



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**  
**FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES**

**TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA**  
**OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERIA COMERCIAL**

**PROPUESTA PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO**

**TEMA:**

**EVALUACION DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS**  
**EMPRESAS EXPORTADORAS DEL ECUADOR**

**Autores:**

**SALGADO RUBIO VALERIA MARITZA**

**TOAPANTA USCA JONATHAN FRANCISCO**

**Acompañante:**

**Msc. JAZMIN ALEXANDRA PEREZ SALAZAR**

**Milagro, Septiembre del 2017**

**ECUADOR**

## DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabricio Guevara Viejó, PhD.

**RECTOR**

**Universidad Estatal de Milagro**

Presente.

Yo/Nosotros **SALGADO RUBIO VALERIA MARITZA Y TOAPANTA USCA JONATHAN FRANCISCO** en calidad de autor(es) y titulares de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación - Examen Complexivo, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta practica realizado como requisito previo para la obtención de mi (nuestro) Título de Grado, como aporte a la Temática **“EVALUACION DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE ECUADOR ”** del Grupo de Investigación **GOBIERNO CORPORATIVO** de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social De Los Conocimientos, Creatividad E Innovación, concedemos a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservamos a mi/nuestro favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo/autorizamos a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta practica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El (los) autor (es) declara (n) que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

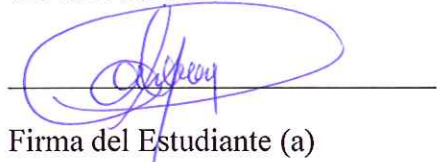
Milagro, a los cinco días del mes de septiembre del 2017



Firma del Estudiante (a)

Nombre: Valeria Maritza Salgado Rubio

CI: 092700556-1



Firma del Estudiante (a)

Nombre: Jonathan Francisco Toapanta Usca

CI: 092847011-1

## APROBACIÓN DEL ACOMPAÑANTE DE LA PROPUESTA PRÁCTICA

Yo, Perez Salazar Jarama Alexander en mi calidad de acompañante de la propuesta práctica del Examen Complexivo, modalidad presencial, elaborado por el/la/los estudiantes Salgado Valeria Nativia; cuyo tema es: Teoría Jonathan Francisco, que aporta a la Línea de Investigación Gobierno Corporativo previo a la obtención del Grado de Ingenieros Comerciales; considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios en el campo metodológico y epistemológico, para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo APRUEBO, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Examen Complexivo de la Universidad Estatal de Milagro.

En la ciudad de Milagro, a los 26 días del mes de Septiembre del 2017.

Jarama Alexander

NOMBRES Y APELLIDOS

ACOMPAÑANTE

CC. 09114760178

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:  
Pérez Salazar Jazmin Alejandra; Viteri Heronada Vidal Manuel  
Echste Fernandez Miguel Angel

Luego de realizar la revisión de la propuesta práctica del Examen Complexivo, previo a la obtención del título (o grado académico) de Inj. Comercial presentado por el (la) señor (a/ita) Salgado Rubio Valeria Maritza.

Con el título:

Evaluación de la Responsabilidad Social de las Empresas Exportadoras del Ecuador.

Otorga al presente la propuesta práctica del Examen Complexivo, las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	[ 67,00
DEFENSA ORAL	[ 3,00
TOTAL	[ 70,00
EQUIVALENTE	[ 38%

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) APROBADO

Fecha: 26 de Septiembre del 2017.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	<u>Josmín Pérez Salazar</u>	<u>Josmín Pérez Salazar</u>
Vocal 1	<u>VICTOR VITERI VITERI</u>	<u>Viteri Viteri</u>
Vocal 2	<u>Miguel Angel Echste</u>	<u>Miguel Echste</u>



## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:  
Perez Salazar Jeremín Alexander; Viteri Hernandez Victor Manuel.  
Echoste Fernandez Miguel Angel.

Luego de realizar la revisión de la propuesta práctica del Examen Complexivo, previo a la obtención del título (o grado académico) de Ingeniería Comercial, presentado por el (la) señor (a/ita) Trapanza Usca Jonathan Francisco.

Con el título:

Evaluación de la Responsabilidad Social de las Empresas Exportadoras del Ecuador.

Otorga al presente la propuesta práctica del Examen Complexivo, las siguientes calificaciones:

MEMORIA CIENTÍFICA	[ 67.00
DEFENSA ORAL	[ 3.00
TOTAL	[ 70.00
EQUIVALENTE	[ 39%

Emita el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) APROBADO.

Fecha: 26 de Septiembre del 2017.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	<u>Jeremín Pérez Salazar</u>	<u>Jeremín Pérez Salazar</u>
Vocal 1	<u>Victor Viteri Hernandez</u>	<u>Victor Viteri Hernandez</u>
Vocal 2	<u>Miguel Angel Echoste</u>	<u>Miguel Angel Echoste</u>

## DEDICATORIA

Dedico primordialmente a Dios, por haberme brindado, salud, sabiduría y la fortaleza necesaria para salir siempre adelante.

Con mucho aprecio y cariño a mis padres, Sr. Milton Ramiro Toapanta Lema (+), Sra. Carmen Beatriz Usca Paguay, quienes, con su amor, paciencia, impulso y mediante su sacrificio me han ayudado a hacer realidad mi sueño.

A mis amigos quienes de una u otra manera supieron brindarme palabras de aliento, afecto y confianza.

A todos mis profesores, a quienes recordare por siempre y gracias por ayudarme a convertirme en un profesional, con visión emprendedora.

**Toapanta Usca Jonathan Francisco**

Este trabajo va dedicado con mucho amor a Dios, a mis padres, ya que son el pilar fundamental en mi vida y sin ellos no hubiese llegado a esta meta, a mi hermano, abuelitos, tías y a toda mi familia que con su apoyo moral querían que yo llegase a ser una profesional de éxito y cumpla todos mis objetivos.

**Salgado Rubio Valeria Maritza**

## **AGRADECIMIENTO**

El más sincero agradecimiento a Dios, a la Universidad Estatal de Milagro y de manera muy especial a la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales, por brindarme la oportunidad de obtener una profesión, como también extendiendo mi gratitud a la Asesora de ensayo Economista Jazmín Alexandra Pérez Salazar, por los conocimientos y experiencias que hemos recibido y nos han compartido a lo largo del presente trabajo.

Y finalmente para todos mis compañeros de aula, amigos afectuosos y solidarios que me apoyaron de una u otra manera para culminar con éxito una etapa de nuestras vidas.

**Toapanta Usca Jonathan Francisco**

El Presente trabajo, posee una expresión de gratitud hacia Dios por permitirme haber llegado hasta esta meta tan importante en mi vida, a mis padres Héctor Salgado y Maritza Rubio por haberme apoyado en todo este trayecto con sus sabios consejos y sembrar ese espíritu de perseverancia, a mis docentes que con su enseñanza aportaron para mi desarrollo y crecimiento profesional.

**Salgado Rubio Valeria Maritza**

## ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR .....	2
APROBACIÓN DEL ACOMPAÑANTE DE LA PROPUESTA PRÁCTICA .....	3
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR .....	4
DEDICATORIA.....	5
AGRADECIMIENTO .....	6
INDICE DE FIGURAS.....	8
RESUMEN .....	9
ABSTRACT .....	10
INTRODUCCIÓN .....	11
MARCO TEÓRICO .....	12
La RSE y como credencial en la comunidad.....	12
Área de componentes, sub extensiones e itinerarios .....	16
Desarrollo .....	20
Distintivo de la muestra .....	20
Empresas y sus actividades Productiva. ....	21
DEDUCCIONES.....	23
Análisis de los ejes en torno a la temática .....	24
CONCLUSIONES.....	25
Bibliografía.....	27



**INDICE DE FIGURAS**

Ilustración 1. Objeción de las Empresas a las perspectivas de la Sociedad..... 14

TEMA: Evaluación de la responsabilidad social de las empresas exportadoras del Ecuador.

## RESUMEN

Este ensayo interpreta vías objetivas de la contemplación de los dueños, administradores y técnicos de lo que es la Responsabilidad social Empresarial (Rse), en aproximación de su aplicación en las colectividades, de la cual hemos escogido al azar doce empresas claves. Para ello se sustenta a través de ensimismamientos teóricos y se tomará una demostración con un experimento de actividad Empresarial, cuyos resultados mostrarán una abstracción empresarial sobre la Rse. Este artículo sugiere desde la parte científica un emprendimiento de sensibilización respecto a la obligación social empresarial que adoptan las empresas a los habitantes. Es importante abalizar que con este compromiso se puede memorizar incluso qué lugar las entidades están familiarizadas con amplitud, sub dimensiones y exponentes para ser posible el triple efecto: Social, económico y ambiental.

### PALABRAS CLAVE:

Responsabilidad social empresarial, técnica de sensibilización, empresa industrial exportadoras.

**TITTLE:** "Evaluation of social responsibility of exporting companies in Ecuador"

### **ABSTRACT**

This article interprets objective ways of contemplating the owners, managers and technicians of what is the Corporate Social Responsibility (RSE), in approach to its application in the communities, from which we have randomly chosen twelve key companies. To this end, it is supported by theoretical insights and a demonstration will be made with an entrepreneurial activity experiment, the results of which will show a business abstraction about Rse. This article suggests from the scientific part an enterprise of sensitization regarding the social corporate obligation that the companies adopt to the inhabitants. It is important to note that with this commitment it is possible to memorize even where the entities are familiar with breadth, sub dimensions and exponents to be possible the triple effect: Social, economic and environmental

### **KEYWORDS:**

Corporate social responsibility, awareness plan, industrial exporting company..

## INTRODUCCIÓN

A partir del inicio de los años 90, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), ha sido un espacio emergente de estudio de la gestión organizacional, la cual se ha prolongado y la conducta corporativa responsable ha ganado mucho cuidado a una escala global bajo el alcance de la mitigación, preocupación y sostenibilidad de la administración (Wood, 2010)

Como indica el estudio de Responsabilidad Social de Empresas del Ecuador (Torresano, 2012) sólo el 43% de las compañías en este país conocen sobre la RSE, una situación que no ha tenido mayor diferenciación en los últimos años. El presente artículo expondrá un diagnóstico de RSE a 12 casos de empresas escogidas al azar.

Técnicos sobre la Responsabilidad Social Empresarial (Torresano, 2012) revelan que cerca de la mitad de los emprendedores tienen un nivel de conocimiento productivo sobre la RSE.

Por lo consiguiente, este conocimiento es inadecuado si se compara con el significado que tienen los empresarios con correspondencia a otros actores (como los consorcios civiles, el Estado o las clientelas), dichos representantes manejan también sus percepciones de forma parcial de la RSE. Cada representante identifica a la RSE de las empresas desde su figura.

De la misma forma este estudio nos indica que el Estado debe transformarse en un aliado de las compañías, fomentando diferentes metodologías de la RSE, entre los que se recalcan: capacitación, préstamos de desarrollo para innovación o negociación de tecnología, y financiamiento de expansión. Sin embargo, mientras que el gobierno considera que da a conocer materiales de apoyo a la RSE, menos de uno de cada cuatro empresariado (19%) a escuchado de los materiales, la mayoría no conocen estos materiales, por lo tanto, no se pueden manejar de forma eficiente el mecanismo de soporte a la RS y se deberá comunicar de forma consecutiva, para que puedan ser aplicados.



Al transcurso de esta investigación se logró manifestar que el 87% de las empresas delimitadas en una zona estratégica industrial están relacionadas con un exploratorio de gestión no técnica, por lo consiguiente su nivel de responsabilidad social es de carácter humano.

## MARCO TEÓRICO

### **La RSE y como credencial en la comunidad**

Lo expuesto por (Aleman, 2017) nos dice que la RSE es un modelo de gestión el cual es aplicable a nivel mundial por causa de la globalización del desarrollo sostenible el mismo que expone que en Alemania los conceptos están consolidados en un mayor grupo de empresa, y siendo un mayor ejemplo para seguir, Ecuador está creando alternativas de valor agregado por medio de la RSE.

Por medio del estudio realizado (Comunicacion de Sustentabilidad y RSE, 2016) el cual nos dice que el objetivo del desarrollo sostenible es fuente fundamental en Ecuador para convertirse en un competidor dentro del mercado, siendo las grandes empresas las que formal mente aplican la responsabilidad social pero a su vez este nos enseña a ser competidores directos y sostenibles en el mundo de los negocios.

A la consternación del desarrollo de las prácticas de RSE no hay un método único admitido para medir la RSE. Expertos han propuesto un sin número de hipótesis sobre RSE (Garriga E & Melé, 2004), así para lo cual el lector se refiere a una revisión sistemática de la literatura. El mismo conocimiento de responsabilidad social empresarial ha logrado significados muy desiguales en momentos y lugares desiguales (Mío A, 2013). De la misma

forma, la Comisión de las Comunidades Europeas (A. & P, 2011) precisa la RSE como “la combinación voluntaria por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medio ambientales en sus sistematizaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores”. La RSE recientemente ha adquirido una gran importancia en los países en camino de desarrollo (Preuss, 2011), es por esto que el actual trabajo mostrará un análisis de RSE, realizado a 12 empresas escogidas al azar, el cual se basa en el modelo diseñado por (Barba-Bayas, 2015).

Actual mente el Revised OECD Guidelines for Multinacional Enterprise es el único código de gestión multilateralmente adoptado, no obstante, las directrices no precisan expresamente el significado de responsabilidad social empresarial, entre sus objetivos se sugiere el de “Potenciar la contribución de las empresas multinacionales al progreso sostenible para garantizar una coherencia entre los objetivos generales, económicos y ambientales” (Empresarial., 2006).

En suposición de World Economic Forum (WEF) este instrumento enfatiza 4 acciones necesarias para promover a la Ciudadanía Corporativa Global: “Primero, proveer liderazgo. Segundo, precisar qué quiere expresar para su empresa. Tercero, convertirlo en realidad. Cuarto, ser diáfano sobre ello” (Empresarial., 2006)

La moldura de acción presentado por WEF deja en claro que coexiste una dificultad para precisar un concepto implícito único para todos, por ello recomienda que toda empresa, adyacente a sus grupos de interés o stakeholders, recapacite sobre lo que la RSE significa para ellos. (Empresarial., 2006)

Actualmente, existe unas nuevas teorías tales como: “La teoría sobre la presencia de una responsabilidad de la empresa hacia el vinculado que hay con la sociedad, responsabilidad social entendida como una responsabilidad integral, esto es, monetaria y social” (Momberg,

2007). “Se frecuente del propio planteamiento en que se basa el mismo Estado, que manipula a la empresa como vehículo para inmiscuirse en el medio social, al través de la política económica y social” (Marchant, 2006). Debe existir una alianza en conjuntas partes, el Estado y los empresarios, por intermedio de esta unión existan responsabilidades satisfactorias a beneficio de la sociedad en común.



*Ilustración 1. Objeción de las Empresas a las perspectivas de la Sociedad*

Fuente: Curso Responsabilidad Social y Economía.

Estudiando el esquema de la ilustración 1, logramos reconocer que en la actualidad el concepto de RSE es reconocido en nuestro país, transformándose en uno de los principales actores que involucran el compromiso e impulsan el cambio en los procesos que ofrecen y transforman importantes empresas, que forjan el cambio y mejora del medio ambiente con respecto a la sociedad en la que vivimos.

Por lo tanto, existen otros enfoques de la responsabilidad social empresarial en el que nos afirma lo siguiente: “que, a las obligaciones de los empresarios para emplear políticas, dar



disposiciones o seguir los lineamientos de acción en términos de los objetivos y valores de la sociedad en común” (Bowen, 2011).

En un enfoque opuesto a lo ya dicho que nos dice “La Responsabilidad Social de un adiestramiento es aumentar sus beneficios, de esta representación, indica el galardón Nobel, que las compañías no se concentrarían en invertir” (Friedman, *The Social Responsibility of Business is to increase its profits.*, 2003).

Desde una orientación contemporáneo se encuentra el exploratorio propuesto por Porter y Kramer (Friedman, Schwartz, Cuervo, & Castillo, 2010), quienes muestran que “Las compañías se han venido afrontando a notorias dificultades sociales como consecuencias de sus acciones. Por tal conocimiento, la Responsabilidad Social se ha vuelto una precedencia inevitable para los líderes de actividades comerciales en cualquier país”.

Otra teoría expone que “La RSE es un modelo de gestión empresarial, en las cuales las actividades de RSE se fundan en la iniciativa y responsabilidad conveniente de las empresas, avanzando más allá de solo practicar las leyes” (Glück & Alois, 2002).

La decisión de mejorar la calidad y aspecto de vida de los grupos de interés que la empresa favorece inclusivamente puede generar diversa ganancias para los empresarios, teniendo de esta manera los beneficios del cumplimiento de leyes y del avance que pueda tener el país.

La ética se genera del juicio moral y conducta de un individuo, la empresa debe admitir la responsabilidad primordial de los medios que dominen su sistema organizacional, ya que éstos están mezclados por las políticas, programaciones y prácticas organizacionales que se consideran de la población (Stiftung, 2012)



## **Área de componentes, sub extensiones e itinerarios**

En la ilustración 1 se plantea los implícitos éticos, políticos, sociales y ambientales concerniente con temáticas de responsabilidad social, los cuales son expresados como sub extensiones como se observa en la tabla, con esto se realizará un diagnóstico de RSE con indagación que proporcione las compañías, y estableceremos un perfil del argumento en nuestro medio.

**ETICA EMPRESARIAL.** La ética empresarial se refiere a: la castidad de la corporación, el conjunto de arrojos (honradez, frescura, respeto, razón y otros) en sus políticas, prácticas y en la toma de moral de la oficina. Adicionalmente, la ética empresarial implica actuar de acuerdo con los estándares procesales, encima de su adhesión a las legislaciones y regulaciones internas. La ética empresarial se transforma en un guion que es trasversal a todos los aquí referenciados.

### **SUB EXTENCIONES DEL ESTUDIO**

1. Desarrollo de principios éticos
2. Difusión de principios éticos en la empresa
3. Práctica de los principios éticos con la competencia
4. Práctica de los principios éticos con los proveedores
5. Práctica de los principios éticos con el personal subcontratado
6. Práctica de los principios éticos con el Gobierno

**CALIDAD DE VIDA LABORA.** La estofa de semblanza oficial generalmente se refiere a las políticas de recursos rectos que afectan a quemarropa a los empleados, equivalentes como nivelaciones y favores, galopada administrativa, diversidad, arqueo trabajo-familia,

horarios agradables, sanidad y confort, intrepidez escolar, cuidado de sus ayudantes y provechos domésticos. Las misiones que son socialmente responsables desarrollan actividades creativas e innovadoras que procuran enriquecer la exposición empresa-familia, porque cuando invierten en medra continua de su alcance complaciente en este y otros argumentos, que protección a enmendar la abundancia y grada oficial.

#### **SUB EXTENCIONES DEL ESTUDIO**

1. Valoración y respeto a la diversidad
2. Participación de los empleados en la gestión de la empresa
3. Relación con grupo de trabajadores y sindicatos
4. Distribución de beneficios de la empresa
5. Desarrollo profesional y empleabilidad
6. Cuidado de la salud, seguridad y condiciones de trabajo
7. Jubilación y despido.

**MARKETING RESPONSABLE.** El espantajo de libretos predominantes con el marketing responsable se ha dilatado en los últimos años hacia una amplia gradación de estereotipos que incluyen la misión medioambiental, la factura del ente con sus rivales, y hacia asuntos poco más filosóficos como el consumo de su propia nacionalidad. Por ello las misiones que son socialmente responsables, buscan no sujetar su identificación sino igualmente su ilustración en el mercado, motivando a más el consumo responsable.

#### **SUB EXTENCIONES DEL ESTUDIO**

1. Diagnóstico y solución de daños potenciales de sus productos y servicios

2. Políticas de marketing y comunicación
3. Técnica de ventas éticas y respeto a la privacidad del consumidor
4. Excelencia a la atención del consumidor

**COMPROMISO CON LA COMUNIDAD.** Esta área se refiere al cargo de influencias tomadas por la ente para embellecer la elevación de biografía de las tribus en la que opera, apoyando iniciativas o querellas con encuadre social, estos bosquejos se diseñan y ejecutan organizaciones y programada mente, no sólo se póliza un servicio a los receptores, sino que asimismo se refuerza la celebridad de las laboras y sus lacras, artículos y atrevimientos en la pandas locales y en el excedente del cosmos adonde tienen lucros comerciales emblemáticos. Empresas ecuatorianas desarrollan bocetos en extremo interesantes en la hermandad en lo concerniente a cortesía, lozanía, donación estructura, capacitación, con ello ayudan a controlar o en su lunar a periclitlar las ebulliciones que se pueden resolver la multitud, cuando ésta se ve alborotada por la energía empresarial, acierto en su ambiente como en su clasificación de existencia

#### **SUB EXTENCIONES DEL ESTUDIO**

1. Gestión del impacto de las actividades de la empresa con la comunidad
2. Relaciones con organizaciones comunitarias presente en su entorno (ONG's, colegios, salud, etc.)
3. Mecanismos de apoyo a proyectos sociales.
4. Estrategias y criterios de acción en inversiones sociales

5. Apoyo al trabajo voluntario del personal

6. Liderazgo e influencia social

7. Participación en proyectos sociales del Gobierno

**MEDIO AMBIENTE.** Relacionado con los posibles topetazos que la energía empresarial pueda ocasionar punto al ambiente natural como al ambiente poblado. La tenacidad ambientalmente responsable, implica la aplicación de las legislaturas ambientales actuales en el país así como las internacionales como Iso 14.000. Proyecta para ello también enjuiciamientos de urbanidad, profilaxis y remediación.

#### **SUB EXTENCIONES DEL ESTUDIO**

1. El impacto en el medio ambiente

2. Responsabilidad ambiental

3. Cuidados e incorporación de insumos y tratamiento de desechos

4. Educación ambiental.

**Fuente:** (Barba-Bayas, 2015)



## **Desarrollo**

Para poder ejecutar un diagnóstico general de las empresas que fueron escogidas es necesario emplear este tipo de herramienta como se manifiesta en la Tabla 1 donde podemos estar al tanto del escenario de las empresas que adoptaron este sistema de gestión.

También nos dice (Aleman, 2017) que la responsabilidad social empresarial se está adentrando en la empresas por ser un factor de competitividad y un análisis de como las empresas tienden a cambiar por medio de ella pero a su vez (Comunicacion de Sustentabilidad y RSE, 2016) que para el desarrollo sostenible en el mercado en Ecuador las empresas están adquiriendo la RSE para que los clientes lo observen como una entidad segura y responsable.

Los instrumentos de diagnóstico estudiados, sujeta: cinco ejes temáticos y veinte y ocho sub extensiones que son valorados por medio de la observación analizando cada dato para lo concernientes con las sub extensiones de la RSE del instrumento de Acción empresarial (Barba-Bayas, 2015)

### **Distintivo de la muestra**

Este estudio va a analizar la base de datos de 12 empresas reconocidas por su posición en el mercado local y nacional por la procreación de empleo, productos y servicios y su representación que tiene en la comunidad.

### **Empresas y sus actividades Productiva.**

**Dole Food Company.** Comercialización y compra de banano, piña, avellanas para la exportación a países europeos de todo el mundo fue fundada en el año de 1851 los años de fundación que lleva son 166.

**Artes Gráficas Senefelder.** Litografía industrial con la estampación de valijas de camarón para los exportadores de comestibles rígidos, empaques en microarrugado, ataúdes plegadizas y ceremoniales; impresión publicitaria con la huella de material Pop, crónicas, portafolios, periódicas, shopping bags, y almanaques; huella dactilar con ensobrado inconsciente, insertos segmentados, países de enumeración, huella personalizada, digitalización y almacenamiento de pagarés; maneras continuas con recetarios continuos, rollos numerados en papel fabricado, bond y térmico, biblioteca membretada y confecciones; registros valorados con la estela de libramientos, cartillas de capital, patentes, estampillas y empezó sus exportaciones en el año de 1999 fue fundada en el año 1921 tiene 95 años de fundación.

**Corporación Ecuatoriana de Aluminio Cedal S.A.** Producir y comercializar perfilería y otros artículos extruidos de aluminio para hábito arquitectónico y estructural, ofrece géneros accidentales como monóculo plano, placas de aluminio, muros de aluminio compuesto, sellantes para serrería de aluminio y Tornillería. Cedal tiene una amplia red de administración en todo el distrito. Cuenta con 48 distribuidores unicos, en 33 capitales del distrito y un local permitido en Guayaquil. Además realiza exportaciones desde hace más de tres divisiones, especialmente a Colombia, y algunos países en el Caribe. Actualmente el 74% de las fondas en kilogramos se realizan en el mercado

franquista y el 26% se exporta fue fundada en el año de 1974 sus años de fundación son 42 años.

**Grupo Surpapel.** Soluciones de empaque de papel, cosecha de fibra, obtención de papel reciclado, laminillas y pacas de cartón corrugado pre y post print, se encarga de su administración, apuesta en transacción y posterior casa recoleta para el reciclado la encomienda era representante en el pueblo de negociantes de EE. UU. de madejas de papel fue fundada en el año 2001 sus años de fundación son 16 años.

**Pronaca.** Industria procesadora de varios alimentos, entre estos: alimento para perros, gastos, pollos, y vacunos; también cuenta con una amplia gama de carne procesada entre estas: pollo, cerdo, res, pescado y camarón para el consumo humano fue fundada en el año 1979.

**Farmayala.** industria farmacéutica que escala con géneros equiparables como: analgésicos, antiinflamatorios y antibióticos, estomacales, respiratorios, complementos vitamínicos, entre otros fue fundada en el año de 1950 sus años de fundación son 66 años.

**Agripac.** Trama agropecuaria dedicada a la producción de elaboraciones agrícolas y veterinarios fue fundada en el año 1972 años de fundación 44 años.

**Agroindustrias Dajahu.** Pilladoras de arroz, vendedora al por mayor y menor de arroz e exportación fue fundada en el año 2001 sus años de fundación son 15 años

**Estar C.A.** Compañía empacadora de camarones de exportación a países vecinos fue fundada en el año 1985 sus años de fundación son 31 años



**Difare.** Distribución de productos farmacéuticos, desarrollo de farmacias, y representaciones de productos fue fundada en el año 1984 sus años de fundación son 32 años.

**Lubrisa.** Comercialización de lubricantes para su exportación a países como Colombia Perú entre otros fue fundada en el año de 1980 los años de fundación son 36 años en el mercado.

**Omarsa.** Cría, procesamiento y exportación de camarón vannamei congelado y su exportación a países europeos fue fundada en el año de 1977 sus años en el mercado son 39 años

En la presente tabla que hemos diseñado de las empresas señaladas, doce son empresas manufactureras dedicadas a la producción de materiales de construcción, producción de papel, producción de cárnicos y camarón, farmacéutica para el consumo interno y a su vez la exportación de los mismos siendo generadoras de ingresos para el país. El contiguo de la muestra representa un cociente de 49 años de trabajo.

## **DEDUCCIONES**

Según (Camara Nacional de productores y exportadores de piña, 2015) la empresa Dolo Food Company y por su parte la (Pronaca , 2014) poseen una experiencia importante en los temas de Responsabilidad social empresarial, sin llegar a establecer que aplican la RSE como parte de un sistema de gestión, sino por las acciones que a diario desarrollan y encajan en algunas de las sub extensiones e indicadores propuestos por el instrumento aplicado. Del estudio la mayoría de las empresas tiene una buena calificación de RSE pero



sin embargo concurren asociaciones con una participación regular de RSE como Farmayala, Omarsa y Dajahu, como se lo señala en la siguiente tabla de muestra.

Para saber de forma precisa cómo se llegó a la sistematización de los resultados de la moldura 4, procedemos a marcar únicamente a través de un eje temático, una sub extensiones con sus índices y el suceso sumario, dado que el presente forcejeo demuestra la generalidad del contenido de las herramientas trabajadoras en las encomiendas. Para ello se seleccionó una parte de los resultados

#### **Análisis de los ejes en torno a la temática**

La ética empresarial es uno de los ejes en torno a los temáticos con más promedio, lo cual representa que han desarrollado principios éticos con los seres humanos de la empresa asimilando un código de ética, además la conducta de los empleados está de acuerdo con las leyes y ordenanzas internas. La calidad de vida laboral lo que representa que es muy conveniente para la empresa, es decir a la valoración y respeto a la diversidad del trabajador, a la participación de los colaboradores a la gestión de la empresa, al cuidado de la salud, seguridad y escenarios de trabajo.

Por lo referente al compromiso con la comunidad es un porcentaje adecuado para la empresa, esto quiere decir que constan actividades de la empresa con la comunidad, dentro de sus habilidades están las inversiones sociales, también existe apoyo al trabajo voluntario de los colaboradores.

En lo relacionado al marketing responsable que es adecuado para la empresa, lo que simboliza que se ejecutan una publicidad responsable en los desarrollos de los productos y servicios, que llegan a sus clientes, con mensajes cuidadosos.

En lo que concierne al medio ambiente esto es confortador en la medida de que las empresas van tomando conciencia de la representación del medio ambiente para su actividad, aunque las acciones al respecto son muy interrumpidas, pero si cuidan sobre todo evitar intoxicar el medio ambiente, emprenden en reciclajes y de algún modo el manejo de residuos de todo tipo.

Las empresas como muestra en la zona industrial, de acuerdo con el diagnóstico, están enfocadas a tener un sistema de gestión visto desde la aplicación de las dimensiones, sub extensiones e indicadores, así mismo se puede observar que sin aplicar en sí la RSE, éstas tienen significativos indicios para llegar a ser empresas socialmente responsables.

## **CONCLUSIONES**

De las empresas que fueron analizadas por medio del análisis cualitativo conocen de manera integral qué es la RSE, lo cual se cataloga como una buena práctica.

Constan empresas que califican por su alto nivel de responsabilidad social.

Las industrias analizadas tienen una buena práctica de responsabilidad social, sin embargo, hay que establecer conciencia que la RSE debe ser una acción voluntaria y que debe existir una obligación permanente en lo que se refiere al desarrollo social, económico y de medio ambiente de las grandes compañías.

Podemos percibir entonces que los beneficios que tiene la práctica de RSE son a mediano plazo, debido al despertar de la sensibilización de los administradores de las empresas para contribuir al desarrollo social de la comunidad en general.

Las empresas que implementan RSE obtienen una ventaja competitiva en el mercado, se tornan más eficientes y generan grandes cambios a nivel económico, social y ambiental.

En si muchas empresas no quieren quedarse en el paso a no aplicar RSE ya que este sistema les ayuda a ser más competitivos y justos con la sociedad en general por que ayuda al desarrollo de las comunidad y sostenibilidad empresarial en ese gran pastel que llamamos mercado no obstante buscan actualizarse en lo conveniente a la responsabilidad social empresarial para estar primeras en la lista

## Bibliografía

- A., B., & P, C. (2011). *La Responsabilidad Social como estrategia* . Responsabilidad Social Corporativa.
- Aleman, C. d. (9 de 5 de 2017). *AHK*. Obtenido de <http://ecuador.ahk.de/es/servicios/responsabilidad-social-empresarial/>
- Barba-Bayas, D. (2015). Responsabilidad Social Empresarial: Estudio de Casos en Riobamba. *Ciencia UNEMI*, 49-57.
- Bowen, A. (2011). Responsabilidad Social Corporativa. *Desarrollo Sostenible*, 73-75.
- Camara Nacional de productores y exportadores de piña. (16 de Enero de 2015). *Canapep*. Obtenido de <https://canapep.com/dole-recibe-premio-responsabilidad-social-en-accion-de-la-camara-costarricense-norteamericana-de-comercio/>
- Comunicacion de Sustentabilidad y RSE. (04 de 02 de 2016). *Expok*. Obtenido de <https://www.expoknews.com/como-alinear-tu-rse-con-los-ods/>
- Empresarial., A. (12 de 2006). *El ABC de la RSE en Chile y el Mundo*. Obtenido de Santiago de Chile: <http://www.culturadelalegalidad.org.mx/recursos/Contenidos/EstudiosAcademicosyEstadisticos/documentos/El%20ABC%20de%20la%20Responsabilidad%20Social%20Empresarial%20en%20Chile%20y%20en%20el%20Mundo.pdf>
- Friedman, M. (2003). The Social Responsibility of Business is to increase its profits. *The New York Times*, 27.
- Friedman, M., Schwartz, R., Cuervo, W., & Castillo, P. (2010). Teoría sobre la Responsabilidad Social de la Empresa. *Responsabilidad Social.*, 97.
- Garriga E & Melé, D. (2004). Corporate Social Responsibility Theories. *mapping the territory. Journal of Leadership*, 50-70.
- Glück, R., & Alois, G. (2002). La Responsabilidad social de la empresa en América Latina. *IV Edición ed América Latina*, 33.
- Marchant, L. (2006). Actualizaciones para el Management y el Desarrollo Organizacional. *Universidad de Viña del Mar.*, 97.
- Mio A, V. C. (2013). Non-financial information about sustainable development. *evidence form Italy and the UK COrp Soc Responsib Environ Manag*, 339-357.
- Momberg, R. (2007). Resposabilidad Social Empresarial (RSE) como Ventaja. 147.
- Preuss, L. &. (2011). CSR priorities of emerging economy firms: Is Russia a different shape of BRIC? Corporate governance. *International Journal of Business and Social Science.*, 370-384.



- Pronaca . (17 de julio de 2014). *Gestión ambiental*. Obtenido de <http://sostenibilidad.pronaca.com/vida-saludable/2014/gestion-ambiental/>
- RSE, C. d. (04 de 02 de 2016). *Expok*. Obtenido de <https://www.expoknews.com/como-alinear-tu-rse-con-los-ods/>
- Stiftung, K. A. (2012). Responsabilidad Social Empresarial: Una respuesta. En K. A. Stiftung, *Responsabilidad Social Empresarial: Una respuesta* (pág. 450). Chihuahua, Santiago de Chile: III Edición ed.
- Torresano, M. (12 de 2012). *Responsabilidad Social de Empresas del Ecuador*. Obtenido de <http://investiga.ide.edu.ec/images/pdfs/2012diciembre/analisis.pdf>
- Wood. (2010). Measuring Corporate Social Performance: A Review. *International Journal of Management Reviews*, 50-84.