

## Urkund Analysis Result

**Analysed Document:** PROYECTO UR YAGUAL-YANTALEMA.docx (D38369415)  
**Submitted:** 5/7/2018 12:05:00 AM  
**Submitted By:** tyaguall@unemi.edu.ec  
**Significance:** 0 %

Sources included in the report:

Instances where selected sources appear:

0

## INTRODUCCIÓN

La tipografía hace alusión a un conjunto de caracteres, letras, números, símbolos, puntuación, etc., que tienen como objetivo principal transmitir información. Hoy en día el uso correcto de la tipografía juega un papel importante en la composición de determinada página web. Desde sus inicios y con el desarrollo de nuevas tecnologías, la tipografía ha evolucionado adaptándose a las necesidades de los internautas. Las primeras fuentes tipográficas fueron adaptadas conforme la época avanzaba. Apple y Microsoft fueron uno de los primeros sistemas en adaptar sus propias fuentes tipográficas pensando siempre en las necesidades del cliente.

Desde la creación del primer ordenador de escritorio el IBM (1875) (International Business Machines) donde el uso de las familias tipográficas fue limitado, pero con el surgimiento de nuevas tecnologías, también brindaron oportunidades en las que un diseñador adaptando su propio estilo, podían elaborar tipografías capaces de llegar a determinado público objetivo. Con la creación del internet se pudo notar el cambio que han tenido las páginas web, al igual que sus navegadores, incluso hay quienes han cambiado y creado su propia forma de lenguaje de programación mejorando la percepción e interactividad de los internautas.

En la actualidad el acceso a las diferentes plataformas web en comparación con años atrás, pareciera ser más accesible, por esta razón hay más usuarios que con ideas innovadoras se adentran al mundo de la web y de esta forma representar sus ideas mediante una página en línea. En muchas ocasiones la inexperiencia o la poca información del diseñador podrían dar como resultado una mala diagramación, esto porque el contenido es pobre o una tipografía mal seleccionada entorpeciendo la lectura del internauta interesado. Este trabajo investigativo consta de 4 grandes partes. La primera, describe el problema de investigación, la segunda, se centra en la recopilación de ideas de varios autores sobre el tema, la tercera, muestra el proceso investigativo y las fuentes utilizadas y la cuarta, es el desarrollo del tema.

### Capítulo 1

#### 1.- PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

##### Utilización de la tipografía en la Web

1.1.- DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA En estos días el uso correcto de la tipografía en la web es un elemento fundamental para el diseñador gráfico, porque se puede mostrar cualquier tema de interés de una manera simple, clara y precisa. Las fuentes tipográficas utilizadas en la web por lo general familias de fuentes serif y sans serif, son las más comunes encontradas en internet.

Los internautas, como se los denomina a los usuarios de internet; los mismos que al interactuar en las distintas páginas que ofrece la web, tienden adaptarse a los diferentes cambios que la tipografía digital ha presentado desde sus inicios.

Hoy en día el diseño tipográfico ha convertido en un elemento crucial al momento de presentarlo en una página web, pero la diferencia de un antes y un después es el hecho de

que los usuarios con el paso del tiempo se han vuelto más exigentes, sin embargo, el diseñador siempre debe cumplir la misma función, la cual es atender dichas necesidades, estructurar nuevas formas o estrategias que permitan a las nuevas generaciones captar con más facilidad lo que se desea mostrar, en este caso el mundo de la web es vasto y con el paso de los años el diseñador debe adaptar nuevas estrategias que permitan la comunicación de un mensaje de forma clara y precisa.

La tipografía conocida como un sistema de manejo y elección de material de impresión, consiste en la utilización continua de letras formando un texto o mensaje específico, la misma, que ha evolucionado por el avance tecnológico. Así como en el pasado, en la actualidad se utilizan diferentes maneras de escritura en cada texto, cada una contiene un diseño, un significado diferente que transmite situaciones, emociones y van acorde a la ocasión. El uso de la tipografía se introdujo en los ordenadores de la Macintosh, la cual fue creada para artes gráficas en el año 1983, teniendo como fundador Apple, la misma que contaba con fuentes tipográficas creadas por Susan Kare (estadounidense, directora creativa de Apple) pionera en la creación de tipografías digitales. En aquella época las fuentes tipográficas fueron desarrolladas basándose en la evolución de la era digital, adaptándose a los nuevos sistemas de composición, siendo el surgimiento de las familias tipográficas el detonante de una nueva era tecnológica en la comunicación a través de un monitor.

Vega (2013), afirmó que las tipografías digitales que se usaban hasta entonces en áreas especialidades de la industria gráfica evolucionaron hacia formatos que pudieran funcionar en los primitivos sistemas de autoedición. Desde décadas los sistemas de composición, de naturaleza fotográfica, habían iniciado la incorporación de la tecnología digital para el almacenamiento del texto y el dibujo de las letras.

Uno de los precursores en cuanto a diseño tipográfico concierne, fue Frederick William Goudy quien estuvo a cargo del diseño de 124 tipografías, las mismas que en la actualidad son asignadas a cualquier software de diseño, aquellas que son agregadas por defecto en cualquier medio digital. Considerando que una fuente digital hace referencia a un grupo de letras que en conjunto forman palabras, este proceder también es llamado kerning (alteración del espacio entre caracteres consecutivos). Distinguir el uso correcto de cada familia tipográfica permite llevar la información adecuada que ayude en la decodificación del mensaje a entregar.

La tipografía en la web cumple la función de presentar un mensaje de manera clara y fiel, sin haber ningún tipo de alteración en cuanto a diseño que pueda afectar el contenido, siendo hoy en día muy habitual el uso de herramientas tecnológicas para la lectura, ya sea, computadoras, tabletas, celulares inteligentes, entre otros. En los cuales los internautas navegan en diferentes sitios: redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram), bibliotecas virtuales, blogs, tiendas online, los mismos que están plagados de anuncios publicitarios o mensajes que las diferentes paginas desean transmitir. El uso debido del diseño y de la familia tipográfica adecuada es la que permite que se mantenga interés en el texto que se tiene en frente, el uso incorrecto hace que pierda veracidad y cansa la vista del lector. En la actualidad los dueños de los sitios web utilizan una manera propia para conceptualizar sus ideas en sus

páginas, las cuales pueden ser presentadas de una manera incorrecta, ellos llegan a confundir a los usuarios por priorizar sus gustos en la red con la utilización de tipografía inadecuada, colores, y tamaño.

1.2.- SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA • ¿Qué uso se le da a la tipografías en la web? • ¿Qué cambios se observan en la actualidad con el uso de tipografías web? • ¿A qué se debe el uso continuo de diferentes familias tipográficas en diferentes páginas web? • ¿Por qué los usuarios prefieren los medios digitales como medio de lectura?

1.3.- OBJETIVO:

OBJETIVO GENERAL: Describir el uso de la tipografía y su legibilidad ante los usuarios en las diferentes plataformas de la Web.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS • Analizar los cambios que se observan en la actualidad con el uso de tipografías en la web. • Explicar el uso de las diferentes familias tipográficas en la Web. • Analizar la preferencia de los usuarios en los medios digitales en la lectura.

1.4.- JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA Comprender el uso correcto de las diferentes tipografías en todo campo de comunicación, ayuda a mejorar y entender la estrategia que está presentándose, considerando que en el diseño gráfico, depende la utilización correcta de las tipografías. Como consecuencia trae un impacto positivo a los usuarios que quieran llegar a entender el mensaje ya que al ser frecuentes les permitirá una mayor confiabilidad en la página.

Los diferentes tipos de fuentes ayudan a una mejor legibilidad, siendo importante conocer de qué manera influye la tipografía en general ante los usuarios, descubriendo nuevas formas factibles de llegar a los internautas. Las diferentes páginas web transmiten contenidos específicos que debemos comprender, entre esas tenemos; las páginas web estáticas, las páginas web dinámicas y las páginas web según su intención; que son las que muestran información específica que los usuarios desean saber y comprender.

La creación de una página web se rige en el mantener un diseño de composición único evitando el plagio y manteniendo un estilo propio con el fin de evitar confusiones, problemas legales e irregularidades con otras páginas. Es por ello que la manera de interpretar un tema o decodificar depende del manejo de páginas en internet.

El desarrollo y comprensión correcta de textos ha sido tema de interés planteado por diferentes autores que aportan información específica y teorías del por qué este es un tema importante a tratar; libros, textos, proyectos, trabajos investigativos muestran el cambio que va produciendo la evolución tecnológica, siendo nuestro trabajo como diseñador comprender de manera correcta el funcionamiento y como se rigen la nueva interpretación de tipografías en los sitios web.

## CAPÍTULO 2

### 2.- MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL 2.1.- ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1 Según el Complete Manual of Typography de James Felici (2003), afirma que una tipografía es un conjunto de caracteres, letras, números, símbolos, puntuación (etc.), que tienen el mismo diseño distintivo. Una fuente, en cambio, es el medio físico de la producción del tipo de letra, ya se trate de la descripción de un tipo de letra en código informático, película litográfica, metal o tallado en madera.

El desarrollo de la tecnología produjo cambios notables de una manera positiva en este último siglo, la utilización e intercambio de información fue y será de importancia ante este mundo que avanza firme en el campo tecnológico.

2.1.2 Cheng (2006) plantea que el uso de la tipografía es la manifestación formal de la personalidad de un autor. El tipo añade matices sutiles, pero importantes, a la comunicación textual. La tipografía adecuada, en combinación con la maquetación y tratamiento tipográfico, da lugar a documentos perfectamente diseñados, tanto en sus aspectos estéticos como en los conceptuales, a fin de alcanzar un objetivo común.

La importancia que le dará el lector al texto depende del uso tipográfico que los diseñadores interpretan, la decodificación adecuada al momento de presentarlas lleva un mensaje claro y oportuno provocando al usuario interés.

2.1.3 De acuerdo a los autores García y Short (2002) afirman que en la actualidad, leer un texto en una pantalla se ha convertido en algo habitual. Hemos experimentado un cambio de paradigmas: de la impresión en papel a la pantalla de la computadora (o parafraseando a Nicholas Negroponte de los átomos a bits'). Esta transición afecta la manera en que leemos y comprendemos un texto. Los medios digitales tienen un ritmo rápido y dinámico; los usuarios al navegar por internet pasan de una página a otra en segundos. Podríamos informalmente decir que la mayoría de ellos realiza un barrido de los textos.

2.1.4 Franco (2008) Existe una diferencia entre monitor y contenido. Hacer un texto más fácil de leer en un monitor es solo parte del problema. Un tema más grande y complejo es decidir qué escribir en primer lugar. Las técnicas de buena escritura nunca pasarán de moda. De hecho, incluso las publicaciones en papel se pueden beneficiar de las mismas guías que sugerimos para crear contenido Web.

Desde la creación del internet se pudo notar el gran cambio que han tenido las páginas web, al igual que sus navegadores. Algunos han cambiado y creado su propia forma de lenguaje de programación mejorando a la vista la interactividad de los internautas.

Las personas cuyo trabajo radica en el contenido de internet, deben estar actualizadas en las diferentes formas de comunicación, tendencias y creación de composición de contenidos en la web, esto permite al diseñador direccionar a una buena relación entre usuario y contenido. La visión que posee un diseñador ante el avance tecnológico, aplica en la necesidad que tiene un internauta, el mostrar un contenido claro en su comunicación y en la manera de exponer el contenido de una forma sencilla.

2.2.- ANTECEDENTES HISTÓRICOS Desde la creación del primer ordenador de escritorio el IBM (International Business Machines) 1875, en donde el uso de las familias tipográficas fue

limitado por la tecnología. La relevancia e innovación tipográfica en los sistemas de cómputo no fue hasta la creación de los ordenadores de Apple las Macintosh (Mac) en 1983, las cuales fueron creadas para las artes gráficas y contaban con una variedad de fuentes, que las llevó a desenvolverse en un mercado no explorado.

- El avance del diseño digital ha ido en aumento, haciendo de esta una herramienta eficaz al mostrar un contenido específico y con un mínimo de error, la cual no radica en la parte técnica, sino en cómo se comporta el usuario ante un nuevo y amplio entorno como es la web. Es por ello que la tipografía conlleva a un entendimiento sencillo en las diferentes plataformas de lectura.

La tipografía es un medio o manera de comunicación en el área del diseño gráfico, puede ser mostrada como un arte al representar ideas y emociones con cada fuente, siendo esta la razón de que las diferentes tipografías conllevan a que un mensaje sea interpretado por el receptor, de forma más clara y directa.

2.3.- BASES TEÓRICAS El diseño web ha evolucionado a lo largo del tiempo haciendo de este uno muy diferente al cual se lo conocía en sus principios, y consigo la tipografía dio un salto al pasar del papel a los medios digitales. Hoy en día las tendencias han ido mostrando un diseño minimalista al crear contenidos sencillos y simples, dando una relevancia al texto y su tipografía en todo el contenido web ya que de estos aspectos depende la interactividad de los usuarios en internet.

Desde sus principios hasta la actualidad siguen surgiendo nuevos modos de interacción que provocan que las empresas abran sus puertas a nuevas tecnologías destinadas a mejorar el uso de sus dominios en la red. Las empresas en busca de su propia identificación los llevan a crear su propia fuente tipográfica, ya que en ellas se asienta las bases del diseño de su marca. Algunas se han mantenido y otras han evolucionado acorde a la época pero siempre manteniendo su esencia.

El uso de las tipografías en la pantalla conllevan un proceso de etapas en la web, desde modelos sencillos que contaban con solo formato de tipografías, hasta formatos que abarcan variedad de texto mínimo, los cuales fueron mejorados hasta buscar una simplicidad minimalista acorde al usuario o acorde a las empresas, blogs, paginas institucionales, entre otros.

El diseño de las páginas web; tanto como su contenido es importante, el manejo de información, la legibilidad y simplicidad también mantienen atentos los ojos de los usuarios ayudando a llegar a los internautas de una manera directa.

2.4.- DEFINICIONES 2.4.1.-TIPOGRAFÍA Es un término que fue utilizado para dar nombre al arte o técnica de manejo de selección de tipos, utilizado para materiales impresos. El término es utilizado a mediados del siglo XV en Europa procedente de Asia. Fuente tipográfica, es el medio que sirve para la creación de un tipo de letra ya sea físico o informático, es la que le da apariencia y el estilo. Uno de los precursores en cuanto a diseño tipográfico concierne, fue Frederick William Goudy quien estuvo a cargo del diseño de 124 tipografías, las mismas que

en la actualidad son asignadas a cualquier software de diseño, aquellas que son agregadas por defecto en plataformas de medio digital.

En la época de los ochenta, los ordenadores personales revolucionaron la forma de uso de la tipografía. En aquel entonces ya no solo los ordenadores más sofisticados podían prescindir de la creación de nuevas tipografías. Dichas fuentes empezaron a ser utilizadas en una composición diferente; fotografías y texto se mezclaron creando nuevas formas armoniosas de composición. Entre las diversas formas tecnológicas para la creación de tipografías digitales, se destacó las fuentes Bitmap.

#### 2.4.2.- DISEÑO E INICIOS DE LA TIPOGRAFÍA DIGITAL Mathew Carter

Figura 1 Punzones tipográficos de metal Fuente: (Vega, 2013)

Nació en 1937, Estudió en Holanda donde aprendió el arte los punzones; el mismo que consiste en tallar una superficie de acero creando alguna forma tipográfica en relieve. Este sistema era utilizado para los impresos tradicionales de aquella época.

Abandonó sus estudios después de la secundaria y decidió centrarse en la creación de nuevas fuentes tipográficas, siendo su primer trabajo la elaboración de su propia versión de la fuente semi-negrita Dante, Sin embargo, se centró en la creación de tipografías digitales, partiendo de fuentes ya creadas para su posterior mejoramiento. De esta manera creó las conocidas fuentes; Georgia y Verdana, para monitores de empresas importantes como Apple y Microsoft. Carter comentó: "Tengo una formación tradicional y no me arrepiento de ello, pero sé que muchos jóvenes diseñadores no tienen ese conocimiento de los aspectos tradicionales de la tipografía; mi mente está abierta a todo esto. Si tallas punzones en acero, los errores están muy castigados: Si has trabajado sobre un punzón todo el día y a las cinco de la tarde cometes un error, al día siguiente tienes que empezar de nuevo. Hoy día es lo contrario, los ordenadores son indulgentes; si cometes un error, sólo tienes que pulsar "deshacer" Tengo que decir que no podría estar más contento que trabajando con la tecnología actual. Puedes ser más atrevido hoy porque puedes corregir los errores a muy bajo costo: en comparación a cuando yo tallaba punzones en que tendías, en términos de diseño, a ser mucho más conservador"

2.4.3.- WEB World Wide Web, es una red informática mundial de transmisión de documento o información, las cuales los usuarios visitan por medio de una página web, la misma que es utilizada para diferentes tipos de trabajos ya sean estos informativos o de entretenimiento.

Tenclay ( 2016) afirma "Hemos avanzado mucho desde los primeros días de la tipografía en la pantalla; las primeras fuentes bitmanp, cada una diseñada para un tamaño específico, hoy en día parecen antigüedades. El diseño web también ha viajado por muchas etapas, y a lo mejor hemos salido de los "años adolescentes" y nos acercamos a la madurez."

Evolución de las páginas o plataformas web Con la creación del internet se pudo notar el cambio que han tenido las páginas web, al igual que sus navegadores, incluso hay quienes han cambiado y creado su propia forma de lenguaje de programación mejorando la percepción e interactividad de los internautas. Las diferentes páginas se las puede clasificar



como:

- Públicos: Que es sabido por todos como páginas con libertad de acceso al usuario, está dirigida para que sea conocida o difundida por la gente en general.
- Extranet: Sitios privados, que usan protocolos de internet y comunicación a los cuales se está permitido el acceso a personas para sus operaciones con su proveedor o clientes del negocio.
- Intranet: Red informática de una empresa o institución, que se basa a los estándares de internet, donde las computadoras están ligadas al servidor de la web de dicha institución.

2.4.4.- EL DISEÑO GRÁFICO EN LA TIPOGRAFÍA WEB El diseño gráfico es arte de crear contenido comunicativo en los diferentes medios (impresos o digitales), los mismo que han evolucionado mediante la tecnología, la utilización de las tipografías en este ámbito mejoraron la efectividad en los internautas. El uso tipográfico en la web ha ido cambiando acorde al público o usuario respectivo al que se quiera llegar, el diseño gráfico fue creando nuevas fuentes para un uso en específico, lo que antes se consideraba un proceso largo de creación ahora se volvió más sencillo de ejecutar gracias a la tecnología actual.

La fusión adecuada del proceso de composición de tipografías con el conocimiento y visión del diseñador, hacen de este una herramienta perspicaz para el desarrollo del diseño de una página web que aborde lo adecuado y necesario al lector. Un ejemplo de como se ha ido suscitando en dicho enunciado se los encuentra en las publicidades que aparecen en ciertas páginas, blogs, páginas de marcas, paginas institucionales, redes sociales, bibliotecas online, tiendas online, fundaciones, entre otras. Cada una de estas cuenta con un diseño y estilo propio que junto al dinamismo y especialidad ante los usuarios forma una conexión entre usuario (internauta) y páginas web (diseño, legibilidad de texto y uso adecuado de las tipografías).

El mantener un formato legible con una tipografía adecuada es importante al usarlo en una página web en específico, el dinamismo y la manera como interactúa frente a los usuarios da la confiabilidad para mantenerse atento e interesarse en la lectura. Existen cantidades inmensurables de fuentes o familias tipográficas. Una de las características más importantes al momento de comprender las diferencias entre las diversas familias tipográficas, es saber si estamos hablando de una fuente con o sin serifa. Se define como serif a aquel remate que por lo general se encuentra al final del trazo o letra. Por el contrario las fuentes sin serifa o técnicamente llamadas san serif; son aquellas de estructura plana sin adornos. Las dos posibles líneas de tipografías que explican de forma clara la diferencia entre fuentes con y sin serifa son las siguientes:

Serif San Serif

Times New Roman El veloz murciélago hindú comía feliz cardillo y kiwi.

Arial El veloz murciélago hindú comía feliz cardillo y kiwi.

Figura 2 Diferencia entre fuentes tipográficas Fuente: (Rubio García, Suárez Quirós, Martín González, Gallego Santos, & Morán Fernanz, 2006)

Las fuentes serif nacieron en la antigüedad, al ser plasmadas en piedra era complicado que estas terminaran con un acabado totalmente recto, por lo cual se les daba un adorno o detalle



al final. Rubio García, Suárez Quirós, Martín González, Gallego Santos, & Morán Fernanz, (2006) mencionan que las diferentes fuentes tipográficas aunque se pudieran dividir de las dos formas mencionadas con anterioridad, este no sería el caso, debido a que según sus propiedades se dividen en 6 familias tipográficas que se mencionan a continuación:

**Old Style** Estos tipos de fuentes tienen ligera inclinación: si nos fijamos podemos notarlo del lado izquierdo, dando como resultado una fuente con tensión. Al usar este tipo de fuente en la web, por lo general se la emplea cuando el texto es abundante facilitando al usuario la lectura, dirigiendo de forma automática la vista del mismo para guiar su lectura de tal forma que esta sea más cómoda.

Figura 3 Old Style fuente con tensión Fuente: (Rubio García, Suárez Quirós, Martín González, Gallego Santos, & Morán Fernanz, 2006)

**Moderna** Con una estructura muy notable, creada para una impresión más nítida. La diferencia de esta de entre otras tipografías es que al tener trazos finos se aprecia mejor siempre del lado derecho. Debido a que tiene terminaciones muy finas, tienden a dar la ilusión de desaparecer ante la vista cuando la lectura es rápida.

Figura 4 Tipografía Moderna Fuente: (Rubio García, Suárez Quirós, Martín González, Gallego Santos, & Morán Fernanz, 2006)

**Slab Serif** Con la aparición de la era industrial y de la publicidad surgieron este tipo de fuentes que reciben su nombre por ser finas y planas como un bloque o ladrillo. Al utilizarlas el lector podría no percibir las a ciertas distancias debido a su estructura complicaría la lectura, siendo esta la razón del por qué son utilizadas para redactar textos infantiles cortos o largos.

Figura 5 Tipografía Courier Fuente: (Rubio García, Suárez Quirós, Martín González, Gallego Santos, & Morán Fernanz, 2006)

**San Serif** Tienen Origen al principio del siglo XX, su estructura es totalmente plana, sin ningún tipo de terminación o adorno, gruesas o finas. Por lo tanto: podemos decir que las fuentes pertenecientes a esta familia tipográfica, carecen de tensión. En las distintas plataformas web como redes sociales se puede apreciar el uso continuo de esta fuente, debido a que es mucho más práctica y mejor percibida ante los usuarios.

Figura 6 San Serif Arial Fuente: (Rubio García, Suárez Quirós, Martín González, Gallego Santos, & Morán Fernanz, 2006)

**Script** Este tipo de fuentes son las que simulan la escritura a mano, más parecidas a la caligrafía de ciertas personas. Sin embargo, para quienes no están acostumbrados a manuscritos que no sean similares a su propia letra, podrían tornarse de dificultad la comprensión de un texto en particular, y esto se debe a que el usuario no podría familiarizarse en cuanto a formas con el texto en pantalla o cualquier medio impreso.

Figura 7 Fuente Script Fuente: (Rubio García, Suárez Quirós, Martín González, Gallego Santos, & Morán Fernanz, 2006)

Decorativas Como su propio nombre lo indica; este tipo de fuentes por lo general son adaptadas al contenido que se quiere presentar. Son más divertidas y fáciles de reconocer. Su principal objetivo es comunicar un mensaje en específico y llamar la atención con el mismo. Son fuentes con características únicas que permiten identificarlas por encima de las demás, por su singular atractivo.

Figura 8 Fuentes Decorativas Fuente: (Rubio García, Suárez Quirós, Martín González, Gallego Santos, & Morán Fernanz, 2006)

2.4.5.- LEGIBILIDAD EN LA WEB El mantener un formato legible con una tipografía adecuada es importante al usarlo en una página web en específico, el dinamismo y la manera como interactúa frente a los usuarios da la confiabilidad para mantenerse atento e interesarse en la lectura. Existe cantidad inmensurable de fuentes tipográficas las cuales tienen características en específico y se las denomina familias tipográficas.

Propiedades de las fuentes (Tamaño, tipo y color de la tipografía Web) Al momento de crear determinado texto, es importante hacerlo de forma correcta para comunicar información de forma clara a través del uso de fuentes que estimulen el lector mas no lo abrumen con la cantidad del texto o contenido a presentar. • Tamaño: Respecto al tamaño de una fuente es necesario determinar que fuente es la más indicada, por lo general se las selecciona dependiendo el contenido o mensaje que se desee transmitir.

- Forma: El equilibrio correcto entre mayúsculas y minúsculas es importante para la comprensión y legibilidad de un texto. No es recomendable escribir todo un párrafo en mayúsculas porque entorpece la lectura

- Dirección:

Por lo general percibimos de forma natural la dirección del texto, de izquierda a derecha asegurando un buen método de legibilidad.

Tamaño de Fuente Para determinar el tamaño de fuente correcto, se debe tomar en cuenta la legibilidad y el diseño de la página o de qué forma se distribuyen los elementos que la componen. Establecer una fuente que acapare toda la página lo más recomendable, de esta forma se puede hacer adaptaciones o variaciones del tamaño del texto completo sin complicaciones. Como mínimo se debe establecer un tamaño de 11 puntos,; menos de ese estimado podría dificultar la lectura a los internautas.

### Tipos o estilos de fuentes

Es de vital importancia que al momento de decidir qué tipos de fuentes se van a usar en el diseño de una página web, se deben establecer jerarquías y no usar más de dos tipos de fuentes, aunque hay ocasiones que el propio estilo de la página amerita más fuentes pero sin excederse o abusar de la utilización de las mismas. Comúnmente los distintos sistemas operativos llevan por defecto fuentes que a su vez son las que admite cualquier página web, y son las que se muestran en el cuadro a continuación: Web safe fonts; es la denominación que

se le da a todas las fuentes que son seguras y sin complicaciones al usarlas en alguna página web.

Tabla 1 Tipografías instaladas en diferentes sistemas operativos Fuente: (Igdoline, 2008) Por lo general los navegadores (Explorer, Chrome, opera, Mozilla entre otros), tienen su propia fuente establecida. Por lo tanto; utilizan fuentes de distintos sistemas operativos, siendo esta la razón de que al momento de elegir una fuente tipográfica, esta debe adaptarse tanto a los distintos navegadores como sistemas operativos. Verdana, Georgia, Times New Roman y Arial; por lo general son las fuentes a las que un diseñador recurre si hablamos de párrafos o títulos. Aunque en ocasiones para se usan alguna que otra tipografía armoniosa que acompañe al contenido de la página en uso. Es muy común que las redes sociales al ser parten de la web, notemos que sus fuentes tipográficas en el contenido sean similares pero con ciertos detalles que diferencian a las unas de las otras. Y si de fuentes que destacan se habla, a continuación se muestran tipografías que fueron creadas específicamente para la plataforma que representan. De esta manera se puede notar como al tener una tipografía única, ayuda a tu página web sea reconocida por los usuarios con mucha más facilidad tan solo con ver la tipografía que la procede. Aunque por lo general para el contenido se usan fuentes San Serif. 1. Facebook: Red social que tuvo como origen Harvard usa la tipografía Klavika, su logotipo es sólido, rotundo y la tipografía denota esa fuerza y solidez manteniendo un vínculo con su idea principal “menos es más”.

Figura 9 Tipografía Klavika Facebook Fuente: (websa100, 2016)

2. Twitter: Esta red social de comunicación más directa y simplificada, para su logo usa la fuente Pico Alphablet con ciertas modificaciones para mejorar su legibilidad (t y la e). Con este diseño y esta tipografía de trazos amables y redondeados, la diseñadora Linda Leow, afirma que quiere transmitir “la forma en que, en las redes, los intereses y las ideas se entrelazan y solapan”.

Figura 10 Tipografía Alphablet Twitter Fuente: (websa100, 2016)

3. Google: este popular buscador conocido por prácticamente todos los internautas usa una variación de su propia tipografía; Product Sans pero con ciertas modificaciones en la letra G y E, manteniendo un estilo sencillo, amigable y accesible.

Figura 11 Tipografía Product Sans Google Fuente: (websa100, 2016)

4. Youtube: Esta plataforma web que en la actualidad es utilizada por millones de personas alrededor del mundo, utiliza la tipografía Alternate Gothic con el color rojo y negro, transmite una imagen dinámica, fresca y sencilla.

Figura 12 Tipografía Alternate Gothic Youtube Fuente: (websa100, 2016)

5. Instagram; esta red Social se centra en la fotografía, donde las personas cuentan momentos que consideran importantes a través de fotos. Utiliza la tipografía Billabong mostrando fresca, elegancia, con un toque retro y moderno.

Figura 13 Tipografía Billabong Instagram Fuente: (websa100, 2016)

Color de fuente

Figura 14 Legibilidad en páginas web Fuente: (Rubio García, Suárez Quirós, Martín González, Gallego Santos, & Morán Fernanz, 2006) El color en la tipografías debe estar adecuado a la composición, deben ser visibles para obtener una legibilidad factible al usuario, el contraste en las páginas deben ser nítidas para que el texto no se confunda como el fondo y sea difícil leerlo.

(Libro diseño internet) La composición de un diseño tiene como finalidad ajustar los elementos de un diseño de forma que se genere un resultado equilibrado que llegue de forma directa al espectador y que origine una cierta emoción al visualizarlo. El diseñador gráfico debe generar de manera sencilla la lectura al usuario, haciendo el contenido sencillo y cómodo al internauta. En el contraste del texto el grosor de las fuentes tipográficas de lectura debe estar ubicada de manera estratégica y solo serán utilizadas en ciertas partes en las que se requiera resaltar un tema o palabra relevante en el texto, ya que el uso continuo forma una dificultad de entendimiento al lector.

Figura 15 Composición de páginas web en dispositivos Fuente: (Rubio García, Suárez Quirós, Martín González, Gallego Santos, & Morán Fernanz, 2006)

2.4.6.- USO Y CONSTRUCCIÓN DE TEXTO EN LA WEB Cuando se diseña una página Web, una de las características fundamentales es la elección de la tipografía que deberá transmitir información de forma adecuada a los internautas. En ocasiones cuando un cliente desea el diseño de su propia página web, suelen ser asesorados de forma errónea dando como resultado paginas mal diseñadas con contenidos confusos y complicados de comprender. Es por esta razón que se debe tener en cuenta lo siguiente para el correcto uso tipográfico.

**Jerarquía:** Se debe establecer qué tipo de fuente que va a predominar y cuáles serán las secundarias. Se deberán dividir según su tamaño, tipo, grosor entre otras características en particular. De esta manera el usuario podrá tener una percepción más agradable del contenido de la página logrando que navegue con más facilidad.

Tabla 2 Jerarquía en el texto Fuente: (Trigueros, MlgDiseño)

El texto debe tener el tamaño correcto:

En la web navegan personas de todas las edades, por lo tanto, es recomendable que el texto no sea relativamente pequeño, debido a que hay personas con dificultad de lectura por falta de visión. Se recomienda un mínimo de 14 puntos en la fuente para los párrafos.

Tabla 3 Texto de tamaño correcto Fuente: (Trigueros, mlgdiseño, 2013)

Elegir fuentes totalmente legibles para el cuerpo del texto:

El uso de tipografías con demasiados adornos puede tornarse en un aspecto negativo, ya que podrían causar dificultad y molestias al momento de la lectura. Por esta razón es preferible escoger fuentes simples sin terminaciones que distraigan la vista.

Tabla 4 Fuentes Legibles Fuente: (Trigueros, mlgdiseño, 2013)

No saturar el mismo párrafo con diferentes tipografías:

El uso de distintas tipografías para un mismo párrafo podría causar que este sea ilegible debido a la saturación. Es recomendable usar de dos a tres fuentes tipográficas.

Tabla 5 Saturación con tipografías Fuente: (Trigueros, mlgdiseño, 2013)

Interlineado: Es importante que el párrafo tenga un correcto interlineado o de lo contrario el texto podría dar la sensación de densidad e incluso ciertos usuarios podrían percibir las oraciones una sobre otra complicando la lectura. Por esta razón recomendable que el espacio entre oraciones sea de 1.5cm para una mejor apreciación del párrafo.

Tabla 6 Interlineado en el párrafo Fuente: (Trigueros, mlgdiseño, 2013)

No usar letras mayúsculas para todo el párrafo: Cuando un texto es escrito en su totalidad con letras mayúsculas, tienden a crear interpretaciones no deseadas de lo que se desea mostrar; a más de que el párrafo escrito en su totalidad con mayúsculas podría ser tedioso para el usuario, este también causaría confusión, debido a que gran cantidad de internautas actualmente perciben este tipo de textos de formas distintas dándoles su propia interpretación las cuales podrían ser:

- Enojo
- Mala gramática, evitar tildes (aunque las mayúsculas sí deben tildarse)

- Poco interés en la presentación.

Tabla 7 Mayúsculas en los párrafos Fuente: (Trigueros, MlgDiseño)

Usar color adecuado:

Si las letras son demasiado opacas podrían complicar la lectura causando molestias en el usuario provocando que de inmediato desista de revisar el contenido, por esta razón es recomendable el uso de colores fuertes.

Tabla 8 Color adecuado en el texto Fuente: (Trigueros, MlgDiseño)

### 2.3.7.- LECTURA DIGITAL

Con el desarrollo de la era digital y el surgimiento de las nuevas tecnologías, los dispositivos móviles; celulares, tabletas, laptops hasta ordenadores personales tienen la particularidad de facilitar a los usuarios poseer de una manera óptima medios de lectura. Se ha descubierto que hoy en día son más las personas que prefieren los medios digitales ante los medios impresos, debido a la facilidad de conseguirlos o incluso por su valor económico.

El jefe de mercadeo de la Editorial Alfaguara, Andrés Sarmiento (2014), comparte un dato que dimensiona este fenómeno que hace rato dejó de ser segmentado: "Hemos encontrado, para nuestra sorpresa, que uno de los mayores consumidores de libros digitales son los adultos mayores, por una sencilla razón: pueden agrandar la letra".

Los aspectos para considerar medios de lectura digital, son los siguientes:

- Acondicionar el tamaño de letra de acuerdo a las necesidades de cada lector.
- Ajustar el fondo de lectura según las preferencias de cada usuario
- No se necesita de fuentes externas de luz, pues esta es brindada por el propio dispositivo en uso.
- Variedad de contenido para seleccionar, sin límites de cantidad de libros digitales en el dispositivo.
- No se debe preocupar por condiciones climáticas, como el daño de hojas, arrugas, entre otros factores.

"Los fabricantes saben que tabletas y celulares son el medio más común de lectura actual, y por eso hacen que sus pantallas no cansen los ojos, ni mucho menos los afecten", explica Andrés S. (2014)

2.4.- BASES LEGALES El espacio en las páginas web depende mucho del criterio de los propietarios, y su influencia en el medio debe ser la correcta. Con palabras de Jair Dávila (Desarrollador de páginas web) "La calidad del diseño de una página web es uno de los factores que más se toma en cuenta al momento de crear un sitio web, una de las cosas esenciales son las tipografías. Se debe tratar de utilizar en toda la página un tipo agradable, compatible con los navegadores, y que se enfoque al contenido que se quiere presentar al consumidor final". Las tipografías más comunes en sitios web son: • font-family: Arial, Helvetica, sans-serif; • font-family: 'Arial Black', Gadget, sans-serif;

- font-family: 'Bookman Old Style', serif;
- font-family: 'Comic Sans MS', cursive;
- font-family: Courier, monospace;
- font-family: 'Courier New', Courier, monospace;

"Los aspectos a considerar al crear una página web por ejemplo son: contenido, rendimiento, seguridad, experiencias de los usuarios, diseño web y responsivo de la página."

"Se debe tomar en cuenta que al iniciar con el dominio que escogamos para nuestra página web debe ser único y ser registrado para que podamos utilizarlo, debemos cuidarnos de subir contenido del internet; especialmente las imágenes, utilizar imágenes gratis o propias para evitar fraudes de copyright. El contenido que se vaya a utilizar debe ser transparente, conciso,

y que no proceda de otras páginas web para que su página tenga buenas referencias.” “Una página web está constando alrededor de 400\$ dólares, aunque también se debe tomar en cuenta el lenguaje de programación que se va utilizar, muchos optan por usar JOOMLA o WORDPRESS que son generadores de plantillas de páginas web que se pueden modificar. Para subir una página web no solo se necesita del dominio sino también del hosting el cual en el mercado actual al año un hosting y dominio tiene un costo de 200\$ como máximo.”

**CAPÍTULO 3 3.- METODOLOGÍA** Este proyecto investigativo, está sujeto a la recopilación de datos bibliográficos y cuenta con datos informativos de fuentes verídicas destacadas de diversos tipos de fuentes, utilización en la web, construcción y legibilidad de un texto, basados en la propuesta de trabajo en esta investigación.

**3.1.- TIPOS Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN 3.1.1.- MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN** Esta investigación es de índole cualitativa porque se recogerá datos para su previo análisis e interpretación de conceptos establecidos en el siguiente trabajo investigativo.

**3.2.- TIPOS DE INVESTIGACIÓN 3.2.1.- POR EL LUGAR • Bibliográfico** De manera adecuada y basada en información adquirida de libros, revistas, artículos, textos que ayudan a reconocer el problema planteado.

**3.2.2.- POR LOS OBJETIVOS** Porque los objetivos planteados desde un principio, proporcionará como investigador, indagar para encontrar las consecuencias y causas de la problemática.

**3.2.3.- POR LA FACTIBILIDAD** El desarrollo de la investigación es 100% viable, ya que las ideas y recursos son esenciales para llevar a cabo el proceso investigativo. **3.2.4.- POR LA NATURALEZA • Descriptiva** La investigación es de carácter descriptiva porque se recopila datos informativos y en ella se da a conocer de manera minuciosa cada detalle de las causas y efectos del problema planteado.

• **Explicativa** Es de carácter explicativo, porque se explicara a detalle cada hecho, motivo, razones, circunstancias por las que se indago en esta investigación.

Con palabras de Jiménez (1998) menciona que “en términos generales se supone que desde que se identifica un problema científico hasta que se encuentran las vías para su solución, la investigación alrededor del mismo pasa por una fase exploratoria, una descriptiva y una explicativa.”

**3.3.- TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN 3.3.1.- DOCUMENTAL** La recopilación de documentos de estudio del tema es un soporte que sustenta la veracidad del proceso investigativo, la cual se obtendrá de artículos y a la asistencia de profesionales en el tema.

**3.4.- FUENTES DE INFORMACIÓN 3.4.1.- FUENTE PRIMARIA** Se adquirió información nueva, gracias a la interpretación intelectual de fuentes primarias (libros, revistas, documentos, informes, entre otros). **3.4.2.- FUENTE SECUNDARIA** Se obtuvo información contenida en documentos sistematizados de fuentes secundarias libros, trabajos de repositorio, proyectos investigativos y artículos.



## CAPÍTULO 4

### 4.1.- DESARROLLO DEL TEMA

En la investigación realizada en este proyecto investigativo, se mostrara la importancia que tienen las fuentes tipográficas, el correcto uso de las mismas a través de los ojos de un diseñador gráfico, la influencia que tienen los usuarios ante los textos legibles en plataformas virtuales, demostrando así el porqué del desarrollo de este proceso investigativo.

#### 4.1.1.- Cambios que se observan en la actualidad con el uso de la tipografía en la Web.

Las tipografías en la web han traído cambios positivos, el manejo y su facilidad para decodificar un mensaje es la principal manera de demostrarlo, el uso continuo de los usuarios al preferir medios digitales como medios investigativos trae consigo responsabilidad al crear paginas confiables. En la actualidad, se pueden observar una gran variedad de páginas en internet y estas muestran un mensaje acorde a su contenido, variedad de páginas mostrando un solo tema a tratar y una cantidad grande de usuarios que buscan fuentes confiables. Las tipografías digitales son un medio de comunicación entre el texto y el internauta, es por ello, que se debe considerar como un tema de importancia el cambio y la manera de ver de los usuarios ante esta innovación. Las fuentes y estilos tipográficos marcan diferencias entre empresas, asociaciones, negocios, entre otros. Es la variedad la que la ha vuelto importante al momento de transmitir un mensaje al usuario y el cambio tecnológico la ha llevado a un sistema de interpretación variado. Es importante conocer que el uso de determinadas familias tipográficas aporta a la manera de cómo influye en la vista, tanto del usuario, como al del diseñador, teniendo como resultado un cambio positivo en la comunicación de información, ya sea en libros, articulo, publicidades, entre otros. 4.1.2.- Uso de las diferentes familias tipográficas en la Web.

Al utilizar la tipografía como fuente de comunicación nos referimos a varios aspectos tomados en esta investigación, la correcta composición de un sistema rígido muestra la manera viable de llegar al usuario. El lenguaje visual junto a la decodificación del mensaje, toman un papel protagónico al hablar de comunicación web ya que este permitirá permanecer atento al texto propuesto.

Entre los factores que intervienen al utilizar una tipografía que influye al tipo de fuente a utilizar están: el tema o contenido a tratar, composición de la página web en general, color y tamaño.

El tema a tratar o el contenido en una página web es uno de los primeros aspectos a considerar porque de este depende el manejo de la misma. Tener un tema de contenido claro y establecido ayuda a que el usuario se identifique al texto que busca, un tema confuso tiende a aturdir al internauta haciendo ignorar el resto de contenido ya sea este algo bueno o malo al lector. Sin embargo mantener el tema definido facilita el manejo e interactividad al entrar en una página web.

La composición en páginas web es la que da dinamismo al usuario y este lo interpreta de manera positiva, la cual lo muestra con seguridad y confiabilidad en dicha página. El texto,

color y fuente adecuada forma parte de una buena composición. El tamaño del texto no debe estar ligado a enormes proporciones ya que en algunos dispositivos este es adaptable, mantener un uso proporcionado muestra legibilidad en los textos que con del color resalta en la vista del internauta.

El color debe ser proporcional al tema y la fuente, juntos forman una comunicación adecuada. La composición de texto, color y fuente brinda a los usuarios el estar atentos, un color mal usado que no va acorde al tema y a la tipografía hace que el internauta se canse o lo tome fastidioso al momento de decodificar el texto.

Con palabras de García & Carolina (2002) nos dice que “el color es uno de los factores principales que intervienen en la legibilidad de cualquier medio: impresión, pantalla, televisión, etc. Pero en la pantalla parece aún más delicado”.

4.1.3.- Analizar la preferencia de los usuarios en los medios digitales en la lectura. La tipografía al ser parte de la composición de una página web, debe complementarla mas no estropearla. Su correcto uso ofrece a los usuarios una experiencia agradable al momento de leer o buscar cualquier contenido de interés para los diferentes internautas. La tipografía aunque parezca increíble puede influir en el humor de los usuarios, una fuente equivocada podría dar una idea equivocada y desvía la atención del lector alejándolo de la idea que desde un principio se quería proyectar en determinada página web. Una fuente adecuada causa cambios en el humor del Internauta Por lo general una fuente tipográfica causa diferentes estados de ánimos en el lector; si la fuente usada es ilegible o difícil de asimilar, esta tiende a generar molestias o desinterés, pero si la tipografía proporcionada es armoniosa sin trabas y sencilla de entender; esto facilita a los internautas una mejor comprensión del tema al que estén prestando su atención. No todos los usuarios de la web tienen el mismo sistema de captación, incluso hay usuarios que cuentan con problemas visuales y usar tipografías con terminaciones o diseños en los párrafos, podrían dificultar en mayor número la lectura, siendo esta la razón de que lo más recomendable es usar una fuente apta para todo tipo de público Los investigadores de Microsoft Kevin Larson y Rosalind Picard, en un estudio llamado The Aesthetics of Reading comprobaron que la tipografía efectivamente cambia es estado de ánimo del lector. Dicho estudio fue realizado a varios grupos de personas a quienes se les mostró el diario “The New Yorker”, con una tipografía original y otra versión del mismo diario con una tipografía poco legible llegando a la conclusión: 1) Cuando las personas complementan su lectura con una fuente tipográfica agradable y legible: se adentran en el texto perdiendo la noción del tiempo, sintiéndose con ganas y energías para continuar leyendo, por el simple hecho de que al ser fácil de interpretar las letras, su lectura es fluida y agradable.

2) Una fuente difícil de entender por sus adornos y complicidad; es más probable que usuario pierda el interés de continuar la lectura e incluso podrían cambiar de humor al no tener la facilidad de interpretar el texto de forma más rápida.

3) El uso de la tipografía adecuada causa que el usuario tenga un ánimo positivo, ayudándole a despejar su mente para pensar de forma óptima y eficaz.

Muy indistinto del tipo de fuente que empleemos para cualquier contenido en la web, otro factor a considerar es el público al que queremos llegar con dicho contenido, de esta manera aseguramos que los distintos internautas tengan una experiencia positiva al fijarse en cualquier página web dependiendo del contenido que estén indagando.

## CAPÍTULO 5

### CONCLUSIONES

La tecnología trajo consigo un cambio de percepción en el usuario, lo que llevó a una renovación de estructura en las familias tipográficas para llegar de manera sencilla, directa y facilitando su comprensión. Las fuentes San serif son las más usadas en textos en la web, ya que al ser sencillas, hacen que la lectura sea más comprensible.

La importancia de la variedad tipográfica y sus variantes, mejora de manera oportuna el mensaje y al escoger una de ellas hace que el diseñador tome una decisión crucial para que el mensaje sea decodificado correctamente y el internet ayuda a decodificar una información específica, porque las fuentes y color denotan un mensaje que el usuario debe percibirlo rápidamente. El manejo correcto de la composición web ayuda a comprender el mensaje, teniendo en cuenta que cada usuario tiene su propia percepción, hacer el texto agradable depende mucho del diseñador y el cómo será presentado debe ser legible con el fin llegar de una manera fácil a los usuarios.

Con la debida recolección de información podemos concluir que al presentar una tipografía en la web por lo general el diseñador utiliza fuentes como; Verdana, Georgia, Times New Roman y Arial para los textos en párrafos o títulos, optando por una tipografía similar para textos que requieran cierta relevancia. Al ser empleadas de manera frecuente en la web o escritos en general se dedujo que la razón por la que los usuarios las prefieren, es por su simplicidad, ya que al no contener adornos excesivos, brindan una mejor experiencia al transmitir un mensaje determinado a cada tipo público correspondiente, sin entorpecer ni complicar la lectura.

Hoy en día el uso de páginas web es habitual, es por ello que el diseñador debe conocer las formas de uso de las tipografías en los textos de internet, para así estar a la par de la evolución comunicativa. Mostrar una página web con errores en cuanto a su diseño en la tipografía, nos da un resultado negativo ya que, al no comprender la importancia de las fuentes tipográficas las eligen a su gusto personal, por encima de que esto afecta a la composición, contenido, veracidad y le resta importancia al usuario, siendo esta una de las principales razones por las que se debe tener presente que cada usuario o internauta piensa de manera diferente, lo que conlleva presentar contenidos que en conjunto con una buena composición se adapten a dichas exigencias.

Hit and source - focused comparison, Side by Side:

Left side: As student entered the text in the submitted document.

Right side: As the text appears in the source.

---