Medición De La Creación De Valor Económico En La Empresa Recuperado de: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/08/la-medicion-de-la-creacion-de-valor-en-la-empresa/>

Ministerio del Ambiente. Recuperado de: <http://www.ambiente.gob.ec/ecuacion-del-medioambiente/>

Ministerio de Recursos Naturales (2014). Plan Estratégico 2014 – 2017. Recuperado de:
<http://www.hidrocarburos.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Presentaci%C3%B3n-PLAN-ESTRATEGICOMRNNR-2014-2017.pdf>

Plan Nacional del Buen Vivir (2013). Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo 2013 – 2017 – Senplades, 2013. Quito – Ecuador. Primera edición. Recuperado de:
<http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%2020132017.pdf>

Peña, G. (2014). Análisis de los componentes organizacionales de la Gobernación Zamora Chinchipe para determinar estrategias de mejoras aplicando la Responsabilidad Social Corporativa. Recuperado de:
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/22332/1/TESIS.pdf>

Pesantez M.E. (2013). Análisis de la Responsabilidad Social como modelo de gestión empresarial y ventaja competitiva aplicada al sector agroindustrial Ecuatoriano. Universidad del Azuay. Cuenca, Ecuador.

Petroecuador (2016). Empresa Pública de hidrocarburos del Ecuador periodo 2016-2017 aprobado mediante resolución n° dir-epp-22-2015-12-22 subgerencia de planificación y control de gestión enero 2016 Recuperado de: http://www.eppetroecuador.ec/wpcontent/uploads/downloads/2017/07/PLAN_ESTRATEGICO.pdf

Petroecuador (2016). Plan General de Negocios. Recuperado de: http://www4.eppetroecuador.ec/lotaip/pdfs/2017/comunes/POA_2017.pdf

PNUD (2015): Informe sobre Desarrollo Humano 2015: el PNUD insta a “Hacer frente a los desafíos y aprovechar las oportunidades del nuevo mundo del trabajo”

<http://www.ec.undp.org/content/ecuador/es/home/presscenter/articles/2015/12/14/informesobre-desarrollo-humano-2015-el-pnud-insta-a-hacer-frente-a-los-desafios-yaprovechar-las-oportunidades-del-nuevo-mundo-del-trabajo-.html>

Pro Ecuador (2013). Exportadora de quinua recibe premio internacional por responsabilidad social. Recuperado de: <http://www.proecuador.gob.ec/2013/04/15/exportadora-dequinua-recibe-premio-internacional-por-responsabilidad-social/>

Rivarola I. (2013). Historia de la responsabilidad social y el desarrollo sostenible. Recuperado de: <http://www.gestiopolis.com/historia-de-la-responsabilidad-social-y-el-desarrollo-sostenible>

Spidalieri R. (2011). La Creación de Valor en las Empresas. Revista la Voz. Recuperado de: <http://www.lavoz.com.ar/suplementos/negocios/creacion-valor-empresas-gestioneconomico-financiera>

Szomstein P. (2005). Un compromiso mundial con la responsabilidad social. Recuperado de:

<https://www.gestiopolis.com/compromiso-mundial-responsabilidad-social/>

Torres, w. (2014, 16 de junio). Responsabilidad Social Empresarial: Iso 26000. Revista Judicial.

Recuperado:http://www.derechoecuador.com/articulos/detalle/archive/doctrinas/der_echoambiental/2014/05/19/resposabilidad-social-empresarial--iso-26000

Torresano M. (2012). Responsabilidad Social de empresas del Ecuador. Revista Económica Perspectiva, 12(2), 3-10.

Valladares M. (2010). Informe Planeta Vivo. Revistas Ecologistas en acción. Recuperado de:

<http://www.ecologistasenaccion.org/article19960.html>

Villacis c., Suarez Y. & Güillín X. (2016). Análisis de la Responsabilidad Social en el Ecuador. Revista Publicando, 3(8) 452-463.

Werbach A. (2010). Estrategias Sostenibles. Editorial Empresa Activa Recuperado de:

<http://mprende.co/crear-empresa/%C2%BFqu%C3%A9-es-una-empresa-sostenible>

Williamson N. (2012) Introducción a la responsabilidad social de las empresas para pymes.

Recuperado:http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sustainablehttp://ec.europa.eu/enterprise/policies/sustainable-business/files/csr/campaign/documentation/download/introduction_es.pdfbusiness/files/csr/campaign/documentation/download/introduction_es.pdf