



**UNIVERSIDAD ESTADAL DE MILAGRO  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA  
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN DISEÑO  
GRÁFICO Y PUBLICIDAD**

**PROPUESTA PRÁCTICA DEL EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE  
CARRERA (DE CARÁCTER COMPLEXIVO)  
INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL**

**TEMA: INFERENCIA DE LA TELEVISIÓN BASURA EN LA  
CONDUCTA DE LOS ADOLESCENTES DEL ECUADOR**

**Autor:** Víctor Ney Hermida Bravo

**Acompañante:** MSc. Edison Andrade

**Milagro, Noviembre 2018**

**ECUADOR**

## DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabricio Guevara Viejó, PhD.

**RECTOR**

**Universidad Estatal de Milagro**

Presente.

Yo, **Víctor Ney Hermida Bravo** en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación – Examen Complexivo: Investigación Documental, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta practica realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Línea de Investigación Medios de Comunicación Social y Sociedad de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta practica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, a los 09 días del mes de octubre del 2018



Firma del Estudiante

Nombre del Estudiante

CI: 0927424861

## **APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL**

Yo, MSc. Edison Andrade en mi calidad de tutor de la Investigación Documental como Propuesta práctica del Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo), elaborado por el estudiante Víctor Ney Hermida Bravo, cuyo tema de trabajo de Titulación es INFERENCIA DE LA TELEVISIÓN BASURA EN LA CONDUCTA DE LOS ADOLESCENTES DEL ECUADOR, que aporta a la Línea de Investigación Medios de Comunicación Social y Sociedad previo a la obtención del Grado de LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICIDAD; trabajo de titulación que consiste en una propuesta innovadora que contiene, como mínimo, una investigación exploratoria y diagnóstica, base conceptual, conclusiones y fuentes de consulta, considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo APRUEBO, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de del Examen de grado o de fin de carrera (de carácter complejo) de la Universidad Estatal de Milagro.

En la ciudad de Milagro, a los 09 días del mes de octubre del 2018.



---

Nombre del Tutor  
Tutor: MSc. Edison Andrade  
C.I:0923980635

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

Andrade Sánchez Edison David.

Tovar Arcos Germánico Reneé.

Choez Ortega David Ulises.

Luego de realizar la revisión de la Investigación Documental como propuesta practica, previo a la obtención del título (o grado académico) de LICENCIADO EN DISEÑO GRÁFICO Y PUBLICIDAD presentado por el señor Víctor Ney Hermida Bravo.

Con el tema de trabajo de Titulación: INFERENCIA DE LA TELEVISIÓN BASURA EN LA CONDUCTA DE LOS ADOLESCENTES DEL ECUADOR.

Otorga a la presente Investigación Documental como propuesta práctica, las siguientes calificaciones:

Otorga a la presente Investigación Documental como propuesta práctica, las siguientes calificaciones:

Investigación documental	[ 76 ]
Defensa oral	[ 18 ]
Total	[ 94 ]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) Aprobado.

Fecha: 09 de octubre del 2018.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	Andrade Sánchez Edison David.	
Secretario	Tovar Arcos Germánico Reneé.	
Integrante	Choez Ortega David Ulises.	

## **DEDICATORIA**

La presente tesis está dedicada principalmente a dios, ya que gracias a el he logrado culminar mi carrera profesional, nada sería posible si el no estuviera guiándome por el mejor camino.

A mi esposa por su amor, apoyo incondicional, por brindarme el tiempo necesario para culminar mi carrera profesional, gracias por darme las fuerzas necesarias y por hacer de mi un mejor hombre.

A mis hijos, quienes son el motivo más grande para salir adelante y seguir superándome sin importar los obstáculos que tenga en el camino.

A mis padres por sus palabras sabias, por su confianza, por todo su esfuerzo y amor que me han brindado a lo largo de mi vida y que han hecho de mí una mejor persona.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco en primera instancia a dios quien ha forjado mi camino y me ha guiado por el sendero correcto, el que en todo momento está conmigo ayudándome aprender de mis errores y a no cometerlos de nuevo.

A mi universidad UNEMI, quien me abrió las puertas para desarrollarme como profesional, y en ella gracias a quienes fueron partícipes de este proceso.

A mi tutor MSc.Edison Andrade quien supo guiarme y corregirme de la mejor manera, a lo largo de este proyecto.

A mi esposa quien es un pilar muy importante en mi vida, agradezco tú amor, tú confianza, tu dedicación, nada hubiera sido posible sin tu ayuda, te amo mi princesa.

A mis hijos, que son lo más bonito que la vida me ha dado, mis tesoros más grandes, esto va por ustedes mis campeones.

Y, por último, pero no menos importante a mis padres, gracias por el sacrificio constante que han hecho por mí, los amo.

## ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR .....	ii
APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL .....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR .....	iv
DEDICATORIA .....	v
AGRADECIMIENTO .....	vi
ÍNDICE GENERAL .....	vi
RESUMEN .....	1
ABSTRACT .....	2
INTRODUCCIÓN .....	3
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN .....	4
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL .....	7
METODOLOGÍA .....	12
DESARROLLO DEL TEMA .....	13
CONCLUSIONES .....	17
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	18

**Tema de la Investigación Documental**  
**INFERENCIA DE LA TELEVISIÓN BASURA EN LA CONDUCTA**  
**DE LOS ADOLESCENTES DEL ECUADOR**

**RESUMEN**

Los programas televisivos que más sintonía tienen en el Ecuador son los realities shows, los cuales son transmitidos en horarios vespertinos y nocturnos haciendo pública la vida privada de sus participantes, ello incide en introducir en la mente de los jóvenes y adolescentes actitudes de aparente normalidad, formas de vestir, lenguaje inapropiado, conflictos emocionales, y todo tipo de situaciones íntimas que nada aportan a la formación integral de la juventud. Debido a la competencia televisiva algunos programas televisivos han disminuido la calidad de sus contenidos, la mayor parte de los casos solo tienen la finalidad de sólo generar rating. Esta investigación de tipo documental tiene como propósito realizar un análisis de los contenidos basura y que afectan el comportamiento de los adolescentes y jóvenes, la revisión de la información provenientes de fuentes secundarias como textos, artículos científicos indexados, blogs entre otros permitió profundizar en tales conocimientos y establecer las conclusiones, estableciéndose posibles formas de reemplazar dichos contenidos por contenidos atractivos como el arte, la música, y el deporte y tratar de generar espacios que fomenten cultura y nuevos hábitos y conductas en nuestros jóvenes. Las técnicas de recolección de información utilizadas fueron las encuestas y entrevistas.

**PALABRAS CLAVE: Televisión, basura , conducta.**

**Tema la Investigación Documental**  
**INFERENCIA DE LA TELEVISIÓN BASURA EN LA CONDUCTA**  
**DE LOS ADOLESCENTES DEL ECUADOR**

**ABSTRACT**

The television programs that are most in tune in Ecuador are the reality shows, which are broadcasted at night and at night time, publishing the private lives of their participants, this has an impact on the minds of young people and adolescents, attitudes of apparent normality, ways of dressing, inappropriate language, emotional conflicts, and all kinds of intimate situations that contribute nothing to the integral formation of youth. Due to the television competition some television programs have decreased the quality of their contents, most of the cases are only intended to only generate a rating. This documentary research aims to perform an analysis of junk content and affect the behavior of adolescents and young people, the review of information from secondary sources such as texts, indexed scientific articles, blogs among others allowed to deepen such knowledge and establish the conclusions, establishing possible ways to replace the contents with attractive content such as art, music, and sports and try to generate spaces that promote culture and new habits and behaviors in our youth. The information collection techniques used were the surveys and interviews

**KEY WORDS:** Television, trash, behavior.

## INTRODUCCIÓN

Siendo la televisión el medio masivo de mayor audiencia en el Ecuador debido a datos del INEC (2011) que en cada casa de los ecuatorianos existen mínimo 2 televisores por familia; la televisión ecuatoriana proyecta programas de diversos contenidos tales como: los de entretenimiento, los familiares, y los formativos.

Sin embargo la percepción que los adolescentes dan a ciertos contenidos es lo preocupante ya que adoptan formas de comportamiento relacionados a la formas de vestir, hablar, actuar;

hay algo que se debe aclarar según lo menciona Franco, (2016) “Ser talento de pantalla no es igual a ser periodista o reportero”; significa entonces que se han viralizando los programas realities, haciendo pública la vida de quienes participan de dichos Show, haciendo que los adolescentes adopten formas de comportamiento similares a los personajes de pantalla, farándula o realities, pensando que es normal el escándalo, la violencia, la degradación de la moral.

Los programas de este tipo están dados en horarios vespertinos, cuya audiencia está conformada por adolescente de ente 11 a 17 años de edad, y por amas de casa, la intencionalidad de este estudio es dejar en claro que este medio masivo incide seriamente en el comportamiento de los adolescentes haciéndolos agresivos, inestables emocionales, y tomando posturas de adultos, lo que se quiere conseguir con la presente investigación es la de recopilar información suficiente para establecer la relación entre lo que ofrece la televisión y el comportamiento de los adolescentes.

La investigación permitirá el inicio a otros estudios investigativos que permitan encontrar las estrategias comunicacionales necesarias para reemplazar el contenido televisivo y procurar así comportamientos positivos en los adolescentes.

# CAPÍTULO 1

## PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La televisión basura es un problema que afecta directamente a las conductas de los adolescentes; ya que por encontrarse en una etapa de metamorfosis y además conflictiva los adolescentes son más vulnerables hacia los que los programas de televisión les brinda; así lo menciona Sartori, G. (2004) que, en la actualidad, la televisión se instituye en el medio por el cual se crea y forma actitudes, conductas y comportamientos del ser humano, en especial en los adolescentes; ya que estos desde temprana edad son influenciados por ella. Se conoce que los adolescentes en esta etapa seleccionan los programas que divierten más que los que educan; lo riesgoso de esto es que esta constante se mantendrá aún de adulto.

Según el blog de CNN escrito por Wallace, K. (2015) menciona en su artículo de opinión “ *Los adolescentes dedican 9 horas al día usando los medios*” además establece que “*En un día cualquiera, los adolescentes en Estados Unidos pasan alrededor de nueve horas utilizando los medios para su entretenimiento, de acuerdo con el informe realizado por Common Sense Media, una organización sin fines de lucro dedicada a ayudar a que los niños, los padres y educadores naveguen por el mundo de los medios y la tecnología. Pongamos estas nueve horas en contexto por un momento. Eso representa más tiempo del que los adolescentes normalmente pasan durmiendo, y más tiempo del que pasan con sus padres y maestros. Y esas nueve horas no incluyen el tiempo que pasan utilizando los medios en su escuela o para hacer tareas*”.

La misma situación ocurre en el Ecuador según entrevista realizada a Magister en Comunicación de la Fundación Progreso y Solidaridad Paulina Andrade como consta en el portal web de Diario del Telégrafo (2015), quien en respuesta a la pregunta: “*¿Tienen estadísticas de cómo ciertos mensajes de la televisión afectan a este grupo social? Sí. Tenemos estadísticas que hablan que los niños y adolescentes en Ecuador ya pasaron hace rato de ser televidentes a teleadictos. Pasan en promedio 4 o 6 horas frente a la televisión y cuando se deja a un niño frente a la*

*televisión se le está exponiendo a un maestro, que usa personajes de atractiva personalidad, luces, formas de estimular a los sentidos, de manera que los mensajes quedan más hondamente grabados en el subconsciente. La televisión educa bien o mal, pero educa. Los niños y adolescentes pasan más tiempo frente a la televisión que en la escuela. Un chico a los 17 años, cuando se gradúa de bachiller, ha pasado 10.000 horas en la escuela frente a 20.000 en la televisión”.*

Además, según datos del INEC (2011), en el Ecuador, el 94% de la población cuenta con televisor en su hogar, de ellos al menos el 90% tiene dos de estos aparatos. [4.]. Esto significa que el medio de comunicación más influyente en los ecuatorianos es la Televisión, lo que guarda relación con las formas de comportamiento, relacionados a la forma de vestir, hablar, incluso adoptando posturas de personajes conocidos de la Tv, por ejemplo: el personaje Bryan de ser el típico adolescente “ñengoso” que aunque el significado de este término no existe en el diccionario de la Real Academia de la Lengua, sin embargo, hay personas que han asumido esa tendencia basándose en el cantante portorriqueño Ñengo Flos.

Cabe entonces el planteamiento de la siguiente interrogante: ¿Qué relación existe entre la inferencia de la televisión basura en las conductas de los adolescentes en el Ecuador?

De allí que los Objetivos de la presente investigación documental son:

### **Objetivo General**

Inferir sobre los efectos de la televisión basura en las conductas de los adolescentes en Ecuador, mediante una investigación documental para la puesta en práctica de nuevas propuestas televisivas.

### **Objetivos Específicos**

Compilar datos y referencias bibliográficas que permitan un análisis simplificado del tema y situar de mejor manera su desarrollo.

Analizar algunos aspectos relacionados a los contenidos transmitidos por los programas de la televisión ecuatoriana y su incidencia en la conducta de los adolescentes.

## **Justificación**

La presente investigación surge de conocer el por qué la inferencia de la televisión basura afecta las conductas de los adolescentes, que estudios se han realizado respecto a esta problemática, se considera importante y de actualidad dicho tema, debido a que la televisión repercute en la mente del adolescente con temas relacionados a su formación escolar, al juicio crítico, al uso de la palabra, la inteligencia, la convivencia armónica y por ende a la adopción de conductas positivas y sanas.

No así la televisión basura, cuyo término se refiere al conjunto de programas de televisión cuyos contenidos son muy pobres tanto a nivel cognitivo como socio-afectivo; ya que no aporta ni al conocimiento, ni al fortalecimiento de las emociones, que son las partes esenciales en la formación integral del ser humano.

El aporte significativo del estudio se evidencia en demostrar los peligros de nutrir con horas y horas de programas entorpecedores, comunes o vulgares la mente de los adolescentes, quienes por estar en una etapa de cambios son vulnerables a cualquier contenido mal intencionado y sin ningún aporte cognitivo, procedimental o actitudinal que van creando estereotipos o referentes erróneos a seguir, estableciéndose como legítimo o permitido.

El impacto de esta investigación tiene que ver con el alcance de este medio en la mente de los adolescentes y así también darle un buen uso al medio de la televisión e infundir conductas positivas, hábitos y costumbres permitidos por la sociedad y que contribuyan a la formación de nuevas estructuras cognitivas y socioafectivas en pro de lograr una sociedad más justa y equitativa.

## CAPÍTULO 2

### MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

#### Antecedentes Históricos

La década de los 50 fue la era de apogeo de la televisión satelital y con la llegada en 1958 desde New York los equipos de televisión se funda la primera televisora en el país; dichos equipos llegaron a Quito en 1959, según lo menciona (Mora, 1982, p. 78).

La televisión es un medio de comunicación masiva y que permite la transmisión y recepción de imágenes y sonido, a través de este se conoce lugares, tradiciones, culturas y nos permite el acceso a nuevos conocimientos por medio de los distintos contenido o programas que se presentan en los televidentes. Según Rincón(2008) menciona que la televisión es considerada como el medio tradicional por lo que interesa a todo el público, y siempre propicia el debate social, educativo, político por sus atractivo y entretenimiento.

Con la llegada de la televisión al Ecuador, dio inicio a la creación de los primeros canales de televisión descritos en orden cronológico: Ecuavisa 1967, TC Televisión 1968, Teleamazonas 1974, Gamavisión 1977, Canal Uno 1992, Telerama 1993, RTU 2005, ECTV 2007, además según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC; 2012), los ecuatorianos ven en promedio 3 horas diarias de TV, y 9 de cada 10 familias tiene un televisor lo que lo acredita como el medio de comunicación más popular y eficaz en el país.

Aunque con la aparición de organismos estatales como la SUPERCON (Superintendencia de la Información y Comunicación), ente que se encarga de regular los contenidos televisivos o programas a ser transmitidos por los diferentes canales ecuatorianos, lo que permitió mejorar y seleccionar los contenidos, sin embargo existen aún programas con contenidos sexistas, que demuestran violencia, realities, farándula; los cuales son transmitidos en horarios permitidos influenciando de forma negativa en los comportamientos de los adolescentes a los cual Bandura (1977) menciona que “La observación es el medio más importante en el proceso de aprendizaje y de transmisión de valores y patrones de comportamientos y de pensamiento”.

### **Definición de Televisión según la LOC.**

Para la Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador (LOC, 2013), en su artículo 6 establece que la televisión ecuatoriana es un medio de comunicación audiovisual, cuya cobertura llega al 30% o más de los ecuatorianos y de acuerdo al último censo poblacional es considerada nacional cuando tiene 6 o más repetidoras y su señal llega a 2 provincias situadas en diferentes regiones, los mismos que no podrán pertenecer a compañías extranjeras ni a ciudadanos extranjeros con excepción de los residentes ecuatorianos.

### **Definición de televisión basura**

Según Bueno (2002) pensador español define a la televisión basura como a ciertos tipos de programas caracterizados por la deficiente calidad en sus contenidos, en los cuales lo que prevalece es la vulgaridad, el morbo, la obscenidad, lo chabacano, el doble sentido.

### **Violencia y televisión**

Según Portocarrero (1998) la televisión incrementa el potencial agresivo, al comprimir las abstenciones creando un contexto favorable a las acciones violentas de los jóvenes.

Por lo tanto, la observación de programas con contenidos de violencia, sirve para estimular sentimientos de agresividad en el observador, produciéndole un decremento en la sensibilidad emocional ante la misma agresión, mostrándola como la vía para solucionar conflictos o satisfacer necesidades.

Mejía (2005) en su investigación sobre Medios de comunicación y violencia, nos dice: *“En un contexto de pobreza y exclusión los medios de comunicación crean las condiciones para que los jóvenes marginales reaccionen con furia cuando se ofrece un mundo extremadamente desigual, al que no pueden acceder las mayorías y sólo está vetado para otros sectores minoritarios”*.

### **La Televisión basura crea estereotipos**

Al referirse a estereotipos, tiene que ver con los personajes que se constituyen parte de la programación cotidiana brindada a través de los diferentes programas, así por ejemplo: estereotipo sexista, modelos de belleza femenina o masculina, los roles de la mujer y el hombre, la mujer como objeto sexual, la ridiculización del homosexual, la vida privada expuesta a la luz pública de las parejas, la destrucción del lenguaje, la manipulación de los contenidos políticos, la vulgaridad de la vida.

A esto es oportuno mencionar lo dicho por García (1988) en que la televisión, y ahora el internet, se apoderan del poco tiempo del que disponen los adolescentes para dedicarse a actividades recreativas. Los medios de comunicación se han transformado en el centro fundamental de socialización para la juventud pobre, proceso basado en consumismo y violencia.

### **La televisión basura y acoso**

La televisión incide en la opinión pública, y se encuentra relacionada con las siguientes temáticas: historias de la vida diaria, las mismas que son presentadas como grandes historias de vida; vulgaridad, groserías, pleitos, palabrotas, difamación, temor e inseguridad, consumismo permanente, pensamiento supersticioso e ilógico; mensajes esotéricos, la intimidad como espectáculo como los reality shows, la excesiva puesta en escena de historias adornadas y decadentes, son algunas de los referentes de conductas o comportamientos a seguir por los adolescentes.

Este tipo de programas crean mecanismos psicológicos de imitación, ya que intervienen en ciertos estímulos, ejemplo ciertos programas de TV son el estímulo y la respuesta es la conducta: relacionada con la identificación con ciertos personajes producto de la cotidianidad, como por ejemplo: felicidad-consumismo, mujer-objeto sexual, homosexualidad- enfermedad, amor de pareja-sufrimiento necesario, entre otros; también la falta de sensibilización ante el dolor ajeno y la vulgaridad, así como un patrón de comportamiento violento y anhelante.

En conclusión, la gran influencia social que ejerce la TV en la mente de los televidentes potencia los efectos negativos de este tipo de mensajes.

## **Clasificación de programas televisivos**

Los programas televisivos según Tomas (2006) menciona que se lo hace por el horario y por su contenido, siendo estos matinal, vespertino, nocturno y media noche.

De allí proviene sus 4 franjas de programación:

**Matinal:** franja en la cual es preferible televisar matinales informativos, familiares e infantiles.

**Vespertino:** franja donde se prepondera contenido de diversión como telenovelas, programas de farándula o dramas populares.

**Nocturno:** franja donde se divulga en su mayoría programas de entretenimiento, noticias, películas y series.

**Madrugada:** franja dedicada a resumen de noticias, deportes, largometrajes y reprise de programación importante.

Sin embargo para Lozano (2007) los programas televisivo se deben clasificar en:

**Deportivos:** se difunde información de carácter deportivo a nivel nacional y mundial, generalmente se dan en horarios nocturnos después de las noticias.

**Documentales:** en este tipo de programas se evidencia el lenguaje y la estructura de su contenido un poco más formal. La narrativa tiene por objeto mostrar o dar a conocer historias o lugares.

**Educativos o didácticos:** permiten incrementar el saber, estimular el sentido crítico, motivar al desarrollo y formación de su audiencia.

**Entretenimiento o Cómicos:** se difunden chistes y su presentador usualmente es un actor o comediante. Son de trama teatral menor.

**Entrevista o Panel:** generalmente se dan en espacios nocturnos o fines de semana, donde intervienen invitados especiales y un moderador. La finalidad es discutir sobre determinado tema de importancia común para llegar a una conclusión. Generalmente tienen trama política o social.

**Farándula o Prensa Rosa:** espacios designados para ocio y generalmente se habla sobre la vida o hechos de personajes mediáticos.

**Infantiles:** se caracteriza por caricaturas o programación para niños.

**Musicales:** se presenta contenido musical de actualidad, con breves cápsulas de historia musical.

**Noticieros:** su finalidad es difundir reportajes, entrevistas, etc. Sobre la situación actual de un sector determinado.

**Programas Concurso:** formato de programa donde intervienen participantes que realizan múltiples actividades. Generalmente son franquicias y su objetivo es generar competitividad entre sus integrantes.

**Promocionales:** conocidos como comerciales o spots. Sirven para publicitar.

**Revistas o Misceláneas:** es un tipo de programa generalmente con enfoque familiar, donde se hablan de diversos temas de actualidad y motivacionales.

**Series:** son obras audiovisuales consecutivas que siguen la misma trama, pueden ser representaciones de casos policiales o de ficción.

**Talk Shows:** programas de trama no informativa, donde se apela a los sentimientos de la audiencia mediante la revelación de historias ligeramente sobreactuadas.

**Teledrama:** se caracterizan por estructuras de estilo teatral, como las telenovelas.

## **CAPÍTULO 3**

### **METODOLOGÍA**

La investigación documental es el método investigativo basado en la revisión de textos, artículos bibliografías, videos, blogs entre otros, implica una seria de análisis de información secundaria; dichos documentos pueden ser impresos y no impresos; la revisión exhaustiva de la documentación ameritó la lectura de artículos científicos indexados, de fuente como Redalyc, Scielo; así como fuentes bibliográficas provenientes de bibliotecas virtuales y blogs.

La manera de investigación cumplió las siguientes etapas: el proceso implicó ciertos parámetros para llevar a cabo el estudio entre los cuales se puede mencionar los siguientes:

La recolección de la información, luego se seleccionó tomando en consideración las variables independiente y dependiente, referentes a televisión basura y su afectación en las conductas de los adolescentes, esta base de datos permitió que se genere nuevas preguntas y formas de investigación, se utilizó procesos lógicos de razonamiento, y algunos métodos como el inductivo-deductivo, el analítico-sintético.

En algunas ocasiones se partió de lo general hacia lo particular y en otras ocasiones de lo particular hacia lo general, en el momento de leer cada artículo o texto, y en el preciso instante donde se unen las partes para formar un todo o estructurar un contenido se cumple a cabalidad los métodos antes mencionados con el propósito de generar un nuevo conocimiento.

La intencionalidad de la investigación documental es la generación de nuevos conocimientos en base a otros estudios previos relacionados a las variables objeto de estudio con el propósito de establecer un análisis profundo de la temática, estipulando posibles soluciones que en el futuro serán agentes de cambio a la situación presentada y al mismo tiempo de demostrar documentadamente que la televisión basura afecta o influye en las conductas de los adolescentes, este estudio puede ser utilizados en los ámbitos, de la educación, la psicología y en el ámbito de la comunicación.

## CAPÍTULO 4

### DESARROLLO DEL TEMA

El tema es considerado relevante, porque el medio televisivo en unos de los medios que con mayor afluencia es visto por casi toda la población ecuatoriana, como se lo fundamenta en el planteamiento del problema un 95% de los ecuatorianos poseen hasta 2 televisores por familia, así como también los adolescentes dedican entre 5 a 6 horas a este medio.

Además se ha podido percibir que esta industria está enfocada en generar cada vez más mayores niveles de rating, aumentar la popularidad y de paso generar competencia con otros programas de similares características, la mayor parte de ellos están traducidos en programas de contenido familiar, series nacionales, realities, farándula o prensa rosa; influenciando directamente en el comportamiento de los adolescentes quienes son los que pasan mayor tiempo frente a este medio masivo de comunicación, acogiendo las palabras de Guzmán (2013) *“divertir sanamente, informar y generar contenido que permita generar rating sin llegar al abuso de sensacionalismo o depender de personajes de realities.* [5]

En lo expuesto por Esquivada (2006) quien menciona que *“es necesario considerar también los aspectos negativos que pudieran influir en ellas”* (pp.10 -11). Mediante de la expectación de la tv basura se puede establecer que los adolescentes adoptan posturas indebidas como la

Es oportuno el presente estudio ya que se dirigido a la inferencia de la televisión, su interés se basa en analizar los contenidos o programas que influyen de forma negativa en el comportamiento de los adolescentes, para establecer nuevas estrategias de comunicación y reemplazar dichas actitudes disruptivas por actitudes constructivas utilizando el mismo medio de comunicación masiva, cabe mencionar a Wolton (2005) *“la televisión además de entretener debe proponer oportunidades de desarrollo en su audiencia”* (p.5).

La televisión basura produce estímulos negativos en las personas los mismo que se ven traducidos en el mal comportamiento que demuestran los adolescentes, en relación a su forma de vestir, caminar, hablar y hasta escribir, ello como producto del desarrollo y masificación de los medios de comunicación los mismo que influyen en la educación de la población; pues la falta de control y la difusión de una programación pernicioso, propagandas de bebidas alcohólicas y cigarrillos, desmesurada apelación al goce sensual, novelas, realities, farandula, prensa rosa y películas cuyos argumentos trastocan los valores de nuestra sociedad, no favorecen en nada el sentido de disciplina de nuestros adolescentes.

Por otro lado, los famosos Reality Shows son considerados en la programación televisivo ecuatoriana por la gran sintonía que captan de sus televidentes, y así también porque ser parte de este tipo de shows le permite ganar fama sin mayor esfuerzo, de modo que la televisión se convierte en un medio de reconocimiento social. Ante ello la socióloga francesa Dagnaud, menciona que los Realities Shows son un género televisivo, formado por programas en los que, se usa como espectáculo la vida íntima de la gente común y corriente.

De modo que la televisión se ha convertido en un reflejo de la realidad: en la cual se muestra la imagen de la sociedad, sus formas de vida y cotidianidad en la cual se ve identificado el espectador y su medio que le rodea. Según Morley (1980) a la audiencia no debe entenderse como una dividida masa de individuos, por el contrario, se la debe considerar como un agregado de subculturas, que conllevan una orientación cultural al descifrar las diferentes maneras de comunicación.

Según Franco 2013, en un reciente estudio sobre jóvenes y tecnología en Ecuador afirma que la edad de consumo televisivo sitúa en una franja entre los 15 y 17 años de edad; lo que sería la respuesta a la premisa de que los adolescentes son el segmento más vulnerable a hacer influenciados por la televisión basura.

Este mismo estudio afirma que en el país hay una tendencia creciente a la producción comunicacional mediante el uso del internet y redes sociales, estos cambios en los jóvenes ecuatorianos se producen gracias al acceso tecnológico como: software de edición

audiovisual, cámaras, videocámaras, entre otros recursos, que han pasado a ser de uso habitual; estos medios han generado alternativas de producción nacional convencional a través de la web, como por ejemplo Enchufe TV, los cuales cuentan con altos niveles de sintonía.

Según el análisis de los contenidos televisivos que provocan en los adolescentes y jóvenes cambios negativos en sus conductas están:

### **Relacionados a la cultura**

Cuando se hace mofa de los rasgos étnicos de una persona y se utiliza la exageración y la vulgarización de los personajes, llegando a términos peyorativos para caracterizarla; lo que es totalmente contradictorio al concepto de interculturalidad y multiculturalidad promocionado por la LOC en nuestro país.

### **Vida de famosos**

Se centra en las demandas por personas de las grandes ciudades, como viven, los cuales muestran estilos de vidas que para personas que no están en ese estatus lo pudieran conseguir.

### **Sexismo**

Programas televisivos relacionados a la demostración de la mujer como objeto de consumo sexual, comercial, o para ganar sintonía; estos aspectos se lo pueden apreciar en la forma de vestir, además de mostrar a la mujer perfecta en cuanto a famoso retoque o “tunnig” termino en inglés que hace referencia a la práctica de cirugías para alcanzar la perfección del cuerpo humano; generando un concepto de baja autoestima para aquellas adolescentes que no lo consiguen.

### **Status Social**

Es poco común ver en los distintos programas televisivos adolescentes y jóvenes comunes ya que la mayoría de las veces son personas seleccionadas por sus rasgos físicos y posición social, esto tiene que ver mucho con la discriminación, lo que se contrapone al concepto de

inclusión social; por ejemplo poco se ve a una persona con sobrepeso, discapacitados, de color etc dirigiendo un programa, lo que de alguna forma genera rechazo a personas de tales condiciones, así como frustraciones, estas ideas se alojan en las mentes más vulnerables de los adolescentes.

### **Competitividad a costa de lo que sea**

Las estrategias de los medios se han volcado a generar ganancias sin tomar en cuenta a la calidad de información que se trasmite, es decir a costa de lo que sea, no tomando como eje central lo valores adquiridos en el seno del hogar.

### **Qué hacer para cambiar esta realidad**

#### **Programas Alternativos**

Se propone entonces la creación de programas alternativos ya que se acuña este término para todas aquellas actividades que llaman la atención de los adolescentes y jóvenes, como la música, teatro, baile o danza, producción audiovisual, que sean mostrados como practicas comunes sociales de expresión, las cuales no han sido considerados para propósitos de difusión masiva relacionados a la habitualidad de los jóvenes.

#### **Autoidentificación**

Se debe trabajar en contenidos tomando como ejemplos personas reales, que se desarrollen en situaciones reales en las cuales se genere el autoreconocimeinto, para que se pueda elevar la autoestima y reforzar el yo en relación al entorno que le rodea.

## **CAPÍTULO 5**

### **CONCLUSIONES**

Se debe continuar con investigaciones sobre el impacto que los programas o reality shows de competencia genera en los adolescentes y jóvenes y lo que ocasiona en sus conductas.

Proponer a las autoridades educativas y docentes la creación de programas de inteligencia emocional que sirvan para mejorar la autoestima de nuestros adolescentes y jóvenes, como estrategia de reforzamiento positivo en sus comportamientos, de modo que no se muestren vulnerables hacia contenidos basura que generan algunos programas televisivos.

Incluir asignaturas en la malla curricular que aborden de forma crítica los contenidos de la televisión basura, reforzando el autoconocimiento y liderazgo en adolescentes y jóvenes, estableciendo programas de coaching para que estos puedan empoderarse y lograr sus metas, objetivos y no sentirse frustrados o menoscabo.

Se debe reforzar la identidad cultural en nuestros adolescentes y jóvenes, proponiendo programación relacionada a sus propios intereses relacionados a la música, teatro, baile, pintura, y todo cuanto sea de su interés.

En cuanto al ámbito de la academia, se debe considerar investigaciones de modalidad cualitativas o mixtas, y también experimentales o explicativas para conocer a profundidad las causas y efectos que la televisión basura ocasiona en el comportamiento de los adolescentes y jóvenes; considerando en dichos estudios otras variables y enfoques metodológicos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bandura, A. (1977). *Social Learning Theory*. General Learning Press. EUA.
- Bueno Martínez, G. (2003). *Telebasura y democracia. Cada pueblo tiene la televisión que se merece*. Madrid: Ediciones Punto de Lectura.
- Diario EL TELÉGRAFO (2015) entrevista a Paulina Andrade, Directora de la Fundación Progreso y Solidaridad. “Los niños y adolescentes en Ecuador ya no son televidentes sino teleadictos” dirección: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/medios/1/los-ninos-y-adolescentes-en-ecuador-ya-no-son-televidentes-sino-teleadictos>.
- Esquivada, G. (2006). *La búsqueda de la Calidad Periodística en los medios audiovisuales y las demandas sociales en América Latina*. Caracas: Gráficas Lauki.
- Expresarte Ecuador: <http://www.expresartecuador.com/sitio/index.php/quienes-somos#sthash.shj mPY0s.dpuf>.
- Franco Crespo, A. A. (2013). “El uso de la tecnología: determinación del tiempo que los jóvenes de entre 12 y 18 años dedican a los equipos tecnológicos”. RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, volumen 16, nº 2, pp. 107-125.
- García, S. y Ramos, L. (1998). *Medios de comunicación y violencia*. FCE, México.
- Guzmán, U. (2013). Diego Armario: "El periodismo basura no sólo existe en la prensa rosa". Obtenido de The Cult: <http://www.thecult.es/cronicas/diego-armario-el-periodismo-basura-no-solo-existe-en-la-prensa-rosa.html>.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), (2011a) Reporte anual de estadísticas sobre tecnología de la información y comunicaciones TIC`s. Quito.
- Lozano Rendón, J. C. (2007). *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. Monterrey - México: Pearson Educación.
- Mejía Navarrete, J. (2005). *Medios de comunicación y violencia. Los jóvenes pandilleros de Lima*. En Cuaderno Venezolano de Sociología.
- Mora, A. (1982). *La Televisión en el Ecuador*. Editorial Amauta. Guayaquil. Ecuador. Quito- Ecuador.
- Rincón, O., y M. Estrella (2008). *Televisión, pantalla e identidad*. Editorial El conejo.
- Sartori, G. (2004). *Homo videns: la sociedad teledirigida*. España: Edit. Taurus.

- Tomas, J. (2006). DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS EN TELEVISIÓN.  
Obtenido de Campus Digital de la Universidad de Murcia - www.um.es:  
<https://www.um.es/campusdigital/Tribuna/juantomas4.htm>
- Wallace, K. (2015) en el [Blog CNN] de su artículo de opinión “Los adolescentes dedican 9 horas al día usando los medios”. <https://cnnespanol.cnn.com/2015/11/03/los-adolescentes-pasan-9-horas-al-dia-usando-los-medios-segun-informe/>.
- Wolton, D. (2005). Pensar la Comunicación - Punto de vista para periodistas y políticos.  
Buenos Aires: Prometeo Libros.