



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES**

**TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA**  
**OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA COMERCIAL**

**PROPUESTA PRÁCTICA DEL EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE**  
**CARRERA (DE CARÁCTER COMPLEXIVO)**  
**INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL**

**TEMA: ESTADO DEL ARTE DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL**  
**EMPRESARIAL-ANÁLISIS COMPARATIVOS DE LAS**  
**CORRIENTES DE ESTUDIO**

**Autores: JURADO MENDOZA MÓNICA ESTEFANÍA**  
**MALDONADO VERA ANA JUDY**

**Acompañante: ING. VICTOR MANUEL VITERI MIRANDA**

**Milagro, 5 junio 2018**

**ECUADOR**

## DERECHOS DE AUTOR

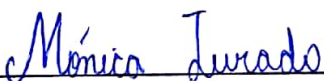
Ingeniero.  
Fabricio Guevara Viejó, PhD.  
**RECTOR**  
**Universidad Estatal de Milagro**  
Presente.

Yo, **JURADO MENDOZA MÓNICA ESTEFANÍA Y MALDONADO VERA ANA JUDY** en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación – Examen Complexivo: Investigación Documental, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta practica realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Temática **ESTADO DEL ARTE DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL – ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS CORRIENTES DE ESTUDIO** del Grupo de Investigación **RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)** de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta practica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, a los 05 días del mes de junio de 2018

  
\_\_\_\_\_

JURADO MENDOZA MONICA ESTEFANIA

CI: 0941780439

  
\_\_\_\_\_

MALDONADO VERA ANA JUDY

CI: 1205914441

## APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

Yo, **VITERI MIRANDA VICTOR MANUEL** en mi calidad de tutor de la Investigación Documental como Propuesta práctica del Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo), elaborado por el estudiante **JURADO MENDOZA MÓNICA ESTEFANÍA Y MALDONADO VERA ANA JUDY**, cuyo título es **“ESTADO DEL ARTE DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL – ANÁLISIS COMPARATIVO CON LAS CORRIENTES DE ESTUDIO”**, que aporta a la Línea de Investigación **MODELOS DE DESARROLLO LOCAL AJUSTADO A LOS ENFOQUES DE LA ECONOMÍA POPULAR SOLIDARIA Y SOSTENIBILIDAD** previo a la obtención del Grado **INGENIERO COMERCIAL**; considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios en el campo metodológico y epistemológico, para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo **APRUEBO**, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo) de la Universidad Estatal de Milagro.

En la ciudad de Milagro, a los 10 días del mes de Mayo de 2018.



VICTOR MANUEL VITERI MIRANDA  
C.I.: 0920233475

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

VITERI MIRANDA VICTOR MANUEL

CAMPUZANO RODRIGUEZ MARÍA AUXILIADORA

ANDRADE DOMINGUEZ FRANCISCO JAVIER

Luego de realizar la revisión de la Investigación Documental como propuesta práctica, previo a la obtención del título (o grado académico) de INGENIERA COMERCIAL presentado por el /la señor (a/ita) MALDONADO VERA ANA JUDY.

Con el título: ESTADO DEL ARTE DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL-ANÁLISIS COMPARATIVOS DE LAS CORRIENTES DE ESTUDIO

Otorga a la presente Investigación Documental como propuesta práctica, las siguientes calificaciones:


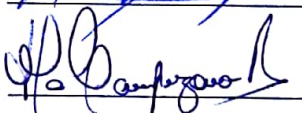
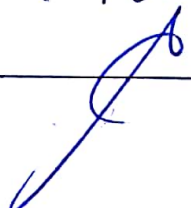
Investigación documental	[77,67 ]
Defensa oral	[20 ]
Total	[97,67]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado)

Aprobado

Fecha: 05 de JUNIO de 2018.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	<u>Viteri Miranda Victor Manuel</u>	
Secretario /a	<u>Campuzano Rodriguez María A.</u>	
Integrante	<u>Andrade Dominguez Francisco Javier</u>	

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

VITERI MIRANDA VICTOR MANUEL

CAMPUZANO RODRIGUEZ MARÍA AUXILIADORA

ANDRADE DOMINGUEZ FRANCISCO JAVIER

Luego de realizar la revisión de la Investigación Documental como propuesta practica, previo a la obtención del título (o grado académico) de INGENIERA COMERCIAL presentado por el /la señor (a/ita) JURADO MENDOZA MÓNICA ESTEFANÍA.

Con el título: ESTADO DEL ARTE DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL-ANÁLISIS COMPARATIVOS DE LAS CORRIENTES DE ESTUDIO


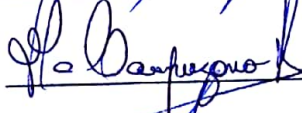

Otorga a la presente Investigación Documental como propuesta práctica, las siguientes calificaciones:

Investigación documental	[77,67 ]
Defensa oral	[20 ]
Total	[97,67]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) Aprobado

Fecha: 05 de JUNIO de 2018.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	<u>Viteri Miranda Victor Manuel</u>	
Secretario /a	<u>Campuzano Rodriguez María A.</u>	
Integrante	<u>Andrade Dominguez Francisco Javier</u>	

## **DEDICATORIA**

A Dios por la guía durante esta larga lucha, llena de emociones y sacrificios para llegar a esta gran etapa, cumplir una de las anheladas metas tener mi título de tercer nivel.

A mi familia y mi mentor por ser el apoyo motivacional, que impidió darme por vencida, quienes estuvieron en las buenas y en las malas y me dieron la oportunidad de tener una educación, delegarme grandes responsabilidades que a largo plazo me permitieron ser lo que ahora soy.

**MÓNICA ESTEFANÍA JURADO MENDOZA**

## **DEDICATORIA**

Este proyecto va dedicado a Dios por sus bendiciones y la guía de mis padres, y a todas las personas incluida mi acompañante que una u otra manera me permitieron continuar la lucha y no darme por vencida y culminar con éxitos la finalización y el inicio de un nuevo ciclo.

**ANA JUDY MALDONADO VERA**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos a los docentes que han impartido sus conocimientos y experiencias con nosotras, y a la Universidad por su preocupación y su empeño en mantener una educación de acreditación y calidad.

A nuestro tutor Ing. Manuel Viteri, por su dedicación, tiempo y paciencia en impartir sus conocimientos durante la realización del proyecto, siendo este el resultado de un esfuerzo en conjunto.

Durante este lapso que duro nuestra carrera quedamos agradecidas con las personas que formaron parte de nuestras alegrías, tristezas, formando parte académica y social; tanto compañeros, docentes, autoridades y familiares han sido una base en nuestro desarrollo intelectual.

## ÍNDICE GENERAL

Contenido	
DERECHOS DE AUTOR.....	ii
APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL .....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS .....	xi
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
RESUMEN.....	1
ABSTRACT .....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	5
Contexto.....	5
Descripción del problema .....	7
Justificación .....	8
Objetivo .....	9
Objetivos Específicos: .....	9
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	10



La Responsabilidad Social.....	13
Corrientes de estudios de la RSE.....	16
Gobierno Corporativo.....	18
ISO 26000.....	19
CERTIFICACIÓN OHSAS 18001.....	21
INDICADORES ETHOS .....	22
METODOLOGÍA .....	25
TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....	25
Investigación cualitativa. ....	25
Investigación Documental.....	26
TIPO DE MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN .....	27
POBLACIÓN Y MUESTRA .....	28
Población.....	28
Muestra.....	28
RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN .....	28
Fuentes secundarias.....	29
DESARROLLO.....	30
NESTLÉ .....	30
CORRIENTE ECONÓMICA.....	30
CORRIENTE SOCIAL.....	34
CORRIENTE AMBIENTAL.....	34

ADELCA (ACERIA DEL ECUADOR ADELCA) .....	37
CORRIENTE ECONÓMICA.....	38
CORRIENTE SOCIAL.....	40
CORRIENTE AMBIENTAL.....	41
GRUPO DIFARE .....	42
CORRIENTE ECONÓMICA.....	42
CORRIENTE SOCIAL.....	44
CORRIENTE AMBIENTAL.....	45
CONCLUSIONES.....	48
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	50

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Corrientes de estudio. ....	16
<b>Figura 2.</b> Características Relevantes de la ISO 26000 .....	20
<b>Figura 3.</b> Principios de la RSE .....	20
<b>Figura 4.</b> Ventajas de la Responsabilidad Social SA8000 .....	21
<b>Figura 5.</b> Ventajas de la RSE SA8000 .....	31
<b>Figura 6.</b> Exportaciones de Nestlé.....	32
<b>Figura 7.</b> Capacitaciones que mejoran la economía.....	33
<b>Figura 8.</b> Indicadores de la Corriente Social Nestlé.....	34
<b>Figura 9.</b> Prácticas de la Corriente Ambiental Nestlé .....	35
<b>Figura 10.</b> Prácticas de la Corriente Ambiental .....	35
<b>Figura 11.</b> Consumo de agua.....	36
<b>Figura 12.</b> Certificaciones de Nestlé .....	37
<b>Figura 13.</b> Corriente Económica: Certificaciones de ADELCA.....	41

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Conceptos de la RSE .....	13
<b>Tabla 2.</b> Ventajas de la RSE .....	15
<b>Tabla 3.</b> Características de los indicadores ETHOS.....	22
<b>Tabla 4.</b> ESTÁNDARES DE LA RSE (Conceptos de RSE y objetivo) .....	23
<b>Tabla 5.</b> ESTÁNDARES DE LA RSE y otros documentos.....	24
<b>Tabla 6.</b> Enfoques de la Investigación Cualitativa .....	26
<b>Tabla 7.</b> Indicadores clave de rendimiento de Nestlé en la sociedad y en la Creación de Valor Compartido.....	31
<b>Tabla 8.</b> Exportaciones de Nestlé .....	32
<b>Tabla 9.</b> Indicador económico de ADELCA.....	38
<b>Tabla 10.</b> Certificaciones de ADELCA.....	39
<b>Tabla 11.</b> Programas sociales de ADELCA .....	40
<b>Tabla 12.</b> Indicador Ambiental ADELCA.....	41
<b>Tabla 13.</b> Rubros de la Corriente económica Grupo DIFARE.....	42
<b>Tabla 14.</b> Sostenibilidad Económica del Grupo DIFARE.....	42
<b>Tabla 15.</b> Inversión Social.....	43
<b>Tabla 16.</b> Certificaciones vigentes Grupo DIFARE.....	43
<b>Tabla 17.</b> Corriente Social (Análisis de las remuneraciones).....	44
<b>Tabla 18.</b> Cantidad de Riesgos expuestos los trabajadores .....	44
<b>Tabla 19.</b> Consumo de energía DIFARE.....	45
<b>Tabla 20.</b> Gestión Integral de Desechos .....	46
<b>Tabla 21.</b> Consumo de agua Grupo DIFARE.....	47

# **EL Estado del Arte de la Responsabilidad Social Empresarial-análisis comparativo de las corrientes de Estudio**

## **RESUMEN**

La presente investigación documentada aborda la temática “ESTADO DEL ARTE DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL-ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS CORRIENTES DE ESTUDIO”, con el objetivo de conocer la importancia que tiene la RSE en el Ecuador y el análisis de las corrientes: económica, social y el impacto ambiental en las organizaciones, conociendo los beneficios y las normas que se aplican. La Responsabilidad Social Empresarial crea garantía certificadora, de calidad y sostenibilidad en el mercado, generando gran impacto en las exportaciones. .

El desconocimiento de la RSE por parte de las PYMES, concierne al no ser considerada obligatoria, en el Ecuador las empresas en ocasiones no concientizan los derechos de los trabajadores; por otra parte evaden impuestos sin considerar las leyes o normativas financieras. Las industrias no emiten un control o filtro de la emanación de gases tóxicos contaminando el agua, suelo y aire, lo cual han provocado la actual crisis ambiental. Por lo tanto, la metodología de estudio será un análisis sobre la aplicación de la RSE, las corrientes de estudio y conocer datos comparativos de empresas de nuestro país que están implementando estándares de RSE como la ISO 26000, Global Reporting Initiative (GRI), Indicadores Ethos y Norma SA 8000 que certifican, generan seguridad.

Su aplicación mediante normativas de salud y seguridad ocupacional mejora la calidad de vida de los trabajadores, obteniendo compromiso y resultados favorables en los procesos de producción; al realizar aportes a la sociedad se genera inversiones a largo plazo, inyectando al desarrollo económico del país; otro efecto de contar con la RSE es reducción del impacto ambiental de la producción. El estado del arte de RSE en las exportaciones da garantía de mejora continua en su sistema de gestión de calidad manteniendo el enfoque de ofrecer a sus clientes productos de calidad sin afectar al medio ambiente.

**PALABRAS CLAVE:** Responsabilidad social, normativas, calidad, impacto ambiental

## **State of the Art of Corporate Social Responsibility-comparative analysis of the currents of Study**

### **ABSTRACT**

The next documented research addresses the subject "STATE OF THE ART OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY-COMPARATIVE ANALYSIS OF CURRENTS OF STUDY", with the objective of knowing the importance of CSR in Ecuador and the analysis of currents: economic, social and the environmental impact in organizations, knowing the benefits and the rules that apply. The Corporate Social Responsibility creates certification, quality and sustainability in the market, generating great impact on exports.

The ignorance of the RSE on the part of the PYMES, concerns not to be considered obligatory, in Ecuador the companies sometimes do not conscientize the rights of the workers; On the other hand, they evade taxes without considering financial laws or regulations. The industries do not emit a control or filter of the emanation of toxic gases contaminating the water, soil and air, which have caused the current environmental crisis. Therefore, the study methodology will be an analysis on the application of CSR, the currents of study and know comparative data of companies in our country that are implementing CSR standards such as ISO 26000, Global Reporting Initiative (GRI), Indicators Ethos and Norma SA 8000 that certify, generate security.

Its application through occupational health and safety regulations improves the quality of life of workers, obtaining commitment and favorable results in production processes; when making contributions to society, long-term investments are generated, injecting the economic development of the country; Another effect of having CSR is reducing the environmental impact of production. The state of the art of CSR in exports gives guarantee of continuous improvement in its quality management system maintaining the focus of offering its customers quality products without affecting the environment.

**KEY WORDS:** Social responsibility, regulations, quality, environmental impact

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se basa en realizar una investigación sobre la Responsabilidad Social Empresarial, el cual se enfoca específicamente en el estado del arte de las 3 corrientes que la conforman, mediante varias consultas se llega a una aproximación de conceptos, que nos muestra que esta particularidad va más allá, de una simple ayuda hacia las comunidades, abarca desde el bienestar de los trabajadores y la preocupación por el medio ambiente.

Según el libro Responsabilidad Social Empresarial de Emmanuel Raufflet, la RSE dio su surgimiento en Estados Unidos, finalizando los años 50 e iniciando los años 60, “leyes que promueven la realización y la comunicación de prácticas de responsabilidad social al interior y exterior de las empresas”. (Raufflet, Lozano, Barrera, & García, 2012)

La norma ISO 26000 es una guía sobre responsabilidad social, aportan soluciones y beneficios en todas las actividades, analizando todo entorno, aunque esta norma no es obligatoria, a escala mundial son muy importantes porque contribuyen a un desarrollo sostenible. La responsabilidad social en los últimos años ha ido evolucionando y hoy en día se habla y se la divide en 3 corrientes. Las 3 corrientes de la responsabilidad social son: social, ambiental y económica; la primera etapa se centra en las condiciones del trabajo y las acciones humanas, la segunda etapa son todos los factores externos de la empresa, es decir no contaminar y mantener condiciones sin afectar el entorno, la tercera etapa transita en la situación económica (sueldos y otros); en base esto se busca un equilibrio entre la empresa, trabajadores y su entorno.

La responsabilidad social empresarial siendo una temática atractiva, aun así está en decadencia, debido a no ser considerada obligatoria ciertas empresas no lo ven como un tema serio, y al ser estimada de forma superficial, no se establecen bases que permitan el desarrollo y evolución de la misma. Por lo tanto el propósito de indagar esta problemática se centra en mostrar a la Responsabilidad Social Económica como una oportunidad para la transformación de las empresas como un modelo innovador, por un lado participación, y justa remuneración de los empleados, salvaguardando al medio ambiente mediante actividades sociales.

El arte de la responsabilidad social con sus 3 corrientes están relacionadas con normas como la OSHAS 18001 de seguridad y salud ocupacional y la norma ISO 14001 que hace referencia al medio ambiente, donde se mide y evalúa el lugar de trabajo, el medio ambiente, promocionar la salud y bienestar de sus empleados, familias y comunidades. A medida que avanza la investigación se conocerán de los indicadores que permiten evaluar, medir a nivel empresarial el desempeño de las organizaciones en relación de responsabilidad social.

El incluir la responsabilidad social en las empresas, es importante debido a que certifican y dan garantía de calidad y sostenibilidad en el mercado, por lo tanto existe una contribución en común, fundamentando la visión, los propósitos y acciones que benefician al negocio. A nivel del Ecuador la Responsabilidad social se encuentra en una etapa inicial bajo, las microempresas aun no implementan esta variable, por no ser obligatoria no la desarrollan dentro del negocio; las compañías San Carlos, Nestlé, Unilever son unas de tantas empresas que han implementado la Responsabilidad Social generando transparencia, empleo digno, una cultura responsable, vínculos con la comunidad y el medio ambiente.



# CAPÍTULO 1

## PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### Contexto

En gran parte, las Pymes en el Ecuador no cuenta con RSE, excepto las grandes empresas o aquellas que desean incursionar en el mercado de la exportación o ser un distribuyente en el Ecuador, por lo que requieren contar con RSE, mostrar compromiso y disminución de daños al ecosistema, maximización de reciclaje, y así observar los beneficios de mediano a largo plazo:

- ✓ Impacto sostenible en el mercado.
- ✓ Alta producción y disminución en sus costes;
- ✓ Buen ambiente empresarial. Satisfacción y confianza de los clientes.
- ✓ Trabajadores con dignos sueldos acordes a sus actividades
- ✓ Alianzas estratégicas y efectividad en los procesos

En el análisis sectorial sobre los pellets de polipropileno emitido por el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, en noviembre del 2016 afirma que este producto es muy requerido, aparte de por estar bajo tecnología avanzada, lo más importante está en su cumplimiento con normas estandarizadas, garantizan calidad mientras sus procesos son 100% reciclados; y existe interés y aplicación de responsabilidad social y ambiental. (PROECUADOR, 2016)

Las empresas internacionales para aceptar compras hacia el Ecuador exigen tener una certificación, esto les genera seguridad que tienen un producto de calidad y la empresa es

responsable socialmente; es necesario cumplir con normas, requisitos que las empresas deben cumplir para exportar su producto:

**Certificaciones:**

- ISO 26000,
- ISO14000,
- ISO 18000
- Indicadores ETHOS
- GRI
- (Entre otras).

**Estándares de la RSE que se deben cumplir:**

- Derechos Humanos
- Gobernanzas de la Organización
- Prácticas laborales
- Medio Ambiente
- Prácticas justas de operación
- Asuntos de consumidores
- Participación activa
- Desarrollo de las comunidades.

En Ecuador, se puede hallar varios esquemas RSE, las empresas tales como Unilever, implementan la RSE de forma distinta que Compañía Azucarera San Carlos, Nestlé, etc., cada empresa usa un tipo de práctica diferente llegando a manifestar las corrientes económica, social y ambiental. En Milagro las PYMES en tema de RSE aún está en una etapa de nivel bajo, un 46% conoce poco sobre el tema de responsabilidad social, y un 36%

desconoce información acerca de RSE. ( Fajardo Puga & Murillo Barrera, 2014) . En base esto, se determina que la RSE en su administración e implementación no está fundamentada, ni tomada como estrategia integral que contribuye un desarrollo económico sustentable con igualdad social.

### **Descripción del problema**

Las Pymes se enfocan en una variable y no abarcan las variables de análisis de la RSE: la económica, la social y la ambiental; es decir en ocasiones se preocupan por el medio ambiente pero se olvidan del lado humano, no respetan los derechos de los trabajadores, poniendo al trabajador con sobrecargo laboral con un salario bajo. En otras ocasiones se preocupan por el trabajador y la parte social sin embargo ejercen daños que deterioran el ecosistema, las industrias derivan residuos, y gases tóxicos contaminando el aire, o no hay un filtro adecuado de desecho de residuos, impurificando el agua. No hay conciencia ni cuidado con el medio ambiente, factores a nivel empresarial que no les permite competir ni exportar sus productos.

Lo que nos rodea en el ambiente, el mismo que las empresas suelen contaminar, quema de bosques, emisión de gases tóxicos contaminando el aire, por lo cual las personas que lo inhalan tienden a tener problemas respiratorios; las fábricas que manejan sustancias fuertes deben salvaguardar la salud de sus empleados, proveerles el equipo necesario para la protección de ellos. “Se requiere mejorar el clima organizacional y la calidad de vida laboral a través de constante capacitación, adecuada supervisión, comunicación eficaz y trato digno de las personas”. (Barroso Tanoira, 2008)

Si una empresa no tiene una recopilación de información sobre RSE y su análisis con las tres corrientes, no podrán ejecutar cambios reales, ni se verá reflejado una eficiencia en

progresión ni baja en sus costos, al contrario, su imagen se vería deteriorada, aumentando el impacto ambiental, de allí yace un problema al querer tener RSE pero no saber cómo implementarla, ni sus beneficios. Si se efectúa un estudio a las PYMES se verá el grado de desconocimiento en certificaciones sociales y ambientales, pero si se ejecutara un análisis a las medianas y grandes empresas se obtendrá datos afirmativos de su implementación.

Por ejemplo Nestlé Ecuador mediante su implementación de RSE ha generado estrategias de trabajo, teniendo un crecimiento económico sostenible, contando con certificaciones bajo normativas sociales y ambientalmente responsables manteniendo un Valor Compartido, y ha creado diversos programas tales como: Programa Nutrir Niños Saludables, Programa Sembremos Agua, Plan Cacao, entre otros.

### **Justificación**

Se busca indagar el estado del arte de la RSE y proveer información sobre las oportunidades, y la importancia de tener esta certificación como bases estratégicas. A través de casos surgidos en el Ecuador sobre RSE, se obtendrá información que podrán ser analizados en condición cualitativa.

La RSE ayuda a mejorar la calidad de vida de los trabajadores con un ambiente cómodo, donde se respetan sus derechos; sin contaminaciones al agua, ni al ecosistema. Si hay trabajadores sanos, los procesos serán eficientes y los productos saldrán de acuerdo a las características de calidad, sin impurificar ni perjudicar a la sociedad, contribuyendo con los vecinos y las comunidades mediante programas o planes que de una u otra manera se transforman en dinero para la empresa. “La actividad de la de responsabilidad social corporativa por lo pronto se ve relativamente débil y desigualmente distribuida, con muy

pocas compañías con una agenda formal de responsabilidad social corporativa que asegure condiciones laborales saludables y comunidades habitables.” (Peinado & Vives, 2004)

Al conocer los beneficios de la RSE, se conocerá y empleará la NORMA ISO 26000, siendo un mecanismo útil, donde se trabaja con pautas técnicas, analizando la capacidad que tiene la empresa ante el mercado, clientes y su ecosistema. Certificación que resulta una mejora en los marcos, estructuras y procesos de calidad. “La ISO 26000 no es una norma jurídica de cumplimiento obligatorio. Es decir lo que contiene son orientaciones, no requisitos.” (Angandoña & Isea, 2011)

## **Objetivo**

El objetivo general de este estudio es dar a conocer la importancia y lo que significa el uso de las tres corrientes de estudio (social, económico, ambiental) de la Responsabilidad Social Empresarial

## **Objetivos Específicos:**

- Definir información formal que permita comprender el concepto de la RSE.
- Analizar mediante estudios de casos, como las empresas han implementado la RSE y cuales han sido los resultados.
- Estudiar la evolución que ha tenido este tema, desde sus inicios a la actualidad y la reacción que han tenido las empresas.
- Revisar bibliografías, información secundaria para administrar investigación oportuna
- Analizar la RSE, su competitividad en el mercado y como las empresas puedan implementarla en su gestión.

## CAPÍTULO 2

### MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

En esta sección se derivará conceptos más relevantes del estado del arte de la Responsabilidad Social Empresarial, información que permitirá el análisis de las corrientes que abarca la RSE.

#### **Antecedentes**

La historia de la Responsabilidad Social Empresarial no tiene un inicio fijo, sin embargo, hay documentos que datan del siglo XIX (1820) que dan fe de acciones de las compañías en favor de sus trabajadores.

Desde sus inicios, la humanidad ha utilizado al medio ambiente con el objetivo de satisfacer sus necesidades. Sin embargo, los primeros orígenes vivían en recíproca armonía con su entorno. Pero una vez que inició el progresivo desarrollo socio económico de las civilizaciones humanas inicialmente con actividades como: la agricultura, la ganadería, la pesca, el uso y control del fuego después de esto fue extendiéndose con la Revolución Industrial, el descubrimiento, uso y explotación de los combustibles fósiles, la explotación intensa de recursos minerales de la Tierra, a continuación la revolución científica y tecnológica. Las amenazas de catástrofes naturales como: calentamiento global, pobreza e inequidad, cuentan entre los principales desafíos de la era global a los que la humanidad se enfrenta conjuntamente.

(Bowen, 1953), por primera vez define a la responsabilidad social como, “las obligaciones de los empresarios para impulsar políticas corporativas para tomar decisiones o para seguir líneas de acción que son deseables en términos de los objetivos y valores de la sociedad”.

Este escritor nunca presento a la Responsabilidad Social como una “cura” a los problemas, sino como un apoyo a la empatía y la socialización entre los empresarios con las herramientas que cuenta una empresa. La contribución al mejoramiento sistemático de la sociedad consiste que la Responsabilidad Social Empresarial es cuidar que la gestión de la empresa no dañe el entorno e indica que si se aplica a la aceptación voluntaria a esta idea a largo plazo, los empresarios pueden disminuir los riesgos económicos y una manera de alcanzar los objetivos de la empresa.

Las actividades de Responsabilidad Social Empresarial se basan en la iniciativa y responsabilidad conforme de las empresas y no solo se expresan en cumplir las leyes. Además, es un modelo de gestión empresarial que se basa en tres pilares: la responsabilidad económica, social y ambiental. Implementar y practicar RSE genera los siguientes beneficios: Crear solidas estructuras empresariales, ahorra costos, motiva empleados, clientes más felices, reduce el impacto ambiental de producción, uso de materia prima y energía, buenas relaciones con comunidad, mejorar condiciones laborales, hacer inversiones sociales.

### **La RSE en el Ecuador**

Desde la conceptualización y las transcendencias de la Responsabilidad Social de la Empresa específicamente en los países del hemisferio norte, llega del mismo modo a nuestro país este modelo de gestión a través de las corporaciones multinacionales que iniciaron a incorporar cambios en sus estrategias y prácticas en todos los territorios en los que operaban. Las primeras empresas en incorporar la Responsabilidad Social Empresarial de manera integral fueron las multinacionales, empresas exportadoras, las grandes empresas extractivas nacionales y privadas que, generan por su naturaleza expectativa. FLORALP, FABRICABLES y gráficas Paola fueron las primeras PYMES en incorporar el modelo de

Gestión responsable y su experiencia sirvió para la generación de metodologías, esto lo hicieron entre los años 2005 y 2007.

El Gobierno del Ecuador en el período 2006 – 2012, es donde a partir del cambio de mandante elegido por los ecuatorianos en el año 2006, se realizaron la creación de legislación nacional, cambios ideológicos y de prioridades para la toma de decisiones políticas. La gestión presidencial empieza su labor con el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2010 y, se plantea el Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013 con el fin de consolidar este desafío de cambio con el objetivo de construir un Estado Plurinacional e intercultural y a su vez alcanzar el Buen vivir (Sumak Kawsay) de la ciudadanía ecuatoriana.

En Ecuador actualmente la Responsabilidad Social es un tema de beneficio para todas las empresas pero ciertamente aun no aceptan el reto de implementar un sistema de Gestión basado en Normativas en las empresas. En su mayoría, estas normativas son apoyadas por grandes empresas o multinacionales que trabajan localmente y promueven voluntariamente a la responsabilidad Social a sus proveedores o agentes estratégicos al igual como se realiza a escala mundial.

La notable calidad sobre la capacidad de impacto de los seres humanos sobre el medio ambiente, va disminuyendo visiblemente y de manera acelerada, lo cual ha provocado la actual crisis ambiental en el País. La empresa por si ya tiene una responsabilidad social por el hecho de formar parte de la sociedad y de ser uno de los grandes transformadores del entorno. Por lo tanto, los empresarios no deben idear desarrollo económico sin desarrollo humano. Esta responsabilidad debe ser compartida con el Estado y unida al desarrollo del País la empresa privada. Es compromiso de las empresas mostrar solidaridad e identificación con los problemas sociales.



## La Responsabilidad Social

CONCEPTOS AUTORES	RESPONSABILIDAD SOCIAL
Chiavenato	“La obligación gerencial que una organización asume de tomar acciones que protegen y mejoran el bienestar de la sociedad y los intereses organizacionales específicamente”. (Chiavenato, 2007)
Pinto & colaboradores	“Una cultura que, en todas la áreas claves de la gestión y de los resultados empresariales, procura impactar positivamente a todos los públicos afectados por la acción de la empresa” (Pinto, Rego, Nieto, & Álvarez, 2006)
Stephen P. Robbins & Mary Coulter	<b>La única responsabilidad social en la administración de las empresas era obtener las mayores ganancias, mientras que el concepto socioeconómico la define como el deber de una empresa, aparte de los requisitos legales y económicos, de perseguir metas de largo plazo para bien de la sociedad</b> (Robbins & Coulter, 2005)

*Tabla 1. Conceptos de la RSE*

Fuente: Investigación Aplicada  
Autor: Jurado & Maldonado

Estos autores coinciden en tratar de conceptualizar a la RSE como una conexión hacia el desarrollo y debe iniciar desde una alianza gerencial, tomando medidas para lograr el equilibrio de la empresa generando beneficios que contribuyen con la sociedad, y va más allá de los intereses de las organización, cumpliendo estándares legales y normativas que gestionan el cumplimiento de las metas.

En un artículo de la Revista Redalyc.org se afirma que “la Responsabilidad Social Empresarial es una decisión de carácter voluntario como la empresa determina deliberadamente si asume o no ese compromiso”. (Aguilera Castro & Puerto Becerra, 2012).

## **Importancia de la Responsabilidad Social Empresarial.**

Hacer inversiones responsables socialmente, es hacer hincapié a la importancia que la RSE otorga, una contribución empresarial al desarrollo sostenible; lo que permite reiteración de la naturaleza voluntaria de la RSE, dando como efecto una garantía social creíble y transparente, radicando en una progresiva preocupación, proporcionando valor a la gestión empresarial, focalizando áreas, empleos adoptados a las normas que rigen este país, surgiendo la mejor atención a las necesidades y características del mercado. Esto rebosa en lo publicado en la Revista PUCP, “La importancia de promover acciones de concienciación, de sensibilización, de formación de intercambio de buenas prácticas entre las empresas” (Calvo Gallego, 2010).

Según Gallardo manifiesta, “la importancia de la responsabilidad social es mayor al relacionar este variable empresarial con otras de naturalezas estratégicas en las actividades de las empresas.” Determina el éxito, el rendimiento y despliega innovaciones dentro de la empresa. (Gallardo, Sanchez, & Martínez, 2013)

En la conferencia Interamericana sobre la Responsabilidad Social, Liberato Milo destaco:

**El éxito de una empresa y su permanencia en el tiempo radica en el tamaño de sus operaciones, sino en la convicción de sus principios. La creación de Valor Compartido representa el principio sustancial que expresa el compromiso con el desarrollo sostenible con el país y la construcción de un mundo mejor. (Milo , Liberato, 2012, pág. 1)**

## Ventajas de la RSE.

Ventajas Internas	Ventajas Externas
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Incremento de la fidelidad de los empleados a la empresa.</li> <li>❖ Mejora de la motivación y la productividad en el trabajo.</li> <li>❖ Aumento de la cualificación y de las capacidades de los empleados.</li> <li>❖ Mayor implicación de los empleados en la gestión empresarial.</li> <li>❖ Diferenciación frente a la competencia e incremento de los ingresos.</li> <li>❖ Fidelización de clientes y consumidores.</li> <li>❖ Mejora de la calidad de productos y servicios.</li> <li>❖ Mayor potencial de innovación.</li> <li>❖ Mejora de la competitividad.</li> <li>❖ Incremento de la eficiencia de los procesos productivos y ahorro de costes.</li> <li>❖ Mayor capacidad de adaptación frente a los cambios y de gestión de la crisis.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Mejora de la imagen y la reputación</li> <li>❖ Mayores puntuaciones en contratos con las Administraciones públicas.</li> <li>❖ Obtención de subvenciones o ayudas y reconocimientos oficiales.</li> <li>❖ Mayor facilidad para cumplir con la normativa vigente.</li> <li>❖ Refuerzo de las relaciones con las comunidades locales.</li> <li>❖ Fortalecimiento del tejido económico, y social local.</li> <li>❖ Nuevas oportunidades de negocios.</li> <li>❖ Reducción del riesgo empresarial.</li> <li>❖ Obtención de financiación en mejores condiciones.</li> <li>❖ Mejora de las relaciones y condiciones contractuales, con proveedores y distribuidores.</li> <li>❖ Contribución positiva a un desarrollo sostenible.</li> </ul>

*Tabla 2. Ventajas de la RSE*

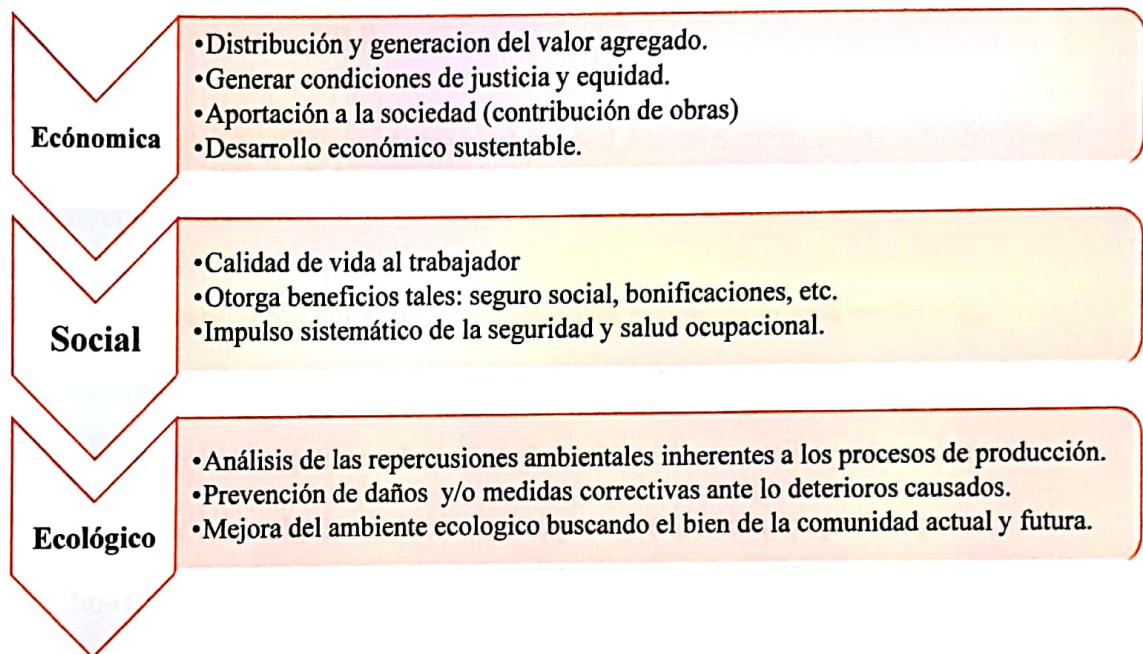
Fuente: Revista Galega de Economía.  
Autor: Piñeiro, 2011

Analizar las ventajas de la RSE es tener una visión amplia del panorama comercial, es decir ver la dimensiones del entorno que lo rodean. De acuerdo a la Revista Galega de Economía es obtener beneficios, diferenciando los productos y servicios de la competencia, dichos que serán de calidad y sus procesos cumplirán con estándares de desempeño social y medio ambiental; De acuerdo a Piñeiro & Romero “la mejora de la productividad a lo largo de toda la cadena de valor pueden generar beneficios adicionales” (Piñeiro Chousa & Romero Castro, 2011).

## Corrientes de estudios de la RSE

Las tres corrientes de estudios son: económico, social y ambiental para comprender estas corrientes conoceremos la definición de cada término para explorar el estado del arte de cada una de ellas. (Cajiga, 2018)

*Figura 1 Corrientes de estudio.*



Fuente: Investigación Aplicada  
Autores: Jurado & Maldonado

### **Corriente Económica en la RSE.**

Desde un enfoque económico, la RSE se estipula como la inversión socialmente responsable, para ello se requiere invertir en los recursos humanos sin descuidar el entorno y los factores que intervienen en los procesos de producción; además cumplir con esta corriente es implementar tecnología generando un esquema de cuidado ambiental, esto favorece las obligaciones financieras, económicas y jurídicas. “La inversión socialmente responsable es un nuevo mercado con muchas agencias especializadas de selección”. (Comisión de las Comunidades Europeas, 2001)

## **Corriente Social.**

Esta corriente centra su definición en la parte humanista, es decir otorga al trabajador una vida digna con un salario justo, una estabilidad sin abusos, ni violación a sus derechos; socializar con la comunidad mediante programas o planes voluntarios con participación en obras sociales. Según Hernández, “concluye que los factores psicológicos y sociólogos son determinante en el aumento de la producción de bienes y/o servicios; esto es el componente humano” (Hernández M. , 2014).

De acuerdo CEDIS tomando las palabras de Lorenzo Servitraje del centro Mexicano de Filantropía en 2001:

**La empresa cobra cada día una relevancia mayor en la vida social y no puede rehuir en su contribución a la solución de los innumerables problemas que agobian a la sociedad. La historia nos dice (que) cuando existe un vacío alguien lo llena. La empresa, (si) ante esos problemas es inactiva otras fuerzas probablemente menos calificadas y muchas veces hostiles tomaran la iniciativa. (Centro Empresarial de Inversión Social- CEDIS, 2001-2002, pág. 8)**

Es necesario tomar la iniciativa, realizar alianzas sin fines de lucro integrar a la sociedad sea con donaciones, campañas con causa social o sistemas que eleven el desarrollo social, además también es necesario que los trabajadores cuenten con salud y los beneficios otorgados por la ley, mientras ellos están en condiciones favorables, su trabajo será un resultado positivo.

De acuerdo al libro verde:

**A medida que aumentan los esfuerzos por mejorar la salud y la seguridad en el lugar de trabajo y la calidad de los productos y servicios, se multiplican también las presiones para que en el material promocional de la empresa se mida, documente y comunique dicha calidad. (Comisión de las Comunidades Europeas, 2001, págs. 9-10)**

### **Corriente Ambiental**

Según la Iniciativa de Reporte Global, “el contexto medioambiental están relacionados con las actividades de la organización, los impactos relacionados con los insumos y los productos, por ende los aspectos como la biodiversidad y el transporte, los servicios y proveedores”. (Izquierdo, 2016)

En el contorno ambiental es necesario conocer y visualizar las oportunidades que fomentan compromisos y resultados voluntarios mediante la reducción de gases, efectuar una correcta eliminación de los residuos de la empresa, realizar prácticas relacionados con el medio ambiente.

### **Gobierno Corporativo**

Según Banco de desarrollo de América Latina afirma que el Programa de Gobierno Corporativo busca (...) “garantizar un mejor uso de los recursos en las empresas, contribuir a una mayor transparencia contable y mitigar los problemas de información asimétrica que caracterizan a los mercados financieros” (CAF, 2013).

**Es el modelo de gestión sostenible mediante el cual, las empresas son operadas y controladas, de manera transparente y eficiente, generando equilibrio, compromiso y cohesión entre sus grupos de interés y sus diversas expectativas. Su fundamento es el desarrollo económico y competitivo, la ética y el crecimiento sostenible. (GOVERNANCE, 2017, pág. 7)**

### **Criterios Que Evalúan Las Normas**

En la actualidad las normas son necesarias porque garantizan la calidad de los productos siguiendo estrictos controles asegurando así alcanzar con éxito los objetivos de la organización. Las normas a nivel mundial permiten a las organizaciones operar asegurando las características con que se desea que la productividad reduzca temas considerados a las necesidades socio-económicas, la reducción del impacto medio ambiental y la prevención de la contaminación.

### **ISO 26000**

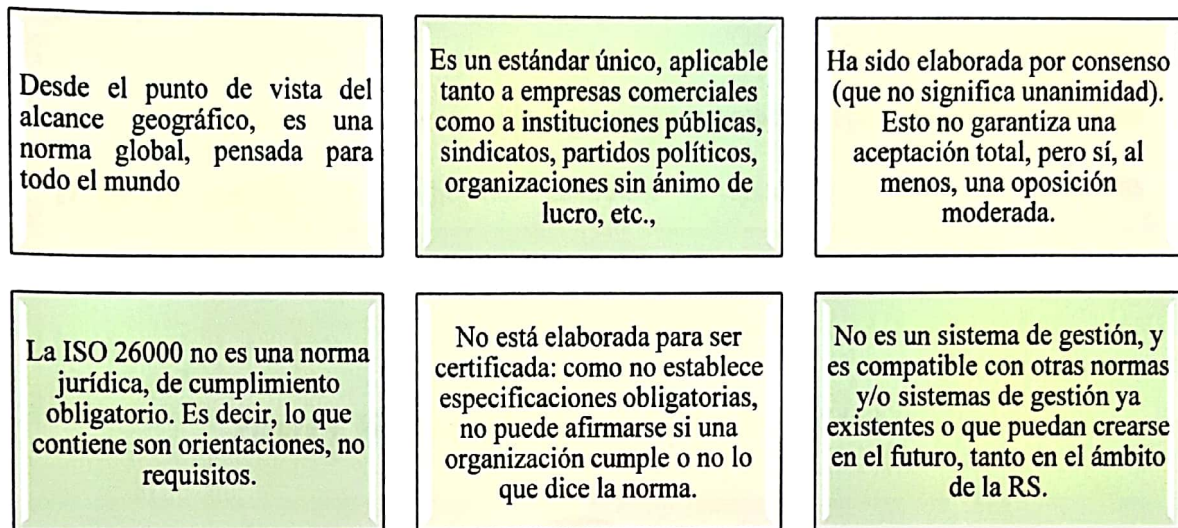
Según la norma ISO 26000 visión general del proyecto nos indica lo que esta norma ofrece (ISO 26000, 2010):

**Es una Norma internacional ISO que ofrece guía en RSE. Está diseñada para ser utilizada por organizaciones de todo tipo, tanto en los sectores público como privado, en los países desarrollados y en desarrollo, así como en las economías en transición. La norma les ayudará en su esfuerzo por operar de la manera socialmente responsable que la sociedad exige cada vez más. (ISO , 2010, pág. 4)**

## Características relevantes de la ISO 26000

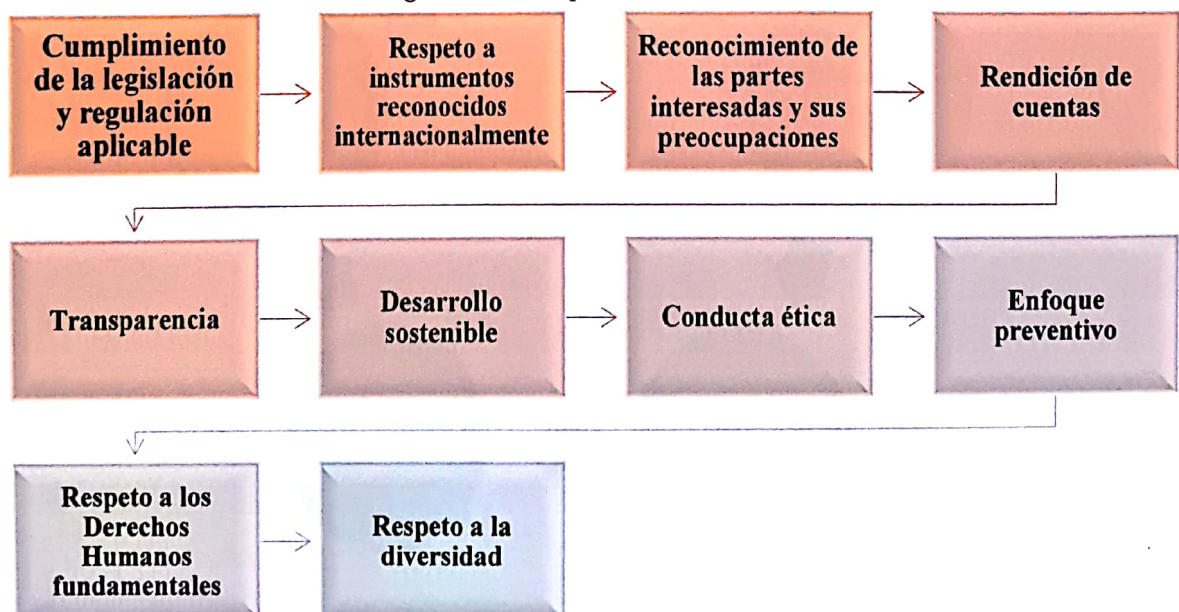
La ISO 26000 se ha definido como un estándar universal de RSE, donde se describe los autores (*Argandoña & Isea Silva, 2011*) sobre las características más relevantes:

**Figura 2. Características Relevantes de la ISO 26000**



Fuente: Investigación Aplicada  
Autores: Jurado & Maldonado

**Figura 3. Principios de la RSE**



Elaboración: Investigación Aplicada  
Autores: Jurado & Maldonado



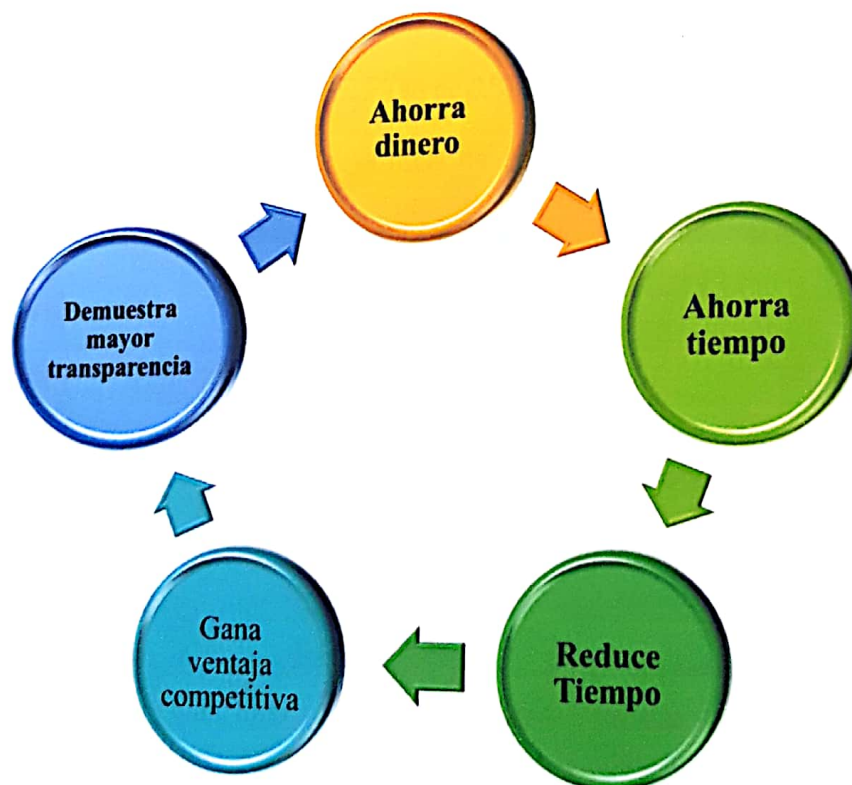
## CERTIFICACIÓN OHSAS 18001

“Es un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional. Permite a las organizaciones brindar seguridad a sus trabajadores y lugar de trabajo”. (PROECUADOR, 2016)

## RESPONSABILIDAD SOCIAL SA8000

“Es la primera norma de cumplimiento social internacional para la certificación. Con el fin de mejorar las condiciones laborales, es aplicable a todas las empresas independientemente del tamaño, ubicación e industria” según (ATISAE, 2017)

*Figura 4. Ventajas de la Responsabilidad Social SA8000*



Elaboración: Aplicación propia  
Autor: Jurado & Maldonado

## INDICADORES ETHOS

Los Indicadores Ethos de Responsabilidad Social Empresarial se muestran en el siguiente contexto según el autor expresa que:

**Representan un esfuerzo del Instituto Ethos de ofrecer a las empresas una herramienta que las auxilie en el proceso de profundización de su comprometimiento con la responsabilidad social y con el desarrollo sustentable. Estructurado en forma de cuestionario con tópicos relevantes para una gestión que, de hecho, contribuya al desarrollo socio ambiental, los Indicadores son un excelente instrumento de concienciación, aprendices y monitoreo de la responsabilidad social empresarial (RSE) según (de Oliveira Neto & Smith, 2006, pág. 3):**

Sin embargo los indicadores ETHOS de RSE fueron creados para ser una herramienta de aprendizaje y evaluación de la gestión de la compañía en lo que se refiere a la incorporación de la responsabilidad social a la planificación estratégica y al monitoreo general de la compañía.

INDICADORES ETHOS	CARACTERISTICAS	Transparencia
		Establecimiento de compromisos públicos
		Relacionamiento con instituciones que representan intereses variados
		Capacidad para atraer y mantener talentos
		Alto grado de motivación y compromiso de los colaboradores
		Capacidad de lidiar con situaciones de conflictos
		Establecimiento de metas de corto y largo plazo
		Envolviendo a la dirección de la empresa

**Tabla 3. Características de los indicadores ETHOS**

Elaboración: Investigación Aplicada  
Autores: Jurado & Maldonado

## ESTÁNDARES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Tabla 4. ESTÁNDARES DE LA RSE (Conceptos de RSE y objetivo)

Titulo	Concepto de RSE	Objetivo y función
<b>ISO 26000 (Norma Guía)</b>	“Responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medio ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente”.	Objetivo: “Proporcionar orientación a las organizaciones sobre responsabilidad social y puede utilizarse como parte de las actividades de la política pública”. Función: “Ayudar a las organizaciones a contribuir al desarrollo sostenible”.
<b>Global Reporting Initiative (GRI)</b>	No define un concepto de RSE. Su posición es desde la Sostenibilidad: “La forma en la que contribuye la organización, o pretende contribuir en el futuro, a la mejora o al deterioro de las tendencias, avances y condiciones económicas, ambientales y sociales a nivel local, regional o global”	Las directrices establecen indicadores específicos categorizados en económicos, ambientales y sociales que ponen énfasis en la materialidad lo que implica reflejar los impactos significativos de la organización o aquellos que podrían ejercer una influencia sustancial en la toma de decisiones de los grupos de interés.
<b>Indicadores Ethos de Responsabilidad Social Empresarial</b>	La RSE es definida por la relación que la empresa establece con todos sus públicos (stakeholders), a corto y a largo plazo. Los públicos correspondientes, en contacto y afinidad con la empresa, comprenden innumerables organizaciones de interés civil social-ambiental, además de aquellos usualmente reconocidos por el gestor-público internos, accionistas y consumidores/clientes.	Los indicadores ETHOS permiten a las empresas evaluar el grado de desarrollo de las estrategias, políticas y prácticas en los ámbitos que involucran la responsabilidad social de una organización. Estos indicadores se abarcan la RSE desde una perspectiva integral, que incluye las políticas y acciones en la empresa en siete dimensiones.
<b>Norma SA 8000</b>	“No es abarcativa de la totalidad de los aspectos del concepto de Responsabilidad Social, pero posee indudables ventajas para cualquier organización que desee comprometerse con los principios éticos y sociales que redundarán en ventajas de diversa índole inclusive y fundamentalmente económicas”.	Involucra activamente a la alta dirección e incluye los aspectos de la RS dentro de la política de empresa. Es imprescindible contar previamente con un sistema de gestión, normalmente la ISO 9001, no contempla de forma sistemática la ampliación y el trabajo conjunto con stakeholders externos.

Fuente: Revista Scielo (Cardena, Duque, & Rendón, 2013)

Tabla 5. ESTÁNDARES DE LA RSE y otros documentos

Título	Tipología	Descripción	Dimensión	Relaciones con otras normas
<b>ISO 26000</b>	Es una guía. No es certificatoria ni regulatoria	“Proporciona una guía a las organizaciones sobre los principios, temas centrales relacionados con la responsabilidad social, y los métodos para implementar los principios de la responsabilidad social en las actividades diarias en un organización.”	<p>“1.- Medio ambiente 2.- Derechos humanos 3.- Prácticas laborales 4.- Gobierno organizacional 5.- Prácticas de negocio justo/reglas de mercado 6.- Participación de comunidad. 7.- Consumidores/ responsabilidad del producto”</p>	“La ISO 26000 es la culminación del proceso para el desarrollo de la primera guía consensuada sobre la Responsabilidad Social, establecida por la Organización Internacional para la Estandarización (ISO)”
<b>Global Reporting Initiative- GRI</b>	Guía. No auditable. Ni certificable	La GRI ha elaborado un marco que aporta directrices sobre la elaboración de memorias de RSE, incluyendo los impactos económicos, sociales y ambientales de una empresa	Las directrices de la GRI se refieren a cuatro principios respecto al contenido de las memorias: Materialidad, Participación de los Grupos de interés, Contexto de Sostenibilidad y Exhaustividad. También establecen indicadores específicos categorizados en económicos, ambientales y sociales.	La GRI puede combinarse con otras normas y matrices, tales como el Pacto MUNDIAL y la AA1000. La GRI se corresponde con los principios del Pacto Mundial para la elaboración de la memoria, y serán aún más compatibles debido a un nuevo proyecto entre las dos entidades creadores. La serie AA1000 es útil para el monitoreo y la evaluación de la GRI.
<b>Indicadores Ethos de Responsabilidad Social Empresarial</b>	Indicadores. No auditable.	“Estos indicadores buscan plantear cómo puede la empresa mejorar su desempeño en los temas correspondientes desde distintas perspectivas”	<p>“1.- Valores, Transparencia y Gobernanza. 2.- Público Interno 3.- Medio ambiente 4.- Proveedores 5.- Consumidores y Clientes. 6.- Comunidad 7.- Gobierno y Sociedad”</p>	“Pacto Global GRISA 8000 AA1000”
<b>Norma SA 8000</b>	Es una norma auditable certificable por SAI (Social Accountability International)	<p>“Esta norma específica los requisitos de responsabilidad social que permiten a una compañía: a) Desarrollar, mantener y aplicar sus principios y sus procedimientos con el objeto de manejar aquellos asuntos que están bajo su control o influencia. b) Demostrar a las partes interesadas que sus principios, procedimientos y prácticas están en conformidad con los requerimientos impuestos por esta norma.</p>	Trabajo infantil, trabajos forzados, salud y seguridad en el trabajo, libertad de asociación y derecho de negociación colectiva, discriminación, medidas disciplinarias, horario de trabajo, remuneración, sistemas de gestión.	Declaración Universal de los Derechos Humanos. Convención de las Naciones Unidas sobre los derechos de los niños. Convención de las Naciones Unidas sobre la eliminación de toda forma de discriminación de la mujer. Convenciones y recomendaciones de la OIT sobre las relaciones laborales y la seguridad en el trabajo.

Fuente: Cardena, et. al (2013); en Revista Scielo

## CAPÍTULO 3

### METODOLOGÍA

#### TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Realizar una investigación tienen varias opciones, tipos y diseños, entre los más conocidos, tenemos, la investigación cuantitativa, investigación cualitativa, de las cuales surgen los diseño de investigación descriptivo, no descriptiva, documental, de campo, de estudios correlacionales, explicativo. El presente estudio se basa en una investigación cualitativa, descriptiva de carácter documental con la finalidad de obtener información verídica y contextualizada que permitan conocer las corrientes de estudio, sus características y conocer sus propiedades, parte muy importante donde se relevan los beneficios de implementar la RSE.

##### **Investigación cualitativa.**

La presente investigación es de carácter cualitativo, teniendo un diseño flexible, abierto, construido mediante la realización del estudio de casos; el método usado en esta investigación documental será de tipo exploratorio; este tipo de investigación tiene el propósito de formular el problema y adecuar una investigación clara y precisa.

Según Behar en el año 2008, define a la investigación cualitativa con un enfoque que:

**Recoge información de carácter subjetivo, es decir que no se percibe por los sentidos, como el cariño, la afición, los valores, aspectos culturales. Por lo que sus resultados siempre se traducen en apreciaciones conceptuales (en ideas o conceptos) pero de la más alta precisión o fidelidad posible con la realidad investigada. (Behar, 2008, pág. 39)**

## Enfoques de la Investigación Cualitativa

INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	Características	Proceso	Bondades
	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Explora los fenómenos de profundidad</li> <li>❖ Se conduce básicamente en bases naturales</li> <li>❖ Los significados se extraen de los datos</li> <li>❖ No se fundamenta en la estadística.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ (...) Recurrente</li> <li>❖ Analiza múltiples realidades subjetivas</li> <li>❖ No tienen secuencia lineal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Profundidad de significados</li> <li>❖ Amplitud</li> <li>❖ Riqueza interpretativa</li> <li>❖ Contextualiza el fenómeno</li> </ul>

*Tabla 6. Enfoques de la Investigación Cualitativa*

Fuente: Libro de metodología de la investigación, pág.3

**Investigación Descriptiva:** Dentro de la investigación también abarca investigación descriptiva porque se va a describir y analizar cada una de las corrientes de estudio a través de la recopilación de información. Según Hernández et al, “busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analicen. Describe tendencias de un grupo o población” (Hernández, Fernández, & Bastisto, 2007, pág. 80)

### **Investigación Documental.**

Para la formulación del proyecto se basa en una investigación de tipo documental.

**Un modelo de estructuración operacional de una investigación cualitativa implica un diseño que se articula en un conjunto de capítulos o secciones que en su totalidad deben dar cuenta de modo coherente, secuencial e integrador, de todo el proceso investigativo. (Cisterna, 2005, págs. 61-71)**

### *Estructura de la investigación documental.*

- ❖ Resumen
- ❖ Abstract
- ❖ Introducción
- ❖ Problema de investigación
- ❖ Marco Teórico conceptual
- ❖ Metodología
- ❖ Desarrollo del Tema
- ❖ Conclusiones
- ❖ Referencias Bibliográficas

## **TIPO DE MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN**

Dentro de los métodos existentes tenemos:

- Método deductivo
- Método inductivo

**Método inductivo:** con este método se busca conocer y revisar las corrientes de la RSE a través de estudio de casos, permitiendo un estudio cualitativo y la viabilidad de este proyecto, además permite tentativamente vincular RSE con las leyes/normativas que la respaldan. Descubrir y dar a conocer las consecuencias desconocidas basados en información conocida. El análisis es subjetivo y permite comparar los resultados y la relación que existe entre ellos. Es decir las corrientes de estudio que en su conjunto forman la RSE. (...) “El proceso inductivo (explorar y describir, y luego generar perspectivas teóricas.” (Metodología de la Investigación, 1997, pág. 9)

## **POBLACIÓN Y MUESTRA**

### **Población.**

Para llevar a cabo esta investigación se ha decidido seleccionar las empresas del Ecuador específicamente las empresas exportadoras, analizar si estas se vieron en la necesidad de implementar la RSE, donde se analizará a la organización aportándonos información si la RSE da garantía a quienes compran sus productos, es decir si exigen certificación del cuidado del ambiente y responsabilidad en la economía. Para Hernández Sampieri población “es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (Hernández Sampieri, Fernández, & Baptista, 1997)

### **Muestra.**

En el presente estudio no se calculará el tamaño de muestra, debido a que la investigación es de tipo bibliográfico, sino que se escogerán 3 empresas ecuatorianas exportadoras para realizar el estudio de casos, como son: ADELCA, GRUPO DIFARE y NESTLÉ. Según Sampieri ibídem en la pág. 212 las define a este tipo de muestra como: “la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las causas relacionadas con las características del investigador o del que hace la muestra. Aquí el procedimiento no es mecánico, ni en base a fórmulas de probabilidad.

## **RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN**

Existen varios tipos de recolección de información, tenemos las fuentes primarias, secundarias y mixtas. Sin embargo las fuentes que se emplea para la investigación serán las fuentes secundarias.

- Fuentes primarias: observación, entrevistas, experimentos, discursos, correspondencia personal, patentes, poemas, etc.,



- Fuentes secundarias: revistas, tesis, papers, libros, historia, documentos
- Fuentes terciarias: Índices, estadísticas, almanaques, manuales, cronologías.

### **Fuentes secundarias.**

Este estudio estará derivado en fuentes secundarias conformado por libros, artículos, documentos, anotaciones, etc. Todo referente a revisión literaria que permite recopilar la información sobre el tema de estudio. Según Hernández Sampieri et al “la revisión literaria consiste en detectar, consultar y obtener la bibliografía y otros materiales útiles para los propósitos del estudio, de los cuales se extraen y se recopila información relevante y necesario para el problema de investigación” (Hernández, Fernández, & Bastisto, 2007)

## **CAPÍTULO 4**

### **DESARROLLO**

En este capítulo abordaremos un estudio de empresas ecuatorianas y exportadoras que han aplicado la Responsabilidad Social y se realizará un análisis de las tres corrientes de estudio de cada uno de ellas.

**A medida que la responsabilidad social empresarial va formando parte de la planificación estratégica de las empresas y de sus operaciones cotidianas, los directivos y los trabajadores deben adaptar sus decisiones empresariales” basándose en criterios que añaden a los que aprendían tradicionalmente a tener en cuenta. (Comisión de las comunidades Europeas, 2001, pág. 17)**

#### **NESTLÉ**

Nestlé en el 2013, se propuso tener objetivos de calidad que enmarquen de mejor manera su actividad y sus metas Gracias al modelo de Gestión Misión Dos Mil Crece. Esta empresa emplea la Responsabilidad Social en cuanto al sistema de Seguridad Alimentaria ISO 22000:2005, adicionalmente está trabajando en la migración de la certificación del Sistema de Seguridad Alimentaria a FSSC 22000, para dar fuerza a la cadena de valor. La seguridad y la calidad integral son factores no negociables en Nestlé.

#### **CORRIENTE ECONÓMICA.**

Nestlé en el Área de Responsabilidad social en la corriente económica ha sido desarrollada con GRI paralelamente mediante estándar internacional ISO26000.

**Tabla 7. Indicadores clave de rendimiento de Nestlé en la sociedad y en la Creación de Valor Compartido**

	Global Reporting Inicative (GRI)	2015	2016
<b>Indicadores Económicos</b>			
<b>Total ventas del Grupo (millones de DÓLARES)</b>	G4-EC1	\$ 110.244,33	\$ 111.093,66
<b>Beneficio neto (millones de DÓLARES)</b>	G4-EC2	\$ 11.257,25	\$ 10.592,94

Fuente: (NESTLÉ, 2016)

Comparando el año 2015 con el año 2016, sus ventas han aumentado, en cuanto a su beneficio neto hubo una reducción sin embargo estos valores son significativos y considerados como inversión a largo a plazo, si bien es cierto en la implementación de la RSE no todo cuesta, debido a que disponer de un presupuesto para RS es una estrategia favorable a largo plazo teniendo mayores a ventas con reducciones en el daño ambiental y aportando con la sociedad. Estos valores le permiten evaluar y realizar informes sobre la Creación de Valor Compartido.

**Misión Dos Mil Crece.**

**Figura 5. Ventajas de la RSE SA8000**



Fuente: Investigación aplicada  
Autores: Jurado & Maldonado

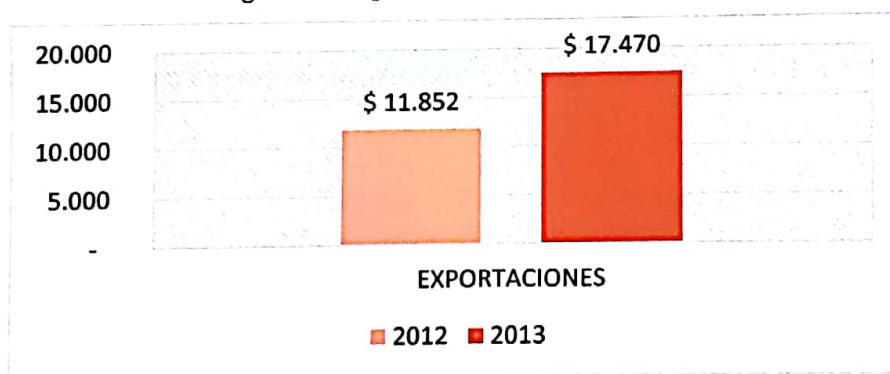
Una de las estrategias de Nestlé Ecuador es aumentar la competitividad en toda la cadena de valor, según Rodrigo Camacho, Presidente Ejecutivo de Nestlé afirmó que los indicadores de la Misión Dos Mil Crece fueron cumplidos al 130% <sup>1</sup>. La RSE ha permitido a esta empresa gestionar sus ganancias, además que las exportaciones han ido en aumento.

*Tabla 8. Exportaciones de Nestlé*

EXPORTACIONES			
	Toneladas		Dólares
2012	11.852	\$	34.335.718,00
2013	17.470	\$	50.839.645,00

Fuente: Investigación aplicada

*Figura 6. Exportaciones de Nestlé*



Fuente: Investigación aplicada  
Autores: Jurado & Maldonado

Esto genera un 47% de incremento en las exportaciones, siendo una forma de hacer negocios; “la creación de Valor Compartido parte de la convicción del éxito de la empresa, a largo plazo, solo puede ser ponderado en correlacional con el bienestar y prosperidad generado en las comunidades que opera”. (Nestlé Ecuador S.A, 2013)

<sup>1</sup> <https://ww1.nestle.com.ec/csv/documents/memoria-para-web-rgb.pdf>

*Figura 7. Capacitaciones que mejoran la economía.*

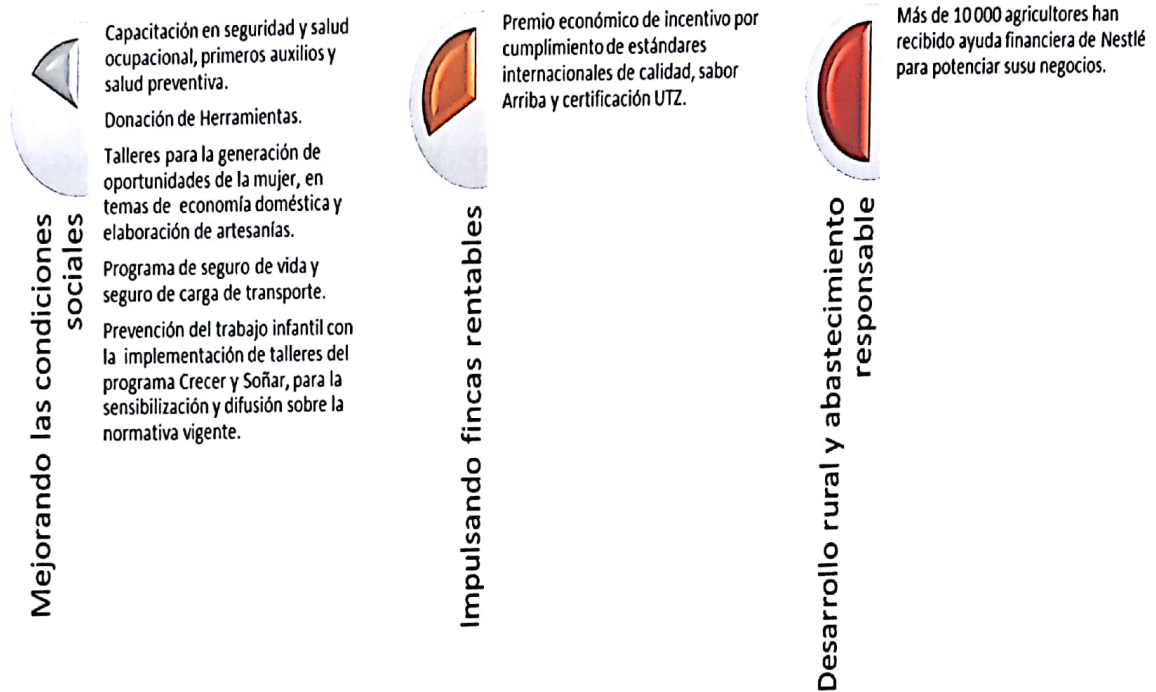


Fuente: Nestlé, 2016

Nestlé trabaja mucho en mejorar la economía de las explotaciones agrarias, para ello requiere personal capacitado, al centrarse en el mejoramiento de la producción y obtención de calidad, de tal forma anima y prepara a la generación de agricultores, además de las capacitaciones, también genera programas para la nutrición y la reducción de las pobreza, esto es a través de foros para que ellos aumenten sus fuentes de ingresos, proyectos e iniciativas que diversifican nuevas competencias.

## CORRIENTE SOCIAL.

*Figura 8. Indicadores de la Corriente Social Nestlé*



Fuente: Investigación aplicada.

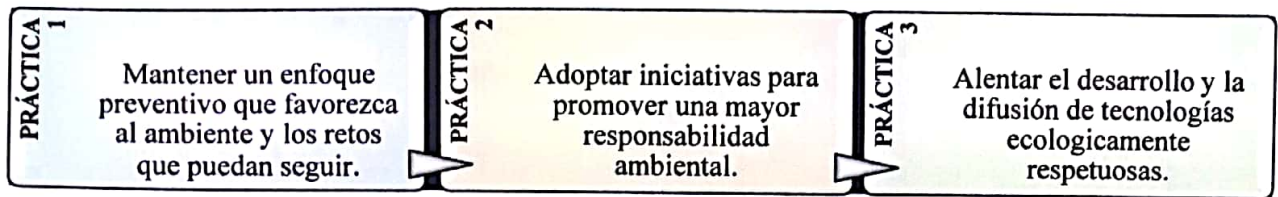
Autores: Jurado & Maldonado

En esta corriente Nestlé cuenta con la certificación ISO26000:2010 en Materias Fundamentales y Asuntos de Responsabilidad Social, donde otorgan buenas condiciones laborales y protección social, con el indicador G4-IA5 manejan la salud y seguridad ocupacional. Además ejerce programas para la prevención del trabajo infantil.

## CORRIENTE AMBIENTAL.

Las prácticas de Nestlé incorporan al Pacto Mundial de las Naciones en sus tres principios rectores sobre el ambiente, que permiten la reforestación de árboles nativos, en el programa de Sembremos Agua.

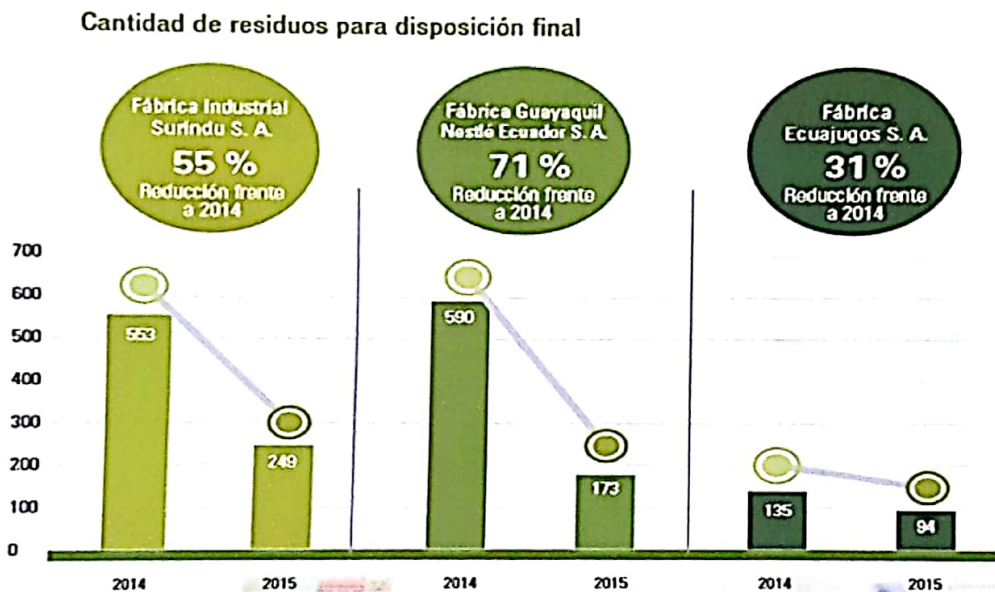
**Figura 9. Prácticas de la Corriente Ambiental Nestlé**



Fuente: Nestlé, 2016

**CANTIDAD DE RESIDUOS EN TONELADAS**

**Figura 10. Prácticas de la Corriente Ambiental**



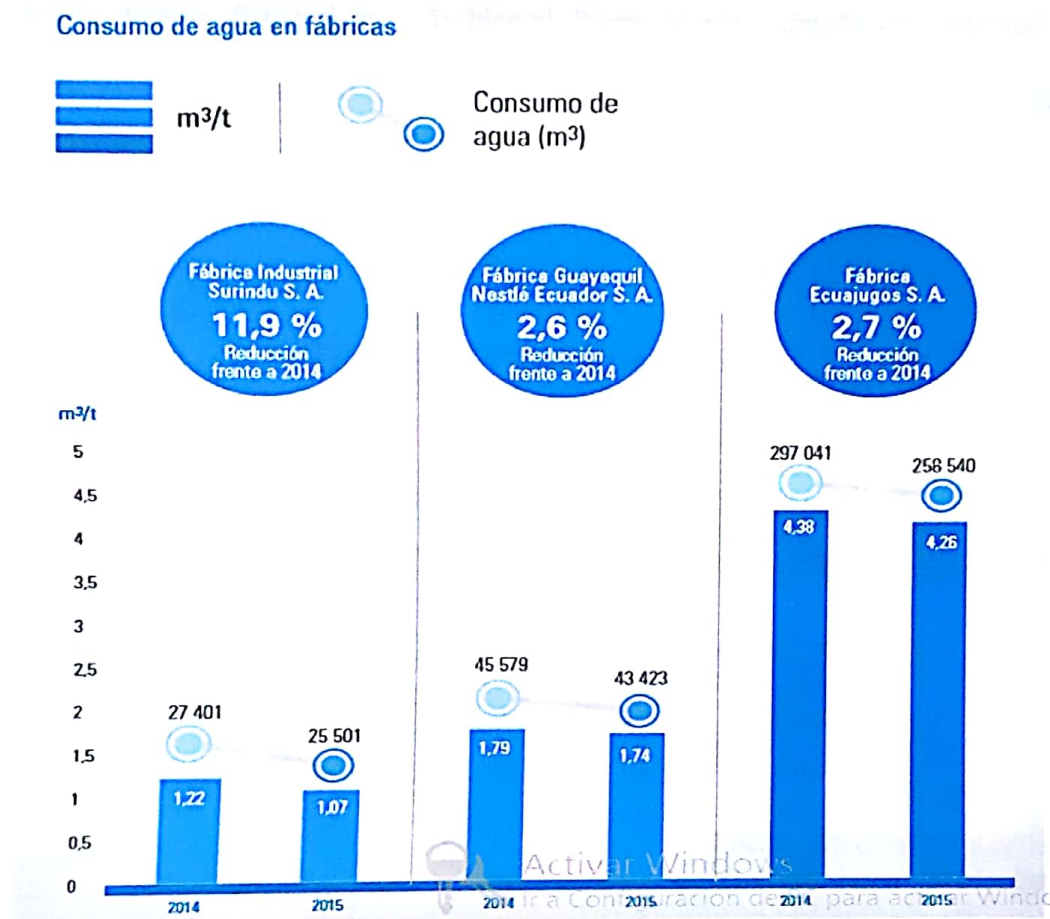
Fuente: Nestlé, 2015

Nestlé en su Programa Ambiente Consciente utiliza el proyecto cero desperdicios, lo que ha logrado de un año a otra la reducción del 60% en los residuos que se dan en las operaciones.

Además de implementar programas de reciclaje y crear conciencia de la capacidad ecológica del planeta mediante proyectos comunitarios y cumplimiento de requisitos por parte del Ministerio del Ambiente del Ecuador.

## Consumo de Agua por parte de Nestlé.

Figura 11. Consumo de agua



Fuente: Nestlé, 2015

Nestlé ha venido trabajando en la Reutilización y cero agua nueva usada, cuidando el agua y el medio ambiente, práctica ejecutada en el Riego de Áreas Verdes con agua residual tratada, además de mantener un Programa de detección y reporte de fugas de agua.

### Certificaciones De Nestlé

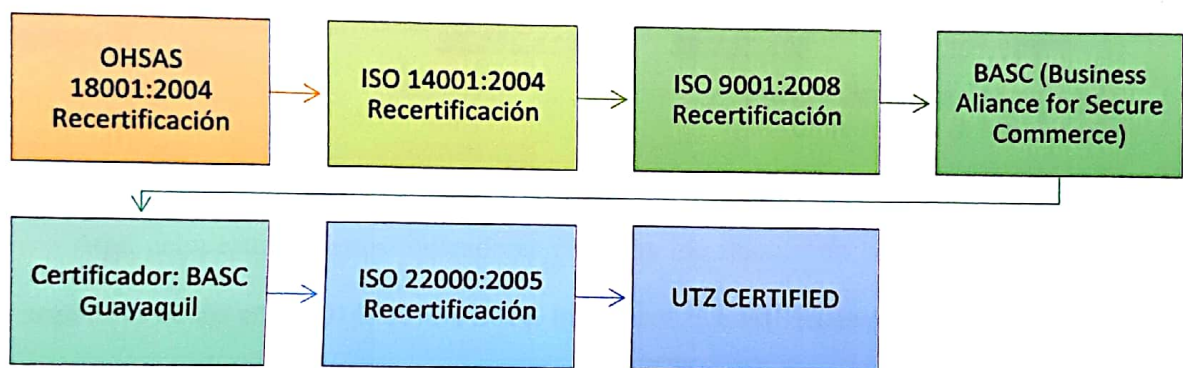
Éstas son las certificaciones que tiene Nestlé para enmarcar su calidad, la UTZ CERTIFIED Good inside (El Plan Cacao de Nestlé promueve La Certificación UTZ para la producción de cacao social y ambiental responsable).



Nestlé ha venido trabajando hasta la actualidad por mantener certificaciones otorgadas por el Ministerio Del medio Ambiente, cumplir con los estándares asignados para el Reconocimiento Ecuatoriano Ambiental Punto Verde, además de mantener sus operaciones: medio ambiente, seguridad y salud ocupacional, seguridad de comercio internacional,

### **Certificaciones**

*Figura 12. Certificaciones de Nestlé*



Fuente: Investigación aplicada.  
Autores: Jurado & Maldonado

### **ADELCA (ACERIA DEL ECUADOR ADELCA)**

Es la primera empresa ecuatoriana líder en responsabilidad ambiental y el compromiso social, desde hace diez años aplicando a su trabajo la RSE. Esto se originó a las necesidades básicas de la comprensión del entorno, incentivar el trabajo, sus stakeholders, el desarrollo y la mejora continua.

## CORRIENTE ECONÓMICA.

En base a sus operaciones se demuestra a continuación como han ido desarrollando la producción:

*Tabla 9. Indicador económico de ADELCA*

### INVERSIÓN ECONÓMICA

INDICADORES FINANCIEROS	AÑO 2014	AÑO 2015	AÑO 2016
<b>Ventas</b>	<b>\$319.421.136</b>	<b>\$301.540.514</b>	<b>\$250.539.072</b>
<b>Utilidad</b>	<b>\$30.025.910</b>	<b>\$24.288.886</b>	<b>\$26.411.248</b>
<b>Impuestos</b>	<b>\$6.218.419</b>	<b>\$5.735.495</b>	<b>\$6.301.181</b>

Fuente: Investigación aplicada  
Autor: Jurado & Maldonado

Aquí demuestra en estos indicadores como ha ido fluctuando las ventas, utilidad y los impuestos de los años 2014, 2015 y 2016. Indicamos que las ventas para el año 2016 han ido disminuyendo lo que aun impacta en el sector y sus proyecciones debido a diferentes causas: debido a la reducción de la inversión del sector público, el aumento de impuestos prediales, aplicación de la RSE para disminuir el impacto en materia ambiental, seguridad en sus trabajadores, etc., en referencia a los años anteriores. Por lo tanto, hay aumento con respecto a los impuestos debido al incremento de empresas en el país lo que conlleva a generar más empleo a la comunidad.

## Certificaciones Vigentes

*Tabla 10. Certificaciones de ADELCA*

Certificación	Fecha de recertificación	Validez	Alcance de la certificación
ISO: 14001:2004	2016-10-18	2018-09-15	Producción y comercialización de productos de acero y sus derivados
ISO: 9001:2008	2016-03-11	2018-09-15	Producción y comercialización de productos de acero y sus derivados
OHSAS	2016-07-11	2019-03-12	Producción y comercialización de productos de acero y sus derivados
NTE INEN 2222:2012	2016-11-19	2019-11-19	Barras cuadradas de acero laminadas en caliente.
NTE INEN 2222:2012	2016-11-19	2019-11-19	Barras redondas de acero laminadas en caliente.
NTE INEN 2224:2013	2016-11-19	2019-11-19	Perfiles angulares estructurales de acero al carbono laminados en caliente.
NTE INEN 2234:2013	2016-11-19	2019-11-19	Perfiles estructurales T de acero laminadas en caliente
NTE INEN 2222:2012	2016-11-19	2019-11-19	Perfiles de acero laminadas en caliente
NTE INEN 2167:2011	2016-11-19	2019-11-19	Varillas de acero con resaltes, laminados en caliente, soldables, Termo tratadas, para hormigón armado
NTE INEN 884:2015	2016-11-19	2019-11-19	Alambre con púas. Búfalo
NTE INEN 884:2015	2016-11-19	2019-11-19	Alambre con púas. Campeón
NTE INEN 884:2015	2016-11-19	2019-11-19	Alambre con púas. Espino
NTE INEN 884:2015	2016-11-19	2019-11-19	Alambre con púas. Guardián
NTE INEN 884:2015	2016-11-19	2019-11-19	Alambre con púas. Vaquero
NTE INEN 1511:2016	2016-11-19	2019-11-19	Alambre conformado en frío para hormigón armado.
NTE INEN 2201:1998	2016-11-19	2019-11-19	Alambre de acero galvanizado
NTE INEN 626:2009	2016-11-19	2019-11-19	Clavos de acero de uso general
NTE INEN 625:2009	2016-11-19	2019-11-19	Grapas
OEA	2016-03-24	2019-03-24	Exportaciones
S2M	2014	Permanente	TODA LA OPERACIÓN

Fuente: (ADELCA, 2016)

ADELCA en su proceso de implementación de la Responsabilidad Social Empresarial, a través del mejoramiento de toda la cadena de valor, ha venido trabajando con estándares de las Normas ISO 9001:2008, ISO 14001:2004 y OHSAS 18001:2007. Entre otras certificaciones efectuadas ha obtenido certificaciones de OEA (Operador económico Autorizado), la que ha permitido su certificación en las exportaciones. Todas las certificaciones obtenidas por ADELCA han permitido al área de producción aumentar la eficiencia en los procesos.

### **CORRIENTE SOCIAL.**

ADELCA trabajando con la comunidad mediante el departamento de Responsabilidad Social ha gestionado programas de trabajo comunitario, construyendo un grupo de interés al que se beneficie de forma directa o indirectamente, siendo una empresa comprometida con el crecimiento de sus empleados, de la comunidad y el desarrollo económico y social. Además hace realce en las capacitaciones potencializando a sus colaboradores y la comunidad, siendo un factor importante en términos de productividad y un crecimiento en términos laborales.

#### **Programas sociales dirigidos a la comunidad.**

*Tabla 11. Programas sociales de ADELCA*

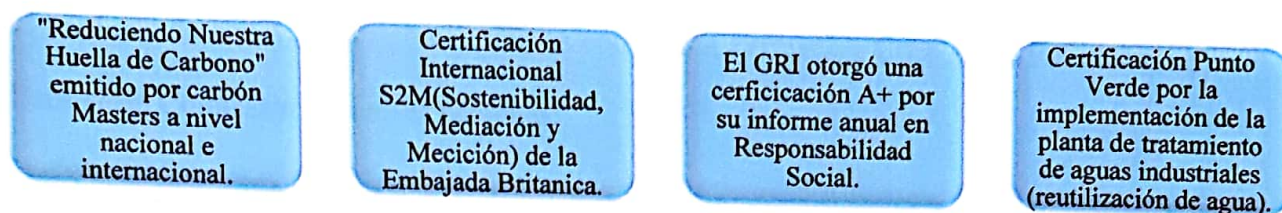
<b>PERIODO</b>	<b>PROGRAMAS SOCIALES</b>
<b>2015-2016</b>	Programa integral de bienestar familiar
	Escuela para padres
	Casa abierta hacia la planta Alóag y sus familias
	Conoce la fábrica de mi papá
	Escuela de formación “ <b>LÍDERES DE ACERO</b> ”

Fuente: Investigación aplicada

Autores: Jurado & Maldonado

## CORRIENTE AMBIENTAL.

**Figura 13. Corriente Económica: Certificaciones de ADELCA**



Fuente: Investigación aplicada  
Autores: Jurado & Maldonado

ADELCA se preocupa del cuidado y preservación del ambiente y en todas sus prácticas de negocio. Es así, a su esfuerzo y al cumplimiento del manejo adecuado de los residuos reciclables, no reciclables, peligrosos y al cumplimiento de las normas establecidas ha logrado impulsar el desarrollo social y económico tanto para sus trabajadores y clientes.

### Indicadores ambientales:

**Tabla 12. Indicador Ambiental ADELCA**

<i>Indicadores ambientales</i>	<i>Agua (m3)</i>	<i>Energía (kw)</i>	<i>Combustibles</i>
2011	8 269.49	160 676 298.81	2 518 835.00
2012	8 104.10	157 462 772.83	2 468 458.30

Fuente: Informe anual 2012,  
Elaborado: Jurado & Maldonado

Estos indicadores demuestran que al cuidar el ecosistema en ahorro de energía es una estrategia de ahorro, incluye la disminución de luz en oficinas, ahorro del consumo del papel, empleo óptimo de combustibles, etc. En la disminución de contaminación del agua: se implementó un sistema de captación de aguas lluvias, un sistema de enfriamiento de máquina que son circuitos cerrados para la reposición de agua perdida por evaporación y emisiones atmosféricas, es un proyecto diseñado con altos estándares que permite reducción de gases que contaminan al aire, siguiendo los procesos establecidos por la Legislación Ambiental Ecuatoriana (120mg/Nm<sup>3</sup>).

## GRUPO DIFARE

Es una empresa que se encuentra ubicada en el primer lugar en el sector farmacéutico, el cual cuenta con 1,207 establecimientos con marca Farmacias Cruz Azul, Pharmacy's y Farmacias Comunitarias a nivel nacional.

### CORRIENTE ECONÓMICA

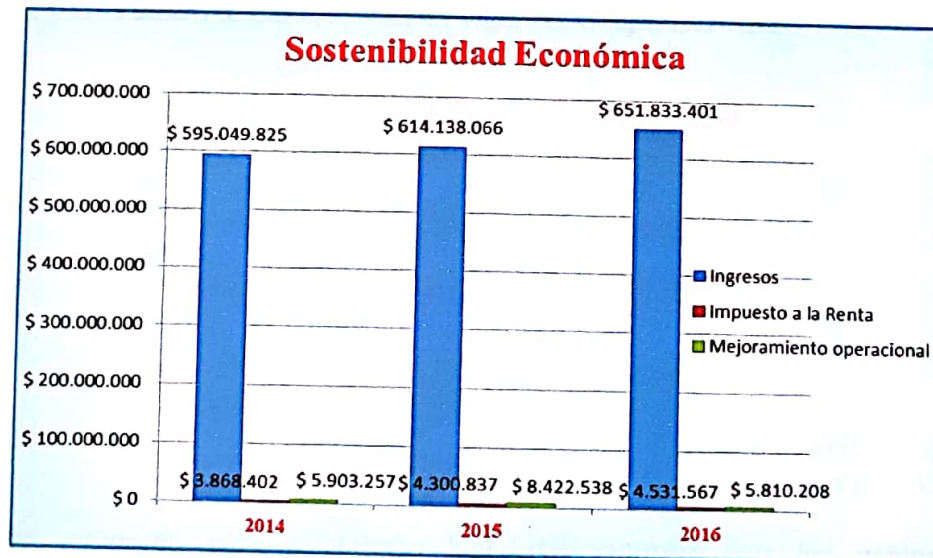
Durante el año 2016 tuvo un ingreso de \$651.8 millones, expresados en porcentaje representa el 1.44% de incremento al mercado de salud a nivel nacional.

**Tabla 13. Rubros de la Corriente económica Grupo DIFARE**

Rubro (dólares)	2014	2015	2016
Ingresos	595,049,825	641,138,066	651,833,401
Pago a accionistas	6,023,689	2,775,683	11,187,532
Impuesto a la Renta	3,868,402	4,300,837	4,531,567
Mejoramiento operacional	5,903,257	8,422,538	5,810,208

*Cifras expresadas en dólares*  
 Fuente: memoria 2016, DIFARE  
 Autores: Jurado & Maldonado

**Tabla 14. Sostenibilidad Económica del Grupo DIFARE**



Autores: Jurado & Maldonado

Esto se debe a las estrategias adoptadas en cuanto a la optimización de costos, manejo adecuado del capital de trabajo, inversiones en nuevas farmacias a nivel nacional, se

mantienen en el mercado financiero a través de las emisiones bursátiles es decir mediante créditos.

Otro factor que ha mantenido el crecimiento en sus utilidades es reducir el papel Comercial y se logró la calificación AAA-, el cual se ha captado más de US 15 millones gracias a estas emisiones.

**Tabla 15. Inversión Social**

	2014	2015	2016
<b>Inversión Social</b>	\$160,729.32	\$410,000	\$445,178,93

*Fuente: memoria 2016, DIFARE  
Autores: Jurado & Maldonado*

La inversión social es una de los objetivos de DIFARE, son cifras significativas, alcanzó para el año 2016 a \$445,178.93. La empresa ayuda de manera positiva a las personas que pueden recibir esta ayuda social a la comunidad, porque es uno de los compromisos ante el impacto social.

**Tabla 16. Certificaciones vigentes Grupo DIFARE**

<b>Certificación</b>	<b>Nombre del indicador</b>
<b>GRI 102</b>	Contenidos Generales
<b>ISO 26000</b>	Prácticas Laborales
<b>GRI 103</b>	Enfoque de gestión
<b>GRI 200</b>	Económicos
<b>GRI 300</b>	Ambientales
<b>GRI 400</b>	Sociales
<b>ODS 17</b>	Objetivos de Desarrollo Sostenible

*Fuente: memoria 2016, DIFARE  
Autores: Jurado & Maldonado*

Esto ha generado para el Grupo DIFARE cumplir con los estándares de certificaciones, ya que se encuentra trabajando para la obtención del reconocimiento Punto verde. Como toda empresa implementan la RSE en base a sus herramientas para la obtención de reconocimientos y así cumplir con los 17 objetivos de Desarrollo Sostenible.

## CORRIENTE SOCIAL

### Remuneración para colaboradores:

*Tabla 17. Corriente Social (Análisis de las remuneraciones)*

	2014	2015	2016
<b>Inversión en salario</b>	33,186,345	33,792,266	36,343,577
<b>Beneficios colaboradores</b>	405,401	497,000	590,337
<b>Beneficios sociales y legales</b>	11,279,446	12,286,672	11,993,380
<b>Utilidades</b>	2,108,979	2,508,843.36	2,831,302.27

*Cifras expresadas en dólares*  
Fuente: memoria 2016, DIFARE  
Autores: Jurado & Maldonado

Aquí se detalla que para el año 2016 estuvo destinado USD\$ 36 millones, lo cual es un incremento del 2.5 millones con respecto al año anterior. Esta empresa se preocupa en su gente y eso es bueno para que haya una motivación en laborar y cumplir con los objetivos propuestos.

### Tipos de Riesgos

*Tabla 18. Cantidad de Riesgos expuestos los trabajadores*

Riesgos	2014	2015	2016
Mecánico	48	57	50
Ergonómico	3	5	2
<b>Total</b>	51	62	52

Fuente: memoria 2016, DIFARE  
Autores: Jurado & Maldonado

Los colaboradores se ven expuestos a diario a riesgos que pueden afectar en su totalidad o parcialmente, DIFARE se caracteriza por ser una empresa preocupada por sus trabajadores lo cual implementan leyes o normas para erradicar estas clases de riesgos.



Como observamos el tipo de riesgo con el que mayormente los trabajadores se enfrentan es el riesgo mecánica con un 96.15% con respecto al riesgo ergonómico con el 3.85%.

El beneficio Social para sus trabajadores cuenta con 16.000 capacitados por FEDIFARE es pionera en capacitaciones especializadas en el sector farmacéutico.

## CORRIENTE AMBIENTAL

### *Consumo de energía.*

Esto ha generado un cambio positivo para la empresa, durante el 2016 el 90% de los puntos de ventas Pharmacy's cuentan con luces LED, lo que permite reducir el consumo de energía de la empresa en 168 mil KWh. Esta iniciativa, se ha logrado a pesar del crecimiento de sus operaciones en el aumento de las cadenas farmacéuticas a nivel nacional al implementar mecanismos y políticas para optimizar energía.

*Tabla 19. Consumo de energía DIFARE*

Consumo de energía				
Año	Administración	Farmacias	Logística	Total Generado
2014	1,669.863	10,057,404	923,354	12,650,620
2015	1,797.268	11,859,160	1,634,102	15,290,531
2016	<u>1,523.573</u>	<u>11,834,463</u>	<u>11,834,463</u>	<u>15,122,240</u>

*Cantidades expresadas en millones de kWh*

Fuente: memoria 2016, DIFARE

Autores: Jurado & Maldonado

## *Desechos comunes generados*

*Tabla 20. Gestión Integral de Desechos*

<b>Volumen de desechos comunes generados</b>			
<b>Material (TN)</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
<b>Papel y Cartón</b>	81.10	214.86	214.34
<b>Madera</b>	27.10	19.62	12.93
<b>Plástico</b>	71.16	7.75	7.85
<b>TOTAL</b>	<b>179.44</b>	<b>242.23</b>	<b>235.12</b>

*Cantidades expresadas en toneladas*

Fuente: memoria 2016, DIFARE

Autores: Jurado & Maldonado

Además, en la aplicación de Gestión Integral de Desechos, este grupo DIFARE realizó un diagnóstico de gestión de residuos en su bodega principal donde se estableció un total de 198.531 kilogramos de desechos generados en el 2016, los cuales el 96% corresponde a desechos no peligrosos y 4% a desechos peligrosos y especiales.

Frente al periodo anterior disminuyó 3% de desechos peligrosos a nivel nacional. Año a año actualizan el Plan de Manejo Ambiental para la gestión de residuos generados en la bodega principal. Asimismo, uno de los compromisos es de reducir el 15% del consumo de papel dentro del Plan de reducción del Tamaño de la Factura para cuidar y prevalecer el medio ambiente. Estos impactos de reducción de desechos generan utilidad para la empresa al tener conocimientos de RSE.

**Consumo de agua.**

Por lo tanto, en lo que respecta al consumo de agua se registró un incremento de 3% para el 2016 al aumento de cadenas farmacéuticas y adecuaciones de las mismas.

**Tabla 21. Consumo de agua Grupo DIFARE**

<b>Consumo de agua</b>				
<b>Año</b>	<b>Administración</b>	<b>Farmacias</b>	<b>Logística</b>	<b>Total Generado</b>
<b>2015</b>	18,156	19,125	8,326	45,607
<b>2016</b>	16,202	21,691	9,119	47,012

*Cantidades expresadas en miles de metros cúbicos*

Fuente: memoria 2016, DIFARE

Autores: Jurado & Maldonado

Es decir que la parte de Administración la planta de DIFARE consumió menos con respecto al 2015, seguido de las farmacias constituidas a nivel nacional debido a su incremento y logística empresarial donde permite llevar acabo la adecuación del local es así el aumento de consumo de agua.

## CAPÍTULO 5

### CONCLUSIONES

El análisis de la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial en las empresas ha resultado de gran beneficio, porque permite la aplicación de buenas prácticas de las corrientes de estudio: responsabilidad social, económica y del medio ambiente. La ejecución de estas corrientes a las empresas ha permitido una mejor calidad de vida a sus trabajadores y la ciudadanía; a su vez ofreciendo productos o servicios de calidad que satisfacen las necesidades de sus clientes. Las normas que lo rigen dan una conducta ética, mientras el Gobierno corporativo se vuelve sólido con mayor transparencia contable, además los indicadores ETHOS indican las destrezas para bregar con los conflictos.

ADELCA en sus sistemas cuenta con las normas ISO 26000, los indicadores ETHOS, la norma S2M (es de forma permanente), entre otras normas a las que se les reconoce el aumento de valor y aseguramiento de la calidad, además de la funcionalidad en la mejora de los procesos. Nestlé ha logrado grandes inversiones, satisfaciendo los requisitos actuales y previstos gracias al implemento de la RSE y su aplicación de las tres corrientes de estudio: económico, social y ambiental, previniendo un impacto adverso de conformidad con las necesidades.

Grupo DIFARE gracias a la RSE ha generado mecanismos para salvaguardar la salud de sus trabajadores, han concientizado el ahorro de energía, además cuenta con sistema Integral de desechos que ha permitido la reducción y filtro de eliminación de desechos. Estos beneficios han concedido reducción en la eliminación de residuos, la reutilización del agua, el ahorro de energía, calidad de vida de los trabajadores.

Estas empresas han generado valor compartido, maximizando los beneficios de la empresa, aumento de las ventas, ambiente más saludable, empleados satisfechos, clientes complacidos, contar con RSE y de tener certificaciones da garantía y permite realizar exitosamente las exportaciones.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Aguilera Castro, A., & Puerto Becerra, D. (2012). Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social. *Pensamiento & Gestión*(32), 1-26.
2. Angandoña, A., & Isea, R. (2011). ISO 26000, Una guía de Responsabilidad Social para las Organizaciones. *La Caixa*(11), 1-34.
3. Argandoña, A., & Isea Silva, R. (Junio de 2011). ISO 26000, UNA GUÍA PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAQS ORGANIZACIONES. “*la Caixa*”(11), 1-34.
4. ATISAE. (2017). *SA8000® Certificación de responsabilidad social*. Madrid: TÜV SÜD ATISAE S.A.U. .
5. Barroso Tanoira, F. G. (2008). La responsabilidad social empresarial. Un estudio en cuaarenta empresas de la Ciudad Mérida, Yatacán. *Scielo*(226), 73-91. Recuperado el Enero de 2018, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0186-10422008000300005&script=sci\\_arttext&tlng=en](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0186-10422008000300005&script=sci_arttext&tlng=en)
6. Behar, D. (2008). En *Metodología de investigación* (pág. 16). Shalom.
7. Bowen, H. R. (1953). Social Responsibilities of the Businessman. En H. R. Bowen.
8. CAF. (12 de Agosto de 2013). *Centro de Desarrollo de América Latina*. Obtenido de Noticias CAF: <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2013/08/buen-gobierno-corporativo-para-america-latina/>
9. Cajiga, J. (Enero de 2018). *Academiaedu*. Obtenido de Academiaedu: [http://www.academia.edu/14596498/EL\\_CONCEPTO\\_DE\\_RESPONSABILIDAD\\_SOCIAL\\_EMPRESARIAL\\_RSE\\_Juan\\_Felipe\\_Cajiga\\_Calder%C3%B3n](http://www.academia.edu/14596498/EL_CONCEPTO_DE_RESPONSABILIDAD_SOCIAL_EMPRESARIAL_RSE_Juan_Felipe_Cajiga_Calder%C3%B3n)
10. Calvo Gallego, F. J. (2010). Responsabilidad Social y relaciones laborales en España. *Revistas PUCP*(64), 132-164.
11. Cardena, A., Duque, Y., & Rendón, J. (2013). Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones. *REVISTA SCIELO*, 29(50), 196-206.

12. Centro Empresarial de Inversión Social-CEDIS. (2001-2002). *La Responsabilidad Social Empresarial*. Obtenido de CEDIS: <https://www.cepal.org/celade/noticias/paginas/8/12168/respempresarialglobal.pdf>
13. Chiavenato, I. (2007). *Introducción a la teoría general de la administración*. Mexico: McGraw-Hill.
14. Cisterna, F. (2005). Categorización y triangulación como procesos de validación de conocimiento en investigación cualitativa. *Theoria*, 14(1), 61-71.
15. Comisión de las Comunidades Europeas. (2001). *Libro Verde*. Bruselas: Autor.
16. Comisión de las comunidades Europeas. (2001). *Libro Verde - Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas*. Bruselas: Comisión.
17. de Oliveira Neto, V., & Smith, V. (Junio de 2006). Indicadores Ethos de Responsabilidad Social Empresarial. *Instituto Ethos*, 1-83.
18. Fajardo Puga, H. P., & Murillo Barrera, C. A. (2014). Estructuración de Estrategias de Responsabilidad Social Corporativa aplicables en la gestión de los administradores de las pymes en el cantón Milagro para fortalecer su cultura organizacional. (*Tesis de grado*). Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/3769/1/GUTIERREZ%20Y%20MORA%20REVISION%20BIBLIOGRAFICA%20DE%20LA%20RESPONSABILIDAD%20SOCIAL%20EMPRESARIAL-AN%C3%81LISIS%20DE%20LAS%20CORRIENTES%20DE%20EST.pdf>
19. Gallardo, D., Sanchez, M., & Martínez, M. (2013). Validación de un instrumento de medida para la relación entre la orientación a la responsabilidad social corporativa y otras variables estratégicas de la empresa. *Revista de Contabilidad*, 16(1), 11-23.
20. GOVERNANCE. (2017). Obtenido de Centro de Gobierno Corporativo para Latinoamérica: <http://ftp.eeq.com.ec/upload/empresas-publicas-eficientes/Cultura%20Empresarial/Augusto%20Garz%F3n%20-%20Governance%20Ecuador.pdf>

21. Hernández Sampieri, C., Fernández, C., & Baptista, P. (1997). *Metodología de la Investigación*. Colombia: McGRAW-HILL .
22. Hernández, M. (27 de Enero de 2014). *Corrientes del pensamiento Administrativo*. Obtenido de <http://introduccionalaadministracionmarisol.blogspot.com/2014/01/corrientes-del-pensamiento.html>
23. Hernández, R., Fernández, C., & Bastisto, M. (2007). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.
24. ISO , S. (2010). ISO 26000. *ISO 26000 visión general del proyecto, 1*, 1-16.
25. Izquierdo, C. R. (20 de Enero de 2016). *Repositorio Institucional Universidad de Oviedo*. Obtenido de [http://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/10651/34479/6/TFM\\_CarlosRobertoSanchezIzquierdo.pdf](http://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/10651/34479/6/TFM_CarlosRobertoSanchezIzquierdo.pdf)
26. Milo , Liberato. (05 de septiembre de 2012). *Conferencia Interamericana sobre Responsabilidad Social*. Obtenido de Nestlé ecuador: <https://ww1.nestle.com.ec/media/pressreleases/conferenciainteramericanasobrerresponsabilidadsocial>
27. mundo RSE. (20 de Marzo de 2017). Obtenido de mundo RSE | Revista: <http://www.mundorse.com/index.php/noticias/item/158-evaluar-con-los-indicadores-ethos>
28. NESTLÉ. (2016). *Creación de Valor Compartido y cumplimiento de nuestros compromisos*. Ecuador: Nestlé en la sociedad. . Obtenido de <https://www.nestle.cl/media/pressreleases/documents/nestle-in-society-summary-report-2016-es.pdf>
29. Nestlé Ecuador S.A. (2013). *Informe de Creación de Valor Compartido*. Quito: Nestlé con la sociedad. Obtenido de <https://ww1.nestle.com.ec/csv/documents/memoria-para-web-rgb.pdf>



30. Peinado, E., & Vives, A. (2004). Responsabilidad social de la empresa del dicho al hecho. *Conferencia Interamericana sobre Responsabilidad Social de la Empresa*. Mexico: Editores.
31. Pinto, J., Rego, P., Nieto, R., & Álvarez, D. (2006). *Los Objetivos del Milenio y la responsabilidad social de la PYME: una metodología de evaluación*. Bogotá: D.C: La Imprenta.
32. Piñeiro Chousa, J., & Romero Castro, N. (2011). Responsabilidad Social Empresarial y resiliencia. *Revista Galega de Economía*, 20(2), 1-34.
33. PROECUADOR. (2016). *Análisis Sectorial - PELLETS DE POLIPROPILENO*. Ministerio de Comercio Exterior, Ecuador.
34. PROECUADOR. (Noviembre de 2016). *Análisis Sectorial Pellets de Polipropileno*. Obtenido de [https://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2016/11/PROEC\\_AS2016\\_PELLETS\\_DE\\_POLIPROPILENO.pdf](https://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2016/11/PROEC_AS2016_PELLETS_DE_POLIPROPILENO.pdf)
35. Raufflet, E., Lozano, J., Barrera, E., & Garcia, C. (2012). *Responsabilidad Social Empresarial*. Mexico: Pearson Educacion.
36. Robbins, S., & Coulter, M. (2005). *Administración*. Mexico: Prentice Hall.