

## Urkund Analysis Result

**Analysed Document:** 2. Versión Urkund-1ra. Revisión.docx (D38230213)  
**Submitted:** 5/2/2018 9:45:00 PM  
**Submitted By:** lvelezd@unemi.edu.ec  
**Significance:** 5 %

### Sources included in the report:

zerna\_RSE.docx (D38079992)  
Antonio Vives\_La responsabilidad social de la empresa en Amercia Latina.pdf (D35817908)  
MATU REVISADO - copia.docx (D17091779)  
<http://upcommons.upc.edu/handle/2117/94830>  
[https://es.wikipedia.org/wiki/Responsabilidad\\_social\\_corporativa](https://es.wikipedia.org/wiki/Responsabilidad_social_corporativa)  
<http://www.degerencia.com/articulo/que-es-la-responsabilidad-social-empresarial>  
[https://www.rmlconsultores.com/revista/index.php/crv/article/download/295/pdf\\_186](https://www.rmlconsultores.com/revista/index.php/crv/article/download/295/pdf_186)  
<https://www.expoknews.com/que-es-la-escalabilidad-en-rse/>  
[http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1858/1/lavado\\_ppa.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1858/1/lavado_ppa.pdf)

### Instances where selected sources appear:

10

## INTRODUCCIÓN

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) surge como resultado de la globalización, debido al crecimiento de las grandes economías en países emergentes, que buscaban producir bienes y servicios, olvidando el cumplimiento de la leyes, los derechos humanos, la sociedad en general y el medio ambiente.

La responsabilidad social busca la sensibilidad de las organizaciones ante la sociedad y medio ambiente, hoy en día la RSE es vista como una herramienta estratégica para el logro de los objetivos de la empresa, mejora la competitividad de la empresa, se basa en el respeto a las personas, la ética, la sociedad en general, etc. Este enfoque busca que las actividades de las organizaciones coincidan con los intereses del entorno y se obtengan beneficios mutuos.

Cabe destacar que en algunos países de América Latina existen ciertas empresas que llevan sus prácticas responsablemente, como es el caso de Chile, las empresas mineras han integrado normas que ayudan a regular sus actividades, de manera que no se vean afectados ciertos grupos de interés, y de igual forma contribuye al desarrollo sostenible.

En nuestro país el tema de responsabilidad social está en proceso, existen pocas organizaciones que han tomado la iniciativa de implantar normas para llevar sus actividades socialmente responsable, buscando de alguna manera no correr riesgos, puesto que las empresas ecuatorianas se han visto presionadas por los diferentes grupos de interés, haciendo frente a las exigencias que cada uno plantea, como el cumplimiento de leyes o la aplicación de estándares internacionales, otras entidades van más allá de sus obligaciones, a través de sus actividades aportan con buenas prácticas para un mundo mejor.

El objetivo de este trabajo es proporcionar información que ayude a comprender de forma simple conceptos de responsabilidad social empresarial, a través de revisiones literarias y reales, procurando evidenciar la aplicación de prácticas responsables, las mismas que sostienen la competitividad de las empresas.

## CAPÍTULO 1

### PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La responsabilidad social empresarial implica, no solo que una empresa cumpla con requisitos legales y políticos establecidos, sino también que una empresa trabaje de manera amigable y responsable tanto con el medio ambiente, como con sus trabajadores y la sociedad en general respetando sus derechos y contribuyendo con ella. Actualmente ha ido en aumento la necesidad de que las empresas trabajen bajo lineamientos de RSE, debido a que mundialmente existe una presión social tanto por trabajadores y organizaciones que buscan que las empresas operen de una manera más humana y comprometida con el entorno en el que se desempeñan. Se busca dejar a un lado el consumismo y lo superficial, y optar por algo más humano, que se tome conciencia de los efectos ambientales que se tiene debido a la actividad productiva que se realiza y del ser perjudiciales saber corregirlos. Se habla de un desarrollo sostenible que según la Comisión de Brundtland en 1987 define lo siguiente: "desarrollo que satisface las necesidades de la generación

presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades”.

CITATION Com17 \l 3082 (Comisión de Bruntland) La RSE también tiene como objetivo garantizar la conservación de los recursos a lo largo del tiempo, la conservación y recuperación de los factores productivos. “

Tanto la percepción que se tenga acerca del desempeño de una organización en materia de responsabilidad social,

como su desempeño real pueden influir, entre otras cosas en: •

Su ventaja competitiva; • Su reputación; • Su

capacidad para atraer y retener

a trabajadores o miembros de la organización, clientes o usuarios; • Mantener la motivación, compromiso y productividad de los empleados; •

La

percepción de los inversionistas, propietarios, donantes, patrocinadores y la comunidad financiera, y •

Sus relaciones

con empresas, gobiernos, medios de comunicación, proveedores, organizaciones pares, clientes y la comunidad donde opera.”

CITATION ISO10 \l 3082 (ISO26000, 2010) Es decir que para una empresa trabajar con RSE es altamente ventajoso, ya que además de otorgarle beneficios y reconocimientos simbólicos, también de una u otra manera se ve beneficiado económicamente. Las empresas exportadoras al ser con miras al exterior deben ser atractivas para dicho mercado, manteniendo y ganando prestigio y competitividad. De acuerdo a lo anteriormente expresado la presente investigación busca medir la manera en la que influye la responsabilidad social empresarial en su competitividad y desarrollo sostenible de las empresas exportadoras del Ecuador. El proyecto tiene como objetivo principal Identificar los factores de RSE que inciden en la competitividad y el desarrollo sostenible en las empresas exportadoras del Ecuador, mediante la recopilación y búsqueda de información confiable con el fin de ser una guía en la práctica e integración de RSE. Par el cumplimiento del objetivo se empezara por definir los conceptos básicos en materia de RSE, mediante el uso de referencias bibliográficas, con el fin de despejar dudas y evitar ambigüedades que dificulten la realización de la investigación. Seguido por la comparación de las empresas exportadoras en el Ecuador que han implementado la RSE y las que no, consultando páginas web y así establecer diferencias de los resultados obtenidos. Y por último seleccionar los datos oportunos, mediante el análisis de la información obtenida, para así reconocer los factores importantes de RSE que inciden en la competitividad y desarrollo de las empresas exportadoras del Ecuador. La necesidad de

investigación y estudio del tema con el fin de guiar y motivar en la práctica de RSE nace debido a que actualmente se busca concientizar a todas las personas acerca de la importancia de respetar los derechos de todo ser vivo, y ser un apoyo para estos, la RSE pretende lo mismo, pero concientizando a las empresas. Una empresa con RSE asegura el desarrollo sostenible, gana prestigio y competitividad, se vuelve atractiva al mercado, lo ideal sería que toda empresa la ponga en práctica. "En

el Ecuador, se han realizado cambios en cuestión de legislación y exigencias a las empresas, haciendo que el sector privado ecuatoriano se preocupe cada vez más por los efectos de sus actos en todos los ámbitos mencionados. Se han elegido el humanismo contemporáneo y la ética empresarial y ética ecológica como corrientes de pensamiento."

CITATION Car16 \p 456-463 \l 3082 (Villacís Laínez, Suarez Núñez, & Güillín Llanos, 2016, págs. 456-463) Cada vez hay mayores exigencias hacia las empresas en la implementación de la RSE en su proceso productivo y como parte fundamental de este, en Ecuador no se ha adoptado la RSE totalmente aún existen carencias. Las empresas exportadoras del Ecuador apuntan a un mercado internacional, en donde cada vez existen más competidores, y normas internacionales con las que se debe estar a la par como lo es las de Responsabilidad Social Empresarial que como lo hemos dicho antes no solo aporta un beneficio para a la sociedad sino también para la empresa. Una empresa al manejarse con RSE además de contribuir a su entorno social, también vuelve más eficiente sus procesos productivos, reduciendo costos, creando nuevos productos a partir de lo que antes consideraba desechos y de esta manera también promueve la innovación y necesidad de cambio de otras empresas y productos.

## CAPÍTULO 2

### MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Antecedentes de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) Denominada también Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

es un modelo de gestión empresarial, que hace referencia a un conjunto de obligaciones y compromisos legales y éticos nacionales como internacionales, como afirma Fernando Navarro "Se remota casi a los propios orígenes de organizaciones que combinaron capital y trabajo para generar riqueza y beneficio, aunque a lo largo de los siglos los abusos sobre los derechos humanos, los trabajadores y medio ambiente han sido notorios" CITATION Nav12 \p 59 \l 3082 (Navarro Garcia, 2012, pág. 59) La globalización trajo consigo la libertad del comercio y la moneda, una época de dependencia basada en el enriquecimiento, posesión de bienes y recursos productivos, esto generaban diferencias entre propietarios y trabajadores ya que eran marginados por carecer de ello, este evento dio lugar a críticas y rechazo por parte de grupos religiosos, filosóficos y literarios, de modo que los países en desarrollo dejaron de esconderse y empezaron a crecer y enfrentar los problemas sociales, ambientales, haciendo énfasis en la RSE y la falta de ética con un marco legal, aplicado en el desempeño empresarial. "

Los antecedentes de la RSE se remontan al siglo XIX en el marco del

Cooperativismo y el Asociacionismo que buscaban conciliar eficacia empresarial con principios sociales de democracia, autoayuda, apoyo a la comunidad y justicia distributiva.

Sus máximos exponentes en la actualidad son las empresas de Economía social, por definición Empresas Socialmente Responsables.

La gestión responsable de la empresa implica que esta actúe conciliando entre los intereses del negocio

y las expectativas que de ella tiene la comunidad." CITATION LaB11 \l 3082 (La Bioguia Oficial, 2011) Según CITATION Rib05 \p 25 \l 3082 (Ribera Morros & Vidal Martinez, 2005, pág. 25): "En

0: [https://es.wikipedia.org/wiki/Responsabilidad\\_social\\_corporativa](https://es.wikipedia.org/wiki/Responsabilidad_social_corporativa)

100%

el siglo XIX algunos empresarios industriales en Europa y en los EE.UU.

sobresalieron por sus preocupaciones por la sociedad, la vivienda, el bienestar y la caridad hacia sus trabajadores y familias. Con la llegada del

siglo XX y con el desarrollo del Estado de Bienestar, y su espíritu caritativo

0: [https://es.wikipedia.org/wiki/Responsabilidad\\_social\\_corporativa](https://es.wikipedia.org/wiki/Responsabilidad_social_corporativa)

98%

se volcó en relaciones formales integrales dentro de las instituciones; cuando hasta entonces el único objetivo empresarial había sido aumentar la productividad y los beneficios económicos.

Aunque

la expresión surge entre los 50

y 60 en EE.UU., pero se desarrolla en Europa en los 90s,

0: MATU REVISADO - copia.docx

68%

cuando la Comisión Europea implica a los empresarios en una estrategia de empleo que genere mayor cohesión social."

Dichos conceptos nos dan a conocer con claridad que ya existían indicios de la responsabilidad social empresarial, de tal forma que empresas capitalistas con el objetivo de generar lucro por medio de actividades productivas dejaban a un lado el aspecto social, en los 90s a causa del gran poder que empezaron a tomar las empresas y su irresponsabilidad con la sociedad, derechos humanos, la ética y valores, fue tal el impacto que surge la necesidad de implementar ciertas políticas para proteger a los colaboradores, medio ambiente y empezar con una conciencia ambiental y ecológica. Definición de Responsabilidad Social Empresarial Se presentan algunos significados impulsados por diferentes organismos internacionales y

nacionales para especificar en qué consiste la RSE según opina Fernández: "Unión Europea: El fomento a la RSE está contemplado en El Libro Verde, publicado en el año 2001, y

se define

como

la integración voluntaria, por parte de las empresas, de

las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales

y sus

relaciones con sus interlocutores".

CITATION

Fer \p 24 \l 3082 (Fernández García, pág. 24) CITATION Cor04 \p 15 \l 12298 (Correa, Flynn, & Amit, 2004, pág. 15) explica que no existe una definición única y totalmente aceptada a nivel internacional de la responsabilidad social corporativa, la siguiente cita tomada de World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), Suiza: " La responsabilidad social empresarial es

el compromiso que asume una empresa para contribuir al desarrollo económico sostenible por medio de colaboración

con sus empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad

en pleno, con el objeto de mejorar la

calidad de vida".

Para la Organización Internacional de Trabajo (OIT): "

La responsabilidad social de la empresa es

el conjunto de acciones que toman en consideración

con

las empresas para que sus actividades tengan repercusiones positivas

sobre

la sociedad y reafirmen los principios y valores por los que se rigen tanto en sus propios métodos y procesos internos como en su relación con los demás actores.

La RSE es una iniciativa de carácter voluntario".

CITATION Cue14 \p 43 \l 12298 (Cueto Cedillo, 2014, pág. 43) "La Responsabilidad Social Empresarial RSE es

una manera de hacer negocios, en la que las empresas tratan de encontrar un estado de equilibrio entre la necesidad de alcanzar objetivos económicos, financieros y de desarrollo social o ambiental de sus actividades" CIT ATION Cal11 \p 35 \l 12298 (Caldas & Heras Fernandez, 2011, pág. 35). La Responsabilidad Social Empresarial en América Latina

0: Antonio Vives\_La responsabilidad social de la empresa en Amercia Latina.pdf

100%

Las prioridades de América Latina son diferentes a las de Europa o Estados Unidos

en cuanto a asuntos relacionados con el medioambiente, derechos humanos, condiciones laborales mínimas, etc. En este caso los asuntos laborales no están siendo adecuadamente tratados por códigos legales nacionales de modo que se convierte en una razón prioritaria. "Existe un alto nivel de desigualdad en el ingreso que

hace que

las prácticas de negocios de inclusión sean también urgentes para llegar hasta los más pobres y vulnerables de forma práctica y efectiva,

como sucede en países en los que ciertos sectores

prevalece el poder económico, y de igual manera

la RSE, como es el caso de la minería en Chile y Perú,

y en Colombia que busca enfrentar conflictos sociales con la ayuda del sector privado".

CITATION Viv11 \p 68 \l 3082 (Vives & Peinado-Vara, 2011, pág. 68) La RSE necesita de ciertos métodos básicos para que exista una buena gestión en los negocios: la necesidad de un marco regulatorio, una gestión corporativa fuerte, una mayor capacidad institucional, de esta manera se puede lograr una evolución rápida de la RSE. "Es difícil en Latinoamérica llevar a cabo un marco regulatorio, en algunos casos la regulación de temas de protección medioambiental, prácticas laborales, amparo a derechos humanos, la ética de los negocios, etc. es bastante complejo forzar su cumplimiento, además, en muchas ocasiones su alcance es limitado. Aunque Brasil, Chile, México y Argentina son

algunos

países que han

realizado reformas legales relacionadas con la gestión corporativa y el mercado de valores

son Brasil, Chile, México y Argentina".

CITATION Viv11 \p 68 \l 3082 (Vives & Peinado-Vara, 2011, pág. 68) Pese a las dificultades siguen siendo condiciones insuficientes en Latinoamérica, para mejorar las actividades sociales y ambientales responsables, cierta parte del sector empresarial busca la necesidad de impulsar un sector privado responsable: • Las empresas preocupadas por la sostenibilidad financiera, social y ambiental, adaptan modelos para llevar una práctica responsable con los recursos humanos como es el caso de Danisco en Brasil. • Empresas que por sus prácticas irresponsables han ocasionado desastres ambientales, por su falta de ética han adoptado formas reprochables enfocando su propio interés y dejando a un lado el aspecto social, también han sufrido y han tenido resultados negativos, esto genera la necesidad de llevar una actividad social justa. • Promoción de la RSE por parte de organismos empresariales y sociedad civil. A través de organizaciones sociales que buscan la propagación de la RSE. CITATION Viv11 \p 69 \l 3082 (Vives & Peinado-Vara, 2011, pág. 69) Los Stakeholders y la RSE El concepto stakeholder tiene una variedad de definiciones se citan los siguientes significados que se consideran comúnmente aceptados a través de la evolución de la gestión empresarial, según

Freeman: "Son

Stakeholders

cualquier grupo o individuo que puede afectar o ser afectado por el logro de los objetivos

de la empresa"

CITATION Arr05 \p 58 \l 3082 (Arrieta Heras & De la Cruz Ayuzo, 2005, pág. 58) Se utiliza el termino Stakeholders para referirse a un grupo de personas, trabajadores organizaciones sociales, accionistas, clientes, proveedores, etc. que se ven afectados por las decisiones de una empresa, se puede definir que los Stakeholders son los actores sociales o grupos de interés que, por las determinaciones y objetivos de una empresa se pueden ver perjudicados. Según la opinión de R. de George de 1989: "Son llamados colectivamente Stakeholders de la corporación aquellos hacia los que la empresa tiene cualquier obligación moral" CITATION Nav12 \p 87 \l 3082 (Navarro Garcia, 2012, pág. 87) "El enfoque stakeholder se integra a un concepto básico, de que la empresa tiene obligaciones haciendo frente a diferentes grupos ligados a la misma, por ejemplo: la seguridad del producto, protección al medioambiente, no discriminación en el puesto de trabajo, etc. CITATION Nav12 \p 88 \l 3082 (Navarro Garcia, 2012, pág. 88) Se afirma que la organización no solo tiene la obligación o responsabilidad moral con grupos que apoyan y se consideran Stakeholders, sino también a grupos con intereses o exigencias legítimas; es decir que no todas las personas u organizaciones son stakeholder de la empresa y aun siendo parte de la misma, no siempre tienen un interés legítimo. La siguiente tabla nos muestra los tipos de Stakeholders y cuáles con los intereses legítimos: Tabla 1 Tipos de Stakeholders Tipos Intereses legítimos Socios, accionistas e inversores Beneficio, rentabilidad inversiones, gestión... Empleados Salario, prestaciones sociales, seguridad, higiene, estabilidad, promoción, empleabilidad, participación, información, desarrollo no discriminación, clima laboral. Directivos Capacidad de gestión,



prestigio, ingresos... Creadores de opinión y conocimiento Transparencia, información veraz y actualizada. Clientes Justa relación, calidad-precio, información de veraz, garantías, salud y seguridad, posventa. Instituciones financieras Transparencia, solvencia, lucha contra la corrupción. Competidores Respeto reglas libre competencia, reciprocidad, cumplimiento, compromisos, cooperación. Proveedores y subcontratistas Respeto reglas de libre mercado, capacidad de pago, información clara posibilidades comerciales respeto de marcas y propiedad industrial. Comunidades locales, países y sociedades Respeto a la soberanía nacional, legalidad lucha contra la corrupción contribución al desarrollo. Administración publica Legalidad, contribución desarrollo, colaboración con instituciones científicas, culturales, universidades, medio ambiente, ONGs. Partidos políticos Legalidad, contribución desarrollo. Iglesias Respeto a sus creencias y valores morales, participación ciudadana. Sindicatos Respeto y promoción de derechos socio laborales. Universidades Investigación, desarrollo, formación. Fuente: CITATION Nav12 \l 3082 (Navarro Garcia, 2012) Normativas aplicadas a la RSE Las normativas se plantean para guiar a empresas que buscan adoptar una gestión responsable, también sugieren distintos estándares para que las organizaciones contribuyan a un desarrollo sostenible y bienestar de la sociedad al momento de tomar decisiones tomando un comportamiento ético y transparente, se destacan tres estándares más importantes: Pacto Mundial En el año 2000, las Naciones Unidas lanzó el Pacto Mundial, con el objetivo de lograr que las entidades se comprometieran de forma voluntaria a llevar una responsabilidad social, este pacto se enfoca en los impactos sociales y ambientales. "El Pacto Mundial consiste en diez principios basados en declaraciones y convenciones universales, que están divididos en cuatro áreas principales:

0: [https://www.rmlconsultores.com/revista/index.php/crv/article/download/295/pdf\\_186](https://www.rmlconsultores.com/revista/index.php/crv/article/download/295/pdf_186)  
100%

derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción".

CITATION Str10 \p 14 \l 3082 (Strandberg, 2010, pág. 14) ISO 26000:2010 Es una norma diseñada para promover y animar a las empresas a operar de forma responsable, según Navarro opina que "La ISO 26000 es una Guía internacional voluntaria sobre la responsabilidad social, que tiene como objetivo facilitar un uso correcto y responsable del documento de orientación sobre la ISO 26000" también aclara que: "Es una Guía que no puede ser certificable,

0: [http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1858/1/lavado\\_ppa.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1858/1/lavado_ppa.pdf)  
100%

no es una norma de sistema de gestión, no es adecuada, ni pretende servir para propósitos de certificación"

CITATION Nav12 \p 215 \l 3082 (Navarro Garcia, 2012, pág. 215) La Norma ISO 26000 busca que las empresas se adapten de forma adecuada a la responsabilidad social, pero esta adaptación no debe ser obligada sino que sea de manera natural y se integre al sistema de la organización. Los objetivos de la ISO 26000 son los siguientes: •

0: <http://upcommons.upc.edu/handle/2117/94830>

100%

Asistir o ayudar a las organizaciones a establecer, implementar, mantener y mejorar los marcos o estructuras

de RS. • Apoyar a las organizaciones a demostrar su RS mediante una buena respuesta y un efectivo cumplimiento de compromisos de todos los accionistas y grupos de interés, incluyendo a los gestores. • Promover y potenciar la máxima transparencia. CITATION Nav12 \p 215 \l 3082 (Navarro Garcia, 2012, pág. 215). Norma SGE21 "Esta norma promueve un sistema de gestión ética y socialmente responsable. Es el primer sistema de

gestión de la

responsabilidad social europeo que permite, de manera voluntaria,

auditar procesos y alcanzar una certificación en gestión ética y responsabilidad social"

CITATION Nar12 \p 57 \l 3082 (Narrillos Roux, 2012, pág. 57) La SGE 21 promueve estandartes para guiar pasos que permitan la integración de acciones ambientales y sociales en las organizaciones, además incorpora criterios relacionados a la empresa con sus grupos de interés, en este caso los stakeholders. Es una norma certificable con el objetivo que las entidades la adopten y puedan demostrar su compromiso social. Norma Internacional SA 8000 (SA8000) Se basa en acuerdos internacionales a favor de las condiciones laborales dignas, como: justicia social y los derechos humanos, con el fin de mejorar las condiciones de trabajadores y por ende, se genera el desarrollo sostenible en las actividades económicas de la empresa. "El objetivo de la SA8000 es ofrecer una norma, basada en los instrumentos internacionales de derechos humanos y las leyes laborales nacionales, que proteja y faculte a todo el personal bajo el control e influencia de una empresa, el cual produce productos o provee servicios para esa empresa- incluyendo el personal contratado por la propia empresa así como por sus proveedores/subcontratistas, subproveedores y trabajadores desde el hogar". CITATION Soc08 \l 3082 (International Social Accountability, 2008)

## CAPÍTULO 3

### METODOLOGÍA

Se realizara una investigación documental, para la cual se realizara una búsqueda y recopilación de información de fuentes confiables ya sea libros, sitios web, revistas científicas entre otras que contenga información que sea de utilidad en la elaboración del proyecto, para su posterior análisis con el fin de generar conocimiento a partir de los existentes. En el primer capítulo se planteará el problema de investigación, los objetivos y justificación para la elaboración del proyecto de una manera clara y detallada, seguido del capítulo dos en donde se desarrollara el marco teórico conceptual el cual hará referencia de los antecedentes e información encontrada en la revisión bibliográfica, en el capítulo tres se redacta la metodología de la investigación. El capítulo cuatro es la parte principal del proyecto ya que en él se harán los análisis y estudios necesarios, será donde se detallen los resultados o nuevos

conocimientos acerca del tema, luego de la realización de todo el proyecto están las conclusiones en la cual se describen lo que se ha concluido de la investigación realizada. Por último se adjuntan las referencias bibliográficas que se han presentado en el desarrollo del trabajo de investigación.

## CAPÍTULO 4

### DESARROLLO DEL TEMA

**EVALUACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DEL ECUADOR** Actualmente existe responsabilidad social por parte de muchas empresas tanto a nivel internacional como a nivel nacional, sus actividades comerciales giran en torno al desempeño social, ambiental como también la parte financiera. De manera que se tenga claro el efecto ético al tomar decisiones con fines comerciales. Al tener en cuenta el diseño para implantar las prácticas de RSE, es elemental, conocer ciertos indicadores que se llevan a cabo para gestionar la sostenibilidad dentro de una organización. RSE es aquella mediante la empresa puede aportar para crear un mundo mejor y con esto también obtiene beneficios, la empresa debe tener iniciativas para la creación de actividades de RSE que no solo cumpla las leyes sino que genere un valor real para su entorno. Se basa en tres pilares: la responsabilidad económica, social y ambiental. Figura 1: Tres Pilares de Responsabilidad Social Empresarial - RSE

Fuente: CITATION Cám \l 3082 (AHK Ecuador) Es necesario adoptar medidas que lleven a un enfoque de transparencia para entender el principio de la RSE y determinar un punto de partida con una gestión socialmente responsable, según Pucheta Martínez en el Libro Verde de

0: <http://www.degerencia.com/articulo/que-es-la-responsabilidad-social-empresarial> 76%

la Comisión Europea señala que: “

Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas,

establece que el comportamiento social y medioambiental responsable de las corporaciones debe ir acompañado por información que permita a los grupos de interés evaluar los impactos/resultados sociales y medioambientales de la entidad.” CITATION Puc10 \p 113 \l 3082 (Pucheta Martinez, 2010, pág. 113) La información que brinda la empresa es parte importante para conocer si el comportamiento social se lo lleva de manera adecuada y responsable. La comunicación no financiera se ha convertido en una condición obligatoria durante los últimos años, de este modo se evalúa la gestión de la RSE mediante indicadores que prometen mejorar objetivos planteados. CITATION Str10 \l 3082 (Strandberg, 2010): “

0: zerna\_RSE.docx

87%

Los indicadores son útiles para la toma de decisiones en la empresa, además, sirven para comunicar los resultados a los grupos de interés,

el modo más utilizado para la comunicación de la información no financiera es la publicación de memorias de RSE, es decir información externa que aporte transparencia en las acciones de la empresa". Otra forma de medir la RSE es mediante normas establecidas, las normas proporcionan pasos a seguir, es una base estructurada brindando una información eficaz que da a conocer si cumple o no con los requisitos fijados. No existe un modelo aceptado para medir resultados de responsabilidad social, cada empresa se debe adaptar a las necesidades específicas del entorno, a continuación se muestra el siguiente modelo de variables:

Tabla 2 Modelo de variables para medir resultados de Responsabilidad Social

Medidas Económicas • Ingreso percapita • Costo del subempleo • Establecimiento del tamaño • Crecimiento del trabajo • Distribucion del empleo por sector • Porcentaje de empresas en cada sector • Ingresos por sector que contribuye para el producto interno bruto

Mediadas Sociales: • Tasa de desempleo • Tasa de participacion de la fuerza laboral femenina • Ingresos promedio por familia • Pobreza relativa • Porcentaje de la poblacion con estudios de bachillerato concluidos • Crimenes violentos percapita • Expectativa de vida y salud ajustada

Medidas ambientales: • Grado de concentración de dióxido de azufre • Grado de concentración de óxido de nitrógeno • Consumo de electricidad • Consumo de combustible • Gestión de residuos sólido • Gestión de residuos peligrosos • Cambios en el uso de la tierra

Fuente: CITATION Lim12 \l 3082 (Lima Bandeira, 2014)

La

0: <https://www.expoknews.com/que-es-la-escalabilidad-en-rse/>

93%

escalabilidad en RSE, "El termino escalabilidad se utiliza en RSE para definir la capacidad de una organización para maximizar el valor de su estrategia de responsabilidad social sin sacrificar la rentabilidad de la misma. Se aplica a aquellas iniciativas que, alineadas al modelo de negocio, se vuelven auto sostenible, generan valor tanto para la comunidad como para la organización, y pueden crecer para adaptarse a su entorno sin dejar de ser viables."

CITATION CER18 \l 3082 (CERES, 2018) Es aplicable a proceso, productos y servicios, para la aplicación de escalabilidad es necesario adaptar las nuevas acciones de RSE con las que la empresas viene realizando ya en sus operaciones. Aunque existe un mayor control hacia las empresas en relación a su actividad y el impacto que generan aún hay quienes creen que implantar estrategias para una producción amigable con el medio ambiente es un gasto innecesario de recursos y tiempo. Internacional mente no existe una norma que obligue a las empresas a implementar la RSE solo existen guías y manuales que ayudan a la aplicación de la misma como lo es la ISO 26000 que ayuda a la implementación y adaptación de RSE pero no otorga una certificación, y quizás esta sea una razón para que las empresas no lo vean como algo necesario y primordial. Aplicabilidad de la RSE en el Ecuador La RSE en Ecuador está ganando importancia y se aplica como un modelo de gestión empresarial con responsabilidad propia de las empresas cumpliendo las leyes y aportando a la sociedad con el objetivo de

generar valor agregado a través de sus actividades, este modelo de gestión empresarial se basa en tres indicadores: social, económico y ambiental. Existen varios proyectos de RSE impulsados por las grandes empresas que van desde el área de salud, hasta estilo de vida, pero Según la Encuesta de Percepción de Responsabilidad Social y Sostenibilidad, que para el 2014 solo un 8% de empresas han tomado conciencia del impacto que su funcionamiento genera al medio ambiente. En los últimos años se ha evidenciado un aumento considerable en la concientización de los daños ambientales y sus consecuencias. La Constitución Ecuatoriana del 2008 reconoce los derecho de la naturaleza, tiene como objetivo respetarla y una convivencia ciudadana en armonía con la naturaleza. Según la Revista Ekos, el 73% de las empresas que forman parte de los grupos económicos realiza o colabora con prácticas de Responsabilidad Social Empresarial. CITATION Eko12 \l 12298 (Ekos Negocios, 2012) El siguiente cuadro muestra el compromiso responsabilidad social empresarial de principales grupos económicos del Ecuador: Tabla 3 Ejemplos de RSE en los grupos económicos del Ecuador

Nombre del Grupo	Institución de ayuda social	Objeto social / Líneas de trabajo de la institución
EXPORTADORA BANANERA NOBOA	ELCAFE. INDUSTRIAL MOLINERA. CHRYSLER. BANCO DEL LITORAL	Cruzada Nueva Humanidad Labor social en áreas como salud, educación, empleo, deporte.
INDUSTRIA PRONACA	INAEXPO. MARDEX, INCA	Fundación San Luis. Programas de asistencia técnica a agricultores Donación de alimentos a comedores de organizaciones y fundaciones de ayuda social. Asesoría a estas organizaciones para que desarrollen programas de autogestión. Asistencia técnica a agricultores
DINADEC	CERVECERÍA NACIONAL. BAVARIA, AGRILSA	Programas manejados por la Cervecería Nacional: Programa de Cereales, programas de medio ambiente (forestación Isla Santay, etc.), apoyo a programas de ayuda social Planes de apoyo a comunidades deprimidas, de prevención sobre el VIH/SIDA de protección del ambiente y "Siembra Futuro", programa de capacitación y financiamiento para microempresarios, programas medio ambientales
PLASTICAUCHO	AMBACAR. AUTOMEKANO, UNIFINSA	Fundación Cuesta Holguín Desarrollo comunitario. Discapacidad. Medio Ambiente. Salud. Microempresa, Responsabilidad Social

Fuente: CITATION Eko12 \l 12298 (Ekos Negocios, 2012)

Tomando un ejemplo de una de las empresas exportadoras del Ecuador NIRSA S.A, la cual muestra una postura en pro de RSE, debido a su actividad productiva expresan que depende de mares saludables, se muestra comprometida no solo a cumplir con las leyes sino también a liderar actividades de temas ambientales con la finalidad que la captura de atún y entre otras sea sustentable en un largo plazo. Reconocen que la actividad productiva a la que se dedica la empresa tiene un fuerte impacto ambientales y que en el pasado la empresa no aseguraba practicas pesqueras responsables, ero que desde el 2009 la empresa se comprometió en un proyecto que ve a la RSE como algo esencial. NIRSA ha creado una política ambiental enfocándose en su primera etapa en la sustentabilidad de poblaciones de atún. Manifiestan que no permite la práctica de corte de aletas de tiburón en sus buques y rechazan totalmente la misma, compran solo a compañías que tengan políticas que rechacen dicha práctica y no comprar a ninguna que haya sido sancionada por la misma. NIRSA es miembro de la International Sustainability Fundación (ISSF) la cual tiene como objetivo la protección y uso responsable de los recursos de atún, se mantiene comprometida a las mejoras y desarrollo de prácticas de protección pesquera. En Octubre del 2015, WWF-Ecuador firmó un Memorando de Entendimiento (MdE) con NIRSA, EUROFISH y Grupo JADRAN, el cual tiene por objeto,

implementar de manera conjunta un proyecto de mejoramiento de la pesquería atunera con redes de cerco. CITATION NIR17 \l 3082 (NIRSA, 2017)

CONCLUSIONES La Responsabilidad Social fomenta el compromiso voluntario, ético y responsable, para las empresas y a todo aquello que la integre, una forma de contribuir con los diferentes grupos vulnerables, quienes limitan o pueden potenciar las actividades de las organizaciones, atendiendo de forma correcta sus necesidades. La RSE debe ser aplicada como una estrategia empresarial y aceptada por la sociedad en general, los países en desarrollo deben tener en cuenta que para el crecimiento de los negocios, se debe actuar con respeto al medio ambiente y el respeto a los derechos humanos, mediante sus actividades socialmente responsables, estas prácticas mantienen la competitividad y sostenibilidad de la entidad a largo plazo. La responsabilidad social es un reto para que las empresas crezcan a largo plazo, es importante que apliquen estándares sociales y éticos para la producción de un producto, con medidas impulsadas por los grupos de interés o stakeholders, que despierte conciencia y contribuya al desarrollo del país. En Ecuador la RSE es un tema emergente, en el caso de las empresas exportadoras han tomado en cuenta factores de competencia nacional e internacional, los suficientes recursos que les han permitido invertir en integrar prácticas de responsabilidad social, así también existen otras organizaciones que manifiestan una nula cultura socialmente responsable, debido a su poca participación en el mercado o pocos recursos disponibles.

## Hit and source - focused comparison, Side by Side:

Left side: As student entered the text in the submitted document.

Right side: As the text appears in the source.

---

Instances from: zerna\_RSE.docx

8: zerna\_RSE.docx

87%

Los indicadores son útiles para la toma de decisiones en la empresa, además, sirven para comunicar los resultados a los grupos de interés,

8: zerna\_RSE.docx

87%

los indicadores son útiles para la toma de decisiones en la empresa, y por otro, sirven para comunicar los resultados a los grupos de interés (

---

Instances from: Antonio Vives\_La responsabilidad social de la empresa en Amercia Latina.pdf

3: Antonio Vives\_La responsabilidad social de la empresa en Amercia Latina.pdf 100%

Las prioridades de América Latina son diferentes a las de Europa o Estados Unidos

3: Antonio Vives\_La responsabilidad social de la empresa en Amercia Latina.pdf 100%

las prioridades de América Latina son diferentes a las de Europa o Estados Unidos.



Instances from: MATU REVISADO - copia.docx

2: MATU REVISADO - copia.docx

68%

cuando la Comisión Europea implica a los empresarios en una estrategia de empleo que genere mayor cohesión social.”

2: MATU REVISADO - copia.docx

68%

cuando la Comisión Europea utilizó este concepto para involucrar a los empresarios en una estrategia de empleo que generase mayor cohesión social.

Instances from: <http://upcommons.upc.edu/handle/2117/94830>

6: <http://upcommons.upc.edu/handle/2117/94830> 100%

Asistir o ayudar a las organizaciones a establecer, implementar, mantener y mejorar los marcos o estructuras

6: <http://upcommons.upc.edu/handle/2117/94830> 100%

Asistir o ayudar a las organizaciones a establecer, implementar, mantener y mejorar los marcos o estructuras

---

Instances from: [https://es.wikipedia.org/wiki/Responsabilidad\\_social\\_corporativa](https://es.wikipedia.org/wiki/Responsabilidad_social_corporativa)

0: [https://es.wikipedia.org/wiki/Responsabilidad\\_social\\_corporativa](https://es.wikipedia.org/wiki/Responsabilidad_social_corporativa) 100%

el siglo XIX algunos empresarios industriales en Europa y en los EE.UU.

1: [https://es.wikipedia.org/wiki/Responsabilidad\\_social\\_corporativa](https://es.wikipedia.org/wiki/Responsabilidad_social_corporativa) 98%

se volcó en relaciones formales integrales dentro de las instituciones; cuando hasta entonces el único objetivo empresarial había sido aumentar la productividad y los beneficios económicos.

Aunque

la expresión surge entre los 50

0: [https://es.wikipedia.org/wiki/Responsabilidad\\_social\\_corporativa](https://es.wikipedia.org/wiki/Responsabilidad_social_corporativa) 100%

el siglo XIX, algunos empresarios industriales en Europa y en los EE.UU.,

1: [https://es.wikipedia.org/wiki/Responsabilidad\\_social\\_corporativa](https://es.wikipedia.org/wiki/Responsabilidad_social_corporativa) 98%

se volcó en relaciones formales integrales dentro de las instituciones; cuando hasta entonces el único objetivo empresarial había sido aumentar la productividad y los beneficios económicos. Aunque la expresión RSE surge entre los 50-60

Instances from: <http://www.degerencia.com/articulo/que-es-la-responsabilidad-social-empresarial>

7: <http://www.degerencia.com/articulo/que-es-la-responsabilidad-social-empresarial> 76%

la Comisión Europea señala que: “

Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas,

7: <http://www.degerencia.com/articulo/que-es-la-responsabilidad-social-empresarial> 76%

la Comisión Europea, en su Libro Verde: Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas,

Instances from: [https://www.rmlconsultores.com/revista/index.php/crv/article/download/295/pdf\\_186](https://www.rmlconsultores.com/revista/index.php/crv/article/download/295/pdf_186)

4: [https://www.rmlconsultores.com/revista/index.php/crv/article/download/295/pdf\\_186](https://www.rmlconsultores.com/revista/index.php/crv/article/download/295/pdf_186) 100%

derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción”.

4: [https://www.rmlconsultores.com/revista/index.php/crv/article/download/295/pdf\\_186](https://www.rmlconsultores.com/revista/index.php/crv/article/download/295/pdf_186) 100%

Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción.

Instances from: <https://www.expoknews.com/que-es-la-escalabilidad-en-rse/>

9: <https://www.expoknews.com/que-es-la-escalabilidad-en-rse/>  
93%

escalabilidad en RSE, "El termino escalabilidad se utiliza en RSE para definir la capacidad de una organización para maximizar el valor de su estrategia de responsabilidad social sin sacrificar la rentabilidad de la misma. Se aplica a aquellas iniciativas que, alineadas al modelo de negocio, se vuelven auto sostenible, generan valor tanto para la comunidad como para la organización, y pueden crecer para adaptarse a su entorno sin dejar de ser viables."

9: <https://www.expoknews.com/que-es-la-escalabilidad-en-rse/>  
93%

Escalabilidad en RSE El termino escalabilidad se utiliza en RSE para definir la capacidad de una organización para maximizar el valor de su estrategia de resposnabilidad social sin sacrificar la rentabilidad de la misma. Se aplica a aquellas iniciativas que, alineadas al modelo de negocio, se vuelven autosostenibles, generan valor tanto para la comunidad como para la organización, y pueden crecer para adaptarse a su entorno sin dejar de ser viables.

Instances from: [http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1858/1/lavado\\_ppa.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1858/1/lavado_ppa.pdf)

5: [http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1858/1/lavado\\_ppa.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1858/1/lavado_ppa.pdf) 100%

no es una norma de sistema de gestión, no es adecuada, ni pretende servir para propósitos de certificación”

5: [http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1858/1/lavado\\_ppa.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1858/1/lavado_ppa.pdf) 100%

no es una norma de sistema de gestión. No es adecuada, ni pretende servir para propósitos de certificación,