

Urkund Analysis Result

Analysed Document: extracto_201849104449 (1).docx (D38026538)
Submitted: 4/26/2018 11:03:00 PM
Submitted By: v zambranob@unemi.edu.ec
Significance: 0 %

Sources included in the report:

Instances where selected sources appear:

0

INTRODUCCIÓN

En la actualidad la modalidad de estudio en el Ecuador ha cambiado de manera radical debido a la creación del Sistema Nacional de Nivelación y Admisión (SNNA) encargado de gestionar la educación del país, lo cual es de gran aporte para los ecuatorianos que desean obtener un título tanto como de bachillerato o universitario, surgiendo muchos profesionales que llevara a nuestro país a un desarrollo tanto social como económico. La Universidad Estatal de Milagro (UNEMI) ubicada en el cantón Milagro provincia del Guayas en la actualidad cuenta con un nuevo sistema de titulación, el cual consiste en rendir un examen y sustentar un proyecto, este nuevo sistema de titulación es una opción acogida por la mayoría de estudiantes para obtener su respectivo título ya que este proceso dura aproximadamente 5 a 6 meses. Como en todo proceso siempre se encontraran oportunidades de mejora para brindar ya sea un producto de calidad o un buen servicio, una de las características principales que se toma en cuenta es la administración y control de inventario que se establece entre la relación entre proveedores y clientes, de esta forma se pretende cumplir los requisitos que exponga el cliente. La investigación planteada está enfocada en la herramienta (Vendor Managed Inventory) (Inventario Administrado por el Proveedor) VMI, esta se centra en la eliminación de impertinencias al momento de realizar procesos en el abastecimiento del inventario general a través de la cadena de suministro ; el análisis anteriormente mencionado nos permite tomar en cuenta que la herramienta VMI ayuda en el desarrollo de pronósticos y previsiones de demandas más exitosas y la eficacia en las distribuciones de inventarios en la cadena. En el proceso de titulación de la UNEMI existe oportunidades de mejora entre las que sobresalen es la selección de temas de proyectos, el cual será sustentado por los estudiantes. Mediante esta herramienta se pretende mejorar dicho proceso eliminando los inconvenientes que existen para obtener satisfacción de los estudiantes y la eficacia de la Universidad Estatal de Milagro (UNEMI)

CAPÍTULO 1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

PROBLEMATIZACIÓN El proceso de titulación de las universidades del Ecuador debido a las nuevas regulaciones amplió las opciones de titulación para que el estudiante utilice el método que considere más apropiado y así eliminar el problema que anteriormente existía en la elaboración de tesis ya que este proceso requería mayor tiempo de trabajo. En la actualidad el proceso de examen complejo es el proceso más elegido por los egresados pero este gran número ha causado que la planificación de temáticas que el estudiante debe elegir para la propuesta teórica no este correctamente planificada. La principal causa de este problema se debe a la mala formulación de los temas de investigación a elegir en el sistema, además se puede mencionar una segunda causa; debido a que el tiempo de desarrollo de temas es corto se limita la variedad y la cantidad a elegir, es decir no existe un control que permita pronosticar la cantidad de estudiantes aptos para ingresar al proceso, se suma también la falta de detalles de los estudiantes que ingresaran al proceso de titulación. Los problemas que genera se evidencian una vez se ingresa al proceso de titulación como una gran dificultad para desarrollar los temas por la poca claridad que poseen haciendo difícil la elección de un enfoque, inconvenientes debido a que los temas se agotan y los estudiantes deben optar por los disponibles que puede que no sean la línea de investigación deseada por ellos, la

planificación de los horarios de clases de investigación no se ajustan a las necesidades de los estudiantes. Este problema se repite en cada proceso de titulación en la opción de examen complejo, si no se soluciona con tiempo seguirán existiendo quejas por la dificultad de entendimiento de los temas brindado, además de la selección de temas que no sean de la línea de investigación deseada por el estudiante, a esto se suma la dificultad que encuentran los tutores para guiar el enfoque de la temática y también los problemas para asistir a las clases de investigación a estudiantes que laboren durante el día. Aplicando una herramienta metodológica como VMI para conocer los requerimientos de los estudiantes aptos para integrarse al proceso antes de que inicie se podría mejorar la satisfacción que perciben y minimizar o eliminar los problemas anteriores mencionados, contar con una base de datos actualizada permite al área de gestión académica manejar mejor los temas de horarios, temas y designación de tutores. OBJETIVO GENERAL Elaborar una herramienta metodológica para mejorar el proceso de selección de temas del trabajo de grado previo a la obtención de la titulación en la Universidad Estatal de Milagro. OBJETIVOS ESPECÍFICOS • Analizar una metodología que permita mejorar la formulación de temas de investigación para el proceso de titulación. • Elaborar una base de datos editable que permita la adición de temas de investigación de forma continua • Integrar el Sistema de Gestión Académica de tal manera que permita la recolección de datos de todos los estudiantes aptos para ingresar al proceso de titulación. JUSTIFICACIÓN En la actualidad la competitividad de una empresa no solo se mide por la calidad de sus productos, influye también el nivel de servicio que es percibido por el cliente. El principal desafío de toda empresa es ajustar sus procesos a los constantes cambios del mercado, la creciente necesidad de complacer a los clientes ha causado que varias empresas sobresalgan por su facilidad de satisfacer sus necesidades y muchas otras han optado por fusionarse, o fracasar debido a su bajo control de las necesidades del mercado y poca flexibilidad ante cambios. CITATION Lov04 \l 12298 (Lovelock, Reynoso, D'Andrea, & Huete, 2004) Además de lo anterior mencionado los autores adicionan que uno de los principales impulsores de innovación ha sido la constante actualización tecnológica, empresas que se adaptan al uso de herramientas tecnológicas logran un mayor nivel de servicio. La Universidad Estatal de Milagro (UNEMI) se ha beneficiado de la aplicación de herramientas tecnológicas para mejorar sus procesos de gestión académica mediante la aplicación del Sistema Gestión Académica (SGA).

Varias estrategias y modelos se han desarrollado en base a inventarios, entre estos el Vendor Managed Inventory (VMI, Inventario Administrado por el Proveedor) su enfoque está definido como una relación entre proveedor y cliente en la que el proveedor administra las decisiones de inventario y reabastecimiento. En donde secretaría técnica hace el papel del proveedor y los estudiantes aptos para el proceso son los clientes. CITATION Vil12 \l 12298 (Villa Marulanda & Torres Delgado, 2012) El proceso de gestión de titulación de la UNEMI mejoraría mediante la aplicación de una herramienta metodológica utilizando este tipo de metodología ya que conocería mejor la situación de sus clientes (estudiantes) y planificaría sus procesos de acuerdo a esas necesidades. Se reducirían los problemas de servicio que se presentan durante cada proceso y los simplificaría debido a que no se tendría de que hacer modificaciones una vez iniciado el cronograma.

CAPÍTULO 2 MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

ANTECEDENTES El método de administración de inventarios (VMI) durante mucho tiempo fue intensamente estudiado pero fue en 1990 cuando las empresas comenzaron a tomar un interés significativo en el concepto como tal dentro de la cadena de suministro y sus operaciones. Esta metodología de administración fue originalmente asociada a industrias de comestibles, pero a través del tiempo se ha demostrado que su implementación en industrias como las del acero y la electrónica ha fomentado una mejora significativa en sus procesos. CITATION Zac14 \l 12298 (Zachariassen, Henning de Haas, & Bürkland, 2014) El VMI se originó en los años 80, con el acontecimiento de una protesta de comerciantes minoristas que exigieron la responsabilidad para administrar los inventarios a los vendedores, sobre la base de cifras de ventas reales. CITATION Cla07 \l 9226 (Claassen, 2007) El programa de Reposición Continua de Campbell Soup, fue una de las primeras implementaciones en la herramienta del VMI en la industria, esto hace responsable al proveedor y al vendedor por el flujo de los bienes dirigidos a la empresa, almacén o ubicación del cliente. CITATION Zerman07 \l 9226 (Zerman, 2007) El incremento de la competitividad en un mundo que cada vez es más globalizado ha generado que la administración de la cadena de suministro sea un pilar esencial para mejorar la eficiencia y lograr competir con las empresas dentro del mercado. Poseer un control e información detallada del flujo de productos hace más fácil la tarea de planeación y control. Para lograr este nivel de detalle es necesario que los agentes que intervienen en la cadena de suministro intercambien información y que sus decisiones sean tomadas de manera conjunta, siendo necesario la incorporación de TIC's (Tecnologías de la Información y comunicación) en el proceso. CITATION Vil12 \l 12298 (Villa Marulanda & Torres Delgado, 2012)

Los inventarios son los principales generadores de costos para una empresa de servicios, su actividad productiva se basa en la administración acertada de sus bienes a ser distribuidos entre sus clientes. Esto genera que la administración de inventarios tenga mayores posibilidades para reducir los costos en que intervienen este tipo de empresas. Una correcta gestión de sus inventarios reducirá la cantidad de elementos almacenados debido a que se mantendrá un nivel de acuerdo a la demanda pronosticada, mejora el servicio a sus clientes mediante el cumplimiento de sus requerimientos, además de disminuir los costos por faltantes y por pérdida de ventas. CITATION Agu13 \l 12298 (Aguilar Salazar, 2013) En una empresa de servicio los gerentes deben considerar administrar los procesos y la búsqueda de resultados desde un enfoque más dirigido hacia los clientes y como ellos se sienten al recibirlo. Esto permite conocer que beneficios son los que se brindan a los clientes durante el proceso, además es posible reconocer los costos que no poseen valor económico en los que incurren para adquirir nuestro servicio como tiempo, fatiga mental o física; y otras no tan comunes como miedo o dolor. CITATION Lov09 \l 12298 (Lovelock & Wirtz, 2009) Una de las características más destacadas que define el nivel de competitividad de una empresa en el mercado se basa en la administración de la cadena de suministros, su importancia se debe en que cada vez más empresas se enfocan en el mejoramiento de sus procesos para mejorar los tiempos de entregas y la confianza en los clientes. Su enfoque se radica en el control de todos los factores que intervienen en el proceso, partiendo desde los proveedores hasta las operaciones finales de distribución. CITATION Zan05 \l 12298 (Zandin, 2005) Se ha identificado que aquellas organizaciones que poseen un sistema de distribución vertical en el que los agentes que intervienen toman decisiones por separados, obtienen menores beneficios que

aquellos que basan su toma de decisiones en un consenso mutuo. En la actualidad con el avance de la tecnología la comunicación entre partes se ha visto beneficiada ya que pueden compartir la información necesaria y así lograr que ambos busquen mejorar la eficiencia en la cadena de suministros, siendo un factor importante para permanecer en la competencia global. CITATION Ord \l 12298 (Chen, Jem-Ming and Lin, & I-Chen, 2010) El estudio de problemas con el abastecimiento y en general con el manejo de los inventarios siendo una temática que evoluciona constantemente y es investigada por una gran cantidad de profesionales, ha generado una gran cantidad de modelos los cuales se hacen cada vez más complejos. Los modelos más actuales se enfocan en una coordinación en la que intervienen el proveedor y los clientes cuyo objetivo es determinar el tamaño del lote de producción. Este enfoque busca minimizar la cantidad de productos en inventarios sin llegar a caer en pérdidas por faltantes. CITATION Jim05 \l 12298 (Jimenez, 2005) Este tipo de enfoque de cooperación mutua vendedor-comprador causa que la interacción se vuelva más compleja debido a que se basa en una administración de inventarios dirigida por la demanda cuya red de suministro debe brindar un nivel de servicio adecuado al cliente, sin causar un aumento en los costos. Debido a esto las personas encargadas en la toma de decisiones optan por metodologías de trabajos que disminuyan la complejidad al momento de planificar de tal manera que ambas partes alcancen sus objetivos en su procesos productivos. CITATION Pal14 \l 12298 (Palacio & Adarme, 2014) DEFINICIONES Según CITATION Ara11 \l 12298 (Arango, Zapata , & Adarme Jaimés, 2011) presentan la siguiente definición: "VMI es el proceso en el cual el vendedor asume las tareas de generar pedidos de compra para el reabastecimiento del inventario de los clientes". Hacen énfasis en que se eliminan la individualidad de los procesos de gestión de inventarios dentro de la cadena de suministro, y puntualizan que los distribuidores o proveedores son los encargados de tomar las decisiones de cantidad, momento de abastecimiento y en donde ordenar. Por otro lado CITATION Tor14 \l 12298 (Torres, Garcia-Diaz, & Rakoto-Ravalontsalama, 2014) también enfatiza que el proveedor es el encargado de tomar las decisiones correspondientes en la administración de los inventarios, tanto en el manejo de los niveles apropiados como las políticas necesarias para mantenerlos en un nivel de servicio apropiado. Incluye al cliente dentro de este proceso como un agente que debe brindar la información de los niveles de inventarios a tiempo real, además de que tiene la posibilidad de establecer los niveles de servicio requeridos y requisitos de espacio. CITATION Zai16 \l 12298 (Zainab & Fouzia, 2016) Menciona que VMI se basa en la coordinación que surge entre dos socios de la cadena de suministro, un fabricante y su distribuidor o minorista, el fabricante posee el acceso total al inventario del minorista a tiempo real y adquiere la total responsabilidad de decisión sobre los niveles de inventario es decir la cantidad y la frecuencia de abastecimiento, y garantizar la disponibilidad del producto en la ubicación del distribuidor en el momento adecuado. Es considerado también como una iniciativa enmarcada a la cadena de suministro donde el proveedor o vendedor está autorizado para administrar el inventario de unidades respectivamente acordadas con anterioridad y mantener las existencias en locales minoristas. En lugar de esperar que los pedidos sean colocados por los clientes o minoristas, el proveedor tiene la libertad de tomar todas las decisiones, esto permite sincronizar decisiones tanto de inventario como de transporte. CITATION Mon18 \l 12298 (Cetinkaya & Chung-Yee, 2000) VMI está englobada dentro de las técnicas colaborativas entre cliente y proveedor, como sus siglas lo determinan el agente que está encargado del manejo

de los inventarios es el proveedor. Debe existir un acuerdo previo entre ambos socios en el cliente decide el nivel de servicio. El proveedor es autorizado a recibir información sobre consumo de productos y stock de inventarios; de acuerdo a esto toma decisiones de reabastecimiento de tal manera que pueda mantener el nivel de servicio acordado. CITATION Cam10 \l 12298 (Campuzano, Martinez, & Ros McDonell, 2010) CARACTERÍSTICAS DE VMI Asociativo Surge cuando ambas partes están dispuestas a compartir información, esto se debe a que el cliente representa la mayor parte de las ventas del proveedor y a su vez el cliente lo tiene como principal proveedor, esto genera la confianza necesaria para buscar la coordinación entre ambos. Se busca crear beneficios tanto para la parte del proveedor como para el cliente, de tal manera que ambos tengan el compromiso de brindar la atención necesaria para invertir en una administración de inventarios colaborativa. Tecnológico El uso de las tecnologías establecidas es una parte esencial en la aplicación de VMI. Es común que los proveedores y los clientes usen Sistemas de Planificación Empresarial (ERP, por sus siglas en inglés) para manejar sus procesos. El intercambio electrónico de datos (EDI) también es una característica importante que facilita la comunicación entre proveedor y cliente. Una mejor comunicación entre partes garantiza que los pronósticos y las decisiones tomadas por el proveedor tengan un mayor grado de confiabilidad. Producto El VMI se enfatiza en productos que tienen un movimiento acelerado y representan la mayor parte de ventas del proveedor, a su vez representa la mayoría de las compras de los clientes, debido a esto son considerados valiosos. Este tipo de productos son la principal atención de ambas empresas y representan la mayor parte de los costos de producción, una mejor administración de su cadena de suministro mediante VMI aumenta su rentabilidad. CITATION Pou10 \l 12298 (Poutanen, 2010)

VERSIONES DE VMI Diferentes versiones de VMI que se han ido desarrollando dependiendo de las necesidades de diferentes tipos de empresas, clientes o proveedores, que buscan un enfoque distinto en sus objetivos individuales. DE acuerdo con el Voluntary Interindustry Commerce Standards (VICS), normas que rigen el comercio interindustrial, menciona los siguientes tipos de versiones: Retailer-Managed Inventory o conocido por sus siglas RMI, es una versión del VMI que se basa en que el comprador tiene que aprobar todos los pedidos que genere el proveedor, esto asegura que el cliente tenga control sobre los productos y la cantidad que van a llegar al lugar indicado según los pronósticos del vendedor, se le da un mayor manejo al cliente sobre lo que está dispuesto a comprar. Esto genera que deba existir un acuerdo mutuo detrás de cada orden. Co-managed inventory o CMI, esta versión busca obtener un nivel de colaboración mucho más alto, llegando a acuerdos mutuos sin llegar a entrar en tanta formalidad como el modelo de planeación, pronóstico y reabastecimiento cooperativo (CPFR); busca la confianza mutua entre ambas partes, vendedor-cliente, logrando así un nivel de comunicación y cooperación mucho más eficaz que el VMI tradicional Supplier-Managed Inventory es un modelo del VMI desarrollado en Europa su diferencia radica en que los profesionales consideran que las características que marcan el modelo VMI norteamericano no se adapta de manera apropiada a las cadenas de suministro europeas. Debido a que no menciona las diferencias se considera que solo se base en un dilema de identidad. CITATION Pol06 \l 12298 (Poler, Mula, Ortiz, & Lario, 2006) BENEFICIOS DE LA HERRAMIENTA VMI El VMI es una herramienta que nos aporta una gran variedad de beneficios para el proveedor y el comprador. CITATION Ara11 \l 12298 (Arango, Zapata , &

Adarme Jaimes, 2011) BENEFICIOS PARA EL PROVEEDOR • Las promociones pueden ser incorporadas directamente en los objetivos del inventario, el cual ayuda al manejo adecuado. • Los proveedores pueden tener preferencias entre la relación de la producción y el reabastecimiento, con la ayuda del conocimiento del inventario del vendedor. • Con esta herramienta se puede realizar pronósticos más precisos, lo cual crea una disminución en los faltantes (stockouts). • El proveedor puede establecer planes para el reabastecimiento originado en partes fundamentales de la organización. • Disminución en el tiempo de abastecimiento (lead times) basados en el proveedor. BENEFICIOS PARA EL COMPRADOR • Esto ayuda a la disminución de los costos a la planificación que es generada por los pedidos de los clientes, cuyas responsabilidades son directamente para los vendedores. • El VMI ayuda a la reducción de productos faltantes y los niveles del inventario. • El proveedor tiene como objetivo principal enseñar a los vendedores para que puedan ofrecer un buen servicio, esto ayuda a tener éxito total en el negocio en conjunto. • La herramienta del VMI ofrece beneficios como el material correcto en el momento correcto, el cual ayuda a tener un nivel alto de satisfacción del cliente. BENEFICIOS MULTIPLES • La relación adecuada entre las dos partes proveedor y comprador gracias al manejo adecuado del inventario da como resultado un excelente servicio • Ayuda a la disminución de tiempo y el costo que genera los pedidos. • Reducción de errores que son originados por el mal manejo de inventario y distribución de mercadería. La disminución en los niveles de inventario que pueda conseguir tanto como el proveedor y como el comprador al utilizar la herramienta del VMI es del 30% y 10%. También como la reducción en los costos de transporte para el proveedor es de 10% y de almacenamiento de 13%, esto ayuda al incremento en el servicio al cliente elevado al 10%. El comprador obtiene un beneficio en las ventas entre 8 y 10% y también la disminución en el costo logístico es aproximada del 3 %. CITATION Apa15 \l 12298 (Aparajit, 2011) Según CITATION Val08 \l 12298 (Valero, 2008) existen varias ventajas para ambas partes en la cadena de suministro • El Objetivo principal para ambas partes es la satisfacción del cliente, obteniendo beneficios como la mejora del negocio. • Esto aporta en el aumento de las ventas, el cual fomenta mayor rentabilidad de las operaciones. • Formalización y práctica de una alianza entre negocios; trabajo en conjunto que ayuda al aumento de las fortalezas. • La optimización de operaciones facilita la identificación y trabajo en la reducción de gastos generales. VMI EN EMPRESAS DE SERVICIOS CASO 1 La herramienta del VMI es muy importante cuando se desea tener un elevado nivel de satisfacción del cliente a continuación se nombrara casos de empresas que emplearon el VMI: La empresa SUMINVAL S.A la cual tiene como funcionamiento de abastecer el mercado con elementos de protección personal, opto por aplicar la herramienta VMI con el objetivo de dar a conocer que mediante el VMI en el abastecimiento (compras) se pudo reducir el tiempo de comercialización y pronóstico, también el de los costos (margen de utilidad por venta) el cual fue su principal motivo para aplicar el VMI. El autor de este proyecto planteo una simulación del VMI en SUMINVAL S.A con esto obtuvo la necesidad de implementar estrategias de gestión para la internalización de la empresas pymes, el cambio más esperado de dicha propuesta fue la reestructuración del proceso de gestión de compras. Esta investigación les permitió obtener hallazgos como la reducción de 28% del costo total y el 15% del costo total de logística, estos cambios favorables para la empresa logro lo esperado también se obtuvo el incremento de los ingresos por venta en un 70% y el margen de ganancia en un 15%, logrando minimizar la inversión que se

solicitaba en los inventarios en un 22% y el 24% del lead time de dicho proceso de abastecimiento internacional. CITATION Alz14 \l 12298 (Alzate, 2014) CASO 2 EL siguiente caso el autor implementa la herramienta VMI en forma general en empresas de servicio telefónico con la meta de reducir las pérdidas de activos y optimizar el tiempo de respuesta cuando la red sufre un colapso, mediante la necesidad de poder ofrecer un buen servicio al cliente y cumpliendo las regulaciones establecidas por el ente regulador (Comisión de regulación de comunicaciones) CRC ha provocado que las empresas que prestan el servicio telefónico móvil deseen cumplir los estándares de servicio que están implantadas en la normativa de telecomunicaciones. Aplicando la herramienta llegaron al resultado que el punto óptimo en el inventario fijo es menor que el recomendado por la investigación y establecida por el departamento de calidad esto provoca que se expongan muchos equipos a obsolescencia tecnológica en el trascurso del tiempo, en la investigación se demostró que redundancia afecto a los inventarios en un punto elevado de un 59.6% costo. Este costo que asumen las operadoras de telefonía móvil para mitigar al punto máximo el riesgo de fallas en la red, el modelo del VMI impacto positivamente provocando que la información y los controles de los inventarios en consignación fluyen dinámicamente que permite la rotación exitosa de los mismos. El autor establece una recomendación fundamental la cual es valorar modelos matemáticos para obtener más elementos certeros para la selección de un modelo más óptimo para obtener el punto recomendado del inventario. CITATION Agu13 \l 12298 (Aguilar Salazar, 2013)

CAPÍTULO 3 METODOLOGÍA Para poder obtener un resultado positivo se enfocara a los graduados (producto) como prioridad, ya que ellos son los que pasaron por dicho proceso y con su ayuda poder regularizar las anomalías existentes, aplicando esta herramienta se tomara en cuenta las siguientes recomendaciones: • Crear una relación de confianza y compromiso que permitirá generar las condiciones para colaboraciones, más cercanas entre departamentos de la UNEMI. • Realizar ajustes en la tecnología de información, que generara una comunicación más frecuente entre la UNEMI y estudiantes. • Compartir los procesos, comportamientos y anomalías que existen durante el proceso, lo cual le permitirá a los estudiantes colaborar con opiniones para facilitar la corrección de errores. Se puede considerar, que un material o servicio es apto para ser administrado por el VMI cuando se dan algunas de las siguientes condiciones: • La demanda es incierta y no puede ser satisfechas por el proveedor, por el cual se pierde clientes y malos comentarios a la organización. • Tiene un número alto de inventario obsoleto o de exceso La investigación toma en consideración las siguientes características fundamentales correspondientes al uso de la herramienta VMI las cuales son: • Comunicación • Visibilidad • Monitoreo y elaboración de informes

COMUNICACIÓN La operación del VMI no es correcta si solo se tiene escrito un acuerdo, esto se basa en la regular comunicación entre las dos partes (proveedores- clientes) para entender las oportunidades de los do, La organización (proveedor) no puede deducir lo que va a suceder, así como tampoco el proveedor puede suponer los inconvenientes de los clientes. Esta característica en si abarca al trabajo colaborativo entre las áreas de la organización y la interrelación entre el proveedor y cliente, esto no permitirá dejar claro lo que se pretende alcanzar con la iniciativa y un intenso trabajo. **VISIBILIDAD** Otra característica principal del VMI es la visibilidad, para que el proveedor tome decisiones sobre los niveles de los inventarios que ofrecerá al cliente es necesario que tenga en cuenta la visibilidad sobre la demanda en un

plazo estimado para que el proceso pueda reaccionar exitosamente. Con este factor se pretende tener en cuenta todas las características del proceso para obtener un producto o servicio sin anomalías y el cual nos permitirá mejorar la eficiencia y la efectividad al aplicar la herramienta VMI. Al sumar la visibilidad a la comunicación, se obtendrá un efecto favorable conocido como efecto látigo, el cual ayudara al proveedor a no suponer tendencias o demandas, este sabrá identificar las excepciones gracias a la fusión entre estos dos factores importantes del VMI, esto evitara la creación de productos o servicios y la baja innecesaria de los niveles del inventario.

CAPÍTULO 4 DESARROLLO DEL TEMA

Se busca como primer enfoque analizar una metodología que permita mejorar la formulación de temas de investigación para el proceso de titulación de la propuesta teórica del examen complejo. A continuación se presenta un cuadro de procedimiento del actual proceso de titulación tomando como referencia el procedimiento elaborado y documentado para el año 2017 tomado de un trabajo realizado en la universidad CITATION Nuñ17 \l 12298 (Nuñez & Viteri, 2017):

PROCEDIMIENTO TITULACIÓN POR EXAMEN COMPLEXIVO Macro proceso: Gestión de la Formación de Grado Proceso: Titulación de Grado Descripción de Actividades Paso Responsable Actividad Documento 1

Director de Carrera Definir temáticas que se serán integradas en las preguntas D1

Definir problemas fundamentales D2

Designar comité para el desarrollo de reactivos D3 2 Comité de Docentes Formular los reactivos que conformarán la prueba teórica 3 Director de Carrera Recibir el banco de preguntas 4 Experto de Gestión Académica Definir y socializar fecha en la que será realizada la prueba teórica 5 Director de Carrera Tomar prueba teórica (Los estudiantes aprobados son remitidos instantáneamente por el sistema) D5 6 Analista de titulación Sugerir tutores de propuesta práctica 7 Experto de gestión académica Remitir nómina de tutores en el sistema D6 8 Analista de Titulación Registrar de tutores y monitoreo de tutorías a través del sistema D7 9 Sugerir y enviar nómina de tribunal calificador 10 Experto en Gestión académica Remitir Nomina de Trabajos de Titulación D8 11 Consejo Directivo Nombrar tribunal calificador D9 12 Asistente de Titulación Notificar al tribunal calificador 13 Analista de Titulación Registrar miembros del tribunal calificador

Como se puede observar durante el proceso no existe una actividad determinada a la formulación y aceptación de temas de proyectos de la propuesta teórica. Todo el procedimiento se enfoca más en el proceso de tutorías debido a que luego que se remite la nómina de aprobados se enfoca el resto del procedimiento en la elección y nombramiento de tutores. Se busca añadir actividades en el proceso que se basen en: (1) la definición de núcleos teóricos o temáticas de temas de proyectos de titulación; (2) Definir temas fundamentales; (3) Designar docentes para la realización de temas, al final de este subproceso se obtendría un banco de temas que se integraría al SGA para ser puestos a disposición de los estudiantes que

aprobaron el examen complejo. Elaborar una base de datos editable que permita la adición de temas de investigación de forma continua: Con este objetivo se lograra establecer una amplia variedad de temas a escoger por el estudiante así mismo como las opiniones de aquellas ya que en la actualidad existe el problema de que los temas son muy confusos y poco explicables, elaborando esta base de datos la cual será administrada por las TICS permitirá al estudiante proponer temas, con un monto máximo de 5 temas por estudiantes que sean aceptados correctamente en el proceso de titulación UNEMI. Los temas para los proyectos deberán estar enfocados en la carrera de cada estudiante perteneciente a las diferentes facultades, principalmente enfocados en el mejoramiento, emprendimiento y soluciones de cualquier problema que se pueda observar en alguna organización. Estos temas deberán ser propuestos por los estudiantes la primera semana en la que empieza el proceso de titulación UNEMI, el cual permitirá que las TICS pueda evaluarlos con los docentes de cada facultad y poder aprobarlos hasta la fecha en la que se escoge tema de proyecto, para que estos sean publicados en la plataforma del SGA y sean escogidos por los estudiantes que pertenecen al proceso de titulación UNEMI. Los temas ya aceptados por las TICS e investigados por estudiantes del proceso de titulación UNEMI, serán guardados para que en un futuro sean mejorados por otro estudiantes que también ingresen al proceso, cada proceso se rotara los temas escogidos y aprobados anteriormente en otro proceso sin dejar de tomar en cuenta las propuestas actuales de los estudiantes del proceso vigente. Esto permitirá observar los conocimientos de los estudiantes y mejorar el nivel de satisfacción de aquellos eliminando en este caso el problema de la selección de temas para proyectos, así logrando la eficacia del proceso de titulación UNEMI. Integrar el SGA de tal manera que permita la recolección de datos de los estudiantes aptos para ingresar al proceso de titulación: Al inicio de cada proceso de titulación UNEMI se abrirá una opción de actualización de datos solo para estudiantes que deseen entrar al proceso, tomando como datos principales tales como trabajo, horario de jornada, lugar actual de residencia, horario de clases (estudiantes que actualmente cruzan el 8vo semestre o arrastran materias de 8vo). Con la actualización de estos datos prioritarios para el proceso, se pueda establecer un horario de clases para las charlas que ofrece el proceso de titulación UNEMI, para ayudar ampliar los conocimientos de los estudiantes y puedan realizar con normalidad la investigación del proyecto escogido durante el proceso. El SGA al obtener dichos datos podrá actualizar la hoja de vida del estudiante y del cual tomar en cuenta al momento de realizar una actividad en el proceso, para que los estudiantes puedan asistir con normalidad y mejorar la satisfacción del estudiante, así creando grandes profesionales. Este beneficio está enfocado principalmente en los estudiantes que laboran dentro y fuera de la ciudad, ya que el horario de dichos trabajos interviene en las actividades del proceso de titulación UNEMI, así mejorando el nivel de asistencia de los estudiantes en las actividades establecidas por el proceso. El propósito de esta investigación es eliminar dicho problema que la mayoría de estudiantes tienen al momento de entrar al proceso de Titulación UNEMI y con el tiempo obtener un proceso eficiente y eficaz, así logrando graduados satisfechos.

Imagen creada por los autores

CAPÍTULO 5 CONCLUSIONES

Esta investigación nos permite concluir:

- La (Universidad Estatal de Milagro) UNEMI tiene el proceso de titulación, el cual tiene un problema muy importante para los estudiantes para poder graduarse siendo la selección de temas de proyectos.
- Se debe elaborar una base de datos editable el cual permita que los estudiantes den sus opiniones (temas de proyectos) y estos sean evaluados por un comité de profesores de cada facultad dependiendo la carrera para ser autorizados y publicados por la Gestión Técnica Académica.
- Integrando al SGA permite que se lleve continuamente la actualización de datos de los estudiantes que pertenecen al proceso de titulación, así tomando en cuenta los datos principales y que influyen en el procesos los cuales son horario de trabajo, residencia, horario de clases, esto ayudara a que los estudiantes asistan con normalidad a las actividades planteadas por el proceso de titulación.
- Tomar en cuenta una metodología la cual permita la formulación de temas de proyectos, y así eliminar el problema fundamental de la selección de los temas y en ciertos casos la confusión de los estudiantes y tutores al momento de ejecutar la investigación.

19

Hit and source - focused comparison, Side by Side:

Left side: As student entered the text in the submitted document.

Right side: As the text appears in the source.
