



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE INGENIERO COMERCIAL

PROPUESTA PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO

TEMA: “ESTUDIO DEL ARTE DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL – ANÁLISIS COMPARATIVOS DE LAS CORRIENTES
DE ESTUDIO”

Autores:

- ✓ PINELA ARREAGA ERICK OSWALDO
- ✓ SAMANIEGO VARGAS JAIME ANDRES

Acompañante:

- ✓ ING. XAVIER FERNANDO ORTEGA HARO

Milagro, Septiembre 2017

ECUADOR

DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabricio Guevara Viejó, PhD.

RECTOR

Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Nosotros, **JAIME ANDRES SAMANIEGO VARGAS Y ERICK OSWALDO PINELA ARREAGA** en calidad de autores y titulares de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación - Examen Complexivo, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta practica realizado como requisito previo para la obtención de nuestro Título de Grado, como aporte a la Temática **“ESTUDIO DEL ARTE DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL – ANÁLISIS COMPARATIVOS DE LAS CORRIENTES DE ESTUDIO”** del Grupo de Investigación **RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS (GIRSE)** de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social De Los Conocimientos, Creatividad E Innovación, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta practica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Los autores declaran que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.



Milagro, a los 29 días del mes de Agostos del 2017

Firma del Estudiante

Nombre: ERICK OSWALDO PINELA ARREAGA

CI: 094133305-6



Firma del Estudiante

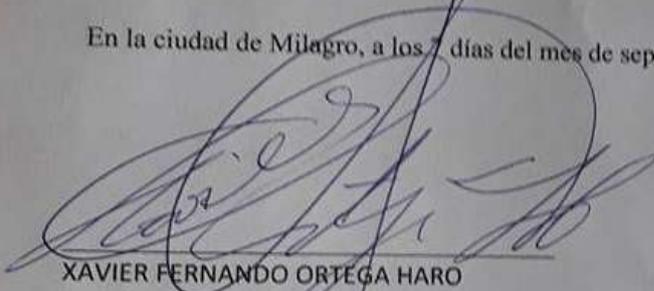
Nombre: JAIME ANDRES SAMANIEGO VARGAS

CI: 092156190-8

APROBACIÓN DEL ACOMPAÑANTE DE LA PROPUESTA PRÁCTICA

Yo, **ORTEGA HARO XAVIER FERNANDO** en mi calidad de acompañante de la propuesta práctica del Examen Complexivo, modalidad presencial, elaborado por los estudiantes **ERICK OSWALDO PINELA ARREAGA** y **JAIME ANDRES SAMANIEGO VARGAS**; cuyo tema es: **"ESTUDIO DEL ARTE DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL - ANÁLISIS COMPARATIVOS DE LAS CORRIENTES DE ESTUDIO"**, que aporta a la Línea de Investigación **RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS (GIRSE)** previo a la obtención del Grado de **INGENIEROS COMERCIALES**; considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios en el campo metodológico y epistemológico, para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo **APRUEBO**, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Examen Complexivo de la Universidad Estatal de Milagro.

En la ciudad de Milagro, a los 7 días del mes de septiembre de 2017.



XAVIER FERNANDO ORTEGA HARO

ACOMPAÑANTE
CC. 1709532475

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:
Xiomara Zúñiga, José Carrera y Xavier Ortega

Luego de realizar la revisión de la propuesta práctica del Examen Complexivo, previo a la obtención del título (o grado académico) de **INGENIEROS COMERCIALES** presentado por los señores **ERICK OSWALDO PINELA ARREAGA y JAIME ANDRES SAMANIEGO VARGAS**

Con el título:

"ESTUDIO DEL ARTE DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL - ANÁLISIS COMPARATIVOS DE LAS CORRIENTES DE ESTUDIO"

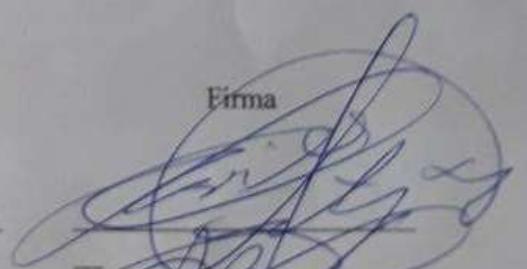
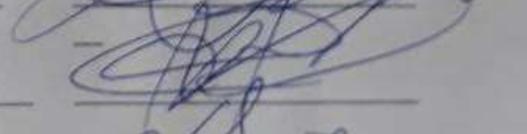
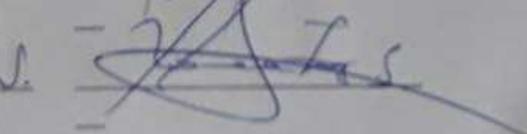
Otorga al presente la propuesta práctica del Examen Complexivo, las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	[95]
DEFENSA ORAL	[5]
TOTAL	[100]
EQUIVALENTE	[50]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) APROBADO

Fecha: 26 de 09 del 2017.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	<u>XAVIER ORTEGA</u>	
Vocal 1	<u>JOSÉ CARRERA</u>	
Vocal 2	<u>XIOMARA ZÚÑIGA J.</u>	

DEDICATORIA

Dedicamos este ensayo a Dios quien nos supo guiar por el buen camino, darnos la fortaleza y paciencia para no desfallecer en las adversidades que se nos presentaban, enseñándonos a enfrentar y resolver los problemas sin perder nunca la dignidad y por haber puesto en nuestra vidas a aquellas personas que fueron nuestra compañía y soporte durante nuestra vida universitaria.

A nuestra familia porque gracias a ellos supimos crecer como buenas personas llena de valores y respeto hacia los demás, especialmente a nuestros Padres quienes son el pilar fundamental en nuestras vidas porque gracias a ellas somos lo que somos, por su apoyo incondicional en toda nuestra educación académica y por no dejarnos desfallecer cuando el camino se ponía turbio, por siempre creer en nosotros y querernos mucho. Gracias Familia todo esto es por ustedes.

A nuestra Universidad porque fue como nuestro segundo hogar donde conocimos muchos buenos docentes que nos ayudaron en nuestra formación académica y gracias a ellos seremos unos buenos profesionales, donde pasamos muchos buenos momentos y conocimos grandes amistades que pronto serán futuros colegas.

AGRADECIMIENTO

Primeramente queremos agradecer a Dios que nos dio fuerza, paciencia y perseverancia para terminar lo que nos parecía imposible de terminar y la sabiduría para comprender los conocimientos impartidos en el aula de clases.

A la Universidad Estatal de Milagro por habernos aceptados y permitirnos formar parte de tan prestigiosa institución, inculcándonos los conocimientos y valores necesarios para formarnos como profesionales de excelencia.

A nuestros docentes los cuales tuvieron la paciencia necesaria de impartir sus conocimientos y experiencias en el ámbito académico, los cuales nos brindaron el afecto y la confianza en todo momento.

A nuestra familia gracias a ellos somos personas de bien y gracias a su apoyo en todo momento podemos seguir adelante día a día, y de esta forma cumplir con todas nuestras metas propuestas.

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR	2
APROBACIÓN DEL ACOMPAÑANTE DE LA PROPUESTA PRÁCTICA ¡Error! Marcador no definido.	
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR..... ¡Error! Marcador no definido.	
DEDICATORIA	5
AGRADECIMIENTO	6
ÍNDICE DE FIGURAS.....	8
RESUMEN	9
Palabras Claves: Responsabilidad social corporativa, Negocios, Mercado y Ética.....	10
ABSTRACT.....	11
INTRODUCCIÓN	13
MARCO TEÓRICO.....	15
DESARROLLO	22
RECONOCIMIENTO GENERAL RUMIÑAHUI A LAS BUENAS PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL.	27
GANADORES DEL PREMIO RECONOCIMIENTO GENERAL RUMIÑAHUI	30
CONCLUSIONES	31
REFERENCIAS.....	33

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1: ORGANIZACIÓN RESPONSABLEMENTE SOCIAL.....	15
FIGURA 2: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.....	24
FIGURA 3: FACTORES IMPULSADORES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIA.	26
FIGURA 4: RECONOCIMIENTO GENERAL RUMIÑAHUI.....	30

RESUMEN

El presente trabajo aborda la temática: “EL ESTUDIO DEL ARTE DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL - ANÁLISIS COMPARATIVOS DE LA CORRIENTES DE ESTUDIO” que muestra cómo ha influido la responsabilidad social en las empresas y como este tema ha venido revolucionando en los últimos años. Cada vez son más las organizaciones que se preocupan por el cuidado del medio ambiente, sociedad y las distintas partes interesadas externas e internas. Teniendo como objetivo dar a conocer más sobre esta interrogante, generando cambios dentro de la organización.

Existen varios autores los cuales sustentan teorías sobre la responsabilidad social, diversas teorías muestran cómo las organizaciones están comprometidas socialmente con sus empleados, proveedores, accionistas, sociedad y el medio ambiente. Algunos investigadores sostienen que muchas de estas organizaciones se preocupan o tratan de mostrarse como empresas socialmente responsables con el fin de ganar mercado, donde la imagen corporativa mostrada a los clientes deberá maximizar sus ganancias. A su vez otros autores exponen que existen otro tipo de organizaciones que se compromete socialmente con los diferentes stakeholders debido a que éticamente es lo correcto. Así mismo coexisten grandes empresas a nivel mundial las cuales son ejemplos para las pequeñas y medianas organizaciones que buscan ser responsables socialmente con el medio que los rodea y la sociedad en general.

Hoy en día uno de los principales requisitos para hacer negocios o para la apertura de nuevos mercados es que las empresas sean responsables socialmente, esto se debe a que cada vez son más las exigencias por parte de los clientes y los gobiernos que se relacionan con estas organizaciones. Es por esto que la RSE deberá estar comprendida en la misión y visión de las instituciones que están en la mira de nuevos inversionista.

En Ecuador existen algunas empresas las cuales se enfoca en ser responsables socialmente con las distintas partes interesadas del medio. Actualmente estas organizaciones ponen en práctica este tema que dejó de ser un concepto abstracto en la gestión de las organizaciones para convertirse en una realidad mundial, esto ayudará que las empresas ecuatorianas tales como Petroecuador, Adelca y Azúcar Valdez sean reconocidas a nivel nacional y mundial por su aporte hacia la sociedad.

Palabras Claves: Responsabilidad social corporativa, Negocios, Mercado y Ética.

ABSTRACT

The present work deals with the theme: "THE STUDY OF THE ART OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY - COMPARATIVE ANALYSIS OF STUDY CURRENTS", which shows how social responsibility has influenced business and how this issue has been revolutionizing in recent years. Every year, there are more and more organizations that get worried about taking care of the environment, society and the different external and internal stakeholders. With the aim of raising awareness about this enquiry, producing changes within the organization.

There are several authors who support theories on social responsibility, various theories show how organizations are socially committed to their employees, suppliers, shareholders, society and the environment. Some of these researchers argue that many of these organizations worry or try to show themselves as socially responsible companies in order to gain market share, where the shown corporate image to customers should maximize their profits. In turn, other authors expose that there are other types of organizations that are socially committed to the different stakeholders because ethically it is the right thing to do. Likewise, large companies coexist worldwide, which are examples for small and medium-sized organizations that seek to be socially responsible with the environment that surrounds them and society in general.

Nowadays, one of the main requirements for doing business or opening new markets is that companies be socially responsible, this is as a result of the increasing demands of clients and governments that relate to these Organizations. That is why CSR must be included in the mission and vision of the institutions that are in of new investors sights.

In Ecuador there are some companies which focuses on being socially responsible with the different stakeholders of the environment. Currently, these organizations implement this issue, which is no longer an abstract concept in the management of organizations to become a

global reality, this will help Ecuadorian companies such as Petroecuador, Adelca and Azúcar Valdez to be recognized for their contribution to society nationally and in a worldwide context.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Business, Market and Ethics.

INTRODUCCIÓN

Durante años la responsabilidad social corporativa o empresarial ha ido cambiando de manera controversial, esto se debe a que existían diferentes puntos de vista sobre esta temática, a finales del siglo XIX las empresas Estadounidenses no se preocupaban por ser responsables socialmente; sin embargo el mundo de los negocios era muy criticado por los gobiernos de los países europeos debido a que las competencias entre corporaciones eran desleales y lo mínimo que hacían era preocuparse por sus empleados y el medio ambiente donde se establecieron; estas organizaciones se caracterizaban por su poder adquisitivo. Al mismo tiempo no se respetaban ni se regulaban los precios en comparación con los que existían en los mercados.

Podemos aseverar que actualmente la responsabilidad social se volvió un tema de debate social y económico, donde diversos autores dan sus propias ideas y teorías, estos mismos lo clasifican de varias maneras; es así que el artículo sobre el tercer sector de la responsabilidad social dice que cada organización debe tener en claro sus objetivos y alcances los cuales le permitirán a la organización tener cambios significativo en lo económico y en lo social. (GALLARDO VÁZQUEZ & SÁNCHEZ HERNÁNDEZ, 2013).

Las organizaciones han optado por un generar un impacto positivo en su imagen corporativa poniendo en práctica la RSE, esto ayuda a que las empresas tengan mayor acogida en el mercado meta. El tema de la responsabilidad social se les facilita a las grandes organizaciones debido al poder económico con el que cuentan, por esta razón observamos que un sinnúmero de grandes compañías cada vez se comprometen con las partes interesadas así como con el medio ambiente donde operan. En los últimos años se está tratando que las pequeñas y medianas empresas pongan en práctica la RSE debido a que nunca se es demasiado grande o demasiado pequeño para ser socialmente responsable.

Existen dos corrientes de estudio de la responsabilidad social las cuales son responsabilidad social por un fin o responsabilidad ética, esta se basa en hacer voluntariamente lo correcto buscando el beneficio de las personas, sociedad, proveedores y del medio ambiente. Así como la responsabilidad social por un medio o responsabilidad económica, tiene como objetivo maximizar sus ganancias siendo responsablemente sociables con el medio ambiente y las distintas partes interesadas. Observamos que existen varias empresas que optaron por enfocarse en la Responsabilidad Social Económica debido a que esta pretende impulsar la economía de las industrias ya que en contexto a nivel internacional algunos trabajos de autores tratan de identificar las posibles consecuencias de la responsabilidad económica.

El motivo por el cual se realizó este trabajo es para dar a conocer sobre la responsabilidad social empresarial y como esta ha ido evolucionando con el pasar de los años. Así mismo conocer las diversas empresas ecuatorianas que han optado por incluir entre sus políticas la responsabilidad social fomentando el cambio en nuestro medio, cabe recalcar que la responsabilidad social es un eje fundamental al momento de hacer negocios.

MARCO TEÓRICO

La responsabilidad social se origina con la necesidad que tienen las organizaciones por sustentar sus ideas, decisiones y resultados en valores, con el fin de construir una sociedad de riqueza, pero así mismo justa y sustentable. Esta teoría se hace realidad cuando todas las actividades se realizan promoviendo el desarrollo de sus grupos mediante mejores y mayores posibilidades económicas, culturales, sociales y ecológicas superando voluntariamente los niveles de exigencia, legal, económico y ético, con el fin de construir una reputación sólida generando relaciones de confianza dando legitimidad en el campo que operan. (ORTIZ ARISTIZÁBAL, 2010)

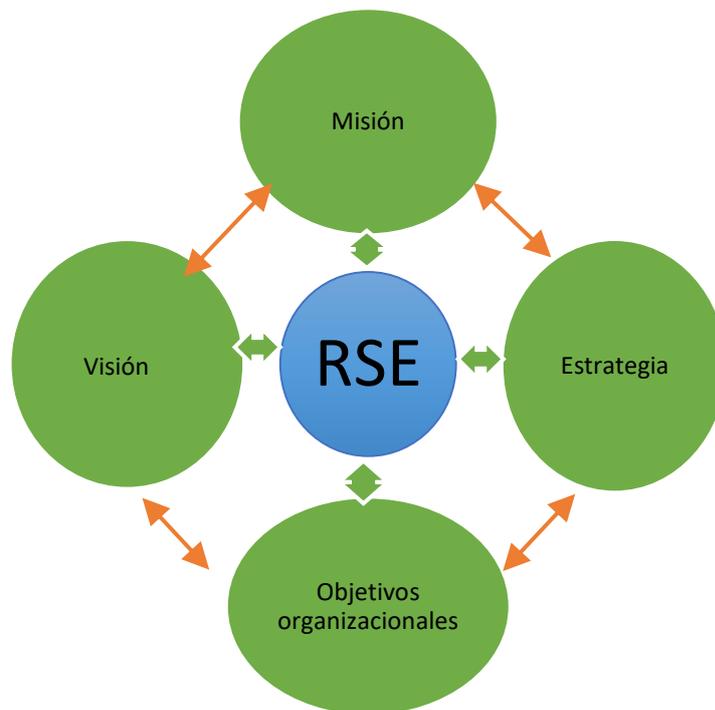


Figura 2: Organización Responsablemente Social

Fuente: BOGOTÁ, Responsabilidad Social Empresarial Como Base competitiva de HZX, Informe de Tesis Pontificia Universidad Javeriana Facultad De Ciencias Económicas y Administrativa, Ortiz Aristizábal, Paula Catalina 2010.

La Responsabilidad Social se ve como la nueva forma de hacer negocios, por lo que las empresas se preocupan que sus operaciones sean sustentables, no solo en lo económico sino también en los social y ambiental, deberá reconocer los intereses que tienen con los diversos grupos que se correlaciona, ayudando en la preservación del ambiente y la sustentabilidad de

las futuras generaciones, en esta nueva visión de negocios se busca la integración y el respeto por las personas, la comunidad donde se desenvuelven, los valores y derechos de los trabajadores y el medioambiente, independiente de la gestión, sector o tamaño de la industria, de esta manera la Responsabilidad Social Empresarial se deberá sustentar en valores pronunciados por la empresa y deberá ser forjada en conjunto con las políticas, prácticas y distintos programas que desempeña la organización. (CAJIGA CALDERÓN, 2011)

Al hablar de Responsabilidad Social Empresarial debemos tener en cuenta que existen diversas partes interesadas o stakeholders, los stakeholders son aquellos grupos con los cuales las organizaciones tiene contacto ya sea directa o indirectamente, estos grupos son considerados los actores sociales, debido a que la decisión y el objetivo de las empresas pueden afectarlos de forma positiva tanto como negativa, estos grupos están comprendido por los trabajadores, los dueños de la empresa, los proveedores así como la comunidad donde se opera. (AGUILAR ALCIVAR, RAMOS MARTILLO, & PLUAS ROGEL, 2013)

En un inicio las empresas solo se preocupaban por enriquecer a sus dueños y accionistas, y abandonaban la responsabilidad que tenían sobre los demás stakeholders, por lo que la sociedad exigió que comprendan y actúen con Responsabilidad Social sin importar la actividad que desempeñen. (RIVERA RODRIGUEZ & MALAVER ROJAS, 2011)

Por esta razón es de vital importancia que las organizaciones comprendan el valor que genera ser Socialmente Responsable, de esto dependerá de la cercanía o alejamiento de los múltiples stakeholders y de un viable acuerdo. (GONZALEZ ESTEBAN, 2007)

Los inicios de la Responsabilidad Social vienen a partir del siglo XVIII donde se originó el movimiento intelectual conocido como Ilustración, basada en el feudalismo de las antiguas estructuras sociales, que terminaron por desaparecer y dando inicio a la revolución industrial, este siglo es de gran importancia para el surgimiento de la Responsabilidad Social

debido a que se dejó de preocupar por el bienestar individual y se empezó a reflexionar por el bienestar colectivo o el bien común. (EVANS VELEZ, 2011)

(SMITH , 1776) dice que es de vital importancia que las empresas se preocupen por el bien común, en su libro Adams Smith, Ensayo sobre la naturaleza de la riqueza de las naciones así mismo informa que el hombre emplea su capital propio para apoyar a la industria que genere un mayor margen de ganancia, en muchas ocasiones esta relación favorece mejor a la sociedad incluso cuando aún deseaba hacerlo (Smith, 1776), la relación entre el inversionista y la industria no solo se la debe de hacer con el fin de maximizar los beneficios sino también buscando el beneficio de la sociedad. Smith nos indica que la satisfacción del propio interés permite el beneficio de la sociedad.

En el siglo XIX se definió por los fuertes cambios que surgieron: en lo político, donde las nuevas ideas del siglo pasado afirmaron las bases para la revolución burguesa extendiéndose por el mundo en forma de imperialismo; en lo económico fue con sus dos revoluciones industriales; en filosofía, aparecieron las corrientes del pensamiento contemporáneo, tales como el materialismo didáctico, el idealismo absoluto, el nacionalismo y el nihilismo; en lo que respecta al arte surgió el impresionismo. (EVANS VELEZ, 2011)

En lo que respecta a la Responsabilidad Social Empresarial surgieron movimientos que consideraba nada ético lucrarse con productos perjudiciales para la colectividad, tales como el tabaco y el alcohol, de igual manera existieron empresarios de la industria Estadounidense y Europeos que se preocupaban porque sus empleados contarán con vivienda, el bienestar Social y la caridad requerida. (Evans, 2011).Se destacaron aportes teóricos como el de Andrew Carnegie, en 1889 manifiesta. La adecuada administración de la riqueza es el problema de la época, aún se puede unir a ricos y pobres en una relación armoniosa. (CARNEGIE, 1889) esta aseveración se debe al compromiso que tienen aquellas personas que cuentan con dinero y sus

grandes industrias para que administren sus riquezas en beneficio de la sociedad, sin embargo, en la actualidad no se puede considerar válido este argumento, está claro que desde el punto de vista de la pobreza no se puede definir lo que es socialmente responsable, no se puede responsabilizar a las empresas de ser causantes de la pobreza, debido a que también son productoras de riquezas, aunque se debe señalar que la pobreza social si es asunto de la Responsabilidad Social Empresarial cuando la industria fue la causante de generarla. (EVANS VELEZ, 2011)

A través del siglo XX, en las industrias se explotó el trabajo infantil, la insalubridad y la corrupción aparecieron en las grandes ciudades, se propagó la miseria por lo que se generaron nuevos métodos de responsabilidad Social, las cuales nacieron más bien como un miedo a los nuevos estatutos estatales que a una desinteresada contribución por el mejoramiento social. Surgieron las primeras ilustraciones formales sobre la Responsabilidad Social Empresarial donde se despertó el interés de los ciudadanos en exigir mejores condiciones en el trabajo y una mayor extensión del entorno empresarial a los problemas de la sociedad. En los años 30 y 40 se publicaron diversos trabajos influyentes en materia de la Responsabilidad Social Empresarial, uno de estos fue la Declaración de Finlandia, donde se muestran las obligaciones de las industrias del sector privado con respecto al progreso de la sociedad, este escrito se consideró parte fundamental en la conceptualización de la Responsabilidad Social Empresarial, así mismo se teorizó sobre la creación de una nueva área profesional, los Gerentes o Directivos, encargados de llevar de una manera adecuada la industria buscando satisfacer las necesidades de la sociedad. (EVANS VELEZ, 2011)

En la última década del siglo XX fue donde tomó impulso la Responsabilidad Social Empresarial, se condensaron ideas, se acogieron visiones y se debatieron obligaciones de las empresas hacia la sociedad, lo cual generó que se formen dos posiciones retadas, dichos enfoques han formado el debate sobre los grados de responsabilidad que se debe tener con la

sociedad, y si realmente las empresas deben ser responsablemente sociales. La década de los 90 fue de vital importancia en el desarrollo y fortalecimiento de la Responsabilidad Social Empresarial, debido a que se logró dar un giro en las enunciaciones estratégicas de las empresas con el objetivo de constituir objetivos sostenibles y de largo plazo considerando no solo criterios económicos, así como sociales. (EVANS VELEZ, 2011)

Así mismo en la década de los 90 aparecieron dos corrientes con respecto a la Responsabilidad Social Empresarial; la Corriente Norteamérica, la cual se caracteriza por el desarrollo del tema desde el ámbito empresarial y con una visión pragmática, donde lo fundamental es hacer el bien y crear bien al negocio; y la segunda corriente es la corriente Europea, distinguiéndose por aficionarse hacia un desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial liderada por gobiernos y consumidores enfocados en una visión humanista y de valores empresariales. (EVANS VELEZ, 2011)

A finales del siglo XX y a inicio del siglo XXI La Responsabilidad Social Empresarial se transformó en una decisión obligado a la hora de establecer las estrategias y objetivos de las empresas ya sean las de corto como las de largo plazo, debido a que es bien conocido que las organizaciones se favorecen económicamente de la sociedad y por esta razón deben ser generosas socialmente aceptando su responsabilidad y contribuyendo en la búsqueda de una mejor sociedad. Actualmente el ejercicio empresarial responsablemente social ha obtenido gran importancia cubriendo los vacíos del Estado y las fallas del comercio libre (Evans, 2011). Un sinnúmero de empresas cuentan con variadas experiencias en lo referente a Responsabilidad Social Empresarial, asumiendo voluntariamente dicho compromiso que va más allá de sus obligaciones estipuladas en el reglamento, de esta manera elevan el nivel de desarrollo social, la protección del medio ambiente y el respeto por los derechos humanos, adoptando un modo de gobernanza para reconciliar los intereses de distintos agentes en un enfoque de calidad y viabilidad global. (LOPEZ GARCIA, 2004)

La práctica de la Responsabilidad Social Empresarial se ha ampliado rápidamente entre las empresas de carácter privado, su adaptación condiciona la entrada a diversos mercados de capitales, determinando el valor de sus acciones, esta dinámica empresarial no nació apartadamente, por lo contrario, lo sucedido en las industrias durante estos años ha estado influenciado por las importantes decisiones mundiales, las cuales han apoyado y cuestionado la Responsabilidad Social Empresarial como parte fundamental del elemento estratégico a nivel corporativo. (EVANS VELEZ, 2011)

Con respecto a la evolución de la Responsabilidad Social Empresarial en América latina, es bien sabido que Latinoamérica es tradicionalmente filantrópica, que la mayoría de las empresas radicadas en esta parte de América han basado la acción social en un carácter religioso y ético-moral de forma individual, esto se debe a que la mayoría de las compañías son familiares por lo cual la gestión y la propiedad van de la mano. El objetivo de la mayoría de las empresas Latinoamérica es adquirir una buena imagen corporativa con el fin de favorecer a sus partes interesadas. (PEINADO VARA, 2011)

Para que la Responsabilidad Social en América Latina siga avanzando se requiere que se cumplan ciertas condiciones al momento de establecer negocios en los mercados vecinos, estas condiciones son las mismas que forman un buen ambiente entre los negocios: mercados financieros y organizaciones funcionales logran este objetivo, pero es evidente, que aún hay muchos conflictos que generan que la Responsabilidad Social en esta parte del mundo evolucione de manera más lenta, la poca capacidad de las instituciones, un ambiente de negocios poco favorable, entre otros. Sin embargo existen iniciativas de varias empresas las cuales solicitan cumplir con ciertas condiciones sociales para dar inicio a la relación de negocio. (PEINADO VARA, 2011)

En la actualidad la Responsabilidad Social Empresarial es un fenómeno de mucho impacto al momento de hacer negocios, esto se debe a la cantidad de debates sobre este tema, las distintas organizaciones que se encargan de divulgar su concepto y los riesgos de no ser Socialmente Responsable ponen trabas a las compañías que no consta entre sus políticas ser Responsablemente Sociales. (AGUILAR ALCIVAR, RAMOS MARTILLO, & PLUAS ROGEL, 2013)

DESARROLLO

Según el Libro Verde de la Responsabilidad Social, 2010 dice que cada vez es mayor el número de empresas europeas que fomentan sus estrategias de responsabilidad social en respuesta a diversas presiones sociales, medioambientales y económicas.

La Responsabilidad Social Empresarial debe ser parte esencial de la organización y al mismo tiempo estar comprendida en la misión y visión de la institución, de esta manera ayudará a que la empresa genere una mejor imagen corporativa y esta se posicione en la mente de los clientes creando su propia rentabilidad. (MEDINA, 2006)

La Responsabilidad Social Empresarial es esencial en las organizaciones debido a que describe la contribución activa y voluntaria de las organizaciones y de sus trabajadores, en los últimos años se ha convertido en una forma de gestión y de hacer negocios, la mayoría de las empresas se preocupan de su imagen corporativa; buscando que sus operaciones económicas sean sustentables y rentables. Existen otras organizaciones las cuales voluntariamente y conscientemente han decidido contribuir en dejar un medioambiente favorable y lograr una sociedad de calidad, mejorando el ambiente social, ético y cultural.

El tema de la responsabilidad social corporativa ha tomado gran fuerza en los últimos años ha ido ganando un espacio en el contexto empresarial mundial y se percibe un aumento significativo de las actividades relacionadas con este asunto; siendo más comunes los foros y las jornadas dedicadas al tema, sobre todo a lo que corresponde a los desempeños sociales y ambientales algo que parecía una novedad transitoria o una moda administrativa se está consolidando dentro de la cultura empresarial mundial y arraigando como requisito y normativa de los mercados empresariales. (EVANS VELEZ, 2011)

Unos de los requisitos indispensables para generar un impacto en los mercados internacionales que dentro de sus políticas y normas conste la responsabilidad social, de esta manera las empresas que son responsablemente sociales tienen mayor apertura y acogida en el mercado, así mismo en Ecuador hay empresas las cuales ya están aplicando la responsabilidad social, no solo buscan un fin económico o de lucrarse sino que ahora también busca lo social y lo medioambiental. Las empresas Ecuatorianas se están adaptando a este nuevo tema que ya no es solo un mito sino también una realidad que se la vive a nivel mundial. En el Ecuador existen empresas que forman parte de grupos económicos que realizan o colaboran con prácticas de responsabilidad social. Estas diferentes actividades empresariales que son realizadas por empresas alrededor del mundo, crean un concepto general de diferentes situaciones con la misma sociedad y a su vez con el medio ambiente. (PICHINCHA, 2016)

La responsabilidad social como una corriente de estudio se viene dando ya un tiempo atrás, según (DRUCKER, 1996) afirma que la responsabilidad social como una corriente de estudio en la cual cada empresa debe hacerse responsable por el efecto positivo o negativo que tengan sus empleados con el medio que los rodea o con sus clientes, los cuales son su prioridad.

Existe una teoría llamada PIRÁMIDE III que fue desarrollada y descubierta por (Carroll, 1991) donde interpreta que hay cuatro tipos de responsabilidades sociales en las empresas las cuales son: económicas o también llamada por un medio, legales, éticas o también conocida por un fin y filantrópicas. No todos los autores están de acuerdo que todas estas responsabilidades sean usadas en todas las empresas, las más usadas dentro del ámbito empresarial son las económicas y por ética.



Figura 2: Responsabilidad Social Empresarial

Fuente: Ecuador, Cámara de industria y Comercio Ecuatoriano-Alemana 2015.

La responsabilidad Económica o por un medio, es aquella que busca la captación de nuevos mercados comerciales generando más utilidades a los accionistas. De esta manera este tipo de responsabilidad no solo busca una mejor producción de bienes o servicios sino que también se basa en dejar un ambiente ecológicamente sano, teniendo como objetivo maximizar sus ganancias usando la Responsabilidad Social como medio para conseguirlo, las empresas que realizan RS por un medio quieren asegurar una imagen corporativa excelente donde los empresarios y consumidores vean a su empresa comprometida con el ambiente. Así mismo no solo se enfocan en la sociedad, también se preocupa mínimamente por sus trabajadores por el ambiente laboral que les brindan y todos los demás derechos y beneficios que requieran para mantenerlos motivados.

Por lo tanto la responsabilidad Social Económica está incitada en:

- Atraer inversionistas y patrimonios financieros
- Contratar buenos trabajadores, motivados y capacitados que se vean atraídos por la Responsabilidad Social Empresarial

- Atraer proveedores
- Diferenciarse en el mercado comercial y vincularse con los clientes
- Generar buena reputación y una excelente imagen
- En muchas ocasiones facilidad de financiamiento con distintas entidades financieras como Banco Mundial, etc. (RODRIGUEZ FERNANDEZ, 2006)

La Responsabilidad Social Ética o por un fin ocupa los mismos compromisos que tienen la Responsabilidad Social por un medio, en donde las organizaciones asumen completamente el compromiso que tiene con sus empleados, sus familias, clientes y la comunidad local así como toda la sociedad en sí. Con la diferencia de que esta tiene la voluntad propia de dejar una sociedad responsablemente Social, dejando el medio ambiente tal y como lo encontró, es decir este tipo de Responsabilidad no busca maximizar sus ganancias solo busca el cuidado medio ambiental y el medio social.

La responsabilidad social por un fin en sí es siempre hacer lo correcto, asumiendo todas las responsabilidades que debe y tiene una organización ya sea pequeña, mediana o grande. Las organizaciones que realizan Responsabilidad Social Ética conocen el peligro que muchas veces ocasionan sus empresas en las diversas áreas donde operan, por esta razón tratan de minimizar el impacto de sus operaciones. Un punto importante dentro de las empresas que desempeñan este tipo de Responsabilidad Social, es que en sus normas y políticas siempre esté escrito la seguridad y salud del empleado así como el bienestar del lugar donde desempeñan sus actividades.

En su estudio de la Responsabilidad Social por un medio o Responsabilidad Económica, afirma que las organizaciones que ponen en práctica la RSE tienden a innovar, motivo por el cual se manifestó la relación entre la RS y la innovación, la cual no está enfocada a la tecnología sino a la organización determinada hacia los empleados, debido a que esta es un componente

clave del éxito empresarial. De una u otra manera la RSE ayuda a que las empresas tomen conciencia no solo económicamente sino a su vez siendo responsables socialmente. (GALLARDO VAZQUEZ, SÁNCHEZ HERNÁNDEZ, & CORCHUELO MARTINEZ AZUA, 2013)

En la responsabilidad social corporativa existen factores que ayudan a las empresas alcanzar sus objetivos empresariales, cumpliendo sus obligaciones legales y siendo equitativos con las partes interesadas. Lo cual generará que las organizaciones tengan mayores ventajas, creando un perfil competitivo y muy bien desarrollado favoreciendo a los cambios que tienen las organizaciones. A continuación se detallan algunos factores impulsores principales de la responsabilidad social.



Figura 3: Factores Impulsores de la Responsabilidad Social

Fuente: La Responsabilidad de la Empresa: ¿Un medio o un Fin?, Artículo de revista dirección de Administración de Empresas, José Miguel Rodríguez Fernández, 2006.

RECONOCIMIENTO GENERAL RUMIÑAHUI A LAS BUENAS PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL.

En el Ecuador cada año se realiza el concurso “Reconocimiento General Rumiñahui (RGR)” en donde participan varias empresas a nivel nacional, para poder participar en este concurso las empresas, instituciones y entidades deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- ✓ Los participantes deberán tener todas sus obligaciones legales, laborales y contractuales en reglas.
- ✓ Deberán estar dispuestos a demostrar su transparencia en la gestión mediante a la contestación de varias preguntas en los formularios brindados por el consejo Provincial de Pichincha.
- ✓ En caso llegar a ser unos de los finalistas, el participante deberá estar dispuesto a una visita técnica por parte de los calificadores, el cual deberá presentar toda la información documentada y respaldo de lo que se pidió antes de la candidatura. (PICHINCHA, 2016)

El año 2009 empezó este concurso el cual otorga el premio de RGR a las empresas que hayan ejecutado las buenas prácticas de la responsabilidad social, es así que cada año son alrededor de 70 organizaciones entre medianas y grandes las cuales participan para poder llegar a obtener este valioso premio que mejora la imagen corporativa.

En el concurso de Reconocimiento General Rumiñahui existen tres categorías las cuales son:

- ✓ Territorio Responsable Socialmente
- ✓ Empresas Responsables Socialmente
- ✓ Organizaciones Responsables Socialmente (PICHINCHA, 2016)

Estas categorías se dividen en diferentes subcategorías que evalúan a las diferentes empresas, organizaciones e instituciones participantes.

Territorio Responsable Socialmente

En esta categoría solo aplican las empresas o instituciones públicas, la instituciones públicas que decidan participar deberán tener sede en Pichincha o tener al menos el 30% de su actividad económica en Pichincha. Donde las empresas podrán presentar sus proyectos en cuatro diferentes subcategorías.

- ✓ **Medio ambiente:** Proyectos que tengan relación con el entorno ambiental.
- ✓ **Desarrollo de la Comunidad:** Aquellos proyectos destinados a mejorar la calidad de vida de la comunidad.
- ✓ **Innovación Responsable:** Proyectos que buscan satisfacer las necesidades o nuevos requerimientos del mercado.
- ✓ **Transparencias y Rendición de Cuentas:** Consisten en informar y explicar las acciones realizadas por las organizaciones públicas. (PICHINCHA, 2016)

Empresas responsables socialmente

Comprenden aquellas empresas privadas con ánimos de lucro nacionales o extranjeras, estas podrán presentar sus proyectos en siete subcategorías.

- ✓ **Medio Ambiente:** Proyectos destinados al cuidado del medio ambiente.
- ✓ **Gestión social e inversión en la comunidad:** Proyectos sociales orientados a mejorar el entorno de la empresa y la sociedad en sí, en términos sociales, ambientales y económicos.
- ✓ **Derechos Humanos y Prácticas Laborales:** Proyectos que buscan mejorar las prácticas laborales dentro de la organización.
- ✓ **Proveedores y Cadena de Valor:** Proyectos destinados a mejorar el beneficio con los proveedores y rentabilidad de las empresas.

- ✓ **Consumos Responsables:** Proyectos orientados a promover el consumo responsable.
- ✓ **Inclusión social:** Iniciativas de organizaciones que generen la inclusión social de las personas con discapacidad.
- ✓ **Transparencias y rendición de cuentas:** Explicar e informar las acciones realizadas por las organizaciones a los grupos de interés. (PICHINCHA, 2016)

Organizaciones Responsables Socialmente

Esta destinadas a instituciones educativas, fundaciones sin fines de lucro y Organización no-Gubernamentales (ONG). Aquellas organizaciones podrán presentar sus proyectos en cuatro diferentes subcategorías.

- ✓ **Medio Ambiente:** Proyectos destinados a mejorar el entorno ambiental.
- ✓ **Acción Social:** Iniciativas orientadas a mejorar la calidad de vida de la comunidad en general.
- ✓ **Voluntariado y movilización social:** Proyectos que buscan el desarrollo de la comunidad.
- ✓ **Innovación Social:** Iniciativas que fomente la creación de valor para el desarrollo social comunidad. (PICHINCHA, 2016)

En los últimos 3 años ADELCA ha sido la empresa que más premios ha ganado en diferentes categorías como son, Medio Ambiente, Derechos Humanos, Transparencia Y Rendición de Cuentas.

GANADORES DEL PREMIO RECONOCIMIENTO GENERAL RUMIÑAHUI

EMPRESA	CATEGORÍA
Acería del Ecuador CA (ADELCA)	Derechos Humanos y Prácticas Laborales
	Inversión en la comunidad y gestión social
	Medio Ambiente
	Proveedores y cadena de valor
	Transparencia y Rendición de cuentas
Banco Guayaquil	Inversión en la comunidad y gestión social
	Medio Ambiente
Cervecería Nacional	Consumo responsable
	Inversión en la comunidad y gestión social
	Medio Ambiente
EP Petroecuador	Desarrollo a la comunidad
	Medio Ambiente
Petroamazonas EP	Desarrollo a la comunidad
	Innovación Responsable
	Medio Ambiente
	Transparencia y Rendición de cuentas

Figura 4: Reconocimiento General Rumiñahui

Fuente: Ecuador, Reconocimiento General Rumiñahui a las buenas prácticas de responsabilidad social, informe dictado por el Consejo Provincial de Pichincha 2016.

CONCLUSIONES

El trabajo se termina indicando que existen distintos autores que dan prioridad al estudio de la Responsabilidad Social como fuente primordial de las organizaciones para generar un cambio significativo en el mundo, donde cada vez es más complicado para las empresas abarcar nuevos segmentos de mercados debido a las diferentes exigencias que la sociedad y las distintas partes interesadas ejercen, donde no solo se conforman con que el producto sea de óptima calidad, sino también buscan que al momento de la elaboración no se haya perjudicado a la sociedad y buscando siempre el cuidado del medio ambiente.

Se observa que muchos de estos autores se enfocaron en la Responsabilidad Social por un medio o Económica, debido a que la RSE sirve como punto clave para mejorar la imagen corporativa de las organizaciones generando un aumento en lo que respecta a ganancias de la empresa, siendo el estudio de esta corriente una de las más nombradas como clave de éxito. El estudio de la RSE tomó gran fuerza debido a que las organizaciones años atrás solo buscaban el bien propio, el cual en la actualidad es obsoleto, la falta de beneficios que requerían los trabajadores y el exceso de explotación del medio ambiente dieron inicio al pensamiento del bien común y de la Responsabilidad Social empresarial.

Otro grupo de estos autores se basaron en el estudio de la Responsabilidad Social como un fin o Ética, debido a que muchas ocasiones, por no decir la mayoría de veces, el ejercicio de las organizaciones afecta de forma directa o indirecta al medio donde está establecido, esto originó la creación de grupos que vieron nada ético el lucrarse con productos que perjudican a la sociedad, por esta razón estas organizaciones consciente y voluntariamente se enfocan en el Compromiso Social, buscando el cuidado de todos sus stakeholders sin requerir nada a cambio.

Así mismo se concluyó que la Responsabilidad Social es de vital importancia para las organizaciones y esta debe estar planteada en su Misión y Visión, sea cual sea la motivación

por la cual se sienta comprometido, hoy en día varias organizaciones cuentan con departamentos de Responsabilidad Social y las restantes aplican la Responsabilidad Social de alguna manera. Las organizaciones que no cuentan en sus funciones ser Responsables con la Sociedad están destinadas al fracaso.

REFERENCIAS

1. AGUILAR ALCIVAR, K. X., RAMOS MARTILLO, N. E., & PLUAS ROGEL, P. O. (2013). *ANALISIS DE LA PRODUCCION DEL CLIENTE BASADO EN UN MODELO DE GESTION DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL A LAS EMPRESAS KMOTO S.A. GUAYAQUIL.*
2. CAJIGA CALDERÓN, J. F. (2011). *CEMEFI*. Obtenido de https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf
3. CARNEGIE, A. (1889). *THE GOSPEL OF WEALTH*.
4. DRUCKER, P. (1996). RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO CORRIENTE DE ESTUDIO. 10.
5. EVANS VELEZ. (2011). UN RECORRIDO HACIA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA. *CIENCIAS ESTRATEGICAS*, 57.
6. GALLARDO VÁZQUEZ , D., & SÁNCHEZ HERNÁNDEZ, I. (2013). EL PAPEL DEL TERCER SECTOR ANTE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. *REDALYC*, 3.
7. GALLARDO VAZQUEZ, D., SÁNCHEZ HERNÁNDEZ, I. M., & CORCHUELO MARTINEZ AZUA, M. B. (2013). VALIDACION DE UN INSTRUMENTO DE MEDIDA PARA LA RELACION ENTRE LA ORIENTACION A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y OTRAS VARIABLES ESTRATEGICAS DE LA EMPRESA. *ELSEVIER DOYMA*, 23.
8. GONZALEZ ESTEBAN, E. (2007). LA TEORIA DE LOS STAKEHOLDERS. *VERITAS*, 211.
9. LOPEZ GARCIA, M. J. (2004). *RSC CIRCULO VIRTUOSO*. MADRID.

10. MEDINA. (2006). LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. *UNIVERSIDAD AUTONOMA DE SAN LUIS DE POTOSI*, 20.
11. ORTIZ ARISTIZÁBAL, P. C. (8 de FEBRERO de 2010). *JAVERIANA*. Obtenido de <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/economia/tesis242.pdf>
12. PEINADO VARA, E. (2011). *RSE AMERICA LATINA*.
13. PICHINCHA, G. D. (2016). *RECONOCIMIENTO GENERAL RUMIÑAHUI*. CANTON RUMIÑAHUI.
14. RIVERA RODRIGUEZ, H. A., & MALAVER ROJAS, M. N. (2011). *LAS ORGANIZACIONES: LOS STAKEHOLDERS Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL*. BOGOTÁ.
15. RODRIGUEZ FERNANDEZ, J. M. (2006). LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA: ¿UN MEDIO O UN FIN? *DIRECCION Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS*, 64.
16. SMITH , A. (1776). *ENSAYO SOBRE LA NATURALEZA DE LA RIQUEZA DE LAS NACIONES*.
17. Ecuatoriana-Alemana, C. d. (2015). Responsabilidad Social Empresarial. *Camara de Industrias y Comercio Ecuatoriana-Alemana*, 1.
18. VERDE, E. L. (2001). EL LIBRO VERDE DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.
19. COOPERS, P. (2012). FACTORES IMPULSADORES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL. *REVISTA DE ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS*, 10.
20. Carroll. (1991). Teoria Piramedei.iii.