

Urkund Analysis Result

Analysed Document: URKUND RSE.docx (D38031305)
Submitted: 4/27/2018 1:18:00 AM
Submitted By: mjurado1295@gmail.com
Significance: 5 %

Sources included in the report:

CAPTULO 1, 2, 3 Diego Montao, Jos Verdezoto.docx (D11364781)
<http://upcommons.upc.edu/handle/2099.1/22255>
<http://upcommons.upc.edu/handle/2117/80960>
http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2676/1/2017_Hernandez_La_responsabilidad_social_empresarial.pdf
<https://diarioresponsable.com/opinion/19538-perla-puterman>
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762012000100002
<http://www.monografias.com/trabajos-pdf5/la-responsabilidad-social-empresarial/la-responsabilidad-social-empresarial.shtml>

Instances where selected sources appear:

10

ESTADO DEL ARTE DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL-ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS CORRIENTES DE ESTUDIO

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se basa en realizar una investigación sobre la Responsabilidad Social Empresarial, el cual se enfoca específicamente en el estado del arte de las 3 corrientes que la conforman, mediante varias consultas se llega a una aproximación de conceptos, que nos muestra que esta particularidad va más allá, de una simple ayuda hacia las comunidades, abarca desde el bienestar de los trabajadores y la preocupación por el medio ambiente.

Según el libro Responsabilidad Social Empresarial de Emmanuel Raufflet, la RSE dio su surgimiento en Estados Unidos, finalizando los años 50 e iniciando los años 60, "leyes que promueven la realización y la comunicación de prácticas de responsabilidad social al interior y exterior de las empresas". (Raufflet, Lozano, Barrera, & Garcia, 2012)

La norma ISO 26000 es una guía sobre responsabilidad social, aportan soluciones y beneficios en todas las actividades, analizando todo entorno, aunque esta norma no es obligatoria, a escala mundial son muy importantes porque contribuyen a un desarrollo sostenible. La responsabilidad social en los últimos años ha ido evolucionando y hoy en día se habla y se la divide en 3 corrientes. Las 3 corrientes de la responsabilidad social son: social, ambiental y económica; la primera etapa se centra en las condiciones del trabajo y las acciones humanas, la segunda etapa son todos los factores externos de la empresa, es decir no contaminar y mantener condiciones sin afectar el entorno, la tercera etapa transita en la situación económica (sueldos y otros); en base esto se busca un equilibrio entre la empresa, trabajadores y su entorno.

La responsabilidad social empresarial siendo una temática atractiva, aun así está en decadencia, debido a no ser considerada obligatoria ciertas empresas no lo ven como un tema serio, y al ser estimada de forma superficial, no se establecen bases que permitan el desarrollo y evolución de la misma. Por lo tanto el propósito de indagar esta problemática se centra en mostrar a la Responsabilidad Social Económica como una oportunidad para la transformación de las empresas como un modelo innovador, por un lado participación, y justa remuneración de los empleados, salvaguardando al medio ambiente mediante actividades sociales.

El arte de la responsabilidad social con sus 3 corrientes están relacionadas con normas como la OSHAS 18001 de seguridad y salud ocupacional y la norma ISO 14001 que hace referencia al medio ambiente, donde se mide y evalúa el lugar de trabajo, el medio ambiente y promocionar la salud y bienestar de sus empleados, familias y comunidades. A medida que avanza la investigación se conocerán de los indicadores que permiten evaluar, medir a nivel empresarial el desempeño de las organizaciones en relación de responsabilidad social.

El incluir la responsabilidad social en las empresas, es importante debido a que certifican y dan garantía de calidad y sostenibilidad en el mercado, por lo tanto existe una contribución en común, fundamentando la visión, los propósitos y acciones que benefician al negocio. A

nivel del Ecuador la Responsabilidad social se encuentra en una etapa inicial bajo, las microempresas aun no implementan esta variable, por no ser obligatoria no la desarrollan dentro del negocio; la compañía San Carlos, Nestlé, Unilever son unas de tantas empresas que han implementado la Responsabilidad Social generando transparencia, empleo digno, una cultura responsable, vínculos con la comunidad y el medio ambiente.

CAPÍTULO 1

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Contexto

En gran parte de las Pymes en el Ecuador no cuenta con RSE, excepto las grandes empresas o aquellas que desean incursionar en el mercado de la exportación o ser un distribuyente en el Ecuador requieren contar con RSE, mostrar compromiso y disminución de daños al ecosistema, maximización de reciclaje, y así observar los beneficios de mediano a largo plazo:

- Impacto sostenible en el mercado.
- Alta producción y disminución en sus costes;
- Buen ambiente empresarial.
- Satisfacción y confianza de los clientes.
- Trabajadores con dignos sueldo acorde a sus actividades

En el análisis sectorial sobre los pellets de polipropileno emitido por el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, en noviembre del 2016 afirma que este producto es muy requerido, aparte de por estar bajo tecnología avanzada, lo más importante está en su cumplimiento con normas estandarizadas, garantizan calidad mientras sus procesos son 100% reciclados; y existe interés y aplicación de responsabilidad social y ambiental.

(PROECUADOR, 2016)

Las empresas internacionales para aceptar compras hacia el Ecuador exigen tener una certificación, esto les genera seguridad que tienen un producto de calidad y a empresa es responsable socialmente; es necesario cumplir con normas, requisitos que las empresas deben cumplir para exportar su producto:

Certificaciones:

- ISO 26000
- ISO14000
- ISO 18000; entre otras.

Estándares de la RSE que se deben cumplir:

- Derechos Humanos
- Gobernanzas de

0: CAPTULO 1, 2, 3 Diego Montao, Jos Verdezoto.docx

93%

la Organización

- Prácticas laborales
- Medio Ambiente
- Prácticas justas de operación. Asuntos de consumidores
- Participación activa y Desarrollo

de las comunidades.

En Ecuador, se puede hallar varios esquemas RSE, las empresas tales como Unilever, implementan la RSE de forma distinta que Compañía Azucarera San Carlos, Nestlé, etc., cada empresa usa un tipo de práctica diferente llegando a manifestar las corrientes económica, social y ambiental. En Milagro las PYMES en tema de RSE aún está en una etapa de nivel bajo, un 46% conoce poco sobre el tema de responsabilidad social, y un 36% desconoce información acerca de RSE. (Fajardo Puga & Murillo Barrera, 2014) . En base esto, se determina que la RSE en su administración e implementación no está fundamentada, ni tomada como estrategia integral que contribuye un desarrollo económico sustentable con igualdad social.

Descripción del problema

Las Pymes se enfocan en una variable y no abarcan las variables de análisis de la RSE: la económica, la social y la ambiental; es decir en ocasiones se preocupan por el medio ambiente pero se olvidan del lado humano, no respetan los derechos de los trabajadores, poniendo al trabajador con sobrecargo laboral con un salario bajo. En otras ocasiones se preocupan por el trabajador y la parte social sin embargo ejercen daños que deterioran el ecosistema, las industrias derivan residuos, y gases tóxicos contaminando el aire, o no hay un filtro adecuado de desecho de residuos, impurificando el agua. No hay conciencia ni cuidado con el medio ambiente, factores a nivel empresarial que no les permite competir ni exportar sus productos.

Lo que nos rodea en el ambiente, el mismo que las empresas suelen contaminar, quema de bosques, emisión de gases tóxicos contaminando el aire, por lo cual las personas que lo inhalan tienden a tener problemas respiratorios; las fábricas que manejan sustancias fuertes deben salvaguardar la salud de sus empleados, proveerles el equipo necesario para la protección de ellos. "Se requiere mejorar el clima organizacional y la calidad de vida laboral a

través de constante capacitación, adecuada supervisión, comunicación eficaz y trato digno de las personas". (Barroso Tanoira, 2008)

Si una empresa no tiene una recopilación de información sobre RSE y su análisis con las tres corrientes, no podrán ejecutar cambios reales, ni se verá reflejado una eficiencia en progresión ni baja en sus costos, al contrario su imagen se verá deteriorada, aumentando el impacto ambiental, de allí yace un problema al querer tener RSE pero no saber cómo implementarla, ni sus beneficios. Si se efectúa un estudio a las PYMES se verá el grado de desconocimiento en certificaciones sociales y ambientales, pero si se ejecutara un análisis a las medianas y grandes empresas se obtendrá datos afirmativos de su implementación.

Por ejemplo Nestlé Ecuador mediante su implementación de RSE ha generado estrategias de trabajo, teniendo un crecimiento económico sostenible, contando con certificaciones bajo normativas sociales y ambientalmente responsables manteniendo un Valor Compartido, y ha creado diversos programas tales como: Programa Nutrir Niños Saludables, Programa Sembremos Agua, Plan Cacao, entre otros.

Justificación

Se busca indagar el estado del arte de la RSE y proveer información sobre las oportunidades, y la importancia de tener esta certificación como bases estratégicas. A través de casos surgidos en el Ecuador sobre RSE, se obtendrá información que podrán ser analizados en condición cualitativa.

La RSE ayuda a mejorar la calidad de vida de los trabajadores con un ambiente cómodo, donde se respetan sus derechos; sin contaminaciones al agua, ni al ecosistema. Si hay trabajadores sanos, los procesos serán eficientes y los productos saldrán de acuerdo a las características de calidad, sin impurificar ni perjudicar a la sociedad, contribuyendo con los vecinos y las comunidades mediante programas o planes que de una u otra manera se transforman en dinero para la empresa.

"La actividad de la de responsabilidad social corporativa por lo pronto se ve relativamente débil y desigualmente distribuida, con muy pocas compañías con una agenda formal de responsabilidad social corporativa que asegure condiciones laborales saludables y comunidades habitables." (Peinado & Vives, 2004)

Al conocer los beneficios de la RSE, se conocerá y empleará la NORMA ISO 26000, siendo un mecanismo útil, donde se trabaja con pautas técnicas, analizando la capacidad que tiene la empresa ante el mercado, clientes y su ecosistema. Certificación que resulta una mejora en los marcos, estructuras y procesos de calidad.

"La ISO 26000 no es una norma jurídica de cumplimiento obligatorio. Es decir lo que contiene son orientaciones, no requisitos." (Angandoña & Isea, 2011)

Objetivo

El objetivo general de este estudio es dar a conocer la importancia y lo que significa el uso de las tres corrientes de estudio (social, económico, ambiental) de la Responsabilidad Social Empresarial

Objetivos Específicos:

- Definir información formal que permita comprender el concepto de la RSE.
- Analizar mediante estudios de casos, como las empresas han implementado la RSE y cuales han sido los resultados.
- Estudiar la evolución que ha tenido este tema, desde sus inicios a la actualidad y la reacción que han tenido las empresas.
- Revisar bibliografías, información secundaria para administrar investigación oportuna
- Analizar la RSE, su competitividad en el mercado y como las empresas puedan implementarla en su gestión.

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

En esta sección se derivará conceptos más relevantes del estado del arte de la Responsabilidad Social Empresarial, información que permitirá el análisis de las corrientes que abarca la RSE.

Antecedentes

0: <http://www.monografias.com/trabajos-pdf5/la-responsabilidad-social-empresarial/la-responsabilidad-social-empresarial.shtml> 69%

La historia de la Responsabilidad Social Empresarial no tiene un inicio fijo, sin embargo, hay documentos que datan del siglo XIX (1820) que dan fe de acciones de las compañías en favor de sus trabajadores.

Desde sus inicios, la humanidad ha utilizado al medio ambiente con el objetivo de satisfacer sus necesidades. Sin embargo, los primeros orígenes vivían en recíproca armonía con su entorno. Pero una vez que inició el progresivo desarrollo socio económico de las civilizaciones humanas inicialmente con actividades como: la agricultura, la ganadería, la pesca, el uso y control del fuego después de esto fue extendiéndose con la Revolución Industrial, el descubrimiento, uso y explotación de los combustibles fósiles, la explotación intensa de recursos minerales de la Tierra, a continuación la revolución científica y tecnológica. Las amenazas de catástrofes naturales como: calentamiento global, pobreza e inequidad, cuentan entre los principales desafíos de la era global a los que la humanidad se enfrenta conjuntamente.

(Bowen, 1953),

0: <https://diarioresponsable.com/opinion/19538-perla-puterman>

91%

por primera vez

define

a

la responsabilidad social como, "las obligaciones de los empresarios para impulsar políticas corporativas para tomar decisiones o para seguir

líneas de acción que son deseables en términos de los objetivos y valores

de la sociedad".

Este escritor nunca presento a la Responsabilidad Social como una "cura" a los problemas, sino como un apoyo a la empatía y la socialización entre los empresarios con las herramientas que cuenta una empresa. La contribución al mejoramiento sistemático de la sociedad consiste que la Responsabilidad Social Empresarial es cuidar que la gestión de la empresa no dañe el entorno e indica que si se aplica a la aceptación voluntaria a esta idea a largo plazo, los empresarios pueden disminuir los riesgos económicos y una manera de alcanzar los objetivos de la empresa.

Las actividades de Responsabilidad Social Empresarial se basan en la iniciativa y responsabilidad conforme de las empresas y no solo se expresan en cumplir las leyes. Además, es un modelo de gestión empresarial que se basa en tres pilares: la responsabilidad económica, social y ambiental. Implementar y practicar RSE genera los siguientes beneficios:
Crear solidas

0: CAPTULO 1, 2, 3 Diego Montao, Jos Verdezoto.docx

62%

estructuras empresariales, ahorra costos, motiva empleados, clientes más felices, reduce el impacto ambiental de producción, uso de materia prima y energía, buenas relaciones con comunidad, mejorar condiciones laborales, hacer inversiones sociales.

La RSE en el Ecuador

Desde la conceptualización y las transcendencias de la Responsabilidad Social de la Empresa específicamente en los países del hemisferio norte, llega del mismo modo a nuestro país este modelo de gestión a través de las corporaciones multinacionales que iniciaron a incorporar cambios en sus estrategias y prácticas en todos los territorios en los que operaban. Las primeras empresas en incorporar la Responsabilidad Social Empresarial de manera integral fueron las multinacionales, empresas exportadoras, las grandes empresas extractivas nacionales y privadas que, generan por su naturaleza expectativa. FLORALP, FABRICABLES y gráficas Paola fueron las primeras PYMES en incorporar el modelo de Gestión responsable y

su experiencia sirvió para la generación de metodologías, esto lo hicieron entre los años 2005 y 2007.

El Gobierno del Ecuador en el período 2006 – 2012, es donde a partir del cambio de mandante elegido por los ecuatorianos en el año 2006, se realizaron la creación de legislación nacional, cambios ideológicos y de prioridades para la toma de decisiones políticas. La gestión presidencial empieza su labor con el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2010 y, se plantea el Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013 con el fin de consolidar este desafío de cambio con el objetivo de construir un Estado Plurinacional e intercultural y a su vez alcanzar el Buen vivir (Sumak Kawsay) de la ciudadanía ecuatoriana.

En Ecuador actualmente la Responsabilidad Social es un tema de beneficio para todas las empresas pero ciertamente aun no aceptan el reto de implementar un sistema de Gestión basado en Normativas en las empresas. En su mayoría, estas normativas son apoyadas por grandes empresas o multinacionales que trabajan localmente y promueven voluntariamente a la responsabilidad Social a sus proveedores o agentes estratégicos al igual como se realiza a escala mundial.

La notable calidad sobre la capacidad de impacto de los seres humanos sobre el medio ambiente, va disminuyendo visiblemente y de manera acelerada, lo cual ha provocado la actual crisis ambiental en el País. La empresa por si ya tiene una responsabilidad social por el hecho de formar parte de la sociedad y de ser uno de los grandes transformadores del entorno. Por lo tanto, los empresarios no deben idear desarrollo económico sin desarrollo humano. Esta responsabilidad debe ser compartida con el Estado y unida al desarrollo del País la empresa privada. Es compromiso de las empresas mostrar solidaridad e identificación con los problemas sociales.

Responsabilidad Social

Estos autores coinciden en tratar de conceptualizar a la RSE como una conexión hacia el desarrollo y debe iniciar desde una alianza gerencial, tomando medidas para lograr el equilibrio de la empresa generando beneficios que contribuyen con la sociedad, y va más allá de los intereses de las organización, cumpliendo estándares legales y normativas que gestionan el cumplimiento de las metas.

En un artículo de la Revista Redalyc.org se afirma que “

0: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762012000100002
92%

la Responsabilidad Social Empresarial es una decisión de carácter voluntario como la empresa determina deliberadamente si asume o no ese compromiso”. (

Aguilera Castro & Puerto Becerra, 2012)

Importancia de la Responsabilidad Social Empresarial.

Hacer inversiones responsables socialmente, es hacer hincapié a la importancia que la RSE otorga, una contribución empresarial al desarrollo sostenible; lo que permite reiteración de la naturaleza voluntaria de la RSE, dando como efecto una garantía social creíble y transparente, radicando en una progresiva preocupación, proporcionando valor a la gestión empresarial, focalizando áreas, empleos adoptados a las normas que rigen este país, surgiendo la mejor atención a las necesidades y características del mercado. Esto rebosa en lo publicado en la Revista PUCP, "La importancia de promover acciones de concienciación, de sensibilización, de formación de intercambio de buenas prácticas entre las empresas" (Calvo Gallego, 2010).

Según Gallardo manifiesta, "la importancia de la responsabilidad social es mayor al relacionar este variable empresarial con otras de naturalezas estratégicas en las actividades de las empresas." Determina el éxito, el rendimiento y despliega innovaciones dentro de la empresa. (Gallardo, Sanchez, & Martínez, 2013)

En la conferencia Interamericana sobre la Responsabilidad Social, Liberato Milo destaco:

El éxito de una empresa y su permanencia en el tiempo radica en el tamaño de sus operaciones, sino en la convicción de sus principios. La creación de Valor Compartido representa el principio sustancial que expresa el compromiso con el desarrollo sostenible con el país y la construcción de un mundo mejor. (Milo , Liberato, 2012, pág. 1)

Ventajas de la RSE

Analizar las ventajas de la RSE es tener una visión amplia del panorama comercial, es decir ver la dimensiones del entorno que lo rodean. De acuerdo a la Revista Galega de Economía es obtener beneficios, diferenciando los productos y servicios de la competencia, dichos que serán de calidad y sus procesos cumplirán con estándares de desempeño social y medio ambiental; De acuerdo a Piñeiro & Romero "la mejora de la productividad a lo largo de toda la cadena de valor pueden generar beneficios adicionales" (Piñeiro Chousa & Romero Castro, 2011).

Corrientes de estudios de la RSE

Las tres corrientes de estudios son: económico, social y ambiental para comprender estas corrientes conoceremos la definición de cada término para explorar el estado del arte de cada una de ellas. (Cajiga, 2018)

Corriente Económica en la RSE.

Desde un enfoque económico, la RSE se estipula como la inversión socialmente responsable, para ello se requiere invertir en los recursos humanos sin descuidar el entorno y los factores que intervienen en los procesos de producción; además cumplir con esta corriente es implementar tecnología generando un esquema de cuidado ambiental, esto favorece las obligaciones financieras, económicas y jurídicas. "La inversión socialmente responsable es un

nuevo mercado con muchas agencias especializadas de selección". (Comisión de las Comunidades Europeas, 2001)

Corriente Social.

Esta corriente centra su definición en la parte humanista, es decir otorga al trabajador una vida digna con un salario justo, una estabilidad sin abusos, ni violación a sus derechos; socializar con la comunidad mediante programas o planes voluntarios con participación en obras sociales. Según Hernández, "concluye que los factores psicológicos y sociólogos son determinante en el aumento de la producción de bienes y/o servicios; esto es el componente humano" (Hernández M. , 2014).

De acuerdo CEDIS tomando las palabras de Lorenzo Servitraje del centro Mexicano de Filantropía en 2001:

La empresa cobra cada día una relevancia mayor en la vida social y no puede rehuir en su contribución a la solución de los innumerables problemas que agobian a la sociedad. La historia nos dice (que) cuando existe un vacío alguien lo llena. La empresa, (si) ante esos problemas es inactiva otras fuerzas probablemente menos calificadas y muchas veces hostiles tomaran la iniciativa. (Centro Empresarial de Inversión Social-CEDIS, 2001-2002, pág. 8)

Es necesario tomar la iniciativa, realizar alianzas sin fines de lucro integrar a la sociedad sea con donaciones, campañas con causa social o sistemas que eleven el desarrollo social, además también es necesario que los trabajadores cuenten con salud y los beneficios otorgados por la ley, mientras ellos están en condiciones favorables, su trabajo será un resultado positivo.

De acuerdo al libro verde:

A medida que aumentan los esfuerzos por mejorar la salud y la seguridad en el lugar de trabajo y la calidad de los productos y servicios, se multiplican también las presiones para que en el material promocional de la empresa se mida, documente y comunique dicha calidad. (Comisión de las Comunidades Europeas, 2001, págs. 9-10)

Corriente Ambiental

Según la Iniciativa de Reporte Global, "el contexto medioambiental están relacionados con las actividades de la organización, los impactos relacionados con los insumos y los productos, por ende los aspectos como la biodiversidad y el transporte, los servicios y proveedores". (Izquierdo, 2016)

En el contorno ambiental es necesario conocer y visualizar las oportunidades que fomentan compromisos y resultados voluntarios mediante la reducción de gases, efectuar una correcta eliminación de los residuos de la empresa, realizar prácticas relacionados con el medio ambiente.

Gobierno Corporativo

Según Banco de desarrollo de América Latina afirma que el Programa de Gobierno Corporativo busca (...) “garantizar un mejor uso de los recursos en las empresas, contribuir a una mayor transparencia contable y mitigar los problemas de información asimétrica que caracterizan a los mercados financieros” (CAF, 2013).

Es el modelo de gestión sostenible mediante el cual, las empresas son operadas y controladas, de manera transparente y eficiente, generando equilibrio, compromiso y cohesión entre sus grupos de interés y sus diversas expectativas. Su fundamento es el desarrollo económico y competitivo, la ética y el crecimiento sostenible. (GOVERNANCE, 2017, pág. 7)

Criterios Que Evalúan Las Normas

En la actualidad las normas son necesarias porque garantizan la calidad de los productos siguiendo estrictos controles asegurando así alcanzar con éxito los objetivos de la organización. Las normas a nivel mundial permiten a las organizaciones operar asegurando las características con que se desea que la productividad reduzca temas considerados a las necesidades socio-económicas, la reducción del impacto medio ambiental y la prevención de la contaminación.

ISO 26000

Según la norma ISO 26000 visión general del proyecto nos indica lo que esta norma ofrece (

0: <http://upcommons.upc.edu/handle/2099.1/22255>

81%

ISO 26000, 2010):

Es una Norma internacional ISO que ofrece guía en RSE. Está diseñada para ser utilizada por organizaciones de todo tipo, tanto en los sectores público como privado, en los países desarrollados y en desarrollo, así como en las economías en transición.

La norma les ayudará en

0: <http://upcommons.upc.edu/handle/2099.1/22255>

100%

su esfuerzo por operar de la manera socialmente responsable que la sociedad exige cada vez más. (

ISO , 2010, pág. 4)

CERTIFICACIÓN OHSAS 18001

“Es un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional. Permite a las organizaciones brindar seguridad a sus trabajadores y lugar de trabajo”. (PROECUADOR, 2016)

RESPONSABILIDAD SOCIAL SA8000

“Es la primera norma de cumplimiento social internacional para la certificación. Con el fin de mejorar las condiciones laborales, es aplicable a todas las empresas independientemente del tamaño, ubicación e industria” según (ATISAE, 2017)

INDICADORES ETHOS

Los Indicadores Ethos de Responsabilidad Social Empresarial se refiere según (de Oliveira Neto & Smith, 2006):

Representan un esfuerzo del Instituto Ethos de ofrecer a las empresas una herramienta que las auxilie en el proceso de profundización de su comprometimiento con la responsabilidad social y con el desarrollo sustentable. Estructurado en forma de cuestionario con tópicos relevantes para una gestión que, de hecho, contribuya al desarrollo socio ambiental, los Indicadores son un excelente instrumento de concienciación, aprendices y monitoreo de la responsabilidad social empresarial (RSE) CITATION deO06 \p 3 \l 3082 (de Oliveira Neto & Smith, 2006, pág. 3)

Sin embargo los indicadores ETHOS de RSE fueron creados para ser una herramienta de aprendizaje y evaluación de la gestión de la compañía en lo que se refiere a la incorporación de la responsabilidad social a la planificación estratégica y al monitoreo general de la compañía.

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA

TIPO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Realizar una investigación tienen varias opciones, tipos y diseños, entre los más conocidos, tenemos, la investigación cuantitativa, investigación cualitativa, de las cuales surgen los diseño de investigación descriptivo, no descriptiva, documental, de campo, de estudios correlacionales, explicativo. El presente estudio se basa en una investigación cualitativa, descriptiva de carácter documental con la finalidad de obtener información verídica y contextualizada que permitan conocer las corrientes de estudio, sus características y conocer sus propiedades, parte muy importante donde se relevan los beneficios de implementar la RSE.

Investigación cualitativa.

La presente investigación es de carácter cualitativo, teniendo un diseño flexible, abierto, construido mediante la realización del estudio de casos; el método usado en esta investigación documental será de tipo exploratorio; este tipo de investigación tiene el propósito de formular el problema y adecuar una investigación clara y precisa.

Según Behar en el año 2008, define a la investigación cualitativa con un enfoque que:

Recoge información de carácter subjetivo, es decir que no se percibe por los sentidos, como el cariño, la afición, los valores, aspectos culturales. Por lo que sus resultados siempre se

traducen en apreciaciones conceptuales (en ideas o conceptos) pero de la más alta precisión o fidelidad posible con la realidad investigada. (Behar, 2008, pág. 39)

Investigación Descriptiva: Dentro de la investigación también abarca investigación descriptiva porque se va a describir y analizar cada una de las corrientes de estudio a través de la recopilación de información. Según Hernández et al, "busca

0: <http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/>

USIL/2676/1/2017_Hernandez_La_responsabilidad_social_empresarial.pdf

73%

especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analicen. Describe tendencias de un grupo o población" (

Hernández, Fernández, & Bastisto, 2007, pág. 80)

Investigación Documental.

Para la formulación del proyecto se basa en una investigación de tipo documental.

Un modelo de estructuración operacional de una investigación cualitativa implica un diseño que se articula en un conjunto de capítulos o secciones que en su totalidad deben dar cuenta de modo coherente, secuencial e integrador, de todo el proceso investigativo. (Cisterna, 2005, págs. 61-71)

Estructura de la investigación documental.

- Resumen
- Abstract
- Introducción
- Problema de investigación
- Marco Teórico conceptual
- Metodología
- Desarrollo del Tema
- Conclusiones
- Referencias Bibliográficas

TIPO DE MÉTODO DE LA INVESTIGACIÓN

Dentro de los métodos existentes tenemos:

- Método deductivo

- Método inductivo

Método inductivo: con este método se busca conocer y revisar las corrientes de la RSE a través de estudio de casos, permitiendo un estudio cualitativo y la viabilidad de este proyecto, además permite tentativamente vincular RSE con las leyes/normativas que la respaldan. Descubrir y dar a conocer las consecuencias desconocidas basados en información conocida. El análisis es subjetivo y permite comparar los resultados y la relación que existe entre ellos. Es decir las corrientes de estudio que en su conjunto forman la RSE. (...) "El proceso inductivo (explorar y describir, y luego generar perspectivas teóricas." (Metodología de la Investigación, 1997, pág. 9)

POBLACIÓN Y MUESTRA

Población.

Para llevar a cabo esta investigación se ha decidido seleccionar las empresas del Ecuador específicamente las empresas exportadoras, analizar si estas se vieron en la necesidad de implementar la RSE, donde se analizará a la organización aportándonos información si la RSE da garantía a quienes compran sus productos, es decir si exigen certificación del cuidado del ambiente y responsabilidad en la economía. Para Hernández Sampieri población "es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones" (Hernández Sampieri, Fernández, & Baptista, 1997)

Muestra.

En el presente estudio no se trabajara con muestra probabilística, sino que se escogerán 3 empresas ecuatorianas exportadoras para realizar el estudio de casos, como son: ADELCA, GRUPO DIFARE, NESTLÉ. Según Sampieri ibídem en la pág. 212 las define a este tipo de muestra como: "

0: <http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/>

USIL/2676/1/2017_Hernandez_La_responsabilidad_social_empresarial.pdf

100%

la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las

causas relacionas con las características del investigador o del que hace la muestra. Aquí el procedimiento no es mecánico, ni en base a fórmulas de probabilidad.

RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Existen varias tipos de recolección de información, tenemos las fuentes primarias, secundarias y mixtas. Sin embargo las fuentes que se emplea para la investigación serán las fuentes secundarias.

- Fuentes primarias: observación, entrevistas, experimentos, discursos, correspondencia personal, patentes, poemas, etc.,

- Fuentes secundarias: revistas, tesis, papers, libros, historia, documentos
- Fuentes terciarias: Índices, estadísticas, almanaques, manuales, cronologías.

Fuentes secundarias.

Este estudio estará derivado en fuentes secundarias conformado por libros, artículos, documentos, anotaciones, etc. Todo referente a revisión literaria que permite recopilar la información sobre el tema de estudio. Según Hernández Sampieri et al "la revisión literaria consiste en detectar, consultar y obtener la bibliografía y otros materiales útiles para los propósitos del estudio, de los cuales se extraen y se recopila información relevante y necesario para el problema de investigación" (Hernández, Fernández, & Bastisto, 2007)

CAPÍTULO 4

DESARROLLO DEL TEMA

En este capítulo abordaremos un estudio de empresas ecuatorianas y exportadoras que han aplicado la Responsabilidad Social y se realizará un análisis de las tres corrientes de estudio de cada uno de ellas.

A medida que la responsabilidad social empresarial

0: <http://upcommons.upc.edu/handle/2117/80960>

94%

va formando parte de la planificación estratégica de las empresas y de sus operaciones cotidianas, los directivos y los trabajadores deben adaptar sus decisiones empresariales" basándose en criterios que añaden a los que aprendían tradicionalmente a tener en cuenta. (

Comisión de las comunidades Europeas, 2001, pág. 17)

NESTLÉ

Nestlé en el 2013, se propuso tener objetivos de calidad que enmarquen de mejor manera su actividad y sus metas Gracias al modelo de Gestión Misión Dos Mil Crece. Esta empresa emplea la Responsabilidad Social en cuanto al sistema de Seguridad Alimentaria ISO 22000:2005, adicionalmente está trabajando en la migración de la certificación del Sistema de Seguridad Alimentaria a FSSC 22000, para dar fuerza a la cadena de valor. La seguridad y la calidad integral son factores no negociables en Nestlé.

CORRIENTE ECONÓMICA

Nestlé en el Área de Responsabilidad social en la corriente económica ha sido desarrollada con GRI paralelamente mediante estándar internacional ISO26000.

Comparando el año 2015 con el año 2016, sus ventas han aumentado, en cuanto a su beneficio neto hubo una reducción sin embargo estos valores son significativos y considerados como inversión a largo a plazo, si bien es cierto en la implementación de la RSE

no todo cuesta, debido a que disponer de un presupuesto para RS es una estrategia favorable a largo plazo teniendo mayores ventas con reducciones en el daño ambiental y aportando con la sociedad. Estos valores le permiten evaluar y realizar informes sobre la Creación de Valor Compartido

Misión Dos Mil Crece.

Una de las estrategias de Nestlé Ecuador es aumentar la competitividad en toda la cadena de valor, según Rodrigo Camacho, Presidente Ejecutivo de Nestlé afirmó que los indicadores de la Misión Dos Mil Crece fueron cumplidos al 130%. La RSE ha permitido a esta empresa gestionar sus ganancias, además que las exportaciones han ido en aumento.

Esto genera un 47% de incremento en las exportaciones, siendo una forma de hacer negocios; “la creación de Valor Compartido parte de la convicción del éxito de la empresa, a largo plazo, solo puede ser ponderado en correlacional con el bienestar y prosperidad generado en las comunidades que opera”. (Nestlé Ecuador S.A, 2013).

Nestlé trabaja mucho en mejorar la economía de las explotaciones agrarias, para ello requiere personal capacitado, al centrarse en el mejoramiento de la producción y obtención de calidad, de tal forma anima y prepara a la generación de agricultores, además de las capacitaciones, también genera programas para la nutrición y la reducción de la pobreza, esto es a través de foros para que ellos aumenten sus fuentes de ingresos, proyectos e iniciativas que diversifican nuevas competencias.

CORRIENTE SOCIAL.

En esta corriente Nestlé cuenta con la certificación ISO26000:2010 en Materias Fundamentales y Asuntos de Responsabilidad Social, donde otorgan buenas condiciones laborales y protección social, con el indicador G4-IA5 manejan la salud y seguridad ocupacional. Además ejerce programas para la prevención del trabajo infantil.

CORRIENTE AMBIENTAL.

Las prácticas de Nestlé incorporan al Pacto Mundial de las Naciones en sus tres principios rectores sobre el ambiente, que permiten la reforestación de árboles nativos, en el programa de Sembremos Agua.

Cantidad De Residuos En Toneladas

Nestlé en su Programa Ambiente Consciente utiliza el proyecto cero desperdicios, lo que ha logrado de un año a otro la reducción del 60% en los residuos que se dan en las operaciones.

Además de implementar programas de reciclaje y crear conciencia de la capacidad ecológica del planeta mediante proyectos comunitarios y cumplimiento de requisitos por parte del Ministerio del Ambiente del Ecuador.

Consumo de Agua por parte de Nestlé.

Nestlé ha venido trabajando en la Reutilización y cero agua nueva usada, cuidando el agua y el medio ambiente, práctica ejecutada en el Riego de Áreas Verdes con agua residual tratada, además de mantener un Programa de detección y reporte de fugas de agua.

Certificaciones De Nestlé

Éstas son las certificaciones que tiene Nestlé para enmarcar su calidad, la UTZ CERTIFIED Good inside (El Plan Cacao de Nestlé promueve La Certificación UTZ para la producción de cacao social y ambiental responsable). Nestlé ha venido trabajando hasta la actualidad por mantener certificaciones otorgadas por el Ministerio Del medio Ambiente, cumplir con los estándares asignados para el Reconocimiento Ecuatoriano Ambiental Punto Verde, además de mantener sus operaciones: medio ambiente, seguridad y salud ocupacional, seguridad de comercio internacional,

ADELCA (ACERIA DEL ECUADOR ADELCA)

Es la primera empresa ecuatoriana líder en responsabilidad ambiental y el compromiso social, desde hace diez años aplicando a su trabajo la RSE. Esto se originó a las necesidades básicas de la comprensión del entorno, incentivar el trabajo, sus stakeholders, el desarrollo y la mejora continua.

CORRIENTE ECONÓMICA.

En base a sus operaciones se demuestra a continuación como han ido desarrollando la producción: Aquí demuestra en estos indicadores como ha ido fluctuando las ventas, utilidad y los impuestos de los años 2014, 2015 y 2016. Indicamos que las ventas para el año 2016 han ido disminuyendo lo que aun impacta en el sector y sus proyecciones debido a diferentes causas: debido a la reducción de la inversión del sector público, el aumento de impuestos prediales, aplicación de la RSE para disminuir el impacto en materia ambiental, seguridad en sus trabajadores, etc., en referencia a los años anteriores. Por lo tanto, hay aumento con respecto a los impuestos debido al incremento de empresas en el país lo que conlleva a generar más empleo a la comunidad.

Certificaciones Vigentes

ADELCA en su proceso de implementación de la Responsabilidad Social Empresarial, a través del mejoramiento de toda la cadena de valor, ha venido trabajando con estándares de las Normas ISO 9001:2008, ISO 14001:2004 y OHSAS 18001:2007. Entre otras certificaciones efectuadas ha obtenido certificaciones de OEA (Operador económico Autorizado), la que ha permitido su certificación en las exportaciones.

Todas las certificaciones obtenidas por ADELCA han permitido al área de producción aumentar la eficiencia en los procesos.

CORRIENTE SOCIAL.

ADELCA trabajando con la comunidad mediante el departamento de Responsabilidad Social ha gestionado programas de trabajo comunitario, construyendo un grupo de interés al que se beneficie de forma directa o indirectamente, siendo una empresa comprometida con el crecimiento de sus empleados, de la comunidad y el desarrollo económico y social. Además hace realce en las capacitaciones potencializando a sus colaboradores y la comunidad, siendo un factor importante en términos de productividad y un crecimiento en términos laborales.

CORRIENTE AMBIENTAL.

ADELCA se preocupa del cuidado y preservación del ambiente y en todas sus prácticas de negocio. Es así, a su esfuerzo y al cumplimiento del manejo adecuado de los residuos reciclables, no reciclables, peligrosos y al cumplimiento de las normas establecidas ha logrado impulsar el desarrollo social y económico tanto para sus trabajadores y clientes.

(Los indicadores ambientales) Estos indicadores demuestran que al cuidar el ecosistema en ahorro de energía es una estrategia de ahorro, incluye la disminución de luz en oficinas, ahorro del consumo del papel, empleo óptimo de combustibles, etc. En la disminución de contaminación del agua: se implementó un sistema de captación de aguas lluvias, un sistema de enfriamiento de máquina que son circuitos cerrados para la reposición de agua perdida por evaporación y emisiones atmosféricas, es un proyecto diseñado con altos estándares que permite reducción de gases que contaminan al aire, siguiendo los procesos establecidos por la Legislación Ambiental Ecuatoriana (120mg/Nm³).

GRUPO DIFARE

Es una empresa que se encuentra ubicada en el primer lugar en el sector farmacéutico, el cual cuenta con 1,207 establecimientos con marca Farmacias Cruz Azul, Pharmacy's y Farmacias Comunitarias a nivel nacional. CORRIENTE ECONÓMICA

Durante el año 2016 tuvo un ingreso de \$651.8 millones, expresados en porcentaje representa el 1.44% de incremento al mercado de salud a nivel nacional.

Esto se debe a las estrategias adoptadas en cuanto a la optimización de costos, manejo adecuado del capital de trabajo, inversiones en nuevas farmacias a nivel nacional. Se mantienen en el mercado financiero a través de las emisiones bursátiles es decir mediante créditos.

Otro factor que ha mantenido el crecimiento en sus utilidades es reducir el papel Comercial y se logró la calificación AAA-, el cual se ha captado más de US 15 millones gracias a estas emisiones. Esto ha generado para el Grupo DIFARE cumplir con los estándares de certificaciones, ya que se encuentra trabajando para la obtención del reconocimiento Punto verde. Como toda empresa implementan la RSE en base a sus herramientas para la obtención de reconocimientos y así cumplir con los 17 objetivos de Desarrollo Sostenible.

CORRIENTE SOCIAL

Aquí se detalla que para el año 2016 estuvo destinado USD\$ 36 millones, lo cual es un incremento del 2.5 millones con respecto al año anterior. Esta empresa se preocupa en su gente y eso es bueno para que haya una motivación en laborar y cumplir con los objetivos propuestos.

Tipos de Riesgos

Los colaboradores se ven expuestos a diario a riesgos que pueden afectar en su totalidad o parcialmente, DIFARE se caracteriza por ser una empresa preocupada por sus trabajadores lo cual implementan leyes o normas para erradicar estas clases de riesgos. Como observamos el tipo de riesgo con el que mayormente los trabajadores se enfrentan es el riesgo mecánica con un 96.15% con respecto al riesgo ergonómico con el 3.85%. El beneficio Social para sus trabajadores cuenta con 16.000 capacitados por FEDIFARE es pionera en capacitaciones especializadas en el sector farmacéutico.

CORRIENTE AMBIENTAL

Consumo de energía.

Esto ha generado un cambio positivo para la empresa, durante el 2016 el 90% de los puntos de ventas Pharmacy`s cuentan con luces LED, lo que permite reducir el consumo de energía de la empresa en 168 mil KWh. Esta iniciativa, se ha logrado a pesar del crecimiento de sus operaciones en el aumento de las cadenas farmacéuticas a nivel nacional al implementar mecanismos y políticas para optimizar energía. Desechos comunes generados

Además, en la aplicación de Gestión Integral de Desechos, este grupo DIFARE realizó un diagnóstico de gestión de residuos en su bodega principal donde se estableció un total de 198.531 kilogramos de desechos generados en el 2016, los cuales el 96% corresponde a desechos no peligrosos y 4% a desechos peligrosos y especiales.

Frente al periodo anterior disminuyó 3% de desechos peligrosos a nivel nacional. Año a año actualizan el Plan de Manejo Ambiental para la gestión de residuos generados en la bodega principal. Asimismo, uno de los compromisos es de reducir el 15% del consumo de papel dentro del Plan de reducción del Tamaño de la Factura para cuidar y prevalecer el medio ambiente. Estos impactos de reducción de desechos generan utilidad para la empresa al tener conocimientos de RSE.

Consumo de agua.

Por lo tanto, en lo que respecta al consumo de agua se registró un incremento de 3% para el 2016 al aumento de cadenas farmacéuticas y adecuaciones de las mismas. Es decir que la parte de Administración la planta de DIFARE consumió menos con respecto al 2015, seguido de las farmacias constituidas a nivel nacional debido a su incremento y logística empresarial donde permite llevar a cabo la adecuación del local es así el aumento de consumo de agua.

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES

El análisis de la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial en las empresas es de gran beneficio, debido a que permite la aplicación de buenas prácticas de las corrientes de estudio: responsabilidad social, económica y del medio ambiente. La ejecución de estas corrientes a las empresas les ha permitido una mejor calidad de vida a sus trabajadores y la ciudadanía; a su vez ofreciendo productos o servicios de calidad que satisfacen las necesidades de sus clientes.

ADELCA en sus sistemas cuenta con las normas ISO 26000, los indicadores ETHOS, la norma S2M (es de forma permanente), entre otras normas a las que se les reconoce el aumento de valor y aseguramiento de la calidad, además de la funcionalidad en la mejora de los procesos. Nestlé ha logrado grandes inversiones, satisfaciendo los requisitos actuales y previstos gracias al implemento de la RSE y su aplicación de las tres corrientes de estudio: económico, social y ambiental, previniendo un impacto adverso de conformidad con las necesidades. Grupo DIFARE gracias a la RSE ha generado mecanismos para salvaguardar la salud de sus trabajadores, han concientizado el ahorro de energía, además cuenta con sistema Integral de desechos que ha permitido la reducción y filtro de eliminación de desechos. Estos beneficios han concedido reducción en la eliminación de residuos, la reutilización del agua, el ahorro de energía, calidad de vida de los trabajadores.

Estas empresas han generado valor compartido, maximizando los beneficios de la empresa, aumento de las ventas, ambiente más saludable, empleados satisfechos, clientes complacidos, contar con RSE y de tener certificaciones da garantía y permite realizar exitosamente las exportaciones

Hit and source - focused comparison, Side by Side:

Left side: As student entered the text in the submitted document.

Right side: As the text appears in the source.

Instances from: CAPTULO 1, 2, 3 Diego Montao, Jos Verdezoto.docx

0: CAPTULO 1, 2, 3 Diego Montao, Jos Verdezoto.docx 93%

la Organización

- Prácticas laborales
- Medio Ambiente
- Prácticas justas de operación. Asuntos de consumidores
- Participación activa y Desarrollo

3: CAPTULO 1, 2, 3 Diego Montao, Jos Verdezoto.docx 62%

estructuras empresariales, ahorra costos, motiva empleados, clientes más felices, reduce el impacto ambiental de producción, uso de materia prima y energía, buenas relaciones con comunidad, mejorar condiciones laborales, hacer inversiones sociales.

0: CAPTULO 1, 2, 3 Diego Montao, Jos Verdezoto.docx 93%

la Organización. 2.- Derechos Humanos. 3.- Prácticas Laborales. 4.- Medio Ambiente. 5.- Prácticas justas de Operación. 6.- Asuntos de Consumidores. 7.- Participación Activa y desarrollo

3: CAPTULO 1, 2, 3 Diego Montao, Jos Verdezoto.docx 62%

estructuras empresariales, ahorra costos, motiva a los empleados. Responsabilidad Ambiental: reduce el impacto ambiental de producción, uso de materia prima y energía, tiene buenas relaciones con la comunidad. Responsabilidad Social: mejora las condiciones laborales, realiza inversiones sociales.

Instances from: <http://upcommons.upc.edu/handle/2099.1/22255>

5: <http://upcommons.upc.edu/handle/2099.1/22255> 81%

ISO 26000, 2010):

Es una Norma internacional ISO que ofrece guía en RSE. Está diseñada para ser utilizada por organizaciones de todo tipo, tanto en los sectores público como privado, en los países desarrollados y en desarrollo, así como en las economías en transición.

6: <http://upcommons.upc.edu/handle/2099.1/22255> 100%

su esfuerzo por operar de la manera socialmente responsable que la sociedad exige cada vez más. (

5: <http://upcommons.upc.edu/handle/2099.1/22255> 81%

ISO 26000 es una norma internacional publicada por la organización ISO, que ofrece una guía sobre responsabilidad social (de ahora en adelante, RS). Está diseñada para ser utilizada por organizaciones de todo tipo, tanto en los sectores público como privado, en los países desarrollados y en desarrollo, así como en las economías en transición.

6: <http://upcommons.upc.edu/handle/2099.1/22255> 100%

su esfuerzo por operar de la manera socialmente responsable que la sociedad exige cada vez más.

Instances from: <http://upcommons.upc.edu/handle/2117/80960>

9: <http://upcommons.upc.edu/handle/2117/80960> 94%

va formando parte de la planificación estratégica de las empresas y de sus operaciones cotidianas, los directivos y los trabajadores deben adaptar sus decisiones empresariales” basándose en criterios que añaden a los que aprendían tradicionalmente a tener en cuenta. (

9: <http://upcommons.upc.edu/handle/2117/80960> 94%

va formando parte de la planificación estratégica de las empresas y de sus operaciones cotidianas, los directivos y los trabajadores deben adoptar sus decisiones empresariales basándose en criterios que se añaden a los que aprendían tradicionalmente a tener en cuenta.[4] 2.9.

Instances from: http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2676/1/2017_Hernandez_La_responsabilidad_social_empresarial.pdf

7: http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2676/1/2017_Hernandez_La_responsabilidad_social_empresarial.pdf 73%

especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analicen. Describe tendencias de un grupo o población” (

7: http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2676/1/2017_Hernandez_La_responsabilidad_social_empresarial.pdf 73%

especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (

8: http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2676/1/2017_Hernandez_La_responsabilidad_social_empresarial.pdf 100%

la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las

8: http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2676/1/2017_Hernandez_La_responsabilidad_social_empresarial.pdf 100%

la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las

Instances from: <https://diarioresponsable.com/opinion/19538-perla-puterman>

2: <https://diarioresponsable.com/opinion/19538-perla-puterman>
91%

por primera vez

define

a

la responsabilidad social como, "las obligaciones de los empresarios para impulsar políticas corporativas para tomar decisiones o para seguir

líneas de acción que son deseables en términos de los objetivos y valores

de la sociedad".

2: <https://diarioresponsable.com/opinion/19538-perla-puterman>
91%

por primera vez, algo que pudiera parecerse a la responsabilidad social como "las obligaciones de los empresarios para impulsar políticas corporativas para tomar decisiones o para seguir líneas de acción que son deseables en términos de los objetivos y valores de la sociedad".

Instances from: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762012000100002

4: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762012000100002 92%

la Responsabilidad Social Empresarial es una decisión de carácter voluntario como la empresa determina deliberadamente si asume o no ese compromiso". (

4: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762012000100002 92%

La Responsabilidad Social Empresarial es una decisión de carácter voluntario, la empresa determina deliberadamente si asume o no ese compromiso.

Instances from: <http://www.monografias.com/trabajos-pdf5/la-responsabilidad-social-empresarial/la-responsabilidad-social-empresarial.shtml>

1: <http://www.monografias.com/trabajos-pdf5/la-responsabilidad-social-empresarial/la-responsabilidad-social-empresarial.shtml> 69%

La historia de la Responsabilidad Social Empresarial no tiene un inicio fijo, sin embargo, hay documentos que datan del siglo XIX (1820) que dan fe de acciones de las compañías en favor de sus trabajadores.

1: <http://www.monografias.com/trabajos-pdf5/la-responsabilidad-social-empresarial/la-responsabilidad-social-empresarial.shtml> 69%

La historia de la responsabilidad social no tiene un inicio fijo, sin embargo, a fin de marcar algún antecedente, podríamos decir que hay documentos que datan del siglo XIX y a veces anteriores, y que dan fe de acciones por parte de las compañías en favor de sus trabajadores.