



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD CIENCIAS SOCIALES**

**TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**PROPUESTA PRÁCTICA DEL EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE
CARRERA (DE CARÁCTER COMPLEXIVO)
INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL**

**TEMA: EMPODERAMIENTO VOCACIONAL DE LOS
ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO DEL AÑO 2016–
2017.**

Autoras: Cacao Olaya Jennifer Azucena
Soto Rueda Rosa Eudomilia

Acompañante: Acosta Andino Stalyn Arnoldo

**Milagro, mayo 2018
ECUADOR**

DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabrizio Guevara Viejó, PhD.

RECTOR

Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Yo, **Cacao Olaya Jennifer Azucena**, en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación – Examen Complexivo: Investigación Documental, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta práctica realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Temática **empoderamiento vocacional de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Estatal de Milagro del año 2016 –2017**, de la investigación realizada de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta práctica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

La autora declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, a los 16 días del mes de mayo de 2018

Jennifer Cacao O.

Jennifer Azucena Cacao Olaya

C.C: 092976685-5

DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabricio Guevara Viejó, PhD.

RECTOR

Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Yo, **Soto Rueda Rosa Eudomilia** en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación – Examen Complexivo: Investigación Documental, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta práctica realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Temática **empoderamiento vocacional de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Estatal de Milagro del año 2016 – 2017**, de la investigación realizada de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta práctica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

La autora declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, a los 16 días del mes de mayo de 2018



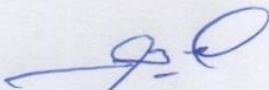
Rosa Eudomilia Soto Rueda

C.C: 092418743-8

APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

Yo, **Stalyn Arnoldo Acosta Andino**, en mi calidad de tutor de la Investigación Documental como Propuesta práctica del Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo), elaborado por las estudiantes: **Jennifer Azucena Cacao Olaya** y **Rosa Eudomilia Soto Rueda**, cuyo tema es: **Empoderamiento vocacional de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Estatal de Milagro del año 2016 - 2017**, que aporta a la Línea de Investigación **RELACIONES ESTRATÉGICAS ENTRE COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNIDAD**, previo a la obtención del Grado Licenciada en Comunicación Social; considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios en el campo metodológico y epistemológico, para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo APRUEBO, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo) de la Universidad Estatal de Milagro.

En la ciudad de Milagro, a los 16 días del mes de mayo de 2018.



Stalyn Arnoldo Acosta Andino

C.C.: 091356536-2

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

ACOSTA ANDINO STALYN ARNOLDO

ANDRADE SANCHEZ EDISON DAVID

GALLARDO PEREZ NEWTON ANTONIO

Luego de realizar la revisión de la Investigación Documental como propuesta práctica, previo a la obtención del título (o grado académico) de Licenciada en Comunicación Social presentado por la señorita Cacao Olaya Jennifer Azucena

Con el título: Empoderamiento vocacional de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Estatal de Milagro del año 2016-2017.

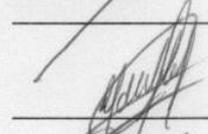
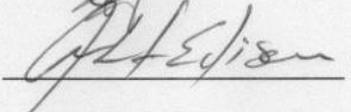
Otorga a la presente Investigación Documental como propuesta práctica, las siguientes calificaciones:

Investigación documental	[78,33]
Defensa oral	[19,33]
Total	[97,67]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) Aprobado

Fecha: 16 de mayo de 2018.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	ACOSTA ANDINO STALYN ARNOLDO	
Secretario /a	GALLARDO PEREZ NEWTON ANTONIO	
Integrante	ANDRADE SANCHEZ EDISON DAVID	

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

ACOSTA ANDINO STALYN ARNOLDO

ANDRADE SANCHEZ EDISON DAVID

GALLARDO PEREZ NEWTON ANTONIO

Luego de realizar la revisión de la Investigación Documental como propuesta práctica, previo a la obtención del título (o grado académico) de Licenciada en Comunicación Social presentado por la señorita Soto Rueda Rosa Eudomila

Con el título: Empoderamiento vocacional de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Estatal de Milagro del año 2016-2017.

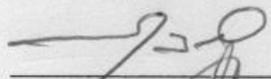
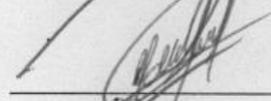
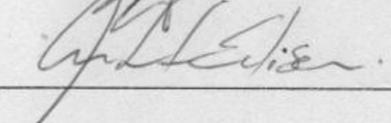
Otorga a la presente Investigación Documental como propuesta práctica, las siguientes calificaciones:

Investigación documental	[78,33]
Defensa oral	[19,33]
Total	[97,67]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) Aprobado

Fecha: 16 de mayo de 2018.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	ACOSTA ANDINO STALYN ARNOLDO	
Secretario /a	GALLARDO PEREZ NEWTON ANTONIO	
Integrante	ANDRADE SANCHEZ EDISON DAVID	

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de investigación a mi familia, en especialmente a mi madre, por haberme apoyado en todo momento, por enseñarme valores, por toda esa motivación constante que me brinda día a día, lo cual me ha permitido llegar hacer una persona de bien, por su amor y sobre todo en creer en mí en que podía llegar a culminar mis estudios.

Jennifer Cacao Olaya

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios porque sin Él no hubiera alcanzado mi meta con la que estoy cumpliendo ahora.

Agradecer a mi madre Azucena Olaya y a mi padre Carlos Calle, a mis hermanos por estar siempre ahí cuando los necesitaba durante mis estudios, y también a mis docentes que formaron parte de mi educación siempre brindándome apoyo infinito.

Jennifer Cacao Olaya

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi padre Miguel Ángel Soto por sus sabios consejos, a mi hijo Miguel por ser mi inspiración y mi motor de seguir adelante, a mi esposo Marcelo Camacho por su apoyo incondicional.

Rosa Soto Rueda

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme llegar hasta este momento. Agradezco a mi familia por todo su apoyo y cariño.

Rosa Soto Rueda

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR.....	2
APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL	4
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR	5
DEDICATORIA	6
AGRADECIMIENTO.....	9
ÍNDICE GENERAL.....	10
ÍNDICE DE FIGURAS.....	11
ÍNDICE DE TABLAS	12
RESUMEN.....	123
ABSTRACT.....	14
INTRODUCCIÓN	15
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	16
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	19
METODOLOGÍA	23
DESARROLLO DEL TEMA	24
CONCLUSIONES	28
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	30

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Modelo YES de empoderamiento de jóvenes.....	21
<i>Figura 2.</i> Género de los encuestados.....	24
<i>Figura 3.</i> Rango de edades de los encuestados.....	24

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Género de los encuestados</i>	24
Tabla 2. <i>Resultados de encuesta sobre empoderamiento</i>	25
Tabla 3 <i>Respuestas a preguntas de investigación</i>	27

EMPODERAMIENTO VOCACIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO.

RESUMEN

En este estudio se pretende comprender la importancia de integrar programas de empoderamiento para los graduados de la Universidad Estatal de Milagro (UNEMI), ya que estos programas contribuyen a la disminución de la tasa de desempleo. Se considera que la educación debería proporcionar habilidades para el autoempleo y la autosuficiencia, pero sin un programa integral de empoderamiento, no es posible alcanzar. Por medio de encuestas, se concluye los estudiantes de la UNEMI se sienten conformes con las habilidades que han desarrollado en la universidad, pero creen que hace falta programas que les ayuden a la inserción laboral, e incluso sienten que no hay suficientes oportunidades laborales en sus áreas profesionales dentro de la ciudad.

PALABRAS CLAVE: empoderamiento, autosuficiencia, autoempleo, desarrollo de habilidades.

VOCATIONAL EMPOWERMENT FOR SOCIAL COMMUNICATION STUDENTS AT STATE UNIVERSITY OF MILAGRO

ABSTRACT

This study aims to understand the importance of integrating empowerment programs for State University of Milagro (UNEMI) students, since these programs contribute to lower unemployment rate. It is considered that education should provide skills for self-employment and self-sufficiency, but without a comprehensive empowerment program, they are not possible to achieve. By means of surveys, it is concluded that UNEMI students feel satisfied with the skills they have developed at the university, but they believe [empowerment] programs are needed to help them to enter the labor market. Additional, they feel that there are not enough job opportunities in the city for their professional areas.

KEY WORDS: empowerment, self-sufficiency, self-employment, skills development.

INTRODUCCIÓN

El *Boston University Center for Psychiatric Rehabilitation*, indica que el empoderamiento es “la creencia de que uno tiene poder y control sobre su vida”. El empoderamiento implica tomar responsabilidad por uno mismo. Bajo esta óptica, el presente documento analiza cómo la educación universitaria integra parte del empoderamiento de los graduados a nivel universitario.

Según Rodríguez y López (s.f.) el empoderamiento se relaciona con la posición que hombres y mujeres en la sociedad. Se trata de pasar de la posición del no poder a otra en la que el poder se comparte. Además, mencionan que el empoderamiento es “un conjunto de procesos psicológicos que cuando se desarrollan, capacitan al individuo o al grupo para actuar e interactuar con su entorno de tal forma que incrementa su acceso al poder y su uso en varias formas”. Adicional, sostienen que el empoderamiento se despliega en dos dimensiones: 1) la personal y 2) la colectiva. Para el caso personal, este viene acompañado del desarrollo de habilidades y competencias que generen un cambio interno y de toma de conciencia. El segundo, relacionado en cómo se usa las habilidades desarrolladas para convertirse en un agente de cambio y de transformación, capaz de emprender, innovar y desenvolverse abiertamente en la sociedad.

En este estudio se muestra las opiniones y percepciones de graduados de la UNEMI sobre empoderamiento, desde el punto de vista personal y colectivo.

CAPÍTULO 1

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Antecedentes del problema

Los gobiernos, las industrias y la sociedad en general exigen que los jóvenes se involucren en los procesos que afectan sus comunidades. Los programas de empoderamiento juvenil están creados para aprovechar a los jóvenes por medio de un enfoque de experiencias, participación activa y conexiones para mejorar los resultados camino a la adultez. Aquellos que defienden a los programas de empoderamiento juvenil sugieren que estos programas pueden ser efectivos para el desarrollo juvenil (Morton y Montgomery, 2011)

En toda sociedad, la educación ha tenido efectos importantes en la productividad de la industria y su crecimiento económico. En Ecuador, los recién graduados enfrentan desempleo en determinadas áreas y problemas socioeconómicos. Pese a que muchos países enfrentan el problema del desempleo de los graduados de diferentes maneras, se espera que, en un país como Ecuador, con sectores que se encuentran en diversificación o no fomentados aún, el problema se reduzca.

Según Emeka (2011), pese a que el desempleo es una tendencia mundial, ocurre principalmente en los países en vías de desarrollo con consecuencias sociales, económicas, políticas y psicológicas. Así, el desempleo juvenil generalizado masivo es un síntoma de problemas más complejos. De acuerdo a Njoku e Ihugba (2011), el desempleo ha ido en aumento, lo que ha provocado un aumento de los vicios sociales, la subutilización de la capacidad humana, menor poder adquisitivo, entre otros. La constante queja de falta de empleos para jóvenes hace parecer difícil para los graduados tener esperanza o incluso buscar empleo.

Planteamiento y formulación del problema

El empoderamiento vocacional dirigido a jóvenes parecen una solución viable para reducir la tasa de desempleo entre los graduados ecuatorianos. Estos programas deben tener educación técnica y vocacional como parte de su contenido central y estar orientados a la creación de capacidades humanas y la empleabilidad. Por su parte, los programas académicos de la UNEMI cumplen con su función de desarrollar habilidades, pero no es claro si los estudiantes consideran que esta meta se está cumpliendo.

Nwankwo, Obeta y Nwaogbe (2013), indican que la educación debería proporcionar habilidades para el autoempleo y la autosuficiencia; pero, desafortunadamente, muchos ecuatorianos que han asistido a la universidad no pueden asegurar un buen empleo o vivir relativamente bien. Este estudio pretende abordar el problema del empoderamiento de estudiantes universitarios frente a la vida profesional.

Objetivo general

Analizar las causas del poco empoderamiento vocacional de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la UNEMI.

Objetivos específicos

1. Recopilar información sobre el papel de los programas de empoderamiento vocacional en jóvenes graduados.
2. Evaluar a los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la UNEMI sobre su estado de empoderamiento en relación a su profesión.
3. Concientizar a todos los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social.

Preguntas de investigación

1. ¿El programa de Comunicación Social debería incorporar programas de empoderamiento para sus estudiantes?
2. ¿Cómo perciben los estudiantes de Comunicación Social de la UNEMI el desarrollo de habilidades dentro de sus carreras y qué necesitan para empoderarse de la misma?
3. ¿Los estudiantes de la UNEMI encajan dentro de la definición de un “universitario empoderado”?

Delimitación de la investigación

La investigación considera a empoderar a los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social de la UNEMI.

Tiempo y espacio

La investigación fue desarrollada entre enero y febrero 2018 en la ciudad de Milagro.

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

Castellanos *et al* (2017), indican que la orientación vocacional surgió en las sociedades capitalistas industriales de inicios del siglo XX, que, con el paso del tiempo, el incremento de estudiantes, la creación de servicios universitarios y los avances en la Psicología se crearon verdaderos programas de orientación vocacional para estudiantes para que ayudaran a definir la profesión/carrera a seguir en la universidad.

Como aparece en Castellanos *et al* (2017):

“la elección vocacional ha sido explicada por numerosas teorías que buscan entender y proponer estrategias especiales para la orientación de las personas que desean seguir el curso de estudios universitarios u otras ofertas en el mundo del trabajo. Algunas ponen los determinantes de esta decisión fuera del control del individuo como sería el azar, otras lo centran en el ambiente o en factores económicos como las teorías sociales y económicas, también en el individuo como las teorías psicológicas.”

Martínez y Rocabert (2014) muestran que la preparación profesional surge como una variable de interés en los estudios universitarios, sobre todo cuando los estudiantes buscan la inserción laboral. Además, consideran que el desarrollo vocacional es de suma importancia a la hora de conseguir satisfacción y logro en la toma de decisiones. Estas dos variables destacan en los procesos de asesoramiento y orientación vocacional y profesional. Adicional, los autores mencionan investigaciones sobre la escasa preparación que los estudiantes universitarios tienen para la vida laboral real y que pese a mantener un desarrollo profesional y vocacional aún no tienen proyección real hacia el mundo laboral.

De ahí surge la necesidad de empoderar a los estudiantes en relación con su profesión. La palabra "empoderamiento" ha sido definida por varios autores y organismos. Banco Mundial (2011), definió empoderamiento como el proceso de mejorar la capacidad de individuos o grupos para tomar decisiones y transformar esas elecciones en acciones y resultados deseados. Esta definición ve el empoderamiento como la construcción de

capacidades humanas con el propósito de hacer que el individuo o grupo sea autosuficiente. Alsop y Heinsohn (2005), definen el empoderamiento como la realidad de una persona para tomar decisiones efectivas; es decir, como la capacidad de transformar elecciones en acciones y resultados deseados. Con las definiciones anteriores, se puede decir que el empoderamiento es un proceso de construcción de habilidades en un individuo que incluye aspectos económicos, financieros, sociales, morales y psicológicos con el fin de hacer que el individuo sea autosuficiente y útil para sí mismo y la sociedad en general.

La educación profesional, especializada proporciona los conocimientos básicos y las habilidades prácticas necesarias para ingresar en el mundo del trabajo como empleados o por cuenta propia (Oni 2007). La educación, si se implementa bien, construye habilidades prácticas y aplicadas en un individuo que son esenciales para el desarrollo en aspectos de comercio, agricultura, desarrollo industrial, innovación, económico y socioeconómico. La especialidad técnica combinada con la profesión se convirtió en una herramienta que abarca la capacidad al campo laboral, tanto en lo industrial como en lo académico.

Suriá, R. *et al.* (2017) indican que desde el ámbito de la psicología vocacional han existido intervenciones sobre todo en la Educación Secundaria, pero que existen menos estudios en el ámbito universitario, pese que existe una creciente preocupación por orientar a los estudiantes universitarios dentro del nuevo escenario de la educación, como las nuevas formas de aprendizaje, la educación continua, la caducidad de los conocimientos tecnológicos, y la necesidad de innovar y adaptarse a los cambios. El estudiante, al graduarse, tiene la expectativa de incorporarse al mundo laboral. De allí la necesidad de brindar conocimientos sobre el mundo laboral, estrategias de búsqueda de empleo, y el compromiso y la preparación para especializarse son esenciales dentro de los programas académicos.

Ledford *et al.*, (2013) de *Youth Empowered Solutions (YES!)*, consideran tres aspectos relevantes dentro de su modelo de desarrollo y empoderamiento de jóvenes. Estos tres pilares son: 1) desarrollo de habilidades, 2) conciencia crítica, y 3) oportunidades. El Desarrollo de habilidades hace referencia al proceso en sí del desarrollo de competencias para una toma efectiva de decisiones. La conciencia crítica es un proceso de identificación

de la información y los recursos para la resolución de problemas y la actuación como agentes de cambio en las comunidades o la sociedad en general.

Finalmente, las oportunidades es la creación de plataformas que faciliten la toma de decisiones, que permitan mejorar la participación y la adopción de medidas transformados y gestoras de cambio en la sociedad.



Figura 1. Modelo YES de empoderamiento de jóvenes

Es interesante destacar que Martínez y Rocabert (2014) concluyen que no hay diferencias significativas en el desarrollo vocacional de hombres y mujeres, pero muestran que las mujeres presentan un mayor interés y satisfacción por la carrera escogida y piensan más que los hombres en su futuro profesional. Por ello, para el presente estudio se considerará que hombres y mujeres tienen igual desarrollo de habilidades profesionales al salir de la UNEMI.

La investigación ha demostrado que los adultos y las organizaciones también se benefician del empoderamiento de los jóvenes profesionales. Por ejemplo, los adultos y las organizaciones se vuelven más conectados y receptivos a los jóvenes empoderados, lo que lleva a mejores resultados profesionales. Los adultos obtienen satisfacción al transmitir sus conocimientos y orientación a la siguiente generación. Los adultos tienen la oportunidad de experimentar la competencia vocacional de los jóvenes de primera mano y comenzar a percibir a los jóvenes como contribuyentes legítimos y cruciales.

Además, es posible una unión entre jóvenes y adultos que se encuentran en diferentes etapas de sus vidas y, en consecuencia, tienen diferentes intereses, habilidades y experiencias para llevar al proceso de toma de decisiones y mejorar la programación vocacional. Por estas razones, los adultos descubren la utilidad del empoderamiento de los jóvenes profesionales y su papel en la creación de organizaciones más funcionales y una sociedad más justa. Las organizaciones y la sociedad también se benefician de esta nueva mentalidad de crear un cambio colaborativo.

Adicional, el grupo de *Youth Empowered Solutions*, indica que el empoderamiento de los jóvenes es una construcción multinivel que necesita comprender la adaptación individual, el desarrollo organizacional y la evolución de la vida en sociedad, representando los niveles de empoderamiento individual, organizacional y comunitario. Investigadores plantean la hipótesis que a medida que más organizaciones adoptan el empoderamiento de los jóvenes en su cultura y filosofía operativa, se desarrollará una masa crítica de investigación y experiencia. Es a través de este conocimiento que aquellos interesados en el empoderamiento de los jóvenes pueden entender el contexto y entornos en los que se debe desarrollar, ampliando el alcance e incorporándolo en otras esferas de la sociedad donde el público está comprometido cívicamente, como la política educativa, el medio ambiente, política y sistemas económicos. Este proceso dará como resultado la creación de jóvenes como agentes de cambio y en última instancia, una sociedad más justa y empoderada.

Por su parte, Rodríguez y López (s.f.) indican que es interesante preguntarse cómo es percibido, sentido y vivido el proceso de empoderamiento por las universidades. Esto se trata de explicar en este documento desde la óptica estudiantil.

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA

Para esta investigación de carácter cualitativo se ejecutó una encuesta a graduados de la UNEMI para determinar su situación actual luego de terminados sus estudios universitarios e identificar cuán empoderados se sentían respecto a su profesión, y si consideraban o no importante el empoderamiento como parte de los programas académicos.

También se procedió a la realización de un grupo focal y revisión de literatura en relación a programas de empoderamiento juvenil.

Este trabajo se considera de carácter cualitativo ya que estudia la realidad percibida en el contexto de los graduados de la UNEMI, se interpreta el fenómeno de empoderamiento de acuerdo a los significados que tiene este tema para los graduados. Se sabe que la investigación cualitativa implica el uso y recolección de datos, mediante entrevistas, encuestas que reflejan las experiencias personales y cómo perciben la problemática analizada los graduados de la carrera de comunicación social de la UNEMI. Sin lugar hay dudas, en el presente estudio hay datos, pero estos datos son de tipo categórico (cualitativos) que siempre son representados mediante conteo, y en este caso en particular mediante proporciones.

Participantes

Estudiantes graduados de la UNEMI, muestra intencional. Se contó con treinta y dos participantes por motivos de accesibilidad. El rango de edad se situó entre los 23 y 30 años.

Instrumento de recolección de datos

La recolección de datos se ejecutó en días diferentes, incluyendo el llenado de la encuesta y una pequeña entrevista a los encuestados. Se ejecutó una prueba piloto para la validación del cuestionario, y posterior se procedió a la ejecución de la encuesta. Los resultados de dicha encuesta se muestran en el siguiente capítulo.

CAPÍTULO 4

DESARROLLO DEL TEMA

Resultados de la encuesta

La encuesta fue realizada a estudiantes egresados o graduados de la UNEMI, contó con datos demográficos como el género y la edad.

Tabla 1

Género de los encuestados

Mujeres	56%
Hombres	44%

■ Femenino ■ Masculino

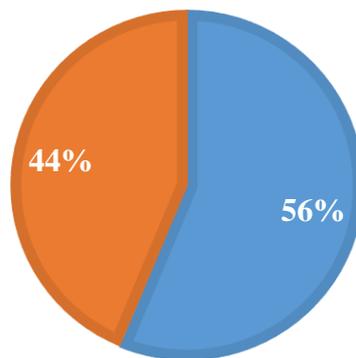


Figura 2. Género de los encuestados. Poco más de la mitad de los encuestados fueron mujeres, el resto fueron hombres.

■ 22-24 ■ 25-27 ■ 28 y más

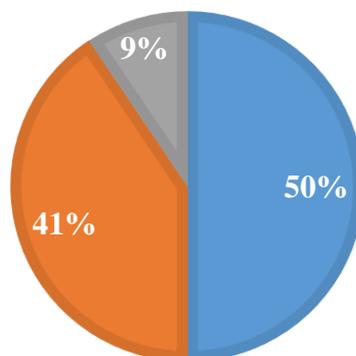


Figura 3. Rango de edades de los encuestados. La mitad de los encuestados están dentro de un rango de edad de 22 a 24 años, poco menos de la décima parte tiene más de 28 años, y el resto están entre 25 y 27 años.

De los encuestados la gran mayoría se encontraba laborando al momento de la encuesta y sólo tres no lo hacían. Adicional, se consultó si el trabajo desarrollado está relacionado a su profesión. De las personas encuestadas que laboraban, cerca de 9 de cada 10 indicó que no estaba laborando en el área de comunicación social.

Los resultados de las preguntas asociadas al empoderamiento vocacional de los egresados o graduados de la UNEMI se resumen en la siguiente tabla 2.

Tabla 2

Resultados de encuesta sobre empoderamiento

	Total desacuerdo	Desacuerdo	Acuerdo	Total acuerdo
	0	1	2	3
Desarrollo de habilidades				
Siente que adquirió en la universidad las habilidades necesarias de su profesión	6%	25%	47%	22%
Conciencia crítica				
La universidad le brindó experiencias reales sobre cómo resolver los problemas en su profesión	19%	50%	19%	12%
Oportunidades				
La universidad le brindo toda la orientación necesaria sobre cómo buscar empleo	22%	56%	19%	3%
La universidad le brindó toda la orientación necesaria sobre cómo crear su propio negocio	25%	59%	9%	7%
La ciudad de Milagro brinda las oportunidades de desarrollo profesional que usted esperaba	38%	47%	9%	6%

A continuación, se describe los resultados mostrados en la tabla anterior:

1. Desarrollo de habilidades

Tal como se observa en la tabla, casi dos tercios de los encuestados están en acuerdo o total acuerdo con que la universidad le brindó las habilidades necesarias para la profesión. Como lo dice la literatura en relación al empoderamiento vocacional en jóvenes universitarios, ellos reciben o deberían recibir las habilidades necesarias como parte de un programa formal de educación. Es decir, por este lado se puede decir que los estudiantes si se creen que la universidad le brinda la educación técnica suficiente desde el punto de vista conceptual.

2. Conciencia crítica

Casi un quinto de los encuestados están en total desacuerdo frente a la afirmación de que la universidad les brindó toda orientación necesaria sobre cómo buscar empleo. La mitad está en desacuerdo. Sumando, se tiene que poco más de las dos terceras partes de los encuestados expresaron que desearon haber sido expuestos a mayores experiencias reales, orientadas a la resolución de problemas que enfrentarían en su profesión. Algunos creen que su formación fue más académica-conceptual que práctica y realista, considerando la situación actual del país.

3. Oportunidades

Finalmente, el tercer pilar del empoderamiento en jóvenes, las oportunidades, dio como resultado que poco menos de cuatro quintos de los encuestados están en total desacuerdo o desacuerdo en relación a la orientación brindada por parte de la universidad en la búsqueda de empleo. De manera similar, casi los cuatro quintos de los encuestados están en total desacuerdo o desacuerdo sobre la afirmación sobre la orientación u apoyo brindado por parte de la universidad en relación a la creación de su propio negocio. Además, poco más de los cuatro quintos de los encuestados están en total desacuerdo o desacuerdo sobre la afirmación que la ciudad de Milagro brinda las oportunidades de desarrollo profesional que usted esperaba.

De las entrevistas y los resultados obtenidos, se puede inferir que los encuestados consideran que las oportunidades es un factor crítico al momento de culminar sus estudios universitarios y que existe una escasez de ellas dentro de la ciudad de Milagro.

Aquellos que no han podido desarrollarse en su profesión han sido por la falta de empleos en sus áreas en Milagro, optando únicamente por los trabajos o actividades económicas que les proveen ingresos, independiente que se relacionen o no con su profesión.

Incluso, algunos encuestados supieron manifestar que al buscar empleos relacionados a su profesión fuera de la ciudad, sienten desventajas, ya que creen que existen preferencias por graduados de otras universidades.

Dando respuestas a las preguntas de investigación planteadas, se podrá resumir lo siguiente:

Tabla 3

Respuesta a preguntas de investigación

<p>1. ¿El programa de Comunicación Social debería incorporar programas de empoderamiento para sus estudiantes?</p>	<p>De acuerdo a la revisión de literatura realizada, se encuentra que en la actualidad los estudiantes universitarios, pese a contar con habilidades esenciales para laborar o desempeñarse en su profesión carecen de autosuficiencia y determinación para enfrentar los desafíos del mundo laboral. Sin lugar a dudas, los programas de empoderamiento deberían incorporarse dentro de las universidades para fortalecer a los estudiantes, mostrándoles todas las aristas de la profesión, cómo enfrentar los problemas que pudiese aparecer, al menos en los primeros años de su profesión. Por lo tanto, es recomendable que el programa de grado de Comunicación Social incorpore un programa de empoderamiento para sus estudiantes.</p>
<p>1. ¿Cómo perciben los estudiantes de Comunicación Social de la UNEMI el desarrollo de habilidades dentro de sus carreras y qué necesitan para empoderarse de la misma?</p>	<p>De según los resultados de la encuesta, el 22% está totalmente de acuerdo y un 47% está de acuerdo. Por ello, se podría decir que los estudiantes tienen una buena percepción de las habilidades desarrolladas dentro en la universidad.</p>
<p>1. ¿Los estudiantes del a UNEMI encajan dentro de la definición de un “universitario empoderado”?</p>	<p>Observando detalladamente los resultados de la encuesta, los estudiantes de la UNEMI no podrían ser considerados como "empoderados" principalmente porque conocen poco del mundo laboral de sus profesionales al salir de la universidad y porque su percepción de oportunidades es baja.</p>

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES

La necesidad de asegurar oportunidades de trabajo adecuadas y una economía equilibrada es básica para los jóvenes recién graduados. La educación universitaria está orientada a las habilidades prácticas. He aquí el papel de la educación universitaria: mediante el desarrollo de habilidades esenciales contribuye al empoderamiento de jóvenes. Adicional, la universidad contribuye a la creación de empleos. Se puede decir que este es el papel más importante de la educación universitaria en cuanto a empoderamiento, pero no es el único.

Otro papel de la educación brindada en la universidad es la alineación que debe existir con programas de empoderamiento que ayuden a la búsqueda de empleo relacionado a sus profesiones. Este tipo de programas son importantes porque facilitan la inserción laboral de los jóvenes, brindándoles soporte para que puedan hacer uso y poner en práctica las habilidades adquiridas durante sus estudios.

De acuerdo a Usman y Tyabo (2013), el empoderamiento de los jóvenes ha sido una parte integral de las estrategias de desarrollo nacional en muchas sociedades debido al impacto en el desarrollo de los recursos humanos, la productividad y el crecimiento económico. Así, el empoderamiento de jóvenes universitarios busca contar con jóvenes que posean las habilidades necesarias y que sientan que son capaces de no solo encontrar empleo, sino también generar empleo.

Existen jóvenes ecuatorianos que continúan enfrentando el desempleo, el subempleo, la pobreza debido a la falta de habilidades, sin acceso al capital financiero y muchas expectativas insatisfechas. Esto demuestra que el requisito básico para frenar el desempleo y el subempleo entre los jóvenes es equiparlos con habilidades básicas, educación relevante que los lleve a la autosuficiencia y el autoempleo y empoderándolos para ser agentes de cambio, y no solo encontrar empleo, sino también generar empleo iniciando sus negocios. Por lo tanto, cuando la educación universitaria se integre con programas de empoderamiento juvenil, es probable que haya resultados visibles en el fortalecimiento de

la capacidad, la reducción del desempleo y el autoempleo entre los jóvenes, lo que a su vez conducirá al crecimiento económico local e incluso nacional.

Por su parte, de las encuestas realizadas muestran que los estudiantes de la UNEMI se sienten conformes con las habilidades que han desarrollado en la universidad, pero sienten que hace falta programas que les ayuden a la inserción laboral, e incluso sienten que no hay suficientes oportunidades laborales en sus áreas dentro de la ciudad.

RECOMENDACIONES.

La educación universitaria está orientada a resultados. Por lo tanto, se recomienda que:

1. Los programas de empoderamiento de jóvenes deberían integrarse con la educación universitaria para estimular la utilización de las habilidades adquiridas y el desarrollo personal, orientados a la creación de empleo.
2. Sin apoyo financiero, difícilmente los graduados podrán crear nuevas empresas, por ello, el contar con programas semilla o mecanismos de ayuda para la obtención de fondos debería considerarse como parte de los programas de empoderamiento luego de finalizado los estudios.
3. Los programas de empoderamiento deberán ser implementados en diferentes formas, pasantías, capacitación laboral juvenil. Estos programas deben incluir aspectos tan sencillos como el manejo de entrevistas de trabajo, fortalecimiento de la autoestima y seguridad en sus capacidades y habilidades, de igual manera se deberían impulsar una conciencia crítica entorno al trabajo y la vida laboral en general.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alsop, R., & Heinsohn, N. (2005). *World Bank Policy Research Working Paper 3510*. Obtenido de http://siteresources.worldbank.org/INTEMPowerment/Resources/41307_wps3510.pdf
- Anaele, E., Adelakun, O., Olumoko, B., & Kanu, J. (2014). *Strategies for Empowering Individuals For Self-employment through Technical, Vocational Educations and Training (TVET) in Nigeria*. International Journal of Education Learning and Development.
- Castellanos, L., Peña, J., Aravena, N., & Chavarría, C. (2017). Percepción de estudiantes de educación media sobre un programa de orientación vocacional: un estudio cualitativo . *Revista de Psicología y Ciencias del Comportamiento*, 4-14.
- Elsayed, A., & Roushdy, R. (2017). *Empowering Young Women through Business and Vocational Training*. Ginebra: International Labour Office.
- Emeka, E. (2011). Youth Unemployment and Implication for Stability Democracy in Nigeria. *Journal of Sustainable Development in Africa*.
- Foluke, F. (2013). *Effectiveness of vocational skills acquisition programme on women empowerment: National Open University of Nigeria as case study*. Lagos: National Open University of Nigeria.
- Gala, A. (05 de 02 de 2013). *Orientación Villares*. Obtenido de <http://agalamartin1.blogspot.com/2013/02/sin-vocacion-no-hay-exito-en-el-trabajo.html>
- Kleijn, W., Quiroga, G., & Hazelzet, M. (2015). *Factores Críticos para programas exitosos para empleo juvenil basado en destrezas*. Accenture Corporate Citizenship.
- Ledford, M., Lucas, B., Dairaghi, J., & Ravelli, P. (2013). *Youth Empowerment: the theory and its implementation*. Obtenido de Youth Empowerment Solutions (YES!): <http://www.youthempoweredolutions.org/>
- Martínez, J., & Rocabert, E. (2014). Desarrollo Vocacional y Preparación para la Carrera Profesional en Estudiantes Universitarios. *Revista de Psicología INFAD*, 405-416.
- Morton, M., & Montgomery, P. (2011). Youth Empowerment Programs for Improving Self-Efficacy and Self-Esteem of. *Campbell Systematic Reviews*.
- Njoku, A., & Ihugba, O. (2001). Unemployment and Nigerian Economic Growth. *Proceedings of the 2011 International Conference on Teaching, Learning and Change*.
- Nwankwo, C., Obeta, I., & Nwaogbe, V. (2013). Integrating Technical and Vocational Education in Youth Empowerment Programmes: An Approach to Nation Building and Job Creation in Nigeria . *Jornal of Education and Practice*.
- Oni, C. (2007). *Developing Vocational education through Computer Literacy in Nigerian Junior secondary school*. Obtenido de <http://www.ncsu.edu/meridian/simmer2007/oni/index.htm>
- Pérez, P. (2016). *Empoderamiento, Posicionamiento Y Participación En Tiempos De La Generación Selfie*. Bogotá: Universidad Distrital Francisco José De Caldas.

- Publicaciones Semana S.A. (09 de 09 de 2015). *Finanzas Personales*. Obtenido de <http://www.finanzaspersonales.co/trabajo-y-educacion/articulo/las-consecuencias-elegir-mal-carrera-profesional/57272>
- Rodriguez, M., & López, V. (s.f.). Liderazgo en entornos universitarios. En *Liderazgo y Empoderamiento Femenino en las Instituciones*. Santa Fe: Universidad Nacional de Rosario.
- Rojo, P., Benedetto, S., & Scota M. (s.f.). *Liderazgo y Empoderamiento Femenino en las Instituciones*.
- Suriá, R., Villegas, E., & Rosser, A. (2017). Empoderamiento en estudiantes universitarios con discapacidad en función de la tipología, funcionalidad y etapa en la que se adquiere la discapacidad. *Revista Española de Discapacidad*, 63-75.
- Universidad de Chile. (30 de 01 de 2013). *Noticias Universia*. Obtenido de <http://noticias.universia.cl/en-portada/noticia/2013/01/30/1001629/problemas-vocacionales-razones-desercion.html>
- Usman, N., & Tyabo, A. (07 de 2013). *Journal of Educational and Social Research*. Obtenido de <http://www.mcser.org/journal/index.php/jesr/article/view/436>

ANEXOS

EMPODERAMIENTO VOCACIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO.

ENCUESTA

Objetivo de la encuesta: Evaluar a los estudiantes de la carrera de Comunicación Social del a UNEMI sobre su estado de empoderamiento en relación a su profesión

CUESTIONARIO

Datos Demográficos

1. Género

Mujer Hombre

2. Edad

De 22 a 24 De 25 a 27 28 y más

Datos Laborales

3. ¿Se encuentra laborando actualmente?

Sí No

4. Si usted labora, ¿está laborando en algún área de Comunicación Social?

Sí No

Datos de Opinión

Para las siguientes aseveraciones, indique su opinión marcando en la casilla que usted sienta corresponda

Total desacuerdo	Desacuerdo	Acuerdo	Total acuerdo
0	1	2	3

Desarrollo de habilidades

Siente que adquirió en la universidad las habilidades necesarias de su profesión				
--	--	--	--	--

Conciencia crítica

La universidad le brindó experiencias reales sobre cómo resolver los problemas en su profesión				
--	--	--	--	--

Oportunidades

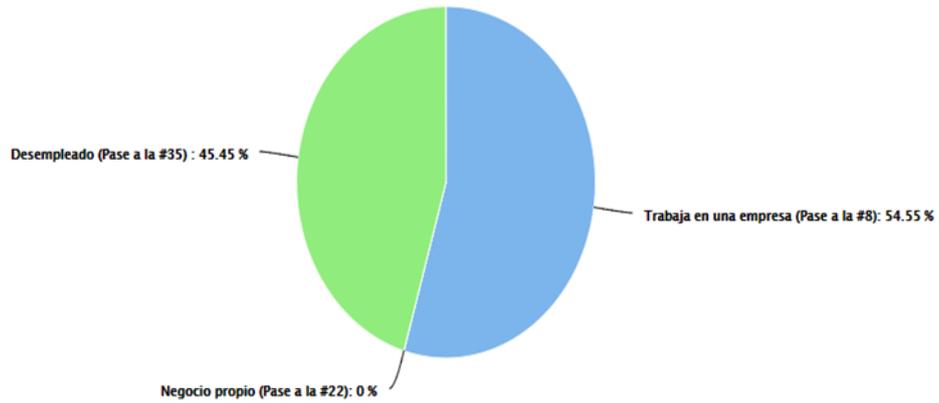
La universidad le brindo toda la orientación necesaria sobre cómo buscar empleo				
La universidad le brindó toda la orientación necesaria sobre cómo crear su propio negocio				
La ciudad de Milagro brinda las oportunidades de desarrollo profesional que usted esperaba				

7 . ¿Cuál es su actividad fundamental en la actualidad? (marque solo una respuesta)

Generar Gráfico

7 . ¿Cuál es su actividad fundamental en la actualidad? (marque solo una respuesta)

TOTAL ENCUESTADOS COMUNICACIÓN SOCIAL : 11



Opciones	Cantidad	Porcentaje
Trabaja en una empresa (Pase a la #8)	6	54.55 %
Negocio propio (Pase a la #22)	0	0.0 %
Desempleado (Pase a la #35)	5	45.45 %

Total: 11

COMUNICACIÓN SOCIAL

2016

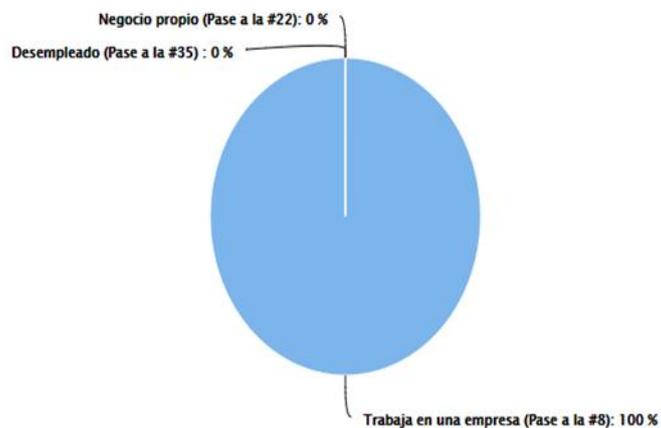
Encuesta 2017 a Graduados de las Carreras de Pregrado

7. ¿Cuál es su actividad fundamental en la actualidad? (marque solo una respuesta)

Generar Gráfico

7. ¿Cuál es su actividad fundamental en la actualidad? (marque solo una respuesta)

TOTAL ENCUESTADOS COMUNICACIÓN SOCIAL : 2



Opciones

Cantidad

Porcentaje

Trabaja en una empresa (Pase a la #8)

2

100.0 %

Negocio propio (Pase a la #22)

0

0.0 %

Desempleado (Pase a la #35)

0

0.0 %

Total: 2

Periodo 2017

COMUNICACIÓN SOCIAL

2017

Encuesta 2017 a Graduados de las Carreras de Pregrado

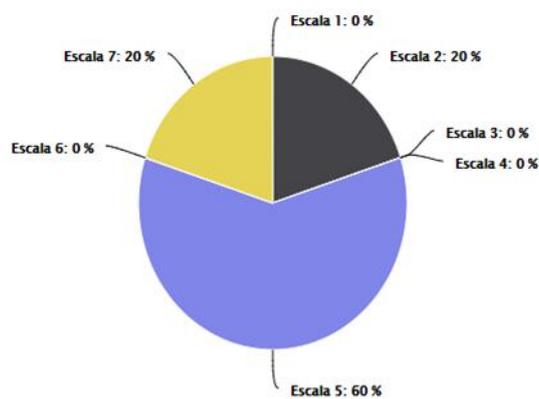
13 . ¿Valore en qué grado se relaciona su trabajo actual con los estudios realizados?

Generar Gráfico

13 . ¿Valore en qué grado se relaciona su trabajo actual con los estudios realizados?



TOTAL ENCUESTADOS COMUNICACIÓN SOCIAL : 5



Opciones

Cantidad

Porcentaje

1	0	0.0 %
2	1	20.0 %
3	0	0.0 %
4	0	0.0 %
5	3	60.0 %
6	0	0.0 %
7	1	20.0 %

Total: 5

Periodo 2017

COMUNICACIÓN SOCIAL

2016

Encuesta 2017 a Graduados de las Carreras de Pregrado

13 . ¿Valore en qué grado se relaciona su trabajo actual con los estudios realizados?

Generar Gráfico

13 . ¿Valore en qué grado se relaciona su trabajo actual con los estudios realizados?



TOTAL ENCUESTADOS COMUNICACIÓN SOCIAL : 0

Opciones

Cantidad

Porcentaje

Total:

Pregunta obligatoria

Pregunta 7.- Cual es su actividad fundamental en la actualidad?		
Trabaja en una empresa	Negocio propio	Desempleado
MUESTRA PARA ENCUESTAR	TOTAL DE ENCUESTADOS	ENCUESTADOS QUE RESPONDIERON LA PREGUNTA
AÑO 2016 = 1	AÑO 2016= 2 F1 M1	AÑO 2016= 2
AÑO 2017 = 16	AÑO 2017=11 F8 M3	AÑO 2017= 11

F= Femenino

M= Masculino

Pregunta opcional

Pregunta 13.- Valore en qué grado se relaciona su trabajo actual con los estudios realizados?		
Escala: 1 al 7		
MUESTRA PARA ENCUESTAR	TOTAL DE ENCUESTADOS	ENCUESTADOS QUE RESPONDIERON LA PREGUNTA
AÑO 2016 = 1	AÑO 2016=2 F1 M1	AÑO 2016= 0
AÑO 2017 = 16	AÑO 2017=11 F8 M3	AÑO 2017= 5

Milagro, 14 de febrero del 2018

JENNIFER CACAO OLAYA
ROSA SOTO RUEDA
ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

En base al oficio S.N con fecha de 15 de enero del 2018 presentado por ustedes, solicitando información sobre los estudiantes que ingresaron en el año 2013 en la carrera de Comunicación Social, información para ser utilizada en el desarrollo de la Propuesta Práctica de Titulación, se detalla a continuación la siguiente información:

PERIODO	NÚMERO DE ESTUDIANTES
Abril – Septiembre 2013	19
Octubre 2013 – febrero 2014	24
TOTAL AÑO 2013	43



Ec. Rosa Robalino Muñiz, MAE.
DECANA FASO

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO



FACULTAD CIENCIAS SOCIALES

DECANATO

Unidad	Carrera	Semestre	Paralelo	Num. Femenino	Num. Masculino	Num. Alumnos Matriculados
FACULTAD CIENCIAS DE LA EDUCACION Y LA COMUNICACION						
COMUNICACIÓN SOCIAL						
	PRIMERO			17	7	24
	SEGUNDO		C1	8	9	17
	TERCERO		C1	18	9	27
	QUINTO		C1	17	11	28
	SEPTIMO		C1	14	8	22
	OCTAVO		C1	15	9	24
				<hr/>	<hr/>	<hr/>
				89	53	142
				<hr/>	<hr/>	<hr/>
				89	53	142
Total =====>				89	53	142

Unidad	Carrera	Semestre	Paralelo	Num. Femenino	Num. Masculino	Num. Alumnos Matriculados
FACULTAD CIENCIAS DE LA EDUCACION Y LA COMUNICACION						
COMUNICACIÓN SOCIAL						
	PRIMERO		C1	10	9	19
	SEGUNDO		C1	23	11	34
	CUARTO		C1	19	10	29
	SEXTO		C1	14	7	21
	SEPTIMO		C1	15	9	24
	OCTAVO		C1	14	16	30
				95	62	157
				95	62	157
Total	=====>			95	62	157

PERIODO	NUMERO DE ESTUDIANTES
Abril - Septiembre 2013	157
Octubre 2013 - marzo 2014	0
ABRIL 2013	0