



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN SOCIAL**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**TEMA: LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL ENTRE
DOCENTES Y ALUMNOS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN
DE LA UNEMI**

Autora: EVELYN KATHERINE SELLÁN SOTO

Tutor: MSc. JUAN CARLOS CEVALLOS

Milagro, noviembre de 2018

ECUADOR

DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.
Fabricio Guevara Viejó, PhD.
RECTOR
Universidad Estatal de Milagro
Presente.

Yo, **Evelyn Katherine Sellán Soto** en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de la alternativa de Titulación – Emprendimiento, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor del Emprendimiento realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Línea de Investigación SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN: GESTIÓN, MEDIOS Y TECNOLOGÍA de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de este Proyecto de Investigación en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, a los 28 días del mes de noviembre de 2018

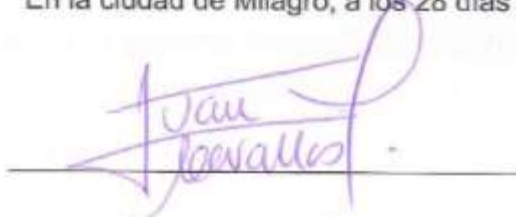


Evelyn Katherine Sellán Soto
CI: 0928420900

APROBACIÓN DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Yo, **Juan Carlos Cevallos Lozano** en mi calidad de tutor del Proyecto de Investigación, elaborado por la estudiante **Evelyn Katherine Sellán Soto**, cuyo tema de trabajo de Titulación es **La comunicación interpersonal entre docentes y alumnos de la carrera de Comunicación de la UNEMI**, que aporta a la Línea de Investigación **SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN: GESTIÓN, MEDIOS Y TECNOLOGÍA** previo a la obtención del título de **Licenciada en Ciencias de la Comunicación**; trabajo de titulación que consiste en una propuesta innovadora que contiene, como mínimo, una investigación exploratoria y diagnóstica, base conceptual, conclusiones y fuentes de consulta, considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo **APRUEBO**, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de Emprendimiento de la Universidad Estatal de Milagro.

En la ciudad de Milagro, a los 28 días del mes de noviembre de 2018.



Lic. Juan Carlos Cevallos L., Mg.
Tutor
C.I.: 0920391109

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

CEVALLOS LOZANO JUAN CARLOS

ROSERO CONSTANTE LUIS ARTURO

MACIAS ARROYO FRANKLIN GREGORIO

Luego de realizar la revisión del Proyecto de investigación, previo a la obtención del título (o grado académico) de LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN presentado por el /la señor (a/ita) EVELYN KATHERINE SELLAN SOTO.

Con el tema de trabajo de Titulación: LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL ENTRE DOCENTES Y ALUMNOS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNEMI

Otorga al presente Proyecto de Investigación, las siguientes calificaciones:

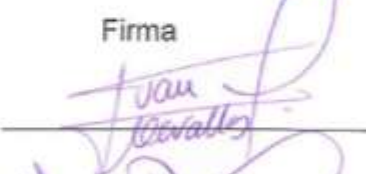


Estructura	[59]
Defensa oral	[40]
Total	[99]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado)

Aprobado

Fecha: 28 de Nov. del 2018.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	CEVALLOS LOZANO JUAN CARLOS	
Secretario /a	ROSERO CONSTANTE LUIS ARTURO	
Integrante	MACIAS ARROYO FRANKLIN GREGORIO	

DEDICATORIA

A mis hijos Bryana Edith Sellan Soto y Bryan Eduardo Sellan Soto quienes me demostraron lo que significa ser paciente.

A mi madre que con su ayuda y consejos ha sabido apoyarme en mis decisiones.

A mi padre que con su ejemplo de responsabilidad y constancia ha influenciado en mí para que culmine con esta meta.

A mi esposo por sus esfuerzos y sacrificios impresionantes, su amor invaluable hacia mí, me has proporcionado cada cosa que he necesitado para que siga adelante y por creer en mis capacidades.

A mis maestros por su constante aporte y apoyo en todo momento.

A mis compañeros y amigos por apoyarnos siempre en nuestra formación profesional y hasta ahora seguir siendo amigos.

AGRADECIMIENTO

Quizás en estos momentos no comprendan lo que dicen estas palabras pero quiero agradecerles a ustedes, mis gemelos Bryana y Bryan, por ustedes son los esfuerzos y sacrificios que he hecho a diario para forjar un futuro para ustedes y mi familia.

Agradezco a mi esposo Jaime Freire quien jamás dudó de mis capacidades y me ayudó a seguir adelante con sus esfuerzos diarios y constantes.

Agradezco a la Universidad Estatal de Milagro por brindarme la oportunidad de adquirir los conocimientos necesarios para ser un buen profesional.

A mis docentes y compañeros quienes al culminar esta valiosa carrera serán mis compañeros de profesión.

A mi tutor, licenciado Juan Carlos Cevallos, quien me ayudó en todo momento para realizar un proyecto de calidad para que sea un ejemplo de un buen resultado al momento de realizar una investigación.

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR	II
APROBACIÓN DEL TUTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	III
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR	IV
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VI
ÍNDICE GENERAL	VII
ÍNDICE DE FIGURAS	VIII
ÍNDICE DE TABLAS	IX
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
INTRODUCCIÓN	12
CAPITULO 1	17
MARCO TEÓRICO	17
CAPITULO 2	36
METODOLOGIA	36
CAPITULO 3	40
RESULTADOS OBTENIDOS	40
CAPITULO 4	62
CONCLUSIONES	62
RECOMENDACIONES	64
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	65

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Gráfico 1.	41
Gráfico 2.	42
Gráfico 3.	43
Gráfico 4.	44
Gráfico 5.	45
Gráfico 6.	46
Gráfico 7.	47
Gráfico 8.	48
Gráfico 9.	49
Gráfico 10.	50
Gráfico 11.	51

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Declaración de las Variables	39
Tabla 2. Operacionalización de las Variables	39
Tabla 3. Encuestas realizadas por semestres	41
Tabla 4. Entrevista a Luis Rosero.	52
Tabla 5. Entrevista a Paola Velasco.	55
Tabla 6. Entrevista a Guillermo del Campo.	59

Tema del Proyecto de Investigación
LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL ENTRE DOCENTES Y
ALUMNOS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNEMI

RESUMEN

La comunicación interpersonal entre docente y alumnos de la carrera de comunicación social es como se desenvuelven dentro del aula de clases con las diferentes estrategias que se implementan para que el estudiante adquiera conocimientos claros y que sean de aporte para su vida profesional, esta investigación la realizamos en los semestres de segundo a octavo de comunicación social donde pudimos evidenciar el interés por parte de los alumnos al dar a conocer sus inquietudes con respecto a este tema. Lo realizamos porque existen diferentes comentarios en su mayoría por parte del estudiante con que no existe un buen desenvolvimiento comunicacional por parte de los docentes al explicar una clase o al enviar una tarea. Quizás estos quedan con deficiencias que son reflejadas al final del semestre. Pero también los docentes saben manifestar que no existe un interés o compromiso por parte de los estudiantes al no utilizar los materiales que son subidos al aula virtual. Como resultado obtuvimos que la falta de comunicación dentro del aula de clase, la monotonía y la saturación de textos no aporten con el desarrollo pedagógico de los alumnos.

PALABRAS CLAVE: comunicación interpersonal, educación, estudiantes universitarios, docentes universitarios, aula virtual.

Tema del Proyecto de Investigación
LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL ENTRE DOCENTES Y
ALUMNOS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNEMI

ABSTRACT

The interpersonal communication between teacher and students of the career of social communication is how they develop in the classroom with the different strategies that are implemented so that the student acquires clear knowledge and that are of contribution for their professional life, this research is carried out in the second to eighth semesters of social communication where we could show the interest on the part of the students when making known their concerns regarding this topic. We do it because there are different comments, mostly from the student, with which there is no good communication development by the teachers when explaining a class or sending a task. Perhaps these remain with deficiencies that are reflected at the end of the semester. But teachers also know that there is no interest or commitment on the part of students to not use the materials that are uploaded to the virtual classroom. As a result we obtained that the lack of communication within the classroom, monotony and saturation of texts do not contribute to the pedagogical development of the students.

KEY WORDS: interpersonal communication, education, university students, university professors, virtual classroom.

INTRODUCCIÓN

Cuando los seres humanos nos comunicamos con otro ser, es vital desarrollar esa afectividad con otras personas por medio del lenguaje, es propicio y casi una necesidad biológica.

En la facultad de comunicación de la Universidad Estatal de Milagro sería ilógico pensar que no sabemos comunicarnos entre nosotros pero la realidad es que aún nos faltan ciertas estrategias de comunicación interpersonal entre los docentes y los alumnos para lograr ese ambiente claro dentro del aula.

A través de las conversaciones dentro del aula es que compartimos nuestras ideas, lo que deseamos hacer para nuestro futuro y las inquietudes que tenemos con respecto a cada una de las actividades que como alumno debemos cumplir para lograr un excelente desarrollo pedagógico.

Cuando aprendemos a comunicarnos también aprendemos a saber escuchar lo que el otro quiere decir, tomamos parte de esa acción y cada cosa importante se nos va adhiriendo en nuestra mente.

Es cierto que el tema de la comunicación es un tema muy usado, pero nadie puede dudar que sea un tema muy importante a nivel educativo y mucho más si son estudiantes universitarios que están preparándose para forjar un futuro y nadie desea profesionales con poca habilidad comunicativa.

Los docentes al momento de explicar una clase o una tarea que será enviada a casa nos informan de las diferentes plataformas con las que contamos como

alumnos pero siempre quedan preguntas en el aire y ese es problema que como alumnos no informamos nuestras inquietudes. Para luego empezar con las frases: no entendí, eso no explico, no sabía que era para ese día. Arriesgándonos a tener una mala calificación al final del semestre.

Pero también podemos decir que los docentes no nos brindan esa apertura para que nosotros hablemos con ellos sin tener respuestas negativas.

La comunicación efectiva, directa e interpersonal nos rinda un mundo de posibilidades y bienestar para nuestra vida estudiantil, escuchar lo que la otra persona desea compartir, aprender a usar las estrategias adecuadas para comunicarnos con las otras personas, establecer que dentro del aula todos podemos expresarnos pero pensar que cuando se conversa también se debe escuchar.

Nuestros criterios dentro de lo que se explica en clase y nuestro punto de vista debe ser objetivo, claro y respetando las opiniones de los demás. Si logramos obtener una buena comunicación dentro del aula de clase nos brindara éxitos no solo a nivel estudiantil sino también a futuro será profesional.

En la formación de un futuro profesional de la carrera de comunicación de la UNEMI se desarrolla por un docente guía es quien dirige y orienta al estudiante a mantener una relación de colaboración y compromiso que están establecidas en la comunicación interpersonal dentro del aula de clases, una participación que impulsa a que el estudiante siempre este motivado y se desarrolle con total normalidad a nivel pedagógico.

Una conversación interpersonal nos define como seres humanos y aporta a nuestra vida como a la de los demás.

Delimitación del Problema

Línea de Investigación: SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN: GESTIÓN, MEDIOS Y TECNOLOGÍA

Sublínea de Investigación: COMUNICACIÓN SOCIAL Y EDUCACIÓN PARA EL DESARROLLO - CS

Campo de Acción: Comunicación, educación.

Campo de Interés: Comunicación interpersonal

Ubicación Geoespacial: UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

Ubicación Temporal: Período 2018-2019.

El problema se articula de la siguiente manera: ¿Cómo afecta la comunicación docente alumno utilizada en la carrera de comunicación social de la Universidad Estatal De Milagro en el nivel o entorno de aprendizaje de sus alumnos?

Sistematización del Problema

- ¿Qué estrategias de comunicación utilizan los docentes para comunicarse con sus alumnos?
- ¿Qué canales de comunicación ponen a disposición los profesores de la carrera de comunicación social de la UNEMI para facilitar el acompañamiento a sus alumnos?
- ¿Cómo aprovechan los alumnos los canales de comunicación que se encuentran a disposición para el acompañamiento de sus docentes?

OBJETIVOS

Objetivo General de la Investigación

Establecer estrategias de comunicación efectiva para el fortalecimiento académico y formativo de los alumnos de la carrera de comunicación social de la UNEMI.

Objetivos Específicos de la Investigación

- Determinar las estrategias de comunicación utilizadas por los docentes de la carrera de comunicación para comunicarse con sus alumnos.
- Caracterizar los canales de comunicación que ponen a disposición los docentes para el acompañamiento académico a sus alumnos.
- Señalar los aspectos más relevantes del uso que hacen los alumnos de los canales de comunicación que tienen con sus docentes.

Justificación de la investigación

El docente y el estudiante deben trabajar en conjunto y el docente se debe convertir en fomentador de aprendizaje. En un aula de clase existen muchos componentes que lo hacen característico como una banca, un pizarrón, un marcador. Pero quienes en realidad le dan vida a ese salón son los estudiantes y el docente. Aquellos que para Prensky (2011) el estudiante es un investigador, usuario de tecnología y expertos, pensadores y creadores de sentido, agente para cambiar el mundo y profesor de sí mismo. El docente es un orientador guía, fijador de metas y alguien que pregunta, orientador de aprendizaje, garante de actividades controladas, proveedor de contextos, proveedor de rigor y garante de la calidad.

La interacción profesor-estudiante está marcada por el tipo de comunicación interpersonal que se establece para llevar a cabo la secuencia del proceso: las acciones del profesor que pueden ser para transmitir, estimular, descubrir y modelar mediante tareas que permitan al estudiante aprender y lograr los objetivos propuestos. Esta consideración se refiere a la manera en que se planifica organiza y desarrolla el proceso y esto se explica desde la selección y utilización del método en correspondencia con los objetivos y contenidos de aprendizaje (Álvarez, 1999; Addine, 2010; Ginoris, 2006)

Las actividades que se realizan dentro del aula de clase para fomentar el desarrollo educativo de cada estudiantes es desarrollado por un docente que en cuyo caso preparo la clase y sabe exactamente como impartirlo pero si esa comunicación interpersonal no se desarrolla con total normalidad. Quedarían muchos vacíos para el estudiante y este caería en la monotonía de tener que hacer la tarea porque así ganara uno o dos puntos a su semestre, pero queda aquella información preparada y todos los conocimientos que se pudieron explicar de mejor manera o las inquietudes que se pudieron responder a tiempo a un lado. Granja Palacios, “el diálogo como forma de comunicación aporta a la transmisión, la transferencia y la construcción del conocimiento y a la formación de una persona autónoma e independiente” (2013, p. 67).

Los psicólogos y pedagogos con orientación humanista, enfatizan la necesidad de personalizar el proceso de enseñanza, abogan por establecer una relación entre profesor y estudiantes, que posibilite la interacción comunicativa sana y personalizada entre estudiantes y profesores, enfatizando en el desarrollo de motivaciones hacia la autonomía, la autorrealización y la creatividad en los estudiantes.(Jurado Ronquillo, M., Bravo López, G., & López Fernández, R. 2017)

Debe quedar en claro que no solo se trata de innovar las tecnologías utilizadas para impartir una clase sino también motivar a los docentes a que se empoderen de realizar acciones que promuevan nuevos modelos de enseñanza, donde todos participen, sea conjunta y constructiva para que el estudiante sea su propio generador de aprendizaje y aporte en clase. Y no solo sea un ser humano sentado en una banca esperando ser llenado de información. Aquella información que sin una comunicación efectiva será fracasada.

Considero que esta investigación es indispensable para conocer el grado de efectividad que existe entre la comunicación docente alumno para no solo crear profesionales con bases en la comunicación como materia sino que sea aplicada.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

Antecedentes Históricos

La comunicación es el proceso de transmitir información entre los seres vivos. Para los seres humanos es casi un impulso biológico que a diferencia de los animales la información que recibimos la usamos para un propósito selectivo y cuya información es para un momento específico como llamar la atención, dar una orden e incluso compartir algún concepto.

(Arango Arango, 2016) Explica que la comunicación ejerce un papel fundamental en nuestras vidas y en el orden social, aunque apenas seamos conscientes de ello. Lo importante no es como nos comunicamos o si somos conscientes o no, sino cómo nos comunicamos en el aquí y ahora y de qué manera nos influimos unos a otros. Para la teoría de la comunicación humana establece 5 axiomas que son:

- Es imposible no comunicar estar en silencio implica una información o mensaje, por lo que resulta imposible no comunicarse. La no

comunicación no existe. Aun cuando no hacemos nada, ya sea a nivel verbal como no verbal estamos transmitiendo algo.

- La comunicación tiene un nivel de contenido y un nivel de relación (metacomunicación) Este axioma hace referencia a que en toda comunicación no solo es importante el significado del mensaje en sí (nivel de contenido), sino que también es relevante cómo la persona que habla quiere ser entendida y cómo pretende que la entiendan los demás (nivel de relación).
- La naturaleza de una relación depende de la gradación que los participantes hagan de las secuencias comunicacionales entre ellos cada uno de nosotros siempre construye una versión de lo que observa y experimenta, y dependiendo de ello marca la relación con otras personas. Ya que toda la información que nos llega es filtrada en base a nuestras experiencias, características personales y aprendizajes, lo cual hace que un mismo concepto.
- La comunicación humana es tanto verbal como no verbal, el lenguaje verbal es el que formulamos con palabras orales o escritas y el no verbal es el que se expresa a través de los gestos, la postura, el tono de voz, el ritmo del habla. En la comunicación no verbal existen la kinésica (movimientos corporales, expresiones faciales, la mirada y el tacto), proxémica (relación entre conducta y arquitectura, espacio interpersonal y espacio físico), el paralenguaje (tono de voz, entonación, pausas, ritmo e intensidad) y la simbólica (símbolos o emblemas)
- La comunicación es simétrica o complementaria, se pretende dar importancia al modo que tenemos de relacionarnos con los demás: unas veces bajo condiciones de igualdad, mientras otras desde las diferencias.

Cuando la relación que mantenemos con otra persona es simétrica, nos movemos en el mismo plano, es decir, tenemos condiciones de igualdad y un poder equivalente en el intercambio, pero no nos complementamos. Mientras que si la relación es complementaria, como por ejemplo, las relaciones padre-

hijo, maestro/alumno o vendedor/comprador, nos encontraremos inmersos en condiciones de desigualdad, pero aceptando las diferencias y permitiendo de este modo el complemento de la interacción. En toda situación comunicativa lo importante y a lo que debemos prestar atención es a la relación en sí misma.

En la etapa escolar conocemos los conceptos necesarios para que esta comunicación sea más clara y efectiva comprendiendo así que la comunicación forma parte de nuestra vida cotidiana y que cada palabra, letra o símbolo tiene un significado especificado. Incluso Clevenger y Mathews (1971) explican el proceso de la comunicación humana, como la transmisión de señales y la creación de significados.

Las personas utilizamos a la comunicación para poder desarrollarnos en nuestros medios formando parte de la cultura en la que nos desenvolvemos, todo lo que hacemos, decimos o transmitimos comunica y esto forma parte del desarrollo social en la que vivimos. (De Fleur, 1982) Teorías de la comunicación de masas, se presenta a la comunicación humana desde cinco perspectivas: como un proceso semántico, neurobiológico, psicológico, cultural y social.

Esta comunicación tiene sus elementos explicados por el Diccionario de lingüística moderna de (Álvarez Varó, 1997) llamamos 'comunicación' al proceso mediante el que un mensaje emitido por un individuo, llamado emisor, es comprendido por otro llamado receptor o destinatario, que es la persona o entidad a quien va dirigido el mensaje, gracias a la existencia de un código común. Este proceso abarca dos etapas: la emisión y la recepción del mensaje llamadas respectivamente la codificación y la descodificación.

Es casi fundamental que estos elementos formen parte de la comunicación porque sin estos elementos básicos no existiría un análisis o comprensión del mensaje que se desea enviar. Así lo mencionan (Fajardo Uribe, 2009, pág. 22) que definen el proceso como el "conjunto de factores interrelacionados, de manera que si fueras a quitar uno de ellos, el evento, la cosa o la relación dejarían de funcionar."

Desde niños, incluso en el vientre materno nos comunicamos y este proceso se va desarrollando con el paso del tiempo empezamos con un simple llanto o a pronunciar las primeras palabras, y ya formamos parte de la comunicación con las personas a nuestro alrededor, luego nos damos cuenta que con ciertos gestos o palabras obtenemos lo que deseamos y nos seguimos enriqueciendo de información.

Según (Gómez, 2016), el lenguaje es la herramienta que posibilita al hombre realizar o expresar sus ideas, pensamientos, sentimientos y que se materializa a través de signos verbales produciendo la comunicación. El lenguaje y la comunicación están muy relacionados entre sí, donde el lenguaje aplica los signos y la comunicación se vale de diferentes elementos donde se configura los signos lingüísticos. Para que se configure la comunicación este debe de ir dentro de un contexto adecuado en donde el lenguaje se aplique como un mensaje claro otro aspecto que puede resultar en la falla de la comunicación es con respecto al contexto.

El contexto es un elemento de la comunicación que básicamente consiste en el espacio donde se producirá la comunicación. Éste puede verse afectado por diversos elementos externos como el ruido que distorsiona la calidad del mensaje. No podrá ser recibida adecuadamente para efectos de una buena comunicación. El lenguaje y la comunicación se interrelacionan produciendo un fenómeno complejo de diversos elementos. Su éxito o fracaso dependerá no del azar o de la casualidad, sino del menor o mayor control que poseamos respecto de la comunicación.

La comunicación no es otra cosa que saber decir las cosas de una manera detallada y explícita sin llegar a redundar sobre lo que se quiere decir. Tomando en cuenta que no debe existir ninguna barrera entre los participantes. Todo lo que hemos sabido escuchar, es que siempre existirá una buena relación personal, laboral, familiar y educativa si existe una excelente comunicación.

Comunicación Interpersonal

Esta clase de comunicación es donde intervienen dos o más personas y existe una comunicación verbal o no entre ellas. Para que este mensaje sea recibido y tenga una respuesta se debe pasar por ciertos códigos en común. Estos códigos son un conjunto de claves, símbolos, imágenes, lenguaje oral y corporal que ya están establecidos en la sociedad de manera comprensible. Es la manera más eficaz de comunicarse con otra persona.

La comunicación interpersonal es aquella en la que se enfatiza la relación con el otro, se privilegia la comprensión con el que se habla, no el entendimiento de lo que se dice. Dicha relación es imposible de ser pensada sin personalización, intimidad, empatía y confianza; gesta por tanto una comunicación interpersonal y ésta no tiene que darse necesariamente mediante la proximidad física, sino más bien en función de una proximidad afectiva que se recrea desde una posición ética (Romeu, 2015). "Los seres humanos establecen relaciones con los demás por medio de interacciones que pueden calificarse como procesos sociales. La comunicación es, por tanto, un proceso fundamental y determinante de toda relación social, es el mecanismo que regula y que, al fin y al cabo, hace posible la interacción entre las personas" (García, 2013, p. 53).

En universidades, Aquellos estudiantes que asumen la representación de sus colegas, no deberían conformarse con ser ellos mismos buenos comunicadores, sino, que para impulsar la participación activa de todos tendrían que contribuir a forjar una atmósfera adecuada para el diálogo. Tal propósito requiere disponer de una formación sólida para la participación social y ciudadana, en la cual las competencias comunicativas ocupan un lugar central (Boqué, Alguacil y Pañellas, 2011).

De acuerdo a Costumero (2007, pp. 4 – 5), "la función principal de la comunicación es mejorar las relaciones interpersonales mediante la mejora de la comprensión mutua. Además de otras funciones, como captar la atención, cautivar al interlocutor, convencer realizar alguna acción". Saber que es posible y necesario exteriorizar lo que se siente es tan importante como saber que el otro está dispuesto a ver y escuchar los mensajes emocionales, verbales y no verbales, que se producen (Izquierdo, 2000 p. 146). De tal manera que la

comunicación permite pasar del plano externo del ser humano, hacia el descubrimiento de sí mismo y hacia su propia revelación, cuyo fruto es la participación social. Garza (2014) citado en (Dewey, 2004).

Una manera de entender cómo se comunica la gente es examinar los pasos que se dan en la transmisión y recepción de un mensaje. Para que tenga lugar una comunicación eficaz, debe haber seis componentes: un emisor, un mensaje, un canal, un receptor, retroalimentación y un entorno. Además, un séptimo componente, el ruido, que afecta todo el proceso de comunicación (Costumero, 2007).

En este contexto, la comunicación digital resulta muy interesante porque trajo cambios significativos en los géneros comunicativos y materiales en las relaciones interpersonales. El hecho de que las interacciones digitales entre las personas se incrementen, está creando una percepción distinta del espacio y del tiempo. La sensación de la inmediatez de los acontecimientos y de la aceleración de los procesos es quizá el cambio cultural más significativo (Laborda, 2005). Donde también "el interés se centra en la cortesía y las buenas maneras en la comunicación digital. La cortesía es un comportamiento en el habla y en las maneras que procede originalmente de las pautas de la Corte. El Palacio es ese ámbito áulico y de poder en que se exhiben las exquisiteces de un registro privilegiado. La cortesía permite tratar con tiento la complejidad de las tareas y las relaciones palaciegas" (Laborda, 2005, p. 102).

El trabajo colaborativo mediado a través de un entorno virtual en el contexto universitario, es destacado por (Villasana y Dorrego, 2007) ya que aumenta las destrezas de comunicación a través de expresión escrita y aumenta el rendimiento académico, mejora las habilidades sociales, se incrementa el rol social del aprendizaje como producto de la interacción entre las personas, tanto de forma individual y colectiva como con los materiales de enseñanza y los ambientes donde el aprendizaje se produce.

Lei Han (2015), establece que la comunicación interpersonal no solo se trata de escuchar al otro sino de:

Entender la situación del otro: para establecer una relación con alguien, debemos estar conscientes de dónde proviene la otra persona.

Comunicarse de la manera correcta: lo que importa no es solo lo que decimos, sino también el tono que usamos y cómo lo decimos. Además, al considerar nuestra comprensión de la otra persona, descubrimos cómo mejorar nuestras intenciones e ideas para esa persona en particular.

Influenciarlos para que escuchen y / o actúen según sea necesario: es más probable que las personas nos escuchen cuando los escuchamos por primera vez y nos esforzamos por establecer puntos en común. Cuando nos acercamos a cualquier comunicación con la intención de crear una situación de ganar-ganar, es cuando maximizaremos nuestra influencia en los demás y los inspiraremos a la acción.

Comunicación Educativa

Es el ambiente que se da en el aula docentes, alumnos y compañeros entre sí, en donde forman incluso una personalidad dentro del aula de clases creando un clima de comunidad dentro de las actividades que se realizan en el aula.

Para Matheus, Moreira, Ohl y Castro, la verdadera comunicación no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha sino por dos o más seres o comunidades que intercambian y comparten experiencias, conocimientos, sentimientos, a través de este proceso de intercambio como seres humanos, establecen relaciones entre sí y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria.

La comunicación educativa es un tipo de comunicación humana que persigue logros educativos. Según la perspectiva constructivista, la comunicación educativa constituye el proceso mediante el cual se estructura la personalidad del educando, lo cual se logra a través de las informaciones que este recibe, quien las transforma en interacción con el medio y con los propios conceptos construidos. El proceso de aprendizaje humano no es reducible a un esquema

comunicativo de carácter mecánico, por cuanto el receptor no está pasivo, sino que reelabora los mensajes según sus propios esquemas.

La comunicación es un sistema abierto que garantiza la distribución y redistribución de las funciones de los participantes, el intercambio de los roles para la solución de problemas, la aspiración a comprender la posición del otro, el tener puntos de vista diferentes que enriquezcan el diálogo y el debate, y en ella a los procesos de actividad y comunicación se le atribuyen un alto valor formativo para garantizar la calidad del proceso de enseñanza aprendizaje.

Edgar Morín propone 7 saberes necesarios para la educación del futuro como son:

1. las cegueras del conocimiento: el error y la ilusión.
2. Los principios de un conocimiento pertinente
3. Enseñar la condición humana
4. Enseñar la identidad terrenal
5. Enfrentar las incertidumbres
6. Enseñar la comprensión
7. La ética del género humano

Herramientas Tecnológicas en Educación

Durante los últimos 10 años, la introducción de las tecnologías de la información y la Comunicación (T I C) en la educación superior ha sido una constante, que ha permitido ampliar poco a poco la habilitación tecnológica de las universidades y adecuar estas herramientas a los programas educativos.

Las instituciones de educación han optado por una habilitación tecnológica continua pretendiendo elevar el nivel educativo de las escuelas.

Se ha fomentado el uso de las TICS en administrativos, docentes y alumnos, considerando que estas herramientas pueden actuar por sí solas, en un error frecuente que se ha reproducido en los distintos niveles educativos.

En ese sentido, hay una distancia entre el cambio producido por la mera introducción de las TICS y el que se busca generar en las funciones básicas de una institución; introducir nuevas tecnologías no es suficiente, se requieren cambios profundos en la estructura académica y administrativa para lograr los fines deseados. Como menciona Bates (2001, p. 79), “el plan tecnológico debería contemplar tanto la infraestructura tecnológica como la enseñanza con la tecnología”.

Según Escudero (1992), el uso de las TICS no es un recurso inapelablemente eficaz para el aprendizaje de los alumnos. Igualmente subraya que “es necesario integrar las nuevas tecnologías en un programa educativo bien fundamentado para hacer un uso pedagógico de las mismas, ya que son las metas, objetivos, contenidos y metodología lo que les permiten adquirir un sentido educativo”. Al respecto, Litwin señala que “resulta necesario admitir que el estudio de las funciones que les caben a las tecnologías en relación con la enseñanza no se presta hoy simplemente a una enumeración de usos posibles. La utilización de aquellas en un proyecto educativo enmarca un modelo pedagógico en el que se seleccionaron contenidos culturales y se modelaron estrategias cognitivas” (2005, p. 23).

Las tecnologías que se utilizan con mayor frecuencia en los niveles educativos son la computadora, el correo electrónico y el internet, y su aplicación puede ser tan variada como permitan las circunstancias de cada plantel. Así, la computadora forma parte activa en la vida escolar desde el nivel pre- escolar, por lo que en los niveles medio superior y superior es casi una obligación saber manejarla adecuadamente. El correo electrónico ha permitido agilizar la comunicación y obtener una inmediatez que hace unos años parecía imposible; a través de él, los alumnos pueden abrir nuevos espacios de trabajo entre sus compañeros y con sus profesores.

Por último, el internet proporciona un espacio de Flujo informativo que ofrece a estudiantes y profesores la posibilidad de acceder a los conocimientos más actuales en sus áreas de formación.

A propósito, Bates (2001) menciona que:

Tal vez el uso más extendido de la tecnología en la enseñanza superior sea el correo electrónico como complemento de la enseñanza de aula regular. Así, el correo electrónico no sólo se usa para fines administrativos, sino cada vez más para la comunicación entre profesores y alumnos. La red tiene la ventaja adicional de que, mediante los vínculos de internet, los profesores pueden acceder a otras páginas de todo el mundo llevando a la clase materiales de estas páginas. (Bates, 2001)

La diversidad de formas en que se integren las TICS al proceso educativo, así como la intensidad y frecuencia de sus usos, son los principales factores que pueden determinar las modificaciones que se logren implementar en el proceso de enseñanza y el aprendizaje.

Teoría de la Comunicación

La palabra comunicación proviene del latín "comunis" que significa "común". De allí que comunicar, signifique transmitir ideas y pensamientos con el objetivo de ponerlos "en común" con otro. Esto supone la utilización de un código de comunicación compartido.

Un código es un conjunto de símbolos y signos los cuales deben ser compartidos por los protagonistas del proceso. ¿Puede acaso alguien que no sabe hablar tibetano entender lo que un tibetano expresa en su lengua materna? Naturalmente que no habrá habido comunicación en un caso semejante. Gracias a que se comparte un código es que los mensajes se transmiten de persona a persona.

Generalmente se piensa en el lenguaje cuando se habla de códigos, pero un éste, supone un concepto bastante más amplio. Además de los códigos verbales (orales y escritos), existen otros como los gestos, los movimientos de la cara y el cuerpo, los dados por la forma y el color (por ejemplo las señales de tránsito) o la música (en donde hay reglas que marcan una estructura).

Naturalmente, los códigos no verbales, al igual que el lenguaje, varían de acuerdo a las diferentes culturas.

Es así que se afirma que el lenguaje es sólo un medio más. La tendencia a identificarlo con la comunicación en su totalidad es consecuencia de que éste sea, el medio más apto para la transmisión de ideas.

Si se considera el concepto de comunicación desde un sentido amplio, se refiere a seres vivientes que se relacionan con su entorno, pero desde el lenguaje científico se referirá a seres relacionados entre sí y capaces de expresar procesos y situaciones interiores, de dar a conocer circunstancias u animar a otras criaturas a un comportamiento específico.

Un modelo para el proceso de comunicación

Cuando se dice que el concepto de comunicación se refiere a un proceso se refiere a un fenómeno que presenta continuación a lo largo del tiempo. Dentro de este concepto cabe entonces esperar una situación dinámica es decir que las relaciones que se establecen se transforman continuamente en un permanente devenir. Los componentes de un proceso "interaccionan" ya que cada una de las partes influye sobre las demás.

La teoría de la comunicación refleja así un concepto de proceso. No es posible aceptar que los acontecimientos y/o componentes puedan ser separados de otro hecho o componente. No se puede, por lo tanto, hablar del principio o del final de la comunicación o determinar que una idea en especial proviene de una fuente específica porque la comunicación se produce de un solo modo.

Sólo una vez que se tenga bien definido el concepto de comunicación como un proceso se podrá iniciar el estudio de los distintos componentes que integran el modelo del proceso de comunicación.

En 1948, Lasswell resumió con precisión dos orientaciones sociológicas a propósito del estudio de los efectos de la comunicación. Lasswell estableció

que una forma conveniente de escribir un acto de comunicación es a través de la respuesta a las siguientes preguntas: ¿Quién? ¿Qué dice? ¿Por dónde? ¿A quién? ¿Con qué efecto?

Este paradigma permite analizar con mayor exactitud quiénes están interviniendo en el proceso de la comunicación y cuál es la situación particular en la que están involucrados sin olvidar la naturaleza dinámica de la comunicación.

Clases de comunicación

La comunicación se clasifica principalmente en dos modalidades: interpersonal y colectiva. Mientras que en la primera existe solamente un grupo reducido de receptores, en la comunicación colectiva existe una recepción masiva del mensaje lo cual supone un grupo grande heterogéneo y anónimo. La comunicación interpersonal es directa, ya que tanto el emisor como el receptor comparten el espacio-tiempo, lo cual no sucede en la comunicación colectiva, imaginemos para ello un canal de TV.

Otro punto importante a considerar respecto a las clases de comunicación surge de la posibilidad de respuesta inmediata. Se sabe que la naturaleza dinámica del proceso de comunicación está dada por la existencia de roles intercambiables entre ambas puntas del proceso. Pero la comunicación colectiva se diferencia de la interpersonal precisamente por la complejidad de los mecanismos que posibilitan la respuesta. Por otra parte, la comunicación interpersonal es privada, el receptor es elegido previamente por el emisor. Mientras que en la colectiva, la comunicación es totalmente abierta a quienes quieran recibir los mensajes.

A medida que avanza la historia, el hombre desarrolla El alfabeto, de esta manera puede conservar el conocimiento a través de símbolos y significados compartidos. Esto es importante para el desarrollo del lenguaje escrito. Los primeros medios que surgen fueron la piedra, la madera y el papiro (en Egipto), incluso los mayas, fabricaban un material similar. La aparición de estos medios permite la preservación de la cultura aunque sólo una elite podría interpretar los

significados. Sólo aquellos que pertenecían al ámbito administrativo, político y/o religioso. En este tipo de sociedad, la mayor parte de las personas no tenía acceso a los medios.

Más adelante, el Siglo XV, Gutemberg, favorecido por la aparición del papel (el papel había sido descubierto en China por Ts'ai Lun, en el Siglo I. El invento, guardado en secreto por más de 700 años, fue introducido en occidente por los árabes tras la conquista de Samarcanda en el 704 a.n.e. En el Siglo IX los moros, llevan esta técnica a España) como sustituto del costoso papiro es recordado como el "inventor de la imprenta". Lo que en realidad ideó Gutemberg fue un sistema de caracteres móviles que permitía trabajarlos por separado, agrupándolos para formar palabras y volverlos a utilizar muchas veces. Estos caracteres, primero fueron hechos en madera y luego, hacia 1450, en metal. Así en 1456 imprimió la Biblia de 42 líneas, primera impresión con los tipos móviles de metal. Este hecho representa un hito histórico en la historia de los Medios de Comunicación Social(MCS).Es así que si bien Gutemberg no fue en realidad el inventor la imprenta, puesto que la idea de reproducir textos mediante un sistema de impresión es atribuida a los chinos (Hace aproximadamente 1000 años a.n.e, los chinos comenzaban a producir mediante un sistema de impresión que consistía en tallar relieve en un taco de madera blanda de peral, cerezo o boj, con escrituras o ilustraciones que luego de entintadas se presionaban sobre papel pergamino o telas), fue el primero en darle difusión al procedimiento, por lo cual se le atribuye el hecho histórico. Pero incluso después de la aparición de la imprenta, serían necesarios muchos años para que los mensajes impresos estuvieran al alcance de grandes cantidades de personas.

La aparición de los MCS se va dando gradualmente. En primer lugar aparecen los libros, cuyo aporte se considera revolucionario si se lo comparamos con los manuscritos, ya que permitía la reproducción de un gran número de ediciones. Más tarde surgieron los primeros antecedentes de los periódicos, cartas de noticias y otros panfletos informativos. Pero es finalmente en el Siglo XVI cuando el periódico hizo su aparición formal. Es llamativo destacar que, desde la difusión de la imprenta, habían transcurrido ya, 200 años.

MARCO LEGAL

Según la (CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2008) manifiesta:

Capítulo tercero Derechos de las personas y grupos de atención prioritaria

Sección segunda - Jóvenes

Art. 39.- El Estado garantizará los derechos de las jóvenes y los jóvenes, y promoverá su efectivo ejercicio a través de políticas y programas, instituciones y recursos que aseguren y mantengan de modo permanente su participación e inclusión en todos los ámbitos, en particular en los espacios del poder público.

El Estado reconocerá a las jóvenes y los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo del país, y les garantizará la educación, salud, vivienda, recreación, deporte, tiempo libre, libertad de expresión y asociación. El Estado fomentará su incorporación al trabajo en condiciones justas y dignas, con énfasis en la capacitación, la garantía de acceso al primer empleo y la promoción de sus habilidades de emprendimiento.

TÍTULO VII RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR

Sección primera Educación

Art. 343.- El sistema nacional de educación tendrá como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población, que posibiliten el aprendizaje, y la generación y utilización de conocimientos, técnicas, saberes, artes y cultura. El sistema tendrá como centro al sujeto que aprende, y funcionará de manera flexible y dinámica, incluyente, eficaz y eficiente. El sistema nacional de educación integrará una visión intercultural acorde con la diversidad geográfica, cultural y lingüística del país, y el respeto a los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades.

Art. 344.- El sistema nacional de educación comprenderá las instituciones, programas, políticas, recursos y actores del proceso educativo, así como acciones en los niveles de educación inicial, básica y bachillerato, y estará articulado con el sistema de educación superior. El Estado ejercerá la rectoría del sistema a través de la autoridad educativa nacional, que formulará la política nacional de educación; asimismo regulará y controlará las actividades relacionadas con la educación, así como el funcionamiento de las entidades del sistema.

Art. 345.- La educación como servicio público se prestará a través de instituciones públicas, fiscomisionales y particulares. En los establecimientos educativos se proporcionarán sin costo servicios de carácter social y de apoyo psicológico, en el marco del sistema de inclusión y equidad social.

Art. 346.- Existirá una institución pública, con autonomía, de evaluación integral interna y externa, que promueva la calidad de la educación.

Art. 347.- Será responsabilidad del Estado:

1. Fortalecer la educación pública y la coeducación; asegurar el mejoramiento permanente de la calidad, la ampliación de la cobertura, la infraestructura física y el equipamiento necesario de las instituciones educativas públicas.
2. Garantizar que los centros educativos sean espacios democráticos de ejercicio de derechos y convivencia pacífica. Los centros educativos serán espacios de detección temprana de requerimientos especiales.
3. Garantizar modalidades formales y no formales de educación.
4. Asegurar que todas las entidades educativas impartan una educación en ciudadanía, sexualidad y ambiente, desde el enfoque de derechos.
5. Garantizar el respeto del desarrollo psicoevolutivo de los niños, niñas y adolescentes, en todo el proceso educativo.

6. Erradicar todas las formas de violencia en el sistema educativo y velar por la integridad física, psicológica y sexual de las estudiantes y los estudiantes. 7. Erradicar el analfabetismo puro, funcional y digital, y apoyar los procesos de post-alfabetización y educación permanente para personas adultas, y la superación del rezago educativo.

8. Incorporar las tecnologías de la información y comunicación en el proceso educativo y propiciar el enlace de la enseñanza con las actividades productivas o sociales.

9. Garantizar el sistema de educación intercultural bilingüe, en el cual se utilizará como lengua principal de educación la de la nacionalidad respectiva y el castellano como idioma de relación intercultural, bajo la rectoría de las políticas públicas del Estado y con total respeto a los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades.

10. Asegurar que se incluya en los currículos de estudio, de manera progresiva, la enseñanza de al menos una lengua ancestral.

11. Garantizar la participación activa de estudiantes, familias y docentes en los procesos educativos.

12. Garantizar, bajo los principios de equidad social, territorial y regional que todas las personas tengan acceso a la educación pública.

Art. 348.- La educación pública será gratuita y el Estado la financiará de manera oportuna, regular y suficiente. La distribución de los recursos destinados a la educación se regirá por criterios de equidad social, poblacional y territorial, entre otros.

El Estado financiará la educación especial y podrá apoyar financieramente a la educación fiscomisional, artesanal y comunitaria, siempre que cumplan con los principios de gratuidad, obligatoriedad e igualdad de oportunidades, rindan cuentas de sus resultados educativos y del manejo de los recursos públicos, y estén debidamente calificadas, de acuerdo con la ley.

Las instituciones educativas que reciban financiamiento público no tendrán fines de lucro. La falta de transferencia de recursos en las condiciones señaladas será sancionada con la destitución de la autoridad y de las servidoras y servidores públicos remisos de su obligación.

Art. 349.- El Estado garantizará al personal docente, en todos los niveles y modalidades, estabilidad, actualización, formación continua y mejoramiento pedagógico y académico; una remuneración justa, de acuerdo a la profesionalización, desempeño y méritos académicos. La ley regulará la carrera docente y el escalafón; establecerá un sistema nacional de evaluación del desempeño y la política salarial en todos los niveles. Se establecerán políticas de promoción, movilidad y alternancia docente.

Art. 350.- El sistema de educación superior tiene como finalidad la formación académica y profesional con visión científica y humanista; la investigación científica y tecnológica; la innovación, promoción, desarrollo y difusión de los saberes y las culturas; la construcción de soluciones para los problemas del país, en relación con los objetivos del régimen de desarrollo.

Art. 351.- El sistema de educación superior estará articulado al sistema nacional de educación y al Plan Nacional de Desarrollo; la ley establecerá los mecanismos de coordinación del sistema de educación superior con la Función Ejecutiva. Este sistema se regirá por los principios de autonomía responsable, cogobierno, igualdad de oportunidades, calidad, pertinencia, integralidad, autodeterminación para la producción del pensamiento y conocimiento, en el marco del diálogo de saberes, pensamiento universal y producción científica tecnológica global.

Sección tercera

Comunicación e Información

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.

4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad. 5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

Art. 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

LOES

TÍTULO V CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

CAPÍTULO 1 DEL PRINCIPIO DE CALIDAD

Art. 93.- Principio de calidad.- El principio de calidad consiste en la búsqueda constante y sistemática de la excelencia, la pertinencia, producción óptima, transmisión del conocimiento y desarrollo del pensamiento mediante la autocrítica, la crítica externa y el mejoramiento permanente.

TÍTULO VIII AUTODETERMINACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN DEL PENSAMIENTO Y CONOCIMIENTO.

CAPÍTULO 1 DEL PRINCIPIO DE AUTODETERMINACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN DEL PENSAMIENTO Y CONOCIMIENTO

Art. 145.- Principio de autodeterminación para la producción del pensamiento y conocimiento.- El principio de autodeterminación consiste en la generación de condiciones de independencia para la enseñanza, generación y divulgación de conocimientos en el marco del diálogo de saberes, la universalidad del pensamiento, y los avances científico-tecnológicos locales y globales.

MARCO CONCEPTUAL

Comunicación interpersonal.- transmitir todo tipo de información en el aula de clase y también fuera de esta.

Comunicación efectiva.- es la manera de comunicarnos de forma clara haciendo entender y comprender el mensaje que transmitimos. Sin errores.

Comunicación afectiva.- son los sentimientos y emociones que se pueden interpretar cuando nos comunicamos con otras personas.

Canales de comunicación.- son los diferentes medios por los cuales nos comunicamos con los demás como por ejemplo: internet, mensajes de texto, llamadas.

Estrategias de comunicación.- son las herramientas de comunicación que se utilizan para que la información que deseamos generar se transmita de forma clara.

Fortalecimiento del aprendizaje.- son las actividades de aprendizaje que se realizan para que la información impartida hacia los estudiantes sea de manera comprensible y adecuada.

CAPÍTULO 2

METODOLOGÍA

La metodología de la investigación está diseñada de acuerdo al objetivo principal del proyecto. Tiene como fuente principal a los estudiantes de la carrera de comunicación y lo docentes de la misma.

Es de tipo no experimental, por lo tanto tiene una aplicación transversal, empleando técnicas como encuesta y entrevista, con la intención de conocer las relaciones que se establecen dentro del aula y la prestación de los profesores a resolver las dudas de los alumnos, así como los canales que se han utilizados con ese fin.

Esta investigación es de orden descriptiva, intentando adentrarse en los criterios obtenidos mediante la recolección de datos, y comparando dicha información con las variables planteadas para este trabajo.

De igual forma es bibliográfica porque las variables se han revisado a través de las publicaciones científicas (artículos y libros).

Se considera una investigación de campo porque la recolección de la información de las fuentes empíricas, se realiza desde el campo mismo de trabajo de cada uno de ellos, en este caso, de profesores y alumnos de la carrera de comunicación.

La finalidad de este trabajo tiene como objetivo un proceso de investigación aplicada, que permita tomar en consideración las recomendaciones en pro de fortalecer los procesos de comunicación en el aula entre docentes y estudiantes, intentando que sea más efectivo dicho proceso

A través del desarrollo de esta investigación, se deberían buscar soluciones que puedan mejorar los procesos de aprendizaje, tomando en consideración los espacios de aprovechamiento y compartición del docente y los estudiantes, de tal forma que ambas partes resultes beneficiados del proceso formativo, constructivo y universal.

La población tomada en consideración para este trabajo son los alumnos matriculados en la carrera de comunicación durante el periodo abril – septiembre 2018.

Para la selección de la muestra se aplicó una fórmula de población finita, conociendo que el número exacto de alumnos matriculados es de 269 estudiantes. La ecuación fue la siguiente:

$$n = \frac{Npq}{\frac{(N-1)E^2}{z^2} + pq}$$

$$n = \frac{269(0.25)}{\frac{(269-1)0.05^2}{1.96^2} + 0.25}$$

$$n = 160$$

En el caso de los docentes, se escogió a 3 docentes, entre ellos el Director de la Carrera, con la intención de conocer los criterios establecidos desde la docencia, para las relaciones con los estudiantes.

HIPÓTESIS Y VARIABLES

Hipótesis General:

La falta de estrategias de comunicación interpersonal incide en el aprendizaje de los alumnos de la carrera de Comunicación de la UNEMI.

Variable Dependiente: Aprendizaje de los alumnos

Variable Independiente: Estrategias de comunicación interpersonal

Hipótesis Particulares

- Los docentes de la carrera de comunicación no establecen estrategias de comunicación interpersonal para incentivar el aprendizaje de los estudiantes.

Variable Dependiente: Incentivar el aprendizaje de los estudiantes

Variable Independiente: Estrategias de comunicación interpersonal utilizadas por los docentes.

- Los profesores de la carrera de Comunicación no establecen canales de comunicación interpersonal adecuados para fortalecer el aprendizaje de los alumnos.

Variable Dependiente: Fortalecimiento del aprendizaje de los alumnos

Variable Independiente: Canales de comunicación interpersonal a disposición de los alumnos.

- Los estudiantes de la carrera de Comunicación no hacen uso adecuado ni aprovechan los canales de comunicación establecidos con los docentes para el fortalecimiento académico.

Variable Dependiente: Fortalecimiento académico de los alumnos

Variable Independiente: Uso de los canales de comunicación por parte de los alumnos.

2.4.3 Declaración de las Variables

Tabla 1. Declaración de las Variables

Variable Independiente	Variable Dependiente
Aprendizaje de los alumnos	Estrategias de comunicación interpersonal

Elaborado por: Evelyn Sellan Soto

2.4.4 Operacionalización de las variables

Tabla 2. Operacionalización de las Variables

Variable independiente	Definición	Indicadores	Técnica/instrumento
Estrategias de comunicación interpersonal	Son las diferentes maneras en que el docente imparte su clase, informa y orienta a los estudiantes.	<ul style="list-style-type: none"> • Aula virtual • Tutorías: virtual-presenciales • Mensajes directos: correo - móvil 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta • Entrevista
Variable dependiente	Definición	Indicadores	Técnica/instrumento
Aprendizaje de los alumnos	El conocimiento adquirido durante las clases impartidas por los docentes y su rendimiento en el aula de clases.	<ul style="list-style-type: none"> • Notas • Nivel de conocimiento • Aula virtual 	<ul style="list-style-type: none"> • Encuesta

Elaborado por: Evelyn Sellan Soto

CAPÍTULO 3

RESULTADOS OBTENIDOS

POBLACIÓN Y LA MUESTRA

CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN

La características principal es conocer el nivel de comunicación interpersonal y de conocimiento que pueden llegar a adquirir los estudiantes de la Facultad de Ciencias sociales de la carrera de comunicación social desde el segundo al octavo semestre que actualmente están cursando el periodo Octubre 2018-Febrero 2019.

DELIMITACIÓN DE LA POBLACIÓN

La población objeto de estudio se encuentra delimitado por los estudiantes y docentes del segundo al octavo semestre de comunicación social así como del director de la carrera de la Facultad De Ciencias Sociales De La Universidad Estatal De Milagro.

TAMAÑO DE LA MUESTRA

Son 126 alumnos del segundo al octavo semestre, más 2 docentes y el director de la carrera de comunicación social, teniendo un total de 129 sujetos investigados.

PROCESO DE SELECCIÓN

Se consideró aplicar una encuesta basada en el modelo de LIKERT a los estudiantes de 10 preguntas y a los docentes como al director de carrera una entrevista de cinco preguntas.

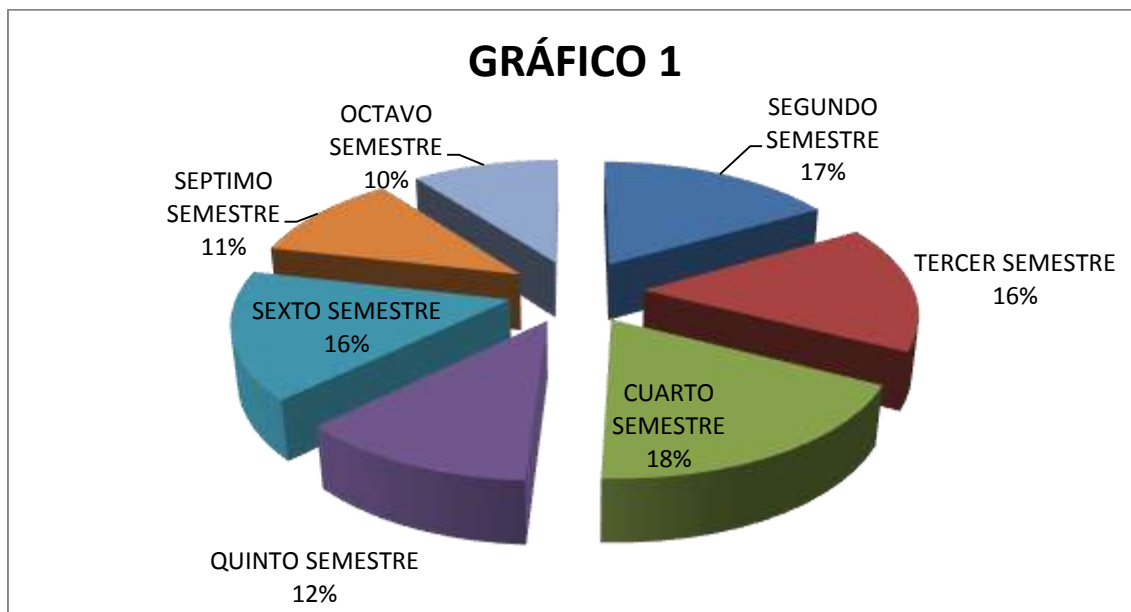
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

Los resultados por las encuestas realizadas a los estudiantes y las entrevistas a los docentes arrojaron los siguientes resultados graficados de la siguiente manera:

TABLA 3. Encuestas realizadas por semestres

SEMESTRES	TOTAL DE ENCUESTAS	PORCENTAJE
Segundo	21	17%
Tercer	20	16%
Cuarto	23	18%
Quinto	15	12%
Sexto	20	16%
Séptimo	14	11%
Octavo	13	10%
TOTAL	126	100%

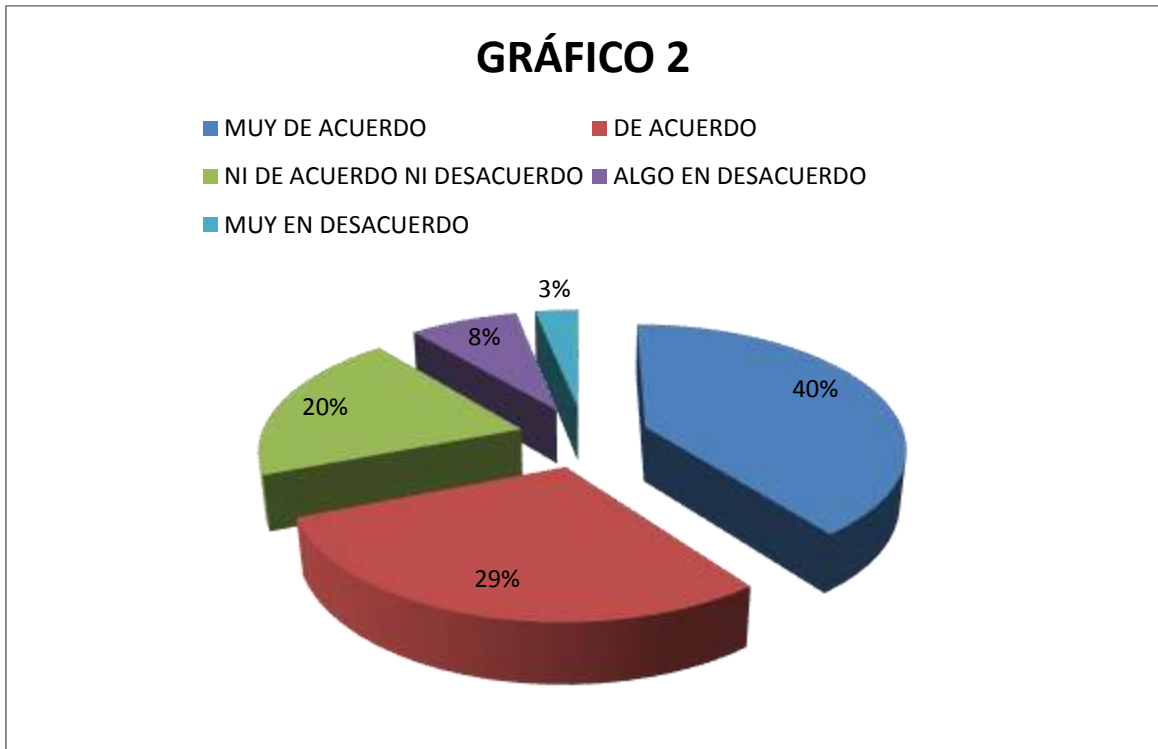
Elaborado por: Evelyn Sellan Soto



Elaborado por: Evelyn Sellan Soto

Como se puede observar la mayoría de alumnos encuestados están en el cuarto semestre siendo el octavo semestre de menor cifra. Los estudiantes estuvieron dispuestos a dar a conocer su opinión por medio de esta encuesta.

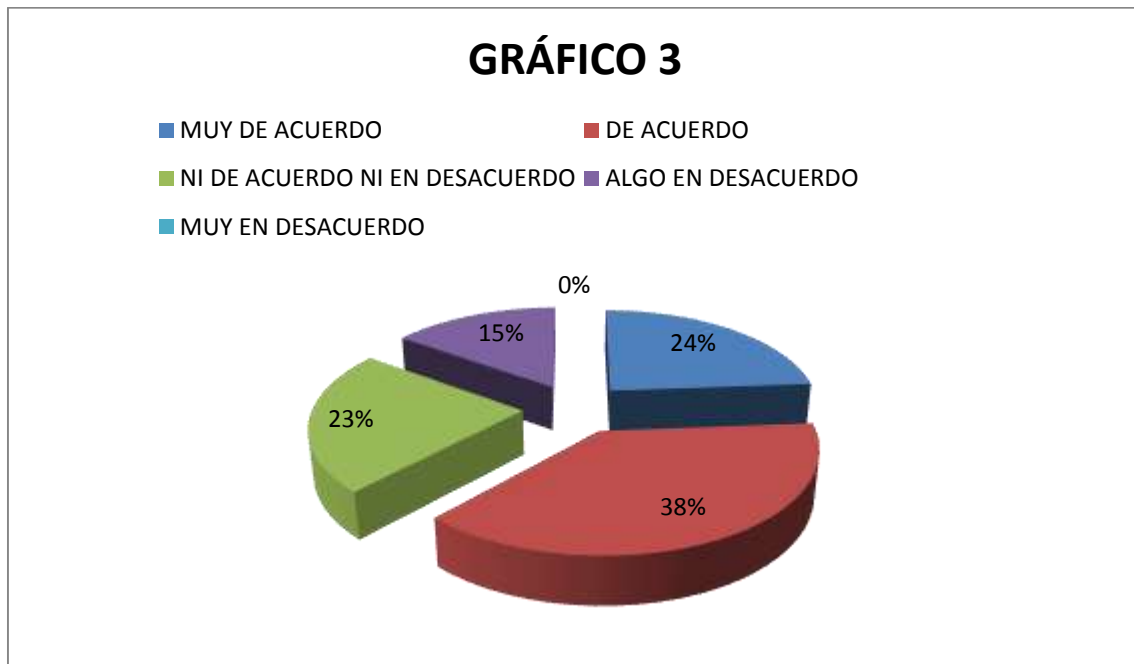
1 ¿Considera el uso del aula virtual como necesario para realizar sus tareas?



Elaborado por: Evelyn Sellan Soto

En esta grafica quisimos conocer la aceptación del uso del aula virtual al momento de realizar las tareas por parte de los estudiantes donde el 40% estuvo muy en desacuerdo con esta plataforma considerando así que deberían existir otros medios para realizar las tareas.

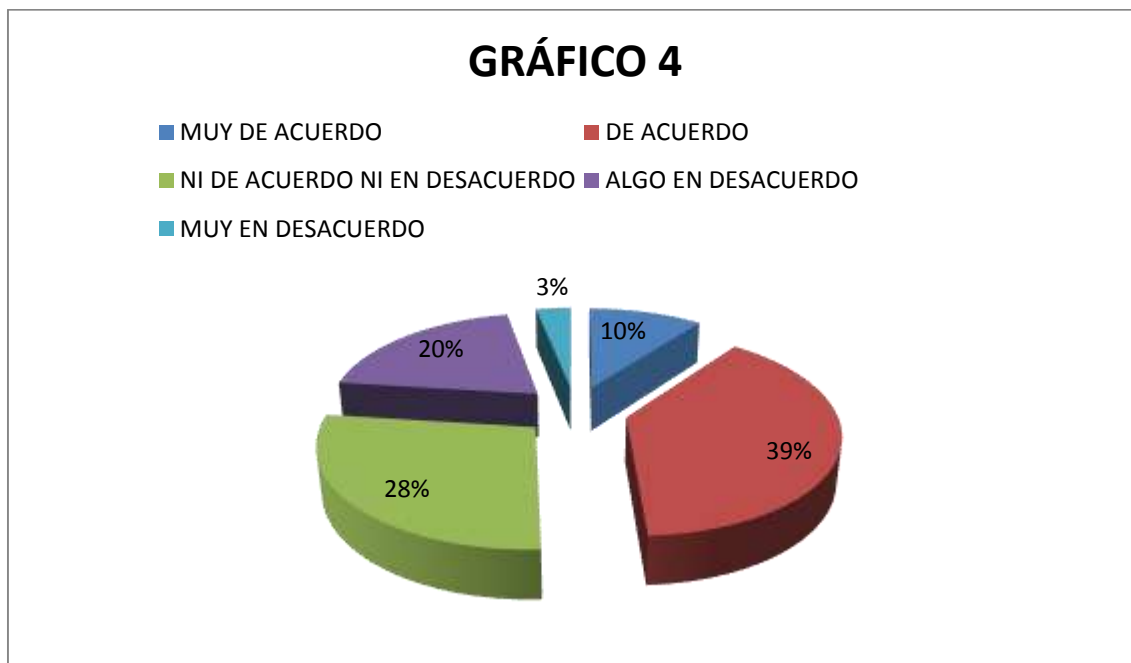
2 ¿Los docentes explican con claridad la materias y las tareas que serán subidas al aula virtual?



Elaborado por: Evelyn Sellan Soto

En el gráfico de la parte superior pudimos conocer que para un 38% de los estudiantes los docentes explican con claridad la materia que imparten y las tareas que deberán ser subidas al aula virtual. Pero la siguiente cifra que es un 24% manifestó que están muy en desacuerdo con la manera en que el docente explica su clase o tareas por enviar.

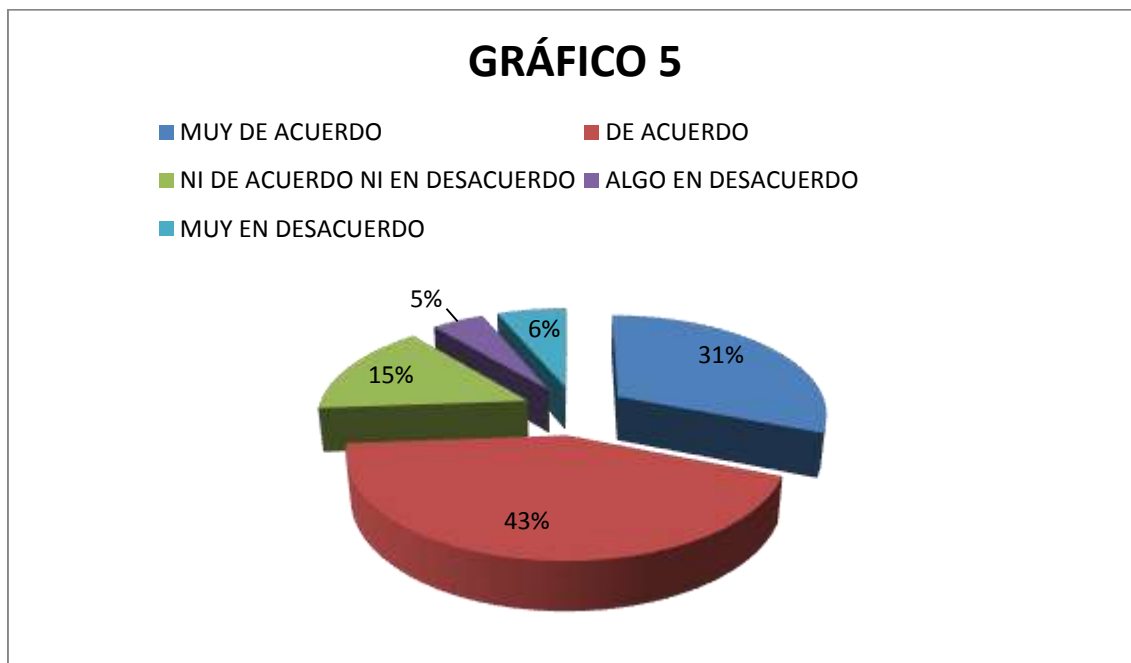
3 ¿Los docentes evalúan adecuadamente las actividades realizadas en el aula virtual?



Elaborado por: Evelyn Sellan Soto

El 39% de los estudiantes estuvo de acuerdo en la manera como los docentes evalúan las actividades realizada en el aula virtual. A pesar que un 28% no considera ni de acuerdo ni en desacuerdo con las calificaciones de las actividades realizas en el aula virtual.

4 ¿Considera usted que se establezca un horario de tutoría para tratar determinados temas de clase?



Elaborado por: Evelyn Sellan Soto

Para los estudiantes el hecho de que exista un horario establecido para las tutorías presenciales para tratar determinados temas que se han expuesto en clase está de acuerdo un 43%.

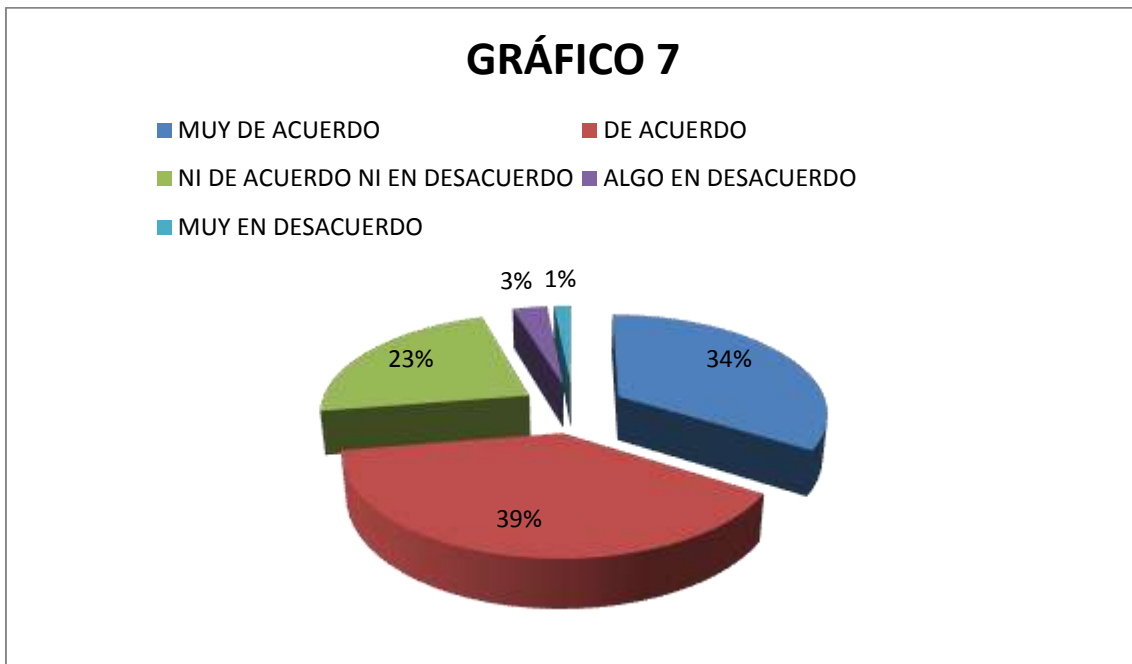
5¿Cree usted que una alternativa eficiente para tener una comunicación con el docente sea el correo personal o teléfono personal para determinados temas exclusivos de desarrollo pedagógico?



Elaborado por: Evelyn Sellan Soto

Para un 32% de estudiantes de la carrera de comunicación social de la UNEMI están de acuerdo con que exista otra manera de comunicarse con los docentes como su correo personal o teléfono personal para tratar temas exclusivos de desarrollo pedagógico.

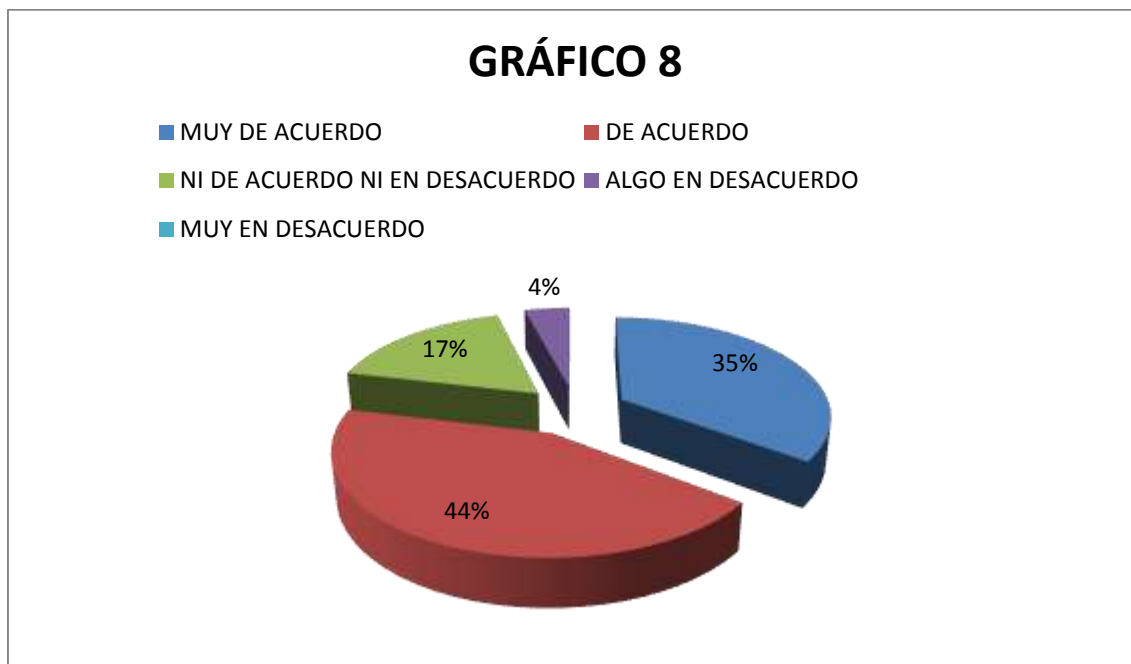
6 ¿Cree usted que el aula de clase no debería limitarse a la infraestructura sino a espacios libres?



Elaborado por: Evelyn Sellan Soto

Los estudiantes que estuvieron de acuerdo con que el aula de clase no debería limitarse a la infraestructura sino a espacios libres fue un 39%. Implementando así otros espacios para que las clases no se vuelvan aburridas.

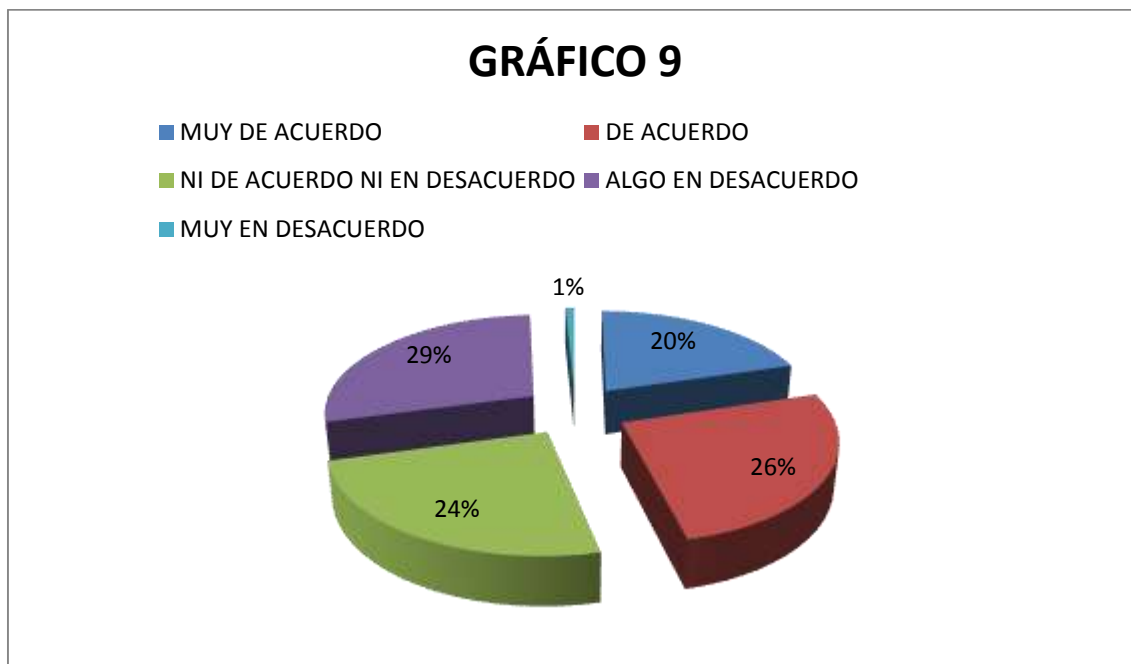
7 ¿Cree usted que debería existir un tiempo establecido en el horario pedagógico para un espacio de preguntas y respuestas docente-alumno?



Elaborado por: Evelyn Sellan Soto

Para que exista un espacio de preguntas y respuestas docente alumno establecido en el horario pedagógico un 44% estuvo de acuerdo con esta pregunta. Esto se debe a que la comunicación interpersonal con el docente considera que haría falta dentro del aula de clases.

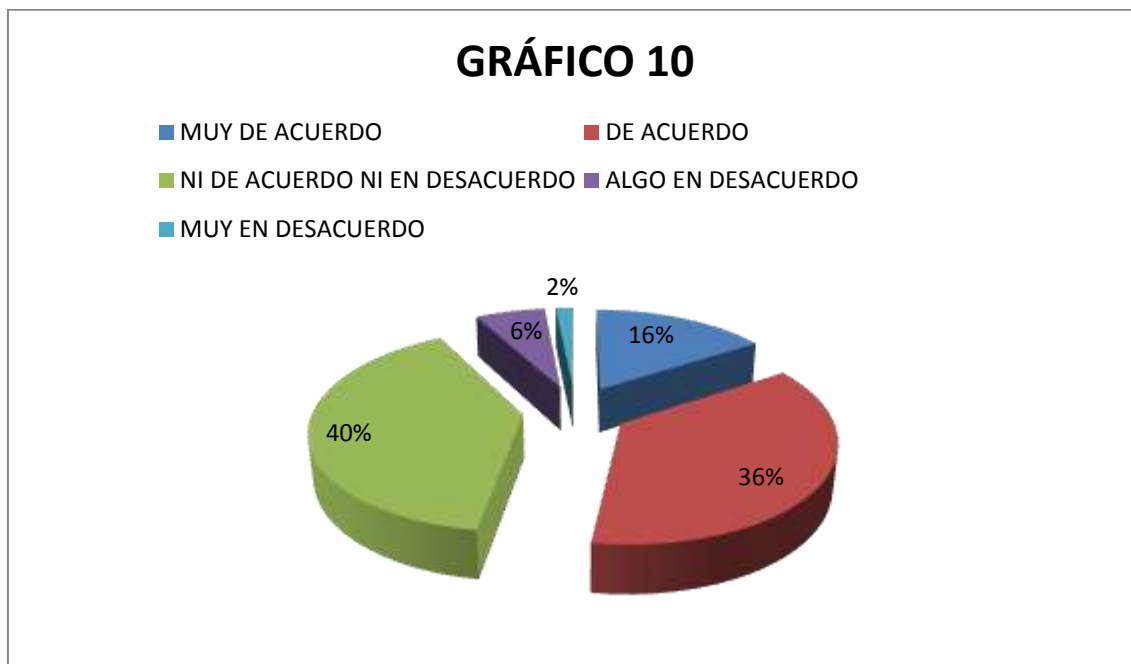
8 ¿La comunicación que existe entre docente alumno considera usted efectiva?



Elaborado por: Evelyn Sellan Soto

Los estudiantes de la carrera de comunicación social estuvieron un 29% algo en desacuerdo con que la comunicación que existe entre docente-alumno sea efectiva. Es decir, los alumnos consideran que hay dificultades por la falta de interacción con los docentes, lo que nos apoyó a considerar que la hipótesis de este trabajo se fortalece.

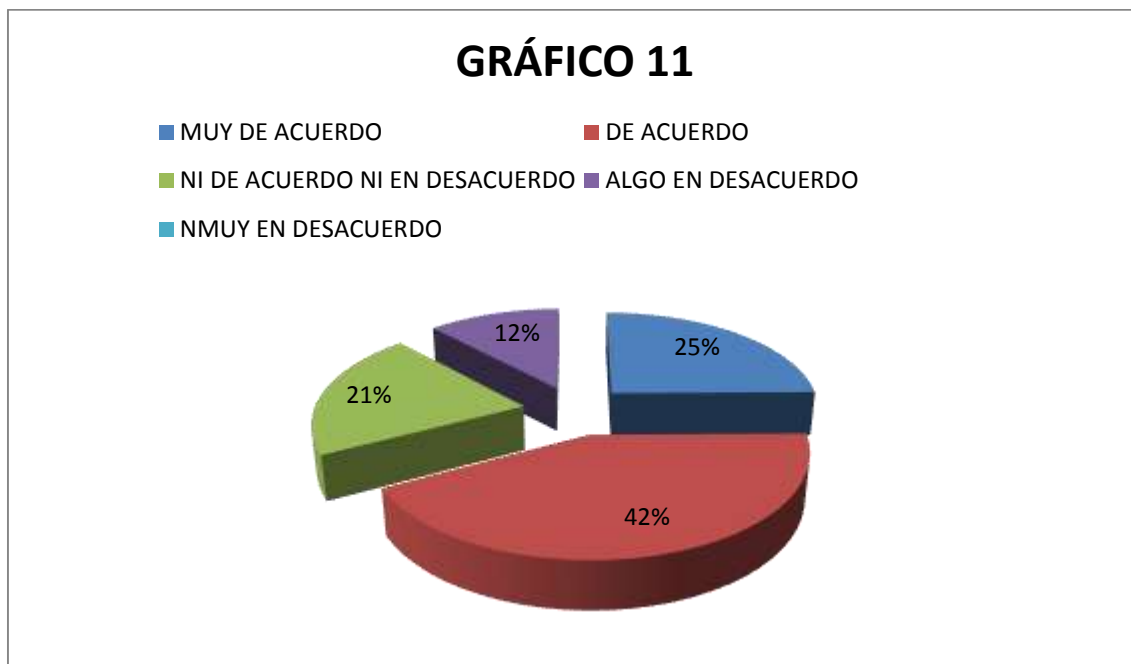
9 ¿La interrelación con el docente alumno está limitada a la monotonía pedagógica?



Elaborado por: Evelyn Sellan Soto

Ni de acuerdo ni en desacuerdo estuvieron los estudiante con un 40% respecto a la interrelación entre docente-alumno que está limitada a la monotonía pedagógica. Pero el 36% de los estudiantes considera que la monotonía dentro de la clase si influye en su interés por el conocimiento pedagógico.

10 ¿Cree usted que las tareas que solicitan los profesores están relacionadas 100% con la materia impartida en clase?



Elaborado por: Evelyn Sellan Soto

En su mayoría con un 42% los estudiantes creen que las tareas que solicitan los profesores están relacionadas un 100% con la materia que imparten.

ENTREVISTA A DOCENTES

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

La siguiente entrevista se realiza para un Proyecto de Grado por una estudiante de la carrera de comunicación social de la Universidad Estatal de Milagro (UNEMI): EVELYN SELLAN SOTO

Agradecemos por sus respuestas

TABLA 4. Entrevista a MSc.Luis Rosero

ENTREVISTADO:	MSc. Luis Rosero Constante DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
¿Cómo fue el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de comunicación social en el periodo 2018?	Tradicionalmente el estudiante de comunicación social de la UNEMI más le fascina o se inclina por ciertas especialidades de la carrera. En este caso vemos que a ellos les gusta mucho la radio y la televisión por considerarlas materias muy prácticas, es decir que el estudiante lo hace en vivo. Yo veo que del aspecto práctico ellos generan un rendimiento muy alto. Porque van a la radio las primeras dos o tres semanas vemos que hay cierto nerviosismo, después ya ven que las cosas no son tan complicadas. Principalmente por el manejo de los equipos al principio tienen un choque pero luego cuando ven que no es tan complicado el desenvolvimiento es más natural, trabajan más rápido, vemos que le dedican mucho tiempo a los trabajos de video. Pero viene la otra contraparte en la parte académica, es decir en la elaboración de conocimiento a través de una prueba escrita o de un documento escrito veo que ahí los resultados no son tan bueno los promedios son el mínimo todos superan el 70% que es el promedio de aprobación pero porque se mezcla la parte practica con la de los conocimientos.
¿Cómo define usted el nivel de conocimiento de los estudiantes de comunicación social en el	La primera esfera de conocimiento que ellos ingresan es la parte de medios impresos, redacción, escritura y ahí veo que el rendimiento es muy bajo la mayoría de chicos no superan los 80 puntos, obviamente hay

<p>periodo 2018?</p>	<p>casos excepcionales que si lo hacen pero es solo uno o dos por cada semestre porque hemos detectado que sobre ellos hay bastantes asignaturas que tienen que ver con medios impresos. Hay lenguaje y comunicación, géneros periodísticos en segundo nivel, redacción periodística en cuarto nivel, estilo periodístico y así sucesivamente hasta llegar a séptimo nivel. Como que el estudiante se satura, y aparte las bases no son tan buenas. La saturación más eso como que el estudiante se resiste a progresar o a desarrollar sus habilidades. Totalmente diferente con la asignatura de televisión y logra explotar ese conocimiento, son muy imperativos. Quieren estar metidos todo el día en la radio. Quieren hacer muchas cosas pero porque como lo hacen de voz y no hay una pre preparación, no hay una pre revisión porque ellos hablan y hacen las cosas. El promedio no es muy bajo, tenemos de dos a tres becados por semestre sin contar con el nivel, lo cual hace que la carrera sea interesante en la parte académica. Tenemos un gran porcentaje de egresados.</p>
<p>¿Integra usted el uso del aula virtual en el aula de clases?</p>	<p>El uso del aula virtual es obligatorio, nuestro silabo, nuestra planificación semanal que la desarrollamos en el SGA y que automáticamente se traslada al aula virtual es donde debemos generar nuestros materiales de apoyo. Pero personalmente no lo hago por mi cargo, no tengo ese tiempo para subir un material de lectura, o un cuestionario para confirmar que el estudiante leyó. Pero no lo he hecho por el tiempo.</p>
<p>¿Considera usted que el aula virtual fortalece los conocimientos fuera del aula de clase? ¿Por qué?</p>	<p>Si, fortalece el conocimiento de los estudiantes siempre y cuando el docente lo trabaje de tal manera que sea interesante para el alumno pero hay que recordar que el aula virtual solo la utilizan cuando tienen un trabajo por enviar no lo revisa cuando tiene que fortalecer los conocimientos. Por eso yo accedí a que incluyan los cuestionarios para saber si leyó el documento.</p>

<p>¿Está de acuerdo con que existan otros medios de comunicación alumno-docente?</p>	<p>Sí, porque personalmente yo tengo mi correo personal para recibir los trabajos que considero yo, no los pudieron subir a tiempo los estudiantes e incluyo en el aula virtual que el estudiante me lo envió por correo. Yo soy uno de los que da mi correo al inicio de clases</p>

Elaborado por: Evelyn Sellan Soto

Para el docente Luis Rosero es evidente que en su mayoría de estudiantes prefieren las clases que son prácticas porque ellos desarrollan más sus capacidades al momento de enfrentarse con las cámaras o al estar detrás de un micrófono al respecto del rendimiento académico por parte de los estudiantes.

Con respecto al nivel de conocimiento por parte de los estudiantes él cree que: “la parte de medios impresos, redacción, escritura y ve que el rendimiento es muy bajo la mayoría de chicos no superan los 80 puntos”, esto se refiere a que las materias que son de carácter escrito o creación de contenido los estudiantes se saturan y no desarrollan habilidades para que su modelo o estilo al momento de la redacción sea bueno.

“El uso del aula virtual es obligatorio”, Luis Rosero. Pero a pesar de ello él no lo aplica porque aparte de ser docente también es el director de la carrera de comunicación social y solo sube material de apoyo al momento de subir una tarea.

Si él considera que el aula virtual fortalece los conocimientos de sus alumnos,” Si, fortalece el conocimiento de los estudiantes siempre y cuando el docente lo trabaje de tal manera que sea interesante para el alumno”, es por ello que el propuso que se incluyan cuestionarios para saber si el estudiante leyó los documentos subidos como material de apoyo.

Él es uno de los docentes que da su correo personal a los estudiantes al principio de clases para cualquier eventualidad con respecto a las tareas.

**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

La siguiente entrevista se realiza para un Proyecto de Grado por una estudiante de la carrera de comunicación social de la Universidad Estatal de Milagro (UNEMI): EVELYN SELLAN SOTO

Agradecemos por sus respuestas

TABLA 5. Entrevista a Lcda. Paola Velasco.

ENTREVISTADO:	Lcda. Paola Velasco Donoso
	RELACIONISTA PÚBLICA Y DOCENTE
¿Cómo fue el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de comunicación social en el periodo 2018?	Si hubo un rendimiento académico bueno entorno a los alumnos de los primeros semestres, el problema está en los alumnos de los últimos semestres. Porque yo creo que si hubo un giro en la carrera con la exigencia y con la forma de impartir clases, exigir mejor calidad en los trabajos. Llego un momento en que los de últimos semestres tuvieron profesores que no les exigían mucho y se chocan con profesores que si les exigen, existiendo una disyuntiva y hay que empezar a ceder un poco. Pero los estudiantes de primer semestre como recién están fresquitos uno puede manejar un poco más pero a mí en general no fue malo el rendimiento tuve pocos supletorios pero fue por una estrategia que yo aplique que fueron los cuestionarios en el aula virtual, también le tome “MiniQuiz” que son pequeñas lecciones y después les hago cuestionarios de 30 a 40 preguntas que ellos podían ingresar al cuestionario y lo hacían las veces que querían y estudiaban con eso. Y si pasaba que los estudiantes que habían hecho los cuestionarios y yo podía ver cuando ingresaban los que lo habían hecho 4 o 5 veces ellos tenían buenas notas. Los que ya no lo hacían ellos ya se vieron en supletorio.

<p>¿Cómo define usted el nivel de conocimiento de los estudiantes de comunicación social en el periodo 2018?</p>	<p>Esa pregunta no sabría decirla porque yo no los he retomado y si sería bueno. Por ejemplo como yo di comunicación organizacional 1 y si yo hubiera dado comunicación organizacional 2 tal vez yo podría medir el nivel de conocimiento. Debería existir una continuidad.</p>
<p>¿Integra usted el uso del aula virtual en el aula de clases?</p>	<p>Aquí no se utiliza el aula virtual como es debido como para hacer foros, debates, casi no lo utilizamos mucho porque tenemos un gran problema. A mí, en mi tesis me dijeron: ¿por qué yo no utilizaba las tics para fomentar la lectura con mis alumnos? y es porque existe un problema, es que no todos los alumnos de esta universidad tienen internet en su casa, la mayoría de los estudiantes viene hacer las tareas a la universidad entonces tú no puedes explotar esa tecnología como para crear otros espacios de aprendizaje, eso como que nos limita. Y como al profesor nos limitan, no buscamos ser creativos: se sube las tareas, ellos suben las tarea y nada más.</p> <p>En lo personal una forma que yo he encontrado como para evidenciar que los chicos realmente adquieren conocimientos a mí me gustan las exposiciones. Pero no como hacen otros docentes: dando el tema, ellos exponen sin que el docente haya explicado y ya está. A mí me gusta por ejemplo que si leen algún artículo; que yo les envié, el estudiante debe explicar sobre ese artículo pero todos leímos el artículo. Así en vez de que ellos me escriban y me hagan copie y pega. Es complicado para mí porque debería leer todos los artículos como debe ser. Entonces yo prefiero que ellos me expongan, les pido que no me pongan diapositivas, que me expliquen con ejemplos, en si no quiero que me repitan la teoría porque yo ya me la sé. Que me aterricen ese concepto en un problema de nuestro entorno. Y así puedo evidenciar que el chico realmente comprende.</p> <p>Les envié una lectura al aula virtual, les pido</p>

	que la opinemos en clase y allí me doy cuenta quien leyó y quién no.
¿Considera usted que el aula virtual fortalece los conocimientos fuera del aula de clase? ¿Por qué?	<p>Si no les envías una tarea no, salvo que les interese. Son como dos cosas, a mí me ha pasado que como yo tomo evaluaciones de conocimiento que yo le abro tres intentos hago que los chicos lean tres veces la misma lectura, por ejemplo: tú te sacas 5 en la primera ocasión y deseas mejorar la nota leíste nuevamente otra vez hiciste la prueba y así sucesivamente en tres intentos pero yo sé que algunos han hecho eso por aprobar pero si me ha tocado alumnos que consideran interesante la lectura y allí me doy cuenta que ellos han aprendido. Por eso es que el aprendizaje es complejo, es un 20% la universidad y el 80% es el estudiante. El conocimiento y el interés van de la mano.</p> <p>El aula virtual es una buena herramienta pero si al alumno no le interesan las lecturas, si el alumno solo quiere aprobar no va a ver la parte del aprendizaje sino que simplemente lo va hacer de una forma mecánica.</p>
¿Está de acuerdo con que existan otros medios de comunicación alumno-docente?	Yo me manejo solo con el presidente de curso y él es quién difunde alguna novedad acerca de la clase. Antes no lo hacía pero lo tuve que hacer porque a veces se cambia el horario, no llego a tiempo a clase por alguna otra actividad o a último momento me recuerdo algo que no les dije y se los comunico por ese medio. Los chats del aula virtual y esas cosas creo yo que los de primeros semestres son quienes más lo utilizan y fueron ellos quienes me enseñaron que eso existía. Porque me preguntaban por ejemplo: si iba a subir la tarea? De esa manera tengo más contacto con mis alumnos.

Elaborado por: Evelyn Sellan Soto

La Licenciada Paola Velasco Donoso con respecto al rendimiento de los estudiantes considera que los de primer semestre se encuentran más

motivados con respecto a los de los últimos semestres quienes no han recibido una exigencia por parte de los docentes. La estrategia que ella aplicó fueron los “MiniQuiz” que son pequeñas lecciones las cuales eran preguntas de 30 a 40 y los estudiantes podían realizarlo las veces que querían.

Para medir el nivel de conocimiento de sus estudiantes ella considera que debería existir una continuidad para poder conocer lo que los estudiantes adquirieron de aprendizaje en los semestres anteriores.

Al momento de usar el aula virtual en el aula de clases ella cree que es una plataforma que no se la utiliza como es debido, implementado otras herramientas muy útiles para explotar el nivel de conocimiento de los estudiantes. Para evidenciar que sus alumnos leyeron los artículos que ella les envía, realiza exposiciones, ya si comprueba quien comprende y quién no.

“Si no les envías una tarea no, salvo que les interese” es lo que manifiesta la docente al momento de preguntarle ¿si considera el uso del aula virtual para fortalecer los conocimientos de los estudiantes fuera del aula de clases? Así también implemento una estrategia de realizar cuestionarios con tres intentos para que el estudiante obtenga una mejor calificación y así aprenda los contenidos que se han impartido en clase.

Ella al principio no implementaba el uso de otros medios de comunicación pero lo hizo de manera que solo se comunica con el presidente de curso y este le transmite esa información a sus compañeros, por si existe alguna novedad de aspecto personal como de la materia.

**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

La siguiente entrevista se realiza para un Proyecto de Grado por una estudiante de la carrera de comunicación social de la Universidad Estatal de Milagro (UNEMI): EVELYN SELLAN SOTO

Agradecemos por sus respuestas

TABLA 6. Entrevista a Lcdo. Guillermo del Campo

ENTREVISTADO:	Lcdo. Guillermo Del Campo Saltos MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y DOCENTE
¿Cómo fue el rendimiento académico de los estudiantes de la carrera de comunicación social en el periodo 2018?	Hay dos formas de medir el tema de manera cuantitativa y cualitativa. Cuantitativamente puedo decir que fue bueno porque muy pocos estudiantes se quedaron por lo tanto el rendimiento de ellos fue acorde a los objetivos que se planteaba en mi materia sin embargo de manera cualitativa si hay algunos aspectos que se pueden tomar en consideración. El nivel donde yo doy clases normalmente siempre son trabajos de equipos y entonces allí se desvirtúa muchas veces el rendimiento individual y se da mucho énfasis al rendimiento colectivo por lo tanto muchas veces uno se hace más eco del objetivo final antes que del proceso entonces este semestre para mí fue bastante atípico porque yo no estuve todo el tiempo en el aula de clase por un tema doctoral pero fui apoyado por los docentes técnicos. Las materias que yo doy dos son bastante practicas entonces el tema del aprendizaje está dado por lo que finalmente se consigue como objetivo final.
¿Cómo define usted el nivel de conocimiento de los estudiantes de comunicación social en el periodo 2018?	Cualitativamente aún hay ciertas deficiencias en cuanto al nivel de conocimiento que adquiere el estudiante y eso yo lo evidencio al siguiente semestre las primeras semanas. El rendimiento a veces es apoyado por el grupo pero de manera individual yo si veo deficiencias. En los diagnostico que se hacen las primeras semanas uno evidencia de pronto que no domina ciertos conocimientos, se ha olvidado y apenas ha pasado unas semanas. Lo desconoce, entonces uno como docente tiene

	que corregir ese tipo de situación.
¿Integra usted el uso del aula virtual en el aula de clases?	Para mí es una herramienta esencial porque el aprendizaje es oblicuo, el aprendizaje no es solamente en el curso y estas herramientas tecnológicas lo que hacen es complementar ese aprendizaje y más allá de una exigencia tanto docente como alumno, yo considero que tenemos quizás una facilidad para poder complementar ese aprendizaje.
¿Considera usted que el aula virtual fortalece los conocimientos fuera del aula de clase? ¿Por qué?	<p>El aula virtual para mí es un recurso bastante utilitario, es muy fácil de manejar, entonces todas las clases están allí a disposición del alumno. Trato en lo posible de no subir diapositivas creo se hace un daño más bien subo textos completos, ensayos, artículos, documento de perfil académico.</p> <p>Además recién ahora se está obligando el uso del aula virtual por el tema de categoría pero aún no existe una cultura sobre sacarle el mejor rendimiento posible. Solamente la uso para subir tareas, información, evaluar allí, retroalimentar en cuanto a tareas, etc., no se debería llenar solo de textos y textos porque si no existiría aburrimiento por parte del estudiante más bien se debería recurrir a otros recursos.</p> <p>Pero esa bidireccionalidad, en cuanto a la inmediatez a pesar de que la plataforma tiene ese tipo de opciones en mi caso no la utilice de esa manera.</p>
¿Está de acuerdo con que existan otros medios de comunicación alumno-docente?	Estoy de acuerdo con que exista ese tipo de comunicación porque es una manera más directa de comunicarse con el estudiante, otro recurso serían las redes sociales que se ha demostrado que son herramientas que simplifican y ayudan mucho al aprendizaje. Se pueden crear grupos cerrados en Facebook para hacer debates. Y en eso estoy en inculcar al estudiante en que se cree una cuenta en twitter para que se informe de forma inmediata, de aportar, de crear y de producir contenidos.

Elaborado por: Evelyn Sellan Soto

El rendimiento académico de los estudiantes del licenciado Guillermo del Campo considera que se puede medir de dos formas cualitativa y cuantitativa. Considera que: “Cuantitativamente puedo decir que fue bueno porque muy pocos estudiantes se quedaron sin embargo de manera cualitativa si hay algunos aspectos que se pueden tomar en consideración”.

Los trabajos grupales han servido para que no se dé mucho énfasis de manera individual el rendimiento académico pero en el caso de él dos de las cuatro materias que el imparte son prácticas y su rendimiento se ve reflejado al final cumpliendo con los objetivos.

Para el existen ciertas deficiencias al momento de conocer el conocimiento adquirido por los estudiantes y él lo nota al principio de las clases cuando al evaluarlos de forma diagnóstica no se obtienen buenos resultados.

“El aprendizaje no es solamente en el curso”, manifestó con respecto a que el en su aula virtual fortalece el conocimiento de los alumnos fuera del aula de clase. Pero cree que aún no existe un nivel de cultura por parte de los estudiantes para sacarle mejor provecho a esta plataforma, y considera que no solo se deberían subir textos sino implementar otras formas para que el estudiante no se vuelva monótono.

Con que existan otros medios de comunicación como el uso del teléfono personal o el correo personal está de acuerdo “porque es la forma más directa de comunicarse con el estudiante”, e incluye otros recursos como las redes sociales para que los estudiantes sean quienes creen nuevas ideas y contenidos para su aprendizaje.

CAPÍTULO 4

CONCLUSIONES

El docente es quien produce su material de apoyo para el momento de impartir sus clases pero uno de los aspectos más importantes es que ese material de apoyo sea de interés para sus alumnos, hay que tomar en cuenta que no solo se trata de explicar una clase sino también de aterrizar en el público a quien va dirigida, los horarios, el ambiente en que se desarrolla. La desmotivación a veces esta fuera del rango de captación del docente y quizá no sea su culpa pero los factores sociales también están inmersos en esta falta de interés por parte de los alumnos.

La falta de estrategias de comunicación interpersonal incide en el aprendizaje de los alumnos de la carrera de Comunicación de la UNEMI es por ello que se deberían establecer otros mecanismos para que la comunicación con el estudiante sea más directa y fluida, no solo se limite al aula de clase sino que sea más dinámica y cordial sin dejar a un lado el aspecto pedagógico. Fortalecer el aprendizaje aplicando herramientas actualizadas, que los alumnos se mantengan motivados en el aula de clase y no caigan en el aburrimiento. Es verdad que los conocimientos los adquirimos de forma textual pero también es verdad que la práctica, los ejemplos cotidianos, reales que ocurren a nuestro alrededor son más captados por parte del alumnado.

Un factor importante en el fortalecimiento de conocimientos es el tiempo y el aprovechamiento que dedican los estudiantes al momento de realizar una tarea o tomarle atención a un determinado tema. Solo se centran en subir el deber pero no a enriquecer ese conocimiento adquirido por medio de una tarea o cuestionario establecido por el docente. Cuestionarios o materiales de apoyo que muy pocos docentes lo aplican por considerar que el estudiante muy poco lee.

Por todo lo expuesto anteriormente el docente motiva al estudiante de formas muy sencillas, siendo puntual, preparando una clase dirigida a ese grupo de estudiantes, manteniendo la retroalimentación con un lenguaje sencillo. Así los estudiantes ven la actitud del docente y toman interés por la materia. Pero aunque exista un docente preparado, con un material estratégico para darles conocimiento a sus alumnos, si un estudiante no le toma el interés necesario a la materia este simplemente tendrá mayor número de posibilidades de no lograr el rendimiento adecuado.

RECOMENDACIONES

Hay que tomar en cuenta que esta problemática no solo es a nivel de las universidades, sino a todo el ámbito estudiantil.

Aplicando una serie de métodos se puede despertar el interés por el estudiante para que desee aprender acerca de los temas expuestos en clase. Dando a conocer desde un principio cuales son las expectativas que como docente estamos esperando que los alumnos obtengan.

Considerar que los desaciertos pueden ser corregidos a lo largo del semestre, así obtienen un mayor desarrollo cuando desean dar a conocer lo que están asimilando y no lo toman con timidez. Aplicando de esta manera el método prueba y error.

Establecer un momento dentro de las tutorías presenciales para expresarle al alumno cuáles son sus fortalezas y debilidades. Así este sabrá en que debe mejorar y que es lo que debería considerar innecesario para su desarrollo de conocimientos.

Los estudiantes al momento viven en una sociedad de inmediatez, todo lo desean obtener de forma rápida y sin tener que saturarse de tanta información, es decir se aburren con facilidad. Porque esta nueva generación de estudiantes no creció con el mismo método de aprendizaje de épocas pasadas, ellos están viviendo un nuevo siglo. Es por ello que el dinamismo en las actividades realizadas en clase debe tener diferentes metodologías.

Las dinámicas en grupo fomentan a que el estudiante conozca lo que sus compañeros saben, es un método eficiente en donde el docente se convierte en mediador y que da influencia a la cooperación, y nos demuestra que la experiencia nos aporta un mayor entendimiento y conocimiento de la información que como grupo se desea alcanzar.

La creatividad como alumnos o como docentes depende de cuánto deseamos alcanzar en la vida profesional. No estancarnos en lo tradicional aunque en ciertos casos eso funciona. Pero regírnos a que el mundo va evolucionando y a pesar de ello debemos tener los conocimientos necesarios para enfrentar a ese mundo cambiante.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Arango Arango, M. Z., Rodríguez, A. M., Benavides, M. S. y Ubaque, S. L. (2016). Los axiomas de la comunicación humana en Paul Watzlawick, Janet Beavin, Don Jackson y su relación con la Terapia Familiar Sistémica. *Revista Fundación Universitaria Luis Amigó*, 3(1), 33-50.
2. Fabián Eduardo Alcoser Cantuña, Hernán Vinicio Villa Sánchez, Ana del Rocío Cando Zumba y Ximena Alexandra Alcoser Cantuña (2017): "Redes sociales una herramienta académica interactiva de los estudiantes de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo", *Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo* (septiembre 2017). En línea: <http://www.eumed.net/rev/atlante/2017/09/redes-sociales-esepoch.html>
3. De Fleur, M L. y S. Ball-Rokeach (1982) *TEORIAS DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS*, GUSTAVO GILI, Barcelona, España.
4. Álvarez Varó, E. y M.A. Martínez Linares (1997): *DICCIONARIO DE LINGÜÍSTICA MODERNA*. BARCELONA: ARIEL.
5. Fajardo Uribe, Luz Amparo, A PROPÓSITO DE LA COMUNICACIÓN VERBAL. *Forma y Función* [en línea] 2009, 22 (Julio-Diciembre) : [Fecha de consulta: 15 de octubre de 2018] Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21916691006>> ISSN 0120-338X
6. Gómez, Fedor Simón José . (2016). *La Comunicación*. *Salus*, 20(3), 5-6. Recuperado en 16 de octubre de 2018, de http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-71382016000300002&lng=es&tlng=es.
7. Flores Mamani, Emilio, Garcia Tejada, Mario Luis, Calsina Ponce, Wilber Cesar, & Yapuchura Sayco, Angelica. (2016). Las habilidades sociales y la comunicación interpersonal de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano - Puno. *Comuni@cción*, 7(2), 05-14. Recuperado en 15 de octubre de 2018, de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2219-71682016000200001&lng=es&tlng=es.
8. Codina Jiménez, Alexis, Saber escuchar. Un intangible valioso. *Intangible Capital* [en línea] 2004, (septiembre-octubre) : [Fecha de

- consulta: 15 de octubre de 2018] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=54900303>> ISSN 2014-3214
9. Matheus MCC, Moreira TA, Ohi RIB, Castro RAP. O Uso do diário de campo de estágio favorece o auto-conhecimento da aluna e o movimento aluna-professora. Acta Paul Enfermagem 1996 setembro-dezembro; 9(3):60-7
 10. Badilla Saxe, Eleonora, DISEÑO CURRICULAR: DE LA INTEGRACIÓN A LA COMPLEJIDAD. Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación" [en línea] 2009, 9 (Mayo-Agosto) : [Fecha de consulta: 15 de octubre de 2018] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44713058019>> ISSN
 11. López de la Madrid, María Cristina, Uso de las TIC en la educación superior de México. Un estudio de caso. Apertura [en línea] 2007, 7 (noviembre) : [Fecha de consulta: 15 de octubre de 2018] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68800706>> ISSN 1665-6180
 12. Valle Canales, Berna Leticia, Murillo Sandoval, Sandra L., Badillo Piña, Isaías, Peón Escalante, Ignacio, Morales Matamoros, Oswaldo, & Tejeida Padilla, Ricardo. (2015). Esbozo de la semiótica con perspectiva sistémica. Comunicación y sociedad, (24), 215-242. Recuperado en 15 de octubre de 2018, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2015000200009&lng=es&tlng=pt.
 13. McQUAIL, Denis, Introducción a la teoría de la comunicación de masas, Paidós Comunicación, Barcelona, 1983)
 14. Constitución de la República del Ecuador (2008). Ciudad Alfaro: Asamblea Constituyente.
 15. Ley Orgánica de Educación Superior. (s.f.). CAP. 1 DEL PRINCIPIO DE CALIDAD Artículo 93 Y CAPÍTULO 1 DEL PRINCIPIO DE AUTODETERMINACIÓN PARA LA PRODUCCIÓN DEL PENSAMIENTO Y CONOCIMIENTO Artículo 145. Registro Oficial Suplemento 298 de 12-oct-2010 Estado: Vigente: http://www.yachay.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/12/LEY-ORGANICA-DE-EDUCACION-SUPERIOR-ANEXO-a_1_2.pdf

16. SEMPLADES, Ecuador Plan Nacional Del Buen Vivir 2009-2013:
construyendo un estado Pluricultural e Intercultural, Quito Ecuador, PDF
2009-2013

Urkund Analysis Result

Analysed Document: Evelyn Sellán.docx (D42640415)
Submitted: 10/16/2018 9:16:00 PM
Submitted By: jcevallosl@unemi.edu.ec
Significance: 4 %

Sources included in the report:

AMANDARIOTESISSSSSS1%252c2%252c3%252c4.docx (D25247613)
DIANA BOHORQUEZ & CARMEN VERNAZA CICLO I 2018_2019.docx (D40905571)

Instances where selected sources appear:

9



Milagro, 17 de octubre del 2018

REGISTRO DE ACOMPAÑAMIENTOS

Inicio: 10-07-2018 Fin 29-11-2018

FACULTAD CIENCIAS SOCIALES

CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL

Línea de investigación: SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN: GESTIÓN, MEDIOS Y TECNOLOGÍA

TEMA: LA COMUNICACIÓN INTERPERSONAL ENTRE DOCENTES Y ALUMNOS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNEMI

ACOMPAÑANTE: CEVALLOS LOZANO JUAN CARLOS

DATOS DEL ESTUDIANTE			
Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	CÉDULA	CARRERA
1	SELLAN SOTO EVELYN KATHERINE	0928420900	COMUNICACIÓN SOCIAL

Nº	FECHA	HORA		Nº HORAS	DETALLE
1	2018-14-08	Inicio: 17:30 p.m.	Fin: 18:30 p.m.	1	PRIMERA REUNIÓN PARA DEFINIR Y ORIENTAR LOS PRIMEROS PASOS A REALIZAR.
2	2018-20-08	Inicio: 17:34 p.m.	Fin: 19:34 p.m.	2	PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA, OBJETIVO Y ESQUEMA DE MARCO TEÓRICO.
3	2018-23-08	Inicio: 18:00 p.m.	Fin: 19:00 p.m.	1	CONSTRUCCIÓN DEL MARCO TEÓRICO.
4	2018-27-08	Inicio: 15:00 p.m.	Fin: 17:00 p.m.	2	REVISAR MARCO TEÓRICO, CORREGIR FUENTES BIBLIOGRÁFICAS
5	2018-03-09	Inicio: 16:00 p.m.	Fin: 18:00 p.m.	2	MARCO TEÓRICO Y MARCO LEGAL
6	2018-10-09	Inicio: 16:00 p.m.	Fin: 18:00 p.m.	2	MARCO LEGAL Y CONSTRUCCIÓN DE HIPÓTESIS.
7	2018-17-09	Inicio: 16:00 p.m.	Fin: 18:00 p.m.	2	OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES. METODOLOGÍA
8	2018-24-09	Inicio: 14:30 p.m.	Fin: 16:30 p.m.	2	INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN. ELABORAR ENCUESTAS Y ENTREVISTAS.
9	2018-02-10	Inicio: 16:15 p.m.	Fin: 17:15 p.m.	1	SELECCIÓN DE MUESTRA Y CORRECCIÓN DE INSTRUMENTOS. RECOGER INFORMACIÓN.
10	2018-04-10	Inicio: 14:30 p.m.	Fin: 15:30 p.m.	1	METODOLOGÍA E INSTRUMENTOS
11	2018-11-10	Inicio: 10:15 a.m.	Fin: 12:15 p.m.	2	REVISIÓN DE INFORMACIÓN RECOPIADA.
12	2018-15-10	Inicio: 11:15 a.m.	Fin: 13:15 p.m.	2	REVISIÓN FINAL DEL TRABAJO.

Juan Cevallos Lozano
 CEVALLOS LOZANO JUAN CARLOS
 PROFESOR(A)

Luis Rosero
 ROSERO CONSTANTE LUIS ARTURO
 DIRECTOR(A)

Dirección: Cda. Universitaria Km. 1 1/2 vía km. 26
 Conmutador: (04) 2715081 - 2715079 Ext. 3107
 Telefax: (04) 2715187
 Milagro • Guayas • Ecuador

visión
 Ser una universidad de docencia e investigación.

MISIÓN
 La UNEMI forma profesionales competentes con actitud proactiva y valores éticos. Desarrolla investigación relevante y ofrece servicios que demandan el sector externo, contribuyendo al desarrollo de la sociedad.

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO



CIENCIAS SOCIALES
 DIRECCIÓN DE LA CARRERA LICENCIATURA
 EN COMUNICACIÓN SOCIAL



UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO



Evelyn Katherine Soto

SELLAN SOTO EVELYN KATHERINE
ESTUDIANTE

Dirección: Cofa, Universitaria Km. 1 1/2 vía km. 26
Conmutador: (04) 2715081 - 2715079 Ext. 3107
Telefax: (04) 2715187
Milagro • Guayas • Ecuador

VISIÓN

Ser una universidad de docencia e investigación.

MISIÓN

La UNEMI forma profesionales competentes con actitud proactiva y valores éticos, desarrolla investigación relevante y oferta servicios que demandan el sector externo, contribuyendo al desarrollo de la sociedad.