

Urkund Analysis Result

Analysed Document: PROYECTO PIÑA.docx (D38025303)
Submitted: 4/26/2018 10:33:00 PM
Submitted By: dmielesc@unemi.edu.ec
Significance: 2 %

Sources included in the report:

Patricia Guevara. Tesis Responsabilidad Social Ambiental V2.docx (D36958508)
KF - KS.docx (D37938987)

Instances where selected sources appear:

4

INTRODUCCIÓN El cantón Milagro pertenece a la cuenca hidrográfica del Guayas, se encuentra en la sub-región cálida, ardiente y húmeda del litoral o costa; su extensión es de 330 kilómetros cuadrados y su temperatura oscila entre los 25 y 32 grados centígrados, su altura máxima es de 13.06 m sobre el nivel del mar y por todo su territorio atraviesa el río Milagro que tiene 40 kilómetros de extensión hasta su desembocadura en el río Yaguachi. CITATION Fer162 \l 12298 (Fernández Ronquillo, Fernández Solís, & Solís Beltrán, 2016) Milagro está conformado por su circunscripción de suelos fértiles, regados por ríos y esteros, haciendas, fincas y otras propiedades que se dedican a la producción de una gama de productos naturales para el mercado Milagreño. El contenido de este trabajo está enfocado a la producción y comercialización de productos agrícolas nos centramos principalmente a una fruta tropical bastante comercializada y demandada por la población del cantón Milagro, puesto que se considera que la agricultura representa parte importante de la economía de este cantón. Milagro es uno de los proveedores de productos naturales de ciudades grande como Guayaquil y Durán. Un estudio preliminar a detectado que los precios con los que se comercializan estos productos apenas cubren los costos de producción del agricultor, dejando un bajo margen de utilidad, los cuales no contribuyen a mejorar la calidad de vida del sector agrícola. No obstante estos productos en el casco comercial de estas localidades son comercializados a precios elevados debido a que son distribuidos y comercializados por una larga cadena de intermediarios, que establecen precios exagerados la piña que en este caso llega hasta \$2.00 y no es lo que el consumidor espera. El objetivo fundamental de este proyecto es establecer una propuesta de mercado para la comercialización de productos agrícolas de piñas al por mayor y menor que contribuya al desarrollo económico y sostenible en el cantón Milagro. Es importante que los productos sean comercializados directamente por los agricultores obteniendo por sus productos un precio justo que les permitan cubrir todos sus costos de producción, comercialización y obtener un margen de utilidad que contribuya a mejorar la calidad de vida del sector agrícola y a que existan futuras inversiones en el sector a través del apoyo de la autoridades locales para mantener una relación dinámica, equilibrada entre el mercado y sus proveedores y comerciantes. Para esto se debería establecer una asociación agrícola dentro del Cantón que tenga un puesto ya establecido para poder vender toda la producción obtenida durante la cosecha y no se pierda la identidad que caracteriza a Milagro, dinamizando la economía e incluso llegar a ser unos de los exportadores de piña uniéndose a asociaciones grandes en Ecuador como lo son Asopiña para que de esta manera los productores en base a capacitación cumplan con la calidad requerida por los mercados más exigentes en el mundo.

CAPÍTULO 1

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN 1.1 Planteamiento del problema

La agricultura es una actividad de vital importancia para el desarrollo de los pueblos. Para los campesinos e indígenas que viven en los sectores rurales del cantón Milagro, los alimentos cosechados son las principales fuentes de nutrición para sus familias; a nivel nacional, su trabajo contribuye a la seguridad alimentaria de la sociedad y, con la liberalización de los mercados a nivel mundial, genera los productos básicos de las exportaciones agrícolas y las economías de los países.

Sin embargo, muchos de los agricultores, para presentar sus productos en el mercado, obtienen créditos para sus cultivos, y luego, cuando los distribuyen, no reciben un pago justo por su esfuerzo ya que son explotados por los intermediarios. La cadena de comercialización, es actualmente uno de los mayores problemas de los pequeños agricultores, esto se debe a varios factores, entre los que podemos mencionar los siguientes:

- Actualmente el apoyo brindado a los pequeños agricultores no es suficiente, esto afecta los resultados económicos que esperan obtener, obviamente porque los productos de su cosecha deben ser transferidos a los distribuidores que en un momento dado comienzan a monopolizar esta actividad.
- Los pequeños agricultores no saben a qué organizaciones recurrir para obtener ayuda que les permita administrar mejor su producción, evitando el control ejercido por los distribuidores.

En el sector rural de Milagro, actualmente no hay centros de recolección que organicen a los pequeños agricultores para dar un mejor tratamiento a la distribución de sus productos, lo que afecta sus decisiones de transferir las cosechas a los distribuidores externos.

Cuando los pequeños agricultores deciden comercializar sus productos, se enfrentan a otra situación: ¿Dónde entregarlos, bajo qué condiciones, cómo llevar a cabo las negociaciones, etc.? Esto muestra la necesidad de una asesoría de aquellos que conocen el movimiento del mercado.

La ausencia de consultores privados en comercialización, es otro factor que afecta a los pequeños productores agrícolas de este sector rural, por lo que la decisión termina siendo la transferencia de la posesión de sus productos, sacrificando los beneficios económicos por el trabajo agrícola realizado.

Además, la falta de apoyo de las autoridades locales de Cantón Milagro tiene un efecto efectivo sobre los productores de piña que comercializan sus productos de manera eficiente, ya que no hay centros de recolección que organicen pequeños agricultores rurales en Milagro. Otro factor que afecta a los pequeños agricultores es que no tienen una buena distribución de sus productos, haciendo que en muchas ocasiones se malogre la piña y no pueda ser vendida.

Si no se toman medidas sobre la mala comercialización que llevan a cabo los pequeños productores del cantón rural de Milagro, esto afectaría la economía de los mismos y también en el desarrollo de todo el cantón. Motivo por el cual se hace necesario el estudio de la incidencia de la cadena de comercialización en la economía del pequeño productor agrícola del sector rural del Cantón Milagro, con la finalidad de brindar alternativas de solución en base al trabajo investigativo que permitirán ampliar la economía de los agricultores con respecto a la distribución de sus productos.

1.2 Formulación del problema.

¿Cómo un mercado para la comercialización de la piña al por mayor y menor contribuye al desarrollo económico y sostenible del Cantón Milagro?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivos general

Analizar la propuesta de un mercado para la comercialización de productos agrícolas

mayoristas y minoristas que contribuya al desarrollo económico y sostenible de Cantón Milagro. 1.3.2 Objetivos específicos • Establecer cómo el apoyo limitado de las autoridades locales afecta la economía de los pequeños agricultores en el sector rural de Milagro. • Analizar cómo afecta la distribución de los productos agrícolas, debido a que los pequeños agricultores de piña desconocen a qué organizaciones pueden acudir para recibir asesoramiento en la cadena de comercialización. • Determinar cuál es el impacto de la falta de centros de recolección para que organicen a los pequeños agricultores rurales de Milagro en la cadena de comercialización de productos agrícolas de piña.

JUSTIFICACIÓN

El desarrollo del trabajo se centra en productos agrícolas mayoristas y minoristas en el cantón Milagro, donde se ha observado que este sector presenta problemas de comercialización, situación que ha motivado esta investigación. La piña es un producto considerado dentro del grupo no petrolero del país, siendo una de las líneas que impulsa la economía del país.

La administración nacional o el sector fiscal a través del Ministerio de Finanzas Públicas se coordina con las entidades del estado para la organización de los ingresos del país. Por ello es importante conocer los componentes que hacen posible los ingresos recaudados por el Gobierno Central, entre estos están los ingresos petroleros y no petroleros, los primeros están las exportaciones de petróleo y la venta de derivados, mientras que los ingresos no petroleros son ingresos fiscales y no tributarios. Cabe mencionar que dentro de los ingresos no tributarios están todo lo relacionado con los productos agrícolas, que es el sector donde se enfoca este trabajo de investigación.

Dentro del problema presentado por el sector de la piña son las deficiencias en la cadena de comercialización, debido a causas como la cadena de intermediarios, no hay centros de acopio donde los productores pueden comercializar a precios acordes con la inversión de la producción, lo que ha generado problemas financieros para productores agrícolas.

La cadena de comercialización se refiere al logro de acuerdos que existen entre el productor y el sector industrial que forman alianzas estratégicas para enfrentar los desafíos de una apertura, y también permite la transferencia de la producción agrícola de manera correcta, lo que sin duda beneficiará al pequeño productor de Cantón Milagro; Sin embargo, la intermediación puede tener un efecto negativo en la economía de los pequeños agricultores, como resultado de la manipulación de los precios.

En vista de los problemas que han presentado y en sus formas de comercio, nació el apoyo de la Economía Popular y Solidaria, la misma que fue aprobada en 2011 para establecer relaciones entre la Sociedad, el Estado y el Mercado Agrícola, con el fin de garantizar el bienestar común de los sistemas de producción, comercialización y consumo agrícola, satisfaciendo las necesidades y potenciar su desarrollo económico, tratando de generar una notable importancia dentro del sectores comunitarios del país. CITATION Par16 \l 12298 (Paredes Sánchez, 2016)

Para contribuir al desarrollo de los productores, es importante que reciban capacitación, apoyo, asesoramiento organizacional y comercial, con el fin de beneficiar a todos los pequeños productores, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de los mismos y sus familias, guiando su producción y comercialización de sus propios productos a la vez de satisfacer las demandas de clientes internos y / o externos con productos de alta calidad.

CAPÍTULO 2 MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL 2.1 MARCO TEORICO

La producción agrícola en Ecuador ha hecho una gran contribución al tesoro nacional, además de haber ocupado mano de obra en gran escala. El cacao, el café, el arroz y el plátano son productos de origen vegetal que florecieron en diferentes épocas, desde el siglo XIX hasta gran parte del siglo XX. En la década de los ochenta, se agregó el camarón, que llegó a diversificar la oferta exportable y que marcó el comienzo de un auge real en los productos no tradicionales. Luego vinieron las flores, frutas exóticas, fibras vegetales y otros productos, cuya producción fue la consecuencia de la apertura del comercio exterior y la reducción de los aranceles. CITATION Car131 \l 12298 (Carrillo García, 2013)

El sector agrícola en Ecuador enfrenta desafíos de comercialización nuevos y más complejos. Sin embargo, debido a que el sector agrícola tradicionalmente ha estado vinculado al comercio exterior, el contexto actual y futuro se caracteriza por condiciones de mayor competencia. CITATION Mon151 \l 12298 (Guerrero, Sumba Lusero, & Salvador Sarauz, 2015). Sin embargo en la actualidad los productos se enfrentan a mercados imperfectos, generalmente dominados por intermediarios, que a menudo actúan como prestamistas, promotores, vendedores de insumos, etc. En estos casos, su participación en el mercado de productos actúa como un mecanismo de intercambio de productos. Una parte de la producción agrícola y en muchos casos no agrícolas, con otros bienes necesarios para la canasta de consumo que no se produce localmente. Estos mercados actúan como una forma de intercambiar bienes campesinos con los no campesinos. CITATION Cer151 \l 12298 (Cerdeña Ramírez, Nathaly Virginia, 2015) En términos de cultivos y producción agrícola Ecuador tiene una gran variedad, debido a sus características favorables del suelo, el clima y la ubicación geográfica. Todas las regiones de Ecuador tienen producción agrícola: Sierra, Costa, Amazonas y la región insular, siendo la Costa y la Sierra la producción más alta. CITATION Leó16 \l 12298 (León Villamar & Calderón Salazar, 2016) Dentro del sector de agricultura los regímenes climáticos irregulares, así como el acceso limitado al capital físico, como carreteras, electrificación o comunicaciones, al capital financiero, sus niveles de educación; incluidas las operaciones de lectura, escritura y aritmética, y en muchos casos su reducida posibilidad de influir en el nivel local o nacional, configura una situación que se presenta como restricciones a su vínculo con las cadenas agrocomerciales más dinámicas.

Al llevar a cabo nuestra investigación, se ha observado que existen grupos que ayudan con la capacitación para la venta de sus productos, como por ejemplo:

Grupo social FEPP (fondo progresivo del populum ecuatoriano).

Mar Camari-FEPP vendedor solidario.

El trabajo del productor en relación al sistema de marketing interno y externo, en la mayoría de los productos ha sido deficiente; ya que han presentado distorsiones en los mecanismos de formación de precios; existe una excesiva intermediación sin agregar valor y existe una falta de infraestructura de soporte de comercialización: centros de almacenamiento, instalaciones de almacenamiento y redes de distribución. CITATION Cer15 \l 12298 (Cerdea Ramírez, 2014) Los campesinos de la costa y la sierra que han sido perjudicados por un modelo agrícola que concentra propiedades y capital son los pobres, y están excluidos de los beneficios de las exportaciones internacionales. Mientras tanto, los grandes empresarios, dueños de la tierra y con disposición libre sobre los recursos naturales, han podido asumir el proceso de renovación tecnológica en la agricultura, pero afectando la seguridad alimentaria local y poniendo los recursos en riesgo. CITATION Ruí16 \l 12298 (Ruíz Cedeño, 2016)

Las altas barreras de entrada permitirán que solo ciertos productores, aquellos con el capital físico, humano, financiero y / u organizacional necesario, ingresen a este mercado. A medida que crezcan las cadenas de supermercados aumentarán su calidad. Esto implicará que los productores que no pueden proporcionar un producto con las características requeridas del producto y del proceso quedarán fuera de este mercado, que tiende a crecer cada año en importancia y participación. Poder cumplir con los requisitos exigidos por los supermercados brinda una serie de beneficios a los proveedores.

Se sabe que la agricultura se ha practicado desde el comienzo de la humanidad se han hecho modificaciones a los espacios agrícolas a lo largo del tiempo; cambios producidos en términos de adaptación a factores naturales, así como en términos de sistemas económicos y políticos. Con la revolución industrial y la consiguiente necesidad de aumentar los alimentos, la agricultura, que hasta entonces había sido tradicional, se transforma progresivamente. En la actualidad, se distinguen dos tipos de enfoque de la agricultura como un modo de producción. CITATION Com17 \l 12298 (Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2017)

La cadena de comercialización es la principal preocupación de los pequeños productores agrícolas. Cada uno de los intermediarios que forman parte de esta cadena termina disminuyendo el nivel de ganancias o rentabilidad que los pequeños agricultores pueden tener para sus cultivos. Esto ha llevado a varios estudios, con el fin de tomar medidas que permitan mejores oportunidades de progreso y desarrollo para los agricultores, especialmente los de Milagro. Entre los estudios que ya se han llevado a cabo, tenemos los siguientes: A nivel latinoamericano, existen ejemplos de Argentina, donde se han realizado estudios de canales de distribución, para lo cual se ha analizado su estructura, importancia relativa, fuentes de abastecimiento, comportamiento diferenciado por ítems y otros factores que hacen su descripción. CITATION Ter13 \l 12298 (Terán Samanamud, 2013) En el cantón Milagro, la producción de caña de azúcar, arroz, plátanos, tabaco, café y cacao se produce principalmente en la zona del Guayas. Últimamente, la producción no tradicional ha tenido lugar en productos como limones, piñas, mango, melones, etc. Las principales áreas donde se producía piña en la provincia de Guayas son las siguientes, Milagro (Roberto Astudillo) caracterizado como el mayor productor seguido, Naranjito y Bucay. Esto se debió al hecho de que en décadas anteriores Naranjito y Bucay pertenecían al territorio del Cantón Milagro, ya

que en Ecuador surgieron diferentes cambios, estos sectores se independizaron y actualmente está produciendo grandes producciones de piña, sin embargo Milagro hoy en día ocupa el segundo lugar como el centro industrial de la provincia de Guayas. CITATION Faj16 \l 12298 (Vaca, 2016)

Los ciudadanos de Milagro generalmente se dedican al comercio y la agricultura, este último se lleva a cabo en las zonas rurales. Los productos que se cultivan principalmente en el cantón son la piña, la caña de azúcar, el plátano, café, cacao y el arroz. El producto ha sido el que le ha dado su identidad nacional, así como para su desarrollo industrial y comercial, por lo tanto Milagro es conocida como la tierra dulce.

Uno de los principales problemas que existen en el sector agrícola de cantón milagro es la participación de intermediarios ya que no permiten a los pequeños productores agrícolas distribuir sus productos de manera eficiente. El propósito de este trabajo de investigación tiende a buscar mejoras para lograr que los pequeños agricultores puedan obtener un mercado directo para la comercialización de sus productos, lo que contribuye a mejorar las condiciones de vida de los mismos a través de la orientación de su producción y la comercialización la piña, mientras que puede satisfacer las demandas de los clientes internos y externos con productos de alta calidad. (Saldaña, Gabriel, 2013)

Los agricultores de la zona rural de Milagro son fundamentales en la agricultura porque tradicionalmente son productores de alimentos básicos, que inicialmente buscaban satisfacer sus propias necesidades diarias de alimentos y algunos lograron producir excedentes para su comercialización en los mercados locales. Tradicionalmente, el desarrollo rural ha carecido de un enfoque comercial y de mercado, concentrando sus esfuerzos en la producción tradicional caracterizada por una oferta de economía campesina que no responde a la demanda del mercado. Uno de los problemas que enfrenta el sector agrícola son las plagas en la producción agrícola. Se estima que las plagas agrícolas causan daños en aproximadamente 40 a 48% de la producción mundial de alimentos. En el campo, los daños pueden alcanzar un promedio de 33 a 35% de la producción potencial, mientras que las pérdidas poscosecha pueden estar entre 10 y 20%. Insectos, como ácaros, nematodos, moluscos, fitopatógenos (hongos, virus, bacterias), malezas no deseadas (malas hierbas o malezas), aves, roedores, entre otros organismos que pueden adquirir características de plagas, contribuyen a la producción de estos daños. CITATION Are15 \l 12298 (Arellano, Vergara, & Bello, 2015) Las plagas afectan a todos los agricultores sin diferenciar el tamaño de la unidad productiva o la tecnología utilizada. Como resultado del ataque de plagas puede causar problemas sociales como la disminución del consumo de alimentos, especialmente en los sectores de población de bajos ingresos y entre los agricultores de subsistencia, que incluso en las mejores condiciones tienden a tener dietas marginales. Por otro lado, la escasez de alimentos causada por la acción dañina de las plagas puede llevar a precios más altos en los mercados. Se ha determinado que las plagas se pueden reducir en un 50% si se mejoran las tecnologías para su control. CITATION MAG17 \l 12298 (MAGAP, 2017) Este sector ha tenido que pasar por un proceso de transformación que ha quedado muy claramente evidenciado por la llegada de nuevos capitales, los mismos que han diversificado sus modelos de trabajo, incorporando nuevas tecnologías agrícolas que han permitido el uso de herramientas para aumentar,

elevando el niveles de eficiencia productiva y aumento de la fuerza de trabajo. La gran expansión que ha tenido el sector cuñicultor (cañas de azúcar) en el cantón rural de Milagro, y la participación muy representativa que tiene en la economía nacional lo que ha provocado una contribución al desarrollo sostenible y económico del cantón rural de Milagro, no significa que Milagro ha alcanzado su máxima potencia en competitividad agroindustrial, ya que existen varios productos agrícolas que aún aguardan a los empresarios para que puedan ser procesados industrialmente. Los productos que aún no han recibido el apoyo adecuado para el desarrollo agroindustrial son: La Piña, que es el símbolo del cantón, no ha recibido suficiente apoyo para impulsar su agroindustria, la inversión y la innovación para la producción de esta fruta ha sido casi nulo. Las principales áreas de cultivo de piña se desarrollan en las provincias de la Costa por ser una fruta tropical, primero el Guayas, seguido por los ríos, Santo Domingo de los Tsáchilas, El Oro, Esmeraldas y Manabí, las primeras tres provincias indicadas son las que tener mejores condiciones para la producción de piña. La disponibilidad de piña en Ecuador está disponible durante todo el año. La variedad de exportación cultivada es MD-2, más conocida como Golden Sweet o super dulce. Se caracteriza por el color dorado de la piel, alto contenido de vitamina C, sabor tropical y exótico, así como el bajo nivel de acidez. Las plantaciones de piña más importantes del país tienen certificaciones internacionales como GLOBAL GAP. La fruta se usa generalmente para cortar y también para la industria de la fruta. CITATION Pro16 \l 12298 (ProEcuador, 2016) A continuación se presenta un gráfico que demuestra el comportamiento de los precios mensuales durante 2014 a nivel de productor para la piña, que oscilaron entre 0,28 USD / kg (mayo) y 0,42 USD / kg (octubre). Los precios mayoristas mostraron una tendencia más variable que los precios al productor, que oscilaron entre 0,99 USD / unidad (julio y agosto) y 1,37 USD / unidad (enero).

Gráfico 1 Precios nacionales a nivel de productor y mayoristas (precio promedio del mercado de Quito) para la piña durante los años 2013 y 2014.

Fuente: CITATION Mag16 \l 12298 (Magap, 2016) Precios a nivel nacional El comportamiento fue similar al descenso en los precios internacionales, por lo que los precios nacionales de la variedad de piña M2D a nivel de productor y mayorista disminuyeron en 10.81% y 15.97% en comparación con el año 2013. El precio promedio a nivel de productor para 2014 fue de 0.33 centavos USD / kg mientras que en 2013 fue de 0.37 centavos USD / kg. A nivel mayorista, el precio para 2014 fue de 1,21 USD / unidad, mientras que en 2013 fue de 1,44.

Gráfico 12 Precios nacionales para productor y mayoristas de piña de variedad M2D durante los años 2013 y 2014.

Fuente: CITATION Mag16 \l 12298 (Magap, 2016)

Causas de abandono de cultivos en Milagro. Muchas son las causas por la que los productores abandonan el cultivo de piñas en Milagro como lo mencionan algunos agricultores que dedicaban su tiempo tal como lo aclara: “Vicente Bajaña, presidente de la Junta Parroquial, afirma que en esa población se ha reducido la piña por la presencia de plagas y los altos costos de producción, que en ocasiones no se compensan con los precios”.CITATION ELU \l 12298 (EL UNIVERSO, 2013)

Cadena de comercialización

La cadena de comercialización de productos agrícolas es una etapa tan importante como la producción, y en muchos casos puede implicar diferencias significativas en la rentabilidad de la actividad. El mercado agrícola casi se comporta como un mercado de competencia perfecta, donde vendedores y compradores tienen un alto grado de atomización y, si bien es cierto que los productores no pueden influir en el mercado debido al alto grado de atomización que presentan, existen herramientas para una disposición que permite a un productor diferenciarse de otro que comercializa el mismo producto, calidad del producto, cobertura de precios y contratos anuales de producción son algunos de ellos. Por lo cual participan instituciones gubernamentales y otras formadas por la comunidad como centros agrícolas o de acopio que no participan en el Cantón para el incentivo del cultivo de piña. A continuación se hace mención a cada una de ellas:

Los centros agrícolas representan los intereses de la agricultura y buscan promover su desarrollo competitivo y sostenible, a través de negociaciones. Estos principios se utilizan al momento de la recopilación, preparación y diseminación respectiva de la información relacionada con el sector agrícola, de esta manera ellos como institución mantendrán su propósito de servicio al sector y promoverán el desarrollo y fortalecimiento.

Encontramos que estos centros agrícolas con gran facilidad en las instalaciones de Milagro, y su transformación afecta positivamente a la agroindustria rural, desencadenando el desarrollo local porque se realiza de forma artesanal y, en el mejor de los casos, si se contará con el apoyo de las instituciones relacionadas con el sector agroindustrial, y que contribuirían a la industrialización de productos agrícolas con el uso de tecnología de punta y los diferentes factores que favorecen la transformación, podríamos mejorar la calidad de vida de un gran sector de los miembros de la economía Milagreña. Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP). Esta institución, esta direccionada a coordinar, evaluar y diseñar las normas políticas, los mismos que se tomarán en cuenta en el sector agrícola con los otros sectores de la economía y la esfera social en la que se encuentran inmersas todas las actividades agroindustriales del país.

Entre sus funciones más importantes está proporcionar condiciones de estabilidad y claridad en las reglas que el MAGAP tiene que de una forma u otra fomentan la inversión, mayoritariamente privada en el sector agrícola. Encaminan sus reglas en el gobierno de las políticas agrícolas del país a través de la dirección, gestión, regulación y capacitación del sector Agroindustrial y Agroforestal.

Por esta razón, el MAGAP procedió a comprar fruta de calidad de exportación que tiene el Cantón Milagro rural, ya que no se puede exportar, debe tenerse en cuenta que era de buena calidad y no rechaza esta medida está en ejecución como un apoyo del gobierno debido a la situación de emergencia productiva que sufre el sector bananero, esta ayuda se ha dado solo en situaciones especiales, de contingencia, pero no se ha brindado el apoyo permanente que el sector requiere para promover su desarrollo. Esto significa que el trabajo realizado por el MAGAP es correctivo para situaciones fortuitas. Lo que implica que no se sigue un seguimiento continuo para el debido cuidado que requiere el cultivo agrícola ya que no solo

se presenta en el mercado de la Piña, sino en otras actividades agrícolas como lo es el cacao, verde, que contribuyen a la economía del Canton Milagro y al país. Esto se hace con el único propósito de que el cantón no se vea afectado y de esta forma mitigar los impactos generados por el cambiante mercado nacional e internacional en el que vivimos hoy.

BanEcuador El Banco Nacional de Desarrollo busca el desarrollo socioeconómico y el desarrollo sostenible del país con la respectiva equidad territorial, enfocándose principalmente en pequeños y medianos productores a través del servicio y productos financieros disponibles para la población. Esto ayuda al agricultor con los préstamos otorgados para mejorar las condiciones de su cultivo, hoy en día con su famoso proyecto de préstamos denominado 555, lo que significa que se le otorgará \$ 5000.00 a 5 años plazo con 5% de interés, posibilita el crecimiento agrícola de Milagro.

Instituto Nacional Autónomo de Investigación Agropecuaria (INIAP). Su principal objetivo es promover la investigación científica, generación, validación y difusión de tecnologías en el sector agrícola. También genera y proporciona innovaciones tecnológicas que son apropiadas para los productos y servicios que se generarán. Por esta razón, INIAP en la ciudad de Milagro, constantemente capacita a los agricultores, para que tengan conocimiento de nuevos herbicidas, fertilizantes, etc.

Asopiña

Los agricultores de piña del Canton Milagro tienen muchas oportunidades de capacitaciones incluso a través de instituciones privadas como lo es, Asopiña (Asociación de los Productores de Piña); la cual establece que es una organización privada sin fines de lucro, cuyo principal objetivo es la mejora continua de todos sus procesos productivos, en base a capacitación e investigación con el fin de obtener fruta que tenga la calidad requerida. CITATION aso17 \l 12298 (asopiña, 2017). Además de esto esta asociación cuenta con once socios resaltando entre estos Agroeden como mayor exportador de Piñas y el que tiene ya el sello de Buenas Prácticas Agrícolas; demostrando con esto que este sector impulsa a la economía de todas las regiones del Ecuador, siempre y cuando se cumpla con todas las normas internacionales establecidas.

Economía Empíricamente se demuestra que el establecimiento de precios máximos, en el caso de los productos, y los precios mínimos, en los salarios, genera, al mismo tiempo, un mercado informal, en el cual los precios son más altos que el máximo y / o más bajo que el mínimo. Economía Popular y Solidaria La economía popular y solidaria no es una figura reciente, se ha desarrollado desde hace tiempo en diferentes países del mundo, en respuesta a la necesidad de crecer continuamente, invirtiendo de nuevo sus ganancias mejorando el proceso de producción, hay formas de organización que incluyen los sectores cooperativo, asociativo y comunitario son sociedades de personas y no de capital, reconocen no solo la propiedad individual, sino también la propiedad colectiva. Los valores en los que se basa son: trabajo asociativo, democracia interna e igualitaria, búsqueda de la equidad, cooperación y solidaridad, respeto por la naturaleza, reconocimiento y respeto por el conocimiento local. Para comprender que es lo que busca la economía popular y solidaria en Ecuador y así en todas sus regiones podemos tener en cuenta lo publicado, Según la SEPS es la forma de

organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos. CITATION SEPSf \l 12298 (SEPS, s.f) El proceso de desarrollo económico implica la transformación de las economías rurales, basadas en la agricultura, en economías más urbanas, basadas en la industria. La creciente especialización de la fuerza de trabajo, la adopción de tecnologías más científicas y la separación geográfica de la producción y el consumo requieren el desarrollo de un sistema de comercialización más complejo. A medida que los productores agrícolas se especializan y orientan su producción hacia el mercado, dependen cada vez más de alimentos comprados, insumos agrícolas producidos industrialmente y bienes de consumo, que fluyen de las grandes ciudades a los centros de intercambio rural. Los sistemas de comercialización evolucionan a través de tres etapas de desarrollo interrelacionadas: economías agrícolas tradicionales, economías agrícolas transitorias y economías agrícolas orientadas al mercado. Cada etapa de desarrollo presenta problemas característicos relacionados con la comercialización, además de las funciones de la comercialización tales como: compra, venta, transporte y almacenamiento, financiación y asunción de riesgos; también hay cambios cualitativos como cuantitativos en las actividades de comercio. Comprender que los sistemas de comercialización facilitan los procesos de compra a los consumidores, satisfacen sus necesidades y, a su vez, permiten obtener beneficios para los productos, en términos de tiempo, lugar y posesión. CITATION Par16 \l 12298 (Paredes Sánchez, 2016) Todas las formas de comercialización están vinculadas al Plan Nacional para el Buen Vivir, el desarrollo del presente trabajo investigativo está alineado específicamente en el eje 2 de la Economía al servicio de la Sociedad; Objetivo 4: el cual consiste en; "Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y fortalecer la dolarización" CITATION SEN17 \l 12298 (SENPLADES (a), 2017). Siendo la Política 4.2 la cual se ajusta al trabajo ya que esta busca canalizar los recursos económicos hacia el sector productivo, promoviendo fuentes alternativas de financiamiento e inversión a largo plazo, con articulación entre los bancos públicos, el sector financiero privado y el sector financiero popular y solidario. De la misma manera Objetivo 5: tiene una amplia relación con el estudio, donde este objetivo busca promover la productividad y la competitividad para el crecimiento económico sostenible de una manera redistributiva y solidaria, que con la Política 5.9 se busca fortalecer y promover la asociatividad, circuitos de comercialización alternativos, cadenas productivas, negocios inclusivos y comercio justo, priorizando la Economía Popular y Solidaria, para consolidar la estructura productiva del país de manera redistributiva y solidaria. CITATION Sem14 \l 12298 (SENPLADES(b), 2017) Una de las mejores formas de mejorar la cadena de comercialización de los productores de piña es la asociatividad a través del sistema económico popular y solidario, de esta forma, para comercializar el producto de manera directa y organizada, enfocándose en un objetivo común que es obtener buenos rendimientos económicos. Reglamentos para la comercialización de Piña. El Ministerio de agricultura, ganadería, acuacultura y Pesca ha venido interviniendo en apoyo a asociación de piña para que se cumplan con los estándares de calidad de la piña en Ecuador es por esto que hace cinco años presento un Manual de Certificación llamado "Manual de Procedimientos de Certificación de Unidades de producción agrícola con buenas prácticas agrícolas para piña, el cual es presentado por la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de Calidad del Agro establecido en una Resolución para que el producto

exportado por el país cumpla con todas las Normas de Calidad exigidos por mercados internacionales institución en base a lo cual se expresa en CITATION MAG \n \l 12298 (Manual de Procedimientos de Certificación de Unidades de Producción Agrícola con BPA para piña, 2013): Desarrollar instrumentos técnicos de apoyo a los procesos productivos agropecuarios orientados a la satisfacción de los requerimientos nacionales y al desarrollo de la competitividad internacional; Apoyar la provisión de productos agropecuarios de calidad para el mercado interno y externo; Diseñar, implementar y promover la norma "Buenas Prácticas Agropecuarias.(Págs. 5-6).

CAPÍTULO 3 METODOLOGÍA

La investigación que se presenta requiere de un estudio, descriptivo y correlacional. A continuación se exponen definiciones sobres estos tipos de investigación y se explica la forma en que se emplearon en el documento actual. Investigación descriptiva.-Se asienta en llegar a

0: Patricia Guevara. Tesis Responsabilidad Social Ambiental V2.docx

70%

conocer las permisibles situaciones,

hábitos y actitudes óptimas a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no

se

delimita a la recolección de datos, sino

a la predicción e

0: KF - KS.docx

100%

identificación de las

relaciones que existen entre dos o más variables.CITATION Her133 \l 12298 (Hernández Sampieri, 2013).

Los investigadores recogerán los datos en base al tema planteado; Propuesta de un mercado para la comercialización de productos agrícolas al por mayor y menor que contribuya al desarrollo económico y sostenible del cantón Milagro, de esta manera realizar un análisis sobre las falencias en los procesos de comercio y así establecer una alternativa de solución a fin de mejorar la cadena de comercialización y con esto los rendimientos económicos de la producción de la piña. Investigación correlacional.- Este tipo de investigación permite la asociación de las variables investigativas mediante un patrón predecible para un grupo o sector de la población la cual es objeto de estudio, (productores de la piña). La aplicación de esta investigación tiene el propósito de aportar ideas diferentes para dar solución a los problemas de comercialización de la piña y así contribuir al desarrollo económico y sostenible del cantón Milagro. El enfoque de la investigación es cualitativo, puesto que a través de ello se

recolectará los datos sin medición numérica para conocer los problemas que tienen los productores de la piña en los procesos de comercialización y así establecer una propuesta acertada ante la problemática planteada. CITATION Her133 \l 12298 (Hernández Sampieri, 2013) Menciona: El enfoque cualitativo, por lo común, se utiliza primero para descubrir y refinar preguntas de investigación. A veces, pero no necesariamente, se prueban hipótesis. Con frecuencia se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, como las descripciones y las observaciones. Por lo regular, las preguntas surgen como parte del proceso de investigación y éste es flexible, y se mueve entre los eventos y su interpretación, entre las respuestas y el desarrollo de la teoría. Su propósito consiste en reconstruir la realidad, tal y como la observan los actores de un sistema social previamente definido. Para el desarrollo de este trabajo investigativo se hizo

0: KF - KS.docx

60%

necesario utilizar

el estudio de algunos fenómenos relacionados al tema planteado de forma individual para llegar a una conclusión de inducción y de deducción.

Método inductivo-deductivo, es consiste en un procedimiento que parte de una aseveraciones en calidad de problemas que serán indagados para determinar las causas que inciden en las falencias de los proceso de comercialización y así deducir conclusiones que deben confrontarse con los hechos. La aplicación de este método se lo estudio de una forma particular la información de las variables investigativas y así a través de la observación directa, recolectar información que permitirá ampliar el estudio, lo cual conllevara a establecer una propuesta de solución ante la problemática planteada. Método analítico-sintético: estudia los hechos partiendo de la descomposición del objeto de estudio (productores de la piña) en cada uno de sus parte

0: KF - KS.docx

84%

para estudiarlas en forma individual (análisis) y luego de integrar dichas partes para estudiarlas pero de manera holística e integral (síntesis). Es decir a través de este método se estudia cada una de las causas que generan

falencias en la cadena de comercialización de forma separada y luego asociar las partes para considerarlas un todo, de esta manera tener un amplio conocimiento de los problemas, con el propósito de plantear una propuesta acertada. Técnica o instrumento Observación directa, este intrumento de recolección de información, realizando varias preguntas a los productores que descargan sus productos en el Mercado La Colón de esta manera fundamentar este estudio y poder llegar a conclusiones certeras para establecer una propuesta aceptable y beneficiosa para el sector agricultor del cantón Milagro.

Objetivo: Conocer los procesos que llevan a cabo en la cadena de comercialización de la piña los productores del sector rural del cantón Milagro. Fecha y Duración: 28 de Febrero del 2018
Lugar: Milagro, Av. Jaime de Roldos –Mercado Mayorista. Totalmente de acuerdo

De acuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

El 60% de los comerciantes mayoristas de piña en el mercado, no tiene un local reservado para poder vender toda la producción. A un solo precio establecido. X Falta de apoyo de las autoridades para que exista un centro de acopio donde el agricultor manifieste todas sus necesidades para un buen cultivo en el sector. X Pocos agricultores dispuestos a formar asociaciones para poder aumentar el precio de su producto. X Factores como el mal estado de las vías para poder ser ofertada la fruta a los demandantes. X Diálogos entre los comerciantes de Piña para perder clientes fijos o puestos (locales) ya establecidos. X Presencia de productores de otros Cantones ofertando la fruta a un costo menor y en sus propios medios de transporte. X FICHA DE OBSERVACIÓN

CAPÍTULO 4 DESARROLLO DEL TEMA

La comercialización de la piña es una actividad que mueve el mercado agrícola del cantón Milagro. De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación, la cadena comercialización de la producción agrícola del cantón Milagro, presenta un gran número de intermediarios, este es un indicador de que la producción se maneja de forma inadecuada, lo cual está afectando a la economía de los agricultores de la zona, los mismos que entregan su producción a un precio muy bajo y esto se vuelve más costoso ya que llega a nuevos intermediarios, que se benefician en términos económicos. Esta es la tendencia del mercado, que genera perspectivas de problemas en la cadena de comercialización, y los productores son los más afectados. Frente a la comercialización de la piña, es necesario mantener un adecuado sistema de distribución que le provean al pequeño productor del cantón rural Milagro beneficios económicos que representen la venta del producto a precios justos, garantizando de esta manera un mejor sustento económico para sus familias.

Adicionalmente, se puede observar que el mayor ingreso que tienen los pequeños productores agropecuarios es cuando comercializan sus productos directamente al consumidor final sin necesidad de intermediarios, para lo cual no están de acuerdo en que existan intermediarios para obtener un mayor beneficio económico, porque la gran parte de los pequeños productores se siente con plena capacidad de comercializar sus productos directamente a los consumidores finales sin ningún inconveniente.

También podemos ver que no existe apoyo de las autoridades locales es, lo que implica que su distribución no es eficiente para su economía, lo que significa que hay muchas desventajas en la distribución de los mismos, como el apoyo de las autoridades; la ausencia de un mercado directo; hay una abundancia de intermediarios y precios más bajos en el mercado, lo que no le permite al pequeño agricultor del cantón rural de Milagro contar con todos los

recursos necesarios para su cultivo y comercialización de la piña por lo que no mejora su economía para que tenga una vida decente, donde sus familiares cuenten con todos los bienes y servicios necesarios para subsistir.(vivienda y educación).

Por lo general mucho de los agricultores no cuentan con estudios superiores, siendo eso una falencia al momento de determinar sus ganancias; es decir ellos cuentan con la experiencia en materia de producción, pero realmente desconocen el costo por piña y su utilidad neta, puesto que de esta manera podrán tener la capacidad financiera para acceder a préstamos u otros financiamientos para incrementar su producción y mejorar sus técnicas en el campo.

En vista de la necesidad en identificar los costos de producción y sus ganancias se realizara el siguiente análisis:

Tabla 11 Costo Materia prima

Costo Materia Prima

Detalle Cant. Costo Unitario Costo Total Materia Prima Matas 25000 0,05 1250,00 Elaborado por: Monserrate Adriana y Once Rene Nota: Los costos se estimaran en base a una cuadra de producción, en la cual entran 25000 matas de piña. Tabla 22 Mano de obra utilizada en la producción de la piña (una cosecha) Mano de obra directa

Detalle Cant. De personas Meses que trabajan Costo mano de obra Costo Total Materia Prima Mano de obra para fumigación 2 18 20,00 720,00 Mano de obra para abono 2 10 20,00 400,00 Mano de obra para la curación 2 18 20,00 720,00 Mano de obra para la cosecha por día 5 1 15,00 75,00 Total de mano de obra 1.915,00 Elaborado por: Monserrate Adriana y Once Rene

Nota: El cuadro demuestra el presupuesto del tratamiento de la tierra, sembrío y cosecha en 545 días. Tabla 33 Costos generales de producción Costos generales de producción

Detalle Cant. Costo Unitario Costo Total Materia Prima Arada del terreo 2 120,00 240,00 Riego con máquina por hora 2 30,00 60,00 Riego con tubos 3 50 150,00 FERTILIZANTES Verdi medio litro kilos 1 15 15,00 Ametrol en kilos 1 15 15,00 Chakal en litros 2 15 30,00 ABONOS 0,00 Medio quintal de azul 1 35 35,00 Deape 1 12 12,00 Sulfato 1 12 12,00 Insecticida en litro 1 15 15,00 Cauter 2 77,55 155,10 CURACIÓN Ridomil 18 20 360,00 Lannate por fundas 71 4 284,00 Libras de tripli 15 25 6 150,00 Sulfato 25 5 125,00 Deape 25 5 125,00 Arriendo del terreno 1 cuadra 1 1200,00 1200,00 Transporte 16 60,00 960,00 Gastos administrativos Sueldos 18 500,00 9000,00 Servicios básicos: Agua 18 20,00 360,00 Energía eléctrica 18 25,00 450,00 Teléfono 18 20,00 360,00 Total de gastos admistrativos 10170,00 Total de gastos generales 20340,00 Elaborado por: Monserrate Adriana y Once Rene

- En el proceso de riego al inicio se emplea maquinaria, luego se hace necesario mano de obra quienes meten los tubos por todo el terreno, teniendo un costo de \$ 50,00 por colocar tres tubos.
- La fumigación del terreno se lo realiza cada mes durante el año y medio que dura el proceso de crecimiento de la piña para ser comercializada.
- El proceso del abono se lo realiza a partir del sexto mes hasta que termine la cosecha, para lo cual se necesita de 2 tanques para una cuadra.
- El Cauter se lo utiliza a partir de los dos meses de la siembra la primera botada y

la segunda al cumplir 10 meses el cultivo. • En el proceso de curación se lo realiza cada mes durante toda la cosecha, utilizando medio tanque de Ridomil y 2 fundas en cada tanque el Lannate.

Tabla 44 Costo de producción TOTAL COSTOS DE PRODUCCIÓN

Materia prima 1.250,00 Mano de obra 1.915,00 Costos generales 20.340,00 Total 23505,00
Elaborado por: Monserrate Adriana y Once Rene.

Tabla 55 Costo producción unitario. COSTO DE PRODUCCIÓN UNITARIO

TOTAL DE COSTOS 23505,00 UNIDADES A PRODUCIR 25000 CPU 0,94 Elaborado por:
Monserrate Adriana y Once Rene.

Tabla 66 Ingresos INGRESOS

PRODUCTOS UNID. VALOR VENTA DEL PRODUCTO AÑO 1 Piñas por unidades 25000 0,97
24.250,00 24.250,00 TOTAL 25000,00 0,97 24250,00 24.250,00 Elaborado por: Monserrate
Adriana y Once Rene.

Tabla 77 Utilidad de la producción. RENTABILIDAD DEL PRODUCTOR

INGRESOS 24250,00 COSTOS TOTALES 23505,00 GANANCIA 745,00 Elaborado por: Monserrate
Adriana y Once Rene

La piña es comercializada cuando el tiempo es bueno a 0,97 centavos, lo cual es rentable para el productor, pero en aquellos tiempos donde el producto es bajo hasta a 0,15 centavos se ha tenido que vender, muy por debajo del costo de producción unitario (0,94), esta situación se ha dado debido a que no se ha podido retener el producto en algún lugar como por ejemplo una bodega o centro de acopio para esperar mejorar ofertas y así poder por lo menos sacar el costo de producción aunque no se gane nada.

Este tipo de situaciones ha hecho que muchos productores dejen sus tierras y emigren a otras ciudades en busca de otras opciones de producción o comercio, dejando sus tierras a la venta o en alquiler, perdiéndose así mercado en el sector productivo tradicional de la Ciudad de Milagro, el cual se ha caracterizado por su tierra fértil y de grande crecimiento agroindustrial.

El desconocimiento de los productores sobre los beneficios de las agrupaciones -asociaciones ha hecho que la cadena de intermediarios se mantenga activa, haciendo que prácticamente los agricultores regalen su trabajo, antes de quedarse con el producto sin vender. Por ello se considera necesario que el sector productivo de la piña sea intervenido por las organizaciones de gobierno y sean agremiados para que puedan establecer un centro de acopio donde sus productos tengan mayor acogida, es decir que sea vendido a un precio razonable y así eliminar la cadena de intermediarios.

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES

- El trabajo investigativo permitió conocer que los productores no cuentan con el apoyo del gobierno central, es decir, ni económico y técnico, esta situación los ha llevado a enfrentar los altibajos de esta actividad comercial, donde algunos agricultores han decidido dedicarse a otras actividades comerciales o de producción para cubrir su sustento diario.
- El trabajo de campo permitió saber que los productores no están afiliados a ninguna asociación agrícola, por lo tanto, no abren un mercado en otros sectores dentro del cantón y solo venden sus productos a los intermediarios, situación que los ha llevado a tener ingresos limitados y mantener un crecimiento estático en la comercialización de la piña. Además el proceso de producción requiere el uso de fertilizantes u otros insumos para obtener un producto de calidad y ser adecuado para la comercialización, pero los establecimientos o que venden este tipo de productos no brindan asistencia técnica adecuada sobre cómo usar los productos (abonos, fertilizantes, otros insumos para el cultivo, etc.) de manera eficiente.
- Los productores no tienen un lugar para almacenar sus productos de manera óptima y así comercializarlo a precios razonables a través de una asociación agrícola como centros de acopio; esto cortaría la cadena de intermediarios, permitiéndoles a los productores un alto nivel de rentabilidad acordes a sus proyecciones económicas, asegurándoles lo que les asegura una posición respetable en este mercado.

Hit and source - focused comparison, Side by Side:

Left side: As student entered the text in the submitted document.

Right side: As the text appears in the source.

Instances from: Patricia Guevara. Tesis Responsabilidad Social Ambiental V2.docx

0: Patricia Guevara. Tesis Responsabilidad Social Ambiental V2.docx 70%

conocer las permisibles situaciones,
hábitos y actitudes óptimas a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no

0: Patricia Guevara. Tesis Responsabilidad Social Ambiental V2.docx 70%

conocer las situaciones permisibles, hábitos y actitudes óptimas a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su objetivo no

Instances from: KF - KS.docx

1: KF - KS.docx 100%

identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. CITATION Her133 \l 12298 (Hernández Sampieri, 2013).

2: KF - KS.docx 60%

necesario utilizar el estudio de algunos fenómenos relacionados al tema planteado de forma individual para llegar a una conclusión de inducción y de deducción.

3: KF - KS.docx 84%

para estudiarlas en forma individual (análisis) y luego de integrar dichas partes para estudiarlas pero de manera holística e integral (síntesis). Es decir a través de este método se estudia cada una de las causas que generan

1: KF - KS.docx 100%

identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables. CITATION Her133 \l 12298 (Hernández Sampieri, 2013)

2: KF - KS.docx 60%

necesario utilizar el estudio de algunos fenómenos relacionados con el tema planteado individualmente para llegar a una conclusión de inducción y deducción.

3: KF - KS.docx 84%

para estudiarlos individualmente (análisis) y luego integrar estas partes para estudiarlas pero de una manera holística e integral (síntesis). Es decir, a través de este método se estudia cada una de las causas que generan