

Urkund Analysis Result

Analysed Document: LEON LEON LEIDY MICHELLE • RIVERA CARDENAS DIANA
CAROLINA.docx (D42971182)
Submitted: 10/24/2018 2:11:00 AM
Submitted By: jmendozac4@unemi.edu.ec
Significance: 6 %

Sources included in the report:

TESIS PARA URKUND.docx (D40538397)
borrador cortado al 12 de junio.pdf (D40247545)
<http://www.maestrosdelweb.com/periodismo-digital-definiciones-caracteristicas/>
<https://interactivacav.wordpress.com/2013/11/>

Instances where selected sources appear:

8

INTRODUCCIÓN

Las personas estaban acostumbrados a recibir las noticias a través de tres medios de comunicación: prensa escrita, televisión y radio. Actualmente existen múltiples formas de comunicarse entre ellos el periodismo digital. Este medio a diferencia de los otros contiene varias ventajas, como dar a conocer noticias en tiempo real, con sonido, imágenes, enlaces a otras páginas y la interacción con la sociedad. Se le define a la sociedad con el periodismo digital como “un estado de desarrollo social caracterizado por la capacidad de sus miembros (ciudadanos, empresas y administración pública) para obtener y compartir cualquier información, instantáneamente, desde cualquier lugar y en la forma que se prefiera”. CITATION Cas14 \l 3082 (Castells, 2014) Sin duda el periodismo digital proyecta un nuevo enfoque en la labor periodística, lo cual exige al comunicador tener una buena preparación, obligándole a investigar, pensar en el público al que se dirige, profundizar en los temas para poder explicar y recomendar a los lectores. Este medio está invitando a los reporteros a recordar que su trabajo no se puede quedar en el simple registro. Mediante esta investigación conoceremos cómo influye el periodismo digital en la sociedad, debido que esta era digital ha afectado al ámbito de los medios de comunicación tradicionales, lo cual demanda una formación específica de los profesionales del periodismo y la comunicación. También las nuevas técnicas de comunicación desarrollan un gran cambio de costumbres, ocio, cultura, formación y relación con los demás, modificando la percepción de las personas. La edición digital de un periódico amplía el número de lectores de una manera asombrosa y no se limita en un solo país sino en diferentes estados.

CAPÍTULO 1

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El periodismo digital también conocido como ciberperiodismo es aquel medio que devasta la comunicación lineal y unidireccional por un recurso tecnológico que impulsa al desarrollo constante de la información para que la audiencia pueda recibir en cualquier instante y lugar. CITATION San17 \l 12298 (Berra, 2017). Este medio digital permite ver como

0: <https://interactivacav.wordpress.com/2013/11/>

57%

la sociedad consume las noticias y lo que sucede a diario en el mundo. Con esta herramienta, la información es proporcionada de una manera rápida y eficiente, permitiendo que

las personas se enteren de los acontecimientos desarrollados en el momento las 24 horas del día.

0: <https://interactivacav.wordpress.com/2013/11/>

58%

Sin embargo, es importante que el lector sea crítico con la credibilidad de las fuentes, debido que el internet también da la oportunidad a todos de escribir un artículo y difundirlo,

dejando la duda de que la información brindada sea verídica.

Es por ello que un periodista debe ser

capaz de entregar a sus lectores información de calidad, veraz y contrastada independientemente del soporte o formato, porque ante todo

tienen que ser conscientes de la gran responsabilidad social,

0: TESIS PARA URKUND.docx

97%

deben crear contenido pensado en varios niveles en una misma plataforma, recordar que existen múltiples servicios y herramientas que permiten mejor a nivel global.

Otro aspecto que representa un reto para los medios de comunicación en internet es el idioma. Si bien tenemos a nuestra disposición servicios sociales, para comunicar de forma multimedia, también debemos pensar en los otros factores de forma que pueden limitarnos. En Ecuador el escenario mediático digital fue uno de los primeros de Latinoamérica, aunque su crecimiento no ha sido del todo sostenido. El sector de los medios impresos en el país considera a la Red como un servicio paralelo, pero siempre asociado a su producto primario, el papel. Cuenta con más de una docena de medios nativos digitales, cuyo crecimiento es estable, pero sin mayores innovaciones tecnológicas; este sector como el de medios tradicionales demanda un periodismo polivalente y capaz de desarrollar oficios varios. CITATION Mar14 \l 3082 (María Punín D. R., 2014) Los diarios que, en cierta medida, han logrado fusionar salas de redacción, con el propósito de ir aprovechando ventajas del equipo del medio en papel y digital, pero sin lograr una verdadera convergencia son: El Universo (www.eluniverso.com), Hoy (www.hoy.com.ec), El Comercio (www.elcomercio.com), Últimas Noticias (www.ultimasnoticias.ec), El Diario (www.eldiario.com.ec) y Expreso (www.expreso.ec). CITATION Mar141 \l 3082 (María Punín D. R., 2014) La prensa digital está fragmentando barreras que estaban marcadas en los periódicos tradicionales, cuyos lectores tenían que informarse de los acontecimientos al siguiente día, podían observar una cantidad específica de imágenes. Actualmente los ciudadanos pueden disfrutar con una noticia en el lugar y el momento que deseen,

0: <https://interactivacav.wordpress.com/2013/11/>

97%

sin tener que salir siquiera de sus casas. El lector puede participar activamente y dar a conocer su opinión sobre un tema. Sin

duda el periodismo digital está teniendo un impacto positivo en la sociedad actual y con ella muchos beneficios. La difusión de los periódicos digitales ha sido un tema extenso en todo el mundo visto que la sociedad en la actualidad utiliza recursos que brindan la infraestructura de telecomunicaciones, una de ellas es el periodismo digital, este medio ofrece a sus habitantes servicios inteligentes que mejoren el nivel de desarrollo humano, económico y cultural. Formulación del problema ¿Cómo influye el periodismo digital en nuestra sociedad actual? OBJETIVOS Objetivo General Analizar de qué manera influye el periodismo digital en nuestra sociedad actual. Objetivos Específicos • Analizar cómo ha evolucionado el uso del periodismo

digital en nuestra sociedad. • Establecer cuáles son las ventajas y desventajas del periodismo digital en la sociedad. • Conocer la importancia que tiene el periodismo digital como parte de la formación profesional de los comunicadores.

• Determinar la trascendencia de los medios digitales: consecuencias informativas, sociales, económicas y culturales. • Evaluar las herramientas tecnológicas que el comunicador debe conocer para desarrollarse como profesional en el periodismo digital.

1. JUSTIFICACIÓN En la actualidad, el periodismo digital se ha desarrollado de una manera dinámica e innovadora para el beneficio de la comunidad. A través de los distintos medios electrónicos los lectores adquieren información integral y detallada, puesto que las páginas de un ordenador o móvil admiten más texto que las de papel. Un periódico electrónico brinda acceso a fuentes verídicas, ofrece recursos como imágenes y videos que permite la valoración de una mejor interpretación para cada lector. Los lectores merecen conocer los acontecimientos que suceden en el mundo de una manera eficiente y libre, por tanto ha sido preciso optar por este tema con el afán de dar a conocer lo importante y trascendental que resulta para los seres humanos manejar el medio digital como fuente de información. Gracias al periodismo digital los acontecimientos que estén ocurriendo en cualquier sitio del mundo serán conocidos en las páginas o medios de comunicación online de nuestra preferencia y en el momento que los lectores deseen. Es decir, la información se adquiere de forma inmediata y la misma es renovada conforme se establezcan los hechos. Las fuentes de información digital cuentan con la ventaja de ser independientes y no rendir cuentas a distintas empresas de comunicación. Sin embargo, para ser un excelente periodista digital se debe contar con la ética necesaria para la generación de confianza entre comunicador y lector. Cabe mencionar que cualquier usuario puede informarse integralmente con tan solo acceder a la red electrónica. Hoy en día, herramientas como computadoras y celulares son de vital importancia para estar instruidos de todos los sucesos de conforme interés. La información digital facilita tareas y enriquece el conocimiento de una óptica integral. El ciberperiodismo quiere acercarse a las redes sociales para optimizar su rendimiento periodístico, serán necesarios estudios que esbocen aquellas prácticas que sí ofrecen un servicio añadido a las audiencias y no caen en la mera duplicación de contenidos para diferentes plataformas. CITATION Jos04 \l 12298 (Vivo, 2004)

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

1.1 Las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son todos aquellos recursos, herramientas y programas que se utilizan para procesar, administrar y compartir la información mediante diversos soportes tecnológicos, tales como: computadoras, teléfonos móviles, televisores, reproductores portátiles de audio y video o consolas de juego. CITATION Ley16 \l 3082 (Leyva, 2016) Las TIC, son aquellos dispositivos, herramientas, equipos y componentes electrónicos, capaces de manipular información que soportan el desarrollo y crecimiento económico de cualquier organización. Cabe destacar que en ambientes tan complejos como los que deben enfrentar hoy en día las organizaciones, sólo aquellos que utilicen todos los medios a su

alcance, y aprendan a aprovechar las oportunidades del mercado visualizando siempre las amenazas, podrán lograr el objetivo de ser exitosas. CITATION Tho161 \l 3082 (Thompson & Strickland, 2016) Hoy en día las TIC juegan un rol muy importante en la sociedad puesto que facilita la búsqueda de información y por ende nos ayuda en el aprendizaje.

1.2 Internet

Podemos decir que internet es una gran red o "red de redes" que permite que las computadoras se conecten entre sí. Nos facilita la comunicación de forma rápida con cualquier otra parte del mundo, para así poder obtener variedad de información. Un nuevo avance tecnológico implica cambios, por ello cuando surge uno las empresas deben tratar de ajustarse al mismo rápidamente, puesto que si no lo hacen su empresa quebraría debido a que no han innovado. En la actualidad este tipo de conexión no sólo se utiliza para fines educativos, investigación, entretenimiento, también es una importante herramienta comercial donde cualquier empresa puede presentar sus productos o servicios y en algunos casos los visitantes pueden acceder a ellos por medio de compras en línea. Cada vez aparecen nuevas tecnologías siendo el internet uno de los mayores logros existentes, debido a que es una plataforma de información y comunicación.

1.3 Accesibilidad Web

"El poder de la Web está en su universalidad. Un acceso para todo el mundo independientemente de su discapacidad es un aspecto esencial". CITATION Ber09 \l 3082 (Berners, 2009) La accesibilidad web se refiere al fácil acceso de cualquier usuario a una web, ya sea que este tenga alguna discapacidad o no; diferente tipo de hardware o software, déficit de conexión. Se puede decir que un sitio web es accesible cuando está diseñado para que cualquier persona ya sea con discapacidad o no, pueda visitar esa página sin ningún problema. Lo que se pretende creando sitios web accesibles es eliminar las barreras que puedan frenar a estos usuarios al sentarse delante de la pantalla. En definitiva, hacer de internet y los sitios web un lugar más fácil y cómodo para todos. El 10 de febrero de 2016, el Servicio Ecuatoriano de Normalización publicó el Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 288 "Accesibilidad para el contenido web". Este reglamento entró en vigor el 8 de agosto de 2016 y establece:

- Los requisitos de accesibilidad que debe cumplir el contenido web al público para que pueda ser utilizado por todas las personas con o sin discapacidad, bien de forma autónoma o mediante los productos de apoyo tecnológico adecuados.
- Aplica a los contenidos web publicados en los sitios web del sector público y privado que presten servicios públicos. ¿Qué son servicios públicos? No se indica en el reglamento.
- No es aplicable al software utilizado para acceder a los contenidos Web (aplicaciones de usuario), ni al utilizado para generar dichos contenidos (herramientas de autor).
- Se debe satisfacer por completo el nivel de conformidad AA, establecido en la Norma NTE INEN-ISO/IEC 40500, Esta norma es una traducción exacta de WCAG 2.0.
- El cumplimiento de este reglamento debe ser demostrado mediante la presentación de un certificado de conformidad de primera parte, el cual debe estar colocado en el propio sitio web de acuerdo a lo que determine la autoridad competente. Un certificado de conformidad de primera parte es un certificado o evaluación que lleva a cabo la persona o la organización que provee el objeto.
- El reglamento entra en vigencia transcurridos ciento ochenta (180) días calendario desde la fecha de su promulgación en el Registro Oficial. En concreto, entrará en vigencia el 8 de agosto de 2016.
- Por último, se incluyen dos disposiciones transitorias sobre el plazo para cumplir con el reglamento y la norma: I. TRANSITORIA PRIMERA. Los propietarios de los sitios web a los que se aplica este reglamento técnico tendrán un plazo de 2 años para adecuar sus sitios web existentes al momento de entrar en vigencia el reglamento de acuerdo

al nivel de conformidad .A. de la norma NTE INEN vigente. El 8 de agosto de 2018, todos los sitios web ecuatorianos que presten un servicio público deben ser accesibles WCAG 2.0 nivel A. II. TRANSITORIA SEGUNDA. Los propietarios de los sitios web a los que se aplica este reglamento técnico tendrán un plazo de 4 años para adecuar sus sitios web existentes al momento de entrar en vigencia el reglamento de acuerdo al nivel de conformidad .AA. de la norma INEN vigente. El 8 de agosto de 2020, todos los sitios web ecuatorianos que presten un servicio público deben ser accesibles WCAG 2.0 nivel AA.

1.4 Periodismo Digital El periodismo digital involucra todo el proceso de periodismo aprovechando los recursos que ofrece la tecnología, promoviendo el desarrollo constante de información que la audiencia puede recibir en cualquier momento y lugar. Gracias a la herramienta tecnológica denominada "internet", el periodismo digital tuvo su auge y ahora es de mucha utilidad. "Para que la Red se convierta en verdadero soporte periodístico es necesario recuperar el gusto por 'ir más allá' por la tradición de la búsqueda de la verdad". CITATION Cam07 \l 3082 (Campo, 2007) Esto quiere decir que los reporteros deben ir en busca de la verdad al precio que sea, de investigar y analizar la situación no solo de registrar el hecho que ha sucedido.

1.4.1 Inicios del Periodismo Digital A finales la década de los 80 es cuando empieza a surgir en Estados Unidos la preocupación por la informatización de la información. CITATION Alv16 \l 3082 (Alvídrez, 2016) La idea de un periódico digital, es decir, cuya edición se ve a través de un ordenador conectado a una red de internet, no es tan sencilla de aceptar. Fue a finales del siglo XX cuando el periodismo digital ya estaba en marcha. CITATION Lop13 \l 3082 (Lopez, 2013)

El periodismo digital no es una tendencia nueva,

desde 1993 un gran número editoras de prensa diaria en su mayoría estadounidenses, publicaron información en la plataforma de Internet y en otras redes digitales (Compuserve, America Online, Compulink Information Exchange) creando primitivos sitios web que proporcionaban información

general. CITATION Fal093 \l 3082 (Falla, 2009) El primer sitio web proveedor de información fue el diario estadounidense

The Chicago Tribune a través de América Online (AOL) en 1992. De está forma muchos diarios se sumaron a la nueva plataforma digital. Luego, aparecieron en línea versiones de Mercury Center, The Chicago Tribune, The Atlanta Journal and Constitution, The New York Times y más. En 1994, ya era posible encontrar más de 70 publicaciones periodísticas en línea.

CITATION Fal093 \l 3082 (Falla, 2009) En 1996, Wall Street Jornal se incorporó al mundo del internet, así como también se incorporaron el Daily Telegraph de Gran Bretaña, Le Monde de Francia y ABC, El País y El Mundo de España. Mientras que a mediados de los 90, en América del Sur, los diarios argentinos como la Voz del Interior, también entraban en el ciberespacio; así como en Ecuador, con diario Hoy en 1994, seguido por diario El Comercio en 1996. CITATION Gal131 \l 3082 (Gallardo, 2013)

Las versiones digitales ofrecían el mismo contenido que su versión impresa, sin mayores modificaciones para la versión en

línea. En sus inicios los medios aún no habían encontrado el potencial de la plataforma que ofrecía el Internet,

afortunadamente esto ha cambiado.

El periodismo digital prácticamente se ha convertido en un nuevo género periodístico con características propias.

CITATION Fal093 \l 3082 (

Falla, 2009) Poco a poco otras empresas de comunicación siguieron apostando por el mundo virtual y todo fue evolucionando. Se empezaron a incorporar herramientas interactivas como el correo electrónico y pequeños servicios complementarios de información, y fue de esta manera como con el paso del tiempo se creó la información en línea. CITATION Alv16 \l 3082 (Alvídrez, 2016) El internet es un metamedio que junta el audio, texto e imágenes. Tiene la inmediatez de la radio, la profundidad del contenido de los periódicos y el impacto de la imagen televisiva. CITATION Lop13 \l 3082 (Lopez, 2013) El periodismo digital contiene abundante información, posee un público activo y participativo, además de contener enlaces, hipertexto, entre otros. 1.4.2 Características del Periodismo Digital CITATION Sal09 \l 3082 (Salverría & Pélissier, 2009)

0: <http://www.maestrosdelweb.com/periodismo-digital-definiciones-caracteristicas/> 100%

las características del Periodismo Digital están fundamentadas en los principios de la plataforma de Internet: la multimedialidad, la hipertextualidad y la interactividad. •

0: <http://www.maestrosdelweb.com/periodismo-digital-definiciones-caracteristicas/> 100%

Multimedialidad: el medio puede integrar en una misma plataforma los formatos: texto, audio, vídeo, gráficos, fotografías, animaciones, infografías, etc. • Hipertextualidad: la posibilidad de acceder a la información de manera multidireccional y no lineal. Permite la navegación en el contenido a través de

enlaces en relación al texto. • Interactividad: se refiere a la posibilidad que tienen los usuarios de interactuar con el medio, los autores y el texto. Permitiendo de esta forma un desarrollo de acciones que proponen y comunican directamente. 1.4.3

Surgimiento del Periodismo Digital en Ecuador En Ecuador el primer periódico de publicación diaria en “apostar” a la digitalización fue el conocido “Diario Hoy” el cual se ha publicado ininterrumpidamente desde 1982, pero no fue hasta 1994 que se convertiría en el primer periódico en línea de Ecuador y América del Sur, tal como afirma su sitio web. CITATION Wol18 \l 3082 (Wolf, 2018) En 1996, diario El Comercio se lanza a la web, la primera versión

digital de este diario fue una nota escaneada de la edición impresa con un enlace a la nota desplegada de la misma edición. CITATION Gal131 \1 3082 (Gallardo, 2013) Diario El Universo se instaló en la web desde 1997 y

0: borrador cortado al 12 de junio.pdf

89%

la página que publicó en esa época estaba realizada en tablas de html; gráficos fijos de baja calidad

e integró un menú lateral con enlaces hacia las secciones. CITATION Gal131 \1 3082 (Gallardo, 2013) El diario La Hora aparece en Internet en 1998 presentando un sitio con tablas en HTML, con una buena distribución de secciones en la portada, fotos en baja calidad y un fondo con el logotipo del medio. CITATION Gal131 \1 3082 (Gallardo, 2013) Los diarios Expreso y Extra con sus dominios Expreso.ec y extra.ec aparecen en 2007. CITATION Gal131 \1 3082 (Gallardo, 2013) Según CITATION Riv14 \1 3082 (Rivera, 2014) del Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL), existen ocho medios de comunicación en Ecuador que usan Internet para llegar a sus lectores, bajo el nombre de «Diarios digitales». Los medios de comunicación con mayor número de visitas, seguidores y fans en las redes sociales, hasta noviembre 2012 fueron: Ecuador Inmediato.com, La República.ec, Ecuador en vivo.com, Comfirmado.net, Ciudadanía Informada.com, Infórmate y punto.com. 1.5 Las Redes Sociales como Medio de Comunicación Masiva Cada vez son menos las personas que buscan informarse por medio de los periódicos, televisión o radio, debido a que ya cuentan con un celular inteligente al cual acceden a las redes sociales de forma inmediata para enterarse de las últimas noticias del mundo. Las redes sociales son plataformas digitales donde grupos de personas interactúan y crean entre ellos una comunidad virtual. CITATION Azp171 \1 3082 (Azpurua, 2017) Las más utilizadas por los usuarios son:

- Facebook: es la red social con más usuarios registrados en su plataforma, el cual es ideal para promocionar productos, servicios o contenidos. Es una red social para todas las edades ya que es muy práctica y fácil para compartir contenido potencial.
- Twitter: es ideal para crear o dar a conocer una marca, gracias a que nos permite mantener una comunicación inmediata con tus seguidores, también nos ofrece la posibilidad de conversar, escuchar y comunicarse directamente con su comunidad, es un servicio más humano. Cabe destacar que es un potente medio de difusión de noticias que también nos permite captar la atención de los usuarios o clientes y a su vez podemos escuchar a la audiencia y comunicarnos de una forma más directa.
- Instagram: es una red social joven que cuenta con más de 500 millones de usuarios, es más visual, los protagonistas son las fotos con efectos, el arte y un buen vídeo son primordiales, esta red es muy usada por grandes marcas, usuarios y artistas, cabe desatacar que el perfil más habitual son las mujeres, gente tecnológica y menores de 40 años y posee mucho potencial a nivel de imagen para sectores muy visuales. Hoy en día tenemos un universo de redes sociales para todo, si eres creativo y constante, en Instagram encontrarás un lugar lleno de gente con mucho talento. Muchos comunicadores sociales crean cuentas en la red social Facebook para dar a conocer sus medios de comunicación y por ende noticias ya sean locales, nacionales e internacionales; utilizando imágenes, videos o en directo. Asimismo Twitter es una de las redes sociales más utilizadas por los periodistas como fuente de información. Existen personas que poseen una mala imagen de estas redes

sociales, puesto que han sido víctimas de engaños o estafas; las mismas no son malas pues depende de la intención con la que vayan a ser utilizadas. Según CITATION Lar14 \l 3082 (Lara, 2014) existen cinco requisitos que los medios deben cumplir si quieren consolidar sus redes sociales entre la audiencia: • Conectividad. Desarrollar una relación de proximidad no sólo a partir del diálogo, sino también de contextos comunes que generen la suficiente confianza como para que los lectores diseñen sus propias redes y colaboraciones. • Servicio. Superar la oferta informativa con productos adaptados para integrarse en los procesos informativos de medios ciudadanos (widgets, liberaciones de código, aplicaciones para Facebook). • Participación. Esta debe ser abierta y de calidad, lo que implica establecer canales de retorno y ser ubicuos, con prácticas más relacionadas con la apertura de formatos y licencias que con la idea de “encerrar” a los usuarios. • Orientar y dinamizar. La mera habilitación de tecnología que permite la participación no significa que esta sea de calidad. Si el medio quiere un verdadero criterio social crítico debe dinamizarlo y gestionarlo, con el nuevo rol de mediador entre públicos y profesionales que se le presupone a todo medio de comunicación.

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA

El método bibliográfico es el primer proceso que se debe seguir para la realización de un proyecto, debido a que al encontrar bibliografía útil vamos obteniendo nuevos conocimientos con respecto al tema a investigar. Por ende, se examinará la literatura, la cual es importante ya que garantiza la calidad de los fundamentos teóricos de la investigación. En base al proyecto de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador PERIODISMO DIGITAL: ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA PRENSA ESCRITA Y SU VERSIÓN DIGITAL manifiesta que los medios de comunicación tradicionales deben adaptarse a la era digital puesto que si no lo hacen perderán audiencia quedando en el olvido, también hace incapié en que aún los sitios web no son totalmente accesibles para todos los usuarios. Un artículo de la revista Aposta de ciencias sociales sobre EL PERIODISMO DIGITAL Y SUS RETOS EN LA SOCIEDAD GLOBAL Y DEL CONOCIMIENTO hace énfasis en que gracias al Internet existe una nueva forma de comunicación más rápida y entretenida en donde pueden observar imágenes y videos. Considerando todos los trabajos de investigación consultados, la transición del periodismo tradicional al periodismo digital fue un gran impacto para los periodistas puesto que surgió una nueva forma de hacer periodismo utilizando herramientas tecnológicas a la cual debieron acoplarse. La sociedad actual está más enterada de las noticias ya que se hacen virales por medio de internet en cuestión de segundos.

CAPÍTULO 4

DESARROLLO DEL TEMA

El periodismo digital ha forjado a través del tiempo una revolución en el ámbito de la comunicación y el libre acceso a la información de lo que sucede en el mundo. Es por ello que los medios de comunicación tradicionales se encuentran en desventaja y han tenido que realizar cambios para poder estar acorde a la sociedad actual. En el escenario mediático actual coexisten las iniciativas que prestan atención a lo que acontece en la proximidad y en el

ámbito mundial. Mientras los medios remodelan las líneas de sus estrategias informativas, los ciudadanos siguen demandando información creíble. Ahora ya nadie duda de la necesidad de disponer de información para adoptar decisiones adecuadas en los distintos ámbitos de la vida. Cada vez el conocimiento está más mediatizado por los medios de comunicación y existe una mayor dependencia de ellos. CITATION Car14 \l 12298 (Marañón, EL PERIODISMO DIGITAL Y SUS RETOS EN LA SOCIEDAD GLOBAL Y DEL CONOCIMIENTO, 2014) En Ecuador los periódicos se han integrado a la nueva plataforma, con internet se ha logrado mantener e incluso aumentar los lectores gracias a la inmediatez. La labor de educar, entretener e informar se ha potenciado gracias a las nuevas tecnologías agregando una característica más: la interactividad. El Comercio, es uno de los diarios del Ecuador que incursiona en el proceso de evolución: del papel web a un diario neto digital, y por medio del cual será posible observar los cambios que se dan en ambas versiones. CITATION Ale13 \l 3082 (Gallardo, Repositorio de tesis de Grado y Posgrado , 2013) De acuerdo a la investigación realizada por José Rivera y publicada en la revista Chasqui se dice que: El diario el Universo es históricamente uno de los que tiene más visitas. Según la página web Alexa.com, en diciembre del 2014 se ubica en sexta posición a nivel general de la página más visitada del Ecuador. En los medios impresos se encuentran notas escritas y ahora se combina con videos, galerías de imágenes, audios de los entrevistados. Este cambio multimedia que está viviendo la prensa escrita también “ha causado mucha fricción en las salas de redacción ya que muchos periodistas sienten que la tecnología ha aumentado su trabajo considerablemente, todo nace de la transformación de los medios de comunicación. El mundo digital ha cambiado la forma de ver la noticia, pues la información llega en tiempo real y se continúa procesando en tiempo real; es decir, es un medio de comunicación masivo, continuo e interactivo al que pueden acceder distintos usuarios planteando preguntas, criticando, debatiendo. CITATION And14 \l 3082 (Samaniego, 2014) A pesar de los cambios que se han desarrollado, este nuevo medio ha incrementado su aceptación, cuenta con sus ventajas y desventajas que desacadenan en el diario vivir de la sociedad. Ventajas: • Permite informarse en cualquier lugar que se encuentre de los acontecimientos que se desarrollan. • Brinda una información actual e inmediata. • Puede interactuar (compartir opiniones, críticas, sugerencias) con el periodista. • Ofrece una información completa, es decir, imágenes, videos, sonidos. Desventajas: • Las fuentes no son confiables. • En ocasiones no se puede leer la información por una falla en la plataforma. • Varias personas que informan una noticia no corrigen las faltas ortográficas. • Exceso de publicidades. Por otro lado, para los periodistas ha sido difícil acostumbrarse en este mundo digital, debido que diariamente surgen nuevos formatos, aplicaciones para almacenar contenidos, presentar ideas, financiar proyectos y generar posibilidades de envío, almacenamiento, análisis de información, las dinámicas de los medios de producción, las formas de trabajo, se han redimensionado abriendo paso a la creatividad e innovación. CITATION Pér15 \l 12298 (Pérez, 2015) La aparición y el desarrollo de las redes sociales, como factores indispensables de la sociedad de la información, han permitido establecer diversos canales para que el profesional en periodismo pueda amplificar su labor, en beneficio de la sociedad local y global, teniendo como paradigma la libertad de expresión y su correlato: la libertad de información, sin las cuales no funciona una sociedad civilizada y democrática. CITATION Yul14 \l 12298 (Quiroz, 2014) Sin duda los comunicadores tienen una ardua labor, pero paradójicamente, las tecnologías permiten al profesional de la comunicación la

posibilidad de hacer mejor periodismo debido que la red se ha revelado como una fuente inagotable de información para los periodistas. Así se ha convertido en una herramienta indispensable para cualquier periodista, trabaje en un medio o en un gabinete de comunicación. CITATION Rui13 \l 12298 (Encarna, 2013) Cabe destacar que el periodismo digital es un medio de comunicación que integra y supera a los demás medios. CITATION Pac14 \l 12298 (Pacheco, 2014) Afirma que “el periodismo digital busca fomentar la participación y la retroalimentación, relacionándolo con las redes sociales, vemos que hoy es vital la existencia de un feedback (retroalimentación) entre periodistas de esta plataforma tecnológica de la edición digital de un medio de comunicación y los usuarios que observan y leen las informaciones periodísticas que los primeros publican en determinada red social”. De la misma manera, este nuevo sistema permite que los ciudadanos participen de forma activa en el proceso de información. Atribuye a este periodismo la facultad de abrir oportunidades sin precedentes para una participación más inclusiva pública en la deliberación de las cuestiones políticas. Está abierta a todos los ciudadanos que tengan a su alcance la conexión y los mecanismos para acceder.

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES

Todo cambio al principio es difícil pero luego se van adaptando, eso pasó con los periodistas; debido a las nuevas tecnologías que surgieron nació una nueva forma de hacer periodismo como lo es el periodismo digital, donde tienen que usar el Internet y aprovecharlo al máximo para difundir las noticias utilizando enlaces para mayor amplitud de la información, imágenes, videos, audio. Una de las grandes barreras que rompió el periodismo digital frente al periodismo tradicional obteniendo un gran impacto sobre la sociedad actual, es que ya no se debe esperar adquirir el periódico hasta el siguiente día para enterarse de lo ocurrido, sino que rápidamente se conectan desde su teléfono inteligente a la red de internet y se informan en tiempo real de los acontecimientos que suceden en cualquier parte del mundo. No todas las noticias que se difunden por medio de redes sociales son verídicas, muchas veces suben contenidos alterados para llamar la atención de las personas; es por ello que debemos ser críticos y mantenernos informados a través de los medios de comunicación digitales confiables. La televisión es uno de los medios de comunicación más consumidos por las personas, debido a que informa y al mismo tiempo entretiene al público; la ventaja del periodismo digital sobre aquella es que permite que no solo podamos enterarnos de las noticias el día que ocurrió sino que volvamos a verlas cada vez que querramos ingresando al sitio web de los medios de comunicación. Todos los medios de comunicación de masas como lo son radio, televisión y prensa apostaron por esta nueva forma de hacer periodismo creando sitios web para poder satisfacer las necesidades de la nueva sociedad actual, la cual está inmersa en el mundo de la tecnología. Se pudo notar que una de las mayores ventajas que le ofrece el periodismo digital a la sociedad es la interactividad, pues hacen que exista una cercanía entre el periodista y el lector, brindándole al usuario la oportunidad de proponer y contribuir con información. A los medios de comunicación tradicionales les lleva la ventaja el periodismo digital, por la inmediatez de la información y la gratuidad.

Hit and source - focused comparison, Side by Side:

Left side: As student entered the text in the submitted document.

Right side: As the text appears in the source.

Instances from: TESIS PARA URKUND.docx

3 97%

deben crear contenido pensado en varios niveles en una misma plataforma, recordar que existen múltiples servicios y herramientas que permiten mejor a nivel global.

3: TESIS PARA URKUND.docx 97%

deben crear contenido pensado en varios niveles en una misma plataforma, recordar que existen múltiples servicios y herramientas que permiten comunicar mejor a nivel global.

Instances from: borrador cortado al 12 de junio.pdf

8 89%

la página que publicó en esa época estaba realizada en tablas de html; gráficos fijos de baja calidad

8: borrador cortado al 12 de junio.pdf 89%

la página que publicó en esa época estaba realizada en tablas en html, gráficos de baja calidad,

Instances from: <http://www.maestrosdelweb.com/periodismo-digital-definiciones-caracteristicas/>

5 100%

Las versiones digitales ofrecían el mismo contenido que su versión impresa, sin mayores modificaciones para la versión en línea. En sus inicios los medios aún no habían encontrado el potencial de la plataforma que ofrecía el Internet, afortunadamente esto ha cambiado.

El periodismo digital prácticamente se ha convertido en un nuevo género periodístico con características propias.

5: <http://www.maestrosdelweb.com/periodismo-digital-definiciones-caracteristicas/> 100%

Las versiones digitales ofrecían el mismo contenido que su versión impresa, sin mayores modificaciones para la versión en línea. En sus inicios los medios aún no habían encontrado el potencial de la plataforma que ofrecía el Internet, afortunadamente esto ha cambiado. El periodismo digital prácticamente se ha convertido en un nuevo género periodístico con características propias. ¿

6 100%

las características del Periodismo Digital están fundamentadas en los principios de la plataforma de Internet: la multimedialidad, la hipertextualidad y la interactividad. •

6: <http://www.maestrosdelweb.com/periodismo-digital-definiciones-caracteristicas/> 100%

Las características del Periodismo Digital están fundamentadas en los principios de la plataforma de Internet: la multimedialidad, la hipertextualidad y la interactividad.

7 100%

7: <http://www.maestrosdelweb.com/periodismo-digital-definiciones-caracteristicas/> 100%

Multimedialidad: el medio puede integrar en una misma plataforma los formatos: texto, audio, vídeo, gráficos, fotografías, animaciones, inforgráficas, etc. • Hipertextualidad: la posibilidad de acceder a la información de manera multidireccional y no lineal. Permite la navegación en el contenido a través de

enlaces en relación al texto. • Interactividad: se refiere a la posibilidad que tienen los usuarios de interactuar con el medio, los autores y el texto. Permitted de esta forma un desarrollo de acciones que proponen y comunican directamente. 1.4.3

Multimedialidad: el medio puede integrar en una misma plataforma los formatos: texto, audio, vídeo, gráficos, fotografías, animaciones, inforgráficas, etc. • Hipertextualidad: la posibilidad de acceder a la información de manera multidireccional y no lineal. Permite la navegación en el contenido a través de enlaces en relación al texto. • Interactividad: se refiere a la posibilidad que tienen los usuarios de interactuar con el medio, los autores y el texto. Permitted de esta forma un desarrollo de acciones que proponen y comunican directamente.

Instances from: <https://interactivacav.wordpress.com/2013/11/>

1 57%

la sociedad consume las noticias y lo que sucede a diario en el mundo. Con esta herramienta, la información es proporcionada de una manera rápida y eficiente, permitiendo que

1: <https://interactivacav.wordpress.com/2013/11/> 57%

la sociedad consume las noticias y lo que pasa a diario en el mundo. Con la gran herramienta que es Internet, las noticias nos son proporcionadas de una manera increíblemente rápida (instantánea) y eficiente, lo que

2 58%

Sin embargo, es importante que el lector sea crítico con la credibilidad de las fuentes, debido que el internet también da la oportunidad a todos de escribir un artículo y difundirlo,

2: <https://interactivacav.wordpress.com/2013/11/> 58%

Sin embargo, algo que es importante tener en cuenta es que el ciudadano deberá ser crítico con la credibilidad de las fuentes, ya que Internet también nos da la oportunidad a todos de escribir un artículo y difundirlo (

4 97%

sin tener que salir siquiera de sus casas. El lector puede participar activamente y dar a conocer su opinión sobre un tema. Sin

4: <https://interactivacav.wordpress.com/2013/11/> 97%

sin tener que salir siquiera de sus casas. Además, el lector puede participar activamente y dar a conocer su opinión sobre un tema. Sin