



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD CIENCIAS SOCIALES**

**TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN DISEÑO
GRÁFICO Y PUBLICIDAD**

**PROPUESTA PRÁCTICA DEL EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE
CARRERA (DE CARÁCTER COMPLEXIVO)
INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL**

**TEMA: DESCONOCIMIENTO SEMÁNTICO DEL SÍMBOLO DE LA
PIÑA Y SU ACEPTACIÓN EN LA COMUNIDAD MILAGREÑA**

Autor: JEFFERSON MANUEL ALVARADO SILVA

Acompañante: MSc. ANA CORNEJO MAYORGA

Milagro, Junio 2018

ECUADOR

DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabrizio Guevara Viejó, PhD.

RECTOR

Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Yo, JEFFERSON MANUEL ALVARADO SILVA en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación – Examen Complexivo: Investigación Documental, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta practica realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Temática DESCONOCIMIENTO SEMÁNTICO DEL SÍMBOLO DE LA PIÑA Y SU ACEPTACIÓN EN LA COMUNIDAD MILAGREÑA del Grupo de Investigación DISEÑO GRÁFICO- TEMÁTICAS de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta practica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, a los 4 días del mes de Junio de 2018



JEFFERSON MANUEL ALVARADO SILVA

CI: 092256679-9

APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

Yo, ANA DEL ROCIO CORNEJO MAYORGA en mi calidad de tutor de la Investigación Documental como Propuesta práctica del Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo), elaborado por el estudiante JEFFERSON MANUEL ALVARADO SILVA , cuyo título es DESCONOCIMIENTO SEMÁNTICO DEL SÍMBOLO DE LA PIÑA Y SU ACEPTACIÓN EN LA COMUNIDAD MILAGREÑA, que aporta a la Línea de Investigación RELACIONES ESTRATÉGICAS ENTRE COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y COMUNIDAD previo a la obtención del Grado LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICIDAD; considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios en el campo metodológico y epistemológico, para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo APRUEBO, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo) de la Universidad Estatal de Milagro.

En la ciudad de Milagro, a los 4 días del mes de Junio de 2018.



ANA DEL ROCIO CORNEJO MAYORGA
C.I.: 120372885-0

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Cornejo Mayorga Ana Del Rocío

Tovar Arcos Germánico René

Gallardo Pérez Newton Antonio

Luego de realizar la revisión de la Investigación Documental como propuesta practica, previo a la obtención del título de **LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICIDAD** presentado por el señor **JEFFERSON MANUEL ALVARADO SILVA**.

Con el título: **DESCONOCIMIENTO SEMÁNTICO DEL SÍMBOLO DE LA PIÑA Y SU ACEPTACIÓN EN LA COMUNIDAD MILAGREÑA.**

Otorga a la presente Investigación Documental como propuesta práctica, las siguientes calificaciones:

Investigación documental	[77,67]
Defensa oral	[19,33]
Total	[97,00]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) Aprobado

Fecha: 04 de Junio del 2018.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	Cornejo Mayorga Ana Del Rocío	
Delegado	Tovar Arcos Germánico René	
Secretario	Gallardo Pérez Newton Antonio	

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi amada esposa, por su apoyo y el ánimo que me brinda día a día para alcanzar nuevas metas, tanto profesionales como personales.

El presente trabajo de investigación fue realizado bajo la supervisión de la MSc. Ana Cornejo Mayorga, a quien me gustaría expresar mi más profundo agradecimiento, por hacer posible la realización de este estudio.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradezco a Dios, a mis padres junto a mi esposa, por estar conmigo, por enseñarme a crecer y a que si caigo debo levantarme, por apoyarme y guiarme, por ser las pilares fundamentales que me ayudaron a llegar hasta aquí.

Porque gracias a ellos, a mi esfuerzo y dedicación he salido adelante y espero superarme el día de mañana poniendo alma, cuerpo y corazón tal y como ellos lo han hecho conmigo.

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR	ii
APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
ÍNDICE GENERAL.....	vii
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	3
INTRODUCCIÓN	5
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	6
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	6
DELIMITACIÓN	7
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	8
DETERMINACIÓN DEL TEMA.....	8
OBJETIVO GENERAL	8
OBJETIVOS ESPECIFICOS	8
JUSTIFICACIÓN.....	8
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	10
La semántica y sus características	10
Tipos de signos no lingüísticos	11
Diferencia entre signo y símbolo	13
Utilización del símbolo	14
Importancia del símbolo.....	14
Función de los símbolos culturales.....	15
Simbología de la piña	15
Identidad cultural de los milagreños.....	16
METODOLOGÍA	18
TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	18
DESARROLLO DEL TEMA.....	19
CONCLUSIONES	25
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	27

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Jefatura Municipal de Turismo “Dirección de Desarrollo y Ordenamiento Territorial-DOT”	22
Figura 2: Monumento a la Piña, Parque Central de San Francisco de Milagro “Jefferson Alvarado”	23

Título de la Investigación Documental

“DESCONOCIMIENTO SEMÁNTICO DEL SÍMBOLO DE LA PIÑA Y SU ACEPTACIÓN EN LA COMUNIDAD MILAGREÑA”.

RESUMEN

El presente trabajo de revisión de lectura aborda la temática del Desconocimiento semántico de la piña y su aceptación simbólica en la comunidad milagreña, en donde distintos autores plantean sus temas y definiciones.

Así como también se destaca la importancia de la semántica, el desconocimiento semántico y sus características. Del mismo modo las similitudes y diferencias que existen entre el signo, icono, indicio, signo y símbolo, sus funciones y características.

Con respecto a los símbolos comúnmente son utilizados para representar algo más significativo, puesto que estos involucran sentimientos y valores. Así mismo se incluye la importancia y funcionalidad que estos tienen, llegando a mencionar también los símbolos culturales, los mismos que son capaces de trascender a través del tiempo, basándose en las emociones de las personas.

De acuerdo a las ideas expuestas en este documento, San Francisco de Milagro no es la excepción, pues posee una rica historia, tradición y cultura. Este trabajo pretende examinar de qué manera perciben los ciudadanos milagreños y cuál es la aceptación que tiene la piña para dicha comunidad.

Para ello se recaudó información documental sobre la simbología de la piña, dándonos a conocer que este fruto se encuentra presente desde tiempos memorables en el Ecuador, específicamente en San Francisco de Milagro, por su inigualable

sabor y dulzura. Y es precisamente a partir de ese momento que se convirtió en un referente para la ciudad.

Si hablamos de la identidad cultural, cabe mencionar que los milagreños son orgullosos de sus raíces y su cultura, y al igual que otras ciudades del mundo pretender darse a conocer mediante una marca que los identifique como ciudad.

Con respecto a ello, se considera que la piña es un símbolo representativo de San Francisco de Milagro, puesto que evoca la historia, cultura, tradición y dulzura de la comunidad milagreña.

PALABRAS CLAVE: Semántica, símbolo, identidad cultural, tradición.

Title the Documentary Investigation

“SEMANTIC DISCONNECTION OF THE SYMBOL OF THE PINEAPPLE AND ITS ACCEPTANCE IN THE MIRACULOUS COMMUNITY”

ABSTRACT

The present work of revision of reading approaches the thematic one of the semantic Disagitation of the pineapple and its symbolic acceptance in the miracle community, where different authors pose their subjects and definitions.

As well as the importance of semantics, semantic ignorance and its characteristics are highlighted. In the same way, the similarities and differences that exist between the sign, icon, sign, sign and symbol, its functions and characteristics.

With respect to symbols they are commonly used to represent something more significant, since they involve feelings and values. It also includes the importance and functionality they have, also mentioning the cultural symbols, which are able to transcend over time, based on the emotions of people.

According to the ideas presented in this document, San Francisco de Milagro is no exception, because it has a rich history, tradition and culture. This paper aims to examine how the citizens of the state of Miracles perceive and what is the acceptance of pineapple for that community.

For this, documentary information on the symbols of the pineapple was collected, letting us know that this fruit is present from memorable times in Ecuador, specifically in

San Francisco de Milagro, for its unparalleled flavor and sweetness. And it is precisely from that moment that it became a benchmark for the city.

If we talk about cultural identity, it is worth mentioning that the people of El Hierro are proud of their roots and their culture, and like other cities in the world, they try to make themselves known through a brand that identifies them as a city.

With respect to this, it is considered that the pineapple is a representative symbol of San Francisco de Milagro, since it evokes the history, culture, tradition and sweetness of the community of Milagros.

KEY WORDS: Semantics, symbol, cultural identity, tradition.

INTRODUCCIÓN

Este documento pretende aportar con la temática escogida la misma que se determinó basándose en la temática general y la línea de investigación, analizando aspectos sobre el desconocimiento semántico, así mismo examinar cual es la aceptación que tiene la piña en la comunidad milagreña con respecto a la piña.

Seguidamente se abordarán los conceptos generales de los diferentes tipos de signos como son icono, indicio, señal y símbolo, para conocer de qué manera podrían percibir los milagreños a la piña, exponiendo las similitudes y diferencias que existen entre todos ellos.

El símbolo como tal tiene usos más específicos con rasgos asociados a las emociones tradiciones y sentimientos de una determinada sociedad, por lo que en este documento se destaca importancia, así como también la función que tienen los símbolos culturales los mismo que son signos concretos que tienen como finalidad transmitir ideas determinadas, que varían de acuerdo al lugar donde se

Por su parte la comunidad milagreña posee su propia historia y cultura, siendo la piña un elemento representativo de San Francisco de Milagro, que ha estado presente de una u otra manera en el proceso evolutivo de mencionado cantón.

Es precisamente la importancia que tiene la piña para la comunidad milagreña que nos impulsó a llevar a cabo esta investigación y basándose con referencias bibliográficas, concluir si es un percibid como un signo, icono, indicio, señal o símbolo.

CAPÍTULO 1

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Si hablamos en términos generales en nuestra vida cotidiana encontramos todo tipo de signos, iconos, indicios, señales e incluso símbolos asociados a diferentes situaciones, ya sea en nuestros lugares de trabajo, estudio o incluso en nuestros propios hogares. Posiblemente algunas sean más utilizadas de acuerdo a sus funciones, debido a que puedan estar relacionadas a un objeto, persona o lugar en particular.

Debido a que los seres humanos somos muy perceptibles a lo que nos rodea, puesto que siempre estamos pendientes de todos los gestos, señales y demás formas de expresión que puedan presentarse. Es así que se genera esta mezcla de cosas diversas, haciendo más complejo el entendimiento de las mismas.

Sin embargo es muy frecuente encontrarnos con las llamadas barreras semánticas, que no es otra cosa que la confusión que existe entre los significados asociados a los distintos términos existentes. Para ello es necesario involucrarse un poco más en la semántica y poder diferenciar las características de cada uno de ellos debido a que generalmente todo ellos pueden representar algo ya sea esto provocado o no por los seres humanos.

Es precisamente de este punto que partimos con la investigación, puesto que aparentemente la ciudad de Milagro al igual que los distintos lugares del mundo, tiene como referente algo que los identifica, en este caso es la piña, que ha estado presente en la historia del mencionado Cantón, en su desarrollo comercial y especialmente turístico, haciéndose notar como la dulzura, historia y trabajo de su pueblo.

Mediante el presente trabajo de investigación se pretende exponer las similitudes y diferencias que pueden existir entre los términos que se mencionan al inicio de la misma.

De esta manera quedara demostrada la representación simbólica que tiene la piña para la ciudadanía milagreña y que se la puede tomar como símbolo representativo de los habitantes de la ciudad.

Como se mencionaba en líneas anteriores, todas las ciudades del mundo tienen su propia historia que contar y procuran hacerlo mediante ciertos elementos característicos que los diferencian de los demás

Con respecto a ello, el Cantón Milagro no se ha quedado atrás en cuanto a estas tendencias y hasta la actualidad ya posee símbolos que lo definen, entre ellos están el escudo, la bandera y el himno a Milagro, que forman parte de su cultura y contienen en sus imágenes y letras rasgos históricos que sin duda alguna deben ser muy significativos.

Más allá de eso el presente trabajo está encaminado al análisis sobre la pertenencia que los milagreños tienen con respecto a la piña ya sea como signo, icono, índice o símbolo representativo de la Ciudad y su cultura. Basándonos para ello en las más relevantes referencias que nos permitan exponer la conclusión obtenida de una manera más explícita y elocuente.

DELIMITACIÓN

Línea de Investigación: Relaciones estratégicas entre comunicación, educación y comunidad.

Ubicación Geoespacial: Milagro, provincia del Guayas.

Ubicación Temporal: Período 2017 – 2018

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Qué efectos tiene el desconocimiento semántico del símbolo de la piña y su aceptación en la comunidad milagreña?

DETERMINACIÓN DEL TEMA

Desconocimiento semántico del símbolo de la piña y su aceptación en la comunidad milagreña.

OBJETIVO GENERAL

Identificar el desconocimiento semántico del símbolo la piña y su aceptación en la comunidad milagreña.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Analizar si la piña es un símbolo en la comunidad milagreña
- Identificar las barreras que generan el desconocimiento semántico
- Demostrar que los signos no lingüísticos son indispensables para la comunicación no verbal.

JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se enfocará en estudiar la importancia que tiene la semántica, profundizando en su definición y características, debido a la existencia de las barreras semánticas que crean conflictos al momento de interpretar determinados elementos. Teniendo como principal motivo analizar el desconocimiento semántico del símbolo de la piña que es representativo para comunidad milagreña que al igual que en otras comunidades pretende tener su propia identidad que la caracteriza. Por lo tanto se ha llevado a cabo esta investigación para analizar el caso de la mencionada comunidad,

aportando con información seleccionada obtenida de distintas referencias bibliográficas en las que los autores amplían más sobre el tema en cuestión, gracias a dichos datos se expondrá la definición de los signos no lingüísticos como el indicio, icono, señal y símbolo para aclarar el tema e identificar de qué manera la comunidad milagreña percibe a la piña y cuál es su aceptación simbólica.

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

El presente trabajo pretende analizar a través de una investigación documental el desconocimiento semántico que existe sobre varios términos que aparentan ser similares pero en realidad tienen muy marcadas diferencias, con esto nos referimos a los tipos de signos y si la piña podría ser percibida como un signo, icono, indicio, señal o símbolo representativo por parte de la comunidad milagreña, además cual es la aceptación que esta tiene y explicar un poco sobre el término y sus importantes aspectos.

La semántica y sus características

Para abordar la temática escogida es necesario conocer más sobre la semántica y sus características disciplinares, ella se ocupa de las relaciones entre los signos y lo que estos designan o significan. Es decir la semántica es el estudio del significado de los signos (Mello, 2007). Que son interpretados de diferentes maneras de acuerdo a las distintas culturas donde se dan, dando como resultados las conocidas barreras semánticas.

Son las barreras generadas por una falta de coincidencia entre emisor y receptor, en relación con el significado y sentido que poseen o adquieren las palabras, los enunciados, las oraciones y los símbolos empleados en la estructuración de un mensaje. Estas barreras están relacionadas con el contexto semántico. Cabe mencionar que las diferencias de significado y del sentido de las palabras y también expresiones pueden deberse a diversos problemas generados tanto por el emisor como por el receptor. (León A. , 2005, pág. 36)

Son precisamente estas barreras las que generan un desconocimiento semántico que provoca innumerables confusiones al momento de distinguir los signos. En cuanto a la temática establecida para este trabajo es necesario definir ciertos términos para poder desarrollarla apropiadamente.

Signo

Cuando nos referimos a un signo, cabe mencionar que está conformado de un significante y un significado, siendo el primero la parte material del signo y la segunda el concepto.

El signo, en su sentido más general, suele ser definido como un objeto perceptible por cualquiera de los sentidos, en especial por los de la vista y del oído que representa a otro objeto; desde el punto de vista psicológico, es concebido como un estímulo cuya acción provoca en la mente la imagen recordativa de algo; según el enfoque funcional, consiste en la combinación de un significante y un significado adoptada con vistas a la comunicación. (Hernando, 1995). En este trabajo se hablara exclusivamente de los signos no lingüísticos.

Tipos de signos no lingüísticos

El icono

En cuanto al icono cabe reconocer que también es un signo que busca sustituir al objeto mediante su representación, es decir, a través de una relación de semejanza, puede representar un cierto objeto. (Alvar, 2000). Podríamos decir que los iconos son signos que no necesitan precisamente que el objeto cuyo significado comunican tenga existencia real. Así por ejemplo se entiende como icono a una raya hecha por un lápiz, pues representa una

línea geométrica, la línea no tiene existencia real, es un mero concepto matemático, geométrico.

Indicio

Por otro lado tenemos el indicio que en teoría no es un símbolo ni tampoco un icono y su interpretación puede cambiar de acuerdo a las circunstancias. (Rodríguez, 2014) refiere que también pueden ser indicios los signos espontáneos que indican pero sin haber sido producidos con tal fin. En otras palabras se puede definir como una señal de rastro que se deja y que nos permite deducir o sacar conclusiones sobre un hecho.

Los indicios, como los iconos, no requieren intérprete, es decir son independientes de que alguien los interprete o pueda interpretar; pero, en cambio, son dependiente de la situación del objeto al que se refieren: si el objeto cambia de lugar el indicio cambia. (Alvar, 2000, pág. 27)

Señal

Cuando se habla de señales puede tratarse de un signo o un gesto, generalmente una señal avisa algo aunque también podrían tratarse de indicaciones. Las señales son medios utilizados para influir en los demás y reconocidos como tales por aquel sobre quien se quiere influir; las señales poseen, pues, un carácter convencional (Penas, 2009, pág. 413). Estas pueden ser visuales, acústicas, táctiles, olfativas y gustativas, siendo un claro ejemplo de ello las señales de tránsito puesto que pueden identificarse claramente y son de fácil entendimiento.

Símbolo

Debemos tener en claro que un símbolo es un objeto o una imagen material que tiene como propósito representar otra realidad inmaterial más profunda, es decir siempre quiere significar mucho más que lo que se puede percibir a simple vista.

Es el puente que une dos realidades, la física con la espiritual, la externa con la interna. Representa físicamente algo inmaterial que tiene su origen en otros planos de conciencia, dicho de otro modo es la parte visible de lo invisible siendo la llave que abre todo un mundo de significados ocultos. (Castillo, 2007)

El concepto de símbolo hace referencia a la asociación de ideas que se produce entre un objeto o representación material y una realidad inmaterial; asociación que puede basarse en una pluralidad de relaciones: de tipo metafórico, histórico, mágico, religioso, convencional, etc... Por tanto, lo característico de las representaciones simbólicas es el establecimiento de una identidad entre el concepto o la idea simbolizada y su representación material, que es percibida como tal por los individuos en virtud de su disposición simbólica. (González, 2012, pág. 899)

Diferencia entre signo y símbolo

Al comparar estos dos términos la diferencia radica en que el signo puede ser entendido no solamente por los humanos sino que incluso también por los animales, mientras que el símbolo solo puede ser comprendido por el hombre. Dicho de otra manera un signo es más simple de entender y un símbolo necesita de mayor razonamiento para ser interpretado.

Vale destacar que los signos únicamente significan cosas, es decir, son meros y simples referentes o imágenes de alguna cosa y el símbolo, además de significar lo

propio ostenta la función de simbolizar, que es como decir, que transmite un mensaje que deviene de la ideas que simboliza el símbolo en cuestión. (Ucha, 2010)

Es decir el signo representa lo propio y no va más allá, no tiene un contenido más significativo como lo tiene el símbolo, sin embargo esto no le quita importancia.

Utilización del símbolo

Los símbolos tienen amplias posibilidades de ser utilizados en distintos aspectos cotidianos en el medio en que vivimos, tanto para comunicar los conceptos, ideas u objetos que representan, en vez de tratar de describir pictóricamente lo que representan. (Ambrose & Harris, 2008) Afirman: “La facilidad con que los símbolos sencillos pueden ser reconocidos los convierte en una herramienta de diseño de gran utilidad” (p 144). El uso de los mismos no es algo nuevo, pues han estado presentes desde hace mucho tiempo y se presume que seguirán estándolo.

La utilización de símbolos por los distintos grupos humanos es un fenómeno cultural que se remonta a los orígenes de la humanidad y suele estar presente en toda manifestación de tipo asociativo, guiada normalmente por intereses o creencias comunes. Los símbolos han sido empleados a lo largo de la historia en múltiples actividades y con finalidades diversas, que abarcan prácticamente a todas las manifestaciones humanas del conocimiento. (González, 2012)

Importancia del símbolo

Dentro de este marco es necesario considerar que la importancia de un símbolo radica en transmitir una información de la manera correcta, debido a que si es interpretado inapropiadamente se podrían generar confusiones. (Carmona, 2017) Afirma: “El símbolo es un concepto que se utiliza para representar una idea que se percibe a través de los

sentidos cuyo significado es aceptado socialmente”. Lo importante de los símbolos es que hagan su función esto es que haya consenso a la hora de sentirse identificado con él y de no ser este el caso el símbolo no es correcto y debería ser sustituido por otro que cumpla ese objetivo.

Función de los símbolos culturales

Cada cultura tiene sus propias tradiciones y formas de vida que los diferencia del resto, por ello podrían tener ciertos símbolos característicos y únicos. (Lazo, 2011) Refiere que los símbolos culturales cumplen una función muy importante, pues son signos concretos, arbitrariamente seleccionados por un grupo social con el fin de transmitir determinadas ideas. Es mediante los símbolos culturales que expresamos nuestros pensamientos e ideales y al mismo tiempo nos servimos de ellos para transmitir nuestros valores de una generación a otra. De acuerdo a lo manifestado por Lazo estos símbolos culturales pueden trascender a través del tiempo y basarse principalmente en las emociones transmitidas por las personas.

Simbología de la piña

Si bien es cierto al referirnos a la piña, simplemente se no viene a la mente la idea de una deliciosa fruta producida no solo en Ecuador sino en varios lugares del mundo. De hecho, la piña representa exactamente eso: lo exótico, lo fresco y, sobre todo, es símbolo de bienvenida y hospitalidad desde tiempos coloniales incluso Cristóbal Colón descubrió esta fruta en su segundo viaje al Caribe (Weguest, 2018). Por consiguiente quedo impresionado por la dulzura y frescor de esta fruta que contrastaba con la rudeza de su corteza, luego de eso en América colonial recurrían habitualmente a esta fruta para dar la bienvenida a sus invitados cuando realizaban eventos reuniones en sus hogares.

La piña se puede considerar como un símbolo debido a que desde épocas coloniales se la utilizó como símbolo representativo de un lugar específico.

Identidad cultural de los milagreños

Dentro de este marco se puede mencionar que la Ciudad de Milagro al igual que otras tiene esa necesidad de ser representada por algo que la identifique y que a su vez sea su marca. Generalmente las ciudades que pretenden tener una presencia internacional y ser competitivas en cuanto al turismo y desarrollo en actividades económicas necesitan cuidar este aspecto, puesto que la marca debe ser comunicada, debe haber un mensaje que llegue y sea entendido. Este proceso, puede llegar a tener éxito cuando ese mensaje puede ser sintetizado en un símbolo. (Martínez, 2013) Afirma: “Los símbolos nos permiten recorrer atajos cognitivos para llegar a una idea sin necesidad de explicarla cada vez, y sin ellos el pensamiento humano no avanzaría”.

Es muy común escuchar a los residentes del Cantón Milagro o sus alrededores mencionar una pintoresca frase que hace referencia a dos de los productos que son considerados como representativos de la Ciudad: El milagreño es dulce como la piña y tieso como la caña, es precisamente este argot popular que describe las principales características importantes que definen la identidad del pueblo milagreño (Arevalo, 2015).

Del mismo modo este mismo autor se refiere a crecimiento que ha tenido y nos ayuda a entender de donde podría provenir ese sentido de apego hacia la piña que ha sido utilizada en muchos aspectos de la ciudad.

Podría decirse que la evolución de este cantón está definida en tres grandes etapas: antes de la creación del Ingenio Azucarero Valdez, después de la creación de Valdez y luego de eso la llegada del ferrocarril, el mismo que avanzara hasta

Riobamba y posteriormente hasta Quito. Ya desde la prehistoria los aborígenes que habitaron lo que hoy es el cantón Milagro demostraron su excelente habilidad tanto para la pesca como para la agricultura, la única manera de subsistir en aquel período a más de la caza. Es precisamente desde aquel entonces que la agricultura forma parte importante de la identidad del milagreño. Gracias a sus fértiles tierras, Milagro se ha ido desarrollando conjuntamente con sus habitantes. (Arevalo, 2015)

Gracias a esta valiosa referencia podemos entender que la agricultura tiene mucho que ver con la historia del Cantón Milagro y ha sido un punto trascendental en la evolución del mismo.

Transmitir información es una de las finalidades de la comunicación pero no es ni la única ni la más importante. La comunicación es un recurso que los seres humanos utilizan para influir sobre otros individuos, para manifestar pensamientos, sentimientos, emociones y realizar interrelaciones sociales específicas, como saludar, pedir, agradecer, sugerir, insultar, provocar reacciones específicas, etcétera. (Leon, 2009).

Sin embargo todo depende de la percepción que cada individuo quiere ver o entender pues ella, es la interpretación de la sensación de datos recibidos a través de los sentidos, pudiendo basarse en atributos físicos, relación con el medio y las condiciones que prevalecen en un momento determinado en cada sujeto. “Los elementos que contribuyen mayormente al proceso de la percepción son las características del estímulo y las experiencias pasadas, como también las actitudes y las características de la personalidad de cada individuo” (Espinoza, Gómez, & Olivo, 2013).

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA

TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Debido a los fines de esta investigación, los cuales fueron conseguir la información necesaria para ampliar la temática escogida el estudio se enmarco en el siguiente tipo de investigación:

Investigación documental:

Se realizó una investigación bibliográfica para documentar la información realizada en el artículo. “La investigación documental consiste en un análisis de la información escrita sobre un determinado tema, que tiene como propósito de establecer relaciones, diferencias, etapas, posturas o estado actual del conocimiento respecto al tema objeto del estudio” (Bernal, 2006, pág. 110). Vale recalcar que el presente trabajo se emprendió luego de un amplio análisis bibliográfico correspondiente al tema de estudio.

Para llevar a cabo esto se consultó varias referencias en distintos medios, las cuales fueron estudiadas y analizadas, contribuyendo positivamente al desarrollo de la investigación.

CAPÍTULO 4

DESARROLLO DEL TEMA

La presente investigación tiene un nivel descriptivo con diseño documental, que ha servido como punto de partida para el desarrollo de la temática escogida. Con respecto a esto, se conoce como semántica al estudio de los significados, especialmente al de los signos y sus combinaciones.

Sucede pues que, para comunicarnos nos valemos de signos, que pueden ir desde una palabra ya sea articulada o escrita, que vendría a ser un signo lingüístico, así como también un gesto que es una señal o tal vez una cruz que no es otra cosa que un símbolo.

Cabe considerar, por otra parte que el desconocimiento semántico se convierte en la principal barrera al momento de interpretar un determinado signo, pudiendo generar grandes confusiones, por tal motivo se debe tener en claro cuáles son las diferencias entre ellos.

Primeramente tenemos a los **signos** son representaciones gráficas que envuelven un significado limitado o restringido y que mantienen una relación de semejanza con el objeto representado, tomando en cuenta que tiene un significado preciso.

Por otra parte tenemos a los **iconos** que son tal utilizados en el medio actual, son creados por nosotros con intención comunicativa, guardando una relación de semejanza con la realidad que describen. Puede tomarse como referencia para un ejemplo, los utilizados en el área de la tecnología, todos aquellos iconos informáticos que son fácilmente identificados.

En el caso de los **índicios**, cabe mencionar que son los efectos o indicios de algo, se puede decir que el índice es la consecuencia del signo y no son creados con intención comunicativa. Un claro ejemplo de esto puede ser el cielo nublado, que vendría a ser un indicio de lluvia.

Por otro lado la **señal** es un tipo de signo que tiene por finalidad cambiar o también originar una acción y actúa de manera inmediata y directa sobre el receptor del mensaje. Además representa la muestra no material de una cosa con un alto grado de abstracción, por ejemplo las señales de tránsito.

Los **símbolos** también son creados por nosotros y son la representación perceptible de una realidad, con rasgos asociados por una convención socialmente aceptada. Es decir, se trata de cuando un signo no sólo informa de un significado, sino que además evoca valores y sentimientos, por ejemplo la balanza que simboliza la justicia y la paloma es símbolo de la paz.

Habiendo profundizado sobre el significado de los distintos tipos de signos, se puede comprender que los símbolos están asociados a las emociones y comunican conceptos o ideas. Por otro lado tenemos al símbolo que es un conjunto de signos y que tiene un significado más convencional, que aparte de conocerlo debemos interpretarlo y puede ser exclusivamente comprendido por los humanos ya que tanto para su desarrollo como interpretación necesita una asociación de ideas con un sentido más amplio. Sin embargo vale recalcar que no existe símbolo sin signo, mientras que un signo es algo meramente independiente.

De acuerdo a lo mencionado, un símbolo es más elaborado y engloba muchos factores que solo podrían ser discernidos por los seres humanos.

El hombre es incapaz de enfrentarse al mundo sin su pensar simbólico ya que mediante este construye sus percepciones, emociones y razonamientos. Los símbolos son formas de comunicación que migran de una época y un contexto a otro, permaneciendo estables a lo largo de la historia de la cultura, y al mismo tiempo adaptándose a una diversa posibilidad de entornos semióticos. (Nuñez, 2013, pág. 199)

Es precisamente esta migración de una época a otra la que nos hace deducir que un símbolo podría tratarse de una representación de algo tradicional para una determinada cultura.

Llama la atención que en el mundo entero en un sinnúmero de países existen cosas que identifican a los mismos, que les dan sus rasgos únicos que los diferencian del resto. Estos elementos pueden ser sus tradiciones, idiomas, gastronomía y con respecto al tema tratado, los símbolos patrios de cada país o ciudad, los mismos que enmarcan de una forma figurativa los rasgos más emblemáticos dignos de ser expuestos ante el mundo para que los identifiquen.

En nuestro país podría ser innumerable la cantidad de ciudades que tienen símbolos representativos, que ya sea por su historia, cultura o formas de vida, las han hecho más suyas y las han expuesto como carta de presentación.

Dentro de este marco, hablando específicamente de la ciudad de Milagro, podemos tomar en cuenta que tiene su propio nombre que es “San Francisco de Milagro”, un Himno al Cantón Milagro, su propia bandera y también escudo. Por supuesto que no se puede dejar de lado a la caña de azúcar y los coloridos viveros que rodean la ciudad.

Hay sin embargo algo que llama mucho la atención, que tanto en el Himno como en el escudo se encuentra presente la piña, que ha sido conocida y mencionada como parte del Cantón Milagro desde tiempos memorables.

La piña es la fruta que tradicionalmente representa al cantón Milagro, se dice que en ninguna parte del Ecuador se producen piñas iguales, sea por su tamaño, jugosidad y sabor. En la parroquia Roberto Astudillo se cultivan aproximadamente 300 hectáreas de esta fruta, así también en banco de Arena. (León E. , 2007, pág. 14)

Por otro lado es importante mencionar que incluso las administraciones que han dirigido al Cantón milagro han tenido como carta de presentación a la piña, llevando a cabo incluso concursos en los que esta ha seguido como principal referente.

Dentro de este marco es necesario referir que la Alcaldía de Milagro en la Actualización del Plan De Desarrollo y Ordenamiento Territorial del año 2014-2019, menciona que pese a que en el Cantón se posee riquezas culturales de gran relevancia, han sido hasta ahora, poco valoradas, a tal punto de que en gran parte de estas han ido desapareciendo de manera sistemática. Pocas son las visibles y reconocidas por la comunidad Milagreña, entre las que se detallan a continuación:

PATRIMONIOS CULTURALES	
INMUEBLES	
	Remodelada estación del tren
SIMBÓLICOS	
	Piña
	Caña de azúcar
	Fiestas de cantonización
	Nominación Chirijos

Figura 1: Dirección de Desarrollo y Ordenamiento Territorial-DOT (Jefatura Municipal de Turismo)

Es así que gracias a esta información podemos tener una base más específica de lo que significa la piña para el Cantón Milagro. De tal manera se puede entender que el Cantón Milagro ha sido generalmente conocido por su amplia historia en la agricultura.

En la actualidad Milagro cuenta con una moderna infraestructura tanto en sus calles, edificios, instituciones sociales y de beneficencia; su suelo fértil se encuentra cultivado, existiendo varias industrias que activan el comercio. La importancia agrícola del Cantón Milagro ha sido reconocida gracias a su exuberancia, su producción de arroz, de igual manera sucede con el café, cacao, piña y caña de azúcar predominando siempre en sus campos el color verde. (Carla Reina, 2011)

Si hablamos de infraestructura moderna la Ciudad ha ido evolucionando y creciendo de una manera increíble, generando empleo y fomentando el turismo. En distintas administraciones Municipales se han venido generando obras que permiten el desarrollo de la Ciudad, ya sea creando nuevas atracciones o remodelando lo que ya estaba hecho. Un ejemplo de ello es la remodelación que hubo en el Parque Central de la Ciudad, obra inaugurada el 9 de Septiembre del 2005.

En el parque predominan las áreas verdes, dos glorietas para eventos cívicos y sociales, así como dos piletas con luces multicolores, en una de las cuales se erige el monumento de la piña y simboliza nuestra identidad agrícola, así como también una cascada artificial que engalanan el lugar. (Vicuña, 2013, pág. 86)



Figura 2: Monumento a la Piña,
Parque Central de San Francisco de Milagro (**Jefferson Alvarado**)

Simbólicamente milagro está representado por la piña, que la encontramos principalmente en algunos monumentos ubicados en distintas calles de la Ciudad de Milagro (Vicuña, 2018). Es importante mencionar que en la Parroquia Roberto Astudillo aún conserva la primera representación de la piña en sus calles céntricas, debido a que actualmente en dicho sector aún se cultiva esta deliciosa fruta.

Tomando en cuenta los puntos detallados anteriormente sigue prevaleciendo la importancia que tiene la piña para la comunidad milagreña, pues esa no es la única obra que ha incluido a la piña como principal protagonista pues cabe mencionar que existen otras representaciones dentro y fuera de la ciudad de este icono compuesto en diferentes materiales “Monumento a la Piña ubicada en la intercepción de la avenida 17 de Septiembre y Chirijos,” (Prefectura, 2018). En la actualidad se encuentra en proceso un nuevo proyecto de este símbolo emblemático de la ciudad de milagro (la Piña), situado en la vía Km. 26, vía a la ciudad de San Francisco de Milagro la altura de la Ruta del Azúcar, monumento que representa un símbolos emblemáticos del desarrollo económico-cultural de san Francisco de Milagro. (Salvador, 2017).

Sin embargo esto va más allá solo monumentos a la piña, esa es solo una de las maneras en que se la representa, pues existen también canciones y poemas que hablan de ella, simbolizando la historia, cultura, dulzura y argot popular de la comunidad milagreña.

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES

Los resultados de la investigación realizada, permiten extraer las siguientes conclusiones:

El desconocimiento semántico es el causante de problemas significativos al momento de transmitir una información, puesto que el emisor quiere comunicar algo mientras que el receptor entiende algo diferente. De esta manera la semántica, que es el estudio del significado de los signos, juega un papel muy importante especialmente cuando se quiere representar algo.

Los signos no lingüísticos son indispensables para la comunicación no verbal, pues tanto el icono, indicio, señal y símbolo poseen características importantes. Sin embargo cada una tiene diferencias muy específicas, por ejemplo el signo tiene un significado preciso con un significado restringido, mientras que el icono es creado por los humanos con intención comunicativa, por otro lado están los indicios que no son creados con intención sino que son el efecto de algo. Del mismo modo tenemos a las señales tienen como finalidad cambiar algo, es la muestra no material de algo con un grado de abstracción y también están los símbolos que además de representar algo evocan valores y sentimientos.

En base a la información recabada se concluye que el hecho que los distintos lugares tanto del Ecuador o el extranjero busquen algo que los identifique, ha conducido a que las comunidades ecuatorianas entre las cuales esta San Francisco de Milagro, se encuentren en la necesidad de buscar algo que simbolice su cultura y tradiciones ante los ojos del mundo.

De este modo tomando en cuenta las referencias bibliográficas y datos obtenidos para la elaboración del presente estudio se llega a la conclusión que la piña es percibida como un símbolo representativo de San Francisco de Milagro, puesto que forma parte de la identidad cultural del Cantón y ha estado presente en la memoria de la comunidad milagreña de generación en generación a pesar de que en la ciudad ya no se cultive gran cantidad de esta fruta.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvar, M. (2000). *Introducción a la Lingüística Española* (1ra ed.). España: Ariel S.A.
- Ambrose, G., & Harris, P. (2008). *Imagen Diseño de Marca* (2da ed.). Barcelona, España: Parramón Ediciones.
- Arevalo, M. (2015). *Cultura e identidad de los milagreños*. Obtenido de Michael te lo dice: <https://michaeltelodice.wordpress.com/2015/01/10/cultura-e-identidad-de-los-milagrenos/>
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación, para administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (2da ed.). México: Pearson Educación.
- Carla Reina, G. V. (2011). *Desarrollo Social y Cultural del Cantón Milagro*. Tesis de Pregrado, Universidad Estatal de Milagro, Milagro.
- Carmona, M. (2017). *La importancia de los símbolos*. España.
- Castillo, B. (2007). *La clave esta en tus sueños, símbolos de transformación* (4ta ed.). Madrid, España: Editorial EDAF. S.L.
- Espinoza, L., Gómez, L., & Olivo, J. (2013). *Plan De Marketing Del Producto Pulpas De Frutas de La Empresa Exofrut S.A. en la Ciudad de Guayaquil*. Tesis de Pregrado, Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.
- González, L. (2012). *Homenaje a Luis Rojo Ajuria, Escritos Jurídicos*. Gráficas Calima S.A.
- Hernando, L. (1995). *Introducción a la teoría y estructura del lenguaje*. (Verbum, Ed.) España.
- Lazo, M. (2011). Símbolos culturales. *El nuevo diario*.
- León, A. (2005). *Estrategias para el desarrollo de la comunicación profesional*. Balderas, México: Limusa.
- León, E. (2007). *San Francisco de Milagro centenaria y cosmopolita*.
- Leon, H. (2009). *Estudio de la sintaxis de la imagen como metodo para la alfabetización visual general, según propuesta de Donis A. Dondis*. Tesis de Pregrado, Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Martínez, V. (2013). La importancia de los Símbolos. *eldiario.es*, pág. 2. Obtenido de La importancia de los símbolos.
- Mello, E. (2007). *Metodología de las Ciencias*. Río Cuarto, Argentina.
- Núñez, C. (2013). *Publicidad, Simbología de Masas*. España: Planeta Alvi.
- Penas, M. (2009). *Cambio semántico y potencia gramatical*. Madrid, España: Iberoamericana.
- Prefectura. (22 de 01 de 2018). *Prefectura del Guayas*. Obtenido de <http://www.guayas.gob.ec/cantones/milagro>

- Rodríguez, B. (2014). *Pruebas Acceso Grado Superior: Lengua castellana y Literatura, Ciclos Formativos*. Editex.
- Salvador, M. (2017). *La Revolución Ciudadana llegó a Milagro*. Obtenido de <http://www.milagro.gob.ec/2017/09/avanza-construccion-de-monumentos-con-figuras-representativas-de-milagro/>
- Ucha, F. (2010). *Simbología*. Obtenido de Definición ABC: <https://www.definicionabc.com/?s=Simbolog%C3%ADa>
- Vicuña, V. (2013). *El Milagro de Milagro, un recorrido por su historia*. Milagro, Ecuador: Plamarca S.A.
- Vicuña, V. (24 de 1 de 2018). Cronista Vitalicio de San Francisco de Milagro. (M. Alvarado, Entrevistador)
- Weguest. (15 de 01 de 2018). Obtenido de UNA HISTORIA SOBRE HOSPITALIDAD, PIÑAS Y GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS: <https://www.weguest.com/blog/-/blogs/una-historia-sobre-hospitalidad-pinas-y-gestion-de-alojamientos-turisticos>