

## Urkund Analysis Result

**Analysed Document:** Emprendimiento S..docx (D42756290)  
**Submitted:** 10/19/2018 4:20:00 AM  
**Submitted By:** eromeroc@unemi.edu.ec  
**Significance:** 1 %

Sources included in the report:

PLAN DE NEGOCIO JEAQ TEXTO 16oct.docx (D42632984)

Instances where selected sources appear:

1

INTRODUCCIÓN Hoy en día el emprendimiento es una herramienta que contribuye al crecimiento de un país en constante desarrollo con la modernización del estilo de vida de sus habitantes y a su vez mejorando la economía de la población, por lo general un emprendimiento surge a raíz de las personas que no poseen un ingreso fijo de dinero y en otros casos se da a partir de personas que desean revolucionar y explotar una idea novedosa en el mercado, los emprendedores, además, de ofertar un negocio sustentable abren nuevas plazas de empleo dentro del país, las cuales permiten generar ingresos a diferentes familias. Muchas veces se encuentran varias barreras para poner en marcha un emprendimiento, entre estas las más comunes son la falta de apoyo, el desconocimiento acerca de llevar un plan de negocios, el cual le permite saber si su idea de negocio es factible o no, a esto se le suman las pocas ganas de salir de su zona de confort laboral, es decir, no asumir riesgos. Sin embargo, actualmente las necesidades han llevado a que las personas desarrollen diferentes ideas de emprendimiento, las cuales han adaptado ya no solo la creatividad para desarrollarlas sino que un ingrediente plus como lo es la innovación. En el ámbito nacional son muchos los mercados que teniendo una gran demanda no son explotados, entre estos, encontramos compra y venta de sillas de ruedas, si bien, existen plazas en donde son ofertadas, no hay un lugar donde se vaya innovando los modelos convencionales, dándole mayor ventaja al mercado internacional en este ámbito. Es entonces, donde CEASIR con su innovador producto sillas de ruedas multifuncionales, rompe límites, dirigiéndose a las personas con discapacidad física, como es la paraplejia, hemiplejia, entre otros, siendo los primeros en mencionar, los clientes objetivos. Además de contar con una idea innovadora y revolucionaria en el mercado nacional CEASIR se desarrolla con responsabilidad social. Brindando un producto accesible y de calidad.

## CAPÍTULO 1

1. PRESENTACIÓN DEL EMPRENDIMIENTO 1.1 Descripción del negocio CEASIR es una microempresa ubicada actualmente en el cantón Milagro, que se dedica a la fabricación de sillas de ruedas multifuncionales, cuya comercialización se realiza mediante las distintas redes sociales y medios de comunicación además de la entrega de folletos informativos acerca de las ventajas del producto. El producto ofertado de parte de CEASIR dentro del mercado de sillas de ruedas es innovador, ya que su estructura no ha sido introducida anteriormente, es decir que existe una amplia ventaja frente a los competidores del mercado actual. El material que se usa para la fabricación del producto son: planchas de acero inoxidable, tubos de aluminio y cojines anti escaras de esponja. El propósito de CEASIR como empresa es brindar un producto que beneficie a los usuarios de las sillas de ruedas convencionales, las cuales en su mayoría no cubren totalmente las necesidades de cada persona, por ello el emprendimiento ha desarrollado la fabricación de las sillas de ruedas multifuncionales que permitan a los usuarios desenvolverse con mayor comodidad y autonomía en sus actividades diarias mejorando así su calidad de vida. CEASIR al ser una empresa dirigida hacia personas con discapacidades físicas cuenta con una forma de pago adaptada al nivel socio-económico de las personas que no cuentan con los recursos necesarios para adquirir dicho producto fuera del país donde es mayormente comercializado. Valores corporativas Solidaridad Responsabilidad Innovación

1.2 Misión Somos una empresa dedicada a la fabricación de sillas de ruedas multifuncionales e innovadoras con insumos de buena calidad llevando a cabo la responsabilidad social. 1.3 Visión Para el año 2022 ser una empresa líder en la fabricación de sillas de ruedas creativas e innovadoras de forma eficiente con responsabilidad social a nivel nacional.

#### 1.4 Objetivo General

Fabricar sillas de ruedas multifuncionales, innovadoras con insumos adecuados para satisfacer necesidades de los clientes aplicando la responsabilidad social y económica. 1.5 Objetivos Específicos

- Establecer requerimientos técnicos para llevar a cabo los procesos necesarios de fabricación de las sillas de ruedas multifuncionales.
- Establecer estrategias de mercados para que su comercialización sea eficiente.
- Diseñar la estructura organizacional de la empresa.
- Establecer y evaluar la viabilidad financiera mediante los estudios económicos y financieros respectivos.

#### 1.6 FODA

### CAPÍTULO 2

## 2. MERCADEO Y COMERCIALIZACIÓN 2.1 Análisis del mercado

### El análisis de mercado

sirve para la recopilación de información acerca de los posibles clientes y, de los competidores dentro del mercado hacia el cual se direcciona el producto, por otra parte también se puede usar para tener conocimiento y una mejor impresión sobre el posible recibimiento que tendrá el producto presentado a los consumidores. Dentro del mercado existen dos fuerzas: la oferta es la que hace referencia al producto que se oferta, y la demanda que es la que informa acerca de los bienes que el comprador desea adquirir, al momento de realizar el estudio de mercado es importante tomar en cuenta estas dos fuerzas porque son fundamentales para medir la rentabilidad del negocio.

#### 2.1.1 Mercado de Consumo

CEASIR pertenece al mercado de consumo tardío, debido a que las sillas de ruedas multifuncionales después de su compra pueden ser utilizadas a lo largo de diferentes periodos de tiempo, teniendo en cuenta que es importante darle un mantenimiento adecuado. Es de suma importancia realizar el análisis de mercado de consumo de CEASIR para tener un enfoque directo de posibles compradores. Hoy en día la adquisición sillas de ruedas multifuncionales es dificultosa, ya que el mercado nacional no cuenta con este tipo de productos, no obstante el mercado internacional si las oferta pero con un precio poco accesible. Por ello CEASIR tiene como objetivo fabricar sillas de ruedas multifuncionales,

innovadoras con insumos adecuados para satisfacer necesidades de los clientes aplicando la responsabilidad social y económica. 2.1.2

Segmentación del Mercado Segmentación Geográfica Provincia: Guayas Cantón: San Francisco de Milagro Segmentación demográfica Ingresos: Medio bajo- Medio típico- Medio alto-Alto Ocupación: profesionales, estudiantes.

## 2.2

### Mercado de la demanda

En Ecuador el mercado de ventas de sillas de ruedas no es muy amplio ni diverso, por ende no se satisfacen completamente las necesidades de los usuarios. Actualmente en el mercado nacional se están dando avances innovadores sobre las sillas de ruedas, no obstante, no existe un producto de iguales características al que CEASIR está ofreciendo. Por esta razón CEASIR toma en cuenta las necesidades del consumidor en mejorar su calidad de vida con respecto a su autonomía, y confort y participar en la producción innovadora de sillas de ruedas multifuncionales con materiales de buena calidad. La oportunidad de negocio de fabricar un producto innovador en cuanto a sillas de ruedas multifuncionales, busca brindar a los consumidores autonomía que necesitan al momento de realizar diversas actividades cotidianas, ofreciendo nuestro producto como respuesta a las exigencias de los mismos. CEASIR es una empresa de responsabilidad social adicional importante en nuestro medio. Es así como esta involucra una gama de sillas de ruedas, ofertando sillas sencillas, sillas ergo, sillas Premium, dando más oportunidades de adquisición, y de esta manera mejorará la calidad de vida de muchas personas. Este producto se encuentra dirigido en general a personas con discapacidad física independientemente, no obstante, CEASIR bajo su ideología de responsabilidad social se dirige con especial enfoque hacia las personas que no cuentan con los ingresos y/o presupuestos necesarios para adquirir dicho producto. Además del enfoque socio-económico CEASIR, tiene como objetivo innovar las ideas del mercado nacional tomando como referencia el mercado internacional que presenta un mayor avance en cuanto al diseño, fabricación y producción de sillas de ruedas, tanto convencionales como multifuncionales.

#### 2.2.1 Segmento De Mercado De Consumo De Preferencia

Es importante resaltar que hay gran variedad de preferencias dentro de los compradores de este producto, los cuales están divididos entre personas que a lo largo de los años han encontrado cierta conformidad con la silla de ruedas que usan, y aquellas personas que de una u otra manera buscan avances en el diseño de las sillas de ruedas para encontrar confort. Basándose en las respuestas obtenidas de las encuestas realizadas, CEASIR logró extraer ideas concretas acerca de las preferencias de sus posibles usuarios y de la evidente aceptación de las sillas de ruedas multifuncionales, lo que hará posible la rentabilidad empresarial.

2.2.2 Potencial de mercado Llamamos mercado potencial a aquel en el que los usuarios no solo desean el producto, sino que además lo adquieren a precios accesibles. CITATION Mar14 \l 1034 (Maram, 2014) A nivel internacional existen varias fábricas y distribuidoras de sillas de ruedas ya sean simples o multifuncionales, no obstante nacionalmente es realmente limitado,

aún más si se trata de sillas multifuncionales ya que el avance en nuestro país tanto tecnológico e innovador es menor a comparación con otros países. El mercado potencial es fijar la meta en la región Sierra y parte del Guayas, misma que seguirá su expansión de acuerdo al crecimiento que este tenga en el mercado.

### 2.2.3 Ventaja competitiva

La búsqueda de ventajas competitivas debe estar basada en provocar la preferencia de los consumidores, usuarios o clientes hacia la empresa y o sus productos o servicios; se trata, pues, de crear nuevas armas para competir de forma más eficaz en los mercados que sean de interés para la empresa. CITATION Edi96 \l 1034 (Ediciones Díaz de Santos S.A., 1996) Al momento de llevar a cabo la prestación de un producto innovador que está dirigido hacia las personas con discapacidad física se podría decir que las ventajas de dicho producto son las siguientes: • Multifunción. • Ofrece Ergonomía en cuanto a bienestar y confort. • Única en el mercado nacional.

### 2.2.4 Estructura competitiva: análisis de las cinco fuerzas de Porter.

Este enfoque se centra en las diferentes fuerzas que estructuran e influyen en el entorno competitivo de una industria. Desde un punto de vista estratégico, esta técnica de análisis es crucial para determinar la posición de una empresa en un mercado, así como para luchar contra la competencia. CITATION 50M16 \l 1034 (50Minutos.es, 2016)

## 2.3

### Investigación de Mercado

Es un estudio realizado para evidenciar si las especificaciones y características del producto o servicio prestado pertenecen a las indicaciones requeridas por el cliente. También sirve para dar a conocer la orientación de la producción del producto y para que se acomode a las necesidades de los posibles interesados. Por último, el estudio de mercado a realizarse es el que proveerá de la información necesaria acerca del precio adecuado para colocar al producto o servicio prestado, y así lograr innovar o competir dentro del mercado de consumo. La investigación de mercado le permitirá a CEASIR compilar información necesaria para tener un mayor conocimiento de las necesidades y comodidades de posibles usuarios y así poder cubrirlas mejorando su calidad de vida. Para esto se ejecutó una herramienta investigativa: la encuesta, dirigida a una muestra estratificada donde se seleccionó a 125 personas con discapacidad física del Cantón Milagro. 2.3.1. Encuesta

Objetivo: Determinar el nivel de aceptación y preferencia a la hora de adquirir una silla de ruedas

### 2.3.2

Análisis e interpretación de resultados 1. Género

Análisis: Con relación al género del total de 125 personas encuestadas, se puede apreciar que el 58% de las personas son del género masculino siendo estos la mayoría, por otro lado se puede notar que el 42% restante pertenece a género femenino ubicándose en segundo lugar.

## 2. Edad

Análisis: En la encuesta realizada

se puede apreciar que de las 125 personas, el 34% se encuentran entre las edades de 30 a 50 años. 3. ¿Qué tipo de silla utiliza?

Análisis: El 80 % de las personas encuestadas utilizan sillas de ruedas manuales, refiriendo que no optan por comprar eléctricas por su valor monetario, a diferencia del 20% restante que utiliza de tipo eléctrica por que se encuentra a su alcance.

4. De las siguientes opciones, indique que tarea es la que representa mayor dificultad para realizar desde la silla de ruedas.

Análisis: En esta pregunta las respuestas fueron muy parejas como se puede observar, sin embargo las tareas que representan mayor dificultad son alcanzar objetos con un 38%, ya que las personas refieren que les imposible poder tomar un objeto que esté alto, seguido por descansar con comodidad con un 36%, las personas encuestadas refieren que muchas veces desean recostarse y descansar sin necesidad de ser transportadas a la cama, por lo que al emplear nuestro modelo de sillas de ruedas facilitaremos el desenvolvimiento de estas y otras actividades. 5. De las siguientes características, cual es la que mayor importancia tiene para usted a la hora de adquirir una silla de ruedas.

Análisis: Al realizar la tabulación en cuanto a esta pregunta sobre las características de mayor importancia al momento de adquirir una silla de ruedas el 34% de nuestros encuestados se inclinaron por el precio, mientras que el 19% toma en cuenta el tamaño y peso de la misma, estas respuestas contribuyen a la idealización del producto final ofertado.

6. ¿Cuáles de las siguientes funciones le gustaría que cumpla su silla de ruedas?

Análisis Del total de 125 personas discapacitadas que fueron encuestadas el 55% dio a conocer que su preferencia en cuanto a funciones son que la silla le permita estar moderadamente de pie, mientras que el 29% de personas opto por la función de poder recostarse en la silla. Debido a este resultado el producto ofrecido tiene una gran aceptación de parte de los encuestados, ya que este cuenta con las dos funciones que tuvieron mayor relevancia en respuestas. 7. Si le ofertaran una silla de ruedas que cumpla con su mayor expectativa, ¿cuánto estaría dispuesto a pagar?

Análisis: Al ser este un producto innovador el precio promedio que estaría dispuesto a pagar el 38% de las personas encuestadas se encuentra situado entre 100\$ y 700\$, mientras que por otro lado el 27% estaría dispuesto a pagar menos de 100\$ y el 20% pagaría más de 1500\$ esto se debe a las diversas situaciones socio-económicas.

## 2.4 Plan de Marketing

Se le conoce como plan de marketing al proceso de planificación que se realiza en el área comercial y sus resultados. A su vez sintetiza los planes de acción y estrategias que la empresa pondrá en marcha para poder alcanzar los objetivos planteados dentro del mercado. El plan de marketing de CEASIR tiene como objetivo dar a conocer las decisiones estratégicas que se van a llevar a cabo para la debida comercialización

del producto.

## CAPÍTULO 3

### 3.

UBICACIÓN Y UTILIZACIÓN DE FACTORES PRODUCTIVOS 3.1. Diagrama del flujo del proceso del bien o servicio

Ilustración 12: Diagrama del flujo del proceso del bien o servicio

Elaborado por: Sandy Cruz Gavilánez

#### 3.1.1

Flujograma de canales de distribución

#### 3.1.2 Flujograma de canales de comunicación

### 3.2. Especificaciones de los usuarios/materia prima a utilizarse

#### 3.3.

Instalaciones

Comment33

La estructura de CEASIR contará con una superficie de 90 m<sup>2</sup>, el cual se divide en 4 departamentos, siendo el de mayor amplitud el área de producción, por su requerimiento de espacio para la fabricación de las sillas de ruedas. Seguido del área de administración y sala de espera con 15 m<sup>2</sup> para brindar confort a los clientes, y un departamento para mostrar los productos finalizados.

#### 3.4.

Maquinarias y equipo con sus respectivos costos

#### 3.5.

Localización del negocio: macro y micro localización

##### 3.5.1. Macro

CEASIR se encuentra localizado en el Cantón Milagro perteneciente a la provincia del Guayas.

Ilustración 27: Macro-Localización

### 3.5.2. Micro

CEASIR se encuentra ubicada en la ciudad de Milagro entre las calles Epicachima y 24 de Mayo, frente al Hospital León Becerra.

Ilustración 38: Micro-Localización

3.6. Tamaño La Superintendencia de Compañías Valores y Seguros considera a CEASIR como una Compañía de responsabilidad Limitada con un tamaño de talento humano de cuatro personas al inicio. 3.7. Logo Ilustración 49: Logo

Para la representación comercial de esta organización se ha adoptado este logo ya que se relaciona directamente al producto ofrecido como lo son las sillas de ruedas multifuncionales. El significado de CEASIR: Con sus siglas da referencia a CENTRO de ADQUISIÓN de SILLAS de RUEDAS. El azul claro en conjunto al contraste es un color que transmite estabilidad, responsabilidad y confianza, por otro lado, también se ha elegido el color negro el cual brinda cierto misterio y sofisticación en el producto ofrecido. Los detalles angulares representan el dinamismo y los avances novedosos en el mercado.

### 3.8. Slogan

Rompiendo límites va más allá de un simple slogan comercial. Este sirve como motivación a aquellas personas que creen que no pueden ser autónomas, es decir, da como mensaje a la comunidad que se puede ir más allá de las limitaciones que se suelen tener en el pensamiento. CAPÍTULO 4

4. ESTUDIO ADMINISTRATIVO 4.1. Tipo de organización Debido a la razón social que caracteriza a CEASIR bajo la Ley de Compañía vigente es considerada una Compañía Limitada, ya que además cuenta con 4 socios quienes han invertido su propio capital para que esta se ponga en marcha y de esta manera introducir en el mercado su producto innovador como lo son las sillas de ruedas multifuncionales.

### 4.2.

Estructura

organizacional

### 4.3.

Funciones y responsabilidades

### 4.4.

Instalación, equipos y maquinarias para el personal administrativo

## CAPÍTULO 5

### 5. ESTUDIO LEGAL Y AMBIENTAL 5.1. Normativa relacionada con el emprendimiento

Comment53

Compañía De

Responsabilidad Limitada

Requisitos: 1.1.1 El

nombre.- En

esta especie de compañías puede consistir en una razón social, una denominación objetiva o de fantasía. Deberá ser aprobado por la Secretaría General de la Oficina Matriz de la Superintendencia de Compañías, o por la Secretaría General de la Intendencia de Compañías de Quito, o por el funcionario que para el efecto fuere designado en las intendencias de compañías de Cuenca, Ambato, Machala Portoviejo y Loja (Art. 92 de la Ley de Compañías y Resolución N°. SC. SG. 2008.008 (

R. O. 496 de 29 de diciembre de 2008).

CITATION Com08 \l 12298 (

Supercias) 1.1.3

Socios 1.1.3.1. Capacidad: Se requiere capacidad civil para contratar, no podrán hacerlo entre padres e hijos no emancipados ni entre cónyuges. Art. 99 de la ley de Compañías 1.1.3.2.

Números mínimo y máximo de socios.-

La compañía se constituirá con dos socios, como mínimo, según el primer inciso del Artículo 92 de la Ley de Compañías, reformado por el Artículo 68 de la Ley de Empresas Unipersonales de Responsabilidad Limitada, publicada en el Registro Oficial

No. 196 de 26 de enero del 2006,

o con un máximo de quince, y si durante su existencia jurídica llegare a exceder este número deberá transformarse en otra clase de compañía o disolverse (Art. 95 de la Ley de Compañías).

CITATION Com08 \l 3082 (

Supercias) 1.1.4 Capital 1.1.41.- Capital mínimo.- La compañía de responsabilidad limitada se constituye con un capital mínimo de cuatrocientos dólares de los Estados Unidos de América. El capital deberá suscribirse íntegramente y pagarse al menos en el 50% del valor nominal de cada participación.

Las aportaciones pueden consistir en numerario 2 (dinero) o en especies (bienes) muebles o inmuebles e intangibles, o incluso, en dinero y especies a la vez. En cualquier caso las especies deben corresponder a la actividad o actividades que integren el objeto de la compañía.

CITATION Com08 \ 12298 (

Supercias) Registrar Marca REGISTRO DE LA MARCA ¿

Cuál es

el proceso para registro de marca? 1. Ingresar en la página del IEPI: [www.propiedadintelectual.gob.ec](http://www.propiedadintelectual.gob.ec) 2. Seleccione PROGRAMA/SERVICIOS 3. Ingrese opción CASILLERO VIRTUAL 4. llene los datos que le solicitan en el CASILLERO VIRTUAL (Si es persona natural ponga sus datos con su número de cédula de ciudadanía y si es persona jurídica coloque los datos con el RUC de la empresa) 5. Una vez que haya dado este procedimiento le llegara a su correo el usuario y contraseña; así como un enlace de MI CASILLERO para proceder a cambiar la contraseña; obteniendo su casillero Virtual. 6. Después de haber realizado este procedimiento; regresar a la página principal; y, usted podrá ingresar a SOLICITUDES EN LINEA. 7. Ingrese con su usuario y contraseña 8. Ingrese a la opción PAGOS 9. Opción TRAMITES NO EN LINEA 10. Opción GENERAR COMPROBANTE 11. Se despliega una plantilla que usted tiene que llenar los datos; le solicitan que Ingrese el código o al menos 3 caracteres de la descripción de la Tasa de Pago: (Ingrese el código 1.1.10.) 12. Ingrese los datos y Botón GENERAR COMPROBANTE 13. Imprima el comprobante 14. Y asista el BANCO DEL PACIFICO a pagar la tasa

de \$16,00 15.

Escanee los comprobantes de pago (tanto el que imprimió del IEPI, como el que le entregaron en el Banco del Pacífico después de haber pagado) 16. Envíe vía mail a la siguiente dirección [foneticoquito@iepi.gob.ec](mailto:foneticoquito@iepi.gob.ec), así como el NOMBRE EXACTO DE LA MARCA, que desea verificar. 17. Se le enviará el informe de búsqueda a su correo.

TRAMITE PARA EL REGISTRO DE LA MARCA 18. Una vez que usted verifique en el listado de marcas, que no esté registrado o en trámite de registro el nombre de su marca. 19. Ingrese a solicitudes en línea con su usuario y contraseña 20. Opción REGISTRO 21. Del listado escoja la opción SOLICITUD DE SIGNOS DISTINTIVOS 22. Y proceda a llenar la plantilla que se va a desplegar en el sistema con los datos de su marca 23. Después de haber ingresado los datos 24. Botón GUARDAR 25. Botón VISTA PREVIA 26. Botón GENERAR COMPROBANTE DE PAGO, que tiene un costo de \$208,00 27. Cancele en el Banco del Pacífico 28. Icono INICIO DE PROCESO.CITATION IEP18 \ 1034 (

IEPI)

RISE • REQUISITOS Ser persona natural. CITATION SRI \ 3082 (SRI) •

No tener ingresos mayores a USD 60 mil en el año, o si se encuentra bajo relación de dependencia el ingreso por este concepto no supere la fracción básica del Impuesto a la Renta gravado con tarifa cero por ciento (0%) para cada año.

CITATION SRI \ 3082 (SRI)

- No dedicarse a alguna de las actividades restringidas. CITATION SRI \l 3082 (SRI)

- 

0: PLAN DE NEGOCIO JEAQ TEXTO 16oct.docx

100%

No haber sido agente de retención durante los últimos 3 años CITATION SRI \l 3082 (

SRI) REGISTRO MERCANTIL REQUISITOS

1. Por lo menos 3 copias certificadas de los testimonios de la escritura pública de Constitución, en las cuales deberá constar

la razón de marginación de la Resolución aprobatoria en la respectiva escritura matriz, sentada por el notario ante el cual se otorgó la constitución.

CITATION Reg18 \l 3082 (Registro Mercantil)

2. Publicación del Extracto emitido por la autoridad competente realizada en uno de los periódicos de mayor circulación del domicilio de la compañía.

CITATION Reg18 \l 3082 (Registro Mercantil)

3. Si la compañía se constituye con la aportación

de un bien inmueble, el usuario deberá inscribir la escritura en el registro de la propiedad de forma previa a la presentación en el registro mercantil, de no cumplirse con esta formalidad el registrador mercantil no podrá inscribir dicho acto.

CITATION Reg18 \l 3082 (Registro Mercantil)

4. Si los socios o accionistas

fueren personas naturales o jurídicas extranjeras residentes en el Ecuador deberán presentar el RUC o el documento que emita el Servicio de Rentas Internas cuando se trate de aquellas personas naturales extranjeras residentes o no en Ecuador y sociedades extranjeras no domiciliadas en el país y que de acuerdo a la normativa tributaria vigente no tengan establecimiento permanente en Ecuador que, no estén enmarcados en los casos previstos en los numerales 1 y 3 de la Circular No. NAC-DGECCGC 12-00011; CITATION Reg18 \l 3082 (Registro Mercantil)

5. Si la compañía que se está constituyendo es de aquellas cuyo objeto social sea exclusivo para actividades complementarias como (vigilancia, alimentación, mensajería y limpieza) el capital social mínimo será de 10.000,00 USD Dólares de los Estados Unidos de Norteamérica. CITATION Reg18 \l 3082 (Registro Mercantil)

6. Las compañías que formen parte del sistema de seguros privados (seguros, reaseguros, intermediarios de reaseguros y asesores productores de seguros) deben adjuntar la

calificación de los accionistas emitido por la Superintendencia de Bancos, de al menos 5 personas que actúen en calidad de promotores.

CITATION Reg18 \l 3082 (Registro Mercantil)

## 5.2. Descripción del impacto ambiental

Para la fabricación de las sillas de ruedas multifuncionales se necesita realizar procesos de corte, soldadura, pintado y acabado los cuales tienen un impacto ambiental directo, por ejemplo, la soldadura emite humo, y los spray que se usan también repercuten en el daño a la atmosfera por la producción de cluroflorocarburos. Siendo conscientes de estos problemas CEASIR promueve medidas que se llevaran a cabo en las fabricación de su producto. 5.3. Plan de control ambiental (mitigación)

CEASIR presenta el siguiente recuadro considerando medidas de prevención y/ o mitigación, medidas que buscan disminuir o evitar daños ambientales derivados de la ejecución de los diversos procesos tales como corte, soldadura, entre otros, los cuales se llevan a cabo para la fabricación de nuestros productos. Tabla 120: Plan de Mitigación

Elaborado por: Sandy Cruz Gaviláñez

## CAPÍTULO 6

### 6. ESTUDIO ECONÓMICO DEL EMPRENDIMIENTO Comment59

#### 6.1. Inversión y fuente de financiamiento Inversión

La inversión que se muestra da a notar la división de esta en dos partes, es decir, el 40% de la inversión será cubierta por los socios y/o accionistas, mientras que el 60% será financiado por la Corporación Financiera Nacional.

#### 6.2. Proyección de Ingresos

Desde el punto de vista positivo se consideran los siguientes valores detallados:

Siendo el incremento de venta año tras año como se puede observar, se la plantea estabilidad para CEASIR.

#### 6.3. Proyección de egresos A continuación se detallan los gastos previstos para la empresa:

## CAPÍTULO 7

7. ESTUDIO FINANCIERO 7.1. Estado de situación inicial Bajo la implementación de NIIF se contará con el siguiente estado de situación inicial para el inicio de las actividades de CEASIR:

7.2. Estados financieros proyectados Dentro del escenario positivo CEASIR arroja el siguiente estado de resultados integrales:

#### 7.3. Flujo de Caja

#### 7.4. Análisis de la rentabilidad-sensibilidad (VAN – TIR – Tiempo de recuperación – Otros)

CONCLUSIONES Al culminar el desarrollo del plan de negocios en base a este emprendimiento se concluye lo siguiente:

- Para la fabricación de las sillas de ruedas multifuncionales ofertadas, la empresa cuenta con el personal capacitado en los aspectos técnicos requeridos.
- El estudio de mercado que se realizó obtuvo como resultado el interés en base a un producto con características tales como la empresa oferta.
- Las estrategias que presenta CEASIR están dirigidas a la sostenibilidad y el progreso de esta.
- La empresa constara al iniciar su funcionamiento únicamente con un gerente, secretaria y 2 operarios, personal que a medida vaya avanzando CEASIR aumentará moderadamente generando empleos.
- Es de suma importancia contar con una buena financiación para la puesta en marcha de la empresa, por lo cual el financiamiento de esta, además, de contar con la inversión de los socios, contará con inversión constituyente, la cual se cubrirá mensualmente y de acuerdo con las proyecciones de ventas realizadas CEASIR generará ventas progresiva, esto será posible.

Comment33 DESCRIBIR ESPACIO Y METROS Comment53 COLOCAR NORMATIVA QUE RIGE

Comment59 REVISAR

Hit and source - focused comparison, Side by Side:

Left side: As student entered the text in the submitted document.

Right side: As the text appears in the source.

---

Instances from: PLAN DE NEGOCIO JEAKE TEXTO 16oct.docx

1	100%
---	------

No haber sido agente de retención durante los últimos 3 años  
CITATION SRI \1 3082 (

1: PLAN DE NEGOCIO JEAKE TEXTO 16oct.docx	100%
---	------

No haber sido agente de retención durante los últimos 3 años.  
CITATION SRI \1 12298 (

---