



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN GESTIÓN
EMPRESARIAL

PROPUESTA PRÁCTICA DEL EXAMEN DE GRADO
INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

TEMA: ANÁLISIS DE LOS SIMULADORES EMPRESARIALES Y SU
IMPACTO EN LA CARRERA DE LICENCIATURA EN GESTIÓN
EMPRESARIAL

Autores:

NARANJO FIALLOS EVELYN ELIZABETH
SUÁREZ GUARTAMBER TATIANA PAOLA

Acompañante: Ing. JOSÉ LUIS TENORIO ALMACHE, Mae.

Milagro, Mayo 2018
ECUADOR

DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabrizio Guevara Viejó, PhD.

RECTOR

Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Nosotras, **EVELYN ELIZABETH NARANJO FIALLOS** con **C.I: 094015595-5** y **TATIANA PAOLA SUAREZ GUARTAMBER** con **C.I: 094134479-8** en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación – Examen Complexivo: Investigación Documental, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta practica realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Temática “**ANÁLISIS DE LOS SIMULADORES EMPRESARIALES Y SU IMPACTO EN LA CARRERA DE LICENCIATURA EN GESTIÓN EMPRESARIAL**” del Grupo de Investigación Gestión Empresarial y Marketing de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta practica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, a los 30 días del mes de Mayo de 2018

Evelyn Naranjo.

NARANJO FIALLOS EVELYN ELIZABETH

CI: 094015595-5

Tatiana Suarez G

SUAREZ GUARTAMBER TATIANA PAOLA

CI: 094134479-8

APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

Yo, **JOSÉ LUIS TENORIO ALMACHE** con C.I: **0921850590** en mi calidad de tutor de la Investigación Documental como Propuesta práctica del Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complexivo), elaborado por el estudiante **EVELYN ELIZABETH NARANJO FIALLOS** y **TATIANA PAOLA SUAREZ GUARTAMBER**, cuyo título es “**ANÁLISIS DE LOS SIMULADORES EMPRESARIALES Y SU IMPACTO EN LA CARRERA DE LICENCIATURA EN GESTIÓN EMPRESARIAL**” , que aporta a la Línea de Investigación **MODELOS DE DESARROLLO LOCAL AJUSTADOS A LOS ENFOQUES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA; Y SOSTENIBILIDAD** previo a la obtención del Grado **LICENCIADA EN GESTIÓN EMPRESARIAL**; considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios en el campo metodológico y epistemológico, para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo **APRUEBO**, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complexivo) de la Universidad Estatal de Milagro.

En la ciudad de Milagro, a los 30 días del mes Mayo del 2018.



ING. JOSÉ LUIS TENORIO ALMACHE
C.I.: 0921850590

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Presidente: TENORIO ALMACHE JOSE LUIS

Secretario: SANCHEZ LEON EDWIN ROBERTO

Delegado: PERALTA CARPIO FAVIOLA LISSETTE

Luego de realizar la revisión de la Investigación Documental como propuesta practica, previo a la obtención del título (o grado académico) de **LICENCIADA EN GESTIÓN EMPRESARIAL** presentado por la señorita **TATIANA PAOLA SUAREZ GUARTAMBER.**

Con el título: **“ANÁLISIS DE LOS SIMULADORES EMPRESARIALES Y SU IMPACTO EN LA CARRERA DE LICENCIATURA EN GESTIÓN EMPRESARIAL”**

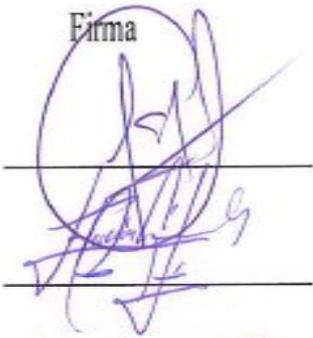
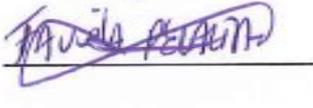
Otorga a la presente Investigación Documental como propuesta práctica, las siguientes calificaciones:

Investigación documental	[80]
Defensa oral	[20]
Total	[100]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) APROBADO

Fecha: 30 de Mayo de 2018.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	TENORIO ALMACHE JOSE LUIS	
Secretario	SANCHEZ LEON EDWIN ROBERTO	
Integrante	PERALTA CARPIO FAVIOLA LISSETTE	

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Presidente: TENORIO ALMACHE JOSE LUIS

Secretario: SANCHEZ LEON EDWIN ROBERTO

Delegado: PERALTA CARPIO FAVIOLA LISSETTE

Luego de realizar la revisión de la Investigación Documental como propuesta practica, previo a la obtención del título (o grado académico) de **LICENCIADA EN GESTIÓN EMPRESARIAL** presentado por la señorita **EVELYN ELIZABETH NARANJO FIALLOS**.

Con el título: **“ANÁLISIS DE LOS SIMULADORES EMPRESARIALES Y SU IMPACTO EN LA CARRERA DE LICENCIATURA EN GESTIÓN EMPRESARIAL”**

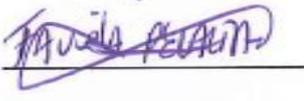
Otorga a la presente Investigación Documental como propuesta práctica, las siguientes calificaciones:

Investigación documental	[80]
Defensa oral	[20]
Total	[100]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) APROBADO

Fecha: 30 de Mayo de 2018.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	TENORIO ALMACHE JOSE LUIS	
Secretario	SANCHEZ LEON EDWIN ROBERTO	
Integrante	PERALTA CARPIO FAVIOLA LISSETTE	

DEDICATORIA

Dedico esta investigación documental con mucho amor a Dios ya que él ha estado y estará siempre conmigo en los buenos y malos momentos, apoyándome en cada paso que dé en la vida y dándome sabiduría para hacer las cosas correctamente. También dedico a toda mi familia, especialmente a mis padres y a mis abuelos que siempre me apoyan en todo lo que me propongo, dándome consejos para que nunca me rinda y cumpla mis metas propuestas.

NARANJO FIALLOS EVELYN ELIZABETH

DEDICATORIA

A Dios por brindarme la oportunidad de iniciar y terminar mi etapa de formación profesional, por ser mi inspirador y fortaleza en cada uno de mis firmes pasos y llenándolos de sabiduría.

A mis padres, aunque en la mayoría de las veces parece que estuviéramos en una batalla, hay momentos en los que la guerra cesa y nos unimos para lograr nuestros objetivos, gracias por haberme brindado la educación y por ser forjadores de mi camino, son ustedes mi mayor inspiración de superación. Dedico también este éxito académico a mis hermanas, y a los seres que más amo en este mundo y que día a día me brindan su apoyo incondicional.

SUAREZ GUARTAMBER TATIANA PAOLA

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer en primer lugar a papito Dios mi amigo incondicional que me ha dado salud, vida y muchas bendiciones, a toda mi familia en especial a mis padres y abuelos que siempre creen en mí y me apoyan para cumplir las metas que me propongo, a todos mis maestros que han aportado de conocimientos necesarios para que en un futuro pueda ponerlos en práctica, también a todos mis compañeros de aula quienes han estado compartiendo todo este tiempo de educación conmigo risas, enojos, y tristezas.

NARANJO FIALLOS EVELYN ELIZABETH

AGRADECIMIENTO

Agradezco a DIOS por sus bendiciones, por guiarme y caminar a mi lado para cumplir esta meta profesional, es así por su majestuosa virtud me permite un nuevo despertar. A toda mi familia y a mis padres quienes me han forjado para ser una futura profesional. De la misma manera con el más sincero agradecimiento a cada una de las personas que me han brindado su apoyo y estuvieron presente en la realización de mi proyecto.

SUAREZ GUARTAMBER TATIANA PAOLA

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR	ii
APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR	iii
DEDICATORIA	v
DEDICATORIA	vii
AGRADECIMIENTO	viii
AGRADECIMIENTO	ix
ÍNDICE GENERAL	x
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
RESUMEN	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN	3
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	4
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	7
METODOLOGÍA	13
DESARROLLO DEL TEMA	14
CONCLUSIONES	20
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	21

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura: 1 Malla Curricular de la Carrera Lic. Gestión Empresarial

Fuente: Universidad Estatal de Milagro-Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales

TEMA:

“ANÁLISIS DE LOS SIMULADORES EMPRESARIALES Y SU IMPACTO EN LA CARRERA DE LICENCIATURA EN GESTIÓN EMPRESARIAL”

RESUMEN

La presente investigación enmarca la importancia y aplicación que tienen los simuladores empresariales dirigidos a la carrera de Licenciatura en Gestión Empresarial. El uso de estos simuladores en la educación han logrado acercar a los estudiantes a realidades económicas donde puedan tomar decisiones y valorar sus resultados hasta madurar una conciencia de los factores circunstanciales que afectan la eficacia y eficiencia empresarial.

De modo que la Propuesta Práctica concerniente a esta investigación documental y descriptiva, cuyo objetivo es analizar el uso de los simuladores empresariales, mediante la investigación de las diferentes fuentes de información que permitan al Licenciado en Gestión Empresarial, desarrollar habilidades y conocimientos ante la práctica de solución de problemas en un contexto semejante a la realidad.

Por ello, es de mucha importancia incorporar en las enseñanzas de los simuladores, el entorno virtual, siendo las TIC el recurso principal en el proceso de aprendizaje de los estudiantes para el desarrollo de habilidades de trabajo en equipo, las mismas que son consideradas vitales en el ámbito empresarial y el mercado laboral.

PALABRAS CLAVE: Simulador, Aprendizaje, Tecnologías de Información.

TOPIC:

“ANALYSIS OF BUSINESS SIMULATORS AND ITS IMPACT IN THE CAREER DEGREE IN BUSINESS MANAGEMENT”

ABSTRACT

The present research frames the importance and application of business simulators aimed at a Bachelor's Degree in Business Management. The use of these simulators in education have brought students closer to economic realities where they can make decisions and assess their results until they mature an awareness of the circumstantial factors that affect business efficiency and efficiency.

So the Practical Proposal concerning this research is documentary and descriptive, whose objective is to analyze the use of business simulators, by researching the different sources of information that enable the Bachelor in Business Management, develop skills and knowledge in practice of solving problems in a context similar to reality.

Therefore, it is very important to incorporate the virtual environment into the teachings of the simulators, with ICT being the main resource in the students' learning process for the development of teamwork skills, which are considered vital in the business environment and the labor market.

KEY WORDS: Simulator, Learning, Information Technologies.

INTRODUCCIÓN

El crecimiento en la oferta y demanda de ambientes virtuales de aprendizaje manifiestan que las instituciones educativas han hallado en la tecnología un ventajoso recurso para la ampliación y mejora de la oferta en educación. El resultado es una evolución cada vez más acelerada para adaptarse al cambiante entorno social, que supone un replanteamiento de su propia razón de ser, de sus objetivos y servicios, de los sistemas de organización, de los métodos e instrumentos de trabajo, de los planes de estudios, de la investigación que se ejecuta, y las capacidades con las que cuenta su personal.

Mediante esta investigación se pretende dar a conocer la definición, importancia y aplicación que tienen los simuladores empresariales, dirigido a la carrera de Licenciatura en Gestión Empresarial. Además, se analizará el uso de estos simuladores en el ámbito de negocios, educativo, etc. El mismo que pretende contribuir a un mejor conocimiento de la didáctica colaborativa utilizada en espacios virtuales, dado que se analiza la experiencia de la utilización de los simuladores empresariales en grupos de trabajo contribuye a la formación y el desarrollo de los estudiantes.

Enmarcando el objetivo general, de esta investigación con el análisis del uso de los simuladores empresariales, los cuales permitirán al Licenciado en Gestión Empresarial, desarrollar habilidades y conocimientos, contexto semejante a la realidad. De esta manera los simuladores empresariales, se enmarcan como una base fundamental en el área educacional de carácter tecnológico, el mismo que vigoriza el proceso de formación educativa y de autoaprendizaje para un profesional de la Licenciatura en Gestión Empresarial, basada a una similitud en su malla curricular está presente la carrera de Licenciatura en Administración en Empresas, gracias al objetivo de los simuladores el estudiante adquiere destrezas y un mayor conocimiento acompañado de experiencia en el entorno empresarial y así también contribuyen a la formación de profesionales talentosos y eficientes en el Ecuador.

Ahora bien, es de mucha importancia incorporar en las enseñanzas de los simuladores, el entorno virtual, siendo las TIC el recurso principal en el proceso de aprendizaje de los estudiantes para el desarrollo de habilidades de trabajo en equipo, las mismas que son consideradas vitales en el ámbito empresarial y el mercado laboral.

CAPÍTULO 1

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Las tendencias tecnológicas a nivel mundial son notables y altamente competitivas, y es aquí donde las empresas se encuentran en constantes cambios que están presentes en los entornos virtuales de aprendizaje, así como también a las múltiples facetas del cotidiano vivir, desde los valores y actitudes en el terreno social, escenario político, mundo empresarial y además en el sistema educativo, permitiendo la vinculación con plataformas institucionales que desarrollen aptitudes en dentro del margen empresarial y de formación profesional.

En el núcleo de este torrente cambio se encuentran las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación que han aportado valiosas respuestas a las demandas de los ejecutivos y futuros Licenciados en Gestión Empresarial los cuales requieren de ideas innovadoras y estar en constante capacitación, para entender el entorno empresarial.

Si bien es cierto se sabe que un Licenciado en Gestión Empresarial debe contar con conocimientos, aptitudes y competencias que lo haga solvente para desarrollarse en el ámbito Empresarial. Por ello, las Instituciones de Educación Superior han de estar preparadas y de optar de herramientas necesarias que le permitan al estudiante desarrollarse de forma competitiva.

Un actualizado pensum académico y las nuevas Tecnologías de Información en la Educación Superior, siendo este el caso de la Universidad Estatal de Milagro utiliza un renovado contexto de formación académica el cual ha permitido conocer herramientas académicas que permiten la innovación y destacan facilidad al aprendizaje en muchos ámbitos, así como la importancia del uso de simuladores de negocios presentes en las diferentes materias de formación académica en la carrera de Gestión de Empresarial estas fomentan el aprendizaje del alumno, mejorando el seguimiento de las clases, favoreciendo a la mejor asimilación de conocimientos y lograr que el educando este dotado, generando una actitud favorable hacia la toma de decisiones más asertivas cuando se presentan en las situaciones reales, otorgando un valioso valor agregado a su formación profesional.

OBJETIVOS

Objetivo General

Analizar el uso de los simuladores empresariales, mediante la investigación de las diferentes fuentes de información que permitan al Licenciado en Gestión Empresarial, desarrollar habilidades y conocimientos ante la práctica de solución de problemas en un contexto semejante a la realidad.

Objetivos específicos

- ✓ Analizar la importancia del uso de los simuladores empresariales en la carrera de Licenciatura en Gestión Empresarial.
- ✓ Recopilar información necesaria con la finalidad de que el Licenciado en Gestión Empresarial tenga noción sobre las herramientas de enseñanza y aprendizaje empresarial.
- ✓ Relacionar los diferentes tipos de simuladores empresariales con las diferentes materias que integra la Malla Curricular de un Licenciado en Gestión Empresarial.

JUSTIFICACIÓN

Dentro del marco del contexto de la educación, es indudable el interés del desarrollo, y así proporcionar extensos recursos tecnológicos, para toda la formación educativa de las carreras que conforman una facultad universitaria, si bien es cierto, las nuevas tecnologías día a día desempeñan un alto grado de competitividad que aportan a un nivel profesional estandarizado.

Las Universidades del país están liderando los avances de nuevas tecnologías de manera que adquieren nuevos conocimientos educativos, y con frecuencia ofrecen iniciativas de mejoramiento en la formación de los estudiantes, y es gracias a la nueva gestión de educación que las instituciones han adquirido simuladores de negocios lo que permiten a los estudiantes contar con experiencia y evolución razonada lo mismo que mejorara el rendimiento académico del educando en base al desarrollo de la formación.

Estudiantes, de la Universidad Estatal de Milagro de la carrera de Licenciatura en Gestión Empresarial, a través de la trayectoria académica el desarrollo del aprendizaje se refleja como un método tradicional, el mismo que ha sumado a la formación del educando, pero uno de los principales obstáculos se encuentra en la práctica o exploración, son los que no permiten desarrollar el máximo desempeño en la formación académica, ocasionando un retroceso a nivel de competitividad laboral, lo que impide obtener amplios conocimientos en las distintas formas de toma de decisiones ante nuevos mercados o industrias, además de cualidades que le permitan desarrollarse y convertirse en un soporte importante de una organización.

De acuerdo a la base académica y de los recursos con los que cuenta la institución, los simuladores lideran en el método interactivo de formación profesional, un breve ejemplo, es el simulador de negocios “Crea tu propio plan de negocio”, dicho simulador pretende acercarse a la realidad y analizar si un proyecto es o no factible.

Es gracias a este simulador, el estudiante aprenderá a gestionar una empresa desde la perspectiva de la dirección estratégica, optimizando así su capacidad de negociación al tener que efectuar operaciones con diversas sociedades y además siendo capaz de formular y desarrollar estrategias competitivas.

Por esta razón, cual quiera que sean los sistemas informáticos, métodos o técnicas a utilizar, éstos deben favorecer al estudiante permitiéndole que se desarrolle su capacidad intelectual y práctica del aprendizaje: es él estudiante quien debe observar, experimentar, analizar y ser parte en las múltiples actividades del proceso para adquirir los nuevos conocimientos.

Teniendo esto en cuenta, es la experiencia académica la cual interviene en el estudiante, por lo que mejora su estructura cognitiva y transforma las actitudes, valores y percepciones. Por tanto, estos elementos estarán siempre presentes e interconectados para obtener una misión y visión gerencial del profesional.

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

Los simuladores empresariales siempre han estado presente en el cotidiano vivir, puesto a que el ser humano por ende simula las situaciones con las que se enfrenta antes de tomar una decisión en la vida. Esto se ve reflejado en áreas como: deporte, la educación, el ejército entre otros. (Valdés, 2014)

Además, un simulador también se lo puede definir como un método de carácter significativo dentro de la organización, cuya herramienta es dinámica durante el proceso de formación profesional para los estudiantes, permitiendo comprender de manera clara y precisa la función que cumplirán como futuros profesionales, cuya ventaja obtenida durante transcurso del aprendizaje es de poner en práctica aquellos conocimientos adquiridos durante su preparación sobre las diversas áreas. (CUETO, s.f)

Los simuladores empresariales o también llamados de gestión o “Business Games” como lo indica su nombre, pretenden representar la realidad empresarial utilizando las mismas variables o hechos que se encuentra en el mundo virtual de negocios, brindando la oportunidad de desarrollarse en el área Administrativa y Dirección de Empresas, que con dificultad se obtiene fuera del mercado laboral. (Santos Urda, Bueno Hernández, De Pablo López, & Borrajo, 2010) (p.151)

En lo que respecta, (Contreras Gelves., García Torres, & Ramírez Montoya, 2010) nos indica que dentro de las funciones de los simuladores de negocios una de las más importantes dentro del ámbito educativo es proporcionar la transmisión de conocimiento por parte de docentes hacia estudiantes a través de los diferentes niveles como: Dato (la información necesaria), información (cuando se añade a los datos), conocimiento (capacidad de comprender) y por último la destreza (estado que trata de dar respuestas al porqué de las cosas).

(p. 4)

Por su parte, (Gargiulo & Gómez, 2016) indica que la simulación educativa computarizada se define como la representación digital de un sistema real, mediante una serie de algoritmos preestablecidos en un programa informático, responde a las características naturales de una parte de la realidad a ser enseñada. Constituye una alternativa excelente para contextualizar las actividades educativas y para ejercitar habilidades cognitivas que serían difíciles de practicar de otro modo.

Respecto a la simulación y el aprendizaje, (Gutiérrez, 2013) afirma que la simulación y el aprendizaje son dos conceptos muy unidos en el proceso educativo. Bajo el punto de vista puramente instrumental se puede decir que la mayoría de las actividades de aprendizaje siempre están basadas en entidades de simulación en donde el docente y estudiante en todo momento están trabajando con hipótesis y supuestos ya que en pocas ocasiones el docente se sale del aula y se va con sus estudiantes al mundo exterior para explicar y demostrar teoremas, leyes, hipótesis, etc.

Según lo que manifiestan (León Parra & Cañas Coto, 2014) que gracias al uso de simuladores en la educación se ha logrado acercar a los estudiantes a realidades económicas donde puedan tomar decisiones y valorar sus resultados hasta madurar una conciencia de los factores circunstanciales que afectan la eficacia y eficiencia empresarial. Los modelos de simulación en la educación mejoran las siguientes capacidades empresariales:

- ✓ Establecimiento de metas
- ✓ Definición de acciones
- ✓ Síntesis y análisis de información compleja
- ✓ Planificación según la percepción del entorno
- ✓ Trabajo con equipos interdisciplinarios
- ✓ Comunicación efectiva
- ✓ Control de las operaciones empresariales (p. 88 - 89)

Según lo expresado por, (CHIQUITO TUMBACO & SUÁREZ MORA, 2015) dicen lo siguiente: que existe dos clasificaciones de simuladores, generales y específicos.

Al hablar de simuladores de negocios generales, se establece que estos abarcan en su totalidad las decisiones de una empresa, a fin de expresar el uso de las estrategias de negocios y las decisiones que son necesarias en la gestión empresarial.

Los simuladores específicos, se orientan a simular el proceso de las empresa dentro de un área específica como: producción, gestión y finanzas, lo que representa la toma de decisiones de dicha área en particular.

De modo que la aplicación de los simuladores en la enseñanza, tiene un alto grado de consideración para el estudiante, lo que contribuye a vincular la teoría con la práctica esto permite un aprendizaje vivencial, fortaleciendo el desarrollo de los procesos y la toma decisiones en un ambiente empresarial simulado. Gracias a esta herramienta, los estudiantes logran enfrentar situaciones gerenciales de forma interactiva, de manera que, cuando en su etapa profesional se presenten situaciones de contexto empresarial, puedan desenvolverse de forma acertada en la toma de decisiones.

Algunos de los beneficios presentes en el uso simuladores de negocios:

- ✓ Son herramientas de apoyo a la hora de presentarse con posibles situaciones reales de negocio, favorecen a los estudiantes cuando deben tomar decisiones que puedan ser un riesgo o de mucho beneficio para la dirección de la empresa.
- ✓ El simulador de negocios muestran el gran impacto que logra en cuanto a las decisiones de la alta dirección que radica el desempeño globalizado de una empresa que maneja simuladores.
- ✓ La simulación requiere diversas habilidades directivas que permitan introducir y desarrollarse durante la práctica y reflexión de valores con gran importancia, que reflejan conductas para la dirección de una empresa como: liderazgo y trabajo en equipo.
- ✓ Ayuda a los futuros profesionales a cambiar los criterios o herramientas que utilizan para tomar decisiones como: en la construcción de conocimientos valaderos en el control psicomotriz, un verdadero desarrollo de conceptos que mostraran resolver los problemas existentes, resuelve situaciones hipotéticas, comprensión del comportamiento y reflexión de estrategias a utilizar, etc.

- ✓ Los simuladores permiten la micro simulación con lo cual se adquiere experiencia y desarrollo de habilidades que acercadas al mundo real ayuda a los profesionales a cambiar ciertos criterios que son utilizados a la hora de tomar una decisión. (Ruíz Valdés, Ruíz Tapia, & Sarracino Jiménez, 2014)

Complementando a lo referido hasta el momento, el autor (Castro, 2008) analiza que en las simulaciones se intenta modelar parte de una réplica casi idéntica de los fenómenos de la realidad, pues se presenta un modelo o entorno dinámico y facilita su exploración (la observación) y modificación a los alumnos, de manera inductiva o deductiva mediante la manipulación. Así pueden descubrir los elementos del modelo, sus interrelaciones, tomar decisiones y adquirir experiencia directa delante de unas situaciones que frecuentemente resultarían difícilmente accesibles en la realidad. (p.233)

No obstante, desde la perspectiva de investigadores como, (González & Cernuzzi, 2009) mediante resultados experimentales, analizaron que en primer lugar se trató de demostrar que el simulador empresarial desarrollado es una herramienta que evalúa correctamente el resultado del esfuerzo y dedicación de los estudiantes en la actividad. En segundo el simulador aporta en el aprendizaje de los alumnos. Por ello, realizaron los estudios de comparación del rendimiento académico y del resultado de los test específicos. Basándose en los análisis realizados tanto por los test específicos como por las comparaciones de las calificaciones obtenidas en ambas etapas, en la cual los estudiantes participantes del grupo Simulador obtuvieron un incremento en su rendimiento mayor al obtenido por el grupo Control.

Como lo indica (Velázquez, 2011), los simuladores son una importante herramienta pedagógica que permiten acelerar e incrementar la calidad del procesos de aprendizaje de los usuarios a través de la puesta en práctica de sus conocimientos teóricos permite a los usuarios la necesidad de opinar, de implicarse, de tomar sus propias decisiones, situándolos en un contexto semejante a la realidad y en su vida profesional.

El uso de este tipo de simulador conductual dentro de la gestión empresarial es de gran utilidad en la formación de:

- ✓ Directivos y mandos intermedios que deban actuar y tomar decisiones sobre un área funcional de la empresa (marketing, finanzas, producción, I+D, etc.) y/o con una

visión global de la empresa y que quieran mejorar su capacidad estratégica y/o sus habilidades ejecutivas en la toma de decisiones.

- ✓ Técnicos que quieran o deban mejorar su capacidad para el trabajo en equipo y/o su comprensión de la lógica interna de otras áreas funcionales distintas de la propia.

En consideración a lo todo lo anterior se justifica el efecto que posee el usar simuladores de negocio a modo de herramienta de formación dentro del proceso de aprendizaje, es mediante la simulación, que se consigue el desarrollo académico, reteniendo mucha más información y aumentar su aprendizaje, siendo estos elementos de importancia para el perfeccionamiento profesional de los estudiantes de una Institución de Educación Superior.

De acuerdo al Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación, mediante el cual interviene el Sistema Nacional Evaluación de Acreditación, siendo este el encargado de la evaluación globalizada de cada uno de los procesos que ameritan para la acreditación institucional, siendo este principal objetivo que muestra la institución de acreditación, en el cual se expone lo siguiente:

Para mantener una verdadera competitividad en las instituciones de educación superior es necesario que estas tengan constante actualización de nuevos conocimientos, tecnología, y considerar actualizadas tendencias del mercado, lo que permite mantenerse en excelencia en marco educacional, ofreciendo nivel de categorización similar a los internacionales. (CONEA, 2009)

El aprendizaje a través de los simuladores debe acompañarse de sesiones con compañeros de curso y profesores en las cuales se posibilite a los estudiantes ampliar la información permitiendo espacios de reflexión y discusión. Dentro de las estrategias para llevar a cabo dicha construcción conjunta de saber, se pueden incluir estrategias como la revisión en video del desempeño durante la interacción con el simulador, la discusión informal entre los participantes, la realización de un diario, la realimentación del facilitador durante la sesión educativa, y la realimentación directa que brinda el simulador. (Osorio Villa, Ángel Franco, & Franco Jaramillo , 2012)

En ese sentido, Siewiorek afirma que la simulación en el ámbito financiero-administrativo a partir de los juegos o simulaciones de negocios ofrecen importantes posibilidades para retener el aprendizaje mediante actividades concretas, ayudando a los estudiantes a enfrentar la complejidad y a trabajar en equipo. En relación al rol del docente, su función es la de ser facilitador del proceso para edificar y direccionar la simulación. (Cuellar Campos, Gómez Cortés, & Urrego Romero, 2015)

La ventaja de un simulador radica en el aprendizaje de carácter experimental el cual permite un aprender por descubrimiento y de forma transcendental en la toma de decisiones para el estudiante, ya que alcanza un conocimiento de interacción con el amplio mundo de los negocios logrando obtener acertadas metas en un futuro.

Cabe recalcar que lo que ofrecen los simuladores contribuyen a la interacción de un macro mundo a manera que vigoriza el nivel de educación presentados en cada asignaturas. Lo que permite absorber experiencia y conocimientos, facilitando la poner en práctica lo aprendido en escenarios de gran importancia, lo cual resulta favorable al fortalecimiento de la profesionalización indispensable en el marco laboral.

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA

Metodológicamente la Propuesta Práctica es concerniente a una investigación documental y descriptiva, cuyo objetivo es analizar el uso de los simuladores empresariales, mediante la investigación de las diferentes fuentes de información que permitan al Licenciado en Gestión Empresarial, desarrollar habilidades y conocimientos ante la práctica de solución de problemas en un contexto semejante a la realidad.

Es documental debido a que realiza una revisión de fuentes de información secundaria, cuyas base se sustentó en la búsqueda de referencias sobre la simulación, donde dice que, es una herramienta dinámica de formación, útil para el desarrollo enseñanza-aprendizaje, facilitando la comprensión del ambiente de negocios, y es gracias a la destacada preparación académica que permite obtener la oportunidad de desarrollarse como futuros profesionales. (CUETO, s.f). Ampliando la búsqueda a partir de documentos como: artículos de revista, tesis, libros, que resulten confiables y pertinentes en relación al tema expuesto.

Por otra parte, es descriptiva, ya que busca describir el impacto del uso que brindan los simuladores empresariales. Además busca relacionar los diferentes tipos de simuladores empresariales con las diferentes materias que integra la Malla Curricular de un Licenciado en Gestión Empresarial.

De allí se plantean las siguientes cuestiones de investigación sobre los simuladores empresariales como:

1. Se define como un modelo representativo de las operaciones de una organización de un mundo real.
2. La simulación educativa computarizada se define como la representación digital de un sistema real.
3. Otorgan a los estudiantes experiencias en ambientes simulados de negocios.

CAPÍTULO 4

DESARROLLO DEL TEMA

Los simuladores siempre han estado presente en cualquier época, siendo este considerado por naturaleza como un aprendizaje vivencial, el ser humano por ende está expuesto a simular situaciones reales y actuar frente a las mismas para así actuar y tomar decisiones en la vida real y en áreas como: deporte, ejercito, negocios y sobre todo en la educación.

Se define como una herramienta interactiva y dinámica de formación, fundamental en el desarrollo integral del estudiante y del entorno virtual de negocios a fin de comprender el avance que enmarca el proceso del profesional en el mundo empresarial.

La función de carácter prioritario de los simuladores empresariales dentro del ámbito educativo es que los docentes impartan la información veraz sobre el uso de los simuladores hacia los estudiantes otorgándoles el aprendizaje y poner en práctica el conocimiento adquirido y emprender en el mundo virtual. De modo que la aplicación de los simuladores en la enseñanza, tiene un alto grado de consideración para el estudiante, lo que contribuye a vincular la teoría con la práctica, fortaleciendo el desarrollo de los procesos y la toma decisiones en un ambiente empresarial simulado.

Sin embargo, el uso de simuladores en la educación se ha logrado acercar a los estudiantes a realidades económicas donde puedan tomar decisiones y valorar sus resultados hasta adquirir conciencia de los componentes circunstanciales que influyen en la eficacia y eficiencia empresarial. Cuyos modelos mejoran las siguientes capacidades empresariales: Establecimiento de metas, Definición de acciones, Síntesis y análisis de información compleja, Planificación según la percepción del entorno, Trabajo con equipos interdisciplinarios, Comunicación efectiva y Control de las operaciones empresariales.

Profundizando lo anterior según los autores, (Liébana Cabanillas & Martínez Fiestas, 2013) profundizan que el uso de equipos se ha convertido en una forma habitual de organizar el trabajo en cualquier clase de organización, por lo que su uso en la educación superior, está empezando a tener una importancia relevante, considerándose un medio para

mejorar la interactividad, potenciar las habilidades del estudiante para la resolución de problemas, su capacidad analítica y reflexiva, así como el auto-aprendizaje. Por todo ello, se considera necesario realizar un análisis de las percepciones y resultados obtenidos por los alumnos tras el uso de las mismas.

El simulador de negocios se denomina como herramienta de autoaprendizaje con el cual se alcanza beneficios tanto en la teoría como en la práctica del estudiante, donde toman su mayor importancia y centran la atención en el mismo, adquiriendo capacidad para trabajar en equipo.

Asimismo, con el progresivo uso del simulador cada periodo de toma de decisión se convierte en un proceso de análisis a resolver.

Así pues, lo indica (PAREJA DÍAZ, 2013) quien en su tesis de grado realizada menciona, que las simulaciones de negocios pueden catalogarse como una forma de aprendizaje experiencial, en donde el dinamismo se hace presente a través de una serie de problemas y decisiones que deben ser tomadas, propiciando el surgimiento de la reflexión por medio de la acción. Observación de los resultados obtenidos por las acciones realizadas en una situación en particular, como por ejemplo, la visualización de las consecuencias en la previsión de la demanda en base a la política de inventario elegida.

La Universidad Estatal de Milagro es una Institución de Educación Superior (Milagro, 2018), con 16 años de historia el cual marca una larga y exitosa trayectoria marcada por la innovación, el desarrollo y la calidad. Gracias a su misión “La UNEMI forma profesionales competentes con actitud proactiva y valores éticos, desarrolla investigación relevante y oferta servicios que demanda el sector externo, contribuyendo al desarrollo de la sociedad”, se ubica en el primer grupo de desempeño de la IES del país y Acredita en categoría B.

Por ello la carrera de Licenciatura en Gestión Empresarial, (Facultad Ciencias Administrativas y Comerciales, 2018) establece el siguiente perfil:

La Licenciatura en Gestión Empresarial desarrolla los conocimientos de las siguientes áreas y disciplinas:

- ✓ Las Ciencias de la Administración que brindan el marco teórico y práctico, particularmente en lo relacionado con la administración y gestión de empresas.
- ✓ Los saberes técnicos y profesionales en el área específica de la Administración y Gestión Empresarial, Dirección Estratégica, Planificación y Organización, Marketing Estratégico, Management, y la Conducción de Recursos Humanos, entre otros.
- ✓ El marco teórico y herramientas de las Finanzas y el análisis financiero como base para el desarrollo e implementación de los métodos cuantitativos aplicables al diseño de las estrategias contables, financieras y de inversión de la empresa en el contexto de los mercados financiero, bursátil y cambiario y la evaluación de las operaciones financieras de empresas y organizaciones.
- ✓ Los aportes de las Humanidades y la Filosofía Social para lograr una mayor comprensión de la sociedad y el contexto humano que brindan los marcos conceptuales de las mismas, acentuando la dimensión ética que fundamenta el desempeño de su profesión.
- ✓ Los saberes necesarios que le permitan fundamentar la intervención profesional en diversos contextos y situaciones.

Si bien es cierto, la educación tecnológica gracias a los simuladores empresariales relaciona al hombre con su ambiente de negocios, por medio de un sistema real, y de las situaciones que se originan por las necesidades del entorno simulado y las decisiones tomadas para hacer frente a ellas. (PAREJA DÍAZ, 2013)

A continuación se tomara como base la Malla Curricular de la carrera de Licenciatura en Gestión Empresarial con la finalidad de relacionar los tipos de simuladores empresariales.

Ilustración 1 Malla Curricular de la Carrera Licenciatura en Gestión Empresarial

NIVEL 1	NIVEL 2	NIVEL 3	NIVEL 4	NIVEL 5	NIVEL 6	NIVEL 7	NIVEL 8
COMUNICACIÓN Y LENGUAJE 4H 4,5C							EMPRENDIMIENTO 4H 4,5C
CONTABILIDAD BÁSICA 4H 4,5C	CONTABILIDAD FINANCIERA 5H 5,8C	CONTABILIDAD DE COSTOS 5H 5,8C	PRESUPUESTO 4H 4,5C	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA 5H 5,8C	FINANZAS CORPORATIVA 4H 4,5C	EVALUACIÓN DE PROYECTOS 4H 4,5C	SIMULACIÓN DE NEGOCIOS 4H 4,5C
MATEMÁTICAS I 5H 5,8C	MATEMÁTICAS FINANCIERA 5H 5,8C	ESTADÍSTICA 5H 5,8C	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS 4H 4,5C	GESTIÓN DE OPERACIONES 4H 4,5C	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS 4H 4,5C	GESTIÓN DE RIESGOS 4H 4,5C	
REALIDAD NACIONAL 3H 3,3C	INVESTIGACIÓN I 4H 4,5C	INVESTIGACIÓN II 4H 4,5C	INVESTIGACIÓN III 4H 4,5C	INVESTIGACIÓN IV 4H 4,5C	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA 5H 5,8C	SISTEMAS DE INFORMACIÓN GERENCIAL 4H 4,5C	ÉTICA Y VALORES ORGANIZACIONAL 4H 4,5C
MICROECONOMÍA 4H 4,5C	MACROECONOMÍA 4H 4,5C	GESTIÓN AMBIENTAL 4H 4,5C	FUNDAMENTOS DE MARKETING 4H 4,5C	FUNDAMENTOS AUDITORIA 4H 4,5C	AUDITORIA ADMINISTRATIVA 4H 4,5C	MARKETING ESTRATÉGICO 4H 4,5C	ADM. DE TALENTO HUMANO 4H 4,5C
FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN 5H 5,8C	PROGRAMAS Y UTILITARIOS 5H 5,8C	ORGANIZACIÓN Y MÉTODOS 4H 4,5C	GESTIÓN DE CALIDAD 4H 4,5C	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN 4H 4,5C	LIDERAZGO 4H 4,5C	COMERCIO EXTERIOR 5H 5,8C	DERECHO EMPRESARIAL 4H 4,5C
			PRONÓSTICOS Y TOMAS DE DECISIONES 5H 5,8C	BANCA Y MERCADO DE VALORES 4H 4,5C	PROYECTO INVERSIÓN 4H 4,5C	LEGISLACIÓN Y PRÁCTICA TRIBUTARIA 4H 4,5C	VINCULACIÓN 5H 5,8C
	OPTATIVAS 2H 2,3C		VINCULACIÓN			PASANTÍAS	
	ADJANAS Y PUERTOS	ANÁLISIS DE ENTORNO	PROYECTOS DE VINCULACIÓN	PROYECTOS DE VINCULACIÓN	PROYECTOS DE VINCULACIÓN II	PRÁCTICAS EMPRESARIALES	PRÁCTICAS EMPRESARIALES
	NEGOCIOS VIRTUALES	SERVICIO AL CLIENTE					
MÓDULOS							
INGLÉS I	INGLÉS II	INGLÉS II	INGLÉS IV	INGLÉS V	INGLÉS VI		
COMPUT.	COMPUT.	COMPUT.	COMPUT.	COMPUT.	COMPUT.		

	CANT	CRED.
BÁSICAS	15	72,9
HUMANÍSTICAS	3	13,5
PROFESIONALES	27	127
OPTATIVAS	2	4,5
COMUNITARIAS	1	7,8
	48	225,7

Fuente: Tomado de la Universidad Estatal de Milagro Facultad Ciencias Administrativas y Comerciales

De acuerdo a la malla establecida por la Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales en la carrera de Gestión Empresarial, cuentan con licencias de simuladores de negocios, lo que permite que estas herramientas sean el principal apoyo para el aprendizaje y beneficios que logran obtener mediante su utilización. Que gracias a la obtención de un simulador de negocios favorece al rendimiento académico que se anhela en el país.

Esto permitió que las materias de formación profesional, se consolidaran mediante el recurso del simulador empresarial en las asignaturas como marketing estratégico, planeación estratégica y además la primordial en la formación de la carrera, simulación de negocios, la cual cuenta con una licencia del simulador “Crea tu Plan de Negocio”, un simulador para emprendedores culturales y educativos.

El Simulador de Emprendedores CREA TU PLAN DE NEGOCIO, es una iniciativa del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte del Gobierno de España, para ayudar a todos los emprendedores del sector de las industrias culturales a ejecutar sus proyectos, concentrando la atención en el estudio previo a la posición en marcha del negocio.

Debe registrarse, crear una empresa y juegue con diferentes escenarios para demostrar los aspectos de mayor importancia, como cuánto dinero necesita para empezar, cuándo va a rentabilizar su inversión. Además, contará con la ayuda de casos de éxito de otros emprendedores, a través de los cuales conseguirá analizar qué decisiones tomaron en situaciones parecidas a las que se está planteando. (Ministerio de Educación, 2018)

El cual es administrado por el docente Ing. José Luis Tenorio Almache, permitiendo la práctica de manejo este simulador, con beneficios hacia los estudiantes, el mismo que representa la adquisición de experiencia en el entorno empresarial.

Complementando lo referido hasta el momento, el simulador permite aprender acerca de una situación, evalúa las oportunidades, desarrolla las estrategias y la toma de decisiones de un plan de marketing, presentado en un informe que sintetiza los resultados de la gestión empresarial conjunta con el marketing, basados en su plan y decisiones del negocio.

Además existen otros simuladores empresariales que aportan a la carrera de Licenciatura en Gestión Empresarial tales como:

- ✓ **LABSAG:** Son desarrollados por la empresa Michelsen consulting en su Laboratorio de Simuladores de Administración y Gerencia Labsag, la misma que es una empresa británica fundada en el año 2003, utilizados por los alumnos del programa educativo.

El uso de esta herramienta brinda el desarrollo del proceso de capacidades, de administración, y habilidades de carácter gerencial a modo de una plataforma integral en el ámbito empresarial y de las diversas industrias de la administración.

LABSAG cuenta con varios simuladores que se enfocan en una rama de especialización con es el caso del simulador **SIMPRO** (Gerencia de Operaciones): este permite a los alumnos llevar la gerencia una fábrica, en donde deben tomar decisiones respectivas para una adecuada asignación de la mano de obra y al control de inventarios de productos.

- ✓ **COMPANYGAME:** Este simulador pone en práctica y fortalece los conocimientos en distintas áreas, logrando el desarrollo e incrementar las habilidades en la gestión empresarial en entorno de los negocios.

Muestran una gran ventaja en cuanto a los otros métodos de aprendizaje, generando la motivación y sumergiendo a sus beneficiarios en una actividad dinámica e innovadora, promoviendo la aplicación del método de gestión alcanzando la excelencia empresarial.

Si bien es cierto, estos simuladores empresariales se encuentran relacionados con la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas, basado así también en herramientas conceptuales, metodológicas y técnicas, ambas carreras estudian de qué manera se organiza y se gestiona una empresa tanto de sus recursos materiales y humanos y por sobre todo una buena corrección y prevención de posibles errores en la gestión y administración de empresas para el buen funcionamiento de la misma.

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES

Por lo tanto, esta indagación busca presentar al simulador empresarial como una herramienta que complementa, de manera integral, la estructura académica del estudiante donde se logre reproducir la realidad de un mundo económico y empresarial.

La simulación permite al estudiante aplicar y relacionar los conceptos con la práctica, sobre todo los conocimientos que se relacionan directamente con el ejercicio profesional; lo cual es válido para el área de las ciencias administrativas.

Mediante el simulador empresarial el estudiante adquiere, experiencia y desarrolla un autoaprendizaje que les permite acercarse a un entorno real, y sistémico de las materias en su totalidad; que favorecen a la formación profesional y la buena ejecución de las estrategias que se desean alcanzar en la empresa simulada.

Las nuevas tecnologías en la educación superior aplicadas a los simuladores empresariales fomentan el aprendizaje del alumno, mejorando el seguimiento de las clases, dando lugar al aprendizaje informal, favoreciendo la mejor asimilación de conocimientos y generando una actitud favorable hacia la asignatura entre otras ventajas.

En este sentido, esta herramienta se constituye de gran importancia para el docente, dado que la utilización del simulador (como Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación, TIC), favorece el aprendizaje autónomo del alumnado, el trabajo colaborativo y el desarrollo de habilidades sociales y personales específicas, que sin duda van a ser cruciales en la formación de los futuros profesionales.

Si bien es cierto, en las instituciones de educación superior es fundamental complementar la teoría y la práctica permitiendo alcanzar la excelencia educacional, forjando profesionales altamente capacitados para situaciones que refleja el mercado empresarial.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- PAREJA DÍAZ, K. (19 de 07 de 2013). *UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE* . Obtenido de EVALUACIÓN DE LA SIMULACIÓN DE NEGOCIOS COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA PARA LA ENSEÑANZA DE LA: <https://red.uao.edu.co/bitstream/10614/5193/1/TID01577.pdf>
- Santos Urda, B., Bueno Hernández, Y., De Pablo López, I., & Borrajo, F. (2010). Innovación en docencia virtual: Los simuladores de Gestión Empresarial. *RELADA (Revista Electrónica de ADA)*, 151.
- Castro, S. (2008). Juegos, Simulaciones y Simulación-Juego y los entornos multimediales en educación ¿mito o potencialidad? *Revista de Investigación*, 233.
- CHIQUITO TUMBACO , C., & SUÁREZ MORA, A. (Agosto de 2015). *Repositorio Institucional de la Universidad de Guayaquil*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/10747/1/TESIS%20FINAL.pdf>
- CONEA. (04 de Noviembre de 2009). *Consejo Nacional de Evaluacion y Acreditacion de la Educacion Superior del Ecuador*. Obtenido de <https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0ahUKEwjW0tf1--bYAhUITt8KHYYeqATkQFggmMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.upse.edu.ec%2Findex.php%2Fplan-de-mejoras-institucional%3Fdownload%3D4%3Ainforme-universidades-conea&usg=AOvVaw24cQ6D0G9aO>
- Contreras Gelves., G., García Torres, R., & Ramírez Montoya, M. (2010). Uso de simuladores como recurso digita para la transferencia de conocimiento. *Apertura*, 3-4.
- Cuellar Campos, D., Gómez Cortés, D., & Urrego Romero, J. (2015). La simulación como estrategia de aprendizaje financiero para el contexto laboral: estado de la cuestión. *Finnova* , 36.
- CUETO, A. (s.f). *Universidad Nacional de La Plata*. Recuperado el 16 de Enero de 2018, de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/61838/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1
- Facultad Ciencias Administrativas y Comerciales. (2018). *Universidad Estatal de Milagro*. Obtenido de <http://www.unemi.edu.ec/facac/index.php/perfil-profesional-licenciatura-en-gestion-empresarial/>
- Gargiulo, S., & Gómez, F. (14 de Noviembre de 2016). *Repositorio Institucional de la UNLP*. Recuperado el 16 de Enero de 2018, de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/60733/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=3

- González, E., & Cernuzzi, L. (2009). Apoyando el aprendizaje de habilidades empresariales mediante la utilización de un simulador. *Nuevas ideas en informática educativa*, 8-19.
- Gutiérrez, J. M. (2013). Recuperado el 16 de Enero de 2018, de La Simulación como Instrumento de Aprendizaje. Evaluación de Herramientas y estrategias de aplicación en el aula): http://fp.atxuri.net/escenarios/Simulacion_como_Instrumento_de_Aprendizaje.pdf
- León Parra , E., & Cañas Coto, F. (2014). Modelos de simulación en la Escuela de Administración de Negocios, UCR . *Revista de las Sedes Regionales*, 88-89.
- Liébana Cabanillas, F., & Martínez Fiestas, M. (2013). La simulación empresarial como experiencia relacionada con el Marketing. *Dos Algarves: A Multidisciplinary e-Journal* , 45-46.
- MICHELSEN LABSAG LTD. (2018). LABSAG. Obtenido de <https://www.labsag.co.uk/default.asp>
- Milagro, U. E. (2018). *Universidad Estatal de Milagro*. Obtenido de <http://www.unemi.edu.ec/>
- Ministerio de Educación, C. y. (24 de 01 de 2018). *CREA TU PLAN DE NEGOCIO*. Obtenido de CREA TU PLAN DE NEGOCIO: <http://www.mcu.es/emprendedores/Inicio.html>
- Osorio Villa, P., Ángel Franco, M., & Franco Jaramillo , A. (2012). EL USO DE SIMULADORES EDUCATIVOS PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA DE PREGRADO. *REVISTA Q*, 10.
- Ruíz Valdés, M., Ruíz Tapia, J., & Sarracino Jiménez, N. (5 de Abril de 2014). *Universidad Autónoma del Estado de México, Facultad de Economía*. Recuperado el 17 de Enero de 2018, de <http://www.fca.uach.mx/apcam/2014/04/05/Ponencia%20114-UAEMex-Toluca.pdf>
- Valdés, M. A. (5 de Abril de 2014). *Universidad Autónoma de Chihuahua*. Recuperado el 16 de Enero de 2018, de <http://www.fca.uach.mx/apcam/2014/04/05/Ponencia%20114-UAEMex-Toluca.pdf>
- Velázquez, R. P. (15 de Junio de 2011). *Universitat Politècnica de Catalunya Barcelonatech*. Recuperado el 17 de Enero de 2018, de <http://upcommons.upc.edu/handle/2099.1/12316>