

Urkund Analysis Result

Analysed Document: Version para urkund.docx (D38034780)
Submitted: 4/27/2018 6:34:00 AM
Submitted By: ronniramos@hotmail.com
Significance: 6 %

Sources included in the report:

1434147361_202__JUNIO%252B2015%252BProyecto%252BFinal%252BRS%252BSAN%
252BCARLOS.pdf (D14846794)
RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL SAN CARLOS S.A.docx (D14964663)
Tesis_Vane Vernaza.docx (D11741422)
TRABAJO_TITULACION_JENNIFERCOLLAO_FINAL.docx (D22746567)
Capítulo No. 1 (Observaciones 2).docx (D18210743)
URKUND RSE.docx (D38031305)
<http://upcommons.upc.edu/handle/2099.1/22255>
<http://upcommons.upc.edu/handle/2117/94830>
<http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/61274>
<https://www.facua.org/es/noticia.php?Id=11536>
<https://www.gestiopolis.com/historia-de-la-responsabilidad-social-y-el-desarrollo-sostenible/>

Instances where selected sources appear:

INTRODUCCIÓN

En la actualidad uno de los temas de mayor importancia para las empresas, es sin lugar a duda, el desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Esta política surge como consecuencia de los distintos cambios que acontecen en el ámbito tanto económico como social y de forma general por la globalización y las nuevas formas de hacer negocios, razón por la cual cada día más empresarios se ven más comprometidos con la RSE, y han comprendido que la supervivencia y el éxito de las organizaciones no solo radica en la maximización de sus utilidades, sino con un comportamiento ético, siendo responsable tanto con la sociedad como con el medio ambiente, y de esa forma garantizar la sostenibilidad para los distintos actores. La responsabilidad Social Empresarial (RSE) actualmente constituye una parte de la toma de decisiones para la ayuda de las asociaciones de interés, de tal forma existen normativas, códigos y manual que se han manifestado a nivel internacional dirigidas a las dimensiones: social, económica y ambiental CITATION ART16 \l 3082 (Arteaga Erika Fernanda, 2016). Hoy en día la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es la aportación al crecimiento humano sostenible, a través del compromiso y la confianza de todas las empresas hacia sus trabajadores y las familias de los mismos, hacia la colectividad, además de la sociedad local y la calidad de vida de toda la población en general. Es decir la Responsabilidad Social Empresarial es la subsistencia de la independencia y de la voluntariedad. El aspecto primordial de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), es satisfacer las necesidades actuales, sin involucrar las necesidades de las futuras familias, esto significa que hoy en día tenemos que cuidar todo lo que poseemos a nuestro alrededor para que de esta forma por el pésimo uso de los recursos en lo posterior las nuevas familias no se vean perjudicadas, y no logren disponer de los recursos con comodidad. Actualmente las empresas se están introduciendo en un mundo donde la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) predomina en la administración para la toma de decisiones, en las compañías, teniendo como finalidad una mayor productividad, fidelidad del cliente, importante acceso a los mercados nacionales e internacionales, otorgando una excelente rentabilidad y confiabilidad para la ejecución de sus negocios, y a su vez, ofreciendo un beneficio social sin importar cuán complejo llegase hacer. CITATION And13 \l 3082 (Trujillo, 2013) Empresas como Pronaca, Holcim, Coca Cola, Nestle, Toni entre otras se han involucrado con la Responsabilidad Social Empresarial, percibiendo beneficios tanto cualitativos como cuantitativos, enriqueciendo el desempeño financiero, decrecimiento de costos operativos y mejorando la imagen de la empresa. Actualmente en Ecuador, el uso de RSE no se encuentran apartadas de asuntos como marketing social o acto de aspecto humanitario, no obstante son escasas las empresas que utilizan un lineamiento responsable, como socios activos de varias sociedades entre las cuales está el Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social. Dicho consorcio fomenta tanto la idea de la utilización de RS mediante un conjunto de sociedades diversas de algunas regiones de nuestro país. Cada vez los clientes requieren nuevas cualidades, los socios están teniendo en cuenta el uso social y medioambiental como indicador de una agradable administración, la población requiere que las empresas orienten sus funciones a la reglamentación y marcos legales que motivan la RSE. Entre los modelos de la Responsabilidad Social Empresarial se encuentra la ISO 26000, el Global Reporting Initiative, el Global Compact y además el modelo del Instituto Ethos. La ISO 26000 hace énfasis en el buen funcionamiento de la empresa con la comunidad y con su perjuicio al medio ambiente, facilita la dirección hacia Principios y

Componentes Fundamentales RS la cual contribuye a formar un estilo socialmente responsable en empresas del sector público, privado y sin fines de lucro, independientemente si son pequeñas, medias o grandes empresas. CITATION Mig10 \l 3082 (Romero, 2010).

CAPÍTULO 1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN Sin duda alguna la RSE es uno de los temas que se ha puesto de moda en los últimos años, puesto que las personas en general han empezado a ser más conscientes desde el ámbito del consumo, es decir, son fieles o no a una marca o producto siempre y cuando esté trabajando de forma responsable tanto con la sociedad como con el medio ambiente, razón por la cual las empresas han optado por poner en practica labores de responsabilidad social con el objetivo de mejorar su imagen corporativa ante sus clientes.

En la actualidad no es imposible pensar en las empresas u organizaciones como una simple combinación entre los distintos factores productivos como capital trabajo y tecnología para la generación de bienes y servicios, sin duda alguna, hoy en día, la empresa en la sociedad juega uno de los papeles más fundamentales en cuanto a generación de beneficios sociales y financieros, es decir su rol en cuanto a responsabilidad social es de mucha relevancia, tiene que ser generadora de valores y buenos comportamientos en un mundo globalizado en donde la confianza y la reputación se han convertido en elementos claves para el éxito de la empresa. Dentro de esta estructura el término “sostenibilidad” ha cobrado una nueva dimensión, siendo este el elemento central y definitorio dentro de un proyecto empresarial. Sin bien es cierto, la crisis económica a nivel mundial se está convirtiendo en una verdadera prueba mediante la cual se puede medir la verdadera importancia de la política de Responsabilidad Social en las organizaciones y el grado de implementación real en cada una de las estrategias empresariales. Desde este punto de vista, en el país, este concepto ha ido tomando importancia en la agenda de lo público y lo privado desde algunas perspectivas y dimensiones. En la actualidad las empresas ecuatorianas han optado por implementar mejores prácticas de Responsabilidad Social como medio para alcanzar sus objetivos sociales y por ende económico, puesto que la RSE, es uno de los elementos más importantes para mejorar la imagen de la empresa y por ende, lograr mayor participación en el mercado. Si acercamos esta realidad a Ecuador y más de forma puntual a la empresa Industrial, la RES es uno de los temas cruciales para su supervivencia. En los últimos años, la sociedad ha estado exigiendo más responsabilidad con la sociedad y el medio ambiente, ejemplo de esto tenemos a las azucareras más importantes del país como son la Sociedad Agrícola e Industrial San Carlos y al Ingenio Valdez, ambas coinciden en estar ubicadas en una zona casi céntrica para las ciudades en donde se encuentran situadas. El problema radica en la contaminación del aire, ya sea por los gases emanados por la fábrica y por la quema de los canteros en la temporada de zafra poniendo en riesgo la salud de los ciudadanos. Por otro lado está la contaminación del aire no solo por la emanación de gases sino por el uso de productos químicos en el proceso de cultivo de los canteros. Además de esto, otro de los problemas es el manejo de desechos, puesto que por su naturaleza, suelen ser las más contaminantes por los desechos de fábrica ya sean estos las sobras del proceso productivo como el bagazo y los residuos de mieles y melazas o por los desechos de lubricantes de las maquinarias y la contaminación al agua, que va de la mano con el manejo de desechos que algunas veces terminan en ríos y no se dan el tratamiento que se debe por disminuir costos. Sumado a esto,

hay que tener en cuenta que a nivel zonal son las empresas que mayor empleo generan tanto a sus ciudades como a cantones aledaños, y por ende es muy importante que cumplan con las leyes y reglamentos del Código Orgánico de Trabajo, y todos los derechos de los trabajadores. Con el pasar de los años, ambas empresa han intentado corregir estos inconvenientes puesto que al ser una de las más grandes del país están en la mira no solo de sus ciudades sino del país y el mundo, y más que eso su obligación es con ellos mismos puesto que de ello depende su posición en el mercado, la fidelidad de sus clientes y por ende su sostenibilidad en la sociedad. Pero hay que tener en cuenta que no solo las empresas industriales son las responsables de la deterioración del medio ambiente, sino todo el conjunto de empresas y microempresas, por eso también se van a mencionar el caso de dos empresas del sector alimentario como son Pronaca y Toni, que al igual que las anteriores año tras año vienen sumando esfuerzos para mitigar el daño al medio ambiente. Es importante mencionar que la RSE ha ido teniendo un entorno favorable para su implementación, gracias a la aplicación de políticas públicas nacionales y locales, y en forma más concreta a partir de la Constitución del 2008, puesto que su principal objetivo es buscar un modelo de Gestión Empresarial en el que la responsabilidad con el medio ambiente, la sociedad, los consumidores, y usuarios sea una forma habitual de operación. Con el pasar de los años, la sociedad ya no compra por comprar, la mayor parte piensa en que están apoyando a ayudar al medio ambiente o lo contrario a destruirlo. Son muchos los cambios que están teniendo una progresiva influencia en la expansión de la idea de la Responsabilidad Social Empresarial, la clave no radica en la buena voluntad de las personas, sino más bien, que las empresas han comprendido que en el siglo XXI las estrategias de competitividad en la globalización no pueden basarse en la devaluación del Medio Ambiente, ni el maltrato laboral, ni en el incumplimiento de normativas internacionales en materia sindical o de derechos humanos, al contrario, el concepto de Responsabilidad Social Empresarial se ha convertido en uno de los puntos esenciales en el desarrollo de la sostenibilidad empresarial. Como se ha describirá en párrafos siguientes, son varias las entidades que en el mundo se han preocupado por la adopción de políticas y prácticas de Responsabilidad Social Empresarial. La preocupación por el desarrollo sostenible y el cuidado del planeta son una invitación constante para que las empresas se interesen en estos temas y en su implementación. El pacto mundial propuesto por Naciones Unidas en el año de 1999, es uno de los mayores llamados a las corporaciones de todo el mundo para que incorporen los elementos de la RSE en sus estrategias empresariales, contribuyendo de esta forma al desarrollo económico y sostenible de las naciones, cada vez más integradas por la globalización de los mercados.

MARCO TEORICO 2.1 Algunas definiciones de Responsabilidad Social Empresarial

Según Carneiro M CITATION CAR04 \n \t \l 3082 (2004) indica que “La responsabilidad, ampara un cierto clima de confianza y adhesión a la forma de organizar la sociedad y la economía”, sabiendo que la confianza es el elemento imprescindible para mantener la llamada cohesión social.

Sin embargo, la responsabilidad, es también uno de los elementos principales que permite un adecuado funcionamiento de la maquinaria económica. Por otro lado, Martínez H CITATION MAR05 \n \t \l 3082 (2005) expresa que “La responsabilidad social empresarial, es un actor

entre otros que busca incidir positivamente en el desarrollo económico y social". Mientras que para, Herrero CCITATION HER12 \n \t \l 3082 (2012) "La RSE

O: <http://upcommons.upc.edu/handle/2117/94830>

87%

hace referencia principalmente al conjunto de obligaciones legales y éticos, tanto nacionales como internacionales que se derivan de los impactos que la actividad de las organizaciones produce en el ámbito social, laboral, medioambiental y de los derechos humanos". 2.2

Antecedentes de la Responsabilidad Social Según, Velásquez GCITATION SAI13 \n \t \l 3082 (2013), "los antecedentes de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se remontan al siglo XIX, en la época

O: <https://www.gestiopolis.com/historia-de-la-responsabilidad-social-y-el-desarrollo-sostenible/>

41%

del

Cooperativismo y el Asociacionismo, quienes básicamente buscaban combinar eficacia empresarial, principios sociales, apoyo a la comunidad, justicia distributiva,

etc."

Con el objetivo de buscar la excelencia en el núcleo de la empresa considerando un punto muy importante a los seres humanos y sus condiciones de trabajo así también como a la naturaleza de sus procesos productivos.

Otros

O: <https://www.gestiopolis.com/historia-de-la-responsabilidad-social-y-el-desarrollo-sostenible/>

97%

autores señalan el origen del movimiento de la Responsabilidad Social Empresarial en la década de los treinta y otros en los setenta.

Sin embargo, no fue sino hasta la década de los noventa en donde claramente se dio a conocer el concepto de Responsabilidad Social Empresarial para los gerentes, el mismo que con el paso del tiempo ha ido cobrando fuerza y evolucionando de manera constante tras la llegada de varios elementos claves y cruciales de la época tales como la globalización, el desarrollo de nuevas tecnologías, el apresuramiento de la actividad económica y el incremento de la conciencia ecológica en la sociedad. Según Morales KCITATION MOR12 \n \t \l 3082 (2012), "la Responsabilidad Social se halla institucionalizada, a través de distintos organismos alrededor del mundo, se habla ya de una manera sólida de sustentabilidad" 2.3 Importancia de la aplicación de Responsabilidad Social en las empresas. Durante los últimos años, se está imponiendo la idea de que las empresas deben ser socialmente responsables, puesto que la responsabilidad social contribuye de forma voluntaria al mejoramiento social,

económico y ambiental, con el objetivo de hacer a la empresa cada día más competitiva por medio del compromiso con la sociedad.

Es de mucha importancia tener en cuenta que el desarrollo de prácticas medioambientalistas es uno de los signos más claros para saber que la empresa ha alcanzado un cierto grado de madurez. Según CITATION BOW91 \l 3082 (Bowen, 1991), el comportamiento socialmente responsable es muestra de eficacia empresarial porque aporta un valor añadido a la empresa y a sus productos. Una empresa puede fabricar el mejor producto del mercado en calidad y en precio, pero no le ayuda si recurre al uso de mano de obra infantil, o no respeta los convenios laborales o de protección de medio ambiente. Pág. 7 La RSE implica un sinnúmero de elementos, por un lado está la responsabilidad y compromiso de la empresa con sus propios empleados, esto implica ir más allá de solo el cumplimiento de las normas estrictamente legales, sino velar por su desarrollo tanto profesional como personal, por otro lado, está el compromiso con la sociedad de velar que sus materiales y materias primas estén manufacturados por empresas que sean también socialmente responsables, tanto con sus empleados como con el medio ambiente. "En definitiva, la RSC es un concepto complejo que abarca, además de la acción social de la empresa, aspectos como la sostenibilidad, el medio ambiente, las relaciones internas de los trabajadores, la integración de los más desfavorecidos". Mababu RCITATION MAB10 \n \t \l 3082 (2010). 2.4 Algunos de los Indicadores utilizados para medir la Responsabilidad Social Sin duda alguna uno de los puntos importantes de este tema es la medición del mismo, es decir, no existen herramientas dadas que permitan medir el grado de responsabilidad social de una empresa en un determinado momento, esto debido a la poca información que tienen la sociedad sobre la gestión y procesos internos de las empresas.

Otra herramienta generalmente utilizada por los investigadores consiste en emplear indicadores globales como Corporate Social Performance (CSP), también llamado como KLD, llamada así por su creador Kinder, Lydenberg, Domini. Que según CITATION MAB10 \l 3082 (Mababu, 2010), consiste en la identificación de 8 dimensiones que son: 1) Responsabilidad en el producto. 2) Relaciones con la comunidad. 3) Protección del entorno. 4) Mujeres y grupos minoritarios. 5) Relaciones entre trabajadores. 6) Implicación de la energía atómica. 7) Relaciones con la industria militar. 8) Interés por la igualdad en África. 2.5 Relación entre Rentabilidad Social y Rentabilidad Financiera Según Griffin & Mahon CITATION Cor97 \n \t \l 3082 (1997) después de varias publicaciones en donde se estudiaba la relación entre Rentabilidad social y Rentabilidad financiera llegaron a la conclusión de que existe una relación directa entre la rentabilidad social y rentabilidad financiera

Pues la mayor parte de la investigaciones realizadas con anterioridad determinan que existe una relación positiva entre la rentabilidad social y financiera, esto debido a que, la RSC está estrechamente ligada a la imagen corporativa. 2.6 La ética como medio para la Responsabilidad Social Empresarial Es de gran importancia mencionar que muy ligado a la RSE está el tema de la ética empresarial.

Según Martínez CITATION MAR111 \n \t \l 3082 (2011), la ética empresarial es la aplicación de los valores morales y los principios éticos al ámbito específico de la empresa, mientras que la

RSE es un conjunto de acciones innovadoras de una organización fundamentadas en el pleno cumplimiento de las leyes y los valores que las rigen, de tal forma que integre las actividades en curso de la organización, la generación de riqueza respetuosa de los derechos humanos con el debido respeto y responsabilidad de sus actividades sobre la sociedad y el medio ambiente. (Pág. 14) Desde este punto de vista, la ética empresarial busca inculcar ciertos valores en los empleados y responsables de la empresa sobre cómo llevar adelante una empresa de manera responsable. Aunque si bien es cierto, debido a los distintos idiomas y sus traducciones el término ética empresarial no siempre tiene el mismo significado, en algunos países suelen sustituirse por términos como "integridad", "prácticas empresariales" o "conducta empresarial responsable". 2.7 La responsabilidad Social Empresarial y

0: <https://www.gestiopolis.com/historia-de-la-responsabilidad-social-y-el-desarrollo-sostenible/>

86%

el Desarrollo Sostenible Desarrollo Sostenible es definido como aquellas actividades que logran satisfacer las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras.

El objetivo es definir proyectos viables y reconciliar los aspectos económico, social y ambiental de las actividades humanas,

que deben entenderse por parte de las personas, las empresas y sobre todo el Estado, que asume

la difusión de los consensosCITATION ANG04 \l 3082 (Angel V, 2004) 2.8 Las iniciativas Globales más importantes en Responsabilidad Social 2.8.1 Pacto mundial de las Naciones Unidas

Una de las iniciativas existentes en la actualidad, que permite a una organización cumplir con los procesos de rendición de cuentas y auditoria social, asociadas al concepto de responsabilidad social corporativa es el llamado Global Compact (Pacto Mundial).

Según Cueto CITATION CUE14 \n \t \l 3082 (2014), el pacto mundial no es un instrumento normativo, sino una iniciativa que se basa en promover y ejecutar conjuntamente medidas encaminadas al logro de un conjunto de principios y valores fundamentales 1 en Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambientales y Lucha contra la Corrupción. 2.8.2 Organización Internacional del Trabajo (OIT) Fundado en 1919, es un organismo que ha tenido un rol esencial en materia de Responsabilidad Social Empresarial.

Los instrumentos de mayor importancia de la OIT

0: Capítulo No. 1 (Observaciones 2).docx

80%

son: 1)

La Declaración Tripartita sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social. 2 2)

Las Directrices de la CIT 3 para las

empresas sobre Seguridad y Salud en el Trabajo. Cueto C CITATION CUE14 \n \t \l 3082 (2014) La OIT a lo largo de su vida institucional ha venido promoviendo y aplicando responsabilidad social en los distintos ámbitos de la empresa; la interna que es las respuestas y acciones de la empresa hacia sus trabajadores y externa que se refiere al cumplimiento de la responsabilidad social con la sociedad en general. CITATION OIT17 \l 3082 (OIT, 2007) En resumen para la CITATION OIT17 \l 3082 (OIT, 2007) ,

0: <https://www.facua.org/es/noticia.php?Id=11536>

88%

la RSC.

Es

el

conjunto de acciones que toman en consideración de las empresas para que sus actividades tengan repercusiones positivas

sobre la sociedad y

que afirmen los principios y

los

valores por los que se rigen, tanto en sus propios métodos y procesos internos como en su relación con los demás actores. (

pág.5) 2.8.3 Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

Entre las tareas que lleva a cabo la OCDE en vigilancia con el comportamiento responsable de las Empresas Multinacionales se encuentran los pronunciamientos sobre el rol de la administración pública como incentivadora de la RSC. CITATION OCD97 \l 3082 (OCDE, 1997)

Sus obras más importantes son "Managing Government Ethics" en 1997 y "Principles for Managing Ethics in Public Service" en 1998, que incluyen recomendaciones sobre compromiso público a favor del desarrollo sostenible y de prácticas éticas en las empresa. 2.8.4 Ethical Trading Initiative (ETI) Es una norma de comercio ético, una alianza de empresas tales como, ONG y Organizaciones Sindicales que tienen como objetivo principal fomentar buenas prácticas laborales y de comercio justo a través de la aplicación de la norma ETI.

Según CITATION Nav08 \l 3082 (Navarro, 2008), su meta principal es "asegurar que las condiciones laborales de los empleados en las compañías que abastecen de bienes a los consumidores cumplan o mejoren las noemas internacionales" 2.8.5 Global Reporting Initiative (GRI) Es una Guía para la elaboración de Reportes de Sostenibilidad, esta iniciativa fue desarrollada por United Nations Enviromental Program (UNEP) y Coalition for

Environmentally Responsible Economies (CERES). Buscan utilizar los mercados de capitales para involucrar a las empresas en asuntos de gobernanza y medio ambiente. Herrera KCITATION HER121 \n \t \l 3082 (2012) (pág. 25).

2.8.6 Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable SGE 21 La

0: <http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/61274>

72%

Gestión Ética y Socialmente Responsable constituye una respuesta de las organizaciones a los retos de transparencia, integridad y sostenibilidad, entendida

en sus tres elementos principales que son: económica, ambiental y social. CITATION FOR17 \l 3082 (FORETICA, 2017)

Teniendo en cuenta que la RSE, es uno de los principales retos para las organizaciones del siglo XXI, la SGE 21 desarrollo los requisitos que permiten establecer, implementar, controlar y evaluar en las organizaciones el Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable propuesto por Forética. Logrando de esa forma integrar la estrategia en la organización, impulsar el dialogo entre los involucrados y fomentar la transparencia en toda la organización. 2.8.6.1 Importancia de la implementación de la norma SGE 21 Este sistema de gestión de RSE, permite auditar los procesos internos y los resultados de la aplicación de la norma, estos son considerados confiables, generan credibilidad y ayudan a cumplir con los indicadores de responsabilidad social. CITATION Gri17 \l 3082 (Grijalbo, 2017)

2.10 Responsabilidad Social Empresarial en Ecuador En el Ecuador en los últimos años se ha logrado que el concepto de la RSE sea más reconocido como un modelo de gestión empresarial que permita a las organizaciones por un lado asumir su responsabilidad dentro de la sociedad y apoyar el desarrollo sostenible de su país, y por otro lado buscar el beneficio propio, brindando así un valor agregado para sus trabajadores, clientes, inversionistas y accionistas, lo que lleva a una empresa a ser más competitiva por sus prácticas y políticas coherentes y transparentes.

“El objetivo de la Responsabilidad Social es contribuir al Desarrollo Sostenible. Mundialmente

0: <http://upcommons.upc.edu/handle/2099.1/22255>

85%

las organizaciones y sus grupos de interés son cada vez más conscientes de la necesidad y los beneficios de un comportamiento socialmente responsable”

CITATION ISO10 \l 3082 (ISO26000, 2010) En la actualidad las obligaciones legales exigen más responsabilidad, sostenibilidad, y cumplimiento por parte del Estado ecuatoriano. En el país existen varias organizaciones que tratan de concientizar e incentivar a las empresas tanto del sector público como del sector privado a que desarrollen políticas de RSE. Entre estas están: 2.10.1 Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social (CERES) Es la Red más importante de organizaciones comprometidas y que promueven

0: TRABAJO_TITULACION_JENNIFERCOLLAO_FINAL.docx

55%

la Responsabilidad Social desde el 2005, su trabajo se caracteriza por promover un enfoque corporativo basado en la generación de valor agregado

para toda la empresa.

Básicamente buscando

0: TRABAJO_TITULACION_JENNIFERCOLLAO_FINAL.docx

100%

involucrar, sensibilizar y apoyar la dirección de los negocios de manera socialmente responsable,

como un mecanismo que transforme y movilice hacia una sociedad más justa y sostenible. CITATION CER17 \l 3082 (CERES, 2017) 2.10.2 Instituto de Responsabilidad Social en el Ecuador (IRSE) El IRSE, es la primera iniciativa institucional en el Ecuador en el tema de la RSE y el Desarrollo Sostenible.

El IRSE impulsa, sobretodo, la práctica, la aplicación técnica-metodológica, implantación de un modelo de RS y

0: Tesis_Vane Vernaza.docx

82%

la utilización de herramientas universales para que las organizaciones colaboren en la mejora de la sociedad, a través de la excelencia institucional, sobre todo, fundamentándose en valores, transparencia y ética.

CITATION IRS10 \l 3082 (IRSE, 2010) Entre las organizaciones promotoras del IRSE están empresas como: Mutualista Pichincha, Pronaca, Holcim, Nestle, General Motors, Eternit, Pacificard, Adelca, entre otras. 2.10.3 Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible del Ecuador (

0: 1434147361_202_JUNIO%252B2015%252BProyecto%252BFinal%252BRS%252BSAN%252BCARLOS.pdf

39%

CEMDES) Es una organización que busca promover el concepto de desarrollo sostenible en el ámbito empresarial con el objetivo de facilitar la búsqueda de soluciones innovadoras en temas ambientales y de responsabilidad social en el Ecuador.

El objetivo principal es difundir a la comunidad empresarial ecuatorianas el concepto de desarrollo sostenible basadas en el eco-eficiencia, resaltando los beneficios de su implementación, y facilitan estrategias para ahorrar costos y agregar valor a su actividad empresarial. CITATION CEM17 \l 3082 (CEMDES, 2017) Entre las organizaciones del país que son miembros de la CEMDES están: Sociedad Agrícola e Industrial San Carlos, Soderal,

Graiman, Lácteos Toni, Ecuaquímica, Agripac, Holcim, Andec, Tiendas Industriales Asociadas TIA, De Prati, entre otras. 2.10.4 ISO - Organización Internacional de Normalización ISO cuenta con

0: Tesis_Vane Vernaza.docx

94%

un portafolio de más de 18.400 normas, que proveen a las empresas, el gobierno y la sociedad de herramientas prácticas en las tres dimensiones del desarrollo sostenible: económica, ambiental y social. CITATION ISO10 \

I 3082 (ISO26000, 2010)

2.10.4.1 La Norma Internacional ISO 26000 Sin duda alguna uno de los principales objetivos de la Responsabilidad Social es contribuir al desarrollo sostenible, razón por la cual fue creada la norma

0: <http://upcommons.upc.edu/handle/2099.1/22255>

85%

ISO 2600.

Es una Norma internacional que ofrece una

guía en RS. Está diseñada para ser utilizada por organizaciones de todo tipo, tanto en los sectores público como privado, en los países desarrollados y en desarrollo, así como en las economías en transición,

con la implementación de esta norma las empresas pueden

0: URKUND RSE.docx

84%

operar de la manera responsable que la sociedad exige cada vez más.

CITATION ISO10 \

p 5 \I 3082 (ISO26000, 2010, pág. 5) Su importancia radica en que "

0: <http://upcommons.upc.edu/handle/2099.1/22255>

100%

para las organizaciones la sostenibilidad de los negocios significa no sólo el suministro de productos

y servicios que satisfagan al cliente, sino también operar de una manera socialmente responsable". CITATION ISO10 \I 3082 (ISO26000, 2010) Según la ISO es muy importante que las empresas y organizaciones logren pasar de las buenas intenciones a las buenas acciones, puesto que solo así se lograra la armonía con la sociedad y el medio ambiente. 2.10.4.2 La norma Internacional ISO 14001 Proporciona a las organizaciones una norma para proteger el

medio ambiente y responder a las condiciones cambiantes, guardando el equilibrio con las necesidades socioeconómicas.

“Conseguir el equilibrio entre el medio ambiente, la sociedad y la economía está considerado como algo esencial para satisfacer las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de futuras generaciones a la hora de satisfacer sus necesidades”. CITATION ISO151 \l 3082 (ISO14001, 2015) Las expectativas sociales para el desarrollo sostenible, la transparencia y la rendición de cuentas se desarrolla gracias a la estricta legislación que existe ahora, presiones sociales sobre la contaminación, utilización ineficiente de los recursos naturales, mala gestión de los residuos, etc. CITATION ISO151 \l 3082 (ISO14001, 2015) 2.10.4.3 La norma Internacional ISO 50001 Establece los requisitos que debe tener un sistema de gestión de la energía en una organización para ayudarla a mejorar su desempeño.

Además aumenta su eficiencia energética y reduce los impactos ambientales, así como también incrementar sus ventajas competitivas dentro de los mercados en los que participan, todo esto sin sacrificio de la productividad. CITATION ISO11 \l 3082 (ISO50001, (2011)) 2.10.4.4 La norma Internacional OHSAS 18001 La implementación de un Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST) basado en un estándar reconocido internacionalmente como la norma OHSAS 18001 en una organización, sea cual sea su tamaño, origen o sector supone añadir valor a la misma y generar una ventaja competitiva, dos elementos fundamentales en una economía tan globalizada y competitiva como la actual... La correcta y eficaz gestión de los riesgos y de la salud de sus trabajadores permite a las empresas alcanzar una serie de beneficios esenciales para aumentar su productividad y mejorar su imagen corporativa tanto interna (entre los propios trabajadores, proveedores y otros grupos de interés) como externa (clientes reales, potenciales y la sociedad en su conjunto). CITATION OHS07 \p 3 \l 3082 (OHSAS18001, 2007, pág. 3)

La implementación de un Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST) basado en un estándar reconocido internacionalmente como la norma OHSAS. El tipo de estructura adoptado para el estándar OHSAS 18001, está basado en el ciclo de mejora continua de Edwards Deming denominado Círculo de Gabo o Ciclo “PDCA” que consiste en: • PLAN (planificar).- Establecer los objetivos • DO (hacer).- Ejecutar el plan. • CHECK (verificar).- dar seguimiento a lo realizado • ACT (actuar).- Llevar a cabo las acciones correctivas 2.10.5 Beneficios de implementar la norma OHSAS 18001 Según CITATION Rol15 \l 3082 (Roland, 2015), los principales beneficios son:

- Disminución de la siniestralidad laboral, mediante la identificación, evaluación, análisis y control de los riesgos asociados a cada puesto de trabajo.
- Incremento de la rentabilidad y productividad de las organizaciones
- Percepción de un entorno más seguro
- Ahorro de costos por bajas laborales
- Permite cumplir con la legislación vigente en cada país y sector.

CAPÍTULO 3 METODOLOGIA El presente trabajo se base en una investigación descriptiva y un método cualitativo, con información existente entre indicadores y organismos que se encuentran evolucionando en la responsabilidad social que cada empresa se encuentra desarrollando, partiendo atreves de un exhaustivo análisis de la muestra tomada de nuestra

población de estudio, llegando a profundizar la problemática existente y llegando a plantear las soluciones correspondientes

3.1 TIPO DE INVESTIGACION 3.1.1 Investigación descriptiva

Según CITATION Tam041 \l 3082 (Tamayo & Tamayo, 2004) nos expresa que la investigación descriptiva trabaja sobre realidades de hecho, y su característica fundamental es la de presentarnos una interpretación correcta. (pág. 46)

Para este estudio hemos aplicado la investigación descriptiva ya que es de suma importancia debido a que se desarrolla un análisis de variables que determinan los diversos programas de Responsabilidad Social Empresarial que emplean las empresas y a su vez permiten analizar su gestión. 3.2 METODO DE INVESTIGACION 3.2.1 Método Cualitativo

Según CITATION Sán12 \l 3082 (Sánchez, 2012) se refiere que metodología cualitativas es “La investigación que origina datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas. La metodología cualitativa, consiste en más que un conjunto de técnicas para recabar datos. Es una forma de asestar el mundo empírico”.

La implementación de este método es beneficioso ya que nos favorece la recopilación y examinación de datos obtenidos mediante diferentes fuentes, lo que nos hace el trabajo más eficiente para la verificación de la gestión que toman las empresas a la aplicación de la RSE.

3.3 POBLACION Según CITATION Her13 \l 3082 (Hermosillo, 2013) nos indica que población es “El conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado” CITATION Her13 \p 2 \n \y \t \l 3082 (pág. 2).

En nuestro trabajo de investigación nuestra población abarca la Zona 5 del Ecuador, La población que se escogió será analizada en diversas maneras en cuanto a la responsabilidad tanto económica, social y ambiental. 3.4 MUESTRA Según Reguero (2008) expresa que “Una muestra está constituida por un subconjunto de la población. Si la muestra es representativa, permite inferir sobre el comportamiento de la población, con cierto margen de seguridad” (pág. 88)

No se va a conceder una muestra ya que nuestro trabajo investigativo es de carácter bibliográfico, sin embargo se analizarán 4 empresas correspondientes de nuestra población.

3.5 FUENTE DE INFORMACION 3.5.1 Fuentes primarias

Según CITATION Los11 \l 3082 (Losantos Viñolas, 2011) nos expresa que las fuentes primarias:

Son aquellas que contienen información nueva u original, de primera mano. El término original no se refiere a la novedad, a que nadie haya tratado antes el tema, sino a que es el documento origen de la información, que en él se contiene toda la información necesaria, no remite ni necesita completarse con otra fuente. Son fuentes primarias las monografías y publicaciones periódicas, la literatura gris (tesis doctorales, actas de congresos, programas de ordenador) (pág. 7)

3.5.2 Fuentes secundarias Maranto & González, (2015) nos indica que las fuentes secundarias "Son las que ya han procesado información de una fuente primaria. El proceso de esta información se pudo dar por una interpretación, un análisis, así como la extracción y reorganización de la información de la fuente primaria" (pág. 3)

3.5.3 Fuente terciaria Según CITATION Mar08 \l 3082 (María Silvestrini Ruiz, 2008) nos indica que las fuentes terciarias son:

Guías físicas o virtuales que contienen información sobre las fuentes secundarias. Forman parte de la colección de referencia de la biblioteca. Facilitan el control y el acceso a toda gama de repertorios de referencia, como las guías de obras de referencia o a un solo tipo, como las bibliografías CITATION Mar08 \p 4 \n \y \t \l 3082 (pág. 4). En cuanto a nuestra investigación hemos seleccionado la fuente de información que está acorde a nuestro trabajo investigativo la cual es la fuente secundaria ya que esta fuente se basa en la examinación de diferentes textos, artículos, revistas científicas y bibliografías existentes relacionado a nuestro tema de estudio. Se emplearon documentos, que fueron elegidos, recopilados y analizados para la debida interpretación en lo relacionado a las variantes del tema de estudio planteado, todos los documentos elegidos fueron de gran aporte, considerando lo importante para nuestro trabajo de grado.

CAPÍTULO 4

DESARROLLO DEL TEMA Sin duda alguna la Responsabilidad Social Empresarial dejó de ser una política secundaria para las organizaciones. En sus inicios las empresas realizaban un conjunto de actividades con el único objetivo de cumplir con ciertos estándares de calidad o como parte de sus estrategias empresariales, en la actualidad, se han convertido en la parte esencial de sus valores corporativos y su estrategia de negocio

De igual forma la sostenibilidad, la transparencia y el compromiso social dejaron de ser una opción, en la actualidad, las empresas buscan desarrollar cada uno de estos aspectos para de esa manera ser más responsables con la sociedad y el medio ambiente, ganar mayor eficiencia y de esa forma consolidar su marca en el mercado. Conseguir el equilibrio entre el medio ambiente, la sociedad y la economía está considerado como algo esencial para satisfacer las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de futuras generaciones, desde este punto de vista, la sostenibilidad es un objetivo que se consigue gracias al equilibrio de los tres elementos de sostenibilidad que se consideran esenciales y son: las expectativas sociales para el desarrollo sostenible, la transparencia y la rendición de cuentas. En base a lo antes mencionado, para la elaboración de este proyecto se ha tomado en cuenta a una de las empresas ecuatorianas que sin duda alguna, está en los primeros lugares de la lista de empresas más responsables con el medio ambiente como es la Sociedad Agrícola e Industrial San Carlos S.A. 4.1 SOCIEDAD AGRÍCOLA E INDUSTRIAL SAN CARLOS S.A. Tradicional, pero siempre innovando en desarrollo tecnológico, ambiental y social. Así se define el Ingenio San Carlos, ubicado en la provincia del Guayas. Es una Agroindustria azucarera que ha liderado durante muchos años el mercado azucarero ecuatoriano, distribuidas en los cantones de Marcelino Maridueña, Naranjito y El Triunfo.

La hacienda se ha ido convirtiendo en uno de los principales complejos agro-industriales de Ecuador, produciendo anualmente alrededor de 2.000,000 toneladas métricas de caña. 4.1.1 Eficiencia y Calidad en sus Productos Sociedad Agrícola e Industrial San Carlos S.A, consciente de la importancia de liderar el desarrollo sustentable en el sector azucarero, se encuentra en constante innovación de sus procesos productivos y mejora continua, para así ofrecer a sus clientes y a la comunidad en general productos que cumplen con los más exigentes estándares de calidad y seguridad alimentaria. CITATION May16 \l 3082 (Mayorga, 2016)

La empresa tiene implementado un Sistema de Gestión Integrado (SGI), certificado bajo los siguientes estándares: o ISO 9001-2008: (Gestión de Calidad) o ISO 14001-2008: (Gestión Ambiental) o OHSAS 18001-2007: (Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional) o FSSC 22000-2013: (Sistema de Certificación en Seguridad Alimentaria) o ISO 22000-2005: (Gestión de Seguridad Alimentaria) o HACCP-Códex Alimentarius: (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control) Es importante mencionar que el Ingenio San Carlos fue la primera empresa azucarera en Ecuador en obtener las certificaciones ISO 9001 en el año 2002 y FSSC 22000 en el año 2016, siendo este el único Ingenio Azucarero a nivel Nacional en recibir esta última certificación. CITATION May16 \l 3082 (Mayorga, 2016) A finales del 2016, la empresa realizó la transición de ISO 9001-2008 e ISO 14001-2004 a ISO 9001-2015 e ISO 14001-2015. 4.1.2 Sostenibilidad Según CITATION May16 \l 3082 (Mayorga, 2016), Director de TH y RSE, Sociedad Agrícola e Industrial San Carlos S.A, decidió en el 2001 presentar su memoria de sostenibilidad anual a través de una herramienta muy útil y valiosa diseñada por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), denominada "Balance Social" y a su vez estas se encuentran alineadas al Global Reporting Initiative en su último formato de presentación GRI-STANDARDS.

Fue la primera empresa en Ecuador en presentar un informe de esta magnitud. Como podemos observaren la tabla 4, ingenio San Carlos, entre el 2015 y el 2016 tuvo un incremento en su producción de 675.420 quintales de azúcar, gracias a que las calderas de fábrica trabajaron sin mayores inconvenientes por las constantes actividades de mantenimiento a las que son sometidas en el proceso de pre zafra, y debido a esto, se puede observar que los demás productos provenientes de la molienda por ende también incrementaron como la cogeneración de energía eléctrica y el número de canteros cosechados, que significa menos caña rezagada y mayores beneficios para los cañicultores.

De la misma forma, el incremento en la parte financiera fue bastante considerable, pues sus ventas aumentaron de 16.269.388, lo que equivale a un incremento del con respecto al 2016, incremento que se ve reflejado en mayores beneficios para sus colaboradores en cuanto a beneficios de ley y contribuciones sociales. 4.1.3 Resultado Obtenidos en Materia Ambiental En materia ambiental es importante mencionar que San Carlos obtuvo la certificación calificada por el Ministerio del Ambiente de los "Cuatro Puntos Verdes", razón por la cual la empresa logro obtener la mención ministerial de ser la "Primera Empresa Eco eficiente del País"

4.1.3.1 Cuatro puntos verdes 1.- Cogeneración de energía eléctrica

Con el objetivo de aprovechar y reciclar los residuos orgánicos resultantes del proceso de molienda de la caña de azúcar, el proyecto de Cogeneración de energía, hace que el bagazo obtenido en una etapa de la producción sea una fuente renovable para la producción de energía limpia tanto para el consumo propio en la Industria como para la su venta. El 30% de la energía obtenida es utilizada dentro de los procesos de obtención de la

0: RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL SAN CARLOS S.A.docx

87%

azúcar, el 70% restante es entregado a la red del sistema Nacional interconectado, contribuyendo en la reducción de alrededor de 122.000 toneladas de Bióxido de Carbono anuales. CITATION San17 \l 3082 (SanCarlos, 2017) 2.- Optimización del uso de agua El

0: RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL SAN CARLOS S.A.docx

95%

Punto verde Optimización del uso del agua en fábrica consiste en la reducción de consumo de agua a través de mejoras de los procesos, permitiendo un aprovechamiento máximo de los recursos mediante su recirculación. CITATION San17 \l 3082 (

SanCarlos, 2017) 3.- Agricultura de precisión Con la ejecución del Programa de Agricultura de Precisión, desde 2013, se implementó una cultura de reciclaje y

0: RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL SAN CARLOS S.A.docx

50%

reúso de los desechos de fábrica y reducción de consumo de combustibles, optimizando de forma eco eficiente el uso de los recursos naturales en el manejo de las plantaciones de caña de azúcar.

CITATION San17 \l 3082 (SanCarlos, 2017) Gran parte de los abonos orgánicos se producen en el Ingenio San Carlos con los subproductos de que se desechan en fábrica. De esta forma se reciclan y reúsan los nutrientes, devolviéndolos al suelo. 4.- Recuperación de aceites Permite que

0: RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL SAN CARLOS S.A.docx

77%

el aceite proveniente de las actividades de mantenimiento de maquinarias y vehículos, sea reciclado, logrando disminuir significativamente el impacto ambiental. El

producto es usado como aceite de ceba en los motores, reduciendo desde 2009 a 2012, la cantidad de

0: RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL SAN CARLOS S.A.docx

83%

galones de aceite SAE 40 usados en las maquinarias de campo en un 31,5%, recuperando el 12,7% del aceite.

CITATION San17 \l 3082 (SanCarlos, 2017) 4.1.3.2 Biodiversidad: protección y restauración La actividad Agroindustrial del Ingenio San Carlos se ha venido desarrollando en zonas que no intersectan ni influyen con áreas ni bosques protegidos.

Para el periodo 2016, San Carlos dentro de sus predios reforestó 15,16 hectáreas utilizando 9.490 plantas. En total se sembraron 626 plantas por hectárea, en consideración al año anterior, se pudo constatar un incremento del 5,04%, mientras que el incremento de plantas de teca es de 4,37% del total de la superficie reforestada. CITATION San17 \l 3082 (SanCarlos, 2017). Sin duda alguna las inversiones en materia ambiental son uno de los puntos esenciales en cuanto a responsabilidad medioambiental, el tratamiento de desechos sobrantes del proceso productivo que son procesados y devueltos a la tierra como abono para los cultivos al igual que los restos de mieles y melazas que son procesados, y por otro lado está la reforestación de zonas desocupadas para contrarrestar la contaminación, puesto que los árboles son el único medio que tenemos para purificar el aire.

4.1.4.2 Relación con Instituciones Educativas Externas Para Carlos Mayorga, Director de T.H y R.S.E del Ingenio San Carlos, las pasantías o prácticas profesionalizantes son las formas más habituales de vinculación entre instituciones y empresas, además menciona que “La mezcla entre la experiencia y la juventud da otro tipo de mecanismo laboral”.

Razón por la cual tiene convenios con instituciones a nivel de Bachillerato tales como: U.E Pdte. Diego Noboa, U.E. Naranjito, U.E San José, U.E. La Alborada, U.E. San Francisco de Milagro, U.E. Milagro, U.E. Marcelino Maridueña, etc. Mientras que a nivel superior, las instituciones que cuentan con convenio de la empresa son: Universidad Agraria del Ecuador, Universidad Estatal de Milagro (UNEMI), Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL), Universidad de Cuenca, Universidad de Guayaquil, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), etc. 4.1.4.3 Participación y Comunicación con los grupos de interés (Stakeholders) Para el Ingenio San Carlos, la mejor forma de determinar la transparencia de sus acciones es a través del diálogo y la comunicación oportuna con sus grupos de interés, la consecución de sus logros, metas y objetivos, el impacto que se podría generar desde el punto de vista social-económico, pero sobre todo sus propias condiciones de vida, generando así una relación de comunicación permanente que permita generar resultados positivos para todos los participantes.

4.1.4.4 Características Socio laborales del Personal Es importante mencionar que hasta diciembre del 2016, San Carlos cuenta con 150 trabajadores con algún tipo de discapacidad, calificada por la CONADIS 2016, entre ellas están 91 con discapacidad física, 25 con discapacidad visual, 30 con discapacidad auditiva, 3 con discapacidad intelectual, y 1 con discapacidad psicológica, laborando de forma activa en la empresa, y representan un 4,55%, de acuerdo con el total de empleados.

4.1.4.5 Beneficios sociales del Personal Entre los principales beneficios con los que gozan los trabajadores de San Carlos están: Vacaciones, XIII sueldo, XIV sueldo, Fondos de Reserva, 10% de la Utilidades, 5% de Utilidades, y Salario Digno, sin embargo existen otros beneficios los cuales no son de forma general, sino que cuentan con algunas excepciones tales como: Gratificaciones, ayuda escolar, subsidio familiar, subsidio de luz, subsidio de antigüedad,

confecciones de uniformes, bono del Día de San Carlos, bono vacacional, viáticos IESS, bonificación especial, bonificación de mayo, subsidio de transporte, tarjeta de comisariato.

4.1.4.6 Servicios sociales para la comunidad 4.1.4.6.1 Hospital San Carlos

El hospital San Carlos es considerado como una de las mejores casas de salud del sector, este se encarga de atender no solo sus empleados y sus familias, sino que brinda atención de calidad y calidez a toda la comunidad de Marcelino Maridueña, Cantón Naranjito y demás sectores rurales aledaños al Ingenio, también brinda atención médica a todos los afiliados al IESS, puesto que mantiene un convenio.

De la misma forma con la finalidad de dar seguridad en sus servicios Hospital San Carlos mantiene convenios con importantes clínicas especialistas de la ciudad de Guayaquil como es el Hospital de niños Roberto Gilbert, el Hospital Luis Vernaza, etc., esto con el objetivo de garantizar la pronta recuperación de sus pacientes. 4.1.4.6.2 Hospedaje y alimentación del personal Según el CITATION COD17 \I 3082 (Asamblea Nacional, 2015), en el Art 42.- Obligaciones del empleador numeral cuatro estipula que:

4. "Establecer comedores para los trabajadores cuando éstos laboren en número de cincuenta o más en la fábrica o empresa, y los locales de trabajo estuvieren situados a más de dos kilómetros de la población más cercana". 4.1.4.6.3 Servicio de Comisariato Según el CITATION COD17 \I 3082 (Asamblea Nacional, 2015), en el Art 42.- Obligaciones del empleador numeral seis estipula que:

Si se trata de fábricas u otras empresas que tuvieran diez o más trabajadores, establecer almacenes de artículos de primera necesidad para suministrarlos a precios de costo a ellos y a sus familias, en la cantidad necesaria para su subsistencia. Las empresas cumplirán esta obligación directamente mediante el establecimiento de su propio comisariato o mediante la contratación de este servicio conjuntamente con otras empresas o con terceros. Para el pleno cumplimiento del código laboral, el Ingenio San Carlos brinda servicios de Comisariato a precios de costo a todos los trabajadores de la empresa mediante la denominada "Plaza San Carlos", además del buen servicio y trato ofrece a sus clientes una gran variedad de productos, cuenta con instalaciones cómodas y confortables, sus precios son accesibles para todos y sobre todo además de empleados este comisariato está a disposición de la comunidad en general. 4.1.4.6.4 Educación para la comunidad Según el CITATION COD17 \I 3082 (Asamblea Nacional, 2015), en el Art 42.- Obligaciones del empleador numeral cinco estipula que:

Establecer escuelas elementales en beneficio de los hijos de los trabajadores, cuando se trate de centros permanentes de trabajo ubicados a más de dos kilómetros de distancia de las poblaciones y siempre que la población escolar sea por lo menos de veinte niños, sin perjuicio de las obligaciones empresariales con relación a los trabajadores analfabetos. Para el pleno cumplimiento de esta ley y sobre todo por el bienestar de sus trabajadores y la comunidad en general, el Ingenio San Carlos cuenta con un programa de educación que inicia con un jardín de infantes, Escuela Luis Vernaza, Colegio Nocturno San Carlos y un Centro de Capacitación de Aprendices (CCA). Como parte de su inversión social para el periodo 2016, destino la suma de

\$161.095,34 para el mejoramiento de las Instituciones Educativas, mismas cuyas bases más importantes para la educación son los principios y valores, complementados con grupo de docentes altamente calificados y sumado a esto complemento perfecto que es el desarrollo tecnológico al alcance de sus manos. 4.1.4.6.5 Salud Ocupacional Sociedad Agrícola e Industrial San Carlos S.A, trabaja de manera permanente en la implementación de diversas iniciativas con el objetivo de mejorar de manera continua la Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional. CITATION San17 \l 3082 (SanCarlos, 2017)

Durante el año 2016, azucarera San Carlos ha dedicado gran esfuerzo en fomentar una cultura preventiva en todas las áreas de la empresa, ya sean estas de los altos mandos, medios, bajos y todos los colaboradores, pero sobre todo el gran compromiso que ha demostrado los organismos y el grupo de profesionales encargados de Seguridad y Salud en el Trabajo. Razón por la cual en comparación con el año anterior se puede ver una gran disminución en los indicadores de accidentabilidad.

Sin duda alguna, los resultados logrados indican la importancia de seguir trabajando para mejorar el desempeño, sobre todo en la concienciación acerca de que la Seguridad es un compromiso de todos. Durante los últimos años, San Carlos ha cumplido a cabalidad con el marco legal vigente, reglamentario, normativo, de clientes, voluntarios aplicables a la calidad, seguridad alimentaria, información y rotulado, suministro y uso de productos, así como el referente a seguridad industrial, salud ocupacional y medioambiente. 4.2 COMPAÑÍA AZUCARERA VALDEZ S.A Fundado en 1884 por Rafael Valdez Cervantes, ubicada en el Cantón Milagro, es una de las compañías azucareras más importantes del país. Desde 1996, es propiedad de la corporación Noboa y a partir de 1996 hasta la actualidad dirigida por el Consorcio Nobis, como una de las empresas que forman parte de su Unidad de Negocio Agroindustrial.

4.2.1 Eficiencia y Calidad en sus Productos “Líderes en la industria azucarera por su eficiencia, productividad, innovación, solidez financiera y alta calidad de sus productos”, es como se define. CITATION Val17 \l 3082 (Valdez, 2017)

Valdez es también una empresa comprometida con el bienestar de sus empleados, la calidad en sus procesos, la conservación ambiental y el desarrollo sostenible. También es una de las pocas a nivel Nacional en recibir el Certificado de Renovación del Sello INEN por responsabilidad con sus productos. Con la finalidad de garantizar la calidad no solo en sus productos sino también en sus procesos, azucarera Valdez ha logrado desde hace varios años importantes certificaciones como son: ISO 9001-2008; ISO 14000-2004; OHSAS 18001-2007, ISO 22000-2005 además mantiene el Sello de Calidad INEN 4.2.2 Sostenibilidad Azucarera Valdez en el 2016, por tercer año consecutivo presenta su memoria de sostenibilidad, con el objetivo de transmitir de forma transparente el desarrollo de sus actividades hacia todos sus grupos de interés (stakeholders). Esta última versión se encuentra alineada a los estándares que exige el Global Reporting Initiative (GRI)

4.2.3 Dimensión Económica Como se puede apreciar, en el 2016, hubo un incremento en la producción de azúcar de 316.991 sacos de azúcar, gracias a que en la fábrica se logró optimizar los procesos de producción con una extracción de sacarosa más eficiente y reducir

el agotamiento de las mieles, como resultado se obtuvo un incremento de molienda de 10.000 toneladas diarias.

Es bastante visible que gracias a que la producción de caña incremento, las ventas netas sufrieron el mismo incremento, valor que se ve reflejado en mayores beneficios tanto para la empresa como para los beneficios sociales de ley para sus empleados, como para las contribuciones con el Estado y con la comunidad. 4.2.4 Resultado Obtenidos en Materia Ambiental Según CITATION Dun16 \l 3082 (Dunn, 2016), Director ejecutivo del Consorcio Nobis, las actividades que realizan a diario en Azucarera Valdez tienen un marcado compromiso con la sostenibilidad, garantizando el principio de precaución en la gestión ambiental.

Compañía Azucarera Valdez S.A cuenta con la Certificación Ecuatoriana Ambiental “Punto Verde”, como empresa eco-eficiente. 4.2.4.1 Cuatro puntos verdes 1.- Nueva tecnología de extracción de jugo de caña

Reducción del 65,85% en adquisición de lubricantes, para el proceso de extracción de azúcar por la incorporación de nueva tecnología de extracción y reutilización de aceites por diálisis. 2.- Energía Renovable Reducción del 100% en el consumo de bunker, por la sustitución de combustibles fósiles por biomasa, por el uso del bagazo como combustible 3.- Manejo de Control Biológico Reducción del 100% en la utilización de insecticidas de síntesis química, por la introducción del Control Biológico de Plagas en programa de manejo integrado de plagas. 4.- Optimización del recurso Agua Ahorro de agua de riego de 71.448,27m3/año por el recubrimiento con geomenbranas los canales (revestimiento de canales) conductores de agua de riego del Proyecto Victoria 4.2.4.2 Proyectos Ambientales 4.2.4.2.1 Programa, “Planta un árbol, Siembra vida”

Programa de reforestación para la conservación del medio ambiente, mediante la siembra de árboles, en donde se destaca la siembra de 17.020 árboles hasta la fecha, la misma que permite una fijación de CO2 de 1.511 toneladas al año.

Es importante destacar que desde el inicio de este programa en el 2011, azucarera Valdez ha sembrado más de 17.000 árboles en la ciudad de Milagro, con el objetivo de contribuir al equilibrio de la biodiversidad. 4.2.4.2.2 Control de emisiones a la atmosfera Es importante mencionar que azucarera Valdez con el objetivo de disminuir la contaminación ambiental por emisiones de gases, ha cambiado el combustible de las calderas, se utiliza bagazo de caña como combustible y ya no el tradicional Bunker.

También se destaca la instalación de filtros lavadores de gases en las chimeneas de las calderas, logrando así la disminución de un 95% la emisión de material particulado al air. 4.2.4.2.3 Logros en Gestión Ambiental o Menor generación de desechos peligrosos en un equivalente de 23.234 Kg

o Reducción del impacto ambiental por la reducción de desechos a través de gestores y otros costos asociados. o Disminución de emisiones de CO2 en 437 Kg por cada Kg de lubricante. 4.2.5 Resumen de Resultado Obtenidos en Materia Social 4.2.5.1 Proyectos Inclusivos

4.2.5.1.1 Programa “Yo soy Cañicultor”

Para azucarera Valdez, los cañicultores son uno de los grupos de interés más importantes para la empresa, puesto que el 40% de la caña procesada proviene de este grupo, en total suman 420 cañicultores que son propietarios de fincas que van desde 1 ha a 500 ha, razón por la cual la empresa los ha vinculado como socios estratégicos y de esa forma compartir desarrollo compartido y sostenible.

Razón por la cual Valdez se encarga de elevar su nivel técnico compartiendo con ellos mejores prácticas de agricultura y todo el conocimiento, con el objetivo de mejorar su calidad de vida y por otro lado obtener mayores rendimientos de sus cultivos de caña.

4.2.5.1.2 Comités de Innovación

Con el objetivo de gestionar la innovación, azucarera Valdez ha creado los Comités de innovación, la misma que impulsa la generación de conocimientos y la optimización de procesos, generando de esa forma una cultura de innovación que se puede evidenciar en todos sus niveles operativos con el aporte constante de todos sus colaboradores logrando obtener productos que cumplen con las más altas exigencias de calidad.

4.2.5.1.3 Dimensión de enfoque en las personas

Sin duda alguna azucarera Valdez es una empresa generadora de las principales fuentes de empleo para la ciudadanía del Cantón Milagro, y sus cantones aledaños, razón por la cual cuenta con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, el mismo que se encarga de brindar un ambiente óptimo para el desarrollo de las actividades diarias, gracias a estas medidas se ha logrado alcanzar un índice de eficacia del 94,83%.

4.2.5.1.4 Escuela de Formación y Aprendizaje Luis Noboa

Esta escuela fue creada con el objetivo de incentivar la formación y el aprendizaje de sus colaboradores, la misma que permite fortalecer los conocimientos técnicos de los colaboradores de la empresa logrando así incrementar la eficacia y eficiencia en los procesos productivos.

4.2.5.1.5 Desarrollo de personas

4.2.5.1.6 Participación y Comunicación con los grupos de interés (Stakeholders)

Para azucarera Valdez, la comunicación transparente es un punto esencial, puesto que este intercambio de ideas favorece y ayuda a la mejora continua, además que fortalece las relaciones entre la empresa y los distintos grupos de interés (stakeholders) y por ende el desarrollo de la comunidad

Razón por la cual durante el 2016, Valdez mantuvo procesos de diálogos con los distintos grupos de interés, entre las más importantes están:

4.2.5.1.7 Seguridad y Salud en el Trabajo

Con el objetivo de cumplir de las normas de prevención de riesgos y promover la participación del personal, azucarera Valdez ha mantenido los Comités de Higiene y Seguridad de forma equitativa tanto con los trabajadores como los empleadores.

En donde: Índice de frecuencia.- Numero de eventos por cada 200.000 horas hombre trabajadas. Índice de gravedad.- Jornadas perdidas por cada 200.000 horas trabajadas. Tasa de riesgo.- Jornada perdida por cada evento suscitado.

4.2.5.1.8 Disminución de los índices de

accidentabilidad En este campo se han logrado reforzar los programas de Seguridad y Salud en el Trabajo, en donde se destacan:

o Adquisición de equipos de seguridad. o Incorporación de campañas de prevención en la cultura organizacional. o Formación técnica para el equipo de seguridad y salud ocupacional

4.3 Procesadora Nacional de Alimentos "PRONACA"

Con el propósito de alimentar bien, generando desarrollo en el sector agropecuario, Pronaca lleva ya 59 años en el mercado ecuatoriano, compuesto por 8207 colaboradores que día a día enmarcan su accionar en una gestión más humana y eficiente, con valores, integridad, responsabilidad y solidaridad generando así mayores beneficios y sobre todo bienestar para todos sus grupos de interés y la sociedad, elementos basados en una filosofía denominada "Ser PRONACA" Presente en 10 provincias del Ecuador, pero cubre comercialmente las 24, cuenta con 111 centros, pero los principales se encuentran en Quito, Guayaquil, Santo Domingo de los Tsáchilas y Bucay. CITATION PRO16 \l 3082 (PRONACA, 2016) 4.3.1

Sostenibilidad Pronaca presenta de forma anual memorias de sostenibilidad, pero desde el 2016, esta se encuentra alineada de acuerdo a los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI) así como el cumplimiento de las Norma Internacional ISO 26000 enmarcada en la RSE, y reafirmando su compromiso que mantiene desde el 2011 cuando se adhirió de forma voluntaria a los Diez Principios de Pacto Mundial, para el desarrollo sostenible.

4.3.2 Dimensión Económica

Es importante mencionar que las cifras están dadas en miles de dólares americanos, para Pronaca una de las principales causas de a las fluctuaciones en las cifras de la empresa es el Cambio Climático, pues este es tan impredecible, pues la falta o el exceso de agua lluvia puede tener graves consecuencias, en primer lugar porque esta empresa depende en su totalidad de la producción de la parte agrícola, pues estos son sus proveedores de alimentos, y en segundo lugar el incremento en gastos por pago de electricidad ya sea para enfriar o calentar sus galpones de animales. Es por esto que se puede observar una disminución en la utilidad neta del año 2016, en comparación con el 2015, por los elevados costos y gastos que generaron los cambios climáticos.

4.3.3 Resultado Obtenidos en Materia Ambiental

Comprometida con la protección y el cuidado del medio ambiente, Pronaca se encuentra constantemente desarrollando proyectos que logren por un lado optimizar sus procesos incrementando la eficiencia y la productividad por otro lado el desarrollo sustentable amigable con el medio ambiente. De todos los proyectos 20 de estos han sido reconocidos por el Ministerio del Ambiente como puntos verdes, y la certificación de cuatro de estos puntos verdes en un mismo centro hizo que le entregaran la Certificación de "Empresa Ecoeficiente"

4.3.3.1 Cuatro Puntos Verdes

1.- Reducción del 22% de consumo de energía eléctrica, gracias al aprovechamiento de luz solar en los galpones, en lugar de focos.

2.- Reducción del 71,5% de consumo de GLP por cambio en el sistema de climatización de galpones. 3.- Reducción del 40,7% en la generación de residuos y reutilización del 78,5% de plástico extra virgen para el oscurecimiento de los galpones por el cambio en el tipo de marroneo 4.- Reducción del 25,4% en el consumo de agua por buenas practicas avícolas en la

dosificación de agua. 4.3.3.2 Bienestar Ambiental - Logros 2016 o Reducción de la huella hídrica a nivel Nacional en un 48%

o Certificación de 2 centros de operación como empresa Ecoeficiente, después de haber completado cuatro puntos verdes en cada una o Reducción en el consumo de agua gracias a buenas prácticas ambientales o Reducción de CO2 en 6.087,7 Toneladas o Reducción en la emisión de gases y olores provocados por los desechos de los cerdos, aportando al bienestar animal. 4.3.4 Resumen de Resultado Obtenidos en Materia Social Para PRONACA, el recurso humana como generador productivo es sin duda alguna, uno de los elementos principales en el proceso productivo, razón por la cual guarda especial atención por ellos, vela por el bienestar de todos sus colaboradores con capacitaciones continuas, al igual que está en constante busca de mejores condiciones para sus proveedores y la maximizar la satisfacción de los clientes.

4.3.4.1 Logros del 2016 de PRONACA 4.3.4.2 Colaboradores de PRONACA del 2015-2016

En los últimos años PRONACA se ha consolidado como una de las empresas más atractivas para trabajar por los jóvenes, esto por las distintas oportunidades de desarrollo que ofrece, así también, por el ambiente laboral propicio con el que cuenta.

4.3.4.3 Capacitaciones Durante el 2016 PRONACA invirtió un total de \$1.138.266 en capacitación para sus colaboradores, con la implementación de un Programa Certificación en Coaching Ontológico, el mismo que se encarga de fortalecer el liderazgo. Además de un programa de liderazgo en Habilidades Conversacionales para incrementar la efectividad de la gestión en los líderes de la empresa.

4.3.4.4 Diversidad y Derechos Humanos Durante el 2016, la empresa capacito a 5.352 colaboradores en temas relacionados con aspectos de derechos humanos con el objetivo de armonizar el ambiente laboral con respeto y valores. Pronaca siente la obligación empresarial de respetar los derechos humanos mayormente por compromiso con sus colaboradores más que por las distintas regulaciones legales. Por ende cuenta con distintas leyes tales como: el Código de Ética, el Reglamento Interno y su filosofía empresarial que apuesta por los derechos humanos.

4.3.4.5 Seguridad y Salud Ocupacional Para Pronaca la Seguridad y Salud de sus colaboradores es un punto crucial, puesto que de ello depende el nivel de producción de la empresa, por esto, se encuentra constantemente desarrollando proyectos que ayuden a precautelar la misma, entre los más importantes están:

o Plan de promoción de la seguridad basada en la conducta. o Plan de vigilancia de la salud, la misma que permite llevar un control de la condición de la salud de los trabajadores. o Capacitación en prevención de riesgos. o Intervenciones ergonómicas para mitigar los efectos por movimientos repetitivos. Como se puede observar tanto la tasa de accidentabilidad como el absentismo por accidentes ha disminuido con relación al año anterior, todo gracias a que Pronaca cuenta con un enfoque basado en la prevención, el mismo que cuenta con planes, programas y procedimientos a seguir. 4.4 TONICORP Es la primera planta procesadora de

yogurt Industrial en el Ecuador. Nace en el año 1978 bajo la dirección y tecnología de Toni de Suiza. Toni se convierte en la primera empresa en desarrollar y comercializar Alimentos Funcionales en el Ecuador. CITATION ton \l 3082 (tonicorp, 1978) 4.4.1 Responsabilidad Social de TONICORP 4.4.1.1 Responsabilidad Económica

4.4.1.1.1 Talento Humano

La empresa de lácteos Toni se encuentra establecida por un total de 650 empleados entre las ciudades de Guayaquil y Quito. Hay que resaltar que la empresa no cuenta con cualquiera o ningún sindicato, ni comité lo cual perjudique las funciones operativas de la empresa.

4.4.1.2 Responsabilidad Social La empresa Tonicorp mantiene una excelente responsabilidad social con todos los clientes, construyendo un perfecto estilo de vida sostenible y de manera solidaria, mientras produce una rentabilidad para todos sus accionistas. Tonicorp entre sus responsabilidades sociales tiene las siguientes: plan relaciones comunitarias, Asesoría médica, Donaciones y show de la vaca. A continuación se detallaran cada una de las responsabilidades.

4.4.1.2.1 Plan relaciones comunitarias La empresa Toni ha elaborado un excelente plan de relaciones comunitarias entre sus vecinos y las instalaciones de dicha empresa, circunstancia que se vinculen de manera directa o indirecta con todas las actividades de la empresa, así como dar apoyo a las soluciones de aquellos problemas sociales que confrontan las comunidades. Entre las relaciones están las internas y externas a continuación se clasificaran ambas relaciones.

- • RELACION INTERNA 1. Reconocimientos años de servicio en la empresa. 2. Feria de Seguridad y Salud Ocupacional 3. Excelencia académica 4. Vacacional 5. Informe a los colaboradores 6. Mejor CEDI 7. Convenciones 8. Día de integración 9. Entrega de casa • RELACIONES EXTERNAS 1. Adecuación de la casa comunal San Nicolás. 2. Evento del día mundial de la leche de San Nicolás. 3. Brigadas médicas de metrópolis. 4. Taller de clasificaciones de residuos en la comunidad San Nicolás.

4.4.1.2.2 Asesoría Médica Tonicorp implemento el departamento de asesoría médica nutricional con la meta de difundir información de carácter científica al gremio médico y a la población en general, fomentando de esta manera un estilo de vida sostenible en todos aquellos lugares en donde asesores médicos dan sus charlas. Entre los temas que utiliza el departamento de asesoría médica son los siguientes:

- Nutrición en diabetes • Microbiota y LGG • Alimentación en embarazo y lactancia • Lonchera escolar • Plato saludable(plato Toni) • Alimentos e ingredientes funcionales • Beneficios del yogurt • Causas de la obesidad • Semáforo nutricional • Nutrición, hipertensión y sobrepeso • Estrés laboral y nutrición • Nutrición y calcio • Lípidos y diabetes • Hígado graso y nutrición

4.4.1.2.3 Donaciones La empresa mantiene un gran compromiso con la comunidad ecuatoriana, que trabaja de manera responsable con el desarrollo sostenible. Toni como parte de su compromiso y labor con la comunidad posee diversas vías de apoyo y cooperación. Es de esta manera que Toni semanalmente efectúa donaciones a diferentes fundaciones del Ecuador.

4.4.1.2.4 Show de la Vaca La empresa Tonicorp implementa shows de la vaca desordeñada ya que desea que todos los niños conozcan desde temprana edad que ingerir lácteos es muy importante para su buen crecimiento, ya que los lácteos generan un gran aporte nutricional en su crecimiento. A su vez alimentarse diariamente con leche y sus derivados como lo son el Queso y el Yogurt, estos alimentos ayudan al desarrollo, además les permite fortalecer sus huesos y los dientes ya que les brinda altos contenidos de calcio y gracias a sus vitaminas podrán mantener una excelente salud en todo el ciclo de su vida.

4.4.1.3 Responsabilidad Ambiental Tonicorp busca fomentar su crecimiento sostenible de la mano con la comunidad, la economía y el medio ambiente, en este contexto el Holding está comprometido en trabajar bajo el cumplimiento de la legislación ambiental vigente, así como identificar oportunidades para incrementar nuestra eficiencia energética, minimizar nuestros residuos sólidos, reducir el consumo del agua y contar con un sistema eficiente de tratamiento de agua. (Tonicorp, 1978)

La responsabilidad ambiental que mantiene la empresa toni son las siguientes: 4.4.1.3.1 Manejo de Desechos La gestion que realiza la empresa toni hacia el medio ambiente en cuestion del manejo de desechos es de mucha importancia ya que esta gestion impulsa el buen manejo integral de los residuos producidos en toda las operaciones tanto productivas como administrativas, a partir de disminuir la produccion de residuos e incrementar su beneficio con el fin de reducir costos de operación y atenuar el impacto ambiental. Ademas dentro de las labores los desperdicios no peligrosos (plasticos, chatarra, papel y carton) estos residuos deben ser gestionados con gestores calificados para reciclar desechos de este tipo. La empresa toni posee una gran bodega de almacenamiento momentaneo de desechos peligrosos; lo cual cumple con todos los estandares de control de seguridad y medio ambiente; para lo posterior entregar dichos residuos a gestores competentes para la institucion ambiental ecuatoriana.

4.4.1.3.2 Tratamiento de Aguas Tonicorp para retornar el agua al ecosistema en estado aceptable cuenta con un mecanismo de depuración que acata con todo los parámetros ambientales de descarga de líquidos al sistema de alcantarillado como esta regio en la normativa ambiental vigente regida en el contexto unificado de la Legislación Secundaria del Ministerio del Ambiente. Actualmente la planta de tratamiento purifica un volumen promedio de 500 m³ de líquido industrial que viene desde la fábrica de yogurt, leche con saborizante, manjar de leche, queso en crema, etc. La eficiencia del tratamiento del agua es una medida para minimizar la contaminación del medio ambiente del agua, además de los tratamientos químicos, físicos y como biológicos que se utiliza de una manera correcta y controlada.

4.4.1.4 Certificaciones de Calidad • Certificación ISO 14001

• Certificación ISO 9001 • Certificación HACCP Y BPM

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES En los últimos años, la RSE, ha ido tomando fuerza debido a concientización y preocupación tanto por el medio ambiente como por el bienestar de los colaboradores empresariales, como elementos esenciales para su desarrollo.

La Responsabilidad Social Empresarial, sin duda alguna ha dejado de ser una política secundaria para las organizaciones, convirtiéndose en la actualidad en la parte esencial de sus valores corporativos y su estrategia de negocio. En el Ecuador cada día son más las empresas que se suman a la nueva corriente de la RSE, puesto que ya no se trata solo de una política más, sino que es un factor de suma importancia que permite tanto su permanencia como su desarrollo en la sociedad. En el país, existen varias Instituciones que se dedican a fomentar la RSE como son el CERES (Consortio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social), IRSE (Instituto Ecuatoriano de Responsabilidad Social), y la CEMDES (Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible del Ecuador) sin embargo aún existen muchos que desconocen del tema y un gran camino por recorrer. El programa de Certificación “Punto Verde” es un incentivo al sector público y privado a nivel nacional que fomenta la competitividad del sector industrial mediante la utilización de mejores y nuevas prácticas productivas responsables con la sociedad. A nivel mundial las organizaciones encargadas de fomentar la RSE son muchas, entre las importantes están los diez principios de Pacto Mundial creados por la ONU, la Guía para la Elaboración de Reportes de Sostenibilidad (GRI), los instrumentos creados por la OIT, las políticas de la SGE 21, entre otros. También existen normas creadas por la Organización Internacional de Normalización ISO, como la ISO 26000 para la Responsabilidad Social, la ISO 14001 para la protección del Medio Ambiente, la ISO 15001 para la Gestión de Energía y las OHSAS 18001 para la implementación de un Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo. La Responsabilidad Social Empresarial es sin lugar a duda un compromiso de todos, un trabajo en conjunto tanto de las empresas como de la sociedad que debe construirse a través de una labor compartida entre los distintos actores y el resultado de ello será beneficioso tanto para la sociedad presente como para las generaciones futuras.

1 Estos diez principios se basan en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, la declaración relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo, la Declaración de Río sobre el medio Ambiente y el Desarrollo y la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción. 2 La Declaración Tripartita puede considerarse como toda una guía en esta materia a nivel Internacional 3 Convenio sobre Seguridad y Salud de los Trabajadores. 21

Hit and source - focused comparison, Side by Side:

Left side: As student entered the text in the submitted document.

Right side: As the text appears in the source.

Instances from: 1434147361_202_JUNIO%252B2015%252BProyecto%252BFinal%252BRS%252BSAN%252BCARLOS.pdf

11: 1434147361_202_JUNIO%252B2015%252BProyecto%252BFinal%252BRS%252BSAN%252BCARLOS.pdf 39%

CEMDES) Es una organización que busca promover el concepto de desarrollo sostenible en el ámbito empresarial con el objetivo de facilitar la búsqueda de soluciones innovadoras en temas ambientales y de responsabilidad social en el Ecuador.

11: 1434147361_202_JUNIO%252B2015%252BProyecto%252BFinal%252BRS%252BSAN%252BCARLOS.pdf 39%

CEMDES es una Organización de Empresarios y para empresarios, creada para promover el concepto de Desarrollo Sostenible desde la perspectiva empresarial, y facilitar la implementación de soluciones innovadoras en temas ambientales y de responsabilidad social en el Ecuador.

Instances from: RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL SAN CARLOS S.A.docx

16: RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL SAN CARLOS S.A.docx

87%

azúcar, el 70% restante es entregado a la red del sistema Nacional interconectado,

16: RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL SAN CARLOS S.A.docx

87%

The source document can not be shown. The most likely reason is that the submitter has opted to exempt the document as a source in Urkund's Archive.

17: RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL SAN CARLOS S.A.docx

95%

Punto verde Optimización del uso del agua en fábrica consiste en la reducción de consumo de agua a través de mejoras de los procesos, permitiendo un aprovechamiento máximo de los recursos mediante su recirculación. CITATION San17 \I 3082 (

17: RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL SAN CARLOS S.A.docx

95%

The source document can not be shown. The most likely reason is that the submitter has opted to exempt the document as a source in Urkund's Archive.

18: RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL SAN CARLOS S.A.docx

50%

reúso de los desechos de fábrica y reducción de consumo de combustibles, optimizando de forma eco eficiente el uso de los recursos naturales en el manejo de las plantaciones de caña de azúcar.

18: RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL SAN CARLOS S.A.docx

50%

The source document can not be shown. The most likely reason is that the submitter has opted to exempt the document as a source in Urkund's Archive.

19: RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL SAN CARLOS S.A.docx

77%

19: RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL SAN CARLOS S.A.docx

77%

el aceite proveniente de las actividades de mantenimiento de maquinarias y vehículos, sea reciclado, logrando disminuir significativamente el impacto ambiental. El

20: RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL SAN CARLOS
S.A.docx

83%

galones de aceite SAE 40 usados en las maquinarias de campo en un 31,5%, recuperando el 12,7% del aceite.

The source document can not be shown. The most likely reason is that the submitter has opted to exempt the document as a source in Urkund's Archive.

20: RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL SAN CARLOS
S.A.docx

83%

The source document can not be shown. The most likely reason is that the submitter has opted to exempt the document as a source in Urkund's Archive.

Instances from: Tesis_Vane Vernaza.docx

10: Tesis_Vane Vernaza.docx 82%

la utilización de herramientas universales para que las organizaciones colaboren en la mejora de la sociedad, a través de la excelencia institucional, sobre todo, fundamentándose en valores, transparencia y ética.

12: Tesis_Vane Vernaza.docx 94%

un portafolio de más de 18.400 normas, que proveen a las empresas, el gobierno y la sociedad de herramientas prácticas en las tres dimensiones del desarrollo sostenible: económica, ambiental y social. CITATION ISO10 \

10: Tesis_Vane Vernaza.docx 82%

la utilización de herramientas universales para que las organizaciones colaboren en la mejora de la sociedad, a través de la excelencia institucional y sus legítimos fines, fundamentándose en valores como transparencia y ética.

12: Tesis_Vane Vernaza.docx 94%

un portafolio de más de 18.400 normas que proveen a las empresas, el gobierno y la sociedad de herramientas prácticas en las tres dimensiones del desarrollo sostenible: económica, ambiental y social. ISO

Instances from: TRABAJO_TITULACION_JENNIFERCOLLAO_FINAL.docx

8: TRABAJO_TITULACION_JENNIFERCOLLAO_FINAL.docx 55%

la Responsabilidad Social desde el 2005, su trabajo se caracteriza por promover un enfoque corporativo basado en la generación de valor agregado

9: TRABAJO_TITULACION_JENNIFERCOLLAO_FINAL.docx 100%

involucrar, sensibilizar y apoyar la dirección de los negocios de manera socialmente responsable,

8: TRABAJO_TITULACION_JENNIFERCOLLAO_FINAL.docx 55%

la Responsabilidad Social en el Ecuador. Desde el 2005, el trabajo de ellos se ha caracterizado porque tienen un enfoque corporativo basado en la generación de un valor agregado

9: TRABAJO_TITULACION_JENNIFERCOLLAO_FINAL.docx 100%

involucrar, sensibilizar y apoyar la dirección de los negocios de manera socialmente responsable.

Instances from: Capítulo No. 1 (Observaciones 2).docx

4: Capítulo No. 1 (Observaciones 2).docx 80%

son: 1)

La Declaración Tripartita sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social. 2 2)

Las Directrices de la CIT 3 para las

4: Capítulo No. 1 (Observaciones 2).docx 80%

son: la Declaración Tripartita de Principios de la OIT sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social, las Líneas Directrices de la OCDE para las

Instances from: URKUND RSE.docx

14: URKUND RSE.docx 84%

operar de la manera responsable que la sociedad exige cada vez más.

CITATION ISO10 \

14: URKUND RSE.docx 84%

operar de la manera socialmente responsable que la sociedad exige cada vez más. (ISO , 2010,

Instances from: <http://upcommons.upc.edu/handle/2099.1/22255>

7: <http://upcommons.upc.edu/handle/2099.1/22255> 85%

las organizaciones y sus grupos de interés son cada vez más conscientes de la necesidad y los beneficios de un comportamiento socialmente responsable”

13: <http://upcommons.upc.edu/handle/2099.1/22255> 85%

ISO 2600.

Es una Norma internacional que ofrece una

guía en RS. Está diseñada para ser utilizada por organizaciones de todo tipo, tanto en los sectores público como privado, en los países desarrollados y en desarrollo, así como en las economías en transición,

15: <http://upcommons.upc.edu/handle/2099.1/22255> 100%

para las organizaciones la sostenibilidad de los negocios significa no sólo el suministro de productos

7: <http://upcommons.upc.edu/handle/2099.1/22255> 85%

las organizaciones y sus partes interesadas son cada vez más conscientes de la necesidad y los beneficios de un comportamiento socialmente responsable.

13: <http://upcommons.upc.edu/handle/2099.1/22255> 85%

ISO 26000 es una norma internacional publicada por la organización ISO, que ofrece una guía sobre responsabilidad social (de ahora en adelante, RS). Está diseñada para ser utilizada por organizaciones de todo tipo, tanto en los sectores público como privado, en los países desarrollados y en desarrollo, así como en las economías en transición.

15: <http://upcommons.upc.edu/handle/2099.1/22255> 100%

para las organizaciones, la sostenibilidad de los negocios significa no sólo el suministro de productos

37

Instances from: <http://upcommons.upc.edu/handle/2117/94830>

0: <http://upcommons.upc.edu/handle/2117/94830> 87%

hace referencia principalmente al conjunto de obligaciones legales y éticos, tanto nacionales como internacionales que se derivan de los impactos que la actividad de las organizaciones produce en el ámbito social, laboral, medioambiental y de los derechos humanos". 2.2

0: <http://upcommons.upc.edu/handle/2117/94830> 87%

hace referencia al conjunto de obligaciones y compromisos, legales y éticos, tanto nacionales como internacionales, que se derivan de los impactos que la actividad de las organizaciones producen en el ámbito social, laboral, medioambiental y de los derechos humanos.

Instances from: <http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/61274>

6: <http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/61274> 72%

Gestión Ética y Socialmente Responsable constituye una respuesta de las organizaciones a los retos de transparencia, integridad y sostenibilidad, entendida

6: <http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/61274> 72%

Gestión Ética y Socialmente Responsable que constituya una respuesta de las organizaciones de transparencia, integridad y sostenibilidad, entendida

Instances from: <https://www.facua.org/es/noticia.php?Id=11536>

5: <https://www.facua.org/es/noticia.php?Id=11536> 88%

la RSC.

Es

el

conjunto de acciones que toman en consideración de las empresas para que sus actividades tengan repercusiones positivas

sobre la sociedad y

que afirmen los principios y

los

valores por los que se rigen, tanto en sus propios métodos y procesos internos como en su relación con los demás actores. (

5: <https://www.facua.org/es/noticia.php?Id=11536> 88%

la empresa es el conjunto de acciones de carácter voluntario, que toman en consideración las empresas para que sus actividades tengan repercusiones positivas sobre la sociedad y que afirman los principios y valores por los que se rigen, tanto en sus propios métodos y procesos internos como en su relación con los demás actores".

Instances from: <https://www.gestiopolis.com/historia-de-la-responsabilidad-social-y-el-desarrollo-sostenible/>

1: <https://www.gestiopolis.com/historia-de-la-responsabilidad-social-y-el-desarrollo-sostenible/> 41%

del

Cooperativismo y el Asociacionismo, quienes básicamente buscaban combinar eficacia empresarial, principios sociales, apoyo a la comunidad, justicia distributiva,

etc.”.

Con el objetivo de buscar la excelencia en el núcleo de la empresa considerando un punto muy importante a los seres humanos y sus condiciones de trabajo así también como a la naturaleza de sus procesos productivos.

2: <https://www.gestiopolis.com/historia-de-la-responsabilidad-social-y-el-desarrollo-sostenible/> 97%

autores señalan el origen del movimiento de la Responsabilidad Social Empresarial en la década de los treinta y otros en los setenta.

3: <https://www.gestiopolis.com/historia-de-la-responsabilidad-social-y-el-desarrollo-sostenible/> 86%

1: <https://www.gestiopolis.com/historia-de-la-responsabilidad-social-y-el-desarrollo-sostenible/> 41%

del Cooperativismo y el Asociacionismo que buscaban conciliar eficacia empresarial con principios sociales de democracia, autoayuda, apoyo a la comunidad y justicia distributiva. La responsabilidad social de la empresa (RSE) pretende buscar la excelencia en el seno de la empresa, atendiendo con especial atención a las personas y sus condiciones de trabajo, así como a la calidad de sus procesos productivos.

2: <https://www.gestiopolis.com/historia-de-la-responsabilidad-social-y-el-desarrollo-sostenible/> 97%

autores señalan el origen del movimiento por la Responsabilidad Social Empresarial en la década de los treinta y otros en los setenta,

3: <https://www.gestiopolis.com/historia-de-la-responsabilidad-social-y-el-desarrollo-sostenible/> 86%

el Desarrollo Sostenible Desarrollo Sostenible es definido como aquellas actividades que logran satisfacer las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras.

El objetivo es definir proyectos viables y reconciliar los aspectos económico, social y ambiental de las actividades humanas,

que deben entenderse por parte de las personas, las empresas y sobre todo el Estado, que asume

el término “Desarrollo Sostenible”. Desarrollo Sostenible es definido como aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras, el objetivo del desarrollo sostenible es definir proyectos viables y reconciliar los aspectos económico, social y ambiental de las actividades humanas, que deben entenderse por parte de las personas, las empresas y sobre todo el Estado, que asume