



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES**

**TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA  
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA COMERCIAL**

**PROPUESTA PRÁCTICA DEL EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE  
CARRERA (DE CARÁCTER COMPLEXIVO)**

**INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL**

**TEMA:**

**ESTUDIO DE ASOCIATIVIDAD BASADA EN LA ECONOMÍA  
POPULAR Y SOLIDARIA PARA MEJORAR EL INGRESO  
ECONÓMICO DE LOS PRODUCTORES DE POLLO DEL CANTÓN  
MILAGRO.**

**Autores: KARINA MAGDALENA RECILLO SALGUERO**

**ANA LUCIA SORIA CHOTO**

**Acompañante: ING. LUIS HENRY TORRES ORDOÑEZ, Mgs**

**Milagro, 6 de Junio 2018**

**ECUADOR**

## DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.  
Fabricio Guevara Viejó, PhD.  
RECTOR  
Universidad Estatal de Milagro  
Presente.

Nosotras, **KARINA MAGDALENA RECILLO SALGUERO Y ANA LUCIA SORIA CHOTO** en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación – Examen Complexivo: Investigación Documental, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta practica realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Temática **ASOCIATIVIDAD ENTRE LOS PRODUCTORES DE POLLO DE LA CIUDAD DE MILAGRO** del Grupo de Investigación **INGENIERIA COMERCIAL** de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta practica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, a los 06 días del mes de Junio de 2018

  
\_\_\_\_\_  
**KARINA MAGDALENA RECILLO SALGUERO**  
CI: 092165177-4

  
\_\_\_\_\_  
**ANA LUCIA SORIA CHOTO**  
CI: 060455611-8

## APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

Yo, **LUIS HENRY TORRES ORDOÑEZ** en mi calidad de tutor de la Investigación Documental como Propuesta práctica del Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo), elaborado por el estudiante **KARINA MAGDALENA RECILLO SALGUERO Y ANA LUCIA SORIA CHOTO** , cuyo título es **ESTUDIO DE ASOCIATIVIDAD BASADA EN LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA PARA MEJORAR EL INGRESO ECONÓMICO DE LOS PRODUCTORES DE POLLO DEL CANTÓN MILAGRO**, que aporta a la Línea de Investigación **MODELOS DE DESARROLLO LOCAL AJUSTADOS A LOS ENFOQUES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA; Y SOSTENIBILIDAD** previo a la obtención del Grado **INGENIERIA COMERCIAL**; considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios en el campo metodológico y epistemológico, para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo **APRUEBO**, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo) de la Universidad Estatal de Milagro.

En la ciudad de Milagro, a los 06 días del mes de Junio de 2018.



**ING. LUIS HENRY TORRES ORDOÑEZ, MGS**  
Tutor  
C.I.: 120361808-5

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

**ING. HENRY LUIS TORRES ORDOÑEZ, MGS**

**ING. DEYSI JANET MEDINA HINOJOSA**

**ING. MARIA AUXILIADORA CAMPUZANO RODRIGUEZ**

Luego de realizar la revisión de la Investigación Documental como propuesta práctica, previo a la obtención del título (o grado académico) de **INGENIERA COMERCIAL** presentado por la srta. **KARINA MAGDALENA RECILLO SALGUERO**.

Con el título: **ESTUDIO DE ASOCIATIVIDAD BASADA EN LA ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA PARA MEJORAR EL INGRESO ECONÓMICO DE LOS PRODUCTORES DE POLLO DEL CANTON MILAGRO.**

Otorga a la presente Investigación Documental como propuesta práctica, las siguientes calificaciones:

|                          |         |
|--------------------------|---------|
| Investigación documental | [79,67] |
| Defensa oral             | [19,67] |
| Total                    | [99,33] |

Emite el siguiente veredicto:

(aprobado/reprobado)

Aprobado

Fecha: Miércoles 6 de Junio del 2018.

Para constancia de lo actuado firman:

|            | Nombres y Apellidos               |
|------------|-----------------------------------|
| Presidente | <b>ING. HENRY TORRES ORDOÑEZ</b>  |
| Secretaria | <b>ING. DEYSI MEDINA HINOJOSA</b> |
| Integrante | <b>ING. MARIA CAMPUZANO R.</b>    |

Firma



## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

**ING. HENRY LUIS TORRES ORDOÑEZ, MGS**

**ING. DEYSI JANET MEDINA HINOJOSA**

**ING. MARIA AUXILIADORA CAMPUZANO RODRIGUEZ**

Luego de realizar la revisión de la Investigación Documental como propuesta práctica, previo a la obtención del título (o grado académico) de **INGENIERA COMERCIAL** presentado por la Srta. **ANA LUCIA SORIA CHOTO**.

Con el título: **ESTUDIO DE ASOCIATIVIDAD BASADA EN LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA PARA MEJORAR EL INGRESO ECONÓMICO DE LOS PRODUCTORES DE POLLO DEL CANTON MILAGRO.**

Otorga a la presente Investigación Documental como propuesta práctica, las siguientes calificaciones:

|                          |        |
|--------------------------|--------|
| Investigación documental | [ 79 ] |
| Defensa oral             | [ 18 ] |
| Total                    | [ 97 ] |


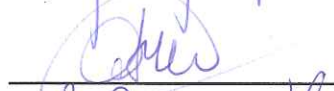
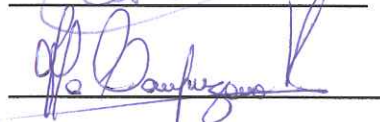
Emite el siguiente veredicto:

(aprobado/reprobado)

Aprobado

Fecha: Miércoles 6 de Junio del 2018.

Para constancia de lo actuado firman:

|            | Nombres y Apellidos               | Firma   |
|------------|-----------------------------------|---|
| Presidente | <b>ING. HENRY TORRES ORDOÑEZ</b>  |   |
| Secretaria | <b>ING. DEYSI MEDINA HINOJOSA</b> |  |
| Integrante | <b>ING. MARIA CAMPUZANO R.</b>    |  |

## **DEDICATORIA**

*Con gran orgullo quiero dedicar el resultado de mi esfuerzo y perseverancia a dos personas, quienes han sido el motor que me impulsaron para dar inicio a este reto, a mi abuela que está ya en el cielo RAFAELA CEREZO quien sembró en mi valores y aportes que quedaron plasmados en mi mente y calaron muy hondo en mi corazón y a mi hijo KEISSY NAULA RECILLO, tu afecto y cariño son los detonantes de mi felicidad, de mi esfuerzo, de mis ganas de buscar un mejor futuro para ti, pese a tu corta edad me has enseñado y me sigues enseñando muchas cosas de esta vida, mi principal motivación en todos mis logros personales y profesionales eres tú mi amado hijito.*

**KARINA MAGDALENA RECILLO SALGUERO**

## **AGRADECIMIENTO**

*Gracias a Dios por concederme la fuerza y la endereza para continuar en este duro camino de superación y preparación profesional, por ayudarme a no perder la fe en mí mismo, por permitirme ser cada día una mejor persona.*

*A mi madre, la Sra. Mercy Salguero a mis hermanos Gabriela, Isabel, Ronny y a mi querida familia, quienes me ha brindado su amor y apoyo incondicional en todo momento, por no soltar nunca mi mano por muy difícil que se hayan mostrado los avatares de la vida.*

*Expreso mi sincera gratitud a la Universidad Estatal de Milagro, a su cuerpo docente y en especial a todos aquellos que participaron en mi formación académica y profesional, luego de estos maravillosos años de estudio en la Facultad de Ciencias Administrativas, he aprendido los fundamentos teóricos y prácticos pero por sobre todo conocer al ser humano en su más profunda esencia.*

*Por ultimo quisiera resaltar el sentimiento de aprecio y estima a todos mis amigos que estuvieron presente durante mi trayectoria estudiantil.*

**KARINA MAGDALENA RECILLO SALGUERO**

## DEDICATORIA

*Le dedico este logro a mi Dios todopoderoso el cuál ha estado a mi lado y no me ha abandonado en ningún instante de mi vida, gracias por permitirme llegar hasta aquí derramándose sobre mí; tu amor, alegría, éxito, enseñanzas y bendiciones para concluir con mi proyecto propuesto.*

*A mis padres por creer en mí, por su paciencia, por su comprensión y su confianza incondicional que me dieron el impulso para culminar esta importante carrera universitaria.*

*A mis adorables hermanos/as gracias por su apoyo tenaz, estima y palabras de aliento; deseo ser un ejemplo y admiración para ustedes.*

*Este trabajo deseo compartir con mucho amor a todos ustedes, quienes han sido parte importante de mi vida. MIL GRACIAS*

***Ana Lucia Soria Choto***



## **AGRADECIMIENTO**

*Agradezco infinitamente a Dios, por haberme dado la fuerza y valor para culminar esta etapa de mi vida, mis sinceros agradecimientos a mis padres y hermanos, por todo el apoyo demostrado en la realización de este proyecto y a lo largo de mi vida.*

*Mi profundo agradecimiento a la familia Mora Valverde, quienes fueron un pilar fundamental; contando con su valiosa ayuda en toda mi carrera universitaria.*

*A la Universidad Estatal de Milagro, Facultad de Ciencias Administrativas y Comerciales, por darme la oportunidad de formarme como profesional en esta prestigiosa carrera.*

*A mis profesores: Un reconocimiento especial a todos aquellos profesores que participaron en mi formación académica, porque después de los 4 largos años en la Universidad llevo algo de ustedes, porque son buenos maestros, pero mejores personas.*

*A mi tutor MSc. Henry Torres, por su apoyo y confianza en mi trabajo y su capacitación para guiarme mis ideas, sinceramente ha sido un aporte invaluable y a todos aquellos que no eh podido mencionar por la extensa lista que sería de quienes guardare mi gratitud, admiración y respeto por su loable labor de formar como profesional.*

***Ana Lucia Soria Choto***

## ÍNDICE GENERAL

|  |    |
|--|----|
| DERECHOS DE AUTOR.....                                   | 2  |
| APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL..... | 3  |
| APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR.....                 | 4  |
| APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR.....                 | 5  |
| DEDICATORIA.....   | 6  |
| AGRADECIMIENTO.....                                      | 2  |
| DEDICATORIA.....   | 3  |
| AGRADECIMIENTO.....                                      | 4  |
| ÍNDICE GENERAL.....                                      | 5  |
| ÍNDICE DE TABLAS.....                                    | 6  |
| ÍNDICE DE FIGURAS.....                                   | 6  |
| RESUMEN.....   | 12 |
| ABSTRACT.....  | 13 |
| CAPÍTULO 1.....  | 16 |
| PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....                           | 16 |
| CAPÍTULO 2.....  | 19 |
| MARCO TEORICO CONCEPTUAL.....                            | 19 |
| CAPÍTULO 3.....  | 26 |
| METODOLOGÍA.....   | 26 |
| CAPÍTULO 4.....  | 28 |
| DESARROLLO DEL TEMA.....                                 | 28 |
| CONCLUSIONES.....  | 37 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....                          | 38 |

## ÍNDICE DE TABLAS

|  |    |
|--|----|
| Tabla 1: Composición nutricional del pollo broiler ..... | 28 |
|--|----|

## ÍNDICE DE FIGURAS

|  |    |
|--|----|
| Figura 1: Producción de pollos en alta densidad..... | 31 |
| Figura 2: Proceso de faenamiento del pollo .....     | 32 |
| Figura 3: Cadena de valor pollo broiler .....        | 36 |

**Estudio de Asociatividad basada en la Economía Popular y Solidaria para mejorar el ingreso económico de los productores de pollo del cantón Milagro.**

**RESUMEN**

La presente investigación tiene por objetivo determinar el tipo de relación que existe entre los objetivos de la Economía Popular y Solidaria y la comercialización de productos alimentarios de personas dedicadas a la actividad de cría del pollo variedad broiler. Para tal efecto se utilizará el tipo de investigación Descriptiva, la cual servirá para explicar al interlocutor los aspectos más relevantes que contiene este estudio, el cual va desde análisis de datos estadísticos mundiales y nacionales hasta estudios particulares de varios autores en relación al cultivo de esta especie de ave. También se utilizará el tipo de investigación Comparativa, ya que se pretende determinar de qué manera existe concordancia entre la población productora de pollos y los Objetivos de la Economía Popular y Solidaria. El presente caso de estudio se desarrolla en el cantón Milagro, perteneciente a la provincia del Guayas en Ecuador, aquí existen muchas personas dedicadas a la cría y comercialización del pollo broiler, sin embargo, estas personas sean naturales o jurídicas, pequeños, mediano y grandes productores no se encuentran agremiados o reunidos conformando algún tipo de Asociación o Cooperativa que es en esencia lo que pretende la Economía Popular y Solidaria. La Misión y visión de la Ley Orgánica de economía Popular y Solidaria hace hincapié en las ventajas que se pueden obtener cuando las personas con algún tipo de afinidad productiva se asocian, beneficios como capacitaciones, acceso a préstamos para equipamiento, entre otros. También se abordan temas relacionados con el poder nutricional de la carne del pollo, característica que genera en el consumidor una gran aceptación, sin olvidar que este producto es se encuentra disponible en muchos sitios comerciales que van desde tiendas de abarrotes hasta súper comisariatos. Otro aspecto beneficioso de preferir a la carne de pollo es el precio el cual resulta bastante accesible para las familias ecuatorianas.

**PALABRAS CLAVE:** Producción, Comercialización, Asociación, Broiler, familias, beneficios.

**Associativity study based on the Popular and Solidarity Economy to improve the economic income of chicken producers in the cantón Milagro.**

**ABSTRACT**

The objective of the present investigation is to determine the type of relationship that exists between the objectives of the Popular Economy and Solidarity and the commercialization of food products of people dedicated to the breeding activity of chicken variety broiler. For this purpose, the type of descriptive research will be used, which will serve to explain to the interlocutor the most relevant aspects of this study, which ranges from the analysis of global and national statistical data to the particular studies of several authors in relation to the cultivation of this bird species. The type of Correlational research will also be used, since it is intended to determine how there is agreement between the chicken-producing population and the Objectives of the Popular and Solidarity Economy. This case study is developed in the canton Milagro, belonging to the province of Guayas in Ecuador, here there are many people dedicated to the breeding and marketing of chicken broiler, however, these people are natural or legal, small, medium and large producers are not unionized or reunited forming some type of Association or Cooperative that is essentially what the Popular and Solidarity Economy intends. The Mission and vision of the Organic Law of Popular and Solidarity economy emphasizes the advantages that can be obtained when people with some kind of productive affinity are associated, benefits such as training, access to loans for equipment, among others. It also addresses issues related to the nutritional power of chicken meat, a feature that generates great consumer acceptance, without forgetting that this product is available in many commercial sites ranging from grocery stores to super comisariatos. Another beneficial aspect of preferring chicken meat is the price which is quite affordable for Ecuadorian families.

**KEY WORDS:** Production, Marketing, Association, Broiler, families, benefits.

## INTRODUCCIÓN

En el contexto de la alimentación mundial, la carne de ave en la actualidad constituye la segunda fuente de proteína en todo el planeta, a la vez que es el primer alimento sano de origen animal. La carne de ave posee otras características extraordinarias como su precio reducido, costo bajo de producción, aporte de nutrientes saludables para el organismos, fácil de producir y procesar, genera ganancias su comercialización, entre otros **(Cruz , 2015)**.

Dentro de la variedad de pollos de crianza existen los destinados para ser gallinas ponedoras de huevos los otros para producción de carne blanca. La variedad que más se produce a nivel comercial es la “broiler”, la cual se adapta muy bien a las condiciones climáticas y ambientales, además, su conversión alimenticia genera aceptable rentabilidad en los productores **(Aillón, Propuesta para la implementación de un proyecto comunitario para crianza de aves, 2018)**.

Ecuador posee gran potencial para la producción y comercialización de bienes alimentarios, dentro de este grupo están los productores de alimento de origen animal y entre ellos los que se dedican a la cría, procesamiento y comercialización de carne de aves (pollos, pavos, patos, entre otros).

La actividad agrícola y avícola aportan con el 13% del Producto Interno Bruto PIB agropecuario de la nación, de este rubro desde el año 2007 hasta el 2013 se estimó un aumento proporcional del 47% de participación **(Triviño, 2016)**.

La Economía Popular y Solidaria que difunde el gobierno ecuatoriano se encuentra enmarcada dentro del Plan Nacional del Buen Vivir que a su vez es parte fundamental de la Carta Magna. Consta de una ley que menciona que las personas indistintamente de su naturaleza poseen la libertad de asociarse con el propósito de realizar emprendimientos u otras actividades que generen ingresos económicos **(Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2018)**.

En el cantón Milagro perteneciente a la provincia del Guayas existen pequeños y medianos productores dedicados a la cría y comercialización de esta especie de aves (pollo broiler). Debido a la facilidad y la poca técnica que requiere para la

producción es que muchas familias han implementado dentro de sus hogares, patios o solares baldíos sitios acondicionados para esta actividad con inversión relativamente baja.

El proceso de comercialización de los productos es bastante sencillo y practico pues consiste en la entrega de los pollos vivos o faenados a los intermediarios y muy pocas veces de manera directa a los consumidores, por ello se entiende que los pequeños productores no poseen un plan adecuado de comercialización con énfasis en el valor agregado y estrategias de mercadeo que les permitan obtener mayor rentabilidad.

En concordancia que los párrafos anteriores, resulta importante y necesario realizar un análisis del proceso de comercialización de pollos en pie, derivados y faenados en el cantón Milagro, con el objeto de determinar si dicho proceso se enmarcan dentro de los objetivos de la Economía Popular y Solidaria. Mediante esta actividad se determinarán las características de los proveedores de acuerdo al volumen de producción, los canales de distribución y nivel de satisfacción de los intermediarios y clientes.

Los organismos estatales y locales son las entidades llamadas a proporcionar la información y capacitación que los pequeños y medianos productores de pollos requieren, ya que los objetivos de la política Economía Popular y Solidaria aconseja que estos grupos individuales pudieran generar mayor rentabilidad si pudieran agremiarse o asociarse para obtener beneficios comunes.

La Agremiación o asociación bien estructurada y fundada desde sus inicios generan oportunidades para poder mejorar la situación socio económica de una población o grupos asociados, la clave es generar productos con valor agregado, de tal manera que la rentabilidad sea mayor y por ende los beneficios también lo serán.

# CAPÍTULO 1

## PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### TEMA:

Estudio de Asociatividad basada en la Economía Popular y Solidaria para mejorar el ingreso económico de los productores de pollo del cantón Milagro.

### PROBLEMÁTICA:

En el cantón Milagro, perteneciente a la provincia del Guayas, existen muchas personas naturales, organizaciones, grupos familiares y personerías jurídicas que se dedican a la cría y comercialización del pollo broiler. Un ave muy comercializada en el país debido a su gran rendimiento de carne y facilidad para criar. El proceso de cría no requiere de tecnicismos, más bien es una tarea cotidiana que conlleva mucha responsabilidad.

En la población milagreña, no existe un Órgano legalmente constituido que regule, controle, promueva y ayude a los productores menores frente a la competencia con grandes empresas que posee altos volúmenes de producción. La ventaja de las grandes corporaciones es que cuentan con un ciclo de producción cerrado que va desde la tenencia de gallinas ponedoras, la obtención de los pollitos, la cría, el faenamiento, el procesamiento, canales de distribución y clientes fijos. Ante esta situación los productores informales generalmente venden sus productos en la presentación denominada “pollos en pie o pollos vivos”.

Los productores pequeños, informales o de patio como se les conoce, no poseen los recursos ni la tecnología para procesar su producto, por ende, su margen de ganancia es inferior ya que no pueden expender sus bienes alimentarios con valor agregado. Esto resulta bastante preocupante, ya que con una inadecuada metodología de faenamiento y procesamiento no se puede garantizar una carne



aséptica, libre de microorganismos que potencialmente afectan la salud de los consumidores.

Ante esta carencia de recursos muchos productores medianos optan por vender sus productos en pie a las grandes corporaciones, ya que les resulta difícil vender su producto a los comisariatos o tiendas mayoristas. Otros productores colocan sus productos en los mercados de víveres, mientras que los pequeños productores venden el pollo en pie a los hogares mediante una estrategia de pre venta.

Sería de trascendencia abordar en el presente estudio el nivel de aceptación y preferencia de los clientes a las distintas presentaciones de productos ofrecidos en el mercado local.

Por los antecedentes antes mencionados, es importante realizar una investigación de Tipo Descriptiva y Comparativa que permita explicar para el mejor entendimiento del interlocutor, la forma como se viene desarrollando en la actualidad el proceso de comercialización de pollo por parte de los productores locales del cantón Milagro. Además, determinar si este tipo de emprendimiento o actividad económica por parte de pequeños y medianos productores se enmarca en los objetivos de la Economía Popular y Solidaria

### **OBJETIVO:**

Comprobar la aplicación de Asociatividad de la Economía Popular Solidaria para mejorar los ingresos de los productores de pollo, mediante la utilización de técnicas de investigación.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- 1.- Evaluar el nivel de asociatividad de los productores locales de pollos.
- 2.- Explicar la relación de los procesos de la comercialización de pollo con los objetivos de la Economía Popular y Solidaria.
- 3.- Analizar los mecanismos del proceso de comercialización de pollo generado por los productores locales

## **JUSTIFICACIÓN:**

En el cantón Milagro se evidencia un alto grado de informalidad en la comercialización de los alimentos frescos de origen animal. Uno de estos productos son los pollos de la variedad broiler, los cuales poseen alta demanda en el mercado local por ser un producto de carne blanca, alto poder nutritivo y precio accesible para el consumidor.

La forma de presentación del producto en el mercado de víveres puede ser de dos tipos: en pie (vivos) y faenados (pelados y eviscerados). En el primer caso, no existiría mayor problema, y que se está comercializando un producto que a potestad del cliente, podrá hacer uso de él de la manera que más le beneficie, sin embargo, en el segundo caso, cuando se hace referencia a un producto pelado y eviscerado, queda la duda sobre el tipo de proceso que se realizó en ese producto, si las condiciones de limpieza donde se faenó fueron las más apropiadas (asepsia).

La mayoría de estos productos no provienen de la misma granja, incluso algunos proceden de hogares adaptados a condiciones de cultivo. Actividad económica que generalmente evaden los permisos necesarios para efectuar esta producción de manera lícita.

Estas situaciones evidencian alta informalidad en la producción local de pollos, por tal motivo, es necesario que se realice el presente estudio, para poder determinar muchos aspectos relacionados a la comercialización de pollo, y si estas consideraciones se encuentran apegadas a la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria emitida por el Gobierno ecuatoriano, la cual promueve el cooperativismo y la capacitación en el emprendimiento productivo y económicos para los habitantes que no pertenecen a grandes grupos de poder.

El propósito de este trabajo será determinar los aspectos más importantes inherentes a los procesos de comercialización de pollos por parte de los

productores locales, y de qué manera se pudieran generar alternativas que promuevan el cooperativismo entre ellos para obtener mayores y mejores beneficios como capacitaciones donde se enseñe al productor las ventajas del cooperativismo y la generación de valor agregado al producto elaborado.

## **CAPÍTULO 2**

### **MARCO TEORICO CONCEPTUAL**

#### **La Economía Popular y Solidaria**

La Economía Popular y Solidaria hace referencia a la manera en la cual se desarrollan las organizaciones económicas de una población, en ella cada uno de los actores tiende a crear un nivel alto de organización para el mejor desarrollo de los procesos relacionados con: la producción, el intercambio de bienes y servicios, los procesos de comercialización, la consecución del financiamiento, las estrategias para ofertar adecuadamente los bienes y servicios producidos destinados a crear satisfacción entre los clientes **(Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2018)**.

La Economía Popular y Solidaria determina la manera en que todo tipo de organización se sustente en los principios de apoyo, colaboración y relación, de tal manera que valora significativamente las labores productivas de las personas, esta es la base en la cual se apoyan las doctrinas del Buen Vivir, promulgado en la Constitución de la República del Ecuador., en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital.

El Art. 283 de la Constitución de la República establece que muchas formas de producción económica pueden ser integrantes de este marco jurídico, y que lo más importante son las relaciones de cooperativismo, reciprocidad entre los actores del sector productivo **(CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ECUADOR, 2008)**.

## **Generalidades de la crianza de aves en el Ecuador**

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura FAO en el año 2013, menciona que el volumen de producción de aves destinadas para el consumo humano se ha incrementado vertiginosamente, esto se debe a la gran demanda de la población mundial por la carne de aves y sus buenas características nutricionales y a la accesibilidad en el precio. En el año 2013 la producción mundial de aves se incrementó en 1,4% comparado con el año anterior, esto se traduce en un incremento de producción de 4 millones y medio de toneladas métricas de producto alimentario **(Cruz , 2015)**.

Cruz también menciona en su informe que la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias Gobierno de Chile ODEPA que para el 2014 se espera un incremento progresivo del volumen de producción a nivel mundial de carne de aves equivalente al 15 % para los siguientes cinco años. Entre los mayores países productores de carne de ave están los Estados Unidos con 17,3 millones de toneladas, China y Brasil en conjunto producirán aproximadamente 12,7 millones de toneladas **(Cruz , 2015)**.

La empresa CONAVE Avicultores del Ecuador, fue la pionera en la producción masiva de carne de pollo, sus inicios datan de los años 70s. Esta empresa dedica casi su totalidad de producción al mercado ecuatoriano **(Padilla, 2015)**.

### **Emprendimiento de producción**

Antes de aventurarse en algún negocio de inversión, es importante que se realice un Estudio de Mercado, de esta manera se podrán obtener datos muy importantes y variados como las características del mercado meta, los gustos y preferencias de los consumidores, volúmenes y canales de venta, entre otros aspectos trascendentales, sobre todo la demanda, ya que sin demanda, no sería necesario producir algún producto que no se pueda ofertar **(Zambrano, 2011)**.

Otro aspecto necesario es la realización de un presupuesto de gastos de inversión, ya que es necesario determinar los márgenes de utilidad que se desean

obtener en base al proceso productivo, de esta manera se puede establecer qué nivel de rentabilidad tiene el proyecto **(Zambrano, 2011)**.

### **Aspectos generales de la Comercialización**

La comercialización hace referencia a una gama de acciones destinadas a obtener una ganancia por la venta del bien o servicio. El proceso de comercialización es universal y puede ser realizado por cualquier tipo de persona natural o jurídica que requiera negociar un bien, resultado de aquella acción se obtiene un beneficio o renta.

Ramiro González menciona en su investigación sobre el desarrollo de un plan de comercialización de líneas de productos a base de madera de Tagua que “El diseño de una estrategia de comercialización fortalece los procesos de venta de los bienes producidos” **(González, 2013)**.

Para David Moreno, autor de la investigación factibilidad para la producción y comercialización de carne de pollo en el cantón Machachi, se refiere a la comercialización como “la actividad que permite al productor hacer llegar un bien o un servicio al consumidor con los beneficios de tiempo y lugar” **(Moreno, 2015)**.

La Micro-comercialización trata de manera individualizada a los clientes en concordancia con las actividades de la empresa. Mediante estas actividades la organización cumple con sus metas y objetivos trazados, proporcionando al cliente los bienes para satisfacer sus necesidades, lo que resulta en ingresos para la empresa. La Macro comercialización por su parte abarca un amplio entorno que relaciona a la producción con la comercialización y ventas. Representa la Cadena de valor de una organización inmerso en la economía de la oferta y demanda de bienes y servicios **(Empresa y Actualidad, 2012)**.

El análisis de las necesidades resulta el primer paso dentro de un estudio de mercado, identifica a los individuos de un segmento poblacional y determina el grado de necesidades de bienes y servicios. Este análisis permite a la empresa estimar mejor los volúmenes de producción que se requieren producir. Este

análisis determinará los tiempos, volúmenes, precio, canales de distribución, entre otros.

Las funciones universales de la comercialización son: comprar, vender, transportar, almacenar, estandarizar y clasificar, financiar, correr riesgos y lograr información del mercado.

Las funciones de la comercialización son ejecutadas por los productores, consumidores y especialistas en comercialización. Los facilitadores están con frecuencia en condiciones de efectuar también las funciones de comercialización.

En su trabajo de titulación Proyecto de Factibilidad para la Ampliación de la Empresa Avícola de Producción y Comercialización de Pollos en el Cantón General Antonio Elizalde (Bucay), Evelyn Cantos menciona que “ en el mercado local y nacional se presenta una demanda insatisfecha del 3% de carne de pollo en el mercado a nivel local “ **(Cantos , 2014)**.

Para el caso puntual de la cría y comercialización del pollo broiler por parte de los pequeños y medianos productores, estos generalmente se enfrentan a situaciones problemáticas adversas como la aplicación de conocimientos empíricos en el proceso de crianza y comercialización en el mercado local, la venta del producto se realiza como pollo vivo y no generan valor agregado en la presentación. También la competencia es dura cuando se enfrentan a grandes productores con ciclos cerrados de proceso productivo. Situación que puede acarrear otros problemas como incumplimiento en la entrega del producto **(Luna, 2010)**.

Otra problemática con la que se enfrentan grandes y pequeños productores es la falta de cultura para obtener los permisos legales para ejercer la actividad productiva, entre ellos están: el permiso de funcionamiento y uso de suelo que expide el Municipio de Milagro. El permiso del ARCSA del Ministerio de Salud pública, Otro permiso es el del Servicio de Sanidad Agropecuaria, permiso del Cuerpo de Bomberos, entre otros.

Andrea Oviedo, menciona en su investigación que “La escasa información ambiental causa un desconocimiento de políticas ambientales que debería aplicarse en la crianza y comercialización de estas aves” **(Oviedo , 2014)**. Esta reflexión coincide con la teoría de que el valor agregado en la comercialización de producto no sólo debe referirse al precio o al peso del producto, sino también, a la calidad y tipo de presentación de la carne de pollo, caso contrario traer temor o desconfianza al consumidor si esta no posee buenas condiciones sanitarias.

María tapie, autora de la investigación relacionada con la factibilidad para la creación de una pequeña empresa productora y comercializadora de pollos criollos, menciona que “en la avicultura es necesario contar con todos los parámetros principales para una adecuada crianza, producción y comercialización de aves”, esta afirmación hace referencia a que la grandes empresas productoras y comercializadora avícolas del cantón Montufar, poseen alta tecnología, sobre todo en la investigación de tipos de alimentos para la cría y engorde del ave, lo que se traduce en mayor rendimiento, mayor crecimiento, mayor sobrevivencia y menor tiempo de engorde **(Tapie, 2011)**.

Gabriela Remache, en su trabajo investigativo menciona en base al análisis de una las preguntas que aplicó a 306 personas, que la población consultada gusta de la variedad “pollo ahumado”, producto que no existe en el mercado local”, por ende concluye que sería importante expender un producto con un valor agregado que genere mayor rentabilidad en la comercialización **(Remache, 2013)**.

El valor agregado es la forma o presentación de un mismo producto con adicional no tradicional. Para conseguir esto, es necesario la inversión, es allí donde al pequeño productor independiente se le dificulta, sin embargo, si estuvieran organizados o agremiados, es posible que puedan conseguir grandes beneficios colectivos.

Alex Pinto hace referencia en su trabajo sobre la producción comercialización de Nuggets elaborados con carne de pato, que es importante la aplicación de las Buenas Prácticas de Manufactura **BPM** para todo proceso dentro de las etapas de producción y comercialización de alimentos. Este es un aspecto importante y legal

que deben cumplir los pequeños y medianos productores que requieran agremiarse **(Pinto, 2014)**.

Marlon Rodríguez señala en su trabajo de titulación, que los grupos asociados deben poseer un Diseño Organizacional, de tal manera que las funciones y responsabilidades estén establecidas, así “La implementación del diseño organizacional se enfocara en el fortalecimiento de las actividades administrativas y comerciales en la Organización de producción y comercialización de productos” **(Rodríguez, 2013)**

### **Faenamiento, conservación y comercialización de la carne de pollo**

Romero, en su trabajo denominado Propuesta de un modelo de costos para faenamiento, conservación y comercialización de carne de pollo desarrollado para La Asociación de Productores Pecuarios El Oro, señaló lo beneficioso que resulta el poder laborar en los procesos productivos de la crianza de pollo, así como respetar las leyes y ajustarse a los reglamentos legales.

Propone un proyecto de emprendimiento que involucra a los socios de esta cooperativa, lo cuales no reciben un precio adecuado por la venta de sus productos ya que la presentación es en pie o pollo vivo y no posee valor agregado como faenado u otra presentación.

La acción individual les impide acceder a tecnología y maquinarias para procesar y almacenar el producto. Mediante el proyecto de inversión se pretende organizarlos para generar los mecanismos necesarios en la adquisición de equipamiento **(Romero, 2016)**.

El valor agregado que pueda darse a un proceso de comercialización resulta beneficioso, no sólo porque asegura la venta, sino porque incrementa los márgenes de ganancia y vuelven al producto tradicional en un producto único y de gran aceptación entre los clientes. Sin embargo, es necesario mencionar que para



que se pueda generar valor agregado en la comercialización tradicional de los pollos broilers, también en nep´p´oesaria la inversión. Esta inversión se devengará con los continuos procesos de producción y comercialización **(Peñafiel, 2012)**.

### **Beneficios Nutricionales para los clientes**

Becerra y Catota, en su trabajo Proyecto de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la crianza y comercialización de pollos en el sector sur de Quito, barrio Guamaní, mencionan los datos estadísticos de la FAO, donde se refieren que en el año 2014 la producción de pollo de carne fue de 108.7 millones de toneladas destinadas al consumo humano. De igual manera, la preferencia del consumidor por esta carne se basa en varios aspectos con el precio y la disponibilidad, pero sobre todo por el alto poder nutricional de esta carne blanca, **(Becerra & Catota, 2016)**.

La carne de pollo contiene entre otros elementos: vitaminas, micro elementos, alto poder proteínico con amino ácidos esenciales lo que hace posible la buena asimilación y digestión de la carne. **(Avicultura, 2015)**.

### **Las Fuerzas de Porter aplicados a la comercialización en pollo broiler**

**Amenaza de entrada de nuevos competidores.-** Para la producción de pollo broiler la amenaza de un nuevo competidor es bastante lejana, ya que el rival del mercado es el pollo criollo o de granja. Este no posee las características de ventaja del pollo broiler, ya que no crece al ritmo acelerado **(Triviño, 2016)**.

**Poder de negociación de los proveedores.-** Es el sector donde se desarrolla el proceso de producción del pollo broiler, la disponibilidad de proveedores de insumos y materia prima en cantidad, calidad, disponibilidad y precio.

**Poder de negociación de los clientes.-** En cuanto al precio del producto, estos mantienen un precio bastante estandarizados, ya sea la presentación de pollo en pie o faenados.

**Amenaza de productos sustitutos.-** Podría considerarse como un producto sustituto a la carne de pavo, de pato o de avestruz, pero en determinadas fechas o épocas del año, sin embargo la preferencia de los consumidores en cuanto a carne de ave recae sobre la variedad broiler.

**Rivalidad entre los competidores.-** Es aquí donde los grandes productores llevan ventaja sobre los mediano y pequeños productores, ya que, estos últimos no pueden competir en cuanto al valor agregado que ofertan las grandes empresas, pues estas poseen un ciclo cerrado que les permiten obtener grandes ganancias.

## **CAPÍTULO 3**

### **METODOLOGÍA**

El desarrollo de la investigación es de tipo documental, por lo que se utilizarán metodologías de evaluación basadas en estudios desarrollados por fuentes secundarias, analizando de qué manera la asociatividad puede mejorar el nivel socio económico y por ende los ingresos de los productores de pollo. El cumplimiento de los objetivos de la Economía Popular y Solidaria de acuerdo a la práctica artesanal que se viene realizando los productores, el proceso de comercialización de pollos, establecer el grado de aceptación por parte de los intermediarios y el consumidor final.

#### **3.1 Tipo de Investigación.**

Para la validación de la investigación actual, se extrae información de las fuentes secundarias recomendadas como, revistas científicas, libros, Tesis de pre y postgrado, repositorios de universidades, que faciliten el mejor entendimiento sobre los componentes que integran el proceso de comercialización de pollos, el cual parte desde los productores, los intermediarios y el consumidor final. Cada uno de estos elementos deberá ser analizado para extraer la información adecuada que relacione los eslabones de esta cadena.

El uso de estas fuentes beneficia el desarrollo de la investigación aportando con conocimientos más especializados sobre el tema, como lo determina (Guzman Stein, 1982) “las fuentes secundarias, permiten conocer hechos o fenómenos a partir de documentos o datos recopilados por otros” (P 1).

El acceso a estas fuentes permite, comparar el estado de la organización objetivo con diferentes resultados, que apoyan el contexto de la investigación, aportando con resultados a la problemática, por tanto, la investigación está sujeta a datos externos a la entidad, pero se ajusta indirectamente a los casos presentados.

### **3.2 Método de Investigación.**

El proceso de éxito de la investigación depende del resultado de las fuentes secundarias consultadas, los datos no pueden ser verificados, por lo tanto, como lo expresa el Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá (consultado en 2018), el análisis secundario de datos recolectados, procesados, analizados y publicados, se plantean como fuentes de información para datos estadísticos, entre otras.

La metodología de análisis de datos de fuentes secundarias, tienen horizontes de planteamientos directos e indirectos, basados en datos estadísticos o cualitativos de diferentes objetivos, que muestren similitud con el tema objetivo y permita obtener información precisa que sirva al investigador para entender mejor la situación problemática, también ayuda a establecer y confirmar hipótesis que surjan en este estudio.

La presente investigación, se basa en la comparación de datos de diferentes fuentes los mismos que serán relacionadas con el tema y objetivos del trabajo investigativo, de tal manera que aporten significativamente a la problemática planteada, diversas variables que pueden ser analizadas de forma analítica,

## **CAPÍTULO 4**

### **DESARROLLO DEL TEMA**

La avicultura ecuatoriana compromete un futuro promisorio en la medida en que los productores de pollos de engorde o conocidos como pollos broiler desarrollen procesos de innovación tecnológica e implementen alianzas estratégicas en toda la cadena avícola que les permita competir en mejores condiciones ante su competencia ya que las últimas estadísticas indican en el Censo Nacional Agropecuario del año 2011, la distribución del pollo de engorde dentro del Ecuador: Sierra 49%, Costa 40%, Oriente y Galápagos 11%, siendo un tipo de cárnicos de mayor aceptación y consumo por los ecuatorianos en su canasta básica **(Aillón, Propuesta para la implementación de un proyecto comunitario para crianza de aves, 2018)**.

#### **Aspectos socio económicos del sector agrícola mundial**

Dentro del sector agrícola se halla inmersa la actividad productiva avícola la misma que cada año se fortalece con el aumento de la demanda de este alimento las aves, principalmente los pollo de corral que constituyen los animales más fáciles de criar y la producción se obtiene en menor tiempo que otras especies de animales.

#### **Tabla 1: Composición nutricional del pollo broiler**

| Pata-muslo           |          |      |          |      |
|----------------------|----------|------|----------|------|
| Determinación        | Sin piel |      | Con Piel |      |
|                      | Media    | DS   | Media    | DS   |
| Materia Seca         | 25,29    | 0,91 | 29,78    | 1,91 |
| Agua                 | 74,71    | 0,91 | 66,71    | 1,82 |
| Cenizas              | 0,95     | 0,05 | 0,91     | 0,06 |
| Proteína             | 19,87    | 0,96 | 16,95    | 0,82 |
| Grasa                | 5,29     | 0,71 | 14,67    | 2,18 |
| Energía (kcal/100 g) | 127,11   | 8,24 | 199,88   | 20,1 |

Fuente: XXIV Congreso Latinoamericano de Avicultura 2015

Según la FAO, el cultivo de las aves está presente en el 80% de la población mundial, contribuyendo como parte de los ingresos económicos de las familias y siendo una fuente de nutrición con altos contenidos proteicos **(FAO, 2013)**.

El presente trabajo investigativo no abordará el tema de crianza, más bien se centrará en el proceso de comercialización en concordancia con lo establecido en la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria como parte del Plan Nacional del Buen Vivir

La Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y Agricultura FAO menciona que la carne de aves de corral, especialmente la de pollo continúa siendo la de mayor consumo ya que representa un tipo de alimento adecuado para el consumo del hombre y de fácil acceso para condición económica en la mayoría de países. Cada año la producción avícola mundial presenta una tendencia al aumento. En 2013 la producción aumentó 1.4% en relación al año anterior, es decir, 4.3 millones de toneladas de carne de aves (308,3 millones de toneladas de carne producida en el 2013) **(FAO, 2013)**.

El Instituto Nacional de Estadística y Censos del Ecuador INEC menciona en la encuesta realizada por Superficie y Producción Agropecuaria Continua ESPAC 2016 que del total de las aves que se producen y se crían en cautiverio, cerca del 47,86% representan a la producción de pollos, y el 44,73% a gallos y gallinas, y apenas un 7.41% corresponde a patos y pavos. En la misma perspectiva se clasifican a las aves de crianza en pollos y pollitos de crecimiento con

participación del 74%, gallinas ponedoras con 22%, gallinas reproductoras con el 3,5% y menos del 1% para otros tipos de aves como patos y avestruces entre otros **(INEC-ESPAC, 2016)**.

En el Ecuador la cría, producción y comercialización de la carne de pollo constituyen un ingreso muy importantes para las familias y empresas dedicadas a esta actividad, ya que este producto goza de gran aceptación debido a lo saludable de su carne, al alto grado de proteínas y bajo nivel de grasas saturadas, y a la fácil accesibilidad por el bajo precio del alimento. Por estos motivos los criadores dedican casi el 99% de la producción a la actividad de comercialización y el 1% de la producción se dedica al consumo interno.

De acuerdo a la misión y visión del Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria se definen los siguientes objetivos:

**a)** Crear capacidades para que los actores de la Economía Popular y Solidaria se consoliden como sujetos económicos-sociales-políticos que participan en el nuevo régimen del buen vivir **(Economía Popular y Solidaria, Objetivos, 2018)**.

**b)** Crear las condiciones para el desarrollo de los actores de la Economía Popular y Solidaria a través de su acceso a los factores productivos y de la coordinación y articulación de políticas, normas y acciones que impulsan y/o ejecutan las Instituciones del Estado, los gobiernos autónomos descentralizados, las organizaciones sociales, las universidades y la comunidad en general.

**c)** Generar oportunidades y espacios para el fortalecimiento y dinamización de los procesos de producción, distribución, circulación, financiamiento, comercialización y consumo de bienes y servicios de los actores de la economía popular y solidaria.

La cría de pollo como actividad productiva está considerada dentro de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria. Las personas sean estas naturales o jurídicas de forma libre tienden asociarse para realizar actividades productivas de beneficio mutuo, así se menciona en el artículo 8 de la LOEPS.

El Artículo 18 de la misma ley menciona que el sector asociativo lo constituyen todas aquellas sociedades de personas naturales que poseen similares actividades de índole económica (**Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, 2014**).

La misma ley menciona en el Artículo 75 que “los emprendimientos unipersonales, familiares y domésticos lo conforman aquellas personas que practican la producción como una actividad económica” (**Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, 2014**). De ellas se derivan otras actividades como la comercialización de bienes y la prestación de servicios, teniendo en cuenta que se tratan de núcleos familiares y no grandes organizaciones.



**Figura 1: Producción de pollos en alta densidad**

Según Carla Arias y Paola Lomas en su trabajo realizado sobre el análisis de los factores que determina la sostenibilidad y sustentabilidad de la economía social y solidaria para la crianza y comercialización de aves en pie y faenadas, mencionan que para empezar un emprendimiento de tipo productivo de manera comunitaria o individual, primero es necesario aumentar la capacidad y el nivel de conocimiento de las personas involucradas en este tema. Por lo tanto la producción de pollos y comercialización en sus diferentes presentaciones debe servir para dieta y sustento familiar, también como parte del ingreso económico. (**Arias & Lomas , 2013**).

Las mismas autoras sostienen que es necesario implementar técnicas relacionadas con la economía social y solidaria para poder conseguir producciones de forma sostenible, manteniendo calidad adecuada de los productos. Incrementando la producción y reduciendo los costos. Por ello es importante aplicar técnicas y estrategias dentro del Marketing y los procesos de comercialización para poder identificar el mercado más apropiado.

El trabajo investigativo de Carla Arias y Paola Loma se centró en establecer la población de tres importantes sectores del norte del país y la cantidad de personas naturales o jurídicas dedicada a la actividad de la crianza de pollo. La finalidad fue determinar si esta actividad productiva cubre los costos y generan rentabilidad. También mencionar si los conocimientos y la destreza aplicados a las técnicas mejoran la rentabilidad del productor **(Arias & Lomas , 2013)**.

Bajo estas apreciaciones se puede mencionar que de acuerdo al nivel de inversión los productores de pollo pueden clasificarse en grandes, medianos y pequeños productores.



**Figura 2: Proceso de faenamiento del pollo**

Según el Ministerio de Agricultura, Acuacultura Ganadería y Pesca, son considerados como grandes productores aquellos que crían y comercializan más de 100.000 aves por ciclo de cultivo teniendo en cuenta que poseen procesos industrializados, semi-industrializados donde incluye el proceso de desde el inicio de la cría hasta poner sus productos en cadenas de supermercados, hoteles y restaurantes.



Los medianos productores van de 20.000 a 100.000 aves por ciclo y poseen procesos semi-industrializados, donde finalizan su fase de producción con el proceso de comercialización de los pollos en pie, dejando la actividad de faena y procesamiento a los intermediarios que distribuyen en las tiendas y restaurantes pequeños.

Los pequeños productores con menos de 20.000 aves por ciclo quienes poseen procesos artesanales y comercializan sus productos como pollo en pie a los intermediarios quienes faenan los pollos y lo venden en el mercado local.

### **El proyecto de inversión**

La población mundial cada año va en aumento, en el cantón Milagro perteneciente a la provincia del Guayas (Ecuador) la población al año 2010 según el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos fue de 166.634 habitantes, de los cuales 83.393 son mujeres y 83.241 son hombres equivalente al 15,92% de incremento en relación al año 2001 con una población de 140.103 habitantes **(INEC, 2010)**.

Basados en esta información se estima que la población seguirá en aumento y con ello también aumentará la demanda de alimentos, por lo tanto, es una buena opción los proyectos de inversión dedicados a la producción de carne de pollos broiler, ya que el tiempo de producción es corto, el rendimiento es adecuado, el potencial nutricional es alto y la inversión es relativamente baja.

Según Sara Quezada y Nancy Tenorio, en su trabajo de investigación Implementación de proyecto de inversión y comercialización de pollos de carne en la asociación de Productores Agropecuarios Virgen del Rosario, definen al proyecto de inversión como un conjunto de actividades eficientes para la producción y comercialización de bienes y servicios. “Los proyectos de inversión nacen del estudio de la población y pueden estar destinados a satisfacer necesidades, a aprovechar oportunidades, por el crecimiento de la demanda del mercado o a satisfacer gustos y preferencias de los clientes” **(Quezada & Tenorio, 2011)**.

## **Producción de pollo broiler en Ecuador**

La Ing. Pilar Luna manifiesta en su estudio “Crianza y comercialización de pollos” que la producción avícola cada año va en aumento, tanto en lo referente a la demanda del producto como a la oferta del mismo. Los productores crían pollos de la variedad broiler, y su producción es capaz de satisfacer la demanda del 75% de los ecuatorianos y exportar al mercado colombiano el 25% de la producción restante, información correspondiente a la Producción Nacional de Avicultores del Ecuador CONAVE (Luna, 2010).

Luna, sostiene que en el proceso de oferta y demanda de bienes alimentarios, específicamente al pollo broiler, existe un gran número de actores que intervienen dentro del mercado de oferta y demanda de manera directa, así se mencionan grupos poblacionales como la Comunidad (principal demandante de alimentos), El grupo de los intermediarios como son los Supermercados, abarrotes, mercado, etc. Otro grupo de importancia lo integran los Productores y obreros, aquellas personas naturales o jurídicas dedicadas a la crianza del ave.

También existen los personajes indirectos, que de alguna manera se relacionan con el proceso de cría y comercialización del pollo broiler. En este grupo constan los proveedores de bienes y servicios, los allegados, los vecinos, los conductores de vehículos de transporte y carga, entre otros (Luna, 2010).

## **Producción de Pollo variedad broiler en el cantón Milagro**

Luego de analizar los criterios de varios artículos relacionados con el presente tema, se determina que la cría y comercialización del pollo broiler en la localidad es una actividad productiva que genera rentabilidad, sin embargo existe un factor diferencial bastante importante, que la competencia no es similar entre los grandes productores y los medianos y pequeños productores.

En el cantón Milagro no existen muchas empresas grandes que poseen la capacidad de producir este alimento en lo que se denomina ciclo cerrado, el cual posee gallinas ponedoras que aseguran la disponibilidad del pollito como materia prima para el proceso de cultivo, que además estas empresas poseen la

infraestructura y el equipamiento necesario para realizar las tareas de faenando, almacenaje en frío y proporcionar valor agregado a la presentación. Poseen además clientes fijos los cuales son de tipo intermediarios, es decir, que venden a los clientes un producto terminado.

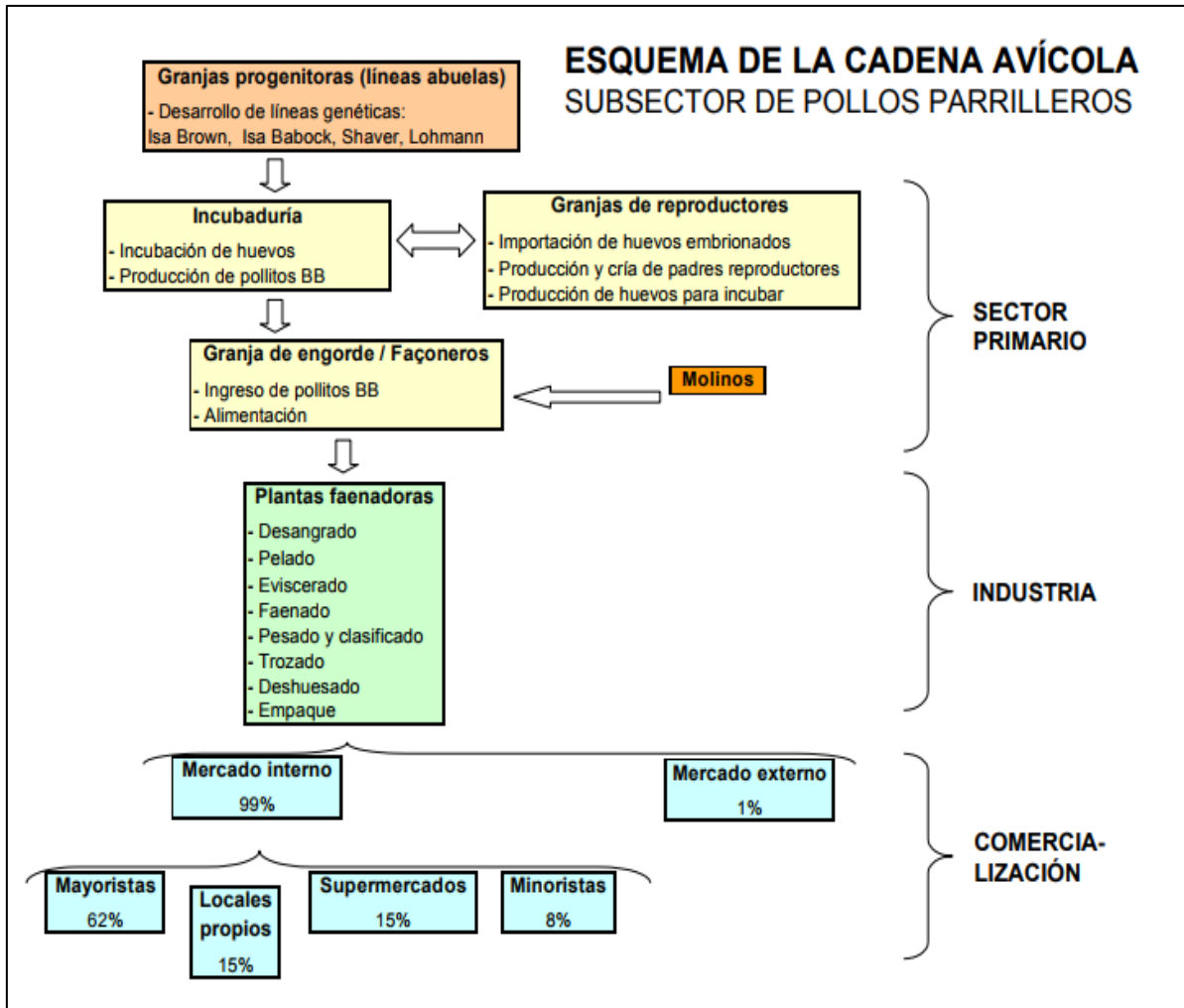
En la localidad, la mayoría de productores son medianos y pequeños, los cuales producen pollos y los venden vivos a las empresas grandes para que sean procesados, aun así obtienen ganancia. Los pocos productores que venden su producto faenado realizan esta labor de manera artesanal, lo que acarrea dudas sobre la calidad y asepsia del producto para el consumidor final.

También es evidente que los productores trabajan de manera individual, no están unidos para aunar esfuerzos y obtener mejores márgenes de ganancia. No existe una Asociación o Cooperativa que agremie a socios para generar beneficios colectivos a sus miembros. De esta situación se aprovechan los grandes productores.

También se puede determinar que en la localidad, ninguna organización de índole pública o privada se ha encargado de proporcionar capacitaciones, seminarios o talleres a los medianos o pequeños productores de pollos para explicarles las ventajas del cooperativismo, situación que es parte de los objetivos de la Economía Popular y Solidaria, de tal manera que el nivel de relación es bajo.

### **Cadena de valor del pollo broiler o pollo parrillero**

La cadena de valor del pollo broiler o pollo parrillero como le denominan en otros países con cultura alimentaria tradicional, tal es el caso de Argentina, Uruguay y Brasil. En el mercado uruguayo al igual que el ecuatoriano, un alto porcentaje de la producción se orienta al mercado local (**Gabinete Productivo del Uruguay**).



**Figura 3: Cadena de valor pollo broiler**  
Fuente: Gabinete productivo de Uruguay

## CONCLUSIONES

1.- En cuanto a la evolución del nivel de asociatividad de los productores locales de pollos, se puede determinar que en el cantón Milagro no existe una agremiación legalmente constituida que reúna a los productores medianos y pequeños de la localidad, por lo tanto el nivel de asociatividad es bajo.

Esta ausencia de instituciones de naturaleza públicas o privadas en el cantón Milagro impide que exista difusión de los conocimientos y beneficios que pudieran obtener los productores si se constituyeran como una organización legal.

2.- Sobre el nivel de relación de los procesos de la comercialización de pollo con los objetivos de la Economía Popular y Solidaria, se puede decir que es bastante bajo o negativo, ya que los productores medianos y pequeños no se han agremiado dentro de una organización que les permita generar beneficios mutuos.

Esta actitud de los medianos y pequeño productores obedece a que los márgenes de ganancias o la rentabilidad que obtienen luego de la comercialización de sus productos les permiten cubrir los costos de inversión y producción, y no han considerado aumentar el margen de ganancias por desconocimiento de la existencia de los beneficios que producen las organizaciones o agremiaciones como lo sugieren los objetivos de la política Economía Popular y Solidaria

3.- Los mecanismos del proceso de comercialización de pollo generado por los productores locales son de dos tipos: 1.- Mediante la utilización de intermediarios como grandes empresas a quienes les venden los pollos en pie (vivos). 2.- Vendiendo sus productos a las tiendas de abarrotes, mercados populares, pequeños supermercados de forma faenados sin tecnología (artesanal), ya que sólo poseen congeladores domésticos para almacenar los pollos para la entrega. Sin embargo, los dos tipos de comercialización proporcionan márgenes de ganancia aceptables para los productores.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aillón, M. (20 de Enero de 2018). *Propuesta para la implementación de un proyecto comunitario para crianza de aves*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1473/1/T-UC-0003-272.pdf>
- Aillón, M. (20 de Enero de 2018). *Propuesta para la implementación de un proyecto comunitario para crianza de aves*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1473/1/T-UC-0003-272.pdf>
- Arias, C., & Lomas , P. (Diciembre de 2013). *Universidad Politécnica Salesiana de quito*. Obtenido de Analisis de factores de sostenibilidad y sustentabilidad de la ESS para crianza y comercialización de aves: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5864/1/UPS-QT04167.pdf>
- Avicultura, X. C. (23 de Octubre de 2015). *Avicultura Guayaquil*. Obtenido de <https://www.engormix.com/avicultura/articulos/determinacion-composicion-nutricional-carne-t32745.htm>
- Becerra , E., & Catota, W. (Junio de 2016). *UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR*. Obtenido de Proyecto de factibilidad para la creación de una microempresa dedicada a la crianza y comercialización de pollos en el sector sur de Quito, barrio Guamaní.: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/11336/1/T-UC-0003-CA255-2016.pdf>
- Cantos , E. (2014). *UNiversidad Politécnica del Chi,norazo*. Obtenido de PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA AMPLIACIÓN DE LA EMPRESA AVÍCOLA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE POLLOS “CANTOS” EN EL CANTÓN GENERAL ANTONIO ELIZALDE (BUCAY):

<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/7202/1/22T0247.pdf>

**CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ECUADOR. (2008).**  
**CONSTITUCIÓN POLITICA DEL ECUADOR.** Obtenido de  
[http://www.ecuadorencifras.gob.ec/LOTAIP/2015/DIJU/abril/LA2\\_ABR\\_DIJU\\_Constitucion.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/LOTAIP/2015/DIJU/abril/LA2_ABR_DIJU_Constitucion.pdf)

**Cruz , L. (2015).** *Universidad Estatal Península de Santa Elena.*  
Obtenido de Estudio de factibilidad financiera para la  
comercialización del pollo broiler, parroquia Chanduy.:  
<http://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/2255/UPSE-TAA-2015-006.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

**Economía Popular y Solidaria, Objetivos. (20 de Enero de 2018).**  
*Instituto Nacional de economía Popular y Solidaria.*  
Obtenido de Objetivos de la Economía Popular y Solidaria:  
<http://www.economiasolidaria.gob.ec/objetivos/>

**Empresa y Actualidad. (28 de Marzo de 2012).** *Empresa y Actualidad;*. Obtenido de **COMERCIALIZACIÓN: Definición y Conceptos:**  
<http://empresactualidad.blogspot.com/2012/03/comercializacion-definicion-y-conceptos.html>

**FAO. (2013).** *Revisión del Desarrollo Avícola.* Obtenido de  
<http://www.fao.org/docrep/019/i3531s/i3531s.pdf>

**Gabinete Productivo del Uruguayo. (s.f.). ANÁLISIS DE LA CADENA Y PRONÓSTICO PRELIMINAR.** Obtenido de  
[http://www.dni.gub.uy/documents/15274/0/pub\\_cadena\\_avicola\\_fase1.pdf](http://www.dni.gub.uy/documents/15274/0/pub_cadena_avicola_fase1.pdf)

**González, R. (2013).** *UNIVERSIDAD ESTATAL DE LA PENINSULA DE SANTA ELENA.* Obtenido de **PLAN DE COMERCIALIZACIÓN PARA LA LÍNEA DE PRODUCTOS A BASE DE TAGUA DE LA COMUNA DOS MANGAS, PARROQUIA MANGLARALTO, CANTÓN SANTA ELENA, 2013:**

<http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/761/1/103.-GONZALEZ%20GALARZA%20RAMIRO.pdf>

Guzman Stein, L. (1982). Obtenido de <http://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/docente/pd-000169.pdf>

**INEC. (2010). *INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS Y CENSOS*. Obtenido de Población y demografía: Según ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA ALIMENTACIÓN Y LA AGRICULTURA FAO (2013), la producción avícola a nivel mundial en los últimos años; es considerada como la segunda carne más consumida, pero es el primer alimento saludable para el consumo**

**INEC-ESPAC. (2016). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos* . Obtenido de Encuesta de Superficie y Producción Agripecuaria 2016:**

[http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_agropecuarias/espac/espac-2016/Informe%20ejecutivo%20ESPAC\\_2016.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_agropecuarias/espac/espac-2016/Informe%20ejecutivo%20ESPAC_2016.pdf)

**Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria. (12 de Septiembre de 2014). *Superintendencia de economía Popular y Solidaria*. Obtenido de <http://www.seps.gob.ec/interna-npe?760>**

**Luna, P. (eNERO de 2010). *INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS NACIONALES* . Obtenido de Crianza y comercialización de pollos:**

<http://repositorio.iaen.edu.ec/bitstream/24000/425/3/PILAR%20LUNA.pdf>

**Moreno, D. (Enero de 2015). *UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR*. Obtenido de “PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CARNE DE POLLO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA, CANTÓN MEJÍA, CIUDAD DE MACHACHI:**

<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/8581/1/T-UCE-0003-AE025-%202015.pdf>



Oviedo , A. (Octubre de 2014). *UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO*. Obtenido de LA ADMINISTRACIÓN DEL MARKETING ECOLÓGICO Y SU RELACIÓN CON LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN DE POLLOS DE ENGORDE EN LA EMPRESA “AGROVETERINARIA ERAZO HERMANOS:

<http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/8268/1/198%20MKT.pdf>

Padilla, R. (Julio de 2015). *UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR*. Obtenido de PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA PRODUCCIÓN Y:

<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/10839/1/T-UC-0003-AE055-2015.pdf>

Peñañiel, R. (2012). *UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE*. Obtenido de Estudio de factibilidad para la creación de una pequeña empresa dedicada a la crianza y comercialización de pollo (broiler) en el cantón Cayambe, Provincia de Pichincha.:

<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/2740/1/02%20ICO%20222%20TESIS.pdf>

Pinto, A. (2014). *UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS*. Obtenido de Plan de negocios para la producción y comercialización de nuggets elaborados a base de carne de pato en la ciudad de Quito:

<http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/1402/1/UDLA-ECTINI-2015-01.pdf>

Quezada, S., & Tenorio , N. (Noviembre de 2011). *UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA*. Obtenido de Implementación de proyecto de inversión y comercialización de pollos de carne en la asociación de Productores Agropecuarios Virgen del Rosario.: [file:///C:/Users/Personal/Downloads/UPS-CT002173%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/Personal/Downloads/UPS-CT002173%20(3).pdf)

Remache, G. (2013). *UNIVERSIDAD TÉCNICA DEL NORTE*. Obtenido de ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA INSTALACIÓN DE UNA PLANTA PROCESADORA DE

**POLLOS AHUMADOS EN LA CIUDAD DE MIRA PROVINCIA DEL CARCHI:**

**<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/2484/1/02%20ICA%20558%20TESIS.pdf>**

**Rodríguez, M. (2013). *UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA*. Obtenido de DISEÑO ORGANIZACIONAL PARA LA COMPAÑÍA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS CÁRNICOS EL REY DEL POLLO, COREYPOL S.A., CANTÓN LA LIBERTAD: <http://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/803/136.-RODRIGUEZ%20YAGUAL%20MARLON.pdf?sequence=1&isAllowed=y>**

**Romero, S. (Junio de 2016). *PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR*. Obtenido de PROPUESTA DE UN MODELO DE COSTOS PARA FAENAMIENTO, CONSERVACIÓN Y COMERCIALIZACION DE POLLO CARNE DE : <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/11643/Trabajo%20de%20Titulaci%C3%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>**

**Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (20 de Enero de 2018). *Superintendencia de Economía Popular y Solidaria*;. Obtenido de <http://www.seps.gob.ec/noticia?conoce-la-eps#>**

**Tapie, M. (Agosto de 2011). *Universidad técnica del Norte*. Obtenido de “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA PEQUEÑA EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE POLLOS CRIOLLOS EN LA CIUDAD DE SAN GABRIEL, CANTÓN MONTÚFAR PROVINCIA DEL CARCHI: <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/2634/1/02%20ICO%20210%20TESIS.pdf>**

**Triviño, B. (2016). *UNIVERSIDAD DE LAS AMERICAS*. Obtenido de Plan de negocios para la creación de una empresa**

**dedicada a la crianza y comercialización de pollos criollos  
como línea gourmet en Santo Domingo:  
[http://dspace.udla.edu.ec/jspui/bitstream/33000/5626/1/UDL  
A-EC-TINI-2016-96.pdf](http://dspace.udla.edu.ec/jspui/bitstream/33000/5626/1/UDL<br/>A-EC-TINI-2016-96.pdf)**

**Zambrano, Y. (Enero de 2011). *UNIVERSIDAD POLITÉCNICA  
SALESIANA*. Obtenido de estudio de factibilidad para la  
creación de una empresa dedicada a la producción y  
comercialización de pollos Broiler en el cantón Junín,  
provincia de Manabí:  
[https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5026/1/UPS-  
QT02475.pdf](https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5026/1/UPS-<br/>QT02475.pdf)**