

Urkund Analysis Result

Analysed Document: 10 Octubre 2018.docx (D42634296)
Submitted: 10/16/2018 6:19:00 PM
Submitted By: carolyn95.17@gmail.com
Significance: 0 %

Sources included in the report:

Instances where selected sources appear:

0

INTRODUCCIÓN Las PYMES (Pequeñas y Medianas Empresas) han tenido gran acogida a nivel mundial, se han convertido en unas de las fuentes más potenciales para los países desarrollados y para los países que se encuentran en vía de desarrollo, ya que representa en su mayoría la principal fuente de ingresos y de generación de empleo.

Para este trabajo tenemos como unidad de análisis las PYMES del sector productivo, su actual incidencia en el mercado ecuatoriano es muy positiva porque se encuentra en un proceso de expansión. Estas empresas a lo largo del tiempo han tenido inconvenientes al momento de aplicar un correcto control de gestión y el desarrollo empresarial, lo que ha ocasionado grandes pérdidas económicas. Por ello, en la presente investigación se realizará un análisis exhaustivo de cada una de las variables antes mencionadas para determinar su importancia y de qué manera incide en la consecución de metas y objetivos.

La importancia del control de gestión radica en que permite a las empresas tener una mayor seguridad en que los procesos productivos se llevan a cabo de la manera en la que se han establecido. De caso contrario este control de gestión da la potestad a la alta dirección de tomar medidas que permitan reestructurar o reorganizar los procesos canalizando recursos y contribuyendo a una mejora continua.

El desempeño empresarial guarda mucha relación con el control de gestión, si no existe un buen control el desempeño de los miembros de la organización se verá afectado de manera negativa, debido a que es un elemento muy importante para la empresa, este aspecto puede ser analizada de muchas maneras y todas ellas ayudan a comprender que desde cualquier enfoque es indispensable que el desempeño empresarial sea eficiente y agradable.

En las PYMES del sector productivo la implementación y aplicación del control de gestión es de fundamental importancia, el resultado de esto se verá reflejado en el futuro ya sea de manera positiva o negativa, lo cual afectara indirectamente al desempeño empresarial porque al no cumplirse con los objetivos y metas puede ser consecuencia de dos aspectos: 1. Que el personal no ha entendido y por ende no ha sabido seguir los parámetros establecidos por la entidad; 2. El control de gestión aplicado no ha sido eficiente. De esta manera la alta dirección deberá tomar las medidas necesarias para solucionar dicha situación.

CAPÍTULO 1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

A nivel global las PYMES de producción han sido y son de gran relevancia para todas las sociedades, han tenido un cambio y crecimiento bastante significativo dentro de la economía de los países, generando ingresos, fomentando al empleo y al crecimiento del PIB, de esta manera disminuyendo los índices de pobreza para los ciudadanos siendo factor fundamental para el desarrollo social, económico y productivo. Por lo tanto, las empresas dedicadas al sector productivo deben mantener controles, un buen equipo de trabajo para así cumplir con todos los procesos y proporcionar al cliente un producto de calidad.

A medida que pasa el tiempo las PYMES del sector de producción en Ecuador se enfrentan a diversas dificultades, como es la manera de mantenerse firme en el mercado, ser competitivo, satisfacer las necesidades y resguardar la cartera de clientes. Muchas de estas PYMES tienen

déficit a la hora de manejar y controlar los procesos que conlleva realizar sus actividades de producción, lo que ocasiona a que no se puedan cumplir las metas, los objetivos y su visión planteadas con anterioridad.

Dentro del mercado local cada día las PYMES de producción se encuentran en un proceso de desarrollo empresarial-productivo, buscando la manera de plantear e implementar nuevos mecanismos para tener efectividad en todos sus procesos, así como la forma de ofertar un producto para estar al mismo nivel de la competencia, considerando que estas se encuentran en continuo crecimiento; para ello se necesita tener estrategias y un correcto control de gestión que permitan el cumplimiento de las metas y los objetivos planteados.

Es importante saber que es el control de gestión y según CITATION Bet15 \l 12298 (Betancourt López & Sánchez Batista, 2015) normaliza y guía a que la dirección de la empresa se mantenga al tanto de todas las actividades que se dan desde el proceso de planificación hasta la etapa de emitir resultados, seguidamente de la supervisión y seguimiento que se le dé a cada uno de los procesos, permitiendo conocer los factores externos e internos para que se pueda cumplir con las metas trazadas y objetivos propuestos.

Por eso es de gran importancia que en todas las PYMES dedicadas al sector productivo apliquen periódicamente un control de gestión, en el cual puedan coordinar, revisar, supervisar y estar al tanto de la manera en que se llevan a cabo las actividades que tienen que ver con el proceso de producción, los altos mandos de la entidad a través del control de gestión también podrán medir a todo su personal y el desempeño que tenga cada uno de ellos, teniendo la oportunidad de tomar decisiones y por ende medidas correctivas o preventivas que ayuden a la mejora continua de la misma, para que de esta manera se pueda cumplir con los objetivos planteados y de más demás parámetros proyectados.

En un mundo caracterizado por la globalización, la apertura económica y cada vez más avances científicos y tecnológicos, en donde el desarrollo económico y social dependerá del conocimiento de los empresarios para introducirse en nuevos mercados mejorando sus niveles de productividad y competitividad, porque las tendencias actuales cada día exigen nuevas alternativas de desarrollo.

En América Latina y el Caribe, la CEPAL en el área del desarrollo económico, tiene como objetivo la promoción de un crecimiento económico equitativo de largo plazo y la generación y asignación eficiente de recursos financieros para apoyar el desarrollo y la igualdad en los países de América Latina y el Caribe, esto se instrumenta a través de tres estrategias; la primera un seguimiento sistemático de políticas y reformas macroeconómicas, segundo una evaluación de la incidencia de éstas en términos de sustentabilidad, eficacia y equidad, y por último un apoyo sustantivo para la formulación e implementación de políticas.

La falta de control a los procesos también influye al desempeño organizacional negativamente, es decir, provoca una mala práctica de actividades por parte de los empleados y demás individuos que forman parte de la empresa, siendo menos eficaces y eficientes a la hora de cumplir con sus obligaciones y generar el producto final, en el cual, si no se aplica los controles y medidas necesarias se verá reflejado con el pasar del tiempo.

En la mayoría de las PYMES del sector productivo existe carencia del control de gestión en sus procesos y en ciertas actividades que lo complementan. Estas PYMES tienen irregularidades frecuentes al momento de llevar a cabo sus etapas de producción, así como también la falta de conocimiento por parte de los empleados y en muchas ocasiones hasta por los miembros de la alta dirección de la organización, debido a que no tienen claro el procedimiento para el desarrollo del proceso productivo, esto hace que afecte a la efectividad y por ende su desempeño empresarial.

1.1 Objetivo General Determinar de qué manera el control de gestión influye en el desempeño empresarial de las pymes de producción a través del cumplimiento de las metas y objetivos.

1.1.1 Objetivos Específicos • Determinar como el cumplimiento de los procesos influye en el desempeño empresarial de las pymes de producción. • Verificar como el cumplimiento de los objetivos establecidos sobre los objetivos obtenidos, influyen en el desempeño empresarial de las pymes de producción.

1.2 Justificación Este trabajo se justifica a razón de conocer como el control de gestión y el desempeño empresarial influye en las PYMES del sector productivo en el cumplimiento de los objetivos por medio de la gestión empresarial, por lo que basarse en un eficiente control de gestión sirve de elemento clave para su continuidad en el mercado, así también permite anticiparse a posibles hechos futuros mediante una correcta planificación a corto plazo y la implementación de un plan estratégico.

En nuestro país las PYMES constituyen un factor fundamental ya sean éstas en producción de bienes o generación de servicios, como base del desarrollo social, entonces al analizar los factores de crecimiento económico se determina también que las grandes empresas aportan a la economía del país en pasos progresivos, pero en realidad los resultados indican que el crecimiento depende en buena medida del desempeño de estas PYMES que al contar con estructuras organizacionales más pequeñas resulta más fácil acoplarse a los requerimientos del mercado y de los clientes.

El desempeño empresarial de las Pymes del sector productivo se puede medir de manera objetiva y subjetiva, pero en este estudio se dará un enfoque subjetivo debido a que existen factores internos que inciden en el cumplimiento efectivo de los procesos y que imposibilitan el desarrollo económico y social.

Por ello la presente investigación surge por conocer cómo el control de gestión ayuda a que las PYMES aseguren su desarrollo empresarial, cumpliendo de manera eficaz y eficiente sus procesos productivos, porque con el pasar del tiempo son más PYMES que lo implementan, con ello han mejorado sus procesos lo que impulsa a seguir creciendo en el mercado, por medio de este trabajo se busca resaltar cuán importante es la implementación de un control, dentro de la investigación está el indagar que aporte brinda el control de gestión en los procesos de las PYMES del sector productivo, así también como este control les asegura un desarrollo empresarial sostenible.

CAPÍTULO 2 MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

La presente investigación hace referencia a las variables de estudio, teniendo como variable independiente al control de gestión y como dependiente al desempeño empresarial en las PYMES del sector productivo.

2.1 Control de Gestión 2.1.1 Definición El control dentro de una organización consiste en determinar si todo lo establecido por los altos mandos de las empresas, es decir, objetivos, propósitos, estrategias, se está llevando a cabo de la manera estipulada y determinar si los empleados cumplen sus actividades de manera adecuada. El control en otra perspectiva es definido como una función básica que procura aseverar todos los pasos o fases estructurados dentro de la planificación. CITATION Jor13 \l 12298 (Jorge Suárez, 2013)

Con ello se entiende que el control son las competencias que tenga una persona y la manera de poder revisar de forma conjunta y sistemáticamente las actividades, al personal, recursos, etc., así mismo, tener poder en la toma de decisión cuando se presenten inconvenientes que obstaculicen el cumplimiento de cualquiera de las actividades propuestas ya sea en el presente o futuro CITATION Her17 \l 12298 (Hernández Madrigal, 2017).

La gestión según CITATION Zár13 \l 12298 (Zárate, Argüelles Pabón, Aparicio García, Largacha Martínez, & Pérez Uribe, 2013) es la acción que busca regular, guiar, controlar el comportamiento de un grupo de individuos pertenecientes a una organización, para que de esta manera todas las actividades se realicen de manera correcta, contando con un conjunto de recursos limitados en el tiempo y de los cuales se espera obtener rentabilidad en el futuro. En otra perspectiva la gestión es una parte fundamental que debe aplicar la organización, encargándose de todas las etapas por las que pasa o debe de cumplir la empresa, haciendo que funcionen y que todos los requerimientos se ajusten al ente CITATION Kra88 \l 12298 (Kralj, 1988).

2.1.2 Evolución Del Control De Gestión

Figura 1. Evolución del Control de Gestión En las empresas a lo largo de los años tienen muchas necesidades e inconvenientes, unas de ellas es la falta de control y procesos que permitan un manejo eficaz y eficientes en todas las operaciones que conllevan las empresas, a continuación, se muestra un cuadro de teorías de como el control de gestión ha evolucionado: CITATION ACC10 \l 12298 (ACCID, 2010)

Figura 2. Áreas donde se aplica el Control de Gestión

El control de gestión “es aquella función que pretende asegurar la consecución de los objetivos y planes prefijados en la fase de planificación”. CITATION Dex12 \l 12298 (Dextre Flores & Del Pozo Rivas, 2012). También se refiere a un ciclo en el que se determina el uso de los recursos para lograr los resultados empresariales, teniendo como punto de partida la información que proporciona la empresa y así poder determinar falencias que existan en los procesos o en desempeño organizacional y consecutivamente tomar decisiones que permitan afrontar el desvío existente. Este control se lo puede aplicar en las siguientes áreas:

El control de gestión sirve como una guía para dar cumplimiento a los objetivos y metas organizacionales, se lo utiliza también como una herramienta muy fuerte para medir que tan

eficiente y eficaz están siendo los procesos y desempeño por parte del personal; es fundamental para los directores y gerentes de la entidad, ya al cumplirse todas las normas establecidas y llevar un buen manejo de control determinara la eficiencia, eficacia, autenticidad y seguridad de su mandato CITATION Val13 \l 12298 (Valdez Espino, Sanchez Sanchez, & Aguilera Martinez, 013).

2.1.3 Procedimiento Para Llevar A Cabo El Control De Gestión

Figura 3. Procedimiento para el Control de Gestión

2.1.3.1 FASE I: DIAGNÓSTICO-. Este diagnóstico es de suma importancia, ya que es el punto de partida para recolectar toda la información de las empresas y es la base para fomentar las estrategias de la entidad, en la cual tiene gran relevancia la aportación de los directivos y demás equipo de trabajo, todos deben comprometerse en la entrega de información y brindar todo lo que esté en su alcance para contribuir y empezar con bases verídicas para aplicar este procedimiento.

2.1.3.2 FASE II: DISEÑO O REDISEÑO DE LA ESTRATEGIA-. Esta fase parte de la información recolectada en el diagnóstico, se empieza a crear estrategias de la parte básica de las organizaciones como lo son la visión, misión, propósitos, valores, objetivos. Se analizan todas las áreas y se determina estrategias para cada una de ellas pudiendo así, analizar y determinar los procesos que se llevaran a cabo a la par con la planificación estratégica, esto permitirá evaluar el desempeño empresarial por parte de los miembros pertenecientes a la entidad determinando la eficiencia y eficacia de los procesos que se llevaran a cabo.

2.1.3.3 FASE III: DESPLIEGUE DEL CUADRO DE MANDO INTEGRAL (CMI) Una vez planteada las estrategias se desarrolla el cuadro de mando integral que es caracterizada como una herramienta del control de gestión a través del cual se evalúa y mide el desempeño empresarial, se puede obtener la información más relevante de la organización y además ayuda a tomar decisiones desde una perspectiva global, permitiendo detectar errores, plantear y aplicar medidas correctivas o preventivas para que los procesos de producción sean efectivos.

2.1.3.4 FASE IV: IMPLEMENTACIÓN Y CONTROL-. Finalmente, estructurado y planteado el CMI se procede a la implementación del mismo, requiere de un monitoreo constante para constatar que los objetivos y medidas correctoras presentadas van de acuerdo a los procesos dados. El cuadro de mando integral deberá de ser socializado a todos los miembros de la organización, ya que cada etapa que se realice será de vital importancia que dé resultados positivos, esto quiere decir que todos el esfuerzo aplicado y horas de trabajo han valido la pena CITATION Com14 \l 12298 (Comas Rodríguez, Nogueira Rivera, & Medina León, 2014).

2.2 Desempeño Empresarial

2.2.1 Antecedentes En 1957 Tannenbaum & Georopoulus hacían un análisis al contexto de la teoría organizacional y manifestaban que el desempeño empresarial era la medida en la que una organización cumplía sus objetivos. Mientras que en la década de los 60 y 70 Yutchman & Seashore lo definieron como la capacidad de una organización de explotar su entorno para

acceder a recursos escasos CITATION Faj17 \l 12298 (Fajardo, 2017). El desempeño empresarial existe desde el momento en que se forma una empresa ya que fundamentalmente se trata de aprovechar todas las oportunidades que se presenten en el mercado para lograr obtener la mayor cantidad de beneficios, es allí cuando una micro, pequeña, mediana y grande empresa puede llegar a aumentar su tamaño, refiriéndose a sus dimensiones y al aumento de su producción; así también el desarrollo empresarial se puede dar por medio de dos estrategias la de expansión que consiste en aumentar las ventas y producción y la diversificación cuyo objetivo es ampliar las actividades e introducirse en nuevos mercados CITATION Del16 \l 12298 (Delfín & Acosta, 2016).

2.2.2 Evolución del desempeño empresarial En el siglo pasado era común observar como el desempeño empresarial era medido en base a los individuos que involucran la organización por medio de cálculos de tiempos en las tareas que se realizaban, o comparaciones con medidas estandarizadas todos estos procedimientos dentro de un modelo determinado; estas medidas de desempeño fueron evolucionando hacia nuevos sistemas enfocándose en los resultados, así como en las metas proyectadas por la organización en base a su desempeño CITATION Del09 \l 12298 (Del Castillo & Vargas, 2009).

2.2.3 Conceptos teóricos del desempeño empresarial:

2.2.3.1 El proceso de transformación Dentro del desarrollo empresarial, el ser humano en cualquier actividad que emprenda debe tener en cuenta tres nociones que servirán de referencia para su proceso de desarrollo; la noción de cambio esta involucra la modificación que ha inducido al ser humano a usar sus capacidades creativas para encontrar nuevas opciones al emprender así también nuevas soluciones para su innovación; la noción de acción que conlleva a la realización de los hechos o acciones; y la noción de mejoramiento que permite hacer frente a los cambios para lograr mejores resultados.

2.2.3.2 Espíritu empresarial Para que un negocio desarrolle necesita que los miembros involucrados dispongan de valores personales y valores sociales en características como deseo de superación que involucra el mejoramiento continuo; tener visión percibir tendencias y asumir los posibles riesgos; capacidad para tomar decisiones de manera inmediata.

2.2.3.3 Cultura empresarial Cada día nuevos empresarios con valores y actitudes que conocen cuándo, cómo y dónde empezar para equilibrar sus objetivos personales con los objetivos de la sociedad personas capaces de enfrentar las variaciones en el ámbito económico, político y social CITATION Var06 \l 12298 (Varela & Bedoya, 2006).

2.2.3.4 Educación empresarial Desarrolla en los individuos espíritu empresarial, que es esa fuerza interna que los direcciona a ser empresarios. Muchas personas con el mismo sistema de pensamiento generan cultura empresarial. Para crecer se necesita que estos empresarios mejoren, que sean buenos empresarios; que con las empresas que crearon en un inicio se fortalezcan y se desarrollen para que éstas sean buenas; esto es, que generen valor agregado a la economía y sean no sólo organizaciones de supervivencia para el empresario CITATION Cas06 \l 12298 (Castillo, 2006).

2.2.4 Gestión estratégica en el desempeño empresarial La Gestión Estratégica involucra un conjunto de decisiones y comportamientos gerenciales que determinan o impactan el desempeño de la empresa. El modelo conceptual de gestión estratégica consta de cuatro procesos: análisis ambiental, formulación de estrategias, implementación de estrategias y evaluación y control de estrategias.

Figura 14. Procesos del Modelo de Gestión estratégica

2.2.4.1 Análisis ambiental El propósito de esta actividad es evaluar los factores claves internos que involucran el desarrollo de la empresa en aspectos como cultura, ética u otros y factores externos como el desarrollo económico, político y social.

2.2.4.2 Formulación de estrategias En esta fase consiste en analizar el FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), porque para formular estrategias se requiere un proceso de planificación estratégico.

2.2.4.3 Implementación de estrategias Se refiere al actuar por parte de la administración en el cual la estructura organizacional, políticas internas y personal humano forman parte del desarrollo de nuevas estrategias.

2.2.4.4 Control de estrategias En este punto se compara el desempeño que se lleva a cabo con las expectativas planteadas debido a que ya se han tomado acciones correctivas para que las estrategias se desarrollen de manera adecuada CITATION Ter14 \l 12298 (Terán, 2014).

Figura 5. Desempeño Organizacional en Función de Procesos Las organizaciones cada día adoptan nuevas estrategias empresariales con el propósito de alcanzar sus objetivos y seguir en el camino de la supervivencia desarrollando cada vez nuevos procesos para hacerse más competitivos; el diseño de una gestión estratégica surge a partir de nuevos enfoques empresariales que permitirá la toma de decisiones más efectiva a la alta dirección y posibilitará el estudio de factores de éxito o de fracaso CITATION Vil13 \l 12298 (Vilariño, 2013).

Un enfoque basado en la estructura organizativa en el cual toda organización se puede concebir como una red de procesos que se encuentran interrelacionados o interconectados, no obstante, los empresarios aplican cada día cambios organizativos escogiendo aquellos procesos más relevantes, analizándolos y mejorándolos para lograr optimizar los resultados de la organización CITATION Mal10 \l 12298 (Mallar, 2010).

2.2.4.5 Gestión por procesos El propósito es mejorar la eficiencia y eficacia de la organización para alcanzar los propósitos previamente definidos, consiste también en la descripción de las actividades del proceso utilizando esquemas o categorías de medición y por último prevalece la aplicación de herramientas clásicas de gestión CITATION Lla14 \l 12298 (Llanes-Font, Isaac-Godínez, Moreno-Pino, & García-Vidal, 2014).

Figura 26. Ciclo "PHVA" en la Gestión por Procesos

CAPÍTULO 3 METODOLOGÍA Una investigación documental es una parte importante dentro de un proceso de investigación, debido a que toda la información recopilada por medio de libros, artículos u otros, ayudará al investigador a describir, explicar y profundizar el objeto de estudio CITATION Tan18 \l 12298 (Tancara).

Para el presente proyecto se aplicará el método de investigación documental, esto quiere decir que se realizara revisión bibliográfica, ya que se utilizara publicaciones de distintos autores mediante la recolección de información de tesis doctorales, tesis de maestrías, libros y otros documentos que proporcionen información relevante acorde a las variables de estudio independiente y dependiente facilitando la redacción del escrito al momento de aplicar la unidad de análisis.

Se aplicará técnicas de interpretación como la hermenéutica que ayudará a aclarar e interpretar la información obtenida para poder utilizar la más importante; y la triangulación de ideas que permitirá relacionar conceptos de varios autores y poder establecer la congruencia que tienen las variables entre sí. Se detalla la variable dependiente que es el "Control de Gestión", en lo que se conocerá desde su historia, cuán importante es y cómo afecta actualmente este proceso a las pymes de producción, todo esta información se la recolectara a través de bases digitales oficiales y confiables que permitirán obtener resultados basados a la realidad de las empresas.

Posteriormente el análisis de la variable independiente de estudio "desempeño empresarial" se basa en el estudio de la evolución y antecedentes donde se involucra también la gestión como parte del desarrollo empresarial por medio del uso de fuentes primarias y secundarias que aportarán con información adecuada para alcanzar los objetivos planteados en esta investigación con fuentes veraces que generarán una investigación de calidad.

Por último, como referencia para este estudio se consideró a las Pymes de producción, conocer como un adecuado control ayuda al desarrollo empresarial, a mantenerlas cada vez más competitivas en el mercado, generando nuevas plazas de empleo, ayudando de esta manera al desarrollo económico y productivo local, provincial y regional del país.

CAPÍTULO 4 DESARROLLO DEL TEMA Las PYMES son entidades que no tienen obligación pública de rendir cuentas y publican estados financieros con propósito de brindar información general para usuarios externos, una de las finalidades es atraer a inversores potenciales para poder incrementar el capital y de esta manera poder expandirse como empresa.

Los índices de creación y sostenibilidad de las PYMES son tomados en cuenta para medir el desarrollo económico del país, es así que los criterios para clasificar a una empresa como PYMES se considera sus ingresos totales anuales y número de colaboradores en la mayoría de los países, hasta el año 2016 existía un total de 52.554 compañías de las cuales 21.922 eran PYMES esto ha dependido de estructuras eficientes en costos y procesos productivos CITATION EKO16 \l 12298 (EKOS, 2016).

En la actualidad las PYMES están inmersas en todos los sectores de la actividad económica, formando parte del mercado internacional como consecuencia de medidas adoptadas por los

gobiernos, permitiendo generar oportunidades de desarrollo que contribuyen a la mejora de calidad de vida de las personas, y por ende fomentando a romper barreras, buscando siempre nuevos mercados y estrategias para obtener más rentabilidad y ser reconocidos.

En Ecuador las PYMES Productivas son de gran importancia para la economía ecuatoriana, aportan al desarrollo económico-productivo del país, principalmente en aquellos sectores donde se generan pocas fuentes de empleo, ayudando a promover al crecimiento de las familias que cuentan pocos recursos, permitiendo así la subsistencia de los mismos.

El control de gestión en las PYMES de producción como un proceso que contribuye al cumplimiento de los objetivos establecidos ha tenido gran importancia, debido a avances tecnológicos, incremento en sistemas de comunicación, por ello la globalización ha influido en la asignación de recursos que poseen las PYMES al momento de evaluar sus sistemas en la que un adecuado control de gestión determinará la adopción de nuevas decisiones o enfrentar nuevos cambios. Por medio de un control de gestión eficiente se puede conocer la situación de la empresa o a su vez preparar acciones, la gestión debe formar parte del diario vivir en las actividades de las empresas tanto para incrementar su desarrollo en el mercado como para innovar en sus procesos de producción, este control permite a las PYMES anticiparse al futuro, planificar a corto plazo y a mediano plazo realizar un plan estratégico. CITATION Her14 \l 12298 (Hernando, 2014).

Según los autores CITATION Her08 \l 12298 (Heredia, García, & Bastida, 2008) en su artículo "Los sistemas de control de gestión y la innovación: Su efecto sobre el rendimiento de las PYMES" Cada día las PYMES están más motivadas a implementar un sistema de control de gestión debido a que éste provee a las empresas sugerencias para prevenir riesgos y alcanzar sus objetivos por medio del análisis de sus fortalezas.

El control de gestión está involucrado en áreas como la planeación y producción, pero aún la utilización del control de gestión en las Pymes es deficiente, por ello la selección de un sistema de control de gestión dependerá de los administradores y así el rendimiento de sus empresas será favorable para ellos y la economía del país.

Según CITATION Hue16 \l 12298 (Huerta Dueñas, Sandoval Godoy, & Preciado Rodríguez, 2016) en su investigación "Sistemas de calidad y Desempeño Empresarial: estudio de caso en empresas cárnicas en una región del noroeste de México" el desempeño empresarial no estará limitado al tamaño de la empresa, sino que, mientras se cuente con un personal operativo efectivo capaz de cumplir con las directrices establecidas, se volverá sin duda un factor relevante para que la empresa sea eficiente, manteniendo así un control y normativas bien estructuradas que permita la mejora continua de la entidad.

Autores como CITATION Ala17 \l 12298 (Alarcón Gavilanes, Carrillo Hernández, & Tapia Muñoz, 2017) manifiestan que para alcanzar el desempeño empresarial las empresas deben contar con gestión empresarial, por otro lado se debe mantener un ambiente de trabajo óptimo entre todas las personas de la empresa; así mismo, interfieren otros factores a tomar en cuenta como lo es el capital de trabajo, el marketing y los componentes externos e internos que intervienen en la organización, obteniendo con ello el empoderamiento de todos

sus miembros para con el negocio. Por ello el desempeño empresarial tiene que estar relacionado con todos los departamentos y procedimientos que tienen las pequeñas y medianas empresas del sector productivo, por tal razón para que exista resultados positivos deben de intervenir absolutamente todos los miembros de la organización cumpliendo cada parámetro y manteniendo innovación continua para encontrar nuevas formas de liderar el mercado.

Dentro de las PYMES del sector productivo encontramos las PYMES agroindustriales y según CITATION Tor17 \l 12298 (Toro Zuluaga, Castaño Molano, & López Espitia, 2017) la globalización es un factor clave para que este tipo de empresas implementen nuevos procesos tecnológicos, cuenten con personal operativo capaz y exista un buen gestión de control, manteniendo así la innovación como un elemento competitivo que las PYMES deben tener de manera constante en todas la fases del proceso productivo.

El rol del control de gestión en las PYMES en el que se hace referencia a la implementación de métodos y procedimientos para la mejora de los procesos, en la cual la responsabilidad de la alta dirección es aprovechar las aptitudes de cada individuo y realizar acciones para prevenir posibles riesgos, buscando nuevos medios y lineamientos con la finalidad de cumplir los objetivos establecidos.

El control de gestión resulta indispensable para las PYMES debido a que contar con un sistema de gestión se garantiza el correcto uso de los recursos materiales, tecnológicos necesarios para el proceso de producción, es decir una adecuada implementación del control de gestión por parte de los altos directivos constituye una herramienta para evaluar el cumplimiento de las metas y objetivos de forma veraz y segura.

Las PYMES deben seguir implementado un buen control de gestión de manera objetiva previo a una planeación estratégica en base a las directrices y gestión de la organización fijadas a largo plazo, y que a su vez les permita comprometer a todos los miembros en el cumplimiento de los objetivos planteados porque el control de gestión reflejará resultados a corto plazo.

Las PYMES del sector productivo deben esforzarse por aplicar un control de gestión que este previamente examinado y tenga la aprobación de todos los miembros de la alta dirección, para que al momento de su implementación no existan inconvenientes; por ende este control debe de estar orientado a tener un efecto positivo para el personal de la empresa que incentive a las personas a realizar o fomentar el trabajo de una manera efectiva y que en el proceso se vayan corrigiendo las falencias que se presenten para obtener desempeño empresarial de calidad.

CAPÍTULO 5 CONCLUSIONES Luego del análisis de las variables que fueron el control de gestión y el desempeño empresarial se concluye lo siguiente: • La implementación del control de gestión es una herramienta muy favorable para las empresas, porque por medio de la promulgación de las estrategias a todos los individuos involucrados en la organización se puede llegar a cumplir los objetivos planteados, pero son los altos directivos quienes tienen la responsabilidad de la implantación de un sistema de control de gestión para que el desempeño empresarial de sus empresas sea el esperado. • Para que las PYMES aporten al

desarrollo económico, social del país deben mantener su desempeño empresarial, por ello un control siempre será indispensable para que esto se cumpla, es ahí donde el control de gestión juega un rol importante porque previamente se debe realizar una planeación estratégica en la que al momento de implementar el control de gestión los resultados se vean en el corto plazo y permita a estas su continuidad en el mercado. • En nuestro país las PYMES del sector productivo que cuentan con un control de gestión que contribuye al cumplimiento de los objetivos establecidos en el desarrollo de cada uno de sus procesos, por medio del uso de sistemas de comunicación más efectivos, con la contribución de avances tecnológicos, donde la distribución de recursos sea la adecuada para el proceso de producción y se aproveche también las habilidades del factor humano generando más oportunidades en el mercado, y también estar dispuestos a aceptar nuevos cambios. • Las PYMES en la actualidad deberían estar en la capacidad de adoptar decisiones proactivas para mejorar su desempeño empresarial que con la ayuda de un control de gestión generarán un valor agregado en el mercado y por ende creando mayor competitividad ante grandes empresas, brindando nuevas plazas de empleo la cual contribuye al cambio de la matriz productiva.

, 20

Hit and source - focused comparison, Side by Side:

Left side: As student entered the text in the submitted document.

Right side: As the text appears in the source.
