

Urkund Analysis Result

Analysed Document: ANÁLISIS DE LA IDENTIDAD MILAGREÑA EN EL CONTEXTO
COMUNITARIO DESDE LOS CÓDIGOS VISUALES.docx
(D38073911)

Submitted: 4/27/2018 8:31:00 PM

Submitted By: eandrades@unemi.edu.ec

Significance: 7 %

Sources included in the report:

Promoción cultural para fortalecer la identidad. CB.docx (D29655663)
Análisis de la Promoción Cultural para fortalecer la identidad (Esmeraldas).docx (D29570817)

Instances where selected sources appear:

INTRODUCCIÓN El presente trabajo se enfoca en desarrollar un marco teórico a un nivel de investigación descriptivo con un diseño documental, cuya temática general es análisis de la identidad milagreña en el contexto comunitario desde la perspectiva de la evolución de los códigos visuales.

La línea de investigación de relaciones estratégicas entre comunicación, educación y comunidad

sirve de base para el inicio investigativo.

La identidad, es un conjunto de características que define a un individuo o comunidad, que van de la mano con una serie de símbolos que interiorizan, a medida que va pasando el tiempo, marcando un pasado, un presente y un futuro que nos identifique. La identidad cultural simboliza valores, creencias, costumbres que forman parte de una sociedad, con el objetivo de pertenencia. La teoría de la identidad social trata de entender los cambios de grupos, la conducta colectiva y auto concepto, es el conocimiento del mismo o que va apareciendo, según, van colocando en dimensiones ecológicas y sociológicas distintas.

Este documento rescata el conocimiento ancestral y su relación con la generación actual, logrando culturizar aspectos como: identidad, costumbre y patrimonios culturales tangibles e intangibles de la ciudad y en la memoria de la cultura de un pueblo.

Permitirá recuperar y registrar la memoria histórica y cultural del cantón Milagro. Se trata de comunicar, difundir y promocionar a las nuevas generaciones, las tradiciones y costumbres recuperadas e incorporadas a su vida para que contribuyan a reafirmar la identidad del cantón Milagro.

El trabajo se desarrollará en cinco partes, las cuales se indican a continuación:

Capítulo I: Comprende la descripción, la sistematización, el objetivo general y los específicos del problema, que son las metas propuestas a alcanzar, conjuntamente con su debida justificación son los motivos y razones que se plantean para la ejecución de la investigación documental descriptiva.

Capitulo II: Se describe el marco teórico, con los antecedentes de la investigación, antecedentes históricos, bases teóricas, definiciones, que aportan con el proceso investigativo descriptivo y el desarrollo del problema.

Capitulo III: Se describe la metodología que se utilizó, en el proyecto de investigación, como sus: tipos de investigación, técnicas, información y sus fuentes, que aportan para el desarrollo del problema de la investigación documental.

Capitulo IV: Demostramos el desarrollo del problema investigativo de los objetivos específicos, conociendo sus elementos que conforman los códigos visuales y sus patrimonios representativos de la identidad milagreño en el conocimiento a su comunidad.

Capítulo V: La conclusión del desarrollo de los objetivos de investigación con los elementos teóricos del tema análisis de la identidad milagreña en el contexto de las evoluciones de los códigos visuales.

“La juventud no debe sólo asimilar los frutos de la cultura de sus padres, sino que debe elevar la cultura a nuevas cimas, a las que no llegan las gentes de las anteriores generaciones”

Konstantin Stanislavski (1863 – 1938)

CAPÍTULO 1 PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.- PROBLEMA

Evolución de los códigos visuales que contribuyen a la identidad milagreña dentro del contexto comunitario, mediante el proceso documental descriptivo, que aporten al conocimiento de la comunidad, de la ciudad de Milagro.

1.1.- DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

A partir de las expansiones de las ciudades, pueblos, parroquias y cantones, surgen renacimientos ancestrales y patrimonios culturales que han valorizado raíces y costumbres de un pueblo. La historia hace que la comunidad tenga noción de la vida y las diversidades colectiva del modelo de escala y evolución del pasado.

La historia “es la base fundamental de la conciencia de cualquier colectividad o grupo social en diversas escalas (nación, distrito...). Los pueblos que han destacado en la historia son lo que más claramente han tenido una noción poderosa de su propio pasado” CITATION San08 \l 3082 (Tácutan, 2008) en su libro Comas y su historia: un modelo de historia distrital.

El descubrimiento de arqueologías, las creaciones del Ingenio Valdez, la llegada del ferrocarril, la delimitación del territorio y sus parroquialización, hace que la identidad milagreña nutra de sus conocimientos, como surgieron y hasta dónde llegaron al transcurso de los tiempo, demostrando lo visual de los elementos y la memoria de la cultura de un pueblo a la comunidad, a través de sus códigos representativos, surgieron desde la evolución, estableciendo la identidad y sentido de pertenencia, patrimonio y cultura.

En Ecuador, la cultura es unos de los factores primordiales en las variedades de identidades, costumbres, conocimientos, expresiones y forma de vida en el mejoramiento, demostrando su riqueza, brindando aporte significativo al desarrollo de los pueblos

de

su historia y saber cómo se formó para tener el derecho de llamarla suya.

Dentro de los rasgos culturales del milagreño, la piña y la caña de azúcar representan el icono visual, caracterizando el gentilicio del

dicho popular “dulce como la piña y tieso como la caña”

como referencia a la imagen de la ciudad milagreña.

1.2.-

SISTEMATIZACIÓN DE PROBLEMA

¿Cómo han evolucionado los códigos visuales que contribuyen en la identidad milagreña dentro del contexto comunitario?

¿Cómo se clasifican los códigos visuales de la identidad Milagreña?

¿Qué Patrimonio cultural representa la identidad milagreña?

¿Cómo se ha desarrollado la historia de Milagro a través de los elementos que conforman su identidad?

1.3.- OBJETIVO

OBJETIVO GENERAL

Explicar la evolución de los códigos visuales que contribuyen en la identidad milagreña dentro del contexto comunitario, mediante una revisión documental descriptiva para fomentar el conocimiento en la comunidad.

OBJETIVO ESPECIFICO

- Identificar el patrimonio representativo cultural en relación con la identidad milagreña, mediante información documental, para el conocimiento a la comunidad.
- Explorar la historia de Milagro a través de los elementos que conforman su identidad, mediante recursos informativos que contribuyan a la comunidad milagreña su historia.

1.4.- JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

La comunidad milagreña cuenta con identidad y patrimonio cultural valioso, desde lo ancestral de los aborígenes, descubrimiento de la Cultura Milagro Quevedo o de las Tolas, a las llegadas de los españoles en el silo XVI y la nación de los chonos, dónde su origen es valdiviano, sobre la existencia del caserío de Milagro, formado por haciendas, hace que sea importante la investigación, ya que Milagro jamás fue ciudad, ni villa y por documentos coloniales se sabe de la existencia de los indios Chirijos, habitantes más antiguo conocidos de la zonas, dónde los milagreños son descendientes de migrantes amazónicos y formado de la Cultura Valdivia, donde surge el pueblo los Chono.

La Identidad Milagreña creció en el desarrollo y el progreso de sus campos y que la evolución del cantón esté definida en tres grandes etapas: la conquista, territorio y su cultura; la creación del Ingenio Valdez y sus parroquias, la llegada del ferrocarril, hacen que, en la actualidad, sea su agricultura, formen parte de la identidad milagreña, gracias a sus fértiles tierras y el desarrollo de la caña, la piña y la ruta de los viveros.

Este trabajo demostrará el patrimonio material e inmaterial que no es reconocido en la comunidad milagreña, pero su historia y su vida, conllevará a la diversidad de su riqueza y popularidad invalorada, que a través de esta recopilación y estudio de historiadores y la investigación descriptiva hecha, hacen que la comunidad no reconozca, ni valoraren el patrimonio cultural.

El arte eleva al rango de significativo a un objeto puro, lo convierte en signo y descubre en él una estructura que este latente, el milagreño demuestra sus raíces, su pasión y de donde surgió su progreso cultural, reflejando su identidad propia y su intelecto en representación de códigos y signos representativos de su cultura, arte y folklore, que transmite la vida y la popularidad e historia del Cantón Milagro.

Toda ciudad tiene su expansión, su identidad, su costumbre y su patrimonio cultural propio, que surgen a través del conocimiento de historiadores y personajes representativo de la comunidad, mediante investigaciones y antecedentes permitiendo conocer la evolución o cambio de un pueblo, para el conocimiento a las nuevas generaciones de su identidad propia.

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1.- ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1 Ballesteros, C (2017) según la tesis de investigación titulada "Análisis de la promoción cultural como herramienta para fortalecer la identidad Afroesmeraldeña", el cual trata de una de las provincias más ricas culturalmente, teniendo una identidad totalmente artística, gastronómica e histórica como la identidad Esmeraldeña

0: Promoción cultural para fortalecer la identidad. CB.docx

80%

1: Análisis de la Promoción Cultural para fortalecer la identidad (Esmeraldas).docx

80%

y de personajes ilustres como Luis Vargas Torres, del célebre escritor Nelson Estupiñán Bass, poetas de calidad de Antonio Preciado y José Sosa Castillo, figuras marimberos como Papá Roncón (Guillermo Ayoví) y Petita Palma Piñeiros, deportistas como Alexandra Escobar, entre otros; la pluralidad de sus etnias, sus tradiciones, su música y sus vivencias,

0: Promoción cultural para fortalecer la identidad. CB.docx

70%

1: Análisis de la Promoción Cultural para fortalecer la identidad (Esmeraldas).docx

70%

para fomentar la identidad de la ayuda de su cultura y
fortalecer

II el sentido de pertenencia de los esmeraldeños;

empleando la metodología exploratoria, descriptiva fuentes primarias como libros, folletos, periódicos, informes, trabajos de investigación, etc., entrevistando a personajes destacados, funcionarios y administradores encargado de la parte cultural de varias instituciones; obtuvo los siguientes resultados

del desarrollo

cultural como instrumento para mejorar la identidad afro esmeraldeña, en el cual se localizan fundamentos teóricos que aportan el tema.

2.1.2 Tacuri, G (2014) señala en su tesis de investigación titulada "Rescatar la identidad en las expresiones culturales de la parroquia de Guápulo en los moradores del sector Bello Horizonte en el año 2013", una valiosa información de carácter histórico y cultural relacionada con la vida de uno de los barrios más antiguos de Quito rescatando su ubicación, características, su santuario, sitios tradicionales, fiesta tradicional y leyendas; tratando de difundir y promocionar sobre todo a las nuevas generaciones, con el fin de que muchas de las tradiciones y costumbres que aquí aparecen revalorizadas, rehabilitadas, recuperadas e incorporadas a su vida y memoria, contribuyan a afirmar la identidad de Guápulo, empleando una investigación bibliográfica, documental e informativa y además una investigación de campo, exploratoria y descriptiva (talleres, entrevistas, encuestas, etc.), en las entrevistas y encuestas contaron con la participación de personas de tercera edad y jóvenes del sector, recordando de mejor manera los detalles de acontecimientos y hechos, confrontando sus recuerdos y vivencias; llegó a los siguientes resultados de plasmar en cada morador la recuperación de sus raíces culturales en una guía histórica turística resaltando

los

antepasados que han dejado huella y un legado para las generaciones venideras. 2.1.3 Flores, V y Nuñez C, (2016) en la tesis de investigación titulada "Análisis de la puesta en valor de la chimenea de la parroquia Chobo como producto turístico en el cantón Milagro", la cual trata de concientizar a los habitantes de la parroquia a valorar lo que poseen y lo preservan, ya que cuentan con un atractivo sociocultural que es parte de nuestra historia y que por falta de conocimientos no se ha podido explotar, dándole un valor a la chimenea que se encuentra ubicada en la parroquia Chobo, empleando una metodología deductivo, explorativo, descriptiva, cualitativo y cuantitativo ya que facilitara la búsqueda y recopilación de información, mediante encuestas, datos que pueden ser medidos y cuantificados con precisión para la obtención de conclusiones precisas de los habitantes del cantón Milagro; llegó a los siguientes resultados de darle un valor a la chimenea de la parroquia Chobo como producto turístico en el cantón Milagro, de esta manera a fomentar el turismo comunitario en esta zona, y dar oportunidad a los habitantes a que desarrollen ideas de negocios. 2.1.4

Villalobos J, (2010) según la tesis de investigación titulada "Identifica señalética para comunicar nuestra identidad cultural", expone acerca de la revalorización de los rasgos de la identidad Chilena ligada a las raíces provenientes de las culturas originarias del país como las Isla de Pascua, San Pedro de Atacama o Torres del Paine que nos envuelve con su encanto

cultural, para la elección de la señalética como soporte no es solamente una decisión práctica, sino que se enmarca dentro de un interés de revalorizar ciertos rasgos de la cultura y sus signos patrimoniales para darles un nuevo uso más contemporáneo y acorde a los intereses de la disciplina de diseño gráfico, empleando el método exploratorio, descriptiva y de campo que nos llevara a desarrollar en torno a una visita a la zona escogida para el plan piloto del proyecto, San Pedro de Atacama, llegó a los siguientes resultados de la realización de plan piloto en la comuna de San Pedro de Atacama, se realizó una señalética plasmada de dicha cultura, con el fin de ayudar a la difusión y revalorización de ciertos aspectos de dicha identidad en un contexto turístico.

2.2.- ANTECEDENTES HISTORICO LA CULTURA MILAGRO QUEVEDO

“Un pueblo que no conoce su historia no puede comprender el presente ni construir el provenir” frase de: Helmut Kohl, citado: CITATION Fra08 \l 12298 (Sánchez, 2008).

Para CITATION Vic131 \l 3082 (Vicuña, 2013) una de las culturas precolombinas que mayores territorios ocupó es la cultura Milagro-Quevedo, a la llegada de los españoles en el siglo XVI a nuestra tierra, las culturas aborígenes fueron desapareciendo, las únicas huellas que atestiguan su existencia, son las tolas que según

las investigaciones

fueron utilizadas para actos ceremoniales, pues su esparcimiento, comprendió todo el enorme

Guayas.

Fue Emilio Estrada quien por primera vez identificó las características propias de esta cultura, además de establecer algunas diferencias entre sus regiones más importantes: norte, en la región de la actual ciudad de Quevedo y centro en la ciudad de Milagro (...). Precisamente de estas dos zonas urbanas, Estrada tomará sus nombres para identificar a esta amplia cultura. CITATION Vic131 \p 13 \l 3082 (Vicuña, 2013, pág. 13)

Definidos como Chonos, consumados artesanamente que trabajaron en el oro y la plata, llevaban para su adorno personal docena de aretes, seis en cada oreja, no sólo en el lóbulo sino alrededor del pabellón. Los rasgos que sobresalieron a esta cultura fueron las creencias de Tolas, en todo el territorio. Javier Veliz arqueólogo ancestral, encontró objetos cerámicos en tumbas de la región andina de la zona de Quevedo.

Las tolas en la representación de la cultura de los aborígenes no dan a conocer:

La cultura Milagro se caracterizó por las tolas funerarias como sepulcros de chimenea y en la que caracterizaba en el mayor uso del metal con lo que los ancestros realizaban sus hachas y monedas, como el intercambio de los pueblos de la región comercial.

Unas de las antiguas hacienda que perteneció por años al ingenio Valdez era la hacienda Rosa María, donde surgieron el descubrimiento de vasijas y figurillas de barro, que fueron entregadas al museo de la ciudad de Guayaquil.

Milagro hace miles de años fue fuente de creadora de arte y belleza, descubierta por el arqueólogos Emilio Estrada Ycaza y Julio Viteri Gamboa, que demostraron vestigios arqueológicos encontrados en diferentes sitios de la región del cantón Milagro.

CIUDAD DE LOS CHIMBOS

EXTENSIÓN: Cubrían toda la región litoral, abarcando desde Esmeraldas hasta El Oro.

CERÁMICA: Utilizaban para hacer ollas, el barro, en forma de globo, rayadores de yuca y cilindros que utilizaban de ataúdes, una de las característica de esta cultura era la forma de enterrar los cadáveres, usaban una urna en la que estaba el cadáver pareciendo una chimenea.

METALURGIA: Utilizaron plaquetas de oro, cuchillos, hachas, cascabeles, forzaban el cobre, las pinzas. Usaban el oro para plaque de cobre, narigueras, copas, figurillas, orejas, laminas para los dientes.

VESTUARIO: Su tejido era de

algodón, las telas de los jefes eran cocido con hilos de oro, de plata y chaquiras ornamentales. Utilizaban poncho, chales, faldas y gorro, como adornos utilizaban collares de chaquiras de conchas ornamentales. Usaban para coser los vestidos

agujas de cobre.

Habitaciones: Como las actuales del campesinos del litoral.

Lenguaje: Su idioma es el cayapa – colorado.

Armas: Eran de

hachas de piedra, de cobre, rompecabezas de estrella y de anillo afilado. Eran guerreros utilizando estólicas y lanzas de chontas.

Industria Lítica: Eran metales y manos de moler, granos, pequeños figurines, amuletos y armas, se alimentaban de maíz, yuca y pescado logrado por redes y trampas.

Arte: Manifestación en telas, llevando decoración de toteros o fusaiolas,

en la

cocinas de brujos.

Aborígen: uso más específico y común es en referencia al habitante perteneciente a una cultura que ya no es la predominante en un lugar y que ha cedido lugar a una nueva.

Arqueología: Ciencia que estudia las sociedades antiguas a través de sus restos materiales.

Folklore: Es la expresión de la cultura de un pueblo: artesanía, bailes, chistes, costumbres, cuentos, historia oral, leyendas, música, proverbios, supersticiones y demás, común a una población concreta, incluyendo las tradiciones de dicha cultura, subcultura o grupo social.

Iconos: Designa a las imágenes gráficas, generalmente pequeñas, con las que se representan los programas, los accesos directos, los archivos y las diferentes aplicaciones y acciones que se pueden utilizar.

El Hombre:

Los primeros fueron cayapa – colorados, cuyos descendientes viven en la zona de

Santo Domingo de los Colorados y en el noreste de Esmeraldas, en el sector del río Cayapas, tribus que se conservan puras sus antecesores que concedieron vasallajes ni mezcla con los españoles y fueron retirado a las selvas del norte del territorio, los que empalmaron su sangre cayapa colorada, con la española estableciendo un nuevo origen montubio. CITATION Vic131 \p 15-16 \l 3082 (Vicuña, 2013, págs. 15-16)

Las parcialidades, pueblos y reducción son ideales empleados por grupos sociales de conceptos indígenas residente de diferentes zonas. El arqueólogo Emilio Estrada derivó el vocablo Chirijo de una lengua cayapa llamado chirigo que se define como arboleda, por la existencia de abundantes árboles, originando al antiguo nombre de la ciudad de milagro.

EL FERROCARRIL

El acontecimiento histórico del pueblo, se debió a la llegada del ferrocarril, dando el surgir del progreso y de hechos emblemático en la ciudad. El ferrocarril aceleró la comercialización y progreso de la ciudad, permitiendo la

comercial directo con otros lugares del país, principalmente de la serranía, el ferrocarril desafío al tiempo y

progresaba al ritmo de la locomotora.

EL INGENIO VALDEZ

Huyendo del terremoto de Ibarra, su historia se liga en el siglo XIX, son tres personajes que cambiarían la vida y sentir del pueblo y de una ciudad,

Rafael V. Cervantes, Antonio Andrade Subía y el Dr. Modesto Jaramillo E. Fundaron los terrenos de Tímalo, hacienda Las Lomas,

donde fundo los Ingenios Matilde y Chobo y dieron el inicio de la vida del Ingenio Valdez.

2.3.-

BASES TEÓRICAS

La teoría de la Identidad Social entiende la conducta colectiva, los cambios de grupos y auto concepto en el conocimiento de uno mismo, que surgen en dimensiones ecológicas y sociológicas distintas clasificando

sus categorías, la identidad social y la comparación social, demostrando lo positivo en ambas partes, pero no tratando diferente sino ser mejor determinando la percepción subjetiva en grupo, clasificando el desarrollo

del continuo personal social (Tajfel, 1978; Turner y Giles, 1981).

2.4.- DEFINICIONES

2.4.1.- CÓDIGOS VISUALES

Los signos icónicos producen condiciones de la percepción del objeto seleccionada, por medio de códigos de reconocimiento y anotadas por medio de convenciones gráficas. El signo icónico posee las propiedades ópticas del objeto visibles, las ontológicas y las convencionalizadas. El código icónico se equivale entre un signo gráfico y una unidad pertinente del código de reconocimiento.

Figuras: Son percepciones transcritas en signos gráficos, siguiendo modalidades establecidas por el código.

Signos: Denotan gráficos convencionales, unidades de reconocimiento, modelos abstractos, símbolos

y

diagramas conceptuales del objeto.

Enunciados icónicos o semas: Son lo que llamamos imágenes, signos icónicos, constituyendo enunciados icónicos complejo.

2.4.1.1.- SEMIOLOGIA

Es el estudio de los signos, la semiología una disciplina en los seres humanos comunicativa, no solamente a través de los signos lingüísticos o lenguaje. La Denotación es la significación explícita, exacta y evidente. Connotación es

la interpretación de un elemento o objeto estudiado de

otra manera.

2.4.2.- IDENTIDAD

Si hablamos de identidad, es la evolución del concepto cultural, su vida y el transcurrir de los tiempos de un pueblo. “

0: Promoción cultural para fortalecer la identidad. CB.docx

95%

1: Análisis de la Promoción Cultural para fortalecer la identidad (Esmeraldas).docx

95%

La identidad es un intento del individuo por construir reflexivamente una narrativa personal que le permita comprender a sí mismo y tener control sobre su vida y futuro en condiciones de incertidumbre”

CITATION Gid02 \p 273 \l 12298 (Giddens, 2002, pág. 273).

La identidad orienta la vida del ser humano a tomar y construir decisiones de prevalecer su identidad propia. Una vez analizados el concepto del autor mencionado, la identidad, es la comprensión que una persona puede demostrar en sí mismo, con decisiones orientada a la vida y costumbre del ser humano.

La identidad refleja el sentido de pertenencia a una colectividad específica de referencias, esta colectividad puede ser geográficamente, pero de manera necesaria.

“

0: Promoción cultural para fortalecer la identidad. CB.docx

95%

1: Análisis de la Promoción Cultural para fortalecer la identidad (Esmeraldas).docx

95%

El concepto de identidad no puede verse separado de la noción de cultura, ya que las identidades solo pueden formarse a partir de las diferentes culturas y subculturas a las que se pertenece o en las que se participa”

CITATION Gim04 \p 3 \l 12298 (Gimenez, 2004, pág. 3).

Es decir, una vez analizados el concepto del autor mencionado, la identidad forma para de la existencia y la historia en la que participa y pertenece la vida de un pueblo. La identidad es un proceso de reconstrucción y construcción influyente a la medida de la comunidad identificando las cualidades o conductas que rodea

a la cultura.

2.4.2.1.-

TIPOS DE IDENTIDAD

TABLA 1 TIPOS DE IDENTIDAD

IDENTIDADES

DEFINICIONES

NACIONAL Es todo aquello que representa la cultura de un país, por ejemplo los símbolos patrios, costumbres, tradiciones, etc.

ÉTNICO CULTURAL Es el conocimiento de sí mismo que tiene un grupo étnico. Tiene normas sociales, valores, creencias y costumbres.

JUVENILES Los jóvenes adquieren su identidad mediante la integración espontánea a un grupo con el que comparten gustos, forma de pensar, forma de vestir, música, lenguaje, etc.

PERSONAL Conjunto de rasgos personales que forman la realidad de cada uno y que es proyectada hacia los demás para el reconocimiento de un individuo en su forma de ser específica y particular.

Los tipos de identidad según: CITATION Dic13 \l 3082 (Lengua, 2013)

Engloba los tipos de identidad, es todo conjunto de características, con las que puedes distinguir o identificar a personas o elementos, saber sus terminaciones para el conocimiento de una comunidad y así poder diferenciar cada una de la caracterización y poder recurrir con el trabajo investigativo y descriptivo del proyecto.

2.4.3.- IDENTIDAD CULTURAL

La identidad cultural es el sentido de pertenencia de un pueblo o ciudad, en la cual intervienen atributos culturales, ya que la coyuntura individual y colectiva, hace que la identidad se nutra y sea influenciada en la persistencia.

Como dice CITATION Lar011 \p 23 \l 12298 (Larrain, 2001, pág. 23):

Al formar sus identidades personales, los individuos comparten ciertas lealtades grupales o características tales como religión, género, etnia, profesión sexualidad, nacionalidad, que son culturalmente determinadas y contribuyen a especificar al sujeto y su sentido de identidad. En este sentido puede afirmarse que la cultura es uno de los determinantes de la identidad personal. Todas las identidades personales están enraizadas en contextos colectivos culturalmente determinados. Así es como surge la idea de identidades culturales. Cada una de las estas categorías compartidas es una identidad cultural.

Citado por: Olga Lucia, habla acerca de la cultura y colectividad del pueblo:

La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias (...) Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la

colectividadCITATION Var00 \p 43 \l 12298 (González, 2000, pág. 43).

En

consideración “

0: Promoción cultural para fortalecer la identidad. CB.docx 100%

1: Análisis de la Promoción Cultural para fortalecer la identidad (Esmeraldas).docx 100%

La identidad cultural no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que

le son propios y que ayudan a construir el Futuro”

CITATION Mol071 \p 69-84 \

l 12298 (Molano L., 2007, págs. 69-84). Es decir que todo pueblo debe de reconocer y estudiar el pasado, sus creencias y su lengua, para contribuir con recursos y aprendizaje para la construcción del futuro.

La Constitución ecuatoriana en su Título II sobre los

0: Promoción cultural para fortalecer la identidad. CB.docx 100%

Derechos,

0: Análisis de la Promoción Cultural para fortalecer la identidad (Esmeraldas).docx 100%

Capítulo Segundo Derechos del buen vivir, Sección Cuarta: Cultura y Ciencia

del artículo 21 al 25 indica que:

a) Las personas tienen el derecho a construir y mantener su identidad,

0: Análisis de la Promoción Cultural para fortalecer la identidad (Esmeraldas).docx 91%

a conocer la memoria histórica de sus culturas, acceder a su patrimonio cultural

y difundir sus expresiones culturales; b) el derecho a desarrollar sus capacidades creativas, artísticas y culturales; c) derecho al acceso del espacio público como ámbito de intercambio cultural y a difundir sus expresiones artísticas sin limitaciones;

e) además de gozar de los beneficios de los saberes ancestrales CITATION Con08 \l 12298 (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

Continuando con la constitución ecuatoriana en su

0: Promoción cultural para fortalecer la identidad. CB.docx 95%

Título

II Derechos, Capítulo Cuarto Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades

artículo 57 y 58 nos indica:

a) Se reconoce y garantiza pactos y convenios para mantener, desarrollar y fortalecer la identidad y sentido de pertenencia de los pueblos, 17 además que el estado debe proporcionar los recursos para proteger el patrimonio cultural; b) para fortalecer la identidad, tradiciones y cultura se reconocen los derechos al pueblo

CITATION Con08 \l 12298 (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

2.4.3.1.- COMPONENTES DE LA IDENTIDAD CULTURAL

2.4.3.1.1.- IDENTIDAD TERRITORIAL

La historia de la identidad territorial, es el conocimiento del pasado de un pueblo, dimensiones o fruto que dio en aquel época por eso no dice:

La cultura es importante en el desarrollo de un territorio.

El desarrollo local se ha convertido en el nuevo activador de las políticas de patrimonialización. Mientras la sociedad de los lugares se convierte en la sociedad de los flujos, parece como si los lugares se hayan involucrado en una obra de construcción identitaria, que privilegia la dimensión local o ciudadana por encima de las nacionales, estatales y globales. La identidad es el viejo territorio del patrimonio y no es de extrañar que entre los objetivos reconocidos por la mayor parte de actuaciones patrimoniales que se realizan en estos ámbitos figure la construcción de identidades locales

CITATION Gar02 \p 66 \l 12298 (García, 2002, pág. 66).

Antiguamente milagro fue habitada por parcialidades indígenas que crecieron de las pesca, alfarería, agricultura, orfebrería en el siglo XVIII, donde investigaron el origen del caserío.

2.4.4.-

CULTURA

Etimológicamente la palabra cultura proviene de la palabra latina Colere que significa cultivar en una primera instancia, más su significado se amplía a habitar, cultivar, proteger, honrar.

Citado por: Molano L., Olga Lucía, nos dice de la revista opera “

Antropológicamente cultura se asociaba básicamente a las artes, la religión y las costumbres”

CITATION Ada \p 69-84 \l 12298 (Kuper Adam, 2001, págs. 69-84). La cultura se extiende en el siglo XX a una cultura humanista, relacionada con el desarrollo intelectual

y espiritual de las persona cumpliendo características para el desarrollo de la ciudad. El conocimiento humano impulso a la creación existente de

una cultura superior, ligada al término civilización y progreso.

0: Promoción cultural para fortalecer la identidad. CB.docx

100%

1: Análisis de la Promoción Cultural para fortalecer la identidad (Esmeraldas).docx

100%

La cultura, entendida como un producto humano, es creación humana que se ha dado a lo largo de la historia en una constante relación con la naturaleza y se relaciona con los símbolos los sentidos y significaciones de lo que un determinado grupo de hombres realiza; es la forma de entender la vida y la muerte

CITATION Bat14 \p 32 \l 12298 (Batalls, 2014, pág. 32).

Según las diversidades de definiciones que tenemos de la cultura, en lo general, coincidimos en que la cultura, es la vida del ser humano, sus tradiciones, costumbres, conocimientos, creencias y lo moral.

2.4.4.1.- CLASES DE CULTURA

Las clases de cultura es la vitalidad de la construcción simbólica cultural, construyéndose y reconstruyéndose de acuerdo a las necesidades de las ciudades o pueblo que desarrolle su identidad.

2.4.4.1.1.- CULTURA HISTORICA

Es la herencia ancestral, que dejaron el pasado para contribuir con la comunidad sus conocimientos y la vida ancestral. Unas de nuestra historia y la más importante, fue el descubrimiento de la Cultura Milagro-Quevedo, por unos de los arqueólogos y en la actualidad referente representativa de nuestra identidad.

2.4.4.1.2.- CULTURA MENTAL

Son conocimientos propias de la persona de sus hábitos y costumbres, contribuyen para el aprendizaje de un pueblo, por eso la Señora Mary Luque narra acerca de la vida milagreña, reconoce como parte de la historia de Milagro, y todo lo que hizo fue “darle un poco de cultura al pueblo”, recuerda un milagro distinto, la idea sencilla y perdurable: fomentar la amistad entre los milagreños. “Quizás se haya olvidado un poco esa costumbre”, se lamenta de alguna manera, es el paso del tiempo, o esa experiencia de la vida como afirma CITATION Vic131 \p 21 \l 3082 (Vicuña, 2013, pág. 21).

2.4.4.1.3.- CULTURA ESTRUCTURAL

Conjuntos de símbolos, valores, creencias y conductas reglamentadas y relacionadas entre sí, a continuación, el diario Expreso, cuenta a cerca de la leyenda de la chimenea citado por: Victor Flores y Cinthia Nuñez del tema de tesis y dice:

La supuesta aparición de duendes, fantasmas y espectros gigantes que a la medianoche emergen de una vetusta y olvidada chimenea, es tan solo una parte de las “terroríficas” y “pintorescas” leyendas urbanas que se escuchan en Chobo. La elevada edificación, de forma cilíndrica y con unos 40 metros de alto, formó parte de uno de estos ingenios. La chimenea luce actualmente desgastada por el tiempo, abrazada por gruesas ramas de un viejo matapalos cuyas hojas brindan sombra y frescura en días de sol. La estructura es al mismo tiempo la protagonista de una serie de mitos que aportan al folklore local, es por estas razones que este lugar no ha tenido acogida dentro de los habitantes ni de la comunidad Milagreña CITATION EIE15 \l 12298 (Expreso, 2015).

2.4.4.1.4.- CULTURA POPULAR Son manifestaciones culturales, artísticas y literarias creadas o valoradas por los pueblos, también es parte en el ámbito rural y urbano. En la actualidad la ciudad de Milagro tiene evento artístico relacionado al arte, el folklore, con agrupaciones de danza que demuestran y transmiten a través de la danza la vida e identidad que tiene el milagreño.

2.4.5.- PATRIMONIO CULTURAL

La identidad social está dada por su patrimonio, que es el término de su origen, estilo de vida, progreso, evolución e incluso

de ritmo de la

cultura, su memoria histórica. El patrimonio no es semejanza de monumentos y entes sin vida, arquitectónicos, artísticos o expuestos en un museo.

“

0: Promoción cultural para fortalecer la identidad. CB.docx

96%

1: Análisis de la Promoción Cultural para fortalecer la identidad (Esmeraldas).docx

96%

Patrimonio

cultural es a la vez un producto y un proceso que suministra a las sociedades un caudal de recursos que se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras para su beneficio”

CITATION UNE01 \l 12298 (UNESCO, 2001). El patrimonio es la identidad cultural

de la comunidad y es uno de los elementos que generaran el

desarrollo en un territorio.

La nueva generación, lleva al cambio del futuro de un pueblo, que la sociedad haya heredado sus conocimientos y transmitan sus enseñanzas, así también el Ministerio de Cultura y Patrimonio nos dice: "Es el conjunto dinámico, integrador y representativo de bienes y prácticas sociales creadas, mantenidas, transmitidas y reconocidas por las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivas y organizaciones culturales" CITATION Min17 \l 12298 (Patrimonio, 2017).

Las enseñanzas que recibimos de los ancestros, forman parte de la vida antepasada y nos enriquece como pueblo. El patrimonio nos da el fortalecimiento de la identidad y su valorización.

Todo patrimonio cultural documenta la cultura material, histórica, espiritual y artística de épocas

pasadas que marcaron en

el desarrollo del pueblo. El Patrimonio cultural al respecto sostiene

0: Promoción cultural para fortalecer la identidad. CB.docx

100%

1: Análisis de la Promoción Cultural para fortalecer la identidad (Esmeraldas).docx

100%

que:

El patrimonio cultural nos refiere a la herencia de bienes materiales e inmateriales que una sociedad específica hace suyos a través del tiempo y a partir de los cuales forjamos una identidad como pueblo o nación; el patrimonio cultural expresa una forma de ser, hacer y soñar; una visión de la vida, un sentido, un significado de la existencia

CITATION Mej13 \l 12298 (Mejía, 2013).

En otras palabras, el patrimonio cultural es la vida colectiva

en los seres humanos y de un pueblo, reflejando su identidad patrimonial, por las herencias ancestrales, recibido de

la evolución humana.

2.4.5.1.- PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL E INMATERIAL

2.4.5.1.1.- PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL

El patrimonio cultural material

en un estado o nación, dan a

conocer el camino de su pueblo en el espacio y el tiempo, mostrando restos arqueológicos, edificaciones majestuosas, bienes documentales convirtiéndose en un legado para las generaciones.

“

0: Promoción cultural para fortalecer la identidad. CB.docx 100%

1: Análisis de la Promoción Cultural para fortalecer la identidad (Esmeraldas).docx 100%

El patrimonio cultural material es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad que poseen un especial interés histórico, artístico, arquitectónico, urbano, arqueológico”

CITATION Une09 \ 12298 (Unesco, Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural., 2009). Todo lo ancestral o material que los aborígenes hayan dejado, es un patrimonio que debe ser reconocido y valorado por el conocimiento de la comunidad.

2.4.5.1.2.-

PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL INMUEBLE

La

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

nos dice que: “Establece el termino de bienes inmuebles se refiere a una manifestación material, imposible de ser movida o trasladada”. CITATION Une13 \ 12298 (Unesco, Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, 2003).

2.4.5.1.3.- PATRIMONIO CULTURAL E INMATERIAL

La Organización de las Naciones Unidas, dedicada a temas culturales, todo lo que reconoce al pueblo con su identidad cultural, forma parte del patrimonio, sea

oral e inmaterial.

Las creaciones de una comunidad cultural fundadas en las tradiciones expresadas por individuos que responden a las expectativas de su grupo, como expresión de identidad cultural y social, además de los valores transmitidos oralmente. Son testimonios de ello la lengua, la literatura, la música, la danza, los juegos, la mitología, los ritos, las costumbres, los conocimientos ancestrales, la arquitectura y la manufactura de artesanías

CITATION

Une03 \ 12298 (Unesco, Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, 2003).

El patrimonio cultural inmaterial, es recreado en generación en generación constantemente por entidades y grupos

de sus entornos con el medio ambiente y su historia de su identidad, promoviendo el respeto de la creatividad humana con la diversidad cultural.

Siguiendo con

la

Organización de

las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura,

sobre

patrimonio

cultural inmaterial: “los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural”

CITATION

Une13 \l 12298 (Unesco, Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, 2003).

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA

Este proyecto de investigación, se enfocará en la recolección de información bibliográfica de fuentes primarias y secundarias, en la que se detallará temas relevantes como información, identidad milagreña, identidad, cultura, códigos visuales y patrimonio cultural, tomando en cuenta que estos términos se encuentran dentro de las variables del presente trabajo.

3.1.- TIPOS DE INVESTIGACIÓN

3.1.1.- INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA

A través de la investigación y la recopilación de información, se puede caracterizar la realidad de la ciudad de Milagro, para de esta manera demostrar a la comunidad los códigos visuales que influyen en la determinación de su identidad, como elemento cultural significativo que forma parte de su patrimonio cultural. Tiene como finalidad detallar las características fundamentales para desarrollar el propósito y la delimitación de los hechos que conforman el problema de investigación.

“

0: Promoción cultural para fortalecer la identidad. CB.docx

95%

1: Análisis de la Promoción Cultural para fortalecer la identidad (Esmeraldas).docx

100%

La investigación descriptiva se utiliza con el propósito de descubrir el comportamiento de un determinado acontecimiento, sujeto o grupo de sujetos, y posiblemente hacer alguna valoración o juicio a partir de su descripción”

CITATION Med14 \p 37 \

I 12298 (Mediano, 2014, pág. 37).

3.1.2.- LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

La investigación documental se realiza a través de la consulta de documentos (libros, revistas, periódicos, memorias, anuarios, registros, constituciones, entre otros.), es decir, de la revisión de fuentes secundarias. Se aplicó este tipo de investigación al momento de redactar el marco teórico del proyecto, ya que éste está conformado por información y datos consultados en fuentes impresas, documentos, libros, revistas y medios digitales con valor académico donde existieron datos referentes al problema.

3.2.- TÉCNICA PARA LA INVESTIGACIÓN 3.2.1.- REVISIÓN DOCUMENTAL Y ELABORACIÓN DE FICHAS

La revisión documental fue el soporte para este estudio, realizado a través de la selección y clasificación del material bibliográfico en fichas. “La técnica documental permite la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio de los fenómenos y procesos” CITATION Beh08 \I 12298 (Behar, 2008).

3.3.- FUENTES DE INFORMACIÓN

3.3.1.- INFORMACIÓN

Todos los seres humanos necesitan o desea conocer algo acerca de acontecimientos, sucesos, hechos, tradiciones, empresas, ciudades, ya que se necesita incrementar el conocimiento acerca de algo, por eso se busca aquello llamado información.

La información es un conjunto de datos con un significado, o sea que se reduce la incertidumbre o que aumenta el conocimiento de algo. En verdad, la información es un mensaje con significado en un determinado contexto, disponible para uso inmediato y que proporciona orientación a las acciones por el hecho de reducir el margen de incertidumbre con respecto a nuestras decisiones CITATION Ida08 \I 12298 (Chiavenato, 2008).

3.3.2.- FUENTES PRIMARIAS

En la fuente primera, se obtuvo información nueva, con resultado de un trabajo intelectual, de documentos primarios como: libros, poemas, revistas científicas y de entretenimiento,

periódicos, diarios, documentos oficiales de instituciones públicas, informes técnicos y de investigación de instituciones públicas o privadas, patentes, normas técnicas.

3.3.3.- FUENTES SECUNDARIAS

Se utilizaron fuente secundaria con el contenido de información organizada, elaborada, producto de análisis, extracción o reorganización que refiere a documentos primarios originales, son fuentes secundarias: enciclopedias, antologías, directorio, repositorio, libros o artículos que interpretan otros trabajos o investigación.

CAPÍTULO 4

DESARROLLO DEL TEMA

A través de la investigación realizada del proyecto y el desarrollo de tema, se demostrará a la comunidad la importancia de saber su identidad e iconos representativos, patrimonios culturales y su historia que no ha sido valorado en la actualidad su existencia, cumpliendo con el trabajo investigativo y el desarrollo del proyecto documental descriptivo.

4.1 Clasificación de los códigos visuales de la identidad Milagreña Si hablamos de códigos visuales, hablamos de la imagen, de los iconos, símbolos y patrimonio culturales representativo que tiene la identidad milagreña, de una estructura ligada al principio de la percepción visual, a través del sentido y la apariencia real del lenguaje visual. Símbolos e iconos representativos de la identidad milagreña Símbolos: La bandera. - Realizó la Bandera de Milagro, de los cuales los

colores son Blanco y Verde que significa la pureza y virtuosidad de la mujer milagreña y del valor agrícola del

cantón en la producción de arroz, café, cacao, piña y caña de azúcar, prevaleciendo en sus campos el color verde.

De esta forma relata

que las estrellas significan las parroquias que le representan. El escudo.-

Rodolfo Pérez Pimentel historiador guayaquileño, quien anunció un escudo heráldico y cuartelado, que significaba a una espiga de arroz, un hacha chirija, una rueda detanda que representa a la industria del Ingenio Valdez; un tallo de caña de azúcar, ocho piñas de oro en bordes de gules, que significan la sangre de los héroes esmeraldeños

en la cotiendas

liberales de 1895 estrellas de plata de cinco puntas cada una y en la parte de abajo una cinta bicolor de plata y sinople con la leyenda San francisco de Milagro, con los 1786 y 1913. El escudo fue dibujado por Jorge Swett Palomeque.

Himno a Milagro Sus bellas estrofas, es la insignia de la comunidad milagreña, sus letras representan la identidad propia del pueblo que al transcurrir los años es la representación simbólica de la ciudad, donde sus iconos representativos, identifican la vida del milagreño. Por eso represento las partes importantes del himno que

identifican

a la comunidad con su historia. Coro Tierra Dulce, ardorosa y fecunda, Por todo ello más madre y más tierra, ¿Que tesoro tu entraña no encierra? Que dulzura tus senos no dan? Estrofas Vibra el beso del sol, como un himno Encendiendo la gloria del agro Y en el beso floreces, Milagro, Que custodian los Andes y el Mar. Flora enciendes su magia fragante y viril en las cañas, se amiña en la antorcha de miel de la piña y el cimbrenño vaivén del palmar. Pueblo libre! Que amable y propicia Te es por siempre la ardiente natura Ella enciende tu sed de cultura Y estimula tu esfuerzo social. En tu nombre, Milagro está el signo De la pródiga mano divina, Y en tu nombre, a la patria ilumina En futuro de gloria y de paz.

Parque Rafael Valdez Cervantes: considerado como el “corazón de milagro” por el punto de encuentro principal de reuniones y encuentro de los ancestros, hasta la actualidad. Iconos de la identidad milagreña La Piña: Su producción y la comercialización de la piña, uno de los principales rubros de ingreso de los milagreños y que, en la actualidad, sea el icono representativo

de todos los milagreños.

La Caña: la industrialización del Ingenio Valdez y su comercialización del azúcar, nace que también la ciudad milagreña sea conocida por la caña, por el desarrollo de sus campos y su comercialización. La Ruta de los Viveros: Gracias a sus fértiles tierras, es uno de los principales puntos para los amantes de la floricultura y horticultura en la actualidad. Ingenio Valdez: El Ingenio impulsó la producción agrícola y comercial del cantón de una manera asombrosa para la identidad milagreña. El Ferrocarril: Impulsó su actividad comercial y ha vuelto para potenciar el turismo en la ciudad. 4.2 Identificación del patrimonio representativo cultural en relación con la identidad Milagreña El patrimonio cultural es vital para la comunidad, porque es la historia entre la memoria individual y la colectividad, es parte de transferir de lo que sucedió en un territorio. El patrimonio es la historia vivida y representativa de una identidad. Gracias al descubrimiento de la Cultura Milagro Quevedo por Julio Viteri Gamboa arqueólogo, dio un giro en la vida del pueblo milagro y es el patrimonio representativo de la comunidad milagreña. Milagro en la actualidad cuenta con patrimonio, que no han sido reconocidos oficialmente, pero que es relevante dentro de la comunidad, demostrando lo que el milagreño debe saber de sí mismo. Chimenea: Por su antigua infraestructura, es una protagonista de historia y mitos que aporta a la identidad milagreña, por sus leyendas y supuestas apariciones de duendes y fantasma, es tan solo una parte representativa de esta chimenea, que en la actualidad no es reconocido como patrimonio. Antiguo Colegio Velasco Ibarra: Fue creada al mediado de la década del 40, que fue una educación de enseñanza secundaria, donde funcionaba el teatro Juan Montalvo, pasó a local 17 de septiembre, paso a ser un colegio técnico, que funciona sin permiso del ministerio de educación, este primer plantel secundario inicio su vida al servicio de la educación y la cultura y en la actual ya no es una enseñanza solo

queda su infraestructura y su historia que contar. Ingenio Valdez: Es una de la industrialización que cambio el progreso milagreño, sino que cuenta con historia propia y creencias que su infraestructura sean parte de la vida del cambio, permitiendo a milagro la primera población del Ecuador en contar con servicios de alumbrado público, su leyenda, su historia y su evolución hace que esta industria azucarera que aparte de ser un icono también es un patrimonio que no ha sido reconocido. La Danza: Hace 25 años que milagro viene haciendo y construyendo el folclor y la danza milagreña, que ha transcurrido de generaciones con conocimiento e historia en la vida de la comunidad que, por medio del arte, demuestra la vida e historia de los ancestro, como surgió el milagro de llamar en esta ciudad, lo reflejan valorando el arte de bailar y así poder transmitir una historia. 4.3 Historia de Milagro a través de los elementos que conforman su identidad Su agricultura: Ya desde la prehistoria los aborígenes que habitan en aquellos tiempos, y lo que hoy es el cantón Milagro demostraron su gran habilidad para la pesca y la agricultura, la única manera de subsistir en aquel período a más de la caza. Es desde entonces que la agricultura forma parte de la identidad del milagreño. Gracias a sus fértiles tierras, Milagro ha ido desarrollando junto con sus habitantes. La caña de azúcar, el cacao, el tabaco, son sólo tres de los múltiples frutos que brotan de esta maravillosa tierra. La ruta de los viveros uno de los principales puntos para los amantes de la floricultura y horticultura. El ingenio impulsó la producción agrícola y comercial del cantón de una manera asombrosa. Dio y sigue dando trabajo, directa e indirectamente, a cientos de milagreños y foráneos que en su mayoría llegan a la zafra. Es así como esta pequeña revisión a la cultura e identidad de los milagreños concluye que su gusto por el trabajo fuerte, el emprendimiento, el comercio, la música, la buena comida, su amor por su tierra y la agricultura, sus costumbres tan arraigadas, su bondad, gentileza y honestidad, la belleza de sus mujeres y el coraje de sus hombres, los hacen dignos merecedores del argot popular: "milagreños, dulces como la piña y tiesos como la caña"

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES

Para llegar a establecer las conclusiones de este trabajo investigativo, se han relacionado los objetivos de investigación con los elementos teóricos referidos, por lo cual se concluye lo siguiente:

- 1.- La evolución de los códigos visuales en Milagro se remota a la producción de la piña y símbolo representativo de la identidad milagreña, posteriormente aparece la caña con la llegada del ingenio 1885, alcanzando la primera producción de azúcar y siendo un icono representativo en la actualidad en nuestra ciudad y el ferrocarril 23 de abril de 1861 que cierra parte de los elementos visuales originales.
- 2.- Los códigos visuales se pueden clasificar en la representación de la imagen de la ciudad tanto como simbólico que son: la bandera, el escudo, y el himno, que representa la insignia de todos los milagreños, también sus iconos representativos como: la piña, la imagen de la ciudad; la caña, por la industria azucarera; su Ingenio Valdez, por su agricultura; la iglesia; el ferrocarril donde surgió en el progreso de milagro; y la ruta de los viveros que enflorace la ciudad milagreña.

3.- De acuerdo a lo estudiado se ha identificado como patrimonio cultural a los siguientes elementos: La Cultura Milagro-Quevedo, Chimenea, Antiguo Colegio Velasco Ibarra, el Ingenio Valdez y lo inmaterial la Danza, su historia, leyenda y el paso del tiempo, hacen que en la actualidad sean patrimonio cultural, pero la falta de conocimiento y registro, no sean valorado, ni protegido para el conocimiento de la comunidad de la ciudad de Milagro.

4.- La historia se puede contar también desde el recorrido cronológico de los elementos visuales que conforman la identidad, tales como: agricultura que es el emblema de la ciudad milagreña, que continúan su historia desde lo ancestral hasta la actualidad siendo lo primordial del cantón y del pueblo.

24

27

Hit and source - focused comparison, Side by Side:

Left side: As student entered the text in the submitted document.

Right side: As the text appears in the source.

Instances from: Promoción cultural para fortalecer la identidad. CB.docx

0: Promoción cultural para fortalecer la identidad. CB.docx 80%

y de personajes ilustres como Luis Vargas Torres, del célebre escritor Nelson Estupiñán Bass, poetas de calidad de Antonio Preciado y José Sosa Castillo, figuras marimberos como Papá Roncón (Guillermo Ayoví) y Petita Palma Piñeiros, deportistas como Alexandra Escobar, entre otros; la pluralidad de sus etnias, sus tradiciones, su música y sus vivencias,

2: Promoción cultural para fortalecer la identidad. CB.docx 70%

para fomentar la identidad de la ayuda de su cultura y fortalecer el sentido de pertenencia de los esmeraldeños;

4: Promoción cultural para fortalecer la identidad. CB.docx 95%

0: Promoción cultural para fortalecer la identidad. CB.docx 80%

y de hijos ilustres como Luis Vargas Torres, del insigne escritor Nelson Estupiñán Bass, poetas de la talla de Antonio Preciado y José Sosa Castillo, íconos marimberos como Papá Roncón (Guillermo Ayoví) y Petita Palma Piñeiros, deportistas como Alexandra Escobar, entre otros; la diversidad de sus etnias, sus costumbres, su música y sus vivencias.

2: Promoción cultural para fortalecer la identidad. CB.docx 70%

para fortalecer la identidad de la mano de su cultura y reforzar el sentido de pertenencia de los esmeraldeños.

4: Promoción cultural para fortalecer la identidad. CB.docx 95%

La identidad es un intento del individuo por construir reflexivamente una narrativa personal que le permita comprender a sí mismo y tener control sobre su vida y futuro en condiciones de incertidumbre”

6: Promoción cultural para fortalecer la identidad. CB.docx 95%

El concepto de identidad no puede verse separado de la noción de cultura, ya que las identidades solo pueden formarse a partir de las diferentes culturas y subculturas a las que se pertenece o en las que se participa”

8: Promoción cultural para fortalecer la identidad. CB.docx 100%

La identidad cultural no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que

le son propios y que ayudan a construir el Futuro”

12: Promoción cultural para fortalecer la identidad. CB.docx 100%

Derechos,

la identidad es un intento del individuo por construir reflexivamente una narrativa personal que le permita comprenderse a sí mismo y tener control sobre su vida y futuro en condiciones de incertidumbre” (

6: Promoción cultural para fortalecer la identidad. CB.docx 95%

el concepto de identidad no puede verse separado de la noción de cultura, ya que las identidades sólo pueden formarse a partir de las diferentes culturas y subculturas a las que se pertenece o en las que se participa”(

8: Promoción cultural para fortalecer la identidad. CB.docx 100%

la identidad cultural no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro” (

12: Promoción cultural para fortalecer la identidad. CB.docx 100%

Derechos, Capítulo Segundo Derechos del buen vivir, Sección Cuarta: Cultura y Ciencia del artículo 21 al 25 indica que: a) las

Capítulo Segundo Derechos del buen vivir, Sección Cuarta:
Cultura y Ciencia

del artículo 21 al 25 indica que:

a) Las personas tienen el derecho a construir y mantener su identidad,

a conocer la memoria histórica de sus culturas, acceder a su patrimonio cultural

y difundir sus expresiones culturales; b) el derecho a desarrollar sus capacidades creativas, artísticas y culturales; c) derecho al acceso del espacio público como ámbito de intercambio cultural y a difundir sus expresiones artísticas sin limitaciones;

personas tienen el derecho a construir y mantener su identidad, a conocer la memoria histórica de sus culturas, acceder a su patrimonio cultural y difundir sus expresiones culturales; b) el derecho a desarrollar sus capacidades creativas, artísticas y culturales ; c) derecho al acceso del espacio público como ámbito de intercambio cultural y a difundir sus expresiones artísticas sin limitaciones;

13: Promoción cultural para fortalecer la identidad. CB.docx 95%

Título

II Derechos, Capítulo Cuarto Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades

artículo 57 y 58 nos indica:

a) Se reconoce y garantiza pactos y convenios para mantener, desarrollar y fortalecer la identidad y sentido de pertenencia de los pueblos, 17 además que el estado debe proporcionar los recursos para proteger el patrimonio cultural; b) para fortalecer

13: Promoción cultural para fortalecer la identidad. CB.docx 95%

Título II Derechos, Capítulo Cuarto Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades artículo 57 y 58 señala que: a) se reconoce y garantiza pactos y convenios para mantener, desarrollar y fortalecer la identidad y sentido de pertenencia de los pueblos, además que el Estado debe proporcionar los recursos para proteger el patrimonio cultural; b) para fortalecer la identidad, tradiciones y cultura se reconocen los derechos al pueblo

la identidad, tradiciones y cultura se reconocen los derechos al pueblo

14: Promoción cultural para fortalecer la identidad. CB.docx
100%

La cultura, entendida como un producto humano, es creación humana que se ha dado a lo largo de la historia en una constante relación con la naturaleza y se relaciona con los símbolos los sentidos y significaciones de lo que un determinado grupo de hombres realiza; es la forma de entender la vida y la muerte

16: Promoción cultural para fortalecer la identidad. CB.docx 96%

Patrimonio

cultural es a la vez un producto y un proceso que suministra a las sociedades un caudal de recursos que se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras para su beneficio"

18: Promoción cultural para fortalecer la identidad. CB.docx
100%

14: Promoción cultural para fortalecer la identidad. CB.docx
100%

la cultura, entendida como un producto humano, es creación humana que se ha dado a lo largo de la historia en una constante relación con la naturaleza y se relaciona con los símbolos, los sentidos y significaciones de lo que un determinado grupo de hombres realiza; es la forma de entender la vida y la muerte" (

16: Promoción cultural para fortalecer la identidad. CB.docx 96%

patrimonio cultural es a la vez un producto y un proceso que suministra a las sociedades un caudal de recursos que se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras para su beneficio".

18: Promoción cultural para fortalecer la identidad. CB.docx
100%

que:

El patrimonio cultural nos refiere a la herencia de bienes materiales e inmateriales que una sociedad específica hace suyos a través del tiempo y a partir de los cuales forjamos una identidad como pueblo o nación; el patrimonio cultural expresa una forma de ser, hacer y soñar; una visión de la vida, un sentido, un significado de la existencia

20: Promoción cultural para fortalecer la identidad. CB.docx 100%

El patrimonio cultural material es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad que poseen un especial interés histórico, artístico, arquitectónico, urbano, arqueológico”

23: Promoción cultural para fortalecer la identidad. CB.docx 95%

La investigación descriptiva se utiliza con el propósito de descubrir el comportamiento de un determinado acontecimiento, sujeto o grupo de sujetos, y posiblemente hacer alguna valoración o juicio a partir de su descripción”

CITATION Med14 \p 37 \

que “el patrimonio cultural nos refiere a la herencia de bienes materiales e inmateriales que una sociedad específica hace suyos a través del tiempo y a partir de los cuales forjamos una identidad como pueblo o nación; el patrimonio cultural expresa una forma de ser, hacer y soñar; una visión de la vida, un sentido, un significado de la existencia”.

20: Promoción cultural para fortalecer la identidad. CB.docx 100%

El Patrimonio Cultural Material, es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad que poseen un especial interés histórico, artístico, arquitectónico, urbano, arqueológico;

23: Promoción cultural para fortalecer la identidad. CB.docx 95%

la investigación descriptiva se utiliza con el propósito de descubrir el comportamiento de un determinado acontecimiento, sujeto o grupo de sujetos, y posiblemente hacer alguna valoración o juicio a partir de su descripción” (p. 37).

Instances from: Análisis de la Promoción Cultural para fortalecer la identidad (Esmeraldas).docx

1: Análisis de la Promoción Cultural para fortalecer la identidad (Esmeraldas).docx 80%

y de personajes ilustres como Luis Vargas Torres, del célebre escritor Nelson Estupiñán Bass, poetas de calidad de Antonio Preciado y José Sosa Castillo, figuras marimberos como Papá Roncón (Guillermo Ayoví) y Petita Palma Piñeiros, deportistas como Alexandra Escobar, entre otros; la pluralidad de sus etnias, sus tradiciones, su música y sus vivencias,

1: Análisis de la Promoción Cultural para fortalecer la identidad (Esmeraldas).docx 80%

y de hijos ilustres como Luis Vargas Torres, del insigne escritor Nelson Estupiñán Bass, poetas de la talla de Antonio Preciado y José Sosa Castillo, íconos marimberos como Papá Roncón (Guillermo Ayoví) y Petita Palma Piñeiros, deportistas como Alexandra Escobar, entre otros; la diversidad de sus etnias, sus costumbres, su música y sus vivencias.

3: Análisis de la Promoción Cultural para fortalecer la identidad (Esmeraldas).docx 70%

para fomentar la identidad de la ayuda de su cultura y fortalecer el sentido de pertenencia de los esmeraldeños;

3: Análisis de la Promoción Cultural para fortalecer la identidad (Esmeraldas).docx 70%

para fortalecer la identidad de la mano de su cultura y reforzar el sentido de pertenencia de los esmeraldeños.

5: Análisis de la Promoción Cultural para fortalecer la identidad (Esmeraldas).docx 95%

La identidad es un intento del individuo por construir reflexivamente una narrativa personal que le permita

5: Análisis de la Promoción Cultural para fortalecer la identidad (Esmeraldas).docx 95%

la identidad es un intento del individuo por construir reflexivamente una narrativa personal que le permita

comprender a sí mismo y tener control sobre su vida y futuro en condiciones de incertidumbre”

7: Análisis de la Promoción Cultural para fortalecer la identidad (Esmeraldas).docx 95%

El concepto de identidad no puede verse separado de la noción de cultura, ya que las identidades solo pueden formarse a partir de las diferentes culturas y subculturas a las que se pertenece o en las que se participa”

9: Análisis de la Promoción Cultural para fortalecer la identidad (Esmeraldas).docx 100%

La identidad cultural no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que

le son propios y que ayudan a construir el Futuro”

10: Análisis de la Promoción Cultural para fortalecer la identidad (Esmeraldas).docx 100%

Capítulo Segundo Derechos del buen vivir, Sección Cuarta: Cultura y Ciencia

comprenderse a sí mismo y tener control sobre su vida y futuro en condiciones de incertidumbre”.

7: Análisis de la Promoción Cultural para fortalecer la identidad (Esmeraldas).docx 95%

el concepto de identidad no puede verse separado de la noción de cultura, ya que las identidades sólo pueden formarse a partir de las diferentes culturas y subculturas a las que se pertenece o en las que se participa.”

9: Análisis de la Promoción Cultural para fortalecer la identidad (Esmeraldas).docx 100%

la identidad cultural no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro”.

10: Análisis de la Promoción Cultural para fortalecer la identidad (Esmeraldas).docx 100%

Capítulo Segundo Derechos del buen vivir, Sección Cuarta: Cultura y Ciencia

11: Análisis de la Promoción Cultural para fortalecer la identidad (Esmeraldas).docx 91%

a conocer la memoria histórica de sus culturas, acceder a su patrimonio cultural

15: Análisis de la Promoción Cultural para fortalecer la identidad (Esmeraldas).docx 100%

La cultura, entendida como un producto humano, es creación humana que se ha dado a lo largo de la historia en una constante relación con la naturaleza y se relaciona con los símbolos los sentidos y significaciones de lo que un determinado grupo de hombres realiza; es la forma de entender la vida y la muerte

17: Análisis de la Promoción Cultural para fortalecer la identidad (Esmeraldas).docx 96%

Patrimonio

cultural es a la vez un producto y un proceso que suministra a las sociedades un caudal de recursos que se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras para su beneficio”

11: Análisis de la Promoción Cultural para fortalecer la identidad (Esmeraldas).docx 91%

a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural;

15: Análisis de la Promoción Cultural para fortalecer la identidad (Esmeraldas).docx 100%

la cultura, entendida como un producto humano, es creación humana que se ha dado a lo largo de la historia en una constante relación con la naturaleza y se relaciona con los símbolos, los sentidos y significaciones de lo que un determinado grupo de hombres realiza; es la forma de entender la vida y la muerte”

17: Análisis de la Promoción Cultural para fortalecer la identidad (Esmeraldas).docx 96%

patrimonio cultural es a la vez un producto y un proceso que suministra a las sociedades un caudal de recursos que se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras para su beneficio”.

19: Análisis de la Promoción Cultural para fortalecer la identidad (Esmeraldas).docx 100%

que:

El patrimonio cultural nos refiere a la herencia de bienes materiales e inmateriales que una sociedad específica hace suyos a través del tiempo y a partir de los cuales forjamos una identidad como pueblo o nación; el patrimonio cultural expresa una forma de ser, hacer y soñar; una visión de la vida, un sentido, un significado de la existencia

21: Análisis de la Promoción Cultural para fortalecer la identidad (Esmeraldas).docx 100%

El patrimonio cultural material es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad que poseen un especial interés histórico, artístico, arquitectónico, urbano, arqueológico”

22: Análisis de la Promoción Cultural para fortalecer la identidad (Esmeraldas).docx 100%

La investigación descriptiva se utiliza con el propósito de descubrir el comportamiento de un determinado acontecimiento, sujeto o grupo de sujetos, y posiblemente hacer alguna valoración o juicio a partir de su descripción”

19: Análisis de la Promoción Cultural para fortalecer la identidad (Esmeraldas).docx 100%

que “el patrimonio cultural nos refiere a la herencia de bienes materiales e inmateriales que una sociedad específica hace suyos a través del tiempo y a partir de los cuales forjamos una identidad como pueblo o nación; el patrimonio cultural expresa una forma de ser, hacer y soñar; una visión de la vida, un sentido, un significado de la existencia”.

21: Análisis de la Promoción Cultural para fortalecer la identidad (Esmeraldas).docx 100%

El Patrimonio Cultural Material, es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad que poseen un especial interés histórico, artístico, arquitectónico, urbano, arqueológico.

22: Análisis de la Promoción Cultural para fortalecer la identidad (Esmeraldas).docx 100%

la investigación descriptiva se utiliza con el propósito de descubrir el comportamiento de un determinado acontecimiento, sujeto o grupo de sujetos, y posiblemente hacer alguna valoración o juicio a partir de su descripción”.