



**UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES**

**TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA COMERCIAL**

**PROPUESTA PRÁCTICA DEL EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE
CARRERA (DE CARÁCTER COMPLEXIVO)
INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL**

**TEMA: LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y DESARROLLO
EMPRESARIAL DE LOS PRODUCTORES DEL BANANO EN EL
CANTÓN SIMÓN BOLIVAR DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS.**

Autores:

Joselyn Eloísa Villalta Acosta

Sofía Nataly Quiñónez Pico.

Acompañante:

Msc. Bremer Leonardo Fabiani Orbea.

Milagro, Noviembre 2018

ECUADOR

DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabricio Guevara Viejó, PhD.

RECTOR

Universidad Estatal de Milagro

Presente.

Yo, **JOSELYN ELOÍSA VILLALTA ACOSTA** en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación – Examen Complexivo: Investigación Documental, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta practica realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Línea de Investigación **LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y DESARROLLO EMPRESARIAL DE LOS PRODUCTORES DEL BANANO EN EL CANTÓN SIMÓN BOLIVAR DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS**, de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta practica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, a los 21 días del mes de Noviembre de 2018

Joselyn Villalta

Firma del Estudiante

JOSELYN ELOÍSA VILLALTA ACOSTA

CI: 092798034-2

DERECHOS DE AUTOR

Ingeniero.

Fabricio Guevara Viejó, PhD.

RECTOR

Universidad Estatal de Milagro

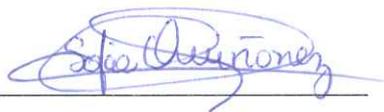
Presente.

Yo, **SOFÍA NATALY QUIÑÓNEZ PICO** en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales de la propuesta práctica de la alternativa de Titulación – Examen Complexivo: Investigación Documental, modalidad presencial, mediante el presente documento, libre y voluntariamente procedo a hacer entrega de la Cesión de Derecho del Autor de la propuesta practica realizado como requisito previo para la obtención de mi Título de Grado, como aporte a la Línea de Investigación **LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y DESARROLLO EMPRESARIAL DE LOS PRODUCTORES DE BANANO EN EL CANTÓN SIMÓN BOLIVAR DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS**, de conformidad con el Art. 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, concedo a favor de la Universidad Estatal de Milagro una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Conservo a mi favor todos los derechos de autor sobre la obra, establecidos en la normativa citada.

Así mismo, autorizo a la Universidad Estatal de Milagro para que realice la digitalización y publicación de esta propuesta practica en el repositorio virtual, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

El autor declara que la obra objeto de la presente autorización es original en su forma de expresión y no infringe el derecho de autor de terceros, asumiendo la responsabilidad por cualquier reclamación que pudiera presentarse por esta causa y liberando a la Universidad de toda responsabilidad.

Milagro, a los 21 días del mes de Noviembre de 2018



Firma del Estudiante

SOFÍA NATALY QUIÑÓNEZ PICO

CI: 092640324-7

APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

Yo, **BREMERO LEONARDO FABIANI ORBEA** en mi calidad de tutor de la Investigación Documental como Propuesta práctica del Examen de grado o de fin de carrera (de carácter **Complexivo**), elaborado por el estudiante **JOSELYN ELOÍSA VILLALTA ACOSTA Y SOFÍA NATALY QUIÑÓNEZ PICO**, cuyo tema de trabajo de Titulación es **LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y DESARROLLO EMPRESARIAL DE LOS PRODUCTORES DE BANANO EN EL CANTÓN SIMÓN BOLIVAR DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS**, que aporta a la Línea de Investigación **GESTIÓN DE EMPRESAS, GESTIÓN SOCIAL Y PÚBLICA, PRODUCCIÓN Y PRODUCTIVIDAD, EMPRENDIMIENTO, MERCADOTECNIA, INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL, RIESGOS CONTROL Y AUDITORÍA, CONTABILIDAD FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA, (PROYECTO DE INVESTIGACIÓN)** previo a la obtención del Grado **INGENIERA COMERCIAL**; trabajo de titulación que consiste en una propuesta innovadora que contiene, como mínimo, una investigación exploratoria y diagnóstica, base conceptual, conclusiones y fuentes de consulta, considero que el mismo reúne los requisitos y méritos necesarios para ser sometido a la evaluación por parte del tribunal calificador que se designe, por lo que lo **APRUEBO**, a fin de que el trabajo sea habilitado para continuar con el proceso de titulación de la alternativa de del Examen de grado o de fin de carrera (de carácter **complexivo**) de la Universidad Estatal de Milagro.

En la ciudad de Milagro, a los 21 días del mes de Noviembre de 2018.



BREMERO LEONARDO FABIANI ORBEA

Tutor

C.I.:1204607939

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

FABIANI ORBEA BREMERO LEONARDO.

ESPINOZA TOALOMBO ROSA AURORA.

LEÓN GARCIA KAREN CATHERINE.

Luego de realizar la revisión de la Investigación Documental como propuesta práctica, previo a la obtención del título (o grado académico) de **INGENIERA COMERCIAL** presentado por el /la señor (a/ita) **JOSELYN ELOÍSA VILLALTA ACOSTA.**

Con el tema de trabajo de Titulación: **LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y DESARROLLO EMPRESARIAL DE LOS PRODUCTORES DE BANANO EN EL CANTÓN SIMÓN BOLIVAR DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS.**

Otorga a la presente Investigación Documental como propuesta práctica, las siguientes calificaciones:

Investigación documental	[80]
Defensa oral	[20]
Total	[100]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) Aprobado

Fecha: 21 de Noviembre del 2018.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	Bremero Leonardo Fabiani Orbea	
Secretaria	Espinoza Toalombo Rosa Aurora	
Integrante	León García Karen Catherine	

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR

El tribunal calificador constituido por:

FABIANI ORBEA BREMERO LEONARDO.

ESPINOZA TOALOMBO ROSA AURORA.

LEON GARCIA KAREN CATHERINE.

Luego de realizar la revisión de la Investigación Documental como propuesta práctica, previo a la obtención del título (o grado académico) de **INGENIERA COMERCIAL** presentado por el /la señor (a/ita) **SOFÍA NATALY QUIÑÓNEZ PICO.**

Con el tema de trabajo de Titulación: **LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y DESARROLLO EMPRESARIAL DE LOS PRODUCTORES DE BANANO EN EL CANTÓN SIMÓN BOLIVAR DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS.**

Otorga a la presente Investigación Documental como propuesta práctica, las siguientes calificaciones:

Investigación documental	[80]
Defensa oral	[20]
Total	[100]

Emite el siguiente veredicto: (aprobado/reprobado) Aprobado

Fecha: 21 de Noviembre del 2018.

Para constancia de lo actuado firman:

	Nombres y Apellidos	Firma
Presidente	Bremero Leonardo Fabiani Orbea	
Secretaria	Espinoza Toalombo Rosa Aurora	
Integrante	León García Karen Catherine	<u>Karen León</u>

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico principalmente a DIOS, por haberme dado la vida y por permitirme alcanzar un logro en mi vida profesional. A mis padres por ser unos de los pilares fundamentales ya que con su amor y esfuerzo me han ayudado a cumplir un sueño más, inculcándome siempre el respeto a los demás y la paciencia para llegar al objetivo propuesto.

A mi Esposo por su apoyo incondicional en todo momento, ya que con su amor, paciencia y consejos sabios supo guiarme a concluir mi meta anhelada.

Finalmente, a mis amigas que en esta etapa universitaria hemos pasado por tantos momentos juntas, siempre apoyándome cuando más lo necesitaba, por cada consejo y por siempre demostrarme su cariño y comprensión.

Joselyn Eloísa Villalta Acosta.

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico principalmente a DIOS, por haberme dado la vida y por permitirme alcanzar un logro en mi vida profesional. A mis padres por ser unos de los pilares fundamentales ya que con su amor y esfuerzo me han ayudado a cumplir un sueño más, inculcándome siempre el respeto a los demás y la paciencia para llegar al objetivo propuesto.

A mi Esposo por su apoyo incondicional en todo momento, ya que con su amor, paciencia y consejos sabios supo guiarme a concluir mi meta anhelada.

Finalmente, a mis amigas que en esta etapa universitaria hemos pasado por tantos momentos juntas, siempre apoyándome cuando más lo necesitaba, por cada consejo y por siempre demostrarme su cariño y comprensión.

Joselyn Eloísa Villalta Acosta.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer principalmente a DIOS, por ser mi guía y acompañante en este camino transcurrido, dándome sabiduría, paciencia lo cual ayudo a cumplir una de mis metas.

A nuestro tutor, Msc. Bremer Leonardo Fabiani Orbea que con su experiencias y conocimientos me han ayudado a culminar una etapa con éxito, gracias por la paciencia, enseñanzas y sugerencias adquiridas en este proceso.

A mi familia por ser el apoyo fundamental en mi etapa universitaria, que en el trayecto de mi vida han sabido demostrar su amor, confianza, corrigiendo siempre mis faltas y celebrando mis triunfos alcanzados.

Gracias.

Joselyn Eloísa Villalta Acosta.

AGRADECIMIENTO

Al culminar esta etapa de mi vida con esta investigación realizada agradezco profundamente a Dios por concederme grandes bendiciones a lo largo de mi vida en especial en esta etapa académica.

Agradezco de manera especial al tutor Ing. Leonardo Fabiani Orbea por su colaboración ya que sin su apoyo a esta investigación no se hubiese realizado.

A mis queridos padres por todo el amor, afecto y comprensión, a toda mi familia por brindarme su apoyo incondicional, a mi esposo por su amor, comprensión y su infinito apoyo otorgado a mí y a cada una de las personas que sin fijarme apoyaron con un granito de arena para que esta meta como profesional se cumpla.

A mis queridas amigas y a la vez compañeras ya que han sido parte de mi vida durante estos cuatro años de esta etapa estudiantil ya que de manera incondicional han compartido sus conocimientos, ofreciéndome su apoyo, comprensión y amistad, provocando en mi un agradecimiento eterno con cada una de ellas.

Sofía Nataly Quiñonez Pico.

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR	II
DERECHOS DE AUTOR	III
APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL	IV
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR	V
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL CALIFICADOR	VI
DEDICATORIA	VII
DEDICATORIA	VIII
AGRADECIMIENTO	IX
AGRADECIMIENTO	X
ÍNDICE GENERAL	XI
INDICE DE FIGURAS.	XII
INDICE DE TABLAS.	XIII
RESUMEN	1
ABSTRACT	2
1. INTRODUCCIÓN	3
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	5
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	7
METODOLOGÍA	18
DESARROLLO DEL TEMA	20
CONCLUSIONES.	28
REFERENCIAS	30
ANEXO.	34
URKUND. Porcentaje, plagio.	34

INDICE DE FIGURAS.

<i>Figura 1</i> Importancia de la P.E y su incidencia en el D.E _____	20
<i>Figura 2</i> Confianza en profesionales. _____	21
<i>Figura 3</i> Conocimiento de los distintos tipos de planificación existentes _____	22
<i>Figura 4</i> Grado de importancia de la utilización de una metodología de administración para el desarrollo de su gestión. _____	23
<i>Figura 5</i> Motivos para no usar alguna metodología en su empresa. _____	24
<i>Figura 6</i> Conocimiento de la visión, misión y políticas de su empresa. _____	25
<i>Figura 7</i> Ayuda de la D.E. para mejorar el desarrollo empresarial. _____	26
<i>Figura 8</i> Ayuda gubernamentales. _____	27

INDICE DE TABLAS.

<i>Tabla 1</i> Importancia de la P.E y su incidencia en el D.E.	20
<i>Tabla 2</i> Confianza en profesionales.	21
<i>Tabla 3</i> Conocimiento de los distintos tipos de planificación existentes.	22
<i>Tabla 4</i> Grado de importancia de la utilización de una metodología de administración para el desarrollo de su gestión.	23
<i>Tabla 5</i> Motivos para no usar alguna metodología en su empresa.	24
<i>Tabla 6</i> Conocimiento de la visión, misión y políticas de su empresa.	25
<i>Tabla 7</i> Ayuda de la D.E. para mejorar el desarrollo empresarial.	26
<i>Tabla 8</i> Ayuda gubernamentales.	27

La planificación estratégica y desarrollo empresarial de los productores de banano en el cantón de Simón Bolívar de la provincia del Guayas.

RESUMEN

El sector productor bananero del Ecuador, se ve asediado por diversas causas, como lo son: plagas, mal clima, baja de precio de la caja de banano, etc. Es por ello la importancia que tiene la Planificación Estratégica de los productores de banano dentro del Desarrollo Empresarial. El marco teórico está formado por dos variables, una dependiente y otra independiente, el Desarrollo Empresarial y la Planificación Estratégica, en el mismo orden, la primera se manifestó la necesidad de no disminuir la cantidad de producción en el sector bananero de la Costa ecuatoriana, pese a cualquier causa negativa en el transcurso de dicha producción y la segunda enmarca la necesidad imperiosa de la implementación de esta planificación en cualquier empresa productora de banano exitoso.

El estudio corresponde a un tipo de investigación no experimental, con un enfoque exploratorio y apoyado en la investigación documental. Se pudo concretar las causas o motivos que afectan e impiden a los productores de banano la implementación y utilización de cualquier metodología o planificación estratégica que mejore su desarrollo empresarial, por consiguiente, la planificación estratégica permite a los productores del banano del cantón Simón Bolívar de la provincia del Guayas tener prestigio y credibilidad en el sector, logrando aplacar o disminuir los efectos negativos del clima, plaga o cualquier otra causa.

PALABRAS CLAVE: Planificación Estratégica, Desarrollo empresarial, Productores de banano.

Strategic planning and business development of banana producers in the Simón Bolívar canton of the province of Guayas.

ABSTRACT

The banana producing sector of Ecuador, is besieged by various causes, such as: pests, bad weather, low price of banana box, etc. That is why the Strategic Planning of the banana producers within the Business Development. The theoretical framework consists of two variables, one dependent and another independent, Business Development and Strategic Planning, in the same order, the first was the need not to reduce the amount of production in the banana sector of the Ecuadorian coast, in spite of any negative cause in the course of said production and the second frames the imperative necessity of the implementation of this planning in any successful banana producing company.

The study corresponds to a type of non-experimental research, with an exploratory approach and supported by documentary research. It was possible to specify the causes or reasons that affect and impede the banana producers the implementation and use of any methodology or strategic planning that improves their business development, therefore, the strategic planning allows the banana producers of the Simón Bolívar canton of the Guayas province have prestige and credibility in the sector, managing to appease or diminish the negative effects of climate, plague or any other cause.

KEY WORDS: Strategic planning, Business development, Banana growers.

1. INTRODUCCIÓN

La planificación estratégica tiene una gran importancia en el desarrollo de los productores de banano del cantón Simón Bolívar de la provincia del Guayas, sin embargo, esta implementación se ve afectada por la falta de compromiso que tienen los productores de banano del sector, también por la falta de información respecto a temas concernientes a estos y, por último, pero no por ello menos importante esta la falta de recursos que destinan, los productores con este fin.

La metodología aplicada en esta investigación es de tipo bibliográfico, descriptivo, explorativo, haciendo uso de documentos científicos que otorguen validez a la extracción de nuestras conclusiones.

El objetivo de esta investigación es poder determinar los motivos que le impiden a los productores de banano la implementación y utilización de cualquier metodología o planificación estratégica que mejore su desarrollo empresarial, demostrando así la importancia que esta tiene para los productores. Dejando de lado el introducirse, bajo ningún concepto en la estructura o enfoque sobre cualquier departamento en específico.

Nuestro estudio consta de cinco grandes bloques, en ellos tratamos las diferentes causas que afectan a la producción del banano en el cantón Simón Bolívar y en general al Ecuador (capítulo 1), se hace referencia a escritores expertos y conocidos en la materia por medio la ardua investigación bibliográfica que se llevó a cabo, tratando así temas como, la historia del Ecuador como principal exportador mundial de banano, factores que inciden en un mejor desarrollo empresarial y trabajos similares los cuales sirvieron como guía (capítulo 2), se explica de manera clara y concisa el tipo de investigación y el diseño que se usó para este trabajo (capítulo 3), se recopiló preguntas relevantes a nuestro tema de investigación, las cuales son tabuladas y extraído el argumento técnico de la misma, (capítulo 4), por último se estableció las conclusiones y recomendaciones más adecuadas e importantes para el tema (capítulo 5).

En este sentido la planificación estratégica permite a los productores del banano del cantón Simón Bolívar de la provincia del Guayas tener prestigio y credibilidad en el sector,

logrando aplacar o disminuir los efectos negativos del clima, plaga o cualquier otra causa, sin desestimar que la capacitación de los productores de banano del cantón Simón Bolívar, ayudara a entender la importancia que esta tiene en la incidencia de su desarrollo empresarial.

CAPÍTULO 1

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

El desarrollo empresarial de los productores de banano en Ecuador y más puntualmente en el cantón Simón Bolívar, está siendo repercutido por la poca o no muy bien conocida planificación estratégica que tienen sus productores en este cantón. Dando ventaja a sus mayores adversarios tanto internacionales como es el caso de Bélgica, el cual ocupa el segundo lugar después de Ecuador con 1300 millones de dólares en exportaciones de bananas en el año 2014, así como a Colombia, quien se convierte en el rival más fuerte en el contexto latinoamericano, con una cifras de 835,5 millones de dólares, ocupando el quinto puesto en el ranking mundial (Plaza, Fresh Plaza, 2016).

En la actualidad la producción del banano se ve reducida y esto es gracias a *“las ligeras lloviznas y el intenso frío (...) ya se empieza a sentir en la producción bananera que registra una baja del 20% y tiende a subir”* (Plaza, 2018). Otra causa es la proliferación de la plaga sigatoka negra en el cultivo del banano, *“las plantaciones de banano y plátano dañadas por Sigatoka negra disminuyen la producción de fruta hasta en un 50%; el control del hongo representa hasta el 30% del costo total de producción de banano en el mundo”* (La hora, 2012). Por ultimo una de las causas que afecta en gran manera tanto la producción como la exportación es la falta de negociación de aranceles por parte del Gobierno, a diferencia de *“Colombia y Costa Rica, entre otros, han negociado precios más bajos y han reducido los de producción para ser más competitivos en el mercado internacional”* (La Hora, 2013). Según cifra oficiales de (FEDEXPOR, 2018) el volumen de exportación de productos tradicionales como el banano se ha reducido en un (-0.9%) entre enero y julio del presente año, teniendo como repercusión económica la cifra de 1887 millones de dólares.

De mantenerse esta situación se corre el riesgo de perder de manera permanente a *“nuestros principales clientes como lo es el mercado europeo y asiático”* (MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR, 2017). Esto implicaría una reducción significativa del

empleo, directo e indirecto que producen las bananeras, viéndose afectados muchas familias ecuatorianas.

Es necesario prever, identificar y tomar en cuenta todas estas malas situaciones, por medio de la planificación estratégica, la cual debería ser llevada a cabo por todos los productores de banano en este cantón, para tener un óptimo desarrollo empresarial. Trabajar de la mano y activamente en la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador, de ahora en adelante (AEBE), con el propósito de poder financiar las investigaciones que reduzcan el accionar de la plaga Sigatoka negra, como lo es la llevada a cabo por el doctor en ciencias agrícolas Ángel Llerena Hidalgo. El propuso e implantó la utilización de agua con ozono, para poder apaliar esta plaga y obtener los beneficios que esto conlleva.

Productor de soja, palma, banano y cacao, Llerena decidió usar los equipos para esparcir el agua con ozono en una pequeña plantación y a partir del tercer año de investigación, cinco bananeras empezaron a exportar banano fumigado con su producto. El experto, miembro de la Sociedad española y europea de Fisiología, asegura que, con su producto, además de ser no contaminante, se reduce en un 40 por ciento los costos para el control de la plaga. “Otra ventaja de la metodología es que aumenta el 25 por ciento los rendimientos” pues libera los nutrientes que están en estado insoluble en el suelo y los deja disponibles para la planta.¹

¹ <http://www.freshplaza.es/article/9020459/ecuador-una-alternativa-agroecologica-para-el-control-de-la-sigatoka-negra>

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. ANTECEDENTES HISTÓRICOS

La producción y exportación del banano en el Ecuador se dio en los años 1910, sin embargo *“la verdadera comercialización bananera se inicia en la década de 1950, aunque en la Provincia de El Oro se tiene registro de su producción desde 1925 comercializando hacia los mercados de Perú y Chile.”* (James, 2009). Existe dos efectos por lo que el Ecuador se posiciono como exportador mundial en los años 50 y según (Cedeño, 2017) son las siguientes:

- La gran demanda comercial de los Estados Unidos y Europa.
- Los países de Centro América se encontraban la situación de las plagas y huracanes

Para finalizar y como ultimo acontecimiento para que podamos ser lo que somos en la actualidad *“ya para 1948 con el nuevo Presidente Galo Plaza Lasso hubo un gran incentivo a la producción bananera por tal apoyo en 1952 Ecuador se convirtió en primer productor y exportador mundial.”* (Cedeño, 2017).

El cantón Simón Bolívar está ubicado a setenta y ocho kilómetros de la ciudad de Guayaquil, con un clima promedio anual de veintitrés grados centígrados, situado a cuarenta y cinco metros sobre el nivel del mar, con un promedio de lluvias según la (Prefectura del guayas., 2017) de quinientos mililitros, es por esto que se convierte en *“una zona de gran riqueza agrícola en la que se destacan los cultivos de banano, café, arroz, caña de azúcar, cacao, piña, algodón, y árboles frutales.”* (Prefectura del guayas., 2017).

Según cifras del (INEC, 2018), este cantón cuenta con una población de 13270 hombres y 12213 mujeres, con un total de 25483 pobladores y un promedio de edad de 28 años, gracias a este último dato podemos afirmar que su gran mayoría de pobladores están en edad de trabajar, sea en bananeras o en cualquier otra función agrícola o laboral.

La producción y exportación de *“Banano, Plátano, Café y Elaborados, Camarón, Cacao y Elaborados, y Atún y Pescado; representan el 47% del total de las exportaciones no petroleras (...) el cual totalizó 1.405 millones de dólares en el 2010”* (Camara de comercio de Guayaquil, 2011). En el basto terreno de este cantón *“existen aproximadamente 40.000 hectáreas de sembríos de banano”* (GAD Simón Bolívar, 2018).

En la actualidad existen setenta y seis empresas certificadas en campo y empacadoras de banano de exportación en el cantón Simón Bolívar según las cifras de (Agrocalidad, 2015).

2.2. ANTECEDENTES REFERENCIALES

PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA.

- ✓ *Tesis-Universidad de las Américas- Ecuador- Diseñar la Planificación Estratégica para optimizar el desarrollo empresarial en el Restaurante Término Medio. El objetivo general de esta tesis es: “Presentar una propuesta de estrategia comunicacionales para posicionar a los escenarios que administran la Fundación Teatro Nacional Sucre”, la metodología que se utiliza fue: “Cuantitativa, a través de entrevistas personales utilizando un cuestionario semiestructurado, la muestra de estudio utilizada fue: de 208 entrevistadas a universitarios (105 entrevistas en universidades públicas y 103 entrevistas en universidades privadas), y 633 entrevistas por sector (411urbano y 222 rural), como conclusión del estudio podemos aportar que la planificación estratégica en este caso es cuestión de la decisión de un tercero, la planificación estratégica permite por medio de la transparencia de la misma a linear el interior del teatro con una visión común y proveer de retroalimentación.*
- ✓ *Tesis - Universidad Politécnica Estatal Del Carchi- Ecuador- “La Planificación Estratégica y su incidencia en las Industrias Lácteas de la Provincia del Carchi”. El objetivo general de esta tesis es: Demostrar a través de una investigación, que en las Industrias Lácteas de la Provincia del Carchi existe una escasa aplicación de la Planificación Estratégica, lo cual limita su desarrollo empresarial, el enfoque de la metodología que se utiliza fue: mixta, es decir es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y*

cualitativos en un mismo estudio para responder a un planteamiento del problema y constituye el mayor nivel de integración entre los 2 enfoques, donde ambos se combinan durante todo el proceso de investigación; por lo tanto la aplicación de este enfoque se presenta desde el planteamiento del problema, la fundamentación teórica, la recolección e interpretación de la información, la validación de la idea a defender, las conclusiones y la propuesta, la muestra de estudio utilizada fue: las 25 Industrias Lácteas que se encuentran en la Provincia del Carchi, por lo tanto no se obtuvo una muestra ya que la Población es pequeña, para lo cual se ha realizado un censo y como conclusión del estudio se determinó que la gran mayoría no cuenta con una planificación estratégica formal, todas las industrias lácteas tuvieron un crecimiento regular debido a este tipo de inconvenientes.

- ✓ *Tesis - UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR- Ecuador- Planificación estratégica de la clínica san francisco. El objetivo general de esta tesis es: Proponer un plan estratégico para la optimización de la combinación y uso de los recursos existentes de la Clínica San Francisco ubicada en la ciudad de Quito en la provincia de Pichincha, la metodología que se utiliza fue: de carácter descriptivo ya que tiene como propósito delimitar los hechos que conforman el problema de investigación, la muestra de estudio utilizada fue: el propietario de la Clínica Pichincha, empleados, clientes quienes proporcionarían información aplicando como técnicas la observación, cuestionario, entre otros y como conclusión del estudio se determinó que el plan estratégico ayuda en gran manera a la realización de la visión y misión de la entidad.*
- ✓ *Tesis - UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR- Ecuador- "Planificación estratégica aplicada a los servicios de salud oral en el dispensario del seguro social campesino de tranquipiedra, parroquia camuto, cantón Chone, provincia de Manabí Enero junio/2013". El objetivo general de esta tesis es: Proponer un plan estratégico para la optimización de la combinación y uso de los recursos odontológicos existentes en el Dispensario del Seguro Social Campesino de Tranquipiedra, Parroquia Canuto, Cantón Chone, Provincia de Manabí. Enero-Junio/2013, la metodología que se utiliza fue: descriptivo, analítico, retrospectivo y de campo., la muestra de estudio utilizada fue: Se investigó a los*

usuarios sobre la satisfacción por la atención recibida, durante enero-Junio/2013.

- ✓ *Tesis-Universidad tecnológica Israel -Ecuador- Planificación Estratégica Border Diseño Integral. El objetivo general de esta tesis es: Implementar un plan estratégico para la empresa BORDER que permita tener una mejor participación en el mercado, la metodología que se utiliza fue: basados en la información económica financiera y en la información del entorno económico con el cual ella interactúa, la muestra de estudio utilizada fue: clientes puntuales según requerimiento del jefe inmediato y como conclusión del estudio podemos aportar que la implementación del plan estratégico le permite a la empresa mejorar de manera progresiva, dicho plan debe de aplicarse con la el aporte de todas las áreas involucradas.*
- ✓ *Tesis-Universidad Central del Ecuador- Ecuador- Planificación estratégica aplicada a la internacional Vicunha textil S.A. El objetivo general de esta tesis es: Elaborar un plan estratégico para la empresa “LA INTERNACIONAL VICUNHA TEXTIL S.A.”, en base a principios de mejoramiento continuo, la metodología que se utiliza fue: Científico, Inductivo-deductivo, histórico lógico, descriptivo, como conclusión del estudio podemos aportar que la inexistencia de una planificación estratégica no le ha permitido a LA INTERNACIONAL VICUNHA TEXTIL S.A., el desarrollo de un direccionamiento estratégico acorde a las necesidades del entorno, ocasionando con ello una inadecuada gestión financiera, administrativa, comercial, de producción y talento humano.*
- ✓ *Tesis-Universidad Central del Ecuador- Ecuador- propuesta de planificación estratégica para la empresa librería – papelería Rumiñahui. El objetivo general de esta tesis es: Desarrollar un plan estratégico para Librería – Papelería Rumiñahui basado en el monitoreo del Cuadro de Mando integral, en busca de mejorar el servicio para así cumplir metas y objetivos de la organización y aumentar su posicionamiento dentro del mercado, la metodología que se utiliza fue: Inductivo, deductivo, empíricos, históricos y como conclusión del estudio podemos aportar que para la empresa la aplicación del Plan Estratégico garantizará un incremento sostenido de clientes y es viable técnica y económicamente.*

- ✓ *Tesis-Universidad Central del Ecuador- Ecuador- PROPUESTA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA EMPRESA "GUAGUITEL S.A.". El objetivo general de esta tesis es: Diseñar una propuesta de Planificación Estratégica para la empresa de servicios GUAGUITEL S.A, con el propósito de incrementar su participación en el mercado de las Telecomunicaciones, la metodología que se utiliza fue: Inductivo y deductivo y como conclusión del estudio podemos aportar que debido a la falta de planificación estratégica se ha dejado de lado aspectos de gran interés, tales como: la definición de la misión, visión, valores, principios, políticas, estrategias y objetivos.*
- ✓ *Tesis-Universidad Central del Ecuador- Ecuador- PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA EMPRESA TEIN TEMPER INDUSTRIAL. El objetivo general de esta tesis es: Realizar un plan estratégico para la empresa TEIN TEMPER INDUSTRIAL, identificando los factores internos y externos que afectan a la empresa, con el propósito de incrementar los niveles de rentabilidad y encaminar a la empresa hacia el mejoramiento continuo, la metodología que se utiliza fue: Inductivo y usando un método de investigación de revisión bibliográfico e investigación de campo, como conclusión del estudio podemos aportar que la planificación estratégica permite llegar a los objetivos planteados por esta empresa.*
- ✓ *Tesis-Universidad Central del Ecuador- Ecuador- PLANIFICACION ESTRATEGICA DEL CENTRO COMUNITARIO DE DESARROLLO INFANTIL "EL PANECILLO". El objetivo general de esta tesis es: Incrementar el número de niños y niñas que asisten al Centro regularmente, la metodología que se utiliza fue: el método teórico, deductivo, inductivo, analítico-sintético, la muestra de estudio utilizada fue: una proporción de potenciales clientes, mediante la extracción de una muestra que represente la opinión de un porcentaje aceptable con el que se puede generalizar al universo, tomando un 10% de error aceptable, como conclusión del estudio podemos aportar es que la falta de un proceso de planificación adecuada no permite el aprovechamiento óptimo de los recursos tanto físicos como humanos con los que cuenta la institución, por lo que el nivel de la calidad de los servicios brindados no es el más deseable*

DESARROLLO EMPRESARIAL.

- ✓ *Tesis-UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES- Ecuador- PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LACOMPAÑÍA DE TRANSPORTE PESADO COTRANQUEVE DE LA CIUDAD DE QUEVEDO. El objetivo general de esta tesis es: Diseñar un plan estratégico para el desarrollo comercial de la compañía de transportes pesados COTRANQUEVE de la ciudad de Quevedo, la metodología que se utiliza fue: el método deductivo, inductivo, analítico-sintético, como conclusión del estudio podemos aportar con que el no conocimiento de la planeación estratégica da como resultado el no poseer cultura organizacional adecuada en conjunto a la falta de objetivos a corto, mediano y largo plazo.*
- ✓ *Tesis-UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES- Ecuador- Plan estratégico para el desarrollo empresarial de la compañía de transporte pesado cotranqueve de la ciudad de Quevedo. El objetivo general de esta tesis es: Diseñar un plan estratégico para el desarrollo comercial de la compañía de transportes pesados COTRANQUEVE de la ciudad de Quevedo, la metodología que se utiliza fue: el método deductivo, inductivo, analítico-sintético, como conclusión del estudio podemos aportar con que por medio del plan estratégico s pudo dar un desarrollo empresarial óptimo.*
- ✓ *Tesis- UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO- Ecuador- "Desarrollo productivo y emprendimiento para la comercialización de aluminio y vidrio en el cantón General Antonio Elizalde. El objetivo general de esta tesis es: Implementar una distribuidora de aluminio y vidrio, mediante un estudio de mercado y factibilidad para obtener ventaja competitiva en el Cantón General Antonio Elizalde, la metodología que se utiliza fue: la investigación de campo, bibliografía, aplicada, descriptiva, la muestra que se uso fue: la población los artesanos especializados en la rama de aluminio y vidrio que desarrollan sus labores diarias en talleres artesanales y como conclusión podemos aportar que el desarrollo empresarial se da de manera sostenible en el pasar del tiempo.*
- ✓ *Tesis-UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES- Ecuador- MODELO DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y DESARROLLO EMPRESARIAL PARA LA EMPRESA "PREVENSSO" CIA. LTDA. DE LA CIUDAD DE SANTO*

DOMINGO, 2016. El objetivo general de esta tesis es: Diseñar un Modelo de Dirección Estratégica que permita mejorar el desarrollo empresarial en la empresa "PREVENSSO CIA. LTDA" de la ciudad de Santo Domingo, la metodología que se utiliza fue: el método deductivo-inductivo, analítico-sintético, histórico-lógico, la muestra está conformada de la siguiente manera: 1 Gerente, 10 colaboradores y 80 clientes externos, La muestra que se determinó en la investigación está conformada por todos los elementos de la población, es decir a las 91 personas; entre el gerente, los clientes internos y externos de la empresa, ya que, no supero el valor de cien para aplicar la correspondiente formula, como conclusión del estudio podemos aportar que existe falencias en el desarrollo empresarial, la elaboración de la Dirección Estratégica se la realiza para impulsar el Desarrollo empresarial de PREVENSSO CIA. LTDA., siendo así, que se debe aplicar las estrategias aprovechando los recursos propios y financiando lo requerido.

- ✓ Tesis-Universidad Estatal de Milagro- Ecuador- DISEÑO DE UN PROGRAMA DE DESARROLLO EMPRESARIAL, ENFOCADO EN ACTIVIDADES QUE INCREMENTEN LA RENTABILIDAD DE LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL CANTÓN MILAGRO. El objetivo general de esta tesis es: Analizar la incidencia de la gestión empresarial de las microempresas de servicios del cantón Milagro, en el desarrollo de sus procesos internos, mediante una investigación de campo que permita determinar su grado de relación., la metodología que se utiliza fue: el método teórico, empírico, el tipo de muestra que se aplicará es el probabilístico, sobre el segundo y tercer grupo poblacional, no se aplicará ningún tipo de muestra, por cuanto, toda la población de presidentes de gremios y de expertos, como conclusión podemos aportar que el desarrollo empresarial no se lleva a cabo en estas microempresas, debido a la poca innovación de estos.
- ✓ Tesis-UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES- Ecuador- PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LA CÍA DE TRANSPORTE Y COMERCIO SÁNCHEZ ALTAMIRANO S.A. EN SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS PARA EL AÑO 2011. El objetivo general de esta tesis es: Diseñar un Plan Estratégico para el Desarrollo Empresarial de la Cía. De transporte y comercio "SÁNCHEZ ALTAMIRANO S.A.", en Santo

Domingo de los Tsáchilas., la metodología que se utiliza fue: el método deductivo-inductivo, analítico-sintético, método empírico, en la muestra se consideró a todos los socios actuales y sólo se procedió a aplicar la muestra a los clientes externos y como conclusión del estudio podemos aportar que - La Cía. de transporte y comercio "SÁNCHEZ ALTAMIRANO S.A." ha presentado problemas en el desarrollo empresarial debido a la poca gestión para mejorar su identidad corporativa.

- ✓ *Tesis-UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES- Ecuador- ESTRUCTURA ORGÁNICA Y FUNCIONAL PARA LA DISTRIBUIDORA DICORLLE EN LA CIUDAD DE LATACUNGA Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL. El objetivo general de esta tesis es: Elaborar una estructura orgánica y funcional que ayude al desarrollo empresarial de la distribuidora DICORLLE de la ciudad de Latacunga., la metodología que se utiliza fue: La modalidad de la investigación está integrada por el paradigma cualitativo-cuantitativo, con énfasis en la modalidad cualitativa, en la muestra La muestra es un segmento representativo de la población. En la presente investigación no fue necesario extraer la muestra, ya que el universo es pequeño. y como conclusión del estudio podemos aportar que el desarrollo empresarial se da de manera muy reducida debido a que no estaban formalizadas las funciones.*
- ✓ *Tesis- UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO- Ecuador- "CREAR UNA OFICINA DE ASESORAMIENTO CONTABLE Y TRIBUTARIA EN EL CANTÓN MILAGRO. El objetivo general de esta tesis es: Emplear una asesoría publicitaria para los comerciantes informales situados en el Cantón Milagro, a través de herramientas adecuadas que les permita visualizar la importancia de pagar el RISE puntualmente, cambiando así su cultura tributaria que potencie su participación en el mercado, la metodología que se utiliza fue: la observación, síntesis, inductivo,- deductivo, estadístico y empíricos, la muestra que se uso fue: Los sujetos que van a ser medidos serán los comerciantes del sector comercial La Milagreña del Cantón Milagro.*
- ✓ *Trabajo final de master-Universidad Politécnica Salesiana sede Guayaquil- Ecuador- Diseño de una metodología integral de desarrollo empresarial caso Andec. El objetivo general de esta tesis es: Determinar en qué medida las normas, estándares o metodologías de administración son aplicados en las*

actividades de gestión de la empresa ANDEC, la metodología que se utiliza fue: descriptiva, exploratoria, explicativa, de campo y longitudinal, la muestra La población para este proyecto está conformada por todas las empresas del Ecuador.

- ✓ *Tesis- UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO- Ecuador- "LAS TÉCNICAS CONTABLES Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS MEDIANAS EMPRESAS COMERCIALES DE LA CABECERA DEL CANTÓN NARANJAL, PERÍODO 2015. El objetivo general de esta tesis es: Analizar cómo incide las técnicas contables en el desarrollo empresarial de las medianas empresas comerciales de la cabecera del Cantón Naranjal, mediante un estudio exhaustivo de las decisiones tomadas en base a la aplicación de las técnicas contables y la información que estas proporcionan., la metodología que se utiliza fue: la investigación aplicada, exploratoria, descriptiva, explicativa, de campo, transversal, la muestra que se uso fue: las medianas empresas dedicadas a la rama económica del comercio y que se encuentren ubicadas en la cabecera del Cantón Naranjal, como conclusión del estudio podemos aportar que en esta empresas no existen un desarrollo empresarial muy elevado, debido a que no existe un conocimiento pleno en el campo contable ya que más del 50% respondía que la contabilidad no es tan necesaria dado que estos propietarios no usan la información contable en toma de decisiones o no conocen su inventario, y esto porque no saben de los beneficios del uso de la información obtenida por medio de la aplicación de las técnicas contables.*

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.

Definiciones.

La definición de lo que es la planifica estratégica, se torna una tarea muy difícil debido a cantidad de definiciones otorgadas por los expertos en la materia, es por ello que se ha tomado la decisión de colocar diferentes definiciones.

"La planificación estratégica está orientada a mejorar los procesos de las empresas y por ende la competitividad" Fierro (2012), citado por (Bonilla, 2018)

“La planificación estratégica es la que permite una gestión rigurosa, la cual se fundamenta, en reglas presupuestos, cronogramas de trabajo y demás factores de alineación, mas no en improvisaciones” (Peña, 2010)

“La planificación estratégica permitirá dar el direccionamiento para convertir a la organización en una entidad con capacidad de visualizar escenarios, que estos sean resueltos y posibiliten a (...) prestar sus servicios de manera eficiente con el fin de generar beneficios a sus accionistas.” (Zambrano Chica, 2014)

La Planificación Estratégica se puede plantear por medio del establecimiento de las *“distintas variables y acciones que afectan a las organizaciones, identificando los contextos en que éstas se desarrollan, y estableciendo las dimensiones y conexiones necesarias para el desarrollo de nuevas oportunidades de negocio.”* (Ahumanada, 2005).

EL DESARROLLO EMPRESARIAL.

DEFINICIONES.

El desarrollo empresarial tiene como objetivo principal *“fomentar el espíritu emprendedor a los profesionales en formación”* (Quizhpe, 2011).

Por medio del desarrollo empresarial se logra alcanzar los objetivos de la empresa que aplica dicho desarrollo, siempre, con un impacto mínimo en su gestión, esto hace que obtenga rentabilidad tanto en producción como en venta.

En este punto, hay una pieza clave del engranaje el cual debe debidamente cualificado y motivado para conseguir los logros requeridos en un óptimo desarrollo empresarial.

La planificación estratégica y desarrollo empresarial son el conjunto de procesos aplicados en la empresa y a la vez exhibidos por el ser humano su profesionalismo e influenciados por la cultura, las actitudes, las emociones, los valores de la persona y los valores culturales, la ética, la relación, la coerción y/o la genética.²

2.4. FACTORES QUE INCIDEN EN UN MEJOR DESARROLLO EMPRESARIAL.

² Franco, A., & Salas, W. (2014). Planificación estratégica y desarrollo empresarial para el restaurante término medio. Ambato: UNIANDES.

Según (Franco & Salas, 2014) los diferentes factores que inciden en un mejoramiento en el desarrollo empresarial

- ✓ Planificación Estratégica.
- ✓ Difusión
- ✓ Distribución de funciones.
- ✓ Procesos.
- ✓ Estabilidad del colaborador.
- ✓ Motivación.
- ✓ Estrategias.
- ✓ Comunicación con todos los miembros de la organización.
- ✓ Calidad del direccionamiento.

Gracias a estos factores “*se logrará estructurar, controlar, y planificar la ejecución de estrategias como mejorar las habilidades del personal, (...) para confirmar el sentido profesional, social y moral en el cumplimiento de sus funciones como parte de la empresa mediante la planificación estratégica para mejorar el desarrollo empresarial*” (Franco & Salas, 2014).

Otro de los aspectos que no son tomado muy en cuenta con respecto al desarrollo empresarial es el nivel educativo que tiene los trabajadores y que esto “repercute en una deficiente atención al cliente, falta de eficiencia y eficacia de los mismos” (Franco & Salas, 2014).

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA

Esta investigación es de tipo no experimental, la cual se *“trata de investigaciones en las que el investigador no tiene ningún control sobre las variables independientes, ya sea porque el fenómeno estudiado ya ha ocurrido o porque no es posible controlar la VI”* (Rodríguez & Valdeoriola, 2018), lo antes mencionado se debe a que la planificación estratégica en sí, es una variable que no es posible controlar. Se cuenta con un diseño transeccional descriptivo, *“Los diseños transeccionales descriptivos tienen como objetivo indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población”* (Hernadéz, 2014). El presente estudio fue realizado a los productores de banano del cantón Simón Bolívar ubicado en la provincia del Guayas.

El tipo de investigación utilizada fue exploratoria, *“Los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes”* (Hernadéz, 2014). Como pudimos observar, el título de nuestro trabajo se encuentran varias investigaciones, pero en ninguna de ellas, se hace referencia a los productores de banano, es por ello que se puede decir que este estudio de casos no se ha abordado antes.

En el desarrollo de la investigación logra la descripción del grupo de productores de banano en el cantón Simón Bolívar, en relación a la planificación estratégica y su desarrollo empresarial, adsorbiéndose información de las tesis de investigación que han permitido estudiar su incidencia en el sector bananero.

El diseño de la investigación es documental, es decir que *“es aquella que se realiza a través de la consulta de documentos”* (Universidad de Jaén., 2018). Es gracias a esto que nuestro marco teórico esta fundamentado en la revisión bibliográfica de más de veinte tesis y trabajos de final de master, de los cuales se profundiza el comportamiento de la planificación estratégica como variable independiente y su impacto en el Desarrollo Empresarial como variable dependiente de nuestro problema.

El procesamiento de los datos documentales en indicadores estadísticos se realizó por medio de la selección de tesis con variables tanto dependientes como independientes, con

la condición de ser referentes a el estudio realizado, fueron tabuladas de tal forma que se convirtieron en numéricas, se tomó en cuenta la cantidad de productores de banano que existen³ actualmente y los cuales están legalmente registrado, obteniendo según (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, 2017), un total de 791 productores. Para poder llevar acabo el tratamiento de los datos documentales se hizo uso de Excel.

³ <http://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/lista-productores-exportadores-activos-02-03-2017.pdf>

CAPÍTULO 4

DESARROLLO DEL TEMA

1. ¿Considera usted que una capacitación ayudaría a entender, la importancia que tiene la planificación estratégica en la incidencia del desarrollo empresarial?

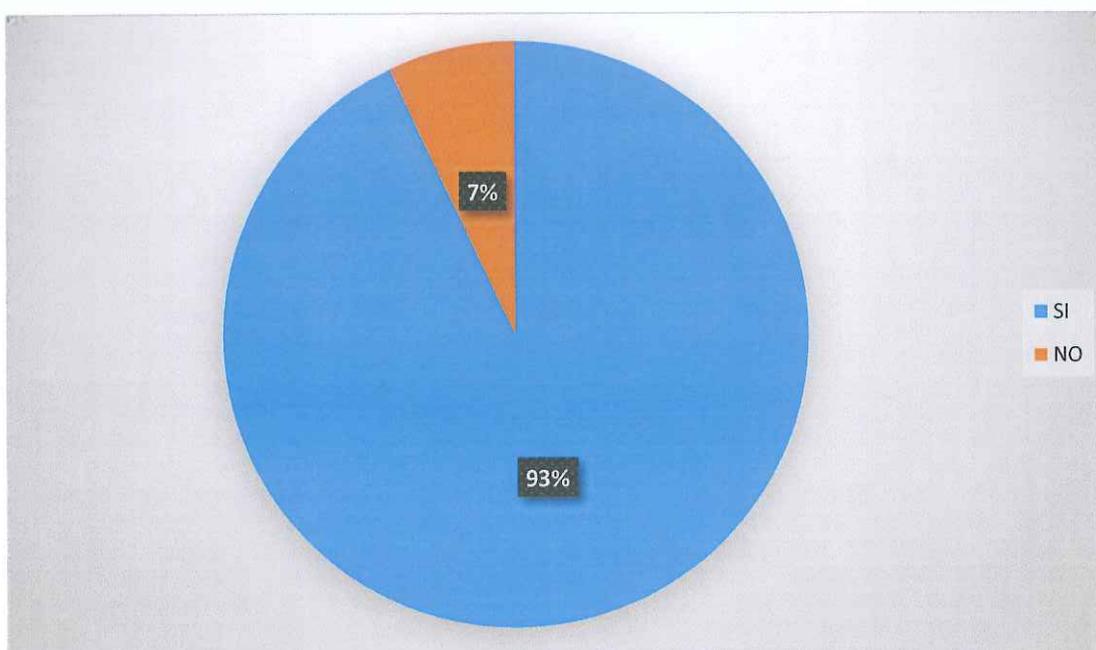
Tabla 1 Importancia de la P.E y su incidencia en el D.E.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
SI	736	93%
NO	55	7%
TOTAL	791	100%

Fuente 1 Elaboración propia

Autor 1 Joselyn Eloísa Villalta Acosta y Sofía Nataly Quiñonez Pico

Figura 1 Importancia de la P.E y su incidencia en el D.E



Autor 2 Joselyn Eloísa Villalta Acosta y Sofía Nataly Quiñonez Pico.

Fuente 2 Elaboración propia

Argumento técnico: La capacitación equivale a un 93% de los encuestados es un buen recurso para que estas personas puedan acceder a conocer la importancia que tiene la planificación estratégica en la incidencia del desarrollo empresarial.

2. ¿Estaría dispuesto a poner en manos de profesionales en la materia de planificación estratégica, para poder realizarlo de la mejor manera y conseguir resultados óptimos?

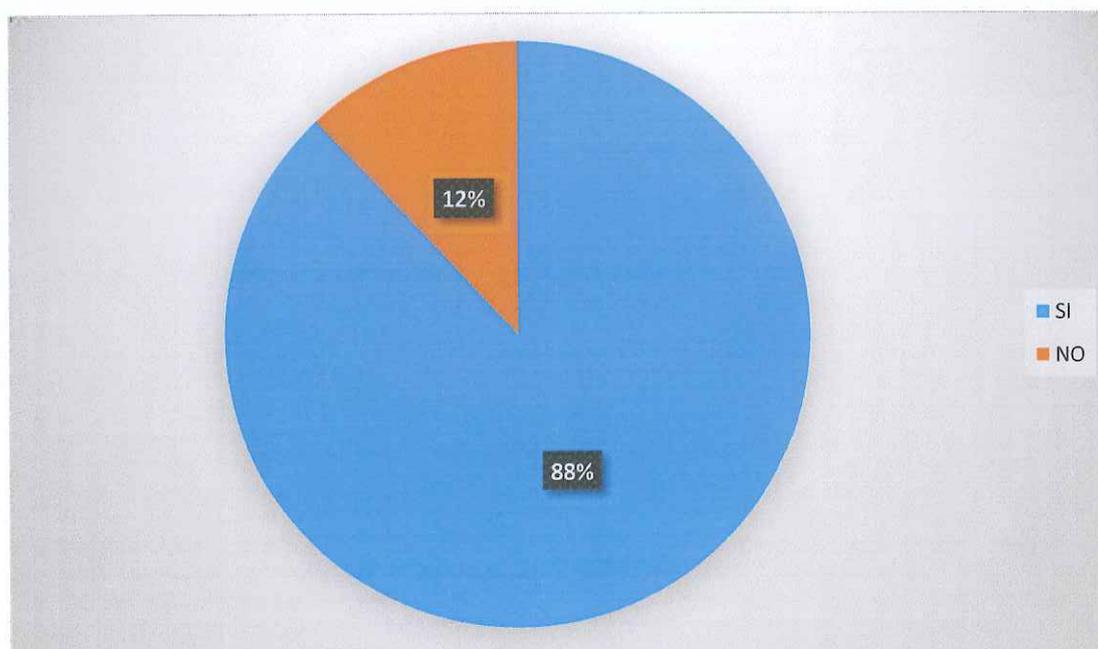
Tabla 2 Confianza en profesionales.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
SI	696	88%
NO	95	12%
TOTAL	791	100%

Autor 3 Joselyn Eloísa Villalta Acosta y Sofía Nataly Quiñonez Pico.

Fuente 3 Elaboración propia

Figura 2 Confianza en profesionales.



Autor 4 Joselyn Eloísa Villalta Acosta y Sofía Nataly Quiñonez Pico

Fuente 4: Elaboración propia.

Argumento técnico: Como se puede observar en la gráfica, una gran mayoría de productores de banano a pesar de tener desconocimiento respecto a la importancia que tiene el planificar de manera estratégica, están conscientes de que debe hacerlo un profesional en la materia (88%). Esta información dejaría demostrado que estos productores, estarían mejor preparados para afrontar de mejor manera los imprevistos en la producción del banano.

3. ¿Conoce los distintos tipos de planificaciones existentes, que ayudan al desarrollo empresarial de la empresa que las usa?

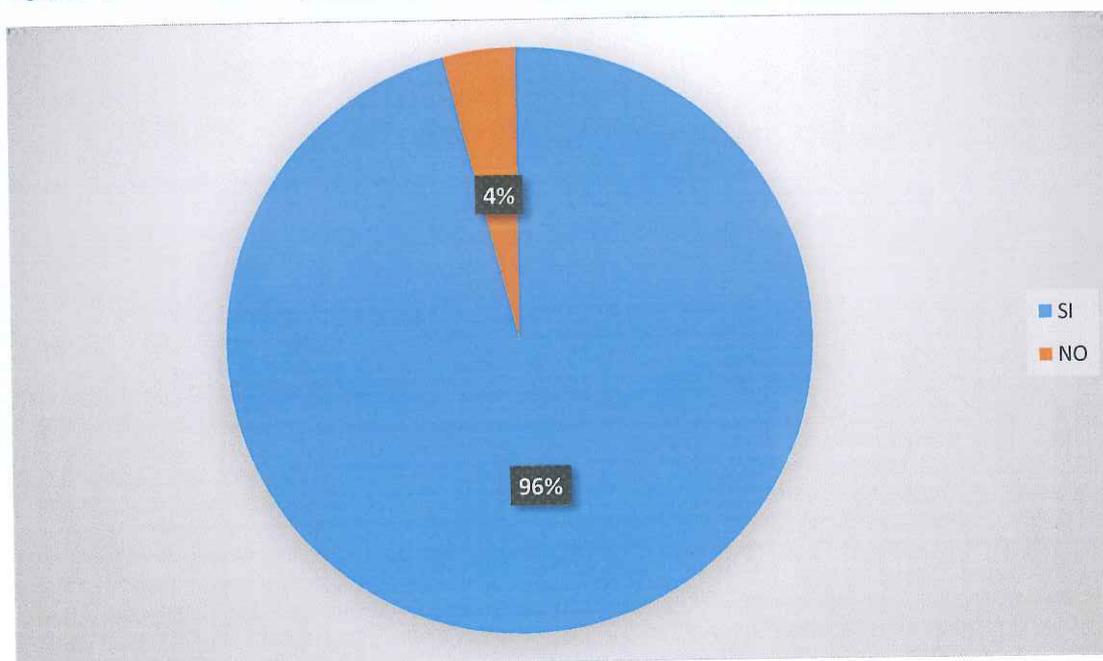
Tabla 3 Conocimiento de los distintos tipos de planificación existentes.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
SI	759	96%
NO	32	4%
TOTAL	791	100%

Autor 5 Joselyn Eloísa Villalta Acosta y Sofía Nataly Quiñonez Pico

Fuente 5: Elaboración propia

Figura 3 Conocimiento de los distintos tipos de planificación existentes



Autor 6 Joselyn Eloísa Villalta Acosta y Sofía Nataly Quiñonez Pico

Fuente 6: Elaboración propia

Argumento técnico: El objetivo de esta pregunta de investigación es poder determinar, la medida en que la planificación estratégica es aplicada a las diferentes actividades existentes en la producción de banano, logra obtener un 96% en coincidencia en que, si conocen de estas planificaciones, versus el 4% restantes que no conocen de las mismas. Esto nos indica que, si se conoce de la planificación estrategia indistintamente, de que sean usadas o no.

4. ¿Qué grado de importancia le concede a la utilización de una metodología de administración para el desarrollo de su gestión?

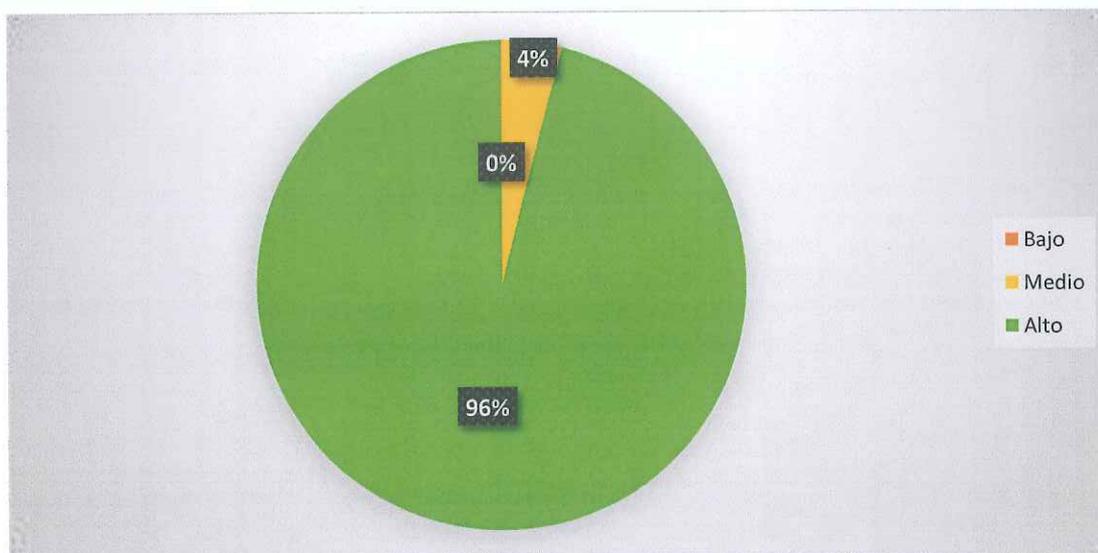
Tabla 4 Grado de importancia de la utilización de una metodología de administración para el desarrollo de su gestión.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
Bajo	0	0%
Medio	32	4%
Alto	759	96%
TOTAL	791	100%

Autor 7 Joselyn Eloisa Villalta Acosta y Sofía Nataly Quiñonez Pico

Fuente 7: Elaboración propia

Figura 4 Grado de importancia de la utilización de una metodología de administración para el desarrollo de su gestión.



Autor 8 Joselyn Eloisa Villalta Acosta y Sofía Nataly Quiñonez Pico

Fuente 8: Elaboración propia

Argumento técnico: El 96% de los encuestados consideran que las metodologías tienen un nivel de importancia alto, en diferencia del 4% que piensa que tiene un grado medio de importancia. Este resultado permite evidenciar la necesidad que tienen los productores de banano de una metodología de administración que mejore el desarrollo de su gestión, debido a que existe un ambiente de aceptación ideal para el desarrollo de un modelo de gestión.

5. ¿Cuáles cree que son los motivos que le impiden la implantación y utilización de alguna metodología en su empresa?

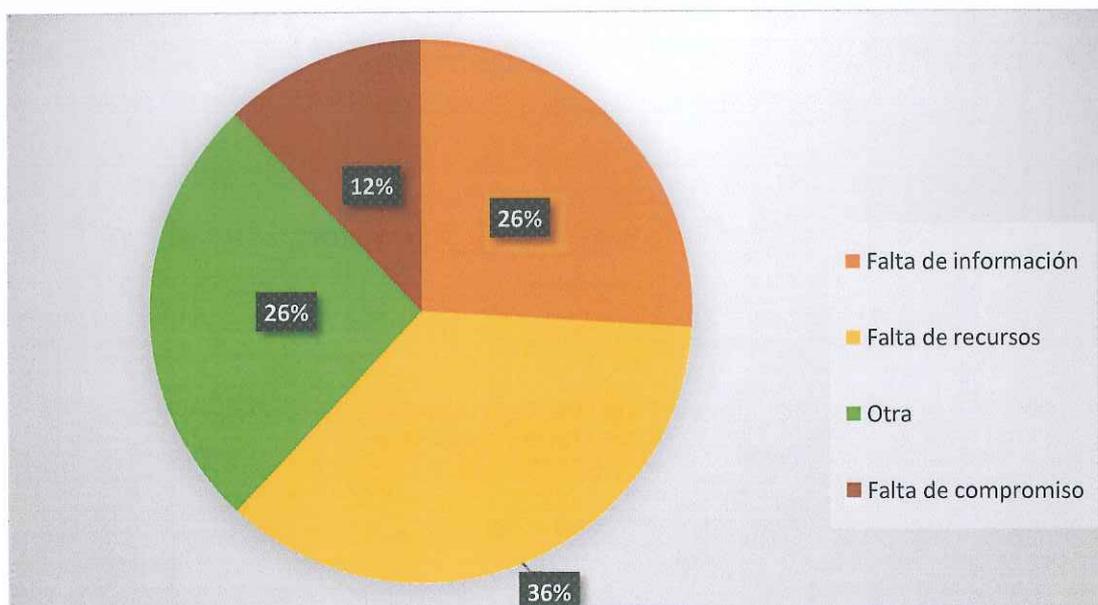
Tabla 5 Motivos para no usar alguna metodología en su empresa.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
Falta de información	205	26%
Falta de recursos	285	36%
Falta de compromiso	95	12%
Otra	206	26%
TOTAL	791	100%

Autor 9 Joselyn Eloísa Villalta Acosta y Sofía Nataly Quiñonez Pico

Fuente 9: Elaboración propia

Figura 5 Motivos para no usar alguna metodología en su empresa.



Autor 10 Joselyn Eloísa Villalta Acosta y Sofía Nataly Quiñonez Pico

Fuente 10: Elaboración propia

Argumento técnico: Una de las principales razones por las que los productores de banano, no cuentan con una planificación estratégica, es la falta de recursos, seguido de la falta de información que tienen de la importancia que esta tiene para el desarrollo empresarial del sector bananero y por último se puede observar una minoría del 12% de productores que no tienen interés alguno en esto, concluimos que este desinterés esté ligado a las dos primeras razones anteriormente expuestas.

6. ¿Conoce usted la misión, visión, valores y políticas de su empresa productora bananera?

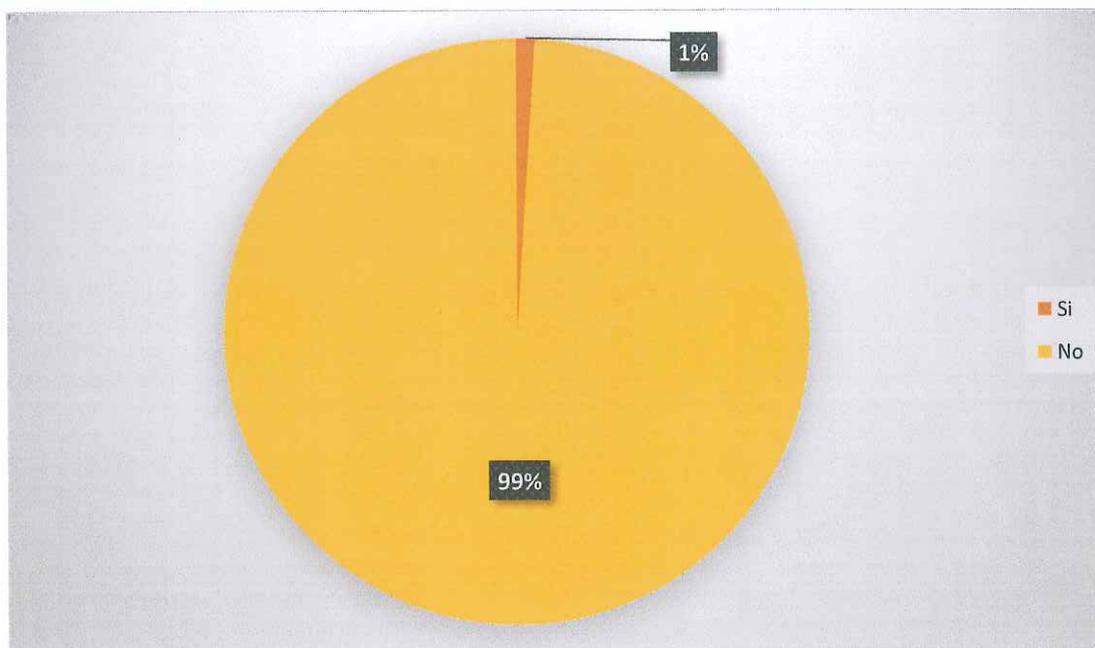
Tabla 6 Conocimiento de la visión, misión y políticas de su empresa.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
Si	8	1%
No	783	99%
TOTAL	791	100%

Autor 11 Joselyn Eloísa Villalta Acosta y Sofía Nataly Quiñonez Pico

Fuente 11: Elaboración propia

Figura 6 Conocimiento de la visión, misión y políticas de su empresa.



Autor 12 Joselyn Eloísa Villalta Acosta y Sofía Nataly Quiñonez Pico

Fuente 12: Elaboración propia

Argumento técnico: De una manera mayoritaria todos los colaboradores expresaron que desconocen de la misión, la visión, los valores y las políticas de su empresa productora de banano, esto repercute de manera negativa en el desarrollo empresarial

7. ¿Considera que la formulación de una Dirección Estratégica ayudaría a la empresa a mejorar su desarrollo empresarial?

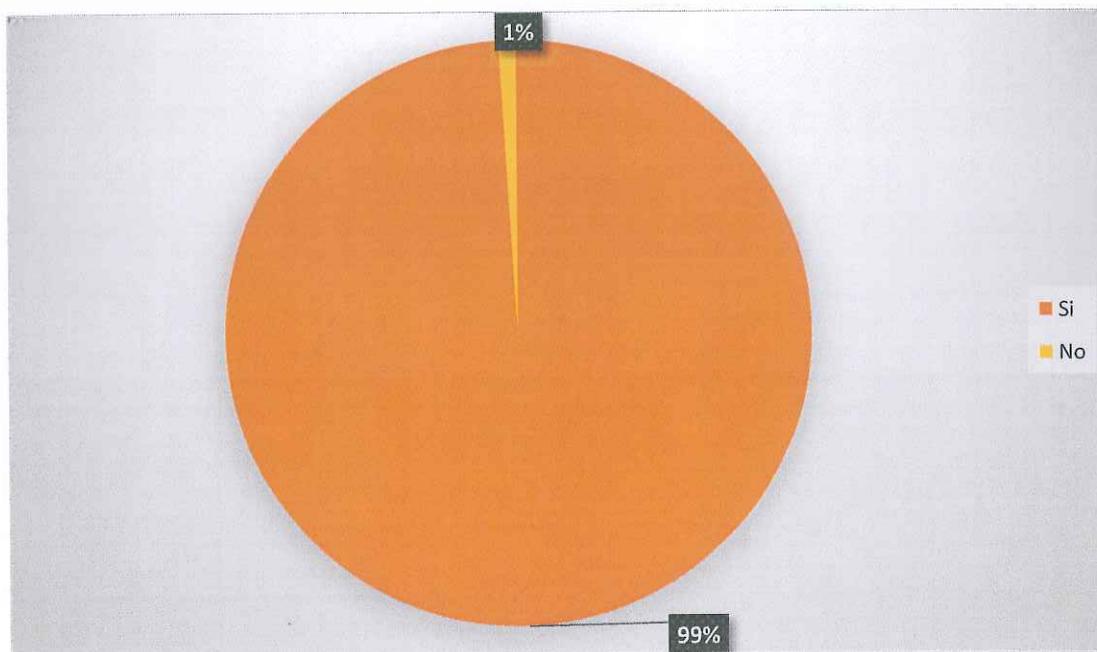
Tabla 7 Ayuda de la D.E. para mejorar el desarrollo empresarial.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
Si	783	99%
No	8	1%
TOTAL	791	100%

Autor 13 Joselyn Eloísa Villalta Acosta y Sofía Nataly Quiñonez Pico

Fuente 13: Elaboración propia

Figura 7 Ayuda de la D.E. para mejorar el desarrollo empresarial.



Autor 14 Joselyn Eloísa Villalta Acosta y Sofía Nataly Quiñonez Pico

Fuente 14: Elaboración propia

Argumento técnico: Los productores de banano en su gran mayoría abrumadora (99%) están de acuerdo con que la formulación de una Dirección Estratégica es fundamental para mejorar de esta manera el desarrollo de la empresa, por que con este pueden mitigar de mejor manera las diferentes causas (plagas, clima, etc....) que evitan un desarrollo más óptimo.

8. ¿Considera que el sector bananero de la Provincia de Simón Bolívar ha recibido algún tipo de apoyo por parte del gobierno o de otros organismos no gubernamentales?

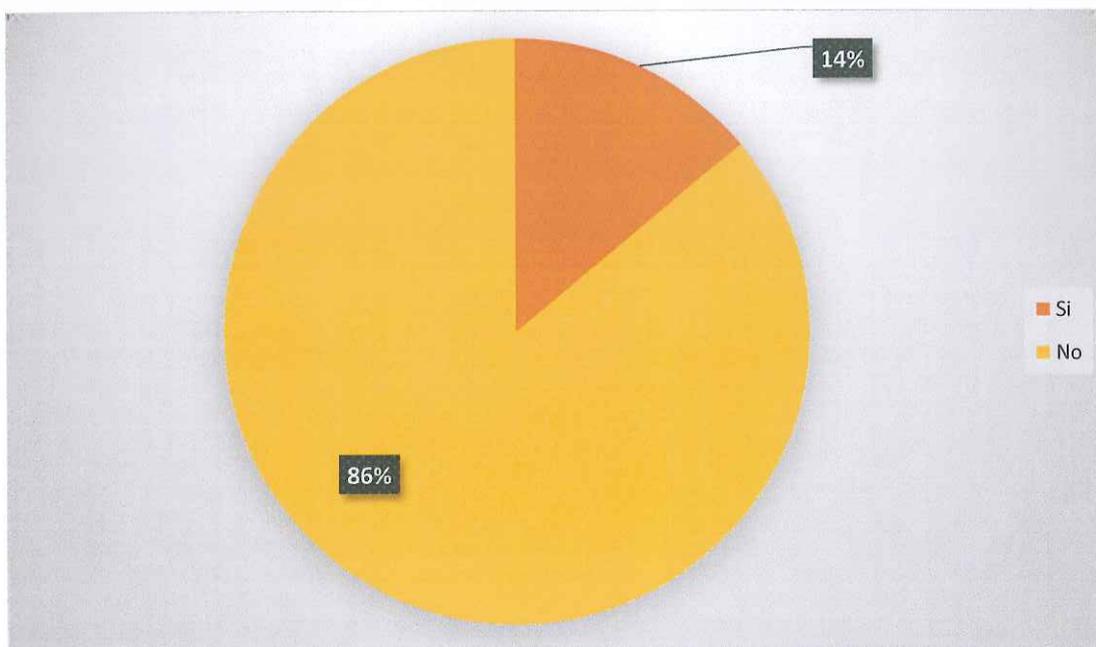
Tabla 8 Ayuda gubernamentales.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA RELATIVA	FRECUENCIA ABSOLUTA
Si	110	14%
No	681	86%
TOTAL	791	100%

Autor 15 Joselyn Eloísa Villalta Acosta y Sofía Nataly Quiñonez Pico

Fuente 15: Elaboración propia

Figura 8 Ayuda gubernamentales.



Autor 16 Joselyn Eloísa Villalta Acosta y Sofía Nataly Quiñonez Pico

Fuente 16: Elaboración propia

Argumento técnico: En su mayoría, con un 86% de las industrias bananeras manifestaron no haber recibido ningún estímulo o ayuda por parte del Gobierno, esto se debe en gran medida a que las empresas privadas, se consideran que no se las han tomado en cuenta como un pilar fundamental en el desarrollo del cantón Simón Bolívar, en comparación a la minoría de ellos que son el 14 %, los cuales afirman lo contrario.

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES.

La planificación estratégica permite a los productores del banano del cantón Simón Bolívar de la provincia del Guayas tener prestigio y credibilidad en el sector, logrando aplacar o disminuir los efectos negativos del clima, plaga o cualquier otra causa.

El poco presupuesto que destinan los productores de banano, para fines de planificación repercute de manera negativa en el desarrollo empresarial de los mismos.

Se consiguió determinar las causas o motivos que afectan e impiden a los productores de banano la implementación y utilización de cualquier metodología o planificación estratégica que mejore su desarrollo empresarial.

La capacitación de los productores de banano del cantón Simón Bolívar, ayudara a entender la importancia que esta tiene en la incidencia del desarrollo empresarial.

Estos productores si están dispuestos a poner en las manos de expertos en el tema, la planificación estratégica, con el objetivo de mejorar y conseguir óptimos resultados en la producción de sus empresas.

Los productores de banano conocen los distintos tipos de planificación existentes, que ayudan al desarrollo empresarial, de aquellas productoras que las usa, el que conozcan de los tipos de planificaciones, no quiere decir que estos hagan uso de ellas en la producción del banano.

Uno de los motivos más relevantes, según los mismos productores de banano es la falta de recursos destinada para este fin, ya que el poder hacer realidad la implementación de la planificación conlleva un gran gasto económico.

RECOMENDACIONES.

Como recomendación general, debemos fomentar el conocimiento teórico sobre la planificación estratégica en los productores de banano, con el fin de fortalecer la administración de las empresas desde las universidades, con programas de vinculación o de innovación.

Las capacitaciones con respecto al tema de la importancia de la planificación estratégica se deben de dar periódicamente, para poder crear conciencia colectiva en los productores de banano del cantón Simón Bolívar, de esta manera podemos tener un crecimiento en este sector.

Incrementar la inversión para la implementación de un plan estratégico, en cada uno de las empresas encargadas de la producción de banano del cantón Simón Bolívar.

REFERENCIAS

- Agrocalidad. (29 de junio de 2015). Obtenido de <http://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LISTA-EMPRESA-CERTIFICADAS-EN-PROTOS-DE-BANANO.xls>
- Ahumanada, I. (2005). *Gestión de Diseño y Planificación Estratégica del Conocimiento en los Clústeres Empresariales [Tesis doctoral no publicada]*. Valencia: Universitat Politècnica de València. doi:10.4995/Thesis/10251/1889.
- Andaluz, V. (2013). *DESARROLLO PRODUCTIVO Y EMPRENDIMIENTO PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE ALUMINIO Y VIDRIO EN EL CANTÓN GENERAL ANTONIO ELIZALDE*. Milagro: UNEMI. Recuperado el 14 de septiembre de 2018, de <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/527/3/DESARROLLO%20PRODUCTIVO%20Y%20EMPRENDIMIENTO%20PARA%20LA%20COMERCIALIZACION%20DE%20ALUMINIO%20Y%20VIDRIO%20EN%20EL%20CANTON%20GENERAL%20ANTONIO%20ELIZALDE.pdf>
- Bonilla, D. (13 de 9 de 2018). *Grupo compas*. Obtenido de <https://www.grupocompas.org/ii-cmic-2018>
- Calle, M. (2014). *Plan estratégico de comunicación para los escenarios de la Fundación Teatro Nacional Sucre*. Quito: UDLA. Recuperado el 14 de septiembre de 2018, de <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/3091/1/UDLA-EC-TMDCEI-2014-03%28S%29.pdf>
- Camara de comercio de Guayaquil. (noviembre de 2011). Obtenido de <http://www.lacamara.org/website-antes/images/boletines/boletin%20comercio%20exterior%20no%20%2036%20nov.pdf>
- Castillo, H. (2016). *Modelo de dirección estratégica y desarrollo empresarial para la empresa "prevensso" CIA. LTDA. de la ciudad de Santo Domingo, 2016*. Santo Domingo: UNIANDÉS. Recuperado el 14 de septiembre de 2018, de <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/8291/1/PIUSDADM029-2018.pdf>
- Cedeño, L. (2017). *El boom bananero y la movilidad humana en la sierra centro ecuatoriana en el período 1948-1965*. Quito: UCE. Recuperado el 14 de septiembre de 2018, de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/13992>
- Chiriboga, C., Mendez, L., & Freire, E. (2013). *Planificación estratégica aplicada a la Internacional Vicunha Textil S.A.* Quito: Universidad Central del Ecuador. Recuperado el 14 de septiembre de 2018, de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1644/1/T-UCE-0005-262.pdf>
- Cruz, L., & Lara, D. (2014). *Planificación estratégica del Centro Comunitario de Desarrollo Infantil "El Panecillo"*. Quito: UCE. Recuperado el 27 de septiembre de 2018, de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/2923>
- FEDEXPOR. (junio de 2018). Obtenido de <http://www.fedexpor.com/wp-content/uploads/2018/09/Expordata-septiembre-2018.pdf>

- Franco, A., & Salas, W. (2014). *Planificación estratégica y desarrollo empresarial para el restaurante término medio*. Ambato: UNIANDES. Recuperado el 18 de septiembre de 2018, de <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/3194/1/TUAMGC001-2014.pdf>
- GAD Simón Bolívar. (14 de septiembre de 2018). Obtenido de <http://www.gobiernosimonbolivar.gob.ec/index.php/es/inicio2/municipio1>
- Gracia, A., & Lasscano, J. (2010). *Planificación Estratégica Border Diseño Integral*. Quito: Universidad Israel. Recuperado el 14 de septiembre de 2018, de <http://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/23/1/UISRAEL-EC-ADME-378.242-270.pdf>
- Gutiérrez, J., & Zambrano, G. (2015). *LAS TÉCNICAS CONTABLES Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS MEDIANAS EMPRESAS COMERCIALES DE LA CABECERA DEL CANTÓN NARANJAL, PERÍODO 2015*. Milagro: UNEMI. Recuperado el 14 de septiembre de 2018, de <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/2803/1/LAS%20T%C3%89CNICAS%20CONTABLES%20Y%20EL%20DESARROLLO%20EMPRESARIAL%20DE%20LAS%20MEDIANAS%20EMPRESAS%20COMERCIALES%20DE%20LA%20CABECERA%20DEL%20CANT%C3%93N%20NARANJAL%2c%20PER%C3%8DODO%202015.pdf>
- Hernadéz, R. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico: Mc Graw Hill. Recuperado el 1 de octubre de 2018, de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Herrera, M. (2016). *ESTRUCTURA ORGÁNICA Y FUNCIONAL PARA LA DISTRIBUIDORA DICORLLE EN LA CIUDAD DE LATACUNGA Y EL DESARROLLO EMPRESARIAL*. Ambato: UNIANDES. Recuperado el 14 de septiembre de 2018, de <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/4661/1/PIUADM003-2016.pdf>
- INEC. (14 de septiembre de 2018). Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/guayas.pdf>
- James, C. (18 de agosto de 2009). *Blogger*. Obtenido de <http://carlosjames-carlosjames-1.blogspot.com/>
- La hora. (05 de mayo de 2012). Obtenido de <https://lahora.com.ec/noticia/1101324815/la-sigatoka-negra-en-el-banano>
- La Hora. (03 de marzo de 2013). Obtenido de <https://lahora.com.ec/noticia/1101472976/baja-en-la-exportacin-de-banano>
- Madrid, I. (2017). *Plan estratégico para el desarrollo empresarial de la compañía de transporte pesado CotranQueve de la Ciudad de Quevedo*. Quevedo: UNIANDES. Recuperado el 14 de septiembre de 2018, de <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/7104/1/TUQEXCOMADM010-2017.pdf>
- Manonada, J. (2017). *Sistema de gestión estratégica para el desarrollo empresarial de la Empresa QueveCocoa de la Ciudad de Quinsaloma*. Quevedo: UNIANDES.

Recuperado el 14 de septiembre de 2018, de <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/7105/1/TUQEXCOMADM011-2017.pdf>

Masamuez, A., & Pérez, R. (2013). *La Planificación Estratégica y su incidencia en las Industrias Lácteas de la Provincia del Carchi*. Carchi.: UPEC. Recuperado el 14 de septiembre de 2018, de <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/122/1/051%20LA%20PLANIFICACION%20ESTRATEGICA%20Y%20SU%20INCIDENCIA%20EN%20LAS%20INDUSTRIAS%20LACTEAS%20DE%20LA%20PROVINCIA%20DEL%20CARCHI%20-%20MASAMUEZ%20Y%20PEREZ%202013.pdf>

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR. (diciembre de 2017). Obtenido de <https://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/2017/12/Informe-sector-bananero-espa%20-%2017dic17.pdf>

Nínez, M. (2013). *Plan estratégico para el desarrollo empresarial de la cía de transporte y comercio Sánchez Altamirano s.a. en la ciudad de Santo Domingo para el año 2011*. Santo Domingo: UNIANDES. Recuperado el 14 de septiembre de 2018, de <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/1572/1/TUSDADM025-2013.pdf>

Orta, M., & Rodríguez, P. (2013). *DISEÑO DE UN PROGRAMA DE DESARROLLO EMPRESARIAL, ENFOCADO EN ACTIVIDADES QUE INCREMENTEN LA RENTABILIDAD DE LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS DEL CANTÓN MILAGRO*. Milagro: UNEMI. Recuperado el 14 de septiembre de 2018, de <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/558/3/Dise%20de%20un%20programa%20de%20desarrollo%20empresarial%20enfocado%20en%20actividades%20que%20incrementen%20la%20renta.pdf>

Padilla, C., Yadira, A., & Veronica, P. (2013). *PROPUESTA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA EMPRESA LIBRERÍA – PAPELERÍA RUMIÑAHUI*. Quito: UCE. Recuperado el 14 de septiembre de 2018, de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/1376>

Peña, A. (2010). *Estudio de factibilidad para la comercialización de obleas y apliques decorativos comestibles para repostería en la ciudad de Quito, sector centro - norte, caso empresa ENDULZARTE*. QUITO: Escuela Politécnica Nacional. Recuperado el 14 de septiembre de 2018, de <http://bibdigital.epn.edu.ec/handle/15000/2326>

Plaza, F. (06 de mayo de 2016). *Fresh Plaza*. Obtenido de <http://www.freshplaza.es/article/97383/Los-mayores-exportadores-de-bananas-del-mundo>

Plaza, F. (02 de julio de 2018). Obtenido de <http://www.freshplaza.es/article/117162/Ecuador-La-bajada-de-temperaturas-reduce-la-produccion-de-banano>

Plaza, F. (20 de septiembre de 2018). Obtenido de <http://www.freshplaza.es/article/9020459/ecuador-una-alternativa-agroecologica-para-el-control-de-la-sigatoka-negra>

- Prefectura del guayas. (2017). *Guayas lo tiene todo*. Obtenido de <http://www.guayas.gob.ec/turismo/cantones/simon-bolivar>
- Proaño, A., & Saravia, J. (2013). *Propuesta de planificación estratégica para la empresa GUAGUITEL S.A.* Quito: UCE. Recuperado el 14 de septiembre de 2018, de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/2366>
- Quizhpe, M. (2011). *Análisis del apoyo al desarrollo empresarial, en la provincia de Loja y Zamora 2009*. Loja: UTPL. Recuperado el 15 de septiembre de 2018, de <http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/855/3/658X4005.pdf>
- Reyes, S., & Ricaurte, C. (2014). *Planificación estratégica para la empresa Tein Temper Industrial*. Quito: UCE. Recuperado el 14 de septiembre de 2018, de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/2673/1/T-UCE-0005-437.pdf>
- Santos, L. (2013). *Diseño de una metodología integrada de desarrollo empresarial caso Andec*. Guayaquil: Universidad Politécnica Salesiana sede Guayaquil. Recuperado el 14 de septiembre de 2018, de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5408/1/UPS-GT000508.pdf>
- Universidad de Jaén. (1 de octubre de 2018). Obtenido de http://www.ujaen.es/investiga/tics_tfg/dise_documental.html
- Uriarte, A., & Rodríguez, V. (2011). *CREAR UNA OFICINA DE ASESORAMIENTO CONTABLE Y TRIBUTARIA EN EL CANTÓN MILAGRO*. Milagro: UNEMI. Recuperado el 14 de septiembre de 2018, de <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/1458/3/CREAR%20UNA%20OFICINA%20DE%20ASESORAMIENTO%20CONTABLE%20Y%20TRIBUTARIA%20EN%20EL%20CANT%3%93N%20MILAGRO.pdf>
- Zambrano Chica, C. E. (2014). *Planificación estratégica aplicada a los servicios de salud oral en el dispensario del Seguro Social Campesino de Tranqui piedra, Parroquia Canuto, Cantón Chone, Provincia de Manabí. Enero-Junio/2013*. Quito: Universidad del Ecuador. Recuperado el 15 de septiembre de 2018, de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/4609/1/T-UCE-0006-33.pdf>

ANEXO.

URKUND. Porcentaje, plagio.



Urkund Analysis Result

Analysed Document:	PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA BANANO caso de estudio (3).docx (D42670380)
Submitted:	10/17/2018 3:13:00 PM
Submitted By:	Joshitap_95@hotmail.com
Significance:	0 %

Sources included in the report:

Instances where selected sources appear:

0



REGISTRO DE ACOMPAÑAMIENTOS

Inicio: 10-07-2018 Fin 15-01-2019

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y COMERCIALES

CARRERA: INGENIERÍA COMERCIAL

Línea de investigación: GESTIÓN DE EMPRESAS, GESTIÓN SOCIAL Y PÚBLICA, PRODUCCIÓN Y PRODUCTIVIDAD, EMPRENDIMIENTO, MERCADOTECNIA, INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL, RIESGOS CONTROL Y AUDITORÍA, CONTABILIDAD FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA, (PROYECTO DE INVESTIGACIÓN)

TEMA: LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y DESARROLLO EMPRESARIAL DE LOS PRODUCTORES DE BANANO EN EL CANTÓN SIMÓN BOLÍVAR DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS.

ACOMPAÑANTE: FABIANI ORBEA BREMERO LEONARDO

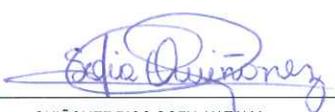
DATOS DEL ESTUDIANTE

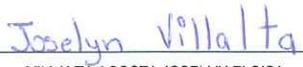
Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	CÉDULA	CARRERA
1	QUIÑONEZ PICO SOFIA NATALY	0926403247	INGENIERÍA COMERCIAL
2	VILLALTA ACOSTA JOSELYN ELOISA	0927980342	INGENIERÍA COMERCIAL

Nº	FECHA	HORA	Nº HORAS	DETALLE
1	2018-24-09	Inicio: 17:00 p.m. Fin: 18:00 p.m.	1	DEFINICIÓN DEL TEMA
2	2018-27-09	Inicio: 17:00 p.m. Fin: 19:00 p.m.	2	MARCO CONCEPTUAL
3	2018-29-09	Inicio: 11:00 a.m. Fin: 13:00 p.m.	2	TRATAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN
4	2018-09-10	Inicio: 17:00 p.m. Fin: 19:00 p.m.	2	REVISIÓN DEL DOCUMENTO TOTAL, INCLUIDA CITAS Y NOTAS CON NORMAS APA 6TA EDICIÓN
5	2018-06-10	Inicio: 11:00 a.m. Fin: 13:00 p.m.	2	REVISIÓN DE LA INTRODUCCIÓN, METODOLOGÍA, DESARROLLO DEL TEMA, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES
6	2018-17-10	Inicio: 11:00 a.m. Fin: 13:00 p.m.	2	REVISIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN Y PRODUCCIÓN CIENTÍFICA
7	2018-19-10	Inicio: 11:30 a.m. Fin: 13:30 p.m.	2	REVISIÓN DE ARTICULO CIENTÍFICO OBTENIDO DE LA INVESTIGACIÓN


FABIANI ORBEA BREMERO LEONARDO
PROFESOR(A)


MEDINA HINOJOSA DEYSI JANET
DIRECTOR(A)


QUIÑONEZ PICO SOFIA NATALY
ESTUDIANTE


VILLALTA ACOSTA JOSELYN ELOISA
ESTUDIANTE

Dirección: Cdla. Universitaria Km. 1 1/2 vía km. 26
Conmutador: (04) 2715081 - 2715079 Ext. 3107
Telefax: (04) 2715187
Milagro • Guayas • Ecuador

VISIÓN

Ser una universidad de docencia e investigación.

MISIÓN

La UNEMI forma profesionales competentes con actitud proactiva y valores éticos, desarrolla investigación relevante y oferta servicios que demanda el sector externo, contribuyendo al desarrollo de la sociedad.

