



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES**

**TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA**  
**OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA COMERCIAL**

**PROPUESTA PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO**  
**TEMA: EVALUACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS**  
**EMPRESAS EXPORTADORAS DEL ECUADOR**

**Autores:** Bazán Cadena Cinthya Ximena

Vera Mendoza Bryan Egidio

**Acompañante:** Ing. Xavier Fernando Ortega Haro

**Milagro, Agosto 2017**

**ECUADOR**

## DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.  
Fabricio Guevara Viejó, PhD.  
RECTOR  
Universidad Estatal de Milagro  
Presente.

Nosotros, **BAZÁN CADENA CINTHYA XIMENA Y VERA MENDOZA BRYAN EGIDIO** en calidad de autor(es) y titulares de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación - Examen Complexivo, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta practica realizado como requisito previo para la obtención de mi (nuestro) Título de Grado, como aporte a la Temática **“EVALUACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DEL ECUADOR”** del Grupo de Investigación **RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS** de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social De Los Conocimientos, Creatividad E Innovación, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi/nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

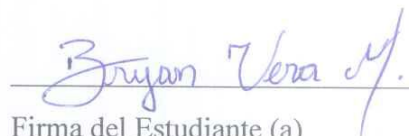
Así mismo, autorizo/autorizamos a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta practica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El (los) autor (es) declara (n) que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, a los siete días del mes de septiembre del 2017



Firma del Estudiante (a)  
Nombre: Bazán Cadena Cinthya Ximena  
CI: 091846061-9



Firma del Estudiante (a)  
Nombre: Vera Mendoza Bryan Egidio  
CI: 092418426-0

## APROBACIÓN DEL ACOMPAÑANTE DE LA PROPUESTA PRÁCTICA

Yo, ORTEGA HARO XAVIER FERNANDO en mi calidad de acompañante de la propuesta práctica del Examen Complexivo, modalidad presencial, elaborado por los estudiantes **BAZAN CADENA CINTHYA XIMENA Y VERA MENDOZA BRYAN EGIDIO**; cuyo tema es: **EVALUACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DEL ECUADOR**, que aporta a la Línea de Investigación **SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL Y MODELOS DE DESARROLLO LOCAL AJUSTADOS A LOS ENFOQUES DE LA ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA; Y SOSTENIBILIDAD** previo a la obtención del Grado de **INGENIERIA COMERCIAL**; considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios en el campo metodológico y epistemológico, para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo **APRUEBO**, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Examen Complexivo de la Universidad Estatal de Milagro.

En la ciudad de Milagro, a los siete días del mes de septiembre de 2017.



Xavier Fernando Ortega Haro  
ACOMPANANTE  
CI: 1709532475

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Ortega Haro Xavier Fernando, Carrera Andrade José Antonio  
Zúñiga Sauffellan Xiomara Leticia

Luego de realizar la revisión de la propuesta práctica del Examen Complexivo, previo a la obtención del título (o grado académico) de **INGENIERO COMERCIAL**, presentado

por Vera Mendoza Bryan Egidio Con el título:

EVALUACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DEL ECUADOR

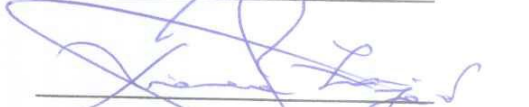
Otorga al presente la propuesta práctica del Examen Complexivo, las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	[ 35 ]
DEFENSA ORAL	[ 5 ]
TOTAL	[ 100 ]
EQUIVALENTE	[ 50 ]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) APROBADO

Fecha: 26 de 09 del 2017.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	<u>XAVIER ORTEGA</u>	
Vocal 1	<u>JOSÉ CARRERA</u>	
Vocal 2	<u>XIOMARA ZÚÑIGA S</u>	



## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:  
Ortega Haro Xavier Fernando, Carrera Andrade Jose Antonio  
Zúñiga Saucedo Xiomara Felicia

Luego de realizar la revisión de la propuesta práctica del Examen Complexivo, previo a la obtención del título (o grado académico) de **INGENIERO COMERCIAL**, presentado

por Bazan Cadena Cinthya Ximena Con el título:

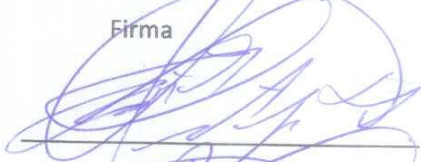


EVALUACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DEL ECUADOR

Otorga al presente la propuesta práctica del Examen Complexivo, las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	[ 95 ]
DEFENSA ORAL	[ 5 ]
TOTAL	[ 100 ]
EQUIVALENTE	[ 50 ]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) APROBADO  
Fecha: 26 de 09 del 2017.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	<u>XAVIER ORTEGA</u>	
Vocal 1	<u>Jose Carrera</u>	
Vocal 2	<u>Xiomara Zúñiga</u>	

## DEDICATORIA

Con todo nuestro amor y orgullo dedicamos este proyecto a nuestros padres, pero de manera muy especial a nuestras madres porque han sido el pilar primordial para poder cumplir nuestras metas, como ésta la mas importante, culminar la carrera universitaria ya que con mucho esfuerzo y dedicación nos han sacado adelante solas, de esta manera hemos aprendimos a valorar las cosas que nos han podido ofrecer, no lujos pero han sido suficientes para ser quienes somos hoy, enseñándonos con su ejemplo de lucha a sobrevivir ante las adversidades.

*Bazán Cadena Cinthya Ximena*

*Vera Mendoza Bryan Egidio*

## AGRADECIMIENTO

Agradecemos en primer lugar a Dios quien nos ha dado la perseverancia para no desfallecer y poder realizar este proyecto, de igual forma queremos agradecer a nuestros padres, tíos y demás familiares.

*Bazán Cadena Cinthya Ximena*  
*Vera Mendoza Bryan Egidio*

# ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR.....	ii
APROBACIÓN DEL ACOMPAÑANTE DE LA.....	iii
PROPUESTA PRÁCTICA .....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR .....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍNDICE GENERAL.....	vii
Índice de Tablas.....	vii
RESUMEN .....	1
ABSTRACT .....	2
INTRODUCCIÓN .....	3
MARCO TEÓRICO .....	6
DESARROLLO .....	13
Análisis y comportamiento de la responsabilidad social de las empresas exportadoras en el Ecuador.....	13
CONCLUSIONES .....	17
BIBLIOGRAFÍA .....	19

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1</b> Ranking de las empresas exportadoras con responsabilidad social.....	14
---	----



**TEMA:** “Evaluación de la responsabilidad social de las empresas exportadoras del Ecuador”

## RESUMEN

El objetivo del presente trabajo es conocer sobre la responsabilidad social la cual se basa en la contribución voluntaria de las empresas para el mejoramiento social, económico y ambiental de una organización, en resumen este estudio buscar evaluar la responsabilidad social en las empresas exportadoras del Ecuador que permitirá conocer como se ha venido dando en los últimos años y que impactos han tenido las empresas exportadoras al ejecutar planes en base a la responsabilidad social, así mismo se podrá conocer cuáles son los beneficios internos y externos que tienen estas empresas. Dentro del marco teórico de esta investigación se expondrán los criterios de la responsabilidad social y como las empresas lo han ido aplicando ya que dicho tema comprende la preservación del medio ambiente, la salud y el cuidado del personal manteniendo una ética empresarial con todos los involucrados incluyendo proveedores y clientes con la finalidad de desarrollar planes de sostenibilidad y sustentabilidad que permitan el crecimiento empresarial obteniendo resultados positivos para la empresa y la sociedad donde residan. Del mismo modo en esta investigación se realizará un análisis profundo y concreto, tomando datos del INEN donde se reflejan las empresas exportadoras que aplican la responsabilidad social de igual modo se elaboró un listado del ranking de las diez empresas que según las revista Ekos son las empresas exportadoras del país con mayor responsabilidad social. Esta investigación termina exponiendo las conclusiones de la evaluación que se hizo a las empresas exportadoras con respecto a la aplicación de la responsabilidad social, haciendo una breve sugerencia para que las empresas ejecuten acciones que lleven de la mano una responsabilidad social, justa y digna.

**Palabras Claves:** Responsabilidad social, Empresas exportadoras, Desarrollo sostenible y sustentable

**TOPIC:** "Evaluation of social responsibility of exporting companies in Ecuador"

### **ABSTRACT**

Social responsibility is the voluntary contribution of companies for the social, economic and environmental improvement of an organization, in short the present study seeks to evaluate social responsibility in exporting companies in Ecuador that will allow us to know how it has been given in recent years And what impacts the exporting companies have had in executing plans based on social responsibility, as well as the internal and external benefits of these companies. Within the theoretical framework of this research will be exposed the criteria of social responsibility and how companies have been applying it since this topic includes the preservation of the environment, health and care of staff maintaining a business ethics with all involved including Suppliers and customers with the aim of developing sustainability and sustainability plans that allow business growth to achieve positive results for the company and the society where they reside. In order to develop this research and to carry out a more in-depth and concrete analysis, INEN data were taken which reflect the exporting companies that apply social responsibility. Similarly, a list was drawn up of the ten companies that according to Ekos magazine Are the exporting companies of the country with greater social responsibility. This research ends by exposing the conclusions of the evaluation that was made to the exporting companies with respect to the application of social responsibility, in the same way a brief suggestion is made for companies to carry out actions that carry hand in hand a social responsibility, Fair and dignified.

**Key Words:** Social Responsibility, Exporting Companies, Sustainable and Sustainable Development

## INTRODUCCIÓN

Hoy en día las empresas con posicionamiento o que quieren posicionarse en el mercado están incursionando en un entorno donde la Responsabilidad Social o también denominada Responsabilidad Social Corporativa influye en la toma de decisiones ya que en la actualidad gracias a la globalización los mercados son competitivos, gracias a esto muchas empresas se han visto en la obligación de ejercer cambios visualizando más allá de lo que se plantean con la intención de generar rendimientos cuantitativos y cualitativos aplicando estrategias de responsabilidad social con la intención de ser competitivos. Hay que mencionar que otras empresas no aplican términos de responsabilidad porque así lo exige el mercado sino que lo hacen de manera voluntaria sin impórtale cuan dificultoso resulte, tomando en cuenta los riesgos que pueden tener.

El presente proyecto de investigación como parte de la titulación trata acerca de la evaluación de la responsabilidad social de las empresas exportadoras del Ecuador, dicho estudio lo que busca es analizar cómo se ha venido realizando y/o aplicando la responsabilidad social en las distintas empresas del país dedicadas a la exportación, así mismo se analizará cual ha sido el apoyo que han tenido por parte de las autoridades gubernamentales del Ecuador para que las empresa puedan ejercer estos planes de acción en donde no solo ellas se vean beneficiada sino también la comunidad.

Del mismo modo en este proyecto se busca conocer la finalidad de la responsabilidad social y los beneficios que han tenido las empresas exportadoras y las personas que se han visto involucradas en los proyectos emprendidos por dichas empresas, con el propósito de tener un equilibrio en el ámbito económico, social y ambiental en la sociedad.



Ya que en relación con lo expuesto en el párrafo anterior en los últimos años las empresas exportadoras han ido creciendo ya que el Ecuador posee grandes riquezas que llegan a ser exportables a países con mayor demanda como Estados Unidos, China, entre otros; en donde se preocupan por la responsabilidad social, del cuidado del medio ambiente, si una empresa exportadora no cumple con las normas de calidad que exigen países extranjeros simplemente su producto no tiene la aceptación que se esperaría que tenga, lo que ocasionaría pérdidas y hasta la salida del mercado de estas empresas.

De igual modo lo que se busca es conocer a fondo la intervención de las organizaciones exportadoras en el entorno social ya que esto le permite la continuidad y posicionamiento a las empresas en el mercado tanto local como extranjero, por ello para un adecuado análisis se realizaron investigaciones en fuentes bibliográficas como: scopus, ProQuest en donde se encontraron revistas científicas, artículos, entre otros; basados en la responsabilidad social de las empresas exportadoras del Ecuador donde se pudo realizar una evaluación más concreta y verás de los últimos años acerca de cómo las empresa han aplicado la responsabilidad social.

Ante esto se originaron preguntas como: ¿Qué entienden las empresas exportadoras como responsabilidad social?, ¿Cómo se ha venido implementando la responsabilidad social en las empresas exportadoras? ¿Qué acciones ejecutan? ¿Cuáles han sido los resultados que han tenido las empresas exportadoras han implementar la responsabilidad? ¿Cuáles son las medidas a implementar para que las empresas sigan ejerciendo la responsabilidad sociales? Entre otras como el objetivo de evaluar que tan responsables han sido con la sociedad.

Es así que este proyecto se podrá conocer mediante la evaluación cuáles han sido los cambios que se han venido dando con respecto a la responsabilidad social, y que es lo que se puede seguir haciendo para fomentar a las empresas exportadoras ejecutar planes o proyectos de responsabilidad social donde se permita el desarrollo local, con la finalidad de que se

lleven a realizar más estudios a futuro acerca de este tema con la intención de contribuir al desarrollo sostenible y sustentable del Ecuador por medio de las empresas exportadoras del país.



## MARCO TEÓRICO

La responsabilidad social es un término que se dio origen en la época de los 90 a nivel mundial, donde se empezó a velar por el cuidado de los trabajadores haciendo cumplir sus derechos y obligaciones, en Ecuador se dio origen a este termino con la incorporación de las empresas multinacionales al país, dando a paso a que las empresas nacionales se empiecen a desarrollar en este ámbito.

Desde hace años se ha escuchado el termino responsabilidad social pero que es la responsabilidad social? Tanoira & Barroso (2014) enfatiza que es la aportación voluntaria de las empresas para el mejoramiento económico, social y ambiental, dicho de otra manera es el compromiso que adquieren las empresas de velar por el bienestar de las comunidades sean estas donde resida la empresa o donde estas deseen contribuir para tener una sociedad sostenible y sustentable, cabe resaltar que la responsabilidad social recae en las empresas dedicadas a todo tipo de actividad empresarial, sea comercial, industrial o de servicio.

Hay que considerar que existen organismos internacionales encargados de velar por el cumplimiento de la responsabilidad social como lo es la Organización Internacional de Normalización (ISO) 26000 Responsabilidad Social, en la que se hace referencia a las líneas que se deben seguir para el cumplimiento de dicha normativa tanto para las empresas del sector público como del sector privado dedicadas a todo tipo de actividad, facilitando así el comercio y el posicionamiento de las empresas con la intención de impulsar la aplicación de las prácticas de responsabilidad social (Organización Internacional de Normalización [ISO], 2017).

La aplicación de la responsabilidad social en las empresas exportadoras es un tema que se ha venido ejecutando desde hace varios años atrás, en la actualidad es un tema de mucha

exigencia para empresas exportadoras puesto que se deben hacer cargo de los problemas sociales que se dan hoy en día. Para Gilli (2013) la globalización ha colocado a las grandes empresas exportadoras por encima de lo económico asignándoles responsabilidades con las sociedades, puesto que son empresas con ingresos económico altos que deben elaborar proyectos en donde se involucre a la sociedad con la finalidad de tener una sociedad mejor.

Hoy en día el éxito de las empresas exportadoras no solo depende de la utilidad que generen, también requieren la participación de los involucrados para contribuir en otros ámbitos como sociales en donde estos se vean beneficiados mejorando sus sistemas económicos, haciendo que las empresas sean más competitivas y eficaz frente a un mundo globalizado y cambiante como lo es hoy en día (Pinzon, 2016).

La responsabilidad social es una labor que requiere que se involucren todas las empresas en especial las empresas del sector exportador, ya que estas son las que contribuyen a la balanza comercial del país, cabe destacar que estas empresas del sector exportador como de cualquier otro sector tienen responsabilidades, en las que se pueden mencionar: trabajos dignos, acciones concretas que marquen la diferencia de una y otra empresa, por lo que deben estar al tanto de las últimas tendencias e innovaciones en materia de sostenibilidad y sustentabilidad que lleven a obtener el impacto deseado en un ambiente laboral y en el mercado (McClimon, 2017).

La importancia de la responsabilidad social radica en los beneficios obtenidos en conjunto con el cumplimiento de los compromisos creados y adquiridos por parte de cada uno de los colaboradores que son miembros de las organizaciones, incluyendo a los proveedores, accionistas y consumidores con el propósito de que todos se vean beneficiados (Vargas & Garces, 2013).

Estudios hechos en empresas exportadoras por Rivera (2014) investigadora empresarial demuestra que si se aplican de manera correcta las políticas acerca de la responsabilidad social en base a las tendencias actuales estas generarán grandes beneficios y oportunidades a nivel interno y externo, entre los beneficios a destacar se encuentran los siguientes:

#### **Beneficios a nivel externo**

- ◆ Lealtad de compradores y consumidores
- ◆ Persuasión de nuevos clientes
- ◆ Estimación de la marca e imagen empresarial
- ◆ Desarrollar la relación en el entorno con nuevas estrategias de comunicación
- ◆ Reconocimiento en mercados extranjeros
- ◆ Acceso a nuevos mercados potenciales
- ◆ Posicionamiento de la empresa a largo plazo

#### **Beneficios a nivel interno**

- ◆ Mejoramiento de la capacidad de contratación y permanencia del personal a laborar
- ◆ Atracción de nuevos profesionales capacitados en distintas áreas
- ◆ Conservar buenos profesionales
- ◆ Excelente comunicación laboral entre los empleados y los empleadores
- ◆ Buen ambiente laboral, mejoramiento de la productividad
- ◆ Aportación de nuevas estrategias en el ámbito comercial

Si bien la responsabilidad social es un actividad voluntaria de las medianas y grandes organizaciones, con valores ciudadanos, se puede evidenciar los beneficios tanto internos como externos a los que se acogen las empresas permitiéndoles tener estabilidad,



sostenibilidad y prosperidad de un mejor futuro, por ello es fundamental que las empresas sigan incursionando en este tema donde surge la posibilidad de tener un país con menos pobreza (Larran, 2015).

Toda empresa que ejerza sus laborales empresariales debe cumplir con una serie de principios que vaya más allá de la búsqueda del éxito financiero y comercial, logrando un entorno laboral óptimo, sin descuidar el producto o servicio que se ofrece, para Romo (2014) establece cuatro principios básicos a tomar en cuenta como parte de la responsabilidad social entre ellos:

- **Cooperar con la calidad de vida laboral:** La relación laboral entre empleado y empleador deben ser prioritarias que aseguren un ambiente de trabajo sano y saludable con una paga justa y digna que le permita tener una vida mejor de acuerdo a los beneficios que se establecen la ley, ya que con sus ingresos fomentan al desarrollo de la comunidad donde residen. Para Aguilera (2012) los empleados deben ser capacitados constantemente desarrollándose personal y profesionalmente, con un trato justo y digno así mismo con una supervisión adecuada, teniendo en cuenta que una buena comunicación, un trabajo en equipo logran el éxito de la empresa.

Por otro lado es cierto las empresas exportadoras tienen un ambiente laboral sano, cumpliendo con las leyes establecidas tanto del Ministerio de Trabajo como el de Ministerio de Comercio Exterior dándoles a su personal una seguridad laboral, pero no todas las empresas le brindan la oportunidad al personal de desarrollarse profesionalmente, según estadísticas del INEN (2016) el personal no cuenta con el tiempo suficiente para poder capacitarse ya que el movimiento en muchas empresas son hasta altas horas de la noche, lo que origina que no se desarrollen nuevas ideas impidiendo así el crecimiento de la organización.

- **Preservar el medio ambiente:** Toda empresa debe cuidar el entorno ecológico y ambiental tanto en los procesos de operación y comercialización, Vidales y Ortiz (2017) hacen referencia que las empresas deben ejercer las nuevas obligaciones ambientales establecidas por los acuerdos comerciales, esta obligaciones van de la mano de la ISO 14001 la norma internacional de gestión ambiental, en la que se hace referencia a la protección y cuidado del medio ambiente

Como se han mencionado Ecuador pasa por un proceso de cambio dentro de los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir [PNBV] (2013 - 2017) específicamente en el objetivo 7 indica respaldar e impulsar los derechos de sostenibilidad del medio ambiente, del territorio de manera global en conjunto con el objetivo 10 menciona impulsar la transformación de la matriz productiva, muchas empresas exportadoras reutilizan los desechos para elaborar subproductos como es el caso de la cascara del camarón la utilizan para la elaboración de la harina, de tal manera que contribuyen al ambiente ya que no desechan este producto a los canales de riego produciendo contaminación, sino que contribuyen al cuidado del medio ambiente.

- **Desarrollo de la comunidad donde está instalada la empresa:** Las empresas deben realizar proyectos sociales de educación, salud o infraestructura donde se beneficie a la comunidad donde se establecen, Torres, Zermeño y Vázquez (2014) mencionan que se deben identificar las prioridades y/o necesidades de la sociedad donde se encuentran operando con la finalidad de dar solución. En otras palabras las empresas deben de colaborar de manera libre y voluntaria, con donaciones a fundaciones, escuelas, hospitales, becas a niños y jóvenes de escasos recursos, así como ejercer la asistencia para obras civiles, ya que lo que se busca es ayudar a la comunidad, por ello



se deben realizar alianzas con otras entidades establecidas en donde se involucre la participación de su personal y accionistas.

En cuanto a la parte del desarrollo de la comunidad dentro del Plan Nacional de Buen Vivir [PNBV] (2013 - 2017), en el objetivo 3 se establece mejorar la calidad de vida de la población mientras que en el objetivo 4 menciona fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía, si bien las empresas exportadoras especialmente las grandes empresas se dedican a apoyar a fundaciones o dar becas a niños o jóvenes como lo es Exportadora de Banano Nobis, muchas empresas aún no se vinculan a este principio ya sea por falta de voluntad o porque los ingresos no les permite desarrollar este principio, aunque se debe recalcar que muchas empresas medianas aportan a la comunidad donde se ubican, desarrollando programas que les permita a la comunidad extender sus habilidades y conocimientos.

- **Ejercer la ética empresarial:** La ética es uno de los principios básicos del ser humano y con mucho valor dentro de una empresa, llevar un trato ético permitirá mantener las relaciones afectivas tanto con los proveedores como con los clientes que son parte de la organización, Toledo (2013) afirma “La ética son los valores reflejados en la cultura empresarial con sus normas y principios, teniendo como finalidad alcanzar una armonía con la sociedad” (p 01). Cuando se mantiene una ética favorable se incrementan los volúmenes de ventas, generan más ingresos ya que la imagen de la empresa se encuentra se encuentra posicionada generando confianza.

Todas las empresas sean estas públicas o privadas deben cumplir con este principio, es así que las empresas exportadoras tienen un código de ética dentro de sus organizaciones en base a lo establecido por las normativas internas de la empresa en conjunto con las leyes establecidas por el país, que les permite cumplir con los objetivos planteados. El 89% de las

empresas dedicadas a la exportación cumplen con una ética profesional que les ha permitido incrementar su posicionamiento y sus volúmenes de ventas. (Revista Lideres, 2013)

## DESARROLLO

### **Análisis y comportamiento de la responsabilidad social de las empresas exportadoras en el Ecuador.**

Investigaciones hechas por la Revista Lideres Ecuador (2013) determinan que el 72% de los ecuatorianos que trabajan en empresas exportadoras consideran que tienen un ambiente laboral estable y optimo, buenas relaciones entre el personal, los directivos y accionistas, con un sueldo acorde a sus actividades realizadas, así mismo les brindan la seguridad al momento de realizar sus tareas con las herramientas y/o equipos de acuerdo a las actividades a realizar ya que en ocasiones estas requieren de esfuerzos extras que pueden perjudicar su salud.

En cuanto a la salud las empresas exportadoras cumplen con afiliar al personal al IESS como lo establece la ley, García & Gómez (2016) hizo un estudio acerca de la salud ocupacional en las empresas exportadoras un 90% de estas organizaciones cuentan con un seguro privado para sus colaboradores en caso de alguna emergencia estos podrían hacer uso del seguro. Cabe destacar que en la actualidad el IESS presenta muchos problemas por ello muchos trabajadores recuren a los seguros privados que sus empresas le brindan.

Hay que mencionar además que las empresas dedicadas a la exportación se han visto en la obligación de crear proyectos donde se involucre a pequeños productores, ProEcuador es una de las entidades estatales encargadas del sector exportador en conjunto con el Ministerio de Comercio Exterior, en el 2013 se llevó a cabo un proyecto, el de unir cinco pequeños productores de quinua y de productos con valor agregado con empresas ya posicionadas como lo es Corporación Favorita, es aquí donde se aplica el termino de responsabilidad social en el ámbito social – económico, involucrándose con la comunidad creando un desarrollo sostenible, generando nuevas plazas de empleo con sueldos dignos para mejorar su nivel de

vida, con nuevas fuentes de trabajo apoyando así el fortalecimiento de la cadena productiva y el desarrollo socio económico (ProEcuador, 2013).

Por otra parte del total de las empresas dedicadas a la exportación un 79% se dedican al desarrollo de la localidad brindando planes y obras en especial en el sector agrícola que es el más vulnerable permitiéndoles generar trabajos dignos mejorando sus sistemas económicos, pero un 21% de este grupo de empresas aún no toman la iniciativa de contribuir al desarrollo de la localidad y esto es debido a la falta de interés o porque aún piensan que contribuir con la responsabilidad es un tema que no aportará al desarrollo de sus empresas (Yáñez., 2014).

Entre las empresas exportadoras destacadas y expuestas por Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2016) del top 10 que aplican la responsabilidad social bajo las líneas de seguridad y salud ocupacional y de desarrollo local ajustado a la economía popular y solidaria se encuentran:

*Tabla 1 Ranking de las empresas exportadoras con responsabilidad social*

Nº	NOMBRE DE LA EMPRESA
1	Corporación Favorita
2	Corporación el Rosado
3	Pronaca
4	Exportadora de Banano Noboa
5	Consortio Exportadores de Quinoa
6	Nestlé Ecuador
7	ReyBanPac
8	Expalsa
9	Omarsa
10	Sociedad Agrícola e Industrial San Carlos

**Elaborado por:** Cinthya Bazán & Bryan Vera

**Fuente:** Imagen tomada del informe del (INEC, 2016)



Cabe mencionar que este ranking de empresas son las que están ya posicionadas con más de quince años de experiencia en el mercado local y extranjeros y las que más contribuyen a un ambiente laboral sano y estable cumpliendo a los parámetros establecidos en la ley con capacitaciones a su personal generando cada vez nuevas fuentes de empleo con salarios acordes a sus desempeño, precautelando la salud de sus trabajadores con herramientas de alta tecnologías.

A su vez desarrollan programas locales en donde se le dé un valor agregado a sus productos con la finalidad de reutilizar sus desechos dándole un plus a la organización permitiendo el desarrollo de las comunidades pocas habilitadas o donde residen dichas empresas, pero así mismo se puede evidenciar que existen otras empresas las cuales también se dedican al desarrollo de programas locales pero no en el grado que se espera.

Entre las medidas para que las empresas sigan ejerciendo la responsabilidad social, es que el Ecuador se base en nuevos proyectos que contribuyan al proceso del cambio, donde se busque nuevos mercados para posicionarse, en especial las empresas exportadoras que generan grandes rubros económicos al PIB (Producto Interno Bruto) y a la Balanza Comercial, de tal manera que se busca que su personal rinda y de ideas innovadoras con valor agregado que permita posicionarlos en el mercado generando seguridad y estabilidad laboral a sus empleadores.

Otra de las medidas es brindar capacitaciones constantemente a los directivos de las empresas exportadoras por parte del gobierno por medio de ProEcuador dándoles a conocer a fondo los beneficios que con llevan realizar un responsabilidad social en todos los ámbito (social, económico y ambiental), así mismo no solo que los directivos sean capacitados sino también el personal ya que este aporta con nuevas ideas en donde se generan beneficios para ambos (Guzman, 2017).



Por lo tanto una vez que las empresas exportadoras tengan conocimiento de los beneficios que se obtiene y a los que conlleva realizar la aplicación de la responsabilidad social, se podrá tener un futuro mejor en donde se refleje el desarrollo y cuidado en los ámbitos, económico, social y ambiental.

## CONCLUSIONES

Se ha podido determinar en la presente investigación como la responsabilidad social es un tema que influye mucho para el desarrollo y posicionamiento de las empresas que si bien es cierto no es un tema nuevo, hoy en día se exige que las empresas y más las del sector exportador ejerzan proyectos que incluyan la responsabilidad social siendo un plus de calidad para las empresas que lo apliquen.

El Ecuador cuenta con empresas grandes, pequeñas y medianas dedicadas a distintos sectores razón por la cual la responsabilidad social puede desarrollarse de manera favorable originando beneficios para los sectores involucrados, con proyectos de educación, salud y medioambientales, ya que hoy en día se busca desarrollar programas de sostenibilidad y sustentabilidad asistiendo a las microempresas y de esta manera contribuyendo a la comunidad de manera positiva.

Es así que se puede evidenciar en esta investigación como la gran mayoría de la empresas exportadoras del Ecuador, ejercen la responsabilidad social de acuerdo a las leyes establecidas por el gobierno, capacitando al personal en su área, desarrollo e implementación de programas de educación y medioambientales, apoyo a fundaciones, en infraestructura y salud, implementando tecnología en donde se facilite el trabajo del empleado sin afectar a su salud.

La responsabilidad social es la adhesión voluntaria de las empresas para contribuir al logro de una sociedad mejor y un medio ambiente más limpio, no es una obligación, más la globalización está incentivando a las empresas a adoptar dentro de sus estrategias empresariales acciones de responsabilidad social como requisitos para posicionarlas en los mercado tanto local como internacional.

Por otra parte conforme al porcentaje restante de las empresas exportadoras que se pudo establecer en el gráfico expuesto por el INEC 2016, el 21% de estas empresas no tienen compromisos con las sociedades sean estos por: los altos costos que en ocasiones se requiere, la falta de inversión, poco interés por parte de otras organizaciones para trabajar en conjunto, desconocimiento de los beneficios y ventajas de la responsabilidad social.

Es así que estas empresas no analizan que a la larga invertir en planes de responsabilidad social son provechosos, que a futuro les permitiría reducir los costos de producción, aumentando el compromiso con sus empleados, producir mayor demanda en su producción y porque no reducir a futuro los índices de pobreza.

En conclusión se puede determinar que la correcta aplicación de la responsabilidad social en una empresa exportadora puede alcanzar el éxito total de la misma, hoy en día las empresas poco a poco van adquiriendo conciencia sobre la responsabilidad social si bien aún existen un grado pequeño de empresas no se involucran en esta labor, se prevé que con la ayuda del estado por medio de las exigencias gubernamentales que hoy en día maneja el Ecuador dentro Plan Nacional del Buen Vivir vaya provocando cambios internos y externos que a la larga los beneficiados no son solo las organizaciones sino las comunidades donde se radican, generando mayor ingresos e incrementando las plazas de trabajo.

## BIBLIOGRAFÍA

- Castro, A. A. (- de Marzo de 2012). *Crecimiento empresarial*. Obtenido de Crecimiento empresarial baso la responsabilidad social:  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-62762012000100002&script=sci\\_arttext&tlng=en](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-62762012000100002&script=sci_arttext&tlng=en)
- Garcia, A., & Gomez, R. (- de Diciembre de 2016). *Notificacion/Accidentes de Trabajo* . España: Revista Científica. Obtenido de Profesionales:  
[http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-24492016000300166&script=sci\\_arttext&tlng=pt](http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-24492016000300166&script=sci_arttext&tlng=pt)
- Gilli, J. (2013). Responsabilidad Social. *Revista Científica*, 2.
- Guzman, A. (2017). Aplicación de responsabilidad social. *Revista Científica del Ecuador Casa Grande*, 7-9.
- INEC. (2016). *Empresas Exportadoras Ecuador*. Guayaquil: INEC.
- Larran, A. (2015). Analisis Interpretacion Evaluacion RSE. *Revista Ibeoamerica*, 5-7.
- McClimon, T. (23 de Febrero de 2017). *Tendencias en Responsabilidad Social*. Obtenido de Ecuador Corresponsable: <http://ecuador.corresponsables.com/actualidad/tres-tendencias-en-rse-en-2017>
- Organización Internacional de Normalización [ISO]. (15 de Enero de 2017). *ISO 26000*. Obtenido de ISO 26000 Responsabilidad Social: <https://www.iso.org/iso-26000-social-responsibility.html>
- Pinzon, C. (2016). RSE evaluacion. *Universidad Sabana*, 1-5.
- ProEcuador. (12 de Marzo de 2013). *Banco de Pichincha*. Obtenido de Consorcio ecutoriano de Quinua:  
<http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/quinua/quinuaconsorcioexportadoresquinua.pdf>
- Revista Lideres. (- de - de 2013). *Revista Lideres*. Obtenido de Responsabilidad Social Corporativa: <http://www.revistalideres.ec/lideres/empresas-integran-responsabilidad-social-corporativa.html>



- Rivera, A. (03 de Febrero de 2014). *Beneficios (RSE)*. Obtenido de (RSE) Beneficios para las empresas: <https://secure.arkund.com/view/29750810-323117-534700#q1bKLVayijbQMdQx0jHRMdUxi9VRKs5Mz8tMy0xOzEtOVbly0DMwMjC3NDAyNDAzMTQzMzUzrQUA>
- Romo, S. (28 de Marzo de 2014). *Cero grados*. Obtenido de Como ser una empresa socialmente responsable: <https://www.0grados.com/como-ser-una-empresa-socialmente-responsable/>
- Senplades. (2013 de Julio de 2013 - 2017). *"PNBV Objetivos"*. Obtenido de "PNBV": <http://www.buenvivir.gob.ec/objetivos-nacionales-para-el-buen-vivir>
- Tanoira, F., & Barroso, G. (15 de 04 de 2014). *Articulos Cientificos Responsabilidad Social*. Quito: Universidad/Quito. Obtenido de Responsabilidad Social: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0186-10422008000300005&script=sci\\_arttext&tlng=en](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0186-10422008000300005&script=sci_arttext&tlng=en)
- Toledo, L. A. (13 de Agosto de 2013). *Pymempresario*. Obtenido de Ética y responsabilidad social de las empresas: <http://www.pymempresario.com/2013/08/etica-y-responsabilidad-social-de-las-empresas/>
- Torres Parra, C. A., Zermeño, M. G., & Vázquez, N. J. (22 de Mayo de 2014). *RSE Propuesta para el desarrollo RSE*. Obtenido de Revista de Educación y Desarrollo Social;: <https://search.proquest.com/openview/96636b94f163d6b9d76fc16f013a83c8/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2042933>
- Vargas, S. D., & Garces, A. P. (s/d de Junio de 2013). *Responsabilidad social en el sector industrial*. Obtenido de Responsabilidad social en el sector industrial: <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5244/1/UPS-GT000426.pdf>
- Vidales, K. B., & Ortiz2, D. A. (2017). Revista de investigación y Ciencia. *DESEMPEÑO AMBIENTAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS*, 3.
- Yáñez., P. R. (2014). El Desarrollo Económico del Ecuador. En CEPAL, *Estudio realizado por la CEPAL* (págs. 65-79). Quito: Santa María y Amazonas, Edificio Tarqui.