



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERÍA COMERCIAL

PROPUESTA PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO
TEMA: EVALUACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS
EMPRESAS EXPORTADORAS DEL ECUADOR

Autores: SISLEMA MENDIETA SEGUNDO ALFREDO
RAMÍREZ LLAQUÉ LUIS ALFREDO

Acompañante: Ing. Víctor Manuel Viteri Miranda, Msc.

Milagro, Agosto 2017
ECUADOR

Derechos de Autor

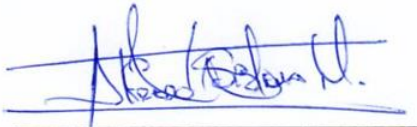
Ingeniero.
Fabricio Guevara Viejó, PhD.
RECTOR
Universidad Estatal de Milagro
Presente.

Nosotros, **SISLEMA MENDIETA SEGUNDO ALFREDO Y RAMIREZ LLAQUE LUIS ALFREDO** en calidad de autor(es) y titulares de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación - Examen Complexivo, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta practica realizado como requisito previo para la obtención de nuestro Título de Grado, como aporte a la Temática **“EVALUACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DEL ECUADOR”** del Grupo de Investigación **RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS (GIRSE)** de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social De Los Conocimientos, Creatividad E Innovación, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

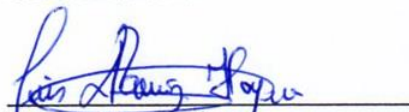
Así mismo, autorizamos a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta practica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Los autores declaran que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, a los 26 días del mes de septiembre del 2017



Firma del Estudiante.
Nombre: Segundo Alfredo Sislema Mendieta
CI: 0924776719



Firma del Estudiante.
Nombre: Luis Alfredo Ramírez Llaqué
CI: 0941333247

Aprobación del Acompañante de la Propuesta Práctica

Yo, **VÍCTOR MANUEL VITERI MIRANDA** en mi calidad de acompañante de la propuesta práctica del Examen Complexivo, modalidad presencial, elaborado por los estudiantes **SISLEMA MENDIETA SEGUNDO ALFREDO Y RAMÍREZ LLAQUÉ LUIS ALFREDO**; cuyo tema es: **EVALUACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DEL ECUADOR**, que aporta a la Línea de Investigación **SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL & MODELOS DE DESARROLLO LOCAL AJUSTADOS A LOS ENFOQUES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA; Y SOSTENIBILIDAD** previo a la obtención del Grado de **INGENIERÍA COMERCIAL**; considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios en el campo metodológico y epistemológico, para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo **APRUEBO**, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Examen Complexivo de la Universidad Estatal de Milagro.

En la ciudad de Milagro, a los 07 días del mes de septiembre de 2017.



Ing. Víctor Manuel Viteri Miranda, Msc.
ACOMPANANTE
CC. 0920233475

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:
Viktor Miranda Victor Manuel, Compuzano Rodriguez Pineda Aureliano, Espinoza Taulombo Rosa Aveceza

Luego de realizar la revisión de la propuesta práctica del Examen Complexivo, previo a la obtención del título (o grado académico) de **INGENIERO COMERCIAL**, presentado

por Sistema Mandatista Segundo Alfredo Con

el título: Evaluación de la Responsabilidad Social de las Empresas Exportadoras del Ecuador.


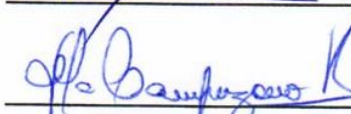
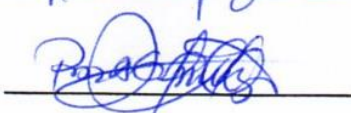
Otorga al presente la propuesta práctica del Examen Complexivo, las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	[95]
DEFENSA ORAL	[5]
TOTAL	[100]
EQUIVALENTE	[50]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) Aprobado

Fecha: 26 de 09 del 2017.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	<u>VICTOR VITERI MIRANDA</u>	
Vocal 1	<u>Laura Campuzano</u>	
Vocal 2	<u>Rosa Espinoza Taulombo</u>	

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:
Viteri Abionda Victor Manuel; Campuzano Rodriguez Maria
Auxiliadora; Espinoza Tondombo Rosa Aurora

Luego de realizar la revisión de la propuesta práctica del Examen Complexivo, previo a la obtención del título (o grado académico) de **INGENIERO COMERCIAL**, presentado

por Romero Elgueta Luis Alfredo Con

el Evaluación de la Responsabilidad Social de las Empresas título:
Exportadores del Ecuador

Otorga al presente la propuesta práctica del Examen Complexivo, las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	[95]
DEFENSA ORAL	[5]
TOTAL	[100]
EQUIVALENTE	[50]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado)
 Fecha: 26 de 09 del 2017.

Aprobado

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	<u>VICTOR VITERI ABIONDA</u>	<u>[Firma]</u>
Vocal 1	<u>[Firma]</u>	<u>[Firma]</u>
Vocal 2	<u>ROSA ESPINOZA TONDOMBO</u>	<u>[Firma]</u>

Dedicatoria

El presente proyecto lo dedico a todas las personas que han estado conmigo durante todo este proceso para poder culminar la etapa universitaria, en especial a Dios por ser el dador de sabiduría y salud durante todo este aprendizaje, con mucho cariño a mi esposa e hijos quienes han sido el motor para seguir adelante ante cualquier obstáculo que se ha presentado, depositando su entera confianza en cada reto adquirido.

Sislema Mendieta Segundo Alfredo

El presente proyecto lo dedico a todas las personas que han estado durante todo este proceso para poder culminar la etapa universitaria, en especial con mucho cariño a mis padres quienes han sido el motor para seguir adelante ante cualquier obstáculo que se ha presentado, depositando su entera confianza en cada reto adquirido, sin dudar en ningún momento.

Ramírez Llaqué Luis Alfredo

Agradecimiento

En primer lugar queremos agradecer a Dios por habernos guiado hasta ahora, en segundo a cada miembro de nuestras familias por siempre darnos la fuerza y apoyo incondicional y por ultimo nuestro mayor agradecimientos a nuestro tutor por habernos encaminados a realizar un excelente proyecto y de esta culminar con éxito nuestra carrera.

Sisilema Mendieta Segundo Alfredo

Ramírez Llaqué Luis Alfredo

Índice General

Derechos de Autor	¡Error! Marcador no definido.
Aprobación del Acompañante de la Propuesta Práctica	ii
Aprobación del Tribunal Calificador	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	vii
Índice General	viii
Índice de Figura	viii
Índice de Tabla	viii
Resumen	1
Abstract	2
Introducción	3
2. Marco Teórico	5
3.1. Desarrollo	11
3.1. Evaluación de la RSE en el Ecuador	11
3.2. Empresas con las normas ISO 26000 en el Ecuador	13
3.3. Evaluación de la RSE	13
4. Conclusiones	16
Bibliografía	18

Índice de Figura

Figura N. 1 Evaluación de empresas de responsabilidad social	12
---	----

Índice de Tabla

Tabla 1 Indicadores para medir la RSE	14
Tabla 2 Presentación de Memoria de Sostenibilidad	15

TEMA:“Evaluación de la Responsabilidad Social de las empresas exportadoras del Ecuador”

Resumen

La responsabilidad social de las empresas tanto a nivel nacional como internacional, es el acuerdo voluntario que asumen las compañías para contribuir al desarrollo social y sustentable, por medio de un enfoque sistematizado, donde se puedan identificar las necesidades tanto de la empresa como las de la sociedad, para determinar las estrategias o métodos a seguir, concediendo la oportunidad de acrecentar el valor agregado en todos los procesos que realice la organización, cubriendo de esta manera las necesidades de la sociedad. En el presente estudio parte de una introducción acerca del tema de estudio seguido del marco teórico en donde se muestra el concepto básico de la responsabilidad social, como fue su origen, en que época se dio su desarrollo y como se dio la implementación de este término en el Ecuador y la normativa internacional a la que se complementa la responsabilidad social y el impacto que ha tenido en las empresas en el Ecuador y cómo éstas las han aplicado, ya que actualmente gracias a la globalización las empresas no solo se fijan en el desarrollo de la misma, sino también al desarrollo de la comunidad donde cumplen sus operaciones. Adicional el presente proyecto está conformado por el desarrollo de la investigación en donde se propuso a evaluar la sostenibilidad de la responsabilidad social, así mismo hacer un análisis de las empresas que cuentan con la certificación ISO 26000 y como se puede medir o evaluar la aplicación de la Responsabilidad Social, en dichas empresas, además de comprobar y verificar los planes de acción que las empresas elaboran en el Ecuador y el grado de compromiso que adquieren dichas compañías con la sociedad y el entorno en donde se rodean, finalmente este estudio termina exponiendo las conclusiones a las que se llega durante todo este proyecto de investigación.

Palabras Claves: Responsabilidad Social, Sostenibilidad, ISO, Empresa

TOPIC: “Social Responsibility Assessment of Ecuadorian Exporting Companies”

Abstract

Corporate social responsibility at both national and international levels is the voluntary agreement that companies assume to contribute to social and sustainable development through a systematic approach, where the needs of both the company and the company can be identified. Society, to determine the strategies or methods to be followed, giving the opportunity to increase the value added in all the processes that the organization carries out, thus covering the needs of society. In the present study it starts from an introduction about the subject of study followed by the theoretical framework that shows the basic concept of social responsibility, as it was its origin, in which time its development occurred and how the implementation of this term was given In Ecuador and the international regulations that complement social responsibility and the impact it has had on companies in Ecuador and how you have applied them, since today thanks to globalization, companies not only focus on development Of the same, but also to the development of the community where they fulfill their operations. In addition, the present project consists of the development of the research where it was proposed to evaluate the sustainability of social responsibility and also make an analysis of the companies that have the ISO 26000 certification of Social Responsibility in the country, besides Verify and verify the action plans that the companies elaborate in Ecuador and the degree of commitment that these companies acquire with the society and the environment in which they surround, finally this study ends up exposing the conclusions that are reached throughout this project research.

Key Words: Social Responsibility, Sustainability, ISO, Company

Introducción

En el mundo actual en donde se desarrollan las empresas, estas se enfrentan a nuevos retos y diferentes desafíos, que se originan del entorno en el que se rodean tanto de manera nacional como internacional, todo esto gracias a la globalización, innovación, a los avances tecnológicos de información y al desarrollo del personal en conocimiento como en el uso de la tecnología, del cuidado del medio ambiente, todos estos factores impulsan a las empresas a realizar cambios promoviendo el desarrollo económico.

La responsabilidad social en las empresas ecuatorianas se vuelva cada vez más esencial y adquiere más importancia y valor, ya que a medida que pasa el tiempo la administración crece en distintos aspectos en el que le generen cambios positivos, emprender proyecto de responsabilidad social permiten el bienestar de los trabajadores de la empresa, permitiendo el crecimiento de las empresas y el cumplimiento de las metas planteada a corto, mediano o largo plazo.

A medida que pasa el tiempo las empresas en el Ecuador están tomando en cuenta los cambios que se están dando a nivel internacional, al incursionar modelos de gestión empresarial con políticas corporativas de ética y buenos valores, adquiriendo el respecto tanto de las personas y de las comunidades, obteniendo reconocimiento por las actividades emprendidas en unión con sus empleados y/o colaboradores, consiguiendo la lealtad y privilegio de los compradores, consumidores y proveedores.

Los modelos de responsabilidad social que las empresas emprendan, van a determinar el ambiente en el que se desarrolla la organización, por ello se debe cuidar mucho este tema, ya que guarda estrecha relación con los grupos de interés que la empresa quiera relacionarse, esto quiere decir que si una empresa lleva un modelo de responsabilidad social optimo,

asegurará un buen posicionamiento en el ámbito en el que se desarrolle o en él que se pretenda.

Con respecto a los modelos de responsabilidad social de manera general, en muchas empresas multinacionales, son los directivos quienes se responsabilizan en ejercen las labores de responsabilidad social, basándose en la guía de Responsabilidad Social ISO 26000, evidenciando que cada labor realizada o proyectada por parte de la empresa cumpla con los principios de responsabilidad social establecidos en las normas internacional (Armas, 2015).

A través de este proyecto investigativo se revisarán todos los aspectos metodológicos y regulatorios bajo los cuales están regulados los conceptos básicos de la responsabilidad social en las empresas del Ecuador, de la misma manera se hará un revisión de como se ha venido evolucionando y los desarrollos que han tenido en los últimos años en las empresas del país.

Para estructurar este proyecto y realizar un análisis concreto se utilizo la norma ISO 26000 de Responsabilidad Social, en cuál es una guía que se ofrece para las empresas de todos los tamaños y sectores, en base a las recomendaciones y consejos orientados en los aspectos fundamentales como: derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente, participación activa y desarrollo de la localidad (Herrera., 2012).

De igual manera se considera un análisis de las empresas que han mejorado sus actividades en relación a la responsabilidad social en el Ecuador y los indicadores que permiten medir su evaluación, al finalizar se muestran las conclusiones de este proyecto, mostrando los aspectos que más sobresalen de la investigación y que mejoras se pueden dar para que las empresas ecuatorianas implemente de manera eficiente la responsabilidad social.

2. Marco Teórico

El término de responsabilidad social no tiene una fecha de inicio exacta, pero según estudios, se fue dando en los años sesenta y a principios de la década de los setenta cuando las grandes empresas empezaron a expandirse a nivel mundial y no es más que a mediados de la década de los noventa hasta la actualidad que se promueve la responsabilidad social de las empresas, éste término se ha venido planteando para que las organizaciones pueden hacer mucho más que generar rentabilidad a corto plazo (Herrera., 2012).

En el Ecuador la responsabilidad social para Villacis, Suárez & Güillín (2016) llega por medio de las empresas multinacionales ya que estas fueron las primeras empresas en llegar al país, y no fue más que estas empresas a partir de su llegada empezaron a realizar cambios en sus estrategias y prácticas en donde laboraban, al mismo tiempo a estas empresas les siguió un pequeño pero importante segmento de las empresas exportadoras, entre el 2005 y 2007 las empresas Pymes decidieron ejecutar planes donde se refleja el termino de responsabilidad social, que sirvió como guía para la generación de metodologías de otros países.

La elaboración conceptual y la relevancia de la responsabilidad social de las empresas se han ejecutado durante periodos de crisis económica, accidentes ambientales, circunstancias antiéticas, crecimiento ideológico, abuso de los derechos humanos, pero, igualmente con el reconocimiento de las acciones empresariales positivas en la lucha contra la pobreza y la desigualdad, generación de nuevas oportunidades para el país con el fin de mejorar el futuro de la sociedad.

Muchas empresas u organizaciones buscan un nombre distinto al de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) o Responsabilidad Social Corporativa (RSC) con la intención de desligarse de las acciones percibidas como responsabilidad social, en la actualidad se toma en consideración el cuidado del medio ambiente es por eso que hoy en día se habla de

sostenibilidad empresarial o empresas en desarrollo sostenible que buscan la aspiración colectiva de la humanidad.

Para Altamirano, Rendón & Sánchez (2015) la responsabilidad social es el compromiso que debe tener una empresa de modo voluntario y humanístico, caracterizándose por ser integral, gradual y proporcional de acuerdo al tamaño de la empresa, ante el impacto de las sociedades que hoy en día se manejan, mediante una conducta ética y limpia que:

- Contribuya al desarrollo sostenible y sustentable incorporando la salud y el bienestar de la sociedad
- Considerar las expectativas y necesidades de las partes interesadas
- Cumplir con la legislación del país establecida y que tengan concordancia con las normativas internacionales
- Que la responsabilidad se integre en toda la organización con la intención de que se la lleve a la práctica diaria.

Por otro lado la responsabilidad social de una empresa debe de seguir una línea de parámetros establecidos, como: contribuir a las comunidades con productos de óptima calidad sin perjudicar al medio ambiente, respetando los derechos de los empleados en unión con los accionistas y dueños de la empresa, así como invertir en la sociedad para crear un futuro mejor, son algunos de los parámetros por los que se rige una empresa socialmente responsable en todos los ámbitos (Ordoñez, 2014).

Así mismo, como cualquier tema a tratar debe de cumplir con unos objetivos, entre los objetivos de la responsabilidad social aplicados a las empresas exportadoras están:

- ♦ Alcanzar el interés social de las empresas exportadoras y sus objetivos estratégicos

- ♦ Establecer relaciones de equidad y estabilidad con los grupos de interés que se relaciona la empresa exportadora
- ♦ Darle gestión a los riesgos y oportunidades de negocio, con la intención de desarrollar sus actividades mercantiles

Todo empresario debe de tener en cuenta que, contribuir a la responsabilidad social, es educar a la sociedad en el entorno en el que se desenvuelve ya que esto no solo depende de las empresas sino también del personal que labora, teniendo en cuenta que cada uno juega un papel muy importante, generando aportes positivos que contribuyan al mejoramiento de la sociedad.

A pesar de la evolución y los avances tecnológicos muchas empresas se abstienen a realizar responsabilidad social con la intención de reducir sus presupuestos, una de las iniciativas globales para que las empresas de todo tipo y tamaño emprenden la responsabilidad social es la Organización Internacional de Normalización [ISO] 26000 Guía de Responsabilidad Social (2012), la cual está realizada bajo el análisis de siete grupos entre ellos: consumidores, gobierno, industria, trabajadores, organizaciones no gubernamentales y de servicio, investigación y académica.

En el Ecuador de acuerdo con la ISO 26000 aprobada en el 2011 por el Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN), se estableció que para las empresas en el país sería INEN ISO 26000 (2014), es por ello que las empresas que quieran cooperar con el desarrollo sostenible en base a la responsabilidad social deben hacerlo bajo estos diez principios.

- ♦ Entrega de cuentas
- ♦ Transparencias en la gobernanza de la organización
- ♦ Conducta ética a los valores
- ♦ Consideración por intereses de las partes interesadas

- ◆ Consideración por la norma de legalidad
- ◆ Respeto a los derechos humanos
- ◆ Alianzas estratégicas
- ◆ Seguridad y salud ocupacional
- ◆ Programas de inversión social desarrollo de la comunidad
- ◆ Consideración a lo expuesto en la normativa internacional.

Si bien las empresa en el Ecuador debe basarse en estos diez principios, para Mellano (2013) hace énfasis que las empresas deben de asegurar sus ventajas competitivas y su continuidad en el mercado nacional e internacional a largo plazo, considerando que hoy en día no solo se busca satisfacer la demanda de los clientes directos e indirectos, dado que, al mismo momento se debe dar prioridad a las perspectivas de las partes interesadas.

Es necesario recalcar que si bien la responsabilidad social se trata algunas líneas a seguir, en la presente investigación se basará en dos líneas fundamentalmente que son:

- Seguridad y salud ocupacional, y
- Desarrollo local

En cuanto a la responsabilidad social salud ocupacional se basa en los derechos humanos el estado debe de garantizar por medio de las leyes y reglamentos el cumplimiento de esta normativa, pero las empresas deben de respetarlo generando un entorno laboral de respeto y sin complicaciones, implantando principios y prácticas del cuidado de la salud, de igual modo los empresarios deben de valorar el trabajo de los empleados con excelente condiciones laborales, salarios dignos acorde al mercado y a su rama profesional, horas de trabajo acorde a la ley, beneficios e incentivos por el cumplimiento de las labores, salud y seguridad social que permitirán el desarrollo del talento humano (Ramírez, Llinàs, & Sabaté, 2013).

Así mismo en relación a la seguridad ocupacional, Povea (2016) las empresas exportadoras que tienen una visión amplia de donde quiere desarrollarse deben de tener en consideración la prevención de los riesgos laborales cumpliendo las normas y procedimientos establecidos, teniendo en cuenta que la prevención de riesgos laborales es un instrumento que permite a las empresas identificar y controlar los riesgos, con el fin de crear una mejora continua en las empresas.

Con respecto al desarrollo local de la comunidad ajustados a la sostenibilidad la INEN ISO 26000, Sánchez & Zaldívar (2015) mantiene que las empresas deben de considerarse como miembros de la comunidad donde ejecutan sus labores, de esta manera permitirán el desarrollo de la colectividad, reconociendo el valor en la educación, tradiciones y en la cultura, creando empleo que permitan el desarrollo de sus habilidades con acceso a la tecnología, generando riquezas e ingresos en la inversión social.

Todas las empresas en el Ecuador dedicadas a los distintos tipos de actividad empresarial, deben inculcar en todas las áreas, la prevención de los riesgos laborales y el desarrollo de la comunidad, revisando periódicamente las normativas internas, con la finalidad de garantizar el mejoramiento continuo del sistema seguridad y salud ocupacional, ya que esto es un valor primordial en todas las personas que laboran en las empresas.

Para las empresas exportadoras en el Ecuador, el tema de responsabilidad social es tomado en cuenta al momento de establecerse en el mercado extranjero ya que es una forma de publicidad para llamar la atención de los clientes y vender más, aumentando los beneficios de las empresas, siempre y cuando se respeten las reglas establecidas por el vendedor y el comprador, evitando engaños y fraudes (Wendlant, 2016).

Aunque para Zambrano (2016) esto no es contribuir de manera voluntaria con la sociedad, es una forma en que las empresas generen empleos y subempleos, ya que para el

2016 las plazas de empleo en el área de las exportaciones creciendo en un 3% con relación al 2015 gracias a que las empresas exportadoras están contribuyendo al desarrollo sostenible y sustentable del país en alianzas con pequeñas empresas que no cuentan con los recursos necesarios.

Por otro lado las empresas exportadoras a medida que crecen se ve en la obligación de realizar un análisis a las políticas internas acerca de la responsabilidad social, elaborando estudios constantemente, con la intención de promover proyectos a otras organizaciones para ofrecer oportunidades de crecimiento teniendo en cuenta que es necesario un desarrollo sostenible y sustentable, para así incentivar la responsabilidad social empresarial en todas las empresas pequeñas, medianas y grandes empresas (Mukiur, 2015).

Para evaluar la responsabilidad social de una empresa, se debe de tener en consideración: el conocimiento de los resultados de gestión, reflexión crítica sobre los logros y las falencias, revisión y ordenamiento de las prioridades y por ultimo planificar un plan de mejoras, como para finalizar hacer una retroalimentación, es decir, una nueva evaluación de lo estudiado, con la intención de realizar evaluaciones constantemente, ya que el tema de responsabilidad social es una estrategia de constante ajuste y evolución debido a la globalización (Bandeira & Parra, 2013).

3.1. Desarrollo

3.1. Evaluación de la RSE en el Ecuador

En el Ecuador la responsabilidad social con los años toma un importante valor, puesto que las empresas ven que los alcances van más allá que sus propias instalaciones, Ecuador cuenta con empresas, grandes, pequeñas y medianas, pero un gran problema es que no todas cumplen con la aplicación de la responsabilidad social o que cuenten con un certificación ISO 26000 (Responsabilidad Social), a pesar de que ciertas empresas no cuentan con esta certificación, igual contribuyen de una u otra manera al cuidado del medio ambiente, al ámbito social y económico.

En cuanto al ámbito ambiental las empresas en el Ecuador están involucradas en el cambio de la matriz productiva que establece el estado ecuatoriano, en el que se basa en el cuidado del medio ambiente, utilizando todos los desechos de la mejor manera posible, elaborando subproductos que sean llamativos para la sociedad y para el mercado extranjero, del mismo modo en cuanto al ámbito social y económico se busca el bienestar de la comunidad, sea donde la empresa éste ubicado o a nivel nacional.

De las grandes empresas que hay en el Ecuador, la compañía que más colabora con la sociedad es Nestlé, otorgándoles vivienda a sectores de escasos recursos de Guayaquil con la intención de mejorar la calidad de vida de la población, así mismo existen otras empresas ya establecidas con trayectoria que se involucran en proyectos de bienestar social aportando a la comunidad, de manera que así se vaya reducción los índices de pobreza en el país.

En si para las medianas y pequeñas empresas y en muchas ocasiones hasta para las grandes empresas se les dificultad poder obtener esta certificación internacional, si bien en el Ecuador no hay una ley que estipule que se ejerza la responsabilidad, no todas aún ponen en

marcha el tema de responsabilidad social, de igual manera las empresas con mayor trayectoria realizan obras o proyectos donde se vincule a la comunidad, de manera libre y voluntaria (El Mercurio, 2019).

Un estudio hecho por la Revista Ekos en el (2015), acerca de la responsabilidad social determina que el 57% se ha ido mejorando en el Ecuador con la ayuda del gobierno que establece planes de cooperación, desarrollo sostenible y cuidado del medio ambiente, dentro del Plan Nacional del Buen Vivir, un 30% menciona que aún este tema no se mejora, sino que se mantiene de una manera estable en las empresas nacionales, un 8% se refiere a que ha empeorado y un 5% prefiere no contestar porque no entiende que abarca o que es en sí la responsabilidad social, como se observa en la siguiente gráfica.

Figura N. 1 Evaluación de empresas de responsabilidad social



Elaborado por: Alfredo Sisler: Luis Ramírez

Fuente: Gráfico obtenido de la revista Ekos 2015

Como se puede ver en el gráfico el tema responsabilidad aún no se lo implementa de la manera que se espera, por eso es importante que las empresas del país en particular las empresas dedicadas a la exportación, que hoy día son las que tienen mayor auge se

involucren de lleno, elaborando planes en conjunto con entidades estatales como el Ministerio de Comercio Exterior, Fedexport o ProEcuador, en donde se involucren a las empresas medianas y pequeñas con la intención de contribuir a la comunidad.

3.2. Empresas con las normas ISO 26000 en el Ecuador

Esta certificación es muy importante ya que les permite escalar metas y cumplir objetivos, estableciéndose en mercados extranjeros, cabe recalcar que la ISO 26000 internacional establece la Guía de Responsabilidad tanto para las empresas públicas como las empresas privadas, para que una empresa ecuatoriana pueda contar con la ISO 26000 debe cumplir con los lineamientos establecidos en la norma internacional, tanto en los derechos humanos, medio ambiente, y desarrollo de sostenibilidad.

Hoy en día son pocas las empresas en el Ecuador que cuentan con esta certificación, es decir alrededor de 1120 empresas, cabe mencionar que no todas las empresas pueden obtener esta certificación, ya que los controles y las evaluaciones internacionales son exigentes, rigurosas y muy exhaustiva, en donde evalúan desde el trato del personal hasta los procesos mínimos de la producción (EkosNegocios, 2016).

3.3. Evaluación de la RSE

Una de las críticas que ha tenido la responsabilidad social, es lo complicado que puede llegar a ser establecer indicadores para poder evaluar la responsabilidad social en las empresas, sin embargo existen guías para cuantificar la responsabilidad social entre ellas la GIR (Global Reporting Initiative), ISO 14001 (Sistema de Gestión Ambiental), AA1000 (Norma de Aseguramiento de Sostenibilidad) y SA8000 (Sistema de Responsabilidad Social), que establecen indicadores para poder medir la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial (Gomez, 2014).

Entre los indicadores para medir la responsabilidad empresarial se encuentran:

Tabla 1 Indicadores para medir la RSE

CATEGORIA	INDICADORES
Social	Derechos Humanos
	Valor Económico que se ha generado
	Relación con la comunidad
	Premios por ejercer la responsabilidad
	Prácticas laborales
	Inversiones para beneficio público
Medio Ambiente	Consumo de energía y agua
	Condiciones ambientales en el lugar donde laboran
	Constatación Ambiental Externa
	Reciclaje
	Sistema de gestión medioambiental
	Emisión de gases
	Cumplimiento Regulatorio
	Biodiversidad
	Transporte
Económico	Desempeño Económico
	Posicionamiento en el mercado
	Consecuencias económicas indirectas
	Prácticas de adquisición

Elaborado por: Alfredo Sislema; Luis Ramírez

Fuente: Tabla obtenida (GRI, 2014)

Estas tres guías internacionales establecen principios para elaborar una memoria de sostenibilidad en la que se evalúan y se miden por medios de los indicadores establecidos si los objetivos planteados en las empresas se aplican o no de manera adecuada a la responsabilidad social empresarial.

Un claro ejemplo es Sociedad Agrícola e Industrial San Carlos S.A., que mediante su revista de memoria de sostenibilidad elaborada bajo las normas GRI-102 Estándar Number, en base a su sistema interno SAP que le permite medir el grado de cumplimiento de cada indicador en los distintos ámbitos, se puede evidenciar que esta empresa cumple con los

objetivos establecidos, en el siguiente cuadro se resalta como se miden los resultados dependiendo del ámbito social, económico y ambiental (San Carlos, 2017).

Tabla 2 *Presentación de Memoria de Sostenibilidad*

Dimensiones	Indicadores	Programa/Ingresos de información	Responsable	Control	Presentación
Entorno Económico	Desempeño Económico (Estados Financieros / Estados de Resultados)	SAP (Sistemas Aplicaciones y Productos)	Gerencia Financiera	Cumplimiento de la misión y los objetivos estratégicos, mediante evaluación de resultados	MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD (en base nommas GRI-102 Estándar Número Estándar)
Entorno Ambiental	Condiciones ambientales en lugar donde labora (Amigable con el Medio Ambiente, Manejo de desechos)	MAI (Modulo Administración ISO)	Departamento Medio Ambiente		
Entorno Social	Inversiones para beneficio de colaboradores / sociedad (Viviendas, Centro de Capacitación)	A/S 400	Dirección de Talento Humano y Responsabilidad Social.		

Elaborado por: Alfredo Sislema; Luis Ramírez

Fuente: Tabla realizada en base a la Memoria de Sostenibilidad San Carlos

4. Conclusiones

En el desarrollo de este trabajo se evalúa a las empresas del Ecuador con respecto a la responsabilidad social, un tema en el que se involucra a todos los miembros que son parte de la organización en acciones establecidas, ya que todas las empresas realizan acciones que de una u otra manera se vinculan con este tema, mejorando los estándares de vida de la población.

Uno de los ámbitos que más sobresale con respecto a la responsabilidad social es el del medio ambiente, en el que se detectan los riesgos ambientales o sociales que se los puede detectar a simple vista, tomando las medidas correctivas del caso, mientras tanto en el ámbito social – económico, son muy pocos los avances que se han realizado, solo las empresas con trayectoria y posicionamiento en el mercado por más de diez años elaboran planes o contribuyen al ámbito social – económico.

Como se ha podido observar, las empresas ecuatorianas del sector privado mantiene políticas de responsabilidad social, muchas lo hacen por cumplir con las normas internacionales para posicionarse en el mercado, ya que en el extranjero el tema de responsabilidad es de suma importancia, mientras que otras empresas lo hacen por captar más clientes, o proveedores y hasta los mismo consumidores de manera local.

La responsabilidad social en el país es un tema que si bien ha ido adquiriendo importancia, en un 57%, las empresas hoy en día han demostrado esfuerzo y preocupación por inculcar las prácticas de ética en los negocios y en la relación con sus trabajadores, haciéndolo en muchas ocasiones parte de su diario vivir de manera libre y voluntaria, este aún no se desarrolla de la manera que se espera, ya que no existe una ley en el país donde se

obligue a las empresas a emprender este tema, pero existen indicadores los cuales se pueden evaluar la aplicación de la responsabilidad social.

En Ecuador existen entidades como el Instituto Ecuatoriano de Responsabilidad Social y el Consorcio Ecuatoriano de Responsabilidad Social, encargadas de promover el desarrollo de este tema en las empresas del país, cabe mencionar que estas empresas son privadas y que no emiten ninguna ley, en donde se ejerza de manera obligatoria la responsabilidad social en las entidades del país.

Como para finalizar en el Ecuador debe haber entidades públicas que se encarguen únicamente de este tema con leyes y sanciones en el caso que no se cumplan, de igual modo las empresas o entidades que regulan a las empresas del país debe ejercer más control y brindar capacitaciones a los dueños, empleados y personas aledañas a las organizaciones para que emprendan proyectos en donde se involucre al entorno donde se rodea, así se crean plazas de trabajo, se generan ingresos haciendo crecer a la empresa y la sociedad.

Bibliografía

- Altamirano, A., Rendón, A., & Sánchez, A. (2015). RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA. *Revista Ciencia Estrategias*, 5-15.
- Armas, C. (2015). Practicas y Estrategias Aplicadas a la Responsabilidad Social. *Facultad de Ecologia Humana Educación y Desarrollo*, 5-6.
- Bandeira, M. L., & Parra, M. F. (2013). Alianza para el desarrollo. *Revista CERES*, 5-8.
- EkosNegocios. (2016). Certificación Un pase a la excelencia. *Revista Ekos Negocios*, 14.
- El Mercurio. (19 de Octubre de 2019). *Responsabilidad Social Empresarial es ejecutada por algunas industrias*. Obtenido de El Mercurio: <http://www.elmercurio.com.ec/564064-responsabilidad-social-empresarial-es-ejecutada-por-algunas-industrias/>
- Gomez, S. (2014). Medicion de la Responsabilidad Social. *Revista Kios*, 6-10.
- GRI. (2014). INDICADORES DE RSE. *GRI*, 25-30.
- Herrera., K. M. (2012). Experiencias de Responsabilidad Social. *SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL*, 34-54.
- INSTITUTO ECUATORIANO DE NORMALIZACIÓN. (- de - de 2014). *INEN ISO 2014*. Obtenido de INSTITUTO ECUATORIANO DE NORMALIZACIÓN - NORMA TÉCNICA ECUATORIANA: http://www.normalizacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/EXTRACTO_2014/JSI/nte_inen_iso_26000extracto.pdf
- Mellano, C. (2013). Responsabilidad Social Empresarial en las pequeñas y medianas empresa de latinoamerica. *Revista de Ciencia Sociales*, 3.
- Mukiur, R. M. (2015). Actitudes de los empresarios y directivos hacia la responsabilidad social. *Universidad a Distancia Madrid*, 6-8.
- Ordoñez, S. (2014). Estrategias de comunicación para la implementacion de la responsabilidad social. *Revista Universidad Quito Humanistas*, 21-22.
- Organización Internacional de Normalización [ISO]. (- de - de 2012). *Organización Internacional de Normalización [ISO] 26000*. Obtenido de Organización

Internacional de Normalización [ISO] 26000 Guía de Responsabilidad Social :
Organización Internacional de Normalización [ISO] 26000

Povea, H. C. (2016). SEGURIDAD INDUSTRIAL Y SALUD OCUPACIONAL. *REVISTA ECOS ACADEMIA FACULTAD DE CIENCIA DE EDUCACION Y TECNOLOGIA*, 5-6.

Ramírez, R., Llinàs, X., & Sabaté, F. (2013). *Revista Ciencia Unemi. Evaluación de los sistemas Learning*, 13.

San Carlos. (19 de 08 de 2017). *Ingenio San Carlos*. Obtenido de Responsabilidad Social: <http://www.sancarlos.com.ec/portal/es/web/ingeniosancarlos/responsabilidad-social>

Sánchez, J., & Zaldívar, M. (2015). Evolución de la responsabilidad social, una mirada al Ecuador. *ECOCIENCIA*, 4-9.

Villacis, C., Suarez, Y., & Guillin, X. (2016). Analisis de la responsabilidad social en el Ecuador. *Revista Publicando*, 10.

Wendlant, T. (2016). Validación de RSE. *Administración*, Mexico.

Zambrano, A. (27 de Diciembre de 2016). *Una mirada a las exportaciones ecuatorianas 2016*. Obtenido de Revista_ElAgro: <http://www.revistaelagro.com/una-mirada-a-las-exportaciones-ecuatorianas-2016/>