



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO  
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES**

**TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA  
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA COMERCIAL**

**PROPUESTA PRÁCTICA DEL EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE  
CARRERA (DE CARÁCTER COMPLEXIVO)  
INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL**

**TEMA: EVALUACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE  
LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE ECUADOR**

**Autores: MANZO LÓPEZ ZULLAY MONSERRAT  
PEÑAFIEL PEÑAFIEL IRMA VANESSA**

**Acompañante: ING. VELEZ DIAZ LENIN JAVIER, MAE.**

**MILAGRO, 06 DE JUNIO DEL 2018  
ECUADOR**

## DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabrizio Guevara Viejó, PhD.

**RECTOR**

**Universidad Estatal de Milagro**

Presente.

Nosotras, **Manzo López Zullay Monserrat y Peñafiel Peñafiel Irma Vanessa** en calidad de autores y titulares de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación – Examen Complexivo: Investigación Documental, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta practica realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Temática “**EVALUACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE ECUADOR**” del Grupo de Investigación **RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS (GIRSE)** de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta practica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, a los 06 días del mes de junio de 2018

*Zullay Manzo L.*

Manzo López Zullay Monserrat  
CI: 0952517969

*Vanessa P.*

Peñafiel Peñafiel Irma Vanessa  
CI: 0302431150

## APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

Yo, **Ing. Vélez Díaz Lenin Javier, Mae.** en mi calidad de tutor de la Investigación Documental como Propuesta práctica del Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo), elaborado por las estudiantes **Manzo López Zullay Monserrat y Peñafiel Peñafiel Irma Vanessa**, cuyo título es **“Evaluación de la responsabilidad social de las empresas exportadoras de Ecuador”**, que aporta a la Línea de Investigación **Seguridad Y Salud Ocupacional y Modelos de desarrollo local ajustados a los enfoques de la economía popular y solidaria; y sostenibilidad** previo a la obtención del Grado de Ingeniería Comercial; considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios en el campo metodológico y epistemológico, para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo **APRUEBO**, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo) de la Universidad Estatal de Milagro.

En la ciudad de Milagro, a los 06 días del mes de junio de 2018.



---

Ing. Vélez Díaz Lenin Javier, Mae

Tutor

C.I.: 1203154925

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Ing. Lenin Javier Vélez Díaz, Mae

Ing. Xiomara Leticia Zúñiga Santillán

Ing. Víctor Manuel Viteri Miranda

Luego de realizar la revisión de la Investigación Documental como propuesta practica, previo a la obtención del título de INGENIERA COMERCIAL presentado por IRMA VANESSA PEÑAFIEL PEÑAFIEL

Con el título: EVALUACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DEL ECUADOR

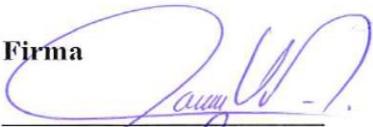
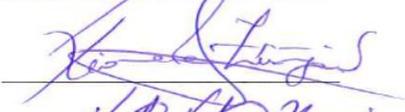
Otorga a la presente Investigación Documental como propuesta práctica, las siguientes calificaciones:

Investigación documental	[ 78,33 ]
Defensa oral	[ 19,33 ]
Total	[ 97,67 ]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) APROBADO

Fecha: 06 de junio de 2018.

Para constancia de lo actuado firman:

	<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
<b>Presidente</b>	Ing. Javier Vélez Díaz	
<b>Secretario/a</b>	Ing. Xiomara Zúñiga Santillán	
<b>Integrante</b>	Ing. Víctor Viteri Miranda	

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Ing. Lenin Javier Vélez Díaz, Mae

Ing. Xiomara Leticia Zúñiga Santillán

Ing. Víctor Manuel Viteri Miranda

Luego de realizar la revisión de la Investigación Documental como propuesta práctica, previo a la obtención del título de INGENIERA COMERCIAL presentado por ZULLAY MONSERRAT MANZO LÓPEZ

Con el título: EVALUACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DEL ECUADOR

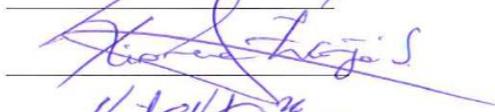
Otorga a la presente Investigación Documental como propuesta práctica, las siguientes calificaciones:

Investigación documental	[ 78,33]
Defensa oral	[ 19,33]
Total	[ 97,67]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) APROBADO

Fecha: 06 de junio de 2018.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
<b>Presidente</b>	Ing. Javier Vélez Díaz	
<b>Secretario/a</b>	Ing. Xiomara Zúñiga Santillán	
<b>Integrante</b>	Ing. Víctor Viteri Miranda	

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a Dios quien me ha dado salud y sabiduría para llegar hasta este punto de mi carrera Universitaria, a mi hija Paula Sanjinez quien se ha convertido en la principal motivación para la elaboración y culminación de este proyecto de Titulación.

A mis padres, hermano, tía y esposo, los cuales son parte importante de mi vida y los que cada día me alientan para seguir mejorando y preparándome.

***Zullay Monserrat Manzo López***

Dedico este proyecto a Dios por permitirme llegar a esta etapa de mi vida, a mis padres Carmen Peñafiel y José Luis Peñafiel, a mis hermanas María del Carmen y Evelyn, por el apoyo incondicional que me han brindado, cada uno a su manera, este trabajo es para Uds. que creyeron en mí.

***Vanessa Peñafiel Peñafiel***

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco en primer lugar a Dios por darme salud y sabiduría para la realización de este proyecto, a mis padres, hermano, tía y esposo quienes han sido un pilar fundamental para mi formación Universitaria.

De manera especial a mi Madre Marcia López y a mi Tía Rosa López las cuales con sacrificios y esfuerzos me han permitido llegar hasta el final de mi carrera Universitaria apoyándome económica y moralmente.

A todos mis docentes que me han brindado sus conocimientos, a nuestro acompañante, Ing. Vélez Díaz Lenin Javier, Mae por la guía y apoyo brindado que ha sido primordial para la elaboración de la propuesta práctica.

A todos y cada uno de ellos mis más grandes y sinceros agradecimientos.

***Zullay Monserrat Manzo López***

Gracias a Dios, a mis padres, en especial a mi madre Carmen Peñafiel, a mis hermanas, quienes han estado conmigo en los momentos más difíciles de mi carrera universitaria.

Al Ing. Javier Vélez, Mae, por su guía y colaboración con sus conocimientos durante el proceso de realización de este proyecto.

A mi compañera y amiga Zullay Manzo, por el apoyo incondicional a lo largo de mi formación académica.

***Vanessa Peñafiel Peñafiel***

## ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR.....	ii
APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL .....	ii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR .....	iv
DEDICATORIA .....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS .....	ixx
ÍNDICE DE TABLAS .....	x
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN .....	3
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	4
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL .....	8
METODOLOGÍA .....	15
DESARROLLO DEL TEMA .....	16
CONCLUSIONES .....	22
BIBLIOGRAFÍA.....	23

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1:</b> Tres Pilares de Responsabilidad Social Empresarial – RSE.....	16
--	----

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Tipos de Stakeholders.....	12
<b>Tabla 2</b> Modelo de variables para medir resultados de Responsabilidad Social.....	18
<b>Tabla 3</b> Ejemplos de RSE en los grupos económicos del Ecuador.....	20

# **EVALUACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DEL ECUADOR**

## **RESUMEN**

En la actualidad la RSE ha tomado un papel primordial tanto en empresas nacionales como internacionales, sus actividades comerciales giran en torno al desempeño social, ambiental como también económica.

RSE es aquella mediante la empresa puede aportar para crear un mundo mejor y también obtener beneficios, la empresa debe tener iniciativas para la creación de actividades de RSE que solo cumpla las leyes y genere un valor real para su entorno. Es necesario adoptar medidas que lleven a un enfoque de transparencia para entender el principio de la RSE y emprender una gestión socialmente responsable.

La escalabilidad en RSE, aquella que define la capacidad que tiene una empresa para crear valor a su estrategia de responsabilidad social sin renunciar la rentabilidad de la misma. Es aplicable a proceso, productos y servicios, para la aplicación de escalabilidad es necesario adaptar las nuevas acciones de RSE con las que la empresas viene realizando ya en sus operaciones.

Internacional mente no existe una norma que obligue a las empresas a implementar la RSE solo existen guías y manuales que ayudan a la aplicación de la misma como lo es la ISO 26000 que ayuda a la implementación y adaptación de RSE. Existen varios proyectos de RSE impulsados por las grandes empresas que van desde el área de salud, hasta estilo de vida. Según la Revista Ekos, el 73% de las empresas realizan prácticas de RSE.

Tomando un ejemplo de una de las empresas exportadoras del Ecuador NIRSA S.A, la cual muestra una postura en pro de RSE, debido a su actividad productiva expresan que depende de mares saludables, se muestra comprometida no solo a cumplir con las leyes sino también a liderar actividades de temas ambientales con la finalidad que la captura de atún y entre otras sea sustentable en un largo plazo.

**PALABRAS CLAVE:** Responsabilidad Social Empresarial, Internacional, Exportadora

# **EVALUACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DEL ECUADOR**

## **ABSTRACT**

Currently, CSR has taken a leading role in both national and international companies, its commercial activities revolve around social, environmental and also economic performance.

CSR that only the company has can contribute to create a better world and obtain benefits, the company must have initiatives for the creation of CSR activities that only comply with reality and generate real value for their environment. It is necessary to adopt measures that carry out a transparency approach to understand the principle of CSR and undertake socially responsible management.

Scalability in CSR, which defines the ability of a company to create value for its social responsibility strategy without renouncing the company's profitability. A process, products and services is applicable, for the application of scalability it is necessary to adapt the new CSR actions with which the companies have been carrying out their operations.

Internationally, there is no rule that requires companies to implement CSR. There are only guides and manuals that help the application in the same way as ISO 26000 that helps the implementation and adaptation of CSR. There are several CSR projects promoted by large companies that range from health, to lifestyle. According to the Ekos Magazine, 73% of companies in CSR practices.

Taking an example of one of the Ecuadorian export companies NIRSA SA, which shows a position in favor of CSR, due to its productive activity it says that it depends on them, is committed not only to comply with the laws but also to lead activities of environmental issues with the purpose of capturing water and other sustainable sea in the long term.

**KEY WORDS:** Corporate social responsibility, International, Exporter.

## INTRODUCCIÓN

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE), surge como resultado de la globalización, debido al crecimiento de las grandes economías en países emergentes, que buscaban producir bienes y servicios, olvidando el cumplimiento de las leyes, el medio ambiente, los derechos humanos y la sociedad en general.

La responsabilidad social empresarial es hacer negocios basados en principios éticos y apegados a la ley, hoy en día esta forma ética es realmente estratégica, ya que genera mayor productividad, lealtad del cliente, acceso a nuevos mercados y credibilidad. La RSE busca que las empresas adopten una postura activa y responsable en torno al impacto de sus operaciones, esta cultura socialmente responsable garantiza mayor sostenibilidad a las organizaciones a lo largo del tiempo y crecimiento económico.

El rol de la responsabilidad social empresarial se focaliza en el Desarrollo Sostenible, es decir, lograr un equilibrio entre el crecimiento económico, bienestar social y el aprovechamiento de los recursos naturales, este equilibrio es vital para que la empresa pueda dar solución de forma activa a las exigencias de los diferentes grupos de interés.

En algunos países de América Latina existen empresas que llevan sus prácticas responsablemente, como es el caso de Chile, las empresas mineras han integrado normas que ayudan a regular sus actividades, de manera que no se vean afectados ciertos grupos de interés, y de igual forma contribuye al desarrollo sostenible.

En nuestro país el tema de responsabilidad social está en proceso, existen pocas organizaciones que han tomado la iniciativa de implantar normas para llevar sus actividades socialmente responsables, buscando de alguna manera no correr riesgos y a través de sus actividades contribuyen con buenas prácticas para vivir en un mundo mejor.

El objetivo de este trabajo es proporcionar información que ayude a comprender de forma simple conceptos de responsabilidad social empresarial, a través de revisiones literarias y reales, procurando evidenciar la aplicación de prácticas responsables, las mismas que sostienen la competitividad de las empresas.

# CAPÍTULO 1

## PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La responsabilidad social empresarial implica, no solo que una empresa cumpla con requisitos legales y políticos establecidos, sino también que una empresa trabaje de manera amigable y responsable tanto con el medio ambiente, como con sus trabajadores y la sociedad en general respetando sus derechos y contribuyendo con ella.

Actualmente ha ido en aumento la necesidad de que las empresas trabajen bajo lineamientos de RSE, debido a que mundialmente existe una presión social tanto por trabajadores y organizaciones que buscan que las empresas operen de una manera más humana y comprometida con el entorno en el que se desempeñan.

El objetivo principal que persigue la RSE radica en el impacto positivo que estas prácticas generen en los distintos ámbitos con los que una empresa tiene relación, al mismo tiempo que aporte con la competitividad y sostenibilidad de la organización.

Las empresas tienen la responsabilidad de conocer el entorno en el que operan, no solo en términos geográficos, sino también, en términos legales, reglamentos que rigen su operación y toda actividad relacionada directa o indirectamente con la entidad.

Se habla de un desarrollo sostenible que según la Comisión de Bruntland en 1987 define lo siguiente: “desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades”. (Comisión de Bruntland)

La RSE también tiene como objetivo garantizar la conservación de los recursos a lo largo del tiempo, la conservación y recuperación de los factores productivos.

“Tanto la percepción que se tenga acerca del desempeño de una organización en materia de responsabilidad social, como su desempeño real pueden influir, entre otras cosas en:

- Su ventaja competitiva;
- Su reputación;

- Su capacidad para atraer y retener a trabajadores o miembros de la organización, clientes o usuarios;
- Mantener la motivación, compromiso y productividad de los empleados;
- La percepción de los inversionistas, propietarios, donantes, patrocinadores y la comunidad financiera, y
- Sus relaciones con empresas, gobiernos, medios de comunicación, proveedores, organizaciones pares, clientes y la comunidad donde opera.” (ISO26000, 2010)

Es decir que una empresa debe orientar sus prácticas responsables hacia la parte interna o externa de la empresa, a esto se les conoce como grupos de interés o stakeholders, son todas aquellas personas que se sienten afectadas por las operaciones del negocio, generando un impacto negativo o positivo.

La presente investigación tiene como objetivo conocer la manera en la que influye la responsabilidad social empresarial en su competitividad y desarrollo sostenible de las empresas exportadoras del Ecuador, mediante indicadores que permitan evaluar y comprobar que las organizaciones están cumpliendo con la gestión y desempeño de la empresa.

Es fundamental delimitar el impacto interno o externo de una organización, utilizando herramientas que ayuden a definir las áreas de acción en términos socialmente responsables.

También es preciso señalar que en el área interna la práctica responsable se enfoca en los valores y transparencia de las operaciones productivas de la empresa, esto incide directamente con los colaboradores, y en la parte externa se vincula a toda la cadena productiva e influye a proveedores, clientes, distribuidores y comunidad en general.

Como hemos mencionado anteriormente, la RSE logra evidenciar a través de sus prácticas empresariales generan un impacto positivo, es por ello, que, para el cumplimiento del objetivo del presente trabajo de investigación, se empezará por definir los conceptos básicos en materia de RSE, mediante el uso de referencias bibliográficas, con el fin de despejar dudas y evitar ambigüedades que dificulten la realización de la investigación.

Promover la implementación de estas prácticas en un contexto interno y externo, con el cumplimiento de un marco legal, reconocer si la empresa cumple o no con un régimen

legal, ya que esta es la base para tomar cualquier acción de responsabilidad social para el desarrollo del país.

Propiciar el desarrollo de las personas dentro de la empresa, es necesario que los trabajadores estén capacitados, motivados, y en buenas condiciones laborales, de esta manera se podrá lograr mayor productividad en la empresa, además integrar alianzas con la comunidad a través de acciones estratégicas, para conseguir los objetivos y metas en común, que facilite el desarrollo sostenible a largo plazo.

Seguido por la comparación de las empresas exportadoras en el Ecuador que tienen o no implementada la RSE consultando diversas fuentes de información confiable y así establecer diferencias de los resultados obtenidos.

Seleccionar datos oportunos, mediante el análisis de la información obtenida, para así reconocer los factores importantes de RSE que inciden en la competitividad y desarrollo de las empresas exportadoras del Ecuador.

La necesidad de investigación y estudio del tema tiene como objetivo guiar y motivar la práctica de RSE, esto nace debido a que actualmente se busca concientizar a todas las personas acerca de la importancia de respetar los derechos de todo ser vivo, y ser un apoyo para estos, la RSE pretende lo mismo, pero concientizando a las empresas.

“En el Ecuador, se han realizado cambios en cuestión de legislación y exigencias a las empresas, haciendo que el sector privado ecuatoriano se preocupe cada vez más por los efectos de sus actos en todos los ámbitos mencionados. Se han elegido el humanismo contemporáneo y la ética empresarial y ética ecológica como corrientes de pensamiento.” (Villacís Laínez, Suarez Núñez, & Güillín Llanos, 2016, págs. 456-463)

Cada vez hay mayores exigencias hacia las empresas en la implementación de la RSE en su proceso productivo y como parte fundamental de este, en Ecuador no se ha adoptado la RSE totalmente aún existen carencias.

Es importante resaltar que los efectos de las acciones a la parte externa, son respaldadas por las acciones internas, si una empresa, se quiere proyectar hacia nuevos mercados con una imagen socialmente responsable, tiene que haber cumplido las condiciones necesarias en su área interna.

Las empresas exportadoras del Ecuador apuntan a un mercado internacional, en donde cada vez existen más competidores, y normas internacionales con las que se debe estar a la par como lo es las de Responsabilidad Social Empresarial que como lo hemos dicho antes no solo aporta un beneficio para la sociedad sino también para la empresa.

## CAPÍTULO 2

### MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

#### **Antecedentes de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)**

Los antecedentes de la RSE según la historia se remontan en el año 1820, como afirma Fernando Navarro “Se remonta casi a los propios orígenes de organizaciones que combinaron capital y trabajo para generar riqueza y beneficio, aunque a lo largo de los siglos los abusos sobre los derechos humanos, los trabajadores y medio ambiente han sido notorios” (Navarro Garcia, 2012, pág. 59)

La globalización trajo consigo la libertad del comercio y la moneda, una época de dependencia basada en el enriquecimiento, posesión de bienes y recursos productivos, esto generaban diferencias entre propietarios y trabajadores ya que eran marginados por carecer de ello, este evento dio lugar a críticas y rechazo por parte de grupos religiosos, filosóficos y literarios, la presión que sentían las empresas de países en desarrollo se convirtió en un problema, dejaron de esconderse y empezaron a enfrentar las condiciones sociales, ambientales y la falta de ética con un marco legal, aplicado en el desempeño empresarial.

Según (Ribera Morros & Vidal Martinez, 2005, pág. 25): “En el siglo XIX algunos empresarios industriales en Europa y en los EE.UU. sobresalieron por sus preocupaciones por la sociedad, la vivienda, el bienestar y la caridad hacia sus trabajadores y familias.”

Entre los años 50 y 60 surge un fuerte impacto de Responsabilidad Social, a través de la creación de la ONU en 1945, surge la Declaración Universal de los Derechos Humanos en 1948 para generar mayor conciencia social.

En 1953, Howard R. Bowen publicó el primer libro de Responsabilidad Social para los Negocios, expertos en el tema de responsabilidad social consideran a Bowen como el padre de la Responsabilidad Social Empresarial, Bowen en su libro destaca importantes propuestas que permitirían aumentar la capacidad de respuesta de las operaciones de la empresa a los intereses sociales.

Dichos conceptos nos dan a conocer con claridad que ya existían indicios de la responsabilidad social empresarial, de tal forma que empresas capitalistas con el objetivo de generar lucro por medio de actividades productivas dejaban a un lado el aspecto social.

A causa del gran poder que empezaron a tomar las empresas y su irresponsabilidad con la sociedad, los derechos humanos, la ética y valores, se genera un fuerte impacto de rechazo que surge la necesidad de implementar ciertas políticas para proteger a los colaboradores, medio ambiente y orientar sus operaciones productivas con una conciencia social y ambiental.

### **Definición de Responsabilidad Social Empresarial**

Se presentan algunos significados impulsados por diferentes organismos internacionales y nacionales para especificar en qué consiste la RSE según las Comunidades Europeas contemplado en El Libro Verde define como: “la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores”. (Comisión de la Comunidades Europeas, 2001, pág. 7)

Para Howard R. Bowen la RSE son: "obligaciones de los empresarios para impulsar políticas corporativas para tomar decisiones o para seguir líneas de acción que son deseables en términos de los objetivos y valores de la sociedad".

Para la Organización Internacional de Trabajo (OIT): “La responsabilidad social de la empresa es el conjunto de acciones que toman en consideración con las empresas para que sus actividades tengan repercusiones positivas sobre la sociedad y reafirmen los principios y valores por los que se rigen tanto en sus propios métodos y procesos internos como en su relación con los demás actores. La RSE es una iniciativa de carácter voluntario”. (Cueto Cedillo, 2014, pág. 43)

“La Responsabilidad Social Empresarial RSE es una manera de hacer negocios, en la que las empresas tratan de encontrar un estado de equilibrio entre la necesidad de alcanzar objetivos económicos, financieros y de desarrollo social o ambiental de sus actividades” (Caldas & Heras Fernandez, 2011, pág. 35).

## **La Responsabilidad Social Empresarial en América Latina**

Las prioridades de América Latina son diferentes a las de Europa o Estados Unidos en cuanto a asuntos relacionados con el medioambiente, derechos humanos, condiciones laborales mínimas, etc. En este caso los asuntos laborales no están siendo adecuadamente tratados por códigos legales nacionales de modo que se convierte en una razón prioritaria.

“Existe un alto nivel de desigualdad en el ingreso que hace que las prácticas de negocios de inclusión sean también urgentes para llegar hasta los más pobres y vulnerables de forma práctica y efectiva, como sucede en países en los que ciertos sectores prevalece el poder económico, y de igual manera la RSE, como es el caso de la minería en Chile y Perú, y en Colombia que busca enfrentar conflictos sociales con la ayuda del sector privado”. (Vives & Peinado-Vara, 2011, pág. 68)

La RSE necesita de ciertos métodos básicos para que exista una buena gestión en los negocios: la necesidad de un marco regulatorio, una gestión corporativa fuerte, una mayor capacidad institucional, de esta manera se puede lograr una evolución rápida de la RSE.

“Es difícil en Latinoamérica llevar a cabo un marco regulatorio, en algunos casos la regulación de temas de protección medioambiental, prácticas laborales, amparo a derechos humanos, la ética de los negocios, etc. es bastante complejo forzar su cumplimiento, además, en muchas ocasiones su alcance es limitado. Aunque Brasil, Chile, México y Argentina son algunos países que han realizado reformas legales relacionadas con la gestión corporativa y el mercado de valores son Brasil, Chile, México y Argentina”. (Vives & Peinado-Vara, 2011, pág. 68)

Pese a las dificultades siguen siendo condiciones insuficientes en Latinoamérica, para mejorar las actividades sociales y ambientales responsables, cierta parte del sector empresarial busca la necesidad de impulsar un sector privado responsable:

- Las empresas preocupadas por la sostenibilidad financiera, social y ambiental, adaptan modelos para llevar una práctica responsable con los recursos humanos como es el caso de Danisco en Brasil.
- Empresas que por sus prácticas irresponsables han ocasionado desastres ambientales, por su falta de ética han adoptado formas reprochables enfocando su propio interés y dejando a un lado el aspecto social, también han sufrido y han

tenido resultados negativos, esto genera la necesidad de llevar una actividad social justa.

- Promoción de la RSE por parte de organismos empresariales y sociedad civil. A través de organizaciones sociales que buscan la propagación de la RSE. (Vives & Peinado-Vara, 2011, pág. 69)

## **La RSE y los Stakeholders**

LOS stakeholders son la pieza clave para la RSE, la sostenibilidad y éxito de la empresa, tiene una variedad de definiciones, se citan los siguientes significados que se consideran comúnmente aceptados a través de la evolución de la gestión empresarial, según Freeman: “Son Stakeholders cualquier grupo o individuo que puede afectar o ser afectado por el logro de los objetivos de la empresa” (Arrieta Heras & De la Cruz Ayuzo, 2005, pág. 58)

Se utiliza el termino Stakeholders para referirse a un grupo de personas, trabajadores organizaciones sociales, accionistas, clientes, proveedores, etc. que se ven afectados por las decisiones de una empresa, se puede definir que los Stakeholders son los actores sociales o grupos de interés que, por las determinaciones y objetivos de una empresa se pueden ver perjudicados.

Según la opinión de R. de George de 1989: “Son llamados colectivamente Stakeholders de la corporación aquellos hacia los que la empresa tiene cualquier obligación moral” (Navarro Garcia, 2012, pág. 87)

“El enfoque stakeholder se integra a un concepto básico, de que la empresa tiene obligaciones haciendo frente a diferentes grupos ligados a la misma, por ejemplo: la seguridad del producto, protección al medioambiente, no discriminación en el puesto de trabajo, etc. (Navarro Garcia, 2012, pág. 88)

Se afirma que la organización no solo tiene la obligación o responsabilidad moral con grupos que apoyan y se consideran Stakeholders, sino también a grupos con intereses o exigencias legítimas; es decir que no todas las personas u organizaciones son stakeholder de la empresa y aun siendo parte de la misma no siempre tienen un interés legítimo. La siguiente tabla nos muestra los tipos de Stakeholders y cuáles con los intereses legítimos:

**Tabla 1** Tipos de Stakeholders

<b>Tipos</b>	<b>Intereses legítimos</b>
Socios, accionistas e inversores	Beneficio, rentabilidad inversiones, gestión...
Empleados	Salario, prestaciones sociales, seguridad, higiene, estabilidad, promoción, empleabilidad, participación, información, desarrollo no discriminación, clima laboral.
Directivos	Capacidad de gestión, prestigio, ingresos...
Creadores de opinión y conocimiento	Transparencia, información veraz y actualizada.
Clientes	Justa relación, calidad-precio, información de veraz, garantías, salud y seguridad, posventa.
Instituciones financieras	Transparencia, solvencia, lucha contra la corrupción.
Competidores	Respeto reglas libre competencia, reciprocidad, cumplimiento, compromisos, cooperación.
Proveedores y subcontratistas	Respeto reglas de libre mercado, capacidad de pago, información clara posibilidades comerciales respeto de marcas y propiedad industrial.
Comunidades locales, países y sociedades	Respeto a la soberanía nacional, legalidad lucha contra la corrupción contribución al desarrollo.
Administración pública	Legalidad, contribución desarrollo, colaboración con instituciones científicas, culturales, universidades, medio ambiente, ONGs.
Partidos políticos	Legalidad, contribución desarrollo.
Iglesias	Respeto a sus creencias y valores morales, participación ciudadana.
Sindicatos	Respeto y promoción de derechos socio laborales.
Universidades	Investigación, desarrollo, formación.

Fuente: (Navarro García, 2012)

## **Normativas de Responsabilidad Social Empresarial**

Las normativas se plantean para guiar a empresas que buscan adoptar una gestión responsable, también sugieren distintos estándares para que las organizaciones contribuyan a un desarrollo sostenible y bienestar de la sociedad al momento de tomar decisiones tomando un comportamiento ético y transparente, se destacan tres estándares más importantes:

### **Pacto Mundial**

En el año 2000, las Naciones Unidas lanzó el Pacto Mundial, con el objetivo de lograr que las entidades se comprometan de forma voluntaria a llevar una responsabilidad social, este pacto se enfoca en los impactos sociales y ambientales. “El Pacto Mundial consiste en diez principios basados en declaraciones y convenciones universales, que están divididos en cuatro áreas principales: derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción”. (Strandberg, 2010, pág. 14)

### **ISO 26000:2010**

Es una norma diseñada para promover y animar a las empresas a operar de forma responsable, según Navarro opina que “La ISO 26000 es una Guía internacional voluntaria sobre la responsabilidad social, que tiene como objetivo facilitar un uso correcto y responsable del documento de orientación sobre la ISO 26000” también aclara que: “Es una Guía que no puede ser certificable, no es una norma de sistema de gestión, no es adecuada, ni pretende servir para propósitos de certificación” (Navarro Garcia, 2012, pág. 215)

La Norma ISO 26000 busca que las empresas se adapten de forma adecuada a la responsabilidad social, pero esta adaptación no debe ser obligada sino que sea de manera natural y se integre al sistema de la organización.

Los objetivos de la ISO 26000 son los siguientes:

- ✓ Asistir o ayudar a las organizaciones a establecer, implementar, mantener y mejorar los marcos o estructuras de RS.

- ✓ Apoyar a las organizaciones a demostrar su RS mediante una buena respuesta y un efectivo cumplimiento de compromisos de todos los accionistas y grupos de interés, incluyendo a los gestores.
- ✓ Promover y potenciar la máxima transparencia. (Navarro Garcia, 2012, pág. 215).

### **Norma SGE21**

“Esta norma promueve un sistema de gestión ética y socialmente responsable. Es el primer sistema de gestión de la responsabilidad social europeo que permite, de manera voluntaria, auditar procesos y alcanzar una certificación en gestión ética y responsabilidad social” (Narrillos Roux, 2012, pág. 57)

La SGE 21 promueve estandartes para guiar pasos que permitan la integración de acciones ambientales y sociales en las organizaciones, además incorpora criterios relacionados a la empresa con sus grupos de interés, en este caso los stakeholders. Es una norma certificable con el objetivo que las entidades la adopten y puedan demostrar su compromiso social.

### **Norma Internacional SA 8000 (SA8000)**

Se basa en acuerdos internacionales a favor de las condiciones laborales dignas, como: justicia social y los derechos humanos, con el fin de mejorar las condiciones de trabajadores y por ende, se genera el desarrollo sostenible en las actividades económicas de la empresa.

“El objetivo de la SA8000 es ofrecer una norma, basada en los instrumentos internacionales de derechos humanos y las leyes laborales nacionales, que proteja y faculte a todo el personal bajo el control e influencia de una empresa, el cual produce productos o provee servicios para esa empresa- incluyendo el personal contratado por la propia empresa así como por sus proveedores/subcontratistas, subproveedores y trabajadores desde el hogar”. (International Social Accountability, 2008)

## CAPÍTULO 3

### METODOLOGÍA

#### **Tipos de Investigación**

Los tipos de investigación por su objetivo se divide en pura y aplicada y por sus procedimientos en investigación de campo, documental y experimental.

Investigación pura es el estudio de un problema destinado específicamente a la búsqueda de conocimiento y la investigación aplicada tiene como objetivo el estudio de un problema destinado a la acción (Baena Paz, 2014).

*La investigación de campo* se realiza a partir de la recolección y ordenación de datos, las principales técnicas utilizadas son la observación y la interrogación.

*La investigación experimental* es especialmente fecunda en campos en los cuales hay conceptos cuantitativos que es posible medir exactamente (Carnap, 2014)

*La investigación documental* es la búsqueda de una respuesta específica a partir de la indagación de documentos.

El tipo de investigación utilizada es la documental, para la cual se realizó una búsqueda y recopilación de información de fuentes confiables como libros, sitios webs, revistas científicas entre otras con información verídica de utilidad en la elaboración del proyecto, para su posterior análisis con el fin de generar conocimiento a partir de los existentes.

## CAPÍTULO 4

## DESARROLLO DEL TEMA

### EVALUACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DEL ECUADOR

Actualmente existe responsabilidad social por parte de muchas empresas tanto a nivel internacional como a nivel nacional, ya que sus actividades comerciales giran en torno al desempeño social, ambiental como también la parte financiera.

Al tener en cuenta el diseño para implantar las prácticas de RSE, es elemental, conocer ciertos indicadores que se llevan a cabo para gestionar la sostenibilidad dentro de una organización.

RSE es el compromiso de la empresa para ayudar a crear un mundo mejor y con esto también obtiene beneficios, la empresa debe tener iniciativas para la creación de actividades de RSE que no solo cumpla las leyes, sino que genere un valor real para su entorno.

**Figura 1:** Tres Pilares de Responsabilidad Social Empresarial - RSE



Es necesario adoptar medidas que lleven a un enfoque de transparencia para entender el principio de la RSE y determinar un punto de partida con una gestión socialmente

responsable, según Pucheta Martínez en el Libro Verde de la Comisión Europea señala que: “Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas, establece que el comportamiento social y medioambiental responsable de las corporaciones debe ir acompañado por información que permita a los grupos de interés evaluar los impactos/resultados sociales y medioambientales de la entidad.” (Pucheta Martinez, 2010, pág. 113)

La información que brinda la empresa es parte importante para conocer si el comportamiento social se lo lleva de manera adecuada y responsable. La comunicación no financiera se ha convertido en una condición obligatoria durante los últimos años, de este modo se evalúa la gestión de la RSE mediante indicadores que prometen mejorar objetivos planteados. (Strandberg, 2010): “Los indicadores son útiles para la toma de decisiones en la empresa, además, sirven para comunicar los resultados a los grupos de interés, el modo más utilizado para la comunicación de la información no financiera es la publicación de memorias de RSE, es decir información externa que aporte transparencia en las acciones de la empresa”.

Otra forma de medir la RSE es mediante normas establecidas, las normas proporcionan pasos a seguir, es una base estructurada brindando una información eficaz que da a conocer si cumple o no con los requisitos fijados.

No existe un modelo aceptado para medir resultados de responsabilidad social, cada empresa se debe adaptar a las necesidades específicas del entorno, a continuación se muestra el siguiente modelo de variables:

**Tabla 2** Modelo de variables para medir resultados de Responsabilidad Social

Medidas Económicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingreso percapita</li> <li>• Costo del subempleo</li> <li>• Establecimiento del tamaño</li> <li>• Crecimeinto del trabajo</li> <li>• Distribucion del empleo por sector</li> <li>• Porcentaje de empresas en cada sector</li> <li>• Ingresos por sector que contribuye para el producto interno bruto</li> </ul>
Mediadas Sociales:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tasa de desempleo</li> <li>• Tasa de participacion de la fuerza laboral femenina</li> <li>• Ingresos promdeio por familia</li> <li>• Pobreza relativa</li> <li>• Porcentaje de la poblacion con estudios de bachillerato concluidos</li> <li>• Crimenes violentos percapita</li> <li>• Expectativa de vida y salud ajustada</li> </ul>
Medidas ambientales:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grado de concentración de dióxido de azufre</li> <li>• Grado de concentración de óxido de nitrógeno</li> <li>• Consumo de electricidad</li> <li>• Consumo de combustible</li> <li>• Gestión de residuos sólido</li> <li>• Gestión de residuos peligrosos</li> <li>• Cambios en el uso de la tierra</li> </ul>

Fuente: (Lima Bandeira, 2014)

La escalabilidad en RSE, “El termino escalabilidad se utiliza en RSE para definir la capacidad de una organización para maximizar el valor de su estrategia de responsabilidad social sin sacrificar la rentabilidad de la misma. Se aplica a aquellas iniciativas que, alineadas al modelo de negocio, se vuelven auto sostenible, generan valor tanto para la comunidad como para la organización, y pueden crecer para adaptarse a su entorno sin dejar de ser viables.” (CERES, 2018)

Es aplicable a proceso, productos y servicios, para la aplicación de escalabilidad es necesario adaptar las nuevas acciones de RSE con las que la empresas viene realizando ya en sus operaciones.

Aunque existe un mayor control hacia las empresas en relación a su actividad y el impacto que generan aún hay quienes creen que implantar estrategias para una producción amigable con el medio ambiente es un gasto innecesario de recursos y tiempo.

Internacional mente no existe una norma que obligue a las empresas a implementar la RSE solo existen guías y manuales que ayudan a la aplicación de la misma como lo es la ISO 26000 que ayuda a la implementación y adaptación de RSE pero no otorga una certificación, y quizás esta sea una razón para que las empresas no lo vean como algo necesario y primordial.

### **Aplicabilidad de la RSE en el Ecuador**

La RSE en Ecuador está ganando importancia y se aplica como un modelo de gestión empresarial con responsabilidad propia de las empresas cumpliendo las leyes y aportando a la sociedad con el objetivo de generar valor agregado a través de sus actividades, este modelo de gestión empresarial se basa en tres indicadores: social, económico y ambiental.

Existen varios proyectos de RSE impulsados por las grandes empresas que van desde el área de salud, hasta estilo de vida, pero Según la Encuesta de Percepción de Responsabilidad Social y Sostenibilidad. En los últimos años se ha evidenciado un aumento considerable en la concientización de los daños ambientales y sus consecuencias.

La Constitución Ecuatoriana del 2008 reconoce los derecho de la naturaleza, tiene como objetivo respetarla y una convivencia ciudadana en armonía con la naturaleza.

Según la Revista Ekos, el 73% de las empresas que forman parte de los grupos económicos realiza o colabora con prácticas de Responsabilidad Social Empresarial. (Ekos Negocios, 2012)

El siguiente cuadro muestra el compromiso responsabilidad social empresarial de principales grupos económicos del Ecuador:

**Tabla 3** Ejemplos de RSE en los grupos económicos del Ecuador

Nombre del Grupo	Institución de ayuda social	Objeto social / Líneas de trabajo de la institución
EXPORTADORA BANANERA NOBOA (ELCAFE. INDUSTRIAL MOLINERA. CHRYSLER. BANCO DEL LITORAL)	Cruzada Nueva Humanidad	Labor social en áreas como salud, educación, empleo, deporte.
INDUSTRIA PRONACA (INAEXPO. MARDEX, INCA)	Fundación San Luis. Programas de asistencia técnica a agricultores	Donación de alimentos a comedores de organizaciones y fundaciones de ayuda social. Asesoría a estas organizaciones para que desarrollen programas de autogestión. Asistencia técnica a agricultores
DINADEC (CERVECERÍA NACIONAL. BAVARIA, AGRILSA)	Programas manejados por la Cervecería Nacional: Programa de Cereales, programas de medio ambiente (forestación Isla Santay, etc.), apoyo a programas de ayuda social	Planes de apoyo a comunidades deprimidas, de prevención sobre el VIH/SIDA de protección del ambiente y "Siembra Futuro", programa de capacitación y financiamiento para microempresarios, programas medio ambientales
PLASTICAUCHO (AMBACAR. AUTOMEKANO, UNIFINSA)	Fundación Cuesta Holguín	Desarrollo comunitario. Discapacidad. Medio Ambiente. Salud. Microempresa, Responsabilidad Social

Fuente: (Ekos Negocios, 2012)

Tomando un ejemplo de una de las empresas exportadoras del Ecuador NIRSA S.A, la cual muestra una postura en pro de RSE, debido a su actividad productiva expresan que depende de mares saludables, se muestra comprometida no solo a cumplir con las leyes sino también a liderar actividades de temas ambientales con la finalidad que la captura de atún y entre otras sea sustentable en un largo plazo.

Reconocen que la actividad productiva a la que se dedica la empresa tiene un fuerte impacto ambientales y que en el pasado la empresa no aseguraba practicas pesqueras responsables, pero que desde el 2009 la empresa se comprometió en un proyecto que ve a la RSE como algo esencial.

NIRSA ha creado una política ambiental enfocándose en su primera etapa en la sustentabilidad de poblaciones de atún.

Manifiestan que no permite la práctica de corte de aletas de tiburón en sus buques y rechazan totalmente la misma, compran solo a compañías que tengan políticas que rechacen dicha práctica y no comprar a ninguna que haya sido sancionada por la misma.

NIRSA es miembro de la International Sustainability Fundación (ISSF) la cual tiene como objetivo la protección y uso responsable de los recursos de atún, se mantiene comprometida a las mejoras y desarrollo de prácticas de protección pesquera.

En Octubre del 2015, WWF-Ecuador firmó un Memorando de Entendimiento (MdE) con NIRSA, EUROFISH y Grupo JADRAN, el cual tiene por objeto, implementar de manera conjunta un proyecto de mejoramiento de la pesquería atunera con redes de cerco. (NIRSA, 2017)

## **CONCLUSIONES**

La Responsabilidad Social fomenta el compromiso voluntario, ético y responsable, para las empresas y a todo aquello que la integre, una forma de contribuir con los diferentes grupos vulnerables, quienes limitan o pueden potenciar las actividades de las organizaciones, atendiendo de forma correcta sus necesidades.

La RSE debe ser aplicada como una estrategia empresarial y aceptada por la sociedad en general, los países en desarrollo deben tener en cuenta que para el crecimiento de los negocios, se debe actuar con respeto al medio ambiente y el respeto a los derechos humanos, mediante sus actividades socialmente responsables, estas prácticas mantienen la competitividad y sostenibilidad de la entidad a largo plazo.

La responsabilidad social es un reto para que las empresas crezcan a largo plazo, es importante que apliquen estándares sociales y éticos para la producción de un producto, con medidas impulsadas por los grupos de interés o stakeholders, que despierte conciencia y contribuya al desarrollo del país.

En Ecuador la RSE es un tema emergente, en el caso de las empresas exportadoras han tomado en cuenta factores de competencia nacional e internacional, los suficientes recursos que les han permitido invertir en integrar prácticas de responsabilidad social, así también existen otras organizaciones que manifiestan una nula cultura socialmente responsable, debido a su poca participación en el mercado o pocos recursos disponibles.

## BIBLIOGRAFÍA

- La Bioguia Oficial*. (24 de Abril de 2011). Obtenido de <http://www.labioguia.com>
- AHK Ecuador, C. d. (s.f.). *Responsabilidad Social Empresarial - RSE*. Recuperado el 26 de Enero de 2018, de <http://ecuador.ahk.de/es/>
- Arrieta Heras, B., & De la Cruz Ayuzo, C. (2005). *La dimension etica de la responsabilidad social*. Bilbao.
- Baena Paz, G. M. (2014). Tipos de Investigacion. En G. M. Baena Paz, *Metodología de la investigación* (pág. 11). Mexico, D.F: Grupo Editorial Patria.
- Caldas, M. E., & Heras Fernandez, A. (2011). *Empresa e iniciativa emprendedora*. Madrid: Editex.
- Carnap, R. (2014). Investigacion experimental. En G. B. Paz, *Metodología de la investigación* (pág. 14). Mexico, D.F: Grupo Editorial Patria.
- CERES. (18 de Enero de 2018). *Consortio Ecuatoriano de Responsabilidad Social*. Recuperado el 22 de Enero de 2018, de <http://www.redceres.com/single-post/2018/01/Que-es-la-escalabilidad-en-RSE>
- Comisión de Bruntland. (s.f.). *UNESCO*. Recuperado el 30 de 12 de 2017
- Comisión de la Comunidades Europeas. (18 de 07 de 2001). *Libro Verde*.
- Correa, M. E., Flynn, S., & Amit, A. (2004). *Responsabilidad social corporativa en America Latina: una vision empresarial*.
- Cueto Cedillo, C. (2014). *Analisis de las Responsabilidad Social Corporativa de las grandes ciudades en España*. Alicante: Area de Innovacion y Dsarrollo, S.L.
- Ekos Negocios, R. (02 de Marzo de 2012). *Responsabilidad Social de los grupos económicos del Ecuador*. Obtenido de Ekos: <http://www.ekosnegocios.com>
- Fernández García, R. (s.f.). *Responsabilidad social corporativa, Una cultura empresarial*. Alicante: Club Universitario.
- International Social Accountability, S. (2008). *Responsabilidad Social SA8000*. New York, USA.
- ISO26000. (2010). *International Organization for Standardization*. Recuperado el 30 de 12 de 2017, de <https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es>

- Lima Bandeira, M. (13 de Junio de 2014). *Fundacion CODESPA*. Obtenido de Estudio de Responsabilidad Social Empresarial en Ecuador 2013:  
[www.codespa.org/blog/publicaciones](http://www.codespa.org/blog/publicaciones)
- Narrillos Roux, H. (2012). *Economía Social. Valoración y medición de la inversión social: Método SROI*. Madrid: Ecobook.
- Navarro Garcia, F. (2012). *Responsabilidad Social Corporativa, Teoría y Práctica*. Madrid: Esic.
- NIRSA. (17 de Abril de 2017). *Negocios Industriales Real*. Recuperado el 22 de Enero de 2018, de <http://www.nirsa.com/sustentabilidad.php>
- Pucheta Martinez, M. (2010). *Información y comunicación de la RSC*. España: Gesbiblo.
- Ribera Morros, J., & Vidal Martinez, I. (2005). *Responsabilidad Social Corporativa (RSC)*. Madrid: Fundacion Confemetal.
- Strandberg, L. (Diciembre de 2010). *La Medición y la Comunicación de la RSE: Indicadores y Normas*. Obtenido de <http://www.iese.edu>
- Villacís Laínez, C. A., Suarez Núñez, Y. F., & Güillín Llanos, X. M. (2016). Análisis de la Responsabilidad Social en el Ecuador. *Revista Publicando*, 454-463.
- Vives, A., & Peinado-Vara, E. (2011). RSE en Amercia Latina. En *RSE La Responsabilidad Social de las Empresas en América Latina* (págs. 68-69).

