



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**  
**FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES**

**TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA**  
**OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO COMERCIAL**

**PROPUESTA PRÁCTICA DEL EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE**  
**CARRERA DE CARÁCTER COMPLEXIVO INVESTIGACIÓN**  
**DOCUMENTAL**

**TEMA:**  
**LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y EL CUIDADO**  
**DEL MEDIO AMBIENTE: CASO PAPELERA NACIONAL S.A.**

**Autores:** Guaranga Cerezo Jennifer Mariela

Valarezo Ortiz César Augusto

**Acompañante:** MSc. LIGIA MEIBOL FAJARDO VACA

**Milagro, junio 2018**

**ECUADOR**

## DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabrizio Guevara Viejó, PhD.

### RECTOR

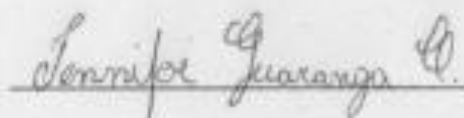
Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Nosotros, **Guaranga Cerezo Jennifer Mariela & Valarezo Ortiz Cesar Augusto** en calidad de autor(es) y titular(es) de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación – Examen Complexivo: Investigación Documental, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta practica realizado como requisito previo para la obtención de nuestro Titulo de Grado, como aporte a la Temática La Responsabilidad Social Empresarial Y El Cuidado Del Medio Ambiente Caso Papelera Nacional S.A .del Grupo de Investigación Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta practica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Los autores declaran que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.



Jennifer Mariela Guaranga Cerezo

CI: 094014354-8

Milagro, a los 06 días del mes de Junio de 2018



César Augusto Valarezo Ortiz

CI: 091636952-3

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

**Msc. Ligia Meibol Fajardo Vaca**

**MAE. Carlos Efraín Vásquez Fajardo**

**Econ. Jazmín Alexandra Pérez Salazar**

Luego de realizar la revisión de la Investigación Documental como propuesta práctica, previo a la obtención del título (o grado académico) de **Ingeniera Comercial** presentado por la señor (a/ita) **Jennifer Mariela Guaranga Cerezo**.

Con el título: **La Responsabilidad Social Empresarial Y El Cuidado Del Medio Ambiente; Caso Papelera Nacional S.A .**

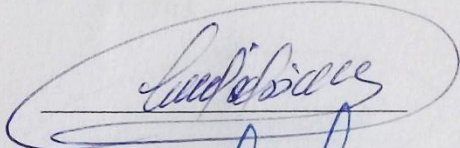
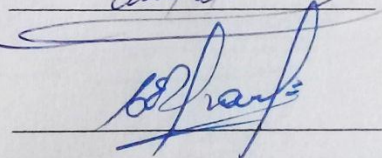
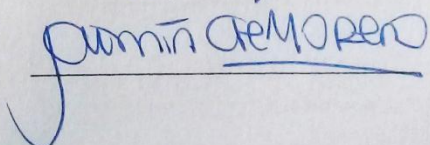
Otorga a la presente Investigación Documental como propuesta práctica, las siguientes calificaciones:

Investigación documental	[ 70.67 ]
Defensa oral	[ 18.00 ]
Total	[ 88.67 ]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) APROBADO

Fecha: 06 de Junio de 2018.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	<b>Ligia Meibol Fajardo Vaca</b>	
Secretario /a	<b>Carlos Efraín Vásquez Fajardo</b>	
Integrante	<b>Jazmín Alexandra Pérez Salazar</b>	

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Msc. Ligia Meibol Fajardo Vaca

MAE. Carlos Efraín Vásquez Fajardo

Econ. Jazmín Alexandra Pérez Salazar

Luego de realizar la revisión de la Investigación Documental como propuesta práctica, previo a la obtención del título (o grado académico) de **Ingeniero Comercial** presentado por el señor **César Augusto Valarezo Ortiz**

Con el título: **La Responsabilidad Social Empresarial Y El Cuidado Del Medio Ambiente; Caso Papelera Nacional S.A .**

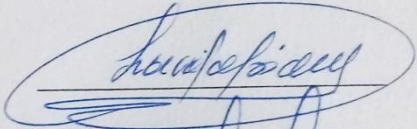
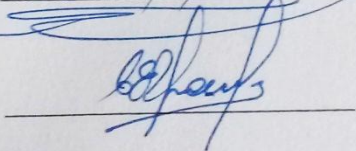
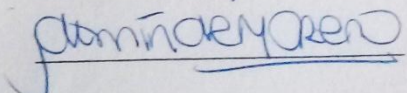
Otorga a la presente Investigación Documental como propuesta práctica, las siguientes calificaciones:

Investigación documental	[ 70.67 ]
Defensa oral	[ 10.00 ]
Total	[ 80.67 ]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) APROBADO.

Fecha: 06 de Junio de 2018.

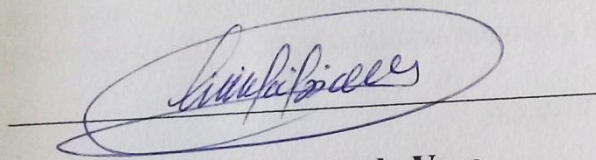
Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	Ligia Meibol Fajardo Vaca	
Secretario /a	Carlos Efraín Vásquez Fajardo	
Integrante	Jazmín Alexandra Pérez Salazar	

## APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

Yo, **Ligia Meibol Fajardo Vaca** en mi calidad de tutor de la Investigación Documental como Propuesta práctica del Examen de grado o de fin de carrera (de carácter Complexivo), elaborado por los estudiantes **Jennifer Mariela Guaranga Cerezo** y **César Augusto Valarezo Ortiz**, cuyo título **La Responsabilidad Social Empresarial Y El Cuidado Del Medio Ambiente Caso Papelera Nacional S.A** que aporta a la Línea de Investigación Modelos De Desarrollo Local Ajustado A Los Enfoques De La Economía Popular Y Solidaria; Y Sostenibilidad previo a la obtención del Grado **Ingeniero Comercial**; considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios en el campo metodológico y epistemológico, para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo **APRUEBO**, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complexivo) de la Universidad Estatal de Milagro.

En la ciudad de Milagro, a los 06 días del mes de Junio de 2018.



**Msc. Ligia Meibol Fajardo Vaca**  
**Acompañante**  
C.I.: 090482088-3

## **DEDICATORIA**

Al gran amor de mi vida, mi hijo Joshua Mathías Monserrate Guaranga, eres el detonante de mi felicidad, esfuerzo y amor, posiblemente no entiendas en este momento estas palabras a tu corta edad, pero cuando seas capaz quiero que sepas lo importante que eres para mí. Eres el motivo de cada día esforzarme por el presente y el mañana.

A mis padres Eloisa Cerezo y Luis Guaranga por ser guía e incondicional apoyo que ha sido perfectamente intacto a través del tiempo.

Para ustedes, con infinito amor.

**Jennifer Mariela Guaranga Cerezo**

*A Dios:*

Por darme la fortaleza de superar todo tipo de inconvenientes y guiarme por el camino correcto que se acerquen cada día a la consecución de mis objetivos, por brindarme salud y la oportunidad de vivir, por su infinita bondad y amor.

*A mis queridos Padres*

Porque valoro el inmenso esfuerzo sostenido en el tiempo, por la ilusión que han tenido de ver a sus hijos realizados académicamente.

*A Pierina y Linsse*

Por ser la fuerza que impulsan mis pasos, por ser el pilar fundamental que sostiene mi vida. Sus sonrisas, amor, cariño y afecto me han alegrado mi existir permitiendo hacer mis periodos de estudios más llevaderos a pesar de las múltiples dificultades.

Con Amor.

**César Augusto Valarezo Ortiz**

## **AGRADECIMIENTO**

...¡Sé fuerte y valiente! ¡No tengas miedo ni te desanimes! Porque el Señor tu Dios te acompañará dondequiera que vayas. Josué 1:9

Al Todopoderoso, que me ha brindado fortaleza y sabiduría en todo momento, además de su amor y misericordia, sin el nada de esto sería posible.

Agradezco especialmente a mis padres por el amor, confianza y apoyo invaluable, sin duda alguna se merecen una medalla inmensa de agradecimiento.

A mi familia en general quienes han sido partícipe y apoyo fundamental en el transcurso de mi vida. Ustedes son maravillosos

A mis compañeros, docentes de la universidad que compartieron sus conocimientos y experiencias a lo largo de mi vida estudiantil y tutora por la colaboración brindada para la realización de la investigación.

A todos muchas gracias,

**Jennifer Mariela Guaranga Cerezo**

A Dios, por toda su generosidad. Por ser mi refugio, mi guía, mi protector y consejero en todo momento.

A Pierina y Linsse, por toda su paciencia y comprensión en los momentos que he tenido que dejarlas por cumplir con mis horarios de clases.

A Miguel Valarezo y a Gricelda del Pilar Ortiz, por todos esos años de lucha incansable y por ese compromiso de responsabilidad duradero que me dieron la pauta para marcar mi camino y establecer objetivos claros.

A mi familia entera por su preocupación y apoyo en todo momento, por ese afán y emoción de ver mi carrera culminada con éxito.

A mis compañeros del Área de Compras de Papelera Nacional S.A. por su apoyo incondicional en los momentos que no puede estar con ellos para resolver las innumerables dificultades. A mi Jefe y amigo Jorge Andrés Lewis, por la paciencia, comprensión y flexibilidad para ajustar mis horarios de trabajo con los de clases.

Gracias a todos.

**César Augusto Valarezo Ortiz**

# ÍNDICE GENERAL

## PORTADA

DERECHOS DE AUTOR.....	¡Error! Marcador no definido.
APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL .....	i
DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍNDICE GENERAL.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS .....	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	ix
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN .....	3
CAPÍTULO I.....	6
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	6
OBJETIVOS .....	7
Objetivo General .....	7
Objetivos Específicos.....	7
JUSTIFICACIÓN .....	8
CAPÍTULO II .....	10
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL .....	10
Antecedentes investigativos .....	10
2.1. Responsabilidad Social Empresarial (RSE).....	16
2.1.1. Antecedentes .....	16
2.2 Responsabilidad Social Empresarial (RSE) Definiciones.....	18
2.3 Sistemas de Gestión de RSE .....	20
2.4 Medio Ambiente.....	21
2.5 La Responsabilidad Social Empresarial y el Medio Ambiente.....	22
2.6 Cumplimiento de las leyes y Reglamentos.....	22
2.7 Cultura organizacional .....	23
MARCO CONCEPTUAL.....	25
CAPÍTULO III.....	26
METODOLOGÍA .....	26
CAPÍTULO IV.....	27
DESARROLLO DEL TEMA .....	27



4.1.	ANTECEDENTES DE LA EMPRESA PAPELERA NACIONAL S.A.....	27
4.2.	COMO CUIDAN EL MEDIO AMBIENTE.....	29
4.3.	VALORES INVERTIDOS EN EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE.....	30
4.4.	GESTIÓN DEL AGUA .....	31
4.5.	GESTIÓN DE DESECHOS.....	33
4.6.	EMISIONES A LA ATMÓSFERA Y CALIDAD DEL AIRE .....	34
4.7.	RUIDO Y VIBRACIONES .....	35
4.8.	OBJETIVOS QUE PERSIGUE LA EMPRESA.....	36
4.9.	PRINCIPAL RESPONSABILIDAD SOCIAL .....	36
4.10.	MOSTRAR COMO INCIDE LA CULTURA ORGANIZACIONAL AL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE.....	37
4.11.	VALORES SOCIOECOLÓGICOS .....	38
	CAPÍTULO V .....	40
	CONCLUSIONES .....	40
	ANEXOS.....	42
	REFERENCIAS.....	43

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Inversión en Medio Ambiente .....	31
Tabla2 Consumo de Agua Fresca.....	31
Tabla3 Gestión de Desechos.....	33
Tabla 4 Emisión a la Atmosfera: Caldera Cartonera.....	34
Tabla 5 Emisión a la Atmosfera: Caldera Molinos .....	34
Tabla 6. Monitoreo de ruido ambiente externo .....	35

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Responsabilidad Social Empresaria.....	16
Gráfico2 Aspectos de la RSE.....	28
Gráfico 3 Elaboración Papel Kraft.....	30

## **LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE: CASO PAPELERA NACIONAL S.A**

### **RESUMEN**

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad describir como la responsabilidad social empresarial contribuye en el cuidado del medio ambiente en Papelera Nacional del Ecuador; por consiguiente, es indispensable mencionar que la Responsabilidad Social Empresarial, es el conjunto de buenas acciones ejecutadas de forma voluntaria de la empresa en la comunidad. La metodología aplicada en el trabajo investigativo es de tipo cualitativo, con enfoque descriptivo, revisiones documentales como artículos de revistas, y tesis ya investigadas, como un aporte positivo en beneficio de los ciudadanos, clientes, proveedores, y empleados, porque proporciona a Papelera Nacional la obtención de beneficios en sus procesos, la posibilidad de competir de igual a igual con empresas análogas, la apertura de nuevos mercados y la consecución de nuevos socios y consumidores. La aplicación conlleva al éxito de la empresa, cada vez más significativo en las áreas de gestión en relación a la protección del medio ambiente, cumplimiento de leyes y reglamentos que rigen a la sociedad como un lugar donde desarrollan sus procesos industriales. Concluimos que: Una organización socialmente responsable cuentan con grupos de interés que forman parte de sus acciones y actividades que operen. Existieron múltiples falencias con actividades ejercidas por las empresas para la población y el medio ambiente; los representantes de la empresa vieron el mecanismo idóneo para superar estas diferencias, entendieron que, de no hacerlo, la empresa y su marca iba a hacer rechazada por los consumidores; al aplicar los principales fundamentos permite conocer en qué grado una empresa como Papelera Nacional cumple en la aplicación de desarrollar procesos de Gestión Industrial, en la actualidad es un tema que ha encaminado el uso de manera correcta a la práctica de gestión productiva y activa en las empresas en el ámbito de ser socialmente responsable.

**PALABRAS CLAVE:** Medio Ambiente, Papelera Nacional, Responsabilidad Social Empresarial (RSE), Sostenibilidad.

**CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND ENVIRONMENTAL CARE:  
CASO PAPELERA NACIONAL SA**

**ABSTRACT**

The purpose of this research work is to describe corporate social responsibility to contribute to the care of the environment in the National Paper Industry of Ecuador; therefore, it is essential to mention that Corporate Social Responsibility is the set of good actions carried out voluntarily by the company in the community. The methodology applied to research work is qualitative, with a descriptive approach, documentary reviews such as journal articles, and research theses, as a positive contribution for the benefit of citizens, customers, suppliers, and employees, because it provides a National Trash obtaining benefits in their processes, the possibility of competing on an equal footing with anonymous companies, the opening of new markets and the consequence of new partners and consumers. The application led to the success of the company, increasingly important in the areas of management in relation to the protection of the environment, compliance with laws and regulations that govern society as a place where their industrial processes are carried out. We conclude that: A socially responsible organization has interest groups that are part of its actions and activities that operate. There were multiple shortcomings with activities for companies for the population and the environment; the representatives of the company saw the ideal mechanism to overcome their differences, understood that, if not, the company and its brand were made by consumers; By using the main fundamentals, it is possible to know the degree to which a company such as Papelera Nacional complies with the application of development of Industrial Management processes, currently it is a subject that takes into account the use of the correct form to practice productive management and active in companies in the field of being socially responsible.

**KEY WORDS:** Environment, National Paper, Corporate Social Responsibility (CSR), Sustainability.

## INTRODUCCIÓN

A inicio de los años 90, el concepto, ha tomado mucha importancia a nivel interno de las empresas en la mayoría de las naciones, para entonces se puede apreciar que el concepto de responsabilidad social ha evolucionado, esto se debe porque el mundo empresarial cambia cada vez más y exigen nuevas cosas los mercados, las áreas ambientales cambian y evolucionan cada año. Dado que el influjo de Responsabilidad Social Corporativa se vuelve cada vez más importante entre las áreas de gestión, muchas empresas buscan identificarse en relación a la protección ambiental más que por cumplimiento a las leyes y reglamentos.

Para dar un término a la "responsabilidad corporativa" significa garantizar el éxito global de la empresa, es decir, debe atender la demanda de los clientes, las expectativas de las partes interesadas, como los trabajadores y, por supuesto, contribuir positivamente a la sociedad.

Puede brindar beneficios directos la responsabilidad social empresarial y garantizar que la competitividad de la organización pueda ser a corto o largo plazo, debido a que no es estática, se agregarán nuevos eventos. La compañía puede influir de manera efectiva en el componente ambiental mediante el reciclaje de todos los desechos y el consumo responsable de energía. Estas medidas ayudarán a reducir la contaminación ambiental, sin duda, los factores ambientales deben ser un elemento importante a la hora de tomar decisiones por parte de la empresa, esta relación permitirá comprender los problemas ambientales y sus vínculos con el desarrollo sostenible.

Claramente reflejan su relación inmediata con el medio ambiente, esas condiciones sostienen que uno de los grandes desafíos de la empresa ha sido aliar riqueza y cuidado al

medio ambiente para garantizar una calidad de vida adecuada para las generaciones actuales y futuras. En el cantón Marcelino Maridueña la empresa Papelera Nacional ejecuta la responsabilidad corporativa, es una empresa dedicada a la fabricación y comercialización de papel y sus derivados. Está comprometida con el cuidado y protección de la vida y la salud integrada de sus trabajadores.

La responsabilidad social y empresarial engloba diversos escenarios como el social y el ambiental. Este último aspecto centra su atención al impacto que tienen sus procesos productivos, en la calidad del aire, del agua, en la biodiversidad, y la utilización de recursos así como prácticas que inciten una protección efectiva y apropiada del ecosistema.

Actualmente, el objetivo es crear una responsabilidad social ambiental que implique el cumplimiento de la empresa en acciones específicas con tendencias a combinar armoniosamente sus tareas comerciales y empresariales con el cuidado a la biodiversidad y el medio en que realizan sus actividades. Esto se ha convertido en una de las principales prioridades para las empresas, que puede convertirse en algo vital, por lo que es necesario hacer una evaluación de todos los recursos que la empresa utiliza para el desarrollo de sus productos; tales como el uso de agua, electricidad y materias primas.

Las empresas han demostrado interés en cuestiones ambientales, pues sus consumidores están adquiriendo gradualmente una conciencia ambiental que demanda nuevas formas de comportarse con el medio ambiente, lo que exige que sus compras del día se adapten a su modo de pensar y vivir. Esto lleva a las empresas a esforzarse progresivamente para viabilizar una serie de medidas relevantes para evitar afectaciones al medio ambiente y ofrecer un bien que no cause más contaminación y haya surgido de la optimización de recursos.

Otra manera diferente es dirigir los esfuerzos de las empresas hacia el área social, a través de la promoción de iniciativas que permitan concienciar a sus trabajadores y sus clientes sobre la obligación de cuidar del ecosistema. El énfasis de la investigación actúa dentro de la responsabilidad social corporativa donde se puede observar que la empresa PANASA ha aplicado, los resultados ha sido positivo tanto para el factor humano como para el factor ambiental.

## **CAPÍTULO I**

### **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

Existe preocupación de la comunidad por las contaminaciones que producen las fábricas; al igual que todas las empresas que desarrollan actividades industriales, Papelera Nacional también es un ente contaminante ya que provoca emisión de gases, ruidos, degeración de aguas residuales y desechos tóxicos. En el transcurso del tiempo se han venido haciendo estudios y desarrollando proyectos para convivir en armonía con el medio ambiente y la comunidad, lastimosamente no ha dejado de ser un problema por las molestias que causan estos factores.

Como en las industrias a nivel mundial, Papelera Nacional no termina de dar solución a ciertas situaciones contaminantes que afectan el medio ambiente, no obstante, hace los esfuerzos pertinentes para minimizar los impactos y alcanzar cambios significativos con compromiso firme de sus directivos y colaboradores.

Estos aspectos generan impactos que afecta a la población del Cantón Marcelino Maridueña, ocasionando efectos adversos, como la contribución a la destrucción de la capa de ozono, cambios climáticos inesperados, enfermedades, extinción de la flora y fauna, entre otros, considerados a mayor escala en el pasado y que perjudicaban el diario vivir de sus habitantes.

Los problemas descritos son perjudiciales para el medio ambiente y su comunidad, lo que nos conlleva a realizar el presente trabajo de investigación que permitirá obtener información evidente y describir las buenas prácticas que realiza la empresa, mediante estudios y a la ejecución de proyectos con presupuestos de inversión anual que Papelera



Nacional desarrolla. Vale la pena recalcar que todos los esfuerzos realizados no resuelve en su totalidad los problemas, más bien estos están sujetos a estudios constantes para mejorar continuamente ciertos factores contaminantes, sin embargo, se hacen gestiones permanentes para minimizar el impacto y lograr cambios significativo.

El gobierno cantonal y la comunidad ven de buena forma la ejecución de los proyectos que Papelera Nacional ha ido realizando con el paso del tiempo, estos factores eran considerantes a mayor escala en el pasado y ésta deterioraba la calidad de vida de sus habitantes.

En la actualidad la comunidad marcelinense en su mayoría desconoce las medidas de prevención ejecutadas por la empresa antes mencionada para reducir los índices contaminantes que afectan el medio ambiente, esto nos ha llevado a realizar esta investigación para evidenciar y plasmar las buenas prácticas de la empresa en ejecución y desarrollo de estos proyectos que motivan la iniciativa con acciones sostenibles.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

Describir como la responsabilidad social empresarial que aplica Papelera Nacional S.A. contribuye al cuidado del medio ambiente.

### **Objetivos Específicos**

- Analizar cómo contribuye al cuidado del medio ambiente, mediante la participación social empresarial en la empresa Papelera Nacional S.A.
- Describir si la Cultura organizacional incide en el cuidado del medio ambiente en la empresa Papelera Nacional del S.A.

- Describir los valores socio- ecológicos al cuidado del medio ambiente en la empresa Papelera Nacional del S.A.

## **JUSTIFICACIÓN**

Desde hace algunos años atrás la responsabilidad social ha ido tomando fuerza e interés en el medio industrial con el fin de obtener beneficios basados en la ética y la moral. Hoy en día se involucra la participación de las empresas en la comunidad, esto permite la reflexión de las consecuencias de los actos que ocasionan ante la sociedad y los perjuicios ambientales.

La situación del medio ambiente y su cuidado es responsabilidad de todos quienes forman parte de las organizaciones, por lo que les compete establecer y cumplir con normativas legales que son necesarios e importantes, esto permitirá una actuación responsable, y depende de este actuar para rescatar no solo a los clientes internos y externos sino de salvaguardar el medio ambiente y el entorno donde vivimos.

El reciclar y las buenas prácticas manufactureras conllevan a mejorar el medio ambiente, precautelar la salud, la vida y la utilidad de sus recursos, de allí la importancia de esta temática que nos permite aportar no solo a la empresa Papelera Nacional, sino también a la colectividad en general, reduciendo la contaminación ambiental.

Una buena práctica saludable es el proceso de reciclaje, conlleva a que los seres humanos entiendan que los desechos resultantes de diferentes tipos de recursos y/ o procesos cumplen un ciclo de funcionamiento productivo dentro del planeta, cuando este se cumple se denomina “desechos”, que según los expertos, la mayoría de estos son reciclables luego de pasar por un proceso de recuperación, donde son transformados en nuevos materiales que pueden ser utilizados como materia prima para la elaboración de nuevos productos.

Entonces, reciclar se convierte en un proceso simple, a su vez ayuda de manera eficaz a salvar los recursos naturales renovables alejándolo al ser humano del ciclo tradicional de adquirir, consumir y luego desechar y esto requiere de un esfuerzo extra para cada persona, no es fácil por la falta de práctica en lo cotidiano.

Desde esta óptica, surge entonces la necesidad que desde los lugares de trabajo y campus educativo se empiece el rescate por los valores socio-ecológicos, la conciencia y las buenas costumbres que nos motive y nos permita reflexionar acerca del cuidado que se le está dando al medio ambiente.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL**

#### **Antecedentes investigativos**

En este capítulo se presenta información de aportes de autores que han desarrollado sobre temas relacionadas con la responsabilidad social empresarial y el medio ambiente, esta se incluye pequeños fragmentos de tesis de universidades nacionales e internacionales que permiten enriquecer este constructo, como son:

Para (Cornejo & Chiriboga, 2017), tesis titulado Responsabilidad social una estrategia para el crecimiento empresarial, tipo de grado Ingeniero Comercial, de la Universidad Estatal de Milagro, nos indica que las responsabilidades que tienen las empresas con sus clientes sean internos y externos, para el crecimiento de una organización esta dependerá de la sociedad en su aportación con la comunidad. Es importante que las acciones y actividades son quienes hacen posible que una compañía sea socialmente responsable. Las organizaciones para alcanzar un ambiente empresarial traen consigo beneficios a la comunidad y a la organización, desde aquí empieza la importancia de estar direccionada con estrategias los cuales permitirá cumplir con los objetivos, metas y crecimiento tanto empresarial como económico.

La responsabilidad social empresarial es pilar fundamental para el direccionamiento de estrategias que ayudarán al desarrollo empresarial, un crecimiento empresarial se direcciona con la responsabilidad social con el fin de lograr sus objetivos y metas planteados, examinando los aspectos estratégicos, estos no permitirán minimizar los

impactos opuesto a los negocios, el efecto ambiental y social. Para que el éxito se de en sus actividades comerciales es necesario y fundamental tener como base la responsabilidad social para forjar un desarrollo empresarial. Una buena práctica de responsabilidad social empresarial arrojará resultados positivos, programas y actividades a realizar que benefician a la organización y a la comunidad.

(Chang, Fernandez, Torres, & Hugo, 2014), en su tesis titulado Proyecto de análisis comparativo y evaluación de un modelo de responsabilidad social empresarial (RSE) en Ecuatoriana de Productos Químicos C.A. (Ecuaquímica) y su impacto en el desempeño productivo, financiero y social, tipo de grado Título de Economista con mención en Gestión Empresarial e Ingeniería en Negocios Internacionales, de la Facultad de Economía y Negocios Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL) señalan que se han analizado modelos de responsabilidad social empresarial con un análisis comparativo, han sido modificado y creados para las necesidades del entorno en que se efectúen.

Las empresas tienen como finalidad concertar la competitividad y el crecimiento conjuntamente con la mejora del medio ambiente y el desarrollo social. Las buenas prácticas socialmente responsables ayudarán a la disminución de las fatalidades de la entidad, minimizando los riesgos en sus actividades y la toma de control del negocio. Primordialmente con las diferentes iniciativas de responsabilidad social empresarial (RSE) están direccionadas al medio ambiente y entorno laboral con estas reducirá los costos en forma eficaz, minimizando gastos improductivos que generarán una mejora económica y financiación.

Al aplicar responsabilidad social empresarial (RSE) a los clientes estos son llevados a considerar y tener una reputación e integridad considerablemente buena, lo cual genera lealtad y confianza en tiempos malos. En el ámbito social ésta creará y forjará un vínculo entre comunidad-empresa.

Para (Betancur, Giraldo, & Velásquez, 2009) tesis La responsabilidad social empresarial, en las grandes superficies del área Metropolitana Centro-Occidente, tipo de grado Licenciado en administración de Empresas, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas Programa de Administración de Empresas Universidad Católica Popular del Risaralda, nos indica que en este trabajo hay un aproximado de lo que es Responsabilidad Social Empresarial referenciado en varias teorías y concepto, haciendo énfasis en la ética empresarial lo cual tiene un impacto específico en las organizaciones y en la comunidad, esto hace que se otorgue un lugar principal en cuanto a lo del negocio de esta manera se tiene referencia en lo teórico - práctico, se puede asemejar proyectos sociales que beneficien en sus Stakeholders.

El estudio planteado es de tipo cualitativo, dando prioridad a lo que dicen las personas, el proceso, esquemas de cultura con el entorno, con el fin de profundizar los resultados que las empresas presentan al llevar a cabo programas o actividades de Responsabilidad Social. Se concluyó que ofrece estabilidad en el entorno como son beneficios sociales, ambientales sin dejar afuera el ámbito económico. Cabe recalcar que las mayorías de las empresas buscan que sus prácticas estén encaminadas a diferentes grupos de interés los cuales les permitirá obtener una ventaja competitiva, así como también confianza como empresa socialmente responsable. Entre ellas las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) más frecuentes son con el medio ambiente el cual se están efectuando actividades y programas que inciten al cuidado y protección de la naturaleza y el entorno, usando diversos métodos.

Si bien es cierto, aplicar un enfoque estratégico de responsabilidad social empresarial y relaciones sistemáticas con grupos Stakeholders lograrán reforzar la posición competitiva tanto, así como una ventaja logrando un valor agregado al ejecutar estas prácticas y

cambiando sus perspectivas al apuntar al bienestar de la sociedad, privatizando la cultura ambiental en apoyar las acciones, actividades y procesos responsablemente a realizar.

Para (Gómez & Loyola, 2004), tesis titulado Responsabilidad Social Empresarial en materia de relaciones laborales, tipo de grado para optar al Título de Ingeniero Comercial, Mención Administración, de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Escuela de Economía y Administración, Universidad de Chile, nos indica en el trabajo realizado el desarrollo del concepto de responsabilidad social empresarial con un enfoque en el ámbito interno de la organización. La metodología aplicada en las investigaciones, conceptos, lineamientos y las consecuencias inmersas en el mundo del trabajo, finalmente la recolección de información sobre el ámbito laboral, social, empresarial, con relación a la responsabilidad social empresarial el cual va más allá de una legislación vigente.

Esto ayudó abrir un espacio de definición de la responsabilidad social empresarial como herramienta de gestión interna, elaboración de acciones, programas y políticas que van más allá de la ley de carácter voluntario, esto dará como resultado que la empresa realice buenas prácticas en beneficio a la sociedad, cumpliendo un rol de responsabilidad social empresarial en una legislación vigente. En caso de existir carencia en una relación jurídica con temas elementales eso producirá desperfectos al entorno, para considerar a una empresa socialmente responsable debe participar en primera instancia cumpliendo a cabalidad con la legislación vigente el cual permitirá el logro del desarrollo social, laboral y económico.

Para (Ibarra C. M., 2015), título Programas y estrategias asociadas a la Responsabilidad Social Empresarial, tipo de grado para optar al título de Ingeniero Comercial, Facultad de Administración Políticas Universidad Casa Grande. El tratamiento del tema de investigación se busca tratar las distinta manera de gestión que utilizan las empresas de nuestro país basadas en la Responsabilidad Social del Ecuador y quiere hacer conocer las

distintas estrategias diseñados para fortalecer el vínculo de las empresas con su entorno social, los fines que persiguen sus actores y por consiguiente el impacto comunicacional. La metodología aplicada en el estudio fue cualitativa con enfoque descriptivo y exploratorio, donde se revisaron minuciosamente artículos, revistas para la realización de la misma.

Para (Fernández, 2012), tesis titulado RSE: cultura y medio ambiente, tipo de grado Magíster en Gestión Cultural, de la Universidad Chile. Logra concluir ante el ritmo de manera acelerada los cambios que han venido ocurriendo, al implementar iniciativas de RSE se logra valor económico, es decir habrá una mayor disposición en comprar y pagar productos de empresas socialmente responsables. Finalmente, las empresas que practican RSE adhieren ésta a su cultura organizacional desarrollando estrategias y programas debido a cuán importante es el impacto ambiental que esta produce en el entorno o comunidad. La RSE cuenta con una temática dentro del ámbito empresarial del país y de ahí se propone investigar sobre los argumentos de manera social, cultural y empresarial. La RSE forma parte de una nueva cultura organizacional, empresarial y de negocio, que es muy rentable siempre y cuando las empresas sepan cómo ejecutarlas a sus políticas de gestión.

El mundo globalizado y el adelanto tecnológico han traído consigo nuevos problemas que deben ser resueltos de manera urgente y de acuerdo a la realidad de cada país por los representantes del diferente gobierno democráticos. Es tarea de todos los habitantes de la tierra conseguir el adelanto sostenible. Una corresponsabilidad compartida entre todos los actores para ir de manera conjunta en busca de las soluciones a los retos sociales y económicos que la naturaleza le plantea al hombre.

Como un medio de ayuda a esta tarea se creó el Ecores, que es un programa de economía y responsabilidad social empresarial con el propósito de conseguir que las industrias y sus



bienes de consumo sean más respetuosos con el ecosistema. Con el mismo, también se persigue que el compromiso con el adelanto sostenible se transforme también en el éxito empresarial para que exista un incentivo no solo ético sino también financiero para actuar responsablemente.

Se pretende tener la seguridad de que para lograr esta meta se necesita contar con el apoyo no solo de las empresas sino con los inversores, administraciones públicas, agentes gubernamentales, consumidores, y comunidad.

Esta iniciativa debe ir dirigido a las corporaciones y sobre todo aquello en las que éstas tengan un tipo de influencias sobre su comportamiento. Entienda que:

1. Porque es necesario un desarrollo sostenible.
2. Deseen contribuir a ello
3. Pueden ejecutar en la práctica de esta misión

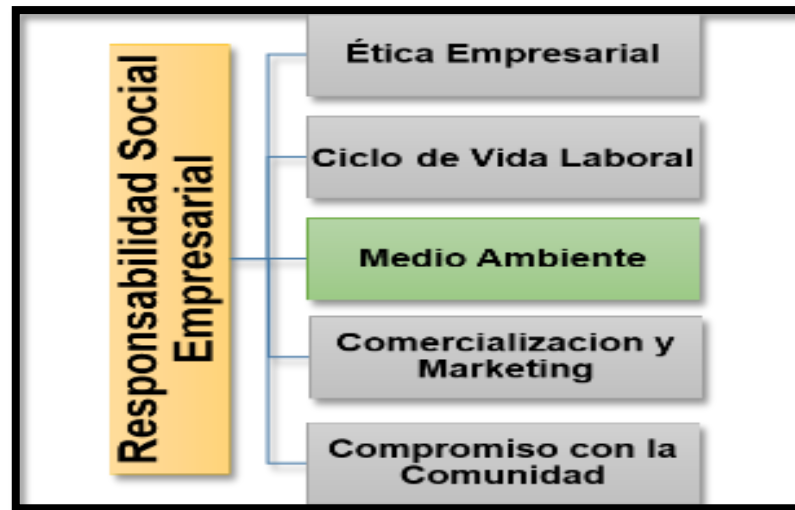
Para ello, es necesario actuar decididamente en base a los siguientes ejes de acción:

- Manejo razonable de recursos
- Elaboración llevadera de bienes
- Estrategias Gubernamentales Coherentes
- Inversión solidaria en la Comunidad
- Instrucción sustentable
- Cooperación de las personas en la solución de los problemas.

El presente marco teórico tiene como finalidad consolidar la importancia de la Responsabilidad Social Empresarial en el ámbito ambiental con el objetivo de colaborar al desarrollo social y al compromiso ético con los habitantes de la localidad. Es por ello que se dejará plasmado textualmente que significa responsabilidad social empresarial, sus antecedentes para así tener una mejor explicación de la importancia de programas

(actividades) sostenibles como parte de la solución de la iniciativa de las problemáticas ambientales.

Gráfico 1  
*Responsabilidad Social Empresarial*



*Elaborado por: Jennifer Guaranga – César Valarezo*

RSE es un término antiguo, este surge a través de la conciencia humana que ha crecido y establecido décadas tras y esto ha hecho que se evidencie las preocupaciones de las condiciones del diario vivir de las poblaciones, esto es sin excepción de la generación de capital ya que de ello depende la estabilidad inicial de una empresa.

## **2.1. Responsabilidad Social Empresarial (RSE)**

### **2.1.1. Antecedentes**

Los antecedentes históricos de la Responsabilidad Social de las empresas se remontan a siglos pasados y se encuentran en los propios orígenes de las organizaciones que unieron capital y trabajo para generar riqueza y beneficio, aunque en épocas pasadas se hayan evidenciado abusos sobre los trabajadores mediante la explotación a la que se vieron

sometidos en el período de la Revolución Industrial, por no trasladarnos a épocas más lejanas en donde la esclavitud fue la base de la economía de las sociedades.

Pero es precisamente con el apareamiento de líderes conscientes de que el abuso no era la mejor manera para que una empresa surgiera, fueron ellos quienes actuaron para cambiar la mentalidad de los empresarios. (Suarez & Perez, 2013, pág. 4).

“Surge la RSE obligatoria después de la crisis económica de la década de 1930, encadenada a una extrema pobreza, seguida de la Segunda Guerra Mundial en 1945 y una crisis ambiental y social, en donde comienzan aparecer limitaciones medioambientales” (Duque, Cardona, & Rendón, 2013, pág. 197). Dado que, en la segunda etapa, esta estuvo enmarcada por las consecuencias sociales, económicas, y políticas, resulta que fue la época en la cual empezó la disputa de responsabilidad social empresarial por lo que debían todas las entidades a aportar al mejoramiento social, ético y ambiental.

“La RSE ha sido trabajada con especial énfasis desde los años 60. Su intensidad ha venido en aumento, y hoy día es un tema recurrente, dadas las mayores interconexiones globales que llevan a una creciente interdependencia socio-económica entre los países” (Tello & Rodríguez, 2014, pág. 122)

Responsabilidad social empresarial (RSE) ha evolucionado en distintas perspectivas éticas, políticas, instrumentales e integradoras, en la percepción del individuo y por tanto de la sociedad. (Díaz, 2013). En los años sesenta las dos grandes potencias Estados Unidos y Europa emprenden prácticas en torno a la responsabilidad con los trabajadores de cada organización o empresa, las cuales las realizaban a través de donaciones ya sean estas en dinero, en especie, en prácticas de corte paternalista conjuntamente con sus familias.

(Soria, 2014) Nos menciona que la Responsabilidad Social Empresarial “en los inicios, se la vinculaba al cumplimiento legal de una empresa, en lo que incumbe a las normas de los tributos y a los derechos de los empleados y consumidores”.

“Los primeros antecedentes de RSE en Colombia se hallan a comienzos de siglo XX con el surgimiento de la Fundación Social en 1911 y la conformación de los principales gremios” (Ibarra P. A., 2014, pág. 54)

"Responsabilidad social", por su parte, ha venido forjándose poco a poco durante la segunda mitad del siglo XX, principalmente en torno a los efectos colaterales de las empresas sobre la sociedad, y a la manera de gestionar dichos efectos de modo ético y sostenible” (Vallaey, 2014).

La primera generación de la Responsabilidad Social Empresarial caracterizada por actividades filantrópicas al margen del negocio, sin vínculos estratégicos y costos irrelevantes.

Evolucionando a una segunda generación, denominada “estratégica”, con un análisis más profundo de los costos y beneficios otorgados por la RSE. La posibilidad de recibir los aludidos beneficios era también más elevada, ya sea mediante una mejor reputación, presencia y fortalecimiento de las marcas, además de la innovación de productos, servicios y procesos.

La tercera generación de la RSE, la denominan como “Competitividad”, la cual involucra la necesidad de acciones colectivas entre las organizaciones y los grupos de interés. Direccionada a los mercados para asegurar que los negocios sean competitivos.

## **2.2 Responsabilidad Social Empresarial (RSE) Definiciones**

“La Red Integrarse promueve la definición de Responsabilidad Social RS, es la integración voluntaria de las preocupaciones sociales, laborales, medio ambientales y de respeto a los derechos humanos (superando el cumplimiento estricto de las obligaciones legales vigentes) en el gobierno, gestión, estrategias, políticas y procedimientos de las organizaciones” (Duque, Cardona, & Rendón, 2013, pág. 201).

“RSE es un conjunto de prácticas de la organización que forman parte de su estrategia corporativa y que, siguiendo fines racionales, tienen como fin evitar daños y/o producir beneficios para todas las partes interesadas en la actividad de la empresa” (Vallaey, 2013). Responsabilidad Social se define a la “integración voluntaria por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales, y medioambientales en sus operaciones comerciales y en su relación con sus interlocutores” (Comisión de las Comunidades Europeas, 2001, pág. 7).

A continuación de los diversos conceptos establecidos en la investigación de RSE deduciremos una reflexión, en la que está intrínsecamente involucrada con acciones de forma voluntaria que va más allá de cumplir obligaciones legales o jurídicas, favoreciendo al crecimiento económico garantizando la preservación del medio ambiente y respeto social.

Si bien es cierto el Pacto Mundial de Naciones Unidas, constituye una iniciativa internacional y su único objetivo es “la implementación de 10 principios universalmente aceptados para promover la responsabilidad social empresarial en diferentes áreas como la de los Derechos Humanos, Medio Ambiente, Normas Laborales y Lucha sobre la corrupción en actividades y estrategia de negocio de las empresas”. (Pacto Mundial, V, 2015). La ejecución de actividades que van enmarcadas a las buenas prácticas ha colaborado en diversos beneficios económicos, social y aún más ambiental.

Se debe considerar que muchas empresas tienen como objetivo mejorar su situación competitiva y valorativa, su valor añadido va más allá del cumplimiento de las leyes y las normas buscan la excelencia en el núcleo de la empresa, atendiendo y haciendo énfasis especialmente al capital humano y a las condiciones de trabajo donde se van a desempeñar diariamente, no dejando de mencionar la calidad de sus procesos productivos que no perjudiquen el bienestar de la comunidad en forma general.

Con todas estas cualidades en la actualidad a las organizaciones se las considera que están siendo más flexibles a los cambios que las rodea y esto hace que al pasar en los tiempos hayan adquirido responsabilidades internas como gestión de recursos humanos, seguridad en el área de trabajo, salud en general con cobertura familiar, gestión del impacto ambiental de recursos naturales como comunidades locales, proveedores y consumidores, derechos humanos, problemas ecológicos y el desarrollo sostenible, y estas deben ser desempeñadas hasta que se cumplan para que sean evidencia reales de las generaciones futuras.

### **2.3 Sistemas de Gestión de RSE**

Es necesario destacar los sistemas de gestión de responsabilidad social que practica la empresa Papelera Nacional S.A (PANASA) , objeto de estudio en nuestra caso, para el efecto contamos con la debida autorización de la Gerencia General de Papelera Nacional, forma parte como anexo del presente trabajo. Resaltando los principio y compromiso con el aspecto ambiental, consideramos a la Norma ISO 14001:2004 "hoy en día a nivel mundial beneficia a la entidad a identificar, priorizar y gestionar los riesgos ambientales, como parte de sus prácticas de negocios día a día" (Lloyd's Register Quality Assurance (LRQA), s.f., pág. Online).

En ella se llevan las siguientes inspecciones como:

- Control de los desechos sólidos de la planta.
- Control del sistema de tratamiento de aguas residuales.
- Control de emisiones de gases a la atmósfera.
- Control de contaminación de suelos.
- Control de consumo de materias primas y recursos naturales.

Sin embargo PANASA es partícipe de la compatibilidad entre las normas que establecen sistemas de gestión certificables, como son ISO 9001: 2008 se ejecuta cuando la entidad demuestra su capacidad de elaboración de productos que satisfagan las necesidades y perspectivas del consumidor, OHSAS 18001: 2007 establece los requisitos mínimos de las mejores prácticas en gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, BASC 3-2008, FSC-Chain -of- Custod nos ayuda al control de riesgo y mejora de desempeño.

El uso de estas herramientas actualmente para la integración de la RSE en las estrategias de las organizaciones o entidades como lo son los códigos de conducta, sistemas de gestión apoyados en normas voluntarias. Son parte de estos mecanismos y con ello las organizaciones tienen voluntad para determinar en forma creativa su relación con el entorno.

Por lo consiguiente se considera que la estrategia de una empresa cumple las características fundamentales que definen a una organización en concreto como es, su misión, visión y objetivos principales. Sin embargo, debe haber una estructura de fundamentos sólidos que sirva de inspiración en todo momento, la acción individual y colectiva en el ámbito empresarial. De esta manera, si la configuración estratégica de la empresa sufre alguna modificación, el comportamiento de los individuos seguirá fundamentado en los principios sólidos y se alteran según las circunstancias en la que se encuentren.

## **2.4 Medio Ambiente**

Según (Fernández, RSE: Cultura y Medio Ambiente, 2012, pág. 11) “Una empresa no puede satisfacerse solo con producir bienes, generar valor y dar empleos, va mucho más allá de eso, deben integrar en forma voluntaria consideraciones sociales y medioambientales en sus operaciones de negocios” Así, las empresas en esta nueva perspectiva pueden contribuir de una manera significativa a la comunidad en todos los

ámbitos. En tal sentido debe utilizar los materiales con el menor impacto que sea posible hasta optimizar su materia prima.

No es otra cosa, que una sucesión de esfuerzos y acciones que conllevan las empresas a coincidir en sus labores comerciales y empresariales con la protección del medioambiente y los entornos en los que actúa.

## **2.5 La Responsabilidad Social Empresarial y el Medio Ambiente**

Si bien es cierto una empresa responsable encamina las actividades de tal forma que fortalezca los impactos medioambientales de manera positiva y eliminar o al menos minimizar los impactos negativos lo que dará como resultado mejorar la sostenibilidad y competencia.

Según (Accinelli & de la Fuente, 2013) un aspecto importante es que el impacto ambiental según sus actividades efectuadas puede ser positivo o negativo, por lo general es negativo debido al proceso industrial que implica fuertes consecuencias con el medio ambiente ya sean estos por la explotación de materias primas a utilizarse, el consumo de energía, los desechos de productos ya sean tóxicos o no.

“La nueva forma de gestión, el mundo cambio, la forma de hacer negocios también cambio (Suarez & Perez, 2013) dicho en otras palabras hoy en día no trabajar con responsabilidad social es algo casi imposible, las empresas a través del tiempo van reformándose, tomando forma con el paso de los días ya que es tan necesario porque están interrelacionada la ética, la empresa y su entorno como lo es la sociedad.

## **2.6 Cumplimiento de las leyes y Reglamentos**

Todas las empresas que tienen políticas sobre la diversidad, según lo que indica el Instituto Business For Social Responsibility, restringe en un alto porcentaje las persecuciones judiciales y el riesgo de pagar multas excesivas o millonarias y algún otro tipo de sanciones legales en el ámbito laboral y ambiental.



Como parte de este proceso de inserción hacia una gestión empresarial responsable, nació en 2005 el Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES), conformado por más de 50 empresas públicas y privadas, organizaciones de la sociedad civil y entidades educativas, estas son reconocidas por su trabajo el cual está enfocado en el desarrollo sustentable y la incorporación de la RSE como parte de su modelo de gestión (CERES, 2016).

En el 2008, la Constitución ecuatoriana señala en el artículo 15 que el compromiso del Estado es de impulsar un modelo de gestión empresarial en la cual contemple la responsabilidad con el medioambiente, la sociedad, los consumidores y los usuarios (Ecuador G. , 2008).

Según el Ministerio Ambiental en Ley de Gestión Ambiental 2010 en el art. 2.- La gestión ambiental se sujeta a los principios de solidaridad, corresponsabilidad, cooperación, coordinación, reciclaje y reutilización de desechos, utilización de tecnologías alternativas ambientalmente sustentables y respecto a las culturas y prácticas tradicionales (Ecuador, 2013).

En este contenido destaca la preocupación para que un país no sea expuesto a diversos riesgos naturales debido a las amenazas de contaminación irresponsable. Sin dejar de referirse a los desastres naturales y antrópicos que se han suscitado en épocas pasadas, esto ayudará a minimizar, a evitar pérdidas y daños innecesarios, esto hace que se mantengan sin ningún riesgo las culturas y tradiciones de los pueblos.

## **2.7 Cultura organizacional**

Para (Alvarado & Monroy, 2013, pág. 261) la cultura organizacional “nace de la idea de que las organizaciones son pequeñas sociedades dotadas de procesos de socialización, normas y estructuras en las que, por consiguiente, se desarrollan rasgos culturales”. “La cultura organizacional contribuye a la sostenibilidad de las empresas en el tiempo en la

medida en que refuerza el sentido de pertenencia” (Alvarado & Monroy, 2013, pág. 264) Según (Salazar, Guerrero, Machado, & Cañedo, 2009) “La cultura puede facilitar o dificultar la solución de los problemas relacionados con la adaptación al entorno y la integración interna” esta comprende a las conductas, costumbres, valores, tradiciones, que comparten con los integrantes de la organizaciones los cuales se forjan y se distinguen de otras. La adaptación al entorno encierra la misión de la empresa, los objetivos, los planes estratégicos. La integración interna involucra a los miembros de la entidad con el fin de mejorar el quehacer de empresa en una forma óptima.

La cultura organizacional y su importancia en los resultados de la organización ha dado de manera significativa buscar mejoras en los trabajadores es decir influir en las perspectivas de ellos, transformando valores, prácticas cotidianas con la finalidad de que las condiciones favorezcan el desempeño de los trabajadores tanto así mejorar los resultados de la empresa.

Para (Hernández & Cendejas, 2006) “Mientras más fuerte sea la cultura de una organización, menos interesada estará la empresa en desarrollar normas formales” dicho en otras palabras ésta se perpetua interiormente en los empleados esto se efectúa cuando han aceptado la cultura organizacional y puesta en práctica. Estudiar los aspectos culturales los cuales favorece una gestión ambiental empresarial que implica la sustentabilidad. Es importante recalcar que los procesos y políticas optados en la cultura organizacional al momento de ejecutarla darán como resultado que las acciones emprendidas sean amigable con la gestión ambiental.

## **MARCO CONCEPTUAL**

### **Desechos solidos**

Basura doméstica como: resto de comidas, cenizas, materiales de embalaje, etc; las heces humanas mezcladas en la basura doméstica; Restos (materiales de construcción, electrodomésticos, etc.)

### **Medio ambiente**

Es el conjunto de componentes físicos, químicos y biológicos externos con los que interactúan las criaturas vivas.

### **Cultura organizacional**

Se entiende el conjunto de creencias, hábitos, valores, actitudes y tradiciones entre los grupos existentes en todas las organizaciones. El término cultura organizacional es un término usado en gran medida en contextos comerciales.

### **Socio ecológico**

Es una entidad "biogeo-física" junto con sus actores e instituciones sociales asociados. Los llamados sistemas socio ecológicos (SES) son complejos, adaptables y delineados por límites espaciales o funcionales que rodean ecosistemas específicos y sus contextos particulares.

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

La metodología aplicada en el presente estudio se fundamenta en un análisis documental, de tipo cualitativa, que ha permitido apoyarnos en fuentes bibliográficas como son: libros, periódicos, revistas, artículos y tesis publicados en Google Académico, Redalyc, Scielo, de donde se obtuvieron información relevante sobre la Responsabilidad Social Empresarial y particularmente respecto a la empresa Papelera Nacional S.A.

Es una investigación Cualitativa, porque utiliza información de tipo característico cuyo análisis se dirige a lograr descripciones detalladas de los fenómenos estudiados (Cauas, 2015).

Es una investigación descriptiva, porque nos permitió profundizarnos y comprender sobre el tema de Responsabilidad social Empresarial desde las diferentes perspectivas y puntos de vista de diferentes autores, influyente en las explicaciones y reseñas del tema. Encaja en las dos definiciones de las metodologías de investigación, descriptiva y cualitativas, dentro del mismo estudio.(Abreu, 2012).

## **CAPÍTULO IV**

### **DESARROLLO DEL TEMA**

#### **4.1. ANTECEDENTES DE LA EMPRESA PAPELERA NACIONAL S.A.**

Papelera Nacional S.A. se constituyó legalmente el 28 de febrero de 1961 y tuvo como socios fundadores a las compañías norteamericanas W.R. Grace INC., International Paper.CO., Sociedad Agrícola e Industrial San Carlos S.A. y a la Organización Noboa. Las operaciones iniciaron en 1968, con una producción de papel kraft de 10.000 toneladas métricas por año y el montaje de una planta de pulpa de bagazo de caña de azúcar, para aprovechar las materias primas fibrosas generadas del azúcar del Ingenio San Carlos, y utilizarlas en la fabricación de papel.

A través de los años, se realizaron ampliaciones en la capacidad instalada de la fábrica, adquirieron nuevas maquinarias y equipos tecnológicos que se incorporaron en procesos de control y preparación de fibras. Actualmente, la producción llega a 150.000 toneladas métricas de papel kraft por año. (Papelera Nacional S.A, 2015).

Papelera Nacional es una empresa ecuatoriana que camina con los cambios que le impone el mundo empresarial actual. Por esta razón sus directivos entienden que la RSE es importante porque abarca diferentes aspectos, los mismos se detallan en la gráfica 2, que a continuación se presenta como: cumplimiento legal, relaciones laborales, seguridad e Higiene, medio ambiente, ética en los negocios y desarrollo comunitario.

Gráfico2

Aspectos de la RSE



Elaborado: Jennifer Guaranga – César Vakarezo  
Fuente: (Papelera Nacional S.A, 2015)

#### **4.1.1. NORMAS CERTIFICADAS QUE MANTIENE PAPELERA NACIONAL S.A.**

Adicionalmente Papelera Nacional cuenta con un sistema de gestión integral que permite mejorar continuamente.

Las normas certificadas con las que cuentan son las siguientes:

ISO 9001: 2008 – Sistema de gestión de calidad: Garantiza que los clientes de Papelera Nacional S.A. adquieran un producto de calidad en cada uno de los procesos, desde la compra hasta la producción final.

ISO 14001: 2004 – Sistema de gestión ambiental: Reafirma el compromiso que tiene la empresa con el entorno en el que opera a través de iniciativas como reciclaje, inversiones en los sistemas de tratamiento de agua y desechos.

OHSAS 18001: 2007 – Sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional: mediante el cual la organización da testimonio de que su recurso más importante es el talento humano.

BASC 3-2008 – Gestión en Control y Seguridad en el Comercio Internacional: Norma bajo la cual garantizamos la integridad de nuestras operaciones ante nuestros clientes internacionales.

FSC-Cadena de Custodia: Certificación de Cadena de Custodia, requiere el cumplimiento de normas desarrolladas para alcanzar el objetivo de manejo forestal sustentable. Papelera Nacional es la primera industria de papel en Ecuador que tiene certificaciones internacionales en calidad, medio ambiente y seguridad y salud ocupacional.

#### **4.2. COMO CUIDAN EL MEDIO AMBIENTE**

Papelera cree en el desarrollo sostenible, por eso se preocupa de que sus acciones y decisiones no comprometan la calidad de vida de las futuras generaciones. Esto conlleva a tomar una serie de medidas ambientales a fin de reducir significativamente el impacto ambiental. Su consumo de agua es mínimo por tonelada de papel producido: Para ello cuentan con una planta de tratamiento para todo el complejo industrial.

El agua se recircula y se optimiza su consumo. Reutilizan gran parte de sus residuos y los de sus clientes. Según en el grafico # 3 observamos el proceso productivo y regularizado de la elaboración de Papel Kraft en el cual obtienen un papel de calidad internacional. La planta por cada tonelada de papel evita la tala de 5 árboles, debido a que, para su producción utilizan residuos provenientes de las actividades de reciclaje, y no la pulpa virgen de los árboles. Su producción es de 150.000 toneladas de papel (Papelera Nacional S.A, 2015).

Papelera Nacional elabora Papel Corrugado Medio, es un papel fabricado con materias primas recicladas de tipo OOC y DKL, en pesos básicos desde 110 a 195 g/m<sup>2</sup>, las cajas de cartón fabricadas con este producto ofrecen mayor resistencia al aplastamiento; Papel Test Liner, es un papel tipo Kraft sin blanquear, fabricado con materias primas recicladas como recortes de caja de cartón.

Este papel encolado está basado en resinas naturales para evitar que adquieran humedad, en pesos básicos desde 125 hasta 270 g/m<sup>2</sup>; Empaques con Mayor resistencia y Calidad, las cajas de cartón fabricadas con nuestro papel adquieren excelentes propiedades, por lo que se constituyen en cajas auto soportante con una gran resistencia; esenciales para las exportaciones de banano.

Gráfico 3  
*Elaboración Papel Kraft*



Papelera Nacional S.A, 2015)

La gráfica 3 muestra el proceso de producción del papel, fabricado con materias primas recicladas (Favorece al medio ambiente), hasta la distribución del producto terminado.

#### **4.3. VALORES INVERTIDOS EN EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE**

Aproximadamente se invierte 1'025.000 dólares anuales en los distintos mecanismos ambientales de nuestra planta. Si consideramos que durante ese año producimos 153.000 toneladas métricas, significa que invertimos \$6.69 en el medio ambiente por cada tonelada métrica de producción.



Tabla 1  
*Inversión en Medio Ambiente*

<b>Inversión en Medio Ambiente</b>	
<b>Tratamiento de efluentes</b>	<b>\$ 152.000</b>
<b>Planta de tinta cartonera</b>	<b>\$ 53.000</b>
<b>Lagua de oxidación</b>	<b>\$ 277.000</b>
<b>Clarificador</b>	<b>\$ 330.000</b>
<b>Relleno sanitario</b>	<b>\$ 164.000</b>
<b>Gestión de medio ambiente</b>	<b>\$ 49.000</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$1'025.000</b>

Fuente: (Papelera Nacional S.A, 2015)

Montos Aproximados anuales que Papelera Nacional destina para la ejecución de operaciones y nuevos proyectos que permitan minimizar los impactos ambientales y la convivencia en armonía con la comunidad.

#### **4.4. GESTIÓN DEL AGUA**

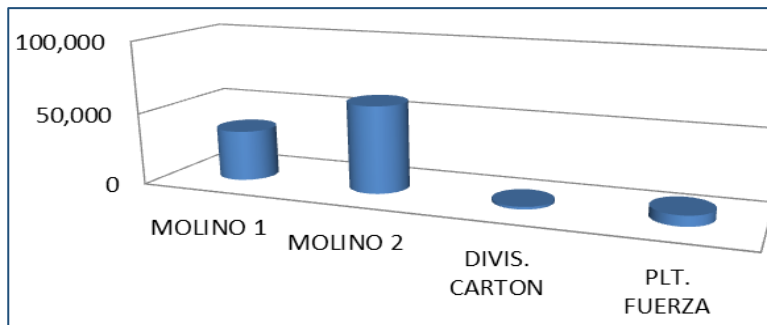
La información sobre el volumen de agua captado ayuda a comprender la escala general de los impactos y riesgos potenciales asociados con el consumo de este recurso, el tamaño y la importancia relativa de la organización en ello, y proporciona una cifra de partida para otros cálculos relativos a consumo y eficiencia.

Tabla2  
*Consumo de Agua Fresca*

	<b>Molino 1</b>	<b>Molino 2</b>	<b>División Cartón</b>	<b>Planta Fuerza</b>	<b>TOTAL</b>
<b>m3</b>	<b>421.000</b>	<b>726.000</b>	<b>21.000</b>	<b>86.000</b>	<b>1'254.000</b>
<b>%</b>	<b>33%</b>	<b>58%</b>	<b>2%</b>	<b>7%</b>	<b>100%</b>

Fuente: (Papelera Nacional S.A, 2015)

Gráfico 4  
Consumo de Agua Fresca



Fuente: (Papelera Nacional S.A, 2015)

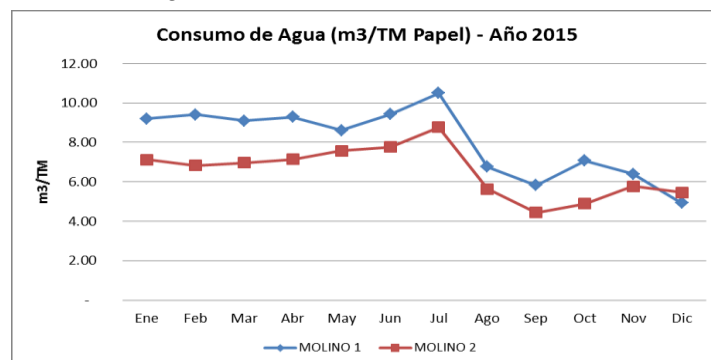
En el gráfico 4 vemos el consumo anual aproximado de agua fresca en la planta; los proyectos en marcha y las continuas acciones permiten economizar el líquido vital.

Se emprenden varias acciones a fin de ahorrar el consumo de agua fresca, incluyendo:

- Incremento de la recirculación del agua clarificada al Molino 2.
- Reutilización de agua en la torre de enfriamiento.
- Reutilización de agua para el riego de los jardines de la empresa.
- Reutilización de agua para el lavado de los patios.

Gracias a estas medidas se logra obtener un ahorro de 34% del agua en el Molino 1 y 30% en el Molino 2.

Gráfico 5  
Consumo de Agua Año 2015



Fuente: (Papelera Nacional S.A, 2015)

#### 4.5. GESTIÓN DE DESECHOS

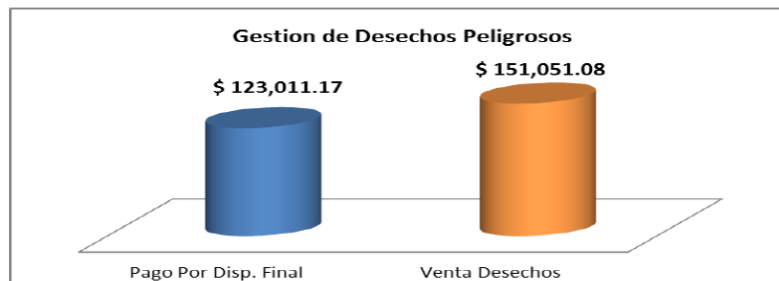
Alineados con la legislación ambiental ecuatoriana, separamos nuestros desechos industriales, los cuales son gestionados por el GAD (Gobierno Autónomo Descentralizado) de Marcelino Maridueña.

Tabla3  
*Gestión de Desechos*

Descripción	Total Kg
Desechos Industriales de Molinos	7,356,550.00
Desperdicio Plástico	14,870.00
Lodo con Metal	109,120.00
Lodos de Trampa Molino1	189,480.00
Lodos de Trampa Molino2	549,560.00
Lodos del Clarificador	4,360,250.00
<b>Grand Total</b>	<b>12,579,830.00</b>
<b>Kg Desechos/TM Papel</b>	<b>82.01</b>

Fuente: (Papelera Nacional S.A, 2015)

Gráfico.6  
*Gestión de Desechos*



Fuente: (Papelera Nacional S.A, 2015)

Muestra la gráfica 6 los desechos como alambres, plásticos, lodos, etc. son separados de la pulpa para darles disposición final. Con la venta de estos desechos Papelera hace una buena gestión, fomentando el reciclaje.

Un dato a resaltar es que gran parte de nuestros desechos son recuperables, pues son vendidos a gestores autorizados. La venta de estos desechos genera un ingreso de 151.000 dólares. Por otra parte, la empresa pagó por la gestión de nuestros desechos peligrosos 123.000 dólares.

Esto significa un saldo a favor de 28.000 dólares gracias a la buena separación y gestión de nuestros desechos.

#### 4.6. EMISIONES A LA ATMÓSFERA Y CALIDAD DEL AIRE

Una de nuestras preocupaciones principales es garantizar un ambiente limpio en el entorno en el que realizamos nuestras actividades. Por eso supervisamos cuidadosamente las emisiones de nuestros calderos.

Tabla 4  
*Emisión a la Atmosfera: Caldera Cartonera*

Parámetro	Unidad de Medida	Valor Enero 2016	Valor Mayo 2016	Valor Noviembre 2016	Valor Máximo Permitido
Partículas Totales	mg/Nm <sup>3</sup>	62.8	16.7	14.4	180
Nox	mg/Nm <sup>3</sup>	659.1	625.2	525.5	850
SO2	mg/Nm <sup>3</sup>	1862.6	1645.9	1568.9	2004

Tabla 5  
*Emisión a la Atmosfera: Caldera Molinos*

Parámetro	Unidad de Medida	Valor Enero 2016	Valor Mayo 2016	Valor Noviembre 2016	Valor Máximo Permitido
Partículas Totales	mg/Nm <sup>3</sup>	51.6	150	100.5	180
Nox	mg/Nm <sup>3</sup>	554.6	535.9	369.4	850
SO2	mg/Nm <sup>3</sup>	1994.3	1879.3	1794.3	2004

Fuente: (Papelera Nacional S.A, 2015)

En la tabla 4 y 5 se busca minimizar el contenido tóxico en emisiones de gases a la atmósfera, generados por los calderos de las plantas de papel y cartón.

Adicionalmente, se realizan monitoreo de la calidad del aire ambiente en los cuales todos los parámetros (dióxido de azufre, monóxido de carbono, ozono y dióxido de nitrógeno) resultaron por debajo de los límites permitidos en la legislación. Lo mismo sucedió con la medición de material particulado realizado en distintos puntos alrededor de la empresa.

#### 4.7. RUIDO Y VIBRACIONES

Otros aspectos ambientales de suma importancia son el ruido y las vibraciones. Si bien es cierto cuando se iniciaron las operaciones, en los años 60', no existían comunidades a nuestro alrededor; hoy en día estamos rodeados por distintas ciudadelas de Marcelino Maridueña. Por eso nos preocupamos de no perturbar la tranquilidad de nuestros vecinos.

Inicialmente se presentaban valores altos de ruido por lo que se tuvo que implementar una serie de medidas correctivas que surtieron efecto. Gracias a esto, en la medición realizada, todos los niveles de ruido estuvieron dentro de lo que permite la legislación ambiental, tanto para el periodo diurno como para el nocturno. De igual manera se realizaron mediciones de los niveles de vibraciones en distintos puntos alrededor de la empresa y todos resultaron dentro de los límites permitidos.

Tabla 6.  
*Monitoreo de ruido ambiente externo*

MONITOREO DE RUIDO AMBIENTE EXTERNO 08-DICIEMBRE- 2016							
Periodo Diurno (07:01- 21:00)			Periodo Nocturno (21:00 - 07:00)				
Puntos	Lugar de medición	Lkeq= Le+Kbf [dB]			Puntos	Lugar de medición	Lkeq= Le+Kbf [dB]
1	Frente a Escuela	62.6			1	Frente a Escuela	62.1
2	Frente a Garita 2	69.3			2	Frente a Garita 2	68.7
3	Frente a Tanque de Combustible	71.9			3	Frente a Tanque de Combustible	60

Fuente (*Papelera Nacional S.A, 2015*):

Los datos de la tabla 6 presentan los controles de ruidos en el día y por las noches, mejorando los decibeles (db) para no perturbar las actividades de los habitantes, escuelas, colegios y negocios en general.

#### **4.8. OBJETIVOS QUE PERSIGUE LA EMPRESA**

El programa de responsabilidad social que ha desarrollado la empresa Papelera Nacional S.A. Considera como un elemento de prioridad que debe ser integrado en los procesos donde se ocasione algún tipo de valor para los grupos de interés.

#### **4.9. PRINCIPAL RESPONSABILIDAD SOCIAL**

La organización dentro de su responsabilidad social empresarial (RSE) considera “Primero la Gente “, que se orienta hacia sus colaboradores como prioridad. Crear un ambiente propicio para su equipo de trabajo, donde exista una permanente motivación y deseo de querer alcanzar siempre los mejores resultados.

Por esta razón que la gran familia de Papelera Nacional S.A. programa las siguientes actividades cada año para sus colaboradores:

- Bonificaciones por los mejores resultados obtenidos.
- Becas de estudios para los colaboradores, con alto rendimiento que no hayan terminado sus estudios.
- Homenaje para los hijos de los colaboradores que tengan las calificaciones más altas.
- Paseo anual de los colaboradores con sus familias.
- Colonias vacacionales para los hijos de los colaboradores.
- Baile de gala anual.
- Conmemoración de festividades especiales como día de la madre, día de la mujer, día del amor y la amistad entre otros; a través de celebraciones en el complejo de la misma empresa.

A nivel externo, la empresa trabaja apoyando proyectos de instituciones que operan en el cantón como la Policía Nacional, Cuerpo de Bomberos, Municipios y Defensa Civil; así como organizando actividades a favor de comunidades aledañas como fue el caso de la comuna San Juan, donde se hace entrega de juguetes, loncheras y canastas con alimentos.

#### **4.10. MOSTRAR COMO INCIDE LA CULTURA ORGANIZACIONAL AL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE.**

##### **VOCACIÓN DE SERVICIO**

Hacer del servicio y la satisfacción de nuestros clientes una filosofía de vida.

Declaramos el compromiso de toda la organización con el deleite del cliente interno y externo.

##### **RESPECTO Y CUMPLIMIENTO DE POLÍTICAS**

- Reconocer la dignidad propia y la de los demás, así como el cumplimiento de toda la reglamentación y leyes establecidas.
- Creamos un ambiente de dignidad y cordialidad aceptando las limitaciones ajenas y el reconocimiento de las virtudes de los demás.
- Evitamos las ofensas y las ironías; no dejamos que la violencia se convierta en el medio para imponer criterios.

##### **HONESTIDAD Y TRANSPARENCIA**

Practicar permanentemente la sinceridad con uno mismo y hacia los demás. Promovemos el diálogo franco y directo, condenamos las murmuraciones, comentarios indebidos y mantenemos una conducta ejemplar.

##### **INNOVACIÓN**

- Renovar las ideas para producir mejoras.

- Reconocemos la implementación de iniciativas que permitan alcanzar niveles superiores de efectividad en la empresa.

## **EFFECTIVIDAD**

(Eficiencia + Eficacia + Sostenibilidad)

- Obtener resultados superiores optimizando los recursos disponibles a lo largo del tiempo.
- Obtenemos nuestras metas usando los recursos exactos para aquello, bajo un esquema sostenible a través del tiempo.

### **4.11. VALORES SOCIOECOLÓGICOS**

La empresa trata que los colaboradores participen en las actividades que se realizan a nivel institucional 5S es una técnica que se ejecuta en todo el mundo con buenos resultados por su efectividad y sencillez. Las principales personas en asumir este compromiso son los mandos altos y medios, la aplicación de este proyecto es el ejemplo más claro de resultados a corto plazo, esta técnica demanda el compromiso personal y sostenible para que la empresa sea un verdadero modelo de organización, limpieza, seguridad e higiene. Con ello la aplicación mejorará los niveles de: Reducción de Costos, Reducción de Tiempos Muertos, Calidad.

Los principales valores se fundamentan en:

- Identificar los impactos y riesgos significativos de nuestras operaciones, que nos permita optimizar el desempeño ambiental y de seguridad de la organización, como el uso racional de los recursos naturales disponibles;
- Cumplir con la legislación ecuatoriana aplicable, los requisitos acordados con los clientes y otros compromisos voluntariamente asumidos en lo referente al Medio Ambiente, Seguridad y Salud Ocupacional;



- Prevenir lesiones y enfermedades por medio de planes de seguridad y salud ocupacional a nuestros colaboradores y grupos de interés.
- Brindar a nuestros empleados y colaboradores los recursos y la capacitación adecuada para que sean competentes en el cumplimiento de sus obligaciones y responsabilidades.
- Garantizar que nuestros procesos y la cadena logística bajo nuestra responsabilidad permanezcan ajenos de actividad ilícitas.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES**

La memoria de sostenibilidad recoge todos los esfuerzos colectivos que permiten evidenciar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), en importantes empresas en nuestro país, como Papelera Nacional S.A., permitiendo mantener un estado de armonía con el medio ambiente, así como el aporte en el desarrollo en las áreas económicas y sociales. La RSE constituye un manual u hoja de ruta que la gran mayoría de empresas en el mundo siguen actualmente porque aseguran el mejoramiento de la calidad de los productos y sus ganancias y, en cuanto a sus clientes como un tratado amigable del medio ambiente, por lo que concluimos, que:

- Papelera Nacional es una empresa con valores éticos y principios, los cuales integran valores empresariales a empleados, clientes y proveedores, practica una cultura basada en RSE y respeto a las leyes del Ecuador, actúa de manera socialmente responsable que va más allá del cumplimiento legal obligatorio y queda traducida en un apoyo voluntario a planes y proyectos que signifiquen un desarrollo y mejoramiento de vida para sus obreros y para los demás miembros de la comunidad
- Los programas o acciones medioambientales que ejecuta, están encaminados al ahorro y reducción de recursos como gases, energía, agua, residuos, concibiendo importantes datos de reducción de gases, ahorro de agua, reciclaje del uso de materias primas, y gestión de residuos, forjando una dirección integral del concepto de RSE que generen una conducta empresarial ética y respetuosa con el medioambiente y la sociedad.
- Se observa su preocupación por la RSE en el desarrollo de proyectos y actividades que disminuyen los impactos ambientales; sin embargo están conscientes que no es un asunto resuelto, por cuanto no es un fenómeno pasajero, sino más bien, son actividades

que deben tener monitoreo constantes para obtener mejoras continuas que permitan minimizarlos

- La empresa ha adquirido una buena práctica que ha permitido darle orden y eficiencia a su estilo de manejo industrial, por lo que la RSE, es parte fundamental en su entorno, es una nueva forma de sentir y actuar, lo que ha permitido asegurar un correcto uso de recursos en sus diarios procesos industriales y un trato propicio al ecosistema, que permiten fortalecer lazos de afinidad con los intereses de la comunidad Marcelinense.

# ANEXOS

## Aprobación de Gerencia General

RE: USO DE INFORMACIÓN PANASA - RESPONSABILIDAD SOCIAL - Mensaje (HTML)

ARCHIVO MENSAJE

Eliminar Responder Responder a todos Reenviar

NO DESEADOS Al jefe Correo electróni...

Mover

Marcar como no leído Categorizar Seguimiento

Traducir Edición Zoom

Eliminar Responder Pasos rápidos Mover Etiquetas Edición Zoom

jue 28/12/2017 12:57

Gonzalo Velasquez <gvelasquez@panasa.com.ec>


RE: USO DE INFORMACIÓN PANASA - RESPONSABILIDAD SOCIAL

Para  'Cesar Valarezo'

CC  'Jorge Lewis';  'Marco Gonzalez'

**i** Mensaje reenviado el 02/01/2018 10:48.

Aprobado.



De: Cesar Valarezo [<mailto:cvalarezo@panasa.com.ec>]

Enviado el: jueves, 28 de diciembre de 2017 12:41

Para: 'GONZALO VELASQUEZ' <[gvelasquez@panasa.com.ec](mailto:gvelasquez@panasa.com.ec)>

CC: 'Jorge Lewis' <[JLewis@panasa.com.ec](mailto:JLewis@panasa.com.ec)>; 'Marco Gonzalez' <[iso9000@panasa.com.ec](mailto:iso9000@panasa.com.ec)>

Asunto: USO DE INFORMACIÓN PANASA - RESPONSABILIDAD SOCIAL

Estimado Ing. Velásquez

Gracias por recibirme amablemente en su oficina.

De acuerdo a nuestra conversación, le he solicitado que me permita hacer uso de la información que PANASA genera respecto a la muy buena gestión que realiza de la Responsabilidad Social Empresarial. Se hará un buen uso de esta información para exponer como tema de mi titulación.

Reitero ante mano mi agradecimiento.

Atte.  
César Valarezo

## REFERENCIAS

- Abreu, J. L. (Julio de 2012). Hipótesis, Método & Diseño de Investigación. *Daena: International Journal of Good Conscience*.
- Accinelli, E., & de la Fuente, J. L. (2013). Responsabilidad social corporativa, actividades empresariales y desarrollo sustentable. *Contaduría y Administración*, pp. 117-148.
- Alvarado, M. Ó., & Monroy, d. C. (Julio - Diciembre de 2013). Cultura Organizacional en una Empresa Propiedad de sus Trabajadores.
- Betancur, Giraldo, & Velásquez. (2009). *La Responsabilidad Social Empresarial en las Grandes Superficies del Área Metropolitana Centro -Occidente*.
- Cauas, D. (2015). Definición de las variables, enfoque y tipo. *Biblioteca electrónica de la universidad*.
- CERES. (2016). *Consortio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social*. Obtenido de [www.redceres.com/nosotros](http://www.redceres.com/nosotros)
- Chang, Z. A., Fernandez, C. E., Torres, B. C., & Hugo, G. V. (2014). *Análisis comparativo y evaluación de un modelo de responsabilidad social empresarial (RSE) en ecuatoriana de productos Químicos C.A. (Ecuauímica) y su impacto en el desempeño productivo, financiero y social*. Guayaquil. Obtenido de [https://www.researchgate.net/profile/Victor\\_Gonzalez\\_Jaramillo2/publication/279478904-Proyecto\\_de\\_analisis\\_comparativo\\_y\\_evaluacion\\_de\\_un\\_modelo\\_de\\_responsabilidad\\_social\\_empresarial\\_rse\\_en\\_ecuatoriana\\_de\\_productos\\_quimicos\\_ca\\_ecuaquimica\\_y\\_su\\_impacto\\_en](https://www.researchgate.net/profile/Victor_Gonzalez_Jaramillo2/publication/279478904-Proyecto_de_analisis_comparativo_y_evaluacion_de_un_modelo_de_responsabilidad_social_empresarial_rse_en_ecuatoriana_de_productos_quimicos_ca_ecuaquimica_y_su_impacto_en)
- Comisión de las Comunidades Europeas. (septiembre-diciembre de 2001). *Libro verde: Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas*. Bruselas.
- Cornejo, V. D., & Chiriboga, N. M. (2017). *Responsabilidad Social una Estrategia para el Crecimiento Empresarial*. Milagro.
- Díaz, O. N. (15 de 04 de 2013). Responsabilidad social empresarial como expresión de avance del conocimiento del hombre desde la cultura organizacional. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración, Volumen IX*(Número 16), Págs. 121-132.
- Duque, O. Y., Cardona, A. M., & Rendón, A. J. (julio - diciembre de 2013). Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones. *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal - Redalyc.org, Vol. 29 N° 5*.
- Ecuador , G. (2008). *Gobierno de Pichincha* . Obtenido de [www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal\\_a/normasderegulacion\\_republica\\_ecuador\\_2008.pdf](http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal_a/normasderegulacion_republica_ecuador_2008.pdf)
- Ecuador. (2013). *Ministerio Ambiental*. Obtenido de [www.ambiente.gob.ec/](http://www.ambiente.gob.ec/)
- Fernández, C. C. (2012). *RSE: cultura y medio ambiente*. Chile. Obtenido de <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/112084/tesisfernandez.pdf;sequence=1>
- Fernández, C. C. (2012). *RSE: Cultura y Medio Ambiente*.
- Gómez, & Loyola. (2004). *Responsabilidad Social Empresarial en Materia de Relaciones Laborales*. Chile.

- Hernández, G., & Cedejas, G. (2006). Los Nuevos Ejes de la Cultura Organizacional de las Empresas e Instituciones en el Siglo XXI. *Razón y Palabra*(52). Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/1995/199520719008/>
- Ibarra, C. M. (2015). *Programas y estrategias asociadas a la Responsabilidad Social Empresarial*.
- Ibarra, P. A. (2014). Principios de la responsabilidad socialempresarial en el ordenamiento jurídico colombiano. *Revista de Derecho - Redalyc.org*.
- Lloyd's Register Quality Assurance (LRQA). (s.f.). Obtenido de [www.lrga.es/certificaciones/iso-14001-medioambiente](http://www.lrga.es/certificaciones/iso-14001-medioambiente)
- Pacto Mundial, V. (2015). Obtenido de [www.pactomundial-org/global-compact/](http://www.pactomundial-org/global-compact/)
- Papelera Nacional S.A. (2015). Emisiones a la Atmósfera y calidad del Aire. *Memoria Sostenible*, 32.
- Papelera Nacional S.A. (2015). Memoria de Sostenibilidad. 47.
- Salazar, E. J., Guerrero, P. J., Machado, R. Y., & Cañedo, A. R. (2009). Clima y cultura organizacional: dos componentes esenciales en la productividad laboral. *ACIMED*, 20 (4).
- Soria, D. A. (2014). La Responsabilidad Social Publica . *Documentos Tecnicos* .
- Suarez, Y. S., & Perez, A. C. (2013). Responsabilidad Social Empresarial. Bogota, Colombia.
- Tello, C. C., & Rodríguez, C. M. (2014). Categorías conceptuales para el estudio de la responsabilidad social organizacional. *Revista Hallazgo - revistas.usta.edu.co*, Vol. 11(Num. 22).
- Vallaes, F. (2013). *La responsabilidad social de la Universidad*. repositorio.pucp.edu.pe.
- Vallaes, F. (Enero de 2014). La responsabilidad social universitaria: un nuevo modelo universitario contra la mercantilización. *vol.5(no.12)*.