



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES**

**TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE INGENIERÍA COMERCIAL**

**PROPUESTA PRÁCTICA DEL EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE CARRERA  
(DE CARÁCTER COMPLEXIVO)  
INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL**

**TEMA: ANÁLISIS COMPARATIVOS DE LAS CORRIENTES DE ESTUDIO DE  
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)**

**Autores:**

**GUAMÁN MÉNDEZ INGRID PAOLA**

**VITERI VITERI RUBÉN DAVID**

**Acompañante:**

**ING. LENIN JAVIER VÉLEZ DÍAZ, MAE.**

**Milagro, 06/Junio/ 2018**

**ECUADOR**

## DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.  
Fabricio Guevara Viejó, PhD.  
**RECTOR**  
Universidad Estatal de Milagro  
Presente.

Nosotros, **INGRID PAOLA GUAMÁN MÉNDEZ Y RUBÉN DAVID VITERI VITERI** en calidad de autor (es) y titulares de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación – Examen Complexivo: Investigación Documental, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta practica realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Temática “**ESTADO DEL ARTE DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL- ANÁLISIS COMPARATIVOS DE LAS CORRIENTES DE ESTUDIOS**” del Grupo de Investigación **RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)** de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta practica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, a los 2 días del mes de Abril del 2018



**GUAMÁN MÉNDEZ INGRID PAOLA**  
CI: 094011964-7



**VITERI VITERI RUBEN DAVID**  
CI: 092700625-4

## **APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL**

Yo, **Lenin Javier Vélez Díaz** en mi calidad de tutor de la Investigación Documental como Propuesta práctica del Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo), elaborado por el/la/los estudiantes **Guamán Méndez Ingrid Paola y Viteri Viteri Rubén David**, cuyo título es **ANÁLISIS COMPARATIVOS DE LAS CORRIENTES DE ESTUDIO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)**, que aporta a la Línea de Investigación **MODELOS DE DESARROLLO LOCAL AJUSTADOS A LOS ENFOQUES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA; Y SOSTENIBILIDAD** previo a la obtención del Grado **INGENIERO E INGENIERA COMERCIAL**; considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios en el campo metodológico y epistemológico, para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo **APRUEBO**, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo) de la Universidad Estatal de Milagro.

En la ciudad de Milagro, a los 2 días del mes de Abril del 2018.



---

**Ing. Lenin Javier Vélez Díaz, MAE.**  
**Tutor**  
**C.I.: 120315492-5**

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

- **ING. VÉLEZ DÍAZ LENIN JAVIER.**
- **ING. ZÚÑIGA SANTILLÁN XIOMARA LETICIA.**
- **ING. VITERI MIRANDA VICTOR MANUEL.**

Luego de realizar la revisión de la Investigación Documental como propuesta práctica, previo a la obtención del título (o grado académico) de **INGENIERA COMERCIAL** presentado por la señorita **GUAMÁN MÉNDEZ INGRID PAOLA.**

Con el título: **ANÁLISIS COMPARATIVOS DE LAS CORRIENTES DE ESTUDIO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE).**




Otorga a la presente Investigación Documental como propuesta práctica, las siguientes calificaciones:

Investigación documental	[ 77,67 ]
Defensa oral	[ 19,00 ]
Total	[ 96,67 ]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) APROBADO

Fecha: 06 de Junio del 2018.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	ING. VÉLEZ DÍAZ LENIN JAVIER	
Secretario /a	ING. ZÚÑIGA SANTILLÁN XIOMARA LETICIA	
Integrante	ING. VITERI MIRANDA VICTOR MANUEL	

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

- **ING. VÉLEZ DÍAZ LENIN JAVIER.**
- **ING. ZÚÑIGA SANTILLÁN XIOMARA LETICIA.**
- **ING. VITERI MIRANDA VICTOR MANUEL.**

Luego de realizar la revisión de la Investigación Documental como propuesta practica, previo a la obtención del título (o grado académico) de **INGENIERO COMERCIAL** presentado por el señor **VITERI VITERI RUBEN DAVID**

Con el título: **ANÁLIS COMPARATIVOS DE LAS CORRIENTES DE ESTUDIO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE).**




Otorga a la presente Investigación Documental como propuesta práctica, las siguientes calificaciones:

Investigación documental	[ 77,67 ]
Defensa oral	[ 19,00 ]
Total	[ 96,67 ]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) APROBADO

Fecha: 6 de Junio del 2018.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	ING. VÉLEZ DÍAZ LENIN JAVIER	
Secretario /a	ING. ZÚÑIGA SANTILLÁN XIOMARA LETICIA	
Integrante	ING. VITERI MIRANDA VICTOR MANUEL	



## **DEDICATORIA**

Esta investigación documental se lo dedicamos a Dios ya que nos ha dado la vida y voluntad de seguir en nuestros estudios permitiéndonos vencer cada obstáculo del día a día, logrando alcanzar grandes objetivos, siendo valientes y esforzados en todo lo que se nos ponga en frente del camino, a nuestros seres queridos como lo son nuestros padres y tíos, quienes están ahí, sea cual sea la situación, dándonos siempre consejos para mejorar y brindándonos de sus experiencias y sobre todo por los valores inculcados.

A nuestros docentes quienes se propusieron en compartir las enseñanzas y que lleguen a nosotros de una manera muy retenida, a nuestros amigos quienes siempre estuvieron ahí alentándonos, en la realización de este trabajo final de grado, a nuestro tutor quien fue el que nos brindó parte de sus habilidades y conocimientos además por el tiempo dedicado para concretar esta investigación documental. Sabemos que no son suficientes estas líneas para poder expresar nuestro total agradecimiento, pero esperamos de todo corazón que con aquellas líneas, se llegue a entender, los sentimientos, el aprecio y cariño a todos ya antes mencionados.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos en primer lugar a Dios porque él es quien nos brinda el apoyo de lo alto ya que sin la ayuda de él nada es posible llevar a cabo. Como segundo punto a nuestros padres y nuestra familia ya que son el apoyo fundamental en la vida de una persona ya que ellos nos brindan amor, y el ánimo a seguir luchando por los sueños alcanzar, nosotros ahora estamos culminando una etapa más en nuestra vida les quedamos enormemente agradecidos por estar en todo este camino lleno de tristezas y felicidad gracias a ese amor ahora están brotando los frutos de ser unos grandes profesionales y ser de orgullo para todos los que confiaron en nosotros. A nuestros docentes les damos las infinitas gracias por saber llegar a nosotros con sus conocimientos y experiencias además, por brindarnos parte de su tiempo y paciencia, ellos son quienes nos han formado profesionalmente. A nuestro tutor el Ing. Javier Vélez Díaz le otorgamos nuestros agradecimientos ya que nos ha demostrado que hay que saber priorizar de lo importante a lo necesario porque con actitud se logra grandes resultados, por brindarnos su apoyo y su tiempo en cada una de las tutorías frutos de las cuales se pudo llevar a cabo esta investigación documental.

## ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR .....	¡Error! Marcador no definido.
APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL ....	¡Error! Marcador no definido.
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR .....	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA .....	vi
AGRADECIMIENTO .....	vii
ÍNDICE GENERAL .....	viii
ÍNDICE DE TABLAS .....	ix
RESUMEN .....	1
ABSTRACT .....	2
INTRODUCCIÓN .....	3
CAPÍTULO 1 .....	5
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	5
1.0 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	5
1.1 OBJETIVO GENERAL.....	6
1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	6
1.3 JUSTIFICACIÓN .....	6
CAPÍTULO 2 .....	8
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL .....	8
2.1 Antecedentes .....	8
2.2 Responsabilidad .....	8
2.3 Filantropía .....	9
2.4 Sostenibilidad empresarial .....	9
2.5 Responsabilidad Social Empresarial (RSE).....	9
2.6 Importancia de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) .....	11
2.7 Beneficios de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) .....	11
2.7.1 Beneficios Externos.....	12
2.7.2 Beneficio interno.....	13
2.8 Dimensiones de la responsabilidad social empresarial (RSE) .....	15
CAPÍTULO 3 .....	19
METODOLOGÍA .....	19
CAPÍTULO 4 .....	22
DESARROLLO DEL TEMA .....	22
CAPÍTULO 5 .....	25



CONCLUSIONES .....	25
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	26
Bibliografía .....	26

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>TABLA 1.</b> SEIS BENEFICIOS EXTERNOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL. FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON INFORMACIÓN CAMACHO & SOAZA (2016).....	12
<b>TABLA 2.</b> NUEVE BENEFICIOS INTERNOS DE IMPLEMENTAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON INFORMACIÓN CAMACHO & SOAZA (2016) .....	13
<b>TABLA 3.</b> TEORÍAS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE). FUENTE: ELABORADO PROPIA CON INFORMACIÓN (NUÑEZ, 2013). .....	18

# **Título de la Investigación Documental “ANÁLISIS COMPARATIVOS DE LAS CORRIENTES DE ESTUDIO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)”.**

## **RESUMEN**

El presente trabajo de investigación documental se enfoca en el análisis comparativo de las corrientes de estudio de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) donde engloban tres etapas fundamentales como la ambiental, económico y social, se ha realizado este con el fin de dar a conocer lo beneficioso que es optar por la Responsabilidad Social Empresarial. Se procedió a buscar bibliografías que aporten para el desarrollo del manuscrito, que estén planteado en las diferentes corrientes de estudio de la (RSE) donde empezará el análisis comparativo de los diferentes conceptos por autores estudiosos del tema, en esta fase se analizaran las diferentes ventajas y desventajas de cada uno de ellos así como los beneficios de la sostenibilidad en las empresas. Concluyendo que el compromiso que crea la responsabilidad social dentro de las empresas hace que sus grupos de interés obtengan una ventaja corporativa reduciendo costos y recursos evitando problemas a largo plazo y utilizando lo necesario permitiendo que las empresas sean más responsable mejorando su rendimiento de producción trabajando con eficacia y eficiencia.

**PALABRAS CLAVE:** administración, Responsabilidad Social Empresarial, económico social, medio ambiental, filantropía.

**Title research documentary “comparative analysis of the current study of corporate social responsibility”**

**ABSTRACT**

The present documentary research work focuses on the comparative analysis of the currents of study of Corporate Social Responsibility (CSR) which includes three fundamental stages such as environmental, economic and social, this has been done in order to raise awareness how beneficial it is to opt for Corporate Social Responsibility. We proceeded to look for bibliographies that contribute to the development of the manuscript, which are raised in the different currents of study of the (CSR) where the comparative analysis of the different concepts by scholarly authors of the subject will begin, in this phase the different advantages will be analyzed. and disadvantages of each of them as well as the benefits of sustainability in companies. Concluding that the commitment that social responsibility creates within companies makes their stakeholders obtain a competitive advantage by reducing costs and resources avoiding long-term problems and using what is necessary, allowing companies to be more responsible by improving their production performance by working with effectiveness and efficiency.

**KEY WORDS:** administration, corporate social responsibility, economic, social, environmental, philanthropy.

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación documental se refiere al tema de Análisis Comparativos de las Corrientes de Estudio de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), intrínsecamente Las corrientes de estudio de la Responsabilidad Social Empresarial engloban tres etapas tales como lo ambiental, económico y social, además se implementan la pirámide de Carroll las cuatro clases de Responsabilidades Sociales de las empresas que son responsabilidades legales, responsabilidades éticas, responsabilidades económicas y responsabilidades filantrópicas; lo cual permite que las organizaciones trabajen eficientemente a largo plazo evitando pérdidas económicas y mejorando el desarrollo corporativo de la sustentabilidad formando parte del desempeño de las empresas.

La inversión socialmente responsable (ISR) es una de las políticas que tienen como función hacia el ámbito social y ecológico protegiendo a las empresas de sus inversiones de capitales esto se les ha permitido para aquellas empresas Europeas es uno de los requisitos importantes con la que una empresa debe optar para mejorar con el compromiso medio ambiental, ya que son observados por organismos que permiten implementar estrategias éticas con los diferentes grupos de intereses.

La temática de la Responsabilidad Social Empresarial se comprende como uno de los puntos o requisitos importantes que debe contar la empresa permitiendo contribuir al logro voluntario hacia un medio ambiente más limpio para la sociedad; La Unión Europea determina que uno de sus expectativas es adoptar la carta de los derechos para que concienticen la función de la responsabilidad social generando beneficios y manteniéndolo como una inversión estratégica , se ha ido estudiando de diferentes puntos de vista esta temática de la responsabilidad en el mundo, por lo que hoy en día hay empresas que comprenden el valor de la Responsabilidad Social, otras que no le proporcionan importe y empresas que lo hacen solo por obligación.

Este trabajo se ha realizado con el fin de dar a conocer lo beneficioso que es optar por la Responsabilidad Social Empresarial. En base a sus tres corrientes de estudio. Económico, social y ambiental; se entiende hace décadas que muchas empresas y algunas en tiempos actuales se han enfocado en solo generar ganancias para beneficio de los dueños o socios de las empresas, muchas de ellas piensan que enfocándose solo en lo económico harán crecer sus negocios pero es un pensamiento erróneo, en lo social podemos decir que es la influencia que tiene la empresa en la sociedad principalmente de las personas que laboran

en ella y en el lugar donde ponen en marcha su actividad productiva, las empresas son las que generan un inmenso impacto en el mercado generando regulaciones entre la oferta y la demanda pero las empresas no solo deben generar impacto en el ámbito económico y social, también deben estar dirigida en lo ambiental ya que se ha ido proliferando este tema en diferentes partes del mundo con el fin de ayudar a reducir la contaminación en nuestro planeta.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se debe comprender como una inversión en las diferentes organizaciones del mundo y no como un gasto, ya que esta inversión generaría grandes resultados no solo para la organización hablando monetariamente sino que también beneficiaría a la sociedad y al cuidado del medio ambiente generando una ventaja competitiva.

Aguilera & Puerto, (2012) nos muestra que, La Responsabilidad Social se concibe de diferentes maneras; las dos perspectivas más comunes son: primera, la Responsabilidad Social puede partir de una actitud consciente y responsable que asumen las organizaciones hacia el bienestar común; y segunda, que la Responsabilidad Social parte de un acto premeditado, es decir las organizaciones se comportan de manera especulativa buscando beneficios únicamente económicos y adaptando la toma de decisiones en para satisfacer las metas personales de los propietarios o de los directivos empresariales, hasta el punto de aceptar que el crecimiento empresarial es producto de un conocimiento exhaustivo del entorno en el que opera la empresa y de las oportunidades de negocio que éste ofrece en cuanto al manejo y conservación del medio ambiente y el adecuado uso de los recursos naturales no renovables.

Además la norma ISO 26000 proporciona normas a cerca de la responsabilidad social e incorpora razones dentro de una misma norma internacional dirigida hacia los distintos tipos de organizaciones; contribuye al progreso del comercio internacional, cambios tecnológicos y al manejo de las prácticas de gestión, protegiendo a los consumidores y usuarios; por lo tanto recomienda que las organizaciones se involucren a conocer la normativa internacional sobre los derechos y así pueda defender los derechos de la organización representándolos firmemente ante cualquier actividad política.

# **CAPÍTULO 1**

## **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.0 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El análisis de las corrientes de estudio de la Responsabilidad Social Empresarial tiene como objetivo alcanzar grandes perspectivas en las diferentes organizaciones para que puedan ajustarse a un nuevo método de tal manera que puedan verse involucrados en lo social y ambiental permitiendo que la filantropía estratégica social les brinde un aporte positivamente dentro del cual también incide hacia el éxito competitivo y el mejoramiento del desarrollo sostenible protegiendo a la organización de pérdidas económicas y dirigiéndolas a largo plazo.

En la actualidad muchas de las empresas ven a la Responsabilidad Social Empresarial como una estrategia que las empresas deben implementarla para poder incrementar sus ventas. Por lo tanto, el problema social que se ha ido incorporando dentro de las organizaciones han sido muchas, ya que hoy en día han decidido por mejorar tanto externamente como internamente de la organización siendo esta la que se beneficie del ámbito corporativo.

Muchos empresarios consideran que las iniciativas sociales de las empresas deben alejarse de los criterios asistenciales, y más bien, contar proyectos que integren el crecimiento económico con acciones que generen valor social y contribuyan a hacer en el tiempo la generación de riqueza (Tinoco U, Arango L, Benavides O, 2012).

Otros de las causas sociales empresariales es la falta de derechos humanos que caen sobre los trabajadores debido a la fuerza laboral de trabajo, en base al déficit de seguridad que estos presentan. Sin embargo, las causas medio ambientales mundiales ha sido debido al exceso de recursos que estos utilizan de la manera errónea afectando, también la empresas industriales que son las que perjudican directamente a la comunidad por la emisión de gases de dióxido de carbono (Gadafi, 2001).

Este tema sobre la Responsabilidad Social Empresarial comenzó a surgir desde la década de los 50's en donde las empresas vieron como resultado de fortalecimiento del uso de los recursos de una sociedad generando beneficios de forma económica y estrategia

social al igual que a principio de los 70's y 80's permitiendo los cambios de la sociedad desde sus perspectivas.

Por lo tanto se considera importante por medio de esta propuesta de titulación en fomentar, analizar, determinar y definir la importancia de las corrientes de estudio de la Responsabilidad Social Empresarial aplicándola al mundo de los negocios empresariales no obstante también en querer mejorar las perspectivas actuales que hoy en día manejan las empresas para optar por el desarrollo sostenible aplicándola como una ventaja competitiva.

Por otra parte, la realización de las teorías de la Responsabilidad Social Empresarial de diferentes autores plantean conceptos diferentes pero logran que las organizaciones toman importancia sobre ellos convirtiéndose como un desafío del cual les permite alcanzar objetivos y logros para su organización ya que hoy en día dirigido a Latinoamérica han sido de mayor potencia creadas para la sociedad en general.

### **1.1 OBJETIVO GENERAL**

Analizar las teorías y cómo influye la responsabilidad social empresarial en las empresas mediante el uso de las corrientes de estudio.

### **1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- ✚ Definir la importancia sobre la responsabilidad social empresarial aplicada al mundo de los negocios.
- ✚ Analizar los distintos niveles de corrientes de estudio de la responsabilidad social empresarial.
- ✚ Determinar el origen de las corrientes de estudio de la responsabilidad social empresarial (RSE).

### **1.3 JUSTIFICACIÓN**

Además de los objetivos y las preguntas de investigación es necesario justificar las razones que motivan el estudio. La mayoría de las investigaciones se efectúan con un propósito definido, no se hacen simplemente por capricho de una persona; y ese propósito debe ser lo suficientemente fuerte para que se justifique la realización. Además, en muchos casos se tiene que explicar ante una o varias personas por qué es conveniente llevar a cabo la investigación y cuáles son los beneficios que se derivarán de ella (Hernandez et al., 19917).



Este trabajo mediante la investigación documental se estipula en fomentar las diferentes corrientes de estudio de la Responsabilidad Social Empresarial, es importante saber los beneficios o ventajas que estas poseen permitiendo que las organizaciones, empresas opten de la Responsabilidad Social Empresarial como una ventaja competitiva dentro de la cual mejora el desarrollo sostenible. Además de esto se encontró dos dimensiones de la responsabilidad social empresarial que son la dimensión interna y la dimensión externa permitiéndonos analizar de forma clara el aporte que ofrece a las empresas. Para ello se aplicó un cuadro comparativo de análisis de los diferentes autores de los beneficios de la (RSE). También se ha encontrado diferentes conceptos y términos de la responsabilidad social empresarial por tal razón se pretende analizar las teorías de algunos autores.

De esta forma la propuesta de titulación se presentará como trabajo de investigación documental, ya que esto permitirá obtener el conocimiento e información a la universidad y empresas ya que aportara para las nuevas investigaciones, así mismo la elección de la muestra es cualitativa en analizar las corrientes de estudios de la responsabilidad social empresarial y comparar las diferentes teorías de corrientes de estudio administrativas.

Con dicha información se pretende dar a conocer a las empresas que las corrientes de la responsabilidad social empresarial generaría un impacto positivo tanto para la empresas pequeñas y grandes manteniendo a la comunidad como sociedad ; teniendo el desarrollo sostenible empresarial como meta alcanzada.

## **CAPÍTULO 2**

### **MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL**

En esta sección se procederá a implantar las definiciones más importantes sobre dicho estudio del arte de la RSE, con el objetivo de tener una mayor comprensión ante este análisis de estudio.

#### **2.1 Antecedentes**

Aunque la participación privada en iniciativas de carácter filantrópico inician desde el siglo XIX, estas fueron vistas como obras de caridad efectuadas por la iglesia financiada con donaciones privadas individuales, la RSE como tal surgió en los 20's, su difusión y fortalecimiento se inició en los 50's y 60's partiendo de la idea de que si las empresas usan recursos de una sociedad y estos le generan beneficios, el deber ético de las empresas es devolver a la sociedad parte de dichos beneficios (Espitia, 2015).

Hacia finales de la década de los setenta y principios de los ochenta, y como consecuencia de la constatación de la creciente importancia de la empresa en el entorno socioeconómico, toma cuerpo con fuerza la doctrina relativa a la existencia de una Responsabilidad Social Empresarial, que parte de la apreciación del trascendental papel que la empresa desempeña en el contexto social y del considerable impacto de sus actuaciones: desde la perspectiva de la sociedad, la empresa se ha convertido en un importante agente social, cuyo rol es necesario redefinir en unos términos más acordes con el sentir general de la sociedad. Este cambio de mentalidad y de expectativas genera presiones sobre la institución empresarial que reclaman la consideración de las externalidades y costos sociales generados por su actividad, ante la constatación de la insuficiencia del beneficio socioeconómica de la entidad (Reyno, 2006).

#### **2.2 Responsabilidad**

La ciencia proporciona fuerzas nunca antes conocidas y la economía un infatigable impulso, lo cual activa y destaca la necesidad de vivir en sociedad, el principio de la responsabilidad, anverso de la libertad. La Sociedad está pidiendo, con sentido de urgencia, una ética que mediante auto regulación de sus ciudadanos globales, evite llevar la humanidad a un desastre ecológico y social. (Fundación el Libro Total, 2013).

Social

Por esto sus instintos, sus necesidades, sus facultades y las exigencias todas de su vida declaran a la par que el hombre nació para vivir en sociedad y no en el aislamiento. La sociedad es, por lo mismo, un reflejo fiel de la naturaleza humana, como que el fin de aquélla no es otro que la realización de ésta; y así como en el hombre se dan, dentro del fin total de su vida, fines parciales, constituyendo un organismo, así en el todo social vemos sociedades particulares, ya completas, como la Familia, el Municipio, la Provincia, la Nación, etc., ya parciales, como la Iglesia, el Estado, la Sociedad científica, la artística, la industrial o económica, y la moral; todas las que, unidas y orgánicamente enlazadas, constituyen la sociedad, bajo la cual se dan aquellas igualmente subordinadas (Menéndez, 1876).

### **2.3 Filantropía**

Se puede definir que la filantropía empresarial no como una responsabilidad sino como una inversión social que las empresas realizan para mantener el intercambio con la sociedad y procurar que permanezca viva la fuente de sus recursos (Lara, 1999).

### **2.4 Sostenibilidad empresarial**

La sostenibilidad se da cuando las empresas tienen en claro y están enfocados en ellos como en lo económico, social y ambiental, solo así una empresa puede tener una verdadera sostenibilidad en el mercado, por lo tanto se volvería más competitiva y seguidora por muchos en otras palabras sería a ejemplo a otras organizaciones a crecer de manera sana y responsable tanto lo interno como en lo externo de todas sus actividades.

### **2.5 Responsabilidad Social Empresarial (RSE)**

Sobre la definición de RSE se tuvo los diferentes criterios y comentarios de los siguientes autores:

La Responsabilidad Social es un compromiso individual o grupal que se adquiere con el fin de lograr el bienestar de la sociedad y su entorno. Está constituido por una serie de códigos de conducta ética dirigidos a controlar las externalidades que como individuos ocasionamos a la sociedad y a la naturaleza (Varela, 2013).

La determinación del contenido de la Responsabilidad Social, dado su carácter contingente, debe apoyarse en una metodología que permita establecer una relación entre las “salidas” de la empresa y las “entradas” o demandas de los interlocutores sociales, de forma que no se alcanza a realizar una distinción entre responsabilidades económicas y

responsabilidades sociales, distinción bastante arbitraria y que casi siempre resulta artificial porque en esencia son aspectos indisolublemente unidos, “el verdadero contenido de la responsabilidad social de la empresa está en la integración de las finalidades propias de la empresa y las de la sociedad, en la consideración de los valores sociales y en su integración en la actividad empresarial (Nuñez, 2013).

La responsabilidad social de las empresas (RSE) es observada por los gobiernos, investigadores y organismos con relación a su compromiso con el cuidado del medio ambiente, el apoyo a la sociedad y a su desarrollo económico. Por lo cual, las empresas deben implementar estrategias éticas y responsables con sus diferentes grupos de interés: socios, capital humano, clientes, comunidad, proveedores, autoridades gubernamentales y organismos (Lopez et al., 2017).

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es el compromiso continuo de las empresas para comportarse éticamente y contribuir al desarrollo económico, mejorando la calidad de vida de los empleados y sus familias, de la comunidad local y de la sociedad en general (Cansino & Morales., 2008).

Se entiende también que la RSE es una responsabilidad personal de todos en la empresa (sobre todo, de los directivos, a los que corresponde coordinación de las acciones de los demás agentes) y también colectiva, de toda la organización, compartida por todos (aunque no en la misma medida), que incluye muchas responsabilidades recíprocas que se extienden también a otros actores sociales: gobierno, familias, organizaciones sin ánimo de lucro, etc. ( de Sebastián., 2007).

La Responsabilidad Social Empresarial renueva la concepción de la empresa, otorgando a ésta una dimensión amplia e integradora, que se va más allá de la mera cuestión económica en la que se incorpora perfectamente la triple faceta de la sostenibilidad: económica, social y medioambiental ( Reyno , 2007).

El concepto de RSE adquiere sentido dentro de las relaciones empresa-sociedad. La empresa, como una institución social, tienen un papel específico que cumplir; pero las

repercusiones de sus actuaciones trascienden los aspectos económicos, y abarcan otras esferas de la vida de los individuos (Araque et al., 2006).

La Responsabilidad Social Empresarial es la capacidad ética de las empresas y de sus líderes para responder a los desafíos de la nueva sociedad globalizada del conocimiento, que muestra un gran desequilibrio económico social y que está amenazada por el calentamiento global de la tierra. Por lo tanto, la Responsabilidad Social no es una ideología ni una moda empresarial (Martinez, 2010).

## **2.6 Importancia de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)**

Una de las cosas importantes sería el efecto que ocurriría al momento de que la empresa pone en marcha la RSE, ya que los colaboradores de la organización se van a sentir más cómodos al momento de ejercer alguna función encomendada en dicha empresa, otra se volvería una organización más competitiva, ya que su base es la sostenibilidad enfocada en lo económico, social y ambiental.

La responsabilidad social es tan importante en el éxito de los negocios a largo plazo y actuales que la responsabilidad social empresarial, (RSE) se ha convertido en un proceso ampliamente reconocido para los negocios en del siglo 21. Los empresarios señalan que la responsabilidad social empresarial es una evolución de la ética empresarial ya que involucra balancear las expectativas sociales de todos (Atahualpa, 2013).

## **2.7 Beneficios de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)**

Las empresas socialmente responsables obtienen o son acreedoras a beneficios tanto externos como internos, los beneficios externos como se muestra en la (tabla 1), este se encuentra relacionado con el entorno en la cual opera la empresa y esta a su vez es parte de todas las actividades que a diario realiza la empresa, estos beneficios generan progreso en primer lugar a la sociedad y de una manera implícita va generando beneficios que favorecen a la empresa refiriéndose ya a los beneficios netamente internos (Camacho & Soaza., 2016).

### 2.7.1 Beneficios Externos

**Tabla 1. Seis beneficios externos de la responsabilidad social. Fuente: elaboración propia con información Camacho & Soaza (2016)**

Beneficios	¿Cómo se logra?	¿Qué genera?
Compromiso del consumidor	Por medio de la comunicación empresarial sobre cómo algunos productos pueden afectar al medio ambiente y la sociedad en general	Nuevas estrategias de consumo, generando conciencia y responsabilidad al momento de adquirir algún producto o servicio.
Fidelización y captación de nuevos clientes	Por medio de campañas publicitarias donde se muestre el proyecto que realiza la organización y la forma en que los clientes pueden colaborar	Atracción de nuevos clientes que quieran utilizar los servicios o productos, que colaboren de forma responsable al medio ambiente y la sociedad
Confianza y transparencia con los proveedores	Cumpliendo con la normativa y los estándares que se han establecido; demostrando fidelidad a cada uno de ellos	Cumplimiento por parte de los proveedores, en cuanto a calidad de los insumos, tiempo de entrega y a la vez, satisfacción para la organización y sus clientes.
Mejora la relación con el entorno	Con una buena comunicación externa, donde se dé a conocer la importancia que la organización le da a la sociedad en general	Una mayor interacción de la empresa con la sociedad, mejorando sus relaciones públicas.
Acceso a nuevos segmentos de mercado	Conocer y satisfacer las nuevas necesidades que se presenten en la sociedad, teniendo en cuenta el impacto social y ambiental	Ampliación en el mercado, generando oportunidades para nuevos negocios enfocados en la satisfacción de las necesidades de los nuevos

**A continuación tabla 1**

	que se puede lograr.	clientes.
Descuentos publicitarios	Por medio de alianzas estratégicas que ayuden a incentivar los programas de responsabilidad social que la organización implemente.	Un mayor reconocimiento por parte de entidades que promuevan este tipo de programas.

Fuente: elaboración propia con información Camacho & Soaza (2016)

**2.7.2 Beneficio interno**

Son los que se dan dentro de la organización y permiten mejorar sus procesos, por medio de un mayor compromiso de todas las personas que hacen parte de ella, como lo son los trabajadores, los directivos y los accionistas, entre otros. Quienes logran que los resultados de sus labores sean óptimos para el desarrollo organizacional y así obtener beneficios (tabla 2) (Camacho & Soaza., 2016).

**Tabla 2. Nueve beneficios internos de implementar la responsabilidad social empresarial. Fuente: elaboración propia con información Camacho & Soaza (2016)**

<b>Beneficios</b>	<b>¿Cómo se logra?</b>	<b>¿Qué se genera?</b>
Sostenibilidad en el mediano y en el largo plazo	Por medio del esfuerzo de todos los trabajadores, en donde haya un seguimiento y una inversión continua de todos los aspectos que corresponden a la organización, como lo son el capital humano, el medio ambiente y la sociedad en general.	Una organización con un mejor desarrollo en sus procesos que, a su vez, produce un bienestar colectivo constante y productivo que refleja un futuro prometedor.
Satisfacción, fidelidad y compromiso de los trabajadores	Al mostrarles a los trabajadores el objetivo de responsabilidad social que se quiere lograr, involucrándolos totalmente en ello y teniendo en cuenta sus ideas y aportes, para que se sientan parte	Mayor interés por parte de los trabajadores en aportar esfuerzo, por medio del trabajo en equipo, con lo cual se obtienen mejores resultados.



**A continuación tabla 2**

	de la organización.	
Atrae y retiene a buenos profesionales	Al motivar al personal e incentivarlo a realizar un buen trabajo, que no solo beneficiará a la empresa, sino también a la sociedad en general. Además, darle la oportunidad de aportar sus conocimientos que beneficien al proyecto.	Mayor calidad en los procesos que realizan los trabajadores, mejores y nuevos conocimientos para el progreso de la organización.
Ahorro en el uso de insumos y recursos	Al utilizar nuevas formas de reciclaje, como recursos biodegradables que no contaminen el espacio laboral y ambiental, para que no haya desperdicios o desaprovechamiento de insumos.	Colaboración con el medio ambiente, al reducir la contaminación y generar conciencia de dar un mejor uso a los recursos en general, lo cual dará lugar a una reducción de costos.
Mejora la comunicación interna	Por medio de reuniones donde se tenga en cuenta la opinión y las sugerencias de cada integrante o representante de todos los niveles operativos de la organización.	Mejoramiento interno en los procesos, por medio de las nuevas ideas generadas, además de soluciones en un menor tiempo que se verán reflejadas al exterior de la organización.
Mejora del clima laboral, productividad y calidad	Al integrar e incentivar a los trabajadores a conseguir el objetivo de responsabilidad social por medio de grupos de trabajo.	Se obtendrá una mayor colaboración por parte de todos los trabajadores, para alcanzar el objetivo propuesto por la empresa que beneficiará a la sociedad en general.
Fortalecimiento de la	Al hacer que todos los trabajadores creen una identidad corporativa y	Se logrará un gran equipo de trabajo, con una misma

## A continuación tabla 2

imagen y la cultura corporativa	se sientan parte de un mismo equipo, enfocado en lograr la misma meta, rigiéndose por las normas corporativas.	ideología para cumplir los objetivos de la organización.
Proporciona valor añadido a los accionistas	El crecimiento de la compañía se dará gracias los programas de RSE y las partes involucradas se verán beneficiadas.	Mayor interés por parte de los accionistas de incrementar sus aportes.
Desarrollo de estrategias comerciales innovadoras	La innovación se da en todas las áreas funcionales, gracias a la constante inversión en investigación y desarrollo.	Genera diferentes formas de usar los productos o servicios que ofrece la compañía, o incluso se dan a conocer productos que no necesitan muchos insumos naturales o que afecten al medio ambiente.

**Fuente:** elaboración propia con información Camacho & Soaza (2016)

### 2.8 Dimensiones de la responsabilidad social empresarial (RSE)

En la parte económica de la (RSE) tiene que ver con el retorno a la inversión de los accionistas. Sin embargo, en lo legal son las obligaciones que deben respetar y que son exigidas en las sociedades en las que actúan, mientras que la ética describe lo que esperaría una sociedad aunque no se constituya en una exigencia legal y la filantrópica son donaciones consideradas como deseables por la empresa, más allá de las responsabilidades legales y éticas (Vives & Peinado., 2012).

De acuerdo al trabajo de (Pérez, 2013) hace mención de los criterios de Garriga y Melé ya que son ilustrativos al sintetizar las distintas vertientes teóricas que han venido estudiando la RSE y categorizándolas en cuatro grandes grupos:

- **Económico:** la empresa es vista como un instrumento de creación de riqueza. Este grupo también es identificado como Teorías instrumentales.
- **Político:** enfocado en el poder social de las empresas y su responsabilidad en la arena política asociada con el poder, de ahí que se denominen Teorías políticas.

- **Integración social:** centrado en la integración social, incluye teorías que consideran que las empresas deben integrar las demandas sociales, también llamadas Teorías integradoras.
- **Ética:** incluye responsabilidad teorías que la relación entre empresa y sociedad debe incluir valores éticos, por lo que se identifican como Teorías éticas.

El estudio de (Alfaro et al, 2012), hace mención sobre los comentarios de La Confederación de la Producción y del Comercio y Pro-humana (2006), donde expone seis dimensiones de la RSE.

- **Valores y coherencia:** se refiere a las políticas y procedimientos tendientes a establecer el marco ético que orienta la gestión de la empresa.
- **Público Interno:** Políticas y procedimientos orientados al desarrollo y mejora en la calidad de vida de los trabajadores de la empresa.
- **Relación con proveedores:** Políticas y procedimientos que le entregan estabilidad y posibilidades de desarrollo a los proveedores en el largo plazo.
- **Relación con consumidores:** Políticas y procedimientos establecidos para asegurar el respeto y la transparencia con los clientes.
- **Relaciones con la comunidad:** Políticas y procedimientos que establecen la vinculación con los públicos de interés y su rol con los distintos grupos que integran la comunidad.
- **Medioambiente:** Prácticas, políticas y el diseño e implementación de sistemas de gestión ambiental que aseguren el desempeño sostenible de la empresa.

De acuerdo con La acción responsable “integral” implica el análisis y la definición del alcance que la organización tendrá, como ya se estableció, en relación a las distintas necesidades, expectativas y valores que conforman el ser y quehacer de las personas y de las sociedades con las que interactúa (Cajiga, 2013) de esta forma sus niveles de responsabilidad se pueden entender y agrupar:

- **En su dimensión económica:**

Su responsabilidad se enfoca a la generación y distribución del valor agregado entre colaboradores y accionistas, considerando no sólo las condiciones de mercado sino también la equidad y la justicia. Se espera de la empresa que genere utilidades y se mantenga viva y pujante (sustentabilidad).

Implica la generación y distribución de bienes y servicios útiles y rentables para la comunidad, además de su aportación a la causa pública vía la contribución impositiva. Asimismo, la empresa debe participar activamente en la definición e implantación de los planes económicos de su región y su país.

- **En su dimensión social:**

Implica la responsabilidad compartida y subsidiaria de inversionistas, directivos, colaboradores y proveedores para el cuidado y fomento de la calidad de vida en el trabajo y el desarrollo integral y pleno de todos ellos.

- **En su dimensión sociocultural y política externa:**

Conlleva a la realización de acciones y aportaciones propias y gremiales seleccionadas para contribuir con tiempo y recursos a la generación de condiciones que permitan y favorezcan la expansión del espíritu

- **En su dimensión ecológica:**

Interna, implica la responsabilidad total sobre las repercusiones ambientales de sus procesos, productos y subproductos; y, por lo tanto, la prevención y en su caso remedio de los daños que causen o pudieran causar. Externa conlleva a la realización de acciones específicas para contribuir a la preservación y mejora de la herencia ecológica común para el bien de la humanidad actual y futura.

De acuerdo con lo que exponen (Garriga & Melé, 2004) las Teorías de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) son las que se muestran en la siguiente tabla.

**Tabla 3. Teorías de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Fuente: elaborado propia con información (Nuñez, 2013).**

Teorías de la (RSE)	Planteamientos principales acerca de la empresa	Corrientes y exponentes
Instrumentales	Conciben a la empresa como un fenómeno de mercado exclusivamente destacando sus relaciones y funciones económicas con la sociedad. La función que se asigna a las empresas es exclusivamente crear valor y riqueza así como poner en el mercado los bienes y servicios que la sociedad demanda.	Utilitaria, Levitt (1958), Friedman (1970), Jensen (2000). Estrategia para ventajas competitivas, Porter and Kramer (2002), Hart (1995), Litz (1996), Prahalad & Hammond (2002), Hart & Christensen (2002), Prahalad (2003), Varadarajan & Menon (1988) y Murray & Montanari (1986).
Políticas	Entienden a la empresa como una organización con poder de decisión que se ejecuta a través de su gobierno corporativo que interactúa con una ciudadanía corporativa.	Constitucionalismo corporativo. Davis (1960, 1967). Integradora del contrato social. Anshen (1970) y Donaldson & Dunfee (1994, 1999). Ciudadanía corporativa. Wood & Lodgson (2002) y Andriof & McIntosh (2001)
Integrativas	Estas teorías resaltan que las empresas y las organizaciones dependen de la sociedad para su sobrevivencia, crecimiento y existencia	De aspectos administrativos. Sethi (1975), Ackerman (1973), Jones (1980), Vogel, (1986) y Wartick & Mahon (1994). De responsabilidad pública. Preston & Post (1975, 1981) De la administración de los stakeholders. De desempeño social corporativo. Mitchell et al. (1997), Agle & Mitchell (1999), Rowley (1997), Carroll (1979), Wartick & Cochran (1985), Wood (1991) y Swanson (1995).
Éticas	Resaltan que la relación de las empresas con la sociedad es de tipo ético	Donaldson & Preston (1995), Freeman & Phillips (2002), Phillips et al. (2003). Derechos Universales. The Global Sullivan Principales (1999), ONU Pacto Global (1999). El bien común. Alford & Naughton (2002), Melé (2002) y Kaku (1997).

**Fuente:** elaborado propia con información (Nuñez, 2013).

## **CAPÍTULO 3**

### **METODOLOGÍA**

En este capítulo de la investigación se procederá a explicar el método que se utilizó en esta investigación documental, para llevar a cabo este estudio de la responsabilidad social empresarial se utilizó la técnica del análisis descriptivo basándonos en la información más relevante de diferentes autores sobre el tema ya antes mencionado.

Investigar desde una racionalidad hermenéutica significa una forma de abordar, estudiar, entender, analizar y construir conocimiento a partir de procesos de interpretación, donde la validez y confiabilidad del conocimiento descansa en última instancia en el rigor del investigador (Cisterna, F., 2005).

La pretensión de la verdad hermenéutica ha permitido al intérprete rastrear la experiencia de la verdad, buscarla, indagar sobre ella como práctica realizable de cada persona, como el arte de interpelar, conversar, argumentar, preguntar, contestar, objetar y refutar; derogando de una manera lógica el discurso unívoco que nos está siguiendo en la actualidad. (Arráez, M. et al., 2006)

hermenéutica que permite plantear la interpretación de los motivos de las expresiones humanas no sólo a nivel individual sino del colectivo, considerando la historicidad, presentando así esta disciplina cualitativa, la posibilidad de comprender, partiendo del presente, las manifestaciones humanas en tiempos pasados y quizás inferir situaciones colectivas que podrían generarse a futuro, lo cual le otorga un valor adicional. (Ruedas, et al, 2009)

Se procedió a buscar bibliografías que aporten para el desarrollo del manuscrito, que estén planteado en las diferentes corrientes de estudio de la (RSE) donde empezará el análisis comparativo de los diferentes conceptos por autores estudiosos del tema, en esta fase se analizaran las diferentes ventajas y desventajas de cada uno de ellos así como los beneficios de la sostenibilidad en las empresas.

Un modelo de estructuración operacional de una investigación cualitativa implica un diseño que se articula en un conjunto de capítulos o secciones que en su totalidad deben dar cuenta de modo coherente, secuencial e integrador, de todo el proceso investigativo.

De la misma forma, el informe de investigación expresa la presentación de dicho proceso en términos formales (Cisterna, F., 2005).

A continuación, la estructura con la que se llevó a cabo la investigación documental:

- Resumen
- Abstract
- Introducción
- Problema de Investigación
- Marco Teórico Conceptual
- Metodología
- Desarrollo del Tema
- Conclusiones

Con la información alcanzada de los niveles de la (RSE) se conocieron cuatro de ellas las cuales son ética, filantrópica, legal, económica; se trabajaron mediante definición e interpretación posteriormente se realizó el marco teórico en reunión de las ideas recopiladas del análisis de contenido o cualitativo referente a la información.

La primera recopilación de información sobre la responsabilidad social empresarial se obtuvo mediante el uso de fuentes secundarias sean estas, revistas académicas, libros de sitios web, artículos entre otros para desarrollar la investigación y los fundamentos teóricos que sustentan este trabajo de investigación documental para llegar a las conclusiones respecto al problema planteado. Además, se encontró información de los estándares y normas (ISO) de la responsabilidad social empresarial por el libro Verde Bruselas. Proporcionado el objetivo general de la investigación fue determinar cómo pueden influir las pequeñas y grandes empresas orientada por la responsabilidad social empresarial mediante el uso de las corrientes de estudio, ésta se fundamentó mediante una investigación secundaria, cualitativa y no cuantitativa.

El investigador, al determinar el propósito de la responsabilidad social en las empresas busca obtener ventajas estratégicas corporativas optando por actitud positiva y poder minimizar los problemas a largo plazo dando soluciones con mayor eficiencia y eficacia, las normas de estandarización trabajadas por los organismos sirven para aumentar la competitividad empresarial. Además para el diseño de los cuadros comparativos se trabajó en base a los beneficios internos-externos de la responsabilidad social empresarial



realizando el análisis de forma clara, con esto también se añadió al cuadro de comparación sobre la implementación de la responsabilidad social empresarial.

Sin embargo, para descubrir los objetivos generales y específicos se identificó el planteamiento del problema para dar a conseguir la búsqueda de información mediante investigación documental la cual no se ejecutó una exploración de campo experimental por lo que se efectuó en base a fuentes secundarias de tal manera que las teorías de las corrientes de estudio se analizó dirigida a los diferentes autores. Además en base al fundamento teórico se ha logrado a obtener información concreta que den uso de sus definiciones sin alterar alguna definición.

## **CAPÍTULO 4**

### **DESARROLLO DEL TEMA**

En este punto se realizó un análisis comparativo entre lo más relevante que los diferentes autores han comentado sobre lo que es Responsabilidad Social Empresarial en base a las tres corrientes de estudio que son, económico, social y ambiental.

En un extracto del artículo de (Friedman., 1970) nos dice que esta responsabilidad en el sentido económico es dirigir la empresa con arreglo a los deseos de los mismos, que por lo general serán ganar tanto dinero como sea posible ajustándose a las normas básicas de la sociedad, tanto las plasmadas en las leyes como las plasmadas en las costumbres éticas

Por otro lado (Jensen, 2001) nos muestra que el principal candidato para valorar la maximización como objetivo corporativo es la teoría de los interesados, que sostiene que los gerentes deben tomar decisiones para tener en cuenta los intereses de todas las partes interesadas en una empresa, incluidos no solo los solicitantes financieros, sino también los empleados, clientes, comunidades, y funcionarios gubernamentales.

Friedman y Jensen muestran que el resultado de las empresas cuando solo están enfocadas en generar riqueza, mirando el beneficio propio olvidando de las demás áreas como lo social y ambiental, estos autores lo que interpretan es que las empresas deben estar equilibradas y muy bien balanceadas y no fragmentar la (RSE) es decir separar lo uno de lo otro, y estas son muchas veces las debilidades de muchas empresas, porque piensan que ayudar a otro local corporativo o aumentar el sueldo a ciertos empleados por su desempeño y esto solo es para que la sociedad interna de la empresa se sienta cómoda, como opinión propia pienso que la empresas para poder ser más competitivas deben de enfocarse y aplicar las tres corrientes, no obstante el gerente es quien debe tener la iniciativa y tener un buen flujo de comunicación con todos los de la organización tanto interna y externa, para que puedan adaptarse al cambio y llegar a una buena sostenibilidad empresarial.

Al centrarse en las condiciones contextuales más importantes para sus industrias y estrategias, las empresas aseguran que sus capacidades corporativas serán particularmente bien adaptado a ayudar a los beneficiarios a crear mayor valor. E intensificando el valor producido por los esfuerzos filantrópicos en sus campos, las empresas obtienen una mayor mejoría en el contexto competitivo. Tanto las corporaciones y las causas que apoyan obtienen beneficios importantes (Porter & kramer, 2002).

De acuerdo con lo que mencionan (Prahalad & Hammond, 2002) lo que ocurra estará determinado principalmente por un factor: la disposición de las grandes compañías multinacionales para ingresar e invertir en los mercados más pobres del mundo. Al estimular el comercio y el desarrollo en la base de la pirámide económica, las multinacionales podrían mejorar radicalmente las vidas de miles de millones de personas y ayudar a crear un mundo más estable y menos peligroso.

Estos autores como lo son Porter & Kramer nos habla del desarrollo que va obtener la empresa al momento de implantar una sostenibilidad en el mercado, apoyando a sectores vulnerables además impulsando ayuda a los beneficiarios para generar mucho más valor, entre la empresa y la sociedad, refiriéndose ya no por el bien propio sino también preocupándose por las personas tanto internas como son los colaboradores y las externas como son los consumidores y la sociedad en fin, mientras que Prahalad & Hammond nos comentan, que un beneficio a lograr sería que las empresas multinacionales generen fuentes de trabajos en los sectores más pobres para que de esta manera, puedan ganar tanto la empresa mientras que las personas también tienen la oportunidad de generar recursos y de esta forma satisfacer las necesidades primarias y secundarias en mantener una vida digna, mermando en cierto punto los peligros.

Con respecto a (Satorrasi, R., 2008) lo que recalca acerca del enfoque ambiental es que las empresas deben ser respetuosas y sostenibles para con el medio ambiente, tanto a corto, como a medio, como a largo plazo, y para ello no basta con estar preocupadas por éste a nivel de actuación individual, sino que están llamadas a coordinarse con las demás empresas de su entorno.

En relación con lo que dice (Alfaro et al., 2012) que el enfoque ambiental tiene relación con las actividades que el ente empresarial genera en cuanto a impacto ambiental, el cual no necesariamente es inmediato, ni deja secuelas palpables, pero si pueden tener efectos a largo plazo. Cualquier cambio en el medio ambiente, sea beneficioso o perjudicial, el cual es producto de las actividades de una organización, debe de llevar al ente a internalizar los impactos diarios que producen.

Respecto a lo que aportan estos autores acerca del enfoque ambiental en la empresa, es que deben actuar de una manera grupal es decir con las demás organizaciones a través de las diferentes normas una de ellas es la ISO 14000 para cuidar el medio ambiente, y así evitar

un sin número de anomalías que se pueden presentar por la irresponsabilidad de diferentes actividades empresariales, es por eso que las empresas deben de reflexionar y buscar la manera de actuar de una manera responsable y respetuosa para llegar a una sostenibilidad, y de esta manera tener una mejor calidad de vida.

(Fuertes et al., 2004) Por medio de La Organización de las Naciones Unidas (ONU) mediante el pacto global sea integrada desde el año 1999 para el beneficio e integración de los empresarios y administradores quienes lo comprometen para el programa de las Naciones Unidas para el medio ambiente; la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos (ACNUDH), entre otras organizaciones que permiten a cada una de ellas vincularse como iniciativa corporativa voluntaria mejorando y dando soluciones a los problemas organizativos dando como ventaja estratégica. Además, el pacto global no cambia con ninguna acción que quieran realizar los gobiernos es decir es una acción social humanitaria que puede ser acogida mundialmente en base al desarrollo humano. Por lo tanto, uno de los temas más relacionados dentro del ámbito social son los convenciones de la (OIT) Organización Internacional de los trabajadores quienes conforman para las políticas y derechos laborales previniendo de la fuerza bruta del trabajo.

Por lo tanto, (Rodríguez, 2011) el bien común de la sociedad tienen algunas interpretaciones sobre los valores sociales uno de los comportamientos que se establecen es que el individuo asume que estos tipos de valores ofrecen servicios para la comunidad lo cual los excluyen del requerimiento importante que estos toman tanto las empresas como la sociedad se necesitan mutuamente ya que se acogen hacia la orientación del valor agregado.

Mediante estos autores Fuerte & Rodríguez consideran que uno de las funciones de la responsabilidad social permiten integrarse al ámbito social corporativo dando como iniciativa voluntaria tanto para la comunidad y las empresas que forman parte de estas iniciativas generando un valor agregado para la organización, los cambios que se presentan dentro de la sociedad es debido a la falta de información que estos no poseen sin embargo, la responsabilidad social dentro de los derechos de los trabajadores hacen que sean cada vez menos sobre la afectación de la fuerza del trabajo forzoso en este aspecto social existen convenios por medio de la organización internacional de los trabajadores

quienes han trabajado para hacer cumplir con las políticas y reglamentos de los trabajadores.

## **CAPÍTULO 5**

### **CONCLUSIONES**

- Se concluye que la responsabilidad social empresarial expone conceptos diferentes por algunos autores la cual consideran que es una estrategia competitiva a largo plazo ya que lo ven como un modelo de oportunidades da como beneficio a muchas empresas.
- La responsabilidad social empresarial hace década atrás mostraba a la sociedad como una filantropía sin mayor importancia pero el alcance ha cambiado las perspectivas de cómo pueden tener en mente los cambios radicales que se pueden dar ante problemas expuestos y solucionarlos mediante su uso de las teorías.
- Actualmente existen muchas empresas que están logrando en cambiar sus métodos estratégicos no solo para generar dinero también debemos mostrar como compromiso social, mediante estas corrientes de la responsabilidad social empresarial no solo con esto permiten además la participación de todos tanto externos como internos.
- Una de las normas de estandarización ISO 26000 hacen que las empresas u organizaciones garanticen las políticas de seguridad medioambiental pero no son obligatorias a la obtención de estas normas sin embargo, es requerida debido a sus beneficios como una guía de instrumentación, a esto se ha sumado las nuevas normas 14000 y 14001 que amparan al medioambiente.
- Los beneficios externos de la RSE hacen que el compromiso del consumidor sea con confianza y la fidelización de los clientes mejorando la relación con el entorno y poder tener acceso de nuevos segmentos de mercado, otro de los beneficios internos es atraer a los buenos profesionales priorizando la satisfacción de los trabajadores mejorando su clima laboral.
- El compromiso que crea la responsabilidad social dentro de las empresas hace que sus grupos de interés obtengan una ventaja corporativa reduciendo costos y recursos evitando problemas a largo plazo y utilizando lo necesario permitiendo que las empresas sean más responsable mejorando su rendimiento de producción trabajando con eficacia y eficiencia.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

### Bibliografía

- Araque, R. & Montero, M. Rafael A. . (2006). La Responsabilidad social de la empresa a debate. En R. & Araque, *La Responsabilidad social de la empresa a debate* (pág. 307). Icaria Editorial.
- de Sebastián. (2007). Responsabilidad social de la empresa. En L. d. Sebastián, *Responsabilidad social de la empresa* (Vol. 146, pág. 236). España: Cáritas Española,.
- Reyno . (2007). Responsabilidad Social Empresarial \_rse\_ Como Ventaja Competitiva. En M. R. Momberg, *Responsabilidad Social Empresarial \_rse\_ Como Ventaja Competitiva* (págs. 1-26). Manuel Reyno Momberg.
- Aguilera Castro, A & Puerto Becerra. (2012). Crecimiento Empresarial Basado en la Responsabilidad Social. *Redalyc*, 1-26.
- Alfaro et al. (2012). Caracterización de las dimensiones de la responsabilidad social corporativa en la empresa hotelera almirante Cartagena. *Saber Ciencia y Libertad*, 11(2), 121-132.
- Alfaro et al. (2012). Caracterización de las dimensiones de la responsabilidad social corporativa en la empresa hotelera almirante Cartagena. *Saber Ciencia y Libertad*, 11(2), 121-132.
- Alfaro, A. C., Royett, J. H., & Marrugo, E. B. (2012). Caracterización de las dimensiones de la responsabilidad social corporativa en la empresa hotelera almirante Cartagena. *Saber Ciencia y Libertad*, 11(2), 121-132.
- Araque et al. (2006). La Responsabilidad social de la empresa a debate. En R. & Araque, *La Responsabilidad social de la empresa a debate* (pág. 307). Icaria Editorial.
- Arráez, M. et al. (2006). La Hermenéutica: una actividad interpretativa. *Redalyc*, 7(2), 171-181.
- Atahualpa, M. (2013). *Escuela de la organización industrial*. Obtenido de escuela de la organización industrial: <http://www.eoi.es/blogs/mintecon/2013/05/29/importancia-de-la-responsabilidad-social-en-los-negocios/>
- Cajiga. (2013). *academia.edu*. Recuperado el 2018, de academia.edu: [http://www.academia.edu/14596498/EL\\_CONCEPTO\\_DE\\_RESPONSABILIDAD\\_SOCIAL\\_EMPRESARIAL\\_RSE\\_Juan\\_Felipe\\_Cajiga\\_Calder%C3%B3n](http://www.academia.edu/14596498/EL_CONCEPTO_DE_RESPONSABILIDAD_SOCIAL_EMPRESARIAL_RSE_Juan_Felipe_Cajiga_Calder%C3%B3n)
- Cajiga, J. (2013). *academia.edu*. Recuperado el 2018, de academia.edu: [http://www.academia.edu/14596498/EL\\_CONCEPTO\\_DE\\_RESPONSABILIDAD\\_SOCIAL\\_EMPRESARIAL\\_RSE\\_Juan\\_Felipe\\_Cajiga\\_Calder%C3%B3n](http://www.academia.edu/14596498/EL_CONCEPTO_DE_RESPONSABILIDAD_SOCIAL_EMPRESARIAL_RSE_Juan_Felipe_Cajiga_Calder%C3%B3n)

- Camacho & Soaza. (2016). Los beneficios que genera ser una empresa socialmente responsable en Colombia. *Revista Universidad de La Salle*, 70, 203-227.
- Camacho, P. & Soaza, D. (2016). Los beneficios que genera ser una empresa socialmente responsable en Colombia. *Revista Universidad de La Salle*, 70, 203-227.
- Cansino & Morales. (2008). Responsabilidad Social Empresarial. *researchgate*, 1000(1), 58.
- Cansino, C., & Morales, M. (2008). Responsabilidad Social Empresarial. *researchgate*, 1000(1), 58.
- Cisterna, F. (2005). Categorización y triangulación como procesos de validación del conocimiento en investigación cualitativa. *Redalyc*, 14(1), 61-67.
- Correa Jaramillo, J. G. (2007). Evolución histórica de los conceptos de responsabilidad social empresarial y balance social. *Redalyc*, 1-102.
- Espitia. (2015). La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como elemento estrategicoen la mipymes colombiana. Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias. *Redalyc*, 4(14), 2-11.
- Espitia,A.A. (2015). La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como elemento estrategicoen la mipymes colombiana. Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias. *Redalyc*, 4(14), 2-11.
- Fridman. (13 de 9 de 1970). friedman doctrine the-social responsibility of business. *The New York Times Archives*.
- Friedman,. (13 de 9 de 1970). friedman doctrine the-social responsibility of business. *The New York Times Archives*.
- Fuertes et al. (Junio de 2004). *Evaluando el Pacto Global*. Obtenido de United Nations Global Compact: <https://www.unglobalcompact.org/library/5431>
- Fundación el Libro Total. (2013). Despertar a la conciencia. En F. e. Total, *Despertar a la conciencia* (pág. 159). (Sic) Editorial.
- Gadafi, M. E. (18 de Julio de 2001). *Observatorio de Responsabilidad Social Coprporativa*. Obtenido de Libro Verde Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas: <https://observatoriorsc.org/libro-verde-fomentar-un-marco-europeo-para-la-responsabilidad-social-de-las-empresas/>
- Garriga & Melé. (AGOSTO de 2004). *IESE INSIGHT*. Recuperado el JUEVES de ENERO de 2018, de <http://www.ieseinsight.com/doc.aspx?id=389&idioma=1>
- Hernandez et all. (19917). *Planteamiento del problema*. Obtenido de Proceso de Investigacion: <http://josetavarez.net/Compendio- Metodologia-de-la-Investigacion.pdf>
- Jensen. (2001). La Maximizacion De Valor, La Teoria De Las Partes Interesadas y La Funcion De Obejtivo Corporativo. *Revista de Finanzas Corporativas Aplicadas*, 14(3), 8-21.

- Lara. (1999). *Filantropía empresarial: convicción y estrategia*. En M. Lara. Mexico: Editorial Pax México.
- Lopez et al. (2017). La responsabilidad social empresarial desde la percepción del capital humano. *Science Direct*, 20(1), 36-46.
- Lopez, A., Ojeda, J., & Rios, M. (2017). La responsabilidad social empresarial desde la percepción del capital humano. *Science Direct*, 20(1), 36-46.
- Luis de Sebastián. (2007). Responsabilidad social de la empresa. En L. d. Sebastián, *Responsabilidad social de la empresa* (Vol. 146, pág. 236). España: Cáritas Española,.
- Manuel Reyno Momberg. (2007). Responsabilidad Social Empresarial \_rse\_ Como Ventaja Competitiva. En M. R. Momberg, *Responsabilidad Social Empresarial \_rse\_ Como Ventaja Competitiva* (págs. 1-26). Manuel Reyno Momberg.
- Martinez. (2010). *ProQuest ebrary*. Obtenido de ProQuest ebrary: <http://site.ebrary.com/lib/unemisp/reader.action?docID=10536117>
- Martinez, Horacio. (2010). *ProQuest ebrary*. Obtenido de ProQuest ebrary: <http://site.ebrary.com/lib/unemisp/reader.action?docID=10536117>
- Menéndez. (1876). Estudios Económicos y Sociales. En A. Menéndez, *Estudios Económicos y Sociales* (pág. 323). (Sic) Editorial.
- Núñez. (2013). *Comportamiento de la Responsabilidad Social de los trabajadores por cuenta propia, asociados a la actividad gastronómica en el centro de Bayamo 2012*. Universidad Técnica de Cotopaxi, Unidad Académica De Ciencias Administrativas y Humanística. La Mana: Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Núñez. (2013). *Negocios*. Recuperado el 18 de enero de 2018, de [http://web.uas.mx/negocios/gestione/Desp\\_Arts.asp?titulo=575](http://web.uas.mx/negocios/gestione/Desp_Arts.asp?titulo=575)
- Núñez, C. (2013). *Comportamiento de la Responsabilidad Social de los trabajadores por cuenta propia, asociados a la actividad gastronómica en el centro de Bayamo 2012*. Universidad Técnica de Cotopaxi, Unidad Académica De Ciencias Administrativa y Humanística. La Mana: Universidad Técnica de Cotopaxi.
- Pérez. (2013). *La responsabilidad social mexicana: actores y temas*. Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora.
- Pérez, A. (2013). *La responsabilidad social mexicana: actores y temas*. Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora.
- Porter & Kramer. (2002). The competitive advantage of corporate philanthropy. *Harvard business review*, 80(12), 56-68.
- Prahalad & Hammond. (2002). Serving the world's poor, profitably. *Harvard business review*, 80(9), 48-59.
- Reyno. (2006). *Responsabilidad Social Empresarial (RSE) Como Ventaja Competitiva*. Valaparaíso: Universidad Técnica Federico Santa María.



- Reyno. (2006). *Responsabilidad Social Empresarial (RSE) Como Ventaja Competitiva*. Valparaiso: Universidad Tecnica Federico Santa Maria.
- Reyno, M. (2006). *Responsabilidad Social Empresarial (RSE) Como Ventaja Competitiva*. Valparaiso: Universidad Tecnica Federico Santa Maria.
- Rodriguez, H. R. (Julio de 2011). *La Organizacion: los Stakeholders y la Responsabilidad Social*. Obtenido de Universidad Del Rosario Facultad Administrativa: [http://www.urosario.edu.co/urosario\\_files/a0/a019d4bc-3670-4966-881c-ccaabf47d85c.pdf](http://www.urosario.edu.co/urosario_files/a0/a019d4bc-3670-4966-881c-ccaabf47d85c.pdf)
- Ruedas, et al. (2009). Hermenéutica: la roca que rompe el espejo. *Redalyc*, 24(2), 181-201.
- Satorrasi, R. (2008). *Responsabilidad social corporativa: la nueva "conciencia" de las empresas y entidades*. Barcelona: J.M. BOSCH EDITOR.
- Tinoco U, Arango L, Benavides O. (2012). Evolucion, Aproximación Al Concepto y Teorias De Responsabilidad Social Empresarial. *Revista Panaroma Economica*, 189-220.
- Varela. (2013). Estudio del arte de la Responsabilidad Social. *Gestion y Desarrollo*, 10(1), 3-19.
- Varela, L. (2013). Estudio del arte de la Responsabilidad Social. *Gestion y Desarrollo*, 10(1), 3-19.
- Vives & Peinado. (2012). *La responsabilidad social de la empresa en América Latina*. New York: Washington D. C., US: B - Banco Interamericano de Desarrollo.
- Vives, A. & Peinado, E. (2012). *La responsabilidad social de la empresa en América Latina*. New York: Washington D. C., US: B - Banco Interamericano de Desarrollo.